

EI MEME COMO FORMA DE JUICIO POLITICO DE JOVENES

Efraín Eduardo Cantor Parra

Comunicador Social y Psicólogo en formación con amplia experiencia en investigación, metodologías mixtas, métodos cuantitativos y cualitativos, estudio de audiencias e interaccionismo simbólico. He participado en proyectos de investigación en problemáticas como la gobernanza del agua, he realizado análisis crítico del discurso de las representaciones sociales que se dan sobre Transmilenio en Bogotá, también he realizado investigación en el análisis de las barreras de acceso que existen por parte de pacientes oncológicos pediátricos en el sistema de salud colombiano. He trabajado con el área de Humanidades de la Universidad Santo Tomás en el área de comunicación estratégica.

Resumen

El meme es una forma de comunicación que se caracteriza por la inmediatez, la convergencia pública, el anonimato y otros elementos que están implícitos en el ámbito de la comunicación digital. Por una parte, veremos como la figura del humor negro se constituye como un elemento intencional dentro la composición de los mensajes para hacer crítica y señalamiento público o político. Esto, posible gracias a la nueva instancia de ciudadanía que se da a través de los medios digitales de comunicación en relación directa con hechos políticos del pasado, presente y futuro de un país. Que se representa a través de formas retóricas más cercanas y características del lenguaje de los jóvenes que del discurso político tradicional.

Palabras Clave

Meme, Humor negro, mediación, política informacional, sociedades red, lenguaje aprendizaje.

Introducción

Con la rápida apropiación de las redes sociales como forma de interacción multidireccional, en pleno auge de la era de la información y tecnologización¹ de los medios de producción de contenidos comunicativos, además de la inmediatez en tiempo real de lo que sucede a nivel mundial, como también la importante pérdida del modelo tradicional lineal, pasando de la relevancia y dominación de la información por medios de comunicación tradicionales con injerencia en temas de impacto y susceptibilidad pública, a un modelo multidireccional donde a través de redes sociales, las mayorías ejercen su juicio y reprochan todo acto que vaya con el que ideológicamente no esté de acuerdo.

Una de las formas por las cuales ha logrado obtener dicha importancia y trascendencia en la sociedad se enmarca en el uso del *meme* como medio de su expresión del juicio sobre elementos de interés público, que en el caso colombiano, encuentra gran acogida en el escenario político, dado que esta comunidad de senadores y congresistas, legitima el uso de dichos medios digitales y redes sociales como forma de comunicación para hacer señalamiento y campaña política sin la mediación de los grandes medios que hay en Colombia. Siendo así, el *meme* configuró todo un panorama diferente de lo que se entiende en comparación del discurso político tradicional, apoyándose en dos elementos que separados no tiene ningún sentido, pero que unidos toman una nueva dimensión de significado y valor personal, en un juego constante entre capitales simbólicos, expectativas de la sociedad y

-
1. ¹ Tomando como referencia a Castells y su definición sobre las sociedades red, producto de la convivencia cotidiana y frecuente de las sociedades con los medios electrónicos, reconocidos como los espacios digitales masivos inductores de transformación y creación de consecuencias directas en el debate político y las estrategias de poder que existen entre actores. Dada su gran importancia en la reacción comunal o de incidencia viral a los procesos dominantes que surgen en cada estructura social. En procesos que el autor llama como Política Informacional, donde los medios tecnológicos cambian las reglas del juego tradicional, en el contexto de las transformaciones sociales, culturales y políticas de una sociedad, que afectan de forma importante la sustancia política. (Castells y Castells, *El Poder de la Identidad, sociedad red*. 2005)

elementos socio-políticos que caracterizan una sociedad en un tiempo y espacio específico, sobre hechos del pasado, presente y futuro, a la luz de la noción de sociedad y ciudadanía que se construye consiente e inconscientemente en estos espacios, de lo que es deseable y reprochable en una sociedad, que en un marco más general pero con influencia en la política trataría temas de Medio Ambiente, derechos para las minorías, concientización del cuidado de las mascotas y los animales en general, empiezan a ser un punto fuerte dentro de las agendas políticas, además de ser focos de atención puesto que los hechos de corrupción en el caso colombiano tiene relación directa con cada uno de los mismos, lo que se presenta la opinión pública siempre en favorecimiento y concientización de estos temas, por el deseo del bien común en sociedad a través de una lógica de ir en contra de lo establecido, en función de marcar diferencia de identidad y de posición con respecto a unos acontecimientos socio-culturales en un terreno tan libre poco controlado de los padres, donde hay libertad de revelar los deseos más profundos de los deseos de una generación, que comparte una serie de códigos y símbolos que algunas industrias culturales de gran impacto en la sociedad colombiana codificaron en las mentes de los jóvenes con relación a la vida en comunidad y el deseo subjetivo de ser útil para una sociedad.

En ese sentido, es posible entender como el meme ha adquirido características de una herramienta de comunicación que utiliza todos los sentidos y recuerdos experimentales de una persona con su entorno, su ambiente, su historia y sus sistemas de creencias para significar una realidad y una serie de elementos que desconoce por carencia lingüística del discurso político tradicional, y permite acercar toda la información relacionada con política que desconoce, acudiendo al uso conjunto de los elementos que componen al meme. El primero es una imagen, que pretende dar sentido u orientar el pensamiento acorde con el segundo elemento que consta de un texto u oración, que busca ubicar o comprender el significado de algo, en relación directa con otro contenido u versión emitido por medios masivos de comunicación, puntualmente en temas de interés social donde es más efectivo y viral.

Con algunos de los argumentos que Carlos Scolari describe en su libro Hipermediaciones cuando se refiere a los diferentes campos comunicacionales que se dan en los medios digitales y como la información se deslizo de los organismos de control para pasar a un

modelo de comunicación multidireccional, donde no hay un emisor ni un receptor específico. (Scolari, C. 2008) Lo que permitiría entender cómo estas nuevas formas de comunicación se desarrollan en un entorno libre, en la medida que no hay ningún filtro ni pesquisas que intervenga en la publicación de un juicio, un comentario o una posición sobre temas de alto interés público, específicamente cuando se usa el meme para transmitir la información.

La función retórica de La Sátira, La Ironía y El Sarcasmo

El meme se caracteriza por tener formas retóricas específicas mediante las cuales pretende persuadir o inducir algo a través de la sátira, la ironía y el sarcasmo, para encaminar al receptor en un proceso de catarsis que le permita “*exteriorizar el peso de una realidad pesada y difícil de aceptar*” (Girard, R. 2006) Esto, en un contexto cultural donde “*los jóvenes ya no creen en política*” (El País, 2017), sin la necesidad de desarrollar sentimientos negativos.

A continuación, tres nociones que nutrirán el argumento

- **Ironía:** la importancia que confiere la ironía en el desarrollo de la vida personal. Tomando como ruta teórica a Soeren Kierkegaard y su tesis doctoral sobre la ironía, padre del Existencialismo², para determinar cuáles son sus funciones dentro de la aplicación del meme.

Como lo expone Binetti interpretando a Soeren, quien sentado en hombros de Sócrates describe “La Ironía es el primer paso de una singularidad destinada a avanzar sobre sí” (Binetti, M., 2003). Evidenciando así el componente de la ironía en el desarrollo de la vida personal como medida que genera un choque entre la subjetividad y el mundo. Constituyéndose así como “La primera forma de libertad individual, libertad que, en tanto realidad metafísica, determinará la orientación del pensamiento y de la praxis subjetiva, contemplando entre sus manos la concepción del mundo” (Binetti, M., 2003). La figura Irónica que es aplicada en el uso de *memes*, plantea unas nuevas formas de conocimiento que se dan a partir de una serie de elementos que componen una realidad específica, además de constituirse como un

elemento puramente “Autointencional” dado que según Kierkegaard La ironía solo compete a la metafísica, puesto que la misma no tiene ninguna intención específica. Por el contrario, se presenta como un componente inmanente, es decir, con una propiedad o atributo que es inherente del pensamiento humano en su más profunda esencia (Binetti, M., 2003). Lo que se presenta como un elemento de gran interés cuando se intentan analizar las formas naturales de comunicación como el meme, donde se obtiene verdaderas posiciones y juicios de valor respecto a una realidad particular. Entendiéndolo como un elemento evaluativo con un carácter peyorativo, normalmente dado a partir de expresiones elogiosas para describir contrariamente un juicio negativo.

- **Sátira:** Tomaremos las nociones de Coronel en su intento por comprender lo que significa la sátira, que en primera instancia debe tenerse en cuenta como un elemento que depende completamente de su contexto histórico (Coronel, 2002) es decir, la implementación de la sátira depende de la visión de la contemporaneidad u realidad de quien está observándola, y por tanto se constituye en tres elementos que según Coronel están inmersas en toda narración satírica: lo primero es una tensión entre lo real y lo ideal, es decir, la comprensión de una realidad en términos de las expectativas que se tienen en sociedad de lo que significa convivir en comunidad,² de aquí que se pongan en contraposición una tensión entre lo real y lo ideal, donde la sátira toma lugar como un retrato para contraponer las *Vergüenzas* humanas con ciertos principios morales³ entablados entre el autor y su público, que van de la mano de los elementos de la comicidad y la ironía para establecer una crítica moral, que se da a partir del conocimiento general de una serie de referentes y códigos compartidos por el autor y el público⁴, que tienen como objetivo hacer reflexión en la ética urbana, sin ninguna censura moral para su eficacia crítica y de persuasión.

² “La sátira es un género abierto que exige gran flexibilidad al estudioso. La renuncia a definir el género no es en este caso la falta de compromiso, sino una respuesta adecuada a un género múltiple tanto en sus convenciones formales como en sus manifestaciones históricas”. R. Cortés, Tovar, *Teoría de la sátira. Apocolocyntosis de Séneca*, Cáceres 1986, 80. M. Labate, “La sátira latina “Géneros y formas de los contenidos”, D Estefanía-A. Pociña (eds) Madrid 1996,55

³ Ch. Witke, *Latin Satire. The structure of persuasion*, Leiden 1970, 12-3.

⁴ A.C. Romano, *Irony in Juvenal*, hildesheim-N. York 1979, 16-8

O como lo define G. Lukács, la sátira es posible de entender desde la dialéctica de la lucha de clases, desde una confrontación de una realidad social con las expectativas que tienen sobre la vida en sociedad⁵, en otros términos, de las diferencias que se dan contra los discursos hegemónicos dentro de cualquier sociedad. Que definido en términos de Brummak pueden entenderse como una “*agresión socializada estéticamente*”⁶ donde por una parte el autor satírico representaría la visión histórica de las clases sociales desde la narrativa del tiempo presente, en respuesta a postulados hegemónicos de una época. Y que Bajtin dentro de sus estudios en mención directa de la relación Sátira- Ironía relaciona como un elemento literal y otro histórico con funciones de afectarse mutuamente en el tiempo presente.

Postulados que logra desarrollar a partir de la noción de *carnavalización* que se da a partir del uso conjunto de recursos mencionados anteriormente (sátira, ironía) para presentar como una imitación de la sociedad obscena, exagerada y grotesca las representaciones de un mundo al revés en una mezcla conjunta de lo serio y lo cómico. Donde es precisamente esa relación intrínseca entre el concepto de ironía que permite ubicar características de la sátira en el presente, es decir, normalmente cada vez que se hace uso de una, indirectamente hace apología a la otra, pero que en su composición y definición difieren de significado. La ironía exige un contenido realista, normalmente suscitado en un tiempo presente con una visión opaca o crítica del autor, frente a la sátira como un contenido explícitamente fantástico y humorístico, con una actitud reflexiva y transparente a la hora de presentar el contenido.

Lo que encuentra estos dos puntos en un mismo sentido es la moral. Quien en sus diferentes sentidos y esferas determina la valoración de juicio de los hechos narrados. O como lo expone el autor “*Una censura sin humor no es sátira, sino una invectiva*”

⁵ G. Luckács, “ Zur frage der Satire”, en Georg Lukács Werke. Essays über Realismus, trad. Alemana, Neuwied 1971, IV, 84-5. El trabajo original data de 1932

⁶ J. Brummak, “ Zu begriff und theorie der Satire” Deutsche Vierteljahresschrift fur literaturwissenschaft und Geistesgeschichte, Sonderheft (1971, 133)

o, más general, una obra de denuncia; una obra de humor sin crítica tampoco sería una sátira, sino una chanza o divertimento⁷” (Frye, 1990)

Sarcasmo

Este término puede ser entendido como *“un acto de habla indirecta cuyo significado no es el mismo que el significado literal de la oración”* (Hämäläinen, 2016), con facultades específicas: La primera condición que debe existir es que el sarcasmo siempre tiene un objetivo u víctima susceptible de burla, es decir, el sarcasmo no funciona si no existe un chivo expiatorio por medio del cual puedan mostrar o ejercer superioridad y pueda existir una catarsis cómica contra otro con la finalidad de burlarse y corregirlo o mandarlo al exilio social con la finalidad de destruir la fama y su prestigio, mostrando a través de este los vicios más intolerantes de la sociedad para visibilizarlo como algo negativo, y detractor por el deseo del vivir bien en sociedad y en ciudadanía.

Lo segunda condición que debe cumplir es que el autor sarcástico siempre imprime una posición de superioridad sobre su chivo expiatorio, en facultad de inducir al que está leyendo en una posición de control de una situación, dotándolo de la libertad de ejercer el juicio respectivo del meme. (García, 2011) La tercera condición es que el sarcasmo no puede partir de supuestos, es decir, para aplicar la acción del sarcasmo es necesario de una situación de la realidad, y no como en la ironía en donde se puede partir de una situación inicial imaginada o con supuestos. Este último punto importante para saber contra quien son dirigidas los símbolos y signos de los memes, y las formas que toma dentro de las características del meme para comunicarlo.

⁷ N. Frye, “Anatomy of criticism”: Four Essays, Princeton 1990, 162 (1957). En 1977 Monte Ávila lo publicó en Español con el título “Anatomía de la crítica”

Los estudios contemporáneos demuestran que el humor es un factor fundamental dentro de los procesos implícitos de cada persona en el mundo. Como lo reitera Hernández: *“El humor ocupa un lugar destacado como actitud de cuestionamiento de la sociedad (Vinculada a la estatización general de la vida), además de plantear nuevas pautas y concepciones. Se manifiesta como parte de la compleja realidad que caracteriza a una época en la que el pensamiento contemporáneo se debate en un trasfondo humorístico/crítico unido a la disolución de la verdad”* (Hernandez, S. 2007-2008) Esto implicaría realizar una delimitación en una época y tiempo específico, y reconocer un espíritu y subjetividad de la misma de la mano a la disolución de los marcos fijos de verdad. Por una parte, la función de la subjetividad y el espíritu de la época, como ejemplo a tomar el desarrollo de la teoría crítica durante el periodo de la segunda guerra mundial, donde el espíritu de la época fue de gran impacto para hacer crítica al funcionalismo, el modelo que hasta ese momento era el dominante y no había poder ni teoría que pudiera rebatir sus conceptos.

De manera que, a partir de elementos circunstanciales, de comunicación entre humanos, del producto de las relaciones de la vida en sociedad en un marco temporal y demográfico específico, las expectativas como persona y sociedad se fueron reformando hasta constituir una nueva teoría Válida y aceptada a la misma altura del funcionalismo y que, por el contrario, demérito muchos de los planteamientos que esta corriente de la comunicación ofrecía en esos momentos, legítimamente constituidos y validados por la sociedad del momento.

Elementos como el sarcasmo, la ironía y la sátira afectan la cognición o percepción del joven, sugestionan la identidad y su noción de realidad dado que según Hernández estos se disponen como componentes para hacer visión crítica de los elementos que componen una sociedad (Hernández, S. 2007-2008). Es así, como se puede afirmar que, dentro de los procesos de aprehensión de la realidad política a través de memes, existe por una parte un acercamiento e interés en los jóvenes por intentar comprender a través de figuras de un escenario con el cual no interactuaban antes, conociendo los hechos virales que vinculan intereses de orden público rompiendo con la tradicional forma unidireccional de transmisión de la información.

El humor se presenta como una figura crítica de la realidad en que se vive, en el caso colombiano tiene relación directa con eventos de corrupción , donde se configuro unas

lógicas y representaciones de cómo entender la política en Colombia, y de aquí, analizar como las formas u formatos que toma el lenguaje en la trasmisión de un mensaje en una población focal como los jóvenes, va directamente relacionado con la capacidad de recepción de la audiencia juvenil, en la medida que encuentre cercanía y se identifique con las mentes, posiblemente encontrara un receptor activo que comparte esas mismas posiciones.

En ese sentido es válido cuestionarse sobre cómo ha logrado el meme dicha aceptación y apropiación en los entornos digitales. Que son producto de la articulación conjunta de todos los elementos que se han mencionado anteriormente y que conformaron una nueva forma de comunicar.

Estas formas de expresión proponen nuevos procesos de aprehensión de la realidad, construcción de juicios de valor y expectativas de verdad sobre el ejercicio de hacer y entender política. También lo expone Binetti el referirse al uso en la sociedad de la ironía asumiendo que esta *“da comienzo a la vida personal, reflexionando sobre los datos de la conciencia inmediata... haciendo que el hombre pierda inocencia, y desde ahí que sospeche y se dedique a desenmascarar el universo”* (Binetti, M., 2003). Esto implicaría reconocer la función del uso de la ironía como desarrollador de conciencia crítica en medio del ambiente en el cual se vive, y del cual el meme ha tomado fielmente significado como recurso de señalamiento social, que se potencializa y se vuelve viral de la mano con los hechos que tienen importancia en la vida de las personas como los capitales públicos que, donde están incluidos los intereses de las mayorías.

Este último punto se vuelve muy importante, porque el hecho de que estén incluidos los intereses de las mayorías es el factor principal por medio del cual el humor negro encuentra lugar en las mentes de los jóvenes, dado que comunalmente ya se han establecido toda una serie actores relacionados con prejuicios y sugerencias negativas, por la misma naturaleza de sus actos corruptos, y tomaron posición de chivo expiatorio por medio del cual los jóvenes hacen denuncia y señalamiento, adquiriendo voz y voto respecto a los hechos que más sacuden el país en términos de decisiones políticas. Y son propiamente en estos hechos que se puede evidenciar el gran alcance que tienen los memes como función de denuncia social.

Aunque en la actualidad no tiene interés en el campo académico el estudio la relación que puede existir entre las características del humor negro con las formas de entender una realidad política, dada la informalidad del lenguaje, además del poco control, regulación o seguimiento que se pueda realizar a este tipo de formas de comunicación, porque en la actualidad cualquiera que tenga un teléfono inteligente puede realizar un meme, los niveles de simbolización y tipificación de un mensaje a través de la articulación o proyección entre texto e imagen se pueden evidenciar diferentes niveles de complejidad en la construcción de la información.

Lo que sí es posible evidenciar es un complejo sistema de simbolización en el que influyen de manera no lineal, diferentes aspectos de la vida cotidiana, la cultura, la religión, el Estado, el *mainstream*, la realidad política y todas las instituciones que influyen en el desarrollo de un juicio político, donde están en juego unos capitales simbólicos que parafraseando a Bauman, no tienen un marco fijo de verdad, sino que este varía constantemente a través de elementos efímeros de interés masivo, como nueva forma de avanzar de la cultura, en sus formas y lógicas de pensamiento.(Bauman,S. 2004) Esto, en tanto compara las formas de acción humana, el comportamiento y las formas de pensamiento, con cualidades y atributos de los líquidos, por la facilidad que proponen para ser moldeados y su característica de adaptarse fácilmente a cualquier recipiente.

Vemos entonces, como las funciones del humor negro mencionado anteriormente, comprenden entonces, una forma compleja de comunicación que florece en un ambiente donde son bien recibidas esas formas de señalamiento, gracias a su gran cantidad de atributos y formas complejas de expresión, donde se presta este espacio de crítica humorística de gran impacto y apropiación por los jóvenes, desde unas narrativas humorísticas que fortalecen los vínculos entre mayorías para ejercer un juicio sobre dichos hechos de corrupción, dotando de poder y legitimación el uso del meme como forma de expresión ante los diferentes medios masivos.

Espíritu de la Época ⁸ como el punto de partida de la interpretación

Una civilización que deja un número muy grande de sus participantes insatisfechos y los conduce a la revuelta, no tiene ni merece la perspectiva de una existencia duradera. –

Sigmund Freud

Cada sociedad y comunidad del mundo se distingue del resto principalmente por el sistema cultural, creencias religiosas, y unas formas de ver y entender el mundo específico, como también unos valores y un sentido de ética y moral que los mueve y los construye como sociedad en un tiempo y un espacio específico. Como lo expresa Alvira, citando a Aristóteles contempla que el espíritu de la época puede ser considerado la eternidad de la mente materializada en el tiempo, suscitada en formas de creer y pensar, formas susceptibles de cambio por la interacción entre personas de un mismo tiempo. (Alvira) – Dichas formas toman conciencia en el aire de nuestra época en los hechos que como sociedad se relacionan implícitamente, que en el caso de los memes hablando, se evidencia cuando se realiza un análisis minucioso de la composición del meme, cuando se hace alusión a una serie de elementos que caracterizan espacio-temporalmente una sociedad las diferentes esferas que envuelven a las sociedades red.

Ideas que desarrolla Jesús Martín Barbero en su libro “De los medios a las mediaciones” cuando se refiere que a los colombianos lo que les hace falta son relatos nacionales incluyentes, es decir, relatos, personajes, historias, héroes y genios, que funcionen como

⁸ El espíritu de la época entendiéndolo como las características socio-político demográficas que definen a una sociedad, en su multidiversidad de aspectos que identifican una sociedad. Partiendo de la base del análisis que hace Chaparro Madiedo, y su tesis “Interpretaciones de los estados de ánimo como experiencias ontológicas con base en Ser y Tiempo” de la Bogotá de los años 80s y 90s. Este momento resulta ser fundamental y trascendental para la sociedad por cuanto se instauro un cambio de la conciencia individual, a un proceso de colaboración colectiva, empiezan los grupos organizados anti-política. Hechos trascendentales como la muerte de Luis Carlos Galán, generaron en las conciencias de los jóvenes un sentimiento de incapacidad e impunidad ante la muerte de un activista del cambio y un Estado de papel. Punto trascendental para desarrollar la mentalidad de los jóvenes de la época y las siguientes, desarrolladas en la era de la información.

ejemplo para la sociedad, con los cuales se puedan identificar para construir un significado unidad y hermandad, que sea constante productor de confianza y voluntad por el cambio y el bienestar de la comunidad general (Barbero, M. 1987) Voluntades y héroes que encuentran atribución en la producción de los memes, donde se utilizan figuras fantásticas, con características conocidas popularmente, para actuar en un papel de mediación, retomando a Barbero, como un intermediario entre el discurso político tradicional, y toda aquella comunidad que esté en condición de incapacidad de interpretación de los mismos. Apropiando el lenguaje, haciendo escala a una dimensión lingüística conocida por las personas del común, de mano de un factor que resulta ser determinante en la producción del como lo es la codificación de los mensajes a partir de las representaciones sociales dadas a partir de industrial culturales de alto impacto en la sociedad.

Este ejemplo sirve para evidenciar como cada momento de la historia tiene unas características específicas que la definen y la enmarcan en una temporalidad y espacio determinados. Un ejemplo puede ser la gestión del alcalde de Bogotá Enrique Peñalosa; en sus dos alcaldías ha tenido grandes diferencias en las maneras en cómo la gente recibe y emite su expresión respecto a la gestión que desarrolla. En el pasado, no existían⁹ smartphones ni medios sociales, así que la comunicación era unidireccional, por lo que no se sentía el peso de la expresión pública en esos tiempos de las decisiones que se tomaban desde la alcaldía, diferente de ahora, donde ya se recogieron cuatro veces la cantidad de firmas necesarias para su revocatoria. Donde ya existen grupos en redes sociales organizados para responder a cualquier acción que el alcalde tome, desde lo ambiental, lo social, lo económico etc; donde son estas el mazo de juicio legítimo para otorgar juicios de valor y reconocidas por medios masivos de comunicación de lo que significa la opinión pública.

Pero estas nuevas formas de reflexión crítica, se adhieren a las formas retóricas del actuar y del comprender en línea directa de las formas de inducción del meme. Lipovetski afirma que *“A cada generación le gusta reconocerse y encontrar su identidad en una figura mitológica o legendaria que reinterpreta en la función de los problemas del momento”* (Lipovetski, G. 2002) que, en el caso colombiano en el contexto de los memes, refiere al uso de los elementos

que más guardan en común los jóvenes, como series animadas, caricaturas o compendios que fueron de gran alcance masivo en la construcción de los juicios de los jóvenes contemporáneos.

Aquí toman importancia los contenidos que, dentro de su programación, trataban temáticas de heroísmo, de sacrificio y de honra al bien común. Un ejemplo claro de las figuras que tienen gran incidencia dentro de la construcción de la conciencia masiva de los jóvenes es la serie Dragon Ball Z. Su personaje principal, “GOKU” se caracterizaba por ser un personaje noble, tranquilo y alegre. Siempre defendiendo el bien común y promoviendo el cuidado del planeta. Que ante cualquier amenaza iba en contra del poder maligno que buscaba destruir la paz y la tranquilidad entre los habitantes de la tierra. Pero también se mostraban facetas de la vida cotidiana para “humanizar” el personaje con una faceta de padre, de hijo, de esposo, amigo, siempre dentro de las temáticas del buen vivir en sociedad en paz y tranquilidad en la cotidianidad. Como lo define Barbero cuando habla del desarrollo cultural de las sociedades norteamericanas, funcionaron como “*relatos nacionales incluyentes*” Tomado de Pecaut del término “*Mito Fundacional*” Donde básicamente se buscaba:

“un relato que posibilite a los colombianos de todas las clases, razas, etnias y regiones, ubicar sus experiencias cotidianas en una mínima trama compartida de duelos y de logros. Un relato que deje de colocar las violencias en la subhistoria de las catástrofes naturales, la de los cataclismos, o los puros revanchismos de facciones movidas por intereses irreconciliables, y empiece a tejer una memoria común, que como toda memoria social y cultural será siempre una memoria conflictiva pero anudadora” (Barbero, 2004)

A continuación, encontrará un análisis de la cita mencionada anteriormente a la luz del desarrollo de los mitos fundacionales en dos sociedades distintas en tiempo y espacio, en donde hay características que, por su presencia o ausencia, marcan y constituyen en el desarrollo de las mismas, o, por el contrario, su ausencia delimita las potencialidades del fortalecimiento social en relación a sus capacidades de actuar.

Mitos fundacionales notorios es el de cómo se proponía a Clark Kent en Estados Unidos como un hombre normal, venido del campo, con un trabajo de periodista y una vida social como la de cualquier otro estadounidense. Pero con una doble vida de héroe con la cual salvaba el día siempre que había alguna amenaza, sin ningún tipo de retribución a cambio, solo el bienestar del pueblo. Relato incluyente de lo que significa ser una persona que trabaja el campo, y lo que significa ser un trabajador de a pie de las grandes urbes de ese país, diferente del caso colombiano, donde gracias a la violencia, además de la poca inclusión de las comunidades marginadas (indígenas, campesinos, negros) No se han creado mitos fundacionales donde pueda existir un punto de integración de los deseos y las necesidades que tienen los colombianos y que respondan a sus expectativas e imaginarios culturales.

Tarea que desarrollo fielmente este tipo de animes, donde fue posible reconciliar valores de la sociedad, la inclusión y el deseo por un futuro mejor que permita generar conciencia colectiva. La mayoría de jóvenes nacidos en los 90s, podrán recordar este tipo de narrativas que de alguna manera configuro todo un complejo mundo de representación del sacrificio por la sociedad, el deseo por el bien y la representación del mal. Estas figuras generan interés y empatía entre cualquiera que las conozca y marca la pauta del desarrollo del pensamiento colectivo hacia el bien común.

Esta lógica se puede ver reflejada en el uso que los jóvenes hacen con los memes, usando como referentes dichos personajes en la expresión de lo deseable y lo provechoso para una sociedad, y excluyendo cualquier elemento que no encuadre en la linealidad de dichas narrativas. Es a partir de dichas lógicas que los jóvenes pueden encarnar a partir de sus vivencias cotidianas el reflejo u horizonte al cual quisiesen llegar como país.

Sintetizando entonces la concepción de Barbero sobre las reflexiones de Pecaut, los relatos nacionales incluyentes en un escenario digital toman una importancia de reflexión sin precedente, puesto que estas funcionan como punto de partida u contexto para realizar una composición y decodificación de los contenidos al punto de funcionar como un referente desde el cual es posible darle sentido de valor a una situación, que en el caso de los animes, gira en torno serie de valores sobre los cuales es posible que una civilización avance sobre si, con el respeto por el reconocimiento por la diferencia, identificando también, producto de las tramas que envuelven cada serie, una contraparte que se caracteriza por mostrar deseo de

ir en contra de los valores que están proponiendo, siempre en una linealidad donde se están enfrentando constantemente la imposición de estos valores, donde la contraparte significa un peligro para el equilibrio y la vida en sociedad, equiparando eventos de la cotidianidad que van constituyendo una cercanía en la medida que pueden hallar conexiones las realidades de los jóvenes desde sus vivencias cotidianas. Influyendo de esta manera en los juicios de valor haciendo escala de lo que ven a través de las narrativas propuestas, estableciendo unos roles y encasillando la noción del bien y el mal a la luz del equilibrio y seguridad que puedan brindar dichos actores establecer en la sociedad y mantenerlo en el tiempo.

Retomando a Lipovetsky, en contacto directo con lo referenciado de Mito Fundacional por Barbero y Pecaú, define que las sociedades posmodernas se establece una *política del patrimonio*, basada en elemento característico del individualismo posmoderno que el autor define como Narcisismo colectivo, donde el autor retrata como “La res publica no tiene una base de identidad sólida ni un anclaje emocional estable” (lipovetsky,2002) Lo que hablamos anteriormente con Bauman sobre la disolución de los criterios de verdad que se dan por la rapidez y la inmediatez con las que día a día se presentan nuevos contenidos, con intención de generar sugestión en las mentes de los jóvenes, puesto que no pueden analizar tantos contenidos al mismo tiempo, y solo se están dejando llevar por pequeñas nociones de los sucesos que ocurren en un país, especialmente elementos virales.

Lo cual, por una parte, muestra que tanta cantidad de contenidos confunde y enreda al joven en sus creencias y formas de pensamiento al punto de volverse susceptible de transformación u persuasión, en un momento donde los medios sociales digitales se convirtieron en una extensión de su propia conciencia, un nuevo terreno de socialización donde todos son quienes siempre han querido ser en su vida real y nunca han podido además de la reserva del anonimato que se puede dar dentro de estas publicaciones, como el meme que salió a la luz de candidatos presidenciales colombianos para el año 2018 donde se les pone una cinta negra en la boca con las expresiones “BRAVUCONES INCONSISTENTES, Los callaremos en las urnas” (El espectador, 2017) donde se presenta como un elemento netamente con la finalidad de generar sugestión en la sociedad, es decir, para intentar focalizar la atención pública y mediática en un hecho, que si bien o no, puede tener intereses difusos y de alto impacto en el futuro mediático de una elección presidencial.

Como se ha mencionado anteriormente, es necesario estudiar la función de dichas representaciones de los animes a la luz de las noticias que son de gran incidencia viral, pues estas guardan estrecha relación entre la inmediatez con la que se transmiten mensajes de lo relacionado con el interés común, con el resultado de la relación del contexto político colombiano con estas formas de entender una sociedad a través de dichas narrativas sobre el bien común y la imposición de unos roles que disputan constantemente una lucha por el equilibrio, la paz y lo más importante, se están constantemente configurando las nociones del bien y el mal de acuerdo a los hechos políticos contemporáneos de cada sociedad.

Al no encontrar un referente que sea parecido o que promueva su lista de valores, automáticamente pasa a ser la contraparte ante la ausencia en función de un rol que debería estar instaurado legítimamente en posición de la sociedad, que en el caso de la política hablando, de sus principales referentes. El joven interpretante encuentra entonces que el sistema y los actores que lo componen no reflejan ninguna de sus creencias y valores, donde por el contrario El Estado se muestra como una figura ausente, lejana de la necesidad y realidad de los ciudadanos. Se establece entonces una relación detractora del sistema tradicional dominante y de ahí como mencionábamos anteriormente, se ponga en función de desenmascarar las más profundas injusticias en el marco de los valores establecidos por las series y animes mencionados.

Ejemplos que pueden ayudar a visibilizar estos roles pueden ser noticias de gran incidencia viral, que se han materializado en lo social ya no en el terreno de lo digital, sino ya en un espacio simbólicamente representativo de figuras como la democracia y la justicia como la Plaza de Bolívar en Bogotá. En posiciones opuestas, la ciudadanía ha actuado en pro y en contra de la gestión en su multidiversidad de aspectos de un servidor público, que en últimas no es más sino el acto final de la apropiación total de una posición tomada desde las redes.

Por una parte, tenemos el caso que sentó precedente de lo que significa la masificación legítima de una ideología, fueron las diferentes protestas que dieron lugar por la destitución del ex Alcalde de Bogotá (2012-2015) Gustavo Petro, candidato líder en encuestas para la presidencia 2018, que lo mantuvieron en el cargo de Alcalde, cuando institucionalmente su salida ya estaba definida, mediáticamente compuesta y cotidianamente difundida, encontró lugar en medios sociales, como una historia que se constituyó de un sujeto cualquiera,

alejado de las costumbres conservadoras y el manejo de un discurso más cercano y más acorde con realidades de la cotidianidad, constituyéndose en el marco de esos valores que los jóvenes buscan rescatar en las sociedades contemporáneas de colectividad y compañerismo por el otro, encontrando en este tipo de actores, como un actor en contra del sistema establecido, un actor con el que pueden identificarse con elementos de importancia mundial como medio ambiente, el cuidado animal, y el reconocimiento libre del género.

Como lo fueron barras bravas de Millonarios, Santafe y Nacional, pudieron coexistir en paz en un espacio por un motivo mayor de interés público en la Plaza de Bolívar (El Espectador, 2103) , caracterizando plenamente la voluntad de la sociedad, frente a la cual, la institucionalidad no pudo más sino agotar sus opciones de revocatoria del mandato.

Es gracias a esa representación que logro instaurarse en la intención de voto del colombiano de a pie, lo que ha mantenido en más de tres encuestas digitales y una hecha por un medio formal, primero en las encuestas liderando con la intención de voto más grande que ha tenido un candidato de izquierda durante los últimos años en Colombia. De hecho, constituiría la primera vez que logra romperse la linealidad en la sucesión del poder que se pueden evidenciar claramente en los últimos 16 años del contexto colombiano. El compromiso por el cambio fue tan trascendental y encarnizado por las sociedades jóvenes, al punto que pudieron coexistir juntas diferentes comunidades a pesar de sus profundas diferencias,

Por otro lado, el ejemplo que describe todo lo contrario. El actual Alcalde de Bogotá Enrique Peñalosa, legítimamente electo, encontró la gestión de su segunda Alcaldía muy difícil de llevar puesto que, a diferencia de su gestión pasada, todas sus decisiones en torno a los activos del bien común, pasan previamente por un filtro masivo donde son aceptadas o rechazadas; posteriormente retransmitidas, al punto que solo en el 2017 ya se han realizado más de 5 marchas ciudadanas para su revocatoria, en la Plaza de Bolívar, como en vías arterias de alta afluencia peatonal e importantes sectores de la ciudad (Publimetro, 2017) Todo con la finalidad de sacar del poder aquello que no los represente como sociedad y empezar a instaurar un nuevo orden que vaya acuerdo a sus formas, valores y sistemas de pensamiento.

Sociedades Red, Política Informativa y Lenguaje

“Cercano está el momento en que veremos si el pueblo manda, si el pueblo ordena, si el pueblo es el pueblo y no una multitud anónima de siervos”

Jorge Eliecer Gaitán

El meme se popularizó por el uso constante de las esferas políticas de redes sociales, Como lo define Fernández en su texto Ciber política “Las redes sociales significaron un acercamiento directo entre gobernantes y gobernados” Todo a la distancia de un click, en especial Twitter, en un escenario de polarización total de la información por los grandes medios de comunicación, lo que promovió más su uso a partir de elementos que tuvieran injerencia en los intereses públicos, donde se encuentran las masas que hasta hace muy poco no tenían voz verdadera, por el favorecimiento con el trato de la información para persuadir o disuadir de lo que sucede con los más grandes escándalos de corrupción, donde tiene cabida principalmente el interés público y donde hasta hace poco no se escuchaba una voz de resistencia verdadera con la cual las personas pudieran identificarse.

Entender las sociedades jóvenes actuales implica obligatoriamente reconocer los escenarios y los avances tecnológicos que cambiaron las formas de comunicación y pusieron en tema de discusión las nuevas formas de hacer sociedad. El escenario digital implica imaginarse una nueva forma de comunicación hiper conectada e inmediata en tiempo real, que cambió radicalmente las formas de comunicación¹⁰, y con ello, las formas y los modelos de comunicación tradicionales, al punto de constituirse como un espacio de reinvención de la expresión de la información a través de una óptica y mente colectiva, en relación con lo que

¹⁰ Scolari en su texto hipermediaciones nos ofrece un panorama de cómo ha cambiado el modelo informativo de un modelo lineal a un modelo multidireccional; lo que quiere decir que la información de carácter noticioso ahora se desarrolla en el ámbito digital, lejos de la injerencia de medios masivos de televisión, donde se están re planteando constantemente los hechos noticiosos.

sucede en términos de la administración de los recursos públicos en el contexto colombiano y la inmediatez con la cual los medios digitales retransmiten una noticia emitida por los grandes medios masivos de comunicación.

A continuación, dos elementos que actúan en función del lenguaje en el uso de memes. El primero va a ser en función de cómo el lenguaje toma forma en una cultura, directamente como forma de mediación en los procesos de información. El segundo radica en el estudio de la comunicación en función directa de la inmediatez de la información en medios digitales como un elemento de enjambre en el desarrollo de una inteligencia colectiva en la red.

Lo primero, es que dentro de las particularidades en la construcción del meme es necesario que exista una condición de familiaridad y cercanía con el lenguaje, tanto en forma como en contenido, que le permita inducir rápidamente lo que se quiere decir; palabras y conceptos de gran incidencia y apropiación de la comunidad general. De aquí que los jóvenes no encuentran sintonía o interés en los discursos políticos tradicionales, normalmente llenos de tecnicismos, planos, alejados del lenguaje cotidiano y con poca gracia visual.

Como lo expone Clifford Geertz en su libro “La interpretación de las culturas” la comunicación está determinada por un “sistemas de concepciones expresadas en formas simbólicas por medio de las cuales la gente se comunica, perpetúa y desarrolla su conocimiento sobre las actitudes sobre la vida... La función de la cultura es dotar de sentido al mundo y hacerlo comprensible” (Geertz, 1973). Esto a través de constantes procesos comunicativos. Teniendo en cuenta que la cultura abarca el desarrollo del juicio político, y en general, todas las concepciones que una persona tiene sobre el mundo, las sociedades red se presentan como un elemento vital para el entendimiento de las formas de conocimiento y comunicación a través de herramientas simbólicas como el meme y las capacidades de simbolización que tiene cada persona, con relación a un contexto político colombiano, a través de noticias de alta susceptibilidad pública, mostrando así la polarización y la agenda mediática que tienen los grandes Massmedia en sus lógicas de poder⁴ internas, donde a través de estos discursos, se han moldeado las representaciones e imaginarios de la sociedad colombiana durante décadas con lo referente a la esfera política.

De aquí son tomados como referencia dichos discursos para apropiar y hacer escala lingüística al mundo de la representación que se da a partir del uso del meme, proponiéndose

como un mensaje subversivo y revolucionario, normalmente contrario de toda versión mediática, donde se debate y se reconstruyen los valores que componen una sociedad, a partir del uso conjunto de todas las funciones, y producto de la *mediación*¹¹ entre lo que emiten los medios de comunicación y lo que representa dicha información para la cultura en escenarios políticos.

En relación puntual a las formas que toma el lenguaje como transmisor de una información, tiene que ver precisamente con la forma que toma el meme como intención de comunicación en la mentalidad de los jóvenes, dado que el meme normalmente se compone de una imagen y un texto que individualmente no tiene ningún significado, pero que conjuntamente adquieren una nueva dimensión simbólica, como la función de contextualización para dar un símbolo, signo o significado. Es necesario que se haga la valoración de estos aspectos como uno solo para entender los procesos de simbolización, re significación y comprensión de las realidades de los escándalos de corrupción política a la luz de lo que se presenta en los memes. Así normalmente difieran tanto en contenido como en forma de los discursos políticos tradicionales, pero que abarcan desde los elementos de la subjetividad juvenil lo que significa ser víctima de estos hechos de corrupción.

Podemos inferir como los jóvenes, en sus terrenos digitales, marcaron una ruptura fundamental con los medios de transmisión de la información, dado que empezaron por si mismos a proponer otras versiones de las noticias desde su perspectiva, una desde la cual no hay sesgos ni restricciones a la hora de comunicar, como tampoco ningún tipo de filtro ni control, por lo que por una parte se juega con una forma natural de comunicación, que se da a partir de la informalidad de las mayorías, con la única necesidad del poner en común y generar viralidad en los contenidos. Como también existe un lado negativo, normalmente también evidenciable a través de la política digital, de la promoción y publicación de noticias falsas, con la finalidad de confundir y sugestionar al público de manera de generar posiciones erradas en contra y a favor de una situación, presentado como una cortina de humo digital, para distraer de otros elementos de importancia en las agendas mediáticas.

¹¹ Tomando la noción de Jesús Martín Barbero, donde mediación se propone como un re interpretación por parte de una audiencia de los contenidos emitidos por un Medio de comunicación, así mismo, de lo que deciden tomar y excluir de la agenda mediática que se les propone cotidianamente, así como la articulación e incorporación de los mismos para retransmitir la información en el desarrollo de la vida cotidiana

Un ejemplo de este tipo de prácticas se puede observar claramente en la difusión mediática que existió cuando se estaba realizando el Plebiscito del año 2016 para legitimar y refrendar los acuerdos de paz con el desmovilizado grupo de las FARC, donde aparecieron a través de diferentes cadenas, memes, e imágenes, información falsa que pretendía sugestionar la opinión pública con respecto a las expectativas con las que se construyó el acuerdo inicialmente, con la finalidad de interferir en la intención de voto del pueblo a partir de dichas falacias en torno al acuerdo. La mayoría de estas noticias tuvo inicialmente su origen en las redes, y después de tomar incidencia viral, la asistencia a los mismos temas por parte de medios masivos de comunicación, siempre desde la noción del terreno digital como algo legítimo y direccionado por el bien común.

Este tipo de noticias falsas implícitamente muestra la importancia de dichos medios digitales en la construcción del tejido social de una población, puesto que se indaga anteriormente, el terreno digital se constituye como “una extensión de nuestra conciencia... donde se ha configurado una compleja disolución de lo político” (Lipovetsky,2002) entendemos pues, que los temas arraigados en política obtienen su significado producto de las nociones producto de la incidencia viral, donde se están configurando constantemente las formas de pensamiento de cara a las necesidades que como sociedad componen una cultura crítica sobre la preservación de la sociedad y la calidad de vida en el tiempo a la luz de las problemáticas.

Ahora, una de las formas del lenguaje que utiliza el meme para retratar estos hechos es el de la metáfora, donde se utilizan conceptos universales para significar un elemento en términos y cualidades de otro. Como lo exponen Lakoff y Johnson “Los conceptos que rigen nuestro pensamiento no son simplemente del intelecto, sino también de nuestro funcionamiento cotidiano, estos conceptos estructuran lo que percibimos, cómo nos movemos en el mundo y la manera como nos relacionamos con otras personas”. (Lakoff et al., Metáforas de la vida cotidiana, 1991) En ese sentido, pueden evidenciar, sobreentender y personificar a través de sus experiencias subjetivas, el concepto de política y corrupción a la luz de significado y definiciones de otros elementos que componen la realidad cotidiana de las sociedades y a partir de los cuales toman forma elementos antes desconocidos de la política. Lakoff y Johnson describen el recurso lingüístico de la metáfora como “Entender una cosa en términos de otra” (Lakoff et al., 1991) lo que quiere decir que esta funciona como una adaptación de

los atributos de una cosa para definir otra, más claramente, de algo que puede equipararse con otra en su funcionamiento, gestión o calificación.

Ejemplos que pueden evidenciar este tipo de recursos lingüísticos pueden ser las definiciones que previamente se expusieron frente a dos memes sacados de la red social Facebook, donde se le pide a los internautas definir dos políticos con una sola palabra. Este ejercicio resulta interesante en la medida que expone un poco la forma en cómo se constituye una memoria colectiva sobre actores sociales de gran influencia e impacto mediático. En todo ejercicio investigativo hay que procurar en mantener la imparcialidad y por tanto las opiniones y juicios emitidos son producto netamente del ejercicio de análisis. Se muestran tratos tanto peyorativos como elogiosos, necesarios en la medida de evidenciar como se gestan las representaciones en escenarios donde hay connotaciones negativas como positivas, por lo cual, cualquier posición en contra o favor no refleja la posición ni la dirección del ejercicio documental en curso.

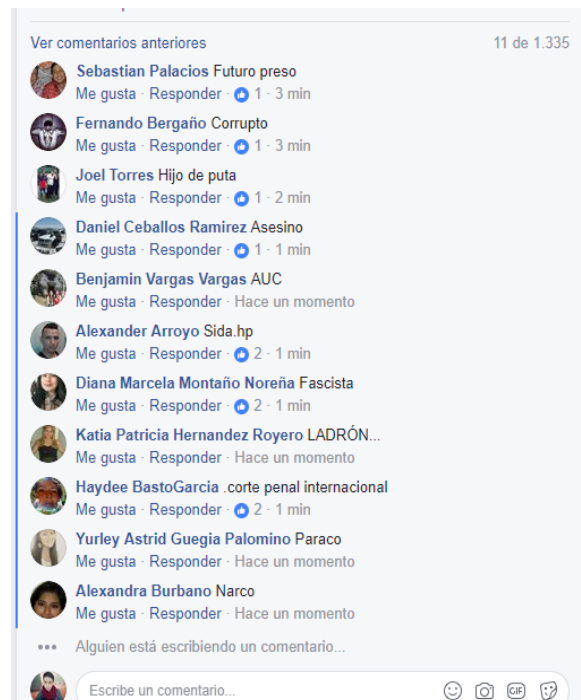
A continuación, encontrara una forma de simbolización de un actor político a través de una actividad muy sencilla, preste atención a las denominaciones que hace cada uno de los comentarios e intente reflexionar con cual siente cercanía o susceptible de identificación. Tenga en cuenta que la palabra puede tener diferentes formas y o elementos circunstanciales con los que normalmente no se asocia al personaje, como un lugar, una forma o una proyección de un espacio temporal en el pasado de alguno de los episodios de su vida.

Gustavo Petro



2 Álvaro Uribe





Dentro del análisis de las dos imágenes vemos como para calificar los atributos que componen un actor, se utilizan calificativos despectivos en formas de representación con cualidad netamente comparativa con la gestión de un actor; como lo son las palabras “Fascista” “Narco” y “Paraco”. En primer lugar, cabe mencionar que la serie de calificativo que se aplican para definir un actor, en el caso de la primera palabra mencionada, obedece a la comprensión de la gestión de un gobierno en términos de una dictadura, comprendido en comparación directa con los lineamientos del Fascismo, forma de gobierno totalitaria y nacionalista, con una gran serie de atribuciones y connotaciones que se entienden en línea directa con la calidad y la gestión de dicho actor social.

Las siguientes palabras son “Narco” y “Paraco”, donde se ha configurado toda una serie de lógicas y conceptos alrededor de las problemáticas más vulnerables del contexto colombiano, donde se le atribuye directamente una función peyorativa equiparándolo con las funciones y características que ejercieron el narcotráfico y el Paramilitarismo como agente detractor de la paz y la vida en comunidad. Características a nivel mundial del país que se ponen en

función de la escalación mediática de un conflicto que no ha tenido convergencia en el marco de los medios digitales. Esta serie de atribuciones se configuran de acuerdo a la calidad de una relación ausente y lejana del gobierno con sus ciudadanos. En la medida que utilizan calificativos mundialmente asociados con muerte, ilegalidad, injusticia y peligro, sensaciones y connotaciones totalmente contrarias de los constructos del bien y lo deseable en los jóvenes cibernautas de los medios sociales.

Aunque no basta con un análisis tan simple como el que mencionábamos anteriormente de memes para comprender sus usos y representaciones, si nos marca una pauta de las formas por medio de las cuales toman contexto los memes, directamente en relación con la cultura y el espíritu de una época.

Pero como en cualquier otro lugar en medios sociales digitales siempre va a existir posiciones en contra y a favor, por lo cual, el ejercicio realizado anteriormente puede ser susceptible de confrontación con representaciones y connotaciones positivas hacia el mismo, solo que dentro del ejercicio rescatamos las figuras que tienen un alto valor simbólico para las sociedades colombianas y que pueden servir fácilmente para ilustrar estos recursos lingüísticos del lenguaje de simbolización.

Ahora tenemos el otro lado de la moneda, se expone un personaje de alta admiración e incidencia social, también mediáticamente muy conocido. “Humano”, “grande” y “honesto” son algunas de los unos de los términos usados para referirse hacia ese actor social. Donde se presta de especial interés analizar las lógicas con las cuales se atribuyen dichas representaciones. Puesto que, en relación con el apartado anterior, fundamenta la base de su significado en relación con las nociones de mitos fundacionales, encontrando en este actor una persona en primer lugar, como “Humano”, atribuyéndole así una corporalidad cotidiana en función del resto dentro de una sociedad, es decir, una relación directa de interés por las esferas cotidianas, donde se encarniza el actor dentro de las luchas contra el sistema y lo social, y se desliga de lo político.

En segunda instancia, las atribuciones “Honesto” y “Grande” toman valor como producto del deseo de la sociedad en dichos escenarios, de lo deseable y lo atractivo para una sociedad. De un actor que genera identificación popular que se ha masificado en diferentes escenarios a través de las últimas dos décadas en la política colombiana, principalmente por la

promoción insurgente contra el sistema a través de las narrativas de valores y sentimientos de la historia de Colombia y América Latina, posible por las relaciones existentes entre las formas de discurso de este actor en relación con los discursos o figuras de las industrias culturales en común de los jóvenes que toma el meme para hacer su aparición y puesta en escena mediática.

El ejercicio muestra luces de cómo se constituyen las formas de pensamiento a través de memes, y que cuando entra en juego de interacción con la viralidad y sugestión de contenidos mediáticos, tiene grandes potencialidades de generar transformación del tejido social y las formas de pensamiento. Una de las formas cómo es posible determinar la pauta de dichos cambios es por medio de la “*Inteligencia de enjambre*” por medio de las cuales se promueven y se gestan los cambios más profundos y trascendentales en las formas de pensamiento.

Tomaremos a Beni y Wang en su estudio de la inteligencia de enjambre en el desarrollo de sistemas robóticos definiéndola como un comportamiento colectivo de una sociedad descentralizada y auto organizada en una población de agentes que están constantemente interactuando localmente entre ellos y un ambiente que les rodea (Beni, Wang. 1989). Un ejemplo que permite ejemplificar el concepto es la forma por medio de las cuales funcionan las maneras de comunicación e interlocución entre hormigas. Esta pequeña especie tiene una capacidad única y distintiva del resto, desarrollada de forma natural de sus experiencias de vida en comunidad en relación con la adaptación en un medio ambiente.

La comunicación que se da entre toda la colonia puede darse casi de forma inmediata, es decir, toda la colonia está en capacidad de saber lo que sucede con el resto sin importar la distancia o la cantidad de hormigas, puesto que, estas utilizan diferentes hormonas y sistemas químicos para comunicar a través de olores cerca de 15 acciones, lo que les permite actuar instantáneamente ante cualquier situación o ambiente que afecte o ponga en peligro la colonia, además de favorecer la capacidad como colectividad o grupo de escoger la mejor salida ante cualquier peligro o situación que afecte el bienestar general de la comunidad, que si tomaran decisiones individualmente por cada una de estas.

Este principio puede ser aplicable casi de manera igual en las sociedades red que actualmente disputan diferentes terrenos en lo digital. Tenemos por un lado la forma de comunicación natural que denominamos meme, puesto que no hay una intención diferente a la de informar

algo a la población en medio del cual se desarrolla, sin ningún filtro ni pesquisa, adquiere la calidad del formato de la transición de una información o mensaje que tiene un contexto de cara a un ambiente en el que se vive, las señales químicas que son el medio para comunicar en tiempo real lo que sucede entre las hormigas, serían las redes y medios sociales, como medio por el cual se fomentó la inmediatez de la información de lo que sucede en un contexto específico en su multidiversidad de dimensiones de una sociedad y la capacidad de estar como parte de una comunidad en capacidad de estar replicando la información Y, por último, de mayor interés que los dos anteriores, la capacidad que confiere dicha forma natural de comunicación en el avance sobre sí mismo de una sociedad de cara a un ambiente hostil constantemente en cambio.

Es decir, se considera esa capacidad que tiene como conjunto una sociedad de escoger la mejor salida ante cualquier elemento que represente una amenaza o peligro para su supervivencia, que si actuara individualmente cada parte por separado en su solución. Esto de vital importancia dentro del estudio, puesto que todos estos comportamientos se equiparán fuertemente con las formas de acción que se están evidenciando a través de medios sociales digitales durante los últimos años, específicamente cuando se hace uso de memes.

Es así, pasando directamente a lo contextual, determinar que las sociedades red tienen un potencial inmenso de transformación y cambio social, a partir de la búsqueda conjunta de soluciones a las problemáticas que inciden diariamente en su cotidianidad y sus ambientes como persona, en su capacidad de ejercer deberes y derechos de cara a un contexto político que legitima dichos usos, por su injerencia directa sobre la administración y direccionamiento de lo público.

Conclusiones

El meme es una forma de comunicación principalmente de los jóvenes que converge en un momento donde se pierde la linealidad tradicional de la transmisión de información, sobre sucesos históricos pasados, presentes o futuros de una sociedad, conformando una forma natural, libre y anónima forma de expresión en un momento donde están existiendo grandes cambios estructurales dentro de la sociedad y las formas de pensamiento.

Importante mencionar que la relación entre inmediatez y meme parece cada vez más grande a la luz del avance de la sociedad sobre sí misma a través de los diferentes elementos de incidencia viral, puesto que entre más rápido hay transmisión de información, más compactos en calidad de atributos son los memes, lo que nos permitiría inferir el meme como forma de respuesta inmediata como respuesta a un escenario donde hay excesiva sugestión de información en marcos indefinidos de verdad que se configuran a través de quien tiene más capacidad de generar viralidad.

Existe un universo simbólico por medio del cual los memes logran encajonarse en las mentes jóvenes, en la implementación conjunta de los argumentos usados anteriormente donde el humor negro por una parte, promueve dentro de quien lo esté usando, un acción subjetiva de introspección por medio de la cual puede hacer una meta observación crítica de su vida en relación con los hechos políticos que rodean su vida, y de ahí, traspasar ese pensamiento a otros, lo cual, dentro del análisis mismo de los memes, encuentra el punto de identificación a través de cómo se proponen estos elementos burlescos de cara a una realidad que para la comunidad joven es difícil de aceptar como los hechos de corrupción política.

Lo que, por una parte, no pone límite creativo en las nuevas formas de contar un suceso histórico y consagrarlo en la memoria de las masas, sino que instaura el punto de partida de una forma de re-evolución de la comunicación donde los formatos adquieren una capacidad sin precedentes de codificar atributos para representar algún hecho. Posible gracias a las nuevas formas de entender la sociedad ligada a un contexto digital, como una manifestación de su propia conciencia que está presente en tiempo real interactuando con otros, ya sea generado identificación o rechazo, siempre en relación a unos modelos socialmente

establecidos y digitalmente constituidos de todo lo deseable y provechoso para la vida en comunidad, dado principalmente por representaciones de algunas industrias culturales de impacto masivo.

Referencias

Alvira, R. *s.f.* “ Sobre el concepto Espíritu de la época” Universidad de Navarra, Pamplona, España.

Arias, J (25 de febrero de 2017) *¿Por qué la política está perdiendo a los jóvenes?* El País. Recuperado de http://internacional.elpais.com/internacional/2014/02/25/actualidad/1393358639_000137.html

Beni, G., Wang, J. Swarm Intelligence in Cellular Robotic Systems, Proceed. NATO Advanced Workshop on Robots and Biological Systems, Tuscany, Italy, June 26–30 (1989)

Binetti, M. *El concepto kierkegaardiano de ironía*. Revista ACTA PHILOSOPHICA, vol. 12 (2003), fasc. 2 - PAGG. 197-218

Castells, Manuel, y Manuel Castells. *La sociedad red*. 3. ed. La era de la información, economía, sociedad y cultura / Manuel Castells ; Vol. 1. Madrid: Alianza Ed, 2005.

CORONEL RAMOS, Marco Antonio. 2002. *La sátira latina*. Madrid: Editorial Síntesis.Col. Historia de la Literatura Universal / Géneros y Temas 8, 303 p

Fernández, C. B. (2008). Ciberpolítica: ¿cómo usamos las tecnologías digitales en la política

Fernández, C. N. (2006). Emociones cómicas: El Tractatus Coislinianus a la luz de la poética aristofánica. *Circe de clásicos y modernos*, (10), 137-156.

García-García, José Manuel. *El libro de los sarcasmos: Estudio del humor lúdico en 64 autores mexicanos*. 2011. Proyecto Guardamemorias. 2011. Versión pdf: <http://web.nmsu.edu/~jmgarcia/ldls.pdf>

Girard, René. *Literatura, mimesis y antropología*. Barcelona: Gedisa, 2006.

Geertz, Clifford. "La interpretación de las culturas" Nueva York: Gedisa, 1973

Hämäläinen Mika "Reconocimiento automático del sarcasmo - ¡Esto va a funcionar bien!"
Departamento de Lenguas Modernas, Universidad de Helsinki, 2016

Hacking, Ian. *La domesticación del azar: la erosión del determinismo y el nacimiento de las ciencias del caos*. Barcelona: Gedisa, 1995.

Hernandez, S. "El humor como estrategia y reflexión en la publicidad española (2007-2008)" Universidad Politecnica de Valencia, 2008

Lakoff, G., Johnson, M., González Marín, C., Millán, J. A., & Narotzky, S. (1991) "Metáforas de la vida cotidiana". Madrid: Ediciones Cátedra

Martín B., Jesús. *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. GG mass media. México: Ediciones G. Gili, 1987.

Lipovetsky, Gilles, Joan Vinyoli, y Michèle Pédanx. "La era del vacío: ensayos sobre el individualismo contemporáneo". Barcelona: Anagrama, 2002.

Pecaut, Daniel. *Guerra contra la sociedad*, Planeta, Bogotá, 2001

Scolari, Carlos, y Corp e-libro. "Hipermediaciones elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva" Barcelona: Editorial Gedisa, 2013.

Zygmunt, Bauman. "Modernidad Líquida" Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2010.