

Proyecto Plan de Mejora Prácticas Profesionales BP & Networking

Katerine Sofia Romero Valero

Universidad Santo Tomás

Facultad de Negocios Internacionales

Asesor

Miguel Antonio Alba Suárez



Noviembre 2021

Tabla de contenido

Proyecto Plan de Mejora Prácticas Profesionales BP & Networking	1
LA EMPRESA:	4
1. Aspectos generales.....	4
1.1.1. Misión.....	4
1.1.2. Visión	4
1.1.3. Propuesta de valor	4
1.2. Ubicación	4
1.3. Estructura organizativa.....	5
1.3.2. ANALISIS DOFA	6
2. PLANTEAMIENTO DEL PLAN DE MEJORA.	7
2.1. Planteamiento central	7
2.2. Importancia, limitaciones y alcances	7
2.2.1. Importancia:.....	7
2.2.2. Limitaciones:	8
2.2.3. Alcances:	8
2.3. Objetivo general	9
2.4. Objetivos específicos.....	9
3. CONTENIDO DEL PLAN DE MEJORA.....	9
3.1. Propuesta de mejora	9
3.2. Conclusiones.	11
3.3. Bibliografía:	11
4. SEGUIMIENTO PRACTICA PROFECIONAL	11

4.1.	Programación de actividades realizadas.....	11
4.2.	Cumplimiento de objetivos	12

LA EMPRESA:

BP & NETWORKING.

Es una empresa consultora de servicios a la medida y especializados para empresas y organizaciones que se desempeñan en entornos globales y competitivos, que apuestan por el enfoque estratégico, el crecimiento económico, el desarrollo organizacional y la sostenibilidad.

1. Aspectos generales

1.1.1. Misión

Consolidar la posición competitiva de nuestros clientes a través de la provisión de servicios personalizados de consultoría en gestión corporativa, basados en nuestras capacidades en gestión estratégica corporativa e innovación de soluciones.

1.1.2. Visión

Ser reconocida en América Latina como empresa proveedora especializada en procesos exitosos de enfoque estratégico y desarrollo económico sostenible a favor de empresas y organizaciones que se desempeñan en entornos globales y competitivos.

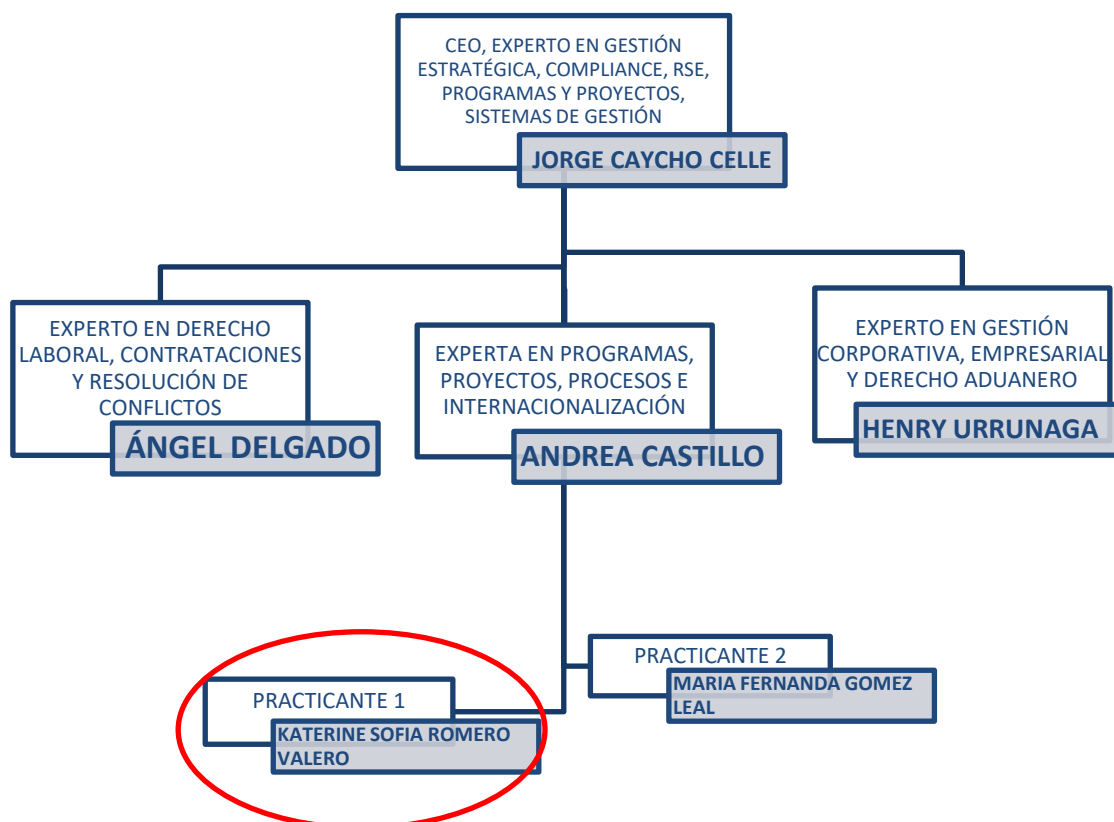
1.1.3. Propuesta de valor

Diseño de servicios de consultoría empresarial personalizados que satisfacen necesidades estratégicas y específicas, convirtiéndose en servicios únicos en el mercado, en procura de excelentes resultados

1.2. Ubicación

Av. Mariano Cornejo N°1429 Lima21, Lima Perú.

1.3. Estructura organizativa



1.3.1. Unidad o departamento en el que desarrolla las practicas

Actualmente estoy desarrollando mis practicas directamente con el CEO de la compañía quien es mi jefe directo y el encargado de asignarme las distintas actividades a desarrollar, en las que se incluyen actividades como investigación y gestión para las distintas redes sociales de la compañía BP& Networking y redes del perfil profesional del CEO Jorge Caycho así como también la creación y publicación de distintos contenidos como videos, imágenes, artículos, etc. orientas al crecimiento y visibilizarían de las redes sociales ya mencionadas.

1.3.2. ANALISIS DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
• Falta de visibilidad internacional • Presencia baja-media en redes sociales • Falta de procesos organizacionales en el diseño y publicación de materiales en las distintas redes sociales. • Falta de estandarización en los elementos distintivos de la marca en las publicaciones.	• Apertura de nuevos mercados para los servicios. • Reciente preocupación de las empresas a nivel mundial hacia aspectos de Compliance. • Tendencia global a desarrollo en sostenibilidad para empresas privadas. • Creciente fuerza de las redes sociales como canales de venta internacionales
FORTALEZAS	AMENAZAS
• Trayectoria en el mundo de los servicios empresariales. • Profesionales capaces y capacitados en las diferentes áreas de acción de la empresa. • Desarrollo de servicios personalizados que dan valor agregado y competitividad a la empresa. • Constante actualización en los servicios de acuerdo a los requerimientos del mercado.	• Regulaciones legales para el ingreso a los diferentes mercados que dificulten su acceso. • Empresas de mayor tamaño y trayectoria en el mercado. • Constantes cambios en las leyes y regulaciones ambientales y de compliance

2. PLANTEAMIENTO DEL PLAN DE MEJORA.

2.1. Planteamiento central

La empresa BP & Networking y Jorge Caycho al ser la imagen de esta, han buscado crecer conjuntamente su reconocimiento y posicionamiento en el mercado local e internacional de servicios de consultoría para empresas. Con productos de compliance, sostenibilidad y responsabilidad social, negocios internacionales y programas y proyectos de desarrollo entre otros servicios que ofrece, para esto se han desarrollado distintas estrategias en las que se incluye la presencia y crecimiento en las distintas redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube etc.). Como parte de esta estrategia se inicia la creación de distintos contenidos para las redes sociales con la ayuda de la plataforma Canva, buscando mantener y potenciar la identidad de la marca es en este proceso es donde surge la problemática central ya que se genera una falta de consistencia en las publicaciones en distintos aspectos como logos, colores, diseños, formas y tamaños. Esta problemática se agudiza dado que son varias las personas encargadas de crear los contenidos sin una estandarización de estos elementos o alguna guía a la que se puedan consultar, esto genera además de la evidente falta de consistencia retrasos a la hora de la publicación y procesos de creación, revisión y aprobación mucho más tardados.

2.2. Importancia, limitaciones y alcances

2.2.1. Importancia:

- la estandarización de procesos dentro de una empresa garantiza la calidad en los productos que resultan de determinada actividad, en este caso en específico las publicaciones en las redes sociales de la empresa y CEO, esto se puede traducir en eficiencia en la creación de las publicaciones y

crecimiento de la presencia en redes sociales esto a su vez se verá reflejado directamente en un posible aumento de ventas y posicionamiento en el mercado tanto nacional como internacional ayudando a la empresa a cumplir con su visión que está directamente dirigida al posicionamiento en mercados internacionales y captación de clientes que se manejan en entornos globales.

2.2.2. Limitaciones:

- El crecimiento en redes sociales y por ende su efectividad como captador de nuevos clientes y acelerador para el posicionamiento de una marca en nuevos mercados está sujeta a diversos factores externos como la competencia en el medio y los diferentes algoritmos de las aplicaciones.
- La estandarización de procesos creativos como la creación de contenidos en diferentes formatos puede estar sujeta a la interpretación y creatividad del factor humano de la empresa.

2.2.3. Alcances:

- Un uso adecuado y eficiente de las redes sociales al ser un medio de comunicación sin barreras físicas permite la incursión a nuevos mercados con inversiones mucho menores a las que implican los medios de comunicación tradicionales.
- Cuando se tiene un uso eficiente las redes sociales pueden servir como un canal de ventas muy práctico e importante cuando como en este caso se pretende ampliar los mercados en los que se tiene participación.
- Generar contenidos con calidad y consistencia ayuda a posicionar la identidad de la marca generando reconocimiento y permanencia en la

mente de los clientes potenciales.

2.3. Objetivo general

- Potencializar el uso de las redes sociales de la empresa BP & Networking y el profesional Jorge caycho generando contenidos con calidad y consistencia de manera eficiente y que ayuden a cumplir con la misión y visión de la empresa contribuyendo en la captación de clientes potenciales y posicionamiento de la identidad de la marca en mercados internacionales.

2.4. Objetivos específicos

- Identificar los elementos de la marca empresarial BP & Networking e imagen profesional Jorge caycho que son distintivos y/o representativos (logos, colores, fuentes, etc)
- Digitalizar los elementos distintivos y/o representativos y especificar detalles puntuales como tamaño, colores y posiciones en medidas o clasificaciones estandarizadas como el sistema métrico de medición o los códigos de color HEX y RGBA.
- Consolidar una base de datos con elementos que se puedan considerar constantes en las diferentes publicaciones (información de contacto, hashtags, direcciones, etiquetas, links etc....)

3. CONTENIDO DEL PLAN DE MEJORA.

3.1. Propuesta de mejora

- Realizar la estandarización de los procesos de creación y publicación de contenidos para las distintas redes sociales como Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube, blog etc.... Tanto como de la empresa BP & Networking como del perfil profesional Jorge caycho ya que es una parte

crucial en la imagen y desarrollo de la marca, actualmente no se cuenta con una homogenización en los contenidos de las publicaciones y la creación de estas resulta engorrosa y más tardada de lo que debería, para solucionar esto se propone la creación de un catálogo o guía digital en la plataforma canva, ya que esta es el principal medio de creación de contenidos para las distintas plataformas. Este catálogo o guía debe recopilar todos aquellos elementos que se reconozcan como distintivos para la marca (logos, frases, colores, fuentes etc....), a su vez debe detallar de forma reconocible y clara las características particulares de estos elementos especificando colores, tamaños, distancias curvaturas o posiciones específicas según sea el caso en medidas o clasificaciones estándar como el sistema métrico de medición o los códigos de color HEX y RGBA, para que se asegure el entendimiento de esta por cualquier persona ajena o perteneciente a la organización o departamento de marketing y así se cumpla su objetivo como guía en el diseño y publicación, también en esta guía se deben agregar los elementos que se consideran como constantes en las publicaciones de la empresa y perfil profesional Jorge caycho como: información de contacto, hashtags, menciones etc. Se debe tener en cuenta que estos elementos que se consideran constantes pueden variar tanto como en función de la red social, como para el formato o propósito de la publicación, a su vez el propósito de el documento propuesto se limita a la guía en la creación y publicación de los contenidos sin intención de limitar o frenar de alguna manera la creatividad de los diseñadores. Con esta guía se tendría un documento oficial al cual dirigirse a la hora del surgimiento de dudas en el proceso de creación de las publicaciones, esto reduciría los tiempos de entrega y facilitara el proceso de aprobación de las

publicaciones.

3.2. Conclusiones.

- Los procesos de estandarización son muy necesarios para la eficiencia y éxito de una empresa.
- La utilización de guías o manuales asegura eficiencia y calidad en procesos internos y específicos para las empresas.
- La creación de contenidos para redes sociales, aunque es una tarea creativa necesita parámetros y orden para poder realizarse de una manera adecuada.
- Las redes sociales son una herramienta que si se utiliza de manera apropiada puede traer grandes beneficios para las empresas.
- Las redes sociales como medio de captación de clientes e incursión en nuevos mercados han demostrado ser bastante exitosas.

3.3. Bibliografía:

- *BP Networking*. (s/f). Bpnetworking.pe. Recuperado el 9 de octubre de 2021, de <https://bpnetworking.pe/>
- Chapman, A. (2004). Análisis DOFA y análisis PEST. *Accesible en: <http://www.degerencia.com/articulos.php>*.
- Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones*, 91(2).

4. SEGUIMIENTO PRACTICA PROFECIONAL

4.1. Programación de actividades realizadas

Como negociadora internacional puedo desempeñar actividades en distintas

áreas como marketing y ventas actividades que desarrolle durante mi práctica profesional y de la mano con mi jefe directo y CEO de la compañía Jorge caycho.

- Investigación he identificación de oportunidades de negocio para la empresa BP & Networking en mercados nacionales (Perú) e internacionales.
- Ampliación de la red de contactos de la empresa BP& Networking y Jorge caycho en redes sociales apuntando a mercados internacionales
- Creación de contenidos para las redes sociales de la empresa principalmente LinkedIn
- Publicación de los contenidos creados en las cuentas de las redes sociales de la empresa y perfil profesional Jorge caycho.

4.2. Cumplimiento de objetivos

ACTIVIDADES DEL PLAN DE PRACTICA	PRODUCTO ENTREGADO	DIFICULTADES
Investigación he identificación de oportunidades de negocio para la empresa BP & Networking en mercados nacionales (Perú) e internacionales.	Investigación de los distintos fondos que ofrecen los gobiernos de Perú, Colombia, México, argentina y chile para la internacionalización o creación de empresas.	La información requerida se encuentra en paginas oficiales de los distintos gobiernos que en muchos casos no se encuentran actualizadas por lo que muchas de las convocatorias estaban vencidas.

ACTIVIDADES DEL PLAN DE PRACTICA	PRODUCTO ENTREGADO	DIFICULTADES
Investigación he identificación de oportunidades de negocio para la empresa BP & Networking en mercados nacionales (Perú) e internacionales.	Consolidación de los datos recopilados en un documento Excel divididos por industria y país especificando los beneficios de los fondos y fechas de inscripción.	Al ser bastante información con diferentes fuentes el proceso de separación por industrias manual resulto largo y pesado.
Ampliación de la red de contactos de la empresa BP& Networking y Jorge caycho en redes sociales apuntando a mercados internacionales	Consolidación (Excel) de nombres, profesiones y datos de contacto de profesionales de más de 12 países que podrían ser de interés para la empresa y que se encuentran registrados en la world Compliance association.	La world Compliance association tiene registrados una gran cantidad de profesionales de muchos países y con una gran variedad de profesiones y títulos lo cual dificulta la selección.
Ampliación de la red de contactos de la empresa BP& Networking y Jorge caycho en redes sociales apuntando a mercados internacionales	Confirmación de datos de contacto de los profesionales seleccionados como de interés para la empresa	Muchos de los datos de contacto de los profesionales seleccionados están desactualizados y hacia invalida la selección.

ACTIVIDADES DEL PLAN DE PRACTICA	PRODUCTO ENTREGADO	DIFICULTADES
Ampliación de la red de contactos de la empresa BP& Networking y Jorge caycho en redes sociales apuntando a mercados internacionales.	Envío de la solicitud de contacto a los profesionales previamente seleccionados desde el perfil de la red social LinkedIn de la empresa BP & Networking y Jorge caycho.	No hay dificultades
Creación de contenidos para las redes sociales de la empresa principalmente LinkedIn	Motivo del V congreso internacional de compliance de la world Compliance association se crea un banner en la plataforma canva para remplazar la actual portada del LinkedIn de la empresa.	Los colores y logos para el diseño no eran claros.
Publicación de los contenidos creados en las cuentas de las redes sociales de la empresa y perfil profesional Jorge caycho	Sustitución de la portada de el LinkedIn de la empresa por el banner previamente creado.	No hay dificultades

ACTIVIDADES DEL PLAN DE PRACTICA	PRODUCTO ENTREGADO	DIFICULTADES
Creación de contenidos para las redes sociales de la empresa principalmente LinkedIn	Como apoyo al V congreso internacional de compliance de la world Compliance association en el cual tuvo participación el CEO de la empresa se desarrollan banners informativos respecto al evento y contenidos que se desarrollaran en los diferentes días.	No hay dificultades
Publicación de los contenidos creados en las cuentas de las redes sociales de la empresa y perfil profesional Jorge caycho	Publicación de los banners en la cuenta de LinkedIn de la empresa agregando un pie de foto, etiquetando personas relacionadas al evento y agregando hashtags pertinentes.	Los hashtags y personas de interés no eran claros al momento de buscarlos en la red social se necesitó guía del jefe directo.
Creación de contenidos para las redes sociales de la empresa principalmente LinkedIn	Se crean banners en la plataforma canva con los diferentes servicios que ofrece la empresa (negociaciones	Dificultad en la homogenización de los colores para los diferentes banners

ACTIVIDADES DEL PLAN DE PRACTICA	PRODUCTO ENTREGADO	DIFICULTADES
	empresariales, responsabilidad social, planeamiento estratégico)	
Creación de contenidos para las redes sociales de la empresa principalmente LinkedIn	Creación de poster informativo y promocional para el producto de un curso-taller de elaboración de planes, programas y reportes de sostenibilidad que dicto el CEO Jorge caycho.	