

Los empaques biodegradables como limitación para los negocios verdes

Liz Carolay Diaz Rubio

lizdiaz@usantotomas.edu.co,

Diana Marcela Monterrosa Arrieta

dianamonterrosa@usantotomas.edu.co

Andrés Felipe Moreno Hernandez

andresmorenoh@usantotomas.edu.co.

Universidad Santo Tomas

Administración de empresas

Semillero de investigación grupo Oikos

Crai Usta

En el presente artículo se trabajará principalmente el tema de qué tan factible es la implementación de los empaques biodegradables en el marco de la resolución de los negocios verdes en Colombia, puesto que un gran número de empresas a nivel mundial están empezando a desarrollar una tendencia hacia la adaptación de materiales sustitutos que sean menos contaminantes que los convencionales, ya sean orgánicos o reutilizables (Universidad Nacional Autónoma de México, S.f.). Adicionalmente, según Velvet Yadhira Zea Sandoval Asesorada por el Ing. Roberto Arellano Lagos de la Universidad de Guatemala, en su artículo de la Universidad de San Carlos de Guatemala titulado “Incidencia del Uso de Empaques Ecológicos en el Medio Ambiente ”, mencionan que el propósito de su artículo es dar a conocer la incidencia que tiene actualmente el uso de empaques ecológicos en la sociedad, y cómo las empresas han proyectado el desarrollo de este producto, en los mercados mundiales y actualmente en Guatemala. De igual manera, identificar los distintos tipos de consumidores que existen y cuál de ellos se encuentra proyectado al velar por el cuidado del medio ambiente, tomando en cuenta que los distintos grupos sociales y la sociedad en sí se pronuncian al consumo de productos con empaques ecológicos. De la misma forma, se trabaja como base fundamental un nuevo tipo de empresa que está sobresaliendo sobre las demás dentro de esta época de conservación ambiental, estos son los Negocios Verdes, los

cuales trabajan únicamente actividades económicas en donde se oferten bienes o servicios que generen un impacto ambiental positivos y que además, dentro de sus procesos y productos puedan incorporar buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta al desarrollo del territorio (Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles {ONVS}, 2014).

No obstante, para efectos de este artículo se van a trabajar los Negocios Verdes dentro de Colombia específicamente en Bogotá – Región. Iniciando con la gran importancia de los negocios verdes, puesto que promueven la producción de un modelo de consumo sostenible y la generación de una cultura basada en principios sociales, ambientales y éticos, creando un cambio con en el objetivo de un futuro limpio. Esto se puede dar siempre y cuando se actué bajo el marco de acciones plasmadas en políticas tales como el “Plan Nacional de Negocios Verdes en Colombia” que busca mitigar los efectos ambientales e iniciar una cultura de sensibilización ambiental a través de las autoridades ambientales. (Ministerio de Ambiente, 2014). En ese orden de ideas, en nuestra actualidad las familias y personas independientes que le desean apostar a los negocios verdes, se pueden encontrar en los diferentes sectores del mercado, siempre reflejando un sentido de compromiso de que las siembras de estos productos siempre serán amigables con el medio ambiente. Dichos negocios se encuentran clasificados por medio de 3 categorías las cuales son “Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales” que son aquellos que garantizan la conservación del medio ambiente después de la extracción del material que se va a emplear en el producto. (Ministerio de Ambiente, 2014) En segundo lugar, existen los “Ecoproductos Industriales”, los cuales son empresas que en su proceso productivo minimizan la contaminación del medio ambiente generando beneficios a éste. (Ministerio de Ambiente, 2014) En último, se encuentran los de “Mercado de Carbono” que están directamente relacionados con el cambio climático, debido a que son sistemas de comercio que tienen como objetivo reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). (Ministerio de Ambiente, 2014)

Por otro lado, a punto de comparación se puede hacer un breve vistazo a cómo funcionan los mercados orgánicos de Europa Occidental, puesto que allí es donde se encuentran los países con mayores ventas y usos de productos orgánicos (FiBL, s.f). En donde se clasifican en tres grupos de países basados en la fase de desarrollo del mercado orgánico en la que se encuentran. Siendo la clasificación la siguiente: Países con mercados orgánicos establecidos (maduros): Se caracterizan por el importante rol que juegan los supermercados como canales de venta de los productos orgánicos.

En estos países, la protección del ambiente y el bienestar de los animales son muy importantes para los consumidores.

Países con mercados orgánicos en crecimiento: En estos países, la venta directa y las tiendas especializadas de alimentos orgánicos son canales importantes para los productos orgánicos, el bienestar de los animales parece tener un rol menos importante en estos países.

Países con mercados emergentes: En estos países el sector orgánico es todavía un pequeño nicho de mercado, el cual es atendido principalmente por pioneros de la agricultura orgánica y un número pequeño de actores. Se caracteriza por una falta de estructura organizacional.

La *Tabla 1* muestra los resultados de los diferentes grupos de países que corresponden a la fase de desarrollo del mercado orgánico nacional. En donde Alemania lidera el mercado Europeo con ventas de \$3.1 Billones de Euros, Otros mercados grandes para alimentos orgánicos son El Reino Unido, Francia e Italia. (FiBL, S.f)

Tabla 1

Países Conglomerados Según La Fase Del Desarrollo Del Mercado Orgánico

Países con mercados maduros	Países con mercados en crecimiento	Países con mercados emergentes
Austria	Finlandia	Bélgica
Dinamarca	Italia	Grecia
Francia	Holanda	Irlanda
Alemania	Noruega	España
Suiza	Portugal	
Reino Unido	Suecia	

Nota. Tabla 1, Ecomercados Reforzando Comercio orgánico y equitativo, (2005, p. 9)

Por otro lado, En toda empresa se maneja algo fundamental dentro de la constitución del producto, estos son los empaques, los cuales son de vital importancia debido a que es la presentación comercial de un producto. Adicionalmente, el empaque asegura que al momento de transportar el producto, éste

no se dañe ni entre en contacto con el exterior para mantenerse siempre limpio y fresco en caso de que sea un alimento (Ibáñez, s.f.). Así mismo, un empaque biodegradable es aquel que cumple con la función básica de un empaque convencional y que a su vez cumple con la definición de desarrollo sustentable (Rivera, s.f.), qué es la de impulsar un modelo de desarrollo económico compatible con la conservación del medio ambiente, comprendido como un conjunto de componentes físicos, químicos y biológicos de la sociedad en su conjunto (Real Academia de la lengua española {RAE}, S.f) y la equidad social (Barragán, 2014). Pero todo siempre dentro una Resolución que es un Decreto, providencia, auto o fallo de autoridad gubernativa o judicial (RAE, S.f). En el congreso de la República de México también se ha venido dando iniciativas para mitigar el uso o cambiar el uso del plástico en los residuos sólidos, se entiende como residuos sólidos a “los generados en las casas, habitaciones, que resultan de la eliminación de los materiales que utilizan en sus actividades domésticas, de los productos que consumen y de sus envases, embalajes o empaques, los residuos que provienen de cualquier otra actividad dentro de establecimientos o en la vía pública que genera residuos con características domiciliarias, y los resultantes de la limpieza de las vías y lugares públicos, siempre que no sean considerados por esta ley como residuo índole” (Ley número 549, 2008). En el documento ofrecen una alternativa la cual es utilizar empaques biodegradables con base en el almidón el cual es obtenido a partir del tubérculo.

Tratándose en el caso de Colombia, de la Resolución 683 en donde se encuentra establecido el Reglamento Técnico sobre los requisitos sanitarios que deben cumplir los materiales, objetos, envases y equipamientos destinados a entrar en contacto con alimentos y bebidas para consumo humano. Adicionalmente, actualmente los integrantes de la quinta comisión de la cámara de representantes en el congreso de la república se ha venido efectuando un debate promoviendo la prohibición de los plásticos de un solo uso, tanto en su producción como en su distribución. Este proyecto de ley es liderado por los representantes Juan Carlos Losada y Harry Gonzales, los cuales tuvieron un gran apoyo, consiguiendo así 17 votos a favor y 0 en contra durante el primer debate. Con esta iniciativa se muestra el interés del Gobierno en general en promover alternativas que ayuden a los diferentes problemas ambientales que está viviendo Colombia, en especial con los empaques no degradables.

Además, la ley 1407 del 26 de julio 2018 “Por la cual se reglamenta la gestión ambiental de los residuos de envases y empaques de papel, cartón, plástico, vidrio, metal y se toman otras determinaciones” (Andi, 2018) Busca “acelerar la transición a una economía circular, es decir un sistema que no produzca

para usar una vez y desechar, sino para usar y reusar, reciclar y reducir el consumo de materias primas” (Cámara de comercio de Cali, 2018). Esta ley es necesario tenerla en cuenta para validar la iniciativa que se plasma en este artículo para garantizar los empaques biodegradables con el objetivo de minimizar el impacto ambiental causados por los empaques actualmente.

Un laboratorio ubicado en Europa de nombre The Circular Lab ha logrado crear el primer empaque con residuos vegetales y biodegradables, esto gracias a una iniciativa donde buscan mitigar el impacto de plástico en los mares siendo esta una de las crisis más preocupantes, ya que gracias a la pandemia hemos dejado los temas ambientales de lado “Esta innovación no solo revoluciona el futuro de los plásticos, sino también abre nuevas posibilidades en la reducción del desperdicio alimentario y la economía circular. “El nuevo plástico sostenible es el germen de nuevos desarrollos basados en el diseño circular, y uno de los ejemplos de cómo serán los envases en el futuro”, ha señalado Zacarías Torbado, coordinador de TheCircularLab” (National Geographic, 2019).

EL planeta se encuentra en un momento de cambio y gracias a ese cambio cada día son más las personas interesadas en los empaques biodegradables y en nuevas alternativas que ayuden a mitigar el daño ocasionado por el plástico y sus derivados “Después de cinco años de investigación, el grupo colombiano Phoenix Packaging inició la producción de vasos plásticos biodegradables, con la garantía de reciclarlos y convertirlos en abono orgánico. Avianca es una de las primeras empresas en utilizarlos.” (Semana, 2009). Si es posible obtener productos que sean biodegradables, es posible cambiar las normas y ayudar a mitigar los daños que la especie humana ocasiona cada día. Es importante cuidar a la humanidad, pero también es importante cuidar al planeta. Los empaques biodegradables son un excelente sustituto para los productos que hasta el momento son considerados como comunes o en otros casos como no amigables con el medio ambiente. Siendo esta una opción que no se puede pasar por alto, estos empaques dan la oportunidad de mejorar las condiciones ambientales, teniendo también como ventaja que no son tóxicos ni nocivos para la salud. Además, casi el 60% de la industria tiene relación con el plástico, hasta los productos básicos de la canasta familiar, “A partir de la necesidad de avanzar en la implementación de las políticas ambientales y sectoriales de Colombia, se hace imperativo establecer mecanismos e instrumentos para solucionar la problemática identificada sobre la gestión del plástico, en especial los plásticos de un solo uso. Actualmente hay un interés particular de todos los actores de la sociedad para eliminar la disposición inadecuada de los materiales plásticos, especialmente

en lo que se relaciona con las fuentes hídricas, quebradas, ríos, lagos, playas, desiertos, las áreas protegidas y los océanos.” (Ministerio de Ambiente,2019).

En ese orden de ideas, el marco legal que presenta Colombia para las empresas que deben realizar un empaque de sus productos muestra que el Congreso de la República de Colombia ha propuesto un proyecto de ley que actualmente sigue en proceso, donde se menciona que: “Por medio de la cual se establecen medidas tendientes a la reducción de la producción y el consumo, de los plásticos de un solo uso en el territorio nacional, se regula un régimen de transición para reemplazar progresivamente por alternativas reutilizables, biodegradables u otras cuya degradación no genere contaminación, se crean mecanismos de financiación se dictan otras disposiciones”. Asimismo, el Ministerio de Ambiente también estipuló en el 2014 el “Plan Nacional de Negocios Verdes en Colombia” como el resultado del esfuerzo conjunto entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, las Corporaciones Autónomas Regionales, los Institutos de Investigación, los productores y las entidades públicas y privadas relacionadas con los Negocios Verdes en el país, donde se tiene como objetivo principal definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, fomento y promoción tanto de la oferta como de la demanda de los negocios verdes y sostenibles en el país, mediante el desarrollo de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional orientada al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia. De igual forma, el Ministerio de Ambiente en el 2014 estipula en otro artículo titulado “Ecoproductos Industriales” que el objetivo de sistematizar el acompañamiento realizado durante el 2015 a diferentes Autoridades Ambientales (A.A), es multiplicar los aprendizajes y difundir el conocimiento de una herramienta que incentiva la generación de Negocios Verdes. estableciendo que la sistematización tiene como fin desarrollar un “paso a paso” de la metodología seguida en la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes (PRNV) (Ministerio de Ambiente, 2014), para orientar su formulación o nuevas implementaciones por tomadores de decisión a nivel regional y como marco legal para la exportación en la Cartilla de Empaques y Embalajes de exportación “Proexport Colombia” dado que esta contiene toda la normativa para realizar una correcta salida del país, donde se puede observar que se tiene toda información sobre los diferentes materiales del empaque, control de calidad, protección y comercialización de productos, adicional se tiene todo el marco legal de la directiva Europea, Canadiense, Estadounidense y de Japón, todo esto también con el fin de evaluar la competencia y todo el control de calidad de cada empresa(Proexport-Colombia, s.f).

Sin embargo, en el entorno de las empresas los empaques juegan un papel fundamental, debido a no solo por temas de sanidad, sino también por la presentación del producto, que desde la perspectiva del consumidor es fundamental en términos de estrategias de mercadeo, pero se desea que esto fuera algo más relevante, ya que se debe busca pensar en el medio ambiente y al mismo tiempo satisfacer las necesidades del consumidor. Pero, es así como en la mayoría de los negocios verdes se forma una limitación, puesto que su objetivo principal es obtener un producto 100% orgánico, las empresas logran cumplirlo al momento de la elaboración del producto, pero al empacar y distribuir es donde se encuentra el problema, puesto que los empaques biodegradables son de difícil aplicación, no solo por su complicada fabricación, alto costo y en su mayoría de difícil distribución, puesto que el proceso de producción no sea contaminante, ya que se tiene un grueso marco legal que lo enmarca, haciéndolo casi imposible de implementar en los miles de negocios verdes que posee el país. Por esto mismo, es que algunos de los negocios verdes prefieren frenar su expansión y centrarse en mercados pequeños, en los que no tengan que adaptarse a las numerosas leyes que los reglamentan, para así aplicar su producto de una forma 100% amigable con el medio ambiente. (Velvet Sandoval, 2008)

Con relación a lo anterior, durante la investigación en la que se basa este artículo se realizaron varias salidas de campo en el área de Bogotá - Región, que es abarcado por 66 municipios y Bogotá D.C. Durante estas salidas se evidenció que la mayoría de los negocios verdes venden snus productos en empaques que no son amigables con el medio ambiente, puesto que se dificulta fabricar por cuenta propia empaques biodegradables que logren cumplir con todos los requisitos de envases, empaques y producción con materiales biodegradables, pues no es permitido si no se lleva a cabo un análisis y la aprobación por parte del ministerio de ambiente y desarrollo. Además, el cumplimiento de la legislación alimentaria es cada día más exigente, requiere el conocimiento de varios aspectos clave en los sistemas empaque-alimento dentro de la resolución 683 que especifica el Reglamento Técnico sobre los requisitos sanitarios que deben cumplir los materiales, objetos, envases y equipamientos destinados a entrar en contacto con alimentos y bebidas para consumo humano.

Otra variable que se puede evidenciar es la relación precio - calidad, puesto que el precio aproximado que existe para los empaques dentro de las características no reciclables y biodegradables se encuentran evidenciadas en la *Tabla 2* y *Tabla 3*.

Tabla 2

Precio Empaques No Amigables Con El Medio Ambiente

TIPO	PRECIO
Plástico 70% reciclable	\$1.000
Plástico para bebidas	\$650
Plástico Alimento	\$475
Poliestireno Expandido	\$300

Nota. Envapack (2021), Catálogo del empaque (2021), Milempaques (2021)

Tabla 3

Precio Empaques Biodegradables

TIPO	PRECIO
Cartulina de caña de azúcar	\$1000
Biopolímero hecho en 100% maíz	\$1.100
Bagazo de caña	\$600

Nota. Greenpack (2021), Seedpack (2021), Envapack (2021)

Con base a la *Tabla 2* y *Tabla 3*, se puede analizar e identificar que en la categoría de Empaques Biodegradables se manejan precios por unidad más altos que los presentados en los Empaques no amigables con el medio ambiente, interpretando que entre más biodegradable es el empaque, más alto es su precio. El alto precio de un empaque biodegradable transfiere problemas a los Negocios Verdes, debido a que no siempre los clientes estarán dispuestos a pagar un precio mayor por productos que se pueden adquirir a un costo más bajo (Cabrera, S.f). Es por esto que los negocios verdes no se animan a que sus productos posean empaques orgánicos ya que los costos aumentan, por lo tanto el pensar en empaques biodegradables es algo que como Micro Empresa no genera ganancias, se pierden clientes y se aumentaron los costos de fabricación de manera que para estos empaques se necesita otro tipo de manejo y conocimiento. Además, pensar en el uso de maquinaria para la producción de empaques biodegradables no sería lo más adecuado puesto que ellos no hacen uso de tecnologías en sus cosechas

u otros, dado que su producción es totalmente orgánica desde la siembra, hasta la eliminación de plaga, la causa de esto es que no usan químicos que puedan dañar alguna producción gracias a que cada uno de sus productos es 100% natural.

Así mismo, en la *Tabla 4* podemos evidenciar el incremento en la utilización de empaques y alimentos orgánicos dentro de los últimos 5 años, mostrando el panorama de este mercado en países de Latinoamérica tanto potencias mundiales como Alemania, España y China.

Tabla 4

Valor en ventas de Empaques y Alimentos Orgánicos

Geography	Category	Data Type	Unit	Current Constant	2015	2016	2017	2018	2019	2020
China	Organic Packaged Food	Retail Value RSP	CNY million	Current Prices	13,481.4	16,456.7	19,375.2	20,613.8	22,473.8	26,085.4
Argentina	Organic Packaged Food	Retail Value RSP	ARS million	Current Prices	25.7	36.2	46.3	59.0	74.4	119.9
Brazil	Organic Packaged Food	Retail Value RSP	BRL million	Current Prices	124.5	135.3	145.4	153.9	182.1	191.5
Chile	Organic Packaged Food	Retail Value RSP	CLP million	Current Prices	129.5	670.0	1,284.6	2,754.8	5,769.2	6,537.8
Colombia	Organic Packaged Food	Retail Value RSP	COP billion	Current Prices	1.2	1.3	1.6	2.0	2.0	1.9
Ecuador	Organic Packaged Food - modelled	Retail Value RSP	USD million	Current Prices	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Uruguay	Organic Packaged Food - modelled	Retail Value RSP	UYU million	Current Prices	1.1	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1
Canada	Organic Packaged Food	Retail Value RSP	CAD million	Current Prices	1,012.7	1,086.1	1,174.8	1,256.4	1,343.0	1,552.8
Germany	Organic Packaged Food	Retail Value RSP	EUR million	Current Prices	3,118.0	3,215.9	3,375.5	3,430.5	3,513.0	3,678.0
Spain	Organic Packaged Food	Retail Value RSP	EUR million	Current Prices	142.2	150.1	159.3	171.8	182.8	205.0

Nota. Health and Wellness, (2021, p. 1)

Es posible identificar que no hay una tendencia general sobre el uso de estos nuevos materiales en el empaque de alimentos, puesto que de los 10 países que se encuentran dentro de la *Tabla 4* sólo tres han doblado y aumentado en gran proporción su consumo dentro de los últimos 5 años, China con un crecimiento del 100%, Argentina con un 480% y Chile con un 510% a diferencia del resto de países que no lograron duplicar su producción, tales como España con un 58% de crecimiento, Alemania con un 18% y Canadá con un 53%. Dentro de este panorama, Colombia logró un crecimiento de 58%. No obstante, llama la atención que la mayoría de las potencias incluidas dentro de la tabla tienen un crecimiento inferior a países de Latinoamérica.

No obstante, la *Tabla 5* evidencia cómo está la situación interna de Colombia en cuanto a productos orgánicos, en cuanto a producción y crecimiento desde el año 2015 hasta el 2019 y sobre cómo esta se divide entre los diferentes tipos de mercado, a fines de obtener un panorama sobre los diferentes mercados que están avanzando de forma exponencial en el mundo de los productos orgánicos.

Tabla 5

Situación Interna De Productos Orgánicos En Colombia de 2015 a 2019

	2015	2016	2017	2018	2019
Organic Baby Food	1,219.1	1,253.3	1,580.4	1,950.1	2,285.3
Organic Bread	-	-	-	-	-
Organic Breakfast Cereals	-	-	-	-	-
Organic Sweet Biscuits, Snack Bars and Fruit Snacks	-	-	-	-	-
Organic Packaged Food	1,219.1	1,253.3	1,580.4	1,950.1	2,285.3

Source: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources

Nota. Organic Packaged Food in Colombia, (2020, p. 3)

Tabla 6

Porcentaje De Crecimiento En Ventas De Productos Orgánicos En Colombia de 2015 a 2019

% current value growth	2018/19	2015-19 CAGR	2015/19 Total
Organic Baby Food	17.2	17.0	87.5
Organic Bread	-	-	-
Organic Breakfast Cereals	-	-	-
Organic Chilled Processed Meat and Seafood	-	-	-

Nota. Organic Packaged Food in Colombia, (2020, p. 3)

se logra identificar que la totalidad del mercado de alimentos y empaques orgánicos se encuentra dentro de la categoría de alimentos para bebés, con un gran aumento a lo largo de los años, puesto que en la *Tabla 6* se refleja un crecimiento de 87.5% desde el 2015 hasta el 2019. En ese orden de ideas, con la información recopilada se identifica que el mercado de los alimentos y empaques orgánicos en Colombia actualmente es un mercado pequeño pero que se encuentra en aumento ya que su crecimiento en los últimos 5 años ha sido de 58% mientras que con los alimentos y empaques no amigables con el medio ambiente se tiene solo un 28% lo que hace resaltar la importancia y el espacio que empiezan a ocupar estos nuevos tipos de alimentos y empaques dentro de nuestro diario vivir.

Por otro lado, la *tabla 7* muestra la producción de empaques y alimentos no orgánicos de forma progresiva durante los últimos 5 años, enfocándose principalmente en países de latinoamérica para poder tener un panorama general de este sector.

Tabla 7

Valor En Ventas De Alimentos y Empaques No Amigables Con El Medio Ambiente

Geography	Category	Data Type	Unit	Current Constant	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Chile	Packaged Food	Retail Value RSP	CLP million	Current Prices	7,934,828.3	8,477,184.1	9,047,483.1	9,482,272.4	9,713,346.6	9,531,769.1
Colombia	Packaged Food	Retail Value RSP	COP billion	Current Prices	31,141.6	33,120.3	34,116.8	35,034.0	37,224.2	40,907.5
Costa Rica	Packaged Food	Retail Value RSP	CRC billion	Current Prices	1,517.8	1,558.4	1,623.2	1,704.9	1,787.9	1,981.1
Ecuador	Packaged Food	Retail Value RSP	USD million	Current Prices	3,870.7	3,839.4	3,950.6	3,987.4	4,045.9	4,069.3
El Salvador	Packaged Food	Retail Value RSP	USD million	Current Prices	1,765.6	1,801.9	1,835.9	1,885.0	1,919.5	1,910.2
Guatemala	Packaged Food	Retail Value RSP	GTQ million	Current Prices	35,031.6	37,893.4	40,628.0	43,419.4	45,991.6	50,956.2
Mexico	Packaged Food	Retail Value RSP	MXN million	Current Prices	807,613.3	854,206.3	925,593.2	988,145.0	1,042,479.9	1,127,362.2
Panama	Packaged Food	Retail Value RSP	USD million	Current Prices	1,724.8	1,791.7	1,876.8	1,969.3	2,076.8	2,123.3
Paraguay	Packaged Food	Retail Value RSP	PYG million	Current Prices	7,957,336.3	8,509,056.5	9,235,887.9	9,883,863.4	10,600,029.5	11,177,188.8
Peru	Packaged Food	Retail Value RSP	PEN million	Current Prices	26,534.2	27,451.8	27,853.3	28,692.7	29,545.1	31,300.9
Uruguay	Packaged Food	Retail Value RSP	UYU million	Current Prices	81,389.7	89,382.2	93,762.3	99,683.0	107,400.4	119,364.2

Research Sources:

Packaged Food: Euromonitor from trade sources/national statistics

Date Exported (GMT): 1/15/2021 3:10:47 AM

Nota. Packaged Food, (2020, p. 1)

Se evidencia que la proporción de producción de empaques no amigables con el medio ambiente es muchísimo mayor que los empaques orgánicos, representando en su mayoría un 99% del mercado total. Tomando como ejemplo principal a Colombia con un mercado de alimentos empacados de \$40.908.5 billones COP y para los empaques de alimentos orgánicos de \$1.9 billones COP, siendo esta una participación de menos del 1%, con un crecimiento general del 29%.

En contraste, en la *Tabla 8* se presentan datos de las potencias mundiales en la producción de alimentos y empaques orgánicos, pertenecientes al grupo de Países con Mercados Maduros, brindando datos como su consumo per cápita de alimentos orgánicos y su estimado nivel en ventas, representando en Millones y Billones de Euro.

Tabla 8

Datos Sobre Alimentos Orgánicos y Agricultura de Algunos Países Europeos

ALEMANIA	
Consumo per cápita de alimentos orgánicos	€ 38
Estimado de ventas orgánicas al detalle	€ 3.1b
Tierra orgánica y en conversión (ha)	734,027
Número de propiedades orgánicas	16,476
REINO UNIDO	
Consumo per cápita de alimentos orgánicos	€ 27
Estimado de ventas orgánicas al detalle	€ 1.6b
Tierra orgánica y en conversión (ha)	695,619
Número de propiedades orgánicas	4,017
FRANCIA	
Consumo per cápita de alimentos orgánicos	€ 26
Estimado de ventas orgánicas al detalle	€ 1.6b
Tierra orgánica y en conversión (ha)	550,000
Número de propiedades orgánicas	11,377
ITALIA	
Consumo per cápita de alimentos orgánicos	€ 24
Estimado de ventas orgánicas al detalle	€ 1.4b
Tierra orgánica y en conversión (ha)	1,150,000
Número de propiedades orgánicas	49,000
SUIZA	
Consumo per cápita de alimentos orgánicos	€ 104
Estimado de ventas orgánicas al detalle	€ 742m
Tierra orgánica y en conversión (ha)	110,000
Número de propiedades orgánicas	6,445
HOLANDA	
Consumo per cápita de alimentos orgánicos	€ 24
Estimado de ventas orgánicas al detalle	€ 395m
Tierra orgánica y en conversión (ha)	41,865
Número de propiedades orgánicas	1,522
DINAMARCA	
Consumo per cápita de alimentos orgánicos	€ 51
Estimado de ventas orgánicas al detalle	€ 339m
Tierra orgánica y en conversión (ha)	165,146
Número de propiedades orgánicas	3,510
AUSTRIA	
Consumo per cápita de alimentos orgánicos	€ 40
Estimado de ventas orgánicas al detalle	€ 323m
Tierra orgánica y en conversión (ha)	326,703
Número de propiedades orgánicas	18,760
Fuente: Soil Association, 2004 b= billones m= millones	

Nota. Tabla 2, Ecomercados Reforzando Comercio orgánico y equitativo, (2005, p. 9)

En donde se evidencia que no hay una relación directa entre el consumo per cápita y el estimado en ventas orgánicas, donde Alemania lidera el listado con un estimado en ventas orgánicas de \$3.1 Billones de Euros, seguido por Reino Unido con \$1.6 billones de Euros y Francia con \$1.6 billones de Euros, resaltando la gran diferencia que hay entre Alemania y los demás países.

Por otro lado, volviendo a Colombia y teniendo en cuenta el marco legal de los negocios verdes, la resolución 683, el Instituto Colombiano Agropecuario, las salidas de campo y la investigación realizada, se puede evidenciar que los negocios verdes tienen un gran bache para la fabricación de sus empaques biodegradables, con esto se hace referencia a que por más de que las empresas cuenten con los recursos para la elaboración de dichos empaques siempre existirá un requisito o una resolución que les

impida la fabricación de estos, puesto que para la producción de empaques biodegradables de alimentos existen unas normas de sanidad, las que son muy difíciles de cumplir si se trabaja con un empaque artesanal. Esto se pudo evidenciar en los diferentes negocios que participaron en las salidas de campo, debido a que los dueños o principales accionarios de los negocios verdes comentaban a los investigadores que por más de que fueran un negocio verde nunca estarían completos, ya que su empaque no es amigable con el medio ambiente, pero a pesar de todas esas limitaciones no descartan la posibilidad de llegar a hacer todo con materiales biodegradables como por ejemplo una empresa ubicada en el municipio de Sasaima, Cundinamarca, que se dedica exclusivamente a la producción de tajadas de plátano con empaques elaborados de la cáscara del mismo, dicha producción no puede salir del municipio porque su producto que es totalmente biodegradable. De igual forma, si esta empresa deseara salir de su pueblo, se vería forzada a cambiar y regirse por los requisitos que dispone la ley, para así adoptar empaques de materiales convencionales o biodegradables de alto costo. Por lo que ellos como negocio verde no están dispuestos a cambiar su ideología ni a sacrificar su capacidad financiera, prefiriendo no salir de Sasaima. Por otro lado, también se encuentran otros negocios verdes como los que producen lácteos ya sean quesos, leche, arequipe, entre otros, que quisieran salir del país pero deben regirse por la ley de Colombia y por la ley del país al cual quieren dirigirse.

Adicionalmente, es importante resaltar la gran importancia de los Negocios Verdes en nuestra sociedad y el por qué debemos apoyarlos, no solo por motivos ambientales, sino también por el aporte que le genera a nuestro país como sociedad. Dentro de las empresas que fueron visitadas por los investigadores siempre evidenciaron un espíritu de solidaridad, cooperación, participación, ayuda mutua, cooperación familiar, regional y zonal en cada una de las empresas y sociedades. Esto gracias a que cada asociado tiene su propio negocio verde (siembra de hortalizas, lácteos. Piscicultura, entre otros) todos estos pequeños productores se asocian para vender, trasladar, capacitarse en sus especialidades y así contribuyen con el medio ambiente y con la economía de sus hogares y pueblos.

Como ejemplo, se trae a colación a la asociación Tamsa que está ubicada en el municipio de Fusagasugá-Cundinamarca, cuya producción está enfocada a los lácteos. La asociación ha logrado obtener recursos importantes para obtener máquinas que les permite mejorar su producción y por ende su estabilidad económica; cabe resaltar que en este proceso de asociación, cada asociado tiene una función con el ánimo de abonar esfuerzos y poder contribuir a una expansión de su marca y producto.

En ese orden de ideas, a manera de conclusión se ve que los negocios verdes y los materiales orgánicos y amigables con el medio ambiente son un mercado que actualmente es pequeño pero que se encuentra en constante aumento, ocupando cada vez más espacio, no solo en países que son potencia a nivel mundial, sino también en países latino americanos, en donde incluso se ve un mayor crecimiento que en el resto de los países. Adicionalmente, también se refleja un crecimiento mayor en el mercado de los empaques y alimentos orgánicos que en los empaques y alimentos no amigables con el medio ambiente, destacando el cambio y tendencia social que se está presentando a nivel social, la que sería aún mayor si en los países se flexibiliza el marco legal para permitir que empresas que quieren incursionar en este mercado lo hagan con márgenes mínimos de riesgo y desde cualquier tipo de empresa, ya sea pequeña, mediana o grande, puesto que esta es la limitación principal para que el crecimiento en este mercado sea aún mayor, lo que desde cada Gobierno debe ser una obligación, ya que los negocios verdes pueden generar una producción que sea sostenible, responsable con el medioambiente y con la sociedad pero que además de ello, proporcionen un valor agregado el cual es la concientización hacia las personas de que en la actualidad puede haber una producción de bienes y servicios limpia sin necesidad de contaminar y de generar desechos. Es por esto que es necesario que se sigan creando iniciativas y estrategias para el cuidado y conservación del medioambiente para tener una visión de un futuro limpio. Pero, manejando como eje central a los negocios verdes, debido a que pueden aportar al cambio generando empleo, economía y ayudas para mitigar los impactos medioambientales, con prácticas enfocadas a la sostenibilidad, siempre y cuando se establezcan programas que ayuden a cumplir el objetivo de un producto 100% amigable con el medio ambiente.

REFERENCIAS

- Minambiente, 2014. Estructura Institucional Ministerio De Ambiente Y Desarrollo Sostenible. Bogotá D.C.
- Barragán Muñoz, J., 2014. Política, Gestión Y Litoral. Tébar Flores.
- Ibañez, A. n.d. Empaque, Embalaje y Envase: ¿Qué son y cuál es la diferencia? [Blog] Mienvio, tomado de <https://blog.mienvio.mx/articulo/empaque-embalaje-y-envase-que-son-y-cual-es-la-diferencia>>
- n.d. LOS NUEVOS MATERIALES Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. [ebook] Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México, pp.45-47. Disponible en: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/SampereLJC/segunda.pdf>>

- Ambiente, M. d. (2014). Programa Regional De Negocios Verdes "Región Central ";. Programa Regional De Negocios Verdes "Región Central ";, pp. 17-19.
- Ley 300. (1996). Alcaldía Bogotá. Obtenido de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=20482&cadena=t>
- Minambiente. (2014). Programa regional de negocios verdes. Obtenido de https://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/programas_negocios_verdes/ProgramaRegionalNegociosVerdesCentral.pdf
- Ministerio de ambiente. (2014). Ministerio de Ambiente. Obtenido de <http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/1381-plantilla-negocios-verdes-y-sostenibles-38>
- Ministerio de Ambiente. (2014). Programa Regional de Negocios Verdes "Region Central";. 20 - 21.
- Zea Sandoval, V., 2008. INCIDENCIA DEL USO DE EMPAQUES ECOLÓGICOS EN EL MEDIO AMBIENTE. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Proexport Colombia. Empaques y Embalajes para exportación (pp. 29 - 32). Bogotá D.C: Proexport Colombia. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/resumencartilla.pdf>
- Cabrera, G. Precio vs calidad ¿Cómo influye en los consumidores?. Neuromarketing, (17). Obtenido de <https://neuromarketing.la/2018/08/precio-vs-calidad-como-influye-en-los-consumidores/>
- <https://orgprints.org/24486/1/garibay-richter-2005--mercado-organico-comercio-justo.pdf>
- https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.sema.gob.mx/descargas/legal/leyes/L7%2520LEY%2520PARA%2520LA%2520PREVENCION%2520Y%2520GESTION%2520INTEGRAL%2520DE%2520RESIDUOS.pdf&ved=2ahUKEwj9_ISh06XuAhXvg-AKHfg1BhwQFjAEegQIDBAB&usg=AOvVaw1eH6ZKMfgwoLg4WdiLzEcB