

TURISMO ACADÉMICO: UNA NUEVA FORMA DE CONOCIMIENTO PARA EL
MERCADO DE LA EDUCACIÓN POSGRADUAL EN MEDICINA ESTÉTICA QUE
APORTA A LA ECONOMÍA COMO IDEA DE NEGOCIO



NICOLAS ESTEBAN MELO BELTRÁN



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2022

TURISMO ACADÉMICO: UNA NUEVA FORMA DE CONOCIMIENTO PARA EL
MERCADO DE LA EDUCACIÓN POSGRADUAL EN MEDICINA ESTÉTICA QUE
APORTA A LA ECONOMÍA COMO IDEA DE NEGOCIO

NICOLAS ESTBAN MELO BELTÁN

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Negociador Internacional

Tutor

CAROL DAYANA SOSA QUINTERO

Magister en Ciencias de la educación

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2022

Autoridades Académicas

P. José Gabriel MESA ANGULO O. P.

Rector General

P. Eduardo GONZÁLEZ GIL, O. P.

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O. P.

Rector Sede Villavicencio

Fray Rodrigo GARCIA JARA, O. P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Mg. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

MG. ERNESTO JOSÉ CAMARGO HERNANDÉZ

Decano de la facultad de Negocios Internacionales

Contenido

	Pág.
Introducción	5
1. El turismo académico oportunidad de posibilitar negocios.....	7
1.1. La educación pos gradual en medicina estética en Rio de Janeiro.....	8
1.2. Medicina estética, belleza y economía.	9
2. Conclusiones	14
3. Referencias	15

Introducción

Piensas que la educación del país al que perteneces no es la mejor y eliges uno aledaño al tuyo, de acuerdo a los indicadores arrojados por un estudio que realizó la organización para la cooperación y el desarrollo económico (OCDE) para el 2020 “la tasa de cobertura en educación superior en Colombia fue 51,6 %, que representa 23,5 puntos porcentuales por debajo del promedio de las economías de la OCDE, que están en el 75, 1 %” (UNAL, 2022) con una mirada numérica se evidencia que nuestro país debe seguir trabajando en el cumplimiento de ajustar las políticas propuesta por esta organización a fin de promover una vida mejor en unas de sus líneas de trabajo como lo son: la educación eficaz, y la mejora del desempeño económico que para nuestras reflexión es la que nos llama la atención, por ello muchos de los jóvenes que oscilan en las edades de 24 a 35 años deciden partir a formarse post gradualmente en otros lugares como lo es el caso de Brasil, toda vez que allí existe un potencial de orden económico.

La mirada va un poco más allá de ir a estudiar centra la atención el tema de cómo el turismo académico genera ideas de negocios, abre puertas para pensarnos internacionalmente desde nuestro lugar natal, estás reflexión que comparto narra mi experiencia como turista en la misión realiza a la universidad Federal de Río de Janeiro en compañía de diecinueve colegas de Negocios internacionales en el año 2022. Intereses muchos, comida, festivales, fútbol, y las mujeres, allí se define mi interés por escribir este ensayo, medicina estética aquello que embellece a la mujer, y perturba las hormonas de los hombres, y lo mejor aumenta las cifras del PIB.

Dentro de este marco me planteo un gran reto al saber que iba para Río de Janeiro con la tarea de agudizar el ojo para saber qué oportunidad traería desde allí para mi ejercicio como profesional, el objetivo general que marcó la ruta fue *¿Cómo el turismo académico se articula con la empresa de la medicina estética de Villavicencio para la potencializar ideas de negocios?* este objetivo se tenía que construir desde antes de partir se tenían muchos imaginarios de los que es Río de Janeiro antes y después de la visita, al cerrar mis ojos pensaba en playa, mujeres, música, en negocios esto me perturbaba, mis colegas hablaban de tantas cosas que mi atención se distraía pero requería foco en cómo alcanzar mi propósito, fue así diseñe una ruta, primero debía conocer que es el turismo y el turismo académico para así inclinar la mirada al turismo de la salud en el

enfoque de la medicina estética visto desde el sector empresarial y económico, mi ejercicio en un momento sería tan sólo de describir y teorizar estos hallazgos encontrados, pero decidí ser un poco más presumido logrando indagar con mis amigos médicos estéticos de la ciudad de Villavicencio si esto ayudaría a mejorar su empresa, así que las entrevistas a ellos me ayudó a conocer por qué las personas acuden a estos lugares que finalidad se percibe y como yo podría planear una estrategia de negocio que esté pensada en doble vía tanto para Rio de Janeiro como para Colombia en especial en mi ciudad natal Villavicencio.

1. El turismo académico oportunidad de posibilitar negocios.

El turismo es el que se define por la OMT como “un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios, es así que nosotros al estar inmersos en el desplazamiento ya éramos turista pero con una tilde que agudizaba nuestra salida y es que estaba precedida por la academia lo cual daba rigurosidad, disciplina y un mayor compromiso, claro no les mintiendo era la primera vez que viajaba fuera del país y fue tan especial, viaje con mi novia de universidad, quizás no sea mi esposa, novia de estudiante no es esposa de profesional, dice mi abuela, pero para mí a mi corta edad de los 20 años era un placer de pocos, saben nunca lo imagine cuando entre a la U, pero la posibilidad se abrió, tomamos la mochila de estudiantes que va cargada de sueños, y poco dinero fue allí donde advertí que la mirada para todos los turistas no es la misma.

El turismo académico es en doble vía para los que salen del país como los que ingresan, este turista como lo escribe García González Beatriz, en el 2021, en su trabajo como master “*La imagen turística del turismo académico a través de la web. Los casos de Santiago de Compostela y Salamanca*”, tiene muchas oportunidades como lo son la de hacer la inmersión en una cultura distinta a la propia, permite competir intelectualmente, consolidar relaciones que alcanzan logros personales desde lo económico, afectivo y social, y se tiene dentro de la industria económica como uno de los más crecientes.

Sin embargo el concepto de turismo académico es algo realmente nuevo, se le conoce más como movilidades académicas, se destaca que existen varias tipologías de turismo como lo son el cultural, educativo, científico, idiomático, para mi caso entendía que mi salida estaba inmersa en el turismo educacional que tiene dos vertientes: La primera la tipología turística y la otra la metodología educacional que se basa en traspasar las paredes del aula y aprender haciendo, que viene configurándose en la tipología de turismo académico comprendida como aquella que se da a nivel nacional o internacional como lo expresó (Pawlowska & Martinez, 2009) en su artículo Una aproximación al impacto económico directo del turismo académico: El caso de intercambios erasmus en la Universidad Santiago de Compostela.

1.1. La educación pos gradual en medicina estética en Rio de Janeiro.

Luego de ver la cantidad de turistas que Brasil recibió, para el 2019, de 6.353.000 teniendo un impacto en la economía de 6,13 mil millones (Banco Mundial, 2019), nos damos cuenta de la magnitud de este al momento de tratar el tema del turismo, existe cierta preferencia por este país debido a su calidad académica y que cuenta con más de 400 instalaciones pertinentes para la educación superior de alta calidad (QS World University Rankings, 2018) junto con esto, tiene diferentes ayudas de orden económico como son las becas que se promocionan desde este que incluyen todos los gastos pagos, así que se podría revisar con detenimiento si queremos aplicar a la beca Brasil PAEC, OEA GCUB cada uno trae algo por ofrecer a los estudiantes.

Preguntando e indagando en la universidad federal de río de janeiro, a funcionarios en general y a maestros les pregunté cuál era la carrera que más se estudiaba y más ofrece becas a nivel internacional, su respuesta fue, la UFRJ ofrece becas en muchas carreras, sin embargo durante muchos años la medicina fue la que más ofrecía beneficios a la universidad, teniendo estudiantes de muchos lugares, enfocándose tanto en medicina estética, como en las diferentes ramas de la medicina, pero hoy en día hay una mayor participación en la universidad por parte de la carrera de ingeniería y todas sus ramas.

Pero la pregunta clave de todo fue el porqué de este fenómeno, porque eligen estudiar en un país extranjero como Brasil y no en el tuyo propio, la respuesta fue, las garantías académicas que ofrece esto, junto con el estatus y la oportunidad de negocio o trabajo cuando ya eres egresado y vuelves a tu país.

En temas de estudios en el exterior, resulta más llamativo para cualquier alumno decir que estudió en una universidad que no es de tu país, llama más la atención, junto con esto, los precios de los postgrados o pregrados en Brasil u otros de américa latina resultan ser más accesibles para muchos turistas y deciden salir a buscar mejores condiciones, un ejemplo claro seria Colombia, según datos de migración Colombia, más de 84.000 personas han salido al exterior con el fin de estudiar en mejor condiciones, siendo Brasil una de las principales cinco naciones que recibe más colombianos con el fin de efectuar el turismo académico (Peña, 2019)

En temas culturales, la educación varía mucho dependiendo del país, la duda que en muchos casos puede surgir es, para el caso de Brasil, el idioma, como el idioma limita a los extranjeros al momento de recibir clase, el país como tal se ha encargado de todas estas controversias ofreciendo diferentes paquetes a personas de toda América latina, el con fin de aprender el portugués, que es su idioma natal, promoviendo también la inversión extranjera en temas de educación, más específico en educación para la medicina estética, formando médicos estéticos con un valor agregado en sus capacidades como lo es el aprender un segundo idioma.

1.2. Medicina estética, belleza y economía.

Se ha vuelto de gran relevancia, con el pasar de los años, que las personas lleguen a puntos de belleza estandarizados debido a las tendencias mundiales, que se cumplen gracias a la medicina estética y la gran ayuda que ofrece este a mejorar el aspecto de las personas, sea por capricho o por necesidades, con la “*medicina estética nos estamos refiriendo a la **belleza** o a la mejora del físico*”. Según lo registrado por girod medical.

Los pacientes interesados en la cirugía estética no tienen en cuenta el riesgo que puede tener realizarse un procedimiento de estos, la recuperación y diferentes cuidados que se tienen luego de una cirugía son complejos, es por esto que se puede pasar por riesgos innecesarios que muchas instituciones a nivel mundial o nacional, en el caso de Brasil, como lo es la CFM, se han preocupado por el número de procedimientos estéticos realizados de manera anual, sin embargo cada paciente es autónomo de tomar esta decisión, la consecuencia de querer ganar fama y poder por medio de la belleza puede traer consecuencias y limitar el crecimiento de la industria de la belleza (Gracindo, 2015)

“María Fernanda quien es mi compañera le pregunte si gustaría de hacer un procedimiento estético a lo cual ella me contestó. Creo que, si me opero sería por sentirme mejor, pero no lo haría, siento que no gastaré dinero en ello, además que es un riesgo y uno puede morir.”

“María Aparecida quien es brasilera le pregunte ¿porque su cuerpo es tan estético? y ella me explico que es relevante exaltar la belleza de su cuerpo, con ello logra captar la atención de todos, resalta se siente bien con ella como que tener buen cuerpo me ayuda a definir mi identidad como mujer”

Se observa que para muchos viajeros de habla inglesa e hispana, el turismo estético en los países de américa latina aumenta para destinos en los cuales aparte de conocer puedan aprovechar para atender los cuidados del cuerpo, la belleza y la salud, un resultado de un estudio para el año 2012, nos dice que de cada 100 turistas que visiten Brasil, al menos uno de ellos se realiza un procedimiento estético (NEXOTUR, 2012) Para los norteamericanos y europeos, esto llama la atención por cuanto pensar en embellecer su cuerpo es una ganancia por partida doble por cuanto no solo se realizan el procedimiento, sino que conocen una cultura, y este proceso que ellos realizan es visto no como un gasto sino como una inversión en sus vidas, con ello observamos que su pensamiento es un poco distinto de lo que piensan mis compañeras de aula Mafe.

Hablando ahora de las cirugías como tal, estas representan un alto costo , o inversión si se le quiere llamar así, en el que se ven involucrados muchos factores, como lo son el lugar donde se realizará el procedimiento, el médico como tal, los cuidados que lleve la cirugía, el tiempo de la cirugía, entre otros, pero en promedio, las cirugías más concurridas por las mujeres, cirugías como rinoplastia, mamoplastia, liposucción, entre otras, tienen un valor entre 4'500.000 a 8'000.000, en pesos colombianos (Revista Semana, 2017)

De igual forma, el precio también vario del país, generalmente si tu país tiene un incremento en las cirugías realizadas al año, el valor de esta sería más razonable, más demanda, menos precio, es decir que, según los datos de la revista Semana, el país que se realizan más procedimientos estéticos para el año 2017 fue estados unidos, seguido de Brasil, Colombia se encuentra en el top de los 10 de estos países, ocupando el puesto número 7, todo esto según la revista Semana.

El tiempo de recuperación en un post operatorio es relativo y va de la mano con el tipo de cirugía que se esté realizando, más días o menos días, dependen también de tu cuerpo y cómo

reacciona este a todas las cosas por las que pasó durante el procedimiento, sin embargo, este cuidado puede representar un beneficio para la economía, en especial la farmacéutica y para el establecimiento de cirugía plástica como tal, medicamentos, tratamientos, terapias y muchas cosas más puede contener el postoperatorio, por lo cual representa economía en la industria farmacéutica y como tal en el establecimiento estético.

El proceso de la medicina estética lleva consigo dos actores como tal, el médico y el paciente, pero qué beneficios obtiene cada uno con respecto a la economía y a la salud y bienestar, el paciente, llevado de la mano con el gasto, que muchas veces se ve como una inversión, genera en su vida confianza y seguridad, aportando una mejora en la salud física y psicológica que deja de lado el dolor es por eso que muchos médicos dicen que el “dolor está sobreestimado” (Villafañe, 2020) pero el médico como tal recibe, luego del procedimiento, una ganancia monetaria que promueve el crecimiento de su clínica estética, junto con una probable promoción voz a voz que le permite ser aún más reconocido en la ciudad o lugar que se encuentre, por lo cual su trabajo será demandado y reconocido.

La belleza se convirtió hoy en día como un fuerte para ganar poder en todas partes, al momento de optar por una vacante en algún puesto de venta la belleza te da poder sobre los demás que esperan entrar a esa vacante también, pero muchas veces el sentido de la belleza o estética se tergiverso en el mundo debido a la narco belleza, que se vivió y se vive como tal en muchos países de América Latina, se tenía a la mujer como un objeto de valor, que mientras más fuera bella, y contará con más atributos, el capo tendría como tal más poder sobre otros, lo que se conoce y dicen muchos de estos personajes como “sin senos no hay paraíso”.

El mundo muchas veces se rige por tendencias al momento de consumir un servicio o un bien, se evidencia en la actualidad por medio del consumo de alimentos saludables que le proporcionen a las personas una vida mejor, o como lo llaman, una vida “fit”, teniendo como resultado de esto, una apariencia mejor vista para la sociedad, en este momento se genera una obsesión con el aspecto físico o belleza, todo esto también influenciado por las redes sociales (Gracindo, 2015)

Esto ha traído consigo un aumento en la demanda de los cirujanos estéticos, que, llevado de la mano con la economía, genera un crecimiento tanto en las universidades al momento de estudiar esta carrera, como para los centros de cirugía estética a nivel mundial, teniendo también como tendencia el turismo y la salud, turismo estético, como se dijo anteriormente, las personas muchas veces optan por realizarse procedimientos estéticos fuera de su país por rentabilidad económica, allí entran los paquetes turísticos enfocados en satisfacer las necesidades de ese extranjero que busca operarse, pero al tiempo, puede darle paso a conocer las diferentes naciones que enfoquen la cirugía estética como una herramienta para generar inversión y crecimiento económico, aparte de darse a conocer también por medio del turismo.

Según El País, para los años más complicados que ha pasado el ser humano en el siglo XXI, la pandemia no fue impedimento para que las personas desean verse mejor luego de tantos días de cuarentena, jornadas laborales frente al computador y diferentes actividades que no realizamos antes de llegar a la pandemia, la belleza hoy en día se ha convertido en un punto clave para alcanzar ciertas cosas en tu vida, la demanda de esta ha hecho que se cuestione la tradicional y clásica cirugía plástica, llegando a tener un impacto mayor en las economías mundiales, el auge de esta ha hecho que se valore y logre tener mayores consumidores que la cirugía plástica, es entonces cuando llegar a ofrecer diferentes paquetes de tratamientos se vuelve una oportunidad y algo más viable para los cirujanos a en todo el mundo, “La búsqueda de un cuerpo joven y perfecto provocó un 8% de crecimiento del sector de la cirugía estética en el mundo” (France24, 2018)

El crecimiento de la medicina estética va de la mano con el desarrollo y crecimiento de la humanidad, es decir, cada vez las personas se enfocan más en cuidar su imagen con el fin de ser más llamativos en una sociedad que se basa en apariencias, sin embargo la innovación en los procesos quirúrgicos estéticos van de la mano con todos los implementos que se usan durante esto, ya sean máquinas, compuestos farmacéuticos, implantes y demás, de esta forma muchos países que cuentan con la producción de esto, tienden a ser favorecidos debido al incremento en la demanda de las cirugías estéticas.

La cultura muchas veces tiende a influir en las decisiones de cada personas, su vestimenta, sus cortes de cabello y como no, el aspecto físico, en los países de américa latina es

muy fácil ver mujeres que se han sometido a alguna cirugía estética con el fin de poseer un cuerpo más “estético” sin darse cuenta de que realmente cumplen con un estereotipo de belleza en su país, de igual forma hay cirugías que no cumplen con estos patrones pero se realizan con el mismo fin, mejorar el aspecto físico llegando a un punto de belleza mayor, el caso de Brasil, Colombia o Venezuela son bastante relevantes en un margen de procedimientos estéticos realizados en un año, es por ello que muchos extranjeros llegan a países de un continente diferente buscando cumplir con los mismo estándares o estereotipos de belleza que tienen los países nombrados.

Es aquí cuando se ve reflejada una idea de negocio que proporcione a los países un incremento económico en la industria de la medicina estética y del sector turístico en cuestión, llegando a ofrecer paquetes que vuelvan sus principales monumentos, festividades o diferentes aspectos culturales, más atractivos para los extranjeros y que satisfagan la necesidad de realizarse una cirugía estética.

La duda más reciente que me he hecho, y que he discutido con un cirujano estético es si existen o no mujeres feas, la respuesta de él fue no, todas las mujeres del mundo son lindas, pero todas se diferencian, existen mujeres desarregladas y mujeres que si se enfocan más en cuidar su apariencia. Lo cual me lleva a pensar cuál es o cuáles son las razones por las que las mujeres son descuidadas y entran en una zona de confort, siguiendo con la línea o la idea del médico, las mujeres que tienen una familia ponen como prioridad la vida de sus hijos, obviamente, dejando de lado su vida y su cuidado, otro punto es son las relaciones, las mujeres con pareja, en el momento del cortejo o conquista siempre están “producidas”, buscando llamar todo el tiempo la atención del hombre, sin embargo, al momento del noviazgo o relación formal como tal dejan de hacerlo, entran en esa zona tranquila en la que no les importa con la misma relevancia de antes.

Con el tiempo, y luego de críticas las mujeres acuden al médico estético con el fin de remediar todo ese tiempo que perdieron en sus vidas, son muchas las que llegan a un mercado saturado de mujeres, que aparte de pasar por lo nombrado anteriormente, cuidan su apariencia y buscan tener una apariencia bien cuidada. Sin embargo, existen razones, que fuera de la estética, se basan en vender, hago referencia a las mujeres que trabajan por medio de su cuerpo en redes sociales, medios de comunicación o diferentes labores que encarguen como tal tener belleza.

2. Conclusiones

La educación superior y pos gradual ofrecida en países diferentes al que perteneces puede ser considerada mejor si tenemos en cuenta los beneficios que esta nos da al momento de ser egresados, Brasil, destino turístico y académico para muchos, ofrece a muchos médicos la opción de un posgrado en medicina estética con el fin de incrementar la economía nacional y darle al país al que pertenece el médico, un profesional excepcional que potencie el desarrollo, es por eso que la medicina estética puede ser un impulsarte a la economía de Villavicencio, por medio del turismo y la belleza, impulsando el desarrollo y conocimiento de la región, dándole paso a explotar aún más el potencial de los médicos estéticos de la región, es decir, ofrecerle al mundo una idea única en la que el turismo haga parte de embellecer a las personas, con el fin de potencializar el mercado turístico y medicinal de la región, llegando a relacionar el turismo estético con el turismo académico, es decir, médicos estéticos totalmente preparados, que se capacitaron en un país, conociéndolo como tal, y al momento de ejercer lo aprendido, ofrezcan un turismo estético, en el que la cirugía estética sea el fin de esto, pero que no sea el único propósito de la visita del paciente, sino conocer el lugar en el que estas, lo que rodea la razón por la cual decidiste irte otro lugar a realizarte un procedimiento estético.

La medicina estética y el turismo son temas que muchas veces no se logran relacionar, sin embargo, en el proceso estético se generan espacios idóneos para poner en práctica el turismo, como sería como tal esto, por medio de una alianza entre los médicos estéticos de Villavicencio y diferentes instituciones que ofrezcan paquetes turísticos en todo el llano, junto con instituciones gubernamentales que promocionen y ayuden a realizar esta idea, de esta forma, los espacios vacíos de los pacientes se pueden cubrir con una forma de turismo diferente que les permita salir del estado de reposo y poder deleitarse con la cultura de nuestra región, o de nuestro país en el caso que la paciente sea extranjera. Esta idea de negocio es única en la región y su función como tal es ofrecerle al llano y a Villavicencio una nueva forma de turismo, que le permita al paciente tener una estadía amena, llena de nuevas cosas por conocer y sobre todo que genere rentabilidad.

3. Referencias

- Banco Mundial. (2019). *turismo internacional, numero de arribos, Brasil*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.ARVL?locations=BR>
- El País. (17 de julio de 2021). *Queremos seguir siendo jóvenes y guapos pese a la pandemia*. Obtenido de <https://elpais.com/economia/2021-07-17/el-coste-de-la-eterna-juventud-2660millones-de-euros-en-cirurgia-y-medicina-estetica.html>
- France24. (1 de febrero de 2018). *El sector de la cirugía estética crece el 8% a nivel mundial*. Obtenido de <https://www.france24.com/es/20180201-el-sector-de-la-cirurgia-esticacrece-el-8-nivel-mundial>
- Girod Medical. (23 de julio de 2020). *La medicina estética*. Obtenido de https://www.girodmedical.es/blog_es/la-medicina-estetica/
- Gonzales, B. G. (2021). *la imagen turistica del turismo academico a través de la web*. [Trabajo de fin de Master, Universidad Da Coruña]. Repositorio. https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/28908/GarciaGonzalez_Beatriz_TFM_2021.pdf?sequence=3
- Gracindo, G. (2015). *A moralidade das intervenções cirúrgicas com fins estéticos de acordo com a bioética principialista*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=361542987010>
- Nexotur. (21 de diciembre de 2012). *Brasil es uno de los países punteros a nivel mundial en Turismo sanitario gracias a las operaciones de cirugía estética*. Obtenido de <https://www.nexotur.com/noticia/54284/nexotur/brasil-es-uno-de-los-paises-punteros-anivel-mundial-en-turismo-sanitario-gracias-a-las-operaciones-de-cirurgia-estetica.html>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2014). *El turismo: un fenómeno económico social*. <https://www.unwto.org/es/turismo>
- Pawlowska, E., & Martinez, F. (2 de diciembre de 2009). *Una aproximación al impacto económico directo del turismo académico*. *Revista Galega de Economía*. 18(2). 1-20. <https://www.redalyc.org/pdf/391/39111901005.pdf>
- Peña, C. (13 de abril de 2019). *Más de medio millón de colombianos se han ido a estudiar al exterior*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/cifra-de-colombianosque-se-han-ido-a-estudiar-al-exterior-desde-2012-349282>

QS World University Rankings. (2018). Discover the world's top universities. Explore the QS World University Rankings® 2018. <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2018>

Revista Semana. (4 de abril de 2017). *¿Cuánto cuesta hacerse una cirugía plástica en Colombia?* <https://www.semana.com/consumo-inteligente/articulo/cirugia-plasticacuanto-cuesta-una-cirugia-plastica/72099/>

Universidad Nacional de Colombia (UNAL). (21 de julio de 2022). *Educación superior: urgencias y necesidades de un sistema en crisis.* <https://unperiodico.unal.edu.co/pages/detail/educacion-superior-urgencias-y-necesidades-de-un-sistema->

[encrisis/#:~:text=En%202020%20la%20tasa%20de,Foto%3A%20archivo%20Unimedios](https://unperiodico.unal.edu.co/pages/detail/educacion-superior-urgencias-y-necesidades-de-un-sistema-encrisis/#:~:text=En%202020%20la%20tasa%20de,Foto%3A%20archivo%20Unimedios)

Villafañe, D. (18 de abril de 2020). Ventajas de una Cirugía Plástica. Obtenido de <https://drvillafane.com/ventajas-de-una-cirugia-plastica/>