

**Herramienta Para El Manejo De Las Finanzas Personales De Los Pequeños
Productores De Café De Pitalito Huila**

**Leicy Yoana Muñoz Gómez
Laura Tatiana Alape Pineda**

**Universidad Santo Tomas
Facultad de administración de empresas
Maestría en administración MBA-Cohorte 13
Directora: Helga Ofelia Dworaczek Conde**

**Bogotá D.C. Colombia
06 de mayo de 2022**

Dedicatoria

Laura Tatiana Alape

Quiero dar agradecimiento de todo corazón a mi familia, quienes han sido mi fuente de apoyo durante todo este proceso. Sin su amor e incondicionalidad, no hubiera sido posible realizar este logro. Ellos son mi principal inspiración.

Leicy Muñoz Gómez

Dedicación especial a mi esposo mi mama y mi hermana que siempre han apoyado mis proyectos personales que han creído en mí y que cada día son la motivación para ser mejor persona y por supuesto una mejor profesional.

Agradecimientos

Agradecemos a los docentes que nos acompañaron en esta etapa, por compartir sus conocimientos y experiencias con nosotros y brindarnos las bases para seguir formándonos como profesionales y como seres humanos.

A mi compañera de trabajo, por su compromiso durante la elaboración de este proyecto, su dedicación y esfuerzo por salir adelante.

A nuestras parejas quienes nos tuvieron paciencia con nuestras ausencias en el hogar y nos ayudaron en esos días complicados.

Consideraciones Éticas y legales

En cualquier proyecto o estudio que se realiza, se debe considerar los diferentes aspectos éticos y legales que haya lugar por el tipo de estudio o investigación realizada. En este proyecto de grado consideramos los siguientes aspectos éticos y legales:

(Decreto 1377, 2013), reglamentario de la (Ley 1581,2012): En donde se solicita la autorización y tratamiento de datos personales a las personas que diligenciaron la encuesta de análisis de caracterización de un segmento de familias de los pequeños productores de café del Departamento del Huila, suministrada a través del formulario en Google Forms anexo en el presente proyecto.

(Ley 43, 1990), título I, código de ética profesional de Contaduría Pública: Esta ley es tenida en cuenta puesto que Leicy Muñoz autora de este proyecto de grado es Contador Público, el cual en el ejercicio de sus funciones vela por los intereses económicos de la sociedad en general, por lo cual es muy importante su conducta ética además de este ser uno de sus principales principios

“El Contador Público deberá abstenerse de realizar cualquier acto que pueda afectar negativamente la buena reputación o repercutir en alguna forma en descrédito de la profesión, tomando en cuenta que, por la función social que implica el ejercicio de su profesión, está obligado a sujetar su conducta pública y privada a los más elevados preceptos de la moral universal.” (NIIF, s.f.)

(Decreto 2178, 984) y su (decreto reglamentario 2718, 1984), principios éticos del Administrador de empresas: Este decreto es tenido en cuenta puesto que Laura Alape

autora de este proyecto de grado es Administradora de Empresas, y en el ejercicio de su profesión debe actuar con objetividad e integridad de acuerdo con los principios éticos de su profesión.

“El administrador de empresas ejercerá la profesión y las actividades que ella se deriven con decoro dignidad e integridad manteniendo los principios éticos por encima de sus intereses personales y de los de su empresa. Aplicará en forma leal recta y digna las filosofías teorías técnicas y principios administrativos objeto de su profesión, realizando su actividad profesional con la mayor diligencia, veracidad, buena fe y sentido de la responsabilidad, respetando en forma estricta y recta su juramento de graduación. Mantendrá el secreto profesional como norma de conducta de todas sus actuaciones relacionadas con su ejercicio profesional.” (Universidad Cooperativa de Colombia, 1989)

Resumen

El conocimiento y las herramientas financieras que tenemos en nuestras manos son las que nos permiten realizar una planificación adecuada de nuestros recursos.

Estas herramientas nos facilitan los procesos y nos ayudan a entender nuestros costos y gastos ya sea mensuales, trimestrales o anuales, y nos permiten tomar decisiones de manera adecuada. Cuando se logra una toma de decisiones financieras de manera efectiva, esto se evidencia en las condiciones de vida que pueden tener los caficultores, especialmente si hablamos de los pequeños productores de café, en este caso si logran tener una herramienta financiera que les ayude a organizar las finanzas de sus pequeños negocios podrán efectuar un mayor aporte al sector económico del país y mejorar su calidad de vida.

Por lo anterior, en el presente proyecto se da cuenta de la falta que se tiene de poder brindar un instrumento financiero que facilite recolectar datos de una manera sencilla, y permita el control de las transacciones para los pequeños productores de café de Pitalito, municipio ubicado en el Departamento del Huila.

Tabla de Contenido

Introducción	10
Planteamiento del problema.....	12
Antecedentes	13
Objetivos	14
Objetivo general:.....	14
Objetivos específicos	14
Justificación	15
Marco Teórico.....	28
Marco conceptual.....	33
4.1 Referencial	33
Marco Metodológico.....	41
Enfoque:.....	41
Muestra	44
Marco Legal.....	45
Alcance de la Investigación	45
Hallazgos y Discusión.....	47
Análisis de datos	48
Presentación de Resultados.....	49
Instructiva plantilla financiera	50
Discusión de los resultados.....	59
Conclusiones	61
Recomendaciones	63
Hipótesis	66
Listado de Referencias.....	67
Anexos	71

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Marco Legal</i>	45
-----------------------------------	----

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Balance Mundial Cafetero</i>	16
Figura 2. <i>Producción de café 2018</i>	17
Figura 3. <i>Producción de Café en Colombia año 2019</i>	18
Figura 4. <i>Valor agregado de las actividades económicas</i>	19
Figura 5. <i>Valor agregado Municipal</i>	20
Figura 6. <i>Mapa departamento del Huila</i>	21
Figura 7. <i>Mapa municipio de Pitalito</i>	21
Figura 8: <i>Municipios con Mayor producción de café en Colombia</i>	22
Figura 9. <i>Balance del mercado internacional y nacional del café 2022</i>	24
Figura 10. <i>Producción cafetera de Pitalito durante el 2020</i>	25
Figura 11. <i>Proyecciones de población 2020</i>	26
Figura 12. <i>Regiones con mayor producción de café en Colombia</i>	38
Figura 13. <i>Plan Financiero_ ingresos mensuales</i>	49
Figura 14. <i>Plan Financiero_ acumulado año</i>	50
Figura 15. <i>Plan Financiero_ gastos fijos</i>	50
Figura 16. <i>Plan Financiero_ ahorros</i>	51
Figura 17. <i>Plan Financiero_ gastos variables</i>	51
Figura 18. <i>Plan Financiero_ objetivos personales financieros</i>	52
Figura 19. <i>Plan Financiero_ ingresos netos acumulados</i>	52
Figura 20. <i>Plan Financiero_ gastos fijos acumulados</i>	53
Figura 21. <i>Plan Financiero_ gastos variables acumulados</i>	53
Figura 22. <i>Plan Financiero_ ahorros acumulados</i>	54
Figura 23. <i>Plan Financiero_ dinero disponible a fin de mes</i>	54
Figura 24. <i>Plan Financiero_ objetivos personales financieros</i>	55
Figura 25. <i>Plan Financiero_ recomendación distribución de gastos</i>	55
Figura 26. <i>Plan Financiero_ distribución de gastos</i>	57
Figura 27. <i>Misión y visión de Asociación Primavera Coffe del Huila</i>	58
Figura 28. <i>Plan de acción de Asociación Primavera Coffe del Huila</i>	59

Capítulo 1

Introducción

Hace mucho tiempo que la economía de los hogares de los pequeños productores de café ha sido difícil, enfrentándose a muchas carencias y trabajos bastante arduos. Su principal fuente de ingreso se ha visto afectada por precios bajos al productor, una cadena interminable de intermediarios, y precios altos en los insumos de producción. Sumado a esto no es posible adquirir tecnologías productivas por falta de recursos, y todo lo anterior sin tener formación ni conocimientos básicos para el manejo de sus finanzas.

Según “la Federación Nacional de cafeteros, el habitante del campo también necesita oportunidades educativas, que sean relevantes para su entorno, que lo hagan parte del progreso, y le permitan identificar oportunidades y mejorar su calidad de vida en el sector rural” (Cafetera, 2010-2014).

Es muy común encontrar personas que no tienen el control de sus finanzas personales, si bien cada persona debe salvaguardar y saber manejar su dinero no se es consciente de lo importante que es tener un presupuesto, una planificación de gastos y conocer hasta donde se puede o no realizar ciertas compras, adquirir más préstamos o el simple hecho de darse ciertos gustos, y así de común es encontrar estas situaciones en población que tiene algún tipo de formación académica, acceso y dominio de un computador; ahora imaginar a población de campo, gente campesina que cuenta con una formación académica básica, la situación no cambia, son personas que desconocen cómo se planifica una inversión para ser más prósperos, cuanto se debe ahorrar para tiempos de no cosecha, para volver a sembrar, para comprar insumos para las próximas cosechas, como administrar el costo de los trabajadores.

Por lo anterior no existe crecimiento sin conocimientos administrativos, financieros, de manejo de dinero, de control de costos los campesinos requieren estas herramientas para ser más productivos, más competitivos y poder generar los ingresos y rentabilidades apropiadas que les permita sustentar su comercio y mejorar sus condiciones de vida.

Con el acceso en la actualidad a tecnología, conectividad y herramientas ofimáticas, se podría decir que hay mayor acceso al conocimiento de un buen manejo de las finanzas. No obstante, pocos autores han desarrollado una herramienta simple, práctica, que sea fácil de usar, y que la entiendan personas con poca formación académica.

Se pudo evidenciar en la búsqueda de más de cincuenta artículos de investigación relacionados con el producto del café que ninguno de ellos estaba asociado al tema del manejo de las finanzas de sus productores, y en la búsqueda de más de cien artículos se encontró que en veinticinco de ellos habla sobre finanzas personales de manera general, que sirven para la aplicación de cualquier individuo pero ninguno de ellos es aplicado a los pequeños productores de café, y en artículos de investigación no se encontró alguno que proponga una herramienta práctica de obtención de datos simples y que arroje información que le permita tomar mejores decisiones a los pequeños productores; estos artículos fueron debidamente mapeados, organizados en una matriz que da sus características más importantes.

Ante esta situación, surge la necesidad de investigar por el grupo que conforma este proyecto de la maestría en Administración de la Universidad Santo Tomás como trabajo de grado para optar por el título de magíster.

Capítulo 2

Planteamiento del problema

“La planificación financiera es una metodología, un medio y una forma que le permite tener más posibilidades de alcanzar las metas, le permite organizar los recursos financieros en el presente, de tal forma que permita cumplir objetivos en corto, mediano y largo plazo” (Andrade, 2011). Los pequeños productores de café del país necesitan contar con una planificación financiera adecuada para poder alcanzar sus objetivos de vida, seguir creciendo y aportando más a la economía de sus regiones, ser sostenibles en el tiempo, mejorar sus condiciones de vida y cumplir sus sueños individuales.

Actualmente existen herramientas robustas, bases de datos y hasta software en el mercado que permiten tener efectivamente la información, generar informes y estadísticas, prever ciertas situaciones; pero a nivel individual no hay una herramienta sencilla, práctica, fácil de manejar, con datos específicos, direccionada para los pequeños productores de café y que les permita tomar decisiones, tener el control de sus finanzas y realizar cálculos a futuro.

Es por esto que se identifica la necesidad de elaborar una herramienta ofimática que facilite la recoger datos de una manera sencilla, rápida, entendible y que permita tener datos concretos, el control eficiente de las transacciones y que arroje recomendaciones o alertas relevantes para los pequeños productores de café de Pitalito Huila.

Antecedentes

Es importante precisar que el presente proyecto es creado a partir de la necesidad de crear una herramienta que facilite recopilar información y obtener datos para que se pueda tomar decisiones de una manera sencilla y práctica para los pequeños productores de café de Pitalito Huila.

En este proceso de búsqueda de información para la entrega parcial en las materias de seminarios de investigación se encontró una abundante producción académica contenida en publicaciones, tesis de grado y artículos que hablan sobre la producción de café, datos económicos y sobre las finanzas personales y su importancia para para los agricultores, pero en los documentos analizados no se encontró una propuesta que contenga un instrumento para controlar las finanzas, diseñada para este tipo de población dedicada a la producción de café en pequeña escala.

Ante esta situación surgió la idea de elaborar y proponer una herramienta que permita recolectar datos de transacciones de forma fácil y rápida, diseñada puntualmente para los pequeños productores de café y que le permitirá a estas personas tener datos reales, conocer la situación actual de su economía y que permita tomar buenas decisiones, que lo lleve a tener una economía sostenible de su hogar, poder planificar de mejor manera sus gastos, poder desarrollar sus inversiones y sueños de una forma confiable, basado en su capacidad financiera.

Debido a esto surge nuestra motivación para la presente investigación: la elaboración de una herramienta en Excel que recolecta datos de ingresos, gastos fijos, gastos variables en una base de datos que además estime algunos consejos y recomendaciones de usos, y que mediante estos datos provea información a futuro para tomar decisiones de mediano y largo plazo.

Para este proyecto de investigación se hizo uso de dos herramientas de búsqueda que son Scopus y Google Scholar. De las búsquedas realizadas por el equipo de investigadoras, se obtuvieron veinticinco publicaciones en idioma español relacionadas con el manejo de finanzas personales.

Objetivos

Objetivo general:

Diseñar una herramienta en Excel para manejar las finanzas de los pequeños productores de café del municipio de Pitalito Huila.

Objetivos específicos

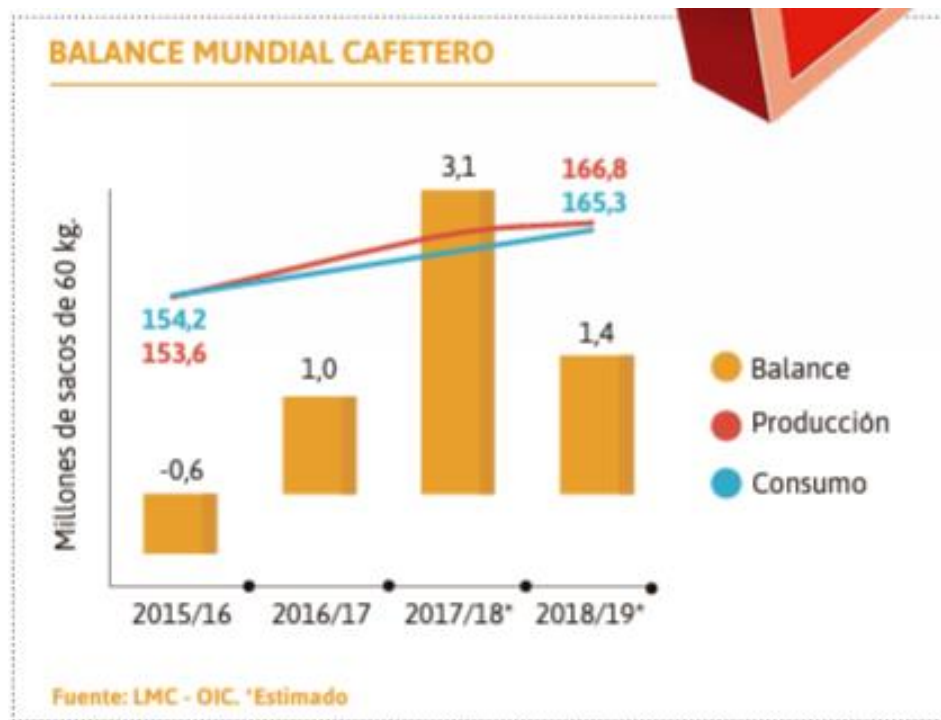
- Identificar mediante la investigación las fallas que pueden tener en el manejo de los ingresos y costos de productoras de café de Pitalito Huila.
- Determinar las necesidades en el área de las finanzas personales que tienen los productores de café de Pitalito Huila para el control de estas.
- Proponer una herramienta que permita recolectar datos económicos y convertirlos en informes financieros básicos, bajo Normas Internacionales de Contabilidad para un grupo de familias productoras de café de Pitalito Huila.

Capítulo 3

Justificación

De acuerdo con el Instituto Hondureño del Café- INCAFE en su informe estadístico de los años 2020-2021

“El café se produce en más de 50 países a nivel mundial. Es uno de los productos básicos de exportación más importantes del mundo; hace una importante contribución al desarrollo socioeconómico y al alivio de la pobreza y es de importancia económica excepcional para los países exportadores, algunos de los cuales se basan en el café para la obtención de más de la mitad de sus ingresos de exportación. Dado que alrededor del 70% del café mundial lo producen 25 millones de pequeños agricultores y sus familias, el café es una importante fuente de ingresos en efectivo y ocasiona una considerable cantidad de empleo.” (Acuerdo Internacional del Café 2007, OIC). “Estos seis países representaron en 19/20 el 76.5% de la producción de café a nivel mundial, siendo Brasil el de mayor participación con un 34%, Vietnam con el 18%, Colombia 8% Indonesia con un 7%, Etiopia con 5% y Honduras con 4%. Los demás países representaron el 23% de la producción mundial. Según participación porcentual, América del Sur obtuvo para la cosecha 2020/21 un 50.4%, seguida de Asia y Oceanía con el 28%, Centroamérica, México y el Caribe el 10.9% y África el 10.7 %.” (Instituto Hondureño del café, 2020-2021)

Figura 1. *Balance Mundial Cafetero*

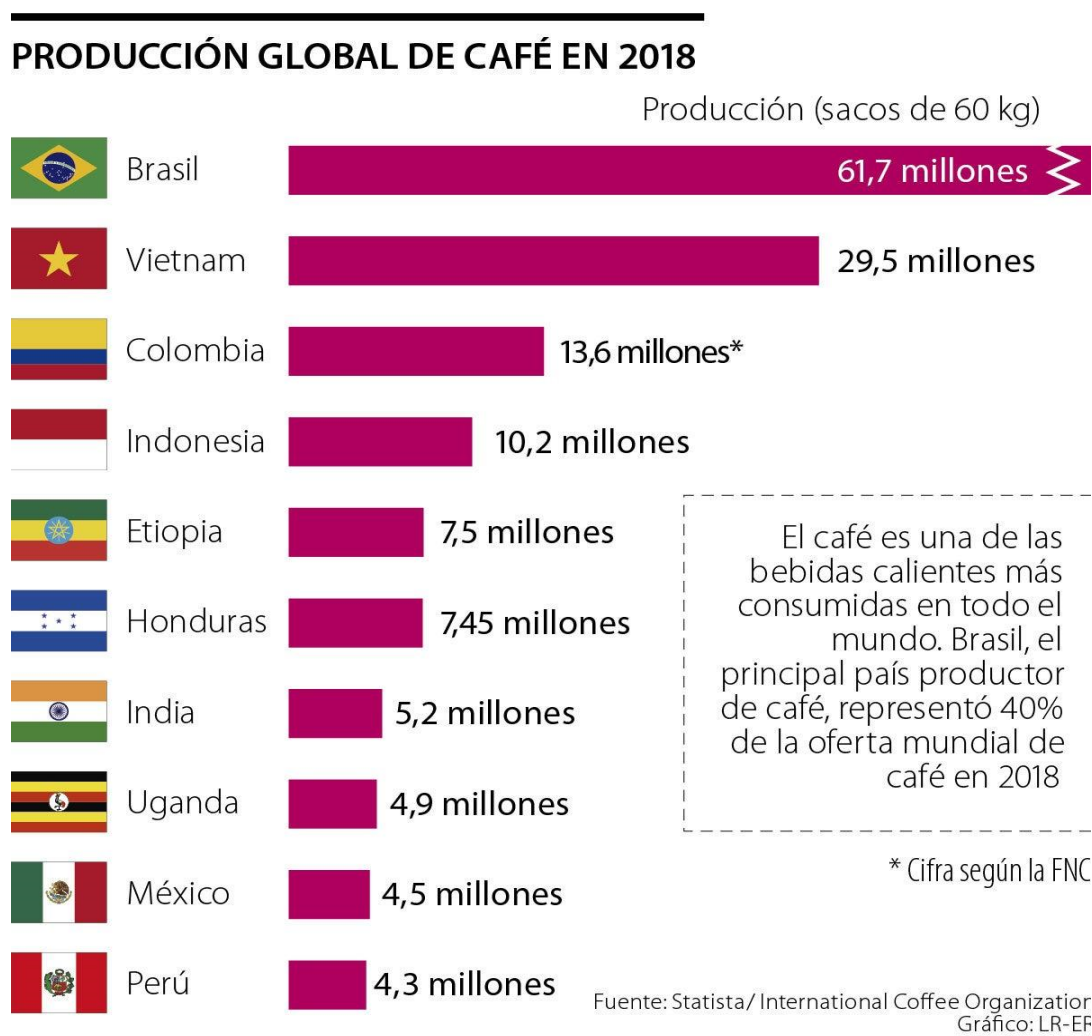
Fuente: (Federación Nacional de Cafeteros, 2018)

Como se da a conocer por La República “De acuerdo con cifras de la Organización Internacional de café (ICO, por sus siglas en inglés) el año pasado la producción total de los países exportadores de este grano fue de 168,09 millones de sacos de 60 kilogramos. En el top 10 de los países con mayor producción, según las cifras que unificó Statista, basado en información de ICO el liderazgo fue para Brasil con 61,7 millones de sacos con un alza de 17%. En la segunda posición se encuentra Vietnam con 29,5 millones, seguido de Colombia con casi 14 millones, Indonesia con 10,2 millones y Etiopía ocupa la quinta posición con 7,5 millones. De estos, los únicos con variación positiva fueron Colombia con 2,7% y Etiopía con 0,6%. (Cifuentes, 2019)”

Nos podemos dar cuenta en la siguiente figura que Colombia se encuentra en los primeros lugares en la fabricación de café en el año 2018, a nivel mundial, encontrándose en

el ranking de los 10 países con mejor producción, siendo un país de gran influencia en el mercado mundial en este sector.

Figura 2. *Producción de café 2018*



Fuente: (Cifuentes, 2019)

“La producción de café Colombia cerró 2019 en 14,8 millones de sacos de 60 kilos, un 9 por ciento más que el cierre de 2018. Volumen de producción que no se registraba desde hace más de 25 años (16,1 millones de sacos en 1992). En diciembre de 2019 la producción de café creció 31 por ciento pasando de 1,3 millones de sacos de café verde en 2018 a 1,7 millones de sacos.” (Federación Nacional de Cafeteros , 2019)

Figura 3. *Producción Café en Colombia año 2019*



Fuente: (Federación Nacional de Cafeteros , 2019)

De acuerdo con el DANE “en la toma de decisiones regionales de noviembre de 2020, el departamento del Huila tiene una participación del 16.9% de participación en el Producto Interno Bruto (PIB), en la actividad económica de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca a nivel Nacional, de acuerdo con esta información el departamento del Huila es de gran influencia en este sector de la economía del país” (DANE, 2020).

Figura 4. Valor agregado de las actividades económicas

Huila 2019^{Pr}

Actividades económicas	Valor agregado* 2019 ^{Pr} (Miles de millones de pesos)	Participación * %	Variación anual ** (%) (2019 ^{Pr} /2018 ^P)
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2.906	16,9	1,0
Explotación de minas y canteras	1.101	6,4	-1,8
Industrias manufactureras	558	3,2	2,8
Suministro de electricidad, gas y agua	820	4,8	4,0
Construcción	1.789	10,4	1,2
Comercio, reparación de vehículos automotores, transporte, alojamiento y servicios de comida	2.910	16,9	1,9
Información y comunicaciones	409	2,4	0,5
Actividades financieras y de seguros	469	2,7	5,2
Actividades inmobiliarias	892	5,2	2,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas; servicios administrativos y de apoyo	720	4,2	1,5
Administración pública, educación y salud	3.220	18,7	5,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación; y de los hogares individuales	393	2,3	3,2
Subtotal Valor Agregado	16.185	94,1	2,3
Impuestos	1.010	5,9	4,0
Producto Interno Bruto (PIB)	17.195	100,0	2,4

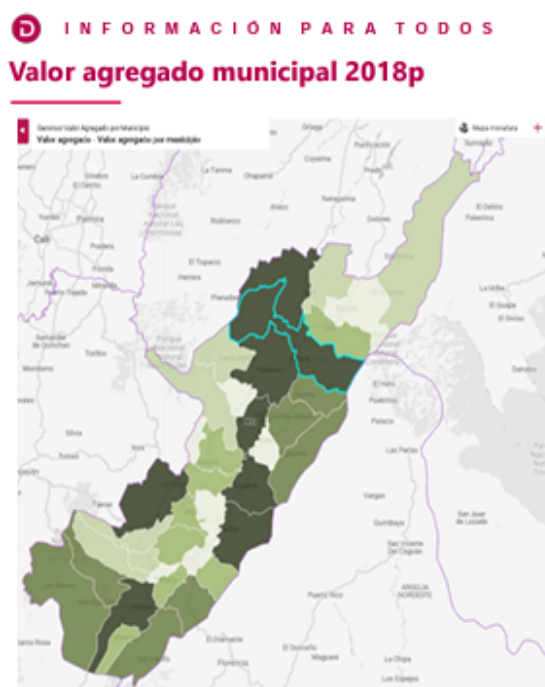
* Precios corrientes

** Precios constantes de 2015

Fuente: (DANE, 2020)

Teniendo en cuenta la información brindada por el DANE, encontramos que Pitalito es el segundo municipio que aporta a este valor agregado con 11% de participación en el Huila, como lo podemos evidenciar en la siguiente figura:

Figura 5. Valor agregado Municipal.



Fuente: DANE, Valor Agregado por Municipio

P: Cifras provisionales

Valor agregado¹ de los municipios del departamento de Huila

Municipio	Valor agregado Miles de millones de pesos	Peso relativo municipal en el valor agregado departamental (%)
Neiva	5.826	38,5
Pitalito	1.658	11,0
Garzón	612	4,0
La Plata	578	3,8
Palermo	550	3,6
Aipe	496	3,3
Yaguará	417	2,8
Gigante	412	2,7
Campoalegre	412	2,7
Rivera	353	2,3
Acevedo	303	2,0
San Agustín	297	2,0
Algeciras	261	1,7
Suaza	215	1,4
Isnos	213	1,4
Timaná	212	1,4
Guadalupe	177	1,2
Tello	162	1,1
Tarqui	149	1,0
Tesalia	144	1,0
Otros ²	1.670	11,0

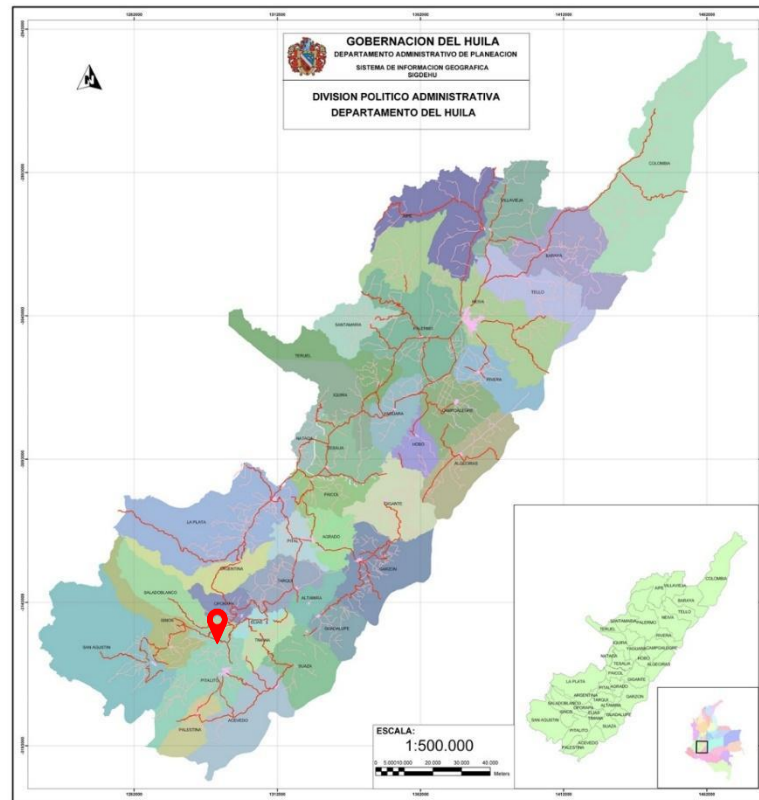
¹ Valores a precios corrientes (base 2015)² Otros: Pital, Palestina, Paicol, Santa María, La Argentina, Saladoblanco, Iquira, Oporapa, Villavieja, Colombia, Baraya, Teruel, Agrado, Hobo, Nátaga, Altamira, Elías.

Fuente: (DANE, 2020)

“El departamento del Huila está localizado al suroccidente del país, este se encuentra en medio del Río Riachón y el pico de la Fragua y por el lado oeste del meridiano de Greenwich. Según datos tomados del mapa físico-político de Colombia elaborado por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi, la superficie del Departamento es de 19.900 Km² que representa tan solo un 1.8% de la superficie total del país ocupando el 170 lugar y superando a departamentos como Caldas, Atlántico, Quindío, Risaralda y Sucre.” (Gobernación del Huila, 2017).

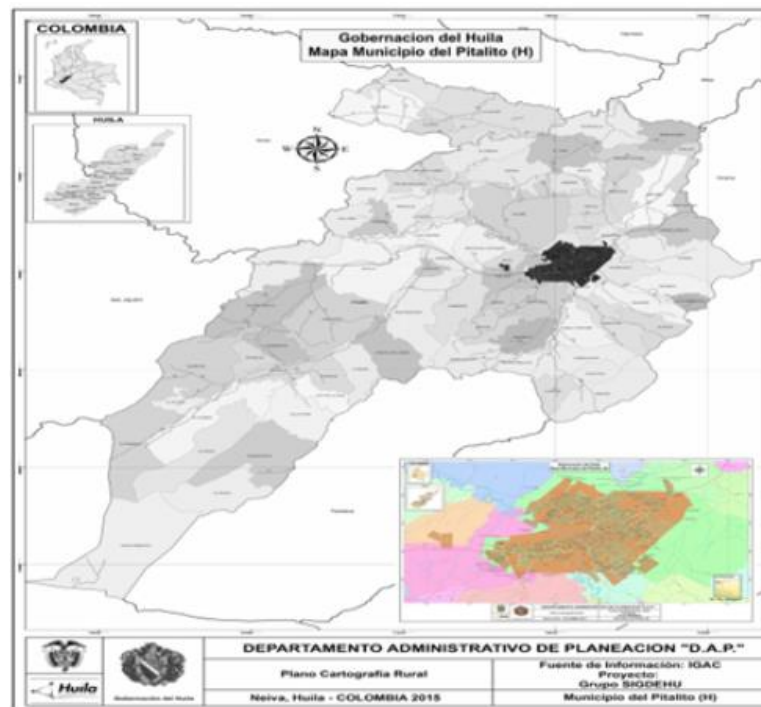
“El Departamento del Huila está enmarcado por las cordilleras Central y Oriental de los Andes, con la mayor parte de la región situada en el Valle del río Magdalena”.

Figura 6. *Mapa departamento del Huila*



Fuente: (Gobernación del Huila, 2017)

Figura 7. *Mapa municipio de Pitalito*



Fuente: (Pitalito, 2017)

“En Colombia existen 555.692 familias productoras de café, en regiones como Nariño, Norte de Santander, Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca, Huila, Cauca, Tolima y Eje Cafetero, el departamento del Huila cultiva y cosechan café 11.880 familias” (Federación Nacional de Cafeteros, 2017).

Los departamentos de “Huila, Tolima, cauca y Nariño concentran el 49% de la producción de café en el país”, según como se evidencia en la siguiente figura “Según las cifras más actualizadas de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (Upura), en 2020 Colombia produjo 863.317 toneladas de café entre los 630 municipios dedicados a este cultivo. Pitalito (Huila) fue el número uno en toneladas producidas al contabilizar las 26.389 y otros cuatro municipios de ese departamento (Acevedo, La Plata, Garzón y Suaza) también figuraron en el top 10” (Pérez, 2022).

Figura 8: *Municipios con Mayor producción de café en Colombia*

MUNICIPIOS CON MAYOR PRODUCCIÓN DE CAFÉ EN COLOMBIA								
Departamento	Municipio	Área Sembrada (ha)			Producción (t)			
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	
1	Huila	Pitalito	18.157	18.291	19.015	20.423	20.298	26.389
2	Huila	Acevedo	13.895	13.986	15.466	14.609	15.302	20.199
3	Tolima	Planadas	13.685	13.982	14.058	12.759	18.874	13.859
4	Huila	La Plata	11.254	11.367	11.881	13.851	12.751	15.794
5	Tolima	Ataco	10.472	10.398	10.454	10.119	10.699	10.396
6	Antioquia	Andes	10.433	10.457	10.462	10.321	10.115	10.191
7	Antioquia	Ciudad Bolívar	10.072	9.939	9.902	10.027	9.903	9.545
8	Huila	Garzón	9.435	9.488	9.547	8.097	10.549	10.785
9	Cauca	El Tambo	8.444	8.179	8.155	8.503	8.817	8.395
10	Huila	Suaza	6.938	7.060	7.060	6.731	7.383	10.024

Fuente: Upura/Gráfico: LR LM

Fuente: (Pérez, 2022)

“El departamento del Huila en taza se caracteriza por una fragancia y aroma a chocolate, buen dulzor y frutos rojos, notas frutales, flor de café, acidez media alta y un cuerpo medio balanceado” (Huila, Comité de Cafeteros del Huila, s.f.).

“Durante el 2020 el Huila produjo 2.553.000 sacos de 60 kilogramos de café, esto equivale a 18,37% de la producción total del país; el departamento continúa siendo el mayor productor del grano en Colombia. Así mismo, los cafés especiales opitas fueron exportados a países como Estados Unidos, Japón, Canadá y Corea del Sur, según el Mapa Regional de Oportunidades (MARO) se exportaron de enero a mayo del 2021, 65.370 toneladas, superando substancialmente las del año anterior.” (Gobernación del Huila, 2021)

“Huila cuenta con aproximadamente 154.000 hectáreas cultivadas en unos 101.000 parcelas y 83.000 cafeteros en el departamento que en promedio equivalen a 1.7 hectáreas por caficultor, 53% de las exportaciones del Huila son de café, 101.000 empleos directos son generados por la caficultura, y 74% de la población rural del Huila se dedica a la caficultura, según la Federación Nacional de Cafeteros. Huila y su café se encuentran al sur de la región andina de Colombia y ha dado lugar reiteradamente a los mejores cafés especiales del mundo.” (Huila, Comité de Cafeteros del Huila, s.f.)

“Las temperaturas en las fincas Huilenses varían de 17°C a 23°C. La mayoría están entre los 1.200 y 1.800 metros sobre el nivel del mar, por lo que se habla de cafés de altura, muchos de ellos cultivados a la sombra. Se benefician igualmente de un suelo volcánico rico en nitrógeno. Existen variaciones dentro del departamento Huila que es una zona amplia, y en la que después de todo 35 de sus 37 municipios cultivan café.” (Huila, Comité de Cafeteros del Huila, s.f.)

“Según la información presentada por el Comité de Cafeteros del Huila en su informe de gestión 2022, las exportaciones de café a nivel nacional fueron de 11.9 millones de sacos se excelso de 60kg, de los cuales el departamento del Huila exportó 2.3 millones de sacos.”

(Huila, Informe de Gestión , 2022)

Figura 9. *Balance del mercado internacional y nacional del café 2022*



Fuente: (Huila, Informe de Gestión , 2022)

“Pitalito es el primer productor nacional con una participación del 17,86% de la producción nacional del café según estadísticas de Cadefihuila. “Pitalito ha sido ganador en 2 ocasiones (2005, 2006) del concurso Cup of Excellence que selecciona anualmente el mejor café de Colombia, propiciando en 2015 la apertura de la primera Escuela Nacional de la Calidad del Café que, liderada por el SENA, busca mejorar la calidad, producción y competitividad de la caficultura regional. Este trabajo analiza la innovación en la producción de café en el municipio de Pitalito-Huila.” (Mora Villalobos, 2021)

Durante el año 2020, “Pitalito fue el número uno en toneladas producidas, al contabilizar 26.389 y otros cuatro municipios de ese departamento (Acevedo, La Plata, Garzón y Suaza) también figuraron dentro de los 10 primeros lugares, para esta vigencia, Colombia produjo 863.317 toneladas de café entre los 630 municipios dedicados a este cultivo” (La voz de la Región, 2022).

Teniendo en cuenta esto, Pitalito es un municipio de alto impacto en la economía del del Huila en el tema cafetero, su producción es muy importante y significativo también para el país, logrando un posicionamiento en la región Sur del País, tanto en producción como en calidad de este producto, así como lo dijo “Mauricio Rivera, gerente general de la Cooperativa Central de Caficultores del Huila (Coocentral), En los últimos años el posicionamiento del sur del país por su calidad y cantidad la hacen la región más importante en la producción de café”. (La voz de la Región, 2022), y como se puede evidenciar en la siguiente figura:

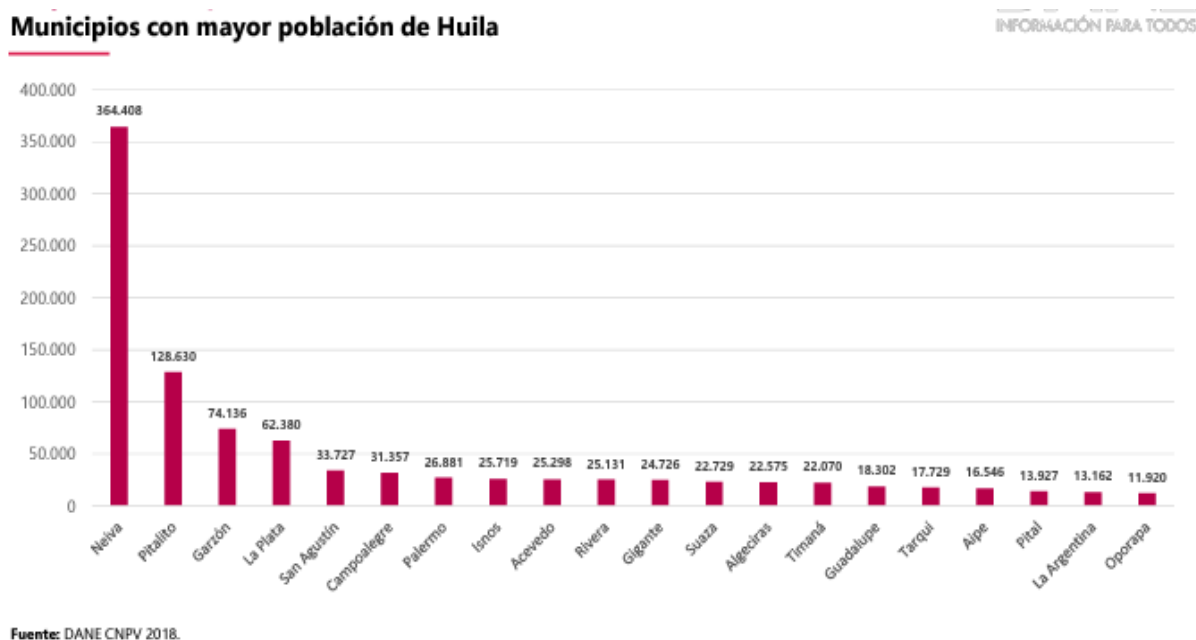
Figura 10. *Producción cafetera de Pitalito durante el 2020*



Fuente: (La voz de la Región, 2022)

Cabe resaltar que Pitalito es el segundo municipio con Mayor población en el departamento del Huila, según la proyección presentada por el DANE para el año 2020 (DANE, 2020)

Figura 11. *Proyecciones de población 2020*



Fuente: (DANE, 2020)

Adicionalmente a lo mencionado anteriormente sobre la importancia del Municipio de Pitalito en el sector caficultor es de resaltar que una de las integrantes del grupo de investigación Leicy Yoana Muñoz, es oriunda de la región; su familia ha sido caficultora desde hace bastantes y años desde que ella recuerda se vio rodeada de fincas cafeteras y de este producto que sustenta la economía de sus abuelos y parientes, es así como ella también plasma de primera mano su experiencia como integrante de un familiar productora de café y siempre ha tenido el gran interrogante sobre cómo hubiera sido de diferente la economía de su familia si se hubiera aplicado el manejo de unas finanzas.

Se planteó para el proyecto usar el tipo de investigación de campo en el cual se realizó una encuesta a los cafeteros del sector del Huila con una serie de preguntas acerca de cómo

manejaban las finanzas en sus emprendimientos, esta encuesta se les realizó a 60 personas de las cuales solo se obtuvo respuesta de 2. indagando con los directivos de la Asociación Primavera Coffe a la cual están asociados estos caficultores nos manifiestan que los mismos sienten temor y son un tanto desconfiados de brindar sus datos por temor a que estos sean cruzados con la DIAN y esto pueda afectar su responsabilidad fiscal ante la misma.

Por esa razón se decidió usar la investigación documental, por lo que se realizó investigación de libros, revistas y diferentes documentos, y un enfoque teórico práctico, ya que a partir de las teorías investigadas y expuestas en este proyecto se crea la herramienta financiera.

Capítulo 4

Marco Teórico

A continuación, se nombran nueve de las investigaciones más relevantes, las cuales nos aportaron conceptos y herramientas útiles para el desarrollo de este proyecto:

El libro *Mis Finanzas personales* (Andrade, 2011). donde indica que “midiendo la capacidad de productividad y ahorro, siendo la liquidez igual a los activos productivos líquidos sobre el total de activos productivos donde se recomienda tener mínimo el 10% de los activos productivos como activos líquidos. Y el margen para la generación de activos es igual a los ingresos totales menos los egresos totales dividido los ingresos totales, si el margen para la generación de activos es menor al 15% es probable que no cuente con unas finanzas personales sanas. si el margen para la generación de activos está entre el 15% y el 30% es muy probable que sus finanzas personales estén sanas”. Este documento evidencia el interés de tener claro tanto los ingresos como los egresos y así poder conocer el margen de ganancias que se tiene. El conocer sobre la planificación financiera como medio para organizar los recursos financieros disponibles y así lograr el cumplimiento de objetivos tanto a corto como a largo plazo, y sumado a esto lograr calidad de vida que es lo que se busca con este proyecto.

De acuerdo con (Betancur Ramírez, 2019), “Determinantes del uso de herramientas financieras: análisis desde las finanzas personales” y (Rashmi y Wilson , 2018), “estos principios se denominan herramientas financieras y denotan un conjunto de técnicas que permiten gestionar las finanzas personales de una manera adecuada y contribuyen a alcanzar unos resultados satisfactorios. Dentro de las herramientas más comunes trabajadas en la literatura se encuentran los registros financieros, los presupuestos, el ahorro, la inversión y el

endeudamiento (Reus-González, Reus-González y Garza-Rubalcava, 2015; Reus-González y Reus-González, 2016). Estas herramientas deben ser gestionadas con liderazgo y gerenciamiento estratégico de manera que proporcionen un valor agregado a los individuos, el cual se materializa en bienestar y salud financiera (Shappell et al., 2018)”. Esta información es importante para nuestro proyecto ya que nos da una mirada desde las técnicas existentes en la adecuada utilización de las finanzas personales, lograr un manejo de presupuestos, tener las herramientas adecuadas para generar un conocimiento sólido, con fundamento para la toma de decisiones apropiadas gracias a estas herramientas financieras.

Algo muy importante es lo que nos comenta (Angarita, 2020)

“Que, haciendo uso correcto de las finanzas personales y de la inteligencia financiera, las personas o familias pueden tener estabilidad económica, así mismo calidad de vida y para lograr tener unas finanzas saludables es por medio del ahorro, al mismo tiempo el uso de un presupuesto, la cual les permite a las personas ser consumidores saludables, aumentar sus patrimonios y finalmente lograr sus metas. La investigación realizada tuvo como objetivo principal formular estrategias para incentivar a las personas y familias a tomar decisiones acertadas a fin de optimizar la gestión de sus recursos, la metodología utilizada es mediante el enfoque cualitativo que se lleva a cabo por medio de la técnica de investigación documental para analizar las fortalezas y amenazas de las finanzas personales y del mismo modo plantear estrategia y hábitos financieros, y haciendo uso correcto de las finanzas personales y la inteligencia financiera, las personas o familias pueden tener estabilidad económica, así mismo calidad de vida, esto logra que se tengan unas finanzas saludables por medio del ahorro, al mismo tiempo permite que hagan uso de un presupuesto, la cual

les permite ser consumidores saludables, aumentar sus patrimonios y finalmente lograr sus metas. ” De acuerdo con (Baquero, 2019).

La retroalimentación de un proyecto de educación financiera para agricultores realizado en el Municipio de Pasca (Cundinamarca), en el diseño, la ejecución y relacionado con el ahorro, la financiación y otras fuentes de inversión. A través de metodologías cualitativas y experimentales en la cual se determinó unas etapas: el planteamiento del problema, hipótesis, deducción, observación, experimento y resultados.

Adicional, este artículo es de importancia para nuestro proyecto ya que realiza un trabajo de campo real con agricultores del municipio de Pasca Cundinamarca, y da a conocer los conocimientos de estas personas en educación financiera tanto antes como después de brindarles una capacitación sobre el tema, adicional brinda una mirada sobre el vínculo que tienen los agricultores con el sistema financiero colombiano. Esto es de influencia ya que la población estudiada es similar a la de nuestro proyecto.

Cabe resaltar a (Raga S. , 2017) “El manejo de las finanzas personales en el día a día de acuerdo a los conceptos básicos de la administración financiera y cómo estos influyen en la vida cotidiana de cada individuo”. Este documento nos da a evidenciar que “cada una de las etapas del plan financiero, para así tener una mejor hoja de ruta en su vida financiera, brinda conceptos para un buen manejo de sus finanzas personales y familiares y presenta ejemplos cotidianos de decisiones buenas y malas” estas se pueden optar, explica como cada principio básico de la administración financiera puede ser aplicado al día a día de los ingresos y gastos de cada individuo; y cómo esto les puede favorecer a aprovechar más su dinero, siendo esto muy importante para nuestro objetivo principal en este proyecto.

Otra referencia importante es (López, 2018) ofrece la oportunidad de “conocer los principios fundamentales del concepto cultura financiera con énfasis en finanzas personales,

comprender de forma general, el valor del dinero y contiene tareas áreas: contabilidad, ingeniería económica y finanzas entendiendo como afectan los patrones para la toma de decisiones, el objetivo es ayudar en la formación de consumidores financieramente capaces que saben administrar el dinero, gastar acorde con los ingresos y provisionar ante eventos adversos, cuenta con componentes como contabilidad, ingeniería económica, finanzas personales, sistema financiero colombiano, seguridad del sistema financiero, ahorro financiero, inversión, planeación financiera”, nos muestra las 10 entidades con mejores tasas de rendimiento en cuentas de ahorro, las tasas expresadas en efectivas anuales, las tasas más bajas para créditos de consumo a partir de datos de la Superintendencia Financiera de Colombia, siendo estos datos de importancia para la base de nuestro proyecto.

Por otra parte, el libro “Finanzas personales y la vida” (Agirre, 2022), habla de las finanzas personales y asuntos con los que se enfrentan las personas en la vida diaria de las familias, emprendedores, empresas, empresarios frente a sus necesidades relacionadas a sus actividades y las relaciones con el sector financiero y entre otras personas.

Esta enciclopedia, sirve como guía en las finanzas para que cualquier persona pueda tener el control de su economía durante su vida, por eso es un elemento guía para la elaboración de este proyecto.

Tenemos también el documento “Finanzas 1: Contabilidad, planeación y administración financiera” (Álvarez, 2016). Este es basado en la experiencia de la docencia que se ha dado en los últimos 15 años, y asistencia a formación de actualizaciones, presenta información la cual está diseñada para sus estudiantes de licenciaturas y posgrados de formación en finanzas.

Es interesante ya que evidencia las diferentes formas para hacer rendir el dinero personalmente, teniendo en cuenta los distintos principios de administración financiera y

como se pueden aplicar estos al día a día, adicional el manejo de recursos financieros aplicado a personas cotidianas que tienen algún tipo de ingreso; ya sea por medio de empleos o incluso por propio emprendimiento, y esto hace parte de nuestro proyecto enfocado a las personas caficultoras.

Por último (Castro, 2014) “La administración financiera es una herramienta necesaria para ayudar a analizar y evaluar las decisiones que le convengan a la empresa. Las decisiones fundamentales que debe tomar son las referentes a las inversiones y aquellas que se enfocan a las fuentes de financiamiento. La falta de esta herramienta puede traducirse en pérdidas o resultados negativos para la empresa”. En este escrito se puede conocer que la administración financiera usa metodologías para conseguirlos múltiples objetivos en las compañías algunos son de largo plazo, como pueden ser la introducción de nuevos productos, aumento de plantas de producción, presencia en otros mercados, etc.; otros son de corto plazo como son el incremento de ventas, reducción de costos, control de gastos, etc.

Lo cual nos permite entender la planeación financiera desde un campo corporativo y así poder reflejar algo de esto en la realización de la plantilla financiera presentada en este proyecto.

Como conclusión preliminar tenemos que se hallaron varias investigaciones y artículos que nos habla de manejar las finanzas de las personas, conceptos financieros básicos, educación en el área financiera, recomendaciones y métodos para llevar una economía saludable, y todos estos escritos están diseñados para una población general.

Por lo anterior en la presente investigación no hay análisis de población, no se hará uso de herramientas como encuestas, entrevistas, se realiza análisis de información extraída de buscadores especializados, y análisis documental.

Marco conceptual

4.1 Referencial

En este numeral se identifican y se definen los conceptos básicos necesarios para llevar a cabo y entender el proyecto.

4.1.1 Estado financiero:

Refleja la “situación financiera de la empresa”, como ingresos y egresos, así como préstamos o deudores de la empresa. Todos los datos que se ingresan se deben registrar, clasificar, resumir e interpretar con el objetivo de que las partes interesadas en las empresas tengan conocimiento de las operaciones que se realizan. (Anaya, 2017)

4.1.2 Estado de la situación:

“Es el reflejo del estado financiero en determinado momento exacto. Representa la situación financiera real de un negocio en un momento específico, según los registros contables” (Anaya, 2017).

4.1.3 Estado de resultados:

“Es el reflejo de las operaciones y si estas han terminado en ganancia o pérdida para la empresa. El estado de resultados registra los ingresos y gastos en términos de causación, mientras que el flujo de caja entradas y salidas reales de efectivo” (Anaya, 2017)

4.1.4 Finanzas:

“Las finanzas es la rama de la economía que se encarga de estudiar el movimiento del dinero y su comportamiento en empresas, instituciones, en la sociedad, etc. Es un término cuyas implicaciones afecta tanto a individuos como a empresas, organizaciones y Estados porque tiene que ver con la obtención y uso o gestión del dinero.” (Thompson, 2018)

4.1.5 Finanzas personales:

Es la administración económica o de bienes muebles e inmuebles que un individuo o grupo familiar hace, cómo estos lo manejan tanto ingresos y egresos. “El tema de finanzas personales abarca un sinnúmero de actividades y decisiones que impactan el desarrollo financiero y económico a lo largo de toda la vida. Estas decisiones pueden ser de diversa índole, algunas son cotidianas e inevitables, otras, con diferentes periodicidades, se deben tomar en el futuro, proyectando objetivos y estrategias para conseguirlos. El impacto de estas determinaciones puede afectar positiva o negativamente el plan de vida de las personas.” (Raga S. R., 2017)

4.1.6 Café de denominación:

“Es el sello que le denomina la calidad y características especiales de cada café, así como la región. También es la calidad de los alimentos, para reflexionar sobre la producción de calidad, su comercialización y medidas de apoyo para los mismos” (Cambra Fierro, J., & Villafuerte Marín, A, 2009).

4.1.7 Pasilla:

Es como se le conoce al grano de café que ha resultado dañado como puede ser astillado, partidos, negros, etc.

A los granos de café que poseen algún defecto se les llama pasilla; algunos defectos como lo son brocados, vinagres, negros, partidos, astillados.

4.1.8 Herramienta ofimática:

“Son programas de computadora con distintas funciones que son utilizadas para trabajar la información de una oficina. Una herramienta ofimática es una recopilación de

programas usados en oficinas que permiten crear, modificar, organizar, escanear, imprimir, etc. archivos y documentos. Son ampliamente usados en paquetes, las suites dominantes del mercado es Microsoft Office, es un software pagado, posee sus propios formatos cerrados de documentos para cada uno de sus programas. Como software libre está OpenOffice, son poco adaptables a los cambios que hacen otra suite por tener código abierto.” (Mayorga, J. A. C, Ospina, K. L. , & Salazar, T. D. R. S., 2019)

4.1.9 Ingresos:

Cantidad de dinero ganada o recaudada. “Son todos aquellos recursos que obtienen los individuos, sociedades o gobiernos por el uso de riqueza, trabajo humano o cualquier otro motivo que incremente su patrimonio. En el caso del sector público, son los provenientes de los impuestos, derechos, productos, aprovechamientos, financiamientos internos y externos, así como de la venta de bienes y servicios del sector paraestatal.” (Rubí, 2003)

4.1.10 Gastos Fijos:

Son aquellos gastos necesarios que se repiten cada cierto tiempo.

4.1.11 Ahorro:

“El ahorro es la cantidad de ingreso que se decide no destinar hoy a su consumo. Es la cantidad monetaria excedente sobre los gastos de las personas e instituciones. también se denomina así a la parte de la renta que después de impuestos no se consume (en el caso de las personas físicas), ni se distribuye, (en el caso de la sociedad). Es el ingreso no consumido, o la diferencia entre el ingreso y el consumo. En una economía abierta debe considerarse el agregado de las transferencias netas del exterior o la sustracción de las transferencias netas al exterior. Para una economía cerrada el ahorro es igual a la inversión (ahorro e inversión realizada en contraposición al ahorro e inversión deseada). Ahorro significa reservar una

capacidad productiva no empleada en la producción de bienes de consumo y dejarla disponible para producir nuevos bienes de inversión. El ahorro nacional no consiste en acumular dinero, sino capital. Diferencia positiva que resulta de la comparación entre los ingresos y los gastos de una entidad. Para efectos presupuestarios existen dos tipos de ahorro: en cuenta corriente y en cuenta de capital. Para el caso del gobierno federal el ahorro se determina antes de considerar las transferencias corrientes y el pago de intereses.” (Rubí, 2003)

4.1.12 Gastos Variables:

“Los gastos variables están relacionados directamente con el volumen de producción. Dícese de los gastos cuyo monto cambia cuando se modifica el volumen de las operaciones. Por ejemplo, el costo de la mano de obra cuando se paga por unidad producida” (Rubí, 2003).

4.1.13 Inversión:

“La inversión es el acto de asignar recursos para la compra o creación de activos o de capital. Este concepto incluye aquellas erogaciones que realiza el sector público en la adquisición de acciones, bonos y otros títulos de crédito, así como en financiamientos otorgados a diversos agentes económicos y a países del resto del mundo. Se incluyen, asimismo, las aportaciones de capital a las empresas de participación estatal y organismos descentralizados que producen bienes y/o servicios para su venta en el mercado y la adquisición de otros derechos no titulados.” (Rubí, 2003)

4.1.14 Finanzas personales:

“Las finanzas personales son la aplicación de los principios de las finanzas en la gestión de los recursos de un individuo o familia. Las finanzas personales son aquellas que puede provenir de diversos estamentos, sin embargo, se estructura un elemento esencial que

permite tomar decisiones conscientes y más coherentes en el quehacer diario, el cual es el “presupuesto”. (Delgado, 2009)

4.1.15 Estado del Arte:

“El estado del arte es una modalidad de la investigación documental que permite el estudio del conocimiento acumulado (escrito en textos) dentro de un área específica. se considera que su realización implica el desarrollo de una metodología resumida en tres grandes pasos: contextualización, clasificación y categorización; los cuales son complementados por una fase adicional que permita asociar al estado del arte de manera estructural, es decir, hacer el análisis (sinónimo de investigación). De esta manera se observa que la realización de estados del arte permite la circulación de la información, genera una demanda de conocimiento y establece comparaciones con otros conocimientos paralelos a este, ofreciendo diferentes posibilidades de comprensión del problema tratado; pues brinda más de una alternativa de estudio.”(Montoya, 2005)

De acuerdo con esto, el estado del arte en nuestro proyecto y teniendo en cuenta que los pequeños productores de café en Pitalito Huila, aún en plena actualidad carecen de recursos para administrarse como pequeños empresarios. Podemos abarcar quizás tres razones: falta de educación, falta de recursos, abuso por parte de compradores o intermediarios a los pequeños compradores.

Pitalito Huila “es una de las regiones con mayor producción de café en Colombia”, por lo cual, es necesario centrar la atención de instituciones gubernamentales que puedan brindar apoyo para que dicha región siga en desarrollo y crecimiento en beneficio a los pequeños productores de café. “Durante la sesión, Duque Orrego señaló que para la vigencia del 1 de octubre de 2021 – al 30 de septiembre del 2022, la productividad y producción del Huila fue de 18,13%, aumentando en un 0,07 % con respecto a la del 1 octubre 2020 al 30 de

septiembre del 2021 que fue de 18,06%. Este ranking prima para la vigencia 2023 y los presupuestos de los comités departamentales”. (Manchola, 2022)

Figura 12. *Regiones con mayor producción de café en Colombia*

DEPARTAMENTO	PRODUCCIÓN
HUILA	18.13%
ANTIOQUIA	14.82%
TOLIMA	12.61%
CAUCA	11.02%
CALDAS	7.22%
SANTANDER	6.00%
VALLE DEL CAUCA	5.70%
RISARALDA	5.11%
NARIÑO	4.26%
CUNDINAMARCA	3.24%

Fuente: (Manchola, 2022)

Otro problema es los intermediarios, para poder vender sus productos, ya que por falta de recursos y conocimiento algunos productores no pueden hacer trato directo con algunas compañías que hagan pago directo y justo a los agricultores. Falta implementación de programas para que dichos agricultores puedan hacer llegar su producto sin necesidad de intermediarios que abusen de su falta de conocimiento, cobrando grandes porcentajes de comisión por vender el producto de los agricultores a las grandes empresas. “Productores del Huila, Quindío, Putumayo, y otras regiones del país, participaron en Pitalito de una rueda de negocios, en el marco de la estrategia Agricultura por Contrato, con la que se busca eliminar los procesos de intermediación”. (Gobernación del Huila, 2022).

Como se ha planteado anteriormente, la falta de conocimiento de los pequeños productores en Pitalito Huila, a la vez la falta de apoyo del gobierno a lo largo de años anteriores; causó una gran problemática de injusticia hacía pequeños agricultores en dicha región en cuanto la falta de pagos justos y correcta administración. Es necesario actuar por

medio de programas e instituciones que ayuden a desarrollar la región que por lo tanto mejorará la economía y calidad de vida, a la vez, favoreciendo el emprendimiento en la región. Con mejor educación financiera los pequeños productores pueden crecer sus emprendimientos, observando los puntos fuertes y desventajas que los favorecen o desfavorecen, tomando mejores decisiones a corto y largo plazo que no solo favorecerá su mejor administración de capital, sino también pudiendo mejorar aún más su producto.

Esto puede ayudar a minimizar los riesgos en que se produzca nuevamente una crisis cafetera, siendo bien que solo estamos impactando a una pequeña parte del sector caficultor con este proyecto pero si se lograra replicar y llegar a todos los caficultores del país tendría gran impacto, dando herramientas a los caficultores para lograr una sostenibilidad financiera, y esto va de la mano por lo dicho por el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros en el año 2005 durante su discurso en la II conferencia Mundial Cafetera sobre la pasada crisis y sobre como alcanzar la sostenibilidad del sector cafetero “Esa sostenibilidad es alcanzable en la medida en que exista cooperación y coordinación entre los países productores. Esta cooperación y coordinación debe cubrir un amplio espectro de temas, comenzando con la concertación de estrategias domésticas de apoyo a la producción y sostenimiento del ingreso, hasta temas del día a día como el suministro de información fundamental para el mercado, como, por ejemplo, los estimativos de cosecha.” (Luján, 2005)

Apoyar dicha región, no solo favorece la región de Huila, sino, también favorecerá a largo plazo el desarrollo económico del país, teniendo en cuenta la popularidad del café colombiano, el consumo de este podría crecer aún más a nivel mundial, generando mayor inversión extranjera y creando mejores oportunidades a pequeños productores en Pitalito Huila y demás regiones productoras del país.

Capítulo 5

Marco Metodológico

Enfoque:

Partiendo de que existen distintos tipos de investigación como lo son la investigación cualitativa, cuantitativa, de campo, experimental, no experimental, transversales y Horizontales entre otras, se decidió elegir inicialmente la investigación de campo.

Investigación Cualitativa:

“Por enfoque cualitativo se entiende al procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos dibujos, gráficos e imágenes’ [...] la investigación cualitativa estudia diferentes objetos para comprender la vida social del sujeto a través de los significados desarrollados por éste” (Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, 2019)

Investigación Cuantitativa:

“La investigación bajo el enfoque cuantitativo se denomina así porque trata con fenómenos que se pueden medir (esto es, que se les puede asignar un número, como por ejemplo: número de hijos, edad, peso, estatura, aceleración, masa, nivel de hemoglobina, cociente intelectual, entre otros) a través de la utilización de técnicas estadísticas para el análisis de los datos recogidos, su propósito más importante radica en la descripción, explicación, predicción y control objetivo de sus causas y la predicción de su ocurrencia a partir del desvelamiento de las mismas, fundamentando sus conclusiones sobre el uso riguroso de la métrica o cuantificación, tanto de la recolección de sus resultados como de su procesamiento, análisis e interpretación, a través del método hipotético-deductivo. En ese

sentido, tiene un mayor campo de aplicación dentro de las ciencias naturales como la biología, química, física, neurología, fisiología, psicología, etc.” (Kerlinger, 2002). (Grajales, 2000)

Investigación Experimental y No experimental:

“Cuando se clasifican las investigaciones tomando como criterio el papel que ejerce el investigador sobre los factores o características que son objeto de estudio, la investigación puede ser clasificada como experimental o no-experimental. Cuando es experimental, el investigador no solo identifica las características que se estudian, sino que las controla, las altera o manipula con el fin de observar los resultados al tiempo que procura evitar que otros factores intervengan en la observación. Cuando el investigador se limita a observar los acontecimientos sin intervenir en los mismos entonces se desarrolla una investigación no experimental.” (Grajales, 2000)

Investigación Transversales y Horizontales:

“La investigación según el período de tiempo en que se desarrolla puede ser de tipo horizontal o longitudinal cuando se extiende a través del tiempo dando seguimiento a un fenómeno o puede ser vertical o transversal cuando apunta a un momento y tiempo definido. El en primer caso la investigación puede consistir en el seguimiento durante 35 años del desempeño intelectual de niños gemelos para identificar el impacto de factores hereditarios y de factores ambientales. En cambio, una investigación transversal sería un estudio de grado de desarrollo intelectual según las teorías de Piaget, entre niños gemelos que tienen 9 años de edad.” (Grajales, 2000)

Investigación Documental:

“La investigación documental es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, etc.)” (Grajales, 2000)

Investigación de Campo o Laboratorio

“Esta clasificación distingue entre el lugar donde se desarrolla la investigación, si las condiciones son las naturales en el terreno de los acontecimientos tenemos una investigación de campo, como los son las observaciones en un barrio, las encuestas a los empleados de las empresas, el registro de datos relacionados con las mareas, la lluvia y la temperatura en condiciones naturales. En cambio, si se crea un ambiente artificial, para realizar la investigación, sea un aula laboratorio, un centro de simulación de eventos, etc. estamos ante una investigación de laboratorio.” (Grajales, 2000)

Inicialmente para el proyecto se decidió usar el tipo de investigación de campo en el cual se realizó una encuesta a los cafeteros del sector del Huila con una serie de preguntas acerca de cómo manejaban las finanzas en sus emprendimientos, esta encuesta se les realizó a 60 personas de las cuales solo se obtuvo respuesta de 2.

Por esa razón se decidió usar la investigación documental, por lo que se realizó investigación de libros, revistas y diferentes documentos, y un enfoque teórico práctico, ya que a partir de las teorías investigadas y expuestas en este proyecto se crea la herramienta financiera.

Muestra

“Las fuentes de información nos permiten establecer el estado actual de este cuerpo de conocimiento. Conocimiento que no se publica no existe.” (Gonzalez, 2015)

“Las fuentes se utilizan para encontrar y definir un problema de investigación, Construir el estado del arte de un área de investigación dada, Buscar trabajos que permitan sustentar una idea o provean evidencia. Existen varios tipos de fuentes como lo son:”
(Gonzalez, 2015)

Primarias

“Información sobre la cual se basa la investigación”(resultados experimentales, encuestas, etc.) (Gonzalez, 2015)

Secundarias

“Reportes de investigación basados en fuentes o datos primarios” (artículos de investigación, libros, reportes técnicos, patentes, etc.) (Gonzalez, 2015)

Terciarias

“Libros y artículos basados en fuentes secundarias. Sintetizan y explican la investigación en un campo particular, usualmente para una audiencia popular.” (Gonzalez, 2015)

Marco Legal

Aplicación al sector, educación financiera, Regulación, normativa

Tabla 1. *Marco Legal*

Marco Legal	
Aplicación al sector cafetero	
(Ley 76, 1931)	“Provee el fomento de la industria cafetera”
(Ley 11, 1972)	“Por la cual se deroga el impuesto de exportación de café”
(Ley 2069, 2020)	“Por medio del cual se “impulsa el emprendimiento en Colombia”
(Ley 76, 1927)	“Sobre protección y defensa del café”
(Decreto 2078, 1940)	“Se dictan medidas relacionadas con la industria del café”
(Resolución 355, 2002)	“Ministerio de Comercio Exterior Requisitos relacionados con la Inscripción en el Registro Nacional de Exportadores de Café”
Educación financiera	
Manual de políticas contables estándares internacionales de presentación de reportes financieros (NICSP)	“Unidad administrativa especial junta central de contadores” (Junta Central de Contadores, 2019).

Fuente: Elaboración propia

Alcance de la Investigación

Esta investigación se basa en cómo se manejan las finanzas personales, específicamente de los pequeños cafeteros en Pitalito Huila. La investigación intenta conocer la estrategia que siguen dichos productores de café para administrar su economía; inversiones, ingresos, deudas, etc., de igual manera se busca encontrar el modo de ayudarlos a administrar de mejor forma su economía.

La investigación se obtuvo por medio de artículos relacionados con la situación de los cafeteros y pequeños productores en Pitalito Huila. Por medio de artículos en Internet, y lectura de documentos, en los cuales se puede comprender la situación económica de dichos cafeteros y productores; y así relacionar y desarrollar una idea de cómo ellos podrían manejar sus finanzas.

Por otro lado, se investigó varios documentos en el cual explica y facilita el desarrollo del aprendizaje de conceptos y principios básicos para el manejo de las finanzas personales, y de igual forma para pequeños empresarios. Así mismo, la importancia de la correcta administración de las finanzas.

La investigación desarrollada es de tipo documental, como se menciona anteriormente ya que se hizo uso de documentos y artículos; gracias a ello, se ha podido desarrollar parte del conocimiento necesario para realizar este proyecto.

Capítulo 6

Hallazgos y Discusión

De las 100 referencias que se buscaron, únicamente se utilizó la información de 25 referencias para desarrollar este proyecto. Algunas de las referencias abarcan temas relacionados con:

Finanzas personales

Este es el tema central en nuestro proyecto, puesto que busca ayudar a los pequeños productores y cafeteros de Pitalito Huila que comprendan los principios e importancia de las finanzas personales.

Café

La importancia de la producción del café colombiano en la región y su consumo a nivel mundial.

Finanzas

Aunque no se abarca el tema en el ámbito de administración de personal, los principios y conceptos de finanzas ayudan a desarrollar mejor el tema de este proyecto. Estos temas principales son los que están relacionados a las 25 referencias seleccionadas, las cuales han ayudado a comprender y desarrollar la investigación para este proyecto. Las referencias han sido obtenidas por medio de Google Académico, páginas y editoriales las cuales son fuentes de credibilidad.

Estos temas principales son los que están relacionados a las 25 referencias seleccionadas, las cuales ayudan a comprender y desarrollar la investigación para este

proyecto. Las referencias han sido obtenidas por medio de Google Académico, de páginas y editoriales las cuales son fuentes de credibilidad.

El fin de haber conseguido dichas referencias, es encontrar información útil y de credibilidad para la investigación que y con ello realizar con éxito la finalidad que busca el desarrollo de esta tesis, la cual es conocer cómo se maneja las finanzas de los pequeños productores cafeteros en Pitalito Huila, y cómo por medio de conceptos y principios se puede aplicar el conocimiento de las finanzas personales a su negocio que es la pequeña producción cafetera

Análisis de datos

Se utiliza en este proyecto un análisis de datos descriptivo ya que se analizaron datos, se examinaron y se presentaron de forma resumida, y un análisis exploratorio ya que se analizó la información y se logró determinar los datos explorados que nos permitieron realizar una herramienta financiera.

Presentación de Resultados

Se desarrolló en el programa Excel una herramienta financiera donde se encuentra varias tablas en las cuales se puede registrar diferentes tipos de ingresos y egresos; esto con el fin de que después de estar diligenciada la información principal no genere automáticamente los resultados de qué tan cerca están los usuarios de conseguir sus metas ahorrativas establecidas en determinado tiempo, gracias a los ingresos y egresos que se pueden registrar en la plantilla, obteniendo un mejor control del manejo de sus finanzas.

En esta herramienta, se puede observar que se utilizan palabras y conceptos básicos para que los usuarios del programa puedan entender y comprender con facilidad los principios financieros, y por lo tanto sea una manera fácil y amigable de aprender.

El objetivo de esta herramienta es familiarizar a personas las cuales no cuentan con conocimientos básicos en administración financiera; principalmente aquellos pequeños productores o empresarios, como lo son pequeños caficultores en la región de Pitalito Huila, los cuales en la mayoría de casos cuentan sin estudios relacionados de cómo manejar sus ingresos y egresos de una manera adecuada, generando un bienestar económico en sus hogares.

Se espera que con esta herramienta se les facilite la administración financiera personal a estas personas, mejorando así el rendimiento de su economía en determinados períodos.

A continuación, les presentamos el instructivo creado para dar a conocer el manejo de esta plantilla financiera:

Instructiva plantilla financiera

Al abrir el archivo de Excel vas a encontrar 2 hojas: Plan-Indicadores y datos Mensual. La primera hoja gestiona los datos consolidados y al estar inactiva en ella podrás consultar el estado actual de tus finanzas. En la segunda hoja podrás diligenciar la información ahí detallada.

Inicia por los ingresos, podrás modificar los conceptos y la información

Figura 13. *Plan Financiero_ ingresos mensuales*

PLAN FINANCIERO	ENERO	FEBRERO
INGRESOS	\$ 7,000,000.00	\$ 7,500,000.00
Venta de café	3,500,000	3,500,000
Ingreso Adicional 1	1,500,000	2,000,000
Ingreso Adicional 2	2,000,000	2,000,000
Ingreso Adicional 3		

Fuente: Elaboración propia

Ten en cuenta solo modificar los campos en color azul claro y amarillo y podrás anexar otros ingresos como ventas de otros productos o ingresos extras que recibas. En la parte derecha podrás ver el total que llevas en lo transcurrido del año.

Figura 14. *Plan Financiero_ acumulado año*

PLAN FINANCIERO	TOTAL ACUMULADO AÑO
INGRESOS	\$ 3,300,000.00
Venta de café	\$ 2,500,000.00
Ingreso Adicional 1	\$ 800,000.00
Ingreso Adicional 2	\$ -
Ingreso Adicional 3	\$ -

Fuente: Elaboración propia

Paso seguido podrás diligenciar tus gastos fijos, la plantilla traerá unos conceptos sugeridos, pero podrás modificarlo de acuerdo con tus necesidades.

Figura 15. *Plan Financiero_ gastos fijos*

PLAN FINANCIERO	ENERO	FEBRERO
GASTOS FIJOS	\$ 3,700,000.00	\$ 3,600,000.00
Gastos de terrenos vivienda (Arriendo o hipoteca)	300,000	300,000
Total Serivcios (Agua, gas, electricidad, etc.)	400,000	300,000
Transportes (producto, insumos, personal)	500,000	500,000
Alimentación	600,000	600,000
Mano de obra	800,000	800,000
Insumos	200,000	200,000
Materias primas	100,000	100,000
Pago créditos	800,000	800,000
Otros		
Gasto fijo adicional 1		
Gasto fijo adicional 2		
Gasto fijo adicional 3		

Fuente: Elaboración propia

Seguido diligencias los conceptos de ahorro, aquí podrás estimar tus gastos que requieren un fondo proyectado como educación, vacaciones, proyectos personales

Figura 16. *Plan Financiero_ ahorros*

PLAN FINANCIERO	ENERO	FEBRERO
AHORROS	\$ 2,500,000.00	\$ 2,500,000.00
Retiro	200,000	200,000
Fondo de Emergencia	200,000	200,000
Vacaciones	300,000	300,000
Educación familiar	500,000	500,000
Objetivos Personales		
Objetivo de ahorro #1	500,000	500,000
Objetivo de ahorro #2	800,000	800,000
Objetivo de ahorro #3		
Objetivo de ahorro #4		

Fuente: Elaboración propia

Seguido vamos a diligenciar los gastos variables, es muy importante que todos los gastos que no están incluidos como fijos deben quedar consignados en este segmento, para la segunda parte vas a incluir los objetivos a largo plazo y el valor mensual que puedes destinar para conseguirlo.

Figura 17. *Plan Financiero_ gastos variables*

PLAN FINANCIERO	ENERO	FEBRERO
GASTOS VARIABLES	\$ 1,000,000.00	\$ 1,000,000.00
Gastos personales	400,000	400,000
Compra de maquinaria y herramienta	100,000	100,000
Adecuaciones e infraestructura	300,000	300,000
Mejoras de Vivienda	200,000	200,000
Gasto Variable 5		
Gasto Variable 6		
Gasto Variable 7		
Gasto Variable 8		
Gasto Variable 9		
Gasto Variable 10		

Fuente: Elaboración propia

Por último, vas a diligenciar el valor estimado de tus objetivos a largo plazo, aquí puedes incluir todos tus proyectos y más adelante veremos la posibilidad financiera de cumplirlos y cómo lo lograrás.

Figura 18. *Plan Financiero_ objetivos personales financieros*

PLAN FINANCIERO	ENERO
OBJETIVOS PERSONALES FINANCIEROS	VALOR TOTAL
Objetivo de ahorro #1	20,000,000
Objetivo de ahorro #2	200,000,000
Objetivo de ahorro #3	
Objetivo de ahorro #4	

Fuente: Elaboración propia

Ahora vamos a ver cómo interpretar la información consolidada; en la hoja Plan-Indicadores

Figura 19. *Plan Financiero_ ingresos netos acumulados*

PLAN FINANCIERO

Ten en cuenta

- Aquí podrás ver los datos acumulados en el año.
- Las gráficas en la derecha, te permitirán evidenciar como están tus gastos.

Ingresos Netos Acumulados		
Venta de café	\$ 7,000,000	48%
Otros	\$ 7,500,000	52%
Ingreso Adicional 1	\$ 3,500,000	24%
Ingreso Adicional 2	\$ 4,000,000	28%
Ingreso Adicional 3	\$ -	0%
Total Ingresos	\$ 14,500,000	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 20. *Plan Financiero_ gastos fijos acumulados*

Gastos Fijos Acumulados - Recomendado 50%		
Gastos de terrenos vivienda (Arriendo o hipoteca)	\$ 600,000	4%
Total Servicios (Agua, gas, electricidad, etc.)	\$ 700,000	5%
Transportes (producto, insumos, personal)	\$ 1,000,000	7%
Alimentación	\$ 1,200,000	8%
Mano de obra	\$ 1,600,000	11%
Insumos	\$ 400,000	3%
Materias primas	\$ 200,000	1%
Pago créditos	\$ 1,600,000	11%
Otros	\$ -	0%
Gastos Fijos adicionales	\$ -	0%
Gasto fijo adicional 1	\$ -	0%
Gasto fijo adicional 2	\$ -	0%
Gasto fijo adicional 3	\$ -	0%
Total Gastos Fijos	\$ 7,300,000	50%

Fuente: Elaboración propia

Figura 21. *Plan Financiero_ gastos variables acumulados*

Gastos Variables Acumulados - Recomendado 30%		
Gastos personales	\$ 800,000	6%
Compra de maquinaria y herramienta	\$ 200,000	1%
Adecuaciones e infraestructura	\$ 600,000	4%
Mejoras de Vivienda	\$ 400,000	3%
Gasto Variable 5	\$ -	0%
Gasto Variable 6	\$ -	0%
Gasto Variable 7	\$ -	0%
Gasto Variable 8	\$ -	0%
Gasto Variable 9	\$ -	0%
Gasto Variable 10	\$ -	0%
Total Gastos Variables	\$ 2,000,000	14%

Fuente: Elaboración propia

Figura 22. Plan Financiero_ ahorros acumulados

Ahorros Acumulados - Recomendado 20%		
Retiro	\$ 400,000	3%
Fondo de Emergencia	\$ 400,000	3%
Vacaciones	\$ 600,000	4%
Educación familiar	\$ 1,000,000	7%
Objetivos Personales	\$ 1,300,000	9%
Objetivo de ahorro #1	\$ 500,000	3%
Objetivo de ahorro #2	\$ 800,000	6%
Objetivo de ahorro #3	\$ -	0%
Objetivo de ahorro #4	\$ -	0%
Total Ahorro	\$ 3,700,000	26%

Fuente: Elaboración propia

Cada segmento te mostrará el acumulado año y a la derecha la participación de cada rubro en el total de esa línea por ej. La venta de café representa el 48% del total de los ingresos.

Al final de los segmentos se indicará el disponible de caja a final de cada cierre de mes, si la disponibilidad de dinero es negativa se pondrá en color rojo, y esto quiere decir que estas gastando más de los que te ingresa y es un mal indicador.

Figura 23. Plan Financiero_ dinero disponible a fin de mes

Dinero disponible a fin de mes	\$ 1,500,000	10%
--------------------------------	--------------	-----

Fuente: Elaboración propia

Al final de los datos encontrarás una tabla para las metas de mediano y largo plazo, donde se indicará de acuerdo con tu disponible y capacidad de pago una proyección de años en que podrás conseguirlo, contabilizado en año y meses proyectados.

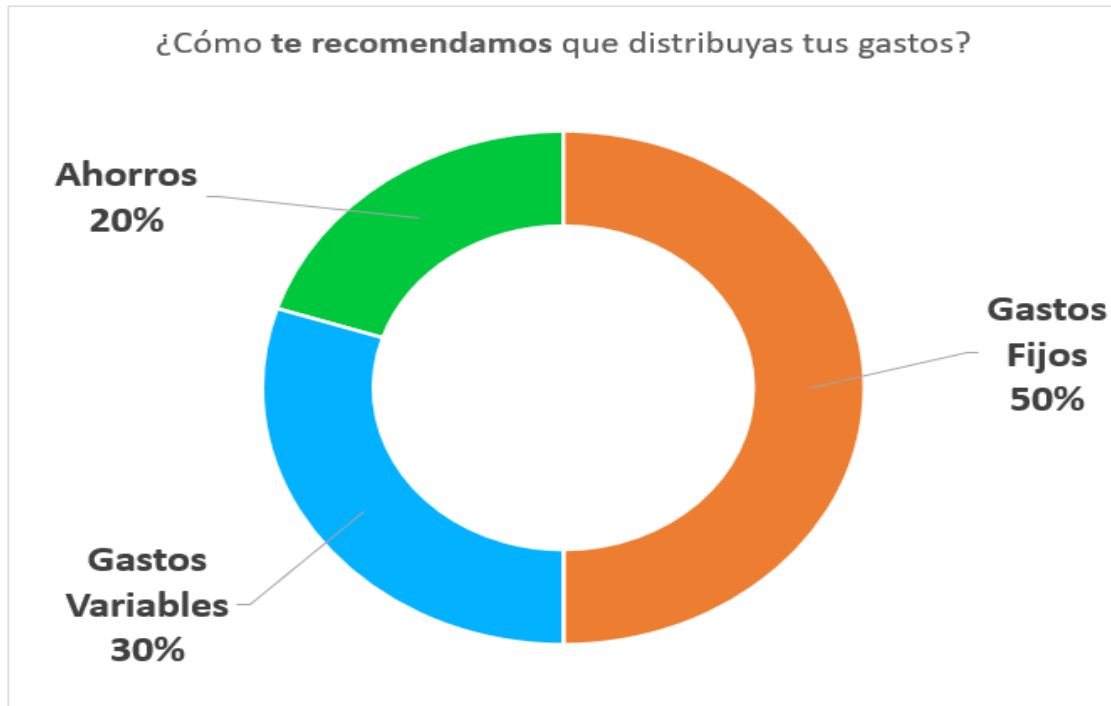
Figura 24. *Plan Financiero_ objetivos personales financieros*

Objetivos personales Financieros		
Tu sueño	Valor de tu sueño	¿Qué tan cerca estás de ellos?
Objetivo de ahorro #1	\$ 20,000,000	3 Años + 4 Meses
Objetivo de ahorro #2	\$ 200,000,000	20 Años + 10 Meses
Objetivo de ahorro #3	\$ -	
Objetivo de ahorro #4	\$ -	

Fuente: Elaboración propia

También encontrarás un gráfico que te indicará el porcentaje óptimo de distribución de gastos y destinación de ahorro.

Figura 25. *Plan Financiero_ recomendación distribución de gastos*



Gastos fijos: 50%

El 50% de tus ingresos lo usaras en tus gastos básicos.

Ahorro: 20%

Este fondo sera un colchon en tiempos de iliquidez, otra parte se utilizará para realizar inversiones.

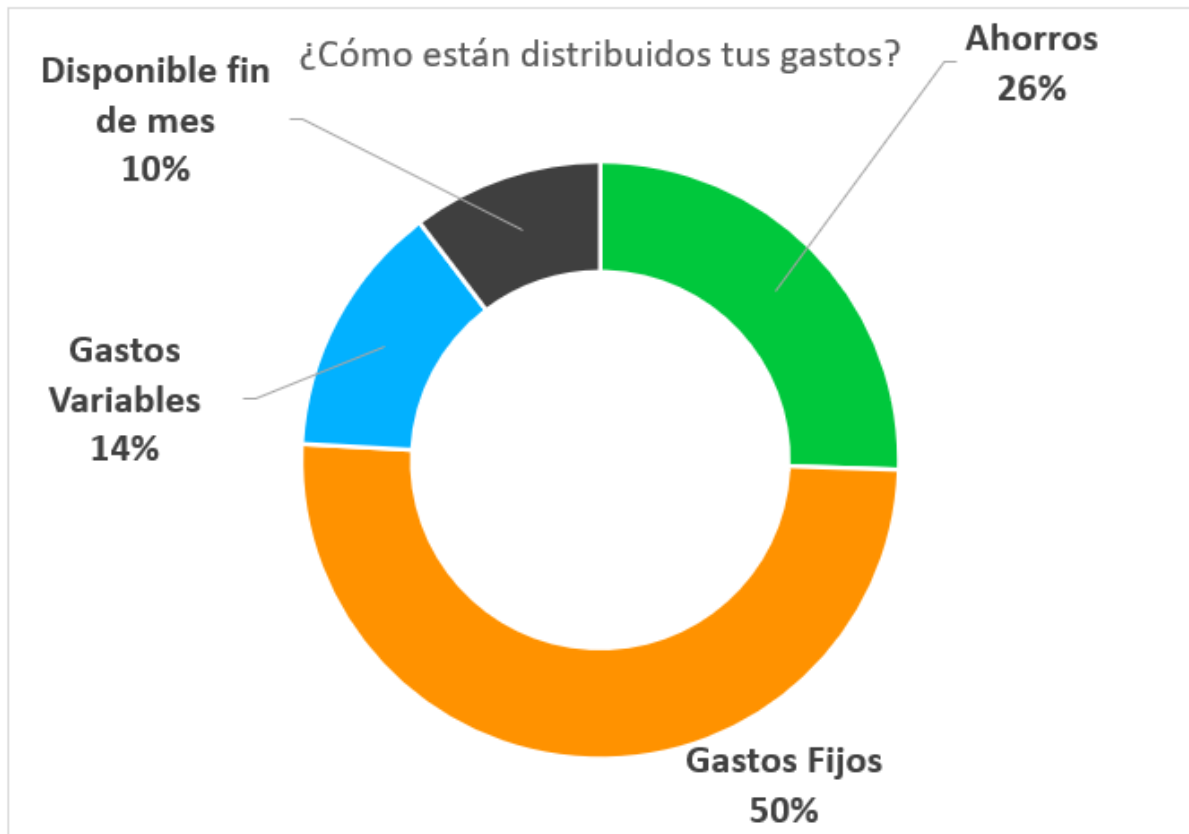
Gastos Variables: 30%

Lo podrás destinar paaa tus gastos personales y puntuales proyectados

Fuente: Elaboración propia

En la parte superior se mostrará el mismo gráfico, pero con la distribución de acuerdo con tus datos, lo ideal es que se puedan alcanzar los porcentajes óptimos del gráfico anterior.

Figura 26. *Plan Financiero_ distribución de gastos*



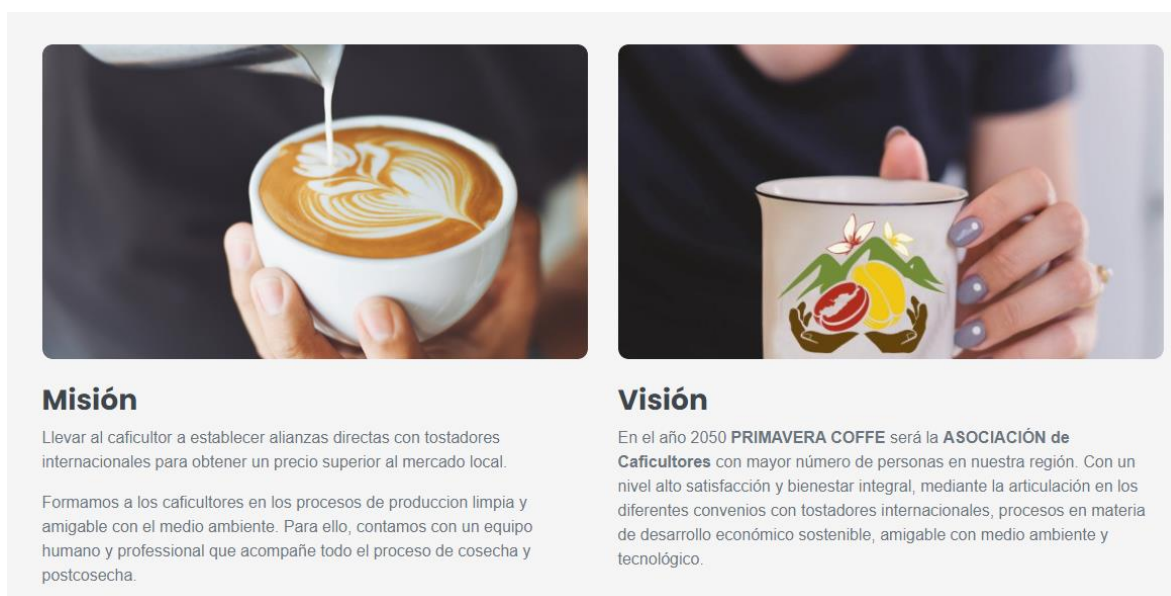
Fuente: Elaboración propia

Discusión de los resultados

La herramienta fue presentada y avalada por el representante legal de la Asociación Primavera del Departamento del Huila, el Sr Elías Bermeo quien nos proporcionó un espacio para la socialización del proyecto y la herramienta sobre la que se trabajó.

Ahora bien; porque esta Asociación.

Figura 27. *Misión y visión de Asociación Primavera Coffe del Huila*



Fuente: (Primavera Cofee, s.f.)

Se ha elegido esta Asociación por el trabajo que ha venido desempeñando con los caficultores del Sur del Huila, su impacto positivo en las familias mediante el mejoramiento de condiciones económicas por medio de sus convenios, beneficios, y porque su objetivo es gestionar ayudas nacionales e internacionales para contribuir con el bienestar integral de sus asociados.

Figura 28. *Plan de acción de Asociación Primavera Coffe del Huila*

Fuente: (Primavera Coffee, s.f.)

Capítulo 7

Conclusiones

Como resultado de este proyecto de grado podemos concluir que se dificultó trabajar en un principio con las poblaciones de pequeños caficultores en Pitalito Huila, puesto que no muchos de ellos accedían a brindarnos información útil para poder desarrollar conclusiones y obtener resultados adecuados en lo que se buscaba con dichas investigaciones. Podemos asumir que la falta de participación de las personas que se contactaron, la falta de tiempo y entre otros factores, provoca que no sea tan fácil acceder a la información para trabajar en investigaciones con poblaciones.

De igual forma en un principio, puede ser difícil convencer a dichas personas para que prueben nuevas técnicas o métodos para así, poder realizar alguna acción de manera diferente, en este caso como lo es el cambiar su forma de administrar su dinero por medio de ciertas técnicas.

Obtener contacto con pequeñas poblaciones o un nicho muy específico de la población puede ser difícil, especialmente cuando no hay muchos medios de comunicación para contactar con ellos adecuadamente.

De acuerdo con las personas que han podido utilizar la herramienta se ha evidenciado la satisfacción por ser sencilla y fácil de manejar, por lo que se puede entender los conceptos básicos de la administración financiera al utilizarla.

Gracias a esta herramienta, los usuarios han podido comprender cómo afecta sus finanzas de manera positiva o negativa ciertos gastos ayudándoles a buscar mejores

alternativas a la hora de realizar un gasto y sobre todo cómo administrar los ingresos de acuerdo a sus deseos y necesidades.

Gracias a la satisfacción obtenida por parte de los usuarios que ya han podido utilizar esta herramienta, se ha obtenido como conclusión y resultado, que esta herramienta puede ser de gran ayuda para que muchas personas sin la necesidad de tener estudios amplios relacionados a la administración de empresas o finanzas; puedan obtener conocimientos básicos los cuales les ayudará a tener un mejor manejo financiera así mismo pudiendo tomar mejores decisiones.

Recomendaciones

La invitación al representante de la asociación de café "Primavera" es una excelente oportunidad para obtener una opinión valiosa acerca de la herramienta para enseñar a los cafeteros de Pitalito Huila a tener una mejor administración de sus finanzas. La gestión financiera es crucial para cualquier negocio, y en el caso de los cafeteros, quienes dependen de los cambios en el mercado, es aún más importante.

El conocimiento y experiencia del representante de la asociación de café "primavera" podría ayudar a identificar las necesidades específicas de los cafeteros de Pitalito Huila y a adaptar la herramienta a sus necesidades.

Además, la implementación de una herramienta para la administración de finanzas podría ser un paso importante hacia el fortalecimiento de la asociación de cafeteros del Huila. Al aumentar su capacidad de administración financiera, los cafeteros podrían mejorar su rentabilidad y, por lo tanto, fortalecer la asociación de manera más general.

En resumen, la opinión del representante de la asociación de café "Primavera" será crucial para la implementación exitosa de la herramienta para la administración de finanzas en Pitalito Huila. Su conocimiento y experiencia pueden ayudar a identificar las necesidades específicas de los cafeteros y a adaptar la herramienta a sus necesidades. La implementación de esta herramienta puede ser un paso importante hacia el fortalecimiento de la asociación de cafeteros y mejorar la rentabilidad de los cafeteros de la región.

La herramienta desarrollada en Excel es una solución práctica y efectiva para los caficultores del área de Pitalito Huila que buscan administrar su patrimonio económico de manera más

eficiente. Con esta herramienta, los caficultores pueden registrar tanto sus gastos como sus ingresos, lo que les permite obtener porcentajes y datos precisos que les ayudarán a tomar decisiones financieras más acertadas y a alcanzar sus metas de ahorro. La herramienta es de fácil manejo y fácil acceso para todos los caficultores, independientemente de su nivel de conocimiento en finanzas. En definitiva, esta herramienta representa una gran oportunidad para los caficultores de Pitalito Huila para mejorar la administración de su patrimonio económico y alcanzar sus objetivos financieros.

Pitalito Huila es una región del sur de Colombia que se destaca por su gran sustento económico en el desarrollo de fincas cafeteras. Se sabe que muchas familias de dicha área tienen su ingreso basado en el sembradío y venta del café. La producción de café en esta zona es importante, ya que es un producto de una calidad muy alta y demanda en el mercado nacional e internacional. Además, los trabajos relacionados con la producción de café generan empleos para muchas personas en la región, lo que contribuye significativamente al desarrollo económico de la misma. Por lo tanto, se puede decir que producir café en Pitalito Huila es una labor que tiene un gran impacto en la economía local y en la vida de las personas que habitan en la región.

Sin embargo, al implementar esta herramienta, se han identificado algunos puntos importantes a considerar. En primer lugar, no todos los caficultores tienen acceso a Internet o dispositivos electrónicos, por lo que se debe pensar en alternativas para su uso. Además, muchos caficultores no tienen el nivel de educación necesario para el uso de programas tecnológicos, por lo que se ha propuesto imprimir las plantillas y utilizar calculadoras y formularios para obtener los resultados.

También se ha destacado que los insumos y la mano de obra han aumentado de precio, lo que hace difícil considerar un alto porcentaje de ahorro sugerido. Por otro lado, el precio del café ha ido bajando en los últimos años, lo que ha afectado significativamente a caficultores. El precio del café ha disminuido debido a varios factores, como la sobreproducción, la competencia de otros productos, inflación y la fluctuación en la demanda. Esta disminución ha llevado a una reducción en los ingresos de los caficultores y ha hecho que sea difícil para ellos mantener sus fincas y cubrir los costos de producción.

A pesar de estos desafíos, adaptar la herramienta a las necesidades y preparación de los caficultores puede ser una gran ayuda para la administración de su economía. Se agradece el apoyo de asociaciones con universidades en el desarrollo de proyectos como este, que buscan una mejora en la calidad la vida de los agricultores y sus comunidades.

Finalmente para la plantilla dirigida a las asociaciones se podría considerar incluir algunos indicadores financieros como lo son: VPN, TIR y PRI. El fin de incluir dichos indicadores financieros es para ayudar los a tomar mejores decisiones financieras.

Hipótesis

¿Mediante la utilización de la herramienta Excel se logrará mejorar el manejo adecuado de los recursos de un grupo de pequeños productores de café de Pitalito Huila?

Listado de Referencias

- Agirre, M. P. (2022). *Las finanzas personales y la vida*. . Litres.
- Álvarez, L. N. (2016). *Finanzas I: Contabilidad, planeación y administración financiera*. IMCP.
- Anaya, H. O. (2017). *Academia*. From https://www.academia.edu/32924786/FINANZAS_B%3%81SICAS_para_no_financieros_Segunda_edici%C3%B3n
- Andrade, C. P. (2011). *Mis Finanzas personales*.
- Angarita, J. H. (2020). *Importancia de las finanzas personales, en relación con la inteligencia financiera. Formación Estratégica, 1*.
- Baquero, E. R. (2019). La educación financiera y el sector rural. Caso de estudio Pasca, Cundinamarca. . *Revista de la Universidad de La Salle*, 277-293.
- Bermeo, E. (n.d.). *Asociacion Primavera Coffe*. From Asociacion Primavera Coffe: <https://www.primaveracoffeahuila.com/documentos.php>
- Betancur Ramírez, Y. M. (2019). *Determinantes del uso de herramientas financieras: análisis desde las finanzas personales*.
- Cafetera, P. (2010-2014). *Política Cafetera*. Federación Nacional de Cafeteros. From chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://federaciondefcafeteros.org/static/files/1La_politica_cafetera_2010-2014.pdf
- Cambra Fierro, J., & Villafuerte Marín, A. (2009). Denominaciones de Origen e Indicadores Geograficas. In A. Villafuerte Marín. From <https://publicacionescajamar.es/publicacionescajamar/public/pdf/publicaciones-periodicas/mediterraneo-economico/15/15-267.pdf>

- Castro, A. M. (2014). Administración financiera. *Grupo Editorial Patria*.
- Cifuentes, V. (2019, 03 18). *La República*. From <https://www.larepublica.co/especiales/ruta-del-cafe/durante-2018-la-produccion-de-cafe-mundial-fue-de-168-millones-de-sacos-de-60-kg-2840566>
- DANE, (2020). *La información del DANE en la toma de decisiones regionales* . NEIVA-HUILA: DANE. Retrieved 05 05, 2023 from chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/201124-InfoDane-Neiva-Huila.pdf>
- Delgado, L. O. (2009). Las Finanzas Personales. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 144.
- Federación Nacional de Cafeteros . (2019). *Federación Nacional de Cafeteros* . From <https://federaciondefcafeteros.org/wp/listado-noticias/produccion-de-cafe-de-colombia-cerro-el-2019-en-148-millones-de-sacos/>
- Federación Nacional de Cafeteros. (2017). *Federación Nacional de Cafeteros*. From <https://federaciondefcafeteros.org/static/files/FNCCIFRAS2017.pdf>
- Federación Nacional de Cafeteros. (2018, 12 05). *Federación Nacional de Cafeteros*. From https://federaciondefcafeteros.org/static/files/Periodico_IGG2018.pdf
- Gobernación del Huila. (2017, 08 11). *Gobernación del Huila*. Retrieved 05 05, 2023 from <https://www.huila.gov.co/publicaciones/144/identificacion-del-departamento/>
- Gobernación del Huila. (2021, 07 25). *Gobernación del Huila*. From <https://www.huila.gov.co/publicaciones/10606/caficultura-huilense-sigue-creciendo/#:~:text=Durante%20el%202020%20el%20Huila,productor%20del%20grano%20en%20Colombia.>

- Gobernación del Huila. (2022, Mayo 11). Retrieved mayo 27, 2023 from <https://www.huila.gov.co/publicaciones/12263/productores-del-huila-en-la-busqueda-de-una-comercializacion-directa-sin-intermediacion/>
- Gonzalez, F. &. (2015). *Repository uaeh.edu*. From <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>.
- Grajales, T. (2000, 03 27). *Tipos de Investigación*. From chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>
- Huila, C. d. (2022). *Informe de Gestión*. Neiva: Federación Nacional de Cafeteros. From chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://huila.federaciondecafeteros.org/app/uploads/sites/4/2023/03/Informe-de-Gestion-2022.pdf>
- Huila, C. d. (n.d.). *Comité de Cafeteros del Huila*. Retrieved 05 05, 2023 from <https://huila.federaciondecafeteros.org/cafe-de-cauca/>
- Instituto Hondureño del café. (2020-2021). *INCAFE*. From chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.ihcafe.hn/wp-content/uploads/2022/02/Resumen-Informe-2020-2021.pdf>
- Junta Central de Contadores. (2019). *Manual de Políticas Contables*. From <https://www.jcc.gov.co/sites/default/files/2021-05/18.Manual%20De%20Pol%C3%ADticas%20Contables.pdf>
- La voz de la Región. (2022, 03 01). *Noticias del Huila*. From <https://lavozdelaregion.co/pitalito-es-el-mayor-productor-de-cafe-de-colombia/>
- López, M. D. (2018). *Finanzas personales: cultura Financiera*. Ediciones de la U.

- Luján, G. S. (2005, 09 24). *Federación Nacional de Cafeteros de Colombia*. From chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://federaciondecafeteros.org/static/files/1.Que%20nos%20dejo%20la%20crisis%20cafetera.pdf
- Manchola, C. (2022, 11 17). *La Nación*. Retrieved 04 11, 2023 from <https://www.lanacion.com.co/por-12-anos-consecutivos-huila-es-el-mayor-productor-de-cafe/>
- Mayorga, J. A. C, Ospina, K. L. , & Salazar, T. D. R. S. (2019). *Recimundo*. From <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/560>
- Montoya, N. P. (2005, 10 24). *Universidad de la Salle*. From <https://ciencia.lasalle.edu.co/svo/vol3/iss5/10/>
- Mora Villalobos, C. (2021). *La Innovación tecnológica y social en la producción de Café*. From https://www.researchgate.net/publication/353807940_La_innovacion_tecnologica_y_social_en_la_produccion_de_cafe_estudio_de_caso_en_el_municipio_de_Pitalito-Huila_Colombia_Tesis_de_Maestria_en_Gestion_y_Desarrollo_Rural_httpsrepositoriounaleducohandleun
- NIIF. (n.d.). *Biblioteca Legal*. Retrieved 2023 From <https://niif.com.co/ley-43-1990/codigo-de-etica-profesional/>
- Pérez, M. C. (2022, 02 28). *Agro Negocios*. From <https://www.agronegocios.co/agricultura/huila-tolima-cauca-y-narino-ya-concentran-49-de-la-produccion-de-cafe-en-el-pais-3311739>
- Pitalito, M. d. (2017). *Secretaria de Salud de Pitalito*. From chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.alcaldiapitalito.gov.co/PlanesProgramas/PlanTerritorialSalud_2016-2019.pdf

Primavera Cofee. (n.d.). *Asociación Primavera Cofee*. Retrieved 2023 from

<http://www.primaveracoffeehuila.com/>

Raga, S. (2017). Finanzas personales, su mejor plan de vida. *Revista Escuela de Administración de Negocios Universidad de los Andes* .

Raga, S. R. (2017). *Finanzas personales*. From

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=mpXGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=finanzas+personales+Raga&ots=Y8bv_NFMS8&sig=eTiUeX8GpHBoJ_WgL77GyGDnuBM#v=onepage&q=finanzas%20personales%20Raga&f=false

Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria. (2019, Ene/Jun). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos.

Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria. From

[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=s2223-](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=s2223-25162019000100008&script=sci_arttext)

[25162019000100008&script=sci_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=s2223-25162019000100008&script=sci_arttext)

Rubí, L. V. (2003). *Glosario Términos Financieros*. From

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Z_Eyqx6XPqYC&oi=fnd&pg=PA7&dq=Rub%C3%AD,+L.+V.&ots=o3I7sOL6E1&sig=bHZSxBvzhxcBzUg-DgdfDauG54I#v=onepage&q&f=false

Thompson, I. (2018, 10). *Promo Negocios*. From

<https://www.promonegocios.net/economia/definicion-finanzas.html>

Universidad Cooperativa de Colombia. (1989, 12). *Repository UCC*. From

<https://repository.ucc.edu.co/items/cf3b55ef-de77-48f7-9f34-917684683123>

Anexos

Anexo 1: Referencias

En el siguiente cuadro podemos encontrar múltiples referencias las cuales han sido evaluadas en cuanto a su contenido, para poder distinguir entre ellas las que serán útiles para desarrollar los temas tratados en esta tesis.

En este cuadro encontraremos documentos y artículos los cuales se usaron para hallar información útil sobre los temas de interés para esta tesis. La información de los temas a la cual se busca encontrar está relacionada a la búsqueda de la tesis. De estas siguientes 100 referencias, se ha optado por ocupar 20 de ellas para realizar la investigación documental.

Enlace archivo Excel:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/16YxdyOgQVdXLZs5kNLsHM5WOBq2A2I-t/edit#gid=198348111>

ID	NOMBRE	PROPIETARIO	PAIS	TIPO ORGANIZACIÓN	CARACTERÍSTICA	QUE EVALUA	COMO EVALUA	OR APLIC	URL	AÑO	VEGRAFIA	APA	ISO 690	MLA
1	Mis Finanzas personales	Camilo Pinto Andrade, Jorge Arenas Dulcey, María José Samper Gomez	Colombia		La planificación financiera es una metodología, un medio y una forma que le permite tener mas posibilidades de alcanzar las metas, le permite organizar los recursos financieros en el presente, de tal forma que permita cumplir objetivos en corto mediano y largo plazo; la planificación financiera puede ser una manera de obtener libertad financiera; poder llegar a ese momento de la vida en el que no dependa de un trabajo y en el que la disciplina y la inteligencia financiera lo lleve a poder liberar tiempo y a poder realmente tener una buena calidad de vida, entendida como una combinación eficiente entre el tiempo que tiene disponible para hacer las cosas que brinda la oportunidad de todos los principios fundamentales del concepto cultura financiera con énfasis en finanzas personales, comprender de forma general, el valor del dinero y contiene tres áreas: contabilidad, ingeniería económica y finanzas entendiendo como afectan los patrones para la toma de decisiones, el objetivo es ayudar en la formación de consumidores financieramente capaces que saben administrar el dinero, gastar acorde con los ingresos y provisionar ante eventos adversos, cuenta con componentes como contabilidad, ingeniería económica	Indicadores financieros de: nivel de liquidez, margen aprta la generación de activos	midiendo la capacidad de productividad y ahorro, siendo la liquidez igual a los activos productivos líquidos sobre el total de activos productivos donde se recomienda tener minimo el 10% de iso activos productivos como activos líquidos. Y el margen para la generación de activos es igual a los ingresos totales menos los egresos totales dividido los ingresos totales si el margen para la generación de activos es mejor al 15% es probable que no cuente con una finanzas personales sanas. si e margen para la generación de activos esya entre el 15% y el 30% es muy probable que sus finanzas personales		https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=3x48VvAT-3UJ0&oi=fnd&pg=PT5&dq=finanzas+personales+cuanto+debe+moverse+el+dinero+en+una+finanzas+personales+sanas+si+el+margen+para+la+generacion+de+activos+es+mejor+al+15%+es+probable+que+no+cuente+con+una+finanzas+personales+sanas+si+el+margen+para+la+generacion+de+activos+es+entre+el+15%+y+el+30%+es+muy+probable+que+sus+finanzas+personales	2011		Andrade, C. P., Dulcey, J. A., & Gomez, M. J. S. (2011). Mis finanzas personales. Aguilari.	ANDRADE, Camilo Pinto; DULCEY, Jorge Arenas; GOMEZ, María José Samper. Mis finanzas personales. Aguilari, 2011.	Andrade, Camilo Pinto, Jorge Arenas Dulcey, and María José Samper. Mis finanzas personales. Aguilari, 2011.
2	Finanzas personales: cultura Financiera	De Miguel David Rojas López	Colombia		Se habla de las finanzas personales y asuntos con los que se chocan las personas comunes y corrientes en la vida diaria, desde los niños hasta ancianos, además las familias, propietarios de bienes, emprendedores, empresarios, empresas, cooperativas, gerentes, gestores, entre otros en lo que concierne a la satisfacción de sus necesidades vitales relacionadas a sus actividades y a Este artículo de revisión pretende abordar aspectos relevantes de las finanzas personales y familiares atendiendo que, a causa de la crisis pandémica, resulta necesario realizar un cambio de perspectiva personal y de actitudes con relación a la gestión del dinero, tomar medidas que ayuden a elegir acciones para diseñar un plan de administración de las finanzas personales. El contenido está basado en la recopilación de información en biografías existentes respecto a las finanzas a nivel empresarial adaptadas al nivel personal, por tanto, obedece al análisis de documentos. Las conclusiones hacen referencia a la relación personal con la estabilidad financiera, la educación financiera, el presupuesto y la paz financiera	Ahorro y financiación	muestra las 10 entidades con mejores tasas de rendimiento en cuentas de ahorro, las tasas explisadas en efectivas anuales, las tasas mas bajas para creditos de consumo a partir de datos de la Superintendencia Financiera de Colombia		https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=3x48VvAT-3UJ0&oi=fnd&pg=PT5&dq=finanzas+personales+cuanto+debe+moverse+el+dinero+en+una+finanzas+personales+sanas+si+el+margen+para+la+generacion+de+activos+es+mejor+al+15%+es+probable+que+no+cuente+con+una+finanzas+personales+sanas+si+el+margen+para+la+generacion+de+activos+es+entre+el+15%+y+el+30%+es+muy+probable+que+sus+finanzas+personales	2018		López, M. D. R. (2018). Finanzas personales: Cultura Financiera. Ediciones de la U.	LÓPEZ, Miguel David Rojas. Finanzas personales: Cultura financiera. Ediciones de la U, 2018.	López, Miguel David Rojas. Finanzas personales: Cultura financiera. Ediciones de la U, 2018.
3	Las Finanzas personales y la vida	Maurisio Pantokha Agirre	Colombia		Se habla de las finanzas personales y asuntos con los que se chocan las personas comunes y corrientes en la vida diaria, desde los niños hasta ancianos, además las familias, propietarios de bienes, emprendedores, empresarios, empresas, cooperativas, gerentes, gestores, entre otros en lo que concierne a la satisfacción de sus necesidades vitales relacionadas a sus actividades y a Este artículo de revisión pretende abordar aspectos relevantes de las finanzas personales y familiares atendiendo que, a causa de la crisis pandémica, resulta necesario realizar un cambio de perspectiva personal y de actitudes con relación a la gestión del dinero, tomar medidas que ayuden a elegir acciones para diseñar un plan de administración de las finanzas personales. El contenido está basado en la recopilación de información en biografías existentes respecto a las finanzas a nivel empresarial adaptadas al nivel personal, por tanto, obedece al análisis de documentos. Las conclusiones hacen referencia a la relación personal con la estabilidad financiera, la educación financiera, el presupuesto y la paz financiera	Geston de las finanzas personales	Es una enciclopedia o guía con herramientas de finanzas personales para que cualquiera pueda manejar su economía en al diferentes fases o etapas de la vida		https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=3x48VvAT-3UJ0&oi=fnd&pg=PT3&dq=finanzas+personales+cuanto+debe+moverse+el+dinero+en+una+finanzas+personales+sanas+si+el+margen+para+la+generacion+de+activos+es+mejor+al+15%+es+probable+que+no+cuente+con+una+finanzas+personales+sanas+si+el+margen+para+la+generacion+de+activos+es+entre+el+15%+y+el+30%+es+muy+probable+que+sus+finanzas+personales	2022		Agirre, M. P. (2022). Las finanzas personales y la vida. Litres.	AGIRRE, Maurisio Pantokha. Las finanzas personales y la vida. Litres, 2022.	Agirre, Maurisio Pantokha. Las finanzas personales y la vida. Litres, 2022.
4	Introducción a las Finanzas Personales. Una perspectiva general para los tiempos de crisis	Richard Adrián Riveros-Cardozo	Paraguay		Este artículo de revisión pretende abordar aspectos relevantes de las finanzas personales y familiares atendiendo que, a causa de la crisis pandémica, resulta necesario realizar un cambio de perspectiva personal y de actitudes con relación a la gestión del dinero, tomar medidas que ayuden a elegir acciones para diseñar un plan de administración de las finanzas personales. El contenido está basado en la recopilación de información en biografías existentes respecto a las finanzas a nivel empresarial adaptadas al nivel personal, por tanto, obedece al análisis de documentos. Las conclusiones hacen referencia a la relación personal con la estabilidad financiera, la educación financiera, el presupuesto y la paz financiera	El resurgimiento de las finanzas a nivel personal El presupuesto personal o familiar Consumismo versus finanzas ordenadas	Los aspectos estudiados se relacionan a la administración de las finanzas como medio para lograr los objetivos personales. Por tanto, se abordaron conceptos básicos relacionados con finanzas e inversiones, importancia del manejo del dinero, el presupuesto como herramienta para el control de ingresos y gastos, así como compartir consejos básicos que faciliten la creación de hábitos con respecto a las finanzas		http://scielo.lcc.uba.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=org.sciELO_4000202000235	2020		Riveros-Cardozo, R. A., & Becker, S. E. (2020). Introducción a las Finanzas Personales. Una perspectiva general para los tiempos de crisis. Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales, 16(2), 235-247.	RIVEROS-CARDOZO, R. A., & BECKER, Silvio Eduardo. Introducción a las Finanzas Personales. Una perspectiva general para los tiempos de crisis. Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales, 2020, vol. 16, no 2, p. 235-247.	Riveros-Cardozo, Richard Adrián, and Silvio Eduardo Becker. "Introducción a las Finanzas Personales. Una perspectiva general para los tiempos de crisis." Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales 16.2 (2020): 235-247.

Anexo 2: Encuesta realizada

Enlace de encuesta en Google forms <https://forms.gle/xNUnQQ5ckC6cjgPKA>

Estudio de caracterización de un grupo de familias de los pequeños productores de café del Departamento del Huila

Como Institución de Educación Superior, entidad sin ánimo de lucro, identificada con NIT 860.012.357-6 (en adelante LA UNIVERSIDAD), en cumplimiento de lo previsto en el Decreto 1377 de 2013, reglamentario de la Ley 1581 de 2012, y actuando en su calidad de Responsable del Tratamiento de Datos, solicita su autorización para que, de manera previa, expresa, libre, y debidamente informada, permita dar tratamiento a los datos personales de identificación, contacto, e información académica que suministra a través del presente formato. Las finalidades para las cuales el Instituto de Lenguas de la Universidad Santo Tomás, solicita sus datos personales corresponden a: i) Realizar los procesos de inscripción, selección, admisión y matrícula a alguno de nuestros servicios; los cuales incluyen: ii) Cambio de grupo, cancelaciones, cartas de compromiso, cursos de idiomas, eventos, exámenes de clasificación, exámenes de suficiencia; exámenes supletorios, homologaciones, tutorías, club de conversación, valoración del servicio recibido. Nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal puede ser consultada en la página web: www.usta.edu.co y sus derechos como titular de datos personales podrán ser ejercidos por medio del correo electrónico: sgdp.ustabogotayvuad@usantotomas.edu.co

calimugo@gmail.com [Cambiar cuenta](#)

 No compartido



* Indica que la pregunta es obligatoria

Fecha

Fecha

dd/mm/aaaa

Nombres y apellidos *

Tu respuesta

Edad *

- Menor de 18
- 19 a 25
- 26 a 35
- 36 a 45
- Mayor a 46

Correo electrónico (Opcional)

Tu respuesta

Teléfono *

Tu respuesta

Sus ingresos estimados por ventas de café mensuales están entre : *

- 500.000 y 1.000.000
- 1.000.000 y 3.000.000
- 3.000.000 y 8.000.000
- 8.000.000 y 15.000.000
- Mas de 15.000.000

Sus gastos estimados por producción y venta de café mensuales están entre: *

- 500.000 y 1.000.000
- 1.000.000 y 3.000.000
- 3.000.000 y 8.000.000
- 8.000.000 y 15.000.000
- Mas de 15.000.000

¿Cuál es el precio de venta medido en una arroba de café?

- Entre 50.000 y 100.000
- Entre 100.000 y 150.000
- Entre 150.000 y 200.000
- Entre 200.000 y 250.000
- Mas de 164.000

¿Cuántas hectáreas de café tiene cultivadas?

- Menos de 1
- Entre 1 y 2
- Entre 2 y 5
- Entre 5 y 10
- Mas de 10

¿Cómo registra sus operaciones de ingresos y pagos del proceso de producción de café?

- Una libreta o agenda
- Tiene todo controlado en su memoria
- Excel
- No lleva registro

¿Usted pertenece a alguna asociación?

- Si
- No

¿Usted ha recibido asesoría o consultoría en alguna de las siguientes áreas de gestión?

- Mercadeo
- Contabilidad
- Finanzas
- Servicio al cliente
- Producción

Indique las tecnologías(maquinaria u otros) que utiliza para los procesos productivos y de apoyo.

Tu respuesta

¿Estaría interesado en aprender métodos para manejar con mayor eficacia sus finanzas?

- Sí
- No

Enviar


[Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

El formulario se creó en Universidad Santo Tomás. [Denunciar abuso](#)

Google Formularios

Anexo 3: Certificado de existencia y representación legal Asociación Primavera Coffe Huila.

 <p>CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA</p>	<p>CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL</p> <p>Fecha expedición: 11/04/2023 - 11.08.21 Folio No. 5001349439, Valor 7200</p> <p>CÓDIGO DE VERIFICACIÓN C12b5h4Y7b</p> <p>Verifique el contenido y validez de este certificado, ingresando a https://sil.confocamans.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=23 y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.</p>
<p>CON FUNDAMENTO EN LAS INSCRIPCIONES DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO Y DE LA ECONOMIA SOLIDARIA, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:</p>	
<p>NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO</p>	
<p>Razón Social : ASOCIACIÓN PRIMAVERA COFFEE HUILA NIT : 900840109-2 Domicilio: Pitalito, Huila</p>	
<p>INSCRIPCIÓN</p>	
<p>Inscripción No: 50711291 Fecha de inscripción: 20 de abril de 2015 Ultimo año renovado: 2023 Fecha de renovación: 10 de marzo de 2023 Grupo NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS</p>	
<p>UBICACIÓN</p>	
<p>Dirección del domicilio principal : CL 22 A SUR 2 115 - Aldeas de la libertad Municipio : Pitalito, Huila Correo electrónico : eliasbermeo@gmail.com Teléfono comercial 1 : 3041207802 Teléfono comercial 2 : No reportó. Teléfono comercial 3 : No reportó.</p> <p>Dirección para notificación judicial : CALLE 10 NRO. 6-24 - El progreso Municipio : Timaná, Huila Correo electrónico de notificación : eliasbermeo@gmail.com Teléfono para notificación 1 : 3041207802 Teléfono notificación 2 : No reportó. Teléfono notificación 3 : No reportó.</p> <p>La persona jurídica SI autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.</p>	
<p>CONSTITUCIÓN</p>	
<p>Por Acta No. 1 del 20 de febrero de 2015 de la Asamblea Constitutiva de La Plata, inscrito en esta Cámara de Comercio el 20 de abril de 2015, con el No. 33122 del Libro I del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, se constituyó la entidad sin ánimo de lucro de naturaleza Asociación denominada ASOCIACION AGROPECUARIA ASOAMORE.</p>	
<p>ENTIDAD QUE EJERCE INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL.</p>	
<p>GOBERNACION DEL HUILA</p>	
<p>REFORMAS ESPECIALES</p>	
<p>Página 1 de 7</p>	



CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 11/04/2023 - 11:08:21
 Recibo No. 5001349439, Valor 7200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN C12b5h4Y7b

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sil.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=23> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Por Acta No. 003 del 04 de febrero de 2022 de la Asamblea Ordinaria de La Plata, inscrito en esta Cámara de Comercio el 02 de marzo de 2022, con el No. 47756 del Libro I del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, se reforma parcial de estatutos: Modifican los artículo 1 (denominación), 2 (domicilio y ámbito de operaciones) y 4 (objeto social)

Por Acta No. 004 del 17 de enero de 2023 de la Asamblea General Ordinaria de Timaná, inscrito en esta Cámara de Comercio el 02 de marzo de 2023, con el No. 49505 del Libro I del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, se reforma parcial de estatutos, modifican los artículos: 1 (razón social), 2 (domicilio), 3 (término de duración), 4 (objeto social), 5, 6, 7, 8, 9, 10 (Junta de asociados), 11 (convocatorias), 12, 13 (quórum), 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 (composición y funciones de la mesa directiva), 22, 23, 24, 26 (Representante legal), 27 (vicepresidente), 28, 29, 30, 33, 37, 39, 40, 41, 42, 46 (patrimonio), 48, 49, 50, 56, 57 y 58.

Por Acta No. 005 del 17 de marzo de 2023 de la Asamblea Ordinaria de Timaná, inscrito en esta Cámara de Comercio el 04 de abril de 2023, con el No. 49716 del Libro I del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, se reforma parcial de estatutos, modifican el artículo 2 (cambio de domicilio desde el municipio de Timaná (H) al municipio de Pitalito (H)).

TÉRMINO DE DURACIÓN

La persona jurídica no se encuentra disuelta y su duración es hasta el 17 de enero de 2053.

HABILITACIÓN (ES) ESPECIAL (ES)

La persona jurídica no ha inscrito el acto administrativo que lo habilita para prestar el servicio público de transporte automotor en la modalidad de carga.

OBJETO SOCIAL

La ASOCIACIÓN PRIMAVERA COFFE HUILA tendrá por objeto contribuir al desarrollo social, económico, cultural, tecnológico, científico y promover el progreso comercial a nivel nacional e internacional de la caficultura y agricultura de la región. Para ello, se desarrollará actividades de producción limpia y comercialización de productos agropecuarios sostenibles que contribuyan al crecimiento individual, familiar y social. Para dar cumplimiento del objetivo de la ASOCIACIÓN DE PRIMAVERA COFFEE, se desarrollará las siguientes actividades: 1. Estandarizar los procesos productivos en cada una de las fincas de los asociados (Para ello, se debe estar en la modalidad de afiliado o asociado, no aliado), de acuerdo a las características de la finca y el café de cada productor, con el fin de realizar las labores propias de la producción de café, selección de semilla, siembra, cosecha, beneficio y comercialización; aplicando buenas prácticas agrícolas, garantizando la trazabilidad del café e incluyendo un manejo integral ambiental, de tal forma que sea social y ambientalmente sostenible, logrando así altos estándares de calidad en el café producido 2. Hacer alianzas con entidades que permitan llevar a cabo la perfilación del café producido por los miembros de la asociación, que garanticen un proceso de calidad y buen servicio. 3. Creación de un laboratorio de perfilación de café para los asociados, y que se pueda prestar el servicio a terceros para el sostenimiento del laboratorio, que cuente con un centro de acopio y los equipos requeridos para llevar a cabo un proceso óptimo. 4. Crear una planta de beneficio, que sea amigable con el medio ambiente, y que contenga infraestructura para el proceso del secado y trilla del café. 5. Impulsar la comercialización de los cafés producidos por los productores miembros de la asociación, a través de: - Creación de puntos de venta donde se den a



Cámara de Comercio
del Huila

CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 11/04/2023 - 11.08.21
Recibo No. 5001349439, Valor 7200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN C1z5h4Y7b

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://si.comerciamaras.co/visita/plantilla/tv.php?empresa=23> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

conocer los diferentes perfiles del café. - Celebrar contratos, convenios con entidades del orden público y/o privado a nivel municipal, departamental, nacional e internacional que contribuyan al bienestar de los asociados y comunidades en general. - Asociarse con otras personas jurídicas con el fin de realizar actividades comerciales de beneficio común. Prestación de servicios ecoturísticos en las fincas cafeteras de los asociados. - Estrategias de mercadeo como la creación de una página web, incursión en redes sociales y la creación de una aplicación de georreferenciación. - Promover y participar en eventos relacionados con café a nivel nacional e internacional. - Gestionar ante Entidades Gubernamentales apoyos para los asociados. 6. Promover procesos de capacitación para los miembros de la asociación, a través de cursos, diplomados, foros, seminarios, congresos, entre otros, que incrementen las capacidades, habilidades y conocimientos de los asociados, orientados a la formación continua sobre temas que fortalezcan sus conocimientos en la producción de café, y la capacidad para promoverlo y comercializarlo, además de la permanente actualización en últimas técnicas y tecnologías para la producción de cafés especiales, lo que les facilitaría la incursión en el mercado de cafés diferenciados a nivel nacional e internacional. 7. Diseñar, ejecutar, evaluar y sistematizar programas y proyectos orientados al desarrollo y fortalecimiento de la producción de cafés especiales en los municipios donde la asociación tenga presencia. 8. Gestionar recursos en entidades públicas y privadas, nacionales como internacionales, a través de la formulación de proyectos productivos, para potencializar y fortalecer la asociación. 9. La asociación primavera Coffe podrá conseguir créditos cuando sea requerido para cumplir con la ejecución de algún proyecto. Dicho crédito será requerido a entidades financieras a nivel nacional e internacional, a la vez, también se podrán solicitar créditos a persona naturales, si la Junta Directiva lo considera pertinente. 10. Promover el apoyo solidario para que el asociado o afiliado pueda acceder a insumos o elementos que permitan fortalecer los procesos productivos de sus cultivos. Entre ellos: Fertilizantes, agroquímicos, maquinarias y herramientas agropecuarias, materiales de construcción, ferretería, electrodomésticos, vehículos y servicios de carga y transporte, servicios de seguros de vida, funerarios y de cosecha. 11. Realizar toda clase de eventos, en el país o en el exterior, que contribuyan al cumplimiento del objeto de la asociación. 12. Difundir e intercambiar experiencias a nivel nacional e internacional con personas o asociaciones que persiguen fines semejantes o puedan tener intereses en sus actividades. 13. Cualquier otra actividad, que tenga una relación directa con el objeto de LA ASOCIACIÓN y que sirva para su fortalecimiento y proyección. 14. Para el cumplimiento de los objetivos y actividades, la Junta Directiva designará los distintos departamentos o secciones y comités que sean requeridos. 15. Administrar y ejecutar los fondos que se recauden provenientes de las cuotas de afiliación en actividades que la Junta fundadora considere oportunas para los asociados. 16. Ejecutar los fondos que se produzcan por la comercialización del Café. Para ello, la junta fundadora establecerá quienes son las personas que deben recibir aportes económicos de la comercialización del café y que porcentajes, teniendo presente su trabajo y la participación en las actividades de la asociación. 17. Gestionar ante las entidades y empresas especializadas los servicios de asistencia técnica y asesoría requerida por los asociados. 18. Realizar toda clase de consultoría, interventora, asesoría, estudios, diseños, formulación y evaluación de proyectos sociales. 19. Comercialización de productos agropecuarios.

PATRIMONIO

5 150.000,00

REPRESENTACION LEGAL



Cámara de Comercio
del Huila

CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 11/04/2023 - 11:08:21
Recibo No. 5001349439, Valor 7200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN C1z5h4Y7E

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecameres.co/vista/planilla/cv.php?empresa=23> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Representante legal: Será el gerente general y/o el presidente de acuerdo con el sombramiento de la junta fundadora. Este será el representante legal de la asociación principal ejecutor de las decisiones de la junta de asociados. El presidente ejercerá sus funciones bajo la dirección inmediata de la junta de asociados y responderá ante esta de la marcha del grupo asociativo. Reemplazar al presidente en su ausencia temporal o definitiva mientras se nombra el nuevo presidente o gerente general.

FACULTADES Y LIMITACIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL

Funciones del presidente: Son funciones del presidente y/o el gerente general. Con la salvedad que cuando ocupen dos personas distintas estos cargos, el presidente quedará subordinado al gerente general quien tendrá las siguientes funciones: 1. Efectuar todos los actos que requiere para el desarrollo de las políticas y directrices trazadas por la junta de asociados. 2. Ejercer correctamente la administración general de los negocios, operaciones de la asociación. 3. Propender porque los asociados, participen activa y decisivamente en el desarrollo de la asociación. 4. Elegir el comité técnico. 5. Evaluar periódicamente la ejecución de los proyectos y tomar los correctivos necesarios. 6. Hacer cumplir los estatutos, normas y reglamentos del grupo asociativo. 7. Rendir informes completos a la Asamblea General de todas las actividades. 8. Velar para que se ejecuten correctamente, las inversiones en estudio, trabajos y obras adelantadas por parte de la asociación. 9. Presentar el presupuesto de ingresos y egresos de cada vigencia ante la junta de asociados. 10. Ejercer la veeduría de las obras. 11. Convocar a reuniones ordinarias y extraordinarias de la junta de asociados. 12. Representar en todas las actuaciones judiciales y extrajudiciales a la asociación, por sí mismo o por apoderado, siempre y cuando la junta de asociados no hay asignado a otras personas como su representante. 13. Comunicar a la junta de asociados en forma permanente acerca del desarrollo de las actividades de la asociación. Procurar mantener informados a todos los afiliados oportunamente sobre los servicios y demás asuntos de interés general y preparar el informe anual que la administración presente a la junta de asociados. 14. Proponer el orden del día para las reuniones de la junta de asociados. 15. Las demás que por su naturaleza le corresponda o no sean contrarias a la ley.

Funciones del vicepresidente: Son funciones del vicepresidente: a. Reemplazar al presidente en su ausencia temporal o definitiva mientras se nombra el nuevo presidente o gerente general. b. Coordinar los Comités de Trabajo. c. Las demás funciones que le sean asignadas por la Junta fundadora, la presidencia y la Asamblea General d. Ayudar a organizar acciones que contribuyan al buen funcionamiento de la asociación.

NOMBRAMIENTOS

REPRESENTANTES LEGALES

Por Acta No. 003 del 04 de febrero de 2022 de la Asamblea Ordinaria, inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 02 de marzo de 2022 con el No. 47755 del libro I del Registro de Entidades sin Animo de Lucro, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
PRESIDENTE	ELIAS BERMEO ANTURY	C.C. No. 83.212.011



CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 11/04/2023 - 11:08:21
 Recibo No. 5001349439, Valor 7200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN C1zb5h4Y7b

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://gi.confeama.com.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=21> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Por Acta No. 004 del 17 de enero de 2023 de la Asamblea General Ordinaria, inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 02 de marzo de 2023 con el No. 49504 del libro I del Registro de Entidades sin Animo de Lucro, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
VICEPRESIDENTE	JUAN FELIPE ANTURY BERMEO	C.C. No. 1.004.083.663

ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
PRINCIPALES		
MIEMBRO PRINCIPAL MESA DIRECTIVA	ELIAS BERNEO ANTURY	C.C. No. 83.212.011
MIEMBRO PRINCIPAL MESA DIRECTIVA	JUAN FELIPE ANTURY BERMEO	C.C. No. 1.004.083.663
MIEMBRO PRINCIPAL MESA DIRECTIVA	DIANA CAROLINA SILVA MARLES	C.C. No. 1.110.458.299
MIEMBRO PRINCIPAL MESA DIRECTIVA	EDWIN DAVID ANTURI BERMEO	C.C. No. 1.005.861.248
MIEMBRO PRINCIPAL MESA DIRECTIVA	JORGE ELIECER ACHURY ANDRADE	C.C. No. 12.234.727
MIEMBRO PRINCIPAL MESA DIRECTIVA	FERNEY PEREZ LEIVA	C.C. No. 83.112.508

Por Acta No. 003 del 04 de febrero de 2022 de la Asamblea Ordinaria, inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 02 de marzo de 2022 con el No. 47754 del libro I del Registro de Entidades sin Animo de Lucro, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
PRINCIPALES		
MIEMBRO PRINCIPAL MESA DIRECTIVA	ELIAS BERNEO ANTURY	C.C. No. 83.212.011
MIEMBRO PRINCIPAL MESA DIRECTIVA	DIANA CAROLINA SILVA MARLES	C.C. No. 1.110.458.299
MIEMBRO PRINCIPAL MESA DIRECTIVA	EDWIN DAVID ANTURI BERMEO	C.C. No. 1.005.861.248
MIEMBRO PRINCIPAL MESA DIRECTIVA	JORGE ELIECER ACHURY ANDRADE	C.C. No. 12.234.727



CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 11/04/2023 - 11:08:21
 Recibo No. 5001349439, Valor 7200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN C12b5h4Y7b

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=23> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

MIEMBRO PRINCIPAL MESA DIRECTIVA FERNEY PEREZ LEIVA C.C. No. 83.212.508

Por Acta No. 004 del 17 de enero de 2023 de la Asamblea General Ordinaria, inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 02 de marzo de 2023 con el No. 49503 del libro I del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, se designó a:

PRINCIPALES CARGO

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
MIEMBRO PRINCIPAL MESA DIRECTIVA	JUAN FELIPE ANTURY BERMEO	C.C. No. 1.004.083.663

REFORMAS DE ESTATUTOS

Los estatutos de la sociedad han sido reformados así:

DOCUMENTO	INSCRIPCIÓN
*1 Acta No. 003 del 04 de febrero de 2022 de la Asamblea Ordinaria	47756 del 02 de marzo de 2022 del libro I del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro
*1 Acta No. 004 del 17 de enero de 2023 de la Asamblea General Ordinaria	49505 del 02 de marzo de 2023 del libro I del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro
*1 Acta No. 005 del 17 de marzo de 2023 de la Asamblea Ordinaria	49716 del 04 de abril de 2023 del libro I del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los Actos Administrativos de registro quedan en firme, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA, los sábados **NO** son días hábiles.


Una vez interpuestos los recursos, los Actos Administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, **NO** se encuentra en curso ningún recurso.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: S9499
 Actividad secundaria Código CIIU: G4620
 Otras actividades Código CIIU: H4923

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, AGENCIAS Y SUCURSALES, QUE LA PERSONA JURÍDICA TIENE MATRICULADOS EN OTRAS CÁMARA DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN WWW.PUES.ORG.CO.



CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 11/04/2023 - 11:08:21
 Recibo No. S001349439, Valor 7200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN C1zb5h4Y7b

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=23> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es **MEDIANA EMPRESA**.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : \$25,000,000,000
 Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU : G4620.

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la entidad, a la fecha y hora de su expedición.

IMPORTANTE: La firma digital del secretario de la CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación abierta autorizada y vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio, de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatorio de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio y en avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.


Yira Marcela Chilatra Sánchez
 Secretaria Jurídica

*** FINAL DEL CERTIFICADO ***

Anexo 4: Video validación plantilla financiera.

Enlace parte 1: https://youtu.be/gPKegYs_Or8

Enlace parte 2: <https://youtu.be/vSIGaE115Kg>