

EDUCACIÓN, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO: APORTES DE LOS
EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AGROPECUARIAS DE LA USTA VILLAVICENCIO AL DESARROLLO REGIONAL



DORALY CANO ARIZA



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
VILLAVICENCIO

2025

EDUCACIÓN, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO: APORTES DE LOS
EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AGROPECUARIAS DE LA USTA VILLAVICENCIO AL DESARROLLO REGIONAL

DORALY CANO ARIZA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas
Agropecuarias

Director

Mg. MARIO FERNANDO PRIETO DELGADILLO

Magíster en MBA

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
VILLAVICENCIO

2025

Autoridades Académicas

P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O. P.

Rector General

P. Mauricio Antonio CORTÉS GALLEGO, O. P.

Vicerrector Académico General

P. Luis Antonio ALFONSO VARGAS, O. P.

Rector Seccional Villavicencio

P. Adrián Mauricio GARCÍA PEÑARANDA, O. P.

Vicerrector Académico Seccional Villavicencio

Mg. Julieth Andrea SIERRA TOBÓN

Secretaria General Seccional Villavicencio

Mg. Mario Fernando PRIETO DELGADILLO

Decano de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias

Dedicatoria

A Marco Tulio Huertas, compañero de mis días tranquilos y mis tormentas. Gracias por creer en mí cuando mis propias dudas eran más fuertes que mis sueños. Gracias por tenderme la mano cuando el camino se volvió empinado; me guiaste como brújula sin miedo, entre números y letras, ayudándome a enfrentar las aguas turbulentas de las matemáticas y a superar los traicioneros precipicios del idioma inglés. Con cámara en mano, entre cables y tomas fallidas y un sinfín de “¡graba otra vez!”, gracias por estar ahí. Este logro lleva tu nombre escondido entre sus páginas.

Agradecimientos

Deseo expresar mi más sincera gratitud a todas las personas que contribuyeron a lo largo de este trabajo de grado.

En primer lugar, Agradezco a Dios por iluminar cada paso de este camino.

Mi profundo agradecimiento al señor, Decano y a los docentes de la FAEA por compartir su conocimiento, brindar orientación y acompañarme de manera constante durante el proceso.

También agradezco a los egresados, quienes con su generosidad compartieron su tiempo y experiencias.

A mi familia, por su apoyo incondicional y brindarme el espacio emocional necesario para continuar.

A Pascual, mi más fiel compañero de cuatro patas, que no lleva bata ni título, ni sabe de trabajos de grado, pero estuvo presente en cada jornada.

Finalmente, agradezco a mi nuevo mejor amigo IA, cuya asistencia, me permitió enriquecer mi conocimiento y fue parte esencial de este camino académico.

A todos los que, de una u otra forma, aportaron a este proceso:

mi más sincero agradecimiento.

Contenido

	Pág.
Resumen	12
Abstract.....	13
Glosario	14
Introducción.....	15
1. Planteamiento del Problema	17
1.1. Formulación del Problema	18
1.2. Pregunta Problema	18
2. Justificación.....	19
3. Objetivos	21
3.1. Objetivo General	21
3.2. Objetivos Específicos	21
4. Marco Referencial	22
4.1. Antecedentes	22
4.1.1. Contexto Institucional.....	22
4.1.2. Antecedentes de la Investigación.....	23
4.2. Marco Teórico	28
4.2.1. Educación Superior y Desarrollo Regional	28
4.2.2. Empleabilidad y Desempeño Profesional de los Egresados	31
4.2.3. Emprendimiento Agroempresarial y Desarrollo Regional	33
4.2.4. Análisis del Contexto Regional	35
4.4.1. Tipo de Investigación	38
4.4.2. Diseño de la Investigación.....	38
4.4.3. Población y Muestra	38
4.4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	39
4.4.5. Técnicas de Análisis de Información.....	39
4.4.6. Criterios Éticos	40
5. Análisis e Interpretación de Resultados	41

5.3.1.	Egresados en Busca de Empleo	54
5.3.2.	Egresados con Vinculación Laboral en Empresas Públicas y Privadas.....	57
5.3.3.	Vinculación laboral en Empresas Familiares (Empresario)	61
5.3.4.	Emprendimiento	68
5.3.5.	Egresados Pensionados o Retirados Laboralmente	86
7.	Conclusiones	90
8.	Recomendaciones Finales	92
8.1.	Para el Programa Académico de la FAEA – USTA Villavicencio	92
8.1.1.	Actualización de Plan de Estudios.....	92
8.1.2.	Fortalecer las Competencias Digitales de Gestión y de Proyectos.....	92
8.1.3.	Establecer un Programa de Mentorías y Networking	92
8.1.4.	Crear un Laboratorio de Emprendimiento y Empleabilidad Agropecuaria.....	93
8.1.5.	Mejorar el Acompañamiento Posgrado	93
8.2.	Para las Políticas de Desarrollo Regional (Gobernación del Meta, Alcaldía de Villavicencio y Entidades Sectoriales)	93
8.2.1.	Crear Líneas de Financiación Específicas para Emprendimientos Agropecuarios con Impacto Social y Ambiental	93
8.2.2.	Articular Plataformas de Extensión Rural y Transferencia de Tecnología	93
8.2.3.	Promover Clústeres y Redes de Colaboración.....	94
8.2.4.	Implementar Políticas de Incentivo a la Formalización	94
8.2.5.	Impulsar Ferias y Misiones Comerciales Regionales	94
8.2.6.	Medir y Monitorear el Impacto de los Programas de Empleabilidad y Emprendimiento	94
	Bibliografía.....	95
	Anexos	98

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1 Plan de Estudios – Programa de Administración de Empresas Agropecuarias	23
Tabla 2 Marco Normativo Aplicable a la Formación Universitaria, Empleabilidad y Emprendimiento en Colombia	37
Tabla 3 Ciudad de Residencia de los Egresados que Viven en Colombia.....	46
Tabla 4 Tiempo de Inserción Laboral tras la Graduación.....	58
Tabla 5 Organización de las Razones Sociales Mencionadas por los Egresados	73
Tabla 6 Actividades Propuestas por los Egresados para Fortalecer el Vínculo con la Universidad	87

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1 Distribución por Género de la Muestra	42
Figura 2 Distribución de la Muestra según Edad.....	42
Figura 3 Estrato Socioeconómico de los Egresados	43
Figura 4 Lugar de Residencia	44
Figura 5 Distribución de los Egresados Según Departamento de Residencia	45
Figura 6 Egresados Según su País de Residencia	47
Figura 7 Tiempo de Residencia de los Egresados en el País	47
Figura 8 Año de Graduación de los Egresados	48
Figura 9 Nivel de Competencia de los Egresados Según la Formación Recibida en el Pregrado	49
Figura 10 Nivel de Aplicabilidad de los Conocimientos, Habilidades y Destrezas Adquiridas por los Egresados en el Ámbito Laboral.....	51
Figura 11 Status Laboral Actual de los Egresados	52
Figura 12 Cargos o Roles Laborales Desempeñados por los Egresados	53
Figura 13 Tiempo de Búsqueda de Empleo.....	54
Figura 14 Registro de Hoja de Vida en la Bolsa de Empleo de la Universidad Santo Tomás ..	55
Figura 15 Medios Utilizados para la Búsqueda de Empleo.....	56
Figura 16 Evaluación de las Posibilidades Laborales como Egresado de la Universidad Santo Tomás.....	57
Figura 17 Tiempo de Inserción Laboral tras la Graduación	58
Figura 18 Tipo de Empresa en que Laboran Los Egresados	59
Figura 19 Antigüedad Laboral en la Empresa Actual.....	59
Figura 20 Distribución de los Sectores Económicos de las Empresas Empleadoras.....	60
Figura 21 Sector Económico Principal de las Empresas Familiares	62
Figura 22 Tamaño de la Empresa Familiar Según su Número de Empleados	62
Figura 23 Tiempo de Vinculación Profesional en la Empresa Familiar.....	63
Figura 24 Actividades Desempeñadas en la Empresa Familiar.....	64
Figura 25 Nivel de Responsabilidad en la Toma de Decisiones.....	65

Figura 26	Intención de Asumir el Liderazgo en la Empresa Familiar	65
Figura 27	Impacto de la Formación Universitaria en la Gestión Empresarial.....	66
Figura 28	Actividades Desempeñadas por los Egresados Vinculados a Empresas	67
Figura 29	Sector Económico Principal del Emprendimiento.	69
Figura 30	Tamaño del Emprendimiento Según Número de Empleados	70
Figura 31	Cobertura Geográfica del Emprendimiento	71
Figura 32	Tiempo de Funcionamiento del Emprendimiento	72
Figura 33	Nombre o Razón Social de los Emprendimientos.....	72
Figura 34	Actividades Económicas Principales de los Emprendimientos.....	74
Figura 35	Figura Jurídica Bajo la Cual Opera el Emprendimiento	75
Figura 36	Nivel de Cobertura del Emprendimiento en Términos de Mercadeo.....	76
Figura 37	Empleo a Personas en Condición de Vulnerabilidad	77
Figura 38	Condición de Vulnerabilidad de los Empleados	77
Figura 39	Acceso a Mercados por Parte de los Emprendimientos	78
Figura 40	Establecimiento de Alianzas productivas.....	79
Figura 41	Evolución Porcentual de los Ingresos en los Últimos Tres Años.....	80
Figura 42	Generación de Empleos Indirectos por Parte de los Emprendimientos	80
Figura 43	Participación en Redes o Alianzas Productivas	81
Figura 44	Percepción del Impacto del Emprendimiento en su Entorno Local	82
Figura 45	Percepción de los Egresados sobre la Importancia de la Formación Universitaria en el Emprendimiento.....	82
Figura 46	Áreas Académicas que más Aportaron al Emprendimiento.....	83
Figura 47	Utilidad de la Formación Universitaria para Crear y Gestionar Emprendimientos	84
Figura 48	Participación en Actividades de Emprendimiento Durante la Formación Universitaria.....	84
Figura 49	Ingreso Mensual Según SMMLV 2025.....	85
Figura 50	Antigüedad en la Condición de Pensionado de los Egresados.....	86
Figura 51	Medios Preferidos Para Recibir Información Institucional	88

Lista de Anexos

Pág.

Anexo A Instrumento de Recolección de Información: Encuesta Aplicada a Egresados del Programa de Administración de Empresas Agropecuarias..... 98

Resumen

El presente trabajo de investigación analizó los aportes de los egresados del programa de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás—Seccional Villavicencio en el desarrollo regional del departamento del Meta. Para tal fin, se adoptó un enfoque cuantitativo, complementado con elementos cualitativos, empleando técnicas de recolección de datos mediante un instrumento estructurado aplicado en línea. El diseño de la investigación fue exploratorio y descriptivo, lo que permitió identificar patrones, generar conocimiento y documentar fenómenos poco estudiados en el ámbito agroempresarial regional.

El análisis caracterizó el desempeño profesional de los egresados titulados entre los años 2015–2024, considerando su empleabilidad, los emprendimientos desarrollados y sus aportes económicos y sociales en la región. Los resultados evidenciaron la relevancia de la formación superior en la consolidación de competencias profesionales, así como su efecto positivo en el desarrollo de iniciativas innovadoras y la dinamización del sector agroempresarial local.

Finalmente, se presentaron recomendaciones para fortalecer la vinculación universidad — empresa—territorio, promover un modelo de desarrollo regional sostenible, inclusivo y competitivo, y consolidar la empleabilidad y el emprendimiento de los egresados. Estos hallazgos refuerzan el concepto del círculo virtuoso de las 3E: Educación, Empleabilidad y Emprendimiento, evidenciando la capacidad de los profesionales para generar impactos positivos y sostenibles en su territorio, fortaleciendo el desarrollo económico y social regional.

Palabras clave: egresados, empleabilidad, emprendimiento, desarrollo regional, competencias profesionales, Educación superior.

Abstract

This research analyzed the contributions of graduates from the Agropecuary Business Administration program at the Universidad Santo Tomás—Villavicencio to the regional development of Meta department. To this end, a quantitative approach was adopted, complemented by qualitative elements, using data collection techniques through a structured online instrument. The research design was descriptive and exploratory, which allowed for the identification of patterns, the generation of knowledge, and the documentation of understudied phenomena within the regional agro—entrepreneurial context.

The analysis characterized the professional performance of graduates who earned their degrees between 2015 and 2024, considering their employability, entrepreneurial initiatives, and their economic and social contributions to the region. The findings highlight the relevance of higher education in strengthening professional competencies, as well as its positive effect on the development of innovative initiatives and the dynamization of the local agro—entrepreneurial sector.

Finally, recommendations were proposed to strengthen the link between university, industry, and territory; promote a sustainable, inclusive, and competitive regional development model; and consolidate graduates' employability and entrepreneurship. These findings reinforce the concept of the virtuous circle of the 3Es: Education, Employability, and Entrepreneurship, demonstrating graduates' capacity to generate positive and sustainable impacts in their territory, contributing to regional economic and social development.

Keywords: graduates, employability, entrepreneurship. Regional development, professional competences, higher education.

Glosario

Egresados: son egresados de la Universidad quienes han terminado los estudios en uno de los programas de pregrado o posgrado, y que hayan recibido el título de educación superior de uno de ellos Art.110, Estatuto Orgánico. (USTA, 2018).

Empleabilidad: capacidad de los egresados para acceder, mantener y progresar en el mundo laboral, ya sea que se desempeñen como empleados profesionales, independientes o empresarios aprovechando al máximo su perfil profesional y siendo valorados por las empresas, más allá de las habilidades específicas requeridas por un cargo. (CINDA, 2012).

Emprendimiento: es el proceso de crear, desarrollar y gestionar un nuevo negocio o proyecto con el objetivo de obtener ganancias o satisfacer una necesidad en el mercado.

FAEA para designar a la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias.

PAEA para designar al Programa de Administración de Empresas Agropecuarias.

USTA—Villavo para designar a la Universidad Santo Tomás – Seccional Villavicencio.

Introducción

La educación superior constituye un elemento clave para el desarrollo de las sociedades contemporáneas, al formar capital humano capaz de enfrentar los desafíos, económicos, sociales y ambientales de cada territorio. En regiones como la Orinoquía y particularmente en el departamento del Meta y su capital Villavicencio, donde el sector agropecuario representa un eje central de la economía nacional, la formación de profesionales en áreas agroempresariales, adquiere una especial relevancia, al contribuir directamente a la generación de empleo, al fortalecimiento de cadenas productivas y la innovación en contextos rurales.

En este marco, la Universidad Santo Tomás – Seccional Villavicencio ha consolidado una oferta educativa, mediante su programa de Administración de Empresas Agropecuarias orientada a formar profesionales con competencias técnicas, gerenciales y socioemocionales, capaces de crear y liderar procesos productivos en el sector agropecuario. Sin embargo, persiste un vacío de información sistemática sobre el impacto real de sus egresados en el entorno laboral y empresarial, especialmente en términos de empleabilidad y de creación de emprendimientos sostenibles.

La presente investigación tuvo como objetivo caracterizar el desempeño profesional de los egresados del programa de Administración de Empresas Agropecuarias, durante el periodo 2015 – 2024, evaluando su inserción laboral, sus iniciativas emprendedoras y su contribución al desarrollo económico y social del departamento del Meta. Para ello, se empleó un enfoque metodológico cuantitativo, mediante la aplicación de un instrumento estructurado de recolección de datos, administrado a través de formularios digitales (Microsoft Forms), lo que permitió recopilar información sobre competencias adquiridas, niveles de ingreso, sectores de desempeño, cobertura del mercado y participación en alianzas productivas o redes.

Adicionalmente, se analizó la pertinencia del plan de estudios, frente a las exigencias del mercado laboral actual y del ecosistema emprendedor, con el fin de generar sugerencias estratégicas que fortalezcan el vínculo universidad—empresa—territorio y orienten los procesos académicos hacia un modelo de desarrollo endógeno e inclusivo. Este enfoque permitió evidenciar el aporte de los egresados a la economía local y regional, consolidando a la Universidad Santo Tomás, como un actor clave en la transformación territorial y en el fortalecimiento del ecosistema agroempresarial de la región.

Finalmente, los hallazgos de esta investigación podrán ser aprovechados para la toma de decisiones institucionales, así como para la formulación de políticas y programas orientados a promover la empleabilidad, el emprendimiento juvenil y la sostenibilidad territorial, contribuyendo a consolidar un modelo de desarrollo regional competitivo, eficiente, participativo y resiliente.

1. Planteamiento del Problema

La región de la Orinoquia colombiana, y en particular el departamento del Meta, enfrenta desafíos estructurales relacionados con el desempleo juvenil, la informalidad empresarial, la baja industrialización del sector agropecuario y una débil articulación entre la formación académica y las necesidades reales para el desarrollo productivo. En este contexto, la formación de capital humano especializado, capaz de responder a estas problemáticas mediante su inserción laboral formal y el impulso de las iniciativas emprendedoras como la que ofrece el programa de Administración de Empresas agropecuarias de la Universidad Santo Tomás Seccional Villavicencio, representa una oportunidad estratégica para dinamizar el crecimiento económico regional a través de la empleabilidad y el emprendimiento.

Sin embargo, a pesar de la formación integral que recibieron, existe un vacío de información sobre el impacto real que los egresados han generado en la economía regional, especialmente en la creación de empresas sostenibles, la generación de empleo, el desarrollo de cadenas productivas y la incorporación de prácticas de innovación y sostenibilidad. Datos recientes revelados por el DANE muestran que, aunque la tasa de desempleo en Villavicencio se situó en 7,3% frente al 8,6% del promedio nacional en el trimestre junio—agosto de 2025. (DANE, 2025), persisten desafíos relacionados con la calidad del empleo, la informalidad y el acceso a oportunidades laborales. Además, el índice subnacional de emprendimiento 2025 evidenció limitaciones en pilares clave como financiamiento (2,08), capital humano (2,52) adopción de tecnologías (2,85) ecosistema innovador y generación de emprendimiento (2,71) y desempeño innovador (2,66) lo que dificultó la consolidación de iniciativas productivas sostenibles a largo plazo que impulsen el desarrollo económico local. (Universidad del Rosario, 2025).

Ante esta situación, se hace necesario investigar en qué medida los egresados han logrado traducir su formación académica en aportes tangibles al desarrollo territorial. A ello se suma la necesidad de evaluar la pertinencia del plan de estudios y las competencias adquiridas, como su capacidad para enfrentar los retos del entorno laboral y emprendedor.

Asimismo, resulta fundamental indagar de manera sistemática cómo los egresados se desarrollan profesionalmente, cuáles son las estrategias que implementan para consolidar su inserción en el mercado laboral y en la creación de emprendimientos, y cuál ha sido el impacto real de su desempeño en el desarrollo económico y social de Villavicencio y del departamento del

Meta. Los hallazgos permitieron identificar oportunidades de mejora en el programa académico y fortalecer la relación universidad—territorio, y orientar acciones hacia un modelo de desarrollo más sostenible, inclusivo y competitivo.

1.1. Formulación del Problema

Con el propósito de profundizar en el análisis del desempeño profesional de los egresados del programa en Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás—Seccional Villavicencio y comprender su contribución al desarrollo regional, la presente investigación plantea los siguientes Interrogantes orientadores, relacionados con la empleabilidad, el emprendimiento y la relación existente entre ambos aspectos.

- ¿Cuál es el panorama actual de la empleabilidad de los egresados del programa de Administración de Empresas Agropecuarias de la USTA —Seccional Villavicencio, considerando su inserción laboral, ¿los sectores en los que se desempeñan y la pertinencia de la formación recibida?
- ¿Qué características presentan los emprendimientos desarrollados por los egresados y cuál ha sido su contribución al desarrollo económico y social de la región?
- ¿Qué vínculo existe entre empleabilidad y el emprendimiento de los egresados y cómo puede esta información orientar recomendaciones para fortalecimiento del programa académico?

1.2. Pregunta Problema

¿De qué manera el desarrollo profesional de los egresados del programa de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás—Seccional Villavicencio, en términos de empleabilidad y emprendimiento, ¿ha contribuido a la economía regional?

2. Justificación

La presente investigación responde a la necesidad de comprender de manera integral el papel que desempeñan los egresados del programa de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás – Seccional Villavicencio (FAEA–USTA) en el desarrollo económico y social del departamento del Meta y, en general, de la región de la Orinoquía. En particular, se busca analizar dos dimensiones clave: la empleabilidad y el emprendimiento. Este estudio se enmarca en un contexto nacional marcado por dinámicas laborales cambiantes, en el que los indicadores muestran avances, pero también desafíos estructurales que condiciona las trayectorias profesionales y el desempeño de los sectores productivos. (DANE, 2025).

El estudio adquiere relevancia en un contexto regional donde, si bien Villavicencio presenta una tasa de desempleo relativamente baja en comparación con el promedio nacional 7,3% frente al 8,6% en agosto de 2025 (DANE, 2025), persisten retos relacionados con la calidad del empleo, el acceso a oportunidades laborales formales y la persistencia de la informalidad. Asimismo, datos del Observatorio Nacional para la Educación (OLE) A nivel nacional, del total de graduados universitarios en 2023 (503.393), aproximadamente 389.848 se encontraban cotizando al sistema de seguridad social, lo que representó una tasa de cotización del 77,4% siendo del 73,4 en pregrado y del 91,3% en posgrado (Observatorio Nacional para la Educación, 2024). Estos datos evidenciaron tensiones sobre la capacidad del mercado laboral para absorber profesionales en áreas específicas como la Administración de Empresas Agropecuarias.

En cuanto al ámbito de emprendimiento, fuentes como el índice subnacional de Emprendimiento, (ISEM) la encuesta de Micronegocios (EMICRON) elaborada por el DANE realizada durante el segundo trimestre de 2025 revelaron que, aunque el departamento del Meta cuenta con una participación destacada en actividades agropecuarias y de servicios, Villavicencio enfrenta debilidades estructurales en los pilares clave, como el acceso a financiamiento (2,08), capital humano habilidades (2,52), así como adaptación tecnológica e innovación (2,85). (Universidad del Rosario, 2025). Esto significa que, a pesar de haber contado con un entorno favorable para los negocios, las condiciones son aún limitadas para la consolidación de emprendimientos sostenibles. En este escenario, resulta fundamental conocer como los egresados del PAEA enfrentan estos desafíos y que estrategias implementan en su ejercicio profesional. (Universidad del Rosario, 2025).

Desde la perspectiva académica, este trabajo permite analizar la pertinencia del plan de estudios y los procesos de formación del programa, identificando aquellas competencias clave que facilitan la inserción laboral como el desarrollo de emprendimientos. Al mismo tiempo, contribuirá a detectar oportunidades de mejora que fortalezcan el vínculo entre educación superior y el sector productivo.

Desde el ámbito económico, el estudio permitió visualizar el aporte de los egresados en términos de creación de empleo, la generación de ingresos y el impulso empresarial en el departamento del Meta. En lo social, permitió evidenciar el rol de los egresados en la inclusión de comunidades rurales, en la disminución de brechas y en la construcción de capital humano y social.

Finalmente, desde el enfoque institucional, los resultados posicionan a la Universidad Santo Tomás—Seccional Villavicencio como un agente estratégico de transformación regional, en coherencia con su misión de contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades de la Orinoquía. (Universidad Santo Tomás , 2022).

En síntesis, este proyecto no solo busca caracterizar la inserción laboral y las iniciativas de emprendimiento de los egresados, sino también cualificar su aporte a la sostenibilidad territorial y al desarrollo productivo de la región. De esta manera, se convierte en una herramienta estratégica que fortalece el vínculo universidad —entorno y orienta los esfuerzos de formación, acompañamiento e inversión hacia un modelo de desarrollo endógeno e inclusivo. Asimismo, desde una perspectiva territorial y política, los hallazgos podrían ser aprovechados por la institución para el diseño de políticas y estrategias que impulsen la empleabilidad, el emprendimiento joven y agroempresarial en el departamento del Meta y la región de los llanos orientales.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Evaluar el desempeño profesional de los egresados del programa de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás – Seccional Villavicencio a partir de la información obtenida mediante una encuesta estructurada sobre empleabilidad y emprendimiento, con el fin de identificar su aporte al desarrollo regional y generar recomendaciones que fortalezcan el programa académico.

3.2. Objetivos Específicos

- Caracterizar la empleabilidad de los egresados, considerando su inserción laboral, los sectores en los que se desempeñan y la pertinencia de la formación recibida.
- Identificar los emprendimientos desarrollados por los egresados y su contribución al desarrollo económico y social de la región.
- Examinar la relación entre empleabilidad y emprendimiento, identificando tendencias en el desempeño profesional de los egresados, para proponer recomendaciones que fortalezcan el programa académico.

4. Marco Referencial

4.1. Antecedentes

4.1.1. Contexto Institucional

La Universidad Santo Tomás de Aquino — Seccional Villavicencio inició sus actividades académicas en el año 2007 con la introducción de cuatro programas de pregrado. Estos incluyeron dos programas ampliados desde el Campus principal de Bogotá—Derecho y Contaduría Pública y dos programas ampliados desde el campus de Bucaramanga—Administración de Empresas Agropecuarias y Comercio Exterior. (Universidad Santo Tomás, 2020).

A lo largo de los años, la institución ha ampliado significativamente su oferta académica. Para 2025, la universidad ofrece un completo portafolio de 11 programas de pregrado, 11 programas de posgrado, incluidas 7 especializaciones y 4 maestrías y 4 programas técnico—laborales. Este crecimiento refleja el compromiso de la universidad de satisfacer las necesidades educativas de la región y fomentar la excelencia académica. (Universidad Santo Tomás, 2025).

Para diciembre de 2022 el Ministerio de Educación Nacional mediante resolución No. 024566 aprobó la creación de la seccional Villavicencio, permitiendo seguir ofreciendo educación superior de alta calidad en la región. (Universidad Santo Tomás, 2023).

La primera promoción de pregrado se graduó en 2012. Desde entonces, y hasta diciembre de 2024, en el campus de Villavicencio se han graduado un total de 5.060 egresados de pregrado y 1.389 egresados de posgrado. Específicamente, la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias ha graduado a 370 profesionales en 26 promociones, contribuyendo significativamente a la educación de alta calidad de jóvenes de la región de la Orinoquía. (Oficina de egresados Universidad Santo Tomás, 2025) .

Actualmente, en el segundo semestre 2025, la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias cuenta con 261 estudiantes. El programa de estudios ofrecido por la USTA—Villavo en esta Facultad se presenta en la tabla 1.

Tabla 1*Plan de Estudios – Programa de Administración de Empresas Agropecuarias*

Plan de Estudios Programa de Administración de Empresas Agropecuarias	
<i>Semestre I</i>	<i>Semestre II</i>
Agroecosistemas Fundamentos y Procesos Agroempresariales Introducción a las Finanzas Sistemas de Información Gerencial Filosofía Institucional Matemáticas I Comunicación Oral y Escrita Cátedra <i>Henri Didón</i> Inglés I	Desarrollo Organizacional Microeconomía Costos y Presupuestos Producción Agrícola Ciclo Corto Producción Especies Menores Matemáticas II Antropología Inglés II
<i>Semestre III</i>	<i>Semestre IV</i>
Fundamentos de Mercadeo Macroeconomía Producción Agrícola Perennes Producción Especies Mayores Estadística Epistemología Inglés III	Modelo para la Toma de Decisiones Derecho Empresarial Decisiones de Inversión Producción Agroindustrial Cátedra Opcional Complementaria Cultura Teológica Inglés IV
<i>Semestre V</i>	<i>Semestre VI</i>
Gerencia de Mercadeo Agropecuario Gerencia de Talento Humano Finanzas Corporativas Sistemas Agroalimentarios Metodología de Investigación Filosofía Política Inglés V	Gerencia Estratégica Gerencia Financiera Administración de la Producción y la Calidad Laboratorio Agromarketing Profundización I Ética Inglés VI
<i>Semestre VII</i>	<i>Semestre VIII</i>
Gerencia de Agroproyectos Economía y Política Agraria Desarrollo y Planificación del Territorio Profundización II Cátedra Opcional Complementaria II Cátedra Opcional Institucional	Management Game - Virtual Profundización III – Virtual Práctica Profesional Opción de Grado

Nota. Elaborado con base a información de la Universidad Santo Tomás. (s.f.). *Programa de Administración de Empresas Agropecuarias.* <https://www.ustavillavicencio.edu.co/>

4.1.2. Antecedentes de la Investigación

- **Título del Documento:** Impacto laboral de los egresados de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la universidad Santo Tomás sede Villavicencio.

- **Autor:** Manuel Felipe Duarte Monroy y Juan Pablo Ureña Velandia.
- **Descripción:** En el año 2018 Duarte & Ureña realizaron la investigación *Impacto laboral de los egresados de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la universidad Santo Tomás sede Villavicencio*. Esta investigación fue de carácter cualitativo con diseño descriptivo, aplicado a una muestra no probabilística seleccionada de la base de datos de la Oficina de Egresados. Su objetivo fue analizar la inserción laboral de los egresados y recoger la percepción de los empleadores y egresados sobre la pertinencia de la formación recibida.

Entre los principales resultados, se identificó un alto nivel de satisfacción de los empleadores frente al desempeño laboral, así como la necesidad de fortalecer la articulación entre universidad, empresarios y egresados. Asimismo, se evidenció que el 55% de los profesionales se vinculó al sector de servicios, lo que permitió reconocer el aporte en diferentes sectores de la economía.

Estos hallazgos constituyeron una fase inicial para medir el impacto real del programa en el entorno laboral, y sugirieron la implementación de estrategias de monitoreo y evaluación de los egresados. Este estudio resulta relevante para el presente estudio, ya que permite tomar como punto de referencia la experiencia y los retos identificados en la vinculación de los profesionales al mercado laboral, aportando un marco de análisis para evaluar su contribución al desarrollo regional y la calidad del programa académico. (Duarte, 2018).

- **Título del Documento:** Impacto laboral de los Egresados de la Especialización en Gerencia de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás Sede principal Bogotá 2016 – 2019. Universidad Santo Tomás.
- **Autor:** Leidy Carolina Jacinto Vargas
- **Descripción:** En el año 2021 Jacinto Vargas, L.C. realizó el estudio *Impacto laboral de los Egresados de la Especialización en Gerencia de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás sede principal Bogotá 2016 – 2019*. Esta investigación tuvo como propósito analizar el impacto laboral de los egresados del programa, con el fin de determinar los niveles de satisfacción profesional y la incidencia de la formación académica en su entorno laboral.

El estudio se enmarcó un enfoque cualitativo y un diseño descriptivo, con una población de 177 egresados registrados en la base de datos de la institución correspondiente a los años 2016 – 2019. A través de este enfoque se abordaron aspectos clave como la vinculación al mercado laboral, la remuneración y la pertinencia de los contenidos formativos frente a las exigencias del entorno profesional.

Entre los principales hallazgos, se destacó un alto nivel de satisfacción por parte de los especialistas frente a sus condiciones laborales, así como un incremento del 26% en sus ingresos. También se evidenció que los egresados presentan oportunidades favorables de vinculación y estabilidad laboral además de una mejora del 81% en su desempeño laboral.

El estudio concluyó que la especialización tuvo un impacto positivo en la trayectoria de sus egresados, tanto a nivel emocional, como social y económico. Finalmente, se planteó fortalecer las estrategias de conexión entre los egresados, la universidad y el sector empresarial, así como de definir con mayor claridad el perfil profesional del egresado y las competencias requeridas por el programa.

Como referencia, este estudio resulta significativo para el presente trabajo, ya que ofrece una mirada sobre de la experiencia y los resultados identificados en la trayectoria profesional de los egresados; este aporte permite comprender su contribución a la pertinencia del programa académico y al desarrollo regional. (Jacinto, 2021).

- **Título del Documento:** Diagnóstico de la experiencia de los egresados en Administración de Empresas UFPSO.
- **Autor:** Estefanía Angarita Vega, Jorge Adid Parra Alvernia & Martha Liliana Peñaranda Peñaranda
- **Descripción:** La investigación titulada *Diagnóstico de la experiencia de los egresados en Administración de Empresas UFPSO*. Realizada por Angarita, E., Parra, J., y Peñaranda M., en 2023, tuvo como objetivo conocer los factores de cambio, direccionamiento y criterios que afectan en el programa de Administración de Empresas de La Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Ocaña entre los años 2017 y 2021, desde la perspectiva de los egresados en el escenario laboral.

Se empleó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, aplicando cuestionarios tipo escala de Likert a una muestra de 147 egresados, seleccionados de 545 profesionales titulados. Esta metodología permitió evaluar la opinión de los graduados sobre la relevancia del plan de estudios y su impacto en la empleabilidad, así como el desarrollo de competencias académicas y profesionales adquiridas durante su formación profesional.

Los resultados revelaron que los egresados valoraron favorablemente su preparación universitaria, resaltando la calidad de la planta docente, la formación en competencias técnico-profesionales y socio-humanísticas, así como la pertinencia del plan de estudios. Asimismo, se evidenció que la mayoría continuó desempeñándose laboralmente en su primer empleo o en cargos afines a su

formación, destacando la aplicabilidad de sus conocimientos y la consolidación de habilidades en el trabajo colaborativo, la proactividad y el dominio de herramientas tecnológicas.

Como antecedente, este estudio constituye un aporte valioso para esta investigación, al ofrecer elementos que permiten comprender la trayectoria profesional, el desarrollo de competencias y la pertinencia del plan de estudios. Además, este aporte contribuye al análisis de la relación entre formación académica, empleabilidad y desempeño laboral, así como su incidencia en el desarrollo regional. (Angarita Vega, 2023).

- **Título del Documento:** La influencia de la universidad en el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas: estudio de caso de la Universidad Estatal de Bolívar.
- **Autor:** Holger Jhosep Domínguez Pazmiño & Hernán Arturo Rojas Sánchez
- **Descripción:** Domínguez, H & Rojas H., en 2024 llevaron a cabo el estudio *La influencia de la universidad en el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas: estudio de caso de la Universidad Estatal de Bolívar*, el objetivo principal fue analizar la percepción de los estudiantes de la Universidad Estatal de Bolívar sobre la formación emprendedora recibida y determinar el efecto de los programas institucionales en la creación de nuevas empresas y la mejora de la empleabilidad.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo y no experimental, aplicando encuestas estructuradas a 80 estudiantes de séptimo y octavo semestre del programa de Administración de Empresas.

Entre los principales hallazgos se evidenció que una parte significativa de estudiantes reconoció haber adquirido herramientas para sus iniciativas como creadores de emprendimientos; sin embargo, la mayoría se mantuvo en una postura neutral respecto a la efectividad de la formación recibida, especialmente en áreas como la creatividad, la visión estratégica y la toma de riesgos calculados. Además, se identificó una falta de confianza generalizada para aplicar estas habilidades en el contexto real, lo que repercutió negativamente en la intención de emprender.

En conclusión, los autores señalaron que, aunque los programas de emprendimiento ofrecidos por las instituciones de educación superior son valiosos, es necesario fortalecer su enfoque práctico y alinearlos más con las exigencias del mercado laboral, esto también permitirá potencializar la confianza y las capacidades emprendedoras de los estudiantes.

Como antecedente, este estudio ofrece elementos clave para la siguiente investigación ya que permite comprender cómo la formación universitaria influye en la formación de habilidades de los estudiantes y su preparación para responder a las exigencias del mercado laboral. Este aporte

contribuye a analizar la interacción entre educación, la empleabilidad y el emprendimiento, así como su influencia en el desarrollo regional. (Domínguez, 2024).

- **Título del Documento:** Círculo virtuoso de las 3E: Educación, Empleabilidad y Emprendimiento.
- **Autor:** Carmen Inés Barrientos Seborga.

Descripción: la investigación de Barrientos 2024 se centró en analizar como la formación universitaria contribuye al desarrollo de competencias de empleabilidad y de emprendimiento de los egresados de los últimos cinco años. Se utilizó un enfoque cuantitativo, aplicando encuestas a una muestra de 113 profesionales, con el fin de identificar el nivel de desarrollo de competencias generales y técnicas adquiridas durante su proceso formativo.

Los hallazgos evidenciaron que, para los profesionales encuestados, en la mayoría de los casos, las actividades académicas que promueven las competencias, como el trabajo en equipo, la creatividad, la toma de decisiones en escenarios de incertidumbre y la autogestión se realizaron de manera esporádica durante la formación académica. Sin embargo, se destacó que el pensamiento crítico fue la única competencia promovida con mayor frecuencia, lo que reveló una brecha en la implementación sistemática de otras habilidades clave dentro del currículo universitario.

Por otra parte, la investigación también abordó la influencia del entorno familiar y la vocación emprendedora. Los datos reflejaron que un 40% de los profesionales provenían de familias emprendedoras, lo cual respaldó la influencia del contexto familiar en la intención de emprender. Además, se evidenció que el 58% cursaron asignaturas sobre planes de negocio o emprendimiento; no obstante, esto no garantizó el desarrollo efectivo de habilidades emprendedoras, reafirmando la importancia de una formación con enfoque integral y transversal en el ámbito educativo.

En conclusión, Barrientos planteó que la educación basada en competencias se vincula directamente con el fortalecimiento de la empleabilidad y el emprendimiento. Sin embargo, subrayó la necesidad que las Universidades implementen estrategias innovadoras que articulen la docencia, la investigación y la interacción social con el fin de fortalecer el “círculo virtuoso de las 3E”. Educación, Empleabilidad y Emprendimiento. Dicho modelo propone que, al formar profesionales con perfil emprendedor, se amplían las oportunidades laborales y la capacidad de generar nuevos empleos, contribuyendo así al impulso del desarrollo económico y social.

Este estudio se presenta como antecedente para la presente investigación, al ofrecer una visión integral entre educación, empleabilidad y emprendimiento, evidenciando cómo la

formación universitaria contribuye al fortalecimiento de las competencias profesionales y el desarrollo de habilidades emprendedoras. Estos elementos son clave para analizar los factores que inciden en la inserción laboral y en la generación de iniciativas productivas de los profesionales, aspectos fundamentales para el desarrollo regional. (Barrientos, 2024).

4.2. Marco Teórico

4.2.1. Educación Superior y Desarrollo Regional

La educación superior desempeña un papel fundamental en la transformación de las regiones, al formar profesionales con capacidades técnicas y analíticas que impulsan la productividad, la innovación y el desarrollo tecnológico. De acuerdo con García y Paredes (2021), las instituciones de educación superior son actores clave en los procesos de desarrollo territorial, en tanto promueven la empleabilidad, el emprendimiento, innovación y la articulación con el sector productivo.

En el contexto nacional, los resultados del mercado laboral evidencian que la formación profesional tiene una relación directa con la empleabilidad, demostrando que la educación superior incide positivamente en la vinculación profesional. Según el DANE (2025) en la tasa nacional de desocupación para el trimestre junio – agosto de 2025 se ubicó en 8,7%, lo que representó una disminución de 1,3 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior (9,9%). En el caso de Villavicencio, la tasa de desempleo fue de 7,3%, una de las más bajas del país, por debajo del promedio nacional (8,6%). Esto refleja un entorno laboral favorable, con oportunidades crecientes para los profesionales formados en la región, especialmente aquellos con programas pertinentes a las necesidades del territorio.

Según, el Observatorio Nacional para la Educación (OLE) (2023) señala que, de los 503.393 graduados en el país, el 77,4% cotizan al sistema de seguridad social, lo que evidencia un alto nivel de ocupación. En el nivel de pregrado, la tasa de cotizantes fue del 73,4 %, mientras que en posgrado alcanzó el 91,3% demostrando una mayor cualificación mejora la empleabilidad y los ingresos. En efecto, los profesionales de pregrado perciben entre 1,5 y 2,5 SMLV y los de postgrado entre 2,5 y 4 SMLV. Lo que confirma el impacto económico positivo de la educación superior. (Observatorio Nacional para la Educación, 2024).

A nivel institucional, la Universidad Santo Tomás, Seccional Villavicencio, a través de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias, ha formado profesionales con enfoque territorial y competencias en gestión, liderazgo y toma de decisiones para la gestión agroempresarial. De acuerdo con datos internos de la USTA, el 50% de sus egresados continúan con su formación académica, cerca del 70% se encuentran empleados activamente, y alrededor del 75% desarrollan actividades emprendedoras. Estos datos evidencian un impacto laboral significativo, con altas tasas de empleabilidad y emprendimiento que reflejan la pertinencia de la formación académica. (USTA -Villavicencio, s.f.).

La Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias (FAEA) forma profesionales con competencias en gestión, liderazgo y toma de decisiones en contextos agroempresariales. Estas competencias, cuando son aplicadas en la creación de emprendimientos, pueden incidir directamente en el dinamismo económico de las regiones, la generación de empleo, el fortalecimiento de cadenas productivas y la diversificación de economías locales.

En este sentido, La educación superior no solo contribuye a la formación del recurso humano, sino que también impulsa el progreso territorial mediante la generación de conocimiento aplicado, el fortalecimiento de redes empresariales y la creación de emprendimientos sostenibles. Este vínculo entre formación, empleabilidad y emprendimiento, constituye una de las principales estrategias para reducir brechas y consolidar economías regionales más resilientes y competitivas. (Barrientos, 2024).

4.2.1.1. Rol de la Educación Superior en el Desarrollo Territorial. La educación superior desempeña un papel estratégico en el desarrollo territorial, al formar profesionales capacitados y promover la generación de conocimiento e innovación, orientados al progreso social, económico y ambiental de las regiones. Las instituciones de educación superior no solo transmiten conocimientos, sino también impulsan la articulación entre el sector productivo, las instituciones públicas y las comunidades locales, creando sinergias que fortalecen la competitividad y la sostenibilidad territorial.

En este contexto en la región de la Orinoquia, la educación superior permite que los egresados actúen como agentes de transformación, aplicando sus competencias para cerrar brechas estructurales, desarrollar proyectos productivos y generar impactos positivos en la calidad de vida de la población rural.

4.2.1.2. Pertinencia de la Formación Agroempresarial en la Orinoquia. La pertinencia de la formación agroempresarial radica en la capacidad de responder de manera efectiva a las necesidades del sector agropecuario de la región. Los programas académicos orientados a la formación de profesionales en Administración de Empresas Agropecuarias permiten que los egresados desarrollen habilidades técnicas y competencias gerenciales esenciales para crear, dirigir y fortalecer empresas rurales.

Además, esta formación contribuye a la implementación de prácticas sostenibles, la innovación en los procesos productivos y la generación de empleo en la región, integrando teoría y práctica en función del desarrollo social, económico y ambiental del territorio. La articulación entre la universidad, el sector productivo y las comunidades locales garantiza que la educación impartida sea pertinente y alineada con los desafíos y oportunidades regionales.

4.2.1.3. Capital Humano, Innovación y Sostenibilidad. El capital humano formado por instituciones educativas de educación superior como la Universidad Santo Tomás – Seccional Villavicencio, constituye un insumo clave para la innovación y la sostenibilidad en entornos productivos. La teoría del capital humano (Becker, 1964) sostiene que la inversión en educación incrementa la productividad de las personas, lo que, a su vez, se traduce en mayores beneficios económicos.

En el ámbito agroempresarial, este conocimiento posibilita la implementación de mejores prácticas productivas, una gestión empresarial más eficiente y una capacidad de adaptación tecnológica.

Asimismo, el enfoque de desarrollo sostenible plantea que los emprendimientos no solo deben ser rentables, sino también responsables con el medio ambiente y la comunidad. En la actualidad, los consumidores y las políticas públicas valoran cada vez más las prácticas sostenibles, como la agricultura orgánica, la conservación de recursos naturales y la inclusión de poblaciones vulnerables, lo cual representa una ventaja competitiva para los egresados con una visión integral del territorio.

En este sentido, el fortalecimiento del capital humano a través de la educación superior fomenta la competitividad y la innovación empresarial, y, además, aporta directamente al desarrollo regional sostenible. La formación integral de los profesionales les permite adoptar un rol protagónico en la transformación productiva del territorio, generando soluciones que combinan conocimiento, tecnología y compromiso social. De esta manera, la educación se convierte en un

agente de transformación que refuerza la sostenibilidad económica, ambiental y social del sector agropecuario y de las comunidades rurales de la Orinoquia.

4.2.2. Empleabilidad y Desempeño Profesional de los Egresados

La empleabilidad se define como la capacidad de una persona para acceder, mantenerse y progresar en el mercado laboral, adaptándose a las demandas del entorno productivo en función de sus competencias, conocimientos, actitudes, productividad y desempeño (OECD, 2019). En el caso de los profesionales del programa en Administración de Empresas Agropecuarias, esta no se limita únicamente a la vinculación laboral, en organizaciones públicas o privadas, sino que también comprende la posibilidad de generar nuevas oportunidades de trabajo a través de los emprendimientos.

De acuerdo con Teichler (2007), la empleabilidad universitaria está relacionada con la pertinencia de la formación académica frente a las necesidades del mercado laboral. En regiones como la Orinoquía y el Meta, donde el sector agropecuario constituye un pilar de la economía, los profesionales formados en Administración Agroempresarial desempeñan un rol estratégico al aplicar sus conocimientos adquiridos en gestión, sostenibilidad y liderazgo para la creación, fortalecimiento de empresas agropecuarias, así como la administración eficiente de organizaciones y proyectos del sector productivo.

Por su parte, la UNESCO (2021) señala que la educación superior debe orientar sus programas hacia la formación integral, fortaleciendo tanto las competencias blandas como las técnicas, que permitan a los profesionales adaptarse a entornos cambiantes, asumir el liderazgo en procesos de transformación digital y aportar al desarrollo territorial. Esto es especialmente relevante en el ámbito agroempresarial, donde los avances tecnológicos, las exigencias de sostenibilidad y las nuevas dinámicas en el mercado agroalimentario demandan profesionales versátiles, creativos y comprometidos con su entorno. (UNESCO, 2021).

En este sentido, los egresados del PAEA de la Universidad Santo Tomás – Seccional Villavo, representan un capital humano de alto valor para la región. Su formación integral les permite desempeñarse en cargos de dirección como gerentes, consultores de proyectos, asesores empresariales, investigadores o funcionarios de la administración pública, en entidades públicas o privadas. Además, poseen las capacidades necesarias para liderar emprendimientos, implementar proyectos sostenibles y contribuir a la formalización del empleo en el sector agropecuario.

A nivel conceptual, los criterios de empleabilidad comprenden la inserción laboral, la estabilidad en el trabajo, la capacidad de emprender, la aplicación de competencias adquiridas en su formación y la contribución al desarrollo social, ambiental y económico del territorio. El análisis de estos indicadores permite evaluar la pertinencia del programa académico, retroalimentar los procesos curriculares, fortalecer los vínculos con el sector productivo y consolidar la contribución institucional al desarrollo de la Orinoquia.

4.2.2.1. Rol de la Empleabilidad en el Desarrollo Regional. La empleabilidad de los egresados impacta directamente en el desarrollo regional, al facilitar la integración de profesionales calificados en diferentes sectores productivos, tanto privados como públicos. La incorporación de estos profesionales en el mercado laboral contribuye a fortalecer la competitividad local, dinamiza la economía regional y promover la generación de empleo.

En regiones como el Meta y la Orinoquía, donde el sector agropecuario constituye un pilar económico, la empleabilidad no solo implica ocupación formal, sino también la capacidad de crear nuevos proyectos productivos, innovar en la gestión de recursos rurales y participar activamente en la transformación sostenible del territorio.

4.2.2.2. Competencias y Perfiles Profesionales de los Egresados Agroempresariales. Los egresados del programa de Administración de Empresas Agropecuarias (PAEA) desarrollan competencias técnicas, gerenciales y socioemocionales que les permiten adaptarse a diversos entornos productivos y asumir roles estratégicos en organizaciones y emprendimientos. Entre estas competencias se destacan la gestión de proyectos, la planificación, el liderazgo, la innovación y la sostenibilidad.

El perfil profesional de los egresados integra conocimientos especializados con habilidades para la toma de decisiones, la resolución de problemas y la articulación de redes de colaboración, lo que les permite contribuir de manera efectiva al desarrollo social, económico y ambiental del territorio. La consolidación de estas competencias fortalece la pertinencia del programa académico y consolida los aportes de los egresados al progreso regional.

4.2.3. Emprendimiento Agroempresarial y Desarrollo Regional

El emprendimiento se entiende como la capacidad de reconocer oportunidades, asumir riesgos y desarrollar soluciones innovadoras mediante la creación de empresas o proyectos sostenibles (Hisrich, Peters y Shepherd, 2017). En los contextos rurales y agroindustriales, el emprendimiento tiene un papel especialmente relevante, al permitir la transformación de recursos primarios en bienes de valor agregado y el fortalecimiento de comunidades tradicionalmente rezagadas en el desarrollo económico, social y productivo.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) constituyen el 99,5 % del tejido empresarial colombiano y aportan el 35% del producto interno bruto (PIB). Además, las MiPymes generan el 79% del empleo total de la economía nacional y el 53% del empleo formal. (Confecámaras, 2023).

En el caso de Villavicencio, la capital del departamento del Meta, el emprendimiento se consolida como un motor de desarrollo económico y social. Según el Índice de Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación (ISEM 2025), la ciudad presenta un entorno de negocios favorable, con un puntaje de 7,20, ocupando el segundo puesto entre 23 ciudades evaluadas, lo que indica facilidades para la creación de nuevos negocios y la participación en el mercado local e internacional.

La infraestructura alcanzó un puntaje de 6,25 puntos (posición 6) reflejando avances en conectividad y servicios básicos que facilitan la operación de emprendimientos. El capital social, obtuvo un puntaje de 4,19, (posición 10), evidenciando redes de apoyo que promueven la cooperación entre emprendedores locales.

Sin embargo, persisten desafíos importantes como el acceso a financiamiento que es limitado con un puntaje de 2,75 (posición 18), el capital humano y las competencias presentaron un puntaje de 2,52 puntos (puesto 23) ubicándose en el último lugar, lo que refleja la necesidad de fortalecer la educación, la capacitación técnica y las habilidades empresariales para mejorar el ecosistema regional de innovación y productividad. Además, la innovación y adaptación a la tecnología registró un puntaje de 2,08 lo que indica baja incorporación de tecnologías innovadoras en sus procesos productivos (Universidad del Rosario, 2025).

En consecuencia, la capital del Meta combina un entorno empresarial favorable y una infraestructura adecuada, pero aún enfrenta brechas relacionadas con, la formación de talento humano, el acceso a financiamiento y la adopción de tecnología. Por ello, es indispensable

implementar estrategias que fortalezcan estas áreas. De esta manera, los emprendimientos locales impulsan el crecimiento económico, la inclusión social y avance del desarrollo regional.

4.2.3.1. Teoría del Desarrollo Local Endógeno. El desarrollo local propone que las regiones deben aprovechar sus propios recursos naturales, así como las capacidades humanas, sociales y culturales, para promover un crecimiento sostenido. Esta teoría destaca el rol de los actores locales en la generación de iniciativas productivas que respondan a las características y necesidades del territorio.

En este ámbito agroempresarial, este enfoque resulta fundamental para que las comunidades rurales se empoderen, desarrollen cadenas productivas y fomenten la autosuficiencia económica (Vásquez-Barquero, 2000).

4.2.3.2. Capital Humano y su Rol en el Desarrollo Territorial. La teoría del capital humano, planteada por (Becker, 1964) sostiene que la inversión en educación y formación contribuye al crecimiento de la productividad de los individuos y, por ende, al crecimiento económico.

En regiones como la Orinoquia donde persisten brechas estructurales en el acceso a oportunidades, el capital humano formado a través de programas universitarios agroempresariales constituye una estrategia clave para el desarrollo territorial, al aplicar los conocimientos adquiridos en la creación de empresas, la innovación de procesos productivos y la generación de empleo, impulsando así el progreso económico y social de la región.

4.2.3.3. Ecosistemas de Emprendimiento Agroempresarial. Un ecosistema emprendedor está compuesto por un conjunto de instituciones, actores, redes y condiciones que facilitan la creación, crecimiento y sostenibilidad de nuevas iniciativas empresariales. En el caso del emprendimiento agroempresarial, estos ecosistemas integran instituciones educativas, centros de investigación, gobiernos locales, agencias de desarrollo, entidades financieras y el mercado. Su interacción resulta clave para reducir fallas estructurales como la informalidad, la baja capacidad de innovación y la falta de asistencia técnica.

Actualmente, los ecosistemas rurales en Colombia se encuentran en proceso de fortalecimiento, impulsados por políticas públicas, así como programas gubernamentales y

universitarios que buscan articular la investigación con la productividad, promoviendo la sostenibilidad y el desarrollo territorial (Centro de Comercio Internacional , 2022).

4.2.3.4. Modelos de Innovación Rural y Agroindustria 4.0. La innovación rural comprende la adopción de tecnologías, modelos de negocios nuevos y prácticas mejoradas que incrementan la productividad, el valor agregado y la sostenibilidad en las zonas rurales.

En este contexto, la agroindustria 4.0 se refiere a la incorporación de tecnologías como el internet de las cosas (IoT), big data, inteligencia artificial y automatización en el sector agropecuario (ImpactoTIC, 2025). Los emprendedores formados en ambientes universitarios pueden implementar estas herramientas para transformar los esquemas tradicionales y responder a las demandas actuales del mercado, generando impactos positivos en lo social, ambiental y económico.

Estos enfoques permiten respaldar el análisis del impacto que tienen los egresados de los programas como el de Administración de Empresas Agropecuarias en el desarrollo regional. Comprender y articular teorías como el desarrollo local endógeno, el capital humano, los ecosistemas emprendedores y la innovación rural resulta fundamental para formular estrategias institucionales y políticas públicas orientadas a un crecimiento inclusivo y sostenible en territorios como la Orinoquia colombiana.

4.2.4. Análisis del Contexto Regional

4.2.4.1. Departamento del Meta y su Capital Villavicencio. El departamento del Meta, situado en la región de la Orinoquía colombiana, se distingue por su vocación agropecuaria, la diversidad de ecosistemas y su papel estratégico como conector entre la zona andina y los Llanos Orientales. Según el Consejo Privado de Competitividad (2025), El Meta cuenta con una población de 1.160.351 habitantes, de los cuales más del 50% se encuentran en su capital, Villavicencio (Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario, 2025).

De acuerdo con Índice Departamental de Competitividad (IDC, 2025), el Meta ocupó la posición 16 entre los 33 departamentos evaluados, con un PIB de 53.757 miles de millones de pesos y una participación en el PIB nacional del 3,40%. (Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario, 2025). Villavicencio representa un centro clave para la educación, la

economía y logística regional, consolidándose como un punto de conexión con Bogotá D.C. y generando oportunidades para el desarrollo agroindustrial y agroalimentario.

4.2.4.2. Potencial Productivo y Desafíos Estructurales. El departamento del Meta cuenta con una extensión de aproximadamente 82.800 km², con amplias superficies de tierras aptas para la ganadería, la producción agrícola y forestal. Se destacan productos como la palma africana, el arroz, la yuca, el plátano y la carne bovina entre otros.

A pesar de su potencial productivo, enfrenta desafíos históricos como la limitada transformación agroindustrial, las deficiencias en conectividad vial en zonas rurales, el acceso restringido a asistencia técnica y elevada informalidad empresarial. En términos de infraestructura, el Meta alcanzó un puntaje de 4,84, (posición 17); mientras que en adopción de tecnologías de información y comunicación (TIC) obtuvo 4,87 (posición 13), y en sostenibilidad ambiental registró 4.66 (posición 21). Esto evidencia la necesidad de fortalecer la conectividad, impulsar la innovación tecnológica y promover buenas prácticas sostenibles, para consolidar un modelo de desarrollo territorial más competitivo. (Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario, 2025).

4.2.4.3. Ecosistema Emprendedor y el Rol de la Educación. Villavicencio cuenta con instituciones como la Cámara de Comercio del Meta, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y universidades como la Universidad Santo Tomás, que promueven el desarrollo empresarial. Sin embargo, el ecosistema emprendedor aún se encuentra en consolidación, enfrentando barreras como el acceso al crédito, la baja cultura de innovación y escasa articulación entre la academia, el gobierno y empresa.

Según el Índice Departamental de Competitividad 2025, el capital humano, alcanzó un puntaje de 4,18 (posición 16), mientras que el entorno para los negocios registró un puntaje favorable de 5,58 (posición 12) y la innovación obtuvo 1,81 (posición 20). Esto evidencia que, aunque existen avances en las condiciones habilitantes, persisten brechas importantes en materia de talento humano y capacidades innovadoras. (Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario, 2025).

En este contexto, la Universidad Santo Tomás – Seccional Villavicencio desempeña un papel clave mediante la formación de profesionales altamente capacitados en el campo de la administración agroempresarial. Desde su facultad de Administración de Empresas

Agropecuarias, ha graduado a 370 profesionales, quienes se han convertido en agentes de desarrollo territorial contribuyendo a la transformación sostenible de la región.

4.3. Marco Normativo

El marco legal establece los fundamentos jurídicos que orientan y respaldan la formación académica, la empleabilidad y el emprendimiento en Colombia, tal como se presenta en la tabla 2.

Tabla 2

Marco Normativo Aplicable a la Formación Universitaria, Empleabilidad y Emprendimiento en Colombia

Normatividad	Descripción
Ley 30 de 1992	Establece la autonomía de las instituciones de educación superior (IES) y regula los programas académicos, así como los procedimientos de fomento, inspección y vigilancia educativa.
Ley 115 de 1994	Define la organización y prestación de la educación formal en los niveles de preescolar, básica y media. Su propósito es garantizar formación integral y competencias para el desarrollo académico y personal de los estudiantes.
Ley 2566 de 2003	Reglamentó condiciones y requisitos de calidad necesarios para la oferta de programas académicos de educación superior, hasta su derogación por la ley 1188 de 2008.
Ley 1188 de 2008	Establece los requisitos de calidad exigidos para la obtención de registro calificado de los programas académicos ofrecidos por las instituciones de educación superior.
Decreto 1330 de 2019	Establece criterios técnicos para evaluar la calidad de los programas académicos.
Ley 1780 de 2016	Establece mecanismos para facilitar el acceso a los jóvenes al mercado laboral, incluyendo incentivos para la contratación, apoyo al emprendimiento juvenil y simplificación de trámites empresariales.
Ley 1014 de 2006	Fomenta el espíritu emprendedor desde la educación básica hasta la superior, incentivando la creación y el fortalecimiento de empresas productivas.
Ley 2069 de 2020	Impulsa políticas de emprendimiento en Colombia, fomentando la creación de empresas competitivas y sostenibles mediante incentivos, acceso a financiamiento y reducción de trámites para la formalización.
Ley 2125 y Decreto 761 de 2022	Establecen un marco normativo para fortalecer el emprendimiento femenino, mediante la creación de una marca, incentivos para la formalización e impulso a la internacionalización de los productos o servicios.

Nota. Elaboración con base en la normatividad oficial del Congreso de la República, el Ministerio de Educación Nacional, y otras entidades gubernamentales (s.f.).

4.4. Marco Metodológico

4.4.1. Tipo de Investigación

La presente investigación se enmarca dentro de un enfoque cuantitativo, dado que busca comprender e interpretar numéricamente el impacto económico, social y laboral generado por los egresados del programa de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás – Seccional Villavicencio, mediante el análisis de sus emprendimientos y de su empleabilidad en diferentes sectores productivos.

El enfoque cuantitativo facilita la medición de variables como generación de empleo, tiempo de operación, ventas, alcance geográfico y grado de inserción laboral; el componente cualitativo permite explorar las experiencias, percepciones y estrategias de los egresados.

4.4.2. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación adoptado es exploratorio y descriptivo el enfoque exploratorio permite indagar situaciones específicas y generar conocimiento preliminar sobre fenómenos poco documentados, como el impacto de los egresados en los sectores agroempresariales del Meta. Posteriormente, el enfoque descriptivo posibilita caracterizar los tipos de emprendimientos, los sectores económicos en los que se desempeñan y sus aportes al desarrollo regional.

4.4.3. Población y Muestra

4.4.3.1. Población. La población objeto de estudio está conformada por 282 los egresados del programa de Administración de Empresas Agropecuarias de la USTA – Villavicencio, que obtuvieron el título entre los años 2015 - 2024. Este grupo representa a los profesionales que ejercen funciones laborales, desarrollan iniciativas de emprendimiento, y cuyas experiencias permiten analizar la contribución al desarrollo social, laboral y económico de la región.

4.4.3.2. Muestra. La muestra estuvo conformada por 66 egresados, obtenida mediante un muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia dado que se accedió únicamente a los

egresados disponibles a través de la base de datos suministrada por la Oficina de Egresados. No se realizó selección adicional de participantes, considerando como población objeto de estudio a todos los egresados disponibles desde el año 2015 al 2024.

4.4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Para la presente investigación se emplearon dos principales técnicas e instrumentos de recolección de información:

4.4.4.1. Encuesta Estructurada. Para recopilar información cuantitativa sobre la empleabilidad y el emprendimiento de los egresados, se diseñó una encuesta estructurada. La encuesta contiene preguntas cerradas y de selección múltiple, enfocadas en aspectos como tipo de empresa, número de empleados, ventas, cobertura geográfica, y grado de inserción laboral en los distintos sectores productivos.

4.4.4.2. Preguntas Abiertas Complementarias. Se incluyeron para obtener información cualitativa, con el objetivo de indagar experiencias, percepciones sobre la educación recibida y aprendizajes adquiridos durante la formación académica, así como desafíos enfrentados en el ejercicio profesional y recomendaciones para futuros egresados.

Los instrumentos se aplicaron mediante herramientas digitales, a través de formularios en línea Microsoft Forms, lo que permitió el acceso y la participación sin limitaciones geográficas.

4.4.5. Técnicas de Análisis de Información

Para interpretar la información recolectada, se aplicaron técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo, integrando los resultados para obtener una comprensión integral de los aportes de los egresados a la región.

4.4.5.1. Análisis Cuantitativo. Se utilizó estadística descriptiva básica (frecuencias, porcentajes, gráficos y tablas), para interpretar los datos obtenidos en las preguntas cerradas.

4.4.5.2. Análisis Cualitativo. Se aplicó un análisis de contenido temático a las respuestas abiertas, identificando categorías emergentes relacionadas con el impacto social, los desafíos enfrentados, las estrategias de gestión y los aportes de la formación universitaria.

4.4.6. Criterios Éticos

Esta investigación se desarrolla bajo los principios éticos de confidencialidad, consentimiento informado y protección de datos. Antes de la aplicación del instrumento cada egresado fue informado sobre los fines del estudio y se garantizó el anonimato de sus respuestas. La información sensible y los datos recolectados se utilizan exclusivamente con fines académicos e institucionales.

5. Análisis e Interpretación de Resultados

En este apartado se presenta la discusión derivada del análisis de los datos obtenidos en el estudio, con base en la información suministrada por los egresados del PAEA de la Universidad Santo Tomás – Seccional Villavicencio. Se destacan especialmente aquellas variables que han influido de manera determinante en su trayectoria profesional, así como en su capacidad para generar aportes al desarrollo regional mediante empleabilidad y el emprendimiento.

Nota Aclaratoria Sobre Preguntas no Evaluadas: Se aclara que las preguntas relacionadas con los datos personales, estudios de posgrado, reconocimientos, redes académicas, perfiles en redes sociales, autorización institucional y tratamiento de datos (preguntas 1, 5 - 7, 56 - 67 y 70-74) fueron incluidas en el instrumento únicamente como insumo para la Oficina de Egresados y para fines administrativos de la Universidad Santo Tomás – Seccional Villavicencio. Dichas preguntas no fueron objeto de análisis técnico en el presente informe, ya que no guardan relación directa con los objetivos de investigación, sobre pertinencia académica, la empleabilidad y el emprendimiento de los egresados del programa de Administración de Empresas Agropecuarias. La estructura completa del cuestionario aplicado se presenta en el Anexo A.

A partir de los resultados obtenidos, se interpreta el grado de inserción laboral, las características de los emprendimientos desarrollados, el nivel de ingresos, la pertinencia de la formación académica y las competencias adquiridas durante su proceso formativo. Estos elementos permiten identificar posibles causas que explican los logros y desafíos enfrentados por los egresados en su ejercicio profesional.

Este análisis contribuye a valorar el impacto del programa académico en la formación del capital humano para el sector agroempresarial, así como a generar recomendaciones orientadas al fortalecimiento del plan de estudios y el diseño de estrategias institucionales que promuevan una mayor articulación entre la educación superior y el desarrollo regional.

5.1. Caracterización Sociodemográfica

Figura 1

Distribución por Género de la Muestra

2. Género



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Del total de egresados encuestados, el 52% corresponde al género masculino (34 individuos) y el 48% (32 participantes) al género femenino, una ligera predominancia, de hombres frente a las mujeres en el grupo analizado. Esta distribución refleja una marcada predominancia masculina, situación que se ha mantenido constante en las cohortes desde la creación del programa. Este patrón responde, en gran medida, a la percepción cultural que las carreras orientadas al sector agropecuario están vinculadas al trabajo de campo.

No obstante, la participación femenina resulta significativa, pues evidencia una apertura hacia la equidad de género en áreas tradicionalmente dominadas por los hombres. La presencia de mujeres en el programa aporta diversidad de perspectivas en la gestión agroempresarial.

Figura 2

Distribución de la Muestra según Edad

3. Edad



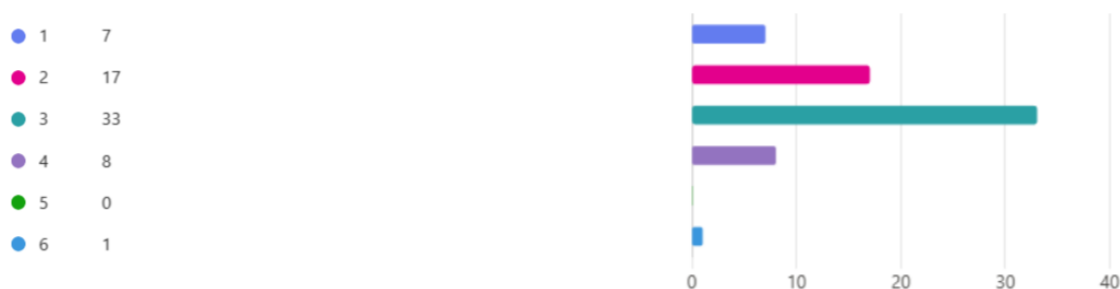
Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

La mayoría de los egresados encuestados se encuentran en el rango de edad de 25 a 35 años, representando el 74% del total (equivale a 49 personas). Este grupo concentra el mayor nivel de participación en la investigación, lo que sugiere una alta vinculación reciente. El 18% corresponde a menores de 25 años (12 egresados) mientras que el 8% se ubica entre los 36 y 45 años (5 egresados), evidenciando una menor representación de cohortes con mayor experiencia profesional. Esto plantea la necesidad de fortalecer estrategias de seguimiento para los egresados con trayectoria.

Figura 3

Estrato Socioeconómico de los Egresados

7. Estrato socioeconómico



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

El 50% de las personas encuestadas se ubica en el estrato 3 (33 personas) seguido por el estrato 2 con el 26% (17 personas). El estrato 4 representa el 12% (8 personas) mientras que el estrato 1 concentra al 11% (7 personas). Solo el 2% corresponde al estrato 6 (1 persona), y el estrato 5 no se registró egresados. Estos resultados reflejan una concentración en niveles de vida medios, lo que puede influir en el acceso a la educación superior y en las oportunidades laborales.

La baja representación en estratos altos evidencia que el programa atiende principalmente a estudiantes de estratos medios y bajos, resaltando su papel en la inclusión y movilidad social.

Como parte de la organización del cuestionario, se estableció una ruta condicional de respuesta según el lugar de residencia del egresado, identificado en la pregunta 8. Aquellos que manifestaron vivir en Colombia accedieron a las preguntas 9 y 10, relacionadas con el departamento y la ciudad de residencia. Por su parte, quienes residen en el exterior respondieron directamente las preguntas 11 y 12, correspondientes al país donde viven actualmente y al tiempo

que llevan residiendo allí. Esta segmentación garantizó la relevancia y precisión de la información recolectada.

Figura 4

Lugar de Residencia

8. ¿Dónde está residiendo?

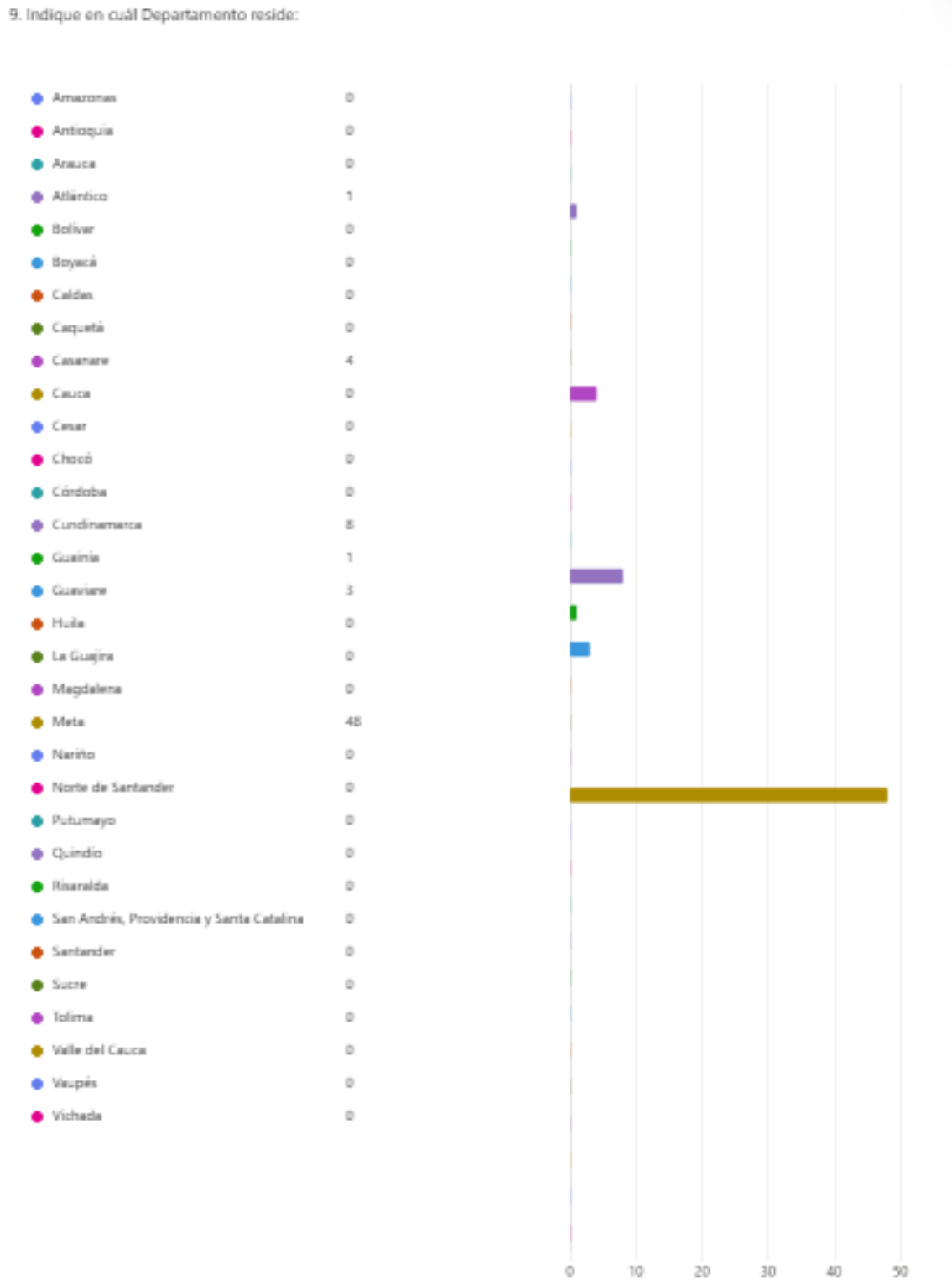


Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

El 98% de los egresados residen actualmente en Colombia (65 personas), mientras que el 2% se encuentra en el exterior (1 persona) estos datos reflejan una alta radicación de los profesionales, lo que refuerza su arraigo con la región y su potencial para contribuir al desarrollo regional. La baja migración internacional sugiere que la mayoría de los egresados han encontrado oportunidades laborales o iniciativas emprendedoras dentro del país, consolidando su papel en el fortalecimiento del tejido productivo regional.

Figura 5

Distribución de los Egresados Según Departamento de Residencia



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Los egresados del programa se encuentran ubicados en 6 departamentos del país, el 74% vive en el Meta (48 personas), seguido por Cundinamarca 12% (8 personas), Casanare 6% (4 personas) y Guaviare 5% (3 personas). Los departamentos con menor presencia son Guainía y Atlántico con el 2% cada uno (1 persona en cada caso). Cuatro de estos departamentos pertenecen a la región de la Orinoquía, lo que refuerza el arraigo geográfico. Este asentamiento territorial permite observar el alcance profesional de los egresados en distintas regiones del país.

Tabla 3*Ciudad de Residencia de los Egresados que Viven en Colombia*

Ciudad / Municipio	Número de Egresados	Porcentaje (%)
Villavicencio	28	43%
Bogotá	6	9%
Acacías	4	6%
Puerto Gaitán	3	5%
San José del Guaviare	3	5%
Villanueva	3	5%
Granada	3	5%
Cumaral	2	3%
San Martín	2	3%
Barrancominas	1	2%
Barranquilla	1	2%
Cabuyaro	1	2%
Cubarral	1	2%
Mesetas	1	2%
La Macarena	1	2%
Paratebueno	1	2%
Puerto López	1	2%
Ubalá	1	2%
Vista Hermosa	1	2%
Yopal	1	2%
Total	65	100%

Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Según los datos presentados en la tabla 3, se observa la localización de los egresados según su lugar de residencia actual. Villavicencio concentra el mayor número de personas con un 43% (28 individuos), seguida por Bogotá con un 9% (6 individuos) y Acacias con un 6% (4 individuos). Puerto Gaitán, San José del Guaviare y Villanueva registran cada una un 5% (3 individuos), el resto se encuentra en municipios con menor representación con un 2% cada uno. Esta dispersión geográfica evidencia el alcance profesional del programa a lo largo del territorio nacional.

Figura 6

Egresados Según su País de Residencia

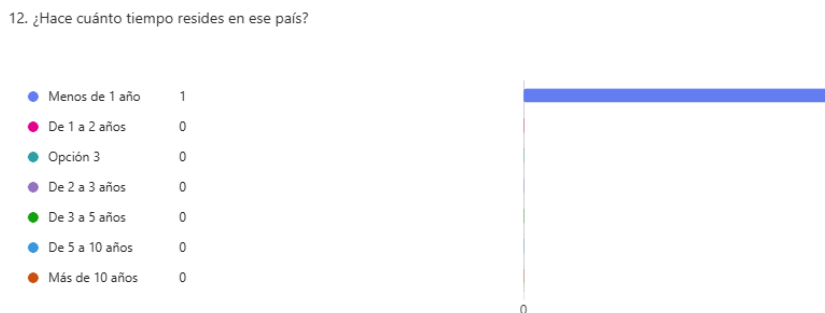


Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

De acuerdo con los hallazgos obtenidos en la pregunta 11, únicamente un egresado indicó residir fuera del país. Esta cifra representa un porcentaje mínimo dentro del total de participantes, lo que evidencia una baja movilidad internacional. Aunque la muestra es reducida, permite observar que la formación profesional ha alcanzado presencia más allá del ámbito nacional, lo cual refleja su potencial de proyección internacional. La información obtenida resulta útil para identificar posibles conexiones con redes profesionales en otros países.

Figura 7

Tiempo de Residencia de los Egresados en el País



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Según los resultados de la pregunta 12 el único egresado que reside fuera del país indicó llevar menos de un año viviendo allí. Ese dato evidencia una migración reciente, lo que podría estar asociado a nuevas oportunidades laborales o académicas.

La caracterización demográfica de los egresados evidencia un grupo predominante masculino y joven, concentrado en los estratos 2 y 3 lo que indica que el programa ha sido una oportunidad de acceso y movilidad social para estudiantes provenientes de contextos medios y bajos. Asimismo, el fuerte arraigo en la región, especialmente en el departamento del Meta,

demuestra la capacidad del programa académico de formar profesionales que permanecen en el territorio y aportan a su desarrollo económico y productivo.

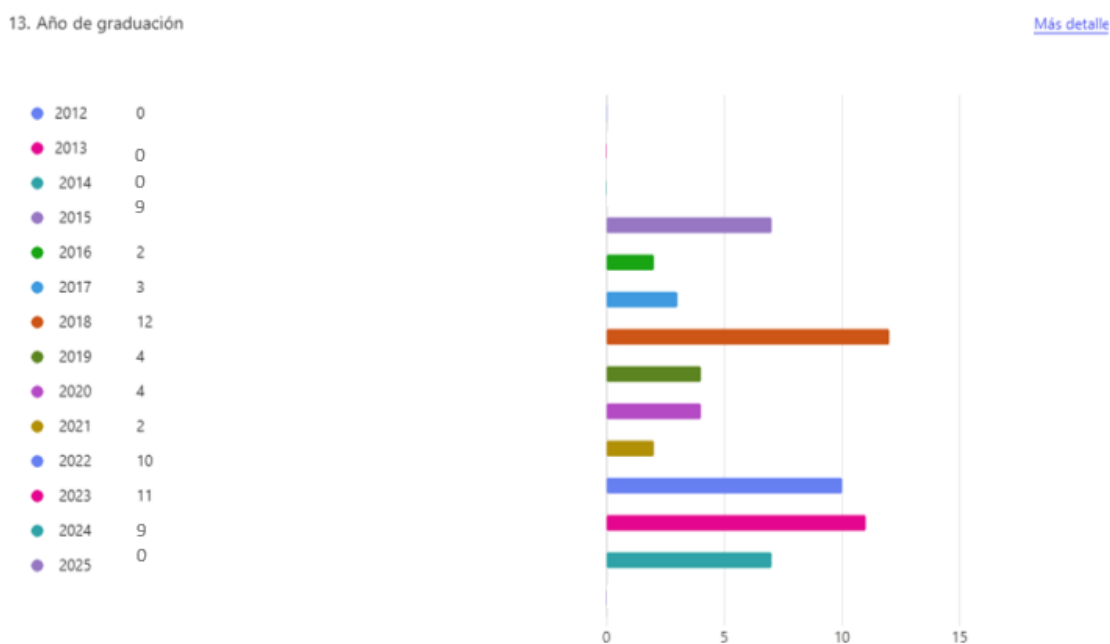
La baja movilidad externa confirma que la mayoría de los egresados encuentran oportunidades laborales y posibilidades para desarrollar emprendimientos dentro del país, lo que fortalece su impacto local. En conjunto, estos datos permiten concluir que el perfil sociodemográfico de los egresados constituye un recurso estratégico para el desarrollo regional: una población joven, con arraigo territorial, en crecimiento profesional y potencial para seguir aportando a la transformación productiva y social del territorio.

5.2. Formación Académica y Competencias

Este apartado reúne los hallazgos relacionados con el nivel de formación alcanzado, los estudios complementarios realizados por los egresados, y la percepción que tienen sobre las competencias adquiridas durante su proceso formativo. La información obtenida permite valorar el impacto de la formación profesional en el desempeño laboral y en la preparación para enfrentar los desafíos del entorno competitivo.

Figura 8

Año de Graduación de los Egresados



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

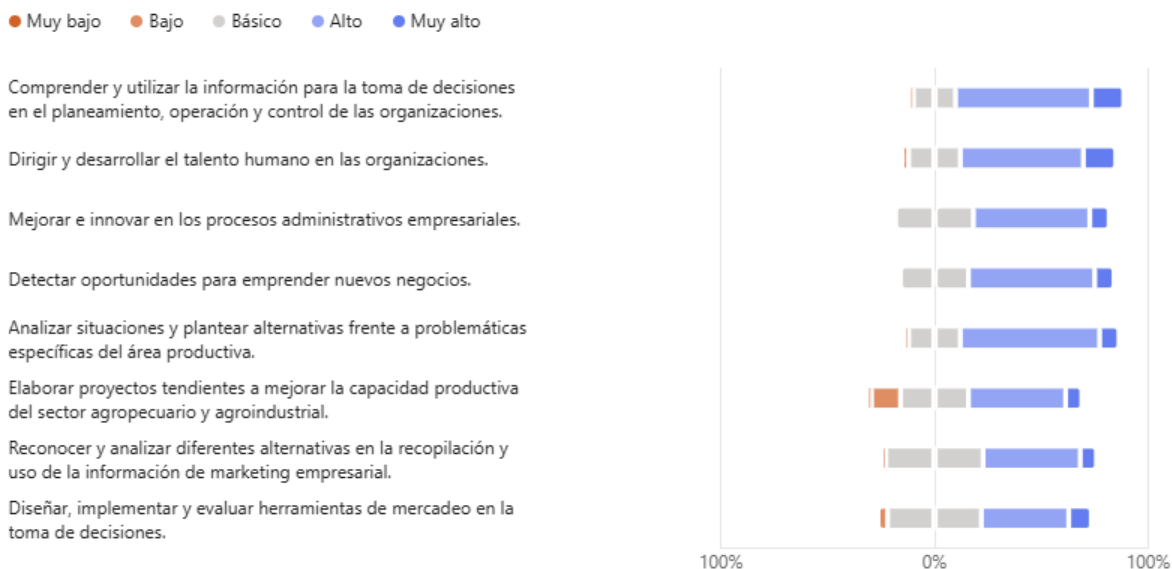
De acuerdo con los hallazgos obtenidos, los egresados que participaron en la encuesta finalizaron sus estudios de pregrado entre los años 2015 a 2024. Las promociones con mayor participación fueron las de 2018 con un 18,2% (12 participantes) y 2023 con un 16,7 % (11 personas), seguidos por 2022 15,2 % (10 personas), y 2015 y 2024 ambos con un 13,6% (9 participantes). También se registraron aportes en 2017, con un 4,5% (3 personas), y en los años 2019 y 2020, cada uno con un 6,1% (4 personas). Los porcentajes más bajos se presentaron en 2016 y 2021, ambos con un 3,0% (2 personas).

Esta distribución sugiere un mayor interés de los titulados recientes por contribuir en la investigación. La baja participación en algunas promociones refleja una débil vinculación de ciertos egresados con su alma máter, lo que indica la necesidad de fortalecer el sentido de pertenencia y mejorar los canales de comunicación con los titulados.

Figura 9

Nivel de Competencia de los Egresados Según la Formación Recibida en el Pregrado

15. Nivel de competencia en que se ubica usted como egresado, de acuerdo con la formación recibida en su Pregrado en la USTA:



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Los hallazgos muestran que los egresados se ubican mayoritariamente en niveles altos de desempeño en las siguientes áreas:

- Comprensión y uso de información para la toma de decisiones: el 63,6% se ubicó en el nivel alto y el 15,2% en muy alto.
- Dirección y desarrollo del talento humano: el 57,6% reportó nivel alto y el 15,2% en muy alto.
- Mejora e innovación en procesos administrativos: el 54,5% se ubicó en el nivel alto y el 9,1% en muy alto.
- Detección de oportunidades de negocio: el 59,1% se ubicó en el nivel alto y el 9,1% en muy alto.
- Análisis de situaciones y planteamiento de alternativas en el área productiva: el 65,2% reportó nivel alto y el 9,1% muy alto.
- Elaboración de proyectos para mejorar la capacidad productiva agropecuaria y agroindustrial: el 45,5% se ubicó en el nivel alto y el 7,6% en muy alto.
- Reconocimiento y análisis de alternativas en marketing empresarial: el 45,5% se ubicó en el nivel alto y el 7,6% en muy alto.
- Diseño, implementación y evaluación de herramientas de mercadeo: 40,9% se ubicó en el nivel alto y el 10,6 en el muy alto.

Los niveles básicos también tuvieron presencia significativa en varias competencias, especialmente en formulación de proyectos y marketing. Los niveles bajos fueron poco representativos, sin superar el 4,4% en ninguna categoría.

En conjunto, los resultados muestran un desempeño destacado en la mayoría de las competencias, lo que confirma la pertinencia de la formación recibida en el pregrado. La presencia de niveles básicos en áreas específicas señala oportunidades de mejora en el plan de estudios, mientras que la escasa participación en niveles bajos evidencia que los egresados cuentan con una formación adecuada para enfrentar los retos del sector agroempresarial.

Figura**10***Nivel de Aplicabilidad de los Conocimientos, Habilidades y Destrezas Adquiridas por los Egresados en el Ámbito Laboral*

16. ¿Cuál es el nivel de aplicabilidad de los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el periodo de su formación académica en el ámbito laboral?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

El 55% de los egresados (36 personas) considera que los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante su formación presentan un nivel alto de aplicabilidad en el entorno laboral. El 41% (27 personas) los ubica en un nivel medio, mientras que el 3% (2 personas) indica un nivel bajo. El 2% (1 persona) seleccionó la opción no aplica.

La mayoría de los egresados reconoce un nivel alto de aplicabilidad de los conocimientos y habilidades adquiridas, lo que confirma la pertinencia de la formación frente al entorno laboral. Las respuestas de nivel medio evidencian áreas de mejora en la articulación del perfil profesional con las demandas del mercado. La mínima representación en niveles bajos refuerza la idea de que los egresados cuentan con una formación sólida para desempeñarse en el sector agroempresarial.

La caracterización de la formación académica y las competencias adquiridas por los profesionales, evidencia que la mayoría presenta un desempeño sólido y niveles altos de dominio en áreas clave como la gestión del talento humano, la toma de decisiones y la innovación administrativa, lo cual sugiere que el plan de estudios ha logrado desarrollar competencias aplicables al entorno profesional. Este modelo se relaciona con los modelos de formación por competencias, que plantean que la eficiencia educativa se refleja en la capacidad de los profesionales para resolver problemas reales. Asimismo, la mayor participación de los egresados recientes, indica un vínculo más fuerte con el programa, mientras que la baja respuesta de cohortes antiguas revela las fallas en la relación posgradual. La presencia de niveles básicos en algunas

competencias, especialmente en marketing y la formulación de proyectos evidencia brechas formativas asociadas a la evolución del sector agroempresarial, donde se exige mayor dominio de herramientas digitales, modelos de negocios innovadores y análisis de datos. Considerando estos hallazgos, se puede concluir que, la formación del programa es pertinente y valorada, es necesario ajustar la actualización del plan de estudios, fortalecer las competencias y ampliar la oferta de formación complementaria con el fin de garantizar que los profesionales mantengan su competitividad profesional frente a las demandas del mercado laboral.

5.3. Empleabilidad

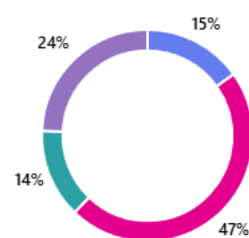
Este apartado aborda la situación laboral actual de los egresados, con el propósito de identificar su nivel de inserción en el mercado laboral, los roles que desempeñan, los sectores económicos en los que se desarrollan y las condiciones de acceso al empleo. Esta información permite valorar el impacto de la formación profesional en la trayectoria ocupacional y su contribución al desarrollo regional.

Figura 11

Status Laboral Actual de los Egresados

17. ¿Cuál es su status laboral actual?

● En busca de empleo	10
● Empleado	31
● Empresario (empresa familiar)	9
● Emprendedor	16
● Pensionado	0



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

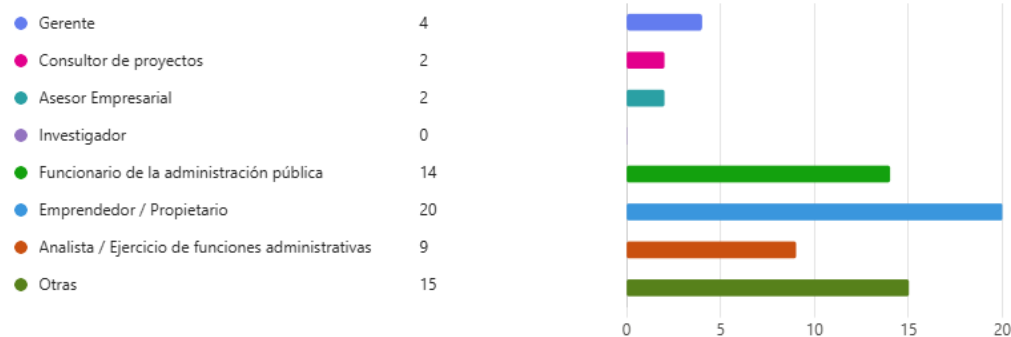
De acuerdo con los resultados el 47% de los egresados (31 personas), se encuentra actualmente vinculado laboralmente. El 24% (16 personas) manifestó desempeñarse como emprendedor, mientras que el 14% (9 personas) indicó ser empresario en el marco de la empresa familiar. Por otro lado, el 15% (10 personas) se encuentran desempleados, y no se registraron respuestas en la categoría de pensionado.

La vinculación laboral de casi la mitad de los egresados refleja la pertinencia de la formación recibida. La presencia de emprendedores y empresarios familiares evidencia la proactividad y generación de oportunidades en el sector. La proporción de desempleados señala la necesidad de fortalecer las estrategias de incorporación laboral y el seguimiento profesional para ampliar el impacto del programa.

Figura 12

Cargos o Roles Laborales Desempeñados por los Egresados

14. Usted se desempeña como:



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Según los datos obtenidos, los egresados se desempeñan principalmente como emprendedores y propietarios, con una participación del 30% (20 personas). Le siguen quienes ejercen funciones en entidades públicas, con un 21% (14 egresados), y aquellos que indicaron desempeñar otras actividades, con un 23% (15 respuestas). También se registraron desempeños como analistas administrativos, con un 14% (9 personas); gerentes, con un 6% (4 personas); consultores de proyectos, con un 3% (2 personas); asesores empresariales con un 3% (2 personas). No se reportaron desempeños en actividades de investigación.

La concentración de egresados en roles de propietarios y emprendedores evidencia iniciativa y capacidad de generar oportunidades en el sector, la participación en entidades públicas y en cargos administrativos refleja diversidad en los ámbitos de desempeño. Por su parte, la ausencia de egresados en actividades de investigación señala un área de mejora para fortalecer esta dimensión dentro del programa.

El análisis de la empleabilidad evidencia que la mayoría mantiene vinculación activa, con presencia significativa de emprendedores y gestores de empresas familiares, lo que refleja la capacidad de los egresados para generar proyectos y responder a las demandas del mercado. La diversidad de roles desempeñados en entidades públicas y privadas y en proyectos propios indica versatilidad y competencias aplicables a distintos contextos laborales. No obstante, la ausencia de egresados en actividades de investigación resalta áreas estratégicas de mejora para el programa, particularmente en la promoción de habilidades analíticas, innovación y generación de conocimiento científico, elementos fundamentales para consolidar el impacto del egresado en el desarrollo regional.

5.3.1. Egresados en Busca de Empleo

Este subnivel presenta información sobre los egresados en busca de empleo. A través de las preguntas aplicadas, se identifican aspectos clave como el tiempo que llevan en esta condición, el uso de canales institucionales como la bolsa de empleo de la Universidad Santo Tomás y los medios que utilizan con frecuencia para acceder a ofertas laborales.

Esta información permite caracterizar las condiciones de empleabilidad de este grupo de profesionales, así como reconocer los retos que enfrentan en su proceso de integración al mercado laboral.

Figura 13

Tiempo de Búsqueda de Empleo

18. ¿Hace cuánto tiempo está en búsqueda de empleo?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Entre los egresados que actualmente se encuentran sin empleo, el 40% (4 respuestas) lleva menos de 6 meses en busca activa. Otro 40% (4 personas) reportó estar buscando trabajo entre seis meses y un año. El 10% (1 egresado) indicó estar en esta condición entre uno y dos años y el otro 10% (1 persona) lleva entre dos y tres años sin lograr vinculación laboral. No se registraron casos con más de tres años en busca de empleo.

La concentración de egresados en periodos cortos de búsqueda laboral sugiere una inserción relativamente rápida en el mercado. Los tiempos más prolongados reflejan posibles dificultades de acceso, lo que evidencia la necesidad de fortalecer estrategias de empleabilidad y acompañamiento profesional para reducir periodos de desempleo.

Figura 14

Registro de Hoja de Vida en la Bolsa de Empleo de la Universidad Santo Tomás

19. ¿Tienes su hoja de vida registrada en la Bolsa de Empleo de la Universidad Santo Tomás? **NOTA: Si aún no la tienes registrada, hazlo aquí: <https://graduados.usta.edu.co/index.php/bolsa-de-empleo/que-es-la-bolsa-de-empleo>**



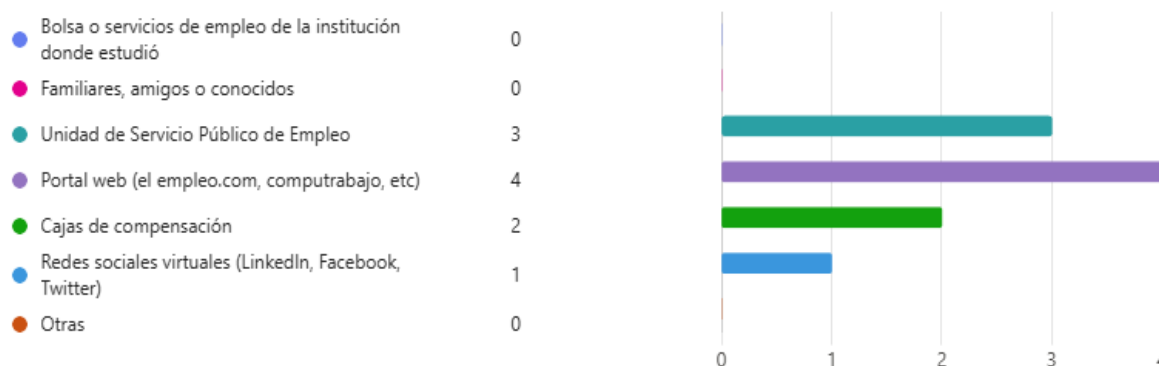
Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Entre los egresados que se encuentran desvinculados del mercado laboral, el 20% (2 personas) indicó tener registrada su hoja de vida en la bolsa de empleo de la Universidad Santo Tomás. Por otro lado, el 40% (4 personas) manifestó no tenerla registrada y el otro 40% (4 personas) expresó no tener conocimiento sobre la existencia de Bolsa de Empleo Tomasina.

El bajo registro de las hojas de vida en la bolsa de empleo de la universidad refleja un limitado aprovechamiento de este recurso institucional. La falta de conocimiento sobre su existencia evidencia la necesidad de fortalecer la difusión y el acompañamiento a los egresados, con el fin de mejorar las oportunidades de vinculación laboral.

Figura 15*Medios Utilizados para la Búsqueda de Empleo*

20. Medio que utiliza con frecuencia para la búsqueda de empleo:



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Respecto a los canales más utilizados por los egresados en busca de empleo, el 40% (4 personas) manifestó utilizar plataformas digitales especializadas como CompuTrabajo y ElEmpleo.com entre otros. El 30% (3 personas) indicó recurrir a la Unidad de Servicio Público de Empleo, mientras que el 20% (2 personas) utiliza los servicios ofrecidos por las cajas de compensación familiar.

Por otro lado, el 20% (2 egresados) señaló que emplea redes sociales virtuales, como Twitter, LinkedIn y Facebook, para buscar oportunidades laborales. No se registraron respuestas en las categorías de familiares o conocidos, Bolsa de Empleo Institucional, ni en la opción “otras”.

El predominio en el uso de plataformas digitales evidencia la importancia de los recursos tecnológicos en la búsqueda de empleo. La participación en servicios públicos de empleo y cajas de compensación familiar refleja la diversidad en las estrategias utilizadas. El uso de redes sociales muestra su creciente papel en la generación de oportunidades laborales, mientras que la ausencia de respuestas en categorías como la bolsa de empleo institucional y familiares y conocidos sugiere un limitado aprovechamiento de estos canales.

El análisis de los egresados que buscan empleo evidencia que la mayoría se encuentra en búsqueda activa durante periodos cortos, mientras que algunos enfrentan dificultades prolongadas, lo que responde a la limitada difusión de canales institucionales y al bajo aprovechamiento de plataformas digitales. Estos hallazgos se conectan con la teoría sobre empleabilidad y competencias profesionales, que plantea que la eficacia formativa se refleja en la capacidad de los

egresados para integrarse al mercado laboral. Para el programa académico, estas observaciones implican la necesidad de fortalecer estrategias de acompañamiento, difusión y formación en competencias digitales, con el fin de optimizar la empleabilidad de los profesionales y su aporte en el desarrollo regional.

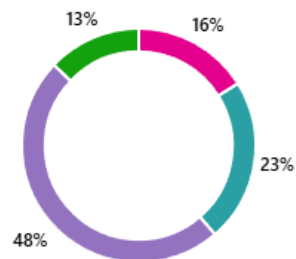
5.3.2. Egresados con Vinculación Laboral en Empresas Públicas y Privadas

Figura 16

Evaluación de las Posibilidades Laborales como Egresado de la Universidad Santo Tomás

42. De acuerdo con su experiencia, ¿Cómo evaluaría las posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Santo Tomás?

● Ninguna	0
● Moderadas	5
● Pocas	7
● Buenas	15
● Excelentes	4



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

En cuanto a la percepción sobre las oportunidades laborales derivadas de su condición de egresado de la Universidad Santo Tomás, el 48% (15 personas) consideró que estas son buenas, mientras que el 13% (4 personas) las calificó como excelentes. Por otro lado, el 23% (7 egresados) manifestó que las oportunidades son pocas y el 16% (5 personas) las consideró moderadas. No se registraron respuestas en la categoría “ninguna”.

Esto evidencia la necesidad de fortalecer estrategias de vinculación laboral y posicionamiento profesional para ampliar el impacto del programa.

Figura 17

Tiempo de Inserción Laboral tras la Graduación

encuestados (13%) respondieron 6 meses para esta pregunta.



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Tabla 4

Tiempo de Inserción Laboral tras la Graduación

Rango de Tiempo	Cantidad de Egresados	Porcentaje
Ya tenía empleo antes o al graduarse	7	23%
Menos de 6 meses	8	26%
Entre 6 meses y un año	5	16%
Entre 1 y 2 años	9	29%
Más de 2 años	2	6%
Total	31	100%

Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Según lo presentado en la tabla 4, se observa una variada distribución en el tiempo que tardaron los egresados en vincularse laboralmente después de recibir su título profesional.

El 23 % (7 egresados) manifestó que ya contaba con empleo al finalizar sus estudios, mientras que el 26% (8 respuestas) logró vincularse en menos de seis meses. Por otro lado, el 16% (5 personas) indicó que tardó entre 6 meses y un año, y el 29% (9 egresados) señaló que el proceso tomó entre uno y dos años. Finalmente, el 6% (2 respuestas) reportó una espera superior a dos años.

Algunos egresados complementaron sus respuestas con comentarios abiertos, destacando que ya contaban con empleo antes de recibir el título, que fueron vinculados tras sus prácticas profesionales, o que enfrentaron dificultades por falta de experiencia laboral.

Figura 18

Tipo de Empresa en que Laboran Los Egresados

44. ¿En qué tipo de empresa trabaja?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Respecto al tipo de empresa en la que actualmente se desempeñan los egresados, se observa una participación equilibrada entre el sector público y el privado. El 52% (16 personas) indicó que trabaja en una entidad privada, mientras que el 48% (15 egresados) señaló estar vinculado a una empresa pública. Este resultado refleja una vinculación laboral balanceada entre ambos sectores, lo que evidencia la versatilidad profesional de los egresados tomasinos.

Figura 19

Antigüedad Laboral en la Empresa Actual

45. ¿Desde hace cuánto tiempo labora en la actual empresa?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

En cuanto al tiempo que los egresados llevan laborando, en la empresa actual, se evidencia una concentración significativa en el rango de uno a tres años, con un 58% (18 personas) que reportó esta duración. El 19% (5 egresados) indicó que lleva menos de un año en su trabajo actual,

mientras que el 16% (6 respuestas) señaló una permanencia de entre 4 y 6 años. Por último, el 6% (2 personas) manifestó tener más de seis años de antigüedad.

Estos hallazgos permiten observar una tendencia hacia la estabilidad laboral, especialmente en el rango de uno a tres años, lo cual puede reflejar procesos de adaptación, fidelización y crecimiento dentro del entorno organizacional.

Figura 20

Distribución de los Sectores Económicos de las Empresas Empleadoras

46. ¿Cuál es el sector económico en el cual se desempeña la empresa en la cual trabaja actualmente?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

En relación con el sector económico de las empresas donde laboran los egresados, se observa una amplia diversidad entre las distintas áreas de actividad. El 35% (11 egresados) indicó que trabaja en el sector de servicios, mientras que el 23% (7 personas) se desempeña en el sector comercial. Por su parte, el 19% (6 respuestas) señaló estar vinculado al sector agropecuario; el 3% (1 persona) trabaja en el sector agroindustrial, y el otro 3% (1 egresado) en la comercialización de productos agropecuarios. Finalmente, el 16% (5 personas) indicó que su empresa pertenece al área de servicios relacionados con el sector rural.

Estos resultados evidencian una participación significativa en actividades comerciales y de servicios, aunque también se destaca una presencia importante en áreas vinculadas a actividades agrícolas.

El análisis de los egresados vinculados a empresas públicas y privadas muestra una inserción equilibrada en ambos sectores, con predominio de profesionales en roles diversos y tiempos de antigüedad entre 1 y 3 años, lo que demuestra estabilidad laboral y capacidad de

adaptación a los entornos organizacionales. La percepción de la mayoría sobre las oportunidades laborales como egresados es positiva, aunque algunos identifican barreras en la incorporación temprana. Estos hallazgos se relacionan con la teoría de la empleabilidad y el desarrollo profesional, que plantea que la pertinencia de la formación se refleja en la inserción al mercado laboral y en la capacidad de los profesionales para responder a necesidades del sector. Para el programa, los resultados requieren fortalecer estrategias de posicionamiento profesional, acompañamiento y diversificación de competencias, garantizar la pertinencia curricular y el aporte de los egresados al desarrollo regional.

5.3.3. Vinculación laboral en Empresas Familiares (Empresario)

Este subnivel presenta información sobre los egresados que se desempeñan en empresas de origen familiar. A través de las preguntas de las preguntas 47 a 53 se identifican aspectos clave como sector económico, tamaño de la empresa, la estructura organizacional, el tiempo de vinculación profesional, las actividades que realizan, el nivel de participación en la toma de decisiones y la percepción sobre el impacto de su formación universitaria.

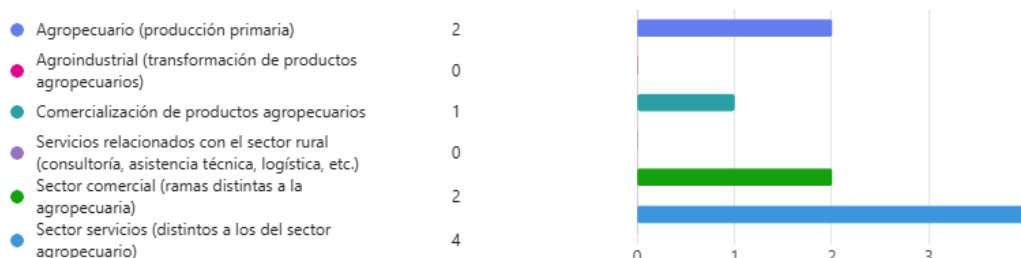
Dentro del grupo de egresados que actualmente se encuentran laborando, nueve personas indicaron desempeñarse en este tipo de empresas. Este tipo de vinculación representa una modalidad de empleo en la que los profesionales trabajan en organizaciones desarrolladas por sus familiares, ya sea como colaboradores, socios o responsables directos.

La participación en este tipo de empresas puede estar asociada a factores como la continuidad y el legado generacional, el aprovechamiento de redes de apoyo, el respaldo familiar, o la consolidación de proyectos con compromiso compartido. Este hallazgo permite ampliar la comprensión del panorama profesional tomasino, evidenciando que, además del empleo formal y el emprendimiento, existen otras formas de vinculación que responden a dinámicas familiares y contextos particulares.

Figura 21

Sector Económico Principal de las Empresas Familiares

47. ¿Cuál es el sector económico principal de su empresa familiar?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

De acuerdo con los datos obtenidos, las empresas familiares en las que se desempeñan los egresados pertenecen a diferentes sectores económicos. El sector con mayor representación fue el de servicios, con 44% (4 egresados). Le siguen el sector agropecuario y sector comercial con un 22% cada uno (2 respuestas). Por su parte, 1 egresado (11%) indicó trabajar en el área de comercialización de productos agropecuarios, mientras que no se registraron respuestas en los sectores agroindustrial, ni en servicios relacionados con el sector rural.

Estos resultados evidencian que las empresas familiares en las que se desempeñan los egresados se encuentran principalmente en el sector terciario (servicios y comercio), con menor presencia en actividades agropecuarias y escasa participación en el sector agroindustrial.

Figura 22

Tamaño de la Empresa Familiar Según su Número de Empleados

48. ¿Cuál es el tamaño de su empresa familiar según número de empleados?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Según los datos reportados por los egresados vinculados a empresas familiares, se observa una predominancia de unidades productivas de pequeña escala. El 78% de los participantes (7 personas) indicó que su empresa cuenta con entre 1 y 10 empleados, lo que corresponde a la categoría de microempresa. Por su parte, el 11 % (1 egresado) señaló tener entre 11 y 20 colaboradores y otro 11% (1 participante) trabaja en empresas entre 21 y 30 empleados, clasificadas como pequeñas empresas.

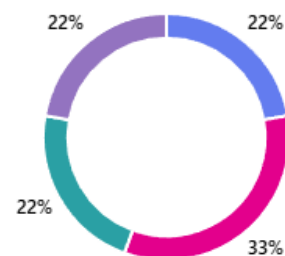
No se registraron respuestas en la categoría de más de 30 colaboradores, lo que evidencia la ausencia de empresas familiares de mediana o gran escala dentro del grupo encuestado. En conjunto, estos resultados permiten inferir que los egresados se desempeñan principalmente en organizaciones con estructuras compactas, equipos de trabajo reducidos y modelos de gestión centrados en núcleos familiares.

Figura 23

Tiempo de Vinculación Profesional en la Empresa Familiar

49. ¿Cuánto tiempo lleva desempeñándose profesionalmente en la empresa familiar?

● Menos de 1 año	2
● De 1 a 3 años	3
● De 4 a 6 años	2
● Más de 6 años	2



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Según datos reportados por los egresados vinculados a las empresas familiares, presentan una historia laboral sólida. El grupo más representativo corresponde a quienes llevan entre 1 y 3 años de vinculación, con un 33% (3 egresados), lo que refleja una etapa de crecimiento profesional.

Por su parte el 22% (2 personas) indicó tener una permanencia menor a un año, lo que sugiere una vinculación reciente. Otro 22% reportó una trayectoria de entre 4 y 6 años y un porcentaje igual señaló una vinculación de más de 6 años, evidenciando estabilidad laboral.

Los resultados muestran que los egresados se desempeñan en empresas familiares con trayectorias laborales heterogéneas, predominando las etapas tempranas e intermedias de

desarrollo profesional, aunque también se identifican perfiles con experiencia consolidada y una carrera estable dentro de la empresa familiar.

Figura 24

Actividades Desempeñadas en la Empresa Familiar

50. Seleccione las actividades que desempeña usted en la empresa familiar.



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Se evaluó la participación de los egresados vinculados a empresas familiares quienes reportan desempeñar principalmente funciones relacionadas con la dirección general o administración del negocio, con una participación del 67% (6 personas). El 33% restante (3 personas) desempeña funciones en el área comercial y de atención al cliente.

No se reportaron roles en gestión de producción u operaciones, ni en manejo contable, financiero o de costos. Además, se evidenciaron casos de apoyo ocasional sin asignación formal de responsabilidades, lo que sugiere que los egresados vinculados a estas empresas cumplen roles definidos y con responsabilidad clara dentro de la estructura empresarial.

Estos resultados reflejan un predominio en funciones estratégicas de gestión, con una menor diversificación hacia áreas operativas o financieras, lo que sugiere un modelo de organización centrado en la administración y el contacto directo con el cliente.

Figura 25

Nivel de Responsabilidad en la Toma de Decisiones

51. ¿Qué nivel de responsabilidad tiene usted actualmente en la toma de decisiones de la empresa familiar?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

El 89 % de los egresados (6 personas) ocupa una posición con alta responsabilidad, participando en decisiones estratégicas y organizacionales. Un porcentaje minoritario 11% (1 persona), indicó tener una responsabilidad media, limitada a decisiones operativas o tácticas.

No se registran participantes en roles con responsabilidad baja, ni en la categoría de ninguna participación, lo que evidencia una alta implicación en los procesos de gestión y conducción de la empresa familiar.

La marcada presencia de egresados en cargos de alta responsabilidad refleja la confianza depositada en ellos para liderar, lo que sugiere un rol principal en la gestión empresarial. Asimismo, la menor participación en funciones operativas, evidenció una orientación hacia la toma de decisiones de impacto organizacional.

Figura 26

Intención de Asumir el Liderazgo en la Empresa Familiar

53. ¿Tiene intención de continuar o asumir el liderazgo de la empresa familiar en el futuro?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

El 89% de los egresados (8 personas) corresponde a quienes están en proceso de transición para asumir el liderazgo dentro de la empresa familiar. El 11% adicional (1 persona) manifestó tener la intención de hacerlo en el futuro, aunque aún no considera que sea el momento oportuno.

No se registran respuestas en las categorías de indefinición ni en la opción de desinterés, lo que evidencia una alta disposición hacia la continuidad del liderazgo empresarial, donde la preparación y la anticipación son clave en el proceso de sucesión para garantizar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo del negocio familiar.

La marcada disposición de los egresados para asumir el liderazgo refleja compromiso con la sucesión planificada como mecanismo para asegurar el éxito y la sostenibilidad de las empresas familiares, destacando la preparación anticipada como un factor determinante en la gestión de la transición generacional.

Figura 27

Impacto de la Formación Universitaria en la Gestión Empresarial

52. ¿Considera que su formación universitaria ha contribuido a mejorar la gestión de la empresa familiar?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

El 67% de los egresados (6 personas) indicó que la formación profesional ha sido fundamental para la optimización de los procesos y resultados de la empresa familiar. Un 33% (3 personas) consideró que dicha formación ha sido útil en aspectos específicos de la gestión empresarial. No se reportaron percepciones de baja relevancia o nula influencia, lo que sugiere una valoración positiva y consistente sobre el papel de la educación superior en el desarrollo profesional.

Estos resultados adquieren mayor relevancia en el marco del Programa de Administración de Empresas Agropecuarias, al evidenciar que los conocimientos adquiridos durante la formación

universitaria contribuyen directamente al mejoramiento de las prácticas empresariales y al desarrollo sostenible de las empresas familiares.

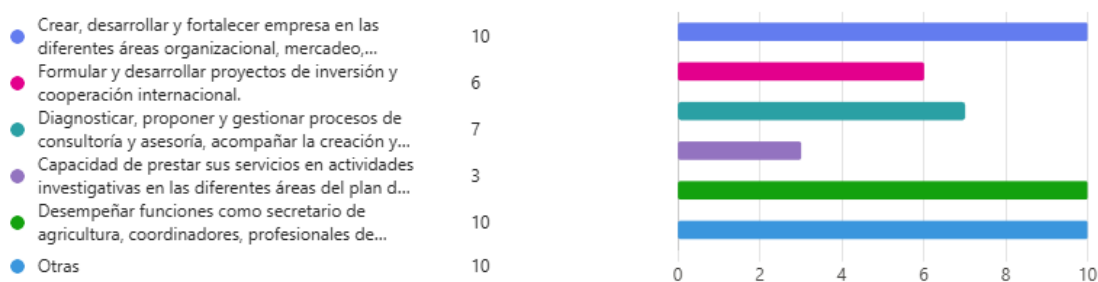
La valoración positiva de la formación recibida por parte de los egresados refleja la pertinencia del programa académico frente a las demandas del entorno empresarial. El hecho de que la mayoría reconozca un impacto en sus resultados evidencia que la educación universitaria no solo aporta conocimientos técnicos sino también estrategias para la gestión. Asimismo, la ausencia de percepciones negativas fortalece la confianza de los profesionales para enfrentar los retos en las empresas familiares.

En este sentido, la formación académica se convierte en un factor clave para la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas familiares, al promover prácticas más eficientes y responsables. Además, la diversidad de trayectorias identificadas muestra que la educación universitaria contribuye tanto en las etapas iniciales de desarrollo profesional como en la consolidación de las carreras, lo que refuerza su impacto en la vida laboral.

Figura 28

Actividades Desempeñadas por los Egresados Vinculados a Empresas

41. Seleccione las actividades en las que se desempeña. Es posible marcar varias opciones.



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Esta pregunta fue respondida por los egresados que actualmente se desempeñan en empresas privadas, públicas o familiares. Los resultados evidencian una diversificación en las áreas de desempeño profesional. Las actividades con mayor participación fueron la creación y fortalecimiento empresarial y el ejercicio de funciones en instituciones del sector agropecuario, ambas con un 22% (10 personas cada una). También se destaca la consultoría y asesoría con un 16% (7 personas) así como la formulación de proyectos de investigación y cooperación

internacional, con un 14% (6 personas), lo que evidencia la presencia de competencias técnicas y estratégicas en los egresados.

De igual manera, un 7% (3 personas) manifestó desempeñarse en actividades investigativas en diferentes áreas, lo que refleja la capacidad para emplear sus conocimientos en procesos de generación y transferencia de información. Finalmente, un 22% (10 personas) reportó desempeñarse en otras actividades, lo cual refleja la versatilidad profesional característica del perfil del Administrador de Empresas Agropecuarias.

La diversidad de actividades desempeñadas pone de manifiesto la amplitud de competencias adquiridas durante su formación. La participación en áreas como la consultoría, la creación empresarial y la formulación de proyectos evidenció un perfil tanto a la innovación como a la gestión estratégica.

La versatilidad profesional identificada refleja la capacidad de adaptación de los egresados en distintos escenarios laborales, lo que fortalece su papel como agentes de desarrollo. En conjunto, estos resultados muestran que los Administradores de Empresas Agropecuarias no solo responden a las demandas del mercado rural, sino también se consolidan con un perfil integral y competitivo en el mercado laboral.

Los egresados vinculados laboralmente a empresas familiares desempeñan roles estratégicos con alta responsabilidad en la toma de decisiones y participan activamente en la gestión de la empresa. Sus trayectorias laborales son diversas, predominando etapas iniciales e intermedias, aunque también se identifican experiencias consolidadas, lo que refleja estabilidad y crecimiento profesional. La formación universitaria se considera fundamental para optimizar los procesos organizacionales y asegurar la continuidad del legado familiar. Estos hallazgos sugieren fortalecer competencias directivas, la mentoría y planificación sucesoria para consolidar el impacto profesional y la continuidad del legado familiar.

5.3.4. Emprendimiento

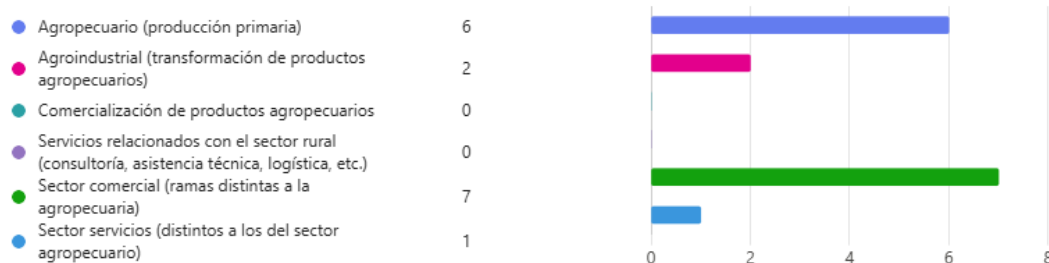
En este apartado se presentan e interpretan los resultados relacionados con los egresados que han optado por el camino del emprendimiento. Con el propósito de identificar las características de sus iniciativas, su contribución regional y la influencia de la formación académica en su desarrollo.

El análisis contempla variables como el sector económico, el tamaño y cobertura de las empresas, alianzas estratégicas, el nivel de generación de empleo y la pertinencia de las competencias adquiridas durante su formación profesional para la creación, gestión y sostenibilidad de sus emprendimientos.

Figura 29

Sector Económico Principal del Emprendimiento.

21. ¿Cuál es el sector económico principal de su emprendimiento?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

El 43% de los emprendimientos (7 personas) de los egresados se ubican en el sector comercial, seguido por el sector agropecuario (producción primaria) con un 37% (6 personas). En menor proporción, el sector agroindustrial representa el 14% (2 personas), mientras que el sector de servicios alcanza el 7% (1 persona). No se registraron emprendimientos en actividades de comercialización de productos agropecuarios ni en servicios relacionados con el sector rural.

Estos datos evidencian amplitud en el perfil emprendedor de los egresados en diferentes sectores de la economía. La concentración de emprendimientos en los sectores comercial y agropecuario refleja una orientación hacia el mercado y la producción primaria, acorde con las competencias adquiridas en su formación. La presencia en el sector agroempresarial y de servicios, aunque menor mostró la diversidad y el potencial de generar valor agregado.

Por otro lado, la falta de iniciativas en comercialización de productos agropecuarios y servicios rurales señala áreas de oportunidad que podrían fortalecerse mediante procesos de asesoría y acompañamiento. En conjunto, los resultados evidencian un perfil emprendedor amplio y diverso, con predominio en sectores tradicionales, pero con posibilidades de expansión en ámbitos innovadores y especializados.

Figura 30*Tamaño del Emprendimiento Según Número de Empleados*

22. ¿Cuál es el tamaño de su emprendimiento según número de empleados?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

La mayoría de los emprendimientos se clasifican como microempresas, con el 75% (12 personas) de los casos empleando entre 2 y 5 trabajadores. El autoempleo representa el 13% (2 personas), lo que indica que algunos egresados gestionan sus proyectos de manera autónoma sin contratar personal. En menor proporción, el 6% (1 persona) reportó tener entre 6 y 10 colaboradores, mientras el otro 6% (1 persona) supera los 10 empleados, lo que indica casos de crecimiento empresarial dentro del grupo analizado.

Estos resultados reflejan la diversidad de los modelos de negocios impulsados por los egresados. La mayoría de los emprendimientos clasificados como microempresas refleja una tendencia hacia modelos de negocio de pequeña escala, coherente con las condiciones iniciales de los egresados. El auto empleo evidencia independencia en la gestión de proyectos, mientras que los casos de más de seis empleados mostraron crecimiento empresarial.

En conjunto, estos resultados revelan la variedad de los modelos de negocios impulsados por los egresados, destacando la oportunidad de consolidarse en estructuras empresariales más grandes.

Figura 31*Cobertura Geográfica del Emprendimiento*

23. ¿Cuál es la cobertura geográfica de su emprendimiento?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

El 56% de los emprendimientos (9 personas) presenta una cobertura municipal, concentrando sus operaciones exclusivamente en un solo municipio. Un 38% (6 personas) alcanza una cobertura regional, con presencia en más de un municipio dentro del departamento del Meta. En menor proporción el 6% (1 persona) tiene alcance nacional, lo que indica que sus productos llegan a diferentes regiones del país. No se registraron emprendimientos con cobertura internacional, lo que evidencia una focalización principalmente local y regional, junto con algunos casos de proyección nacional.

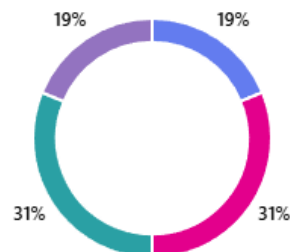
La cobertura nacional refleja una orientación hacia mercados locales, mientras que la presencia regional muestra la capacidad de crecimiento hacia escenarios más amplios. Los casos con alcance nacional, aunque pocos, demostraron visión y potencial de posicionamiento en distintas regiones del país, por otra parte, la ausencia de proyectos internacionales señala oportunidades para fortalecer la competitividad y avanzar hacia la inclusión de mercados globales.

Figura 32

Tiempo de Funcionamiento del Emprendimiento

24. ¿Hace cuánto tiempo está en funcionamiento su emprendimiento?

● Menos de 1 año	3
● Entre 1 y 3 años	5
● Entre 4 y 6 años	5
● Más de 6 años	3



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Los resultados muestran que el 62% de los emprendimientos tienen entre uno y seis años de funcionamiento. De ellos el 31% (5 personas) tiene entre 1 y 3 años, y otro 31% (5 personas) entre 4 y 6 años. Por su parte, un 19% (3 personas) corresponde a emprendimientos recientes, con menos de un año de funcionamiento, mientras que el 19% restante (3 personas) ha logrado permanecer más de 6 años en el mercado. Lo que refleja una diversidad de ciclos de madurez empresarial entre los egresados.

Estos datos sugieren que los egresados del programa – PAEA han logrado sostener sus iniciativas empresariales en el tiempo, aunque la mayoría se encuentra en fases de crecimiento y consolidación, lo que evidencia potencial de permanencia y desarrollo dentro del ámbito regional.

Figura 33 *Nombre o Razón Social de los Emprendimientos*

25. ¿Cuál es el nombre o razón social de su emprendimiento?

[Más detalles](#)



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Tabla 5*Organización de las Razones Sociales Mencionadas por los Egresados*

No.	Nombre o Razón Social del Emprendimiento
1	Valle Technology C&J SAS
2	Versalles
3	Ecogranja El Retorno
4	Trabajar la Tierra
5	La Waffleria
6	Confecciones Cristi
7	Productos del Llano La Victoria
8	Castellanos Parrado Claudia Lizeth
9	Chicken Mater
10	Felipe Quiroz
11	Abata Restaurante
12	Productos del Llano La Victoria
13	N/A
14	ACEMAX SAS
15	Tienda San Diego Store
16	Viveria Tropical

Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

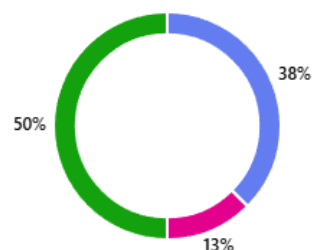
De acuerdo con la tabla 5, los nombres o razones sociales reportados por los egresados permitieron identificar la diversidad en la denominación comercial de los proyectos productivos creados. Esta información refleja tanto las iniciativas formalizadas como aquellas que se encuentran en proceso de consolidación, lo que evidencia distintos niveles de avance en la construcción de identidad empresarial.

En términos generales, la variedad de denominaciones refleja la identidad regional, sino que también da cuenta de la creatividad, el enfoque sectorial y visión estratégica de los emprendedores en el momento de nombrar sus emprendimientos, lo cual contribuye a su diferenciación en el mercado regional.

Figura 34*Actividades Económicas Principales de los Emprendimientos*

26. ¿Cuál es el tipo principal de actividad que realiza su emprendimiento?

● Producción agropecuaria (cultivos, ganadería, etc.)	6
● Transformación agroindustrial (procesamiento de alimentos, empaques, etc.)	2
● Comercialización de productos agropecuarios	0
● Servicios técnicos o consultoría agroempresarial	0
● Otro (especifique brevemente)	8



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Los resultados muestran que el 38% de los emprendimientos (6 participantes) se dedican a la producción agropecuaria. Un 13% (2 participantes) se enfoca en la transformación agroindustrial. No se registraron emprendimientos en los sectores de servicios técnicos o consultoría agroempresarial, ni en comercialización de productos agropecuarios.

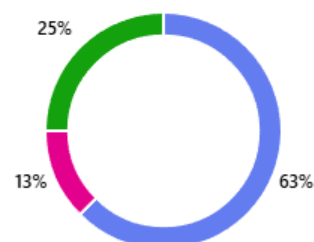
Por otro lado, el 50% (8 participantes) seleccionó la opción “Otro”, lo que indica la presencia de emprendimientos diversos o multifuncionales. Esta categoría incluye iniciativas en sectores como gastronomía, tecnología, confecciones, comercio y servicios, evidenciando una ampliación del espectro productivo por parte de los egresados.

En conjunto, estos datos evidencian una predominancia del sector agropecuario, complementada por una presencia menor de la transformación agroempresarial y una creciente tendencia hacia la diversificación, lo que demuestra adaptabilidad, innovación y visión emprendedora en el ámbito regional.

Figura 35*Figura Jurídica Bajo la Cual Opera el Emprendimiento*

27. ¿Cuál es la figura jurídica bajo la cual opera su emprendimiento?

● Persona natural	10
● Sociedad por acciones simplificada (S.A.S.)	2
● Sociedad limitada	0
● Cooperativa o asociación	0
● No está formalmente constituido	4



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Los resultados indican que el 63% de los emprendimientos (10 participantes) operan bajo la figura de persona natural, lo que implica una formalización básica con responsabilidad individual frente a las obligaciones legales y comerciales.

El 13% de los emprendimientos (2 participantes) se encuentra formalizado como Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), lo cual evidencia un nivel medio de formalización, orientado a fortalecer la gestión empresarial y la atracción a la inversión.

Por otro lado, el 25% (4 participantes) manifestó no estar formalmente constituido, lo que sugiere la existencia de iniciativas en etapa inicial, comunes en el sector rural y entre pequeños productores.

No se registraron emprendimientos bajo las figuras de sociedad limitada ni de cooperativas o asociaciones.

En conjunto, el patrón identificado muestra una predominancia de la figura individual y un bajo nivel de asociatividad, aunque se evidencian oportunidades para fortalecer la formalización empresarial en el contexto regional.

Figura 36*Nivel de Cobertura del Emprendimiento en Términos de Mercadeo*

28. ¿Qué nivel de cobertura tiene su empresa en términos de mercado?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Los resultados evidencian que el 44% de los emprendimientos (7 personas) concentraron sus operaciones exclusivamente en el municipio de residencia del emprendedor, lo que refleja una focalización local y una estrategia de mercado orientada al entorno inmediato.

El 31% (5 personas) reportó presencia en varios municipios del departamento del Meta, lo que indica una expansión moderada y una mayor capacidad de distribución regional.

Por su parte, el 13% (2 personas) operó a nivel regional, con presencia tanto en el Meta como otros departamentos, mientras que el otro 13% (2 personas) alcanzó un nivel nacional, lo que refleja una proyección comercial y mayores capacidades de distribución y posicionamiento de productos en el mercado.

No se registran emprendimientos con comercio exterior, lo que confirma una orientación al mercado nacional, regional y local.

En síntesis, estos datos evidencian una predominancia en atención de la demanda local y municipal, con algunos casos de proyección nacional, lo que demostró capacidad de crecimiento, adaptación comercial y posicionamiento en el contexto económico.

Figura 37

Empleo a Personas en Condición de Vulnerabilidad

29. ¿Tiene empleados en condición de vulnerabilidad?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

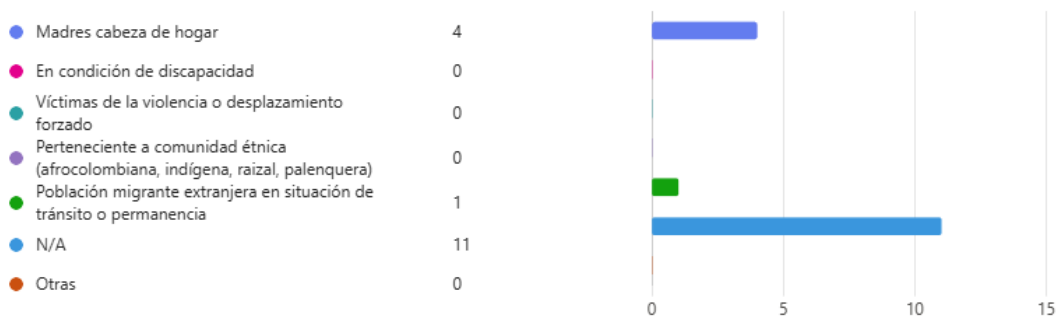
De acuerdo con los resultados el 25% de los emprendimientos (4 personas) reportó tener empleados en condición de vulnerabilidad, lo que evidencia un compromiso con la inclusión social y laboral. Por su parte el 63% (10 personas) indicó que no cuenta con empleados en esta condición, mientras que el 13% restante (2 participantes) señaló la opción “no aplica”.

Estos datos reflejan un avance moderado en la adopción de prácticas de responsabilidad social empresarial, dentro de los modelos de negocio de los egresados, aspecto que contribuye a la generación de empleo digno y al fortalecimiento del desarrollo social en las regiones rurales.

Figura 38

Condición de Vulnerabilidad de los Empleados

30. ¿Qué condición de vulnerabilidad poseen?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Los resultados muestran que la principal condición de vulnerabilidad atendida corresponde a madres cabeza de hogar, con una participación del 25% (4 casos). En segundo lugar, se registra la vinculación de población migrante extranjera con un 6% (1 caso), lo cual refleja una acogida laboral hacia personas en situación de desplazamiento y en busca de oportunidades laborales.

No se registraron empleados en condición de discapacidad, víctimas de violencia o desplazamiento forzado, ni miembros de comunidades étnicas, lo que evidencia una baja diversificación de inclusión en otros tipos de vulnerabilidad. El 69% (11 personas) seleccionó la opción “no aplica” correspondiente a los emprendedores unipersonales.

En conclusión, los resultados reflejan que las acciones de inclusión laboral se concentran principalmente en madres cabeza de hogar y, en menor medida, en población migrante, lo que mostró un compromiso social parcial, pero con impacto positivo hacia sectores vulnerables dentro del contexto regional.

Figura 39

Acceso a Mercados por Parte de los Emprendimientos

31. ¿A qué mercados accede actualmente su emprendimiento?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Los resultados evidencian una predominancia de iniciativas con operación en mercado local, con un 56% de participación (9 egresados). Este comportamiento es característico de las micro y pequeñas empresas. El 38% de los egresados (6 personas) reportó acceso a mercados regionales, lo que indica una expansión progresiva y una mayor capacidad de distribución dentro del entorno departamental.

Por su parte, el 6% (1 egresado) señaló que su emprendimiento alcanzó el mercado nacional, lo que refleja una baja inserción en canales de comercio más amplios.

Cabe resaltar que no se registraron emprendimientos con actividades de exportación, lo que evidencia una limitada proyección global. En general, los datos reflejan una concentración en mercados locales y regionales con escasa penetración en mercados de mayor escala. Este panorama sugiere la necesidad de fortalecer competencias en internacionalización, que promuevan la expansión comercial, facilitar el acceso a redes de distribución y diseñar estrategias de posicionamiento en el comercio exterior, además de impulsar la innovación y competitividad.

Figura 40

Establecimiento de Alianzas productivas

32. ¿Su empresa ha establecido alianzas con otros actores de la cadena productiva?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Los resultados indican que solo el 13% de los emprendimientos (2 personas) habían establecido alianzas con otros actores de la cadena productiva, mientras que el 88% (14 personas) no reportó ningún tipo de articulación. Este comportamiento refleja una baja integración dentro del sector, lo que puede incidir negativamente en la competitividad y en el acceso a mercados.

En síntesis, se evidencia que los emprendimientos funcionan de manera independiente, sin alianzas de cooperación ni participación activa en redes productivas. Este aspecto representa una oportunidad estratégica para fortalecer el encadenamiento y trabajo colaborativo entre los egresados.

Figura 41

Evolución Porcentual de los Ingresos en los Últimos Tres Años

33. ¿Cuál ha sido la evolución de los ingresos de su emprendimiento en los últimos 3 años?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Los resultados muestran que la mayoría de los emprendimientos reportó un aumento ligero en sus ingresos, con un 44% (7 casos), lo que indica tendencia positiva. El 25% (4 casos) manifestó un crecimiento significativo, reflejando un desempeño financiero favorable en este grupo. Otro 25% (4 casos) señaló que sus ingresos se mantuvieron estables, mientras que solo el 6% (1 caso) reportó una disminución, lo que representa un impacto menor dentro del grupo.

En general, estos resultados evidencian una evolución positiva en la mayoría de los casos, aunque persisten retos para alcanzar una estabilidad financiera sostenida. Se resalta la resiliencia y sostenibilidad de los emprendimientos en el contexto productivo regional.

Figura 42

Generación de Empleos Indirectos por Parte de los Emprendimientos

34. ¿Su emprendimiento genera empleos indirectos (proveedores, terceros, etc.)?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

El 63% de los emprendimientos (10 personas) reportó generar empleos indirectos de forma regular, mientras que el 25% (4 personas) lo hace de manera ocasional, mientras que el 13% (2 personas) indicó no generar este tipo de empleo.

En síntesis, se observa que la mayoría de los emprendimientos contribuyen, de manera directa o indirectamente a la creación de empleo en sus territorios, fortaleciendo el tejido económico regional. Estos resultados muestran que los emprendedores no solo crean valor en sus iniciativas, sino que también actúan como agentes multiplicadores del desarrollo regional.

Figura 43

Participación en Redes o Alianzas Productivas

35. ¿Su empresa hace parte de alguna red, clúster o alianza productiva local o regional?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

El 81% de los emprendimientos (13 personas) no participa en redes ni alianzas productivas, lo que refleja una baja articulación dentro del sector agroempresarial. El 19% restante (3 egresados) seleccionó la opción “no sabe/no aplica”, correspondiente a iniciativas en etapa inicial. No se registraron casos de vinculación a redes empresariales locales ni alianzas regionales o nacionales.

En conjunto, los datos evidencian una limitada vinculación asociativa entre los egresados, aspecto que representa una oportunidad para fortalecer la integración productiva y mejorar la competitividad del sector agropecuario rural.

Figura 44

Percepción del Impacto del Emprendimiento en su Entorno Local

36. ¿Qué impacto considera que ha tenido su empresa en el entorno donde opera?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

El 56% de los egresados (9 personas) percibieron que su emprendimiento tiene un impacto medio, lo cual indicó que contribuyen al sostenimiento de la actividad económica sin generar transformaciones significativas. El 38% (6 personas) considera que el impacto es alto, destacando la generación de empleo y la dinamización económica en sus comunidades. Solo el 6% (1 persona) manifestó no saber cómo valorarlo, lo que puede asociarse a emprendimientos recientes que aún no han consolidado su presencia en el entorno.

En general, los resultados reflejan un aporte favorable al desarrollo local por parte de los egresados empresariales, evidenciando su capacidad de incidir en el tejido económico territorial.

Figura 45

Percepción de los Egresados sobre la Importancia de la Formación Universitaria en el Emprendimiento

37. ¿Considera que su formación universitaria fue clave para emprender?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

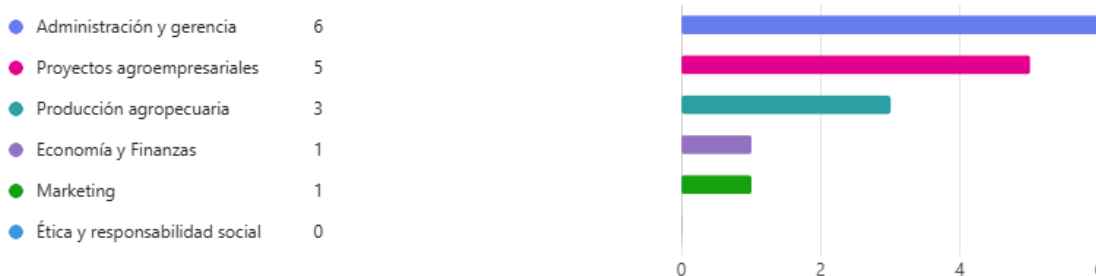
El 63% de los egresados (10 personas) consideró que su formación universitaria fue determinante para la creación y consolidación de su emprendimiento, mientras que el 38% (6 personas) lo calificó como útil, aunque no decisiva. No se registran respuestas en las categorías de poca o nula utilidad.

En general, los resultados reflejan una alta valoración del papel de la formación académica en el desarrollo de competencias empresariales y en la generación de iniciativas productivas vinculadas al sector agropecuario.

Figura 46

Áreas Académicas que más Aportaron al Emprendimiento

38. ¿Qué espacios académicos o áreas contribuyeron más a su emprendimiento?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Los resultados mostraron que los espacios académicos más relevantes para la creación de iniciativas emprendedoras fueron Administración y Gerencia, con un 38% (6 personas), seguido de Proyectos Agroempresariales con un 31% (5 personas), considerados clave en la estructuración de sus emprendimientos. Este comportamiento evidencia la importancia de las competencias generales y de las estrategias empresariales.

La producción agropecuaria fue mencionada por el 19% (3 personas), mientras que Economía y Finanzas fueron reconocidas por el 6% (1 persona cada una) como aportes complementarios. No se registraron respuestas en ética y responsabilidad social.

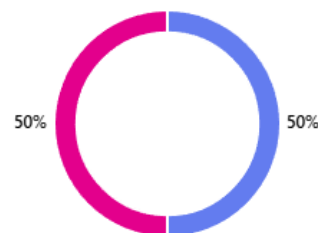
En general, los resultados evidencian que las áreas vinculadas a la dirección organizacional y al diseño de proyectos productivos son las que más fortalecieron el proceso emprendedor.

Figura 47

Utilidad de la Formación Universitaria para Crear y Gestionar Emprendimientos

39. ¿Qué tan útil considera que fue la formación recibida en la carrera para crear y gestionar su emprendimiento?

● Muy útil: me proporcionó conocimientos clave para el negocio	8
● Útil: me sirvió en aspectos importantes	8
● Poco útil: tuve que aprender muchas cosas por fuera	0
● Nada útil: no me aportó significativamente	0



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Los resultados mostraron que la totalidad de los egresados considera que la formación universitaria fue útil para la creación y gestión de su emprendimiento. El 50% (8 personas) la percibió como muy útil, indicando que los conocimientos adquiridos fueron esenciales para la planificación, operación y toma de decisiones en su negocio. El 50% restante calificó como útil, reconociendo que el programa aportó herramientas y fundamentos importantes para emprender.

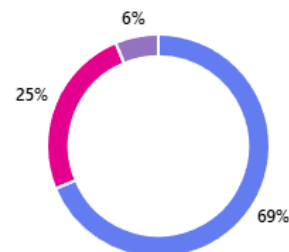
En general los resultados reflejan una percepción positiva sobre el papel del programa académico en el desarrollo de competencias académicas y profesionales directamente aplicables a la gestión de emprendimientos, consolidando la capacidad emprendedora de los egresados.

Figura 48

Participación en Actividades de Emprendimiento Durante la Formación Universitaria

40. ¿Durante su formación universitaria participó en actividades relacionadas con emprendimiento?

● Sí, en semilleros, ferias, concursos o clubes de emprendimiento	11
● Sí, hice mi proyecto de grado sobre un emprendimiento	4
● No participé en actividades de emprendimiento	0
● No recuerdo	1



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Los resultados evidencian una alta participación de los egresados en actividades institucionales orientadas al emprendimiento. El 69% (11 personas) participó en semilleros, ferias,

concursos o clubes de emprendimiento, mientras que el 25% (4 personas) desarrolló su proyecto de grado sobre un emprendimiento propio. El 6% restante (1 persona) manifestó no recordar su participación en este tipo de actividades. No se registraron respuestas en la categoría de no participación.

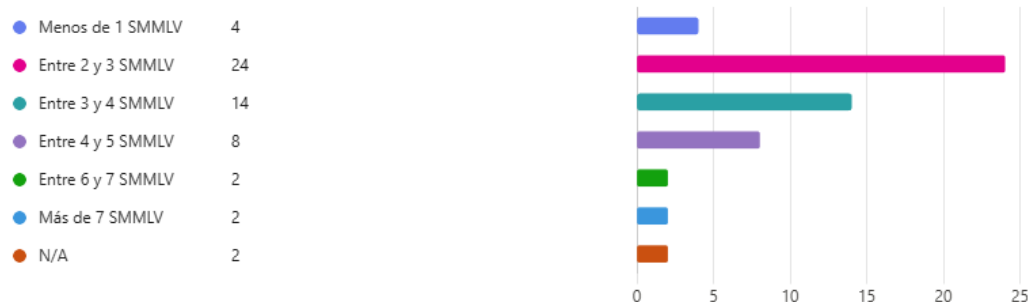
En general, los datos reflejan que la institución fomentó el espíritu emprendedor a través de escenarios de aprendizaje práctico, los cuales fortalecieron la cultura emprendedora y contribuyeron al desarrollo de competencias empresariales.

Los egresados que optaron por emprender muestran iniciativas diversas en los sectores comercial y agropecuario, con predominio de microempresas de cobertura local y regional. Sus emprendimientos evidencian crecimiento económico, generación de empleo directo e indirecto, inclusión social y capacidad de consolidación a mediano plazo. La educación universitaria se percibe clave en la creación y gestión de los emprendimientos, especialmente en las áreas de administración y gerencia de proyectos agroempresariales, lo que se relaciona con teorías de capital humano y desarrollo emprendedor, las cuales plantean que la educación fortalece competencias para identificar oportunidades, innovar y sostener negocios. Para el programa, estos hallazgos implican la necesidad de reforzar acompañamiento, asesoría, internacionalización, alianzas productivas y actividades prácticas de emprendimiento con el fin de consolidar la cultura emprendedora y ampliar el impacto regional.

Figura 49

Ingreso Mensual Según SMMLV 2025

55. ¿Cuál es su ingreso mensual según SMMLV 2025?



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

En cuanto al ingreso mensual declarado por los egresados que actualmente se encuentran laborando y aquellos que ejercen como emprendedores, la mayoría de participantes (24 personas, equivalente al 43%) reportó ingresos entre 2 y 3 SMMLV. Le sigue el grupo que devenga entre 3 y 4 SMMLV, con 14 egresados (25%), y aquellos que reciben entre 4 y 5 SMMLV representados por 8 personas (13%).

Por otro lado, 4 egresados (7%) indicaron recibir menos de un SMMLV, y mientras que 2 personas (4%) reportó ingresos superiores a 7 SMMLV, Finalmente, 2 respuestas fueron clasificadas como “no aplica”.

Estos resultados evidencian una concentración en los rangos de ingresos medios, lo que sugiere que la mayoría de los profesionales tomasinos tiene una vinculación laboral estable acorde con su nivel de formación. La educación superior contribuye a generar empleabilidad, reforzando la teoría del capital humano, lo cual plantea que la formación académica incrementa la productividad y las oportunidades económicas. Para el programa, estos hallazgos implican la necesidad de fortalecer las estrategias de acompañamiento profesional y desarrollo de competencias avanzadas con el fin de que los egresados puedan aspirar a mayores ingresos y consolidar su aporte económico en el entorno regional.

5.3.5. *Egresados Pensionados o Retirados Laboralmente*

Figura 50

Antigüedad en la Condición de Pensionado de los Egresados

54. ¿Hace cuánto tiempo estás pensionado?

Menos de seis meses	0
Entre seis y 12 meses	0
Entre uno y dos años	0
Más de dos años	0

Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Esta pregunta fue incluida en el instrumento con el propósito de identificar participantes que han dejado el mercado laboral por jubilación o retiro y también a quienes ya reciben pensión.

Para esta pregunta no se registran respuestas, dado que ninguno de los egresados se encuentra actualmente pensionado. Por lo tanto, no se presenta análisis estadístico en este apartado.

5.4. Vínculo con la Universidad: Iniciativas y Canales Informativos

Tabla 6 *Actividades Propuestas por los Egresados para Fortalecer el Vínculo con la Universidad*

Categoría Propuesta	Ejemplos de Respuesta
Encuentros y Redes de Egresados (integración, reuniones, foros, alianzas)	Reencuentros, encuentros laborales, cenas, campañas.
Formación Continua (talleres, diplomados, cursos cortos, charlas)	Cursos de actualización, webinars, seminarios, diplomados
Empleabilidad y bolsa de Empleo (ofertas, aplicación de vacantes, ferias)	Bolsa de empleo, ferias empresariales y red de apoyo laboral
Apoyo a Emprendedores (espacio para emprendimiento, talleres)	Talleres para emprendedores, compartir iniciativas, red de apoyo
Participación Académica (jurados, revisión de trabajos, formación de nuevos estudiantes)	Evaluación de trabajos de grado, apoyo académico, formación intergeneracional
Actualización Profesional (temas técnicos, herramientas digitales, normativas)	Contabilidad, Excel, BI, normativas, SGSST,

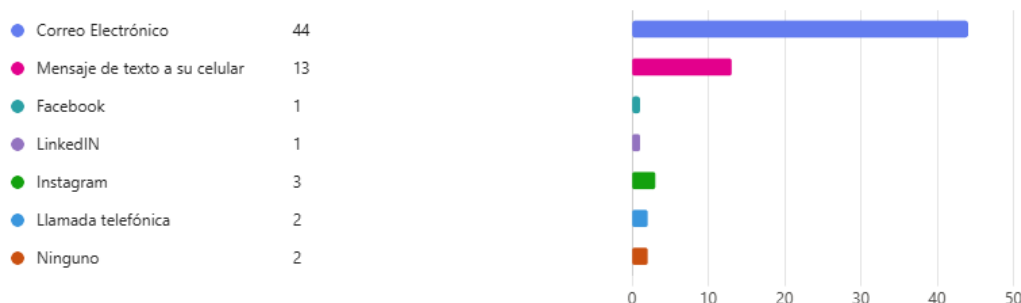
Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

La pregunta 68 tuvo como objetivo recopilar sugerencias de los egresados sobre actividades que podrían implementarse para fortalecer el vínculo institucional con la Universidad Santo Tomas - Sede Villavicencio. Como se observa en la tabla 6, las respuestas fueron diversas y reflejan interés de los egresados por mantener una conexión activa con su Alma Mater. Del análisis de los comentarios, se identificaron seis categorías principales que agrupan las iniciativas propuestas.

Estos resultados ponen de manifiesto la necesidad de consolidar estrategias orientadas a fortalecer la relación con los egresados, promoviendo su participación en espacios de formación continua, actividades de integración y redes profesionales.

Figura 51*Medios Preferidos Para Recibir Información Institucional*

69. ¿A través de qué medios desea recibir información de su Alma Mater, la Universidad Santo Tomás? Puede seleccionar varias opciones. [Más detalles](#)



Nota. Elaborado con los datos recopilados mediante Microsoft Forms (2025).

Esta pregunta tuvo como propósito identificar los canales de comunicación preferidos por los egresados para recibir información de su Alma Mater. Esta información es clave para fortalecer el vínculo y garantizar una difusión efectiva de contenidos relevantes para la comunidad de egresados.

Los resultados muestran una clara preferencia por el correo electrónico, Seleccionado por el 67% de los participantes (44 respuestas), seguido por el mensaje de texto, con un 20% (13 respuestas). Otros canales como Instagram (5%), llamada telefónica (3%), Facebook y LinkedIn (1 respuesta cada uno) tuvieron una baja representatividad. Además, un 3% indicó que no deseó recibir información por ningún medio.

Estos datos sugieren que el correo electrónico continúa siendo el canal más efectivo para establecer contacto, por lo que se recomienda priorizar su uso en futuras estrategias de comunicación, asimismo, se pueden implementar los mensajes de texto y redes considerando las preferencias minoritarias registradas.

6. Resultados Obtenidos

Se evidenció con claridad el impacto económico y social de los egresados del Programa de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás – Seccional Villavicencio quienes han desarrollado competencias profesionales que aportan al desarrollo regional del Meta.

Entre los principales resultados obtenidos encontramos:

1. Análisis del nivel de empleabilidad de los egresados, identificando los sectores económicos en los que trabajan, y la relación entre su formación y el cargo ocupado.
2. Caracterización de los emprendimientos creados por los egresados, considerando el sector económico, nivel de formalización, número de empleados, tiempo de operación y cobertura de mercado.
3. Evidencias de contribución de los egresados al desarrollo económico regional destacando:
 - Generación de empleo local y regional
 - Incremento de ingresos y productividad
 - Encadenamientos productivos con otros actores de la economía local.
4. Identificación del impacto social positivo, reflejado en los aportes a la economía familiar, la creación de oportunidades y el fortalecimiento del tejido empresarial en zonas urbanas y rurales.
5. Relación entre la formación académica recibida y el desempeño empresarial, destacando los espacios académicos y competencias más relevantes para el éxito laboral y emprendedor.
6. Diagnóstico de las principales dificultades enfrentadas por los egresados en la empleabilidad y emprendimiento, como la falta de experiencia, la limitada oferta laboral y las condiciones regionales que dificultan la consolidación empresarial.
7. Recomendaciones estratégicas orientadas a mejorar el plan de estudios y fortalecer el acompañamiento institucional de los egresados.
8. Valoración del impacto educativo del programa en la región, evidenciando cómo la formación recibida universitaria ha contribuido al progreso social, económico y productivo del territorio.

7. Conclusiones

Con base en los objetivos de la investigación, el contexto regional y el enfoque metodológico propuesto, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

1. Se identificó que los egresados del programa de Administración de Empresas Agropecuarias presentan una inserción laboral en distintos sectores económicos del territorio, evidenciando que la formación recibida permite desarrollar competencias transferibles al ámbito profesional y favorecer la adaptabilidad frente a las demandas del mercado laboral.
2. Los egresados han desempeñado un papel activo en la creación de emprendimientos y en su participación en el mercado laboral, contribuyendo de forma tangible al desarrollo económico regional mediante la generación de empleo, el desarrollo de productos agroindustriales y el fortalecimiento del mercado local.
3. La relación entre empleabilidad y emprendimiento revela que, si bien la mayoría de egresados prefirió desempeñarse como empleados, existe un segmento que desarrolla sus iniciativas propias, lo que refleja tendencias emergentes de profesionalización y diversificación en su trayectoria profesional. Esta relación permite identificar áreas estratégicas para fortalecer el programa académico y su pertinencia frente a las necesidades del sector agroempresarial.
4. La percepción de los egresados sobre las oportunidades laborales derivadas de su formación universitaria es mayoritariamente positiva. No obstante, se identifican expectativas de mejora en la articulación entre el perfil profesional y las demandas del entorno productivo especialmente en la transferencia de habilidades tecnológicas.
5. El impacto de los egresados trasciende al ámbito económico y se refleja en el plano social, mediante la implementación de acciones sostenibles y proyectos de emprendimiento que promueven la inclusión social y el arraigo territorial de jóvenes profesionales en la región.
6. La formación académica recibida ha sido valorada como pertinente y valiosa, especialmente en áreas como gestión empresarial, mercadeo agropecuario, liderazgo y planificación estratégica. Sin embargo, se identifican oportunidades de mejora en la actualización curricular, el fortalecimiento de competencias digitales, innovación y el acceso a modelos de financiación para emprendedores.

7. Se identifican vacíos institucionales en el acompañamiento y seguimiento posterior al egreso, tanto para quienes buscan empleo como para quienes desarrollan emprendimientos. Esto resalta la necesidad de consolidar redes de apoyo, mediante políticas públicas locales, programas de mentoría y alianzas universidad-empresa-estado que potencien la empleabilidad, y la sostenibilidad de los proyectos empresariales.
8. La Universidad Santo Tomás – Seccional Villavicencio tiene una oportunidad estratégica para consolidarse como agente de transformación regional, fortaleciendo su rol dentro del ecosistema de educación, empleabilidad y emprendimiento agropecuario de la Orinoquia, reafirmando su compromiso con la formación de profesionales capaces de generar impactos positivos y sostenibles, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.

8. Recomendaciones Finales

A partir de los hallazgos esperados y las conclusiones tentativas, se propone las siguientes recomendaciones:

8.1. Para el Programa Académico de la FAEA – USTA Villavicencio

8.1.1. Actualización de Plan de Estudios

- Incorporar módulos de innovación agroindustrial, Fintech rural y modelos de negocio sostenible.
- Añadir talleres prácticos sobre validación de mercados y prototipado de productos agropecuarios.

8.1.2. Fortalecer las Competencias Digitales de Gestión y de Proyectos

- Integrar cursos de transformación digital en agroempresas, análisis de datos agronómicos y uso de plataformas en línea.
- Desarrollar seminarios de gestión de proyectos basados en metodologías ágiles (Scrum, Lean Startup) que estimulen la planificación estratégica y la innovación aplicada.

8.1.3. Establecer un Programa de Mentorías y Networking

- Emparejar a cada cohorte de estudiantes con egresados con trayectoria, expertos del sector y empleadores potenciales para intercambiar experiencias.
- Organizar mesas redondas trimestrales con líderes de la agroindustria regional, agentes de financiamiento y representantes del mercado laboral para impulsar el emprendimiento y la empleabilidad.

8.1.4. Crear un Laboratorio de Emprendimiento y Empleabilidad Agropecuaria

- Diseñar un espacio físico y virtual donde estudiantes y egresados puedan probar prototipos, recibir asesoría técnica, validar ideas de negocio con productores locales y fortalecer su empleabilidad.
- Vincular este laboratorio a proyectos de investigación aplicada y prácticas profesionales promoviendo la inserción al mercado laboral y el desarrollo de competencias profesionales.

8.1.5. Mejorar el Acompañamiento Posgrado

- Implementar un sistema de seguimiento semestral a egresados: encuestas de progreso, asesoría jurídica y contable y talleres de actualización.
- Establecer convenios con incubadoras y aceleradoras de negocios locales que faciliten el acceso a capital, redes de inversión y oportunidades laborales.
- Fomentar la cultura de pertenencia institucional mediante actividades de integración, redes de egresados y estrategias de comunicación.

8.2. Para las Políticas de Desarrollo Regional (Gobernación del Meta, Alcaldía de Villavicencio y Entidades Sectoriales)

8.2.1. Crear Líneas de Financiación Específicas para Emprendimientos Agropecuarios con Impacto Social y Ambiental

- Fondos semilla o microcréditos con tasas preferenciales y plazos flexibles, orientados a jóvenes profesionales rurales y proyectos con impacto social y ambiental.

8.2.2. Articular Plataformas de Extensión Rural y Transferencia de Tecnología

- Impulsar convenios entre el SENA, Universidades y la Cámara de Comercio para desarrollar talleres de innovación, Buenas Prácticas Agrícolas y herramientas de gestión empresarial a zonas rurales.

8.2.3. Promover Clústeres y Redes de Colaboración

- Facilitar la conformación de clústeres de valor agregado (por ejemplo, palma, yuca o ganadería ecológica) que integren a productores, procesadores, distribuidores y academia.

8.2.4. Implementar Políticas de Incentivo a la Formalización

- Simplificar trámites de registro de empresas rurales y reducir costos de cumplimiento normativo, con esquemas de ventanilla única y asesoría gratuita.

8.2.5. Impulsar Ferias y Misiones Comerciales Regionales

- Organizar eventos periódicos donde los egresados emprendedores y profesionales agropecuarios puedan exhibir sus productos, establecer contactos con compradores y fortalecer sus conocimientos en exportación.

8.2.6. Medir y Monitorear el Impacto de los Programas de Empleabilidad y Emprendimiento

- Establecer indicadores clave (empleos generados, ventas, inclusión social, sostenibilidad ambiental) y un sistema anual de reporte y retroalimentación que permita ajustar las políticas públicas de apoyo al talento agroempresarial.

En conjunto, las recomendaciones presentadas buscan fortalecer la pertinencia académica y el impacto social del programa de Administración de Empresas Agropecuarias de la USTA—Villavicencio, articulando la educación superior con las dinámicas reales del contexto regional y las demandas del mercado laboral, Su implementación contribuirá a potenciar la empleabilidad y el emprendimiento de los egresados, promoviendo una vinculación efectiva entre universidad, empresa y Estado, orientada al desarrollo sostenible de la región Orinoquense.

Bibliografía

- Angarita Vega, E. ., Parra Alvernia, J. A. ., & Peñaranda Peñaranda, M. M. . (2023). Diagnóstico de la experiencia de los egresados en Administración de Empresas UFPSO . *REICE: Revista Electrónica De Investigación En Ciencias Económicas*, 11(21), 315–333. <https://doi.org/10.5377/reice.v11i21.16556>
- Barrientos Seborga, C. I. (2024). Círculo virtuoso de las 3E: Educación, Empleabilidad y Emprendimientos. *Orbis Tertius - UPAL*, 8(15), 73–92. <https://doi.org/10.59748/ot.v8i15.146>
- Becker, G. S. (1964). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. <https://www.nber.org/system/files/chapters/c3730/c3730.pdf>
- Centro de Comercio Internacional. (2022). *Diagnóstico del ecosistema emprendedor en Colombia*. ITC. <https://www.itcbenchmarking.org/es/download-file/873>
- García-Blanco, M., & Cárdenas Sempértegui, E. B. (2018). La inserción laboral en la educación superior. La perspectiva latinoamericana. *Educación XXI*, 21(2). <https://doi.org/10.5944/educxx1.16209>
- Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras). (2023). *Informe sobre la dinámica empresarial en Colombia*. Confecámaras
- Consejo Privado de Competitividad & Universidad del Rosario. (2025). *Informe Nacional de Competitividad 2025*. CPC y Universidad del Rosario. Recuperado de <https://compite.com.co/informe-nacional-de-competitividad-2025/documento-completo-2025/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2024). *Boletín Departamentos EMICRON 2024*. DANE. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMICRON/bol-Departamentos-EMICRON-2024.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2025). *Mercado laboral*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral>
- Domínguez Pazmiño, H. J. ., & Rojas Sánchez, H. A. . (2024). La influencia de la universidad en el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de la carrera de administración de empresas: estudio de caso de la Universidad Estatal de Bolívar. *Reincisol.*, 3(6), 3783–3807. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V3\(6\)3783-3807](https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)3783-3807)

- Duarte, M. (2018). *Impacto laboral de los egresados de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio*. Trabajo de grado [Tesis de pregrado, Universidad Santo Tomás]. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/11634/14175>
- Hisrich, Peters y Shepherd. (2017). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill Education.
- Impacto TIC. (2021, 23 de septiembre). *Agricultura 4.0 en Colombia: oportunidades y desafíos*. Impacto TIC. Recuperado de <https://impactotic.co/innovacion/transformacion-digital/agricultura-4-0-en-colombia-oportunidades-y-desafios/>
- Jacinto Vargas, L. C. (2021). *Impacto laboral de los egresados de la Especialización en Gerencia de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás sede principal Bogotá 2016–2019* [Tesis de posgrado, Universidad Santo Tomás]. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/11634/37422>
- Ministerio de Educación Nacional. (2024). *Observatorio Laboral para la Educación – Documento recurso 1*. MEN. https://ole.mineduccion.gov.co/1769/articles-425924_recurso_1.pdf
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2019). *OECD skills strategy 2019: Skills to shape a better future*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264313835-en>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2021). *Competencias y habilidades digitales*. UNESCO Publishing. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380113>
- Universidad del Rosario. (2025). *Lanzamiento Índice Subnacional de Emprendimiento 2025*. <https://urosario.edu.co/eventos/facultad-de-economia/lanzamiento-indice-subnacional-de-emprendimiento-2025>
- Universidad Santo Tomás. (2025). *Oficina de Egresados Villavicencio*. USTA. <https://www.ustavillavicencio.edu.co/index.php/oficina-de-egresados-contactanos>
- Universidad Santo Tomás. (s. f.). *Perfil web de la Universidad Santo Tomás Villavicencio*. <https://www.ustavillavicencio.edu.co/>
- Universidad Santo Tomás. (2020). *Primera renovación de acreditación institucional multicampus. Anexo 8. Informe sede Villavicencio*. https://vivelareacreditacion.usta.edu.co/images/documents/Anexo_8_Informe_Villavicencio.pdf

Universidad Santo Tomás. (2018). *Estatuto orgánico* (Art. 110). Universidad Santo Tomás. https://www.ustavillavicencio.edu.co/images/universidad/documentos/Estatuto_organico_web.pdf

Universidad Santo Tomás. (s. f.). *Administración de empresas agropecuarias*. USTA Villavicencio. <https://ustavillavicencio.edu.co/administracion-de-empresas-agropecuarias>

Vázquez-Barquero, A. (2000). Desarrollo endógeno y globalización. *EURE: Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales*, 26(79), 47–65. <https://www.redalyc.org/pdf/196/19607903.pdf>

Anexos

El presente anexo muestra el instrumento aplicado a los egresados del PAEA de la Universidad Santo Tomás – Seccional Villavicencio, realizado en Microsoft Forms, las preguntas con asterisco (*) se usaron solo con fines administrativos y no fueron objeto de análisis técnico.

Anexo A Instrumento de Recolección de Información: Encuesta Aplicada a Egresados del Programa de Administración de Empresas Agropecuarias

Datos Generales

1. Nombres y apellidos completos (*)
2. Género
3. Edad
4. Número de teléfono celular
5. Dirección de correo electrónico personal (*)
6. Dirección de correo electrónico institucional, de la universidad, de tenerlo activo (corresponde al dominio @ustavillavo.edu.co) (*)
7. Estrato socioeconómico
8. ¿Dónde está residiendo?

Colombia

9. Indique en cuál departamento reside
10. Indique en qué ciudad reside

Exterior

11. País de residencia
12. ¿Hace cuánto reside en ese país?

Año de Graduación

13. Año de graduación

Competencias Adquiridas

14. Usted se desempeña como
15. Nivel de competencia en que se ubica usted como egresado, de acuerdo con la formación recibida en su Pregrado en la USTA

Información Laboral

16. ¿Cuál es el nivel de aplicabilidad de los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el período de su formación académica en el ámbito laboral?
17. ¿Cuál es su estatus laboral actual?

En busca de Empleo

18. ¿Hace cuánto tiempo está en busca de empleo?
19. ¿Tiene su hoja de vida registrada en la bolsa de empleo de la Universidad Santo Tomás?
20. Medio que utiliza con frecuencia para la búsqueda de empleo

Emprendedor**Relación entre Formación Académica y el Desempeño Emprendedor**

21. ¿Cuál es el sector económico principal de su emprendimiento?
22. ¿Cuál es el tamaño de su emprendimiento según número de empleados?
23. ¿Cuál es la cobertura geográfica de su emprendimiento?
24. ¿Hace cuánto tiempo está en funcionamiento su emprendimiento?
25. ¿Cuál es el nombre o razón social de su emprendimiento?
26. ¿Cuál es el tipo principal de actividad que realiza su emprendimiento?
27. ¿Cuál es la figura jurídica bajo la cual opera su emprendimiento?
28. ¿Qué nivel de cobertura tiene su empresa en términos de mercadeo?
29. ¿Tiene empleados en condición de vulnerabilidad?
30. ¿Qué condición de vulnerabilidad poseen sus empleados?

Impacto Económico y Social de sus Emprendimientos

31. ¿A qué mercados accede actualmente su emprendimiento?
32. ¿Su empresa ha establecido alianzas con otros actores de la cadena productiva?
33. ¿Cuál ha sido la evolución de los ingresos de su emprendimiento en los últimos 3 años?
34. ¿Su emprendimiento genera empleos indirectos (proveedores, terceros, etc.)?
35. ¿Su empresa hace parte de alguna red, clúster o alianza productiva local o regional?
36. ¿Qué impacto considera que ha tenido su empresa en el entorno donde opera?

Relación entre la Formación Académica y el Desempeño Emprendedor

37. ¿Considera que su formación universitaria fue clave para emprender?
38. ¿Qué espacios académicos o áreas contribuyeron más a su emprendimiento?

39. ¿Qué tan útil considera que fue la formación recibida en la carrera para crear y gestionar su emprendimiento?
40. ¿Durante su formación universitaria participó en actividades relacionadas con emprendimiento?

Empleado

41. Seleccione las actividades en las que se desempeña
42. De acuerdo con su experiencia, ¿cómo evaluaría las posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la universidad Santo Tomás?
43. ¿Cuánto tiempo tardó en encontrar empleo como profesional desde que recibió su título?
44. ¿En qué tipo de empresa trabaja?
45. ¿Desde hace cuánto tiempo labora en la actual empresa?
46. ¿Cuál es el sector económico en el cual se desempeña la empresa en la cual trabaja actualmente?

Empresario (Empresa Familiar)

47. ¿Cuál es el sector económico principal de su empresa familiar?
48. ¿Cuál es el tamaño de su empresa familiar según número de empleados?
49. ¿Cuánto tiempo lleva desempeñándose profesionalmente en la empresa familiar?
50. Seleccione las actividades que desempeña usted en la empresa familiar
51. ¿Qué nivel de responsabilidad tiene usted actualmente en la toma de decisiones de la empresa familiar?
52. ¿Considera que su formación universitaria ha contribuido a mejorar la gestión de la empresa familiar?
53. ¿Tiene intención de continuar o asumir el liderazgo de la empresa en el futuro?

Pensionado

54. ¿Hace cuánto tiempo está pensionado?

Ingreso Mensual

55. ¿Cuál es su ingreso mensual según SMMLV 2025?

Desarrollo Profesional

56. ¿Ha realizado estudios posgraduales? (*)
57. ¿Qué tipo de posgrado? (*)

- 58. Relacionar aquí posgrados realizados (*)
- 59. ¿El posgrado lo hizo en la Universidad Santo Tomás? (*)
- 60. De ser negativa su respuesta, ¿estaría interesado(a) en realizar un posgrado en la Universidad Santo Tomás? (*)
- 61. ¿En qué temas o áreas del conocimiento desearía profundizar en un posgrado? (*)

Miembros de Asociaciones y Redes

- 62. ¿Es usted miembro de alguna red académica o asociación profesional a nivel nacional y/o internacional? (*)
- 63. ¿En cuáles redes o asociaciones? (*)
- 64. ¿Ha recibido algún reconocimiento especial durante su vida profesional de tipo laboral, social o académico? (*)
- 65. ¿En qué áreas ha recibido reconocimientos o premios? (*)
- 66. ¿Tipo de reconocimiento o premio? (*)
- 67. Relacione, por favor, los reconocimientos o premios recibidos, la entidad que se lo otorgó y la fecha (*)
- 68. En un comentario corto, mencione qué actividades propondría para los egresados de la Universidad Santo Tomás Villavicencio (*)
- 69. ¿A través de qué medios desea recibir información de su Alma Mater, la Universidad Santo Tomás? (*)
- 70. Relacione el enlace a su perfil de LinkedIn (*)
- 71. Relacione el enlace a su perfil de Facebook (*)
- 72. Relacione el enlace a su perfil de Instagram (*)

Política de Datos Personales

- 73. El egresado de la USTA manifiesta conocer y es consciente de que, al diligenciar este formulario, conlleva a la acepta que sus datos personales facilitados a la Universidad Santo Tomás, serán objeto en los términos previstos en la cláusula de protección de datos.
- 74. ¿Autoriza a las Oficinas de Egresados y a la Universidad Santo Tomás a enviarle información académica y de eventos institucionales?