

MODELO PARA LA MEDICIÓN DEL NIVEL DE INCORPORACIÓN DE LA RSE

La herramienta permite a la organización autoevaluar el nivel de incorporación de prácticas de Responsabilidad Social contenidas en la metodología de indicadores ETHOS, que contemplan la ejecución de las actividades de su cadena de valor, evaluando su enfoque sostenible. La herramienta tiene como propósito convertirse en un recurso que permita a las organizaciones determinar planes de acción en pro del desarrollo sostenible.

Estructura general

El modelo que ofrece la herramienta de los indicadores ETHOS sirve para cualquier tipo de organización, independiente de su tamaño y tipo de actividad económica. Sin embargo antes de aplicarlo se recomienda evaluar su lenguaje y contexto de la organización. El diseño actual se enfoca en una organización científico gremial sin animo de lucro

La herramienta se divide en cuatro dimensiones: Visión y Estrategia, Gobierno Corporativo y Gestión, Social y Ambiental, las cuales se dividen en temas y a su vez en subtemas llegando a su ultimo nivel que corresponde a los indicadores.

Las dimensiones tienen relación directa con los principios de Responsabilidad Social Empresarial que proporciona la norma ISO 26000:2010



Ver despliegue de las dimensiones de los indicadores ETHOS.



Para la aplicación de la herramienta el usuario puede determinar el nivel de profundización que desea determinar con relación a la incorporación que tiene la organización con respecto a la Responsabilidad Social. Dicho nivel, está dado por el número de preguntas acorde al modelo inicial, que proporciona el instituto ETHOS para dicha medición.



Una vez se escoge el nivel de profundización se procede a contestar los indicadores que aplican, marcando con una (X) teniendo en cuenta su clasificación a partir de las practicas que se desarrollan al interior de la organización. Como parte de la propuesta al modelo inicial se debe incluir la evidencia a fin de dar a conocer las buenas practicas que tiene la organización en pro del desarrollo sostenible.

#	Dimensión	Gobierno Corporativo y Gestión		B
	Tema	Gobernabilidad		E
	Subtema	Gobierno Corporativo y Conducta		A
	Indicador			C
	Código de conducta			
	El código de conducta reúne las normas de comportamiento adoptadas por la empresa, que se responsabiliza también por formalizarlas y difundirlas en su esfera de influencia. La obediencia este ordenamiento y su divulgación tiene como objetivo promover y consolidar un posicionamiento ético.			
	ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL		
	La empresa adopta y aplica patrones de conducta para orientar el comportamiento de sus empleados.			
		SI	NO	Evidencia
	ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS		
	La empresa adopta y aplica patrones de conducta para orientar el comportamiento de sus empleados.			
		SI	NO	Evidencia

Número del Indicador

Tipo de indicador según profundización

Descripción del Indicador

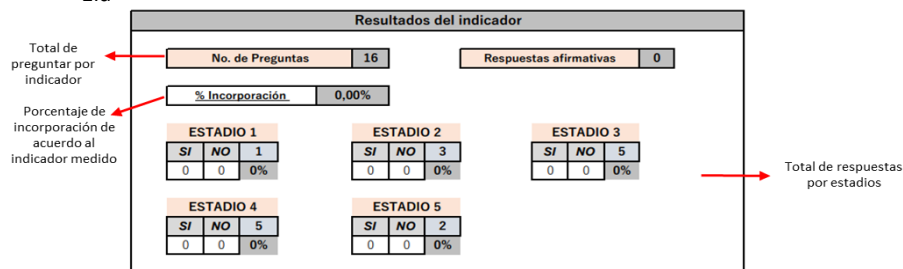
Estadio en el cual está la organización

Descripción del estadio

Preguntas para la evaluación del estadio

Respuesta binaria del indicador y evidencia del hallazgo.

Elaboración propia



Elaboración propia

Una vez se tienen las respuestas de los indicadores, lo cual corresponde a una propuesta a la metodología inicial, estas se transfieren al tablero de respuestas para observar el nivel en el cual se encuentra la organización con respecto a la incorporación de los temas de Responsabilidad Social.

Indicadores ETHOS	
Número	Nombre
1	ESTRATEGIAS PARA LA SUSTENTABILIDAD
2	PROPUESTA DE VALOR
3	MODELO DE NEGOCIOS
4	CÓDIGO DE CONDUCTA
5	GOBERNABILIDAD
6	COMPROMISOS VOLUNTARIOS Y PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS DE RS / SUSTENTABILIDAD
7	DIÁLOGO Y COMPROMISO CON LOS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS/ PARTES INTERESADAS
8	RELACIONES CON INVERSORES Y BALANCES FINANCIEROS
9	REPORTE DE SUSTENTABILIDAD Y REPORTE INTEGRADOS
10	COMUNICACIÓN BASADA EN PRINCIPIOS ÉTICOS Y RS
11	COMPETENCIA LEAL
12	PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN
13	CONTRIBUCIONES PARA LA POLÍTICA
14	PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO DE POLÍTICAS PÚBLICAS
15	TRANSPARENCIA Y GESTIÓN PARTICIPATIVA
16	SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO
17	SISTEMA DE GESTIÓN DE PROVEEDORES
18	MAPEO DE LOS IMPACTOS DE LA OPERACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS
19	GESTIÓN DE LA RS/ SUSTENTABILIDAD
20	MONITOREO DE LOS IMPACTOS DEL NEGOCIO EN LOS DERECHOS HUMANOS
21	TRABAJO INFANTIL EN LA CADENA DE PROVEEDORES
22	TRABAJO FORZADO (O ANÁLOGO AL ESCLAVO) EN LA CADENA DE PROVEEDORES
23	PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD Y LA EQUIDAD

24	<u>RELACIÓN CON EMPLEADOS (EFECTIVOS, DE TERCEROS, TEMPORARIOS O A TIEMPO PARCIAL)</u>
25	<u>RELACIONES CON SINDICATOS</u>
26	<u>REMUNERACIÓN Y BENEFICIOS</u>
27	<u>COMPROMISO CON EL DESARROLLO PROFESIONAL</u>
28	<u>COMPORTAMIENTO FRENTE A DESVINCULACIONES Y JUBILACIÓN</u>
29	<u>SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS</u>
30	<u>CONDICIONES DE TRABAJO, CALIDAD DE VIDA Y JORNADA LABORAL</u>
31	<u>RELACIONAMIENTO CON EL CONSUMIDOR</u>
32	<u>IMPACTO DERIVADO DEL USO DE PRODUCTOS O SERVICIOS</u>
33	<u>COMUNICACIÓN RESPONSABLE PARA EL CONSUMO CONSCIENTE</u>
34	<u>GESTIÓN DE LOS IMPACTOS DE LA EMPRESA EN LA COMUNIDAD</u>
35	<u>COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD Y GESTIÓN DE ACCIONES SOCIALES</u>
36	<u>APOYO AL DESARROLLO DE PROVEEDORES</u>
37	<u>GESTIÓN DE LAS ACCIONES RELACIONADAS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO</u>
38	<u>ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO</u>
39	<u>SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL</u>
40	<u>PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN</u>
41	<u>USO SUSTENTABLE DE RECURSOS: MATERIALES</u>
42	<u>USO SUSTENTABLE DE RECURSOS: AGUA</u>
43	<u>USO SUSTENTABLE DE RECURSOS: Energía</u>
44	<u>USO SUSTENTABLE DE LA BIODIVERSIDAD Y RESTAURACIÓN DE LOS HÁBITATS NATURALES</u>
45	<u>EDUCACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL</u>
46	<u>IMPACTOS DEL TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN</u>
47	<u>LOGÍSTICA DE RESIDUOS DEL CONSUMO</u>

DIMENSIÓN	Tema	Descripción	Subtema	Descripción	Número	B	E	A	C	Nombre	Descripción
1	VISIÓN Y ESTRATEGIA	VISIÓN Y ESTRATEGIA	VISIÓN Y ESTRATEGIA	Cada vez más las organizaciones buscan atender a las necesidades de sus clientes. Entender las nuevas necesidades de la sociedad y transformarlas en estrategia para la empresa puede ser un camino a recorrer para ofrecer productos sustentables e inclusivos.	1	X	X	X		ESTRATEGIAS PARA LA SUSTENTABILIDAD	Se trata de la incorporación, tanto en las estrategias como en la planificación, de aspectos relacionados a la RS/Sustentabilidad.
					2		X	X		PROPUESTA DE VALOR	Se trata de incorporar la RS/Sustentabilidad como diferencial competitivo de la empresa, o sea como un atributo que esté presente en los productos y/o servicios ofrecidos, que los torne únicos y superiores a aquellos producidos por sus principales competidores.
					3	X	X	X	X	MODELO DE NEGOCIOS	Se trata de la integración de los atributos de sustentabilidad en los procesos de gestión de la empresa y en su modelo de negocios. Esta acción no se restringe sólo a la selección de insumos, sino también a la medida en que los incluye en la cadena de valor con vistas a promover la conciliación del lucro con la generación de valor para la comunidad.
		GOBIERNO CORPORATIVO	GOBIERNO CORPORATIVO Y CONDUCTA	El estilo de gobierno y la conducta, son los principales orientadores de una organización; pues son los responsables de dirigir la atención de todos y de cada uno – empleados, proveedores, clientes, accionistas y otras partes interesadas – a los objetivos comunes de la empresa y su responsabilidad con la sociedad.	4	X	X	X		CÓDIGO DE CONDUCTA	El código de conducta reúne las normas de comportamiento adoptadas por la empresa, que se responsabiliza también por formalizarlas y difundirlas en su esfera de influencia. La obediencia a este ordenamiento y su divulgación tiene como objetivo promover y consolidar un posicionamiento ético.
					5	X	X	X		GOBERNABILIDAD	Trata del sistema de toma de decisiones de la empresa dirigido a la consecución de los objetivos organizacionales, de forma que se haga de manera responsable y coherente con los principios de RS/ Sustentabilidad.
					6	X	X	X	X	COMPROMISOS VOLUNTARIOS Y PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS DE RS / SUSTENTABILIDAD	Estos compromisos voluntarios asumidos por la empresa con el objetivo de asegurar su participación e iniciativa de RS/ Sustentabilidad y con la intención de influenciar el proceso de perfeccionamiento de su conducta ética.
					7		X	X		DIÁLOGO Y COMPROMISO CON LOS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS/ PARTES INTERESADAS	Trata del proceso que comprende la identificación de las partes interesadas con el fin de establecer con ellas un diálogo que contribuya a facilitar su participación en el proceso de mejora de la conducta de la empresa.
			RENDICIÓN DE CUENTAS	Se trata de uno de los principios fundamentales de la RSE / Sustentabilidad (accountability), por medio del cual la empresa informa y se responsabiliza de los impactos negativos que produce sean de naturaleza económica, social, ambiental o de naturaleza ética.	8	X	X	X	X	RELACIONES CON INVERSORES Y BALANCES FINANCIEROS	En la relación con los inversores debe estar presente la transparencia; y la precisión en los informes financieros.
					9		X	X		REPORTE DE SUSTENTABILIDAD Y REPORTES INTEGRADOS	La comunicación de información acerca del desempeño ambiental, social, económico y de gobierno de la empresa debe ser transparente y equilibrada, pues así se torna posible identificar el vínculo existente entre la empresa y los principios de RS/Sustentabilidad en lo que atañe a la generación de valor del negocio.
					10	X	X	X	X	COMUNICACIÓN BASADA EN PRINCIPIOS ÉTICOS Y RS	La aplicación rigurosa de los principios de RS/ Sustentabilidad en lo que atañe a las acciones de comunicación de las empresas es vital, si ellas desean ejercer una influencia positiva sobre la sociedad.

2	GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN	PRÁCTICAS DE OPERACIÓN Y GESTIÓN	La sociedad civil acompaña cada vez más de cerca las prácticas relacionadas con la operación y la gestión de las empresas en sus ámbitos y áreas de influencia. Tal actitud por parte de la sociedad civil -constituida por organizaciones no gubernamentales, entidades e instituciones- expresa el sentimiento de corresponsabilidad de este segmento de la sociedad poseer en relación a estos procesos.	COMPETENCIA LEAL	La preocupación por la competencia siempre está presente en las organizaciones. Para contribuir al desarrollo del mercado la competencia debe cada vez más transformarse en una estrategia eficiente de relacionamiento entre empresas de un mismo sector.	11			X		COMPETENCIA LEAL	Trata de la estrategia adoptada por la empresa en la búsqueda de una posición de liderazgo en su segmento de negocio. Esta es abordada y analizada de modo de que contribuya a la consolidación de elevados patrones de competencia tanto para el sector específico como para el mercado como un todo.
				PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN	La corrupción consiste en abuso de poder. Se trata, por lo tanto, de una forma inadecuada del ejercicio del poder, que busca intereses ilegítimos. Uno de ellos es la obtención de ventajas personales, que van en contra del ejercicio legítimo del poder por parte de la organización. Ese tipo de procedimiento mina la eficacia y la reputación de la organización, ya que consiste en un ataque a su integridad y fortaleza. La corrupción puede configurar también una violación a los derechos humanos y la erosión y deterioro de los procesos políticos, despojándolos, así, de las condiciones necesarias para el cumplimiento de su función. La corrupción puede también causar daños irreversibles al medio ambiente. La violación a las normas vía la corrupción, va a contramano del comportamiento ético, principio fundamental cuya obediencia es imprescindible para sustentar relaciones legítimas y de una sana productividad por parte de las organizaciones.	12	X	X	X		PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN	Trata de mecanismos y procesos que buscan identificar y evitar las prácticas de corrupción.
				PARTICIPACIÓN POLÍTICA RESPONSABLE	Las empresas y el gobierno siempre han mantenido vínculo fuerte, que alimentó y continua alimentando su relacionamiento. En tanto, cada día que pasa, ocurren hechos, acontecimientos que despiertan en la sociedad la necesidad de conocer con claridad la trama que ese vínculo recíproco produce. La estrategia que la sociedad ha encontrado es analizar el componente de esta relación por hilo, buscando la mayor transparencia, para que sea posible exponer la dinámica de los intereses que se ponen en juego.	13			X		CONTRIBUCIONES PARA LA POLÍTICA	Para convertir en transparentes los criterios que orientan y normalizan los procedimientos relacionados a donaciones a candidatos y/o partidos políticos, se hace necesaria la creación de espacios que favorezcan la reflexión sobre este tipo de participación política.
						14	X	X	X	X	PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	Es fundamental que la empresa y la sociedad, participen en el proceso de elaboración e implementación de políticas públicas. En otras palabras, es imprescindible que estos dos relevantes actores sociales se vinculen con el desarrollo de estos importantes elementos de gestión que son las políticas públicas y que acompañen de cerca la conducción de esos procesos por parte del poder público.
				SISTEMAS DE GESTIÓN	Los sistemas de gestión apoyan a las empresas en lo que se refiere a la administración y al control de las actividades que realizan día a día.	15			X		TRANSPARENCIA Y GESTIÓN PARTICIPATIVA	Una gestión efectivamente participativa requiere que el conjunto de los empleados participe con la empresa en la búsqueda de soluciones para sus problemas como en la selección de las estrategias que favorecen el desarrollo personal y profesional del conjunto.
						16		X	X		SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO	La constitución de este sistema requiere la integración de los datos relacionados a la gestión de modo de conferir mayor eficacia a las acciones.
						17	X	X	X		SISTEMA DE GESTIÓN DE PROVEEDORES	El Sistema de Gestión de Proveedores, consiste en un conjunto de mecanismos establecidos por la empresa con vistas a asegurar el comportamiento de sus proveedores esté alineado a sus principios de RS/Sustentabilidad.
						18	X	X	X		MAPEO DE LOS IMPACTOS DE LA OPERACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS	Con vistas a la adopción de medidas preventivas, que mitiguen o reparen los impactos socio ambientales causados, se hace necesaria la implementación de mecanismos que faciliten su conocimiento y ofrezcan un diagnóstico sobre el cual operar.
						19	X	X	X	X	GESTIÓN DE LA RS/ SUSTENTABILIDAD	Integración de la RS/Sustentabilidad en la forma en que la empresa conduce sus negocios.
			DERECHOS HUMANOS	SITUACIONES DE RIESGO PARA LOS DERECHOS HUMANOS	A los fines de superar los riesgos de violación de los Derechos Humanos, la primera medida a adoptar es contar con una percepción exacta sobre lo que comprenden en la operación de la empresa, así como su actual ocurrencia, para que a partir de allí adoptar acciones objetivas para prevenirlos y/o mitigarlos.	20	X	X	X		MONITOREO DE LOS IMPACTOS DEL NEGOCIO EN LOS DERECHOS HUMANOS	Ese tipo de monitoreo requiere el conocimiento de los impactos que generan los negocios de la empresa y su relación con las normas de Derechos Humanos.
						21		X	X		TRABAJO INFANTIL EN LA CADENA DE PROVEEDORES	La prohibición de trabajo infantil en la cadena de proveedores, contribuye al ejercicio de un derecho fundamental. Para asegurar la erradicación de la explotación del trabajo de niños, niñas y adolescentes en sus múltiples formas, la empresa debe adoptar mecanismos de control de su cadena de proveedores.
						22		X	X		TRABAJO FORZADO (O ANÁLOGO AL ESCLAVO) EN LA CADENA DE PROVEEDORES	La prohibición del trabajo forzado (o análogo al trabajo esclavo) en la cadena de aprovisionamiento contribuye a un derecho fundamental del trabajo. Para asegurar su erradicación la empresa debe adoptar mecanismos de control de su cadena de proveedores.

3	SOCIAL	PRÁCTICAS LABORALES		A los fines de lograr condiciones legítimas y fundamentales para todos los trabajadores, la empresa debe, en primer lugar, adoptar acciones afirmativas; entre otras no permitir cualquier tipo de discriminación en la selección de personal, el acceso al entrenamiento, la remuneración, la evaluación y promoción de sus empleados. Se debe ofrecer igualdad de oportunidades a todas las personas, independientemente de su sexo, raza, edad, origen, orientación sexual/ identidad de género, religión, condición física, condiciones de salud, etc. Aún más: se debe prestar especial atención a miembros de grupos que generalmente sufren discriminación en la sociedad.	23		X	X			PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD Y LA EQUITAD	La promoción de la equidad y la diversidad en el mundo del trabajo es fundamental. Por lo tanto, se debe contar con mecanismos eficaces y adecuados establecidos por la empresa con el propósito de evitar cualquier tipo de discriminación y promover la diversidad en sus cuadros funcionales.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
				RELACIONES LABORALES	Las relaciones laborales están vinculadas a las personas, principalmente al respeto de los empleados (propios, de terceros, temporarios o a tiempo parcial), y a la legislación que los beneficia.	24		X	X	X		RELACIÓN CON EMPLEADOS (EFECTIVOS, DE TERCEROS, TEMPORARIOS O A TIEMPO PARCIAL)	La empresa debe adoptar criterios que orienten la relación de la organización con empleados de diferentes tipos de vínculos laborales.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
					DESARROLLO HUMANO, BENEFICIOS Y ENTRENAMIENTO	La preocupación por el futuro de los empleados no recae solamente sobre ellos. La empresa por su parte, debe tener significativa participación en los momentos de su vida profesional, ofreciendo a sus empleados capacitación con vista a su desarrollo, no solamente en el momento en que colaboran con ella, sino también para contribuir con el legado que adquirirán a lo largo de sus carreras.	25				X		RELACIONES CON SINDICATOS	Las relaciones con los sindicatos constituyen un derecho fundamental del trabajador, por este motivo la empresa debe asegurar la libertad de asociación, el derecho a asociarse, y el derecho a la negociación colectiva.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
							26		X	X			REMUNERACIÓN Y BENEFICIOS	Deben ser implementadas por la empresa políticas de remuneración y beneficios que busquen valorizar las competencias potenciales de sus funcionarios.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
							27				X		COMPROMISO CON EL DESARROLLO PROFESIONAL	La empresa debe invertir en capacitación y desarrollo profesional de los empleados.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
							28				X		COMPORTAMIENTO FRENTE A DESVINCULACIONES Y JUBILACIÓN	La responsabilidad de la empresa con sus empleados contempla el proceso de desvinculación y jubilación. En ese momento y en esa situación, la empresa debe adoptar medidas que busquen garantizar el futuro de sus empleados luego de su desvinculación.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
							29			X	X		SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS	La empresa es responsable por el establecimiento de patrones de excelencia en las condiciones de trabajo a los fines de garantizar la salud y seguridad de los empleados.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
			CUESTIONES RELATIVAS AL CONSUMIDOR																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				

4	AMBIENTAL	MEDIO AMBIENTE	CAMBIOS CLIMÁTICOS	Los impactos del cambio climático ejercen una gran influencia en el desarrollo de las empresas en el largo plazo. Por ese motivo, la sociedad cada vez más necesita adquirir una comprensión exhaustiva de esa problemática	37	X	X	X	GESTIÓN DE LAS ACCIONES RELACIONADAS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO	Las empresas deberán adoptar medidas que promuevan la gestión de riesgos y oportunidades de negocios relacionadas con el cambio climático.	
					38	X	X	X	X	ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	Las empresas deben prepararse, para la implementación de acciones y medidas que confieran flexibilidad a su negocio, tornándose así, en aptas para enfrentar eventuales alteraciones productivas y de mercado como consecuencia del cambio climático.
			GESTIÓN Y MONITOREO DE LOS IMPACTOS SOBRE LOS SERVICIOS ECO SISTÉMICOS Y LA BIODIVERSIDAD	El tema ambiental está en la agenda de los principales medios de comunicación. Cada vez más se explicita la necesidad de que las empresas monitorean la utilización de los recursos naturales, con vistas a su reducción. Una labor avanzada supone un compromiso con la regeneración. Otra tarea que se impone a ellas es gerenciar y mitigar los impactos que producen.	39	X	X	X	SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	Las empresas deben obrar, desenvolverse y utilizar instrumentos capaces de ejecutar la gestión ambiental de todas sus operaciones.	
					40		X	PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN	Las empresas deben mejorar su desempeño en lo que atañe a la prevención y/o emisión de la contaminación atmosférica, visual y sonora, entre otras.		
					41		X	USO SUSTENTABLE DE RECURSOS: MATERIALES	La empresa debe patrocinar y desarrollar programas de eficiencia en el uso de materiales, con vista a la reducción de los impactos ambientales negativos que ese uso provoca.		
					42		X	USO SUSTENTABLE DE RECURSOS: AGUA	Las empresas deben promover el desarrollo de programas de eficiencia en el uso del agua, con vistas a la reducción del impacto ambiental que ese uso provoca.		
					43		X	USO SUSTENTABLE DE RECURSOS: Energía	Las empresas deben patrocinar y desarrollar programas de eficiencia en el uso de la energía, con vistas a la reducción del impacto ambiental que ese uso provoca. Un enfoque más avanzado se orienta al uso de energías limpias y renovables.		
					44	X	X	X	X	USO SUSTENTABLE DE LA BIODIVERSIDAD Y RESTAURACIÓN DE LOS HABITATS NATURALES	Las empresas deben patrocinar y desarrollar programas de eficiencia en el uso y preservación de la biodiversidad, con vistas a promover la reducción del impacto ambiental que ese uso provoca.
					45		X	EDUCACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL	Las empresas deben patrocinar e implementar campañas, proyectos y programas educativos para sus empleados, para la comunidad y para públicos más amplios, de modo de difundir y ampliar la conciencia ambiental.		
			IMPACTOS CAUSADOS POR EL CONSUMO	El consumo también es una fuente de residuos, en la medida que provoca impactos negativos en la cadena de valor. Pensando en el desarrollo sustentable, las empresas precisan preocuparse de los impactos causados por el consumo y por el descarte de sus productos, proponiendo medidas que desarrollen soluciones que lleguen hasta el fin del ciclo de vida de sus productos.	46	X	X	X	X	IMPACTOS DEL TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	La empresa debe comprender y gerenciar los impactos sociales y ambientales negativos ocasionados por las actividades de transporte, logística y distribución de productos.
					47		X	X	LOGÍSTICA DE RESIDUOS DEL CONSUMO	Las empresas deben implementar un plan de gerenciamento de los residuos sólidos post consumo, que considere la no generación, la reducción, el reciclaje o el tratamiento y la disposición final de los residuos sólidos de forma ambientalmente adecuada.	

Tablero de Respuestas

No. Indica dor	Dimensión	Tema	Subtema	Indicador	No. Preguntas	Preguntas afirmativas	Respuestas negativas	Estadio	No. Preguntas por Estadio	Porcentaje de incorporación	% Cumplimiento Indicador	% Cumplimiento Dimensión
1	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Estrategias para la Sustentabilidad	16	0	0	1	1	0,00%	0,00%	
1	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Estrategias para la Sustentabilidad	16	0	0	2	3	0,00%		
1	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Estrategias para la Sustentabilidad	16	0	0	3	5	0,00%		
1	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Estrategias para la Sustentabilidad	16	0	0	4	5	0,00%		
1	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Estrategias para la Sustentabilidad	16	0	0	5	2	0,00%		
2	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Propuesta de Valor	13	0	0	1	1	0,00%	0,00%	
2	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Propuesta de Valor	13	0	0	2	2	0,00%		
2	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Propuesta de Valor	13	0	0	3	3	0,00%		
2	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Propuesta de Valor	13	0	0	4	4	0,00%		
2	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Propuesta de Valor	13	0	0	5	3	0,00%		
3	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Modelo de Negocios	16	0	0	1	2	0,00%		
3	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Modelo de Negocios	16	0	0	2	2	0,00%		

No. Indica dor	Dimensión	Tema	Subtema	Indicador	No. Preguntas	Preguntas afirmativas	Respuestas negativas	Estadio	No. Preguntas por Estadio	Porcentaje de incorporación	% Cumplimiento Indicador	% Cumplimiento Dimensión
3	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Modelo de Negocios	16	0	0	3	5	0,00%	0,00%	
3	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Modelo de Negocios	16	0	0	4	5	0,00%		
3	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Visión y Estrategia	Modelo de Negocios	16	0	0	5	2	0,00%		
4	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Código de conducta	21	0	0	1	1	0,00%	0,00%	
4	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Código de conducta	21	0	0	2	6	0,00%		
4	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Código de conducta	21	0	0	3	8	0,00%		
4	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Código de conducta	21	0	0	4	4	0,00%		
4	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Código de conducta	21	0	0	5	2	0,00%		
5	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Governabilidad Corporativa (empresas de capital cerrado)	21	0	0	1	3	0,00%	0,00%	
5	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Governabilidad Corporativa (empresas de capital cerrado)	21	0	0	2	4	0,00%		
5	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Governabilidad Corporativa (empresas de capital cerrado)	21	0	0	3	5	0,00%		
5	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Governabilidad Corporativa (empresas de capital cerrado)	21	0	0	4	5	0,00%		
5	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Governabilidad Corporativa (empresas de capital cerrado)	21	0	0	5	4	0,00%		

No. Indica dor	Dimensión	Tema	Subtema	Indicador	No. Preguntas	Preguntas afirmativas	Respuestas negativas	Estadio	No. Preguntas por Estadio	Porcentaje de incorporación	% Cumplimiento Indicador	% Cumplimiento Dimensión
6	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Compromisos Voluntarios y Participación en Iniciativas de RS/ sustentabilidad*	14	0	0	1	3	0,00%	0,00%	
6	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Compromisos Voluntarios y Participación en Iniciativas de RS/ sustentabilidad*	14	0	0	2	2	0,00%		
6	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Compromisos Voluntarios y Participación en Iniciativas de RS/ sustentabilidad*	14	0	0	3	2	0,00%		
6	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Compromisos Voluntarios y Participación en Iniciativas de RS/ sustentabilidad*	14	0	0	4	4	0,00%		
6	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Compromisos Voluntarios y Participación en Iniciativas de RS/ sustentabilidad*	14	0	0	5	3	0,00%		
7	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Diálogo y Compromiso con los Públicos Estratégicos /Partes Interesadas	17	0	0	1	3	0,00%	0,00%	
7	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Diálogo y Compromiso con los Públicos Estratégicos /Partes Interesadas	17	0	0	2	4	0,00%		
7	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Diálogo y Compromiso con los Públicos Estratégicos /Partes Interesadas	17	0	0	3	3	0,00%		
7	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Diálogo y Compromiso con los Públicos Estratégicos /Partes Interesadas	17	0	0	4	3	0,00%		
7	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Diálogo y Compromiso con los Públicos Estratégicos /Partes Interesadas	17	0	0	5	4	0,00%		
8	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Relaciones con Inversores y Reportes Financieros	17	0	0	1	3	0,00%	0,00%	
8	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Relaciones con Inversores y Reportes Financieros	17	0	0	2	2	0,00%		
8	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Relaciones con Inversores y Reportes Financieros	17	0	0	3	5	0,00%		

No. Indica dor	Dimensión	Tema	Subtema	Indicador	No. Preguntas	Preguntas afirmativas	Respuestas negativas	Estadio	No. Preguntas por Estadio	Porcentaje de incorporación	% Cumplimiento Indicador	% Cumplimiento Dimensión
8	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Relaciones con Inversores y Reportes Financieros	17	0	0	4	4	0,00%		
8	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Gobierno Corporativo y Conducta	Relaciones con Inversores y Reportes Financieros	17	0	0	5	3	0,00%		
9	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Rendición de Cuentas	Reportes de sustentabilidad	16	0	0	1	2	0,00%	0,00%	
9	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Rendición de Cuentas	Reportes de sustentabilidad	16	0	0	2	2	0,00%		
9	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Rendición de Cuentas	Reportes de sustentabilidad	16	0	0	3	4	0,00%		
9	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Rendición de Cuentas	Reportes de sustentabilidad	16	0	0	4	4	0,00%		
9	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Rendición de Cuentas	Reportes de sustentabilidad	16	0	0	5	4	0,00%		
10	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Rendición de Cuentas	Comunicación Basada en Principios Éticos y Responsabilidad Social	14	0	0	1	3	0,00%	0,00%	
10	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Rendición de Cuentas	Comunicación Basada en Principios Éticos y Responsabilidad Social	14	0	0	2	2	0,00%		
10	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Rendición de Cuentas	Comunicación Basada en Principios Éticos y Responsabilidad Social	14	0	0	3	4	0,00%		
10	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Rendición de Cuentas	Comunicación Basada en Principios Éticos y Responsabilidad Social	14	0	0	4	3	0,00%		
10	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Rendición de Cuentas	Comunicación Basada en Principios Éticos y Responsabilidad Social	14	0	0	5	2	0,00%		
11	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Competencia Leal	Competencia Leal	18	0	0	1	4	0,00%		

No. Indica dor	Dimensión	Tema	Subtema	Indicador	No. Preguntas	Preguntas afirmativas	Respuestas negativas	Estadio	No. Preguntas por Estadio	Porcentaje de incorporación	% Cumplimiento Indicador	% Cumplimiento Dimensión		
11	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Competencia Leal	Competencia Leal	18	0	1	2	4	0,00%	0,00%			
11	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Competencia Leal	Competencia Leal	18	0	0	3	5	0,00%				
11	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Competencia Leal	Competencia Leal	18	0	0	4	3	0,00%				
11	Gobierno Corporativo y Gestión	Gobernabilidad	Competencia Leal	Competencia Leal	18	0	0	5	2	0,00%				
12	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Prácticas Anticorrupción	Prácticas Anticorrupción	16	0	0	1	2	0,00%	0,00%			
12	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Prácticas Anticorrupción	Prácticas Anticorrupción	16	0	0	2	2	0,00%				
12	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Prácticas Anticorrupción	Prácticas Anticorrupción	16	0	0	3	5	0,00%				
12	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Prácticas Anticorrupción	Prácticas Anticorrupción	16	0	0	4	5	0,00%				
12	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Prácticas Anticorrupción	Prácticas Anticorrupción	16	0	0	5	2	0,00%				
14	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Participación en el Desarrollo de Políticas Públicas	13	0	0	1	2	0,00%	0,00%			
14	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Participación en el Desarrollo de Políticas Públicas	13	0	0	2	2	0,00%				
14	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Participación en el Desarrollo de Políticas Públicas	13	0	0	3	3	0,00%				
14	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Participación en el Desarrollo de Políticas Públicas	13	0	0	4	3	0,00%				

No. Indicador	Dimensión	Tema	Subtema	Indicador	No. Preguntas	Preguntas afirmativas	Respuestas negativas	Estadio	No. Preguntas por Estadio	Porcentaje de incorporación	% Cumplimiento Indicador	% Cumplimiento Dimensión
14	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Participación en el Desarrollo de Políticas Públicas	13	0	0	5	3	0,00%		0,00%
15	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Transparencia y Gestión Participativa	13	0	0	1	1	0,00%		
15	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Transparencia y Gestión Participativa	13	0	0	2	3	0,00%		
15	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Transparencia y Gestión Participativa	13	0	0	3	3	0,00%		
15	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Transparencia y Gestión Participativa	13	0	0	4	3	0,00%		
15	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Transparencia y Gestión Participativa	13	0	0	5	3	0,00%		
16	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Sistema de Gestión Integrado	15	0	0	1	2	0,00%		
16	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Sistema de Gestión Integrado	15	0	0	2	3	0,00%		
16	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Sistema de Gestión Integrado	15	0	0	3	3	0,00%		
16	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Sistema de Gestión Integrado	15	0	0	4	4	0,00%		
16	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Sistema de Gestión Integrado	15	0	0	5	3	0,00%		
17	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Sistema de Gestión de Proveedores	12	0	0	1	2	0,00%		
17	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Sistema de Gestión de Proveedores	12	0	0	2	2	0,00%		

No. Indica dor	Dimensión	Tema	Subtema	Indicador	No. Preguntas	Preguntas afirmativas	Respuestas negativas	Estadio	No. Preguntas por Estadio	Porcentaje de incorporación	% Cumplimiento Indicador	% Cumplimiento Dimensión
17	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Sistema de Gestión de Proveedores	12	0	0	3	3	0,00%	0,00%	
17	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Sistema de Gestión de Proveedores	12	0	0	4	3	0,00%		
17	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Sistema de Gestión de Proveedores	12	0	0	5	2	0,00%		
18	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Mapeo de los Impactos de Operación y Gestión de Riesgos	18	0	0	1	2	0,00%	0,00%	
18	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Mapeo de los Impactos de Operación y Gestión de Riesgos	18	0	0	2	4	0,00%		
18	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Mapeo de los Impactos de Operación y Gestión de Riesgos	18	0	0	3	3	0,00%		
18	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Mapeo de los Impactos de Operación y Gestión de Riesgos	18	0	0	4	5	0,00%		
18	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Mapeo de los Impactos de Operación y Gestión de Riesgos	18	0	0	5	4	0,00%		
19	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Gestión de Responsabilidad Social/ sustentabilidad	12	0	0	1	1	0,00%	0,00%	
19	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Gestión de Responsabilidad Social/ sustentabilidad	12	0	0	2	2	0,00%		
19	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Gestión de Responsabilidad Social/ sustentabilidad	12	0	0	3	3	0,00%		
19	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Gestión de Responsabilidad Social/ sustentabilidad	12	0	0	4	4	0,00%		
19	Gobierno Corporativo y Gestión	Prácticas de Operación y Gestión	Sistemas de Gestión	Gestión de Responsabilidad Social/ sustentabilidad	12	0	0	5	2	0,00%		

No. Indica dor	Dimensión	Tema	Subtema	Indicador	No. Preguntas	Preguntas afirmativas	Respuestas negativas	Estadio	No. Preguntas por Estadio	Porcentaje de incorporación	% Cumplimiento Indicador	% Cumplimiento Dimensión	
20	Social	Derechos Humanos	Situaciones de Riesgo para los Derechos Humanos	Monitoreo de los Impactos del Negocio en los Derechos Humanos	22	0	0	1	2	0,00%	0,00%		
20	Social	Derechos Humanos	Situaciones de Riesgo para los Derechos Humanos	Monitoreo de los Impactos del Negocio en los Derechos Humanos	22	0	0	2	5	0,00%			
20	Social	Derechos Humanos	Situaciones de Riesgo para los Derechos Humanos	Monitoreo de los Impactos del Negocio en los Derechos Humanos	22	0	0	3	6	0,00%			
20	Social	Derechos Humanos	Situaciones de Riesgo para los Derechos Humanos	Monitoreo de los Impactos del Negocio en los Derechos Humanos	22	0	0	4	5	0,00%			
20	Social	Derechos Humanos	Situaciones de Riesgo para los Derechos Humanos	Monitoreo de los Impactos del Negocio en los Derechos Humanos	22	0	0	5	4	0,00%			
21	Social	Derechos Humanos	Situaciones de Riesgo para los Derechos Humanos	Trabajo Infantil en la Cadena de Proveedores	15	0	0	1	2	0,00%	0,00%		
21	Social	Derechos Humanos	Situaciones de Riesgo para los Derechos Humanos	Trabajo Infantil en la Cadena de Proveedores	15	0	0	2	2	0,00%			
21	Social	Derechos Humanos	Situaciones de Riesgo para los Derechos Humanos	Trabajo Infantil en la Cadena de Proveedores	15	0	0	3	3	0,00%			
21	Social	Derechos Humanos	Situaciones de Riesgo para los Derechos Humanos	Trabajo Infantil en la Cadena de Proveedores	15	0	0	4	5	0,00%			
21	Social	Derechos Humanos	Situaciones de Riesgo para los Derechos Humanos	Trabajo Infantil en la Cadena de Proveedores	15	0	0	5	3	0,00%			
22	Social	Derechos Humanos	Situaciones de Riesgo para los Derechos Humanos	Trabajo Forzoso (o Análogo al Esclavo) en la Cadena de Abastecimiento	16	0	0	1	2	0,00%	0,00%		
22	Social	Derechos Humanos	Situaciones de Riesgo para los Derechos Humanos	Trabajo Forzoso (o Análogo al Esclavo) en la Cadena de Abastecimiento	16	0	0	2	2	0,00%			
22	Social	Derechos Humanos	Situaciones de Riesgo para los Derechos Humanos	Trabajo Forzoso (o Análogo al Esclavo) en la Cadena de Abastecimiento	16	0	0	3	3	0,00%			

No. Indica- dor	Dimensión	Tema	Subtema	Indicador	No. Preguntas	Preguntas afirmativas	Respuestas negativas	Estadio	No. Preguntas por Estadio	Porcentaje de incorporación	% Cumplimiento Indicador	% Cumplimiento Dimensión
22	Social	Derechos Humanos	Situaciones de Riesgo para los Derechos Humanos	Trabajo Forzoso (o Análogo al Esclavo) en la Cadena de Abastecimiento	16	0	0	4	6	0,00%		
22	Social	Derechos Humanos	Situaciones de Riesgo para los Derechos Humanos	Trabajo Forzoso (o Análogo al Esclavo) en la Cadena de Abastecimiento	16	0	0	5	3	0,00%		
23	Social	Derechos Humanos	Acciones Afirmativas	Promoción de la Diversidad y Equidad	22	0	0	1	5	0,00%	0,00%	
23	Social	Derechos Humanos	Acciones Afirmativas	Promoción de la Diversidad y Equidad	22	0	0	2	5	0,00%		
23	Social	Derechos Humanos	Acciones Afirmativas	Promoción de la Diversidad y Equidad	22	0	0	3	5	0,00%		
23	Social	Derechos Humanos	Acciones Afirmativas	Promoción de la Diversidad y Equidad	22	0	0	4	4	0,00%		
23	Social	Derechos Humanos	Acciones Afirmativas	Promoción de la Diversidad y Equidad	22	0	0	5	3	0,00%		
24	Social	Prácticas de Trabajo	Relaciones de Trabajo	Relación con Empleados (Efectivos, Tercerizados, Temporarios o a Tiempo Parcial)	16	0	0	1	3	0,00%	0,00%	
24	Social	Prácticas de Trabajo	Relaciones de Trabajo	Relación con Empleados (Efectivos, Tercerizados, Temporarios o a Tiempo Parcial)	16	0	0	2	3	0,00%		
24	Social	Prácticas de Trabajo	Relaciones de Trabajo	Relación con Empleados (Efectivos, Tercerizados, Temporarios o a Tiempo Parcial)	16	0	0	3	4	0,00%		
24	Social	Prácticas de Trabajo	Relaciones de Trabajo	Relación con Empleados (Efectivos, Tercerizados, Temporarios o a Tiempo Parcial)	16	0	0	4	4	0,00%		
24	Social	Prácticas de Trabajo	Relaciones de Trabajo	Relación con Empleados (Efectivos, Tercerizados, Temporarios o a Tiempo Parcial)	16	0	0	5	2	0,00%		
25	Social	Prácticas de Trabajo	Relaciones de Trabajo	Relaciones con Sindicatos	15	0	0	1	3	0,00%		

No. Indica dor	Dimensión	Tema	Subtema	Indicador	No. Preguntas	Preguntas afirmativas	Respuestas negativas	Estadio	No. Preguntas por Estadio	Porcentaje de incorporación	% Cumplimiento Indicador	% Cumplimiento Dimensión
25	Social	Prácticas de Trabajo	Relaciones de Trabajo	Relaciones con Sindicatos	15	0	0	2	3	0,00%	0,00%	
25	Social	Prácticas de Trabajo	Relaciones de Trabajo	Relaciones con Sindicatos	15	0	0	3	3	0,00%		
25	Social	Prácticas de Trabajo	Relaciones de Trabajo	Relaciones con Sindicatos	15	0	0	4	3	0,00%		
25	Social	Prácticas de Trabajo	Relaciones de Trabajo	Relaciones con Sindicatos	15	0	0	5	3	0,00%		
26	Social	Prácticas de Trabajo	Desarrollo Humano, Beneficios y Entrenamiento	Remuneración y Beneficios	18	0	0	1	2	0,00%	0,00%	
26	Social	Prácticas de Trabajo	Desarrollo Humano, Beneficios y Entrenamiento	Remuneración y Beneficios	18	0	0	2	4	0,00%		
26	Social	Prácticas de Trabajo	Desarrollo Humano, Beneficios y Entrenamiento	Remuneración y Beneficios	18	0	0	3	5	0,00%		
26	Social	Prácticas de Trabajo	Desarrollo Humano, Beneficios y Entrenamiento	Remuneración y Beneficios	18	0	0	4	3	0,00%		
26	Social	Prácticas de Trabajo	Desarrollo Humano, Beneficios y Entrenamiento	Remuneración y Beneficios	18	0	0	5	4	0,00%		
27	Social	Prácticas de Trabajo	Desarrollo Humano, Beneficios y Entrenamiento	Compromiso con el Desarrollo Profesional	19	0	0	1	3	0,00%	0,00%	
27	Social	Prácticas de Trabajo	Desarrollo Humano, Beneficios y Entrenamiento	Compromiso con el Desarrollo Profesional	19	0	0	2	3	0,00%		
27	Social	Prácticas de Trabajo	Desarrollo Humano, Beneficios y Entrenamiento	Compromiso con el Desarrollo Profesional	19	0	0	3	4	0,00%		
27	Social	Prácticas de Trabajo	Desarrollo Humano, Beneficios y Entrenamiento	Compromiso con el Desarrollo Profesional	19	0	0	4	6	0,00%		

No. Indicador	Dimensión	Tema	Subtema	Indicador	No. Preguntas	Preguntas afirmativas	Respuestas negativas	Estadio	No. Preguntas por Estadio	Porcentaje de incorporación	% Cumplimiento Indicador	% Cumplimiento Dimensión
27	Social	Prácticas de Trabajo	Desarrollo Humano, Beneficios y Entrenamiento	Compromiso con el Desarrollo Profesional	19	0	0	5	3	0,00%		0,00%
28	Social	Prácticas de Trabajo	Desarrollo Humano, Beneficios y Formación	Comportamiento Frente a los Despidos y la Jubilación	14	0	0	1	1	0,00%		
28	Social	Prácticas de Trabajo	Desarrollo Humano, Beneficios y Formación	Comportamiento Frente a los Despidos y la Jubilación	14	0	0	2	3	0,00%		
28	Social	Prácticas de Trabajo	Desarrollo Humano, Beneficios y Formación	Comportamiento Frente a los Despidos y la Jubilación	14	0	0	3	6	0,00%		
28	Social	Prácticas de Trabajo	Desarrollo Humano, Beneficios y Formación	Comportamiento Frente a los Despidos y la Jubilación	14	0	0	4	2	0,00%		
28	Social	Prácticas de Trabajo	Desarrollo Humano, Beneficios y Formación	Comportamiento Frente a los Despidos y la Jubilación	14	0	0	5	2	0,00%		
29	Social	Prácticas de Trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo y Calidad de Vida	Salud y seguridad de los empleados	17	0	0	1	3	0,00%		
29	Social	Prácticas de Trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo y Calidad de Vida	Salud y seguridad de los empleados	17	0	0	2	3	0,00%		
29	Social	Prácticas de Trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo y Calidad de Vida	Salud y seguridad de los empleados	17	0	0	3	5	0,00%		
29	Social	Prácticas de Trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo y Calidad de Vida	Salud y seguridad de los empleados	17	0	0	4	2	0,00%		
29	Social	Prácticas de Trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo y Calidad de Vida	Salud y seguridad de los empleados	17	0	0	5	4	0,00%		
30	Social	Prácticas de Trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo y Calidad de Vida	Condiciones de Trabajo, Calidad de Vida y Jornada de Trabajo	17	0	0	1	3	0,00%		0,00%
30	Social	Prácticas de Trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo y Calidad de Vida	Condiciones de Trabajo, Calidad de Vida y Jornada de Trabajo	17	0	0	2	2	0,00%		

No. Indica dor	Dimensión	Tema	Subtema	Indicador	No. Preguntas	Preguntas afirmativas	Respuestas negativas	Estadio	No. Preguntas por Estadio	Porcentaje de incorporación	% Cumplimiento Indicador	% Cumplimiento Dimensión
30	Social	Prácticas de Trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo y Calidad de Vida	Condiciones de Trabajo, Calidad de Vida y Jornada de Trabajo	17	0	0	3	4	0,00%	0,00%	
30	Social	Prácticas de Trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo y Calidad de Vida	Condiciones de Trabajo, Calidad de Vida y Jornada de Trabajo	17	0	0	4	4	0,00%		
30	Social	Prácticas de Trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo y Calidad de Vida	Condiciones de Trabajo, Calidad de Vida y Jornada de Trabajo	17	0	0	5	4	0,00%		
31	Social	Cuestiones Relativas al Consumidor	Respeto a los Derechos del Consumidor	Relacionamiento con el Consumidor	12	0	0	1	3	0,00%	0,00%	
31	Social	Cuestiones Relativas al Consumidor	Respeto a los Derechos del Consumidor	Relacionamiento con el Consumidor	12	0	0	2	3	0,00%		
31	Social	Cuestiones Relativas al Consumidor	Respeto a los Derechos del Consumidor	Relacionamiento con el Consumidor	12	0	0	3	3	0,00%		
31	Social	Cuestiones Relativas al Consumidor	Respeto a los Derechos del Consumidor	Relacionamiento con el Consumidor	12	0	0	4	4	0,00%		
31	Social	Cuestiones Relativas al Consumidor	Respeto a los Derechos del Consumidor	Relacionamiento con el Consumidor	12	0	0	5	2	0,00%		
32	Social	Cuestiones Relativas al Consumidor	Respeto a los Derechos del Consumidor	Impacto Derivado del Uso de Productos y/o Servicios	14	0	0	1	2	0,00%	0,00%	
32	Social	Cuestiones Relativas al Consumidor	Respeto a los Derechos del Consumidor	Impacto Derivado del Uso de Productos y/o Servicios	14	0	0	2	3	0,00%		
32	Social	Cuestiones Relativas al Consumidor	Respeto a los Derechos del Consumidor	Impacto Derivado del Uso de Productos y/o Servicios	14	0	0	3	4	0,00%		
32	Social	Cuestiones Relativas al Consumidor	Respeto a los Derechos del Consumidor	Impacto Derivado del Uso de Productos y/o Servicios	14	0	0	4	3	0,00%		
32	Social	Cuestiones Relativas al Consumidor	Respeto a los Derechos del Consumidor	Impacto Derivado del Uso de Productos y/o Servicios	14	0	0	5	2	0,00%		

No. Indica dor	Dimensión	Tema	Subtema	Indicador	No. Preguntas	Preguntas afirmativas	Respuestas negativas	Estadio	No. Preguntas por Estadio	Porcentaje de incorporación	% Cumplimiento Indicador	% Cumplimiento Dimensión
33	Social	Cuestiones Relativas al Consumidor	Respeto a los Derechos del Consumidor	Comunicación Responsable para el Consumo Consciente	16	0	0	1	3	0,00%	0,00%	
33	Social	Cuestiones Relativas al Consumidor	Respeto a los Derechos del Consumidor	Comunicación Responsable para el Consumo Consciente	16	0	0	2	2	0,00%		
33	Social	Cuestiones Relativas al Consumidor	Respeto a los Derechos del Consumidor	Comunicación Responsable para el Consumo Consciente	16	0	0	3	3	0,00%		
33	Social	Cuestiones Relativas al Consumidor	Respeto a los Derechos del Consumidor	Comunicación Responsable para el Consumo Consciente	16	0	0	4	5	0,00%		
33	Social	Cuestiones Relativas al Consumidor	Respeto a los Derechos del Consumidor	Comunicación Responsable para el Consumo Consciente	16	0	0	5	3	0,00%		
34	Social	Participación en la Comunidad y su Desarrollo	Gestión de Impactos en la Comunidad y su Desarrollo	Gestión de los impactos de la empresa en la comunidad	16	0	0	1	2	0,00%	0,00%	
34	Social	Participación en la Comunidad y su Desarrollo	Gestión de Impactos en la Comunidad y su Desarrollo	Gestión de los impactos de la empresa en la comunidad	16	0	0	2	2	0,00%		
34	Social	Participación en la Comunidad y su Desarrollo	Gestión de Impactos en la Comunidad y su Desarrollo	Gestión de los impactos de la empresa en la comunidad	16	0	0	3	5	0,00%		
34	Social	Participación en la Comunidad y su Desarrollo	Gestión de Impactos en la Comunidad y su Desarrollo	Gestión de los impactos de la empresa en la comunidad	16	0	0	4	5	0,00%		
34	Social	Participación en la Comunidad y su Desarrollo	Gestión de Impactos en la Comunidad y su Desarrollo	Gestión de los impactos de la empresa en la comunidad	16	0	NO	5	2	0,00%		
35	Social	Participación en la Comunidad y su Desarrollo	Gestión de Impactos en la Comunidad y su Desarrollo	Compromiso con el Desarrollo de la Comunidad y Gestión de las Acciones Sociales	18	0	0	1	2	0,00%	0,00%	
35	Social	Participación en la Comunidad y su Desarrollo	Gestión de Impactos en la Comunidad y su Desarrollo	Compromiso con el Desarrollo de la Comunidad y Gestión de las Acciones Sociales	18	0	0	2	5	0,00%		
35	Social	Participación en la Comunidad y su Desarrollo	Gestión de Impactos en la Comunidad y su Desarrollo	Compromiso con el Desarrollo de la Comunidad y Gestión de las Acciones Sociales	18	0	0	3	5	0,00%		

No. Indicador	Dimensión	Tema	Subtema	Indicador	No. Preguntas	Preguntas afirmativas	Respuestas negativas	Estadio	No. Preguntas por Estadio	Porcentaje de incorporación	% Cumplimiento Indicador	% Cumplimiento Dimensión
35	Social	Participación en la Comunidad y su Desarrollo	Gestión de Impactos en la Comunidad y su Desarrollo	Compromiso con el Desarrollo de la Comunidad y Gestión de las Acciones Sociales	18	0	0	4	4	0,00%		
35	Social	Participación en la Comunidad y su Desarrollo	Gestión de Impactos en la Comunidad y su Desarrollo	Compromiso con el Desarrollo de la Comunidad y Gestión de las Acciones Sociales	18	0	0	5	2	0,00%		
36	Social	Participación de la Comunidad local y su Desarrollo	Gestión de Impactos en la Comunidad y de su Desarrollo	Apoyo al Desarrollo de Proveedores	15	0	0	1	2	0,00%	0,00%	
36	Social	Participación de la Comunidad local y su Desarrollo	Gestión de Impactos en la Comunidad y de su Desarrollo	Apoyo al Desarrollo de Proveedores	15	0	0	2	3	0,00%		
36	Social	Participación de la Comunidad local y su Desarrollo	Gestión de Impactos en la Comunidad y de su Desarrollo	Apoyo al Desarrollo de Proveedores	15	0	0	3	3	0,00%		
36	Social	Participación de la Comunidad local y su Desarrollo	Gestión de Impactos en la Comunidad y de su Desarrollo	Apoyo al Desarrollo de Proveedores	15	0	0	4	3	0,00%		
36	Social	Participación de la Comunidad local y su Desarrollo	Gestión de Impactos en la Comunidad y de su Desarrollo	Apoyo al Desarrollo de Proveedores	15	0	0	5	4	0,00%		
37	Ambiental	Medio Ambiente	Cambio Climático	Gestión de las acciones relacionadas con el cambio climático	28	0	0	1	3	0,00%	0,00%	
37	Ambiental	Medio Ambiente	Cambio Climático	Gestión de las acciones relacionadas con el cambio climático	28	0	0	2	3	0,00%		
37	Ambiental	Medio Ambiente	Cambio Climático	Gestión de las acciones relacionadas con el cambio climático	28	0	0	3	9	0,00%		
37	Ambiental	Medio Ambiente	Cambio Climático	Gestión de las acciones relacionadas con el cambio climático	28	0	0	4	6	0,00%		
37	Ambiental	Medio Ambiente	Cambio Climático	Gestión de las acciones relacionadas con el cambio climático	28	0	0	5	7	0,00%		
38	Ambiental	Medio Ambiente	Cambio Climático	Adaptación al Cambio Climático	19	0	0	1	2	0,00%		

No. Indica- dor	Dimensión	Tema	Subtema	Indicador	No. Preguntas	Preguntas afirmativas	Respuestas negativas	Estadio	No. Preguntas por Estadio	Porcentaje de incorporación	% Cumplimiento Indicador	% Cumplimiento Dimensión
38	Ambiental	Medio Ambiente	Cambio Climático	Adaptación al Cambio Climático	19	0	0	2	2	0,00%	0,00%	
38	Ambiental	Medio Ambiente	Cambio Climático	Adaptación al Cambio Climático	19	0	0	3	5	0,00%		
38	Ambiental	Medio Ambiente	Cambio Climático	Adaptación al Cambio Climático	19	0	0	4	4	0,00%		
38	Ambiental	Medio Ambiente	Cambio Climático	Adaptación al Cambio Climático	19	0	0	5	6	0,00%		
39	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Sistema de Gestión Ambiental	20	0	0	1	3	0,00%	0,00%	
39	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Sistema de Gestión Ambiental	20	0	0	2	3	0,00%		
39	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Sistema de Gestión Ambiental	20	0	0	3	4	0,00%		
39	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Sistema de Gestión Ambiental	20	0	0	4	6	0,00%		
39	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Sistema de Gestión Ambiental	20	0	0	5	4	0,00%		
40	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	17	0	0	1	4	0,00%	0,00%	
40	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	17	0	0	2	4	0,00%		
40	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	17	0	0	3	3	0,00%		
40	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	17	0	0	4	3	0,00%		

No. Indicador	Dimensión	Tema	Subtema	Indicador	No. Preguntas	Preguntas afirmativas	Respuestas negativas	Estadio	No. Preguntas por Estadio	Porcentaje de incorporación	% Cumplimiento Indicador	% Cumplimiento Dimensión
40	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	17	0	0	5	2	0,00%		0,00%
41	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	15	0	0	1	3	0,00%		
41	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	15	0	0	2	2	0,00%		
41	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	15	0	0	3	3	0,00%		
41	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	15	0	0	4	3	0,00%		
41	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	15	0	0	5	4	0,00%		
42	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Uso Sustentable de Recursos: Agua	16	0	0	1	3	0,00%		
42	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Uso Sustentable de Recursos: Agua	16	0	0	2	2	0,00%		
42	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Uso Sustentable de Recursos: Agua	16	0	0	3	3	0,00%		
42	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Uso Sustentable de Recursos: Agua	16	0	0	4	4	0,00%		
42	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Uso Sustentable de Recursos: Agua	16	0	0	5	4	0,00%		
43	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Uso Sustentable de Recursos: Energía	17	0	0	1	2	0,00%		
43	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Uso Sustentable de Recursos: Energía	17	0	0	2	2	0,00%		

No. Indica dor	Dimensión	Tema	Subtema	Indicador	No. Preguntas	Preguntas afirmativas	Respuestas negativas	Estado	No. Preguntas por Estado	Porcentaje de incorporación	% Cumplimiento Indicador	% Cumplimiento Dimensión
43	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Uso Sustentable de Recursos: Energía	17	0	0	3	4	0,00%	0,00%	
43	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Uso Sustentable de Recursos: Energía	17	0	0	4	5	0,00%		
43	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Uso Sustentable de Recursos: Energía	17	0	0	5	4	0,00%		
44	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Uso Sustentable de la Biodiversidad y Restauración de los Hábitats Naturales	18	0	0	1	3	0,00%	0,00%	
44	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Uso Sustentable de la Biodiversidad y Restauración de los Hábitats Naturales	18	0	0	2	3	0,00%		
44	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Uso Sustentable de la Biodiversidad y Restauración de los Hábitats Naturales	18	0	0	3	3	0,00%		
44	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Uso Sustentable de la Biodiversidad y Restauración de los Hábitats Naturales	18	0	0	4	6	0,00%		
44	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Uso Sustentable de la Biodiversidad y Restauración de los Hábitats Naturales	18	0	0	5	3	0,00%		
45	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Educación y Concientización Ambiental	14	0	0	1	3	0,00%	0,00%	
45	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Educación y Concientización Ambiental	14	0	0	2	2	0,00%		
45	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Educación y Concientización Ambiental	14	0	0	3	3	0,00%		
45	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Educación y Concientización Ambiental	14	0	0	4	2	0,00%		
45	Ambiental	Medio Ambiente	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	Educación y Concientización Ambiental	14	0	0	5	4	0,00%		

No. Indica- dor	Dimensión	Tema	Subtema	Indicador	No. Preguntas	Preguntas afirmativas	Respuestas negativas	Estadio	No. Preguntas por Estadio	Porcentaje de incorporación	% Cumplimiento Indicador	% Cumplimiento Dimensión
46	Ambiental	Medio Ambiente	Impactos del Consumo	Impactos de Transporte, Logística y Distribución	20	0	0	1	3	0,00%	0,00%	
46	Ambiental	Medio Ambiente	Impactos del Consumo	Impactos de Transporte, Logística y Distribución	20	0	0	2	5	0,00%		
46	Ambiental	Medio Ambiente	Impactos del Consumo	Impactos de Transporte, Logística y Distribución	20	0	0	3	3	0,00%		
46	Ambiental	Medio Ambiente	Impactos del Consumo	Impactos de Transporte, Logística y Distribución	20	0	0	4	5	0,00%		
46	Ambiental	Medio Ambiente	Impactos del Consumo	Impactos de Transporte, Logística y Distribución	20	0	0	5	4	0,00%		
47	Ambiental	Medio Ambiente	Impactos del Consumo	Logística Reversa	15	0	0	1	3	0,00%	0,00%	
47	Ambiental	Medio Ambiente	Impactos del Consumo	Logística Reversa	15	0	0	2	2	0,00%		
47	Ambiental	Medio Ambiente	Impactos del Consumo	Logística Reversa	15	0	0	3	4	0,00%		
47	Ambiental	Medio Ambiente	Impactos del Consumo	Logística Reversa	15	0	0	4	3	0,00%		
47	Ambiental	Medio Ambiente	Impactos del Consumo	Logística Reversa	15	0	0	5	3	0,00%		

1	Dimensión	Visión y Estrategia	B
	Tema	Visión y Estrategia	E
	Subtema	Visión y Estrategia	A
	Indicador		C
	Estrategias para la Sustentabilidad		

Se trata de la incorporación, tanto en las estrategias como en la planificación, de aspectos relacionados a la RS/Sustentabilidad.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa incluye aspectos sociales y cuestiones del entorno en sus estrategias.	

	SI	NO	Evidencia
1.1.1 La empresa incluye aspectos sociales y cuestiones del entorno en sus estrategias.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa incluye en su planeamiento estratégico aspectos sociales y cuestiones del entorno, así como intereses de otros públicos no solo los de sus accionistas y clientes; y también considera - en ese plan - los estudios de impactos socioculturales que elabora, formulando estrategias de sustentabilidad que tienen como objetivo aumentar su eficiencia en el uso de recursos naturales y reducir los impactos socio ambientales negativos.	

	SI	NO	Evidencia
1.2.1 La empresa incluye intereses de otros públicos, además de los accionistas y clientes, en su planeamiento estratégico.			
1.2.2 La empresa realiza estudios de impacto social y del entorno, y los considera en su planeamiento estratégico.			
1.2.3 Las estrategias de sustentabilidad de la empresa tienen como objetivo aumentar la eficiencia en el uso de recursos naturales y reducir impactos sociales y del entorno.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa posee e implementa políticas, procedimientos y sistemas de gestión; en primer lugar, al integrar la RS/ sustentabilidad en sus procesos decisivos tomándolos como elemento esencial de su estrategia; en segundo lugar al identificar los riesgos relacionados con los impactos sociales y del entorno de corto y mediano plazo; en tercer lugar, al implementar procedimientos de gestión de esos riesgos y monitorearlos periódicamente; en cuarto lugar, al identificar las oportunidades relacionadas con esos impactos de corto, mediano y largo plazo; y, en quinto y último lugar, al implementar procedimientos de gestión de las oportunidades relacionadas a sus impactos sociales y del entorno de corto, medio y largo plazo, y los monitorea periódicamente.	

	SI	NO	Evidencia
1.3.1 La empresa incluye RS/sustentabilidad como elemento esencial en su estrategia por medio de su integración en los procesos decisivos.			
1.3.2 La empresa identifica riesgos estratégicos, financieros, regulatorios, reputacionales y operacionales relacionados a sus impactos sociales y del entorno, de corto y mediano plazo.			
1.3.3 La empresa tiene procedimientos de gestión de esos riesgos que son monitoreados periódicamente.			
1.3.4 La empresa identifica las oportunidades relacionadas a los impactos sociales y del entorno de corto mediano y largo plazo.			
1.3.5 La empresa tiene procedimientos de gestión de esas oportunidades que son monitoreadas periódicamente.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
------------------	-------------------

1	Dimensión	Visión y Estrategia	B
	Tema	Visión y Estrategia	E
	Subtema	Visión y Estrategia	A
	Indicador		C
	Estrategias para la Sustentabilidad		

La empresa, en un primer momento, incluyó aspectos sociales y del entorno en las decisiones de financiamiento, inversiones u operación y en la proyecciones de valor. En un segundo momento, elaboró un planeamiento estratégico que contempló escenarios de largo plazo relacionados a las cuestiones sociales y del entorno, identificando los impactos en su cadena de valor. En un tercer momento, identificados esos impactos, adopta procedimientos de gestión de impactos sociales y del entorno en su cadena de valor.

	SI	NO	Evidencia
1.4.1 Los aspectos sociales y del entorno se incluyen en las decisiones de operación, inversiones o financiamiento.			
1.4.2 Los aspectos sociales y del entorno se incluyen en las proyecciones de valor económico.			
1.4.3 La empresa considera escenarios de largo plazo relacionados a las cuestiones sociales y del entorno en su planeamiento estratégico.			
1.4.4 Identifica impactos sociales y del entorno en su cadena de valor.			
1.4.5 Tiene procedimientos de gestión de impactos sociales y del entorno en su cadena de valor.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa invierte en investigación y desarrollo para innovación en sustentabilidad y establece metas de generación de nuevos modelos de negocios, considerando potenciales cambios de mercado en relación al tratamiento de las cuestiones sociales y del entorno.	

	SI	NO	Evidencia
1.5.1 La empresa invierte en investigación y desarrollo para la innovación en sustentabilidad.			
1.5.2 La empresa genera nuevos modelos de negocios debido a potenciales cambios de mercado en razón a impactos sociales y del entorno.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Nota: De acuerdo al contexto sociocultural colombiano y dado que el modelo es proveniente del Brasil, se ajusta los conceptos relacionados con las cuestiones de ambiente por cuestiones del entorno dado el contexto conservado la integridad la metodología.

1	Dimensión	Visión y Estrategia	B
	Tema	Visión y Estrategia	E
	Subtema	Visión y Estrategia	A
	Indicador		C
	Estrategias para la Sustentabilidad		

Resultados del indicador

No. de Preguntas	16
------------------	----

Respuestas afirmativas	0
------------------------	---

% Incorporación	0,00%
-----------------	-------

ESTADIO 1		
SI	NO	1
0	0	0%

ESTADIO 2		
SI	NO	3
0	0	0%

ESTADIO 3		
SI	NO	5
0	0	0%

ESTADIO 4		
SI	NO	5
0	0	0%

ESTADIO 5		
SI	NO	2
0	0	0%

2	Dimensión	Visión y Estrategia	B
	Tema	Visión y Estrategia	E
	Subtema	Visión y Estrategia	A
	Indicador		C
	Propuesta de Valor		

Se trata de incorporar la RS/sustentabilidad como diferencial competitivo de la empresa, o sea como un atributo que esté presente en los productos y/o servicios ofrecidos, que los torne únicos y superiores a aquellos producidos por sus principales competidores.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La propuesta de valor de la empresa considera principios de RSE/sustentabilidad	

SI NO Evidencia

2.1.1 La propuesta de valor de la empresa considera principios de RSE y sustentabilidad.

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa diversifica su portafolio, desarrollando nuevos productos o servicios con insumos o atributos de sustentabilidad, y también, adecua productos y servicios para públicos de menor poder adquisitivo.	

SI NO Evidencia

2.2.1 La empresa diversifica su portafolio de productos y servicios con una o más líneas de productos y servicios que tienen atributos de sustentabilidad.

2.2.2 La empresa posee productos y servicios adecuados para públicos de menor poder adquisitivo (ejemplo: microseguros, microcréditos, tamaño, unidades, módulos, modelos, etc.).

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa identifica las necesidades de sus consumidores y clientes, y, para satisfacerlas, incorpora características y aspectos sociales y del entorno a sus productos o servicios. El reposicionamiento y promoción de los nuevos productos y servicios, a su vez, contempla los atributos de sustentabilidad, además de destacar la búsqueda de satisfacción de las necesidades de su público objetivo.	

SI NO Evidencia

2.3.1 La empresa identifica las necesidades de sus consumidores/ clientes con relación a aspectos sociales y del entorno en sus productos o servicios.

2.3.2 El reposicionamiento y promoción de nuevos productos y servicios incluye las necesidades de sus consumidores/ clientes con relación a aspectos sociales y del entorno.

2.3.3 El reposicionamiento y promoción de nuevos productos incluye otros atributos de sustentabilidad.

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa busca la mejora continua diseñando métodos ambientales o sociales más eficientes para ofrecer sus productos y servicios, y lo hace de modo de contribuir a la solución de problemas sociales, ambientales o éticos. Obtiene con esto, resultados tangibles, como indica una buena evaluación por parte de sus clientes/consumidores.	

SI NO Evidencia

2.4.1 La empresa desarrolla productos y servicios direccionados a solucionar problemas sociales, ambientales o éticos.

2.4.2 Los encuestas de satisfacción indican una buena evaluación por parte de los consumidores/ clientes de esos servicios o productos.

2.4.3 Estos productos y servicios, además de atender a un objetivo social, ambiental o ético y dar satisfacción a los consumidores/ clientes, son rentables.

2.4.4 La empresa busca el mejoramiento continuo, diseñando métodos ambientales o sociales más eficientes para ofrecer sus productos y servicios.

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa implementa mecanismos de participación para incluir partes interesadas en la definición de nuevas líneas de productos o servicios que generen valor para la sociedad. Procediendo de esta forma, ella implementa, en su sector de la sociedad, cambios favorables en la implantación de una economía verde, inclusiva y responsable.	

SI NO Evidencia

2.5.1 La empresa dispone de mecanismos de participación de partes interesadas en el diseño de nuevos productos y servicios ("innovación abierta").

2.5.2 La empresa participa en las políticas públicas que favorecen la promoción de una economía, verde, inclusiva y responsable en su sector de actuación.

2.5.3 La empresa participa en políticas públicas que favorecen un modelo sustentable de producción y consumo.

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):			La empresa no se identifica en ningún estadio.
			Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Nota: De acuerdo al contexto sociocultural colombiano y dado que el modelo es proveniente del Brasil, se ajusta los conceptos relacionados con las cuestiones de ambiente por cuestiones del entorno dado el contexto conservado la integridad la metodología.

Resultados del indicador									
No. de Preguntas			13		Respuestas afirmativas			0	
% Incorporación			0,00%						
ESTADIO 1			ESTADIO 2			ESTADIO 3			
SI	NO	1	SI	NO	2	SI	NO	3	
0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
ESTADIO 4			ESTADIO 5						
SI	NO	4	SI	NO	3				
0	0	0%	0	0	0%				

3	Dimensión	Visión y Estrategia	B
	Tema	Visión y Estrategia	E
	Subtema	Visión y Estrategia	A
	Indicador		C
	Modelo de Negocios		

Se trata de la integración de los atributos de sustentabilidad en los procesos de gestión de la empresa y en su modelo de negocios. Esta acción no se restringe sólo a la selección de insumos, sino también a la medida en que los incluye en la cadena de valor con vistas a promover la conciliación del lucro con la generación de valor para la comunidad.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa da preferencia a la compra de insumos y/o contratación de servicios ambientalmente legales y socialmente responsables.	

	SI	NO	Evidencia
3.1.1 La empresa da preferencia a la compra de insumos y/o servicios ambientalmente legales.			
3.1.2 La empresa da preferencia a la compra de insumos y/o servicios socialmente responsables			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa realiza análisis de ciclo de vida de sus productos y servicios y mapea los impactos socios y del entorno que causa en la cadena de suministro.	

	SI	NO	Evidencia
3.2.1 La empresa realiza análisis del ciclo de vida de sus productos y servicios.			
3.2.2 La empresa posee un mapeo de sus impactos sociales y del entorno considerando su cadena de suministro.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa está atenta a las tendencias relacionadas a la sustentabilidad que pueden redefinir su mercado o modelo de negocios y entiende RS/sustentabilidad como factores condicionantes para su crecimiento económico. Además de esto, cuantifica la reducción de costos obtenida por medio de iniciativas de mitigación de los impactos negativos de productos y servicios; desarrollando acuerdos con proveedores, buscando la mejora de sus procesos de gestión; y participando de la disposición final de productos post-consumo.	

	SI	NO	Evidencia
3.3.1 La empresa considera de manera sistemática las tendencias vinculadas a la sustentabilidad que pueden redefinir su mercado o modelo de negocios.			
3.3.2 RS/sustentabilidad son factores condicionantes para el crecimiento económico de la empresa.			
3.3.3 La empresa cuantifica la reducción de costos obtenida por medio de las iniciativas de mitigación de impactos sociales y ambientales de productos y servicios			
3.3.4 La empresa desarrolla acuerdos con proveedores, buscando la mejora de sus procesos de gestión.			
3.3.5 La empresa participa de la disposición final de sus productos post-consumo.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa incorpora, en el cálculo de costos de la producción, las externalidades sociales y del entorno. Además de esto, generó un nuevo modelo de negocio que busca conciliar lucro e inclusión social y demuestra resultados ganar-ganar obtenidos con esta nueva forma de hacer negocios. Tal estrategia, por un lado contribuye a mitigar el riesgo ambiental o social, y por otro implanta en la empresa un modelo financiero que facilita decisiones de sustentabilidad a largo plazo.	

	SI	NO	Evidencia
3.4.1 La empresa incorpora el costo de externalidades sociales y del entorno en el cálculo de costos de producción .			
3.4.2 La empresa generó un nuevo modelo de negocios que busca conciliar el lucro y la inclusión social .			
3.4.3 La empresa demuestra resultados ganar-ganar obtenidos en esa nueva forma de hacer negocios.			
3.4.4 Las nuevas actividades contribuyen a la mitigación de un riesgo ambiental o social.			
3.4.5 El modelo financiero de la empresa facilita decisiones de sustentabilidad en el largo plazo.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa, al generar un nuevo modelo de negocios que busca conciliar lucro, inclusión social e impacto ambiental decreciente, cambió de forma significativa su modelo de negocios, incluyendo objetivos sociales y ambientales en su contrato social o estatuto.	

	SI	NO	Evidencia
3.5.1 La empresa generó un nuevo modelo de negocios que busca conciliar lucro, inclusión social e impacto ambiental decreciente.			
3.5.2 La empresa cambió de forma significativa su modelo de negocios, incluyendo objetivos sociales y ambientales en su contrato social o estatuto.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:		
Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Nota: De acuerdo al contexto sociocultural colombiano y dado que el modelo es proveniente del Brasil, se ajusta los conceptos relacionados con las cuestiones de ambiente por cuestiones del entorno dado el contexto conservado la integridad la metodología.

Resultados del indicador									
No. de Preguntas				16					
Respuestas afirmativas				0					
% Incorporación				0,00%					
ESTADIO 1			ESTADIO 2			ESTADIO 3			
SI	NO	2	SI	NO	2	SI	NO	5	
0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
ESTADIO 4			ESTADIO 5						
SI	NO	5	SI	NO	2				
0	0	0%	0	0	0%				

4	Dimensión	Gobierno Corporativo y Gestión	B
	Tema	Gobernabilidad	E
	Subtema	Gobierno Corporativo y Conducta	A
	Indicador		C
	Código de conducta		

El código de conducta reúne las normas de comportamiento adoptadas por la empresa, que se responsabiliza también por formalizarlas y difundirlas en su esfera de influencia. La obediencia este ordenamiento y su divulgación tiene como objetivo promover y consolidar un posicionamiento ético.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa adopta y aplica patrones de conducta para orientar el comportamiento de sus empleados.	

	SI	NO	Evidencia
4.1.1 La empresa adopta y aplica patrones de conducta para orientar el comportamiento de sus empleados.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
El código de conducta de la empresa está validado y aprobado por la Dirección o Consejo de Administración; abarca a todos los empleados de la empresa; incluye reglas de relacionamiento con agentes públicos; contempla prohibición de prácticas ilegales, inmorales y antiéticas. La empresa además, comunica sus patrones de comportamiento a las partes interesadas y posee prácticas de conducta y desarrollo de valores éticos.	

	SI	NO	Evidencia
4.2.1 El código de conducta de la empresa fue validado y aprobado por la Dirección u Órgano de Gobierno Superior			
4.2.2 El código de conducta comprende a todos los empleados de la empresa.			
4.2.3 El código de conducta incluye reglas de relacionamiento con personas u organizaciones externas.			
4.2.4 El código de conducta incluye la prohibición de prácticas ilegales, inmorales y antiéticas.			
4.2.5 La empresa comunica sus patrones de comportamiento a las partes interesadas que influyen sus valores, cultura, integridad, estrategia y operación.			
4.2.6 La empresa posee prácticas de conducta y desarrollo de valores éticos.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa posee un programa de capacitación; y participación en el proceso de elaboración y revisión de este documento; ha instituido un comité o consejo formal responsable por la discusión de las cuestiones éticas internas/externas. Promulga directrices para orientar la adopción de medidas cuando se violan los patrones de conducta establecidos; periódicamente verifica que esas directrices estén orientando el comportamiento de los empleados; cuenta con canales de denuncia de Comportamientos fuera de código; adopta sanciones y penalidades formales cuando el código es violado por los empleados; implementa procedimientos de divulgación periódica de comportamientos ejemplares.	

	SI	NO	Evidencia
4.3.1 La empresa desarrolla un programa de capacitación de sus empleados propios o de terceros sobre el código de conducta.			
4.3.2 La empresa incluye a sus empleados en la elaboración y revisión de su código de conducta.			
4.3.3 La empresa posee un comité o consejo formal responsable por cuestiones éticas internas y/o externas.			
4.3.4 La empresa posee directrices para orientar medidas a ser tomadas en caso de incumplimiento de sus patrones de comportamiento.			
4.3.5 La empresa verifica periódicamente la adopción de los principios de conducta por parte de sus empleados.			

4	Dimensión	Gobierno Corporativo y Gestión	B
	Tema	Gobernabilidad	E
	Subtema	Gobierno Corporativo y Conducta	A
	Indicador		C
	Código de conducta		

4.3.6 La empresa posee canales de denuncia de comportamientos que violen el código de conducta.

4.3.7 La empresa adopta sanciones y penalidades formales en casos de violación del código de conducta por parte de sus empleados.

4.3.8 La empresa posee un procedimiento de divulgación periódica de comportamientos ejemplares (buenos ejemplos).

ESTADIO 4	EFICIENCIA
El código de conducta de la empresa es revisado y actualizado periódicamente y alcanza a la cadena de suministro de la empresa, y ese procedimiento es periódicamente verificado. En el caso de incumplimiento por parte de los proveedores, la empresa aplica sanciones o penalidades formales.	

	SI	NO	Evidencia
4.4.1 El código de conducta de la empresa se revisa y actualiza.			
4.4.2 La empresa extiende su código a la cadena de suministro.			
4.4.3 La empresa verifica y controla el cumplimiento del código de conducta en su cadena de suministro.			
4.4.4 La empresa adopta sanciones o penalidades formales en caso de violación del código de conducta por parte de sus proveedores.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
Las revisiones y actualizaciones del código de conducta consideran los aportes recibidos de las partes interesadas/involucradas y cuentan con un Mecanismo y área específica para verificar que esos procedimientos fijados se cumplan.	

	SI	NO	Evidencia
4.5.1 La actualización del código de conducta considera los aportes de las partes interesadas involucradas en la consulta.			
4.5.2 La empresa posee procedimientos y un área específica para verificar el cumplimiento del código de conducta por parte de los actores de la cadena de valor.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:		
Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Nota: De acuerdo al contexto sociocultural colombiano y dado que el modelo es proveniente del Brasil, se ajusta los conceptos relacionados con los agentes públicos, por instituciones o personas externas.

4

Dimensión	Gobierno Corporativo y Gestión	B
Tema	Gobernabilidad	E
Subtema	Gobierno Corporativo y Conducta	A
Indicador		C
Código de conducta		

Resultados del indicador

No. de Preguntas

21

Respuestas afirmativas

0

% Incorporación

0,00%

ESTADIO 1

SI	NO	1
0	0	0%

ESTADIO 2

SI	NO	6
0	0	0%

ESTADIO 3

SI	NO	8
0	0	0%

ESTADIO 4

SI	NO	4
0	0	0%

ESTADIO 5

SI	NO	2
0	0	0%

5	Dimensión	Gobierno Corporativo y Gestión	B
	Tema	Gobernabilidad	E
	Subtema	Gobierno Corporativo y Conducta	A
	Indicador		C
	Gobernabilidad Corporativa (empresas de capital cerrado)		

Trata del sistema de toma de decisiones de la empresa dirigido a la consecución de los objetivos Organizacionales, de forma que se haga de manera responsable y coherente con los principios de RS/ sustentabilidad.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa actúa de acuerdo a la legislación y cuenta con una estructura de administración orientada a la toma de decisiones.	

	SI	NO	Evidencia
5.1.1 La empresa cumple requisitos legales en todas las operaciones, aún cuando esos requisitos no sean adecuadamente fiscalizados.			
5.1.2 La empresa tiene procedimientos para que sus colaboradores conozcan la legislación por la cual se rigen.			
5.1.3 La empresa posee una estructura de administración formalizada.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa realiza auditorías internas y externas que acompañan los resultados. Esos controles orientan el proceso de toma de decisión. La empresa también toma la iniciativa de dialogar e involucrar a las partes interesadas.	

	SI	NO	Evidencia
5.2.1 La empresa realiza periódicamente auditorías internas y externas de sus resultados.			
5.2.2 La empresa establece los niveles de competencia de las personas que toman decisiones en nombre de la organización.			
5.2.3 La empresa orienta su toma de decisiones en base a los controles internos y externos.			
5.2.4 La empresa cuenta con iniciativas de diálogo y participación de las partes interesadas (como público interno, gobierno, accionistas, ONG, instituciones financieras, entre otros).			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa rinde cuentas formal y públicamente y sus documentos expresan principios y valores que son difundidos tanto en el público interno como el externo. Presenta evidencias de que sus impactos sociales y ambientales son validados por un proceso de toma de decisiones que proviene de una estructura de gobierno corporativo que contempla la existencia de un consejo cuyas normativas garantizan el tratamiento justo y equitativo de los socios y mecanismos de resolución de conflictos societarios.	

	SI	NO	Evidencia
5.3.1 La empresa cuenta con procedimientos formales de rendición de cuentas financieras de forma pública.			
5.3.2 Los documentos que expresan principios y valores se comunican formalmente para el público interno y externo.			

5.3.3 La empresa cuenta con evidencias que avalan los impactos sociales y ambientales en el proceso de toma de decisión.

5.3.4 La empresa cuenta con una estructura de gobierno que contempla la existencia de un Consejo (Consejo de Administración o Consejo Consultivo).

5.3.5 Existen dispositivos que garantizan el tratamiento justo y equitativo de los socios y mecanismos de resolución de conflictos societarios.

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa rinde cuentas públicamente de los resultados económicos, sociales y ambientales; evalúa periódicamente su proceso de gobierno y gestiona canales formales de vinculación entre las partes interesadas. Adopta prácticas formales de relacionamiento con asociados e intenta influenciarlos con su perspectiva de sustentabilidad. Al nombrar a los miembros de su consejo o seleccionar a sus socios, se orienta por criterios objetivos y dispone de procedimientos formales para evaluación de impactos sociales y ambientales en el proceso de toma de decisión.	

	SI	NO	Evidencia
5.4.1 La empresa cuenta con procedimientos formales de rendición de cuentas de los resultados económicos, sociales y ambientales.			
5.4.2 La empresa evalúa periódicamente sus procesos de gobierno, ajustándolos de acuerdo a los resultados y comunicando los cambios a toda la empresa.			
5.4.3 La empresa cuenta con canales formales de relacionamiento con partes interesadas, los que acompaña también con los canales tradicionales de vía única (SAC, defensoría y dirección de contacto tipo "hable con nosotros").			
5.4.4 La empresa cuenta con prácticas formales de relacionamiento con asociados y los influencia en su gestión para alinearlos al desarrollo sustentable.			
5.4.5 Al nombrar a los miembros del consejo, los socios tienen en cuenta: habilidades, conocimientos, especialización e independencia para orientar el direccionamiento estratégico de la organización, así como la capacidad de lidiar con cuestiones relativas a oportunidades y riesgos sociales y del entorno y de monitorear la actuación de quienes gestionan (directoria ejecutiva).			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa promueve la oportunidad para que representantes de segmentos en desventaja, desde un punto de vista económico y social, ocupen cargos de jefatura en la organización. Se asegura también que los aspectos sociales y ambientales se incorporen en la definición de los negocios y las operaciones.	

	SI	NO	Evidencia
5.5.1 La empresa promueve oportunidades para que grupos provenientes de segmentos en desventaja en la sociedad ocupen cargos de jefatura en la organización.			
5.5.2 Por su actuación, la empresa ejerce su influencia para que se den avances en el gobierno corporativo de otras empresas, del sector o de asociados.			
5.5.3 El consejo incorpora y asegura que la dirección ejecutiva también adopta consideraciones de orden social y ambiental en la definición de negocios y de las operaciones.			
5.5.4 La administración de la empresa cuenta con un proceso formal de autoevaluación que incluye			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Nota: De acuerdo al contexto sociocultural colombiano y dado que el modelo es proveniente del Brasil, se ajusta los conceptos relacionados con el Consejo Administrativo por Junta Directiva.

Nota: De acuerdo al contexto sociocultural colombiano y dado que el modelo es proveniente del Brasil, se ajusta los conceptos relacionados con las cuestiones de ambiente por cuestiones del entorno dado el contexto conservado la integridad la metodología.

Resultados del indicador

No. de Preguntas 21

Respuestas afirmativas 0

% Incorporación 0,00%

ESTADIO 1

SI	NO	3
0	0	0%

ESTADIO 2

SI	NO	4
0	0	0%

ESTADIO 3

SI	NO	5
0	0	0%

ESTADIO 4

SI	NO	5
0	0	0%

ESTADIO 5

SI	NO	4
0	0	0%

6	Dimensión	Gobierno Corporativo y Gestión	B
	Tema	Gobernabilidad	E
	Subtema	Gobierno Corporativo y Conducta	A
	Indicador		C
	Compromisos Voluntarios y Participación en Iniciativas de RS/ sustentabilidad*		

Estos compromisos voluntarios son asumidos por la empresa con el objetivo de asegurar su participación en iniciativas de RS/ sustentabilidad y con la intención de influenciar el proceso de perfeccionamiento de su conducta ética.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa participa de seminarios y discusiones sobre Compromisos voluntarios e iniciativas en RS/ sustentabilidad y su gestión se inspira en alguno de ellos.	

	SI	NO	Evidencia
6.1.1 La empresa participa de seminarios y discusiones sobre compromisos voluntarios e iniciativas de RS/ sustentabilidad.			
6.1.2 La administración de la empresa inspira su gestión en algún compromiso o iniciativa voluntaria (Ej.: Pacto Global, Carta de la Tierra, entre otros).			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa adhiere a compromisos voluntarios y realiza seminarios y debates de los firmantes de dicho compromiso.	

	SI	NO	Evidencia
6.2.1 La empresa ha adherido a algún compromiso voluntario en materia ética, social y/o ambiental.			
6.2.2 La empresa participa activamente de los debates y las iniciativas de compromisos voluntarios.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa implementa políticas alineadas a esos compromisos, además de realizar un acompañamiento formal de las iniciativas voluntarias de las que participa.	

	SI	NO	Evidencia
6.3.1 La empresa posee políticas relacionadas a los compromisos voluntarios de manera formal (ha firmado un documento expreso).			
6.3.2 La empresa acompaña los resultados de las iniciativas voluntarias de las que participa.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa realiza acompañamiento periódico de los avances resultantes de los compromisos voluntarios que apoya; selecciona en forma estratégica las iniciativas de las que participa y procura formalmente ejercer influencia, en el ámbito de estas iniciativas, sobre la cadena de aprovisionamiento, para que ésta adopte una orientación estratégica.	

	SI	NO	Evidencia
6.4.1 La empresa define estratégicamente de cuales iniciativas o compromisos voluntarios participa.			
6.4.2 La gestión de la empresa está influenciada por los compromisos voluntarios de los cuales es signataria (firmante).			
6.4.3 La empresa realiza evaluaciones periódicas de los resultados y los avances de los compromisos voluntarios que apoya.			
6.4.4 La empresa ejerce formalmente influencia en su cadena de suministro para que otras empresas adopten compromisos voluntarios en su estrategia.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa participa efectivamente de las políticas públicas relacionadas a los compromisos voluntarios de los cuales es signataria, y, con base en ellas, define estrategias. Además de eso, difunde e incentiva la adopción de esas prácticas en su cadena de valor.	

	SI	NO	Evidencia
6.5.1 La empresa se involucra en el desarrollo de políticas públicas relacionadas con los compromisos voluntarios de los que es signataria.			
6.5.2 La empresa se encuentra influenciada en sus estrategias por los compromisos voluntarios de los cuales es signataria (firmante).			
6.5.3 La empresa incentiva a su cadena de valor a adoptar compromisos voluntarios.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

* Compromiso voluntario, el cual puede existir de dos tipos:

1. "Auto exigido" (generado por la propia organización).
2. De alguna propuesta objetiva de comportamiento en determinados temas.

Resultados del indicador				
No. de Preguntas			14	
Respuestas afirmativas			0	
% Incorporación			0,00%	
ESTADIO 1			ESTADIO 2	
SI	NO	3	SI	NO
0	0	0%	0	0
ESTADIO 3			ESTADIO 4	
SI	NO	2	SI	NO
0	0	0%	0	0
ESTADIO 5			ESTADIO 6	
SI	NO	4	SI	NO
0	0	0%	0	0
ESTADIO 7			ESTADIO 8	
SI	NO	3	SI	NO
0	0	0%	0	0
ESTADIO 9			ESTADIO 10	
SI	NO	4	SI	NO
0	0	0%	0	0

7	Dimensión	Gobierno Corporativo y Gestión	B
	Tema	Gobernabilidad	E
	Subtema	Gobierno Corporativo y Conducta	A
	Indicador		C
	Diálogo y Compromiso con los Públicos Estratégicos /Partes Interesadas		

Trata del proceso que comprende la identificación de las partes interesadas con el fin de establecer con ellas un diálogo que contribuya a facilitar su participación en el proceso de mejora de la conducta de la empresa.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa mantiene canales de comunicación formales con al menos una parte interesada; identifica las principales con las cuales puede plantear su estrategia de comunicación o participación, recibe y registra informaciones y ofrece, informalmente, respuestas a sus demandas.	

	SI	NO	Evidencia
7.1.1 La empresa mantiene canales de comunicación formales vinculados a la legislación o regulaciones, por lo menos con una parte interesada.			
7.1.2 La empresa identifica sus principales partes interesadas para planear mejor su comunicación o iniciar una forma de participación.			
7.1.3 La empresa escucha a las partes interesadas, mantiene registros y está respondiendo informalmente a sus demandas.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa confiere prioridad a las principales partes interesadas, relacionándose con ellas por medio de canales que favorecen a la recepción de opiniones, generando reportes gerenciales y planes de participación.	

	SI	NO	Evidencia
7.2.1 La empresa realizó una priorización de las principales partes interesadas.			
7.2.2 La empresa abrió uno o más canales de comunicación para relacionarse con sus partes interesadas prioritarias, además de los canales exigidos por la legislación o regulaciones.			
7.2.3 La empresa mantiene un sistema de registros de demandas y quejas (Ej. Defensorías) y un control sobre el tratamiento de cada asunto.			
7.2.4 La empresa tiene iniciativas de participación de partes interesadas en algunas áreas o unidades operacionales, aunque sin que constituya un práctica corporativa corriente.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
Los canales formales de relacionamiento con partes interesadas son gerenciados y monitoreados por indicadores clave de desempeño (KPIs). Los resultados de las consultas son analizados sistemáticamente interpretados y presentados a la alta dirección.	

	SI	NO	Evidencia
7.3.1 La empresa cuenta con un proceso de diálogo y compromiso con partes interesadas que comprende uno o varios públicos de interés, el cual es monitoreado por indicadores clave de desempeño. (KPIs).			
7.3.2 La empresa desarrolla y planifica el diálogo y participación con una o más partes interesadas.			
7.3.3 Los resultados del diálogo y participación con uno o más públicos de interés son analizados en forma sistemática, interpretados y comunicados a la alta administración.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa, en el proceso de toma de decisión se orienta por los resultados del diálogo y la participación que ella misma incentivó a lo largo de la cadena de valor y procura disminuir riesgos e identificar oportunidades de innovación y desarrollo.	

	SI	NO	Evidencia
7.4.1 Los resultados del diálogo y compromiso son analizados y reportados a la alta administración e influyen la toma de decisión de la empresa.			
7.4.2 La empresa usa el método de diálogo y participación en forma estratégica para disminuir riesgos e identificar oportunidades de innovación y desarrollo.			
7.4.3 Se incentiva a la cadena de valor a que dialogue y se comprometa con sus propias partes interesadas, mediante capacitación y apoyo a asociados y proveedores.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
Siendo reconocida como líder en prácticas de diálogo y participación, la empresa consulta especialmente a las partes interesadas externas en el caso de decisiones estratégicas, procurando que se comprometan con ese proceso más allá de los límites del negocio. Actuando con voz activa, procura con ahínco comprometer a la sociedad en general y a los gobiernos locales y/o nacionales.	

	SI	NO	Evidencia
7.5.1 Dentro del sector o en su área de actuación, la empresa es reconocida por sus prácticas de diálogo y compromiso con partes interesadas.			
7.5.2 Las partes interesadas internas son consultadas en caso de decisiones estratégicas o forman parte de consejos consultivos o administrativos de la empresa.			
7.5.3 La empresa incluye la consulta a partes interesadas en cada proceso de desarrollo de nuevos productos o servicios, tomando en cuenta la opinión de las partes interesadas con peso significativo.			
7.5.4 La empresa practica el diálogo y participación más allá de los límites del negocio y actúa con voz activa en la transformación, procurando comprometer a la sociedad en general o a gobiernos locales o nacionales.			

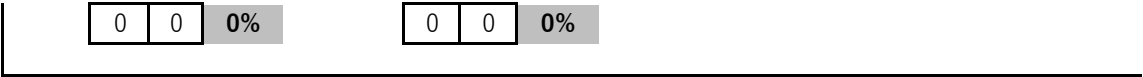
La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):	☐	La empresa no se identifica en ningún estadio.
	☐	Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador				
No. de Preguntas		17	Respuestas afirmativas	
			0	
% Incorporación		0,00%		
ESTADIO 1		ESTADIO 2		ESTADIO 3
SI	NO	SI	NO	SI
3		4		3
0	0	0	0	0
0%		0%		0%
ESTADIO 4		ESTADIO 5		
SI	NO	SI	NO	
3		4		
0				

0	0	0%
---	---	----

0	0	0%
---	---	----



8	Dimensión	Gobierno Corporativo y Gestión	B
	Tema	Gobernabilidad	E
	Subtema	Gobierno Corporativo y Conducta	A
	Indicador		C
	Relaciones con Inversores y		

En la relación con los inversores debe estar presente la transparencia; y la precisión en los informes financieros.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa cumple la legislación societaria concerniente a su naturaleza jurídica, presentando al cierre del ejercicio los resultados contables de manera que los reportes financieros estén disponibles para los principales tenedores de capital accionario.	

	SI	NO	Evidencia
8.1.1 La empresa cumple la legislación societaria en la cual se encuentra encuadrada.			
8.1.2 La empresa cuenta con un balance contable al cierre de sus resultados.			
8.1.3 La empresa pone a disposición los documentos de resultados del ejercicio contable a los principales tenedores del capital social.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
Además del cierre anual contable, la empresa utiliza los datos para la elaboración del planeamiento del año siguiente. Después de ser aprobados y auditados, la empresa les confiere carácter de documento público y los divulga, manteniendo un canal de comunicación abierto con las partes interesadas para responder a sus preguntas.	

	SI	NO	Evidencia
8.2.1 La empresa utilizó los datos del cierre del ejercicio contable para elaborar su último planeamiento estratégico.			
8.2.2 En el último año fiscal la empresa promovió una reunión para la presentación y aprobación de su rendición de cuentas.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa posee una política y un estatuto que define plazos y prácticas para la rendición de cuentas contables, que luego de auditadas, se convierten en documentos públicos. Además de eso, la empresa convoca a todos los inversores de la compañía a una asamblea general de presentación y aprobación de los reportes financieros, y mantiene un canal de comunicación abierto.	

	SI	NO	Evidencia
8.3.1 La empresa posee política de rendición de cuentas contables.			
8.3.2 La empresa realiza auditoria por tercera parte de los Informes Financieros.			
8.3.3 La empresa convierte ese documento en documento público, además de convocar a las partes interesadas a la presentación y aprobación del documento.			
8.3.4 La empresa divulga los datos financieros más completos, incluyendo reportes trimestrales con demostración del flujo de caja y de los informes económicos financieros consolidados y revisados por auditor independiente.			
8.3.5 La empresa mantiene un canal de relacionamiento abierto con las partes interesadas para da información y resolver consultas.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa posee una o más áreas responsables por el análisis de los resultados financieros que divulga y utiliza otras métricas de resultados (lucro económico) para orientar la toma de decisiones.	

	SI	NO	Evidencia
8.4.1 La empresa posee un área responsable por el análisis y prestación de cuentas y divulgación de los resultados contables.			
8.4.2 La empresa divulga reportes con su desempeño ambiental, social y gobernanza.			
8.4.3 La empresa utiliza otras métricas de medición de resultados, por ejemplo el resultado económico, para la toma de decisiones.			
8.4.4 La empresa procura promover la salud financiera de las empresas de su cadena de suministro.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa es ejemplo, en lo atinente a la rendición de cuentas y en su relacionamiento con inversores, habiendo sido reconocida y premiada por organizaciones de excelencia.	

	SI	NO	Evidencia
8.5.1 La empresa es reconocida por el mercado por sus buenas prácticas de prestación de cuentas y transparencia.			
8.5.2 La empresa es reconocida como referente en el relacionamiento con inversores.			
8.5.3 La empresa influencia al mercado y a su cadena de proveedores a cumplir altos niveles de rendición de cuentas.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:		
Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador									
No. de Preguntas				17	Respuestas afirmativas				0
% Incorporación				0,00%					
ESTADIO 1			ESTADIO 2			ESTADIO 3			
SI	NO	3	SI	NO	2	SI	NO	5	
0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
ESTADIO 4			ESTADIO 5						
SI	NO	4	SI	NO	3				
0	0	0%	0	0	0%				

9	Dimensión	Gobierno Corporativo y Gestión	B
	Tema	Gobernabilidad	E
	Subtema	Rendición de Cuentas	A
	Indicador		C
	Reportes de sustentabilidad		

La comunicación de información acerca del desempeño ambiental, social, económico y de gobierno de la empresa debe ser transparente y equilibrada, pues así se torna posible identificar el vínculo existente entre la empresa y los principios de RS/sustentabilidad en lo que atañe a la generación de valor del negocio.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa elabora esporádicamente un informe sobre sustentabilidad y en base a sus datos presenta periódicamente un reporte con informaciones económicas, sociales y ambientales.	

	SI	NO	Evidencia
9.1.1 La empresa elabora informe de sustentabilidad, aunque sin periodicidad definida.			
9.1.2 La empresa presenta los informes de sustentabilidad para su público interno.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa publica periódicamente un reporte de sustentabilidad, que describe las acciones sociales y ambientales que adoptó e incorpora indicadores cuantitativos.	

	SI	NO	Evidencia
9.2.1 La empresa publica su reporte de sustentabilidad con periodicidad definida (ej. anual, bianual etc.).			
9.2.2 La empresa presenta datos cuantitativos en el reporte de sustentabilidad.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa cuenta con un procedimiento interno definido para la elaboración de un reporte de sustentabilidad, además involucra a los públicos interno y externo en ese proceso. Los datos del reporte, son analizados por la alta administración de la empresa y abordan aspectos económicos, sociales y ambientales.	

	SI	NO	Evidencia
9.3.1 La empresa cuenta con un proceso de diálogo y participación del público interno y externo en la definición de los temas que deben ser abordados en su relato de sustentabilidad.			
9.3.2 La empresa posee un proceso formal de recolección de datos que es alimentado por las diversas áreas.			
9.3.3 Los datos recabados y utilizados para el reporte de sustentabilidad son analizados por la alta administración de la empresa.			
9.3.4 La empresa realiza la lectura crítica del reporte de sustentabilidad buscando oportunidades de mejora para el próximo ciclo de reporte.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa presenta un reporte que analiza detalladamente sus formas de gestión, incluyendo resultados desfavorables, desafíos y metas para el próximo periodo, además de incentivar a sus proveedores a publicar reportes de sustentabilidad. Ha iniciado un proceso de estructuración interna para integrar el reporte de sustentabilidad con el financiero.	

	SI	NO	Evidencia
9.4.1 El reporte de sustentabilidad presenta informaciones favorables y desfavorables, metas y desafíos para el próximo período.			
9.4.2 La empresa somete su reporte a verificación externa (auditorías por tercera parte).			
9.4.3 La empresa incentiva a su cadena de valor para que los proveedores elaboren reportes de sustentabilidad.			
9.4.4 La empresa participa de foros de discusión sobre reportes integrados e inició un proceso de estructuración interna para que su reporte de sustentabilidad se integre al reporte financiero.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa presenta información completa e integrada, rindiendo cuentas en periodos menores al año financiero y siguiendo las reglas del mercado. Además de eso, involucra a sus partes interesadas en la evaluación de su desempeño en RSE/ sustentabilidad.	

	SI	NO	Evidencia
9.5.1 La empresa publica su reporte de sustentabilidad integrado, demostrando el vínculo entre RSE/ sustentabilidad en la generación de valor económico del negocio.			
9.5.2 La empresa expone en su sitio de internet datos sobre aspectos económicos-financieros, sociales y ambientales de sus actividades con actualizaciones por periodos menores a un año (Ej.: cada trimestre).			
9.5.3 La empresa solicita y evalúa el desempeño en sustentabilidad de sus proveedores críticos.			
9.5.4 La empresa involucra a partes interesadas en la evaluación de su desempeño en sustentabilidad.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:		
Marque con una (X):	☐	La empresa no se identifica en ningún estadio.
	☐	Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador

No. de Preguntas

16

Respuestas afirmativas

0

% Incorporación

0,00%

ESTADIO 1

SI	NO	2
0	0	0%

ESTADIO 2

SI	NO	2
0	0	0%

ESTADIO 3

SI	NO	4
0	0	0%

ESTADIO 4

SI	NO	4
0	0	0%

ESTADIO 5

SI	NO	4
0	0	0%

10	Dimensión	Gobierno Corporativo y Gestión	B
	Tema	Gobernabilidad	E
	Subtema	Rendición de Cuentas	A
	Indicador		C
	Comunicación Basada en Principios Éticos y Responsabilidad Social		

La aplicación rigurosa de los principios de RS/sustentabilidad en lo que atañe a las acciones de comunicación de las empresas es vital, si ellas desean ejercer una influencia positiva sobre la sociedad.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa cumple la legislación y los códigos pertinentes al sector, producto o servicio, al hacer sus comunicaciones siempre claras y transparentes.	

	SI	NO	Evidencia
10.1.1 La empresa cumple la legislación y los códigos pertinentes al sector, producto o servicio al hacer sus comunicaciones.			
10.1.2 En los últimos cinco años ninguna pieza de comunicación tuvo que ser retirada de circulación por contenido inapropiado.			
10.1.3 Las comunicaciones de la empresa son claras y transparentes, no habiendo ocurrencia de malos entendidos por las partes interesadas.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
Las comunicaciones de la empresa siempre están alineadas a los principios de RS/sustentabilidad, minimizando los impactos ambientales negativos inherentes a los formatos o a los materiales utilizados.	

	SI	NO	Evidencia
10.2.1 La empresa integra los principios de RS/sustentabilidad en sus comunicaciones.			
10.2.2 La empresa minimiza impactos ambientales negativos de los materiales usados en sus piezas de comunicación.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La política de comunicación sigue las directrices de RSE adoptadas por la empresa y orienta la elaboración - por el área responsable - de piezas de comunicación verificando su alineamiento con aquellas directrices.	

	SI	NO	Evidencia
10.3.1 La política de comunicación de la empresa sigue las directrices de RS/S sustentabilidad establecidas por la empresa.			
10.3.2 La empresa posee un área responsable de las aprobaciones de las comunicaciones realizadas.			
10.3.3 El área responsable por las comunicaciones de la empresa verifica que las piezas de comunicación respeten los criterios y directrices.			
10.3.4 La empresa demuestra, por medio de su comunicación, como está cumpliendo sus compromisos de RSE, respondiendo a las expectativas de las partes interesadas y de la sociedad como un todo.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa utiliza sus comunicaciones para promover cambios de comportamiento. Además de eso, influencia a su cadena de valor sobre la importancia de la comunicación responsable.	

	SI	NO	Evidencia
10.4.1 La empresa usa su comunicación con responsabilidad social para estimular cambios de comportamiento.			
10.4.2 La empresa utiliza a su comunicación para capacitar a sus partes interesadas en temas de RSE que están relacionados a su gestión.			
10.4.3 La empresa direcciona e incentiva a su cadena de valor a realizar comunicaciones transparentes y responsables			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
En todas las prácticas de comunicación de la empresa, la RS/sustentabilidad es tratada de forma transversal, pues es utilizada con el propósito de promover el diálogo y la participación de las partes interesadas.	

	SI	NO	Evidencia
10.5.1 La empresa incluye profesionales de las áreas referentes a la comunicación organizacional en los procesos de toma de decisión sobre las estrategias de RS/sustentabilidad.			
10.5.2 Usa su comunicación para diálogo y participación de las partes interesadas.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador									
No. de Preguntas			14		Respuestas afirmativas			0	
% Incorporación			0,00%						
ESTADIO 1			ESTADIO 2			ESTADIO 3			
SI	NO	3	SI	NO	2	SI	NO	4	
0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
ESTADIO 4			ESTADIO 5						
SI	NO	3	SI	NO	2				
0	0	0%	0	0	0%				

11	Dimensión	Gobierno Corporativo y Gestión	B
	Tema	Gobernabilidad	E
	Subtema	Competencia Leal	A
	Indicador		C
	Competencia Leal		

Trata de la estrategia adoptada por la empresa en la búsqueda de una posición de liderazgo en su segmento de negocio. Esta es abordada y analizada de modo de que contribuya a la consolidación de elevados patrones de competencia tanto para el sector específico como para el mercado como un todo.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa solo realiza operaciones que estén de acuerdo a las leyes y regulaciones vigentes y concientiza a sus empleados para que actúen conforme a los requisitos legales relativos a la competencia. Cooperar con las autoridades en la defensa de la competencia, cuando se lo solicitan.	

	SI	NO	Evidencia
11.1.1 La empresa solamente realiza operaciones que estén de acuerdo con los requisitos legales locales.			
11.1.2 La empresa concientiza a sus empleados sobre la importancia de que actúen de acuerdo con los requisitos legales relativos a la competencia			
11.1.3 La empresa coopera con las autoridades de defensa de la competencia cuando se lo solicitan.			
11.1.4 La empresa no fue, en los últimos tres años, condenada por prácticas de competencia desleal por la autoridad de control.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa posee reglas explícitas sobre las relaciones con la competencia y realiza entrenamiento con la alta gestión para que se familiarice con esas cuestiones. También hace evaluaciones periódicas sobre sus operaciones de compra y venta.	

	SI	NO	Evidencia
11.2.1 La empresa posee reglas explícitas sobre las relaciones con la competencia.			X No se tiene evidencia
11.2.2 Las reglas de competencia prohíben el uso o demostración de defectos de los productos o servicios de la competencia para promover sus propios productos o servicios .			
11.2.3 La empresa entrena a la alta gestión en relación a cuestiones relacionadas con la competencia.			
11.2.4 La empresa realiza evaluaciones periódicas sobre sus operaciones de compra y venta.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa posee política de competencia, difundida internamente y evaluada periódicamente. Esa política comprende, además de los derechos de propiedad intelectual y la licencia sobre productos, la prohibición de algunas prácticas, entre las cuales, se cuenta la participación en acuerdos anti competencia, licitaciones fraudulentas, división de mercado por asignación de clientes, establecimiento de restricciones o cuotas de producción.	

	SI	NO	Evidencia
11.3.1 La empresa posee política de competencia establecida y difundida internamente.			
11.3.2 La política de competencia comprende el derecho a la propiedad intelectual y de las licencias de productos.			

11.3.3 La política de competencia prohíbe la participación en acuerdos anti-competencia, como acuerdos de fijación de precios, dumping, licitaciones fraudulentas (propuestas en connivencia), establecimiento de restricciones o cuotas de producción, división del mercado por asignación de clientes, proveedores, territorios, etc.

11.3.4 La política de competencia es evaluada periódicamente y revisada, si es necesario.



SI	NO	Evidencia

SI	NO	Evidencia

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador

No. de Preguntas	18
------------------	----

Respuestas afirmativas	0
------------------------	---

% Incorporación	0,00%
-----------------	-------

ESTADIO 1

SI	NO	4
0	0	0%

ESTADIO 2

SI	NO	4
0	1	0%

ESTADIO 3

SI	NO	5
0	0	0%

ESTADIO 4

SI	NO	3
0	0	0%

ESTADIO 5

SI	NO	2
0	0	0%

12	Dimensión	Gobierno Corporativo y Gestión	B
	Tema	Prácticas de Operación y Gestión	E
	Subtema	Prácticas Anticorrupción	A
	Indicador		C
	Prácticas Anticorrupción		

Trata de mecanismos y procesos que buscan identificar y evitar las prácticas de corrupción.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La organización orienta a sus integrantes (de todos los niveles jerárquicos) que cumplan con la legislación sobre comportamiento ético; y acompaña con mayor proximidad situaciones que juzga de mayor riesgo para la ocurrencia de prácticas inadecuadas.	

	SI	NO	Evidencia
12.1.1 La empresa orienta a todos sus integrantes en el cumplimiento de la legislación local y en el comportamiento ético.			
12.1.2 La empresa posee conocimiento de cuáles son las situaciones de mayor riesgo de ocurrencia de prácticas inadecuadas.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa establece procedimientos internos que son comunicados a los empleados e implanta controles que buscan evitar la ocurrencia de corrupción.	

	SI	NO	Evidencia
12.2.1 La empresa posee prácticas de alertas para los integrantes de todos los niveles sobre ocurrencias de corrupción.			
12.2.2 La empresa realiza controles para evitar la ocurrencia de corrupción.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa posee políticas que expresan claramente su posicionamiento acerca de las prácticas anticorrupción y capacita a sus empleados en integridad y combate a la corrupción. Además de eso, realiza acompañamiento periódico de las áreas a donde juzga puede existir mayor riesgo para la incidencia de este tipo de práctica.	

	SI	NO	Evidencia
12.3.1 La empresa posee política establecida sobre prácticas anticorrupción.			
12.3.2 La empresa capacita a sus integrantes de todos los niveles sobre los temas de integridad.			
12.3.3 La empresa difunde la política a sus funcionarios y empleados, y ofrece un mecanismo de denuncias, que garantiza el anonimato del denunciante.			
12.3.4 La empresa evalúa periódicamente las unidades de negocio/áreas en que juzga existe mayor riesgo de ocurrencia de prácticas de corrupción y soborno.			
12.3.5 La empresa posee procedimientos de consulta regular sobre chequeo de antecedentes legales sobre actos de corrupción antes de contratar a un proveedor.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa conoce las áreas internas más susceptibles de prácticas de corrupción y soborno y capacita regularmente a sus empleados sobre posibles dilemas éticos. Además de eso, realiza auditorías periódicas en áreas críticas y posee canales de denuncia anónimos y procedimientos formales para investigar su procedencia y orientar ante su ocurrencia.	

	SI	NO	Evidencia
12.4.1 La empresa conoce las áreas internas que están más expuestas a las prácticas de corrupción y soborno.			
12.4.2 La empresa capacita regularmente a todos sus integrantes en los diferentes niveles en relación al tema y sobre posibles dilemas éticos.			
12.4.3 La empresa opera canales de denuncia que son eficientes a la hora de resolver hechos ocurridos.			
12.4.4 La empresa posee un procedimiento de verificación de denuncias y de sanciones en el caso de hechos comprobados.			
12.4.5 La empresa posee un área específica para el tratamiento de cuestiones éticas y de corrupción.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa es referente en el tema, y ejerce un papel activo, al influenciar a la cadena de proveedores con respecto al combate a la corrupción.	

	SI	NO	Evidencia
12.5.1 La empresa integra asociaciones de carácter privado o público que promueven la ética empresarial.			
12.5.2 La empresa ejerce influencia en su cadena de proveedores, desarrollando prácticas de combate a la corrupción.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador

No. de Preguntas

16

Respuestas afirmativas

0

% Incorporación

0,00%

ESTADIO 1

SI	NO	2
0	0	0%

ESTADIO 2

SI	NO	2
0	0	0%

ESTADIO 3

SI	NO	5
0	0	0%

ESTADIO 4

SI	NO	5
0	0	0%

ESTADIO 5

SI	NO	2
0	0	0%

INTRODUCCIÓN

13	Dimensión	Gobierno Corporativo y Gestión	B
	Tema	Prácticas de Operación y Gestión	E
	Subtema	Prácticas de Operación y Gestión	A
		Participación Política Responsable	
	Indicador		C
Contribuciones para la Política			

Para convertir en transparentes los criterios que orientan y normalizan los procedimientos relacionados a donaciones a candidatos y/o partidos políticos, se hace necesaria la creación de espacios que favorezcan la reflexión sobre este tipo de participación política.

ESTADIO 1**CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL**

La empresa conoce acabadamente la legislación vigente sobre el tema en Argentina (Ley 26.571). Ante solicitudes de contribuciones para el desenvolvimiento de partidos políticos (tanto dinerarias como en especie), respeta lo establecido en la misma.

SI NO Evidencia

13.1.1 Ante solicitudes de contribuciones para el desenvolvimiento de partidos políticos (tanto dinerarias como en especie), la empresa respeta lo establecido en la legislación vigente.

13.1.2 En los últimos cinco años, la empresa no ha sido mencionada negativamente en la prensa por motivos relacionados a sus contribuciones (dinerarias o en especie) destinadas a partidos políticos o con causas relacionadas a la política.

ESTADIO 2**INICIATIVAS Y PRÁCTICAS**

La alta administración de la empresa define los aportes (dinerarios o en especie) con los que contribuye a la política. Existe un registro que permite conocer dichas contribuciones. Además, orienta a sus filiales (en caso de que existan) para que se lleve adelante una gestión adecuada en relación al tema.

SI NO Evidencia

13.2.1 La alta administración de la empresa define y actualiza regularmente los aportes (dinerarios o en especie) con los que contribuye a la política.

13.2.2 La empresa dispone de un registro permanente y actualizado que permite conocer dichas contribuciones

13.2.3 La empresa dispone de un registro permanente y actualizado que permite conocer dichas contribuciones

ESTADIO 3**POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN**

La empresa posee políticas y procedimientos con criterios establecidos que definen las contribuciones a realizar en base a la presentación y evaluación de iniciativas / proyectos relacionados a la política. Se realizan controles y auditorías internas. Además, prohíbe el uso de cualquier forma de poder para influenciar aportes de terceros (proveedores, distribuidores, agentes comerciales, etc.) en relación a contribuciones para la política.

SI NO Evidencia

13.3.1 La empresa posee políticas y procedimientos con criterios establecidos que definen las contribuciones a realizar en base a la presentación y evaluación de iniciativas / proyectos

ESTADIO 4**EFICIENCIA**

La empresa ejerce influencia en su cadena de valor para promover la transparencia de las contribuciones a la política. Para ello genera espacios de sensibilización, capacitación, debate, etc. con proveedores, distribuidores, representantes comerciales, entre otros.

SI NO Evidencia

13.4.2 La empresa solicita apoyo a referentes o establece alianzas con organizaciones de la sociedad civil especializadas en la temática, para llevar adelante las acciones de sensibilización, capacitación, debate, etc. con proveedores, distribuidores, representantes comerciales, etc.

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa ejerce un liderazgo promoviendo la transparencia del financiamiento de la política en la agenda pública. Para ello, articula esfuerzos con referentes u organizaciones especializadas que trabajan el tema; apoyando debates, foros de discusión, proyectos de investigación, etc. en relación a la temática. La empresa es reconocida como un referente en el tema.	

13.5.1 La empresa acompaña el desarrollo de iniciativas y proyectos (Ej. publicaciones, investigaciones, eventos, etc.) presentados por organizaciones de la sociedad civil para profundizar el conocimiento y el debate sobre la transparencia en el financiamiento de la política.

13.5.2 La empresa auxilia en la educación de las nuevas generaciones para el pleno ejercicio de la ciudadanía apoyando programas informativos y de concientización.

13.5.3 La empresa es reconocida como un referente por su liderazgo en la discusión de temas como participación ciudadana y combate a la corrupción.

SI NO Evidencia

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:		
Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador																					
No. de Preguntas					###					Respuestas afirmativas					##						
% Incorporación					#¡REF!																
ESTADIO 1					ESTADIO 2					ESTADIO 3											
SI		NO		0		SI		NO		###		SI		NO		0					
0		0		###		####		#####		###		0		0		###					
ESTADIO 4					ESTADIO 5																
SI		NO		0		SI		NO		###											
0		0		###		####		#####		###											

14	Dimensión	Gobierno Corporativo y Gestión	B
	Tema	Prácticas de Operación y Gestión	E
	Subtema	Prácticas de Operación y Gestión	A
	Indicador		C
	Participación en el Desarrollo de		

Es fundamental que la empresa y la sociedad, participen en el proceso de elaboración e implementación de políticas públicas. En otras palabras, es imprescindible que estos dos relevantes actores sociales se vinculen con el desarrollo de estos importantes elementos de gestión que son las políticas públicas y que acompañen de cerca procesos por parte del poder público.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa cumple sus obligaciones legales (Ej. pago de impuestos); y participa, cuando se lo solicitan, de iniciativas del poder público, con el cual mantiene relaciones transparentes.	

	SI	NO	Evidencia
14.1.1 La empresa mantiene relaciones transparentes con el poder público.			
14.1.2 La empresa ha participado en alguna oportunidad de iniciativas junto con el poder público.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa contribuye regularmente con recursos humanos, técnicos o financieros para la realización de iniciativas específicas lideradas por entidades gubernamentales.	

	SI	NO	Evidencia
14.2.1 La empresa participa regularmente de iniciativas del poder público, sea en la esfera nacional, provincial o municipal.			
14.2.2 La empresa contribuye regularmente con recursos humanos y/o financieros para la realización de proyectos públicos específicos.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa posee una estructura interna definida (área, comités interno de trabajo, etc.) para abordar su relacionamiento y actuación en el desarrollo e implementación de políticas públicas y confiere transparencia a esa actuación. Participa de evaluaciones y controles de políticas públicas que buscan el interés de la sociedad.	

	SI	NO	Evidencia
14.3.1 La empresa posee responsables (área, comité interno, profesionales, etc.) para la participación con el poder público; y mantiene control (registros) de sus participaciones en el desarrollo de políticas públicas.			
14.3.2 Busca participar de forma sistemática en las iniciativas del poder público (nacional, departamental o municipal) buscando el interés de la sociedad.			
14.3.3 La empresa da transparencia a su actuación junto al poder público.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa participa activamente del desarrollo de políticas públicas que buscan equilibrar los temas críticos de su sector de actuación, llevando en consideración el interés de la sociedad y de los beneficios que usufructuará.	

	SI	NO	Evidencia
14.4.1 La empresa defiende el interés de la sociedad a participar del desarrollo de políticas públicas.			
14.4.2 La empresa focaliza su participación en políticas públicas relacionadas con los temas críticos de sus operaciones.			
14.4.3 La empresa participa activamente de foros multistakeholders para ejercer influencia en políticas públicas que benefician a la sociedad.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa ejerce influencia positiva en el proceso de implementación de políticas públicas, que procuran beneficios para la sociedad. Ella es referente en su cadena de valor, incentivando a la participación a las demás. También, lleva en consideración el posicionamiento de las partes interesadas, con las cuales se involucra con el propósito de orientar su compromiso en el desarrollo e implantación de esas políticas.	

	SI	NO	Evidencia
14.5.1 La empresa tiene influencia positiva en políticas públicas, en lo que hace al beneficio que generan en la sociedad.			
14.5.2 Partes interesadas externas son invitadas a participar junto con la empresa, para apoyar y direccionar el desarrollo de las políticas públicas.			
14.5.3 La empresa busca incentivar a su cadena de valor para que participe en el desarrollo de políticas públicas.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:		
Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Nota: De acuerdo al contexto sociocultural colombiano y dado que el modelo es proveniente del Brasil, se ajusta el concepto de provincial por departamental.

Resultados del indicador										
No. de Preguntas			13			Respuestas afirmativas			0	
% Incorporación			0,00%							
ESTADIO 1			ESTADIO 2			ESTADIO 3				
SI	NO	2	SI	NO	2	SI	NO	3		
0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%		
ESTADIO 4			ESTADIO 5							
SI	NO	3	SI	NO	3					
0	0	0%	0	0	0%					

15	Dimensión	Gobierno Corporativo y Gestión	B
	Tema	Prácticas de Operación y Gestión	E
	Subtema	Sistemas de Gestión	A
	Indicador		C
	Transparencia y Gestión Participativa		

Una gestión efectivamente participativa requiere que el conjunto de los colaboradores participe con la empresa en la búsqueda de soluciones para sus problemas como en la selección de las estrategias que favorecen el desarrollo personal y profesional del conjunto.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa responde a sus colaboradores, con celeridad y precisión, ante la solicitud de información relacionada a temas inherentes a su actividad y/o sus impactos.	

	SI	NO	Evidencia
15.1.1 La empresa responde a sus colaboradores, ante la solicitud de información sobre su actividad e impactos.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa pone a disposición información relevante sobre su gestión (operaciones, metas, desafíos, etc.) y de los resultados obtenidos para conocimiento e información de sus colaboradores.	

	SI	NO	Evidencia
15.2.1 La empresa posee iniciativas de relacionamiento con sus colaboradores que posibilitan que los mismos sean escuchados.			
15.2.2 La empresa publica regularmente informaciones relevantes sobre su gestión para sus colaboradores.			
15.2.3 La empresa publica regularmente sus resultados económicos, sociales y ambientales para sus colaboradores.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa posee política o comité de gestión, para promover la participación de sus colaboradores en temas y/o procesos específicos.	

	SI	NO	Evidencia
15.3.1 La empresa posee prácticas formales de relacionamiento con sus colaboradores, para escuchar, evaluar, y acompañar a fin de incorporar nuevos aprendizajes y conocimientos.			
15.3.2 La empresa posee una política o comité de gestión responsable para relacionarse con los colaboradores.			
15.3.3 La empresa incluye las contribuciones (inputs) de los colaboradores en la toma de decisiones.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
Los colaboradores de la empresa cuentan con representantes activos en los comités de gestión, los cuales establecen una comunicación regular con la alta administración de la organización.	

	SI	NO	Evidencia
15.4.1 El comité de gestión de la empresa cuenta con la participación activa de representantes de los colaboradores.			
15.4.2 Los representantes de los colaboradores, cuentan con una comunicación regular con la alta administración de la empresa.			
15.4.3 La empresa cuenta con un programa de incentivos y reconocimiento de las sugerencias realizadas por los colaboradores para la mejora de los procesos internos.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa pone a disposición para la comunidad externa datos sociales, económicos y ambientales que son relevantes. Además de eso, ejerce influencia en su cadena de valor para el desarrollo de una gestión participativa.	

	SI	NO	Evidencia
15.5.1 La empresa es reconocida en el mercado por sus buenas prácticas de gestión participativa.			
15.5.2 La empresa pone a disposición para la comunidad externa datos relevantes sobre sus impactos y resultados.			
15.5.3 La empresa ejerce influencia sobre su cadena de valor para realizar prácticas, igual que iniciativas de gestión participativa.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:		
Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador												
No. de Preguntas				13		Respuestas afirmativas				0		
% Incorporación				0,00%								
ESTADIO 1			ESTADIO 2			ESTADIO 3						
SI	NO	1	SI	NO	3	SI	NO	3				
0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%				
ESTADIO 4			ESTADIO 5									
SI	NO	3	SI	NO	3							
0	0	0%	0	0	0%							

16	Dimensión	Gobierno Corporativo y Gestión	B
	Tema	Prácticas de Operación y Gestión	E
	Subtema	Sistemas de Gestión	A
	Indicador		C
	Sistema de Gestión Integrado		

La constitución de este sistema requiere la integración de los datos relacionados a la gestión de modo de conferir mayor eficacia a las acciones.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa basa su gestión en indicadores que son utilizados para evaluación de su desempeño y toma de decisión.	

	SI	NO	Evidencia
16.1.1 La empresa realiza seguimiento de su gestión.			
16.1.2 La empresa utiliza indicadores para evaluar su desempeño.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa realiza seguimiento de su gestión, con la utilización de indicadores ya consolidados para cada área y que se presentan en forma regular a la alta administración en reuniones periódicas de análisis y crítica.	

	SI	NO	Evidencia
16.2.1 La empresa identifica cómo los principios de la RS/sustentabilidad se aplican a las diferentes áreas de la organización.			
16.2.2 La empresa acompaña su gestión por medio de indicadores consolidados para cada área.			
16.2.3 La alta administración de la empresa evalúa periódicamente los resultados en presentaciones de diversas áreas.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa cuenta un sistema de gestión estructurado y orientado por una política formal que involucra áreas diversas (calidad, ambiental, jurídica y social, entre otras) y pasa por un proceso interno de auditoría.	

	SI	NO	Evidencia
16.3.1 La empresa cuenta con una política para orientar el sistema de gestión.			
16.3.2 La empresa involucra diversas áreas (calidad, ambiental, jurídica, social, entre otras) en su sistema de gestión.			
16.3.3 La empresa cuenta con un proceso de auditoría interna que abarca todas las áreas.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
El sistema de gestión de la empresa es monitoreado y orientado por un área específica o comité predeterminado en política interna. Los indicadores que se utilizan constantemente se encuentran disponibles y pueden influenciar el proceso de toma de decisión. Ellos son monitoreados para orientar acciones correctivas en la gestión. El sistema de gestión es auditado por tercera parte independiente y creíble.	

	SI	NO	Evidencia
16.4.1 La empresa cuenta con un área específica dedicada a monitorear su sistema de gestión.			
16.4.2 La empresa cuenta con indicadores que se encuentran disponibles en forma constante.			
16.4.3 Los indicadores clave de desempeño incluyen datos sociales y del entorno.			
16.4.4 La empresa cuenta con auditoria por tercera parte de su sistema de gestión.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa es referente en gestión, habiendo sido reconocida por premios y/o menciones en medios específicos. La empresa utiliza este reconocimiento para influenciar de forma activa su cadena de valor, además de aprovechar ese relacionamiento para evaluar y perfeccionar el sistema.	

	SI	NO	Evidencia
16.5.1 La empresa es reconocida en el mercado por su gestión, recibiendo premios y/o menciones voluntarias en medios específicos.			
16.5.2 La empresa ejerce influencia en su cadena de valor por medio de sus prácticas en sistemas de gestión.			
16.5.3 La empresa utiliza la relación con la cadena de valor para evaluar y perfeccionar su sistema de gestión.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:		
Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Nota: De acuerdo al contexto sociocultural colombiano y dado que el modelo es proveniente del Brasil, se ajusta los conceptos relacionados con las cuestiones de ambiente por cuestiones del entorno dado el contexto conservado la integridad la metodología.

Resultados del indicador	
--------------------------	--

Respuestas afirmativas	0
------------------------	---

Respuestas afirmativas	0
------------------------	---

ESTADIO 1

<i>SI</i>	<i>NO</i>	2
-----------	-----------	---

ESTADIO 2

<i>SI</i>	<i>NO</i>	3
-----------	-----------	---

ESTADIO 3

<i>SI</i>	<i>NO</i>	3
-----------	-----------	---

ESTADIO 4

<i>SI</i>	<i>NO</i>	4
-----------	-----------	---

ESTADIO 5

<i>SI</i>	<i>NO</i>	3
-----------	-----------	---

17	Dimensión	Gobierno Corporativo y Gestión	B
	Tema	Prácticas de Operación y Gestión	E
	Subtema	Sistemas de Gestión	A
	Indicador		C
	Sistema de Gestión de Proveedores		

El Sistema de Gestión de Proveedores, consiste en un conjunto de mecanismos establecidos por la empresa con vistas a asegurar el comportamiento de sus proveedores esté alineado a sus principios de RS /sustentabilidad.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa cuenta con un mapeo/relevamiento de sus proveedores a los cuales les exige, cuando los selecciona, el cumplimiento de legislación específica.	

	SI	NO	Evidencia
17.1.1 La empresa exige cumplimiento de legislación en la selección de proveedores.			
17.1.2 La empresa cuenta con un mapeo/relevamiento de sus proveedores, conociendo los más críticos.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa adopta prácticas de selección de proveedores que sobrepasan el cumplimiento de legislación específica, al contemplar criterios sociales y del entorno.	

	SI	NO	Evidencia
17.2.1 La empresa cuenta con cláusulas sociales y del entorno en los contratos con proveedores.			
17.2.2 La empresa cuenta con cláusulas específicas en su código de conducta sobre la relación con proveedores.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa adopta una política de selección y contratación de proveedores que exige, periódicamente, contar con evidencia del cumplimiento de sus criterios.	

	SI	NO	Evidencia
17.3.1 La empresa cuenta con una política de contratación de proveedores establecida.			
17.3.2 La empresa solicita una autoevaluación de los proveedores con relación a criterios sociales y del entorno.			
17.3.3 En caso de incumplimiento de normas, la empresa establece un plazo formal para que los proveedores entren en la conformidad.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa estimula y recoge evidencia de sus proveedores, buscando la comprobación del cumplimiento de sus criterios en lo atinente a normas sociales y del entorno, además de involucrarlos en debates relacionados a la gestión de la responsabilidad social y se acompaña en el proceso por medio de indicadores.	

	SI	NO	Evidencia
17.4.1 La empresa realiza auditorías sociales y del entorno de sus proveedores.			
17.4.2 La empresa involucra a sus proveedores en las cuestiones relacionadas a la gestión de responsabilidad social buscando su capacitación y adecuación a criterios.			

17.4.3 La empresa cuenta con uno o más indicadores clave de desempeño sobre su gestión de proveedores.

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa ejerce influencia en la gestión de su proveedores de sus proveedores.	

	SI	NO	Evidencia
17.5.1 La empresa ejerce influencia en la gestión sub-proveedores de sus proveedores.			
17.5.2 La empresa apoya iniciativas sectoriales que buscan el desarrollo sustentable de proveedores y sub-proveedores, evaluando y reconociendo buenas prácticas.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:		
Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Nota: De acuerdo al contexto sociocultural colombiano y dado que el modelo es proveniente del Brasil, se ajusta los conceptos relacionados con las cuestiones de ambiente por cuestiones del entorno dado el contexto conservado la integridad la metodología.

Resultados del indicador										
No. de Preguntas				12		Respuestas afirmativas				0
% Incorporación				0,00%						
ESTADIO 1			ESTADIO 2			ESTADIO 3				
SI	NO	2	SI	NO	2	SI	NO	3		
0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%		
ESTADIO 4			ESTADIO 5							
SI	NO	3	SI	NO	2					
0	0	0%	0	0	0%					

18	Dimensión	Gobierno Corporativo y Gestión	B
	Tema	Prácticas de Operación y Gestión	E
	Subtema	Sistemas de Gestión	A
	Indicador		C
	Mapeo de los Impactos de		

Con vistas a la adopción de medidas preventivas, que mitiguen o reparen los impactos sociales y del entorno causados, se hace necesaria la implementación de mecanismos que faciliten su conocimiento y ofrezcan un diagnóstico sobre el cual operar.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa cumple la legislación pertinente, manteniendo las licencias rigurosamente al día, y esporádicamente identifica los impactos potenciales éticos, económicos, sociales y ambientales, que su actividad puede provocar.	

	SI	NO	Evidencia
18.1.1 La empresa cumple los requisitos legales pertinentes y mantiene las licencias de operación que su actividad requiere.			
18.1.2 La empresa identifica esporádicamente y por indicación de las partes interesadas sus impactos éticos, económicos, sociales y ambientales, tomando medidas de remediación.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa utiliza informaciones externas (relevamiento de medios, estudios de opinión, entre otras) para identificar los principales impactos éticos, económicos, sociales y ambientales que su actividad puede acarrear y utiliza este conocimiento en el proceso de toma de decisión, y cuando es necesario toma medidas de remediación en casos puntuales.	

	SI	NO	Evidencia
18.2.1 La empresa evalúa cómo sus actividades pueden impactar en la sociedad en los aspectos éticos, económicos, sociales y ambientales.			
18.2.2 La empresa busca informaciones externas (relevamiento de medios, entre otras) para auxiliar en la identificación de sus impactos.			
18.2.3 La empresa utiliza los resultados de las evaluaciones y el conocimiento sobre el negocio, para la toma de decisión.			
18.2.4 En caso de necesidad de acciones puntuales, o por presión de las partes interesadas, la empresa ejecuta medidas de remediación.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa cuenta con directrices y políticas que orientan el mapeo de los impactos éticos, económicos, sociales y ambientales que su operación eventualmente provocará y que serán monitoreados periódicamente por medio de indicadores que influyen el planeamiento estratégico y la toma de decisiones.	

	SI	NO	Evidencia
18.3.1 La empresa cuenta con políticas y procedimientos formales para la realización del mapeo de impactos éticos, económicos, sociales y ambientales.			
18.3.2 La empresa monitorea periódicamente, con indicadores, los impactos de la operación.			
18.3.3 La empresa utiliza los resultados del mapeo y del análisis de riesgo para definir sus prioridades estratégicas y toma de decisión.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa mapea los impactos éticos, económicos, sociales y ambientales. Antes de realizar una nueva inversión, sus proyectos toman en cuenta esa información, que incluye temas indicados por las partes interesadas que son utilizados para orientar a la gestión de sustentabilidad de la empresa. Además de eso, la empresa acompaña los impactos de su cadena de proveedores.	

	SI	NO	Evidencia
18.4.1 La empresa cuenta con un mapeo formal y eficaz de los impactos, para conformar una matriz de riesgos.			
18.4.2 La empresa utiliza ese mapeo para la toma de decisión sobre nuevas inversiones.			
18.4.3 La empresa acompaña los impactos de su cadena de suministro y los incorpora a su mapeo.			
18.4.4 La empresa realiza periódicamente un proceso formal de consulta a las partes interesadas sobre los asuntos materiales de sus actividades.			
18.4.5 La empresa cruza las informaciones de resultado de los procesos de consulta a las partes interesadas con el análisis de riesgo interno para definir sus prioridades estratégicas.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa actúa junto a sus proveedores para que extingan, mitiguen o reduzcan los impactos éticos, ambientales, sociales y económicos negativos que las actividades que realizan podrían causar. Además, adopta un proceso de diálogo con partes interesadas, estructurado y continuo, cuyo resultado ejerce influencia significativa en el proceso de toma de decisión. Esa práctica es reconocida por la comunidad junto a la cual la empresa opera.	

	SI	NO	Evidencia
18.5.1 La empresa cuenta con un mapeo de riesgos tomando en cuenta a su cadena de suministro.			
18.5.2 La empresa realiza acciones con un conjunto de proveedores para la extinción, mitigación y reducción de los impactos negativos.			
18.5.3 Los resultados de las instancias de diálogo con partes interesadas son utilizadas con significativa influencia en la toma de decisiones de la empresa.			
18.5.4 La empresa estimula a su cadena de valor a realizar procesos de identificación de asuntos e impactos materiales.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Nota: De acuerdo al contexto sociocultural colombiano y dado que el modelo es proveniente del Brasil, se ajusta los conceptos relacionados con las cuestiones de ambiente por cuestiones del entorno dado el contexto conservado la integridad la metodología.

Resultados del indicador									
No. de Preguntas				18	Respuestas afirmativas				0
% Incorporación				0,00%					
ESTADIO 1			ESTADIO 2			ESTADIO 3			
SI	NO	2	SI	NO	4	SI	NO	3	
0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
ESTADIO 4			ESTADIO 5						
SI	NO	5	SI	NO	4				
0	0	0%	0	0	0%				

19	Dimensión	Gobierno Corporativo y Gestión	B
	Tema	Prácticas de Operación y Gestión	E
	Subtema	Sistemas de Gestión	A
	Indicador		C
	Gestión de Responsabilidad		

Integración de la RS/sustentabilidad en la forma en que la empresa conduce sus negocios.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa realiza prácticas puntuales relacionadas a la RS/ sustentabilidad.	

	SI	NO	Evidencia
19.1.1 La empresa cuenta con prácticas puntuales relacionadas a la RS/ sustentabilidad.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa realiza prácticas de RS /sustentabilidad, monitoreadas y evaluadas con la finalidad de pautar decisiones sobre su continuidad. Realiza procesos de diálogo con las partes interesadas con el propósito de orientar sugestión de RS&S.	

	SI	NO	Evidencia
19.2.1 La empresa cuenta con prácticas de RS/ sustentabilidad y monitorea sus resultados.			
19.2.2 La empresa dispone de instancias de diálogo con sus partes interesadas buscando inputs para el auxilio y la orientación de la RS&S en la empresa.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa diseña prácticas corporativas para tratar las cuestiones de relevancia para la propia empresa y para las partes interesadas.	

	SI	NO	Evidencia
19.3.1 La empresa incluye en los documentos de declaración de visión, misión y valores referencias a la RS&S.			
19.3.2 La empresa cuenta con políticas establecidas sobre a adopción de temas de RS/ sustentabilidad en su gestión.			
19.3.3 La empresa concientiza a todos sus niveles jerárquicos a fin de involucrarlos y generar comprensión y compromiso en relación a las acciones de RS/ sustentabilidad.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa incluye en su sistema de gestión temas de RS/ sustentabilidad, que son acompañados por la alta administración.	

	SI	NO	Evidencia
19.4.1 El sistema de gestión de la empresa incluye aspectos de RS/ sustentabilidad.			
19.4.2 La alta administración de la empresa acompaña periódicamente sus monitoreos, evaluaciones y resultados.			
19.4.3 La empresa presenta los resultados de proceso a sus partes interesadas.			
19.4.4 Elabora y aplica programas de capacitación y formación de competencias en temas de RS/ sustentabilidad, de forma de proporcionar un aprendizaje continuo en la empresa.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa desarrolla un liderazgo activo, que promueve la creación de una cultura de gestión de la RS/ sustentabilidad en la empresa, en su cadena de valor y en la sociedad.	

	SI	NO	Evidencia
19.5.1 La empresa ejerce influencia en su cadena de valor y otros sectores en la adopción de una cultura de gestión de la RS/ sustentabilidad.			
19.5.2 La empresa ejerce influencia en la sociedad en la adopción de una cultura de gestión de la RS/ sustentabilidad.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):

La empresa no se identifica en ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador									
No. de Preguntas			12		Respuestas afirmativas			0	
% Incorporación			0,00%						
ESTADIO 1			ESTADIO 2			ESTADIO 3			
SI	NO	1	SI	NO	2	SI	NO	3	
0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
ESTADIO 4			ESTADIO 5						
SI	NO	4	SI	NO	2				
0	0	0%	0	0	0%				

20	Dimensión	Social	B
	Tema	Derechos Humanos	E
	Subtema	Situaciones de Riesgo para los Derechos Humanos	A
	Indicador		C
	Monitoreo de los Impactos del Negocio en los Derechos Humanos		

Ese tipo de monitoreo requiere el conocimiento de los impactos que generan los negocios de la empresa y su relación con las normas de Derechos Humanos.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa respeta la legislación y las normas internacionales, especialmente en situaciones en que la legislación no prevé la protección adecuada de los derechos humanos.	

	SI	NO	Evidencia
20.1.1 La empresa cuenta con canales informales y trata de forma puntual los casos de falta de respeto a los derechos humanos, tanto internos como externos.			
20.1.2 La empresa se asegura de no practicar discriminación contra empleados, clientes, terceros o cualquier otra parte interesada, con la cual desarrolla relaciones, incluyendo a la comunidad del entorno.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa identifica, previene y trata los impactos negativos reales o potenciales en los derechos humanos, resultantes de sus actividades o de las actividades de las organizaciones de su esfera de influencia.	

	SI	NO	Evidencia
20.2.1 La empresa analiza sus impactos potenciales y reales en derechos humanos.			
20.2.2 La empresa evalúa la vulnerabilidad de la comunidad del entorno en derechos humanos.			
20.2.3 La empresa posee conocimiento de los riesgos potenciales e impactos en los derechos humanos que causa, como por ejemplo, impactos en la salud y bienestar de empleados, terceros o comunidades vecinas.			
20.2.3 La empresa trata las cuestiones de los derechos humanos en sus 3 dimensiones: prevenir, respetar y remediar.			
20.2.5 La empresa prohíbe la complicidad directa o indirecta, ventajosa y silenciosa con actos de no respeto de los derechos humanos.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa implementa políticas de derechos humanos para acompañar y orientar al público interno y demás partes interesadas, además de orientar a la estrategia de la empresa. También, adopta procedimientos formales para atender y ofrecer soluciones para las quejas y denuncias.	

	SI	NO	Evidencia
20.3.1 La empresa cuenta con políticas específicas para tratar cuestiones relacionadas a los derechos humanos.			
20.3.2 La empresa integra formalmente las cuestiones de derechos humanos en su gestión, designando a un responsable interno del tema.			
20.3.3 La empresa cuenta con un canal de denuncias que ofrece confidencialidad a los empleados y otras partes interesadas para que puedan utilizarlo.			
20.3.4 La empresa posee procedimientos para tratar rápidamente y en forma adecuada las quejas y denuncias.			
20.3.5 La empresa vincula la actuación de su área jurídica a la política de derechos humanos.			
20.3.6 La empresa verifica que sus servicios de seguridad estén en conformidad con los derechos humanos.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa evalúa su desempeño en derechos humanos a fin de encontrar oportunidades de mejora para su gestión. Realiza auditorías de las operaciones de su responsabilidad y su esfera de influencia, además de involucrar formalmente su cadena de valor en el desarrollo de buenas prácticas de derechos humanos.	

	SI	NO	Evidencia
20.4.1 La empresa realiza visitas y/o auditorías en las operaciones de su responsabilidad, involucrando a la comunidad del entorno en la evaluación.			
20.4.2 La empresa monitorea su esfera de influencia y posee directrices para lidiar con casos de complicidad, ventajosa o silenciosa.			
20.4.3 La empresa involucra a su cadena de valor en el desarrollo y aplicación de buenas prácticas de respeto a los derechos humanos.			
20.4.4 La empresa tiene acciones conjuntas con la comunidad del entorno para mitigar los riesgos relacionados con los derechos humanos en sus operaciones.			
20.4.5 La empresa no compra bienes o servicios de empresas que violan los derechos humanos y, en el caso que un proveedor sea acusado de prácticas que violen los derechos humanos, aplica medidas correctivas.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa involucra a partes interesadas en su evaluación de impacto en derechos humanos; realiza visitas y/o auditorías de las operaciones de su cadena de valor e implementa procedimientos en el ámbito de la comunidad del entorno, con el propósito de remediar eventuales impactos que se relacionan con los derechos humanos. Además de eso, no vende ni bienes ni servicios a las empresas que violen los derechos humanos.	

	SI	NO	Evidencia
20.5.1 La empresa realiza visitas y/o auditorías a las operaciones de su cadena de valor.			
20.5.2 La empresa incluye en su evaluación de derechos humanos la participación de partes interesadas.			
20.5.3 La empresa posee procedimientos conjuntos con la comunidad de su entorno para remediar los impactos generados que están relacionados con los derechos humanos en sus operaciones.			
20.5.4 Si aplica, la empresa se niega a vender bienes y servicios a empresas que violen los derechos humanos.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		<i>La empresa no se identifica en ningún estado.</i>
		<i>Este indicador no tiene aplicación en la empresa.</i>

Resultados del indicador

No. de Preguntas

22

Respuestas afirmativas

0

% Incorporación

0,00%

ESTADIO 1

SI	NO	2
0	0	0%

ESTADIO 2

SI	NO	5
0	0	0%

ESTADIO 3

SI	NO	6
0	0	0%

ESTADIO 4

SI	NO	5
0	0	0%

ESTADIO 5

SI	NO	4
0	0	0%

21

Dimensión	Social	B
Tema	Derechos Humanos	E
Subtema	Situación de Riesgo para los Derechos Humanos	A
Indicador		C
Trabajo Infantil en la Cadena de Proveedores		

La prohibición de trabajo infantil en la cadena de proveedores, contribuye al ejercicio de un derecho fundamental. Para asegurar la erradicación de la explotación del trabajo de niños, niñas y adolescentes en sus múltiples formas, la empresa debe adoptar mecanismos de control de su cadena de proveedores.

ESTADIO 1**CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL**

La empresa cumple rigurosamente la legislación laboral local e incluye cláusulas en los contratos con los proveedores exigiendo que ellos también cumplan la legislación.

SI NO Evidencia

21.1.1 La empresa cumple la legislación laboral local.

21.1.2 En sus contratos la empresa incluye cláusulas que exigen el cumplimiento de la legislación laboral local a sus proveedores.

ESTADIO 2**INICIATIVAS Y PRÁCTICAS**

El responsable por la empresa incluye cláusulas específicas sobre el trabajo infantil en los contratos que firma con los proveedores, y la empresa, como un todo, se involucra en el trabajo de concientizar a su público interno sobre las razones de esta prohibición, participando de campañas que persiguen ese alineamiento.

SI NO Evidencia

21.2.1 La empresa busca concientizar a su público interno sobre el trabajo infantil y/o apoya campañas públicas sobre el asunto.

21.2.2 En sus contratos con proveedores la empresa incluye cláusulas específicas sobre trabajo infantil.

ESTADIO 3**POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN**

La empresa adopta procedimientos de gestión que monitorean el riesgo de trabajo infantil en su operación y cadena de aprovisionamiento. Además de eso, repudia el trabajo infantil en sus documentos formales y establece, en sus políticas de contratación, cláusulas específicas que prohíben ese tipo de práctica.

SI NO Evidencia

21.3.1 La empresa consulta fuentes oficiales y privadas de denuncias de trabajo infantil como método decisorio de compras.

21.3.2 Los documentos formales que expresan principios y valores se difunden formalmente entre el público interno y externo.

21.3.3 La empresa repudia en su código de conducta la explotación del trabajo infantil.

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa cuenta con un sistema de gestión estructurado que evalúa periódicamente los riesgos de empleo de trabajo infantil en su ámbito y en la cadena de abastecimiento. Posee también programas dirigidos a la concientización de los proveedores respecto de esta prohibición y al examinar a los más críticos, verifica que están cumpliendo las normas.	

	SI	NO	Evidencia
21.4.1 La empresa cuenta con procesos de auditoría interna que comprenden este tema.			
21.4.2 La empresa cuenta con una matriz de riesgo para monitorear la posibilidad de trabajo infantil en su operación y cadena de abastecimiento.			
21.4.3 La empresa realiza acciones de concientización de proveedores sobre trabajo infantil.			
21.4.4 La empresa cuenta con procesos estructurados de solución de casos comprobados de trabajo infantil en su cadena de abastecimiento.			
21.4.5 La empresa cuenta con un programa de monitoreo y evaluación de los proveedores más críticos de la cadena de abastecimiento.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa es reconocida por el tratamiento que dispensa a las cuestiones relacionadas con el trabajo infantil y por participar de foros y eventos en el ámbito de los cuales manifiesta su apoyo a su erradicación. Es reconocida también por su desempeño interno junto a su cadena de valor por contar con articulaciones y acuerdos con asociaciones que luchan por ese mismo fin.	

	SI	NO	Evidencia
21.5.1 La empresa desarrolla iniciativas para apoyar a su cadena de valor en la mejora de las condiciones de trabajo.			
21.5.2 La empresa participa con frecuencia de foros y eventos que abordan aspectos relacionados con el trabajo infantil.			
21.5.3 La empresa moviliza a la sociedad en el rol de erradicación del trabajo infantil, participando y motivando a asociaciones.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador									
No. de Preguntas				15	Respuestas afirmativas				0
% Incorporación				0,00%					
ESTADIO 1			ESTADIO 2			ESTADIO 3			
SI	NO	2	SI	NO	2	SI	NO	3	
0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
ESTADIO 4			ESTADIO 5						
SI	NO	5	SI	NO	3				
0	0	0%	0	0	0%				

22	Dimensión	Social	B
	Tema	Derechos Humanos	E
	Subtema	Situaciones de Riesgo para los Derechos Humanos	A
	Indicador		C
Trabajo Forzoso (o Análogo al Esclavo) en la Cadena de Abastecimiento			

La prohibición del trabajo forzado (o análogo al trabajo esclavo) en la cadena de aprovisionamiento contribuye a un derecho fundamental del trabajo. Para asegurar su erradicación la empresa debe adoptar mecanismos de control de su cadena de proveedores.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa cumple rigurosamente a legislación laboral local e incluye cláusulas contractuales que exigen a sus proveedores el cumplimiento de esa legislación.	

	SI	NO	Evidencia
22.1.1 La empresa cumple la legislación laboral local.			
22.1.2 En sus contratos la empresa incluye cláusulas que exigen el cumplimiento de la legislación del trabajo local a sus proveedores.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
El responsable del área evalúa los riesgos de incidencia de trabajo forzado e incluye cláusulas específicas sobre trabajo forzado en los contratos con proveedores.	

	SI	NO	Evidencia
22.2.1 La empresa busca la concientización del público interno sobre trabajo forzado y/o apoya campañas públicas sobre el asunto.			
22.2.2 En sus contratos con proveedores la empresa incluye cláusulas específicas sobre trabajo forzado.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa adopta procedimientos de gestión que monitorean el riesgo de incidencia de trabajo forzado en sus operaciones en la cadena de abastecimiento. Instituye también valores que repudian el trabajo forzado y políticas de contratación con cláusulas que prohíben la explotación del trabajo forzado.	

	SI	NO	Evidencia
22.3.1 La empresa incluye políticas de contratación de proveedores que incluyen mecanismos de control sobre el asunto.			
22.3.2 La empresa consulta fuentes oficiales sobre datos de empresas y trabajo forzado como método para decidir compras.			
22.3.3 La empresa repudia en sus valores y en su código la utilización de trabajo forzado.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa cuenta con un sistema de gestión estructurado que evalúa periódicamente los riesgos de incidencia de trabajo forzado en la empresa y en la cadena de abastecimiento. Además de eso, implementa programas de concientización de proveedores acerca de esta cuestión, así como procesos de verificación de su cumplimiento en la cadena de abastecimiento, analizando continuamente a los proveedores más críticos.	

	SI	NO	Evidencia
22.4.1 La empresa cuenta procesos de auditoría interna que comprenden este asunto.			
22.4.2 La empresa cuenta con una matriz de riesgo para monitorear la posibilidad de trabajo forzado en su operación y en su cadena de abastecimiento.			
22.4.3 La empresa realiza acciones de concientización de proveedores sobre trabajo forzado.			
22.4.4 La empresa posee procesos estructurados de solución de casos comprobados de trabajo forzado en su cadena de abastecimientos.			
22.4.5 La empresa posee un programa de monitoreo y evaluación de los proveedores más críticos de la cadena de abastecimiento.			
22.4.6 La empresa realiza auditorías por terceras partes en su cadena de abastecimiento.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa es reconocida tanto por su desempeño interno como por aquello que realiza junto a su cadena de valor con vistas a la erradicación de trabajo forzado y también, por desarrollar políticas públicas y establecer acuerdos con asociaciones con ese mismo objetivo. Finalmente, la empresa moviliza a la sociedad en pro de la erradicación del trabajo forzado.	

	SI	NO	Evidencia
22.5.1 La empresa participa en el desarrollo de políticas públicas que buscan la erradicación del trabajo forzado.			
22.5.2 La empresa desarrolla iniciativas para apoyar a su cadena de valor en la mejora de las condiciones de trabajo.			
22.5.3 La empresa moviliza a la sociedad en pro de la erradicación del trabajo forzado, participando y motivando a asociaciones.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador									
No. de Preguntas				16					
Respuestas afirmativas				0					
% Incorporación				0,00%					
ESTADIO 1			ESTADIO 2			ESTADIO 3			
SI	NO	2	SI	NO	2	SI	NO	3	
0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
ESTADIO 4			ESTADIO 5						
SI	NO	6	SI	NO	3				

0	0	0%	0	0	0%
---	---	----	---	---	----

23	Dimensión	Social	B
	Tema	Derechos Humanos	E
	Subtema	Acciones Respuestas afirmativas	A
	Indicador		C
	Promoción de la Diversidad		

La promoción de la equidad y la diversidad en el mundo del trabajo es fundamental. Por lo tanto, se debe contar con mecanismos eficaces y adecuados establecidos por la empresa con el propósito de evitar cualquier tipo de discriminación y promover la diversidad en sus cuadros funcionales.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa sigue la legislación nacional que combate a la discriminación y se manifiesta contraria a comportamientos que no promueven la igualdad de oportunidades en el ambiente interno y en la relación con clientes, proveedores y comunidad del entorno.	

	SI	NO	Evidencia
23.1.1 La empresa cumple la legislación nacional antidiscriminación.			
23.1.2 La empresa se ha planteado la contratación de personas con discapacidad.			
23.1.3 La empresa repudia en sus valores y en su código de conducta cualquier forma de discriminación motivada por origen étnico, género, orientación sexual/ identidad de género, apariencia, religión u opinión.			
23.1.4 La empresa respeta costumbres religiosas, y tradiciones culturales de los empleados locales en los lugares en que opera.			
23.1.5 La empresa cuenta con acciones, e iniciativas puntuales de comunicación antidiscriminación con empleados.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
Periódicamente la empresa realiza iniciativas que procuran la eliminación de la incidencia de cualquier práctica discriminatoria aplicable tanto a la movilidad interna como a procesos de selección, incorporación y promoción.	

	SI	NO	Evidencia
23.2.1 La empresa promueve campañas de concientización interna sobre el tema de diversidad en el lugar de trabajo.			
23.2.2 La empresa mapea los procedimientos de reclutamiento, selección; y elimina de cualquier acción contraria a la promoción de la diversidad.			
23.2.3 La empresa mapea los procedimientos de promoción y movilidad interna; y eliminó cualquier acción contraria a la promoción de la diversidad.			
23.2.4 La empresa promovió o está promoviendo las adaptaciones necesarias para favorecer la accesibilidad, de acuerdo a la legislación vigente.			
23.2.5 La empresa posee canales de denuncia anónimos.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
En los procesos y herramientas de gestión de las personas, la empresa cuenta con criterios para monitorear la diversidad de su personal y las posibles desigualdades en relación a los segmentos en desventaja (mujeres, inmigrantes, personas de diverso origen étnico, personas con capacidades diferentes, liberados, entre otros). También, cuenta con metas para reducir las diferencias de proporción entre cargos gerenciales o ejecutivos ocupados por mujeres y por hombres. La empresa instituye en sus códigos y valores el respeto a la diversidad y adopta políticas y procedimientos alineados a ese tema. Por medio de sus canales de denuncia, promueve una evaluación interna sobre situaciones que ponen en riesgo la promoción de la diversidad.	

	SI	NO	Evidencia
23.3.1 La empresa cuenta con una política de no discriminación para los procesos de reclutamiento y selección, promoción y participación en programas de formación.			
23.3.2 La empresa posee procedimientos formales para tratar con situaciones en las que ocurran casos de discriminación. Estos procedimientos contemplan penas y sanciones cuando sea adecuado.			
23.3.3 En los procesos y herramientas de gestión de las personas, la empresa incluye criterios para monitorear la diversidad de su personal y las posibles desigualdades en relación con segmentos en desventaja (mujeres, inmigrantes, personas de diverso origen étnico, personas con capacidades diferentes, liberados, entre otros).			
23.3.4 La empresa tiene metas para reducir la diferencia de proporción entre cargos ocupados por mujeres y hombres en sus cuadros gerenciales y ejecutivos.			
23.3.5 La empresa tiene metas para reducir la diferencia de proporción entre cargos ocupados por personas de segmentos en desventaja en sus cuadros de gerencia y ejecutivos.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa monitorea y evalúa con indicadores relacionados al tema de la diversidad y utiliza sus resultados para identificar y realizar mejoras, como reducción del número de denuncias y garantizar oportunidades de desarrollo y de igualdad de remuneración. Además de eso, incentiva a la cadena de abastecimiento a adoptar prácticas alineadas a la promoción y el respeto a la diversidad.	

	SI	NO	Evidencia
23.4.1 La empresa utiliza los resultados de las evaluaciones internas, sobre la promoción de la diversidad, para acciones de mejora (estructurales y de gestión).			
23.4.2 La empresa es garante de la igualdad de oportunidades entre todos los empleados.			
23.4.3 La empresa extiende las prácticas de promoción de la diversidad para sus empleados tercerizados y su cadena de abastecimiento.			
23.4.4 La empresa ofrece oportunidades de desarrollo de liderazgo para mujeres, inmigrantes, personas de diverso origen étnico, personas con discapacidad, liberados, entre otros.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa ejerce influencia en lo que concierne a la participación en las políticas y en los debates públicos; promueve campañas de sensibilización para los hombres sobre la importancia de compartir las tareas domésticas y acerca de la paternidad responsable. Es reconocida en el mercado por sus prácticas de apoyo a la diversidad e igualdad, además de incentivar a su cadena de valor a avanzar en esa área.	

	SI	NO	Evidencia
23.5.1 La empresa promueve campañas de sensibilización de los hombres sobre la importancia de compartir las tareas domésticas y sobre la paternidad responsable.			
23.5.2 La empresa posee un programa de acompañamiento de la promoción de la diversidad para su cadena de valor.			
23.5.3 La empresa impulsa al mercado a realizar acciones de promoción de la diversidad, (Ejemplo: contratando practicantes con diferentes facultades, empleados de segmentos en desventaja social, etc.).			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):	☐	La empresa no se identifica en ningún estadio.
	☐	Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador

No. de Preguntas

22

Respuestas afirmativas

0

% Incorporación

0,00%

ESTADIO 1

SI	NO	5
0	0	0%

ESTADIO 2

SI	NO	5
0	0	0%

ESTADIO 3

SI	NO	5
0	0	0%

ESTADIO 4

SI	NO	4
0	0	0%

ESTADIO 5

SI	NO	3
0	0	0%

24	Dimensión	Social	B
	Tema	Prácticas de Trabajo	E
	Subtema	Relaciones de Trabajo	A
	Indicador		C
	Relación con Empleados (Efectivos, Tercerizados, Temporarios o a Tiempo Parcial)		

La empresa debe adoptar criterios que orienten la relación de la organización con empleados de diferentes tipos de vínculos laborales.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa celebra contratos formales de trabajo que están alineados al pleno cumplimiento de la legislación laboral.	

	SI	NO	Evidencia
24.1.1 La empresa cumple con la legislación vigente para su tamaño de empresa y ramo de actividad.			
24.1.2 La empresa posee un número razonable de empleados tercerizados sobre el total de los contratados.			
24.1.3 En el caso que la empresa tenga conocimiento de faltas en relación a la legislación laboral en la cadena de suministro, se toman medidas.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa monitorea periódicamente el cumplimiento de los requisitos establecidos para la contratación de empleados tercerizados, exigiendo que sean realizados todos los ajustes que garantizan el correcto cumplimiento de la legislación. La empresa ofrece un canal de denuncias internas y externas.	

	SI	NO	Evidencia
24.2.1 La empresa ofrece un canal de fácil acceso, con mecanismos para recibir y encaminar sugerencias, opiniones y reclamos relativos a condiciones de trabajo.			
24.2.2 La empresa exige a sus contratistas que demuestren la existencia de contratos de trabajo y condiciones laborales basados en la legislación vigente.			
24.2.3 La empresa asiste a su personal tercerizado en el reconocimiento de las obligaciones laborales por parte de sus contratantes.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
Los valores de la empresa realzan el compromiso con el trabajo decente: Para garantizar su cumplimiento adopta procedimientos formales y evalúa la gestión de sus contratistas.	

	SI	NO	Evidencia
24.3.1 La empresa resalta entre sus valores el compromiso con relaciones de trabajo decentes y justas.			
24.3.2 La empresa cuenta con políticas y procedimientos formales que regulan su sistema de gestión de las relaciones laborales.			
24.3.3 La empresa realiza auditorías internas del sistema de gestión y realiza un análisis crítico para mejorar eventuales fallas.			
24.3.4 La empresa exige documentación comprobatoria del cumplimiento de las leyes laborales dentro de su cadena de valor.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa evalúa los resultados de su sistema de gestión en lo que concierne a las relaciones laborales, buscando oportunidades de mejora continua, internamente y en su cadena de abastecimiento.	

	SI	NO	Evidencia
24.4.1 La empresa desarrolla programas que buscan mejoras en las condiciones de trabajo de sus empleados.			
24.4.2 La empresa se asegura en la contratación que sus empleados tercerizados tengan las mismas condiciones de salud, seguridad y acceso a beneficios básicos que gozan los empleados regulares, tales como transporte, alimentación, uso de comedor, etc.			
24.4.3 La empresa tiene un sistema de gestión de las relaciones laborales certificado por tercera parte.			
24.4.4 La empresa participa de programas de evaluación o premiación de sus prácticas laborales, con el propósito de realizar un benchmarking y adaptarse a las mejores prácticas del mercado.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa es reconocida por sus buenas prácticas de relacionamiento con los empleados, ha recibido premios que aseguran que es uno de los mejores lugares para trabajar. También desarrolla iniciativas e implementa programas que permiten que su cadena de valor replique sus prácticas.	

	SI	NO	Evidencia
24.5.1 La empresa es reconocida en el mercado por sus buenas prácticas en la gestión laboral, y ha recibido premios que atestiguan que es uno de los mejores lugares para trabajar.			
24.5.2 La empresa cuenta con iniciativas e implementa programas que permiten que su cadena de valor replique sus prácticas.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:		
Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador				
No. de Preguntas		16	Respuestas afirmativas	
			0	
% Incorporación		0,00%		
ESTADIO 1			ESTADIO 2	
SI	NO	3	SI	NO
0	0	0%	0	0
			ESTADIO 3	
SI	NO	4	SI	NO
0	0	0%	0	0
			ESTADIO 4	
SI	NO	4	SI	NO
0	0	0%	0	0
			ESTADIO 5	
SI	NO	2	SI	NO
0	0	0%	0	0

25	Dimensión	Social	B
	Tema	Prácticas de Trabajo	E
	Subtema	Relaciones de Trabajo	A
	Indicador		C
	Relaciones con Sindicatos		

Las relaciones con los sindicatos constituyen un derecho fundamental del trabajador, por este motivo la empresa debe asegurar la libertad de asociación, el derecho a asociarse, y el derecho a la negociación colectiva.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa cumple las convenciones colectivas de las actividades a las cuales pertenecen sus empleados y permite la afiliación y la participación de ellos en los sindicatos sin ejercer presión o represalias.	

	SI	NO	Evidencia
25.1.1 La empresa permite que sus empleados se afilien a sindicatos sin restricciones.			
25.1.2 La empresa ha adherido a las convenciones colectivas y respeta todas las relaciones de trabajo y categorías laborales en ellas comprendidas.			
25.1.3 La empresa monitorea que sus obligaciones con el sindicato estén siempre al día y sean respetadas.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa permite la actuación de los sindicatos en el lugar de trabajo y ha designado a un responsable de la relación con el sindicato, siendo el gestor manteniendo los canales de comunicación entre ellos.	

	SI	NO	Evidencia
25.2.1 La empresa permite que se realicen reuniones sindicales en el lugar de trabajo.			
25.2.2 La empresa no interfiere en las reuniones sindicales realizadas en el lugar de trabajo.			
25.2.3 La empresa mantiene canales de comunicación con los sindicatos.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa no solamente permite la actuación de los sindicatos en el lugar de trabajo sino que también proporciona información sobre las condiciones de trabajo y se reúne periódicamente con sus representantes para escuchar sugerencias o negociar reivindicaciones.	

	SI	NO	Evidencia
25.3.1 La empresa posee procedimientos que garantizan la atención de los pedidos de los sindicatos.			
25.3.2 La empresa responde a los requerimientos de los sindicatos en tiempo y forma.			
25.3.3 La empresa cuenta con acuerdos colectivos negociados periódicamente con los sindicatos.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa incorpora a sus decisiones estratégicas asuntos relevantes para los sindicatos y los participa en decisiones que tratan de la reestructuración, expansión o reducción de sus actividades.	

	SI	NO	Evidencia
25.4.1 La empresa incorpora asuntos relacionados a los sindicatos al trazar su estrategia.			
25.4.2 La empresa informa a los sindicatos con antelación sobre proyectos atinentes a la estructura o a los empleados de la empresa.			
25.4.3 La empresa cuenta con acuerdos para capacitación y finalización de la escolarización junto a los sindicatos.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa cuenta con mecanismos que permiten que los asuntos tratados con los sindicatos ejerzan influencia en la toma de decisión. También ejerce influencia en su cadena de valor y es reconocida por los sindicatos como referencia.	

	SI	NO	Evidencia
25.5.1 La empresa es reconocida por el mercado por su relación con sindicatos.			
25.5.2 La empresa ejerce influencia en su cadena de valor en lo que hace al relacionamiento con sindicatos.			
25.5.3 Antes de iniciar la implantación de un nuevo proyecto, la empresa siempre busca el acuerdo con el sindicato local.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador																	
No. de Preguntas				15		Respuestas afirmativas				0							
% Incorporación				0,00%													
ESTADIO 1					ESTADIO 2					ESTADIO 3							
SI		NO		3		SI		NO		3		SI		NO		3	
0		0		0%		0		0		0%		0		0		0%	
ESTADIO 4					ESTADIO 5												
SI		NO		3		SI		NO		3							
0		0		0%		0		0		0%							

26	Dimensión	Social	B
	Tema	Prácticas de Trabajo	E
	Subtema	Desarrollo Humano, Beneficios y Entrenamiento	A
	Indicador		C
	Remuneración y Beneficios		

Deben ser implementadas por la empresa políticas de remuneración y beneficios que busquen valorizar las competencias potenciales de sus funcionarios.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa remunera a sus empleados de acuerdo con el salario mínimo legal establecido para la categoría.	

	SI	NO	Evidencia
26.1.1 La empresa cumple con todas las obligaciones legales laborales en lo que se refiere al pago de salarios y beneficios.			
26.1.2 La empresa respeta y cumple las convenciones colectivas en que sus empleados están encuadrados.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa, además de la remuneración mínima legal, ofrece beneficios sociales como salud y seguro de vida, etc., a los empleados y los extiende a sus familiares.	

	SI	NO	Evidencia
26.2.1 En los últimos años, aumentó el menor salario de la empresa en relación con el salario mínimo vigente.			
26.2.2 La empresa ofrece seguro de vida, plan de salud y otros beneficios de seguridad social a sus empleados.			
26.2.3 La empresa respeta las necesidades personales de sus empleados en el planeamiento del trabajo.			
26.2.4 La empresa ofrece beneficios que comprenden a los familiares, como participación del seguro de salud extra, becas de estudio, opciones de recreación, capacitación, etc.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa cuenta con un plan de cargos y salarios transparente y procedimientos claros de gestión de carrera de los empleados.	

	SI	NO	Evidencia
26.3.1 La empresa cuenta con política transparente de remuneración.			
26.3.2 La empresa cuenta con procedimientos formales y claros de promoción e incremento salarial.			
26.3.3 La empresa evalúa el desempeño de los empleados de manera sistemática, por lo menos una vez al año.			
26.3.4 La empresa tiene metas para disminuir la variación proporcional entre el mayor y menor salario.			
26.3.5 El programa de participación en los resultados o de bonificación, en caso que posea, fue establecido por medio de negociación con una comisión de empleados o con el sindicato y en conformidad con la legislación aplicable.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa atiende a la satisfacción de los empleados en lo que atañe a su remuneración. Considera, para su composición, el salario medio del país, el costo de vida local, y verifica los criterios de remuneración que atienden a las necesidades del empleado y de su familia.	

	SI	NO	Evidencia
26.4.1 La empresa verifica la satisfacción de sus empleados con relación a la remuneración y beneficios.			
26.4.2 La empresa considera el costo de vida local para la definición de la base salarial.			
26.4.3 El programa de bonificación de la empresa, en el caso que lo posea, ofrece a los empleados un bono adicional que contempla elementos de sustentabilidad, como éxitos a mediano y largo plazo, o el alcance de metas relacionadas con el desempeño social y ambiental.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa está considerada polo de atracción de talentos, constituyéndose en referencia para el mercado por sus políticas de remuneración y beneficios, estimulando el avance del mercado en esa práctica. Además de eso, la empresa cuenta con instancias que permiten la participación de los empleados de diversas categorías en las discusiones sobre remuneración y beneficios.	

	SI	NO	Evidencia
26.5.1 La empresa es reconocida por el mercado por sus prácticas de remuneración.			
26.5.2 La empresa estimula al mercado a mejorar la distribución de la riqueza generada.			
26.5.3 La empresa estimula a su cadena de abastecimiento a elevar el nivel de su práctica de remuneración.			
26.5.4 La empresa atrae talentos y es buscada como lugar de trabajo por muchos profesionales.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador									
No. de Preguntas				18	Respuestas afirmativas				0
% Incorporación				0,00%					
ESTADIO 1			ESTADIO 2			ESTADIO 3			
SI	NO	2	SI	NO	4	SI	NO	5	
0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
ESTADIO 4			ESTADIO 5						
SI	NO	3	SI	NO	4				
0	0	0%	0	0	0%				

27	Dimensión	Social	B
	Tema	Prácticas de Trabajo	E
	Subtema	Desarrollo Humano, Beneficios y Entrenamiento	A
	Indicador		C
	Compromiso con el Desarrollo Profesional		
La empresa debe invertir en capacitación y desarrollo profesional de los empleados.			
ESTADIO 1		CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	
La empresa ofrece a los empleados actividades de capacitación y formación puntual, relacionados con las operaciones de la empresa.			

	SI	NO	Evidencia
27.1.1. La empresa ofrece a los empleados entrenamiento básico para la realización de sus operaciones.			
27.1.2. La empresa capacita a sus empleados para el ejercicio de la función designada.			
27.1.3. La empresa contrata aprendices siguiendo la legislación específica para ello.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa cuenta con una rutina de entrenamiento / capacitación que busca la mejora de la productividad e incentiva a los empleados a perfeccionar su capacitación.	

	SI	NO	Evidencia
27.2.1. La empresa mantiene entrenamientos regulares buscando mejorar el desempeño de sus empleados en las funciones actuales.			
27.2.2. La empresa favorece la realización de cursos externos por medio de compensación del tiempo de trabajo.			
27.2.3. La empresa ofrece programas que contribuyen a la erradicación del analfabetismo.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa adopta políticas que incentivan al desarrollo profesional y ofrece becas de estudio, promoviendo, así, un impacto positivo en la vida del trabajador. Además de eso, promueve la capacitación continua en todos los niveles.	

	SI	NO	Evidencia
27.3.1 La empresa cuenta con una política transparente y consolidada de becas de estudios.			
27.3.2 La empresa provee entrenamientos específicos a pasantes.			
27.3.3 La empresa ofrece entrenamiento para todos los niveles jerárquicos.			
27.3.4 La empresa cuenta con un diagnóstico de las competencias desarrolladas por sus empleados y ofrece formación relacionada a la necesidad de desarrollo de cada uno.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa ofrece incentivos a los empleados para que adquieran más conocimientos, aumentando, así, su potencial de empleabilidad independientemente de la aplicación que puedan dar a ese conocimiento en su función actual. Además de eso, estimula a la cadena de abastecimiento para que ofrezca entrenamientos e incentivos.	

	SI	NO	Evidencia
27.4.1 La empresa ofrece entrenamiento a los empleados que estimulan su desarrollo profesional, además de las actividades actuales.			
27.4.2 La empresa ofrece entrenamiento que busca el desarrollo personal de los empleados.			
27.4.3 La empresa ofrece los beneficios de capacitación para los temporarios tercerizados.			
27.4.4 La empresa ofrece entrenamiento para el desarrollo de liderazgos para la sustentabilidad.			
27.4.5 La empresa estimula a su cadena de abastecimiento al ofrecer entrenamientos a los empleados.			
27.4.6 Al finalizar el periodo referente al programa de pasantías , procura emplear a los pasantes en la propia empresa. Cuando eso no es posible, busca empleo para ellos en el mercado de trabajo relacionado.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa es un referente en el mercado por sus buenas prácticas de desarrollo profesional, además de promover y motivar el tratamiento de estas cuestiones en la cadena de abastecimiento.	

	SI	NO	Evidencia
27.5.1 La empresa estimula al sector a involucrarse en el tema.			
27.5.2 La empresa estimula a su cadena de abastecimiento a participar e involucrarse en el desarrollo de programas de perfeccionamiento profesional.			
27.5.3 La empresa atrae talentos y a los mejores profesionales debido a las oportunidades que ofrece en término de desarrollo profesional.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:	

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador

No. de Preguntas	19
------------------	----

Respuestas afirmativas	0
------------------------	---

% Incorporación	0,00%
-----------------	-------

ESTADIO 1		
SI	NO	3
0	0	0%

ESTADIO 2		
SI	NO	3
0	0	0%

ESTADIO 3		
SI	NO	4
0	0	0%

ESTADIO 4		
SI	NO	6
0	0	0%

ESTADIO 5		
SI	NO	3
0	0	0%

28	Dimensión	Social	B
	Tema	Prácticas de Trabajo	E
	Subtema	Desarrollo Humano, Beneficios y Formación	A
	Indicador		C
	Comportamiento Frente		

La responsabilidad de la empresa con sus empleados contempla el proceso de desvinculación y jubilación. En ese momento y en esa situación, la empresa debe adoptar medidas que busquen garantizar el futuro de sus empleados luego de su desvinculación.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa cumple la legislación local vigente relacionada con los despidos y los procesos jubilatorios.	

	SI	NO	Evidencia
28.1.1 La empresa cumple la legislación local vigente relacionada con los despidos y los procesos jubilatorios.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa adopta, prácticas de desvinculación transparentes y de apoyo al trabajador próximo a jubilarse.	

	SI	NO	Evidencia
28.2.1 La empresa busca alternativas a las desvinculaciones en masa como disminución de la carga horaria, restricción de gastos, etc.), en los casos en que sea una medida necesaria.			
28.2.2 En el caso que sea necesario una desvinculación masiva, tiene en cuenta indicadores socioeconómicos para definir prioridades: edad, estado civil, número de dependientes entre otros.			
28.2.3 La empresa tiene buenas prácticas para los empleados en proceso de jubilarse.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa implementa también políticas de desvinculación basadas en evaluaciones por competencias técnicas y comportamentales, garantizando la impersonalidad de la decisión.	

	SI	NO	Evidencia
28.3.1 La empresa cuenta con políticas claras sobre desvinculación.			
28.3.2 La empresa utiliza evaluaciones basadas en competencias técnicas para tomar decisiones sobre desvinculaciones.			
28.3.3 La empresa brinda a los empleados información que valida el proceso de desvinculación, como forma de propiciar el desarrollo profesional de la(s) persona(s) desvinculada(s).			
28.3.4 La empresa ofrece programas de capacitación y desarrollo para los empleados desvinculados.			
28.3.5 En el caso que haya necesidad de desvinculación en masa, realiza previamente un programa de desvinculación voluntaria, ofreciendo el mantenimiento de beneficios por tiempo determinado, cobertura médica, salarios extras, entre otros.			
28.3.5 La empresa evalúa, considerando su ramo de actividad, la rotación de sus empleados, y cuenta con una política para mejorar ese indicador de mejora en la empleabilidad.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa ofrece servicios de apoyo (recolocación, extensión de beneficios, etc.) al trabajador desvinculado. La empresa igualmente ofrece beneficios etc.) al trabajador desvinculado. La empresa igualmente ofrece beneficios, que van más allá de la legislación para amparar al trabajador desvinculado o jubilado.	

	SI	NO	Evidencia
28.4.1 La empresa ofrece programas de capacitación y desarrollo para los empleados desvinculados.			
28.4.2 La empresa involucra a los familiares en el proceso de preparación para la jubilación.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa es referente por sus prácticas de mercado referidas al tratamiento de las desvinculaciones y jubilaciones e impulsa al sector a desarrollar buenas prácticas.	

	SI	NO	Evidencia
28.5.1 La empresa influencia al mercado en el desarrollo de buenas prácticas relacionadas a desvinculaciones y procesos jubilatorios.			
28.5.2 La empresa busca establecer diálogos estructurados con instancias de gobierno local, especialistas, ONGs y sindicatos para conocer, entender, prevenir y reducir el impacto de un posible cierre de las unidades de negocios o plantas, o de una eventual necesidad de disminución del personal.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:		
Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador				
No. de Preguntas		14	Respuestas afirmativas	
			0	
% Incorporación		0,00%		
ESTADIO 1			ESTADIO 2	
SI	NO	1	SI	NO
0	0	0%	0	0
			ESTADIO 3	
SI	NO	6	SI	NO
0	0	0%	0	0
ESTADIO 4			ESTADIO 5	
SI	NO	2	SI	NO
0	0	0%	0	0

29	Dimensión	Social	B
	Tema	Prácticas de Trabajo	E
	Subtema	Salud y Seguridad en el Trabajo y Calidad de Vida	A
	Indicador		C
	Salud y seguridad de los empleados		
La empresa es responsable por el establecimiento de patrones de excelencia en las condiciones de trabajo a los fines de garantizar la salud y seguridad de los empleados.			
ESTADIO 1		CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	
La empresa cumple rigurosamente sus obligaciones legales y cuenta con la documentación actualizada que da cuenta de ello.			

	SI	NO	Evidencia
29.1.1 La empresa mantiene todos los documentos legales relativos a la Salud y Seguridad del Trabajo (SST) actualizados y completos (como Reportes de Salud Ocupacional, Análisis de Riesgos Ambientales, Reportes de Incidentes de Accidentes, etc.)			
29.1.2 La empresa atiende a las exigencias de las Normas Regulatorias y tiene un plan de actuación para garantizar su cumplimiento, especialmente en lo que se refiere a emergencias y riesgos de incendio.			
29.1.3 La empresa cuenta con un responsable para gerenciar el asunto, o si es aplicable cuenta con un comité de prevención de accidentes dentro de las exigencias del marco regulatorio.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa desarrolla campañas de concientización de los empleados y posee un compromiso formal de considerar los temas de salud y seguridad como prioritarios.	

	SI	NO	Evidencia
29.2.1 La empresa posee un compromiso o una política de salud y seguridad que integra el tema como práctica corporativa y monitorea los indicadores y tasas referentes al tema.			
29.2.2 La empresa realiza regularmente entrenamientos en salud y seguridad con los empleados.			
29.2.3 La empresa realiza regularmente campañas de sensibilización en el tema y/o campañas que buscan el bienestar de los empleados.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa adopta procedimientos formales de certificación y de acompañamiento de indicadores clave de desempeño (KPIs) y metas, incluyendo programas de entrenamiento.	

	SI	NO	Evidencia
29.3.1 La empresa dispone de un sistema de gestión de SST moldeado según OHSAS18001, SA8000, BS8800, ISO 45001 o basado en otros modelos, que permiten monitorear los indicadores y la implementación de planes de acción.			
29.3.2 Los indicadores del sistema de gestión de SST forman parte de los indicadores claves de desempeño.			
29.3.3 La empresa tiene un sistema de gestión de SST certificado por tercera parte (Ej.: OHSAS18001, SA8000, BS8800, ISO 45001).			
29.3.4 La empresa ofrece un programa de prevención y tratamiento para la dependencia de alcohol o de drogas.			
29.3.5 La empresa realiza análisis de riesgos referentes a la salud y seguridad para todos los nuevos procesos y proyectos.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa realiza evaluaciones de resultados, identificando mejoras en el ambiente de trabajo, como reducción de accidentes, ausentismo, aumento de la satisfacción de los empleados, y también monitorea el desempeño en salud y seguridad en el trabajo de los tercerizados.	

	SI	NO	Evidencia
29.4.1 La empresa desarrolla programas que tienen como objetivo la reducción de riesgos y mejoras en el ambiente de trabajo que benefician a empleados y prestadores de servicios.			
29.4.2 La empresa monitorea el desempeño en salud y seguridad en el trabajo de los tercerizados.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa implementa programas de monitoreo y capacitación de la cadena de valor con indicadores y metas; y ejerce influencia en la discusión sectorial y/o en la sociedad.	

	SI	NO	Evidencia
29.5.1 La empresa es reconocida por sus buenas prácticas en salud y seguridad.			
29.5.2 La empresa cuenta con un programa de acompañamiento a su cadena de valor y desarrolla iniciativas para apoyar la mejora de las condiciones de salud y seguridad.			
29.5.3 La empresa organiza campañas que buscan la mejora de la salud no solamente de los empleados y sus familiares, sino también de la sociedad en general, como patrocinador o agente activo de una campaña.			
29.5.4 La empresa estimula al sector para mejorar el nivel de gestión de la salud y seguridad, y cuando es posible involucra además de empresas, a organismos gubernamentales en ese objetivo.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador									
No. de Preguntas				17	Respuestas afirmativas				0
% Incorporación				0,00%					
ESTADIO 1			ESTADIO 2			ESTADIO 3			
SI	NO	3	SI	NO	3	SI	NO	5	
0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
ESTADIO 4			ESTADIO 5						
SI	NO	2	SI	NO	4				
0	0	0%	0	0	0%				

30	Dimensión	Social	B
	Tema	Prácticas de Trabajo	E
	Subtema	Salud y Seguridad en el Trabajo y Calidad de Vida	A
	Indicador		C
	Condiciones de Trabajo, Calidad de Vida y Jornada de Trabajo		

La empresa debe adoptar siempre, y en todas las circunstancias, patrones de excelencia en las condiciones de trabajo, asegurando de ese modo, la calidad de vida de sus empleados.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa cumple sus obligaciones legales y emprende iniciativas con los objetivos de mejorar las condiciones de trabajo y la calidad de vida de los empleados.	

	SI	NO	Evidencia
30.1.1 La empresa respeta las horas de la jornada de trabajo de los empleados.			
30.1.2 La empresa compensa las horas extras de todos los empleados, incluyendo gerentes y ejecutivos, de forma regular y registrada.			
30.1.3 La empresa realiza un planeamiento, evitando horas extras frecuentes.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa invierte en prácticas continuadas de incentivo de la calidad de vida de los empleados y les ofrece entrenamientos profesionales.	

	SI	NO	Evidencia
30.2.1 La empresa posee iniciativas de combate del estrés de los empleados.			
30.2.2 La empresa promueve ejercicios físicos en el horario de trabajo.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa desarrolla programas o campañas regulares de concientización sobre la calidad de vida y realiza investigaciones para medir el nivel de satisfacción de los trabajadores.	

	SI	NO	Evidencia
30.3.1 La empresa cuenta con políticas establecidas y divulgadas para la realización de horas extras o aplicación a un banco de horas.			
30.3.2 La empresa comunica la necesidad de realización de horas extras con antelación y respeta la disponibilidad del empleado.			
30.3.3 La empresa realiza investigaciones buscando medir el nivel de satisfacción de los empleados.			
30.3.4 La empresa cuenta con normas para combatir situaciones de acoso moral o sexual, las cuales son divulgadas y debidamente tratadas por la estructura formal, denuncia anónima y pronta resolución.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa desarrolla programas que buscan mejoras en el ambiente de trabajo que beneficie a empleados y prestadores de servicios. (Ej: Invierte en programas de combate al estrés; ofrece orientación nutricional, etc.). Realiza investigaciones de clima para mejorar la atención de las necesidades de los empleados, y monitorea las cuestiones relacionadas a la calidad de vida de su cadena de abastecimiento. Además de eso, hace extensivos los programas de calidad de vida a los familiares de los empleados.	

	SI	NO	Evidencia
30.4.1 La empresa desarrolla programas que tienen como objetivo, mejoras en el ambiente de trabajo que benefician a empleados y prestadores de servicios.			
30.4.2 La empresa mantiene programas de combate al estrés, orientación sobre alimentación y nutrición, equilibrio trabajo-familia, incluyendo el respeto a los límites con relación al teletrabajo, como por ejemplo comunicaciones telefónicas e e-mails fuera del horario de trabajo.			
30.4.3 La empresa monitorea los resultados de la calidad de vida de los trabajadores de su cadena de abastecimiento.			
30.4.4 La empresa cuenta con programas y canales para que los temas de calidad de vida lleguen a la familia de los empleados.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa es referente de buenas prácticas relacionadas a la calidad de vida y jornada de trabajo equilibrada, pues, además de implementar programa de acompañamiento de su cadena de abastecimiento, organiza campañas que buscan la mejora de la calidad de vida no solamente de los empleados y de sus familiares, sino también de la sociedad en general, siendo patrocinador o agente activo de campañas sobre el tema.	

	SI	NO	Evidencia
30.5.1 La empresa es reconocida por sus buenas prácticas en calidad de vida y jornada de trabajo equilibrada.			
30.5.2 La empresa cuenta con un programa de acompañamiento de su cadena de abastecimiento y desarrolla iniciativas para apoyar la mejora de las condiciones de calidad de vida.			
30.5.3 La empresa organiza campañas que buscan la mejora de la calidad de vida no solamente de los empleados y sus familiares, sino de la sociedad en general, siendo patrocinador o agente activo de campañas sobre el tema.			
30.5.4 Las prácticas de la empresa sirven frecuentemente de benchmarking para otras empresas.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:		
Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador									
No. de Preguntas			17		Respuestas afirmativas			0	
% Incorporación			0,00%						
ESTADIO 1			ESTADIO 2			ESTADIO 3			
SI	NO	3	SI	NO	2	SI	NO	4	
0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
ESTADIO 4			ESTADIO 5						
SI	NO	4	SI	NO	4				
0	0	0%	0	0	0%				

|

31	Dimensión	Social	B
	Tema	Cuestiones Relativas al Consumidor	E
	Subtema	Respeto a los Derechos del Consumidor	A
	Indicador		C
	Relacionamiento con el Consumidor		

La empresa debe promover la calidad de la atención de consumidores y clientes, antes, durante y después de la venta o prestación del servicio. Ella debe implementar también la mejora de la confiabilidad, eficiencia, seguridad de los productos y servicios.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa mantiene abierto un canal de relacionamiento para solucionar demandas; monitorea el plazo en que son respondidas las respuestas ofrecidas; pone a disposición de los clientes /consumidores información sobre sus derechos y deberes; mantiene un servicio de atención dirigido a la solución de demandas relacionadas al producto o servicio.	

	SI	NO	Evidencia
31.1.1 La empresa cuenta con un canal de relacionamiento para resolución de demandas de clientes/ consumidores.			
31.1.2 La empresa monitorea que las respuestas a las demandas de clientes/ consumidores sean brindadas con rapidez y/o solucionadas.			
31.1.3 La empresa confirma que no ha tenido, en los últimos tres años, campañas o piezas publicitarias retiradas de los medios de comunicación por presión de organizaciones de la sociedad civil organizada u otras partes interesadas.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa mantiene activos los canales de comunicación como mecanismos para recibir y direccionar sugerencias, opiniones y para medir el grado de satisfacción del consumidor/cliente.	

	SI	NO	Evidencia
31.2.1 La empresa ofrece un canal de fácil acceso, con mecanismos para recibir y dirigir sugerencias, opiniones y reclamos relativos a sus productos y servicios, y mide la satisfacción de sus clientes / consumidores de forma regular.			
31.2.2 La empresa cuenta con una persona/área responsable de los temas del consumidor/ cliente.			
31.2.3 La empresa promueve el entrenamiento de sus profesionales de atención, para garantizar una atención ágil y una relación ética de respeto a los derechos del consumidor/ cliente.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa mantiene en actividades procesos que monitorean el relacionamiento y permiten que esas informaciones sean utilizadas para mejorar la calidad productos y servicios. Implementa política formal de protección a la privacidad y/o sistema de seguridad de la gestión de las informaciones privadas del consumidor.	

	SI	NO	Evidencia
31.3.1 La empresa dispone de una política de atención al consumidor / cliente que se comunica de forma proactiva a todas las partes interesadas, e incluye un indicador de satisfacción del cliente.			
31.3.2 La empresa cuenta con un servicio de atención de consumidores/clientes con indicadores que impactan en los procesos de toma de decisión de la empresa.			
31.3.3 La empresa cuenta con una política formal de protección de la privacidad y/o un sistema de seguridad de la gestión de la información privada del consumidor.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa involucra a todas las áreas en busca de la mejora continua de la atención y satisfacción de los clientes; mantiene de forma regular, foros de clientes; implementa procesos que permiten minimizar el riesgo de ser incluida en listas de sanciones por defensa del consumidor, confiriendo prioridad al diálogo y participación de las partes interesadas en ese proceso.	

	SI	NO	Evidencia
31.4.1 La empresa involucra a todas las áreas en busca de la mejora continua de la atención y satisfacción de los clientes.			
31.4.2 La empresa usa información y reclamos para la mejora de sus productos y servicios.			
31.4.3 La empresa implementa reuniones y/o foros de clientes de forma regular, con el objetivo de discutir los principales desafíos de su sistema de atención.			
31.4.4 La empresa cuenta con un proceso que permite minimizar el riesgo de ser incluida en listas de empresas sancionados por defensa del consumidor.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa es reconocida por sus clientes y es referente en el sector en lo que atañe al relacionamiento con clientes, sirviendo de modelo para el mercado.	

	SI	NO	Evidencia
31.5.1 La empresa ha conseguido ganar notoriedad por la calidad de la atención que brinda a sus clientes.			
31.5.2 La empresa incentiva el aumento de la calidad de atención a los clientes entre sus pares y dentro del contexto regional.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:		
Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador

No. de Preguntas

15

Respuestas afirmativas

0

% Incorporación

0,00%

ESTADIO 1

SI	NO	3
0	0	0%

ESTADIO 2

SI	NO	3
0	0	0%

ESTADIO 3

SI	NO	3
0	0	0%

ESTADIO 4

SI	NO	4
0	0	0%

ESTADIO 5

SI	NO	2
0	0	0%

32	Dimensión	Social	B
	Tema	Cuestiones Relativas al Consumidor	E
	Subtema	Respeto a los Derechos del Consumidor	A
	Indicador		C
	Impacto Derivado del Uso de Productos y/o Servicios		

La empresa debe conocer los impactos potenciales de sus productos o servicios y garantizar que sean seguros, y que se utilicen como corresponde. También debe orientar claramente su uso, para proteger a sus consumidores y clientes.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa pone a disposición del consumidor información detallada sobre sus productos, servicios, y asegura la conformidad de su producto o servicio con las normas y la legislación correspondiente.	

	SI	NO	Evidencia
32.1.1 La empresa transmite información vital de seguridad del consumidor mediante símbolos, preferencialmente aquellos acordados internacionalmente.			
32.1.2 En situaciones de fallas o peligros imprevistos, la empresa retira todos los productos y/o interrumpe la prestación del servicio rápidamente.			

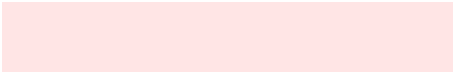
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa da preferencia a un abordaje preventivo, elaborando regularmente estudios e investigaciones técnicas sobre riesgos potenciales y adopta medidas preventivas y/o correctivas cuando detecta riesgos y fallas, de modo de garantizar la máxima seguridad del consumidor.	

	SI	NO	Evidencia
32.1.2 En situaciones de fallas o peligros imprevistos, la empresa retira todos los productos y/o interrumpe la prestación del servicio rápidamente.			
32.2.2 La empresa realiza evaluación del riesgo a la salud humana de productos y servicios antes de introducir nuevos ingredientes, materiales, tecnologías o métodos de producción y pone a disposición los resultados públicamente.			
32.2.3 La empresa adopta medidas que evitan que los productos se tornen inseguros posteriormente al uso de los consumidores, garantizando una forma de descarte segura y sin causar daños al medio ambiente.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
Con el propósito de reducir eventuales daños y promover mejoras en la seguridad de los productos y servicios, la empresa mantiene diálogos y foros con los usuarios sobre eventuales cambios que puedan garantizar la realización de esos objetivos. En ellos recoger y canaliza información que contribuya a la participación activa de su público interno, proveedores, distribuidores, consumidores y clientes en la mejora continua de los productos y servicios. La empresa promueve la sustitución de componentes o cambia procesos por la utilización de tecnologías y procedimientos que minimizan o evitan riesgos a la salud y la seguridad del consumidor o cliente.	

	SI	NO	Evidencia
32.3.1 La empresa realiza foros y diálogos con usuarios para discutir cambios que garanticen la reducción de eventuales daños y mejoren la seguridad de los productos y servicios.			
32.3.2 Capacita a todas las áreas de la empresa, los empleados y asociados para recabar y canalizar información que lleve a la mejora de la seguridad de productos y servicios.			
32.3.3 La empresa asegura que fueron retirados, en todos los productos que comercializa, químicos que son peligrosos o productos prohibidos, aunque aún estén en uso en el país.			

32.3.4 La empresa garantiza el diseño apropiado de la información contenida en sus productos, tomando en consideración necesidades diferentes y respetando capacidades diferentes de los consumidores.



	SI	NO	Evidencia
32.4.1 La empresa aplica estudios de ciclo de vida en sus principales productos, con la intención de conocer y mitigar sus impactos negativos a lo largo de la cadena de valor.			
32.4.2 La empresa mantiene un programa con el objetivo de analizar toda su gama de productos y sustituir productos con alto impacto negativo por productos sustentables y procurar nuevas soluciones con menor impacto ambiental.			
32.4.3 La empresa hace uso de los sellos sociales y ambientales reconocidos, ofreciendo siempre que es posible un producto certificado por tercera parte que avala la seguridad y/o el bajo impacto del producto.			

	SI	NO	Evidencia
32.5.1 La empresa desarrolla un programa avanzado de reformulación de su gama de productos y servicios que buscan reducir el impacto negativo a igual o próximo a cero.			
32.5.2 La empresa difunde un nuevo abordaje en el desarrollo de productos, usando metodologías como eco diseño e impacto cero, entre otras. Se fija siempre nuevas metas de Investigación y Desarrollo orientadas a lograr más sustentabilidad de productos/servicios.			

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estado.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador

No. de Preguntas	14
Respuestas afirmativas	0

% Incorporación	0,00%
-----------------	-------

ESTADIO 1		
SI	NO	2
0	0	0%

ESTADIO 2		
SI	NO	3
0	0	0%

ESTADIO 3		
SI	NO	4
0	0	0%

ESTADIO 4		
SI	NO	3
0	0	0%

ESTADIO 5		
SI	NO	2
0	0	0%

33	Dimensión	Social	B
	Tema	Cuestiones Relativas al Consumidor	E
	Subtema	Respeto a los Derechos del Consumidor	A
	Indicador		C
	Comunicación Responsable		

La empresa debe adoptar una posición de lealtad ante sus consumidores y clientes, proporcionando informaciones verdaderas, objetivas y no tendenciosas sobre sus productos y servicios. Ella debe promover, por medio de acciones de comunicación, el paradigma del consumo consciente.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa actúa en consonancia con la legislación de defensa del consumidor y evalúa las piezas de comunicación desde el punto de vista de la comprensión, de modo de evitar ambigüedades que contribuyan a un error de interpretación.	

	SI	NO	Evidencia
33.1.1 La empresa cumple la legislación y provee a los consumidores datos relevantes (referidos a seguridad de los productos, localización de la organización y datos de contacto) de forma completa, precisa y comprensible en el rótulo de sus productos y en la divulgación de sus servicios.			
33.1.2 La empresa actualiza su material de comunicación siempre que ha efectuado cambios significativos en los datos de rótulos, embalajes, remitos, manuales de operación, instrucciones de uso, términos de garantía entre otros.			
33.1.3 La empresa no tuvo en los últimos tres años, campañas o piezas publicitarias retiradas o secuestradas por la presión de organizaciones de la sociedad civil organizada u otras partes interesadas.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa adopta prácticas y/o directrices de comunicación alineadas a sus valores y principios; contemplando todos los medios que dispone. Proveer de información confiable, consistente, verdadera, comparable y verificable sobre factores ambientales y sociales relacionados a la sustentabilidad, producción, promoción, comercialización y entrega de productos y servicios.	

	SI	NO	Evidencia
33.2.1 La empresa se asegura que no utiliza propaganda que coloque a las personas en situación pre conceptual o irrespetuosa y asegura que la comunicación dirigida al público infante juvenil sea responsable.			
33.2.2 La empresa provee a los consumidores de información confiable, consistente, verdadera, comparable y verificable sobre impactos ambientales y sociales relacionados con la producción y entrega de sus productos y servicios.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa ha adoptado una política de comunicación orientada a la ética y la responsabilidad. Esa política establece procedimientos de comunicación para todas las áreas, basados en lineamientos sobre posibles impactos en la sustentabilidad inherentes a sus productos y servicios.	

	SI	NO	Evidencia
33.3.1 La empresa cuenta con una política formal que asegura el apego a la ley, normas y códigos voluntarios relacionados a marketing, incluyendo publicidad, promoción y patrocinio.			
33.3.2 La empresa realiza análisis previo de las piezas publicitarias para verificar la conformidad con las normas y códigos voluntarios correspondientes y los valores de la empresa.			
33.3.3 La empresa hace uso de sistemas de rotulado verificados externamente u otros sistemas de verificación (como sellos sociales y ambientales o actividades de auditoría).			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa desarrolla con sus asociados, productos y soluciones que reducen el impacto ambiental que provocan y facilitan el reúso y el reciclaje. Promueve acciones educativas para un consumo consciente, mencionando los impactos sociales, ambientales y económicos relacionados a las preferencias del consumidor. Ofrece además, servicios de recolección y reciclaje de fácil acceso, y divulga abiertamente la composición de precios: impuestos, términos y condiciones de los servicios y productos, incluyendo sus costos de entrega.	

	SI	NO	Evidencia
33.4.1 La empresa desarrolla, junto a sus asociados, productos y soluciones que reducen el impacto ambiental y facilitan el reúso y/o reciclaje.			
33.4.2 La empresa promueve acciones de educación para el consumo consciente, mencionando impactos sociales, ambientales y económicos relacionados a las preferencias del consumidor.			
33.4.3 La empresa promueve campañas regulares de educación financiera dirigidas a su público interno.			
33.4.4 La empresa ofrece servicios de colecta y de reciclaje de fácil acceso para el consumidor.			
33.4.5 La empresa divulga abiertamente el total de precios, impuestos, términos y condiciones de los servicios y productos (como accesorios necesarios para uso) y los costos de entrega.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa promueve, con eficacia, la educación para el consumo consciente, lanzando productos más sustentables y conduce un proceso de comunicación capaz de generar cambios efectivos en la selección de productos por parte de los consumidores.	

	SI	NO	Evidencia
33.5.1 La empresa desarrolla campañas para reducir el impacto producido por el uso de sus productos y servicios, sugiriendo a los consumidores la adopción de un consumo más consciente.			
33.5.2 La empresa apoya al consumidor con acciones educativas que adelantan la venta de productos sustentables y ofrece incentivos económicos a los clientes que usan facilidades de reciclaje o reúso de productos.			
33.5.3 La empresa tiene como regla sustituir productos sin certificación de sustentabilidad por productos certificados.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador

No. de Preguntas

16

Respuestas afirmativas

0

% Incorporación

0,00%

ESTADIO 1

SI	NO	3
0	0	0%

ESTADIO 2

SI	NO	2
0	0	0%

ESTADIO 3

SI	NO	3
0	0	0%

ESTADIO 4

SI	NO	5
0	0	0%

ESTADIO 5

SI	NO	3
0	0	0%

34	Dimensión	Social	B
	Tema	Participación en la Comunidad y su Desarrollo	E
	Subtema	Gestión de Impactos en la Comunidad y su Desarrollo	A
	Indicador		C
	Gestión de los impactos de la empresa en la comunidad		

Respeto a las normas y costumbres locales, teniendo una interacción dinámica y transparente con los grupos locales y sus representantes.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa procura contemplar medidas reparadoras dando respuestas a los reclamos y manifestaciones de la comunidad en donde se encuentra inserta y/o realiza sus operaciones.	

	SI	NO	Evidencia
34.1.1 La empresa se relaciona en forma eventual con la comunidad y evita causar trastornos con sus operaciones.			
34.1.2 La empresa procura responder a todos los reclamos y manifestaciones de la comunidad que son motivadas por sus impactos.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa mapea los impactos generados en la comunidad de su entorno, resultantes de sus actividades y ha implantado una estructura apta para registrar reclamaciones y ofrecer respuestas e informaciones a líderes y vecinos locales sobre las previsiones tomadas.	

	SI	NO	Evidencia
34.2.1 La empresa realiza estudios que muestran con la mayor comprensión posible sus impactos en las comunidades de su entorno.			
34.2.2 La empresa posee iniciativas que buscan eliminar impactos negativos para la población del entorno causados por cualquier proceso de producción, productos o servicios provistos por la organización.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa cuenta con una política madura de relacionamiento con la comunidad del entorno, obligándose a comunicar en forma anticipada la ocurrencia de eventos críticos y cambios en su estructura de operación. Para ello, monitorea periódicamente el impacto en la comunidad y adopta medidas de mejora continua de su desempeño, manteniendo canales de diálogo abiertos, por medio de los cuales comunica los resultados de las consultas a las partes afectadas.	

	SI	NO	Evidencia
34.3.1 En su código de conducta y/o en su declaración de valores la empresa considera a la comunidad del entorno como una parte interesada clave.			
34.3.2 La empresa dispone de una política formalizada de relación con las comunidades del entorno de sus operaciones que la obliga a comunicar eventos críticos y cambios en la estructura de su operación.			
34.3.3 La empresa monitorea periódicamente los indicadores de impacto en la comunidad y toma medidas para la mejora continua de su desempeño.			
34.3.4 La empresa mantiene uno o varios canales de diálogo con la comunidad y comunica los resultados de las consultas a las partes afectadas.			
34.3.5 La empresa capacita a sus empleados para que respeten los valores, conocimientos y prácticas tradicionales de la comunidad en la que actúan.			

35	Dimensión	Social	B
	Tema	Participación en la Comunidad y su Desarrollo	E
	Subtema	Gestión de Impactos en la Comunidad y su Desarrollo	A
	Indicador		C
	Compromiso con el Desarrollo de la Comunidad y Gestión de las Acciones Sociales		

Participación de la empresa en cuestiones relacionadas a la comunidad, como modo de apoyar la solución de problemas sociales.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa atiende a las demandas de inversión social y realiza acciones sociales de forma puntual y/o actúa en determinadas oportunidades en respuesta a requerimientos externos. Realiza acciones sociales de forma puntual utilizando incentivos fiscales en proyectos sociales o culturales.	

	SI	NO	Evidencia
35.1.1 La empresa realiza acciones sociales de forma puntual o actúa en determinadas oportunidades en respuesta a requerimientos externos.			
35.1.2 La empresa utiliza recursos provenientes de incentivos fiscales para destinarlos a proyectos sociales y culturales.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa mapea las necesidades de la comunidad del entorno en el que cuenta con operaciones; promueve e incentiva - a partir de las demandas y de los intereses de los empleados – el voluntariado; difunde los proyectos y programas estructurados de voluntariado; estimula continuamente la participación de los empleados ofreciendo oportunidades de trabajo voluntario y diseminando, en sus medios de comunicación interna, los resultados alcanzados.	

	SI	NO	Evidencia
35.2.1 La empresa cuenta con una persona, área, grupo o comité responsable del tratamiento del tema.			
35.2.2 La empresa realiza diagnósticos para identificar posibles áreas de actuación en la comunidad.			
35.2.3 La empresa divulga internamente los proyectos que apoya y desarrolla; ofreciendo oportunidades de trabajo voluntario e incentivando la participación de los empleados.			
35.2.4 La empresa mantiene un plan anual de inversiones sociales, aplicando criterios de selección y continuidad de proyectos de beneficio público.			
35.2.5 La empresa divulga sus proyectos en sus medios de comunicación interna, relatando los resultados obtenidos.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa cuenta con política y procedimiento formal de inversión social privada (ISP), definiendo las áreas de inversión y el flujo de toma de decisiones; implementa y monitorea constantemente sus intervenciones mediante procesos de revisión de resultados; y rinde cuentas - a la comunidad y a los asociados - de las inversiones realizadas por medio de su reporte de sustentabilidad.	

	SI	NO	Evidencia
35.3.1 La empresa cuenta con un procedimiento formal o una política de inversión social privada (ISP), definiendo áreas de inversión y el flujo de toma de decisiones.			
35.3.2 La empresa monitorea los impactos de su actuación en pro del desarrollo de la comunidad con indicadores y evalúa regularmente, los resultados de la inversión social de recursos privados para fines públicos.			
35.3.3 La empresa posee un programa de voluntariado estructurado y estimula a sus empleados a participar.			
35.3.4 La empresa rinde cuenta de sus inversiones en la comunidad en su reporte o memoria de sustentabilidad.			

35.3.5 La empresa cuenta con un comité o grupo de empleados dedicado a la toma de decisiones y monitoreo de las inversiones sociales.



ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa integra las intervenciones en la comunidad a su estrategia de negocio; amplía el impacto de su intervención social movilizando recursos de otras empresas o de organizaciones privadas y/o de organismos públicos. Además de eso, contribuye con programas y articulaciones duraderas que dan soporte a los miembros de la comunidad, principalmente a los menos favorecidos y más vulnerables, para generar negocios y/o iniciativas productivas de base social con vistas a la mejora de la productividad y la promoción del emprendedorismo. La empresa asume también iniciativas y/o fortalece la capacidad de oportunidades de los proveedores locales de contribuir con su cadena de valor, de modo de ampliar la capacidad de radicación de recursos financieros y la oportunidad de multiplicar los resultados positivos.	

	SI	NO	Evidencia
35.4.1 La empresa integra las intervenciones comunitarias con su estrategia de negocio.			
35.4.2 La empresa optimiza el impacto de su intervención social movilizando recursos de otras empresas u organizaciones privadas y/o la participación de órganos públicos.			
35.4.3 La empresa contribuye con programas y asociaciones duraderas que den soporte a los miembros de la comunidad – principalmente a los menos favorecidos y más vulnerables- para generar negocios y/o iniciativas productivas de base social con vistas a la mejora de la productividad y la promoción del emprendedorismo.			
35.4.4 La empresa promueve iniciativas y fortalece la capacidad y oportunidad de los proveedores locales para contribuir con cadenas de valor.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa se empeña en contribuir al desarrollo de las comunidades o regiones en las que actúa, implantando programas institucionales orientados hacia el desarrollo de capacidades, la generación de ingresos, educación o capacitación que promueven modelos y herramientas replicables a otros contextos. La empresa se involucra igualmente con las partes interesadas, los medios de comunicación, y organismos competentes del gobierno o de la sociedad civil, además de articular con otras empresas a favor de la comunidad local.	

	SI	NO	Evidencia
35.5.1 Los programas gerenciados por la empresa se formalizan en programas institucionales, buscando el desarrollo de capacidades, la generación de ingresos, educación y capacitación, etc., que promueven modelos y herramientas replicables en otros contextos.			
35.5.2 La empresa se articula con otras empresas en favor de la comunidad local o de la sociedad en general.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador									
No. de Preguntas				18	Respuestas afirmativas				0
% Incorporación				0,00%					
ESTADIO 1			ESTADIO 2			ESTADIO 3			
SI	NO	2	SI	NO	5	SI	NO	5	
0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	

ESTADIO 4		
<i>SI</i>	<i>NO</i>	4
0	0	0%

ESTADIO 5		
<i>SI</i>	<i>NO</i>	2
0	0	0%

36	Dimensión	Social	B
	Tema	Participación de la Comunidad local y su Desarrollo	E
	Subtema	Gestión de Impactos en la Comunidad y de su Desarrollo	A
	Indicador		C
	Apoyo al Desarrollo de Proveedores		

La empresa procura incentivar el desarrollo de pequeñas y micro empresas existentes en las localidades en que actúa, y proceden a incorporarlas como sus proveedores, auxiliándolas, en esa medida, para desarrollar sus procesos productivos y de gestión.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa busca negociar de manera transparente con los proveedores, estableciendo relaciones contractuales con base a criterios comerciales claros. Posee un sistema que le permite categorizar proveedores.	

	SI	NO	Evidencia
36.1.1 Al negociar con proveedores locales, la empresa tiene como base un criterio de transparencia comercial.			
36.1.2 La empresa cuenta con un sistema que permite la categorización de proveedores (tamaño, radicación, potencial, etc.).			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa da prioridad a los proveedores locales para hacer sus compras; y adopta, junto con ellos, acciones con vistas a su desarrollo técnico gerencial. Y en caso de corresponder, respeta las cuestiones ligadas a la estacionalidad y a la capacidad de producción.	

	SI	NO	Evidencia
36.2.1 La empresa prioriza la relación de compra con proveedores locales.			
36.2.2 La empresa promueve acciones conjuntas con los proveedores buscando su desarrollo técnico/gerencial.			
36.2.3 Cuando resulta pertinente, la empresa respeta cuestiones relacionadas a la estacionalidad y capacidad de producción.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa estimula la formación de redes y emprendimientos asociativos de pequeños proveedores, ayudándolos a adecuarse a los nuevos patrones de abastecimiento; y adopta políticas que favorecen a aquellos que poseen certificación socio ambiental.	

	SI	NO	Evidencia
36.3.1 La empresa cuenta con una política de compras establecida que favorece a los proveedores locales.			
36.3.2 La empresa estimula la formación de redes y emprendimientos asociativos de pequeños proveedores, ayudándolos a que se adecuen a los nuevos patrones de abastecimiento.			
36.3.3 La política de compras favorece a proveedores que poseen certificación socio ambiental.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa mantiene relaciones duraderas con los proveedores que promueven y practican el Comercio Justo o pertenecen a la Economía Solidaria; mantiene relaciones permanentes con sus proveedores y busca apoyarlos en su compromiso, motivándolos a replicar las buenas prácticas en su cadena.	

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa es referente en el sector por sus prácticas de apoyo al desarrollo del proveedor estimulándolo a que se comprometa en proyectos ambientales, incluso más allá de los límites de su negocio.	

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Nota: De acuerdo al contexto sociocultural colombiano y dado que el modelo es proveniente del Brasil, se ajusta los conceptos relacionados con las cuestiones de ambiente por cuestiones del entorno dado el contexto conservado la integridad la metodología.

37	Dimensión	Ambiental	B
	Tema	Medio Ambiente	E
	Subtema	Cambio Climático	A
	Indicador		C
	Gestión de las acciones relacionadas con el cambio climático		

Las empresas deberán adoptar medidas que promuevan la gestión de riesgos y oportunidades de negocio relacionadas con el cambio climático.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa identifica los tipos de combustible que utiliza en sus operaciones y adopta medidas de control de las emisiones atmosféricas para cumplir con la legislación.	

	SI	NO	Evidencia
37.1.1 La empresa cumple la legislación vigente con relación al control de las emisiones atmosféricas.			
37.1.2 La empresa cuenta con un mapeo de los tipos de combustibles fósiles o no renovables. Como: carbón, diésel, gasolina, gas natural y otros que utiliza en su proceso productivo.			
37.1.3 La empresa dispone de un mapeo de los tipos de combustibles renovables, como por ejemplo, etanol, hidrógeno, biomasa u otros, que utiliza en su proceso productivo.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa analiza e identifica la cantidad y los tipos de combustibles fósiles y no renovables, utilizados en sus operaciones; y busca implementar acciones que reduzcan la liberación de emisiones nocivas a la atmósfera.	

	SI	NO	Evidencia
37.2.1 La empresa cuenta con un mapeo de la cantidad y tipo de combustibles fósiles y no renovables utilizados.			
37.2.2 La empresa realiza el mapeo de la cantidad y tipo de combustibles renovables utilizados en sus operaciones.			
37.2.3 La empresa busca implementar acciones en sus operaciones que buscan reducir las emisiones.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa identificó riesgos, actuales y futuros, relacionados con el cambio climático y con el potencial de generar alteraciones substanciales en sus negocios, facturación y gastos. Reconoce que los cambios climáticos están integrados a su estrategia de negocio. La empresa posee un compromiso formal de neutralizar la liberación de emisiones directas e indirectas de Gases de Efecto Invernadero.	

	SI	NO	Evidencia
37.3.1 La empresa ha identificado riesgos relacionados con el cambio climático (actual y futuro) que tienen potencial de generar cambios sustanciales en sus negocios, facturación y gastos.			
37.3.2 El cambio climático está integrado a su estrategia de negocio.			
37.3.3 Las emisiones de dióxido de carbono secuestrado biológicamente son relevantes para su organización.			
37.3.4 La empresa realiza inventario de emisiones directas e indirectas, como por ejemplo, generación de electricidad, calor, vapor y otros.			
37.3.5 La empresa posee iniciativas para neutralizar las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI).			
37.3.6 La empresa cuenta con la apertura de las emisiones de Alcance 1 y 2 por unidad de negocio y por tipo de GEI.			

37.3.7 La empresa posee metas activas de reducción de emisiones (concluida, en curso o cumplimentada) en el año de referencia.

37.3.8 La empresa hace verificación y monitoreo de las emisiones de Alcance 1 y 2.

37.3.9 La empresa divulga públicamente los resultados de los inventarios de emisiones realizados.



ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa divulga el inventario de otras emisiones indirectas relevantes de Gases Efecto Invernadero GEI (Alcance 3 de IGHG Protocol); y hace público ese inventario; establece metas y adopta medidas para la reducción de las emisiones junto a la cadena de abastecimiento. La alta administración cuenta con remuneración ligada al cumplimiento de estas metas.	

	SI	NO	Evidencia
37.4.1 El uso de productos y servicios de la empresa permite evitar emisiones de terceras partes.			
37.4.2 La empresa tiene métodos para direccionar inversiones en actividades vinculadas a la reducción de emisiones.			
37.4.3 La empresa realiza el inventario de otras emisiones indirectas, por ejemplo, transporte de empleados y viajes de negocio, logística y transporte de productos, entre otros.			
37.4.4 La empresa incentiva a la cadena de abastecimiento a adoptar medidas de reducción de GEI.			
37.4.5 El o los profesional/es encargado/s de las cuestiones referidas a cambio climático se encuentran en una posición elevada de responsabilidad.			
37.4.6 La alta administración de la empresa posee remuneración vinculada a las metas de reducción de GEI e impacto ambiental.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa es referente en el tema y ejerce influencia en su cadena de valor. Financia a alguna organización para promover públicamente iniciativas referidas al cambio climático; realiza evaluación de riesgos y oportunidades de negocios relacionados con el cambio climático; calcula financieramente los daños causados por los cambios climáticos para la organización y monitorea las externalidades de la cadena de valor en relación al cambio climático.	

	SI	NO	Evidencia
37.5.1 La empresa financia alguna organización para producir trabajos públicos sobre cambio climático			
37.5.2 La empresa participa en actividades que pueden influenciar, directa o indirectamente, políticas vinculadas a cambio climático.			
37.5.3 La empresa es reconocida por la excelencia de la gestión de emisiones GEI por el mercado siendo llamada para acciones de benchmarking.			
37.5.4 La empresa realiza una evaluación de riesgos, impacto y oportunidad para el negocio relacionados al cambio climático			
37.5.5 La empresa calcula financieramente pérdidas y daños causado por el cambio climático para la organización.			
5.6 La empresa realiza asociaciones estratégicas con la cadena de valor para incentivar la minimización de emisiones GEI.			
37.5.7 La empresa monitorea las externalidades de la cadena de valor en relación al cambio climático.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador

No. de Preguntas

28

Respuestas afirmativas

0

% Incorporación

0,00%

ESTADIO 1

SI	NO	3
0	0	0%

ESTADIO 2

SI	NO	3
0	0	0%

ESTADIO 3

SI	NO	9
0	0	0%

ESTADIO 4

SI	NO	6
0	0	0%

ESTADIO 5

SI	NO	7
0	0	0%

38	Dimensión	Ambiental	B
	Tema	Medio Ambiente	E
	Subtema	Cambio Climático	A
	Indicador		C
	Adaptación al Cambio Climático		

Las empresas deben prepararse, para la implementación de acciones y medidas que confieran flexibilidad a su negocio, tornándose así, en aptas para enfrentar eventuales alteraciones productivas y de mercado como consecuencia del cambio climático.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa tiene conciencia de los impactos y perjuicios causados por los cambios climáticos, por ejemplo, pérdida de cultivos por exceso de lluvia; y cuenta con iniciativas para solucionar esos y otros problemas derivados de esos cambios.	

	SI	NO	Evidencia
38.1.1 La empresa tiene conciencia de los perjuicios a su negocio derivados de los impactos en el cambio climático, como por ejemplo pérdidas de cultivos por exceso o falta de lluvias.			
38.1.2 La empresa está en condiciones de responder a demandas externas que le solicitan una respuesta concreta ante los problemas causados por el cambio climático y que se relacionan con la actividad de la misma.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa cuenta con conocimiento sobre los impactos del cambio climático para su negocio.	

	SI	NO	Evidencia
38.2.1 La empresa busca conocer los posibles impactos en el cambio climático para su negocio.			
38.2.2 La empresa cuenta con conocimiento relativo a los impactos de los cambios climáticos sobre el sector o región en la que actúa.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa elabora estudios para mapear los impactos del cambio climático para su negocio; y utiliza esos análisis para direccionar su toma de decisión con vistas a minimizarlos. Participa de sistemas de compensación de las emisiones, dando origen a créditos de carbono basados en proyectos.	

	SI	NO	Evidencia
38.3.1 La empresa utiliza los resultados de los análisis para direccionar su toma de decisión, a fin de minimizar los impactos del cambio climático para su negocio.			
38.3.2 La empresa participa de sistemas de comercialización de emisiones.			
38.3.3 La empresa dio origen a cualquier crédito de carbono basados en proyectos o adquirió alguno dentro del periodo de la referencia.			
38.3.4 La empresa realiza estudios para mapear los impactos del cambio climático para su negocio.			
38.3.5 La empresa calcula posibles perjuicios causados por los impactos del cambio climático.			

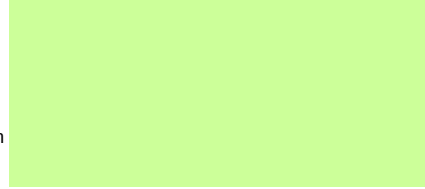
ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa busca innovaciones que promuevan la mitigación y compensación de los impactos causados por el cambio climático a su negocio e incentiva y da apoyo a su cadena de proveedores con el propósito de que se adapte a los impactos causados por el cambio climático.	

	SI	NO	Evidencia
38.4.1 Las emisiones de la empresa (combinación del Alcance 1 y 2 del GHG Protocol) para el año de referencia varían significativamente en comparación con el año anterior.			

38.4.2 La empresa invierte en investigación para buscar mitigar/compensar los impactos del cambio climático en su negocio.

38.4.3 La empresa invierte en tecnologías para buscar mitigar/compensar los impactos del cambio climático en su negocio.

38.4.4 La empresa realiza acciones de apoyo e incentiva a su cadena de proveedores con vistas a una mayor adaptación a los impactos del cambio climático.



ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa es referente en esta cuestión por sus prácticas e innovaciones con vistas a la mitigación y compensación de impactos causados por el cambio climático en su negocio. Y, con vistas a la promoción de cambios estratégicos, actúa con algún actor de su cadena de valor en lo que atañe a las emisiones GEI y clima. También la impulsa en el sector y en el mercado.	

	SI	NO	Evidencia
38.5.1 La empresa informa sobre las emisiones de Alcance 3 de GHG Protocol, de las siguientes fuentes: bienes y servicios adquiridos, combustible y energía de las actividades no incluidas en el Alcance 1 y 2, transporte y distribución, residuos producidos en operaciones, viajes de negocios, desplazamiento de empleados, transporte y distribución de salida, transformación de productos vendidos.			
38.5.2 La empresa informa las emisiones de Alcance 3 de otras fuentes tales como: bienes de capital, importe de activos arrendados, inversiones, utilización de productos vendidos, tratamiento de residuos de operaciones, disposición final de productos al fin de su vida útil, u otros intermediarios de entrada y salida.			
38.5.3 La empresa verifica/asegura las emisiones Alcance 3 de GHG Protocol.			
38.5.4 La empresa es reconocida por sus prácticas en relación a la mitigación de impactos sobre el cambio climático de su negocio.			
38.5.5 La empresa se asocia con algún actor de su cadena de valor en relación al tema de las emisiones GEI y el clima, como adelanto a cambios estratégicos.			
38.5.6 La empresa motiva al sector y al mercado a realizar acciones preventivas, buscando mitigar los impactos por cambio climático.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador									
No. de Preguntas			19		Respuestas afirmativas			0	
% Incorporación			0,00%						
ESTADIO 1			ESTADIO 2			ESTADIO 3			
SI	NO	2	SI	NO	2	SI	NO	5	
0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
ESTADIO 4			ESTADIO 5						
SI	NO	4	SI	NO	6				
0	0	0%	0	0	0%				

39	Dimensión	Ambiental	B
	Tema	Medio Ambiente	E
	Subtema	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	A
	Indicador		C
	Sistema de Gestión		

Las empresas deben obrar, desenvolverse y utilizar instrumentos capaces de ejecutar la gestión ambiental de todas sus operaciones.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa cumple la legislación ambiental que norma cuestiones y aspectos ligados a su negocio e instruye a sus empleados en relación a los impactos ambientales negativos específicos de su actividad. Adopta medidas correctivas para los impactos negativos.	

	SI	NO	Evidencia
39.1.1 La empresa respeta las leyes ambientales relacionadas a su negocio.			
39.1.2 La empresa alecciona a sus empleados en relación a los impactos ambientales negativos específicos de sus actividades.			
39.1.3 La empresa adopta medidas correctivas de los impactos negativos.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa participa activamente de iniciativas del poder público relacionadas a su estrategia y se adecua rápidamente a nuevos acuerdos y reglas ambientales. También posee conocimiento sobre nuevas prácticas, lo que le permite implementar medidas de prevención, mitigación y compensación de impactos negativos.	

	SI	NO	Evidencia
39.2.1 La empresa participa activamente de iniciativas ambientales.			
39.2.2 La empresa busca participar de las iniciativas del poder público que están relacionadas a su estrategia			
39.2.3 La empresa se adecua rápidamente a nuevos acuerdos y reglas ambientales.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa implementó un sistema de gestión formal que incluye monitoreo, reportando los principales indicadores de desempeño ambiental. Capacita a sus empleados en lo atinente a los impactos ambientales asociados a sus actividades. Elabora e implementa políticas ambientales y hace mapeo, mitigación/compensación de los impactos negativos. Divulga públicamente sus indicadores de desempeño ambiental.	

	SI	NO	Evidencia
39.3.1 La empresa capacita a sus empleados en relación a los impactos ambientales de sus actividades.			
39.3.2 La empresa cuenta con una política ambiental y realiza mapeo, mitigación/compensación de los impactos negativos.			
39.3.3 La empresa divulga públicamente sus indicadores de desempeño ambiental.			
39.3.4 La política ambiental de la empresa es avalada por la alta gerencia que se compromete en la mejora continua.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
El sistema de gestión de la empresa es auditado y certificado por terceras partes con base a patrones internacionales. Ese sistema involucra a las partes interesadas en la definición de medidas de mitigación/compensación de los impactos negativos, identificando oportunidades de mejora en sus procesos. La empresa aplica el Principio de precaución.	

	SI	NO	Evidencia
39.4.1 La empresa desarrolla programas que tienen como objetivo la reducción de riesgos ambientales.			
39.4.2 La empresa involucra a las partes interesadas en el proceso de definición de medidas de mitigación/compensación de impactos negativos.			
39.4.3 La empresa posee un proceso estructurado de evaluación de sus resultados ambientales.			
39.4.4 La empresa identifica oportunidades de mejora en los procesos de gestión ambiental por medio de evaluación de resultados.			
39.4.5 La empresa aplica el Principio de Precaución.			
39.4.6 El sistema de gestión de la empresa es auditado y certificado por tercera parte, con base a patrones internacionales.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa es reconocida por el mercado por sus prácticas ambientales. Estimula y monitorea, por medio de programas, el desempeño ambiental de su cadena de valor. Además desarrolla iniciativas para apoyar la mejora de los aspectos ambientales.	

	SI	NO	Evidencia
39.5.1 La empresa es reconocida por sus prácticas ambientales.			
39.5.2 La empresa monitorea el desempeño ambiental de su cadena de valor.			
39.5.3 La empresa posee un programa de acompañamiento de su cadena de valor y desarrolla iniciativas para apoyar la mejora de los aspectos ambientales.			
39.5.4 La empresa motiva al sector a mejorar el nivel de gestión ambiental e involucra, además de empresas, órganos gubernamentales en ese objetivo, cuando es aplicable.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador				
No. de Preguntas			20	
Respuestas afirmativas			0	
% Incorporación			0,00%	
ESTADIO 1			ESTADIO 2	
SI	NO	3	SI	NO
0	0	0%	0	0
			ESTADIO 3	
			SI	NO
			0	0
			ESTADIO 4	
SI	NO	6	ESTADIO 5	
0	0	0%	SI	NO
			0	0

40	Dimensión	Ambiental	B
	Tema	Medio Ambiente	E
	Subtema	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	A
	Indicador		C
	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad		

Las empresas deben mejorar su desempeño en lo que atañe a la prevención y/o emisión de la contaminación atmosférica, visual y sonora, entre otras.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
La empresa identifica sus fuentes de contaminación (residuos, efluentes y emisiones atmosféricas); adopta medidas de control para atender a la legislación vigente, incluyendo el destino adecuado de los residuos peligrosos. Cumple la legislación en lo que atañe a polución sonora y visual, emisiones de partículas y polvo.	

	SI	NO	Evidencia
40.1.1 La empresa cumple la legislación de disposición adecuada de residuos, incluyendo los residuos peligrosos (si corresponde).			
40.1.2 La empresa cumple la legislación de límites de emisiones y olores.			
40.1.3 La empresa obedece la legislación relacionada con la polución sonora y visual.			
40.1.4 La empresa cumple la legislación relacionada a la emisión de partículas y polvo.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa adopta prácticas iniciales de prevención de la contaminación con foco en las 3R's: reducir, reutilizar y reciclar, o prácticas similares. Realiza campañas internas con vistas a capacitar a sus empleados en relación a contaminación y su prevención.	

	SI	NO	Evidencia
40.2.1 La empresa cuenta con iniciativas o acciones de prevención de la contaminación con foco en las 3 Rs: reducir, reutilizar y reciclar, o similar.			
40.2.2 La empresa realiza campañas internas buscando capacitar a sus empleados en relación a la contaminación y su prevención.			
40.2.3 La empresa cuenta con un canal de comunicación informal para la comunidad en relación a cuestiones de ruidos, polvo, olores y otros.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa implementa una política de conducta ambiental que asegura los requisitos relacionados al tema en su operación; y se compromete con el control de la prevención de la contaminación. Realiza inversiones en tecnología focalizada en la eficiencia, por medio de adecuaciones en sus instalaciones, procesos y productos, buscando minimizar las fuentes contaminantes.	

	SI	NO	Evidencia
40.3.1 La empresa cuenta con programas de prevención a la polución se basa en las 4 Rs: repensar, reducir, reutilizar y reciclar.			
40.3.2 La empresa cuenta con una política de conducta ambiental que asegura requisitos relacionados al tema de su operación.			
40.3.3 La empresa realiza evaluaciones de sus prácticas de reducción de la polución en sus procesos.			
40.3.4 La empresa busca adoptar tecnologías que garantizan la reducción de la polución en sus procesos.			
40.3.5 La empresa cuenta con acciones y responde a demandas de la comunidad de entorno con relación a los aspectos de la polución.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa ha invertido en tecnologías de producción más limpia, con foco en la eficiencia, por medio de adecuaciones en las instalaciones, procesos y productos, con el propósito de minimizar o eliminar las fuentes contaminantes. Además de eso, motiva a su cadena de proveedores a participar en la prevención de la contaminación y también del proceso de implantación de una producción más limpia.	

	SI	NO	Evidencia
40.4.1 La empresa realiza inversiones en el desarrollo de nuevas tecnologías de producción más limpia.			
40.4.2 La empresa realiza inversiones en tecnología focalizada en la eficiencia por medio de adecuaciones en las instalaciones, procesos y productos para minimizar las fuentes contaminantes.			
40.4.3 La empresa incentiva a su cadena de proveedores para la incorporación de prácticas de prevención de la contaminación y el desarrollo de una producción más limpia.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa es reconocida por su excelencia en producción limpia y en la prevención de la contaminación, implantando por ejemplo, el control de los impactos de la polución en todo el ciclo de vida de sus productos y servicios. Además de eso, constantemente es consultada como benchmarking por sus buenas prácticas en la promoción del tema.	

	SI	NO	Evidencia
40.5.1 La empresa es reconocida por la excelencia en la producción más limpia y en la gestión de la prevención de la contaminación, siendo llamada para acciones de benchmarking.			
10.5.2 La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor para motivar a la realización de acciones de relevancia en la cadena de valor para una efectiva prevención de la contaminación.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:		
Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador																	
No. de Preguntas				16		Respuestas afirmativas				0							
% Incorporación				0,00%													
ESTADIO 1				ESTADIO 2				ESTADIO 3									
SI		NO		4		SI		NO		4		SI		NO		3	
0		0		0%		0		0		0%		0		0		0%	
ESTADIO 4				ESTADIO 5													
SI		NO		3		SI		NO		2							
0		0		0%		0		0		0%							

41	Dimensión	Ambiental	B
	Tema	Medio Ambiente	E
	Subtema	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	A
	Indicador		C
	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad		

La empresas deben patrocinar y desarrollar programas de eficiencia en el uso de materiales, con vista a la reducción de los impactos ambientales negativos que ese uso provoca.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
Sin alterar su patrón tecnológico, la empresa cuenta con iniciativas puntuales que buscan la reducción del consumo de materiales, y la adquisición del tipo de insumos propuestos por la legislación y el cumplimiento de requisitos legales para destinación adecuada de residuos.	

	SI	NO	Evidencia
41.1.1 La empresa cuenta con iniciativas puntuales para reducción de materiales.			
41.1.2 La empresa cumple la legislación para el adecuado destino de residuos.			
41.1.3 La empresa compra solamente insumos y productos legales. (por ejemplo: madera legal, productos originales, etc.).			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa implementa prácticas de reducción del uso de materiales, promueve campañas con empleados para identificar oportunidades de reducción de impresiones y reutilización de materiales descartables, entre otros. Se incentiva la práctica de separación en origen en unidades y áreas de la organización.	

	SI	NO	Evidencia
41.2.1 La empresa realiza campañas con los empleados, por ejemplo, reducción de impresiones, reutilización de vasos descartables, entre otros buscando la disminución del consumo de materiales.			
41.2.2 La empresa realiza la separación en origen de residuos en algunas unidades u otras áreas de la organización, por ejemplo en el área administrativa.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa tiene un proceso de monitoreo continuo tanto de consumo de materiales comode generación de residuos, implementando esfuerzos para reducir la intensidad del consumo de materiales por su operación.	

	SI	NO	Evidencia
41.3.1 La empresa tiene indicadores para monitoreo continuo de su consumo de materiales, buscando su reducción.			
41.3.2 La empresa cuenta con indicadores para el monitoreo continuo de su generación de residuos.			
41.3.3 La empresa tiene planes de acción formalizados para reducir el consumo de materiales y residuos generados por su operación.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa ha invertido en el desarrollo de nuevas tecnologías con foco en mejoras ambientales de su operación; aplica un plan de reducción de materiales como referencia para el desarrollo o reformulación de productos, remuneración y rendición de cuentas; hace análisis de reducción de materias como referencia para el desarrollo o reformulación de productos, remuneración y rendición de cuentas ; hace análisis a la reducción de costos operacionales, y vende o entrega residuos a empresas tercerizadas, que los utilizan como insumo en sus procesos.	

	SI	NO	Evidencia
41.4.1 La empresa realiza inversiones en el desarrollo de nuevas tecnologías con foco en mejoras ambientales de su operación.			
41.4.2 La empresa usa su plan de reducción de materiales como referencia para el desarrollo y reformulación de productos (Ej.: uso de nuevos materiales, sustitución por materiales renovables, entre otros) para ligarlo a la remuneración de empleados y/o rendición de cuentas.			
41.4.3 La empresa vende o entrega residuos a terceras empresas, que los utilizan como insumo en sus procesos.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa establece metas e indicadores de reducción de consumo de materiales que deben ser considerados por su cadena de abastecimiento; establece alianzas con su cadena de valor para mitigar impactos negativos; monitorea las externalidades relacionadas al consumo de materiales y a la generación de residuos junto a la cadena de valor; e incluye el valor de las externalidades en la toma de decisiones.	

	SI	NO	Evidencia
41.5.1 La empresa establece metas e indicadores de reducción del consumo de materiales que deben ser respetados y cumplidos por su cadena de valor.			
41.5.2 La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor para mitigar impactos negativos.			
41.5.3 La empresa monitorea junto a la cadena de valor los beneficios y los impactos negativos causados por el consumo y por la generación de residuos.			
41.5.4 La empresa calcula e incluye el valor de los beneficios o de sus impactos negativos en el proceso de toma de decisiones.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador									
No. de Preguntas			15		Respuestas afirmativas			0	
% Incorporación			0,00%						
ESTADIO 1			ESTADIO 2			ESTADIO 3			
SI	NO	3	SI	NO	2	SI	NO	3	
0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
ESTADIO 4			ESTADIO 5						
SI	NO	3	SI	NO	4				
0	0	0%	0	0	0%				

42	Dimensión	Ambiental	B
	Tema	Medio Ambiente	E
	Subtema	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Eco sistémicos y la Biodiversidad	A
	Indicador		C
	Uso Sustentable de Recursos:		

Las empresas deben promover el desarrollo de programas de eficiencia en el uso del agua, con vistas a la reducción del impacto ambiental que ese uso provoca.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
Sin alterar su patrón tecnológico, la empresa busca iniciativas para reducir el consumo de agua, respeta los límites de extracción establecidos por la legislación y/o auto establecidos; así como cumple los requisitos legales para el destino adecuado de los efluentes.	

	SI	NO	Evidencia
42.1.1 La empresa cuenta con iniciativas puntuales para la reducción del consumo de agua.			
42.1.2 La empresa respeta los límites de extracción de agua y de autorregulación.			
42.1.3 La empresa cumple la legislación de destino adecuado de efluentes.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa adopta prácticas de reducción del consumo de agua, promueve campañas con empleados para identificar oportunidades de reducción y realiza acciones puntuales en algunas unidades/áreas de la organización.	

	SI	NO	Evidencia
42.2.1 La empresa realiza campañas con empleados que buscan la disminución del consumo del agua.			
42.2.2 La empresa realiza acciones en algunas unidades/áreas de la organización. Por ejemplo en la administrativa con el uso de sistemas temporizadores entre otros.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa tiene un sistema de monitoreo continuo del consumo del agua y generación de efluentes; y realiza esfuerzos para reducirla intensidad de los impactos negativos generados por sus procesos.	

	SI	NO	Evidencia
42.3.1 La empresa tiene indicadores para el monitoreo continuo de su consumo de agua, buscando su reducción.			
42.3.2 La empresa tiene indicadores para monitoreo continuo de su generación de efluentes.			
42.3.3 La empresa tiene planes de acción formalizados para reducir el consumo del agua y la generación de efluentes.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa ha invertido en el desarrollo de nuevas tecnologías con foco en la reducción del consumo de agua y usa su plan de reducción como referencia para su desarrollo y reformulación de productos, remuneración y rendición de cuentas. Realiza inversiones para el reúso de agua o captación de agua de lluvia para ser utilizada en sus procesos.	

	SI	NO	Evidencia
42.4.1 La empresa realiza inversiones en el desarrollo de nuevas tecnologías, con foco en la reducción del consumo de agua.			
42.4.2 La empresa usa su plan de reducción de consumo de agua como referencia para el desarrollo y reformulación de productos, remuneraciones de empleados y rendición de cuentas.			
42.4.3 La empresa monitorea el consumo de agua y realiza análisis de reducción de costos operacionales.			

42.4.4 La empresa realiza inversiones para reúso del agua o captación de agua de lluvia para ser utilizada en sus procesos.



ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa establece metas e indicadores de reducción del consumo de agua, que deben ser respetados por su cadena de abastecimiento; establece alianzas con su cadena de valor buscando mitigar impactos negativos; monitorea las externalidades relacionadas al consumo de este recurso y generación de efluentes; incluye el valor de las externalidades en la toma de decisión.	

	SI	NO	Evidencia
42.5.1 La empresa establece metas e indicadores de reducción del consumo de agua que deben ser cumplidos por su cadena de abastecimiento.			
42.5.2 La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor para mitigar los impactos del consumo de agua.			
42.5.3 La empresa monitorea junto a la cadena de valor los beneficios o impactos negativos derivados del consumo de agua. Por ejemplo en regiones con riesgo de estrés hídrico.			
42.5.4 La empresa calcula e incluye el valor de los beneficios o impactos negativos en su proceso de toma de decisión.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador					
No. de Preguntas		16	Respuestas afirmativas		0
% Incorporación		0,00%			
ESTADIO 1		ESTADIO 2		ESTADIO 3	
SI	NO	3	SI	NO	2
0	0	0%	0	0	0%
ESTADIO 4		ESTADIO 5			
SI	NO	4	SI	NO	4
0	0	0%	0	0	0%

43	Dimensión	Ambiental	B
	Tema	Medio Ambiente	E
	Subtema	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Ecosistémicos y la Biodiversidad	A
	Indicador		C
	Uso Sustentable de Recursos:		

Las empresas deben patrocinar y desarrollar programas de eficiencia en el uso de la energía, con vistas a la reducción del impacto ambiental que ese uso provoca. Un enfoque más avanzado se orienta al uso de energías limpias y renovables.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL
Sin alterar su patrón tecnológico, la empresa busca iniciativas para reducir el consumo de energía y cumple con los requisitos legales para controlar las emisiones atmosféricas.	

	SI	NO	Evidencia
43.1.1 La empresa realiza iniciativas puntuales de reducción del consumo de energía.			
43.1.2 La empresa cumple la legislación vigente para controlar las emisiones atmosféricas.			

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS
La empresa adopta la práctica de reducción del consumo de energía; realiza campañas con los empleados para identificar oportunidades de reducción; e implementa acciones puntuales en unidades /áreas de la organización con el objetivo de reconocer oportunidades de reducción del consumo de energía.	

	SI	NO	Evidencia
43.2.1 La empresa desarrolla campañas con empleados buscando la reducción del consumo de energía.			
43.2.2 La empresa realiza acciones en algunas unidades/áreas de la organización con el objetivo de reconocer oportunidades de reducción del consumo de energía.			

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN
La empresa cuenta con un proceso de monitoreo continuo del consumo de energía directa e indirecta, y realiza esfuerzos para reducir la intensidad de los impactos negativos generados por sus procesos.	

	SI	NO	Evidencia
43.3.1 La empresa cuenta con indicadores para el monitoreo continuo de su consumo de energía directa, buscando su reducción.			
43.3.2 La empresa cuenta con indicadores para el monitoreo continuo de su consumo de energía indirecta, buscando su reducción.			
43.3.3 La empresa tiene planes de acción formalizados para reducir el consumo de energía directa.			
43.3.4 La empresa tiene planes de acción formalizados para reducir el consumo de energía indirecta.			

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa ha invertido en nuevas tecnologías energéticas, con foco en la reducción del consumo de energía y en el uso de nuevas fuentes de energía renovables y limpias. Usa su plan de reducción de consumo energético como referencia para el desarrollo o reformulación de productos, remuneración y rendición de cuentas. Realiza análisis buscando la reducción de los costos operacionales y busca identificar oportunidades económica y ambientalmente viables para la compra de residuos o de subproductos de la cadena de valor para utilizarlos como fuentes de energía.	

	SI	NO	Evidencia
43.4.1 La empresa realiza inversiones en el desarrollo/adquisición de nuevas tecnología con foco en la reducción del consumo energético.			
43.4.2 La empresa usa su plan de acción para la reducción del consumo de energía (directa e indirecta) como referencia para el desarrollo y reformulación de productos, remuneración de empleados, y rendición de cuentas.			
43.4.3 La empresa promueve inversiones buscando evolucionar en el uso de nuevas fuentes de energía renovables y limpias.			
43.4.4 La empresa monitorea el consumo de energía (directa, indirecta y renovable) y realiza análisis buscando la reducción de costos operacionales y el impacto ambiental.			
43.4.5 La empresa realiza compra de residuos o de subproductos a terceras empresas para utilizarlos como fuente de energía en sus procesos.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa cuenta con metas e indicadores de reducción del consumo de energía no renovable que deben ser cumplidas por su cadena de abastecimiento; establece alianzas con su cadena de valor para mitigar los impactos negativos; monitorea las externalidades relacionadas al consumo de energía no renovable en la cadena de valor; e incluye las externalidades en la toma de decisión.	

	SI	NO	Evidencia
43.5.1 La empresa establece metas e indicadores de reducción de consumo de energía no renovable (directa o indirecta) que deben ser cumplidos por su cadena de abastecimiento.			
43.5.2 La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor para mitigar los impactos negativos del uso de diferentes tipos de energía.			
43.5.3 La empresa monitorea los beneficios y los impactos negativos derivados del consumo de energía no renovable de la cadena de valor.			
43.5.4 La empresa incluye el valor de los beneficios u otros impactos negativos derivados de su proceso de toma de decisión en materia energética.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador

No. de Preguntas

17

Respuestas afirmativas

0

% Incorporación

0,00%

ESTADIO 1

SI	NO	2
0	0	0%

ESTADIO 2

SI	NO	2
0	0	0%

ESTADIO 3

SI	NO	4
0	0	0%

ESTADIO 4

SI	NO	5
0	0	0%

ESTADIO 5

SI	NO	4
0	0	0%

44

Dimensión	Ambiental	B
Tema	Medio Ambiente	E
Subtema	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Ecosistémicos y la Biodiversidad	A
Indicador		C
Uso Sustentable de la Biodiversidad y Restauración de los Hábitats Naturales		

Las empresas deben patrocinar y desarrollar programas de eficiencia en el uso y preservación de la biodiversidad, con vistas a promover la reducción del impacto ambiental que ese uso provoca.

ESTADIO 1**CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL**

La empresa cumple la legislación referente a la protección de la biodiversidad y a los hábitats naturales en tierras propias, arrendadas y/o por ella administradas, y atiende también a las condiciones establecidas por casos de concesiones de licencias ambientales.

SI NO Evidencia

44.1.1 La empresa cumple los requisitos de reserva legal, si es aplicable.

44.1.2 La empresa cumple con los requisitos de protección de áreas naturales.

44.1.3 La empresa cumple las condiciones y estudios de impacto ambiental previos a la implantación de una operación, con relación a los aspectos de uso de la tierra y de la biodiversidad.

ESTADIO 2**INICIATIVAS Y PRÁCTICAS**

La empresa mapea las actividades y operaciones que realiza sea en tierras propias, arrendadas, o por ella administradas que poseen alto índice de biodiversidad. La empresa busca implementar acciones para mitigar los impactos negativos y la degradación del suelo y de los hábitats naturales.

SI NO Evidencia

44.2.1 La empresa cuenta con un mapeo de las localizaciones de sus actividades, sean tierras propias, arrendadas o administradas que estén en áreas de alto índice de biodiversidad.

44.2.2 La empresa busca implementar acciones que procuran la mitigación de los impactos negativos de la degradación del suelo.

44.2.3 La empresa busca implementar acciones que buscan la mitigación de los impactos negativos y de la degradación de hábitats naturales.

ESTADIO 3**POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN**

La empresa asume el compromiso, ante el otorgamiento de licencia ambiental, de elaborar una evaluación de los impactos significativos que sus actividades pueden causar en la biodiversidad y en los ecosistemas. Divulga esos estudios junto con el compromiso de prevenir, cuando sea posible, esos daños; y cuando no, recuperar el recurso sobre el que los impactos ocurren.

SI NO Evidencia

44.3.1 La empresa posee un compromiso formal y realiza la evaluación de impactos negativos significativos en la biodiversidad, por ejemplo, en la construcción de fábricas, en el uso de minas y en otras actividades que afecten o reduzcan especies, o que resulten en cambios en el hábitat, entre otros.

44.3.2 La empresa participa constantemente de foros y encuentros promovidos por partes interesadas representantes del medio ambiente.

44.3.3 La empresa divulga sus impactos y posee metas para mitigación/eliminación de los impactos negativos en la biodiversidad de los ecosistemas.

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa formula estrategias y, en base a ellas, elabora planes para la gestión de la biodiversidad y de los recursos naturales, con foco en la restauración y conservación de hábitats de alta relevancia para los ecosistemas. Divulga las metas y medidas que adoptará con vistas a la minimización de los impactos negativos y, consecuentemente, a los daños. Además de eso, incentiva a la cadena de abastecimiento a orientar su gestión a la protección de los recursos naturales.	

	SI	NO	Evidencia
44.4.1 La empresa cuenta con planes para la gestión de la biodiversidad, con foco en la restauración y conservación de hábitats críticos.			
44.4.2 La empresa divulga su estrategia de gestión de la diversidad o cuenta con alguna certificación de la gestión de la biodiversidad.			
44.4.3 La empresa cuenta con metas para la reducción de los impactos negativos en los hábitats naturales; y los mismos están ligados a las remuneraciones de las gerencias.			
44.4.4 La empresa incentiva a su cadena de abastecimiento a realizar, talleres de capacitación y acciones de mitigación de impactos negativos en los hábitats naturales.			
44.4.5 La empresa cuenta con un proceso de evaluación y mitigación de los impactos negativos causados por ella en el paisaje.			
44.4.6 La empresa cuenta con planes de gestión de la biodiversidad con foco en la restauración y conservación de hábitats críticos.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
Evalúa los riesgos, los impactos y oportunidades para negocios relacionados a la biodiversidad y a los servicios eco sistémicos; y participa de mecanismos de mercado para internalizar el costo de sus impactos negativos y crear valor económico para la organización.	

	SI	NO	Evidencia
44.5.1 La empresa realiza una evaluación de riesgos, impactos y oportunidades para el negocio relacionados con la biodiversidad y con los servicios eco sistémicos.			
44.5.2 La empresa busca internalizar los costos relacionados a los impactos negativos causados por su operación.			
44.5.3 La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor incentivando a la mitigación de impactos negativos en los hábitats naturales y ecosistemas.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador

No. de Preguntas	18
------------------	----

Respuestas afirmativas	0
------------------------	---

% Incorporación	0,00%
-----------------	-------

ESTADIO 1		
SI	NO	3
0	0	0%

ESTADIO 2		
SI	NO	3
0	0	0%

ESTADIO 3		
SI	NO	3
0	0	0%

ESTADIO 4		
<i>SI</i>	<i>NO</i>	6
0	0	0%

ESTADIO 5		
<i>SI</i>	<i>NO</i>	3
0	0	0%

45

Dimensión	Ambiental	B
Tema	Medio Ambiente	E
Subtema	Gestión y Monitoreo de los Impactos sobre los Servicios Ecosistémicos y la Biodiversidad	A
Indicador		C
Educación y Concientización		

Las empresas deben patrocinar e implementar campañas, proyectos y programas educativos para sus empleados, para la comunidad y para públicos más amplios, de modo de difundir y ampliar la conciencia ambiental.

ESTADIO 1**CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL**

La empresa desarrolla acciones de educación ambiental y concientización de los empleados sobre esa temática, puntualmente o por presión externa (como exigencias del gobierno, crisis de abastecimientos, etc.).

	SI	NO	Evidencia
45.1.1 La empresa realiza acciones internas de educación ambiental, por ejemplo, campañas para la reducción del consumo de energía, agua, papel, etc. cuando se soliciten.			
45.1.2 La empresa busca concientizar ambientalmente a su público interno informándolo de algunas de las buenas prácticas sobre el tema.			
45.1.3 La empresa promueve eventos puntuales para promover la educación y la concientización ambiental.			

ESTADIO 2**INICIATIVAS Y PRÁCTICAS**

La empresa promueve el entrenamiento sobre educación ambiental enfocado al público interno, poniendo a disposición información y promoviendo el debate.

	SI	NO	Evidencia
45.2.1 La empresa promueve entrenamiento a los empleados sobre educación ambiental, buscando mayor compromiso y concientización del público interno.			
45.2.2 La empresa cuenta con programas formales de capacitación para los empleados en el tema.			

ESTADIO 3**POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN**

La empresa elabora y divulga un programa anual de educación ambiental, desarrolla sistemáticamente actividades y aborda de forma transversal el tema en sus entrenamientos y actividades, con el fin de generar cambios en la cultura de la organización.

	SI	NO	Evidencia
45.3.1 La empresa cuenta con un programa formal y continuo de educación y concientización ambiental, buscando el mayor compromiso del público interno.			
45.3.2 La empresa trata obligatoriamente el tema de forma transversal en otros entrenamientos y actividades de la empresa, incluso en las capacitaciones de ingreso.			
45.3.3 La empresa aborda en sus entrenamientos o actividades de formación, los impactos de sus operaciones con foco a la innovación y su reducción, estimulando a todos a identificar propuestas de cambio.			

ESTADIO 4**EFICIENCIA**

Además de las campañas internas, la empresa desarrolla campañas de concientización y educación ambiental dirigidas a familiares de empleados, proveedores, consumidores y clientes, y a la comunidad del entorno inmediato de la empresa.

SI	NO	Evidencia
----	----	-----------

45.4.1 La empresa aborda el tema en reuniones con proveedores y clientes.

45.4.2 La empresa realiza eventos de concientización y educación ambiental dirigidos a familiares, comunidad y otras partes interesadas.



ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa apoya proyectos educativos activos en alianza con Organizaciones no Gubernamentales y/o ambientalistas, ejerciendo liderazgo social a favor de esa causa.	

	SI	NO	Evidencia
45.5.1 La empresa participa en la formulación de políticas públicas relacionadas al tema.			
45.5.2 La empresa apoya (financieramente o con ofrecimiento de estructura, por ejemplo) a escuelas locales y a ONGs en la promoción de la educación ambiental.			
45.5.3 La empresa es reconocida en el mercado por sus prácticas de educación ambiental, proveyendo materiales e información para otras partes interesadas, a fin de diseminar el tema.			
45.5.4 La empresa estimula a su cadena de valor a realizar campañas, y talleres de concientización y educación ambiental.			
La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:			
Marque con una (X):			La empresa no se identifica en ningún estadio.
			Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador																	
No. de Preguntas				14		Respuestas afirmativas				0							
<u>% Incorporación</u>				0,00%													
ESTADIO 1				ESTADIO 2				ESTADIO 3									
SI		NO		3		SI		NO		2		SI		NO		3	
0		0		0%		0		0		0%		0		0		0%	
ESTADIO 4				ESTADIO 5													
SI		NO		2		SI		NO		4							
0		0		0%		0		0		0%							

46

Dimensión	Ambiental	B
Tema	Medio Ambiente	E
Subtema	Impactos del Consumo	A
Indicador		C
Impactos de Transporte, Logística y Distribución		

La empresa debe comprender y gerenciar los impactos sociales y ambientales negativos ocasionados por las actividades de transporte, logística y distribución de productos.

ESTADIO 1**CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL**

En su flota propia de transporte, logística y distribución de productos y servicios, la empresa mantiene un sistema de control para evitar el riesgo de no cumplir las normas establecidas, incluyendo en él a los aspectos ambientales, sociales, de salud y seguridad del trabajo.

SI NO Evidencia

46.1.1 La empresa extiende su programa de salud y seguridad a sus empleados de transporte y logística.

46.1.2 La empresa adhirió o cuenta con un programa de sensibilización (por ejemplo, para prevención de accidentes, eliminación de la explotación sexual infantil en las rutas, etc.) para sus empleados de transporte y logística.

46.1.3 La empresa cuenta con iniciativas que permiten la comunicación, formal e informal, de eventuales no cumplimientos de normas o posibles riesgos.

ESTADIO 2**INICIATIVAS Y PRÁCTICAS**

La empresa toma - junto a sus socios en logística, transporte y distribución la iniciativa de sensibilizar a los empleados que tienen funciones de responsabilidad en el desempeño de esas funciones, para prevenir inconductas sociales, daños en la salud y riesgos en la seguridad del medio ambiente donde se realizan las operaciones.

SI NO Evidencia

46.2.1 Por medio de herramientas contractuales, la empresa controla el cumplimiento de todas las normas y reglamentaciones por parte de sus socios en la logística y el transporte.

46.2.2 La empresa incentiva a sus proveedores de proveedores de transporte a adherir a un programa de sensibilización (por ej.: para prevención de accidentes, eliminación de la explotación sexual infantil en las rutas, etc.).

46.2.3 La empresa incentiva a sus asociados de la cadena de logística a crear un programa de salud y seguridad.

46.2.4 La empresa mantiene un canal formal de comunicación con empleados, asociados, clientes y comunidad, por el cual los impactos negativos del transporte o los eventuales incumplimientos a las normas pueden ser informados a tiempo.

46.2.5 La empresa implementa o incentiva a mejoras para la reducción del impacto ambiental en conjunto con sus asociados de logística (como calibrado de neumáticos, reciclaje de filtros en el caso de transportadores, etc.).

ESTADIO 3**POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN**

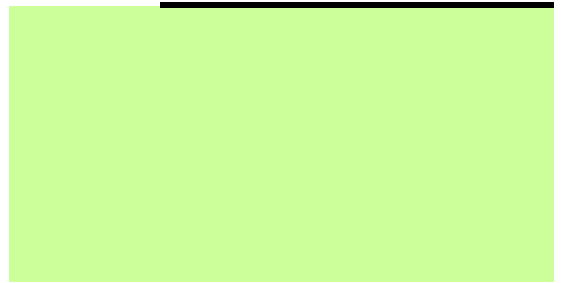
La empresa realiza procesos de gestión de todos los proveedores de su cadena de logística, que incluye evaluación de riesgos, procesos de control y mejora de desempeño, con foco en la reducción de los impactos sociales y ambientales negativos.

SI NO Evidencia

46.3.1 La empresa realizó un mapeo de los principales riesgos e impactos sociales y ambientales de su matriz de logística y elaboró un plan de mitigación.

46.3.2 La empresa asegura la conformidad legal de la subcontratación de servicios de transporte y logística, por medio de monitoreo, incluyendo mitigación de riesgos de ilegalidad o informalidad.

46.3.3 La empresa monitorea el desempeño de sus asociados de forma regular, y apoya medidas de reducción de impactos ambientales y sociales siempre que resulten viables.



ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa controla el impacto a largo plazo de la cadena de distribución, incluyendo a sus asociados de logística, transporte y distribución en su política estratégica, y reduciendo sus impactos sociales y ambientales por medio de cambios y mejoras en los procesos, equipamientos o en innovación tecnológica.	

	SI	NO	Evidencia
46.4.1 La empresa consigue que, por medio de incentivos a los empleados, se reduzca el impacto del transporte de los empleados, usando transportes alternativos o compartidos.			
46.4.2 La empresa cuenta con indicadores de desempeño ambientales, de salud y seguridad para sus asociados en logística y transporte; y crea incentivos para los asociados con más prácticas sustentables.			
46.4.3 La empresa promueve estudios para identificación de medidas para reducción del consumo de combustibles fósiles y de emisiones de GEI, con base a reorganización de rutas, cambios tecnológicos, y sensibilización de los asociados.			
46.4.4 La empresa realizó el inventario de emisiones de carbono de más del 50% de su cadena de transporte, almacenamiento y distribución (Alcance 3 del GHG Protocol).			
46.4.5 La empresa ya consigue demostrar una reducción de la huella de carbono en su cadena de logística en su reporte anual de sustentabilidad o en otros medios de rendición de cuentas.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
Luego del análisis basado en criterios de sustentabilidad y eficiencia, la empresa cambió su matriz logística de forma significativa, creando un modelo de operación que se tornó en orientador para su sector y otras empresas, buscando soluciones sustentables en esa área.	

	SI	NO	Evidencia
46.5.1 La empresa realizó un análisis completo de su matriz logística, mapeando y mensurando todos los impactos sociales y ambientales creados por su operación (downstream y upstream)			
46.5.2 La empresa optó por cambiar su modelo de distribución, dotando de nuevas tecnologías disponibles y creando nuevas soluciones con impacto reducido en el medio ambiente y la comunidad.			
46.5.3 A los medios y a las asociaciones sectoriales, la empresa ha servido como benchmark y recibe reconocimiento por sus prácticas innovadoras.			
46.5.4 Por medio de indicadores, la empresa demuestra el valor adicional y el pasivo reducido que resulta de su matriz innovadora de logística.			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador		
No. de Preguntas	20	Respuestas afirmativas
		0
% Incorporación	0,00%	
ESTADIO 1	ESTADIO 2	ESTADIO 3

<i>SI</i>	<i>NO</i>	3
0	0	0%

<i>SI</i>	<i>NO</i>	5
0	0	0%

<i>SI</i>	<i>NO</i>	3
0	0	0%

ESTADIO 4		
<i>SI</i>	<i>NO</i>	5
0	0	0%

ESTADIO 5		
<i>SI</i>	<i>NO</i>	4
0	0	0%

47

Dimensión	Ambiental	B
Tema	Medio Ambiente	E
Subtema	Impactos del Consumo	A
Indicador		C
Logística Reversa		

Las empresas deben implementar un Plan de Gerenciamiento de los residuos sólidos post consumo, que considere la no generación, la reducción, el reciclaje o el tratamiento y la disposición final de residuos sólidos de forma ambientalmente adecuada.

ESTADIO 1**CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL**

La empresa comenzó a analizar su proceso productivo y parte de su cadena de abastecimiento desde la perspectiva de la gestión de residuos sólidos y su logística de tratamiento, y estructuró un plan de cumplimiento del marco legal.

SI NO Evidencia

47.1.1 La empresa tomó conocimiento y analizó la aplicabilidad de la legislación de residuos sólidos (municipal, provincial y nacional), identificó los requisitos aplicables referentes a logística de los mismos y creó un plan de acción para atenderlo.

47.1.2 La empresa comenzó a implementar un plan para atender los requisitos legales de la gestión de los residuos del consumo.

47.1.3 Tiene implementado un sistema de recolección de residuos peligrosos y analizó sus principales desafíos para recolección y reciclaje de otros materiales.

ESTADIO 2**INICIATIVAS Y PRÁCTICAS**

La empresa involucra a sus distribuidores y asociados en la solución de la gestión de los residuos del consumo y participa activamente de grupos de trabajo intersectoriales o de asociaciones que procuran orientación y soluciones que faciliten la logística responsable de los mismos.

SI NO Evidencia

47.2.1 La empresa mapeo y/o contrató a asociados para destinar sus residuos de productos, como asociaciones y/o cooperativas de cartoneros, u otras empresas de procesamiento de residuos /partes usadas, y ya identificó la necesidad de desarrollar ese tipo de asociados.

47.2.2 La empresa participa activamente de reuniones o grupos de trabajo a nivel sectorial o en diferentes esferas políticas que tratan el tema buscando encontrar soluciones prácticas para el sector.

ESTADIO 3**POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN**

La empresa opera un sistema de gestión de residuos sólidos basado en alguna forma de logística reversa para partes de sus productos, y monitorea los resultados con indicadores clave de desempeño (KPIs). Además de eso, sensibilizó a sus clientes y consumidores sobre la cuestión, incentivándolos a adoptar las prácticas de devolución y reúso.

SI NO Evidencia

47.3.1 La empresa instaló la estructura para gestionar de los residuos del consumo junto con sus asociados comerciales, y está operando en parte aunque no en el total de las regiones en donde comercializa sus productos.

47.3.2 Además de desarrollar a sus asociados para el destino correcto de los residuos recolectados, la empresa comprometió y comenzó a adecuar a otros asociados de la cadena de valor, como distribuidores, transportistas, etc. en su plan de trabajo.

47.3.3 La empresa mantiene indicadores que permiten mensurar el flujo de los residuos y los resultados de una gestión responsable de los mismos.

47.3.4 La empresa lanzó medidas para incentivar y sensibilizar al consumidor a cumplir su papel de reciclar los residuos generados, retornándolos a la empresa por la vía de los mecanismos implementados por ella.

ESTADIO 4	EFICIENCIA
La empresa consiguió establecer un sistema que permite comprender a la entera gama de sus productos dentro del sistema de gestión y consiguió reintegrar los residuos del ciclo de producción y consumo, generando impactos ambientales menores y reduciendo el costo de materiales e insumos.	

	SI	NO	Evidencia
47.4.1 Por medio de la logística reversa, la empresa consiguió demostrar una reducción de costos e insumos significativos en su operación. 47.4.2 La empresa mantiene una infraestructura que garantiza la gestión responsable de los residuos del consumo en toda el área geográfica de venta de sus productos. 47.4.3 La empresa hace reuso de materiales recogidos en la gestión responsable de los residuos del consumo dentro del máximo permitido por las reglamentaciones.			

ESTADIO 5	PROTAGONISMO
La empresa se destaca por tener un sistema de impacto igual o próximo a cero en su relación a la generación de residuos e invierte en investigaciones o creó innovaciones que tienen por objetivo evitar al máximo el uso de nuevos recursos, utilizando solamente materiales originados en el reciclaje de productos.	

	SI	NO	Evidencia
47.5.1 La empresa implementó con suceso un programa de impacto cero (evita generar residuos y, si los genera, recoge el 100% de sus residuos generados). 47.5.2 La empresa es vista como ejemplo para el sector y sirve de inspiración para el cambio en otras empresas y estimula el mercado de gestión responsable de los residuos del consumo. 47.5.3 La empresa fue importante en la formación de regulación de la gestión responsable de los residuos del consumo en sus más diferentes esferas de legislación (municipal, provincial y nacional).			

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Marque con una (X):		La empresa no se identifica en ningún estadio.
		Este indicador no tiene aplicación en la empresa.

Resultados del indicador									
No. de Preguntas				15	Respuestas afirmativas				0
% Incorporación				0,00%					
ESTADIO 1			ESTADIO 2			ESTADIO 3			
SI	NO	3	SI	NO	2	SI	NO	4	
0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	
ESTADIO 4			ESTADIO 5						
SI	NO	3	SI	NO	3				
0	0	0%	0	0	0%				