

Anexo 6

Matriz Guía para el análisis de datos

Matriz Guía para el análisis de datos							
OBJETIVO	Preguntas que contribuyen al análisis del objetivo	Rol	Categorías propuestas	Categorías inductivas	Productos comunicativos o documentos realizados o referenciados	Autores y autoras de referencia	Descripción orientadora
Identificar los factores contextuales que influyeron en el diseño y la implementación de la estrategia comunicativa, en relación con los derechos humanos y el enfoque de género	¿Cómo se involucró en las actividades de la estrategia?	Estudiantes	Contexto Derechos Humanos Enfoque de Género	“participación estudiantil”, “cuidado mutuo”, “activación PAAOS”.	Documentos institucionales Protocolo PAAOS	Jara Butler Lagarde Segato Freire Gumucio Fraser Martín-Barbero Torres	Triangulando Contexto, DD. HH. y Género. Usar las categorías 'Contexto, Derechos Humanos, Enfoque de Género' como ejes iniciales, admitiendo categorías nuevas y reagrupaciones.
	¿Cómo conocieron la estrategia Red Voces Javerianas?	Docentes y personal administrativo o (aliados/as)					
	¿Qué les motivó a participar o vincularse?						
	¿Por qué razón se vinculó a la estrategia y cuál fue su rol en la implementación?	Equipo de implementación					
	¿Cómo describiría el contexto en el que se implementó la estrategia en 2022?						
Reconocer las prácticas comunicativas que favorecen la participación de los diferentes grupos de la comunidad universitaria, y cómo dichas prácticas contribuyen a un ambiente de respeto e inclusión	¿Cómo valora la participación de estudiantes en el diseño y el desarrollo de las acciones de la estrategia?	Estudiantes	Acción comunicativa Promoción Prevención	"Inclusión", "diversidades", Participación estudiantil"	Informe de implementación 2022 Repositorio de piezas gráficas y audiovisuales diseñadas y publicadas Banco de imágenes de la estrategia Podcast publicados Acciones en campus realizadas (planeación y evaluación) Reporte anual de atención de PAAOS Evaluaciones del equipo al finalizar 2022	Jara Martín-Barber Torres Fraser Coffey y Atkinson Gumucio	Triangulando respuestas, documentos de la estrategia (planeación, procesos, informes). Usar las categorías: Acción comunicativa Promoción y Prevención, como ejes iniciales, admitiendo categorías nuevas y reagrupaciones. Referentes teóricos de Comunicación para el cambio social.
	¿Qué aprendizajes se llevó respecto a las violencias y el cuidado en la universidad?						
	¿De qué manera estas experiencias han influido o influyeron en su vida universitaria y personal?						
	¿Qué cambios han observado en la forma en que se perciben y se discuten las violencias en el espacio académico y/o formativo, tanto en sus prácticas como en las de sus estudiantes? ¿De qué manera perciben que la estrategia ha impactado al estudiantado?	Docentes y personal administrativo o (aliados/as)					
	¿Qué acciones de la estrategia identifican como las que más han aportado al cumplimiento de sus objetivos, en cuanto a la promoción de una sana convivencia dentro de la comunidad universitaria?						
	Desde su experiencia y tiempo de permanencia, ¿cuáles fueron los hechos más relevantes del proceso y por qué fueron importantes para la estrategia?	Equipo de implementación					
	¿De qué manera la estrategia ha contribuido a						

	la prevención de violencias en la Universidad?						
Comprender los aprendizajes y desafíos en la implementación de la estrategia con el fin de construir recomendaciones que fortalezcan futuras acciones comunicativas para el cambio social.	¿Qué factores exitosos y críticos identifica en la implementación?	Estudiantes Docentes y personal administrativo (aliados/as) Equipo de implementación	Logros Aprendizajes Desafíos Recomendaciones	Identificación de categorías mencionadas en las respuestas	Informe de implementación 2022 Revisión de publicaciones en el minisito Reporte anual de atención de PAAOS Evaluaciones del equipo al finalizar 2022	Jara Martín-Barber Torres Fraser Coffey y Atkinson Gumucio Butler Lagarde Segato Freire	Triangulando respuestas, documentos de la estrategia (planeación, procesos, informes). Usar las categorías: Logros, Aprendizajes y Desafíos como ejes iniciales, admitiendo categorías emergentes y reagrupaciones. Referentes teóricos de Comunicación para el cambio social.