

**La responsabilidad social de las empresas palmicultoras, desde
Su gestión social.¹**

Ingrid Katherine Corzo Florez²

Jakeline Durango Maya³

Jimmy Alexander Olarte León⁴

María Ximena García⁵

Resumen

La inquietud por la investigación que origina este artículo surge después de tratar el tema de Responsabilidad Social Empresarial -RSE en la formación profesional, observando que la palma africana de aceite (*Elaeis guineensis*) ha adquirido importancia mundial, tanto en la producción de aceites comestibles, como otros productos grasos para uso industrial y, actualmente para producir biocombustibles. Colombia es de los grandes productores de aceite de palma en el ámbito regional y mundial, gracias a que un grupo de inversionistas se han interesado en el negocio y al apoyo del gobierno nacional. Se cuenta con amplia documentación que señala a la actividad palmicultora responsable de un fuerte impacto en lo económicos, social, demográfico, cultural y ambiental en las zonas de cultivo. Por lo que la investigación se centra en la RSE de la actividad palmicultora, tomando como ejemplo una empresa del Magdalena medio santandereano, analizando la mitigación del daño ambiental, la calidad en la explotación y frutos, el aporte al desarrollo humano de la población adyacente y la vinculada directamente en la actividad, realizando un examen cruzado entre lo que se realiza como gestión sostenible y los impactos desde la plantación, hasta el cumplimiento de la vida útil del cultivo.

Palabras Clave: Responsabilidad social, Palmicultores, Sostenibilidad Ambiental, Agroindustria, *Elaeis Guineen*.

¹Artículo científico presentado como opción de grado para optar por el título de contadores.

²Estudiante de la facultad Contaduría Pública VI semestre, Universidad Santo Tomas Bucaramanga, Colombia, Email: kathe.corzod@gmail.com.

³Estudiante de la facultad Contaduría Pública VI semestre, Universidad Santo Tomas Bucaramanga, Colombia, Email: jake250512@hotmail.com.

⁴Estudiante de la facultad Contaduría Pública VII semestre, Universidad Santo Tomas Bucaramanga, Colombia, Email: jimmyalex-95@hotmail.com.

⁵Directora del artículo. Universidad Santo Tomas, directora de la editorial Seccional Tunja; Contadora Publica UNAB, Magister en contabilidad Internacional; Tunja Colombia; e-mail. maria.ariza@usantoto.edu.co.

Abstract

The concern for the research that originates this article arises after dealing with the topic of Corporate Social Responsibility - ESR in professional training, noting that African oil palm (*Elaeis guineensis*) has gained worldwide importance, both in the production of edible oils, like other fatty products for industrial use and, currently, to produce biofuels. Colombia is one of the largest palm oil producers in the region and worldwide, thanks to the fact that a group of investors have been interested in the business and the support of the national government. There is ample documentation that points to the palm farming activity responsible for a strong economic, social, demographic, cultural and environmental impact in the cultivation areas. Therefore, the research focuses on the CSR of the palm-crusher activity, taking as an example a Magdalena-Santandereano company, analyzing the mitigation of environmental damage, the quality of exploitation and fruits, the contribution to human development of the adjacent population and the one directly linked to the activity, making a cross-examination between what is done as sustainable management and the impacts from the plantation, until the fulfillment of the useful life of the crop.

Keywords: Social Responsibility, Palm growers, Environmental Sustainability, Agribusiness, Elaeis Guineensis.

¹Artículo científico presentado como opción de grado para optar por el título de contadores.

²Estudiante de la facultad Contaduría Pública VI semestre, Universidad Santo Tomas Bucaramanga, Colombia, Email: kathe.corzogd@gmail.com.

³Estudiante de la facultad Contaduría Pública VI semestre, Universidad Santo Tomas Bucaramanga, Colombia, Email: jake250512@hotmail.com.

⁴Estudiante de la facultad Contaduría Pública VII semestre, Universidad Santo Tomas Bucaramanga, Colombia, Email: jimmyalex-95@hotmail.com.

⁵Directora del artículo. Universidad Santo Tomas, directora de la editorial Seccional Tunja; Contadora Publica UNAB, Magister en contabilidad Internacional; Tunja Colombia; e-mail. maria.ariza@usantoto.edu.co.

Introducción

El presente artículo tiene como propósito exponer la situación del cultivo de palma de aceite (palmicultura) en Colombia, en relación con el concepto de sostenibilidad y RSE, para lo cual se realizó una revisión correspondiente al tema. Su carácter es analítico e interpretativo. El objetivo de la revisión es determinar, evaluar y analizar la mitigación del daño ambiental, la calidad en la explotación y frutos y el aporte al desarrollo humano de la población adyacente vinculada directamente en la actividad, realizando un examen cruzado entre lo que se realiza como gestión sostenible y los impactos desde la plantación, hasta el cumplimiento de la vida útil del cultivo.

Inicialmente se presenta una breve explicación de lo que abarca la RSE (responsabilidad social empresarial) y del cultivo de palma de aceite en el país, dando a conocer el proceso de la palmicultura desde sus inicios y el impacto que ha generado positiva y negativamente en el país.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha recobrado vital importancia desde su aparición ya que su realización permite que las organizaciones cumplan su papel en la sociedad, como entes constructores, transformadores y desarrolladores de la misma, con ética empresarial, mejorando la calidad de vida de los miembros de cada organización.

La RSE es entendida como un instrumento de competitividad, que le permite a las empresas, especialmente en los mercados internacionales, diferenciarse de sus competidores. También debe observarse como una herramienta de gestión que propende por el mejoramiento de los procesos que se dan al interior de las unidades empresariales en términos de sostenibilidad. La implementación de prácticas de RSE, les permite a las organizaciones mejorar en cuanto a su imagen corporativa, alcanzar mayor aceptación entre los consumidores y las comunidades en las que están inmersas, mejorar su gestión financiera, su eficiencia en cuanto a consumo de materia prima, agua y energía, la gestión del talento humano, entre otras, transformándose en unidades económicas promotoras del desarrollo socioeconómico y del uso sostenible de los recursos.

Debido a la relevancia del sector, es imperativo desarrollar un estudio orientado a evaluar su RSE en aras de contribuir al desarrollo sostenible del mismo, que dada su trascendencia para el desarrollo regional, su sostenibilidad implica beneficios de carácter directo para la comunidad que está dentro de su zona de influencia, los resultados de la investigación pueden promover la revisión y replanteamiento de las actividades sociales de la agroindustria en esta área, aspecto que puede traducirse en beneficios para el público interno y la comunidad.

El sector de la producción de la palma de aceite se ha posicionado también como uno de los más importantes en Colombia tanto por su aporte al mercado mundial como por su impacto en los territorios donde funciona.

La palma es un cultivo de tardío rendimiento y con una vida productiva en promedio de 25 años. En torno a ella se han establecido más de 116 alianzas productivas estratégicas cuyo fin es el desarrollo agrícola a través de modelos económicos inclusivos en los que participan pequeños, medianos y grandes palmicultores. Hoy en día el sector genera cerca de 151.000 empleos, entre directos e indirectos, en Colombia.

En Colombia existe un ente denominado Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, (Fedepalma), la cual está comprometida con la sostenibilidad del sector palmero colombiano. En este sentido, se ha venido trabajando para que bajo su objetivo de contribuir con una palmicultura competitiva con enfoque sostenible, el gremio palmero cuente con lineamientos básicos, que sus productores puedan adaptar al interior de sus empresas y/o cultivos, incorporando la sostenibilidad como una forma natural e íntegra del desarrollo de sus operaciones. En la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMAD, 1998) se definió el desarrollo sostenible como aquel que “satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Este fue uno de los primeros intentos por dar claridad a lo que se debe entender por sostenibilidad.

La agroindustria de la palma de aceite requiere la utilización permanente de los recursos naturales y el medio ambiente, como los bosques, aguas, suelos, biodiversidad y aire. Dentro de la política ambiental colombiana estos recursos deben ser protegidos y aprovechados en forma sostenible para mitigar los impactos ambientales tales como: contaminación del agua, erosión, pérdida de la biodiversidad, contaminación del aire, desaparición de bosques por tener el cultivo de palma un periodo productivo de más de 50 años en donde las tierras estarán fumigadas y drenadas haciendo difícil su recuperación o el cambio del tipo de cultivo, entre otras.

Adicionalmente se busca la adopción de las medidas ambientales fortalecen el concepto de responsabilidad social de la empresa, empezando por el buen manejo de los residuos que genera esta clase de cultivos, logrando ser más competitiva en el mercado nacional e internacional, factor que ayudaría positivamente a la rentabilidad de su empresa, puesto que actualmente se viene promoviendo a nivel mundial la política del desarrollo sostenible, la cual indica que es posible satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos de las generaciones venideras, lo cual conjuntamente contribuiría con el mejoramiento de la calidad de vida de la población en general.

Referentes sobre palmicultura y responsabilidad social

Sostenibilidad y desarrollo

La sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

De forma general, la sostenibilidad ambiental, social y económica asumen que la naturaleza y el medio ambiente son una fuente inagotable de recursos, siendo necesario su protección y uso racional, también es promover el desarrollo social buscando la cohesión entre comunidades y culturas para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida, sanidad y educación. En tercer lugar, es promover un crecimiento económico que genere riqueza equitativa para todos sin dañar el medio ambiente. Por eso, la sostenibilidad ambiental, la sostenibilidad social y la sostenibilidad económica están estrechamente relacionados. Por eso, muchos de los retos a los que se enfrenta el ser humano tales como el cambio climático o la escasez de agua sólo se pueden resolver desde una perspectiva global y promoviendo el desarrollo sostenible.

La toma de conciencia a nivel mundial de la estrecha relación existente entre el desarrollo económico y el medio ambiente, tuvo su expresión en el marco de las Naciones Unidas con la creación por este organismo en el año 1983 de la Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente, integrada por un grupo de personalidades del ámbito científico, político y social, representativo de los diversos intereses existentes en la comunidad internacional.

Palmicultura y desarrollo

La palmicultura, considerada en los últimos gobiernos nacionales como una “locomotora del desarrollo” para el país, es una actividad que ha avanzado con buena dinámica en las dos últimas décadas, pero con algunas visiones encontradas acerca de su sostenibilidad. De acuerdo con el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (hoy Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible) y Fedepalma (2011), el sector viene realizando desde 1997 ingentes esfuerzos con diversas instituciones públicas para adelantar acciones que permitan al sector una producción limpia, reducir niveles de contaminación, reducir riesgos para el medio ambiente y la población, así como proteger el capital natural del planeta. Asimismo, desde el año 2008, Fedepalma está realizando acciones para ser miembro del proyecto RSPO, Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (por sus siglas en inglés), creado en Suiza en el año 2004 debido a los problemas ambientales y sociales generados en países como Malasia e Indonesia. La RSPO posee criterios y principios que deben acatarse para certificar los productos que llegan al consumidor.

El cultivo de palma de aceite en Colombia ha tenido una expansión importante, producto de políticas gubernamentales que lo consideran un factor de desarrollo para la economía agraria y del país. Con un recorrido de más de cincuenta años, cuenta actualmente con una producción en cuatro zonas reconocidas, en donde la mayor parte de los productores están asociados a Fedepalma. Un aspecto que genera debate en el país es la sostenibilidad del sector en sus componentes económico, social y ambiental.

El gobierno colombiano inició la investigación en el cultivo de la palma de aceite en 1958, a través del Instituto de Fomento Algodonero IFA; a partir de 1969 ha sido responsabilidad del Instituto Colombiano Agropecuario ICA. Las investigaciones han hecho énfasis en la selección de material genético introducido al país. El énfasis en la selección ha sido por alto rendimiento de fruto, alto porcentaje del mesocarpo, alta producción de aceite y resistencia a enfermedades. Se han realizado estudios sobre manejo de malezas, uso de coberturas, fertilización en vivero y desarrollo; control de anillo rojo, comedor de hoja, chupador y roedores.

Sostenibilidad social

Las empresas palmeras en el país han sido objeto de debate en lo relacionado con el impacto social de su actividad. Así, por ejemplo, en el Urabá chocoano y Revista TENDENCIAS Vol.XV No. 1 179 antioqueño las empresas palmicultoras han adquirido más de 15.000 has de tierra, siendo investigados algunos empresarios por desplazamiento y cercanía a grupos irregulares (Rivas et al, 2011: 22) (Eduardo Mantilla Pinilla, 2010). Respecto a estos grupos, en el Pacífico se presentan dos periodos relacionados: antes de 1991, la guerrilla realizaba acciones sobre los negocios locales y posteriormente, los paramilitares empezaron a consolidar su expansión territorial con los cultivos de palma (García, 2011).

Grandes afectados por el monocultivo de palma aceitera son los campesinos sin tierra ubicados en áreas de propietarios a través de la aparcería, así como en las sábanas y playones comunales (baldíos) en donde radican sus cultivos. Perder estas posibilidades los ha dejado sin medios para ganarse la vida, colocándolos en riesgo alimentario, como acontece en el municipio de Simití al Sur de Bolívar (Álvarez, 2009: 90) (JARAMILLO, 2018). (Gómez Herreño, Contabilidad y Sostenibilidad Ambiental en la Empresa Agropecuaria ‘‘Una aproximación a un caso de valoración de Activos Biológicos de la Hacienda Villa Isabela SAS, 2018) En cuanto al empleo y las relaciones laborales, la palmicultura no es una gran generadora de empleo, puesto que por cada 100 has se emplean sólo 27 trabajadores. Es común el sistema de flexibilización laboral en forma de subcontratación, lo cual ha permitido la competitividad del sector para el empresario. Así, con la creación de las Cooperativas Asociativas de Trabajo se han disminuido los costos, aumentado la rentabilidad para el gran empresario, y se ha limitado o impedido la creación de sindicatos, tanto en el Magdalena Medio como en el Meta. Las condiciones de trabajo tampoco son las más adecuadas (Ramírez, 2012: 45) (Beltrán J Pulver, 2015).

En Santander, en algunas organizaciones palmeras, los sindicatos se debilitan mediante planes de retiro voluntario con indemnizaciones más altas (Carrere, 2006: 41) (J, 2016).

Sostenibilidad ambiental

Colombia es un país de una gran biodiversidad, la cual corre un gran riesgo dado la presión sobre su “capital natural” ejercido por este tipo de cultivos. Es de anotar, que en Malasia e Indonesia desaparecieron más de cinco millones de hectáreas de bosque tropical, debido al cultivo de palma de aceite, (Konrad, 2013 noviembre) con la consecuente desaparición o disminución de especies animales. Defensores del cultivo sostienen que el cultivo de palma no es un cultivo tan depredador como la ganadería. En el caso del llano colombiano, las áreas que antes se usaban para la ganadería, ahora son utilizadas para el cultivo de palma aceitera, lo cual es una consecuencia ambiental positiva. En términos de captura de CO₂, es menos dañina la tala de árboles para palma que para la ganadería (Ochoa; Chávez, 2011: 80) (Girón, 2015). De acuerdo con Fedepalma, existe un gran interés en el gremio para preservar la biodiversidad del país (Fedepalma, 2012: 10) y de acuerdo con

Adicionalmente, Colombia es la primera potencia mundial en biodiversidad relativa, pero también es la campeona en depredación ambiental, debido a ciertos factores entre los cuales se encuentran algunas actividades agrícolas (Martínez, 2017) (Carvajal; De Francesco, 2012: 469). Desafortunadamente, los aspectos ambientales no tienden a ser la prioridad en las políticas gubernamentales que impulsan la utilización de los biocombustibles. Los cultivos que se utilizan para este fin generan la mayor parte de los impactos ambientales negativos debido a la utilización intensiva de agroquímicos, degradación de suelos y sobreexplotación de recursos hídricos (Mónica Hurtado G. H., 2010) (Coviello et al, 2008: 103), lo que parece validar el título señalado acerca de Colombia.

La palmicultura no respeta las zonas de retiro a las corrientes hídricas y nacimientos donde se localizan, lo cual puede generar impactos negativos en la oferta de agua de esta zona, que en su mayoría son zonas secas, con cultivos que deben recibir agua de sistemas de irrigación (López, 2010:65-66) (Mónica Hurtado C. P., 2011), no existe armonía entre lo expresado por Fedepalma y sus asociados, puesto que la generalización del drenaje del suelo puede constituirse en una amenaza para la estabilidad de los ecosistemas regionales, en especial porque hay ausencia de ordenamiento territorial efectivo (Rodríguez et al, 2009: 37-38).

Marco normativo de palma de aceite

Existe un marco regulatorio de agrocombustibles en Colombia, para ayudar a la masificación de monocultivos de caña y palma para la producción de etanol y agrodiesel, lo cual ha permitido la motivación de inversionistas a esta actividad productiva. Mediante el documento Conpes 3510 de

marzo de 2009, llamado Lineamientos de política para promover la producción sostenible de biocombustibles en Colombia, junto con leyes, proyectos de ley, artículos y resoluciones, se cuenta con la normatividad para biocombustibles, Además, existen incentivos a la producción de palma de aceite, tales como:

- Certificado de reembolso tributario (CERT), instrumento flexible de apoyo a las exportaciones, creado con el propósito de promover las exportaciones de bienes y servicios, mediante la devolución de sumas equivalentes a la totalidad o una porción de impuestos indirectos, tasas y contribuciones pagadas por el exportador. Las exportaciones de aceite de palma y sus derivados se han beneficiado del CERT (Barrón, 2006).
- Los incentivos a la Capitalización rural (ICR), que se otorga a una persona (natural o jurídica) por la ejecución de un proyecto de inversión nuevo que tenga como objetivo promover la reconversión y modernización de sus actividades agropecuarias. Este incentivo es otorgado por FINAGRO (Fondo para la financiación del sector agropecuario) a los productores agropecuarios (Barrón, 2006) (Goebertus, 2008).
- Incentivos tributarios: existen diferentes incentivos tributarios para el cultivo de palma: el artículo 157 del Estatuto Tributario da derecho a deducir de los impuestos las inversiones realizadas en nuevas plantaciones. Se puede deducir gastos por inversión en investigación de carácter científico y tecnológico. Las zonas de frontera cuentan con un régimen especial, la ley 191 de 1995, ofrece incentivos fiscales y crediticios para zonas fronterizas, dentro de las áreas complementarias en la ley están varias zonas palmeras: zona occidental, zona centro y zona oriental (Barrón, 2006).
- Documento Conpes 3477 de septiembre 2007. Estrategia para el desarrollo competitivo del sector palmero colombiano; el objetivo es Incrementar la competitividad y la producción de la agroindustria palmera en forma económica, ambiental y socialmente sostenible, aprovechando las ventajas del país y el potencial de un mercado creciente, con el fin de ofrecer nuevas oportunidades de desarrollo, empleo y bienestar en las zonas rurales (Documento Conpes 3477,2007) (Rafael Garcia, 2013).

Análisis situacional

La Palmicultura en Colombia se ha establecido en zonas definidas por características ecológicas particulares. En general, el cultivo de la palma se ha desarrollado en suelos permeables y profundos, con una humedad relativamente alta. De igual forma se cultiva, pero en menor proporción en suelos con bosques húmedos y secos tropicales (bosques de tierra firme), en bosques inundables y sabanas tropicales sobre relieves planos y ondulados que conforman planicies, altiplanicies y lomeríos bajos (FEDEPALMA, Guía ambiental de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, 2011).

El cultivo de la palma de aceite requiere de una serie de procesos agronómicos que van desde su establecimiento hasta la cosecha y postcosecha. Estos procesos siguen una serie de etapas y actividades que se llevan de manera convencional en la mayoría de cultivos del país. Sin embargo, en las distintas etapas o actividades que se dan en la actualidad, se han incrementado prácticas de manejo agroecológico e incluso se ha llegado a tener cultivos de palma orgánico, es decir con cero utilizaciones de insumos agroquímicos.

El problema va más allá de lo ambiental. Diversas son las problemáticas que presenta la clase trabajadora y la población que se encuentra en el radio de acción de los cultivos y plantas procesadoras de la Palma de Aceite. Los trabajadores en algunas ocasiones no cuentan con los equipos de protección reglamentarios que les brinden la seguridad adecuada, y muchos de ellos trabajan más horas de las 15 permitidas, sin recibir la justa remuneración (Comisión intraeclesial de justicia y paz, 2007) En el proceso de extracción del aceite se originan fuertes olores que ponen en riesgo la salud de los habitantes. Además, estos cultivos han sustituido las plantaciones tradicionales, poniendo en riesgo la seguridad alimentaria de la comunidad, dado que la mayoría de tierras son ocupadas para el cultivo de la Palma de Aceite, dejando de lado los cultivos tradicionales para el consumo. A pesar de la situación descrita anteriormente, la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - FEDEPALMA afirma que dicho sector realiza una producción sostenible.

Colombia es el primer productor de palma de aceite en América Latina y el cuarto en el mundo” (UT, 2007), tiene como fortaleza un gremio que cuenta con instituciones como la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, creada en 1962, Sin embargo, su producción es muy pequeña al compararla con los países asiáticos, ya que Malasia e Indonesia responden por el 84% de la producción mundial y Colombia con el 2% (Documento Compes 3477, 2007) (INDULPAMA, 2011).

La expansión del cultivo de la palmera de aceite africana (*Elaeis guineensis*) está generando un enorme impacto ambiental a nivel mundial. Los daños ambientales de la fuente original del aceite de palma son especialmente graves en el Sudeste Asiático y América Latina, donde estas plantaciones están sustituyendo en un 40% a los bosques tropicales y en un 32% a los pastos naturales y las áreas de cultivo de grano básico.

El aceite de palma se ha convertido en una alternativa para la generación de lo que se conoce como biodiesel (esteres metílicos), debido a los altos precios de los combustibles fósiles. Si bien existen otras plantas que producen gran calidad para la producción, como es el caso de la soya, la colza y el girasol, ninguna planta alcanza superar la productividad por hectárea que ofrece la palma de aceite (Bernal Niño, 2000) (Rotta, 2010).

La expansión del cultivo en Colombia ha mantenido un crecimiento sostenido. A mediados de la década de 1960, existían 18.000 hectáreas en producción y hoy existen 297.879 hectáreas en 73 municipios del país (UT, 2007). Entre ellos, María 43 La Baja, en donde se constituye en una actividad importante agroindustrial, en términos de área sembrada.

Cultivos de palmas de aceite en Colombia.

Los departamentos con más áreas de sembrado son en su orden: Meta (1), Cesar (2), Santander (3), Magdalena (4), Nariño (5), Casanare (6), Bolívar (7), Cundinamarca (8) y Norte de Santander (9) (FEDEPALMA, Guía ambiental de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, 2011).

Las zonas hoy dedicadas al cultivo de la palma de aceite deben ser material de mejoramiento ambiental y social en el corto y mediano plazo. De igual manera, las nuevas plantaciones deben planear su actividad agrícola en escalas productivas amigables con el medio ambiente y aceptadas por el entorno social. En este sentido, el MADR, el MAVDT y Fedepalma emprenderán acciones sociales y ambientales: consolidar esquemas asociativos de pequeños productores (Palacio, 2006) (Infante A, 2010).

Proceso integral del sector de palma de aceite

El proceso de extracción de aceite de palma y otros posteriores, son procesos que se podrían retrotraer hasta la actividad de corta de la fruta, el amontonamiento y transporte posterior a la planta de extracción, el cual se hace en camiones de carga, o carretas tiradas por tractores de llantas. Los cuales llegan a la planta y se genera el proceso de descarga posterior al pesado de la fruta dándose una secuencia en el proceso que se describe a continuación:

- **Pesado de fruta:** El procedimiento de pesado de la materia prima, consiste en pesar el camión lleno de fruta y luego de descargarlo para obtener por diferencia el peso neto de la fruta.
- **Control de calidad materia prima:** Luego de pesada la fruta se procede a depositar los racimos de fruta y el fruto suelto en las tolvas para proceder luego a evaluar la calidad de la materia prima, por medio de un muestreo aleatorio del 10 % de la carga se determina el porcentaje (%) de fruta verde, porcentaje (%) de fruta pasada, porcentaje (%) de Pinzote, además se evalúa la cantidad de fruta suelta por medio del conteo de los sacos traídos.
- **Llenado de góndolas:** Luego que la fruta se deposita en las tolvas se procede a traspasarla a las góndolas que son vagones individuales con una capacidad aproximada de 2.5 T.M por góndola.
- **Desfrutado:** Después de esterilizado los racimos se procede a separar el fruto del racimo esto se hace en un tambor rotatorio, el fruto se separa para luego enviarlo al digestor por medio de un elevador y el racimo vacío es llevado al campo para utilizarlo como abono orgánico.

- **Digestión:** El fruto es depositado en un cilindro llamado digestor el cual presenta unas paletas en las cuales va a macerar el fruto por medio de la agitación circular, además se le aplica vapor a 45 psi, esto ayuda a que las células de aceite se desprendan del fruto y la recuperación del aceite en el momento del prensado sea eficiente.
- **Prensado:** El fruto ya digestado se procede a prensarlo. En esta etapa se le aplica agua a la salida del digestor y en la parte inferior de la prensa con el fin de lavar las fibras y lograr que la extracción del aceite sea lo más eficientemente posible y mantener las pérdidas de aceite dentro de los estándares, además de dar la dilución adecuada para realizar la separación en la sección de clarificación.
- **Clarificación:** El aceite crudo de Palma, proveniente del prensado del mesocarpio del fruto de la palma de aceite contiene cantidades variables de impurezas de tipo vegetal (solubles e insolubles), arena y agua, que deben ser removidos con el fin de dar al producto terminado claridad, estabilidad y buena apariencia, lo anterior se logra mediante el clarificado del licor por decantación y centrifugado.
- **Palmisteria :** La mezcla sólida del prensado es separada por medio de una columna de aire la cual separa las fibras y las enviará a la caldera por medio de transportador sinfín para ser utilizadas como combustible en las calderas la semilla o nuez es mandada a los quebradores donde se clasifica por tamaño y es alimentada a cualquiera de los tres quebradores, después de quebrada la nuez se procede a separar la almendra de la cáscara por medio de un ciclón, la almendra es mandada a un secador donde se le elimina la humedad para luego ser almacenada con una humedad no mayor del 5 % y la cáscara es enviada por medio de un transportador sinfín a la caldera para ser utilizada como combustible. La almendra producida se prensa y se extrae 40 % de aceite sobre almendra y 50 % harina sobre almendra y un 10 % humedad sobre almendra.
- **Rutas hacia subproductos:** El aceite extraído puede tomar varias rutas, el aceite crudo puede exportarse directamente, o se somete a procesos de refinación y/o oleoquímicos, para así generar las rutas de los subproductos derivados del aceite de palma.

Esquema del proceso productivo de la palma de aceite

Una de las cadenas productivas en el país que, tenido un crecimiento notable y afianzamiento, ha sido el sector productor de palma africana cuya explosión y desarrollo en los últimos diez años, debido al incremento de precios que se produjo a nivel mundial de su principal subproducto –el aceite de palma-, originado por un incremento de la demanda de biocombustibles que se logran por su transformación.

empresa como consecuencia de la optimización de sus procesos y de su relación con el entorno y de asumir su papel como eje de relaciones económicas, sociales y ambientales.

Específicamente, en el caso de la cadena productiva del aceite de palma, no solo hay leyes que deben cumplir las empresas, sino que están obligadas a atender normas de responsabilidad social y con los derechos humanos (sociales, pero además económicos, políticos, culturales y del medio ambiente) y deben acogerse a los estándares y pautas internacionales de sostenibilidad. Se espera adicionalmente que cumplan con los estándares internacionales 48 pertinentes como son los establecidos por la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible, conocida como RSPO (por sus siglas en inglés, RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil). La estrategia de RSE de una empresa de palma de aceite se debe basar en los principios de la RSPO, definir los instrumentos y las dimensiones e involucrar a todos los grupos de interés (como socios, aliados, trabajadores, comunidades vecinas, autoridades locales), atender los indicadores sociales, económicos, culturales ambientales y de derechos humanos y establecer los medios de verificación que midan los impactos de sus operaciones

Propuesta

Como avanzar en la sostenibilidad y una verdadera RSE en el sector palmero

Hay quienes defienden la existencia de plantaciones de palma porque, según dicen, pueden ser plantadas de manera sostenible y genera puestos de trabajo, pero el impacto ambiental es en muchos casos casi irreversible y genera grandes desastres ecológicos, estos tipos de monocultivos atraen epidemias, pestes y muchos tipos de insectos que acaban perjudicando a los trabajadores de la zona y las comunidades cercanas.

La idea inicial es buscar una estrategia y desarrollar lo más pronto posible ya que estamos en el auge de la producción de derivados de la palma de aceite, siendo claros que es bastante agresivo con el ecosistema.

RSPO, por su sigla en inglés es una asociación sin ánimo de lucro, cuya finalidad es desarrollar e implementar estándares globales para la producción de aceite de palma con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental. Fedepalma es miembro, de la RSPO desde 2004, y ha procurado generar iniciativas de diferentes tipos para promulgar y brindar herramientas que propendan a la sostenibilidad del sector.

Incorporar el medioambiente en la contabilidad de una empresa es algo que puede generar cierto rechazo, ya que incluir esta nueva partida en el presupuesto como contabilidad ambiental supone un aumento del gasto y un descenso de los beneficios. Aunque, por otro lado, teniendo en cuenta las legislaciones sobre medio ambiente, que se han visto reforzadas sobre tener en cuenta que la naturaleza puede ahorrar costos. La forma en la que se ahorraría costes la empresa es sencilla, no

tendría que hacer frente a posibles sanciones. Pero no solo eso, una de las maneras de no contaminar, o de reducir la contaminación, es contar con maquinaria cada vez más eficiente. Esto supone que las nuevas máquinas no solo contaminan menos, sino que producen más rápido y con mayor calidad.

Por ello, no hay que tomar la inversión en medio ambiente como algo negativo, ya que puede reportar muchos aspectos positivos a la empresa. Además de la innovación en maquinaria, también se puede utilizar como un factor importante y a destacar en el mercadeo de la empresa.

Una empresa sostenible es la que, además de obtener buenos resultados económicos, es decir no tiene deudas y genera beneficios cada año, consigue tener un balance positivo en los factores económicos, sociales y medioambientales. En resumen, para ser una empresa sostenible se debe tener un buen balance de resultados y ser una organización que respete el medioambiente.

De todo ello, derivó lo que se conoce como responsabilidad empresarial. La responsabilidad empresarial es adoptada, principalmente, por grandes multinacionales o empresas con notables beneficios; ya que en lo que consiste la responsabilidad empresarial es en llevar a cabo programas específicos como una de sus estrategias de mercadeo. Ya no solo se trata de generar una buena imagen de la empresa, sino de la responsabilidad que esta asume con la sociedad en la que vive y con el medioambiente.

Hoy en día, ser una empresa sostenible no es algo que solo afecte a las grandes compañías. De hecho, las pequeñas y medianas empresas pueden optar a ser organizaciones sostenibles. Por ejemplo, se pueden apuntar a diversos programas que ofrece la Administración para generar un crecimiento sostenible, además de hacer un buen uso de la energía consumida y respetar el entorno natural en el que se enmarca la empresa.

Referencias

- Beltrán J Pulver, G. J. (2015). Cerrando brechas de productividad con la estrategia de tecnología productor a productor. *Palmas*, 39-53.
- Eduardo Mantilla Pinilla, K. Z. (2010). El Desarrollo con Responsabilidad Social Y los Problemas Ambientales "Nuevo Orden Legislativos y Normativo". *Revista DIXI No 12 Centro de Investigaciones Jurídicas, UCC Bucaramanga*, 234-254.
- García, P. (2011). La paz perdida Territorios colectivos, palma africana y conflicto armado en el Pacífico colombiano. Tesis Doctoral. Flacso, México.
www.acso.edu.mx/biblioiberoamericana/TEXT/DOCCS_VII_promocion_2008-2011/Garcia_P.pdf,
303. Obtenido de
www.acso.edu.mx/biblioiberoamericana/TEXT/DOCCS_VII_promocion_2008-2011/Garcia_P.pdf
- Girón, E. &. (2015). Análisis descriptivo de la evolución de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia a partir de los censos palmeros 1997 y 2011. *Palmas*, 36-43.
- Goebertus, J. (2008). Palma de aceite y desplazamiento forzado en la zona bananera: trayectoria entre recursos naturales y conflictos. *Colombia Internacional No 67*, 152-175.
- Gómez Herreño, E. M. (2018). Contabilidad y Sostenibilidad Ambiental en la Empresa Agropecuaria "Una aproximación a un caso de valoración de Activos Biológicos de la Hacienda Villa Isabela SAS. *In Vestiguim Ire N12 ISSN*, 118-144.
- Gómez Herreño, E. M. (s.f.). Contabilidad y Sostenibilidad Ambiental En la Empresa Agropecuaria "Una apropiación a un caso de valoración.
- INDULPAMA. (2011). *INDUPALMA*. Obtenido de
www.indupalma.com/sites/default/files/le_attach/Informe%20Sostenibilidad%20INDUPALMA%202010-2011.pdf
- Infante A, T. S. (2010). Bioenergía para el desarrollo sostenible. Políticas Públicas sobre Biocombustibles y su relación con la seguridad alimentaria de Colombia. *Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperativas - AECID- FAO*, 120.
- J, F. (2016). Perspectivas del mercado internacional del aceite de palma. *Palmas*, 11-16.
- JARAMILLO, A. M. (Domingo 07 de enero de 2018). *Merkagreen.com*. Obtenido de Merkagreen.com: <http://www.merkagreen.com/blog/item/134-impacto-ambiental-que-causa-el-aceite-de-palma>
- Konrad, S. A. (2013 noviembre). Expansión de la palma. *Kas paper*, 2-21.
- Martínez, S. M. (15 de 06 de 2017). *Los cultivos destinados al aceite de palma provocan la infertilidad de la selva tropical*. Obtenido de La Vanguardia:

<https://www.lavanguardia.com/natural/20170615/423412073245/cultivo-aceite-de-palma-provoca-infertilidad-terrenos.html>

- Mónica Hurtado, C. P. (2011). Legitimidad empresarial, conflicto de tierras y producción palmera en Colombia. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, vol. 6 No 2 *INDUPALMA 2011 Informe de Sostenibilidad*, 91-110.
- Mónica Hurtado, G. H. (2010). Local y agroindustria palmera: explorando el caso de San Alberto y San Martín (Cesar). *Cuadernos de Desarrollo Rural*, vol. 7 No 65, 127-149.
- Rafael García, A. R. (2013). Caracterización de la fase UPSTREAM de la cadena de valor y abastecimiento de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia. *Dyna*, 79-89.
- Rotta, G. L. (2010). Efectos sociales del cultivo de palma de aceite: condiciones laborales, seguridad social, y educación en los trabajos palmeros de Cumaral. *Universidad Javeriana Maestría en Desarrollo Rural*, 139-151.