



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VUAD

Facultad de Ciencias y Tecnologías

Programa de Ingeniería en Informática

**Informe de Práctica Profesional Realizada en la Empresa Leven Company SAS de la
ciudad de Bogotá**

Alejandro Gómez Restrepo

Cód. 2203239

CAU Bogotá

Bogotá

Noviembre de 2019



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VUAD

Facultad de Ciencias y Tecnologías

Programa de Ingeniería en Informática

**Informe de Práctica Profesional Realizada en la Empresa Leven Company SAS de la
ciudad de Bogotá**

Como requisito para optar al título de Ingeniero en Informática

Mario Contreras

Docente Encargado de Práctica Profesional

Alejandro Gómez Restrepo

Cód. 2203239

CAU Bogotá

Agradecimientos

Agradezco a la empresa Leven Company SAS, a su gerente y funcionarios por permitirme aplicar parte de los conocimientos adquiridos a lo largo de mi carrera profesional confiando en mis destrezas, conocimientos y capacidades para hacer que la tecnología y puntualmente la informática sea un elemento fundamental en el desarrollo de la misión de la empresa, y adicionalmente influya en el mejoramiento de los procesos y procedimientos con los que se rige la producción de esta compañía.

Dedicatoria

Para mi esposa que además de convertirse en la fuente de mi inspiración, ha sido ese motor que me mueve a prepararme para aportar mediante mis capacidades y los conocimientos adquiridos cada día algo para hacer de nuestro entorno un lugar mejor para vivir; a ver más allá de lo malo de las situaciones, y a hacer de los errores oportunidades para levantarse con mayor fuerza.

Para mi madre para quien no tengo palabras suficientes para agradecerle. Ella me ha apoyado en cada paso de mi vida, quien me ha enseñado e inculcado todo lo que académicamente no se aprende; y quien me ha acompañado en las decisiones importantes de mi vida.

Tabla de Contenido

1.	Presentación de la Empresa	9
1.1	Reseña Histórica.....	9
1.2	Misión.....	10
1.3	Visión	10
1.4	Estructura Organizacional.....	11
1.5	Portafolio de Productos y Servicios	12
2.	Descripción de la Dependencia en la que se Realizó la Práctica Profesional.....	18
3.	Objetivos.....	18
3.1	Objetivo General	18
	Fortalecer a la empresa Leven Company SAS por medio de la implementación de parte de los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera de Ingeniería en Informática, mediante el desempeño de análisis, mejoramiento y aseguramiento de los recursos tecnológicos de la empresa.	18
3.2	Objetivos Específicos.....	18
4.	Justificación	19
5.	Cronograma de Actividades.....	20
6.	Impactos Percibidos por el Estudiante.....	21
7.	Limitaciones.....	21
8.	Conclusiones	21
9.	Recomendaciones	23

Introducción

Hoy en día la informática contribuye en un gran porcentaje en las áreas donde el ser humano desempeña sus diferentes labores. Debido a los continuos avances en materia de tecnología el ejercicio del trabajo cada día se facilita y el tiempo de respuesta para la solución a algunos problemas ha disminuido. Estos avances además de cambiar el ritmo de trabajo y de vida de los individuos, aportan soluciones más eficaces y seguras a las organizaciones, aumentan la productividad y proporcionan mejores resultados a través procesos más eficaces, en mejores tiempos de respuesta.

Con el desarrollo constante de la informática, su interacción con otras ciencias que involucran modelos matemáticos y las facilidades que esta brinda; ha aumentado también la intervención en redes de datos, personas, equipos y maquinaria a niveles tan avanzados como la inteligencia artificial, minería de datos, toma de decisiones, educación, aeronáutica, modelos predictivos de comportamiento humano; entre otros.

Al enfocarse en el ámbito meramente productivo (empresas) es conveniente considerar que la informática no depende únicamente de procesamiento de máquina y almacenamiento de volúmenes de información, pues requiere la intervención de un ser humano con las capacidades necesarias para diseñar, modelar, programar, implementar, operar, soportar y mejorar cada uno de estos sistemas; y a su vez aquellos procesos organizadamente sistematizados que se apoyan en esta y que dependiendo del grado de avance e intervención en el negocio, requiere conocimientos específicos para garantizar que influyan en forma positiva en los procesos y áreas de la empresa (sin importar sus dimensiones) de forma que facilite y optimice las tareas y sub-tareas para lograr

una compañía más productiva, calificada y centrada en el objetivo fundamental obviando aquellas labores que pueden ser delegadas a un sistema informático.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Informe de prácticas Level Company Ltda.

1. Presentación de la Empresa

Leven Company Ltda. es una empresa que se dedica a la fabricación y distribución de golosinas publicitarias en aras de fortalecer la recordación de marca con el uso de consumibles como medio de apoyo para mercadeo, promoción y publicidad.

1.1 Reseña Histórica

LEVEN COMPANY LTDA., es una empresa familiar creada hace 10 años, inició en un escritorio con la búsqueda de solucionar inconvenientes económicos de una pequeña familia. Viviana Gómez publicista encargada del área comercial y Juan Carlos Lizarazo ingeniero enfocado en cómo hacer realidad las necesidades de los clientes, emprendedores de esta idea, encontraron en el mercado colombiano de las empresas la necesidad de ofrecer un producto de bajo costo que transmitiera la publicidad de las empresas y cumpliera una función de recordación de marca y comunicación.

Fue en ese momento que buscaron aliados estratégicos, junto a sus conocimientos profesionales desarrollaron productos novedosos para las empresas colombianas, incursionando lentamente en el mercado colombiano, marcando la envoltura de los dulces y ofreciendo gran variedad en ellos. Iniciaron solicitando maquila a otras empresas de impresión y empaque lo cual ayudo a fortalecer sus conocimientos. Hoy en día cuentan con sus propias máquinas, lo que hace

no sólo más rentables sino eficientes y capaces para ofrecer a sus clientes productos novedosos a un buen precio. Esto hace que esta empresa sea líder en el mercado de los Dulces Publicitarios con pocas cantidades.

La Gerente Comercial lo dice: "En éstos 10 años de labor ha sido gratificante para nosotros como proveedores y para nuestros clientes, que nos han acompañado en todo este tiempo, crear productos de una manera responsable con su marca, sobrepasando sus expectativas en el momento de ver realidad el producto planeado."

1.2 Misión

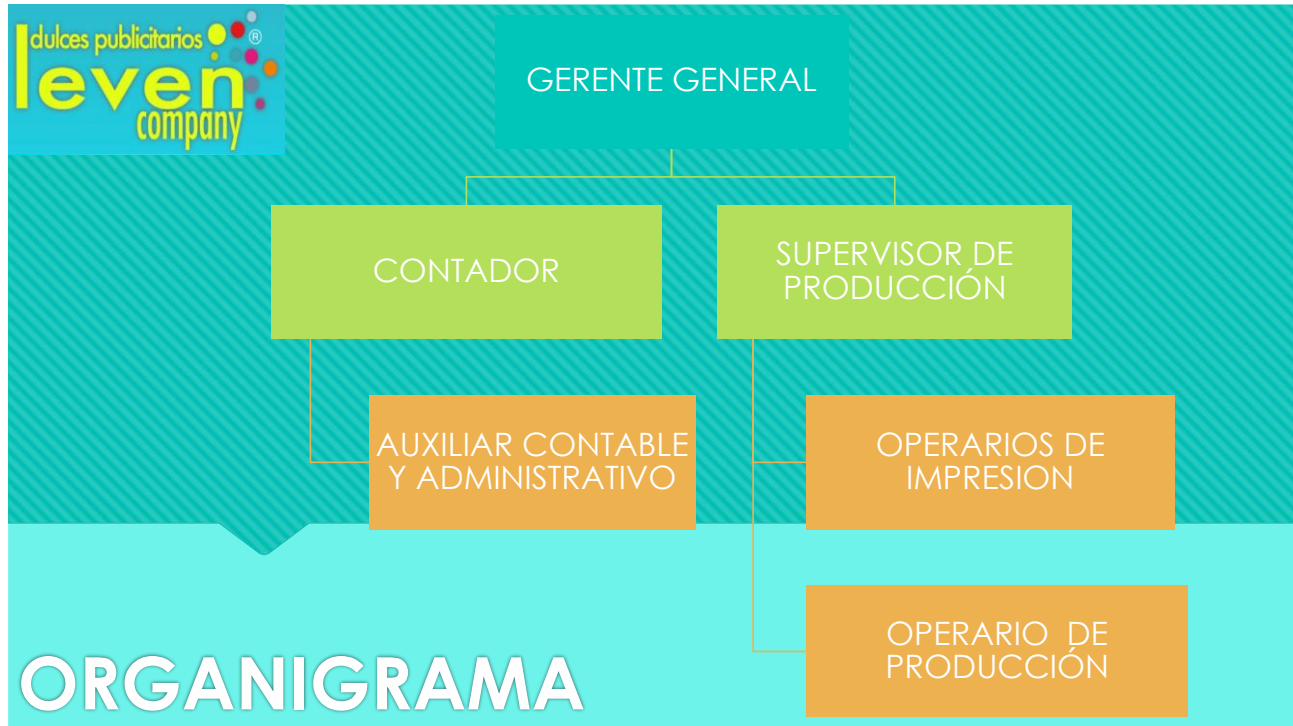
LEVEN COMPANY LTDA., es una empresa colombiana con iniciativa privada, que trabaja continuamente por un desarrollo continuo basado en la creatividad, la innovación y marcar diferencia.

Ofrecer soluciones innovadoras que supere las expectativas de nuestros clientes y obtener posicionamiento de marca en el medio de Soluciones Publicitarias con Dulce con excelentes resultados socio económico.

1.3 Visión

Dulces publicitarios LEVEN COMPANY LTDA., en 5 años espera ser la empresa líder en el mercado a nivel nacional, innovando constantemente sus presentaciones, sabores y seguir contando con una alta calidad servicio al cliente.

1.4 Estructura Organizacional



1.5 Portafolio de Productos y Servicios





01 DURO TWIST

Producto: Dulce duro de 3 gr.
Envoltura: Envoltura twist o mariposa color blanco o transparente, sello termico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 6 X 6 cm.
Opciones de Sabor: Menta, Café o frutos.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 100 Unds. y cajas por 2.000 Unidades.



02 BLANDO TWIST

Producto: Dulce Masticable de 5 gr.
Envoltura: Envoltura twist o mariposa color blanco o transparente, sello termico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 8,5 X 5,5 cm.
Opciones de Sabor: Menta, Café o frutos.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 100 Unds. y cajas por 1.600 Unidades.



04 TURRON CROCANTE

Producto: Turron de 5 gr.
Envoltura: Envoltura twist o mariposa color blanco o transparente, sello termico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 5,5 X 5,5 cm.
Opciones de Sabor: Algodón.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 100 Unds. y cajas por 1.600 Unidades.



05 DURO FLOWPACK

Producto: Dulce duro de 4 gr.
Envoltura: Envoltura flowpack color blanco o transparente, sello termico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 3,3 X 4 cm.
Opciones de Sabor: Menta, Café o frutos.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 100 Unds. y cajas por 2.000 Unidades.



07 DURO CORAZON

Producto: Dulce duro con forma de CORAZON relleno de chocolate de 4,5 gr.
Envoltura: Envoltura flowpack color blanco o transparente, sello termico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 3,3 X 4 cm.
Opciones de Sabor: Fresa con chocolate.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 100 Unds. y cajas por 2.000 Unidades.



08 DURO SIN AZUCAR FP

Producto: Dulce duro de 3 gr SIN AZUCAR A BASE DE SORBITOL.
Envoltura: Envoltura flowpack color blanco o transparente, sello termico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 4 X 4 cm.
Opciones de Sabor: Fresa, Mandarina, Naranja, Limón y menta.
Perfecto para ser incluido dentro de planes de alimentación que busquen el control de peso y cuidado de la salud. Estos edulcorantes con azúcar, no preservan los carnos dentro y no producen dependencia en los niños al comer con bajas calorías y cero azúcares.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 100 Unds. y cajas por 2.000 Unidades.



12 BLANDO FLOWPACK L

Producto: Dulce masticable confitado de 4 gr.
Envoltura: Envoltura flowpack color blanco o transparente, sello termico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 5 X 7 cm.
Opciones de Sabor: Frutas o Café.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 100 Unds. y cajas por 2.000 Unidades.



09 MASTICABLE CHOCOLATE FP

Producto: Dulce masticable de CHOCOLATE Y CARAMELO de 4 gr.
Envoltura: Envoltura flowpack color blanco o transparente, sello termico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 4 X 4 cm.
Opciones de Sabor: CHOCOLATE BLANCO O NEGRO Y CARAMELO.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 100 Unds. y cajas por 2.000 Unidades.



16 DURO MENSAJERO

Producto: Dulce Duro de 3 gr. con MENSAJE INTERNO.
Envoltura: Envoltura twist o mariposa color blanco o transparente, sello termico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Dorada o Plateada.
Espacio Publicitario: 6 X 6 cm MMS X 2 cm.
Opciones de Sabor: Menta, Café o frutos.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 100 Unds. y cajas por 1.600 Unidades.



30 CHICLE ESFERA FP

Producto: Chicle Esfera de 3gr.
Envoltura: Envoltura flowpack color blanco o transparente, sello termico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 7,2 X 5,5 cm.
Opciones de Sabor: Frutas.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 40 Unds. y cajas por 1000 Unds.



31 CHICLE MINI FP

Producto: Pack Mini Chicle 14 gr.
Envoltura: Envoltura transparente, sello termico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 6 X 9,5 cm.
Opciones de Sabor: Frutas.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 40 Unds. y cajas por 1000 Unds.



06 DURO PACK X 5 o 6 o 7 unidades

Producto: Dulce duro de 3 gr. BOLSA X 5 o 6 o 7 unidades.
Envoltura: Envoltura twist o mariposa color blanco o transparente, sello termico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 12 X 15 cm.
Opciones de Sabor: Menta, Café o frutos.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 20 Unds. y cajas por 2.000 Unidades.



11 MINIMASTICABLE PACK

Producto: Dulce Mini masticable confitado bolsa de 14 gr.
Envoltura: Envoltura Pack color blanco o transparente, sello termico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 9 X 5,5 cm.
Opciones de Sabor: Frutas.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 20 Unds. y cajas por 2.000 Unidades.



10 MASTICABLE PACK

Producto: Dulce masticable confitado de 4 gr BOLSAS X 3 UNDS.
Envoltura: Envoltura Pack color blanco o transparente, sello termico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 9 X 5,5 cm.
Opciones de Sabor: Menta y frutos.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 20 Unds. y cajas por 2.000 Unidades.



57 BLANDO FLOWPACK M

Producto: Dulce masticable confitado de 4 gr.
Envoltura: Envoltura flowpack color blanco o transparente, sello termico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 5 X 7 cm.
Opciones de Sabor: Menta.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 100 Unds. y cajas por 2.000 Unidades.





13 CHUPETA BOMBOM

Producto: Dulce Duro con palito de 6,5 gr.
Envoltura: Envoltura twist color blanco y transparente, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 8 X 6 cm.
Opciones de Sabor: Frutas (1 sabor cada 5.000 unidades).
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 50 Unds. y cajas por 800 Unds.



14 CHUPETA CUBO

Producto: Dulce Duro con palito de 6,5 gr.
Envoltura: Envoltura color blanco y transparente, reciclable apta para alimentos y caja impresa.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 4 X 4 cm y 6 caras.
Opciones de Sabor: Frutas (1 sabor cada 5.000 unidades).
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 50 Unds. y cajas por 800 Unds.



15 CHUPETA PLANA

Producto: Dulce Duro con palito de 7 gr.
Envoltura: Envoltura color blanco y transparente, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 6 X 6 cm.
Opciones de Sabor: Frutas (1 sabor cada 5.000 unidades).
Sabor Especial: Leche.
Color de Frutas: Rojo, Amarillo, verde, blanco, morado, negro y mandado dora.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 50 Unds. y cajas por 800 Unds.



17 CHUPETA CORAZON

Producto: Dulce Duro con palito en forma de CORAZON de 7 a 14 gr.
Envoltura: Envoltura color blanco y transparente, selle termico, reciclable, apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 6 X 5 cm.
Opciones de Sabor: Frutas (1 sabor cada 5.000 unidades).
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 50 Unds. y cajas por 800 Unds.



17.1 CHUPETA CORAZON

Producto: Dulce Duro con palito en forma de CORAZON de 14 gr.
Envoltura: Envoltura color blanco y transparente, selle termico, reciclable, apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 6,5 X 6,5 cm.
Opciones de Sabor: Frutas (1 sabor cada 10.000 unidades).
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 50 Unds. y cajas por 800 Unds.



18 CHUPETA ARTE

Producto: Dulce Duro con palito de 70 gr. Aprox. 10 cm de Ø.
Envoltura: Envoltura transparente, selle termico, reciclable apta para alimentos.
Espacio Publicitario: 9 X 9 cm.
Opciones de Sabor: Frutas. Un sabor cada 5.000 unidades.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 12 Unds. y cajas por 100 Unds.



19 CHUPETA FLOWPACK

Producto: Dulce Duro con palito de 7 gr.
Envoltura: Envoltura color blanco y transparente, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 12 X 6 cm.
Opciones de Sabor: Frutas (1 sabor cada 5.000 unidades).
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 50 Unds. y cajas por 800 Unds.



20 CHUPETA CORAZON FP

Producto: Dulce Duro con palito en forma de CORAZON de 7 a 14 gr.
Envoltura: Envoltura color blanco y transparente, selle termico, reciclable, apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 12 X 6 cm.
Opciones de Sabor: Frutas (1 sabor cada 5.000 unidades).
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 50 Unds. y cajas por 800 Unds.



21 CHUPETA TARJETA

Producto: Dulce Duro con palito de 7 gr.
Envoltura: Envoltura color blanco y transparente, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 5 X 4 cm.
Opciones de Sabor: Frutas (1 sabor cada 5.000 unidades).
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 50 Unds. y cajas por 800 Unds.



22 CHUPETA LOGO

Producto: Dulce Duro con palito de 14 gr.
Envoltura: Envoltura color blanco y transparente, selle termico, reciclable, apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Cantidad Mínima: 100.000 Unidades.
Espacio Publicitario: 6,5 X 6,5 cm. 7 CHUPETA.
Opciones de Sabor: Frutas.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 50 Unds. y cajas por 800 Unds.



23 GOMITAS OSOS PACK

Producto: Pack Gomas osos 14 gr.
Envoltura: Envoltura color blanco y transparente, selle termico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 9 X 5,5 cm.
Opciones de Sabor: Frutas.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 25 Unds. y cajas por 1000 Unds.



24 GOMITAS COLORES PACK

Producto: Pack Gomas Mini 14 gr.
Envoltura: Envoltura color blanco y transparente, selle termico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 9 X 5,5 cm.
Opciones de Sabor: Frutas.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 25 Unds. y cajas por 1000 Unds.



25 GOMITAS AROS FP

Producto: Gomas Aros 7 gr.
Envoltura: Envoltura transparente, selle termico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 6,5 X 7,5 cm.
Opciones de Sabor: Frutas.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 40 Unds. y cajas por 1000 Unds.



26 GOMITAS MINIAROS FP

Producto: Gomas Aros 4 gr.
Envoltura: Envoltura transparente, selle termico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 5,6 X 7 cm.
Opciones de Sabor: Frutas.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 100 Unds. y cajas por 1000 Unds.



27 GOMITAS MORA FP

Producto: Gomas Mora 4 gr recubiertas de grasas de cañeros, color especial desde 10.000 unidades.
Envoltura: Envoltura transparente, sellado térmico, reciclable apto para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 7,2 X 5,5 cm.
Opciones de Sabor: Fresas.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 40 Unds. y cajas por 1000 Unds.



28 GOMITAS CONO FP

Producto: Gomas Cono de 4gr.
Envoltura: Envoltura transparente, sellado térmico, reciclable apto para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 7,2 X 5,5 cm.
Opciones de Sabor: Fresas.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 40 Unds. y cajas por 1000 Unds.



29 GOMI FORMAS FP

Producto: Gomas con formas genéricas o exclusivas de 3,5gr.
Envoltura: Envoltura transparente, sellado térmico, reciclable apto para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 7,2 X 5,5 cm.
Opciones de Sabor: Fresas.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 40 Unds. y cajas por 1000 Unds.



50 GOMITAS FRELENAS FP

Producto: Gomas con formas de animales de 9 gr con centro líquido.
Envoltura: Envoltura transparente, sellado térmico, reciclable apto para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 7,2 X 5,5 cm.
Opciones de Sabor: Fresas.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 40 Unds. y cajas por 1000 Unds.



GOMAS **Pag. 9**



56 GOMITAS DT

Producto: Goma Palta Azucarada.
Envoltura: Envoltura total o monopasa color blanco o transparente, sellado térmico, reciclable apto para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 8,5 X 5,5 cm.
Opciones de Sabor: Fresas.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 100 Unds. y cajas por 2000 Unds.



GOMAS **Pag. 10**



03 CHOCO ESFERA

Producto: Bombon de chocolate con centro de Cereal de 7 gr.
Envoltura: Envoltura total o monopasa color blanco o transparente, sellado térmico, reciclable apto para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 11 X 11 cm.
Opciones de Sabor: Chocolate de Leche 30% cacao.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 100 Unds. y cajas por 800 Unds.



32 CHOCO BARRA

Producto: Barra de Chocolate de 4 cm X 2,5 cm.
Envoltura: Envoltura en aluminio plateado apto para alimentos y folio impresa personalizada reciclable.
Espacio Publicitario: 7 X 4,2 cm.
Opciones de Sabor: Chocolate de Leche 30% cacao.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 100 Unds. y cajas por 1000 Unds.



33 CHOCO LOGO

Producto: Chocolate con Relieve Personalizado.
COSTO ADICIONAL: Molde personalizado solo para el primer pedido.
Envoltura: Envoltura en aluminio apto para alimentos.
Opciones: Plata, dorado, rojo, naranja, azul y verde.
Espacio Publicitario: Tarjeta del chocolate, según folio o tarjeta.
Opciones de Sabor: Chocolate de Leche 30% cacao.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 100 Unds. y cajas por 1000 Unds.



34 CHOCO MONEDA

Producto: Chocolate con Relieve Personalizado.
COSTO ADICIONAL: Molde personalizado solo para el primer pedido \$200.000+ IVA.
Envoltura: Envoltura en aluminio apto para alimentos.
Opciones: Plata, dorado, rojo, naranja, azul y verde.
Espacio Publicitario: Tarjeta del chocolate.
Opciones de Sabor: Chocolate de Leche 30% cacao.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 100 Unds. y cajas por 1000 Unds.



CHOCOLATES **Pag. 11**



35 CHOCO HUEVOS

Producto: Chocolate de 12 gr. 3,5 cm.
Envoltura: Envoltura en aluminio apto para alimentos.
Opciones: Plata, dorado, rojo, naranja, azul y verde.
Espacio Publicitario: Tarjeta del chocolate o tarjeta.
Opciones de Sabor: Chocolate de Leche 30% cacao.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 100 Unds. y cajas por 1000 Unds.



36 CHOCO LENTEJAS

Producto: Pack de lentejas de chocolate confitadas de colores 14 gr.
Envoltura: Envoltura transparente, sellado térmico, reciclable apto para alimentos.
Envoltura Especial: Plateada o dorada.
Espacio Publicitario: 6 X 9,5 cm.
Opciones de Sabor: Chocolate de Leche 30% cacao, Confitado.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 25 Unds. y cajas por 1000 Unds.



59.1 CHOCO TARJETA CORAZON

Producto: Tarjeta Estuche con chocolate en forma de Corazón de 2,5 cm.
Envoltura: Envoltura en aluminio apto para alimentos y tarjeta impresa personalizada.
Espacio Publicitario: 12 X 6 cm.
Opciones de Sabor: Chocolate de Leche 30% cacao.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 20 Unds. y cajas por 500 Unds.



44 CHOCO TARJETA DE PRESENTACION

Producto: Tarjeta Estuche con 4 Barras de Chocolate de 4 cm X 2,5 cm.
Envoltura: Envoltura en aluminio plateado apto para alimentos y folio impresa personalizada reciclable.
Espacio Publicitario: 10 X 10 cm.
Opciones de Sabor: Chocolate de Leche 30% cacao.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 20 Unds. y cajas por 500 Unds.



CHOCOLATES **Pag. 12**

Su LOGO

55 CHOCO BARRA FP

Producto: Barra de Chocolate de 4 cm X 2,5 cm.
Envoltura: Envoltura primaria: Foilpack color blanco o transparente, sello térmico, reciclable apta para alimentos.
 Envoltura secundaria: aluminio laminado plateado apta para alimentos.
Espacio Publicitario: 6 x 7.
Opciones de Sabor: Chocolate de Leche 30% cacao.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 100 Unds. y cajas por 1000 Unds.

Su LOGO

37 MANI SALADO

Producto: Pack mani salado 14 gr.
Envoltura: Envoltura transparente, sello térmico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Pintada o dorada.
Espacio Publicitario: 4 X 9,5 cm.
Opciones de Sabor: Con sal o sin sal.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 25 Unds. y cajas por 1000 Unds.

Su LOGO

38 MANI CON CHOCOLATE CONFITADO

Producto: Pack de Mani Recubierto de Chocolate Confitado de Colores 14 gr.
Envoltura: Envoltura Baga transparente, sello térmico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Pintada o dorada.
Sabor: Mani Dulce recubierto de chocolate confitado.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 25 Unds. y cajas por 1000 Unds.

Su LOGO

39 GALLETA MENSAJERA

Producto: Galleta de leche con mensaje interno - 1 und.
Envoltura: Envoltura Baga transparente, sello térmico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Pintada o dorada.
Espacio Publicitario: 7 X 6 cm.
Sabor: Galleta de leche.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 40 Unds. y cajas por 240 Unds.

Su LOGO

40 GALLETA CHIPS DE CHOCOLATE FP

Producto: Galleta con Chips de chocolate - 1 und.
Envoltura: Envoltura flow pack color blanco o transparente, sello térmico, reciclable apta para alimentos.
Envoltura Especial: Pintada o dorada.
Espacio Publicitario: 8 X 5 cm.
Sabor: Chips de chocolate.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 25 Unds. y cajas por 400 Unds.



CHOCOLATES

Pag. 13

PACKS

Pag. 14

Su LOGO

45 GOMITAS HABLADOR

Producto: Pack de Mini Gomitas con 14 gr.
 Y Hablador impreso con logo o mensaje.
Envoltura: Envoltura en Baga transparente apta para alimentos.
Espacio Publicitario: Hablador impreso personalizado 3 X 10 cm.
Opciones de Sabor: Frutas.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 20 Unds. y cajas por 500 Unds.

Su LOGO

46 DULCE BLANDO HABLADOR

Producto: Dulces masticables de colores, 3 unidades.
Envoltura: Envoltura transparente apta para alimentos.
Espacio Publicitario: Hablador impreso personalizado 5 X 10 cm.
Opciones de Sabor: Cerezo, uva, piña, limón, naranjo y fresa.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 20 Unds. y cajas por 500 Unds.

Su LOGO

47 GALLETA CHIPS HABLADOR

Producto: MINI-Galleta con Chips de chocolate - 7 unds.
Envoltura: Envoltura en Baga transparente apta para alimentos.
Espacio Publicitario: Hablador impreso personalizado 5 X 10 cm.
Opciones de Sabor: Chips de chocolate.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 20 Unds. y cajas por 500 Unds.

Su LOGO

48 AZUCAR STICK PACK

Producto: Azúcar empacado de 5 gr.
Envoltura: Envoltura Stick pack color blanco o transparente, sello térmico, reciclable apta para alimentos, reciclable.
Espacio Publicitario: 4,5 X 8 cm.
Opciones de Sabor: Chips de chocolate.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 50 Unds. y cajas por 1.000 Unds.

Su LOGO

49 INFUSION AROMATICA

Producto: Aromática - planta natural deshidratada envasada en bolsa filtrante personalizada envoltura externa.
Envoltura: Envoltura Stick pack color blanco o transparente, sello térmico, reciclable apta para alimentos, reciclable.
Opciones de Sabor: La importancia de colores.
Espacio Publicitario: 5,5 X 6,5 cm.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 50 Unds. y cajas por 1.000 Unds.



PACKS

Pag. 15

PACKS

Pag. 16



41 MENTAS ESFERA ENVASE PLASTICO

Producto: Envase en acrílico transparente con Aprox. 20 gr de sabores mentolados y/o sabores a frutas + marca del logo en la tapa.
Opciones de Sabor: Envoltura color transparente apta para alimentos.
Espacio Publicitario: 5 cm diámetro X 2 cm de alto.
Sabor: Menta, Cereza, uva, pino, limón, naranja y fresa.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 12 Unds. y cajas por 1000 Unds.



42 ESFERAS MENTOLADAS ENVASE METALICO

Producto: Envase metálico con Aprox. 10 gr de sabores mentolados y/o sabores a frutas + marca del logo + 1 color en la tapa.
Embalaje: Envoltura metálica.
Espacio Publicitario: 4 cm diámetro X 1 cm de alto.
Sabor: Menta, Cereza, uva, pino, limón, naranja y fresa.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 12 Unds. y cajas por 1000 Unds.



43 ALMENDRA CONFITADA EN ENVASE

Producto: Envase Acetato con 4 frutas de almendras confitadas.
Opciones de Sabor: Envase Acetato 4 cm diámetro X 1 cm de alto.
Espacio Publicitario: 5 cm.
Sabor: Almendra confitada.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 12 Unds. y cajas por 1000 Unds.



58 ENVASE FIESTA

Producto:
Opciones de Sabor: Envase de vidrio de 177 mm X 39 mm en su interior varias opciones de dulces.
Opciones de Sabor: Transparente solo termico, reciclable apta para alimentos.
Espacio Publicitario: 1 bolsita de chicle, 1 bolsita con chocalitos fritos, 1 paquete con galletitas, 1 maniboccho, 1 bolsita de mero, 1 bolsita con gominas, 2 bombas y 3 mini bombas.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: 7,5 cm X 7 cm.



59.3 CAJA CUBO

Producto: Bombón de chocolate con centro de Cereal de 7 gr.
Embalaje: CAJITA y Envoltura twist a mariposa color blanco reciclable apta para alimentos.
Embalaje Especial: Plástico a dorado.
Espacio Publicitario: 5 X 5 cm.
Opciones de Sabor: Chocolate de Leche 30% cacao.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 100 Unds. y cajas por 800 Unds.



59.4 CAJA ESTUCHE

Producto: Cajas promedio de 6 X 3 X 3.5 cm a 1 color en su interior el producto solicitado.
Opciones de Sabor: Chocolate, Dulce, colombiano, chicle con envoltura.
Espacio Publicitario: Según Campaña.
Capacidad: Según necesidad.



59.5 CAJA BOMBON DOBLE

Producto: Bombón de chocolate con centro de Cereal de 7 gr.
Embalaje: CAJITA y Envoltura twist a mariposa color blanco reciclable apta para alimentos.
Embalaje Especial: Plástico a dorado.
Espacio Publicitario: 11 X 11 cm.
Opciones de Sabor: Chocolate de Leche 30% cacao.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 100 Unds. y cajas por 800 Unds.



59.6 CAJA QUE LO CUMPLAS

Producto: Cajas de impreza full color en su interior una bolsita con dulces.
Opciones de Sabor: Transparente solo termico, reciclable apta para alimentos.
Espacio Publicitario: "Recibe nuestros abrazos y siempre recuerda la felicidad que eres". Que lo cumplas feliz.
Opciones de Sabor: Gominas o chocalitos confitados.
Espacio Publicitario: 9.5 cm X 7 cm X 3.5 cm.
Vida del producto: 12 meses.
Embalaje: Bolsas por 50 Unds. y cajas por 1.000 Unds.



61 ENVASE METAL

Producto: ENVASE METAL.
Opciones de Sabor: Chocolate, Dulce, colombiano, chicle con envoltura.
Espacio Publicitario: Según envase.
Capacidad: Según necesidad.



60.3 ENVASE CON DULCES

Producto: ENVASE VIDRIO.
Opciones de Sabor: Chocolate, Dulce, colombiano, chicle con envoltura.
Espacio Publicitario: Según envase.
Capacidad: Envase VDO Ref. Cu/1 de 210 gr en su interior 100 gr de coritos en goma de colores marcado con logo a 2 lados en la tapa y 2 lados. Tapa plateada y cinta roja.



60.2 VITAMINAS EFECTIVAS

Producto: Pastillero PET con tapa de seguridad, en su interior sales mentoladas blancas o azules cerea o de dulce en colores sortidos con etiqueta impresa full color según aprobación.
Opciones de Sabor: Chocolate, Dulce, colombiano, chicle con envoltura.
Espacio Publicitario: Según envase.
Capacidad: 20 gr. - 50 gr. - 100 gr.



60.1 TUBO VITAMINAS EFECTIVAS

Producto: Envase en acrílico transparente, 3 cm diámetro X 12,5 cm de alto, con Aprox. 50 gr en sales mentoladas y/o GOMITAS sabores a frutas y/o Menta variado y/o chocalitos tipo mero + marca del logo a 1 color en la tapa.
Opciones de Sabor: Chocolate, Dulce, colombiano, chicle con envoltura.
Espacio Publicitario: Según envase.
Capacidad: Envase VDO Ref. Cu/1 de 210 ml en su interior 100 gr de coritos en goma de colores marcado con logo a 2 lados en la tapa y 2 lados. Tapa plateada y cinta roja.



62.1 MAQUINA DISPENSADORA

Producto: Máquina dispensadora de dulces con o sin moneda.
Opciones de Campaña: Chicle de colores - de 5,2 gr. empaquetado en estera plástica con mensaje interno.
Opciones de Sabor: Dulces o chicle.
Espacio Publicitario: Podemos adherir alguna información con referencia a la campaña en la máquina de 15 X 8 cm.
Capacidad: 140 unidades.



62.2 BOMBONERA DISPENSADORA

Producto: BOMBONERA PLASTICA capacidad 620 gr.
Diámetro 12 cm reciclable apta para alimentos.
Opciones de Campaña: Puntos de Venta a Clientes con mensaje de la empresa.
Opciones de Sabor: Dulce, colombiano, chicle con o sin envoltura.
Espacio Publicitario: Podemos adherir alguna información con referencia a la campaña en la tapa o los 2 lados.
La máquina funciona con o sin monedas.
Capacidad: 620 gr.



62.3 CAJA DISPENSADORA

Producto: DISPENSADOR DE CARTON capacidad 250 gr. o 500 gr.
Opciones de Campaña: Puntos de Venta a Clientes con mensaje de la empresa.
Opciones de Sabor: Dulce, colombiano, chicle con o sin envoltura.
Espacio Publicitario: 18 cm X 8 cm X 5 lados.
Capacidad: 250 gr. o 500 gr.

2. Descripción de la Dependencia en la que se Realizó la Práctica Profesional

Teniendo en cuenta que las actividades desarrolladas durante la práctica son transversales a la operación de la empresa, no se definió una dependencia específica para la ejecución de la misma.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Fortalecer a la empresa Leven Company SAS por medio de la implementación de parte de los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera de Ingeniería en Informática, mediante el desempeño de análisis, mejoramiento y aseguramiento de los recursos tecnológicos de la empresa.

3.2 Objetivos Específicos

- Evaluar, contratar y poner en producción de un sistema de control biométrico para el registro de entrada y salida de los empleados de la empresa.
- Llevar a cabo el análisis de seguridad, actualización y hardening a equipos, garantizando que la información de la compañía no se vea comprometida.
- Diseñar e implementar estrategias para garantizar que los recursos tecnológicos de la compañía no se utilicen en labores diferentes a la misión de esta.
- Levantar requerimientos, evaluar, contratar, realizar el acompañamiento y puesta en producción de sistema cotizador para la página web de la empresa.
- Evaluar, contratar y poner en producción de sistema de hosting seguro para alojar contenido y módulos de la página web de la empresa.
- Configurar y segmentar la red de la empresa.
- Asesorar desde el punto de vista tecnológico, para la certificación de la empresa en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).

4. Justificación

Actualmente la empresa, por sus dimensiones, no cuenta con un departamento de sistemas, pero requiere la intervención de un individuo que cuente con los conocimientos necesarios para garantizar que los sistemas informáticos de la misma funcionen de manera óptima y más importante puedan entregar todo su potencial para la mejora de los procesos de esta; pero que como valor agregado aporte con sus capacidades y conocimiento al crecimiento práctico de la organización. Es importante esta práctica para la empresa al contar con un recurso que optimice el funcionamiento de la inversión tecnológica que se ha realizado, y focalice estos recursos en la consecución de la misión y visión de la compañía. La implementación de los conocimientos en las áreas prácticas de la pasantía hace que sea alineada con el plan de estudios de la ingeniería en informática; algunas habilidades que se han requerido son la lógica matemática, estructura de datos, seguridad informática, teoría de decisión, auditoría de sistemas y desarrollo de software. Entre los beneficios a nivel de empresa se encuentra la sistematización de procesos que se desarrollaban de forma manual, lo que traduce directamente en resultados más eficaces y precisos. Para el practicante es la inmersión en el mundo empresarial permitiendo desarrollar las facultades adquiridas en el transcurso de la carrera.

Tiene un impacto ambiental ya que se transformaron métodos que se venían realizando de forma manual lo que ha reducido el consumo de papel. Es adicionalmente el punto de partida para realizar la sistematización de otros procesos que se hoy en día son ejecutados de forma manual en los cuales se emplea una cantidad considerable de papel.

Se considera que esta práctica es relevante para la empresa ya que ha permitido enfocar de mejor manera los recursos tecnológicos con los que cuenta, de forma que cumplan con un objetivo para

5. Cronograma de Actividades

[illegible]

6. Impactos Percibidos por el Estudiante

El principal impacto es el valor del apoyo que se puede brindar desde el punto de vista de la ingeniería, puntualmente desde el área de los sistemas y la informática el cual en muchas empresas (especialmente Pymes) es visto como algo “no necesario”. Como estudiante y futuro ingeniero es el deber de indagar más allá, de no limitarse a las labores encomendadas, sino más desde una perspectiva holística explorar qué otros aportes se pueden realizar sin que únicamente se limite al campo informático, al desarrollo, a las redes o las bases de datos; y que aporten a la evolución de la empresa dentro de su campo y en la sociedad. Como persona es valorar los recursos que son destinados por la empresa y la apropiación de la empresa como “mía” entendiendo que, si la empresa crece, la persona crece y podrá contar con una mejor calidad de vida

7. Limitaciones

Como en cualquier empresa, los directivos son reacios a realizar inversión en productos no tangibles, lo cual al principio fue algo difícil -en especial en lo concerniente al sistema cotizador; pero fue superado al demostrar las capacidades y beneficios que se traducirían a la productividad de la empresa, y la captación de nuevos clientes. Por otro lado, al ser una empresa de producción, no se podía interrumpir la misma por las labores a realizar; para lo cual se establecieron horarios especiales para aquellos trabajos que podrían interferir con el flujo normal del proceso.

8. Conclusiones

Estas son algunas de las observaciones sobre la práctica profesional que se consideran importantes:

- Aunque en principio la implementación del sistema de registro biométrico no se consideraba como una labor dentro del área de práctica, si lo es todo el proceso de evaluación de propuestas y la auditoría a la instalación ya que el software cuenta con una base de datos transaccional la cual debe cumplir con los requisitos mínimos en cuanto a integridad y procesamiento
- La seguridad informática es una de las especializaciones que parten de la ingeniería en informática, y es aplicable a cualquier individuo u organización sin importar su magnitud. Con los riesgos a los que se está expuesto con solo estar conectado a internet, es fundamental contar con protocolos y sistemas que eviten los ataques informáticos, especialmente aquellos centrados en el robo de datos.
- Una compañía sin misión es como caminar sin rumbo. Es esencial que cada uno de los recursos con los que cuenta una empresa se encuentren encaminados a satisfacer las necesidades de esta, y más importante, a aportar lo más eficazmente posible a la consecución de los objetivos de esta
- Una página web es la carta de presentación de cualquier empresa, pero más allá de eso se puede convertir una herramienta de interacción entre los clientes y los servicios prestados por la organización, facilitando satisfacer las necesidades de estos últimos. El sistema cotizador puesto en producción es muestra de esta intercomunicación que se puede tener con clientes y prospectos conociendo los límites para no exponer información sensible
- Todos los proyectos emplean estrategias, técnicas y herramientas que permiten mejorar aspectos como: planeación, administración, gestión y operación. Como parte de la estructura se encuentra la alineación de todas las fases de los proyectos al incremento y depender del uso de información electrónica. Siendo que todos los proyectos y como

parte de los procesos, existe riesgo, por la posibilidad de que ocurra un evento y afecte adversamente el logro de las metas.

9. Recomendaciones

- A pesar de que se implementaron sistemas de control de navegación e instalación de software en los PC de la empresa, se deben realizar seguimientos periódicos para garantizar que estos y otros activos de la empresa se utilizan apropiadamente
- Se recomienda realizar mantenimientos a los sistemas implementados, en especial a las bases de datos a fin de evitar su degradación
- Continuar con la observación desde el enfoque tecnológico a la certificación en BPM para plantear como objetivo todos aquellos procesos en los que pueda intervenir la informática
- Contratar una asesoría tecnológica/electrónica para interconectar la maquinaria a un PC de forma que se centralice información tal como peso, cantidad, volumen, tiempo de operación, cantidad producida; para tener un mejor control de inventario y productos elaborados



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Lista de referencias

Leven Company Ltda. URL www.levencompany.com/. Consulta realizada el 15 de septiembre 2019

Pymes y Autónomos. Asesores TIC, asesoría tecnológica independiente.

<https://www.pymesyautonomos.com/tecnologia/asesores-tic-asesoria-tecnologica-independiente>. Consulta realizada el 4 de octubre 2019.

Tesis, trabajos de grado y disertaciones académicas. Colombia; Bogotá.

<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/13>. Consulta realizada el 3 de agosto 2019.

The Art of Computer Programming, Volumes 1-4A Boxed Set. Third, 3168pp. ISBN 978-0-321-75104-1.

Theory of Parsing, Translation and Compiling. Alfred V. Aho y Jeffrey D. Ullman

Normas APA 2019 actualizadas. Estados Unidos. <https://normasapa.com/>. Consultado el 15 de agosto 2019.