

PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES ABBOTT
LABORATORIES DE COLOMBIA

KARENT LORENA GARCIA TRIANA

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

BOGOTÁ D.C.

08/03/2024

PLAN DE MEJORA PRÁCTICAS PROFESIONALES ABBOTT

KARENT LORENA GARCIA TRIANA

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

DOCENTE TUTOR: JHON EDISON PULIDO PEDRAZA

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS FACULTAD DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C

ÍNDICE

PARTE I.....	4
Resumen.....	4
Agradecimientos.....	4
Introducción.....	5
PARTE II.....	5
1.1 Aspectos Generales.....	5
Nombre y Razón Social.....	6
Misión.....	6
Visión.....	6
Valores.....	7
1.1.2 Ubicación Geográfica.....	7
1.1.3 Estructura Organizativa.....	8
1.1.4 Unidad o Departamento en el que se desarrolla la práctica.....	9
1.1.4.1 Análisis DOFA.....	9
PARTE III.....	9
Planteamiento de plan de mejora.....	9
2.1 Planteamiento central.....	10
2.2 Limitaciones, Importancia y Alcances.....	10
2.3 Objetivo General.....	11
2.3.1 Objetivos Específicos.....	11
PARTE IV.....	12
Contenido plan de mejora.....	12
3.1 Propuesta de Mejora.....	12
3.2 Conclusiones.....	13
3.4 Anexo.....	14
PARTE V.....	14
Seguimiento práctica profesional.....	14
3.1 Programación de actividades.....	14
3.1.1 Cumplimiento de objetivos.....	15
Referencias.....	16

PARTE I

Resumen

El siguiente proyecto tiene como objetivo dar a conocer un plan de mejora eficaz y conciso para solucionar las demoras que se presentan al interior de los procesos de calidad en la empresa Abbott Laboratories de Colombia SAS, dichas demoras por aprobación de calidad en los productos importados generan acumulación de mercancía en bodega, incumplimientos con las entregas programadas y baja comunicación entre las diferentes áreas de logística en la compañía.

Se plantea un mecanismo de distribución de trabajo para el personal autorizado de aprobar los productos en el área de calidad, mediante turnos laborales y repartición de tareas al área encargada.

En consecuencia, con la puesta en marcha de estas actividades, se ve reflejado un cambio positivo y efectivo al interior de los procesos de calidad, disminuyendo así los retrasos de las entregas y anomalías en la logística de distribución de los productos.

Agradecimientos

Luego de vivir un gratificante viaje por cada uno de los semestres de esta bonita carrera, adquiero una grata y enriquecedora experiencia que me permiten formarme y educarme para finalmente, poder decir que logré cumplir uno de los sueños más importantes en mi vida, ser profesional en Negocios Internacionales de la universidad Santo Tomás.

En primer lugar, le doy gracias a Dios por haberme permitido culminar esta etapa tan maravillosa en mi vida y hacerme partícipe de la formación en esta institución, por darme el talento y la capacidad de persistir en cada una de las etapas de mi carrera, gracias a mi familia, en especial a mi madre Nivelly por cada esfuerzo, sudor, y lágrimas que con mucho amor y por mucho tiempo inclinó hacia mí, por darme la oportunidad de educarme y convertirme en el mejor ejemplo a seguir de sí misma, mis agradecimientos hacia ella siempre se quedarán cortos, porque no hay mujer y madre que desarrolle este papel tan impecable como solo lo sabe hacer ella; siempre me sentiré la hija más orgullosa al ver cada acto de amor que dedicas al mundo, gracias a mis hermanos Ricardo y Diego por aportarme sus conocimientos y estar siempre en disposición para lograr este sueño, a mi padre Ricardo por inculcarme la perseverancia y la dedicación hacia mi carrera, a mis tíos y abuelos por su interés y amor reflejado en cada uno de sus detalles dirigidos hacia mí, a mi compañero de

aventuras, de amor y de muchas alegrías, Juan Camilo por apoyarme siempre en cada paso, cada decisión y cada tropiezo, que sin importar nada, me demuestra su amor incondicional; a todos hoy les digo GRACIAS porque por ustedes hoy sonrío y con mucho esfuerzo me permito crecer día a día, porque aún nos falta camino por recorrer, experiencias que vivir y libros por leer, que con todo el gusto lo haré si de verlos feliz se trata.

Introducción

Este proyecto surge gracias a una oportunidad de mejora que se visualizó al interior del proceso logístico en la empresa, especialmente en la revisión de calidad, en donde se evidencian demoras y falta de organización en las actividades a desarrollar.

En el área de la logística empresarial, el retraso sobre la aprobación de calidad de los diferentes productos al interior de una compañía en la cadena de suministro deriva un sin fin de inconvenientes y anomalías que producen descontentos, tardanzas inesperadas, confusión en los procesos y en algunos casos, desaprobación y hasta terminación de contratos.

Resaltando este problema, el presente plan de mejora tiene como objetivo solucionar dichos impases que generan

un sinsabor entre los colaboradores de Abbott Colombia y sus principales clientes.

En cuanto al desarrollo de este proyecto, se plantea una estrategia de repartición de tareas o actividades dirigidas a cada colaborador que se encuentre en el área puntual de calidad, debido a que se evidencia una sobre carga y mala distribución de actividades al personal, se requiere de un cronograma creado mediante el programa Excel que defina el tiempo de verificación de calidad por cada producto, así mismo destinar dicha tarea al colaborador correspondiente según el horario de trabajo y finalmente darle éxito a este proceso con una confirmación que se genera mediante el Software “SAP” integrado por la compañía, permitiendo que todo el grupo de trabajo se encuentre enterado del estado y proceso en el que se encuentra el producto.

PARTE II

1.1 Aspectos generales

Para comprender el alcance del plan de mejora, es necesario conocer los aspectos claves de

Abbott como su misión y visión, principios, a qué se dedica, su ubicación geográfica. Asimismo, se presenta la identificación de las oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas que originaron este plan de mejora.

Nombre y razón social¹

Abbott Laboratories es una compañía farmacéutica estadounidense, fundada en Chicago en el año 1888 por Wallace Calvin Abbott, con sede en Abbott Park, al norte de Chicago, la cual ofrece soluciones para el cuidado de la salud en cada etapa de la vida para ayudar a las personas a disfrutar de sus procesos, creando productos innovadores por medio de diagnósticos, dispositivos médicos, nutrición y farmacéuticos establecidos.

(Abbott Laboratories de Colombia SAS)

Misión

No solamente vive más, sino mejor, en Abbott, lo que más nos importa es ayudarte a vivir la mejor vida posible manteniendo una buena salud. Te ayudamos a nutrir tu cuerpo en cada etapa de la vida, y proporcionamos información y medicamentos para cuidar de tu salud.

Cada día, en todo el mundo, descubrimos nuevas maneras de mejorar la vida.

La vida al máximo, cuando estamos sanos, podemos descubrir todo lo que la vida tiene para ofrecernos. Todos tenemos nuestra propia idea única de lo que significa vivir la vida al máximo, pero hay algo que compartimos: cada uno de nosotros desea vivir la mejor vida posible. Buscamos proporcionar medicamentos de confianza y de alta calidad para ayudar a las personas a mantenerse sanas y vivir la vida al máximo

Visión

“Maximizar el potencial”

La salud es la clave para maximizar el potencial humano. La buena salud es el punto de partida para todo lo que es posible en la vida. Durante más de 125 años, hemos estado persiguiendo avances en ciencia, tecnología, medicina y nutrición que crean más posibilidades para más personas en todas las etapas de la vida.

¹ Tomado de página oficial de Abbott. <https://www.latam.abbott/>

“Lograr la excelencia del producto”

Personas de todo el mundo dependen de nuestros productos y nuestro negocio para ayudarles a llevar vidas más sanas. Ese es nuestro objetivo fundamental: ofrecer productos innovadores y de alta calidad que ayudan a las personas a vivir mejor.

Valores y principios

1. Ser pioneros: estar a la vanguardia de la ciencia y de la comercialización. Aportamos soluciones adaptadas a las necesidades de los pacientes. Siendo pioneros en proporcionar tratamientos y productos innovadores, dispositivos médicos que salvan vidas y nuevos enfoques en el cuidado de la salud. En Abbott, ser pioneros significa estar a la vanguardia de la Ciencia con un desempeño innovador.

2. Conseguir resultados: resultados orientados al cliente y gestión de primer nivel. Perseguimos resultados excepcionales, que nos exigimos individualmente y entre nosotros, porque nuestro trabajo impacta la salud de las personas. Trabajamos con el compromiso de ofrecer soluciones eficaces y rentables. Nuestro enfoque en la gestión eficaz y en el trabajo en equipo garantiza que cumplamos las promesas que nos hacemos y las que hacemos a quienes servimos.

3. Cuidar la salud: marcamos una diferencia en la vida de las personas. El objetivo principal de nuestro trabajo es ayudar a las personas a vivir una vida más saludable. Tenemos un gran respeto por todas aquellas vidas en las que ha influido nuestra empresa. Demostramos este respeto en lo que hacemos y en como actuamos.

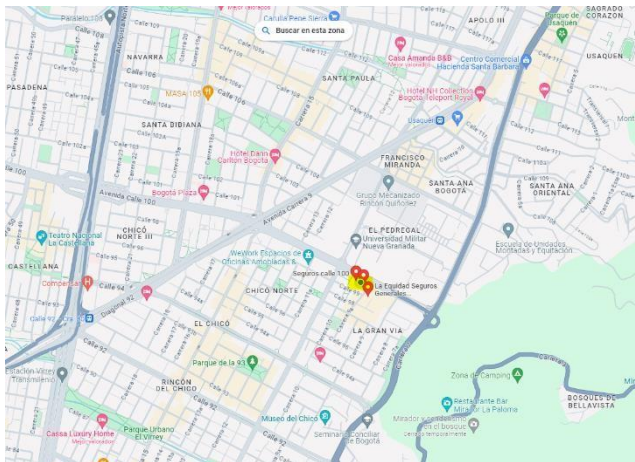
4. Seguir avanzando: compromiso y propósito.

Seguimos avanzando para hacer honor a nuestra historia y para mantener nuestro compromiso con el futuro. Siempre estaremos para ayudar a mejorar la salud de las personas. Cumplimos nuestras promesas actuando conforme a nuestros valores. Crecemos por nuestra inquietud intelectual y por nuestro deseo continuo de aprender y mejorar.

1.1.2 Ubicación Geográfica.

Abbott cuenta con una sede administrativa desde 1944 en la ciudad de Bogotá D.C en el edificio Equidad seguros, barrio Chicó Norte, Calle 100 # 9a – 35. Esta sede se enfoca en desarrollar todo el proceso sobre las marcas de nutrición como lo son, Pedialyte, Ensure, Pediasure, Glucerna y Similac.

Figura 1



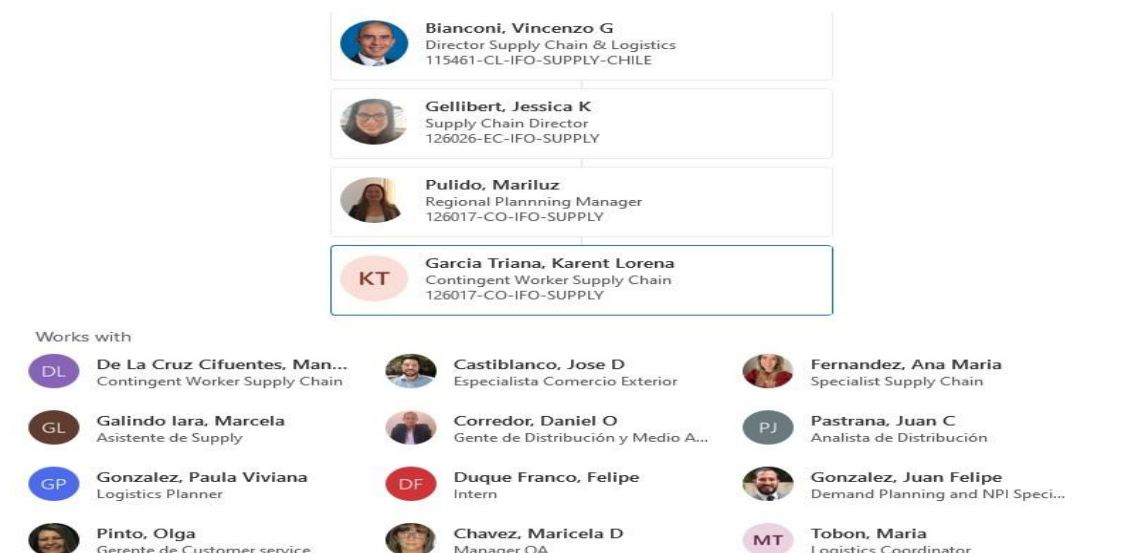
Fuente: Recuperado de Google Maps.

1.1.3 Estructura Organizativa

Organigrama Abbott Laboratories de Colombia.

Dentro del esquema se reflejan algunas de las posiciones más importantes del área logística, iniciando con Jessica Gellibert quien es la directora nacional de la cadena de suministro, seguida de Mariluz pulido quien es la jefe regional de planeación para Abbott nutrición, en este punto me encuentro yo como practicante del área, especializándome en dirigir todas mis actividades de ventas, inventarios e indicadores de gestión a la directora y jefe regional, adicional a esto se encuentra Jose Daniel Catiblanco quien es mi jefe inmediato y es el encargado de revisar todas las importaciones y prever por el cumplimiento de los procesos de distribución al interior de la planta.

Figura 2



Fuente: Recuperado de Teams.

1.1.4 Unidad o Departamento en el que se desarrolla la práctica.

La práctica profesional se desarrolla en el área de logística y abastecimiento para el sector de nutrición, en donde se vela por el cumplimiento de los objetivos desde que los productos ingresan al país, se procede con su reacondicionamiento si es necesario, se revisan en calidad y se procede con la respectiva distribución. Dentro del proceso, como practicante me encargo de poner en conocimiento de todo el grupo de trabajo los inventarios y ventas que se realizan diariamente, así como también realizar el seguimiento a los productos que se encuentran en reacondicionamiento entre otras actividades propias de la logística.

1.1.4.1 Análisis DOFA.

• Debilidades • No hay una correcta distribución de tareas entre colaboradores. • Falta de comunicación entre el área de calidad y distribución. • Acumulación de productos en bodega.	• Oportunidades • Alto reconocimiento a nivel nacional e internacional. • Expansión de zonas de distribución. • Promoción de productos por diferentes canales.
• Fortalezas • Confianza y seguridad en los clientes. • Excelente calidad en los productos. • Cumplimiento de objetivos por parte del área logística.	• Amenazas • Competencia directa sobre el precio de los productos. • Demoras en la liberación de calidad. • Retrasos en distribución de productos.

Fuente: Elaboración propia

PARTE III

PLANTEAMIENTO DEL PLAN DE MEJORA

De acuerdo con el análisis DOFA en donde se evidencia que no hay una correcta distribución de tareas entre los colaboradores, se genera una falta de comunicación entre las

áreas del proceso y en consecuencia se acumulan grandes cantidades de mercancía en la bodega de almacenamiento, esto produce demoras en la liberación de productos en calidad y retrasos en las entregas al cliente final.

2.1 Planteamiento central

Normalmente en la empresa el proceso de calidad inicia cuando el producto llega a la bodega de revisión y almacenamiento desde el puerto, allí se encuentran los colaboradores realizando varias actividades, entre ellas revisar la calidad y el estado en el que llegan los productos importados, suele suceder que se represan las cargas y por ende inician los retrasos en cuanto a la distribución de los productos.

Para darle una solución a dichos retrasos, se diseña un cronograma creado mediante el programa Excel que defina el tiempo de verificación de calidad según el producto, así mismo se destina dicha tarea al colaborador correspondiente según el horario de trabajo y finalmente darle éxito a este proceso con una confirmación que se genera mediante el Software “SAP” integrado por la compañía, permitiendo que todo el grupo de trabajo se encuentre enterado del estado y proceso en el que se encuentra el producto.

En consecuencia, con la puesta en marcha de estas actividades, se ve reflejado un cambio positivo y efectivo al interior de los procesos de calidad, disminuyendo así los retrasos de las entregas y anomalías en la logística de distribución de los productos.

2.2 Limitaciones, Importancia y Alcances.

Limitaciones

Las limitaciones que impiden el correcto cumplimiento del proceso de calidad se resaltan de acuerdo con la experiencia en la que estuve inmersa dentro del periodo de prácticas profesionales, se percibe la falta de comunicación entre los colaboradores del área de calidad, debido a que las personas que están en la oficina administrativa solicitan información sobre el estado de los productos y esta no se recibe a tiempo ni es clara, por otro lado resulta un bajo cumplimiento de actividades requeridas por el área, ya que mensualmente mi jefe inmediato estipula objetivos sobre el cumplimiento y el tiempo de entrega de la mercancía, por ultimo y no menos importante es evidente que los procesos de revisión de calidad se ven afectados por el desorden de personal y de tiempo que se genera en la bodega.

Importancia

- Mantener excelentes relaciones laborales al interior de la compañía.
- Velar por la calidad, el desempeño y el nombre de la compañía.
- Cumplir a cabalidad con los requerimientos de los clientes.

Alcances

- Organizar el tiempo de actividades para los colaboradores.
- Destinar un cronograma que determine el tiempo de ejecución del proceso.
- Contar con el personal autorizado para cumplir con la actividad propuesta.
- Eliminar los retrasos de distribución por causas injustas o no considerables.
- Evitar gastos adicionales como arriendo de bodegas externas para almacenar mercancía.
- Evitar la acumulación de mercancía en bodega.
- Tener excelente comunicación con el personal sobre los procesos de logística.

2.3 Objetivo general

Diseñar un mecanismo de distribución de trabajo para el personal autorizado de aprobar los productos en el área de calidad, mediante turnos laborales y repartición de tareas al área encargada. En consecuencia, con la puesta en marcha de estas actividades, se ve reflejado un cambio positivo y efectivo al interior de los procesos de calidad, disminuyendo así los retrasos de las entregas y anomalías en la logística de distribución de los productos.

2.3.1 Objetivos Específicos

- Realizar un seguimiento al proceso, desde que ingresa el producto a bodega para ser revisado por calidad hasta que está disponible para la venta.
- Identificar soluciones o variables que permitan mejorar el proceso en cuanto al tiempo de verificación en calidad.
- Diseñar un cronograma que permita dar cumplimiento a las practicas expuestas allí mismo, mitigando el tiempo y acumulamiento de mercancía.

PARTE IV

CONTENIDO PLAN DE MEJORA

3.1 Propuesta de Mejora

El siguiente plan de mejora se expone debido a las continuas falencias que se presentaron al interior del área de calidad en Abbott, luego de realizar un estudio previo y verificar que los tiempos de revisión no se cumplen a cabalidad por falta de organización y planeación de acuerdo a los horarios y actividades del personal.

El proceso logístico en el cual se va a desarrollar el plan de mejora en la empresa inicia cuando el producto llega de ser importado al puerto de Barranquilla o Cartagena, luego de esto los transportadores se encargan de llevar la mercancía a la bodega de calidad ubicada en Bogotá, acto seguido inicia el proceso de revisión de calidad, allí se destina un tiempo específico según la cantidad y la línea de productos, se verifica que el producto se encuentre en óptimas condiciones para ser comercializado, adicional a esto, se debe revisar que su empaque como cajas, bolsas, etiquetas, cucharas y demás elementos que hagan parte del producto se encuentren en perfecto estado.

Suele suceder, que cuando la mercancía ya se encuentra en la bodega, el personal se encuentra realizando otras actividades laborales o tienen mercancía represada, por ende el tiempo de revisión se extiende y no se cumple con el lapso previsto para su respectiva distribución, algunos productos como lo son las promociones, requieren un reacondicionamiento, esto quiere decir que aún el producto no está totalmente listo y apto para la venta, para esto se requiere de un tercero que colabora con Abbott de manera conjunta y se encarga de adicionar algún código, sticker o empaque que complemente la promoción y pueda estar disponible para la venta.

Debido a las demoras y mala comunicación en el área de calidad, los pedidos se empiezan a retrasar lo que hace que los clientes presenten quejas y reclamos sobre el tiempo de entrega de sus pedidos, luego de analizar esta situación, surge la necesidad de crear un cronograma de actividades y destinar a ciertas personas para que únicamente cumplan con la función de revisar la calidad de los productos y de informar por medio del software integrado SAP, que el producto se encuentra listo para ser despachado o comercializado según la necesidad. El cronograma contiene la siguiente información que permite tener el control y un panorama general de la mercancía que se encuentra en calidad.

- Nombre del producto

- Cantidad
- Fecha de ingreso a bodega
- Tiempo requerido para revisión de calidad
- Persona encargada para realizar la actividad
- Estado de ingreso del producto a SAP
- Fecha de disponibilidad del producto

En consecuencia, se pone en conocimiento de mi jefe inmediato la solución que tenemos para disminuir las demoras y mala comunicación que se está presentando, se pone a prueba el cronograma, disponiendo del personal autorizado para realizar dichas tareas y se evidencia un gran cambio en el proceso, este cronograma es compartido con toda el área de logística y editado únicamente por el personal que se encuentra en bodega, esto con el fin de comprobar la información y la comunicación con el grupo de trabajo.

3.2 Conclusiones.

- Se evidencia un cambio muy positivo al interior del proceso de revisión, cumpliendo a cabalidad con el objetivo del plan.
- Se cumple con exactitud el tiempo que debe estar el producto en bodega.
- Disminuye totalmente el represamiento de mercancía en la bodega.
- Se cumplen el tiempo de entrega estipulado por la empresa y el cliente final.
- Todo el grupo de trabajo está enterado del proceso en el que se encuentra el producto luego de ingresar al país.
- Se cumple con los objetivos planteados por el área de logísticos.
- Se evitan mal entendidos e inconformidades por parte de los clientes de Abbott.
 - Como practicante de la compañía pude evidenciar que este cambio era necesario para saber realmente como terminaban los inventarios y los procesos diarios de la compañía sobre el área de logística de nutrición.
 - Como negociadora internacional logre adquirir conocimientos y la logística de los procesos al interior de esta compañía tan importante.

3.4 Anexo

PRODUCTO	CANTIDAD	INGRESO CALIDAD	TIEMPO EN CALIDAD	ENCARGADO	INGRESO A SISTEMA	LISTO PARA VENTA
PEDIALYTE	225.000	6/11/2023	48 horas	ADRIANA	ok	8/11/2023
ENSURE PACK X6	15.000	7/11/2023	9 horas	SANDRA	ok	8/01/2023
ENSURE PACK X8	15.000	13/11/2023	9 horas	SANDRA	ok	14/11/2023
ENSURE 400G	2.000	13/11/2023	1,5 hora	SANDRA	ok	13/11/2023
ENSURE 850G	4.000	13/11/2023	3 horas	SANDRA	ok	13/11/2023
GLUCERNA PACK X6	8.000	13/11/2023	6 horas	CAMILO	ok	14/11/2023
GLUCERNA PACK X8	9.000	13/11/2023	7 horas	CAMILO	ok	14/11/2023
GLUCERNA 400G	2.000	13/11/2023	1,5 hora	CAMILO	ok	13/11/2023
GLUCERNA 850G	40.000	15/11/2023	18 horas	CAMILO	ok	17/11/2023
SIMILAC 400G	2.000	16/11/2023	1,5 hora	ADRIANA	ok	16/11/2023
SIMILAC 850G	4.000	16/11/2023	3 horas	ADRIANA	ok	16/11/2023
SIMILAC MAMA	9.000	17/11/2023	7 horas	ADRIANA	ok	18/11/2023
PEDIASURE 400G	2.000	17/11/2023	1,5 hora	JUAN	ok	18/11/2023
PEDIASURE 850G	4.000	17/11/2023	3 horas	JUAN	ok	18/11/2023
PEDIALYTE	225.000	20/11/2023	48 horas	ADRIANA	ok	22/11/2023
ENSURE PACK X6	15.000	21/11/2023	9 horas	SANDRA	ok	22/11/2023
ENSURE PACK X8	15.000	21/11/2023	9 horas	SANDRA	ok	22/11/2023
ENSURE 400G	2.000	21/11/2023	1,5 hora	SANDRA	ok	21/11/2023
ENSURE 850G	4.000	21/11/2023	3 horas	SANDRA	ok	21/11/2023
GLUCERNA PACK X6	8.000	21/11/2023	6 horas	CAMILO	ok	22/11/2023
GLUCERNA PACK X8	9.000	21/11/2023	7 horas	CAMILO	ok	22/11/2023
GLUCERNA 400G	2.000	22/11/2023	1,5 hora	CAMILO	ok	22/11/2023
GLUCERNA 850G	40.000	22/11/2023	18 horas	CAMILO	ok	24/11/2023
SIMILAC 400G	2.000	23/11/2023	1,5 hora	ADRIANA	ok	24/11/2023
SIMILAC 850G	4.000	24/11/2023	3 horas	ADRIANA	ok	24/11/2023
SIMILAC MAMA	9.000	24/11/2023	7 horas	ADRIANA	ok	24/11/2023
PEDIASURE 400G	2.000	24/11/2023	1,5 hora	JUAN	ok	24/11/2023
PEDIASURE 850G	4.000	24/11/2023	3 horas	JUAN	ok	24/11/2023

Anexo 1. (Cronograma que estipula el tiempo que debe durar un producto en revisión de calidad)

PARTE V

SEGUIMIENTO PRÁCTICA PROFESIONAL

3.1 Programación de actividades

Durante el proceso de prácticas profesionales realicé una serie de actividades rutinarias y propias del área de logística, descritas a continuación, en las cuales me permití crecer personal y profesionalmente, estas actividades son fundamentales para el desarrollo de todos los procesos logísticos de la empresa.

1. Reporte diario de inventarios y ventas.
2. Órdenes de compra sobre productos importados.
3. Alistamiento de documentos para cortes de plan y backorder internacional.
4. Elaboración de indicadores de gestión mensualmente.
5. Ordenes de pedidos sobre productos nacionales.
6. Actualización de productos ubicados en el área de maquila.

3.1.1 Cumplimiento de objetivos

Tabla 1. ciclo de prácticas

Ciclo	Fecha	Actividades desarrolladas	Logros	Dificultades
1	04-31 Jul. 2023	Reportes diarios de inventarios y ventas.	Mantener informado al grupo de trabajo sobre los stocks reales en bodega y productos con novedades.	Descargar información de SAP de la forma correcta y formular adecuadamente los inventarios.
2	01-31 Ago. 2023	Órdenes de compra sobre productos importados.	Permitir el ingreso correctamente a las bodegas según el destino del producto.	Aprender los códigos para poder ingresar los productos al sistema.
3	01-30 Sep. 2023	Documentos para corte plan y backorder.	Generar reportes internacionales a los directores regionales de nutrición.	
4	02-31 Oct. 2023	Elaboración de indicadores de gestión.	Reportar con exactitud como fue el éxito de cada proceso logístico en Abbott.	Reconocer las diferencias y la funcionalidad de cada indicador para realizarlo correctamente.
5	01-30 Nov. 2023	Órdenes de compra sobre productos nacionales.	Permitir que se realice la compra adecuada sobre productos que van para maquila.	
6	04-25 Dic. 2023	Actualización de productos ubicados en maquila.	Reportar con certeza los productos que se encontraban en reacondicionamiento y las novedades que de allí se derivaban.	Adecuarme a los horarios sobre el envío de dichos reportes de maquila.

Referencias bibliográficas.

- Abbott latam, <https://www.latam.abbott/>
- Colombia productiva, El rol de la logística en el aumento de la productividad y competitividad de su empresa. Tomado de <https://youtu.be/iZcGnPJT2k>
- Logística internacional, una herramienta para la competitividad. Tomado de https://books.google.com/books?id=NhHKAwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=negocios+internacionales+y+logistica&hl=es&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwj0_KmPo9SEAxWtVTABHWpYBngQ6wF6BAgMEAE