

Aportes de la filosofía al uso adecuado de las redes sociales en la cultura virtual educativa*¹

Claudia Milena Galvis Ramos²

Universidad Santo Tomás

claudiagalvis@ustadistancia.edu.co

Asesor: edwin.barragan@ustadistancia.edu.co

Resumen:

Este artículo es el resultado de un proyecto de investigación, construido con un enfoque cualitativo, con la intención de indagar por los aportes que hace la filosofía al uso adecuado de las redes sociales en la cultura virtual educativa. El artículo está basado en una investigación documental que se usó como instrumento para recolectar información y el análisis de contenido de artículos y documentos que aportan a la temática. Dentro de este enfoque fue de interés para la investigación hacer una prospectiva emergente en su desarrollo en la búsqueda de herramienta para docentes y estudiantes en educación virtual en medio de la pandemia por Covid 19 que se vive actualmente. Ello motivó a que este escrito se planteara como objetivo identificar los aportes que brinda la filosofía al uso adecuado de las redes sociales en la cultura virtual educativa, pues es una realidad que nos acoge a todos los que estamos en el medio de la educación y es nuestra responsabilidad el formarnos e informarnos sobre las nuevas herramientas pedagógicas que brinda la virtualidad.

Palabras clave: Filosofía, educación, pedagogía, virtualidad, red social, comunicación

¹ *Artículo de carácter investigativo y reflexivo, que surge dentro del marco de desarrollo de la propuesta de grado para la Licenciatura en Filosofía y Educación Religiosa en la Universidad Santo Tomás de Aquino, Bogotá, Colombia. 2021.

² **Estudiante del último semestre de Licenciatura en Filosofía y Educación Religiosa de la Universidad Santo Tomás. ORCID, CvLac, correo institucional:

Contributions of philosophy to the proper use of social networks in the virtual educational culture*³

Abstract:

This article is the result of a research project, built with a qualitative approach, with the intention of investigating the contributions that philosophy makes to the appropriate use of social networks in the virtual educational culture. The article is based on a documentary research that was used as an instrument to collect information and content analysis of articles and documents that contribute to the subject. Within this approach, it was of interest for the research to make an emerging prospective in its development in the search for tools for teachers and students in virtual education in the midst of the current Covid 19 pandemic. This motivated this paper to identify the contributions provided by philosophy to the proper use of social networks in the virtual educational culture, since it is a reality that welcomes all of us who are in the field of education and it is our responsibility to train and inform ourselves about the new pedagogical tools provided by virtuality.

Keywords: Philosophy, education, pedagogy, virtuality, social network, communication

³*Investigative and reflective article, which arises within the framework of development of the degree proposal for the Degree in Philosophy and Religious Education at the Santo Tomás de Aquino University, Bogotá, Colombia. 2021.

Contribuições da filosofia para o uso adequado das redes sociais na cultura educacional virtual*⁴

Resumo:

Este artigo é o resultado de um projeto de pesquisa, construído com uma abordagem qualitativa, com a intenção de investigar as contribuições que a filosofia faz para o uso adequado das redes sociais na cultura virtual educacional. O artigo é baseado em uma pesquisa documental que foi usada como instrumento para coletar informações e análise de conteúdo de artigos e documentos que contribuem para o assunto. Dentro desta abordagem foi de interesse para a pesquisa fazer uma perspectiva emergente em seu desenvolvimento na busca de ferramentas para professores e estudantes em educação virtual em meio à pandemia do Covid 19 que é atualmente experimentada. Isto motivou este documento a identificar as contribuições que a filosofia fornece para o uso adequado das redes sociais na cultura educacional virtual, pois é uma realidade que acolhe a todos nós que estamos no campo da educação e é nossa responsabilidade treinar e nos informar sobre as novas ferramentas pedagógicas fornecidas pela virtualidade..

Palavras-chave:

Filosofia, educação, pedagogia, virtualidade, rede social, comunicação

⁴ * Artigo de caráter investigativo e reflexivo, que surge no marco do desenvolvimento da Proposta de Licenciatura para o Bacharelado em Filosofia e Ensino Religioso da Universidade Santo Tomás de Aquino, Bogotá, Colômbia. 2021.

Introducción

Virtualidad, un término que pasó de ser moda a ser una necesidad para la educación, que va de la mano del acelerado uso de la comunicación en las redes sociales, junto con la globalización de la sociedad, que la emplea para realizar, ventas en línea, video juegos, transacciones financieras, entre otros usos. La educación no ha sido ajena a este mundo virtual. Este artículo pretende hacer una reflexión a partir de una investigación cualitativa, que busca desde una mirada filosófica descubrir las concepciones que existen sobre la educación en medio de la cultura virtual a la que nos hemos visto abocados.

El contexto de este artículo desde la dimensión filosófica busca interpelar el conocimiento frente a las transformaciones sociales, culturales y cognitivas relacionadas con el uso de las redes sociales en la cultura virtual educativa, de manera que se pueda establecer en qué medida la cultura de la virtualidad beneficia el ambiente educativo en niños y jóvenes de la educación media.

Desde la filosofía este artículo es pertinente, porque se aborda el problema y se busca dar respuesta desde la reflexión y el análisis. La función que la filosofía debe tener en la actual sociedad de la información –con sus procesos de hibridación orgánico-tecnológica– no es muy diferente a la presentada en su larga tradición de pensamiento crítico: París (2015) “abrir grietas en la seguridad de lo ya pensado y atreverse a imaginar nuevas preguntas”

La cultura del internet se transformó en las comunidades virtuales de mediados de los noventa, con nuevas formas de socializar que defendían una cultura electrónica libertaria de origen popular en cierto sentido contracultural, con intereses y valores multidimensionales compartidos, con unas reglas de conducta que consideraban ilegítimo invadir el ciberespacio con fines diferentes a los creados originalmente, como lo son la comercialización o la privatización de la red. Las culturas, están hechas de procesos de comunicación, así pues, no hay separación entre “realidad” y representación simbólica. Por lo tanto, lo que es específico desde el punto de vista histórico del nuevo sistema de comunicación organizado en torno a la integración electrónica de todos los modos de comunicación, desde el tipográfico hasta el multisensorial, no es su inducción de la realidad virtual, sino la construcción de la realidad virtual. Para Santoveña (2019) “la realidad tal como se

experimenta, siempre ha sido virtual, porque siempre se percibe a través de símbolos que formulan la práctica con algún significado que se escapa de su estricta definición semántica” (p. 29)

De acuerdo a lo expuesto, el artículo se ha propuesto como objetivo identificar los aportes que brinda la filosofía al uso adecuado de las redes sociales en la cultura virtual educativa. Para desarrollar el objetivo general, el artículo plantea tres categorías que permiten desarrollar de una forma organizada y clara cada aspecto a tratar. Las categorías son filosofía, cultura virtual educativa y redes sociales.

Ruta Metodológica

El tipo de investigación asumida es la investigación cualitativa, que “en cuanto a sus concepciones acerca de la realidad social y respecto de aquello que constituye una evidencia cuando se trata de conocerla, determina la imposibilidad de sostener que la validez de la investigación cualitativa está ligada exclusivamente a una determinada forma de hacer investigación, que responda a las prescripciones de una entre esas variadas perspectivas y tradiciones”. (Vasilachis de Gialdino, I.2014, p. 24) Este método de investigación, permite visibilizar, las estrategias pedagógicas, los avances tecnológicos, el lenguaje virtual que se está implementando en medio de las redes sociales, permitiendo así conocer en qué forma está la filosofía incidiendo en las redes sociales en medio de la cultura virtual en la cual estamos ahora tan inmersos a nivel pedagógico.

Para cumplir con este objetivo se planteó como perspectiva epistemológica, la hermenéutica, que permitió una lectura interpretativa de la incidencia de la filosofía al uso adecuado de las redes sociales en la cultura virtual educativa, a partir de la lectura y análisis de textos de autores que han profundizado en el tema ya que “la hermenéutica se convierte entonces en una reflexión metodológica sobre la pretensión de verdad” (Grondin, J. 2015, p. 19). Este ejercicio se sostuvo en el análisis de varios textos de autores que abordan la temática, que exige una comprensión contextual y la relación con las tres categorías que se abordan en el artículo.

El artículo se desarrolló durante el primer semestre de 2021. El enfoque es una investigación documental, teniendo en cuenta que “ la ID es en esencia el estudio metodológico, sistemático y ordenado con objetivos bien definidos, de datos, documentos escritos, fuentes de información impresas, contenidos y referencias bibliográficas, los cuales una vez recopilados , contextualizados, clasificados, categorizados y organizados, sirven de base para la comprensión del problema, la definición o redefinición de nuevos hechos o situaciones problemáticas, la elaboración de hipótesis,

o la orientación a nuevas fuentes de investigación” (Páramo, 2017, p.196). Es así como con este artículo se pretende identificar los aportes que ha hecho la filosofía al uso adecuado de las redes sociales en la cultura de la virtualidad en ambientes educativos específicamente en niños y adolescentes.

Para la recolección de datos fue necesario realizar un análisis de textos especializados que permita condensar la información de forma sistemática por medio de una matriz de lectura estructural, y de esta forma establecer para cada una de las categorías una bibliografía propia que aporte conceptos claros y concisos en cada temática.

El instrumento principal utilizado para el desarrollo de esta investigación fueron las matrices documentales que permitieron un análisis cualitativo a los textos escritos por los autores citados. De esta forma se construyeron de tres categorías de reflexión para esta investigación, que son: Filosofía, cultura virtual educativa y redes sociales. ...

1. Fundamentos de la Filosofía

A. Filosofía y Educación

La filosofía como disciplina cumple un espacio fundamental en la educación, en cuanto a la formación de la conciencia y el diálogo crítico, como lo afirma París (2015) "el papel que la filosofía puede tener hoy como reflexión que posibilita la toma de conciencia y el diálogo crítico" (p.68). Teniendo en cuenta la finalidad del artículo, se busca desde la filosofía un aporte que enriquezca la investigación desde su ámbito crítico porque en la actualidad se hace necesario ahondar en las diferentes perspectivas que se tiene del concepto realidad, que lleve a la toma de conciencia y siguiendo la idea el autor es importante que la filosofía se entienda como la ciencia que se ocupa de todo lo que rodea al ser humano.

Teniendo en cuenta la anterior reflexión, es necesario concientizarse del verdadero valor de la educación y desde ella fortalecer los valores que nos permitan generar cambios positivos dentro de la sociedad y que esta sea capaz de afrontar los nuevos retos que la realidad actual nos exige. Frente a este punto puede decirse que:

La Educación como siempre tiene el objetivo de enseñar fines buenos, para hacer al mundo más habitable. En armonía y en paz. Los valores como la vida, la libertad, la

justicia, la democracia y la belleza, permiten vivir juntos y en armonía, a fin de que la sociedad los individuos sobrevivan y las nuevas generaciones sigan el curso sobre los senderos de la convivencia y del respeto entre los pueblos y naciones. (Degante, Maldonado y Pérez, 2015, p. 39)

En este sentido, es cierto que hoy el rol de la filosofía en las aulas no está relevante como lo pueden las ciencias básicas o puras, por el poco valor que desde la sociedad actual brindan, pues se centran solo en el desarrollo económico social y olvidan la parte del ser de la persona de la conciencia crítica.

De esta forma, se puede decir que el buen uso de las redes sociales en la educación, debe estar ligado a la vivencia y práctica de los valores éticos y morales, para que de esta forma se convierta en realidad en una herramienta que ayude a la construcción de la persona en sociedad. Frente a esta afirmación se puede decir que:

Es necesario plantearnos si hay compatibilidad entre los valores tecnológicos y otros como los morales, sociales, humanos y estéticos, todos se basan en la apreciación de la relación entre los medios y los fines, todos son el resultado de las relaciones sociales y de las acciones de los seres humanos en la sociedad. En la lógica perversa, bárbara y criminal de cómo se ha venido aplicando la ciencia y la tecnología, no existe ninguna compatibilidad con la educación. (Degante, Maldonado y Pérez, 2015, p. 39)

De lo anterior se infiere que la educación debe estar fundamentada en las buenas prácticas de las relaciones sociales dentro de un marco ético y moral que no puede estar ajeno al uso de la comunicación.

Es evidente que la educación y la comunicación se relacionan y son en la actualidad dependientes uno del otro para lograr un mayor desarrollo social y cultural. Las dos se apoyan, se construyen y se aportan mutuamente, brindando un crecimiento conjunto en ámbito educativo.

Educación y tecnología sobre lo anterior tenemos que preguntarnos qué relación existe entre educación y tecnología, cuál es el vínculo entre la educación, la ciencia y la cultura. Para dar contestación sobre estas cuestiones, la educación a través de la enseñanza escolar. (Degante, Maldonado y Pérez, 2015, p. 45)

En este sentido, para identificar cual es la relación entre filosofía, educación y comunicación, es necesario volver la mirada a la enseñanza escolar, porque es allí en donde se fortalecen las bases de la cultura en los estudiantes.

B. Pedagogía

Ahora bien, desde el ámbito pedagógico, Santoveña 2019 afirma que "Los problemas filosóficos les permiten madurar intelectual y afectivamente, también les permiten considerar el conocimiento como valioso en sí mismo, el ejercicio filosófico contribuye a su formación como ciudadanos de una sociedad pluralista" (p.24), de donde se infiere que es indudable el valor que tiene la filosofía para la formación de las personas, si se quiere una formación verdaderamente integral, se tiene que valorar todas las ciencias del saber en especial la filosofía, que ayuda a moldear el pensamiento y estructurarse mentalmente para responder a las exigencias actuales. En lo que hace referencia al autor, se destaca la importancia de ayudar a formar al ciudadano para una sociedad pluralista, que participe y logre aportes significativos, en la vivencia con los demás.

Si bien es cierto que las cuestiones y problemas que surgen al pensar filosóficamente ayudan a la formación intelectual y afectiva de las personas, son las habilidades y competencias de la filosofía las que nutren desde un inicio todo el desarrollo de la persona.

Se entiende que la filosofía debe ser bien orientada y ayudar a desarrollar todas las habilidades del pensamiento para que pueda responder de la mejor manera a las circunstancias en las que se encuentra actualmente como se afirma en la siguiente cita:

La Filosofía como tarea renaciente y siempre inacabada tiene un lugar hoy. Su labor será eminentemente reflexiva, a fin de que el hombre sea capaz de comprender las consecuencias globales de los comportamientos individuales...crítica ante el riesgo de manipulación y alienación que acecha en la información y la propaganda... integradora frente a un panorama científico excesivamente especializado... orientadora en la aplicación sistemática de las ciencias a tareas prácticas y concretas (Santiuste, 1984.p, 12).

De la anterior afirmación se resalta el termino reflexión, la única disciplina que permite detenerse, pensar, analizar y llegar a nuevas conclusiones y nuevos avances es la filosofía. La reflexión como una de las habilidades del desarrollo del pensamiento permite entender el entorno y reconocer qué se necesita para mejorarlo.

En relación con la pedagogía, se encuentra ésta afirmación en el artículo de Orientaciones pedagógicas para la filosofía 2010: "la enseñanza de la filosofía sirve para formar sujetos autónomos, amantes del diálogo y de la creatividad, lo cual enriquece sin duda el desarrollo de las competencias básicas" (p. 37), en donde nuevamente se pretende resaltar el diálogo, como herramienta importante para el quehacer filosófico y es sin duda, que el diálogo hace posible el desarrollo de las competencias básicas, que es lo que la filosofía, fomenta y trabaja en el aula, y también es lo que busca este artículo que la didáctica del diálogo incida en el desarrollo de las habilidades de la autocrítica.

Con respecto a este tema se plantea esta nueva forma de enseñar como un nuevo reto para los docentes, ya que deben avanzar a un ritmo acelerado en el aprendizaje, manejo y lenguaje de la tecnología, permitiendo de esta forma refrescar sus prácticas pedagógicas en el aula como se afirma a continuación:

Vivimos en una sociedad en la cual las tecnologías, nos guste o no, son protagonistas de nuestras vidas, y esperábamos encontrar que los estudiantes, en pleno siglo XXI, habrían tenido una trayectoria académica, durante los últimos años, basada en nuevos principios, en un modelo de aprendizaje social, participativo y, probablemente, más cercano que el desarrollado tradicionalmente. Sin embargo, a la vista de los comentarios vertidos por los estudiantes en el cuestionario de experiencias académicas previas, se ha comprobado que muchas de las prácticas comunicativas y educativas se corresponden con estructuras asociadas a una sociedad industrial, y no con un modelo informacional y digital, de la sociedad red en que, como es sabido por todos, la gestión de grandes cantidades de información, el intercambio de pensamientos, ideas, sentimientos y recursos en red, y la capacidad de comunicación y de establecimiento de relaciones relevantes son aspectos básicos del día a día. (Santoveña-Casal, S. 2019. p. 12.)

Es por lo anterior que las instituciones educativas se deben replantear algunas de sus normas, dando inclusión a las nuevas herramientas de aprendizaje que se han vuelto necesarias e indispensables al momento de enseñar dado que la pedagogía tradicional debe ser complementada con la nueva pedagogía digital.

En consecuencia, de lo anterior se puede decir que, la formación docente en nuevas prácticas pedagógicas se está convirtiendo en una necesidad urgente que se debe atender de forma inmediata.

Esto evitará que la pedagogía tradicional se vea obsoleta frente a las formas planteadas. El docente actual debe ser un facilitador y no solo alguien que imparte un conocimiento adquirido con anterioridad.

2. Cultura Virtual Educativa.

A. Cultura.

El siguiente aspecto que se aborda en esta investigación es la cultura, porque es necesario para cada docente estar en constante proceso de adaptación y formación, que permitan conocer y apropiarse las tendencias sociales y virtuales que se plantean desde la virtualidad. Al respecto se dice que:

Esta sociedad ha adquirido, además, dos nuevas vertientes: la del conocimiento y la virtual. En cuanto a la primera, da la posibilidad de la apropiación del conocimiento, uno que es global, ilimitado y traspasa fronteras espaciales y temporales. La segunda vertiente, sociedad virtual, trae consigo elementos importantes que hay que tener en cuenta para comprender a qué se refiere. (López Arboleda, 2015, p. 24.)

Como se afirma en la cita anterior, se puede decir que es necesario para cada docente estar en constante proceso de adaptación y formación, que permita su apropiación y adaptación a la virtualidad. Cabe mencionar además que, de acuerdo con el autor, la sociedad evoluciona constantemente, llevando al individuo a vivir en una sociedad global sin límite en su conocimiento.

La cultura virtual genera un crecimiento social que obliga a estar actualizado e inmerso en su constante cambio y evolución, como se afirma a continuación:

Una vez el mundo se ha convertido en imagen, la posición del hombre se comprende como visión del mundo; visión, que caracteriza cada época con fenómenos determinados; es así como la mirada del hombre se sitúa de un modo diferente en cada período, constituyendo la imagen del mundo propia de ese tiempo. (López Arboleda, G. M. 2015, p13.)

Dicho lo anterior, se puede considerar que el hombre es reflejo de lo que la cultura y la sociedad hacen de él. Esto lo lleva a exigirse en cada campo de acción en el que se encuentre para lograr

encajar dentro de esa realidad. Por esta razón es importante que la educación no se desvincule de la cultura y se mantenga actualizada en todo aspecto, para que de esta forma pueda brindar no sólo herramientas de conocimiento, sino también de adaptación en el ámbito social, tal como lo afirma Hine (2004) “Para entender Internet como una cultura, es imprescindible comprender los fundamentos de las comunicaciones mediadas por ordenador”. (p. 25.). Por esta razón se puede decir que el uso del Internet ha generado una nueva cultura de la comunicación generando moda en la cultura social y comunicativa. Se debe tener en cuenta que es importante no dejar a un lado las buenas formas de comunicación que se han aprendido, porque se pueden convertir en herramientas positivas en un ambiente virtual.

Para el autor, el impacto que ejerce la tecnología está relacionado con el contexto social en que es utilizada, esto se puede entender que en un ambiente rural la tecnología aportará al desarrollo de nuevas técnicas de trabajo, de comunicación y de cultura. Mientras en un ambiente urbano, puede generar diferencias sociales y una mayor división. Esto se puede inferir cuando en su texto se puede leer la siguiente apreciación:

Es difícil sostener que la tecnología tenga efectos sociales independientemente del contexto donde sea utilizada. Mantovani, para empezar, pone en entredicho los fundamentos de algunas medidas cuantitativas empleadas para establecer igualdad de participación: puede que un miembro de bajo estatus en el grupo tenga igual o mayor número de contribuciones que los demás, pero de ello no se sigue que sus intervenciones tengan la misma importancia que las de sus superiores. (Hine, C. (2004). Etnografía virtual, p. 27)

Con esto se quiere decir que las herramientas tecnológicas como el internet en la cultura virtual, debe llevar a generar igualdad social y económica y no aumentar la brecha de desigualdad que existe.

En la actualidad, el internet se ha convertido en una forma de crear grupos sociales, con características afines, llamadas comunidades virtuales o redes sociales. Al respecto Hine, (2004) dice: “Las comunidades virtuales son agregaciones sociales que emergen de Internet cuando suficientes personas se mantienen en una discusión pública, durante suficiente tiempo, con suficiente sentimiento humano como para establecer redes de relaciones personales en el ciberespacio” (p.28.). Por lo tanto es importante que en esta nueva forma de relacionarse que ha

surgido, exista una comunicación que incluya los valores éticos y sociales, que permitan que estas relaciones que surgen de las comunidades virtuales, aporte al crecimiento y formación de la sociedad actual, generando canales de comunicación asertiva y constructiva entre ellas.

B. Virtualidad

La cultura está inmersa en el concepto de virtualidad y su relación es de mutua dependencia como lo afirma el siguiente texto:

Posmodernidad y virtualidad son dos términos que deben ser pensados desde el hecho de la presencia simultánea. La virtualidad refleja una determinada percepción del entorno en el que nos desenvolvemos, una particular manera de mirar y de ser mirados y sobre todo, una forma singular de relacionarnos con el mundo que nos rodea y las implicaciones de la virtualidad globalizada en el sujeto. (López Arboleda, G. M. 2015. p.22-23.)

Según la anterior afirmación, se puede decir que la virtualidad aporta a la sociedad una nueva forma de ver la realidad a diario. Es así como los jóvenes terminan relacionándose y siendo sujetos globales, capaces de interactuar con diferentes culturas y ámbitos, favoreciendo así la formación y la educación.

Es importante comprender la virtualidad como una realidad que está en constante transformación y que permite crecer en las nuevas formas de comunicación, en relación a este tema López (2015) escribe: “La virtualidad podría entenderse como nueva si se le mira como una dimensión, cuyo alcance se encuentra en expansión, pero que se inserta dentro de la realidad conocida. La virtualidad engendra transformaciones en las formas de pensar, las posibilidades de la comunicación y sus prácticas de significación”, (p 26). Es así como se hace necesario tener un acercamiento a los conceptos que abarcan el término virtualidad y de esta forma asociarlos a ésta para alcanzar un mejor manejo en los ambientes educativos. No se puede negar su fuerte incidencia en la cultura social actual, permeando cada uno los ámbitos en los cuales los estudiantes y docentes se desenvuelven como seres sociales.

Para poder avanzar en el tema, se hace necesario aclarar el término virtualidad en el contexto cultural y social, como se afirma en la siguiente cita:

Para entender el término virtualidad, hay que remitirse al término sociedad de la información, del cual se desprende y al cual sobrepasa; Aguirre Romero, 2004, caracteriza

al respecto que “la sociedad de la información se nos manifiesta a través, precisamente, de la emergencia de una gran red, Internet, que sirve para su vertebración, creando los canales de flujo de la información” (p. 39). (López Arboleda, G. M. 2015, p. 22)

De esta forma se puede entender que la virtualidad y la sociedad están íntimamente relacionadas y establecen un factor de comunicación entre los individuos, llevándolos así a estar sumergidos en el contexto social global al cual la virtualidad los puede acercar. Así mismo se puede decir que la sociedad de la información está creciendo y requiere para su fortalecimiento de verdaderos procesos de capacitación, para que no se quede únicamente en una forma más de comunicarse, sino que por el contrario se convierta en crecimiento social y económico. Al respecto López (2015), también afirma que “El término virtualidad se ha convertido en elemento central de la semántica de nuestros días. El sentido hoy dominante de este concepto procede del mundo de las nuevas tecnologías digitales y se introdujo en la jerga informática para dar cuenta de funciones sustitutivas” (p. 24.).

Se puede considerar que el término virtualidad, ya no es un término desconocido o asignado a algunas acciones, por el contrario, ahora es de dominio de todos, pero para una verdadera apropiación es necesario que este sea incluido en el nuevo lenguaje educativo.

Con lo anterior se hace necesario reconocer que las tecnologías digitales son herramientas en función de la educación y que la virtualidad y la tecnología digital se deben integrar a los currículos de educación media de una forma más adecuada, no dejando a un área como encargada de ello, sino vinculando todas las áreas en este proceso.

Además, se debe agregar que la generación que se ha formado en un ambiente virtual, desarrolla nuevas formas de pensar y comunicarse con su entorno, como lo dice López (2015) “La virtualidad engendra transformaciones en las formas de pensar, las posibilidades de la comunicación y sus prácticas de significación”. (p.26). Es decir que los ambientes virtuales de acuerdo con el autor, transforman el pensamiento de la sociedad y sus formas de interactuar.

Es importante aprender a coexistir en este nuevo ambiente virtual, permitiéndonos una adaptación que genere un cambio provecho en la educación. La realidad virtual, permite el acercamiento a una nueva forma de aprendizaje y apropiación del conocimiento, dando importancia a las nuevas prácticas que se pueden implementar en las aulas, como lo que se indica a continuación:

Penetrar en la realidad virtual significa mover- se en un mundo completamente diferente, en una dimensión de experiencia nueva por entero, para la que valen reglas diferentes, ya que modifica de manera radical las condiciones de la percepción biológicamente determinada del continuo espacio-temporal, así como nuestra operatividad en los límites del mismo. (López Arboleda, G. M. 2015, p. 28).

3. Desarrollo de las redes sociales

A. Red

Dentro de la perspectiva una cultura virtual se encuentra el concepto “red”, como una nueva forma de interacción social y académica, que se ha convertido en parte de la vida cotidiana. Al respecto se dice que:

Las redes son una estructura sistémica y dinámica que involucra a un conjunto de personas u objetos, organizados para un determinado objetivo, que se enlazan mediante una serie de reglas y procedimientos. Permiten el intercambio de información a través de diversos canales y su representación gráfica proporciona una visualización de cómo se articulan o relacionan, mediante aristas o arcos, sus elementos denominados vértices, nodos o actores sociales. (Crovi Druetta, D. M. María de los Ángeles López Cruz y López González, R. 2009. P. 16).

De lo anterior se puede decir que las redes permiten el acercamiento a nuevas culturas y la interrelación que favorece el intercambio de lo aprendido y que a través de ellas se ha crecido en la multiculturalidad, siendo esto un aporte muy valioso para la educación y la formación en nuestra sociedad.

Con esto quiero decir que la sociedad está conformada por diferentes redes o grupos que comparten pensamientos y gustos, esto hace que se creen lazos que van más allá de una simple asociación y por tanto las pequeñas redes sociales ayudan al crecimiento y fortalecimiento de la gran sociedad, porque son ellas las que integran y desarrollan nuevas formas de comunicación en el hombre y a su vez los grupos de interés en común han encontrado en las redes sociales, a forma de hacer crecer

su número de miembros y así dar a conocer a mayor escala su pensamiento. De lo anterior se afirma que:

Toda sociedad depende en diferentes grados de múltiples redes materiales de comunicación, y como herramienta su eficacia está directamente asociada con el uso que se le otorgue, por lo que las propiedades de este tipo de redes no determinan la vida de un grupo de la misma forma. (Covi Druetta, D. M. María de los Ángeles López Cruz y López González, R. 2009, p. 19.).

Es necesario recalcar que el ser humano, siempre ha sentido la necesidad de pertenecer a un grupo, ya sea por supervivencia o por interés común. Desde la familia, ya se empieza a pertenecer a una red social, que se amplía con cada situación o momento de la vida, como lo afirma el autor:

(Sluzki, 1996: 26). Sostiene que todos los seres humanos formamos parte de una trama interpersonal que se integra a una red micro social que inicia con la familia y se extiende a todo el entorno sociocultural en el que nos desenvolvemos hasta enlazarse a toda una red social a la que moldeamos y que nos moldea. (Covi Druetta, D. M. María de los Ángeles López Cruz y López González, R. 2009, p. 23.)

Es por esta razón que se afirma que el hombre es un ser social y necesita siempre de la relación con el otro para crecer en todas sus dimensiones ya sean corpóreas, intelectuales y espirituales. En relación con esta apreciación, Covi (2009) dice lo siguiente: “En la vida cotidiana los vínculos personales contienen rasgos que no son determinados desde su interior, ya que provienen de los contextos sociales en los que éstos se enmarcan” (p. 23.), por lo tanto, la interacción social permite desarrollar nuevos rasgos de comportamiento que enriquecen a la persona culturalmente y de esta forma el hombre se construye de acuerdo a su entorno social y cultural.

Las redes sociales propiamente dichas se pueden convertir en herramientas de desarrollo económico, ya que a través de ellas y del intercambio de pensamiento y conocimiento, se generan alianzas provechosas. Al respecto se dice que:

Algunas de las estrategias con las cuales las familias han conseguido adaptarse a contextos caracterizados por la precariedad laboral y a un entorno económico poco favorable surgieron a partir de que esas familias lograron asegurar su participación en un núcleo de redes de solidaridad intra y extrafamiliares que les brindó un importante intercambio de

recursos y favores con los que hicieron frente a sus necesidades (Rivera, 2006: 1). (Crovi Druetta, D. M. María de los Ángeles López Cruz y López González, R. 2009, p. 37.)

Es así como se puede concluir que el crecimiento de una sociedad no se puede dar si se actúa de forma individual. Es necesario actuar en sociedad y en conjunto para generar crecimiento y desarrollo.

También se puede afirmar:

Las redes de aprendizaje son formas de organización y gestión social referidas como uno de los paradigmas del presente siglo. Su trascendencia y potencialidad para incentivar la colaboración entre personas, sectores, comunidades y países es muy reconocida sobre todo por la cantidad de herramientas tecnológicas que actualmente se encuentran disponibles para ampliar su impacto. (Crovi Druetta, D. M. María de los Ángeles López Cruz y López González, R. 2009, p. 54.)

Por lo tanto, es necesario crear conciencia de la necesidad de formar redes que generen un desarrollo en el cual el conocimiento se construya por medio del compartir de experiencias y de ideas que se aportan para el bien común. Es así como las redes sociales en todo contexto han sido herramientas fundamentales en el desarrollo de la humanidad.

B. Comunicación

La interacción social, tiene su raíz en las diversas formas de comunicación que el hombre ha construido como medio de relación con el otro, como lo dice Calzado (2011): "La comunicación es la relación Social, donde el contexto es fundamental para entender el vínculo entre las personas que participan en una red comunicativa "p. 27, es así que se hace necesario aprender a comunicarnos en red, nos ayuda a crecer y a formarnos sociedad

Es por esta razón que la comunicación en redes sociales, requiere de nuevas formas de aprendizaje y de diseñar modelos de interacción en donde no se pierda la humanidad y la razón de ser sociales, al respecto se dice:

El plan estratégico de comunicación en redes sociales es una herramienta indispensable en el contexto en el que nos desenvolvemos. Este Plan va a ser la guía que nos va a permitir, siguiendo unas estrategias y acciones de comunicación previamente fijadas y

planificadas, conseguir los objetivos que nos hemos marcado. Si nuestros objetivos son el destino a donde queremos llegar, este plan sería nuestro mapa para llegar a ellos. (Sabater Quinto, F. y Sabater Quinto, F. 2017. Planificación estratégica de la comunicación en redes sociales, p. 19.)

Las nuevas formas de comunicación en las redes, es un puente que une cultura, educación, desarrollo y conocimiento. Como lo afirma Moncada, C. y Sánchez, M. (2017): “ la cultura digital no puede quedar fuera de este marco de comprensión, pues ella también incide en el contexto del individuo” p 4, el ser humano, siempre se está comunicando, con gestos, escrito, verbal, y de otras muchas formas, porque es la manera indicada de crear una relación con su entorno que le permita hacerse fuerte y sobrevivir a lo nuevo que trae la vida cada momento. La comunicación permite que el ser humano evolucione en su pensamiento y en su forma de aprender cómo se afirma:

Toda conducta es comunicación. De modo que, en un proceso de interacción, las formas y los estilos del interlocutor emisor, sus actitudes, pautan indefectiblemente la respuesta del interlocutor recipiente y viceversa. Incluso los mismos silencios son modos de comunicación porque el hecho de no hablar nos sugiere una respuesta. Una persona que no responde, que se queda en silencio, influye en el receptor de dicho silencio. (Viladot Presas, M. À. (2013). p, 19)

De acuerdo con el autor se puede decir que, por medio de la comunicación, el ser humano tiene un doble canal para aprender, y a través de la comunicación, no solo se puede transmitir conocimiento de contenidos, sino también se establecen relaciones de interés común. Para Viladot (2013) "la comunicación tiene una vertiente de contenido y otra de relación. La comunicación no solamente transmite contenidos, sino que la forma en que se expresan —tono de voz, la mímica que le acompaña, etc.— define el tipo de relación." (p, 19.).

En esta forma de comunicación los mensajes son una modalidad de lenguaje verbal y escrito, que se ha ido intensificando con el uso de la virtualidad. Aunque estos mensajes también han hecho que se pierda un poco la relación interpersonal. Respecto a este tema se hace la siguiente referencia:

La comunicación es una serie ininterrumpida de intercambios, una secuencia de hechos. En la interacción, los mensajes pueden ser transmitidos a través de dos modalidades comunicativas: el lenguaje verbal y la comunicación no verbal. Las personas transmitimos

información a través de las palabras. Esta es la forma verbal propiamente dicha. Transmitimos noticias, información, intercambiamos comentarios sobre cosas y objetos, y transmitimos conocimiento de una época a otra. (Viladot Presas, M. À. 2013.P. 20).

Frente a la postura del autor, hay que decir que es importante establecer normas que ayuden a desarrollar una comunicación fluida ya sea verbal o escrita, teniendo en cuenta que el lenguaje siempre ha sido sinónimo de evolución, de sociedad y de conocimiento para el hombre, sin importar la cultura. Es así que las nuevas formas de utilizar el lenguaje, generan actitudes diferentes en la conducta social, siendo así una forma de agrupar socialmente a los individuos, como lo dice Viladot (2013) "la importancia del lenguaje en el estudio de la conducta social yace en su uso. (p, 25.)

Aportes de la filosofía en la cultura virtual educativa.

Las categorías expuestas y analizadas permiten comprender la relación existente entre ellas a partir del contexto actual. Por ende, se puede decir que uno de los aportes de la filosofía al uso adecuado de las redes sociales en la cultura virtual educativa es contribuir a la formación de la conciencia y el diálogo crítico, en cuanto que la filosofía como disciplina, permite la reflexión sistemática, algo que lo confirma Paris (2015) cuando afirma: “el papel de la filosofía puede tener hoy como reflexión que posibilita la toma de conciencia y el diálogo crítico” (p, 68). Es por eso que la filosofía como disciplina, cumple un espacio fundamental en la educación, dentro de una cultura virtual latente en los contextos de la realidad que produjo la pandemia COVID 19, frente a los retos de conectividad.

La filosofía también aporta al buen uso de las redes sociales, la vivencia y práctica de los valores éticos y morales, como una herramienta que ayuda a la construcción de la persona en sociedad. Si bien es cierto que las cuestiones y problemas que surgen al pensar filosóficamente ayudan a la formación intelectual y afectiva de las personas, son las habilidades y competencias de la filosofía las que nutren desde un inicio todo el desarrollo de la persona.

En la actual cultura virtual educativa, la filosofía, permite orientar y ayudar a desarrollar todas las habilidades del pensamiento para que pueda responder de la mejor manera a las circunstancias en las que se encuentra actualmente, convirtiéndose de esta forma en la ciencia que potencializa al ser humano como persona social y crítica, desarrollando procesos de pensamientos como la

observación, la argumentación de sus ideas, la explicación de su punto de vista basado en la lectura crítica de los acontecimientos que le rodean, entre otros.

Otro de los aportes de la filosofía al asunto en cuestión es la reflexión respecto a la necesidad de generar nuevas prácticas pedagógicas para una aplicación urgente y de atención inmediata, lo cual es característico en las redes sociales. Esto evitará que la pedagogía tradicional se vea obsoleta frente a las formas planteadas. El docente actual se puede convertir en un facilitador y no solo alguien que imparte un conocimiento adquirido con anterioridad. Tiene la oportunidad de adaptarse y formarse para que su misión no pierda su esencia como se afirma a continuación:

En consecuencia, para el docente es obligado contar con la «mediación tecnológica en los procesos educativos» y saber encontrar los recursos necesarios para el ejercicio interactivo de la comunicación con todos los actores involucrados, sin dejar de prestar atención a la fuerza y el poder que tienen los medios como creadores y mediadores culturales. (Santoveña-Casal, S. 2019. p. 38)

Conclusiones

Más que establecer un cierre de la investigación, se ve la necesidad de dar el paso de la enseñanza, netamente presencial o mixta (semi presencial y virtual), a una forma de enseñar en red, es decir asimilar y aceptar la educación virtual como una forma de aprendizaje provechosos e igualmente exigente, tanto para docentes como para los estudiantes, quienes se ven forzados a salir de su comodidad a explorar un mundo nuevo a medio conocer. Para establecer este tránsito debe ser con prudencia, debido a que los textos trabajados hacen aportes significativos desde varias áreas, de forma especial desde la filosofía.

Se puede concluir que la filosofía aporta al uso adecuado de las redes sociales en la cultura virtual educativa, la formación de la conciencia y el dialogo crítico en medio de la interacción que se da entre docente y estudiante, pero también entre estudiantes pares y docentes, brindando herramientas que ayudan a fortalecer las habilidades de pensamientos como el análisis, la descripción, la reflexión entre otras que permiten aportar a la construcción del conocimiento

Es también importante destacar que, desde la filosofía, se fortalece la vivencia y los valores éticos y morales en un ambiente como el de las redes sociales, en donde se necesita de ellos para que estas sean formativas y productivas a la hora utilizarlas en la práctica pedagógica que en la actualidad se vive de forma remota y a distancia, siendo la educación virtual un espacio de interacción, que bien utilizada ayuda al enriquecimiento de los saberes.

Las redes sociales en el ambiente educativo pueden ser vistas desde el ámbito filosófico, como un medio que genere nuevas prácticas pedagógicas que desarrollen en docente y estudiantes, permitiendo de esta forma que este medio de interacción social, se convierta en aulas de aprendizaje, en donde se fomente el desarrollo del pensamiento crítico, analítico y reflexivo a través de grupos de interés común en el aprendizaje.

Referencias Bibliográficas

Moncada, C. y Sánchez, M. (2017). Didáctica digital: aproximaciones para una apuesta pedagógica desde la alteridad virtual. En: Mancera, L., Sánchez, M., y Sánchez, C. (Compiladores), Tecnologías de nueva generación para profesionales del siglo XXI (60-71). Bogotá, D.C. Editorial Universidad Manuela Beltrán.

París Albert, Sonia. (2015). Hacia una revalorización de la filosofía en diálogo con la indignación. Convergencia.

Degante Castañeda, C. Maldonado Gómez, H. y Julián Pérez, M. A. (2015). Educación y filosofía. Ediciones y Gráficos Eón.

Santoveña-Casal, S. (2019). Análisis de pedagogías digitales. Ediciones Octaedro, S.L
Orientaciones pedagógicas para la filosofía en la educación media, documento No. 14, (2010). Ministerio de Educación, Bogotá, Colombia.

López Arboleda, G. M. (2015). CLIC: implicaciones de la virtualidad globalizada en el sujeto. Universidad Católica Luis Amigó.

Hine, C. (2004). Etnografía virtual. Editorial UOC.

Crovi Druetta, D. M. María de los Ángeles López Cruz y López González, R. (2009). Redes sociales: análisis y aplicaciones. México D.F, Mexico: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.R

Calzado, M. (2011). Comunicación, cultura y sociedad. Ediciones del Aula Taller.

Sabater Quinto, F. y Sabater Quinto, F. (2017). Planificación estratégica de la comunicación en redes sociales.

Viladot Presas, M. À. (2013). Comunicación y grupos sociales. Editorial UOC.