

1. **Título:** Incentivación de la participación ciudadana en el programa Familias en acción por medio de la reposición de marca y la reinversión de actividades de integración
2. **Autores*:** Anneth Mariana Cruz Montenegro y Valeria Diaz Santisteban
3. **Redes académicas (ORCID, GOOGLE SCHOLAR, CvLAC, GrupLAC:)**
Valeria Diaz Santisteban:
 - **Cvlab:**
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlab/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002057274
 - **Orcid:** <https://orcid.org/0000-0001-6842-9426>
 - **Google Scholar:**
https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=Vw-_z7IAAAAJ
Anneth Mariana Cruz Montenegro:
 - **Cvlab:**
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlab/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002057297
 - **Orcid:** <https://orcid.org/0000-0003-4136-9405>
 - **Google Scholar:**
https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=7Tq36x8AAAAJ
4. **Localización del producto:** Ciencias sociales, imagen diseño y sociedad.
5. **Resumen:** Familias en acción es un programa de Transferencias Monetarias Condicionadas que busca la participación activa de familias de bajos recursos por medio de Encuentros Pedagógicos que aluden a su Componente de Bienestar Comunitario. En los últimos años se ha visto una disminución de las familias participantes debido a diferentes circunstancias. El programa realizó un reto de innovación abierta, desde la institución de Prosperidad Social, para el cuál nosotras propusimos un proyecto basado en la participación por medio de la identidad de marca y de espacios de esparcimiento pedagógico, en donde se plantea que los participantes estén en los encuentros, aprendiendo de una forma didáctica e interactiva.
6. **Nombre del grupo al que pertenece:**
7. **Abstract:** Families in action is a Conditional Cash Transfer program that seeks the active participation of low-income families through Educational Meetings that allude to its Community Welfare Component. In recent years, there has been a decrease in participating families due to different circumstances. The program carried out an open innovation challenge, from the Social Prosperity institution, for whom we proposed a project based on participation through brand identity and educational recreation spaces,

where it is stated that the participants are in the meetings, learning in a didactic and interactive way.

8. Palabras Claves: Gamificación, identidad de marca, participación, interactividad, familias en acción, prosperidad social.

9. Key words: Gamification, brand identity, participation, interactivity, families in action, social prosperity

10. MARQUE CON UNA “X” EL TIPO DE PRODUCTO

Categoría	Tipo producto	(x)
Productos de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano para CTel	Acompañamientos y asesorías de línea temática del Programa Ondas	
	Apoyo a creación de cursos C	
	Apoyo a creación de programas A	
	Direcciones de Tesis de doctorado A	
	Direcciones de Trabajo de grado de maestría A	
	Direcciones de Trabajo de pregrado A	
	Proyecto de investigación y Desarrollo A	
	Proyecto de investigación-Creación A	
	Proyecto ID+I con formación A	
	Proyectos de extensión y de responsabilidad social en CTel	
Productos resultados de actividades de Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación Pública de la Ciencia	Boletines divulgativos de resultado de investigación	
	Consultorías científico-tecnológicas	
	Consultorías en arte, arquitectura y diseño	
	Desarrollos Web	
	Documentos de trabajo (working papers)	X
	Ediciones de revista o libro de divulgación científica	
	Informes técnicos	
	Eventos artísticos, de arquitectura o de diseño con componentes de apropiación A	
	Eventos científicos con componente de apropiación A	

	Libros de Divulgación de investigación y/o Compilación de Divulgación	
	Libros de Formación	
	Informes finales de investigación	
	Manuales y Guías Especializadas	
	Nuevas secuencias genéticas	
	Procesos de Apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento de cadenas productivas	
	Participaciones en redes de conocimiento A	
	Procesos de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social	
	Procesos de apropiación social del conocimiento para la generación de insumos de política pública y normatividad	
	Procesos de apropiación social del conocimiento resultado del trabajo conjunto entre un Centro de Ciencia y un grupo de investigación	
	Producción de estrategias y contenidos Transmedia	
	Producciones de contenido digital (sonoro, audiovisual, recursos gráficos)	
	Talleres de Creación	
	Publicaciones editoriales no especializadas	
	Producción de estrategias y contenidos Transmedia	
	Producciones de contenido digital (sonoro, audiovisual, recursos gráficos)	
Productos resultados de actividades de Desarrollo Tecnológico e Innovación	Colecciones científicas	
	Acuerdo de Ley	
	Conceptos técnicos	
	Diseños Industriales	
	Guía de Manejo Clínico Forense	
	Esquemas de circuito integrado	
	Guías de práctica clínica	
	Innovaciones en procedimientos (procesos) y servicios	

	Innovaciones generadas en la gestión empresarial A1	
	Manuales y Modelos de atención diferencial a víctimas	
	Nuevos registros científicos	
	Plantas piloto	
	Productos nutracéuticos	
	Productos tecnológicos con Secreto empresarial	
	Protocolos de vigilancia epidemiológica	
	Prototipos industriales	
	Protocolos de atención a usuarios	
	Proyectos de Ley	
	Signos distintivos	
	Softwares	
	Registros de Acuerdos de licencia para explotación de obras de Investigación + Creación en Artes, Arquitectura y Diseño protegidas por derechos de autor	
	Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones	
	Acuerdo de Ley	
	Productos tecnológicos con Secreto empresarial	
	Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones	
Productos resultados de actividades de Generación de Nuevo Conocimiento	Artículos de investigación	
	Capítulos en libro resultado de investigación	
	Libros de Formación	
	Libros resultados de investigación	
	Notas científicas	
	Nuevas razas animales	
	Poblaciones mejoradas de razas pecuarias	
	Productos tecnológicos con Patente de invención	
	Productos tecnológicos con Patente de modelo de utilidad	
	Productos resultados de la creación o investigación-creación	
	Variedades vegetales	

11. Producto asociado al proyecto de investigación institucional**12. Referencias APA**

Andreu, M. D., & García, M. (2000, Noviembre). Actividades lúdicas en la enseñanza de LFE: el juego didáctico. In I Conferencia Internacional de Español para fines específicos (pp. 121-125).

Cruz, A. & Díaz, V. (2022). Incentivación de la participación ciudadana en el programa Familias en acción por medio de la reposición de marca y la reinención de actividades de integración. Prosperidad Social, Familias en Acción. Recuperado de:
<https://docs.google.com/document/d/1esxcnSXVcDP3L2Pf1yJU4ooh7oOqKYTd18GnSxqzCGk/edit>

Cañas, C., Barrera, M., Diaz, V., Campanelli, D., Cruz, A. (2022) Contenido interactivo orientado a diseño de identidad de marca para adultos jóvenes que desean emprender en Colombia

Hernández, J., Torres Ardila, D., & Camargo, E. (2020). Era digital en tiempos de pandemia: educación, color, conocimiento y comunicación / Digital era in times of pandemic: education, color, knowledge and communication. Utopía Y Praxis Latinoamericana, 25(1), 216-230. Recuperado a partir de
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/utopia/article/view/34171>

Lago, B., Colvin, L., & Cacheiro, M. (2008). Estilos de aprendizaje y actividades polifásicas: Modelo EAAP. Revista de Estilos de Aprendizaje, 1(2).
<https://doi.org/10.55777/rea.v1i2.847>

Valencia, L., Montilla, H., Arias, M., & Guzmán, A. (2021) Herramientas y metodologías para gamificación educativa y organizacional.

13. Permisos

SI (x) NO () autorizamos al Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-USTA de la Universidad Santo Tomás, para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este documento, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

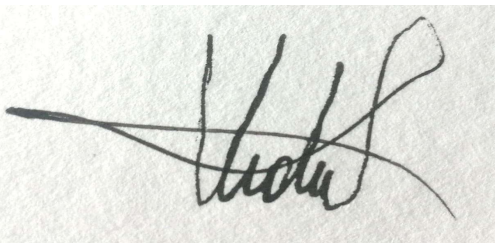
- Los usuarios pueden consultar el contenido de este documento en buscadores de indexación del país, del exterior y del CRAI-USTA, con las cuales tenga convenio la Universidad Santo Tomás.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito a los autores de éste.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

14. AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES.

La Universidad Santo Tomás mediante el Centro de Investigaciones, como sujeto que recolecta y almacena datos personales, en cumplimiento de lo establecido por la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios, requiere obtener su autorización para que, de manera previa, expresa, libre, y debidamente informada permita a los miembros de los grupos de investigación de la Universidad dar tratamiento, y disponer de los datos personales que sean suministrados para que se incorporen en las distintas bases de datos con que cuenta la Unidad de Investigación de la Universidad. Las finalidades por las cuales la Universidad recolecta los datos aquí solicitados son: a) Llevar a cabo todas aquellas actividades para lograr el correcto desarrollo de la Investigación. B) Mantener comunicación con el interesado en relación con la Investigación. Para ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos, podrá presentar una consulta o reclamo al correo electrónico sgdp.ustabogotayvuad@usantotomas.edu.co. Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en www.usta.edu.co

En atención a lo anterior, firman los autores:

 CS Escaneado con CamScanner FIRMA AUTOR 1		 FIRMA AUTOR 2	
Nombre	Valeria Diaz Santisteban	Nombre	Anneth Mariana Cruz Montenegro
CC.	1000183202	CC.	1000707940