

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
GOBERNACIÓN DEL META - SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO
ECONÓMICO – GERENCIA DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN



JUAN SEBASTIAN SANCHEZ ZARATE



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2021

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
GOBERNACIÓN DEL META - SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO
ECONÓMICO – GERENCIA DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN

JUAN SEBASTIAN SANCHEZ ZARATE

Informe final de práctica presentado como requisito para optar al título de profesional en
Negocios Internacionales

Asesor
Julio Andrés Ramírez Morales

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2021

Autoridades académicas

P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

P. MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO, O. P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. RODRIGO GARCIA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Agradecimientos

Deseo expresar mi gratitud a Dios y a todas las personas involucradas en mi proceso de crecimiento, tanto como persona como profesional.

En primer lugar quiero agradecer a mis padres, Eishawer Sánchez y Rubiela Zarate, a ellos les debo infinitas gracias por acompañarme en todo mi proceso universitario brindándome sabiduría e inculcándome responsabilidad y respeto como valores para poder culminar mi carrera y ser un egresado de Negocios Internacionales.

De igual quiero agradecer a la Universidad Santo Tomás de Aquino Sede Villavicencio, incluyendo a la Facultad de Negocios Internacionales, a mis docentes que estuvieron en mi proceso de aprendizaje, los cuales me llenaron de conocimientos y apoyaron en todo lo necesario para crecer personalmente y me ayudan a crecer como profesional, gracias por la dedicación prestada.

Por último, quisiera agradecer a la Gobernación del Meta, en especial a la secretaría de competitividad y desarrollo por abrirme las puertas y permitirme realizar mis prácticas profesionales allí. A mi jefe a cargo, Heidy Reyes que desde el primer que estuve realizando mi práctica profesional siempre estuvo con toda la disposición de ayudarme y enseñar las funciones que debía llevar a cabo en la gerencia.

Contenido

Resumen	10
Abstract	11
Introducción	12
1. Objetivos	13
1.1 Objetivo General	13
1.2 Objetivos Específicos	13
2. Perfil De La Empresa	14
2.1 Elementos Estratégicos	14
2.2 Área De Trabajo	15
2.3 Organigrama	15
3. Cargo Y Funciones	17
3.1 Nombre Del Cargo	17
3.2 Funciones Del Cargo	17
3.3 Actividades Realizadas	18
3.3.1 Macro Rueda De Negocios	18
3.3.2 Creación Del Guía De Contactos Para La Macrorueda De Negocios	19
3.3.3 Manejo De Becas Y Oportunidades De Intercambio De Conocimientos	20
3.3.4 Manejo De Redes Sociales Y Creación De Contenido Digital	20
3.3.5 Evento Onu Mujeres	21
3.3.6 Consejos De Seguridad Del Departamento Del Meta	21
3.3.7 Apoyo Al Programa Radial Y Asistencia A Demás Reuniones Con Las Agencias Internacionales	21
3.4 Aportes Profesionales Por Parte Del Estudiante	22
Conclusiones	24
Referencias	25
Anexos	26

Tabla de Figuras

	Pág.
Figura 1. Misión y visión de la Gobernación del Meta, 2020-2023	14
Figura 2. Política del sistema integrado de gestión, Gobernación del Meta. 2020-2023	15
Figura 3. Organigrama de la gobernación del Meta. 2020-2023	16

Tabla de anexos

	Pág.
Anexos 1. Programa radial para potenciar el café que se produce en el Meta.	26
Anexos 2. Capacitación de empoderamiento a manos de GIZ	26
Anexos 3. Reunión con programas manejados por la ONU	27
Anexos 4. Primer consejo de seguridad del departamento del Meta 2019	27
Anexos 5. Taller de exportación ofrecido por Procolombia y Cámara de comercio	28
Anexos 6. Reunión para planeación de evento ONU mujeres	28

Glosario

Comercio exterior: El comercio exterior es la compra o venta de bienes y servicios que se realiza fuera de las fronteras geográficas de un país (en el exterior). Esto es, las partes interesadas en transar productos se encuentran ubicadas en distintos países o regiones. El comercio exterior generalmente se encuentra sujeto a diversas normas tanto de control de los productos como de procedimientos y de tributación. (ACNUR, 2017)

Entidades territoriales: Se entiende como una entidad territorial las personas jurídicas, de derecho público, que componen la división político-administrativa del Estado, gozando de autonomía en la gestión de sus intereses. Son entidades territoriales los departamentos, municipios, distritos y los territorios indígenas y eventualmente, las regiones y provincias. (Alesandro, 2016)

Cooperación Internacional: Se entiende por Cooperación Internacional la acción conjunta para apoyar el desarrollo económico y social del país, mediante la transferencia de tecnologías, conocimientos, experiencias o recursos por parte de países con igual o mayor nivel de desarrollo, organismos multilaterales, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil. También se conoce como cooperación para el desarrollo y es un concepto global que comprende diferentes modalidades de ayuda que fluyen hacia los países de menor desarrollo relativo. (ADELCO, 2018)

Procolombia: PROCOLOMBIA es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no mineros energéticos y la imagen del país. A través de la red nacional e internacional de oficinas, ofrece apoyo y asesoría integral a los clientes, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño de ejecución de su estrategia de internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios. (ProColombia, 2016)

Movilidad Internacional: Es el área estratégica que orienta el fomento y la participación de los diferentes actores académicos de la Universidad en escenarios académicos transfronterizos físicos

y virtuales, a través de diferentes modalidades de movilidad académica internacional. (UNAD, 2018)

APC: La Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC-Colombia tiene por objetivo gestionar, orientar y coordinar técnicamente la cooperación internacional pública, privada, técnica y financiera no reembolsable que reciba y otorgue el país; así como ejecutar, administrar y apoyar la canalización y ejecución de recursos, programas y proyectos de cooperación internacional, atendiendo los objetivos de política exterior y el Plan Nacional de Desarrollo. (APC, 2016)

ONG: Las ONG son organizaciones independientes y sin ánimo de lucro que surgen a raíz de iniciativas civiles y populares y que por lo general están vinculadas a proyectos sociales, culturales, de desarrollo u otros que generen cambios estructurales en determinados espacios, comunidades, regiones o países. (ACNUR, 2017)

Competitividad: La competitividad se define como la capacidad de una entidad u organización con o sin fines de lucro para competir. En el ámbito económico la competitividad juega un rol fundamental en empresas y países, definiendo así la aptitud de cada uno para poder mantenerse en el mercado. (Concepto.de, 2015)

Resumen

La Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación del Meta, anteriormente llamada “Oficina técnica de cooperación internacional” fue creada en el año 2012 bajo el mandato del ex gobernador Alan Jara. Bajo la dirección de la ex gobernadora Marcela Amaya, esta oficina fue reestructurada y agregada en el esquema de la Gobernación del Meta como Secretaría dándole así la responsabilidad de formular políticas de desarrollo económico, emprendimiento y competitividad a favor de departamento del Meta, además de esto la secretaria diseña las estrategias necesarias para el cumplimiento de estas políticas. La secretaria está distribuida en dos gerencias; se encuentra la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación, la cual se encarga de crear vínculos con organizaciones sociales y entidades públicas y privadas, para así diseñar y ejecutar planes, programas y proyectos para el avance en materia de innovación, ciencia y tecnología en el departamento, con el propósito de generar, difundir y transferir conocimientos en pro del desarrollo económico. Por otra parte se encuentra la Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento la cual también identifica y gestiona con entidades nacionales públicas y privadas y organizaciones internacionales, proyectos de las pequeñas y grandes empresas que existen en el departamento para crear una cooperación y ayuda técnica para apoyar la gestión de los pequeños empresarios, cultivadores en los diferentes municipios que existen en el departamento.

A día de hoy la secretaria de competitividad y desarrollo económico por medio de la gerencia de ciencia, innovación y cooperación maneja 29 agencias de cooperación internacional articuladas en el territorio, 48 programas y 125 líneas; estos trabajaban por: por la igualdad de género, la construcción de paz, la inclusión de los reinsertados y el crecimiento económico. Se hará énfasis en este tema debido a que en mis prácticas profesionales ejercí estas funciones, con diferente ONG's, entidades territorial y las diferentes secretarías de todos los municipios del Meta.

Palabras claves: Entidades territoriales, Gobernación del Meta, ONG, Municipios, Innovación, Programas, Agencias.

Abstract

The Secretariat of Competitiveness and Economic Development of the Governorate of Meta, previously called the “Technical Office for International Cooperation” was created in 2012 under the mandate of former Governor Alan Jara. Under the direction of former governor Marcela Amaya, this office was restructured and added to the scheme of the Governorate of Meta as a Secretariat, thus giving it the responsibility of formulating policies for economic development, entrepreneurship and competitiveness in favor of the department of Meta, in addition to this. the secretariat designs the necessary strategies to comply with these policies. The secretariat is divided into two departments; There is the Science, Innovation and Cooperation Management, which is in charge of creating links with social organizations and public and private entities, in order to design and execute plans, programs and projects for the advancement of innovation, science and technology in the department, with the purpose of generating, disseminating and transferring knowledge for economic development. On the other hand, there is the Industry, Employment and Entrepreneurship Management which also identifies and manages with national public and private entities and international organizations, projects of small and large companies that exist in the department to create cooperation and technical assistance to support the management of small businessmen, growers in the different municipalities that exist in the department.

To date, the secretary of competitiveness and economic development through the science, innovation and cooperation management manages 29 international cooperation agencies articulated in the territory, 48 programs and 125 lines; They worked for: for gender equality, peace building, inclusion of the reintegrated and economic growth. Emphasis will be placed on this issue because in my professional practices I performed these functions, with different ONG's, territorial entities and the different secretaries of all the municipalities of Meta.

Keywords: Territorial entities, Government of Meta, ONG's, Municipalities, Innovation, programs, agencies.

Introducción

En el presente proyecto de grado se evidenciará las actividades desarrolladas en la pasantía empresaria en la secretaría de competitividad y desarrollo económico para poder optar como opción de grado de la carrera de negocios internacionales las cuales fueron realizadas específicamente en la Gerencia de ciencia, innovación y tecnología de la gobernación del Meta.

En los últimos años el departamento del Meta ha tenido un gran incremento en el tema de la cooperación internacional, debido a que esta es una herramienta muy importante para el crecimiento económico y social en el departamento logrando así una satisfacción de las necesidades en pro de la comunidad, usando políticas nacionales y departamentales e involucrando toda clase de entidades públicas y privadas para llevar a cabo este desarrollo.

Con base a esto en los años más recientes se le ha dado un mejor posicionamiento a la cooperación internacional dándole un lugar más apropiado dentro de las instalaciones de la gobernación del Meta; se puede evidenciar el crecimiento mostrando los comienzos de la cooperación internacional como una oficina dentro del despacho a hoy en día que ya cuenta como una secretaría teniendo así acceso a recursos propios y un amplio campo de acción con las otras secretarías de la gobernación del Meta.

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

Crear y motivar a los estudiantes, profesionales en negocios internacionales o comercio exterior, pequeños y grandes empresarios a desarrollar gestiones por medio de la secretaría Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación del Meta y sus dos gerencias por las cuales se puede implementar procesos técnicos y convenios para fomentar el crecimiento económico y social en el Meta fortaleciendo la información sobre macroruedas de negocios y describiendo así las actividades como asambleas, reuniones o eventos necesarios dentro de la secretaría para fomentar el uso de esta misma para que exista una mayor articulación entre las entidades.

1.2 Objetivos Específicos

- Lograr adquirir información y contactos favorables para el crecimiento como profesional en negocios internacionales, adicionalmente, Poner en práctica las competencias y conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional como negociador internacional en los 6 meses de prácticas empresariales.
- Conocer las agencias internacionales o entes territoriales que tienen presencia en el departamento del Meta en un lapso de un mes para facilitar las labores en la secretaría y lograr hacer promoción y difusión de todo el tema de becas y oportunidades de intercambio de información que existen en el departamento.
- Realizar asambleas departamentales en las fechas previstas por la secretaría y tomar notas de cada ítem pertinente para temas de importancia en próximas reuniones registrando a través de ayudas de memoria, registros fotográficos y listados de asistencia.

2. Perfil de la Empresa

La Gobernación del Meta es una entidad pública representada legalmente por el Gobernador Juan Guillermo Zuluaga. Su principal función es dirigir y coordinar en compañía de los 29 municipios que hacen parte del Departamento; El Plan de Desarrollo Económico y Social Hagamos grande al Meta 2020 -2023 es creado para liderar y especificar las funciones y metas que se tendrán en cuenta para cumplir sus funciones como gobernación. Por otro lado, la Gobernación del Meta también es el canal mediador entre las instituciones municipales y las instituciones nacionales, ejecutando así las políticas más adecuadas para el desarrollo y articulación de estas mismas.

2.1 Elementos Estratégicos

La Misión y visión de la gobernación del Meta bajo el mandato de Juan Guillermo Zuluaga por medio del plan de desarrollo económico y social “Hagamos grande el Meta” busca romper esas brechas y fronteras que existen entre el campo y la urbe, así como existe entre los campesinos y ciudadanos, para asimismo fomentar el crecimiento económico por medio de estas actividades.

Figura 1. Misión y visión de la Gobernación del Meta, 2020-2023



Nota. Adaptado de (Gobernación del Meta, 2021).

Existe también una política del sistema integrado de gestión, la cual permite buscar soluciones integrales para todos los metenses en implementación, mantenimiento, auditorías y

capacitaciones definiendo así todas las intenciones globales que tiene la gobernación con el departamento.

Figura 2. *Política del sistema integrado de gestión, Gobernación del Meta. 2020-2023.*



Nota. Adaptado de (Gobernación del Meta, 2021)

2.2 Área de Trabajo

Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico

Director: Iván Ricardo Suarez Sánchez

Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación

Jefe inmediato: Heidy Johana Reyes Ruiz

Gerente de Ciencia, Innovación y Cooperación

Cel.: (+57) 3106138090

(+57)(8) 6818500 Ext: 4005, cooperacioninternacional@meta.gov.co

2.3 Organigrama

En el organigrama de la Gobernación del Meta se puede observar una distribución jerárquica la cual empieza desde el despacho del gobernador hasta las 18 secretarías en las que están distribuidas las necesidades del departamento del Meta, cada secretaría cuenta con sus respectivas gerencias; cabe resaltar que para el 2019 la secretaría de competitividad y desarrollo no existía y solo era una oficina, hoy en día está ya está dentro del organigrama y cumple funciones como cualquier otra secretaría .

3. Cargo y Funciones

En el siguiente capítulo se dará a conocer el cargo que ejercí en el proceso de aprendizaje en las prácticas profesionales en la secretaría de competitividad y desarrollo económico de la gobernación del Meta, también se explicara que funciones se ejercieron en este proceso y cuales actividades estuvieron a cargo del estudiante.

3.1 Nombre del Cargo

Practicante profesional en la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación la cual pertenece a la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la gobernación del Meta.

3.2 Funciones del Cargo

Acompañamiento y participación en representación de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación en los comités, reuniones, capacitaciones en temas adscritos a la secretaría.

Asistencias en capacitaciones hechas por Procolombia, Cámara de Comercio y Gobernación del Meta dirigidas a los empresarios, para su debido fortalecimiento técnico en temas de exportación.

Apoyo, seguimiento y promoción de becas, ayudas, capacitaciones o ingresos solidarios para empresarios, empleados o estudiantes del Meta.

Creación de una guía de contactos para todas las agencias internacionales, entes territoriales, municipios del Meta y secretarías de la gobernación.

Administración de redes sociales de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación, donde se publican las actividades, reuniones, y demás eventos.

3.3 Actividades Realizadas

En el proceso de formación en la gobernación del Meta se realizaron diferentes actividades pertenecientes a la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico más enfocadas en la gerencia de ciencia, tecnología e innovación, por la cual se hará énfasis en esta y otras secretarías en las cuales se realizaron programas y procesos conjuntos para el fortalecimiento de las agencias, entes territoriales y el departamento como tal. Las actividades por destacar son las siguientes:

3.3.1 *Macro Rueda de negocios.*

A raíz de los problemas económicos, sociales y de conflictos armados, el departamento del Meta incurre en la cooperación internacional como herramienta para satisfacer las necesidades de la región, dando así un apoyo mutuo con las diferentes agencias de cooperación internacional con el propósito de articular todas las entidades públicas y reestructurar el tema de cooperación e internacionalización en el Meta por medio de programas que se realizan en tiempos determinados.

Visualizando esta problemática se ve necesario crear una oficina de cooperación internacional que al día de hoy ha evolucionado y se ha puesto en un primer plano como secretaría de Competitividad y desarrollo económico dándole así unos pilares y metas necesarias para el crecimiento de la región por medio políticas públicas necesarias para el apoyo de las organizaciones internacionales que influyen en todos los movimientos sociales y económico que hay en el departamento del Meta, por medio de talleres, capacitaciones o eventos necesarios para la inclusión de los ciudadanos de pueblos lejos de la urbe y afectados por las problemáticas mencionadas anteriormente.

Por lo cual se puede entender que las macro ruedas son un instrumento de Procolombia para que empresarios de la región logren sacar sus productos al mercado nacional y hacer nuevas alianzas que les permitan seguir adelante con sus exportaciones o que permitan a las pymes empezar a obtener clientes para la internacionalización de sus productos o servicios. En ellas se reúnen empresarios nacionales exportadores y empresarios internacionales, organizaciones internacionales dispuestos a comprar y fomentar el crecimiento económico en Colombia, bajo la

coordinación y el apoyo del gobierno, de las Cámaras de Comercio o de la entidad gremial determinada (Procolombia, 2017).

En El trabajo en conjunto entre el gobierno y los empresarios se puede hacer presente la coyuntura económica del departamento dando así una búsqueda de oportunidades en mercados internacionales y apoyo o promoción de la región como tal que permita no sólo intervenir en el mercado local, sino también crecer en el exterior. Las macro ruedas de negocios se convierten cada día más en una herramienta muy importante como plataforma para el crecimiento de las exportaciones colombianas y el manejo de la comunidad internacional dentro de las regiones del país específicamente en el Meta consolidando de nuestra industria nacional y fomentando el fortalecimiento de relaciones comerciales con mercados en el exterior.

Entendiendo esto, la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación en el marco de esta situación, organizo una Macro Rueda de negocios convocando a los empresarios, entes territoriales y agencias de cooperación internacional para que participaran en ella, teniendo como objetivo una articulación más directa entre los entes territoriales y las agencias de cooperación internacional y para que los empresarios tuvieran una buena participación en este evento. Se realizó un seguimiento las entidades, teniendo así un control sobre la información detallada de cada una de las organizaciones. Además se hizo asistencia y gestión en el taller práctico para que las agencias de cooperación internacional se conocieran entre ellas y crearan futuros programas para el bien del departamento del Meta.

3.3.2 Creación del guía de contactos para la macrorueda de negocios.

En el proceso de recolección de datos para la macrorueda de negocios que tuvo lugar en el parque Malocas en la ciudad de Villavicencio en el año 2019 se creó una guía de negocios la cual contiene toda la información detallada de cada programa que existe en el departamento del Meta, que ONG tiene presencia en el territorio, en que municipio se encuentra realizando actividades y cuáles son sus numero o correos de contacto, por otro lado también se puede encontrar la información detallada de cada alcaldía y secretarías que tiene la gobernación del Meta. Esta guía de contacto se hizo con el fin de conectar directamente las entidades territoriales con las agencias

internacionales y cortar esas falencias que existen por no tener comunicación directa entre estas mismas. Esta guía se encuentra disponible en la secretaría y cuenta con información detallada de cada uno de las 29 agencias de cooperación internacional articuladas en el territorio, los 48 programas y 125 líneas que existen.

3.3.3 Manejo de becas y oportunidades de intercambio de conocimientos.

La gobernación del Meta por medio de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación promociona todo tipos de becas, viajes, intercambios de conocimientos cursos o talleres y promueve por medio de sus redes sociales y correos institucionales semanalmente este tipo de contenido promoviendo así a pequeños empresarios, empleados de la institución o a las agencias internacionales para que hagan uso de estas oportunidades y apliquen buscando nuevas experiencias, este tipo de contenido es buscado en páginas reconocidas a nivel nacional e internacional tales como el Banco interamericano de desarrollo, APC Colombia, Icetex, Sena entre otros. Este tipo de contenido ha tenido alto impacto debido a que pequeños empresarios han implementado nuevas técnicas o han podido inyectar capital a sus empresas por medio de estas oportunidades asimismo como empleado estatales han podido ir a otros países a intercambiar información y conocimientos para aplicarlos aquí en el departamento.

3.3.4 Manejo de redes sociales y creación de contenido digital.

En el tiempo que se estuvo trabajando en la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación también se hizo presencia en la parte de redes sociales y creación de contenido, ya fuera manejando Twitter, Facebook o Instagram para promocionar las becas o información acerca de cooperación internacional e internacionalización como para informar a los seguidores cada reunión que se llevaba a cabo en la secretaría para que asimismo se pueda llevar un seguimiento adecuado ante cualquier duda que surja en el proceso de crecimiento del departamento del Meta.

3.3.5 *Evento ONU Mujeres.*

En el 2019 la ONU mujeres, la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación en conjunto con la Secretaría de la mujer, la familia y equidad de género pusieron en marcha un evento de empoderamiento de la mujer invitando así a la gobernadora del meta como vocera y a mujeres con puestos importantes dentro de instituciones nacionales o empresas grandes manejadas por mujeres para que contaran sus experiencias en estos puestos y ayuden a empoderar a las demás mujeres. Para este evento se invitaron a todas las agencias internacionales que manejan el tema de empoderamiento de la mujer y a mujeres que trabajan en pro de esta lucha.

3.3.6 *Consejos de seguridad del departamento del Meta.*

En el momento en el que estuve realizando las prácticas empresariales en la gobernación del Meta, la Secretaría Privada en conjunto con la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico realizaron 2 consejos de seguridad cada 3 meses citando así a todos los entes territoriales, agencias internacionales y a las fuerzas armadas de Colombia (policía y ejército) para dialogar acerca de temas relacionados con la seguridad que se presta para que estas entidades puedan realizar sus respectivas actividades en los municipios que han tenido y tienen conflicto armado y temas relacionados con las disidencias de las FARC, en estas reuniones se proponen objetivos y se buscan soluciones para una mejor comunicación entre las fuerzas armada y las agencias internacionales creando así una comunicación directa por medio de whatsapp y numero de celulares de los implicados en estos temas de seguridad. Por otra parte también se proponen mejores y se localizan las zonas en las que no se puede trabajar para tener una mayor precaución y evitar accidentes en un futuro cercano; para estas reuniones se crean actas y se entregan los puntos claves a cada uno de los asistentes.

3.3.7 *Apoyo al programa radial y asistencia a demás reuniones con las agencias internacionales.*

Durante el ciclo de practicante se tuvo presencia y colaboración directa con la secretaria de comunicaciones de la Gobernación del Meta para promocionar en la emisora de la región a los

pequeños caficultores tratando de promover el consumo local e internar capta la atención de inversiones para futuras exportaciones del producto, debido al gran incremento de cultivo cafetero en la región, se está incentivando la compra y consumo del mismo por medio de los programas o medios de comunicación que tiene la gobernación del Meta.

Este programa tiene emisión todos los días a las 5 de la tarde, llevando cada día un pequeño empresario para que explique y ofrezca su producto a los oyentes, con el fin de promover el consumo local y apoyar el crecimiento económico de la región por medio de la secretaria de competitividad y desarrollo.

Se apoyó en otras reuniones técnicas con otras entidades y agencias internacionales para entrar en énfasis en otros programas que tiene como objetivo el desarrollo social, económico, buscan la paz y fomentan la seguridad por medio de sus programas que existen y ejercen aquí en el departamento, por lo cual la secretaría se encarga de ubicar, mantener el control y el contacto de cuales entidades entran y salen y que labores realizan aquí en el departamento del Meta.

3.4 Aportes profesionales por parte del estudiante

Como estudiante de Negocios Internacionales y practicante de la secretaría de competitividad y desarrollo económico, gerencia de ciencia, tecnología e innovación usé mis conocimientos adquiridos en los años de estudio para ponerlos en práctica y realizar las actividades solicitadas por la jefe a cargo, se tenían en cuenta los consejos o actitudes que se presentaban por parte del estudiante y se le encargaba contactar, organizar y debatir en reuniones con los representantes de cada agencia y programa que existe en el territorio, además de eso se pone en práctica las ponencias, las actitudes y los conocimientos en mercadeo, internacionalización y economía para realizar conversación con los representantes; se hizo uso de los conocimientos adquiridos en Excel, Word y power point para tener un mejor uso de las tecnologías y manejar un vocabulario más técnico a la hora de representar la gerencia de ciencia, tecnología e innovación.

En el campo empresario e internacional, logre entender como las agencias internacionales pueden ingresar al territorio y que apoyo prestan a los colombianos así como que ayudas les presta

el gobierno nacional y departamental para que dichas entidades puedan realizar su objetivos en territorio, se manejó el tema de control y primer contacto con entidades internacionales y se logró obtener conocimiento técnico de nuevas entidades las cuales no se tenían presentes anteriormente.

Por último, se desarrollaron actividades transversales, es decir, no solo se trabajó en la gerencia de ciencia, tecnología e innovación sino que se trabajó con la secretaria de mujer, la secretaría de comunicaciones y la secretaría de desarrollo agropecuario para poder lograr las metas propuestas por las agencias internacionales y poder desarrollar con mayor eficacia sus programas en el tiempo propuesto, lo que se busca es mantener un control e intentar que las agencias tengan todos los entes territoriales a su disposición.

Conclusiones

Gracias a la práctica que realice en la Secretaría de competitividad y desarrollo pude poner a prueba mi formación académica y mi formación como persona, debido a que se pudo evidenciar el trabajo que se tenía que llevar día a día con todas las organizaciones y sus representantes; pude descubrir nuevas habilidades que no conocía en mí para poder desempeñarme de una mejor manera en mi área de trabajo y asimismo poder rendir y cumplir con todas las metas asignadas por la jefe a cargo.

Gracias al apoyo prestado y al proceso de formación que tuve en esta práctica empresarial, se pudo brindar un mejor apoyo en el funcionamiento de los sectores privados y públicos, con las agencias de cooperación internacional, se pudo evidenciar los diferentes espacios de trabajo, actividades y reuniones para reactivar y organizar de una mejor manera las actividades de la gerencia de ciencia, tecnología e innovación para lograr una mejor articulación con los demás entes territoriales.

Se pudo dirigir y trabajar con agencias de cooperación internacional muy reconocidas como GIZ, ONU, USAID, entre otras, teniendo en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible creando una articulación directa con los municipios por medio de asambleas, eventos y macroruedas que se llevaban a cabo, para poder lograr el plan de desarrollo departamental y no saliéndose de contexto para una mejor crecimiento económico, social y ambiental.

Referencias

- ACNUR. (10 de Octubre de 2017). ¿Qué es una ONG y cuál es su función social?.
https://eacnur.org/blog/una-ong-funcion-social-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/
- ADELCO, R. (13 de 03 de 2018). ¿Qué es la Cooperación Internacional?
<https://www.redadelco.org/que-es-la-cooperacion-internacional>
- Alesandro. (14 de Marzo de 2016). ¿Qué son las entidades territoriales?
<https://brainly.lat/tarea/25989820>
- APC. (2016). APC. Quienes somos. <https://www.apccolombia.gov.co/Quienes-somos>
- Concepto.de. (3 de Febrero de 2015). Concepto.de. competitividad.
<https://concepto.de/competitividad/>
- Gobernacion del Meta (2021). Elementos Estrategicos.
<https://www.meta.gov.co/pagina/elementos-estrat%C3%A9gicos/7>
- ProColombia. (24 de Septiembre de 2016). ¿Que es ProColombia?
<https://procolombia.co/nosotros/que-es-procolombia>
- Procolombia. (25 de Febrer0 de 2017). Preguntas frecuentes sobre macroruedas de negocios.
<https://www.colombiatrader.com.co/contacto/preguntas-frecuentes/que-son-lasmacrorruedas>
- UNAD. (12 de febrero de 2018). Modalidad académica internacional. Universidad abierta y a distancia.
<https://virel.unad.edu.co/movilidadinternacional#:~:text=Es%20el%20%C3%A1rea%20estrat%C3%A9gica%20que,modalidades%20de%20movilidad%20acad%C3%A9mica%20internacional>

Anexos

Anexos 1. Programa radial para potenciar el café que se produce en el Meta



Anexos 2. Capacitación de empoderamiento a manos de GIZ



Anexos 3. Reunión con programas manejados por la ONU



Anexos 4. Primer consejo de seguridad del departamento del Meta 2019



Anexos 5. Taller de exportación ofrecido por Procolombia y Cámara de comercio



Anexos 6. Reunión para planeación de evento ONU mujeres

