

CRONOGRAMA DE PUBLICACIONES MES DE MARZO										
DI	FECHA	RED SOCIAL	TIPO DE INFORMACIÓN	CONTENIDO	TIPO DE PUBLICACIÓN	ENCARGADO DE GRABAR	ENCARGADO DE EDITAR	ENCARGADO DE PUBLICAR	HORA	OBJETIVO
Lunes	3-mar	Instagram	Publicidad de servicios	Realizar un video en el que se presenten los servicios que ofrecemos, acompañado de un llamado a la acción para que los clientes se comuniquen con nosotros y gestionen sus procesos de comercio exterior.	Reels	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial		El video debe tener un enfoque humanista, con un fondo de paisaje o al aire libre, e incluir transiciones y movimiento para captar la atención del cliente. La información debe ser puntual y utilizar un lenguaje técnico accesible, de modo que las personas que no estén familiarizadas con ciertos términos puedan entender claramente el mensaje que queremos transmitir. La publicación se deja fija.
		Facebook	Publicidad de servicios	Realizar un video en el que se presenten los servicios que ofrecemos, acompañado de un llamado a la acción para que los clientes se comuniquen con nosotros y gestionen sus procesos de comercio exterior.	Video	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial		El video debe tener un enfoque humanista, con un fondo de paisaje o al aire libre, e incluir transiciones y movimiento para captar la atención del cliente. La información debe ser puntual y utilizar un lenguaje técnico accesible, de modo que las personas que no estén familiarizadas con ciertos términos puedan entender claramente el mensaje que queremos transmitir. La publicación se deja fija.
Martes	4-mar	LinkedIn	Actualizaciones legales y normativas	Cambios en las regulaciones aduaneras	Video	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial		Video dinamico en el cual se informe a las personas que las normativas aduaneras están sujetas a cambios constantes.
Miercoles	5-mar	Instagram	Publicidad de flete internacional marítimo	Flete internacional marítimo: 5 cosas que debes saber Breves puntos clave sobre costos, tiempos y documentación para el flete marítimo. Consejos para hacer más eficiente este proceso.	Carousel	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial		Informar a los clientes sobre los aspectos esenciales del flete marítimo, incluyendo costos, tiempos de envío y documentación necesaria. Además, brindar consejos prácticos para optimizar este proceso y posicionar a la empresa como un aliado estratégico experto en logística internacional.
		Facebook	Promoción de servicio	Exporta con nosotros de manera rápida y segura. Contáctanos para asesorarte.	Imagen con texto	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial		Captar clientes potenciales y promover los servicios.
Jueves	6-mar	LinkedIn	Publicidad de los tratados de libre comercio	Poster en el cual se explique los tratados de libre comercio a los que pertenece Colombia	Poster	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial		Dar a conocer los tratados de libre comercio (TLC) con el fin de que las personas que visualicen la información tengan presente con qué países pueden establecer negocios y qué beneficios pueden obtener de dichos tratados.
Viernes	7-mar	Instagram	Publicidad de costos de servicios aéreos	¿Sabías que puedes enviar mercancías por avión de manera más económica? Respuesta rápida a mitos sobre costos de flotes aéreos. Llamada a la acción para más información.	Storie	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial		Desmentir mitos comunes sobre los costos de los flotes aéreos y educar a los clientes sobre las estrategias que pueden ayudar a reducir gastos en envíos por avión. Además, posicionar a la empresa como experta en ofrecer soluciones logísticas personalizadas que optimicen costos y tiempos de entrega.
		Facebook	Publicidad Informativa	Elaborar una imagen con texto explicando qué es el LCL y el FCL en el comercio internacional.	Imagen y texto	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial		Educar a los clientes sobre las diferencias entre LCL (Less than Container Load) y FCL (Full Container Load), ayudándolos a entender qué modalidad de envío se ajusta mejor a sus necesidades según el volumen de carga, tiempos y costos. Además, posicionar a la empresa como experta en logística internacional, ofreciendo asesoría personalizada para optimizar cada operación.
<b>Fin de semana</b>										
Lunes	10-mar	Instagram	Publicidad de conocimientos de comercio exterior	Hacer storie en el cual se haga 3 o 4 preguntas de comercio exterior	Storie	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial		Con la finalidad de que las personas interactúen con nuestra red social, nos recuerden como empresa y reconozcan que ofrecemos servicios en el comercio exterior.
		Facebook	Publicidad de servicios	Realizar un video en el que se presenten los servicios que ofrecemos, acompañado de un llamado a la acción para que los clientes se comuniquen con nosotros y gestionen sus procesos de comercio exterior.	Video	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial		El video debe tener un enfoque humanista, con un fondo de paisaje o al aire libre, e incluir transiciones y movimiento para captar la atención del cliente. La información debe ser puntual y utilizar un lenguaje técnico accesible, de modo que las personas que no estén familiarizadas con ciertos términos puedan entender claramente el mensaje que queremos transmitir.
Martes	11-mar	LinkedIn	Publicidad de servicios operativos	Explicación de que es un Operador logístico y que funciones se realizan	Texto y imágenes	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial		Que las personas conozcan las funciones de un operador logístico, con el fin de que nos contacten y sepan que estamos disponibles para ayudarlos en sus procesos de comercio exterior.
Miercoles	12-mar	Instagram	Publicidad de servicios de courier y otros envíos internacionales	Diferencias entre courier internacional y otros servicios de envío Comparación rápida de los diferentes servicios de envío internacional y cuándo elegir cada uno.	Reels	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial		Informar a los clientes sobre las diferencias entre los servicios de courier internacional y otros tipos de envíos internacionales (marítimos, aéreos, terrestres), ayudándoles a elegir la opción que mejor se adapte a sus necesidades según el tipo de mercancía, tiempos de entrega y costos. Además, posicionar a la empresa como experta en ofrecer asesoría personalizada en logística internacional.
		Facebook	Publicidad interactiva	¿Tienes dudas sobre importaciones? Déjalas en los comentarios y te ayudamos.	Post	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial		Fomentar participación y resolver dudas.
Jueves	13-mar	LinkedIn	Publicación de los servicios de paquete y flete internacional	Explicación de que es Paqueteo internacional y porque se debe cancelar Flete internacional	Imágenes y audio	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial		Informar a los clientes sobre el proceso de paqueteo internacional y la importancia de pagar el flete internacional como parte esencial de cualquier operación de comercio exterior. Con esta explicación, buscamos educar a los clientes sobre los costos asociados al transporte internacional y demostrar nuestra experiencia en la gestión eficiente de envíos.
		Instagram	Publicidad Informativa	Noticias informativas del comercio exterior	Storie	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial		Con el objetivo de que las personas estén informadas sobre lo que sucede en el comercio exterior.

<b>Viernes</b>	<b>14-mar</b>	<b>Facebook</b>	Publicidad educativa	¿Sabes qué significan los Incoterms y por qué son importantes? Se elaborará una infografía en la que responderemos esta pregunta de manera clara y detallada.	Infografía	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial	Educación a la audiencia sobre el significado e importancia de los Incoterms en el comercio internacional, mostrando cómo su correcta aplicación puede optimizar operaciones y reducir riesgos. Esto ayuda a posicionar a la empresa como experta en logística, generar confianza y atraer potenciales clientes que necesiten asesoría personalizada en comercio exterior.
<b>Fin de semana</b>									
<b>Lunes</b>	<b>17-mar</b>	<b>Instagram</b>	Publicación de testimonios de clientes satisfechos.	Testimonios de clientes satisfechos Video corto con testimonios de clientes hablando sobre la experiencia con los servicios de logística internacional de la empresa.	Reels	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial	Generar confianza y credibilidad mostrando experiencias reales de clientes satisfechos con nuestros servicios de logística internacional. A través de estos testimonios, buscamos destacar la eficiencia, la fiabilidad y el compromiso de nuestra empresa, reforzando nuestra posición como un aliado estratégico en comercio exterior.
		<b>Facebook</b>	Publicación de testimonios de clientes satisfechos.	Testimonios de clientes satisfechos Video corto con testimonios de clientes hablando sobre la experiencia con los servicios de logística internacional de la empresa.	Videos	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial	Generar confianza y credibilidad mostrando experiencias reales de clientes satisfechos con nuestros servicios de logística internacional. A través de estos testimonios, buscamos destacar la eficiencia, la fiabilidad y el compromiso de nuestra empresa, reforzando nuestra posición como un aliado estratégico en comercio exterior.
<b>Martes</b>	<b>18-mar</b>	<b>LinkedIn</b>	Publicación de como optimizar los costos en el comercio exterior	¿Cómo optimizar tus costos en el comercio exterior? Consejos sobre cómo reducir gastos en la importación y exportación. Importancia de la asesoría personalizada en comercio exterior.	Video	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial	Brindar información valiosa a nuestros clientes sobre cómo reducir gastos en sus procesos de importación y exportación, destacando la importancia de una gestión logística eficiente. Al hacerlo, buscamos posicionar a nuestra empresa como un socio estratégico confiable que ofrece asesoría personalizada y soluciones adaptadas a las necesidades de cada cliente.
<b>Miércoles</b>	<b>19-mar</b>	<b>Instagram</b>	Publicación de dudas frecuentes sobre los fletes internacionales	¿Tienes dudas sobre el flete internacional? ¡Te ayudamos! Respuesta a preguntas frecuentes sobre fletes aéreos, marítimos, courier y agenciamiento aduanero. Llamada a la acción para enviar preguntas.	Storie	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial	Brindar asesoría clara y oportuna a clientes potenciales y actuales, resolviendo dudas frecuentes sobre fletes aéreos, marítimos, courier y agenciamiento aduanero. Al hacerlo, buscamos posicionar a la empresa como experta en comercio exterior, generar confianza y motivar a los usuarios a interactuar con nosotros mediante el envío de preguntas.
		<b>Facebook</b>	Publicación documentos de exportación	¿Quieres conocer cuáles son los documentos necesarios para realizar una exportación? ¡No te pierdas este video! En el video, se explicarán detalladamente los documentos requeridos para llevar a cabo un proceso de exportación de manera extosa.	Video	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial	Aumentar la visibilidad de la empresa en redes sociales, atraer a clientes potenciales interesados en exportaciones y posicionar a la empresa como un referente en servicios de logística internacional. Al proporcionar contenido educativo de valor, buscamos generar interacción, crear confianza y motivar a los usuarios a solicitar nuestros servicios.
<b>Jueves</b>	<b>20-mar</b>	<b>LinkedIn</b>	Publicación de medios de transporte internacionales	Proporcionar medios de transporte a nivel internacional.	Infografía	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial	El objetivo de que las personas conozcan qué medio de transporte pueden utilizar para sus operaciones de comercio exterior.
<b>Viernes</b>	<b>21-mar</b>	<b>Instagram</b>	Publicación de testimonios de clientes satisfechos.	Testimonios de clientes satisfechos Video corto con testimonios de clientes hablando sobre la experiencia con los servicios de logística internacional de la empresa.	Reels	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial	Generar confianza y credibilidad al compartir experiencias reales de clientes satisfechos con nuestros servicios de logística internacional. A través de testimonios auténticos, buscamos demostrar la eficiencia, el compromiso y la calidad de nuestras soluciones, fortaleciendo nuestra reputación y atrayendo nuevos clientes.
		<b>Facebook</b>	Publicación de testimonios de clientes satisfechos.	Testimonios de clientes satisfechos Video corto con testimonios de clientes hablando sobre la experiencia con los servicios de logística internacional de la empresa.	Video	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial	Generar confianza y credibilidad al compartir experiencias reales de clientes satisfechos con nuestros servicios de logística internacional. A través de testimonios auténticos, buscamos demostrar la eficiencia, el compromiso y la calidad de nuestras soluciones, fortaleciendo nuestra reputación y atrayendo nuevos clientes.
<b>Fin de semana</b>									
<b>Lunes</b>	<b>24-mar</b>	<b>Instagram</b>	Publicidad de conocimientos de comercio exterior	Hacer storie en el cual se haga 3 o 4 preguntas de comercio exterior	Storie	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial	Con la finalidad de que las personas interactúen con nuestra red social, nos recuerden como empresa y reconozcan que ofrecemos servicios en el comercio exterior.
		<b>Facebook</b>	Publicidad de servicios	Mostrar el día a día en la empresa para que conozcan un poco más sobre la empresa - Area operativa	Video	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial	Dar a conocer el funcionamiento interno de la empresa para que los clientes comprendan cómo gestionamos cada etapa del proceso logístico. Esto genera confianza, demuestra nuestra eficiencia y resalta nuestro compromiso en la gestión de operaciones de comercio exterior.
<b>Martes</b>	<b>25-mar</b>	<b>LinkedIn</b>	Publicación de consejos prácticos para las empresas	Recomendaciones para elegir un operador logístico confiable.	Video	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial	Educación a los clientes sobre los criterios clave para seleccionar un operador logístico confiable, destacando la importancia de la eficiencia, la transparencia y la experiencia en el comercio exterior
<b>Miércoles</b>	<b>26-mar</b>	<b>Instagram</b>	Publicación de como optimizar costos en el comercio exterior	¿Cómo optimizar tus costos en el comercio exterior? Consejos sobre cómo reducir gastos en la importación y exportación. Importancia de la asesoría personalizada en comercio exterior.	Post	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial	Brindar asesoría e información útil a nuestros clientes sobre cómo reducir gastos en sus procesos de importación y exportación, destacando la importancia de una gestión logística eficiente.
		<b>Facebook</b>	Publicidad de servicios	Realizar un video explicativo o de animaciones que muestren cómo funcionan los procesos logísticos.	Video	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial	Educación a los clientes actuales y potenciales sobre el funcionamiento de los procesos logísticos, desde la recolección de mercancía hasta su entrega final. El video busca simplificar conceptos complejos, mostrar la eficiencia de nuestros servicios y posicionar a la empresa como experta en logística internacional. Además, pretende generar confianza al demostrar cómo gestionamos cada etapa del proceso de manera profesional y efectiva.
<b>Jueves</b>	<b>27-mar</b>	<b>LinkedIn</b>	Publicidad informativa	Noticias de actualidad del comercio exterior	Texto e imágenes	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial	Mantener informados a nuestros clientes y aliados sobre las últimas novedades en el comercio exterior, ayudándoles a tomar decisiones estratégicas y actualizadas. Al compartir esta información, reforzamos nuestra posición como expertos en logística internacional, generando confianza y fortaleciendo nuestra relación con los clientes.

Viernes	28-mar	Instagram	Publicidad de servicios	Mostrar el día a día en la empresa para que conozcan un poco mas sobre la empresa - Area Operativa	Video	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial	Dar a conocer el funcionamiento interno de la empresa para que los clientes comprendan cómo gestionamos cada etapa del proceso logístico. Esto genera confianza, demuestra nuestra eficiencia y resalta nuestro compromiso en la gestión de operaciones de comercio exterior.
		Facebook	Publicidad informativa	Hacer un carrusel con las principales preguntas de un exportador o importador en su primera operación, ofreciendo respuestas rapidas. Haciendo llamado al final para que nos contacten	Carrusel	Auxiliar comercial	Ariel Florez	Ariel Florez, auxiliar comercial	Dar a conocer que con la empresa tiene solución a sus inquietudes y seguridad al momento de realizar sus operaciones.
Fin de semana									