

**Estudio de factibilidad para la creación de centro de asesoría contable, tributaria y  
financiera en el Municipio de Sabana de Torres**

**Paola Andrea Pinilla Contreras**

**Trabajo de grado para optar el título de Contador Publico**

**Director**

**PhD. Alejandro Acevedo Amorocho**

**Magister en Ciencia Tecnología, Innovación y Política de Investigación**

**Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

**División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables**

**Contaduría Publica**

**2024**

### **Dedicatoria**

Dedico mi trabajo de grado primeramente a Dios quien hace posible todas las cosas, por permitirme llegar a este momento tan importante en mi vida, por haberme dado salud, entendimiento y la sabiduría necesaria para culminar mis estudios, luego a mi hijo Ian Santiago Gaona Pinilla quien es la luz de mis ojos y motivo principal de salir adelante, para darle un buen futuro mientras Dios me lo permita, a mi esposo quien es mi apoyo emocional, mis padres y hermanos que aun estando lejos y pese a las adversidades, son quienes están ahí en los momentos más difíciles, a todos los docentes quienes me regalaron enseñanzas educativas y experiencias de vida necesarias para ser la persona y profesional que soy hoy en día y a los colaboradores que de alguna manera aportaron un granito de arena para hacer posible y lograr cada objetivo propuesto.

### **Agradecimientos**

Se agradece primeramente a Dios quien nos dio la vida, salud y entendimiento y luego un agradecimiento sincero a todos los docentes y profesionales que dedicaron parte de sus vidas a impartirnos el conocimiento necesario para sacar adelante cada asignatura y entregarnos un poco de sus experiencias de vida y hacer más placentero el paso por cada institución, a los compañeros que se convirtieron en amigos y a los que solo estuvieron compartiendo su presencia con nosotros y algunas de sus experiencias las cuales nos enseñaron de una u otra manera a vivir un poco mejor, agradezco a todas las fuentes de información y los colaboradores que hicieron posible llevar a cabo esta carrera profesional y este proyecto.

## Contenido

Introducción .....	16
1. Descripción del problema .....	18
1.1. Problema .....	18
1.1.1. Planteamiento del problema. ....	18
1.1.2. Formulación del problema.....	20
1.1.3. Sistematización del problema.....	20
1.2. Justificación .....	20
1.3. Objetivos .....	22
1.3.1. Objetivo General.....	22
1.3.2. Objetivos específicos.....	22
2. Marco referencial .....	23
2.1. Marco teórico.....	23
2.2. Marco conceptual.....	25
2.2.1. Emprendimiento empresarial.....	25
2.2.2. Empresa .....	27
2.2.3. Contabilidad .....	29
2.2.4. Sociedad de contadores públicos.....	33
2.3. Marco legal .....	35
2.3.1. Normatividad de formalización empresarial .....	35
2.3.2. Requisitos legales para crear empresa en Colombia .....	38
2.3.3. Normatividad contable .....	38
2.4. Marco geográfico.....	41

2.4.1. Territorial.....	41
2.4.2. Infraestructura vial.....	44
2.4.3. Poblacional .....	45
3. Método .....	47
3.1. Tipo de investigación.....	47
3.2. Fuentes de información.....	47
3.3. Técnicas o instrumentos de recolección de la información .....	48
3.4. Análisis y tratamiento de la información .....	48
3.5. Tamaño de la muestra .....	48
4. Estudio de mercados, técnico y administrativo.....	49
4.1. Estudio de mercado.....	49
4.1.1. Descripción del servicio .....	50
4.1.2. Análisis de las encuestas.....	51
4.1.3. Análisis del mercado .....	70
4.1.4. Demanda.....	79
4.1.5. Oferta.....	80
4.1.6. Precio.....	82
4.2. Estudio técnico.....	88
4.2.1. Localización del proyecto.....	88
4.2.2. Tecnología del proyecto .....	95
4.2.3. Ingeniería del proyecto .....	96
4.2.4. Detalles del acuerdo.....	96
4.2.5. Etapas de aseguramiento y desarrollo del acuerdo .....	98

4.3. Estudio administrativo .....	100
4.3.1. Matriz DOFA.....	100
4.3.2. Enfoque Legal.....	101
4.3.3. Estructura administrativa.....	103
4.3.4. Flujo de Comunicación.....	107
4.3.5. Manual de funciones.....	108
5. Estudio Financiero .....	109
5.1. Giro de Capital.....	109
5.1.1. Inversión en activo fijo .....	109
5.1.2. Preoperativos. ....	110
5.1.3. Capital de trabajo.....	110
6. Evaluación financiera del proyecto.....	113
6.1. Proyección de Ingresos .....	113
6.1.1. Análisis inicial de precios de la encuesta: .....	113
6.1.2. Ajuste de precios y creación de paquetes de servicios. ....	114
6.1.3. Precio unitario de Ingresos por paquetes .....	117
6.2. Punto de Equilibrio. ....	117
6.3. Flujo de Caja.....	118
6.4. Análisis de Rentabilidad .....	118
7. Conclusiones .....	119
Referencias.....	121
Apéndices.....	129

**Lista de tablas**

<b>Tabla 1.</b> <i>Descripción de normas contables vigentes 2024.</i> .....	39
<b>Tabla 2.</b> <i>Relación de barrios, asentamientos, corregimientos y veredas</i> .....	44
<b>Tabla 3.</b> <i>Acceso al casco urbano de Sabana de Torres</i> .....	45
<b>Tabla 4.</b> <i>Población de Sabana de Torres por edad y sexo en 2023.</i> .....	46
<b>Tabla 5.</b> <i>Distribución de respuesta sobre género.</i> .....	52
<b>Tabla 6.</b> <i>Distribución de respuesta sobre rango de edad.</i> .....	53
<b>Tabla 7.</b> <i>Distribución de respuesta sobre ocupación actual.</i> .....	54
<b>Tabla 8.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿A quién acude cuando necesita algún tipo de asesoría?</i> .....	55
<b>Tabla 9.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Como te sentiste con la calidad de los servicios prestados por las anteriores entidades?</i> .....	56
<b>Tabla 10.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Como calificas el costo de las asesorías solicitadas?</i> .....	57
<b>Tabla 11.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Forma en las que recibió las asesorías solicitadas?</i> .....	58
<b>Tabla 12.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Ha tenido inconvenientes con este tipo de servicios?</i> .....	59
<b>Tabla 13.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Qué tipo de inconvenientes?</i> .....	60
<b>Tabla 14.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Necesitas acompañamiento para desarrollar una idea de negocio?</i> .....	61

<b>Tabla 15.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Cuál sería la razón por la cual no utilizaría los servicios de asesoría contable, financiera, tributaria y acompañamiento en ideas de negocios por medio de una empresa especializada?</i> .....	62
<b>Tabla 16.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Considera que utilizaría o no los servicios de una empresa especializada en temas contables, financieros, tributarios y de acompañamiento para el desarrollo de ideas de negocio o inversión ubicada en Sabana de Torres?</i> .....	63
<b>Tabla 17.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Qué servicio de asesoría consideras relevante para ti o tu negocio?</i> .....	64
<b>Tabla 18.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Qué aspectos valorarías al elegir una empresa de asesoría en estos campos?</i> .....	65
<b>Tabla 19.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Con qué frecuencia buscas servicios de asesoría contable, financiera, tributaria o de inversión para ti o tu negocio?</i> .....	66
<b>Tabla 20.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Prefieres recibir servicios de asesoría de forma presencial en una oficina o mediante plataformas en línea?</i> .....	67
<b>Tabla 21.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Qué costo estarías dispuesto a pagar por asesoría?</i> .....	68
<b>Tabla 22.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Como calificas nuestra encuesta?</i> .....	69
<b>Tabla 23.</b> <i>Ponderación de criterios de evaluación.</i> .....	92
<b>Tabla 24.</b> <i>Evaluación de ubicaciones.</i> .....	92
<b>Tabla 25.</b> <i>Cálculo del puntaje total.</i> .....	93
<b>Tabla 26.</b> <i>Matriz DOFA.</i> .....	100
<b>Tabla 27.</b> <i>Inversión en activo fijo.</i> .....	109
<b>Tabla 28.</b> <i>Costos Preoperativos.</i> .....	110

<b>Tabla 29.</b> <i>Servicios públicos.</i> .....	110
<b>Tabla 30.</b> <i>Suministros de oficina.</i> .....	111
<b>Tabla 31.</b> <i>Costos mensuales de personal.</i> .....	111
<b>Tabla 32.</b> <i>Mantenimiento y reparaciones.</i> .....	112
<b>Tabla 33.</b> <i>Otros gastos operativos.</i> .....	112
<b>Tabla 34.</b> <i>Capital de trabajo inicial primer año de operación.</i> .....	112
<b>Tabla 35.</b> <i>Precios unitario promedio de Ingresos por paquete de servicios.</i> .....	117
<b>Tabla 36.</b> <i>Fujo de Caja un año de operación.</i> .....	118

**Lista de figuras**

<b>Figura 1.</b> <i>Clasificación de las empresas en Colombia</i> .....	28
<b>Figura 2.</b> <i>Mapa ubicación Geográfica Sabana de Torres Santander</i> .....	41
<b>Figura 3.</b> <i>Mapa límites geográficos Sabana de Torres, Santander</i> .....	43
<b>Figura 4.</b> <i>Población de Sabana de Torres, Santander por Edad</i> .....	46
<b>Figura 5.</b> <i>Distribución de respuesta sobre género</i> .....	52
<b>Figura 6.</b> <i>Distribución de respuesta sobre rango de edad</i> .....	53
<b>Figura 7.</b> <i>Distribución de respuesta sobre ocupación actual</i> .....	54
<b>Figura 8.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿A quién acude cuando necesita algún tipo de asesoría?</i> .....	55
<b>Figura 9.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Como te sentiste con la calidad de los servicios prestados por las anteriores entidades?</i> .....	56
<b>Figura 10.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Como calificas el costo de las asesorías solicitadas?</i> .....	57
<b>Figura 11.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Forma en las que recibió las asesorías solicitadas?</i> .....	58
<b>Figura 12.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Ha tenido inconvenientes con este tipo de servicios?</i> .....	59
<b>Figura 13.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Qué tipo de inconvenientes?</i> .....	60
<b>Figura 14.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Necesitas acompañamiento para desarrollar una idea de negocio?</i> .....	61

<b>Figura 15.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Cuál sería la razón por la cual no utilizaría los servicios de asesoría contable, financiera, tributaria y acompañamiento en ideas de negocios por medio de una empresa especializada?</i> .....	62
<b>Figura 16.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Considera que utilizaría o no los servicios de una empresa especializada en temas contables, financieros, tributarios y de acompañamiento para el desarrollo de ideas de negocio o inversión ubicada en Sabana de Torres?</i> .....	63
<b>Figura 17.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Qué servicio de asesoría consideras relevante para ti o tu negocio?</i> .....	64
<b>Figura 18.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Qué aspectos valorarías al elegir una empresa de asesoría en estos campos?</i> .....	65
<b>Figura 19.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Con qué frecuencia buscas servicios de asesoría contable, financiera, tributaria o de inversión para ti o tu negocio?</i> .....	66
<b>Figura 20.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Prefieres recibir servicios de asesoría de forma presencial en una oficina o mediante plataformas en línea?</i> .....	67
<b>Figura 21.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Qué costo estarías dispuesto a pagar por asesoría?</i> .....	68
<b>Figura 22.</b> <i>Distribución de respuesta a la pregunta ¿Como calificas nuestra encuesta?</i> .....	69
<b>Figura 23.</b> <i>Crecimiento del PIB en Colombia de los últimos 18 años.</i> .....	72
<b>Figura 24.</b> <i>Diseño del logotipo.</i> .....	84
<b>Figura 25.</b> <i>Mapa de ubicación de la empresa en Sabana de Torres.</i> .....	94
<b>Figura 26.</b> <i>Ubicación en planta.</i> .....	94
<b>Figura 27.</b> <i>Diagrama del proceso de asesoría</i> .....	99

**Lista de apéndices**

<b>Apéndice A.</b> <i>Encuesta para Estudio de Factibilidad</i> .....	129
<b>Apéndice B.</b> <i>Manual de Funciones CONTAFIN</i> .....	135
<b>Apéndice C.</b> <i>Derecho de Petición a Cámara de comercio de Barrancabermeja</i> .....	145

### **Resumen**

El presente trabajo de grado pretende exponer la factibilidad para la creación de un centro de asesorías contables, financieras y tributarias en el Municipio de Sabana de Torres, apoyada en profesionales y con los recursos adecuados.

El objetivo de este estudio es crear una empresa de asesoría contable, financiera y tributaria que dé soluciones reales y definitivas a varios problemas presentes en las empresas o emprendimientos de Municipio, los cuales la mayoría de estos funcionan de manera ilegal. Para abordar de manera puntual este estudio se planteó la siguiente pregunta ¿Qué requerimientos se necesitan para la creación de un centro de asesorías contable, financiera y tributaria, a nivel público y privado en el Municipio de Sabana de Torres?

La metodología utilizada inicialmente para dar respuesta a la pregunta anterior y tener bases con las cuales realizar el estudio, fue a través de encuestas las cuales determinaron que 155 de 170 personas encuestadas estarían interesadas en utilizar los servicios. Siendo esta respuesta base clave para inicialmente determinar que sería muy factible la creación de un centro de asesorías con estas características en el municipio.

*Palabras clave:* Asesoría, contable, tributaria, financiera, inversión, factibilidad, habitantes, Sabana de Torres.

### **Abstract**

The present thesis aims to present the feasibility for the establishment of a center for accounting, financial, and tax advisory services in the Municipality of Sabana de Torres, supported by professionals and adequate resources.

The objective of this study is to create a company providing accounting, financial, and tax advisory services that offer real and definitive solutions to various problems faced by businesses or ventures in the Municipality, many of which operate illegally. To address this study specifically, the following question was posed: What requirements are needed for the creation of a center for accounting, financial, and tax advisory services, both publicly and privately, in the Municipality of Sabana de Torres?

The methodology initially used to answer the above question and establish a foundation for the study was through surveys, which determined that 155 out of 170 respondents would be interested in utilizing the services. This response served as a key basis for initially determining the high feasibility of establishing a center for advisory services with these characteristics in the municipality.

*Keywords:* Advisory, accounting, tax, financial, investment, feasibility, residents, Sabana de Torres.

### Glosario

*Activo Fijo:* “Las propiedades, bienes materiales o derechos que en el curso normal de los negocios no están destinados a la venta, sino que representan la inversión de capital o patrimonio de una entidad”. (Rubí, 2003, p. 23).

*Factibilidad:* “Disponibilidad de recursos necesarios para llevar a cabo objetivos o metas señaladas, es decir, si es posible cumplir con las metas que se tienen en un proyecto, tomando en cuenta los recursos con los que se cuenta para su realización” (Wikipedia, 2024).

*Normatividad:* “Conjunto de normas expedidas por el Congreso de la República, en ejercicio de las competencias; o promulgadas por el presidente de la República, con base en la concesión de facultades extraordinarias por parte del legislador, las cuales regulan los comportamientos de los individuos pertenecientes al Estado colombiano”. (Ministerio de Justicia y del Derecho, 2024).

*Networking:* “Es una técnica que busca crear y mantener una red de contactos y relaciones profesionales. Su principal objetivo es establecer relaciones profesionales con otras personas que tienen intereses similares para intercambiar información, generar nuevas oportunidades laborales y colaborar en proyectos”. (Delgadillo, 2024)

*Sistematización:* “Es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido en ellas: los diversos factores que intervinieron, cómo se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo.” (Jara Holliday, 2020, p. 4)

## **Introducción**

El presente proyecto es un "Estudio de factibilidad para la creación de un centro de asesoría contable, tributaria y financiera en el municipio de Sabana de Torres", Este proyecto, elaborado para optar al título de Contador Público en la Universidad Santo Tomás, tiene como objetivo principal evaluar la viabilidad de establecer un centro especializado que responda a las necesidades de asesoría contable, tributaria y financiera de la comunidad empresarial y emprendedora de Sabana de Torres.

El estudio responde a la necesidad imperiosa de formalizar y optimizar las operaciones de numerosas empresas y emprendimientos en Sabana de Torres, muchos de los cuales operan de manera informal y sin el adecuado respaldo contable y tributario. En un entorno donde la falta de conocimiento y recursos puede limitar el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios, la creación de un centro de asesoría se presenta como una solución estratégica para fomentar el desarrollo económico local.

La metodología del estudio incluyó la realización de encuestas a 170 personas, de las cuales 155 manifestaron interés en utilizar los servicios de asesoría propuestos. Este dato fue crucial para establecer la demanda y confirmar la necesidad del centro. El estudio se fundamentó en un análisis exhaustivo del mercado, considerando factores técnicos, administrativos, y legales, además de evaluar la infraestructura y las características demográficas de Sabana de Torres.

Se plantea y formula el problema que busca resolver el centro de asesoría, destacando la carencia de servicios especializados en contabilidad, finanzas y tributación en el municipio.

Se presentan las razones que motivan el estudio, así como los objetivos generales y específicos que se buscan alcanzar con la implementación del centro de asesoría.

Incluye el marco teórico, conceptual y legal, que abarca temas como el emprendimiento empresarial, la normatividad contable y los requisitos legales para la creación de empresas en Colombia.

Analiza la demanda potencial y las características del mercado local, incluyendo la segmentación de mercado, el análisis de la oferta y la demanda, y la identificación de necesidades específicas de la comunidad empresarial.

Examina los aspectos técnicos y administrativos necesarios para la puesta en marcha del centro, incluyendo la infraestructura requerida, la tecnología y el personal necesario.

Se realiza un análisis financiero para determinar la viabilidad económica del proyecto, considerando costos, ingresos proyectados y retorno de la inversión.

Se presentan los hallazgos del estudio y se discuten las implicaciones de los resultados, así como las posibles limitaciones y recomendaciones para la implementación del centro.

La creación de este centro no solo proporcionará apoyo a los emprendedores y empresarios locales, sino que también contribuirá al desarrollo económico sostenible del municipio de Sabana de Torres. Al ofrecer soluciones integrales y accesibles en contabilidad, finanzas y tributación, el centro ayudará a mejorar la formalización de negocios, aumentar la competitividad y fomentar un ambiente empresarial más robusto y dinámico.

En conclusión, este proyecto ofrece una visión detallada y comprensiva del estudio de factibilidad, proporcionando las bases necesarias para la implementación exitosa de un centro de asesoría que impulse el crecimiento económico y el desarrollo empresarial en Sabana de Torres.

## 1. Descripción del problema

### 1.1. Problema

#### *1.1.1. Planteamiento del problema.*

La contabilidad es base fundamental para llevar a buen término una idea de negocio, emprendimiento o empresa ya estructurada.

Según Gil y Pareja Pellin (2024). “La contabilidad es la parte de las finanzas que estudia las distintas partidas que reflejan los movimientos económicos y financieros de una empresa o entidad”.

“Es una herramienta clave para conocer en qué situación y condiciones se encuentra una empresa y, con esta documentación, poder establecer las estrategias necesarias con el objeto de mejorar su rendimiento económico”.

En sabana de Torres no existen suficientes empresas que brinden asesorías contable, financiera y tributaria, que tengan las herramientas y el personal profesional necesario para abordar este tipo de necesidades que afecta a los empresarios, campesinos y población en general. Por lo cual se ha tomado la iniciativa de realizar un estudio de factibilidad para abordar y dar solución a esta problemática.

Es bien sabido que toda organización sea grande o pequeña debe llevar un proceso contable, financiero y tributario para validar si esta puede seguir en funcionamiento o debe buscar nuevas alternativas para seguir adelante con su crecimiento económico. Muchos de los campesinos, emprendedores y demás población no llevan ningún proceso ya sea contable,

financiero o tributario de sus actividades realizadas a diario. No saben con exactitud si sus empresas o emprendimientos estén siendo rentables y funcionando de la manera legal y correcta.

Con los cambios que se aplican cada año en las reformas tributarias se hace necesario que los empresarios y demás personas utilicen los servicios de asesorías para actualizarse frente a las situaciones contables, financieras y tributarias ya que cada día aparecen nuevas norma y leyes, por esta razón deben estar a la vanguardia de cada uno de los temas que estos cambios implican en todo el sector económico del país a fin de evitar no solo el retraso social sino las sanciones que implicaría no cumplir con la ley.

Actualmente los empresarios, emprendedores y demás población del municipio buscan ayuda profesional para el asesoramiento en estos temas ya que muchos de ellos desconocen, y llegado el momento esto les pueda causar daño en el desarrollo de sus actividades, también buscan asesoría de como aumentar su patrimonio y ser competitivos, rentables y sostenibles en actuales o futuros mercados dentro o fuera del municipio.

De esta forma se busca integrar el conocimiento adquirido durante el proceso de formación contable y organizacional, para lograr la materialización de una propuesta basada en el diseño de una estrategia de negocio para la creación de un centro de asesorías contable, financiera y tributaria, a nivel público y privado en el municipio de Sabana de Torres, Santander. Apoyado en el análisis de mercado para la identificación de elementos de mercado como la segmentación, el canal de servicio, oferta, demanda, definiendo además las necesidades de localización, tecnología e ingeniería del proyecto y todo lo que ello conlleva, precisando la estructura administrativa que deberá acompañar la propuesta, apoyada en el componente legal, social y ambiental, evaluando financieramente la propuesta y presentando la viabilidad económica de la estrategia de negocios.

### ***1.1.2. Formulación del problema***

¿Qué requerimientos se necesitan para la creación de un centro de asesorías contable, financiera y tributaria, a nivel público y privado en el Municipio de Sabana de Torres?

### ***1.1.3. Sistematización del problema***

- ¿Cuáles son los elementos de mercado, técnicos, administrativos y legales que se requieren para la creación de un centro de asesorías contable, financiera y tributaria en el municipio de Sabana de Torres?
- ¿Cuáles son los ingresos generados y los costos incurridos para el desarrollo de centro de asesorías contable, financiera y tributaria en el municipio de Sabana de Torres?
- ¿Qué resultados se obtienen de la evaluación financiera del proyecto de creación del centro de asesorías contable, financiera y tributaria en el municipio de Sabana de Torres?

## **1.2. Justificación**

El desarrollo de este estudio está basado en los problemas que enfrentan los emprendedores cada día a la hora de enfrentarse con cuestiones legales, contables, financieras o tributarias de sus negocios ya que no cuenta con la información necesaria para la toma de decisiones, no saben si están siendo rentables o no. Estos son algunos conceptos sobre la contabilidad los cuales nos ayudan a entender mejor sobre su importancia.

Según Riquelme (2017, p. 2) “la contabilidad es una disciplina económica que ha servido al hombre desde tiempos inmemoriales, permite un orden claro y preciso de las actividades, recursos, gastos, dinero”.

Por otro lado, Vera Franco, Espinoza Cume, y López Coloma (2016), Afirman que la utilización de la contabilidad es necesaria en nuestras vidas para poder administrar de la mejor manera posible nuestro dinero, recurriendo en nuestro trabajo o emprendimiento familiar a la ayuda de un contable que además tiene mayor conocimiento acerca de los Trámites Tributarios, el pago de Impuestos y, sobre todo, la confección de Balances y Presupuestos que ayudan a saber en qué invertir y cómo controlar las ganancias. En muchos sentidos, la tarea de contabilidad resulta siendo muy específica y si bien una persona cualquiera puede llevarla a cabo es central y de mucha importancia recurrir a profesionales que sepan bien lo que hacen para evitar errores (p. 2).

Actualmente los profesionales prefieren optar por depender de recursos de entes empresariales ya sean públicos o privados, más que por un emprendimiento propio donde les permita crecer profesionalmente, esto sucede debido a los constantes cambios que vive la economía del país. Este proyecto pretende brindarle apoyo a los futuros profesionales del municipio de Sabana de Torres, que no solo lleguen centrarse en la parte técnica de la profesión, sino que se motiven a seguir preparándose y aportar nuevas ideas de emprendimiento en temas de interés económico, además crezcan profesional y económicamente.

La universidad se ha destacado por formar profesionales idóneos en temas acorde a las necesidades presentes en el país e independientes para formar sus propios emprendimientos. Debemos tener presente como profesionales que la poca experiencia y practica de futuros empresarios viene dada por falta de actualización en las metodologías existentes en materia contable, financiera y tributaria siendo esta una ventaja dada en este proyecto.

Por lo tanto, se tomó la decisión de llevar a cabo el estudio de factibilidad para la creación de un centro especializado de asesorías contable, financiera y tributaria en el municipio de Sabana

de Torres, Santander, que responda a las necesidades de la población y los establecimientos de comercio que actualmente funcionan en el municipio, a través de la prestación de servicios de asesoría, orientación y acompañamiento a quienes presenten determinada debilidad en estos temas.

Con esto se espera que la economía del municipio sea más sólida y crezca de manera satisfactoria, además que los nuevos proyectos se lleven a cabo convirtiéndose así en futuros negocios sujetos al cumplimiento de las leyes actuales y futuras.

### **1.3. Objetivos**

#### ***1.3.1. Objetivo General***

Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de asesorías contable, financiera y tributaria a nivel público y privado en el Municipio de Sabana de Torres, Santander.

#### ***1.3.2. Objetivos específicos***

- Realizar un estudio de mercado, técnico, administrativo y legal para la creación de un centro de asesorías contables, financieras y tributarias en el Municipio de Sabana de Torres, Santander.
- Elaborar el estudio financiero identificando ingresos y costos para la creación del centro de asesorías contables, financieras y tributarias en el Municipio de Sabana de Torres, Santander.
- Realizar la evaluación financiera del proyecto de creación del centro de asesorías contables, financieras y tributarias en el Municipio de Sabana de Torres, Santander.

## 2. Marco referencial

Se hace necesario para la investigación la realización de una serie de marcos; para esto se llevó a cabo la realización y recolección de información para construir un marco teórico, conceptual, geográfico y legal los cuales nos ayudaran a evaluar y entender mejor lo que se quiere lograr con los objetivos planteados.

### 2.1. Marco teórico

La contabilidad es importante ya que proporciona información sobre todos los hechos con trascendencia económica derivados de la actividad de la empresa, facilitando a los responsables de la gestión la adopción de decisiones sobre la marcha de la misma, además constituye una valiosa herramienta al servicio de la empresa y sus gestores. (Equipo Vertice, 2011, p. 15)

La profesión contable es la práctica de registrar las operaciones comerciales y su justificación en la sociedad actual. Su objetivo es generar información útil para la toma de decisiones de los diferentes tipos de usuarios, por esto es una de las disciplinas más necesarias, demandadas y fundamentales para la sociedad cuando se trata de administración.

El ejercicio profesional de la contabilidad se divide en dos categorías principales:

- *Ejercicio profesional independiente:* Es un campo en el cual los contadores prestan sus servicios al público en general, más que a una sola organización, brindando servicios como auditoria de estados financieros (para efectos financieros y fiscales), el desarrollo de sistemas administrativos, la ayuda en distintos problemas fiscales y la asesoría en servicios administrativos.

- *Ejercicio profesional dependiente:* Es un campo en el cual los contadores prestan sus servicios a una sola entidad, y son responsables de supervisar y asegurar la calidad de la información financiera, administrativa y fiscal que se genera en aquella para la que prestan sus servicios, desarrollando y proponiendo políticas contables más adecuadas, diseñando sistemas de información y proporcionando a los funcionarios de la administración superior a información contable necesaria para la toma de decisiones.

La certificación del contador público es sinónimo de calidad, ya que se pretende que los servicios que el profesional otorgue sean confiables y se apeguen a la normatividad vigente. Una vez obtenida la certificación el contador público pone en conocimiento de todas sus capacidades y su profesionalismo en el desempeño de sus funciones (Guajardo Cantú y Andrade de Guajardo, 2018, p. 23).

La contabilidad administrativa es un sistema de información al servicio de las necesidades de la administración, cuya orientación pragmática le permite facilitar las funciones de planeación control y toma de decisiones. Esta rama de la contabilidad es la que, con sus diferentes tecnologías, permite que la empresa logre una ventaja competitiva, de tal forma que alcance el liderazgo en costos y una clara diferenciación que la distinga de sus competidoras. El análisis de todos sus procesos, de las actividades que se llevan a cabo en ellos, así como de los eslabones que las unen, permite detectar áreas de oportunidad para diseñar una estrategia que asegure el éxito. (Padilla, 2019, p. 4)

## **2.2. Marco conceptual**

### ***2.2.1. Emprendimiento empresarial***

La creación de empresas es un factor de gran importancia para el desarrollo de la economía general del país ya que a través de esto aumenta el empleo, la innovación y el bienestar de la población. Existen varios conceptos que ayudan a entender mejor sobre que es el emprendimiento.

En su artículo “La innovación social como motor de la creación de empresas” Alonso Martínez, González Álvarez, y Nieto, (2015) citan a Sarasvathy y Venkataraman, (2009), quienes señalan que “el emprendimiento se define como el acto de descubrir y evaluar oportunidades de negocio, o como la capacidad para crear nuevas oportunidades” (p. 48 – 63).

Adicionalmente Pizi y Brunet, (2013) en su artículo “Creación de empresas, modelos de innovación y pymes” citan a Schumpeter (1964) quien asegura que el emprendedor es el sujeto que facilita la emergencia y el desarrollo de innovaciones, provocando un cambio de una situación de mercado a otra. Los emprendedores, al desarrollar innovaciones, habilitan nuevas posibilidades en el entorno económico, desconocidas hasta entonces. Por eso constituyen el agente del cambio económico y el vector de la innovación (p. 53 – 74).

Como podemos observar en los diferentes conceptos sobre el emprendimiento la innovación ha sido a lo largo de los años una herramienta fundamental a la hora de iniciar con estos ya que con esta se evalúa la situación actual del mercado y se emprende enfocados en los problemas reales que no han sido solucionados a cabalidad.

**2.2.1.1. Ventajas del emprendimiento empresarial.** El emprendimiento empresarial tiene un papel fundamental y positivo para la economía del país o su entorno, goza de grandes ventajas algunas de estas son:

- *Generación de empleo:* Al crearse una nueva empresa se necesita de mano de obra para llevar a cabo los objetivos planteados por esta lo cual hace necesario que aparezcan nuevos empleos generando así un impacto positivo para la economía del entorno donde se desarrolla y el país.

- *Independencia Laboral:* La autonomía y disponibilidad de tiempo es una de las más grandes ventajas de ser emprendedor ya que no se tiene que rendir cuentas a nadie, eres tu propio jefe, pero cabe resaltar que para que un negocio funcione se debe trabajar a ritmo y con responsabilidad además exige una gran dedicación y esfuerzo.

- *Estabilidad:* Este es uno de los puntos más fuertes, ya que después de iniciar un emprendimiento no dependes de la decisión de otro para permanecer en un puesto de trabajo; en algunos casos las razones para llegar a emprender son las malas condiciones laborales del país.

- *Grandes ingresos:* Si el emprendimiento funciona correctamente y llega a tener éxito, los ingresos recibidos pueden llegar a ser superiores a los que se recibirían siendo un empleado en otra empresa.

- *Dar vida a tu propia idea:* Para la mayoría de los emprendedores la mayor satisfacción es trabajar en su propio negocio desde el inicio hasta su ejecución. También es reconfortante crear y llevar a cabo una empresa que cubra las necesidades reales de su entorno y evolucionar como profesional.

### **2.2.1.2. Desventajas del emprendimiento empresarial**

- *Gran inversión:* Para iniciar un emprendimiento es necesario contar con un presupuesto inicial, recursos y gran cantidad de tiempo sobre todo al inicio.
- *Medios necesarios:* Para llevar a cabo la idea se debe contar con una serie de recursos, ya sean tecnológicos, financieros, logísticos o humanos. Cuando no se cuenta con esto, puede ser una desventaja a la hora de poner en marcha el negocio.
- *Desconocimiento del mercado:* Antes de iniciar con cualquier emprendimiento se debe realizar una investigación previa para saber las necesidades de las personas del entorno y cuales llegarán a ser cubiertas con el emprendimiento a ejecutar.
- *No estar preparado para emprender:* Emprender es algo para lo cual no todo el mundo está preparado, se requiere de mucha responsabilidad y compromiso, además de esfuerzo y sacrificios los cuales muchas personas no están dispuestas a hacer para sacar adelante su idea y llegan a fracasar.

### **2.2.2. Empresa**

En economía, la empresa es la unidad económica básica encargada de satisfacer las necesidades del mercado mediante la utilización de recursos materiales y humanos. Se encarga, por tanto, de la organización de los factores de producción, capital y trabajo.

Según Franco (2024), La empresa es la unidad económico-social en la que el capital, el trabajo y la dirección, se coordinan para realizar una producción socialmente útil, de acuerdo con las exigencias del bien común. Los elementos necesarios para formar una empresa son: capital, trabajo y recursos materiales.

Según la legislación colombiana, el artículo 25 del Código de comercio establece que “se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio” (Presidencia de la Republica de Colombia, 1971). Además, en su artículo “Creación de empresa como pilar para el desarrollo social e integral de la región caribe en Colombia: apuntes críticos” Cardona A, Montenegro Rada y Hernandez Palma, (2016, p. 130) señalan que “la creación de empresa se constituye en motor de crecimiento y desarrollo que permite transformar escenarios económicos inestables en competitivos”.

**2.2.2.1. Clasificación de las empresas.** En la siguiente figura se puede observar cómo se clasifican las empresas en Colombia.

**Figura 1.** *Clasificación de las empresas en Colombia.*



Tomado de: (Franco, 2024).

Actualmente mediante el estudio de mercado realizado se evidencia que las empresas de asesoría contable y tributaria tienen varias desventajas en la prestación de los servicios. Ente estas se puede evidenciar falencias en la investigación de las necesidades de los clientes, las cuales son un problema a la hora de realizar sus declaraciones de impuestos y registros contables, muchas de ellas no cuentan con profesionales expertos en estos temas por lo cual se tiende a desconocer las normas, reglamentos y leyes que debe cumplir el negocio, lo cual genera complicaciones en el desarrollo del mismo.

Teniendo en cuenta lo anterior podemos concluir que la creación de una empresa de asesorías contables, tributarias y financieras, que cuente con profesionales expertos en estos temas es necesaria para llevar a cabo las diferentes actividades planteadas en el estudio y dar soluciones definitivas a estos problemas.

### ***2.2.3. Contabilidad***

En teoría la contabilidad es el sistema de control y registro de las operaciones que realizan los entes o personas para evaluar su correcto funcionamiento en materia económica, legal y tributaria. A continuación, se citan diferentes conceptos sobre que es la contabilidad.

Según Josar (2011), La contabilidad es la base sobre la cual se fundamentan las decisiones gerenciales y, por tanto, las decisiones financieras. No existe actividad económica ajena al registro y afectación de las técnicas de la ciencia contable. Desde la actividad económica más pequeña hasta las transacciones económicas de grandes corporaciones, la ciencia contable aporta a un gran cúmulo de conocimientos, los cuales requieren que sean aplicados por profesionales de la contaduría pública altamente capacitados. La contabilidad es un sistema adaptado para clasificar los hechos económicos que ocurren en un negocio. De tal

manera que, se convierte en el eje central para llevar a cabo diversos procedimientos que conducirán a la obtención del máximo rendimiento económico que implica el constituir una empresa determinada (p. 1).

En el Artículo de Torres Gallardo, (2019) en la cita de Horngren y Harrison (1991) señalan que “La contabilidad es el sistema que mide las actividades del negocio, procesa esa información convirtiéndola en informes y comunica estos hallazgos a los encargados de tomar las decisiones”. Adicionalmente cita a Catacora (2012) quien la define como: “La contabilidad es el lenguaje que utilizan los empresarios para poder medir y presentar los resultados obtenidos en el ejercicio económico, la situación financiera de las empresas, los cambios en la posición financiera y/o en el flujo de efectivo”.

Así mismo Uribe Bohorques, (2014), cita a Sinisterra-Valencia, Polanco-Izquierdo y Henao, (2005). menciona que “la contabilidad constituye un sistema de información integrado a la empresa, cuyas funciones son identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna” (p. 37).

**2.2.3.1. Áreas de la contabilidad.** La contabilidad abarca diferentes áreas entre estas tenemos:

- *Contabilidad Financiera:* Se trata del proceso de recolectar, clasificar, registrar, e informar sobre las operaciones en términos monetarios, para uso externo, se encarga de la preparación de los estados financieros, estado de resultados y estado de flujo de efectivo los cuales son necesarios para informar a los inversores, accionista y reguladores.

- *Contabilidad Gerencial:* Comprende el desarrollo e interpretación de la información contable (oportuna y confiable) para la toma de decisiones, la planificación estratégica y el control de costos, suele ser de uso interno de la Gerencia de cada ente económico.

- *Contabilidad Pública:* Se conoce también como contabilidad presupuestaria, hace referencia al sistema de información que se usa en el sector público. Se asegura de que la posición y el desempeño financiero de las instituciones de este sector se establezcan dentro un contexto presupuestario.

- *Contabilidad Tributaria o Fiscal:* Se enfoca exclusivamente al control y supervisión de los compromisos tributarios de los entes económicos, se rigen en base a las reglas que establecen las leyes nacionales.

- *Contabilidad Forense:* Esta hace uso de técnicas de la contabilidad, auditoria e investigación, conocimiento jurídico-procesal, habilidades en finanzas y negocios en caso de disputas o litigios. Es de gran ayuda para resolver casos de fraude de información financiera y lavado de activos. Hace uso de estándares internacionales a fin de establecer unidades de Inteligencia, órganos supervisores y prevenir actividades ilícitas.

- *Contabilidad de proyectos:* Es un componente fundamental de la contabilidad gerencial, permite integrar procesos y referir un sistema encargado de hacer seguimiento del progreso financiero de un proyecto. Tiene como prioridad el éxito financiero de estos.

- *Contabilidad de Costos:* Se encarga de identificar y analizar los costos asociados con la producción y venta de los productos o servicios, lo que ayuda a gestionar los costos y mejorar la rentabilidad de los negocios.

- *Contabilidad Social:* Se encarga de reportar los efectos de las actividades de un ente en su entorno social y ecológico. Surge a través de informes ambientales que acompañan los reportes anuales de los entes económicos.

**2.2.3.2. Funciones fundamentales de la contabilidad.** La contabilidad desempeña varias funciones fundamentales tales como:

- *Toma de decisiones:* La información financiera proporcionada por los entes económicos les permite a los directivos tomar decisiones informadas sobre asignación de recursos, inversión, expansión, adquisición y demás aspectos claves para la rentabilidad de sus empresas o negocios.

- *Evaluación de rentabilidad:* La contabilidad ayuda en el cálculo de la rentabilidad de un negocio ya que identifica áreas rentables y no rentables. Esto ayuda a determinar donde enfocar esfuerzos y recursos.

- *Control de costos:* A través de esta, las empresas pueden identificar y gestionar costos de producción, lo cual contribuye a la eficiencia operativa y competitiva en el mercado.

- *Planificación financiera:* La contabilidad es fundamental para la planificación financiera a corto y largo plazo. Ya que provee necesidades de capital, evalúa la viabilidad de proyectos y establece metas financieras.

- *Cumplimiento legal y fiscal:* La contabilidad garantiza que los entes económicos cumplan con las obligaciones legales y fiscales, lo cual evita problemas legales y financieros.

- *Evaluación de riesgos:* La contabilidad ayuda a evaluar los riesgos financieros, lo cual es fundamental para la gestión de riesgos empresariales y toma de decisiones estratégicas.

**2.2.3.4. Herramientas y tecnología contable.** La contabilidad hoy en día se beneficia de una gran cantidad de herramientas y tecnología avanzada como los Software de contabilidad, los sistemas de gestión empresarial y análisis de datos los cuales permiten llevar a cabalidad las tareas contables generan informes financieros precisos y analizan datos en tiempo real; lo cual permite la toma de decisiones, la planificación estratégica, el control de costos y la gestión financiera rápida y eficaz.

#### ***2.2.4. Sociedad de contadores públicos***

Una Sociedad de Contadores Públicos es una figura jurídica que se encuentra regulada en Colombia principalmente por la Ley 43 de 1990 y el Concepto 182 de 2018 de la Junta Central de Contadores. Se define como una entidad legal constituida para prestar servicios contables y relacionados con la ciencia contable, bajo la responsabilidad y supervisión de contadores públicos que forman parte de la sociedad.

De acuerdo con el Artículo 4 del Concepto 182 de 2018 de la Junta Central de Contadores, una Sociedad de Contadores Públicos es una persona jurídica cuyo objeto principal es:

“Desarrollar por intermedio de sus socios y de sus dependientes, o en virtud de contratos con otros Contadores Públicos, la prestación de los servicios propios de los Contadores Públicos y de las actividades relacionadas con la ciencia contable en general.” (Consejo Técnico de la Contaduría Pública, 2018)

**2.2.4.1. Requisitos para la constitución:** Según el Concepto 182 de 2018 y la Ley 43 de 1990, los requisitos clave para la constitución de una sociedad de contadores públicos son:

- *Objeto social:* El objeto de la sociedad debe estar relacionado exclusivamente con la prestación de servicios contables, financieros, tributarios, auditoría y otros servicios relacionados con la ciencia contable.
- *Composición societaria:*
  - El 80% o más de los socios deben tener la calidad de Contadores Públicos debidamente inscritos ante la Junta Central de Contadores.
  - Los socios contadores deben estar habilitados para ejercer la profesión y no tener sanciones disciplinarias que los inhabiliten para el ejercicio.
- *Registro ante la Junta Central de Contadores:*
  - La sociedad debe inscribirse en el Registro de Entidades Prestadoras de Servicios Contables de la Junta Central de Contadores y obtener su tarjeta de registro profesional, según lo establece el Capítulo II de la Resolución D-0035 de 2024.
  - El registro habilita a la sociedad para prestar legalmente servicios contables en el país.
- *Responsabilidad:* La sociedad responde de manera solidaria junto con los contadores públicos por los servicios prestados. Los socios contadores están obligados a cumplir con los principios éticos y las normas internacionales de contabilidad.

**2.2.4.2. Actividades que puede realizar:** Una sociedad de contadores públicos puede ofrecer una amplia gama de servicios relacionados con la contabilidad y la auditoría, incluyendo:

- Contabilidad financiera y gerencial.
- Auditoría interna y externa.
- Revisiones fiscales.
- Consultoría tributaria.
- Elaboración de estados financieros.
- Asesoría en NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera).

## **2.3. Marco legal**

Para llevar a cabo la creación de una empresa se deben tener en cuenta una serie de normas legales vigentes en Colombia. Entre estas destacan las siguientes:

### ***2.3.1. Normatividad de formalización empresarial***

La constitución de una empresa lleva consigo una serie de normas que enmarcan el inicio y desarrollo de la misma, permitiendo que el negocio en marcha cumpla a cabalidad con cada una de estas, en la Constitución Política Colombiana en el Título XII del Régimen Económico y la Hacienda Pública, artículo 333 establece: “La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones.” (Perez Escobar, 1991) En este sentido, existen varias leyes principales que a continuación destacamos.

CONPES 3956 de 2019. Política de Formalización Empresarial, en la cual se establece un marco conceptual amplio para la formalidad empresarial y la define como “un proceso de multidimensional y gradual, la cual comprende las dimensiones de la formalidad de entrada, de insumos o factores de producción, y tributaria”. (Consejo Nacional de Política Económica y Social, 2019).

Ley 1819 de 2016. Reforma Tributaria, “Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones”. (Congreso de Colombia, 2016)

Ley 1780 de 2016. Projovent, la cual busca promover la creación de nuevas empresas jóvenes, entendiendo que una empresa joven es aquella conformada por personas naturales o jurídicas que cumplan con ser pequeñas empresas, aquí se entiende por pequeñas empresas aquellas cuyo personal no supere los 50 trabajadores y cuyos activos totales no superen los 5 000 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes. (Congreso de Colombia, 2016).

Ley 1429 de 2010. Generación y Formalización del Empleo, tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse (Congreso de Colombia, 2010).

Decreto 1875 de 2017. VUE, Por el cual se creó la Ventanilla Única Empresarial -VUE- como estrategia de articulación público-privada coordinada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para promover y facilitar la actividad empresarial en el país a través de la simplificación y automatización de trámites. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017).

Decreto 639 de 2017. Projovent, por medio del cual se reglamenta el artículo 3 de la Ley 1780 de 2016, Ley Projovent y establece la exención del pago de la matrícula mercantil y la primera renovación para las pequeñas empresas jóvenes, que hayan iniciado su actividad económica principal a partir del 2 de mayo de 2016. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2017)

Ley 590 del 2000, la cual fue creada para promocionar las empresas recién creadas y que tengan un ambiente institucional con mejores condiciones. Trata temas como el acceso a los mercados de bienes y servicios, desarrollo tecnológico y talento humano, acceso a mercados financieros y demás disposiciones de creación empresarial; han sido modificados algunos de sus artículos por la ley 905 de 2004, la ley 1151 de 2007 y la ley 1450 de 2011. (Congreso de Colombia, 2000)

Ley 1014 de 2006, la cual tiene como objetivo “Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país” Es decir, enlaza el sistema educativo con el productivo para así incrementar la economía del país. (Congreso de Colombia, 2006).

Ley 29 de 1990, Modificada por la Ley 1286 de 2009. reglamenta las medidas para el incentivo de la investigación científica y negocios basados en la innovación y desarrollo tecnológico. (Congreso de Colombia, 1990).

Ley 344 de 1996, indica las normas para empresas con respecto a la racionalización del gasto público. Asimismo, constituye una promoción para la creación de negocio e incluye el artículo 36 que permite formar el Fondo Emprender. (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 1996).

### ***2.3.2. Requisitos legales para crear empresa en Colombia***

Es fundamental ser consciente que para la creación de una empresa en Colombia existen una serie de requisitos legales y contables, dentro de los requisitos legales para iniciar un negocio en Colombia están:

Paso 1 – Redactar y firmar un poder notarial.

Paso 2 – Elegir el nombre de la empresa.

Paso 3 – Elegir la estructura legal adecuada.

Paso 4 – Redactar los estatutos de la compañía.

Paso 5 – Regístrese en la Cámara de Comercio.

Paso 6 – Obtener la identificación fiscal (NIT).

Paso 7 – Obtención de licencia de funcionamiento

Paso 8 – Inscripción en la Seguridad Social

Paso 9 – Obtención de licencias y permisos especiales

Es importante asegurarse de cumplir con todas las obligaciones legales para evitar sanciones y multas por parte de las autoridades.

### ***2.3.3. Normatividad contable***

Existe gran cantidad de normas de tipo contable que son necesarias a la hora de ejercer acciones contables, financieras y tributarias por parte de una empresa, las cuales se deben tener en cuenta, entre estas destacamos algunas de ellas en el siguiente cuadro:

**Tabla 1.** Descripción de normas contables vigentes 2024.

<b>Normativa Contable</b>	
<b>Norma</b>	<b>Descripción</b>
<b>Resolución No. D-0035-2024 (19 de junio de 2024) Junta Central de Contadores</b>	Por la cual se derogan las Resoluciones 000-0973 de 2015, 000-1002 de 2017, 000-1794 de 2021 y se establecen requisitos y el procedimiento en línea para la inscripción en el registro profesional y expedición de la tarjeta profesional de Contador Público o tarjeta de las entidades que presten servicios propios de la ciencia contable, modificación o cancelación de registro profesional, al igual que los Certificados de Vigencia de Inscripción y de Antecedentes Disciplinarios. (Junta Central de Contadores, 2024)
<b>Ley 43 de 1990 (Diciembre 13)</b>	“Por la cual se adiciona la Ley 145 de 1960, reglamentaria de la profesión de Contador Público y se dictan otras disposiciones” (Congreso de Colombia, 1990).
<b>Decreto 1611 de 2022</b>	“Por el cual se modifica el Decreto 2420 de 2015, Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información, en relación con la simplificación contable y se dictan otras disposiciones”. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022).
<b>Decreto 1670 de 2021</b>	“Por el cual se modifica el Decreto 2420 de 2015, Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información, en relación con la simplificación contable y se dictan otras disposiciones”. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021).
<b>Decreto 938 de 2021</b>	“Por el cual se modifica el marco técnico de las Normas de Información Financiera para el Grupo 1 del Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información, Decreto 2420 de 2015, y se dictan otras disposiciones”. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021).
<b>Decreto 1432 de 2020</b>	“Por el cual se modifica la NIIF 16 contenida en el anexo técnico compilatorio y actualizado 1-2019, del Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información; Decreto 2420 de 2015, y se dictan otras disposiciones”. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020).
<b>Decreto 2270 de 2019</b>	“Por el cual se compilan y actualizan los marcos técnicos de las Normas de Información Financiera para el Grupo 1 y de las Normas de Aseguramiento de Información, y se adiciona un Anexo No. 6 2019 al Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información, Decreto 2420 de 2015, y se dictan otras disposiciones”. (Ministerio de Comercio, industria y Turismo, 2019)
<b>Decreto 2483 de 2018</b>	“Por medio del cual se compilan y actualizan los marcos técnicos de las Normas de Información Financiera NIIF para el Grupo 1 y de las Normas de Información Financiera, NIIF para las Pymes, Grupo 2, anexos al Decreto 2420 de 2015, modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016 y 2170 de 2017, respectivamente, y se dictan otras disposiciones”. (Ministerio de Comercio, industria y Turismo, 2018).

<b>Normativa Contable</b>	
<b>Norma</b>	<b>Descripción</b>
<b>Decreto 2170 de 2017</b>	“Por medio del cual se modifican parcialmente los marcos técnicos de las Normas de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información previstos en los artículos 1.1.1.2. y 1.2.1.1. del Libro 1, del Decreto 2420 de 2015, modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 Y 2132 de 2016, respectivamente, y se dictan otras disposiciones”. (Ministerio de Comercio, industria y Turismo, 2017)
<b>Decreto 2132 de 2016</b>	“Por medio del cual se modifica parcialmente el marco técnico normativo de las Normas de Aseguramiento de la información, previsto en el artículo 1.2.1.1., del Libro I, Parte 2, Título 1, del Decreto 2420 de 2015 y se dictan otras disposiciones”. (Alcaldía Mayor de Bogota, 2016)
<b>Decreto 2131 de 2016</b>	“Por medio del cual se modifica parcialmente el Decreto 2420 de 2015 modificado por el Decreto 2496 de 2015, y se dictan otras disposiciones”. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016).
<b>Decreto 2101 de 2016</b>	“Por el cual se adiciona un título 5, denominado Normas de Información Financiera para Entidades que no Cumplen la Hipótesis de Negocio en Marcha, a la Parte 1 del Libro 1 del Decreto 2420 de 2015, Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, Información Financiera y de Aseguramiento de la Información, y se dictan otras disposiciones”. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo., 2016)
<b>Decreto 2496 de 2015</b>	“Por medio del cual se modifica el Decreto 2420 de 2015 Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones”. (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2015)
<b>Decreto 2420 de 2015</b>	“Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones”. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2015)
<b>Ley 1314 de 2009</b>	“Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento”. (Congreso de Colombia, 2009)

*Nota:* La información de la tabla hace parte de recolección de información de varias fuentes de normatividad vigentes para el año 2024.

Y demás disposiciones legales vigentes para el periodo de ejecución de las actividades de los entes, con el fin de minimizar sanciones y pérdidas innecesarias.

## 2.4. Marco geográfico

El área de estudio comprende un territorio ubicado en el país de Colombia, en el departamento de Santander, en el Municipio de Sabana de Torres.

### 2.4.1. Territorial

Sabana de Torres es un municipio ubicado en el departamento de Santander, en Colombia. Ubicado al noroccidente de la capital del departamento, Bucaramanga, se llega por carretera, aproximadamente 110 km desde Bucaramanga tomando la vía a Barrancabermeja, y luego la desviación hacia el Caribe Colombiano en el centro poblado La Fortuna, llamada la Troncal del Magdalena (Ruta 45) o Ruta del Sol (Colombia). Kilómetro 36 de la vía Lizama - San Alberto. (Wikipedia, 2024).

**Figura 2.** *Mapa ubicación Geográfica Sabana de Torres Santander*



Tomado de: (Acuerdo 033 de 2015)

Su cabecera municipal se encuentra a una temperatura de 28, 5° C, contando con una altitud sobre el nivel del mar de 110 msnm, una latitud 07°23'48'' N y una longitud de 073°29'48'' O; con precipitación media anual de 2.200 mm y a una distancia de Bucaramanga, Capital del Departamento de Santander de 110 Km, por la doble calzada a Barrancabermeja y troncal 4 G o doble Calzada Ruta del Sol.

Según la Ordenanza 16 de 1973, Sabana de Torres es límite de seis Municipios del Departamento de Santander así:

*Límites por el Norte:* Partiendo de la desembocadura de la Quebrada Doradas sobre el río Lebrija, de este río aguas abajo hasta su confluencia con el río Chocóa o Santos Gutiérrez, delimitando con el Municipio de Rionegro.

*Límites por el Occidente:* Río Chocóa o Santos Gutiérrez, aguas arriba, hasta Puerto Escondido, de aquí en línea recta hasta Caño Peruétano en el punto donde desemboca en este Caño el Caño Negro, sigue el Caño Peruétano hasta Ciénaga de Paturia o Paredes y atraviesa la Ciénaga de la Quebrada La Gómez, sigue esta Quebrada y luego la Quebrada de La Cristalina hasta su nacimiento, de aquí en línea recta hasta el punto en donde desemboca en el río Sogamoso la Quebrada Payoa, delimitando con el Municipio de Puerto Wilches. (Rivera Arciniegas & Rivera Sanchez, 2020 -2023).

**Figura 3.** Mapa límites geográficos Sabana de Torres, Santander

Tomado de: (Secretaría de Planeación Sabana de Torres – Santander, 2024)

*Limites por el Sur:* Río Sogamoso hasta donde desemboca en este río el Río Sucio, delimitando con los Municipios de Barrancabermeja y San Vicente de Chucurí, sigue Río Sucio aguas arriba hasta donde desemboca en este río la Quebrada Gomero, delimitando en este último trayecto con el Municipio de Girón.

*Limites por el oriente:* La Quebrada Comeró aguas arriba hasta su nacimiento, de aquí en línea recta hasta el nacimiento de la quebrada Doradas; de esta quebrada aguas abajo hasta su desembocadura sobre el río Lebrija, punto de partida de esta demarcación delimitando con el costado oriental con los Municipios de Girón y Lebrija. (Rivera Arciniegas y Rivera Sanchez, 2020 -2023).

Según el anterior Acuerdo Municipal hoy Sabana de Torres cuenta con: doce (12) barrios, (casco urbano), nueve (09) asentamientos humanos, siete (7) núcleos poblados, trece (13) veredas, como se relaciona a continuación:

**Tabla 2.** *Relación de barrios, asentamientos, corregimientos y veredas*

No.	Barrios	No.	Asentamientos urbanos	No.	Veredas IGAC
1	Las Ferias	1	Brisas del aeropuerto	1	Aguas Negras
2	Unidas	2	Cinco de Julio	2	Campo Alegre
3	Buenos Aires	3	La Palma	3	Cerrito
4	Centro	4	La Unión	4	La Gómez
5	Gaitán	5	Lagos	5	La Payoa
6	Argelia	6	Las Palmas	6	Llano Grande
7	20 de Julio	7	Nueva Esperanza	7	Los Chorros
8	Aeropuerto	8	Posada la Torres	8	Magará
9	Carvajal	9	Siete de Agosto	9	Mapa de Plátano
10	Garcés Parra			10	Provincia
11	Progreso			11	Sabaneta
12	Comuneros			12	Venecia
				13	El Centro
No.	Centros poblados rurales	No.	Centro poblado urbano	No.	Asentamientos rurales
1	Sabaneta	1	La Gómez	1	Puente Lebrija
2	Cerrito			2	Kilómetro 36
3	Kilómetro 80			3	Puerto Santos
4	Magará			4	Doradas
5	La Moneda			5	La Shumbert
6	Provincia				
7	La Pampa				
8	Payoa 5				
9	La Raya				
10	San Luis de RioSucio				

*Nota:* La información fue tomada del Acuerdo 033 de 2015 por medio del cual se adopta la revisión excepcional de norma urbanística del Esquema de Ordenamiento Territorial el Municipio de Sabana de Torres.

#### 2.4.2. *Infraestructura vial*

El principal acceso al Municipio sobre la Ruta del Sol en el punto denominado La Gómez, se accede por vía pavimentada a 5 kilómetros desde el punto la Gómez y se llega al casco urbano. Este acceso ubica la cabecera municipal de Sabana de Torres a dos horas promedio de Bucaramanga.

Existe otro acceso la vía Bucaramanga – Barrancabermeja en el sitio denominado La Azufrada continuando por Uribe – Uribe, pasa por el puente La Condera (límite del Municipio), sigue por Mata de Piña, el Doce y llega al Casco urbano, la cual se encuentra en mal estado (Rivera Arciniegas y Rivera Sanchez, 2020 -2023).

**Tabla 3.** *Acceso al casco urbano de Sabana de Torres*

Origen	Vía	Puntos de empalme	Km
Bucaramanga	Ruta del Sol	Lebrija, La Renta, Puente Sogamoso, La Fortuna, La Cascajera, San Rafael de Payoa, El Quince, La Gómez	110
Bucaramanga	Antigua vía por Uribe-Uribe	Lebrija, La Azufrada, Uribe - Uribe, Puente La Condera, Mata de Piña, El doce.	90
Bucaramanga	Oriental	Rionegro, El Playón, La Esperanza, San Alberto, Puente Lebrija, Los pinos	145
Bucaramanga	Vía Férrea	Bocas, Las Palmas, Vanegas, El Conchal, Provincia.	58

*Nota:* La información fue suministrada por la Secretaría de Planeación Municipal de Sabana de Torres 2024.

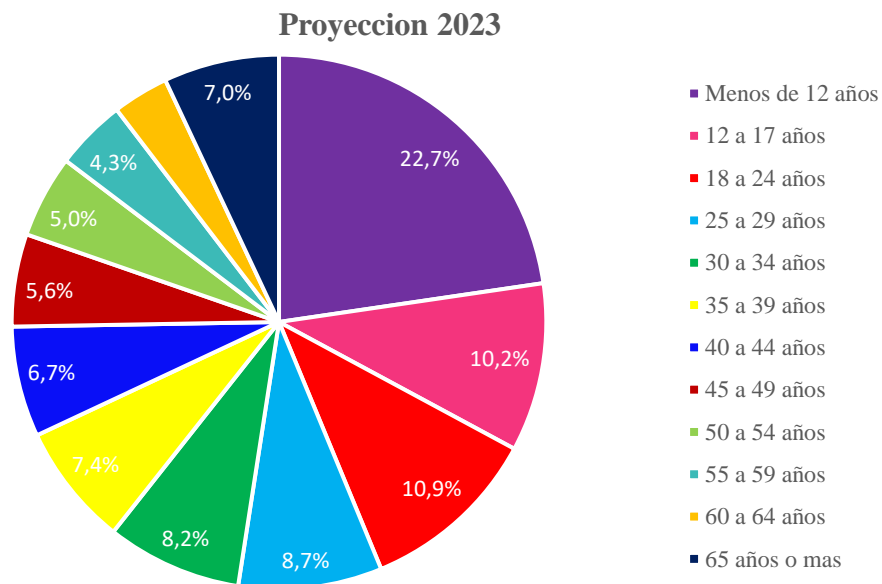
En la actualidad el Municipio no cuenta con un inventario de vías terciarias; las vías de acceso del sector rural disperso se encuentran en mal estado, esto dificulta la llegada a las veredas del transporte, tanto de productos como de insumos, el acceso a los centros educativos y a acceso a servicios de salud.

### **2.4.3. Poblacional**

Sabana de Torres es uno de los 87 municipios del departamento de Santander, Colombia.

De acuerdo con las proyecciones del DANE, en 2023 Sabana de Torres tenía 34,690 habitantes: 17,120 mujeres (49.4%) y 17,570 hombres (50.6%). Los habitantes de Sabana de Torres representaban el 1.5% de la población total de Santander en 2023. (Telencuestas, 2023)

La siguiente gráfica muestra la población estimada de Sabana de Torres, Santander, en 2023 agrupada por edades.

**Figura 4.** Población de Sabana de Torres, Santander por Edad

Tomado de: Proyecciones del DANE para 2023 con base en el censo de 2018

**Tabla 4.** Población de Sabana de Torres por edad y sexo en 2023.

Edades	Mujeres	Hombres	Total
Menos de 12 años	3,855	4,033	7,888
12 a 17 años	1,752	1,785	3,537
18 a 24 años	1,895	1,870	3,765
25 a 29 años	1,474	1,531	3,005
30 a 34 años	1,400	1,460	2,860
35 a 39 años	1,256	1,315	2,571
40 a 44 años	1,148	1,163	2,311
45 a 49 años	990	951	1,941
50 a 54 años	857	861	1,718
55 a 59 años	723	773	1,496
60 a 64 años	570	605	1,175
65 años o más	1,200	1,223	2,423
<b>Total</b>	<b>17,120</b>	<b>17,570</b>	<b>34,690</b>

*Nota:* La información de la tabla muestra la población estimada de Sabana de Torres, Santander, en 2023 agrupada por edades y sexo basada en las Proyecciones del DANE para 2023 con base en el censo de 2018.

Según la base de datos de la Cámara de Comercio Barrancabermeja (2024) la cual maneja la información del Municipio de Sabana de Torres, “establece el recuento 852 personas naturales

y 257 personas jurídicas para un total de 1109 registros. Solo una persona jurídica tiene el CIU 6920 Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría financiera y asesoría tributaria, en Sabana de Torres”

### **3. Método**

#### **3.1. Tipo de investigación**

El tipo de estudio se estima que es el adecuado para llevar a cabo el desarrollo de esta investigación, es un método descriptivo y analítico que da a conocer la situación que se presenta en el municipio y brinda factores que hacen parte del mismo, busca de alguna forma dar respuesta al problema planteado.

#### **3.2. Fuentes de información**

*Fuentes primarias.* Como fuente primaria para llevar a cabo la investigación, se busca tomar en cuenta la opinión de 23265 habitantes que superan los dieciocho (18) años de edad en el municipio de Sabana de Torres, conforme al tema y las posibilidades para que la idea de negocio se pueda llegar a materializar.

*Fuentes secundarias.* En el caso de las fuentes secundarias se hace necesario profundizar en aquellas que guardan una directa relación con el tema, como lo son: la estrategia de negocio la cual incluye investigación del mercado, mercadeo, administración, finanzas, economía y entre otros que amplían información para el normal desarrollo de la idea.

### **3.3. Técnicas o instrumentos de recolección de la información**

Como instrumentos para la recolección de datos, la investigación sugiere lo siguiente:

- Formulario de encuesta dirigido a los habitantes del Municipio de Sabana de Torres.
- Exploración bibliográfica.
- Observación directa.

### **3.4. Análisis y tratamiento de la información**

El desarrollo de la investigación, además de incluir la recolección de información, exige tabulación, graficación y análisis. Siendo los resultados de esta, la base para la proyección y consolidación de la propuesta, para así atender las necesidades de la población y otras de carácter metodológico e investigativo planteadas por la universidad.

### **3.5. Tamaño de la muestra**

Observando el tamaño de la población es importante tomar una muestra que permita el desarrollo de la idea. Se tomo como base la estadística que establece la necesidad de generar valores P y Q, con base en una premuestra que se obtiene de aplicar una pregunta bases a una muestra tentativa de 20 personas respecto a si ¿Considera que utilizaría o no los servicios de una empresa especializada en temas contables, financieros, tributarios y de acompañamiento para el desarrollo de ideas de negocio o inversión ubicada en Sabana de Torres?

Resultados obtenidos a la pregunta anterior fueron los siguientes: 16 personas respondieron afirmativamente que representan 80% y el restante 4 (20%) personas respondieron negativamente.

Una vez obtenidos los datos, se acude a una fórmula para poblaciones finitas, así:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

n = Muestra

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

e = error estimado 5

“Puntuaciones de los niveles de confianza:

Para un nivel de confianza del 90% Z = 1,65

Para un nivel de confianza del 95% Z = 1,96

Para un nivel de confianza de 99% Z = 2,58

Así, se busca hacer uso de la segunda opción como una estrategia para disminuir el total de encuestas a aplicar de la muestra poblacional:

$$n = \frac{23265 * 1,96^2 * 80 * 20}{6^2 * (23265-1) + 1,96^2 * 80 * 20} = 169,50 \approx 170$$

#### **4. Estudio de mercados, técnico y administrativo**

Para llevar a cabo y a buen término la realización del estudio de factibilidad para la creación de un centro de asesorías contable, financiera y tributaria en el Municipio de Sabana de Torres es de gran importancia realizar estudios en diferentes campos de mercado, técnico y administrativo.

##### **4.1. Estudio de mercado**

El desarrollo del estudio de factibilidad para la creación de una empresa de Asesorías Contable, Financiera y Tributaria y a nivel público y privado en el municipio de Sabana de Torres,

Santander, se define a través de la necesidad asociada a la inexistencia en este, de empresas de estas características que den soluciones en estos temas, dadas las condiciones empresariales desarrolladas actualmente las cuales están mejorando la economía de este.

La idea es llevar a cabo un estudio específico que determine algunas características asociadas al tema, pretendiendo una mayor profundización de la problemática, pudiendo así formular un estudio de factibilidad concreto que responda a estas expectativas, donde tanto la población como empresarios del municipio, sean los principales beneficiados, aprovechando todas y cada una de sus ventajas y proporcionando soluciones a cada necesidad.

#### ***4.1.1. Descripción del servicio***

Se desea brindar una oferta integral de servicios de asesorías que permita a las personas y empresas mejorar y fortalecer su posición en el mercado actual a nivel local, nacional e internacional, por lo tanto, se dispone de un portafolio de servicios enfocado en la prestación de servicios de asesorías contables, tributarias y financieras, adicionalmente otros servicios de gran importancia para los usuarios. El portafolio se estructura de la siguiente manera.

- Apoyo a nivel gerencial, debido que puede haber falencias, especialmente en el manejo de las áreas contable, tributaria y financiera, de esta manera permitir un efectivo proceso de toma de decisiones y oportunidad de aprovechar ventajas que estas puedan llegar a tener.
- Asesoría en legislación laboral, permitiendo a los empresarios ejecutar los procesos de forma adecuada y bien estructurada, en temas enfocados a normativa vigente y su aplicación, para el correcto desarrollo de sus actividades, dando claridad a las normas que regulan las relaciones laborales.

- Sistema de seguridad social, con esta se busca informar a los empresarios acerca de la importancia de vincular a sus empleados al sistema de seguridad social, los beneficios que pueden tener y evitar los gastos incurridos en pagos de indemnizaciones, pago por servicios médicos particulares y en casos extremos pagos en pensión por muerte o invalidez, entre otros. Asesorar los empleados sobre las obligaciones que tienen sus empleadores en estos temas.

- Asesorías profesionales en liquidación de nómina.
- Asesorías contables, tributarias y financieras, cumpliendo las normas y protocolos establecidos en la normativa legal vigente.
- Asesorías en elaboración de declaraciones, estados financieros y presupuestos.
- Asesorías en desarrollo de ideas de negocio e inversiones.

Los servicios están sujetos al conjunto de actividades que habrán de desarrollarse entre la organización y el cliente contratante. Aunque para ello se requiera del cumplimiento de actividades adicionales.

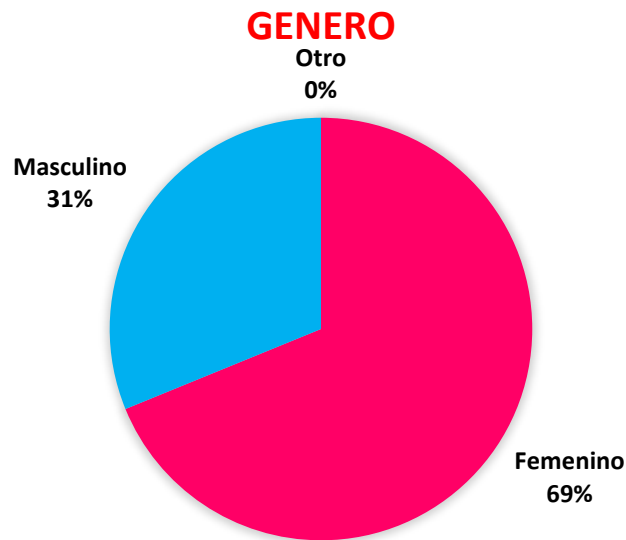
Los servicios sustitutos serán prestados por profesionales independientes con previa preparación y programación de los mismos.

#### ***4.1.2. Análisis de las encuestas***

Se toma en cuenta la opinión de 170 personas habitantes del municipio de las zonas urbana y rural de este, con el objeto de conocer su perspectiva ante una serie de inquietudes y que guardan relación directa con el tema objeto de investigación. Resultados que desde luego sirven de base para la construcción del estudio de factibilidad dirigido a toda la población que requiere de los servicios contables, financieros y tributarios.

#### 4.1.2.1. Género.

**Figura 5.** *Distribución de respuesta sobre género.*



Adaptado de encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024)

**Tabla 5.** *Distribución de respuesta sobre género.*

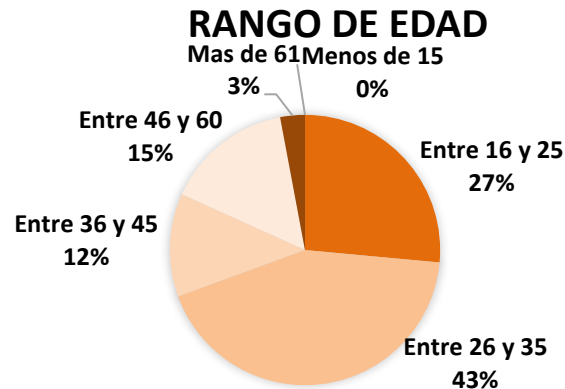
Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Femenino	117	68.80%					
Masculino	53	31,18%					
Otro	0	0%					
<b>Total</b>	<b>170</b>		<b>100%</b>				

*Nota:* La tabla muestra la distribución de la respuesta sobre género resultados obtenidos de la encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024).

El 68,80% de la población encuestada del Municipio de Sabana de Torres fueron mujeres y el 31,80% hombres, no se evidenciaron personas de otros géneros.

#### 4.1.2.2. Rango de edad

**Figura 6.** Distribución de respuesta sobre rango de edad.



Adaptado de encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024)

**Tabla 6.** Distribución de respuesta sobre rango de edad.

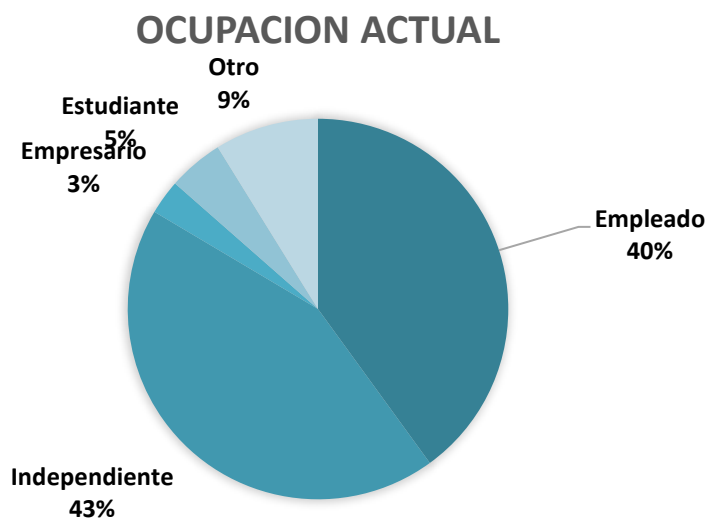
Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Menos de 15	0	0%					
Entre 16 y 25	45	26,47%					
Entre 26 y 35	73	42,94%					
Entre 36 y 45	21	12,35%					
Entre 46 y 60	26	15,29%					
Mas de 61	5	2,95%					
<b>Total</b>	<b>170</b>						<b>100%</b>

*Nota:* La tabla muestra la distribución de la respuesta sobre rango de edad, resultados obtenidos de la encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024).

El 42,94% de la población encuestada en el Municipio de Sabana de Torres fueron personas entre el rango de edad de 26 a 35 años, el 26,47% entre 16 y 25 años, el 15,29% entre 46 y 60 años, el 12,35% entre 36 y 45 años y el 2,95% de más de 61 años, no se obtuvieron respuestas de la población de menos de 15 años.

### 4.1.2.3. Ocupación actual

**Figura 7.** Distribución de respuesta sobre ocupación actual.



Adaptado de encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024)

**Tabla 7.** Distribución de respuesta sobre ocupación actual.

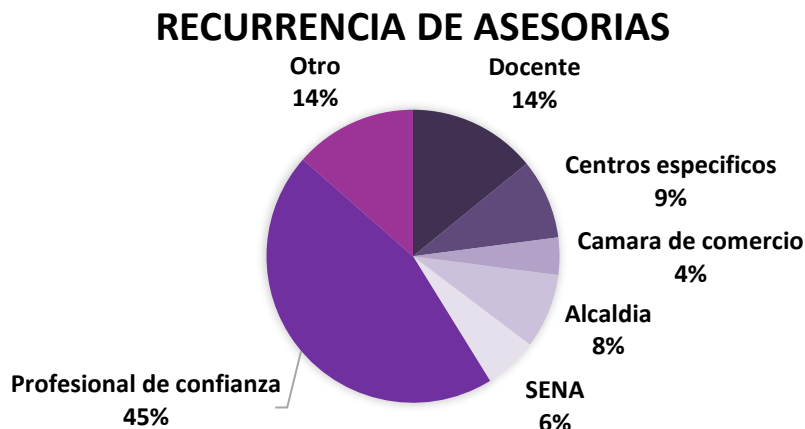
Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Empleado	68	40%	<div style="width: 40%; background-color: #1f4e79;"></div>				
Independiente	74	43,53%	<div style="width: 43.53%; background-color: #2e86c1;"></div>				
Empresario	5	2,94%	<div style="width: 2.94%; background-color: #90c4e4;"></div>				
Estudiante	8	4,7%	<div style="width: 4.7%; background-color: #a6d8f0;"></div>				
Otro (Ama de casa, Pensionado, Contratista)	15	8,83%	<div style="width: 8.83%; background-color: #c9e1f3;"></div>				
<b>Total</b>	<b>170</b>		<b>100%</b>				

*Nota:* La tabla muestra la distribución de la respuesta sobre ocupación actual, resultados obtenidos de encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024).

El 43,53% de la población encuestada del Municipio de Sabana de Torres trabajan de manera Independiente, el 40% son empleados dependientes de una empresa, el 8,83% son amas de casa pensionados o contratistas, el 4,7% son estudiantes de diversos programas ofrecidos a nivel local, bien sea en una carrera profesional o técnica y el 2,94% son empresarios o comerciantes en el municipio.

#### 4.1.2.4. ¿A quién acude cuando necesita algún tipo de asesoría?

**Figura 8.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿A quién acude cuando necesita algún tipo de asesoría?



Adaptado de encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres, (Pinilla, 2024)

**Tabla 8.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿A quién acude cuando necesita algún tipo de asesoría?

Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Docentes	24	14,12%					
Centros específicos	15	8,82%					
Cámara de comercio	7	4,12%					
Alcaldía	14	8,24%					
SENA	10	5,88%					
Profesional de confianza	77	45,29%					
Otro (Internet)	23	13,53%					
<b>Total</b>	<b>170</b>						<b>100%</b>

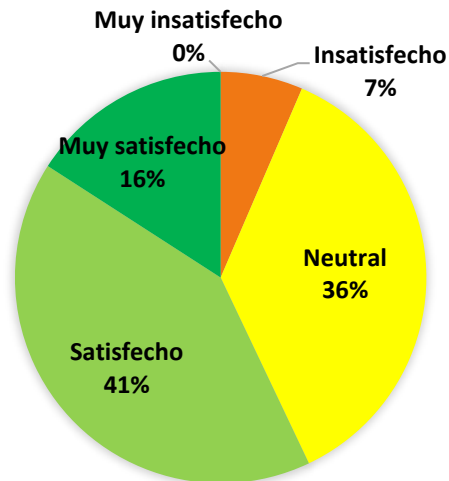
*Nota:* La tabla muestra la distribución de la respuesta a la pregunta ¿A quién acude cuando necesita algún tipo de asesoría?, resultados obtenidos de la encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024).

Al indagar sobre la persona y/o entidad a quien acude al necesitar algún tipo de asesoría tenemos que el 45,29% de los encuestados acude a un profesional de confianza, el 14,12% a docentes, el 13,53% usa internet, el 8,82% recurre a centros privados, el 8,24% a la Alcaldía, el 5,88% al SENA, y el 4,12% a la Cámara de Comercio por ser empresarios o trabajadores independientes.

#### 4.1.2.5. ¿Como te sentiste con la calidad de los servicios prestados por las anteriores entidades?

**Figura 9.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Como te sentiste con la calidad de los servicios prestados por las anteriores entidades?

#### SATISFACCION DE LA CALIDAD



Adaptado de encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024)

**Tabla 9.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Como te sentiste con la calidad de los servicios prestados por las anteriores entidades?

Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
☹️ Muy insatisfecho	0	0%	█				
☹️ Insatisfecho	11	6,47%	█				
😐 Neutral	62	36,47%	█				
😊 Satisfecho	70	41,18%	█				
😄 Muy satisfecho	27	15,88%	█				
<b>Total</b>	<b>170</b>					<b>100%</b>	

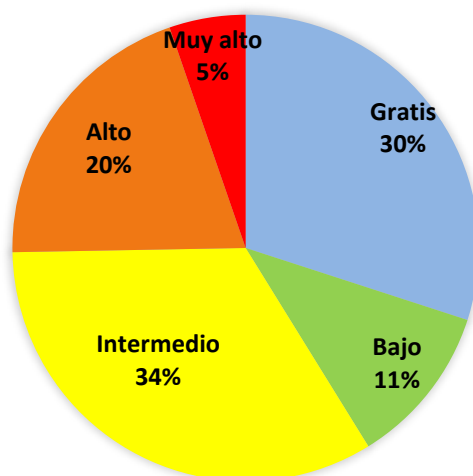
*Nota:* La tabla muestra la distribución de la respuesta a la pregunta ¿Como te sentiste con la calidad de los servicios prestados por las anteriores entidades?, resultados obtenidos de la encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024).

En lo que respecta a la calidad de los servicios prestados el 41,18% de la población encuestada se sintió Satisfecha, el 36,47% estuvo neutral, el 15,88% se sintieron muy satisfecho y el 6,47% estuvo insatisfecho con los servicios prestados.

#### 4.1.2.6. ¿Como calificas el costo de las asesorías solicitadas?

**Figura 10.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Como calificas el costo de las asesorías solicitadas?

#### CALIFICACION DE COSTO DE ASESORIAS RECIBIDAS



Adaptado de encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024)

**Tabla 10.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Como calificas el costo de las asesorías solicitadas?

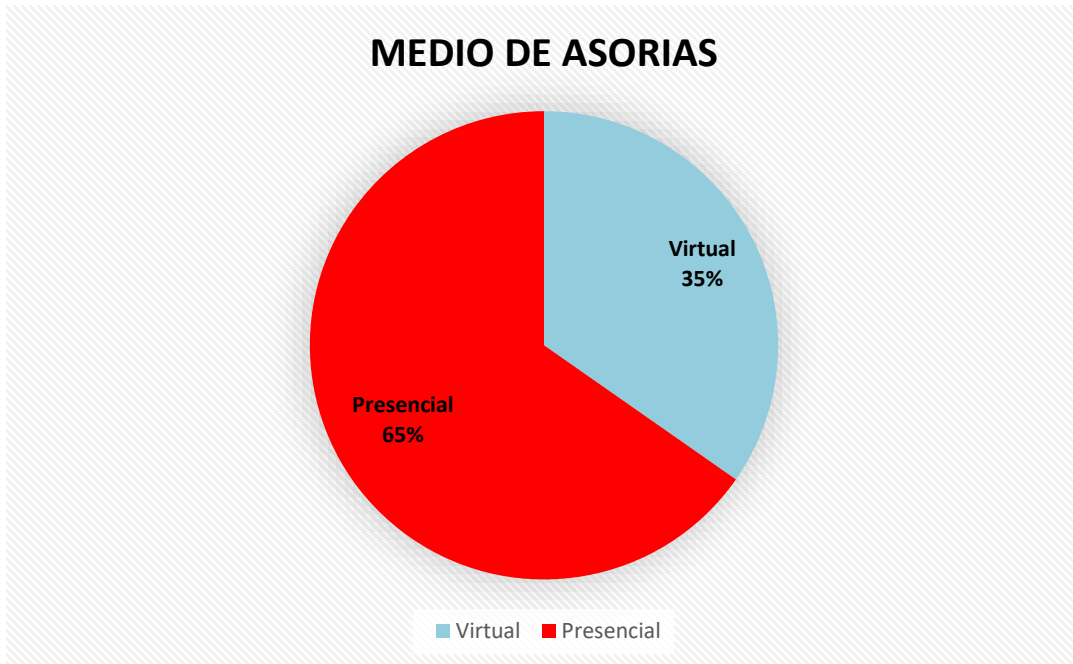
Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Gratis	51	30%	<div style="width: 30%; background-color: #6699cc;"></div>				
Bajo	19	11,18%	<div style="width: 11,18%; background-color: #66cc66;"></div>				
Intermedio	57	33,53%	<div style="width: 33,53%; background-color: #ffff00;"></div>				
Alto	34	20%	<div style="width: 20%; background-color: #cc6633;"></div>				
Muy alto	9	5,29%	<div style="width: 5,29%; background-color: #cc0000;"></div>				
<b>Total</b>	<b>170</b>					<b>100%</b>	

*Nota:* La tabla muestra la distribución de la respuesta a la pregunta ¿Como calificas el costo de las asesorías solicitadas?, resultados obtenidos de la encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024).

Respecto al costo de las asesorías solicitadas anteriormente, la población encuestada en el Municipio de Sabana de Torres afirma que el 33,53% pagó un precio intermedio, el 30% recibió la asesoría de forma gratuita, el 11,18% pago un precio bajo, el 20% pagó un precio alto y el 5,29% considera que pagó un precio muy alto por los servicios.

#### 4.1.2.7. ¿Como calificas el costo de las asesorías solicitadas?

**Figura 11.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Forma en las que recibió las asesorías solicitadas?



Adaptado de encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024)

**Tabla 11.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Forma en las que recibió las asesorías solicitadas?

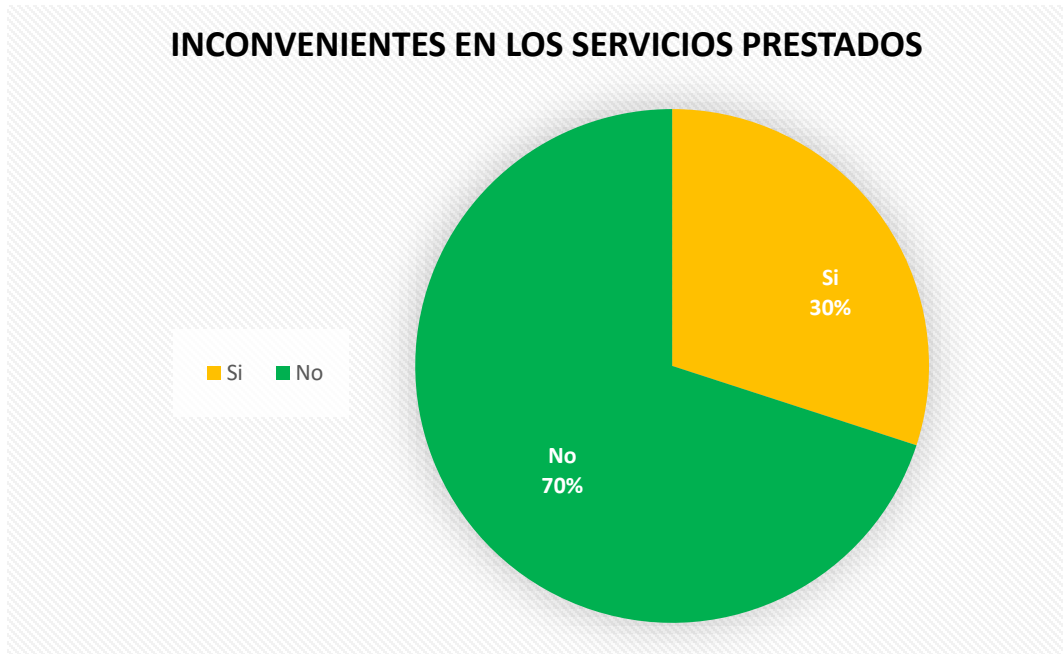
Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Virtual	59	34,71%					
Presencial	111	65,29%					
<b>Total</b>	<b>170</b>		<b>100%</b>				

*Nota:* La tabla muestra la distribución de la respuesta a la pregunta ¿Forma en las que recibió las asesorías solicitadas?, resultados obtenidos de la encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024).

El 65,29% de la población encuestada recibió la asesoría de forma Presencial y el 34,71% de forma Virtual.

#### 4.1.2.8. ¿Ha tenido inconvenientes con este tipo de servicios?

**Figura 12.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Ha tenido inconvenientes con este tipo de servicios?



Adaptado de encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla,2024)

**Tabla 12.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Ha tenido inconvenientes con este tipo de servicios?

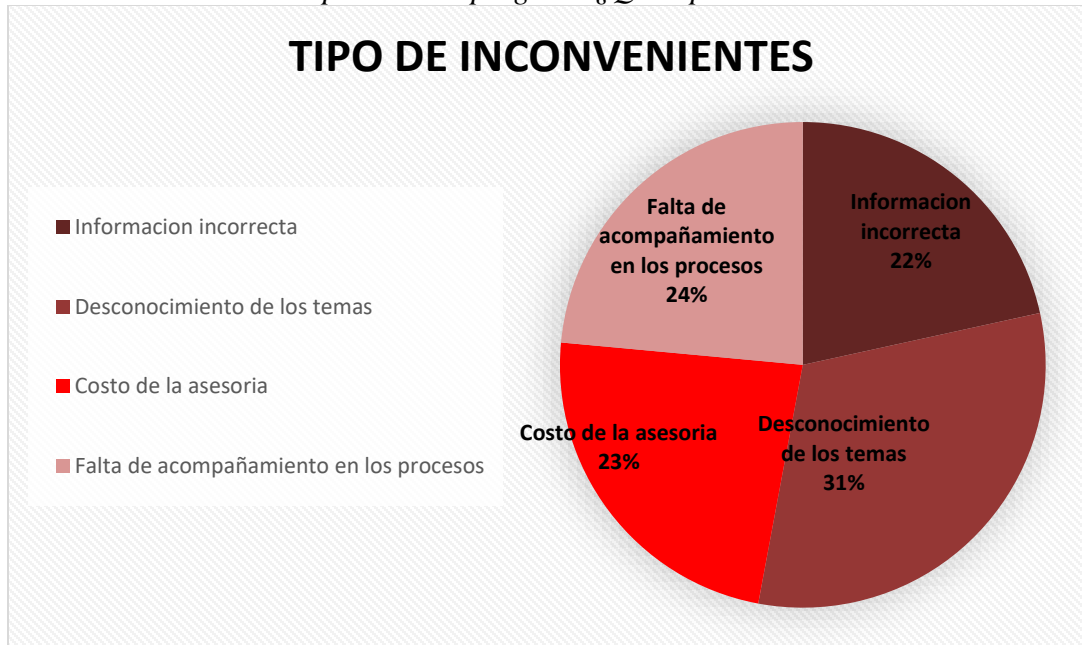
Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Si	51	30%	<div style="width: 30%; background-color: yellow;"></div>				
No	119	70%		<div style="width: 70%; background-color: green;"></div>			
<b>Total</b>	<b>170</b>				<b>100%</b>		

*Nota:* La tabla muestra la distribución de la respuesta a la pregunta ¿Ha tenido inconvenientes con este tipo de servicios?, resultados obtenidos de la encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024).

El 70% de la población encuestada en el Municipio de Sabana de Torres, manifestó que no tuvo ningún tipo de inconveniente con los servicios prestados, por el contrario, el 30% de los encuestados manifestaron que si tuvieron inconvenientes a la hora de recibir sus asesorías.

#### 4.1.2.9. ¿Qué tipo de inconvenientes?

**Figura 13.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Qué tipo de inconvenientes?



Adaptado de encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024)

**Tabla 13.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Qué tipo de inconvenientes?

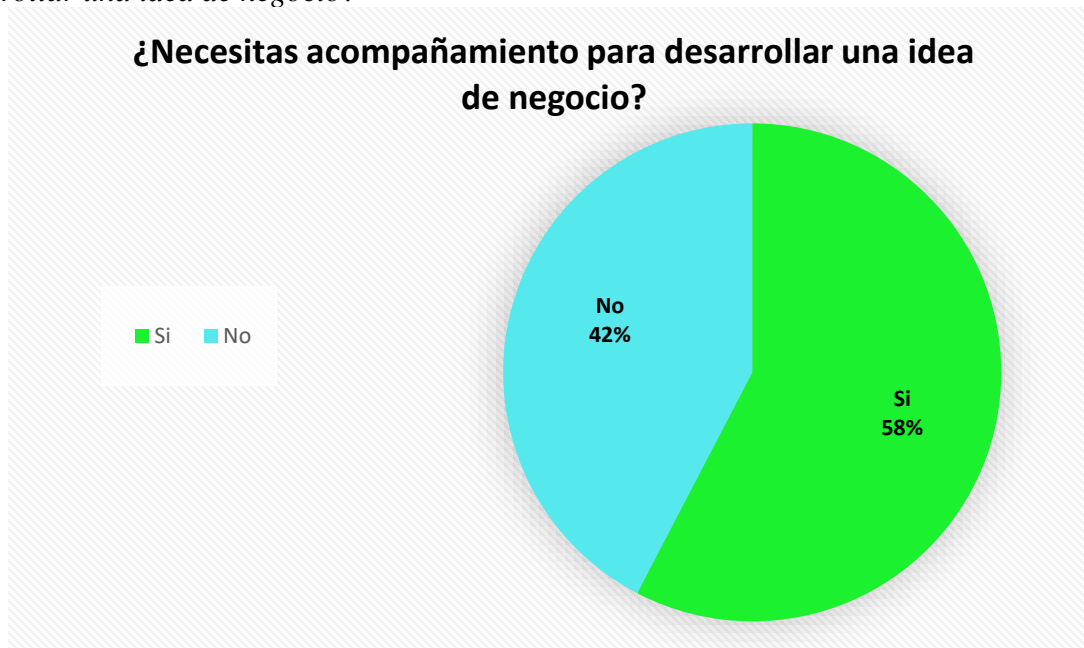
Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Información incorrecta	11	21,57%	<div style="width: 21.57%;"></div>				
Desconocimiento de los temas	16	31,37%	<div style="width: 31.37%;"></div>				
Costo de asesoría	12	23,53%	<div style="width: 23.53%;"></div>				
Falta de acompañamiento en el desarrollo de los procesos	12	23,53%	<div style="width: 23.53%;"></div>				
<b>Total</b>	<b>51</b>				<b>100%</b>		

*Nota:* La tabla muestra la distribución de respuesta a la pregunta ¿Qué tipo de inconvenientes?, resultados obtenidos de la encuesta dirigida a la población de Sabana de Torres (Pinilla, 2024).

Del 30% de los encuestados que tuvieron inconvenientes se obtuvo que; el 31,37% de los inconvenientes fueron por el desconocimiento de los temas, el 23,53% por el costo del servicio fuera de su alcance, el 23,53% por falta de acompañamiento en el desarrollo de los procesos y el 21,57% manifestó que la información brinda fue incorrecta.

#### 4.1.2.10. ¿Necesitas acompañamiento para desarrollar una idea de negocio?

**Figura 14.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Necesitas acompañamiento para desarrollar una idea de negocio?



Adaptado de encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024)

**Tabla 14.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Necesitas acompañamiento para desarrollar una idea de negocio?

Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Si	98	57,65%	<div style="width: 57.65%; height: 10px; background-color: #00FF00;"></div>				
No	72	42,35%	<div style="width: 42.35%; height: 10px; background-color: #00FFFF;"></div>				
<b>Total</b>	<b>170</b>		<b>100%</b>				

*Nota:* La tabla muestra la distribución de la respuesta a la pregunta ¿Necesitas acompañamiento para desarrollar una idea de negocio?, resultados obtenidos de la encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024).

Con respecto a la pregunta ¿Necesitas acompañamiento para desarrollar una idea de negocio? Se obtuvo que el 57,65% de la población encuestada en el Municipio de Sabana de Torres, Si necesita acompañamiento para desarrollar una idea de negocio y el 42,35% aun no tienen ideas de negocio por desarrollar o ya están en un negocio, por lo cual no necesitan acompañamiento actualmente.

**4.1.2.11. ¿Cuál sería la razón por la cual no utilizaría los servicios de asesoría contable, financiera, tributaria y acompañamiento en ideas de negocios por medio de una empresa especializada?**

**Figura 15.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Cuál sería la razón por la cual no utilizaría los servicios de asesoría contable, financiera, tributaria y acompañamiento en ideas de negocios por medio de una empresa especializada?



Adaptado de encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024)

**Tabla 15.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Cuál sería la razón por la cual no utilizaría los servicios de asesoría contable, financiera, tributaria y acompañamiento en ideas de negocios por medio de una empresa especializada?

Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Ubicación	46	27,06%	<div style="width: 20%;"></div>	<div style="width: 40%;"></div>	<div style="width: 60%;"></div>	<div style="width: 80%;"></div>	<div style="width: 100%;"></div>
Costo de los servicios	54	31,77%	<div style="width: 20%;"></div>	<div style="width: 40%;"></div>	<div style="width: 60%;"></div>	<div style="width: 80%;"></div>	<div style="width: 100%;"></div>
Disponibilidad de tiempo	43	25,29%	<div style="width: 20%;"></div>	<div style="width: 40%;"></div>	<div style="width: 60%;"></div>	<div style="width: 80%;"></div>	<div style="width: 100%;"></div>
Número de asesorías	15	8,82%	<div style="width: 20%;"></div>	<div style="width: 40%;"></div>	<div style="width: 60%;"></div>	<div style="width: 80%;"></div>	<div style="width: 100%;"></div>
Otro	12	7,06%	<div style="width: 20%;"></div>	<div style="width: 40%;"></div>	<div style="width: 60%;"></div>	<div style="width: 80%;"></div>	<div style="width: 100%;"></div>
<b>Total</b>	<b>170</b>						<b>100%</b>

*Nota:* La tabla muestra la distribución de la respuesta a la pregunta ¿Cuál sería la razón por la cual no utilizaría los servicios de asesoría contable, financiera, tributaria y acompañamiento en ideas de negocios por medio de una empresa especializada?, resultados obtenidos de la encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024).

El 31,77% de la población encuestada no utilizaría los servicios de una empresa especializada por la razón de altos costos en los servicios, el 27,06% por ubicación, el 25,29% por poca disponibilidad de tiempo para recibir las asesorías, el 8,82% por el alto número de asesorías que necesitaría y el 7,06% por otros motivos.

**4.1.2.12. ¿Considera que utilizaría o no los servicios de una empresa especializada en temas contables, financieros, tributarios y de acompañamiento para el desarrollo de ideas de negocio o inversión ubicada en Sabana de Torres?**

**Figura 16.** *Distribución de respuesta a la pregunta ¿Considera que utilizaría o no los servicios de una empresa especializada en temas contables, financieros, tributarios y de acompañamiento para el desarrollo de ideas de negocio o inversión ubicada en Sabana de Torres?*

**UTILIZACION DE SERVICIOS PRESTADOS**



Adaptado de encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024)

**Tabla 16.** *Distribución de respuesta a la pregunta ¿Considera que utilizaría o no los servicios de una empresa especializada en temas contables, financieros, tributarios y de acompañamiento para el desarrollo de ideas de negocio o inversión ubicada en Sabana de Torres?*

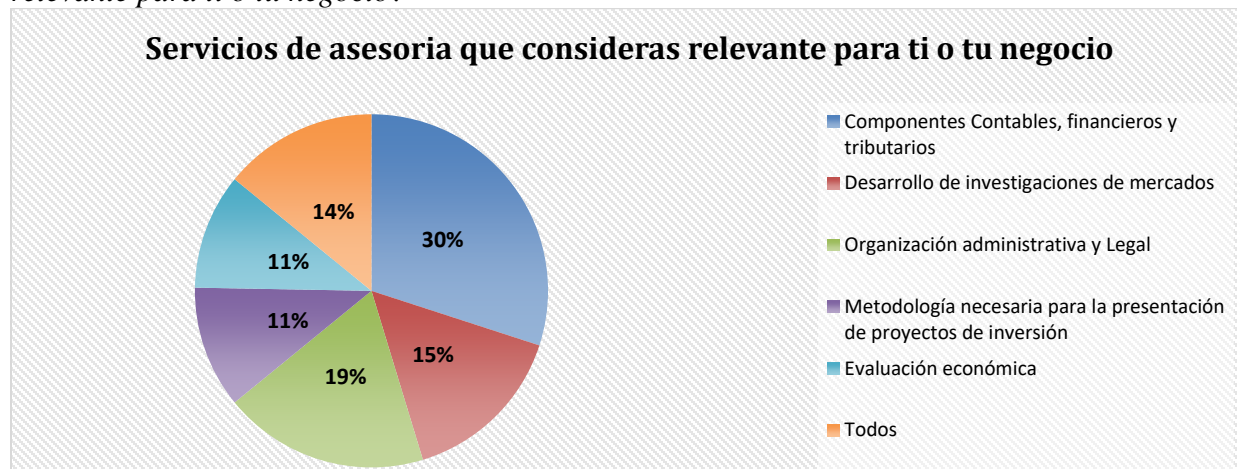
Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Utilizaría sus servicios	155	91,18%					
No utilizaría sus servicios	15	8,82%					
<b>Total</b>	<b>170</b>		<b>100%</b>				

*Nota:* La tabla muestra la distribución de respuesta a la pregunta ¿Considera que utilizaría o no los servicios de una empresa especializada en temas contables, financieros, tributarios y de acompañamiento para el desarrollo de ideas de negocio o inversión ubicada en Sabana de Torres?, (Pinilla, 2024).

Con respecto a ¿Considera que utilizaría o no los servicios de una empresa especializada en temas contables, financieros, tributarios y de acompañamiento para el desarrollo de ideas de negocio o inversión ubicada en Sabana de Torres? La población encuestada en el Municipio de Sabana de Torres respondió de la siguiente manera: el 91,18% Si utilizara los servicios y el 8,82% no los utilizaría porque ya cuentan con sus propios servicios o aun no los requieren.

#### 4.1.2.13. ¿Qué servicio de asesoría consideras relevante para ti o tu negocio?

**Figura 17.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Qué servicio de asesoría consideras relevante para ti o tu negocio?



Adaptado de encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024)

**Tabla 17.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Qué servicio de asesoría consideras relevante para ti o tu negocio?

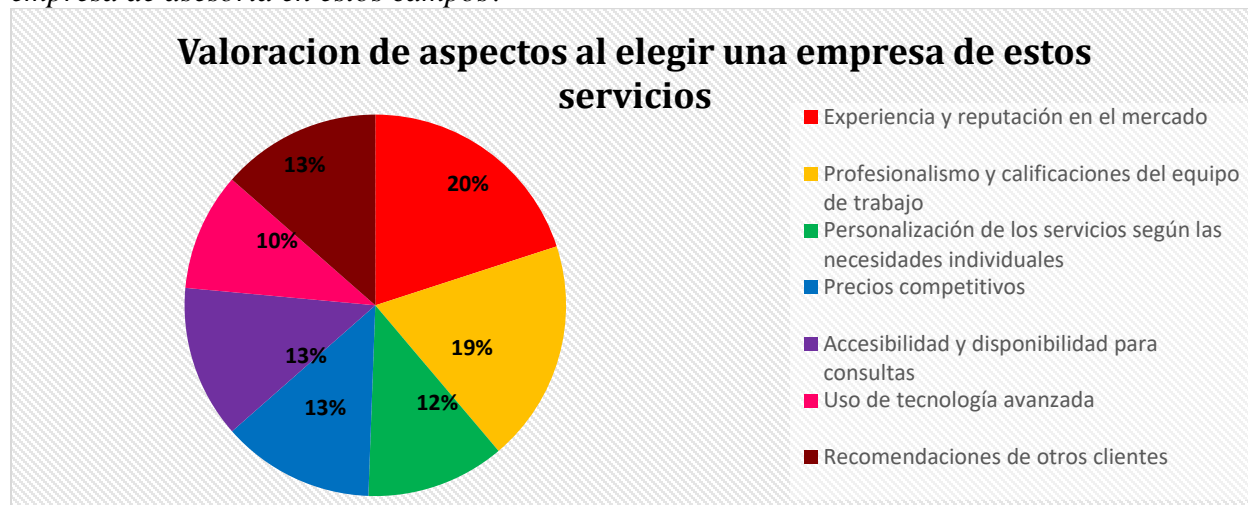
Respuesta	Recuento	%	20%	40%	60%	80%	100%
Componentes contables, financieros y tributarios	51	30%					
Desarrollo investigaciones de mercados	26	15,29%					
Organización administrativa y Legal	32	18,82%					
Metodología necesaria para la presentación de proyectos de inversión	19	11,18%					
Evaluación económica	18	10,60%					
Todos	24	14,11%					
<b>Total</b>	<b>170</b>		<b>100%</b>				

*Nota:* La tabla muestra la distribución de la respuesta a la pregunta ¿Qué servicio de asesoría consideras relevante para ti o tu negocio? resultados obtenidos de la encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024).

Según la población encuestada, el 30% considera que el servicio más relevante para ellos es la asesoría en componentes contables, financieros y tributarios, el 18,29% asesoría en organización administrativa y legal, el 15,29% asesoría en desarrollo de investigación en mercados, el 14,11% todos los tipos de asesoría, el 11,18% asesoría en metodología necesaria para la presentación de proyectos de inversión y el 10,60% en asesoría de evaluación económica.

#### 4.1.2.14. ¿Qué aspectos valorarías al elegir una empresa de asesoría en estos campos?

**Figura 18.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Qué aspectos valorarías al elegir una empresa de asesoría en estos campos?



Adaptado de encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024)

**Tabla 18.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Qué aspectos valorarías al elegir una empresa de asesoría en estos campos?

Respuesta	Recuento	%	20%	40%	60%	80%	100%
Experiencia y reputación en el mercado	34	20%	■				
Profesionalismo y calificaciones del equipo de trabajo	32	18,82%	■				
Personalización de los servicios según las necesidades individuales	20	11,76%	■				
Precios competitivos	22	12,94%	■				
Accesibilidad y disponibilidad consultas	22	12,94%	■				
Uso de tecnología avanzada	17	10%	■				
Recomendaciones de otros clientes	23	13,54%	■				
<b>Total</b>	<b>170</b>						<b>100%</b>

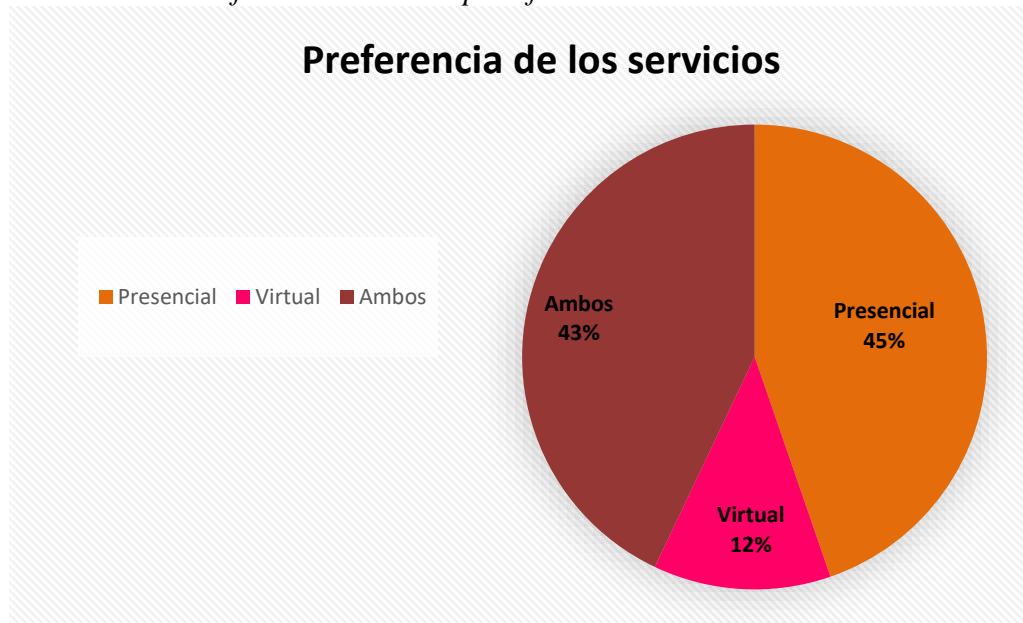
*Nota:* La tabla muestra distribución de respuesta a la pregunta ¿Qué aspectos valorarías al elegir una empresa de asesoría en estos campos?, resultados obtenidos de la encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024).

El 20% de los encuestados valora la experiencia y reputación de la empresa, el 18,82% el profesionalismo del equipo, el 13,54% las recomendaciones de clientes, el 12,94% la accesibilidad y precio, el 11,76% la personalización del servicio y el 10% el uso de tecnología avanzada.



#### 4.1.2.16. ¿Prefiere recibir servicios de asesoría de forma presencial en una oficina o mediante plataformas en línea?

**Figura 20.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Prefieres recibir servicios de asesoría de forma presencial en una oficina o mediante plataformas en línea?



Adaptado de encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024)

**Tabla 20.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Prefieres recibir servicios de asesoría de forma presencial en una oficina o mediante plataformas en línea?

Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Presencial	76	44,71%					
Virtual	21	12,35%					
Ambas	73	42,94					
<b>Total</b>	<b>170</b>		<b>100%</b>				

*Nota:* La tabla muestra la distribución de la respuesta a la ¿Prefieres recibir servicios de asesoría de forma presencial en una oficina o mediante plataformas en línea?, resultados obtenidos de la encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024).

El 44,71% de la población encuestada prefiere recibir las asesorías de manera presencial, el 42,94% de ambas maneras (presencial y virtual) y el 12,35% de manera virtual.

#### 4.1.2.17. ¿Qué costo estarías dispuesto a pagar por asesoría?

**Figura 21.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Qué costo estarías dispuesto a pagar por asesoría?



Adaptado de encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024)

**Tabla 21.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Qué costo estarías dispuesto a pagar por asesoría?

Respuesta	Recuento	Porcentaje	20%	40%	60%	80%	100%
Menos de \$30.000	22	12,94%	<div style="width: 12.94%; background-color: yellow;"></div>				
Entre \$31.000 a \$50.000	108	63,53%		<div style="width: 63.53%; background-color: darkblue;"></div>			
Mas de \$51.000	40	23,53%			<div style="width: 23.53%; background-color: green;"></div>		
<b>Total</b>	<b>170</b>						<b>100%</b>

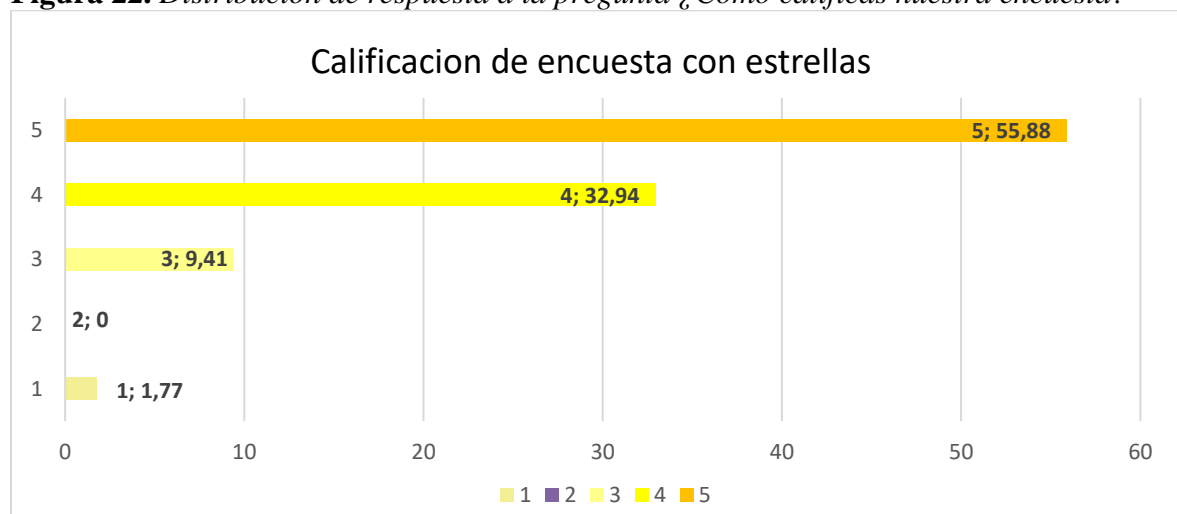
*Nota:* La tabla muestra la distribución de la respuesta a la ¿Qué costo estarías dispuesto a pagar por asesoría?, resultados obtenidos de la encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024).

Aunque el 63.53% de la población encuestada afirmó estar dispuesta a pagar entre \$31,000 y \$50,000 por asesoría, es importante señalar que estos valores no cubren los costos reales de operación y los altos niveles de formación profesional requeridos para ofrecer servicios de calidad. La especialización en áreas contables, financieras y tributarias requiere inversiones significativas

en educación y formación continua, lo cual justifica la necesidad de ajustar los precios para garantizar la sostenibilidad del centro de asesoría y la calidad del servicio ofrecido. Por lo tanto, se proponen paquetes de servicios diferenciados que ofrecen valor agregado en cada nivel de asesoría, alineando el precio con el tipo de servicio requerido.

#### 4.1.2.18. ¿Como calificas nuestra encuesta?

**Figura 22.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Como calificas nuestra encuesta?



Adaptado de encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024)

**Tabla 22.** Distribución de respuesta a la pregunta ¿Como calificas nuestra encuesta?

Respuesta	Estrellas	1	2	3	4	5	Total
★★★★★	Porcentaje	1,77%	0%	9,41%	32,94%	55,88%	100%
<b>Total</b>	<b>Recuento</b>	3	0	16	56	95	<b>170</b>

*Nota:* La tabla muestra la calificación de la encuesta realizada, resultados obtenidos de la encuesta dirigida a la población del Municipio de Sabana de Torres (Pinilla, 2024).

Se evidencia que la encuesta fue muy buena ya que el 55,88% de la población encuestada nos dio cinco (5) estrellas, el 32,94% nos dio cuatro (4) estrellas, el 9,41% tres (3) estrellas y solo el 1,77% una (1) estrella.

### ***4.1.3. Análisis del mercado***

**4.1.3.1. Barreras de entrada al sector.** Una de las barreras de entrada al sector es la aceptación posible de estas ideas de negocio en los habitantes de Sabana de Torres, ya que no existe concientización plena sobre la importancia de adoptar plataformas e ideas que permitan formular planes concretos dirigidos a inversión e información en temas contables, financieros y tributarios, evaluando las posibilidades, alternativas, expectativas y dificultades en su puesta en marcha.

Además, hay que tener en cuenta que los empresarios de Sabana de Torres no están dispuestos al cien por ciento a invertir en mejoras o proyectos nuevos, ya que consideran que sus clientes no son tan exigentes, por lo tanto, se les hace innecesario invertir recursos y tiempo que no se recuperará en corto tiempo.

Es muy importante tener en cuenta a la hora de darle viabilidad a la idea de crear un centro de asesorías contable, financiera y tributaria, que, aunque es evidente el alto porcentaje de aceptación de acuerdo al análisis elaborado, no refleja la realidad del pensamiento de muchos respecto a ideas de negocio este tipo.

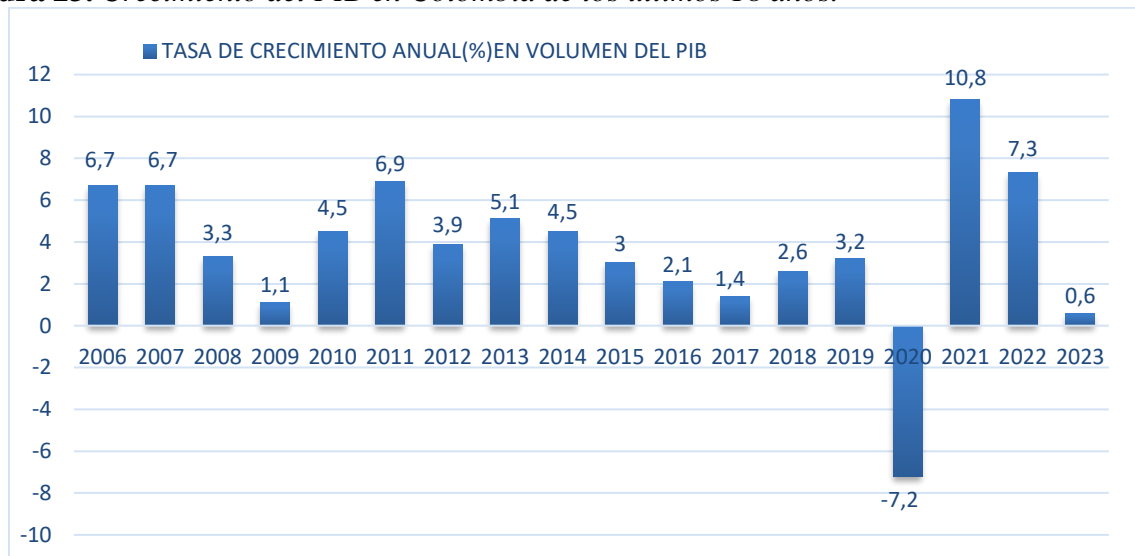
De igual forma es necesario realizar la búsqueda y evaluación de infraestructura y ubicación que requiere la propuesta, teniendo en cuenta aspectos legales, tributarios, financieros y funcionales y de seguridad que son importantes a la hora de tomar la decisión.

**4.1.3.2. Políticas y formas de comercialización que se dan en el sector.** En la actualidad las políticas relacionadas con temas contables apuntan hacia la asesoría e información expresamente proveniente de entidades como el SENA o mismos profesionales vinculados a las organizaciones, dada por la desconfianza y baja utilización que muchos de ellos hacen de estos temas.

A nivel local, subsisten empresas y grandes proyectos que han buscado asesoría en otros municipios o ciudades del país, dada a la desconfianza, escasez de empresas especializadas y pocos profesionales establecidos en el municipio. A sí evitar sanciones por incumplimiento o falta de organización en temas contables, financieros o tributarios.

En el municipio se desarrollan ideas de negocio basadas en experiencia de otras localidades o empresarios foráneos que dan lecciones sobre temas de emprendimiento, inversión en productos agrícolas, ofertas de apoyo agropecuario, beneficios en créditos con bancos y demás. Los cuales no le garantizan a los emprendedores rentabilidad o sostenibilidad a futuro.

**4.1.3.3. Mercado nacional.** En materia empresarial, Colombia permaneció rezagada en contexto económico y social por mucho tiempo a causa de la violencia interna. En los últimos años ha tenido bajo crecimiento empresarial. desempleo e inestabilidad económica. Se puede observar en la siguiente grafica como el PIB en el transcurso de los últimos 18 años su crecimiento ha sido relativamente bajo.

**Figura 23.** Crecimiento del PIB en Colombia de los últimos 18 años.

Adaptado de: Colombia: Economía y demografía (Expansión 2024).

Según el diario económico Expansión (2024) Colombia es la economía número 43 por volumen de PIB. Su deuda pública en 2022 fue de 196.787 millones de euros, con una deuda del 60,35% del PIB. Su deuda per cápita es de 3.813 € euros por habitante. La última tasa de variación anual del IPC publicada en Colombia es de febrero de 2024 y fue del 7,7%. Colombia destaca por estar entre los países con mayor tasa de desempleo del mundo.

También indica que el PIB per cápita es un muy buen indicador del nivel de vida y en el caso de Colombia, en 2023, fue de 6.514 € euros, con lo que ocupa el puesto 95 de la tabla, así pues, sus ciudadanos tienen, según este parámetro, un nivel de vida muy bajo en relación al resto de los 196 países del ranking de PIB per cápita. No extraña, por tanto, que los colombianos tengan de media el salario medio más bajo del mundo. En cuanto a negocios Colombia se encuentra en el 67º puesto de los 190 que conforman el Ranking Doing Business, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios.

Como podemos observar en lo antes descrito es más factible tanto para el emprendedor como para el país que aumente el emprendimiento y surjan nuevos negocios, para así disminuir la

tasa de desempleo y mejorar la calidad de vida de los habitantes y por consiguiente mejorar la economía del país.

Según una noticia publicada el 8 de marzo en la prensa de la página web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2024) El número total de empresas matriculadas y renovadas el año pasado llegó a 1'740.168, lo cual representa un crecimiento de 0,2 %. Bogotá tuvo la mayor cantidad de empresas activas en el país durante 2023, con más del 24 % del total. Durante el primer mes de este año ya se han matriculado 31.822 empresas en el país. Colombia cerró 2023 con un récord histórico en el número de empresas activas en el país. De acuerdo con las cifras de la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el número total de empresas matriculadas y renovadas llegó a 1'740.168. Esta cifra es superior en 0,2% a la reportada en 2022, cuando el número de empresas activas había alcanzado 1.736.117, la cifra más alta desde 2019, antes de la llegada de la pandemia. Ese año el país había alcanzado un total de 1.643.849 empresas activas, de acuerdo con el Registro Único Empresarial y Social, RUES, de Confecámaras.

Adicionalmente la Organización de Cooperación para el Desarrollo Económico, Oede, publico un reporte el 02 de mayo donde resalta que para lo que resta del 2024 y 2025 la economía colombiana crecerá, en 2024 de manera modesta (1,2%) mientras que para el próximo año el crecimiento escalará hasta 3,3%. Dentro de las razones que expone el organismo están una recuperación de la inversión extranjera a medida que las condiciones se relajan (baja de tasas de interés) y una desaceleración paulatina de la inflación. (Colorado, 2024)

La economía en Colombia aun que no tenga un crecimiento significativo sigue aumentando, lo cual muestra que la creación empresarial se mantiene y tiende a mejorar en el recorrido de los siguientes años.

**4.1.3.4. Aspectos destacables del sector.** Entre los aspectos destacables del sector se encuentran las TICs siendo estas de gran importancia en la actualidad, en los últimos años el avance de estas ha sido significativo tanto para la población en general como las empresas. Las TICs se caracterizan por facilitar el acceso a la información, permitir el almacenamiento, creación y transmisión de esta, la comunicación instantánea y adicionalmente están en constante actualización e innovación lo cual permite a las empresas ser más eficientes e innovadoras.

También destaca la situación económica que viven las familias, para muchos es difícil encontrar un empleo que cubra todas las necesidades que se presentan en la familia por lo cual deciden emprender, esto los lleva a evaluar las ideas de negocio que más les favorezcan, esto crea la necesidad de recibir asesoría por parte de profesionales que los guíen en el desarrollo de estas los cuales son escasos en el municipio.

Otro de los aspectos destables es la educación, en los últimos años se ha enfocado en infundir a los estudiantes la idea de emprendimiento siendo este fundamental para el desarrollo económico y social del municipio y el país. Ya que con los emprendimientos nacen nuevas oportunidades de empleo y con ello mejora la calidad de vida de las familias y la economía.

**4.1.3.5. Mercado objetivo.** El mercado objetivo al cual se dirige el proyecto es la población real y potencial del Municipio de Sabana de Torres, Santander, en este caso los habitantes reales serian 23.265 personas mayores de 18 años y los potenciales que se muestran

interés en hacer uso de los servicios a proporcionar por parte del centro de Asesorías contable, financiera y tributaria como mecanismo para dirigir de manera oportuna, correcta y legal los emprendimientos y las organizaciones.

Es importante resaltar que los empresarios ya establecidos, cuentan con personal propio para ejecutar este tipo de actividades, pero no están exentos de utilizar los servicios ofertados, ya que constantemente se realizan cambios significativos en las normativas y pueden estar a la vanguardia de estos contratando los servicios, así evitar sanciones y pérdidas monetarias significativas para la empresa.

**4.1.3.6. Nicho del mercado.** Las personas que usual o espontáneamente desarrollen algún tipo de actividad comercial, industrial o de servicios, representan el segmento del mercado. Por su parte las personas que utilizan algún tipo de asesoría representan un nicho de mercado, la muestra establecida dentro del proceso de análisis, en este caso serían las 170 personas que fueron encuestadas y que frecuentemente se convertirían en usuarios de los servicios ofertados por el centro de Asesorías contable, financiera y tributaria en el Municipio de Sabana de Torres, Santander.

**4.1.3.7. Estrategia de posicionamiento.** El desarrollo del proyecto en los términos y condiciones plantea la necesidad de elaborar estudios constantes con el fin de determinar las necesidades presentes en la población que se encuentra entre los rangos de edad de 18 a 65 años, los cuales estarían interesados en los servicios ofrecidos por el Centro de Asesorías Contable, Financiera y Tributaria.

Ya que mediante la creación del centro de asesorías se desea brindar servicios integrales profesionales que satisfagan las necesidades de los usuarios que acudan allí, además de brindar acompañamiento y orientación a las empresas que lo soliciten, con esto brindar la confianza y credibilidad suficiente para crecer.

Es importante que la organización defina una plataforma administrativa con principios y valores claros, a través de los cuales los habitantes se sientan identificados y seguros, siendo esta una ventaja competitiva para llamar la atención de estas personas hacia el portafolio establecido por el centro de asesorías.

**4.1.3.8. Competencia.** En cuanto a competencia, en el municipio no existen muchas empresas que ofrezcas este tipo de servicios, según la Cámara de Comercio de Barrancabermeja (2024) quien es la encargada de la información comercial del municipio de Sabana de Torres “solo una persona jurídica tiene el CIIU 6920 Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría financiera y asesoría tributaria”.

Por otro lado, no solo se puede contar con la información brindada por la Cámara de Comercio ya que existen negocios que prestan estos servicios de manera informal en el municipio, aunque estén registrados ante la Cámara de comercio con una actividad económica diferente.

**4.1.3.9. Segmentación del mercado.** La segmentación del mercado está conformada por los 23.265 habitantes que superan los 18 años de edad en el Municipio de Sabana de Torres, se tomó como base 155 personas de un total de 170 que fueron determinadas como muestra que en la actualidad y según los datos obtenidos, se muestran interesados en utilizar los servicios propuestos para la creación del centro de Asesorías contable, financiera y tributaria, afín de

satisfacer las necesidades de los usuarios y mejorar sus negocios en estos temas que mantienen gran debilidad en el municipio.

**4.1.3.10. Plan de mercadeo.** El plan de mercadeo establece el conjunto de actividades distribuidas de manera estratégica que se deben tener en cuenta, estas son: publicidad, promoción, precio y punto de venta, con las cuales se busca que el negocio se posición y expanda de acuerdo a las expectativas planteadas.

**4.1.3.11. Canales de prestación del servicio.** Dentro de los canales de prestación de los servicios de asesoría contable, tributaria y financiera, se toman en cuenta los siguientes.

Gerencia general → Empresarios potenciales y reales.

Gerencia general → Asesores → Empresarios potenciales y reales.

**4.1.3.12. Tamaño del mercado.** El tamaño del mercado está determinado por los 23.265 habitantes que superan los 18 años de edad en el Municipio de Sabana de Torres, dentro de los cuales va dirigido a pequeños, medianos empresarios y personas que soliciten los servicios que va prestar el centro de asesorías contable, financiera y tributaria.

**4.1.3.13. Proveedores.** Los proveedores que se involucran en el desarrollo de la propuesta se determinan por establecimientos que comercializan elementos de aseo y papelería, además de los que cumplen funciones publicitarias y de comunicación. Dentro de ellos se encuentran los siguientes:

- *Miscelánea y Papelería Veracruz*

Papelería

Cra.13 # 11 - 14 Barrio 20 de Julio, Sabana de Torres, Santander

Tel: 317 4109267

- *Papelería CompuCrack*

Papelería, suministro para oficina, impresiones, anillados, laminación, entre otros.

Cl. 15 #12 - 36, Sabana de Torres, Santander

Tel: 318 6058304

- *Distribuidora el Éxito A.S*

Supermercado

Cra.11 #10 - 121, Sabana de Torres, Santander

Tel: (607) 6293230

- *PIDSOLUTIONS*

Distribuidor de productos Químicos industriales

Cl. 16ª # 23 - 84, Sabana de Torres, Santander

Tel: 316 5649842

- *Mega Tecnicell Móvil*

Tienda de electrónica y comunicaciones

Cl. 13 # 12 - 30, Sabana de Torres, Santander

Tel: 312 3362004

- *Planet Cell*

Tienda de electrónica y comunicaciones

Cl.14 # 13 - 02 B. 20 de Julio, Sabana de Torres, Santander

Tel: 313 8551468

- *Casa del Diseño*

Diseño gráfico y publicidad

Cl. 15 # 11- 48 B. 20 de Julio, Sabana de Torres, Santander

Tel: 313 4057701

#### **4.1.4. Demanda**

La demanda comprende el número de usuarios y empresarios reales y potenciales interesados en la propuesta de servicios de asesoría contable, financiera y tributaria, ofrecidos por el centro de asesorías. Si bien el proyecto tiene su origen en el Municipio de Sabana de Torres, su alcance se extiende no solo a los habitantes y empresarios locales, sino también a nivel regional y nacional.

En el contexto local, se toma en cuenta los 23.265 habitantes del municipio que superan los 18 años de edad, así como los 1.109 registros empresariales existentes (personas naturales y jurídicas). Estos usuarios representan una base importante de clientes potenciales que necesitan asesoría contable para la formalización, cumplimiento tributario y optimización financiera de sus negocios.

A nivel nacional, la demanda potencial crece exponencialmente gracias a la posibilidad de ofrecer servicios de manera remota a través de plataformas digitales y herramientas tecnológicas.

Esto permite que el centro de asesorías atienda a empresarios, emprendedores y particulares de cualquier región del país que requieran servicios especializados en contabilidad, tributación y auditoría. Los servicios a nivel nacional incluyen:

- *Asesoría contable y tributaria remota* para la presentación de declaraciones de impuestos, cumplimiento de normativas fiscales y preparación de estados financieros.
- *Auditorías externas y revisiones fiscales* realizadas mediante el uso de herramientas digitales que permiten el análisis y revisión de la información financiera de empresas ubicadas en cualquier parte de Colombia.
- *Consultoría financiera y estratégica* para la creación y desarrollo de nuevos negocios, optimización de costos y evaluación de viabilidad financiera, sin importar la ubicación geográfica del cliente.

El crecimiento del uso de tecnologías financieras (Fintech) y plataformas de contabilidad en la nube facilita la expansión de estos servicios a todo el territorio colombiano, permitiendo que empresarios, tanto del sector privado como público, puedan beneficiarse de la experiencia y profesionalismo de la sociedad. sin barreras geográficas.

#### ***4.1.5. Oferta***

La oferta de servicios estará enfocada en proporcionar soluciones especializadas en contabilidad, finanzas, tributación y auditoría, basadas en el cumplimiento de la normatividad vigente y los estándares éticos de la profesión. A continuación, se detallan los servicios que el centro estaría dispuesto a ofrecer:

- *Asesoría en aspectos contables, financieros y tributarios:* Se ofrecerá un servicio integral en la gestión contable, financiera y tributaria, asegurando que las empresas y personas naturales cumplan con las normativas vigentes. Este servicio incluirá la elaboración de estados financieros, presentación de declaraciones tributarias, y asesoría fiscal según las leyes nacionales e internacionales (como las NIIF).
- *Auditoría y revisión fiscal:* Se ofrecerán auditorías externas y revisiones fiscales, garantizando la veracidad de la información financiera presentada por las empresas. Esto incluye la revisión de estados financieros para asegurar el cumplimiento con las regulaciones fiscales y contables, además de la implementación de controles internos que optimicen la gestión empresarial.
- *Acompañamiento en el desarrollo de actividades o ideas de negocio:* No solo ofrecerá asesoría contable, sino que también brindará consultoría financiera estratégica para la creación y desarrollo de ideas de negocio. Este acompañamiento incluye análisis de viabilidad financiera, estructuración de modelos de negocio y asesoría para la obtención de capital.
- *Capacitación y formación empresarial:* A través de su equipo de contadores públicos, la sociedad ofrecerá programas de capacitación continua para empresarios y empleados, enfocados en temas como normativas contables, administración financiera, gestión tributaria y cumplimiento de nuevas regulaciones.
- *Seguimiento y retroalimentación de procesos:* E proporcionará un seguimiento detallado de los procesos contables y fiscales de sus clientes, asegurando una correcta implementación y ejecución de las recomendaciones proporcionadas. Además, se ofrecerá un servicio de retroalimentación periódica, para ajustar y mejorar los sistemas contables y financieros de las empresas según su evolución.

- *Asesoría en el cumplimiento normativo y ética profesional:* Se ofrecerá un servicio especializado en el cumplimiento normativo, garantizando que las empresas y personas naturales cumplan con las leyes contables y fiscales vigentes. La sociedad estará inscrita y regulada por la Junta Central de Contadores, lo que asegura el cumplimiento de altos estándares éticos y de calidad en la prestación de sus servicios.

#### **4.1.6. Precio**

El precio por paquete se fijó en niveles accesibles para los usuarios, considerando un análisis de tarifas de otras firmas que ofrecen asesorías contables, financieras, tributarias y de inversión en distintas ciudades del país. La elección de estos precios busca no solo facilitar el acceso de los clientes a los servicios, sino también cubrir los costos necesarios para el sostenimiento del centro. De esta manera, se espera que el centro se posicione y se consolide en el mercado. Para el primer año de funcionamiento se estableció precios de la siguiente manera:

- Emprendedor (Ventas o compras mensuales de hasta \$9.000.000): \$169.000 pesos mensuales.
- PYME (Ventas o compras mensuales de hasta \$19.000.000): \$299.900 pesos mensuales.
- PRO (Ventas o compras mensuales de hasta \$39.000.000) \$549.900 pesos mensuales.
- SENIOR (Ventas o compras mensuales de hasta \$75.000.000) \$839.900 pesos mensuales.
- ENTERPRISE (Ventas o compras mensuales superiores a \$75.000.000) 1% sobre ventas mensuales.

No será necesario cubrir gastos adicionales de papelería si estas en cualquiera de los paquetes ofertados.

#### 4.1.6.1. Estrategia de precio.

La estrategia de precios es un componente fundamental para garantizar la viabilidad y sostenibilidad del centro de asesoría contable, financiera y tributaria. A continuación, se presentan los elementos clave de esta estrategia:

- *Análisis de Precios Competitivos:* Se establecerán precios similares a los de la competencia, teniendo en cuenta los costos de operación y el valor agregado que se ofrece en los servicios. Para esto, se realizará un estudio comparativo con empresas que operan en diferentes ciudades del país, que brindarán servicios de asesoría similares.

- *Estructura de Precios:* Los precios para los diferentes tipos de asesoría se fijarán en un rango que permita cubrir costos y asegurar rentabilidad. Por ejemplo:

- Emprendedor (Ventas o compras mensuales de hasta \$9.000.000): \$169.000 pesos mensuales.
- PYME (Ventas o compras mensuales de hasta \$19.000.000): \$299.900 pesos mensuales.
- PRO (Ventas o compras mensuales de hasta \$39.000.000) \$549.900 pesos mensuales.
- SENIOR (Ventas o compras mensuales de hasta \$75.000.000) \$839.900 pesos mensuales.
- ENTERPRICE (Ventas o compras mensuales superiores a \$75.000.000) 1% sobre ventas mensuales.

Estos precios pueden ajustarse de acuerdo a las características del cliente, tamaño del negocio y complejidad de los servicios requeridos.

- *Ajuste por Inflación:* Se definirá un mecanismo para incrementar los precios de acuerdo con los niveles de inflación, asegurando que los costos operativos y la rentabilidad del centro no se vean afectados negativamente.
- *Flexibilidad en la Negociación de Precios:* Se pactarán los precios con los empresarios reales y potenciales, tomando en consideración sus necesidades específicas de asesoría y la posibilidad de ofrecer tarifas preferenciales para clientes recurrentes o en función de paquetes de servicios contratados.
- *Diversificación de Servicios a Nivel Nacional:* Además de ofrecer servicios al municipio de Sabana de Torres, se contemplará la posibilidad de prestar servicios a nivel nacional, aprovechando las plataformas digitales para la asesoría en línea. Esto ampliará la base de clientes potenciales y permitirá captar un mercado más amplio.

#### **4.1.6.2. Publicidad y promoción**

##### **4.1.6.2.1. Logotipo**

**Figura 24.** *Diseño del logotipo.*



**4.1.6.2.2. Estrategias publicitarias y promocionales.** Como estrategias publicitarias y promocionales efectivas para el centro de asesoría contable, financiera y tributaria en el Municipio de Sabana de Torres, Santander, algunas podrían ser:

- *Marketing digital localizado:* Utilizar anuncios pagados en Google Ads y redes sociales dirigidos específicamente a empresas y emprendedores en Sabana de Torres y áreas circundantes.
- *SEO local:* Optimización del sitio web con palabras clave locales relevantes para atraer tráfico orgánico de la región.
- *Networking local:* Participar activamente en eventos empresariales locales, cámaras de comercio y asociaciones profesionales para establecer contactos y promover servicios.
- *Alianzas estratégicas:* Colaborar con otros negocios locales (abogados, consultores empresariales) para ofrecer servicios complementarios y compartir redes de clientes.
- *Testimonios y casos de éxito:* Mostrar testimonios de clientes locales satisfechos y estudios de casos en el sitio web y en redes sociales para generar confianza.
- *Seminarios y talleres gratuitos:* Organizar eventos educativos sobre temas contables, financieros y tributarios para posicionar al centro como un líder de pensamiento local y captar clientes potenciales.
- *Publicidad en medios locales:* Anuncios en periódicos locales, estaciones de radio o vallas publicitarias que lleguen a la audiencia objetivo en Sabana de Torres.
- *Marketing de contenido:* Crear y compartir regularmente contenido útil y relevante (blogs, videos, infografías) que resuelva problemas comunes de contabilidad, finanzas y tributación para atraer y retener clientes.
- *Programas de referidos:* Implementar un programa de referidos para clientes actuales, ofreciendo incentivos o descuentos por recomendar nuevos clientes.

- *Presencia en directorios locales y plataformas de reseñas:* Asegurarse de estar listado y tener buenas reseñas en directorios locales como Google My Business, Yelp y páginas amarillas locales.

Al combinar estas estrategias, el centro de asesorías puede aumentar su visibilidad en Sabana de Torres y captar clientes potenciales interesados en sus servicios contables, financieros y tributarios.

**4.1.6.2.3. Estrategias promocionales.** Para promocionar el centro de asesorías contable, financiera y tributaria en el Municipio de Sabana de Torres, Santander, algunas estrategias promocionales efectivas serían:

- *Ofertas de lanzamiento:* Ofrecer descuentos especiales o consultas gratuitas para nuevos clientes durante un período limitado para atraer clientes iniciales.
- *Paquetes de servicios:* Crear paquetes de servicios contables, financieros y tributarios que puedan ser atractivos para diferentes tipos de clientes (empresas pequeñas, emprendedores, freelancers).
- *Promociones estacionales:* Crear ofertas promocionales específicas para períodos clave del año fiscal o cuando se acercan fechas límites tributarias importantes.
- *Programas de fidelización:* Implementar un programa de fidelización donde los clientes acumulen puntos por cada servicio contratado, que luego puedan canjear por descuentos o servicios adicionales.
- *Referidos con incentivos:* Establecer un programa de referidos donde los clientes actuales reciban un descuento o incentivo por recomendar nuevos clientes al centro de asesorías.

- *Webinars y talleres gratuitos:* Organizar webinars o talleres gratuitos sobre temas contables, financieros y tributarios relevantes para la comunidad empresarial local.
- *Alianzas estratégicas:* Colaborar con otras empresas locales (como bufetes de abogados, consultoras empresariales o bancos) para ofrecer promociones cruzadas o descuentos mutuos a los clientes.
- *Marketing de contenido promocional:* Crear contenido promocional como guías gratuitas, ebooks o infografías sobre temas relevantes que puedan ser descargados a cambio de la suscripción a un boletín informativo.
- *Eventos de networking:* Organizar eventos de networking donde los clientes actuales y potenciales puedan interactuar y conocer más sobre los servicios del centro de asesorías.
- *Publicidad localizada:* Utilizar anuncios pagados en redes sociales y Google Ads específicamente dirigidos a la audiencia empresarial de Sabana de Torres y áreas cercanas.

Implementar estas estrategias promocionales no solo puede aumentar la visibilidad del centro de asesorías en la comunidad local, sino también atraer nuevos clientes y fortalecer las relaciones con los clientes existentes.

## **4.2. Estudio técnico**

El estudio técnico del proyecto se centra en la localización, tecnología, ingeniería y acuerdos necesarios para la creación del centro de asesoría contable, tributaria y financiera en Sabana de Torres. Se examinan las características del lugar seleccionado para la implementación del proyecto, evaluando la infraestructura y accesibilidad. Además, se detallan las tecnologías que se emplearán, así como los procesos de ingeniería que aseguran el desarrollo eficaz del proyecto. Finalmente, se describen las etapas y acuerdos técnicos que serán cruciales para garantizar un funcionamiento óptimo del centro desde su fase inicial hasta su pleno desarrollo.

### ***4.2.1. Localización del proyecto***

Es necesario establecer estrategias de macrolocalización y microlocalización para el centro de asesorías contables, financieras y tributarias en el Municipio de Sabana de Torres ya que con estas podrá establecerse de manera efectiva y atraer a una clientela sólida y recurrente.

**4.2.1.1. Macrolocalización.** La macrolocalización se enfoca en identificar la zona general dentro de Sabana de Torres donde sería más estratégico establecer el centro de asesorías. Aquí se consideran factores generales y de alto nivel:

#### ***4.2.1.1.1. Análisis de la Región.***

- *Ubicación Geográfica:* Sabana de Torres está ubicada en el departamento de Santander, en el norte de Colombia. Es conocida por su actividad agrícola y ganadera.

- *Economía regional:* La economía local se basa principalmente en la agricultura, la ganadería y la explotación petrolera. La presencia de estas actividades económicas genera una demanda constante de servicios contables, financieros y tributarios.

- *Infraestructura:* La infraestructura vial y de comunicaciones es adecuada, con buenas conexiones a las principales ciudades de la región como Bucaramanga. Esto facilita el acceso y la movilidad para clientes y empleados.

- *Demografía:* Con una población en crecimiento, hay un aumento en la necesidad de servicios profesionales, especialmente para pequeños y medianos empresarios que buscan regularizar y optimizar sus finanzas.

#### ***4.2.1.1.2. Análisis de Competencia:***

- *Competidores Directos:* Investigar la presencia de otros centros de asesorías en la región. Si la competencia es baja, esto puede representar una oportunidad para capturar una mayor cuota de mercado.

- *Competidores Indirectos:* Considerar otros servicios profesionales que puedan ofrecer asesoría financiera, contable y tributaria, como consultores independientes o firmas pequeñas.

#### ***4.2.1.1.3. Análisis del Mercado Objetivo:***

- *Empresas Locales:* El mercado objetivo principal incluye empresas agrícolas, ganaderas y del sector petrolero, además de pequeños y medianos empresarios locales.

- *Individuos:* Profesionales independientes, agricultores, ganaderos y empleados de las empresas locales que requieran asesoría para sus declaraciones de impuestos y planificación financiera personal.

#### **4.2.1.2. Microlocalización**

La macrolocalización del centro de asesorías en Sabana de Torres ha sido evaluada cuidadosamente, considerando aspectos como el entorno económico, la infraestructura y la accesibilidad regional.

##### ***4.2.1.2.1. Selección de la Zona:***

- *Centro del Municipio:* El centro de Sabana de Torres es ideal por su accesibilidad y visibilidad. Aquí se encuentran las principales instituciones bancarias, gubernamentales y comerciales, lo cual facilita el acceso a una clientela diversa.
- *Áreas Comerciales:* Ubicarse cerca de áreas comerciales o avenidas principales puede aumentar la visibilidad y el tráfico peatonal, atrayendo a más clientes potenciales.

##### ***4.2.1.2.2. Análisis del Local:***

- *Accesibilidad:* El local debe estar ubicado en una zona de fácil acceso, preferiblemente cerca de paradas de transporte público y con disponibilidad de estacionamiento.
- *Visibilidad:* Un local en una esquina o en una calle principal con buena señalización aumentará la visibilidad y atraerá a más clientes.
- *Seguridad:* La seguridad es un factor clave, tanto para la tranquilidad de los clientes como para la protección de los empleados y los bienes del centro.

##### ***4.2.1.2.3. Características del Local:***

- *Tamaño:* El local debe ser lo suficientemente amplio para acomodar áreas de trabajo, salas de reuniones y una recepción. Se sugiere un espacio entre 50 y 100 metros cuadrados dependiendo de la cantidad de personal y servicios ofrecidos.

- *Condiciones:* Debe estar en buen estado, con instalaciones eléctricas y de internet adecuadas para soportar las necesidades operativas del centro.
- *Costo:* Evaluar el costo de arrendamiento en relación con el presupuesto disponible y el potencial de ingresos del negocio. Es importante equilibrar un buen punto de localización con un costo que permita la viabilidad económica del proyecto.

**4.2.1.2.4. Matriz de ubicación.** A continuación, se presenta una matriz de localización para evaluar diversas ubicaciones potenciales para un centro de asesorías contables, financieras y tributarias en Sabana de Torres. Esta matriz evalúa diferentes criterios clave y asigna puntajes para determinar la mejor opción.

**4.2.1.2.5. Criterios de Evaluación.**

- Accesibilidad
- Visibilidad
- Proximidad a Clientes Potenciales
- Costo de Arrendamiento
- Seguridad
- Condiciones del Local
- Disponibilidad de Estacionamiento
- Infraestructura Tecnológica

**4.2.1.2.6. Ponderación de los Criterios.** Para cada criterio, se asignará una ponderación según su importancia relativa (de 1 a 5, donde 5 es muy importante y 1 es menos importante).

**Tabla 23.** *Ponderación de criterios de evaluación.*

<b>Criterio</b>	<b>Ponderación</b>
Accesibilidad	5
Visibilidad	4
Proximidad a Clientes Potenciales	4
Costo de Arrendamiento	3
Seguridad	5
Condiciones del Local	4
Disponibilidad de Estacionamiento	3
Infraestructura Tecnológica	4

*Nota:* En la tabla se muestran la ponderación de los criterios escogidos para evaluar las posibles ubicaciones del centro de asesorías en Sabana de Torres. (Pinilla, 2024)

**4.2.1.2.7. Evaluación de Ubicaciones.** Evaluaremos tres ubicaciones Zona Comercial, Zona Industrial, Centro histórico, Área Residencial con puntajes del 1 al 5 (donde 5 es muy bueno y 1 es pobre) en cada criterio.

**Tabla 24.** *Evaluación de ubicaciones.*

<b>Criterio</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Zona Comercial</b>	<b>Zona Industrial</b>	<b>Centro histórico</b>	<b>Área Residencial</b>
Accesibilidad	5	4	5	3	3
Visibilidad	4	5	4	3	3
Proximidad a Clientes Potenciales	4	4	3	5	2
Costo de Arrendamiento	3	3	4	5	5
Seguridad	5	4	5	3	2
Condiciones del Local	4	5	4	3	3
Disponibilidad de Estacionamiento	3	3	4	4	2
Infraestructura Tecnológica	4	5	4	3	2

*Nota:* En la tabla se muestra la evaluación de las posibles ubicaciones del centro de asesorías en el casco urbano de Sabana de Torres, según los criterios establecidos y ponderación dada a cada uno (Pinilla, 2024).

**4.2.1.2.8. Cálculo del puntaje total.** Para calcular el puntaje total para cada ubicación, multiplicamos el puntaje de cada criterio por su ponderación y sumamos los resultados.

**Tabla 25.** *Cálculo del puntaje total.*

<b>Ubicación</b>	<b>Puntaje Total</b>
<b>Zona Comercial</b>	$(5.4) + (4.5) + (4.4) + (3.3) + (5.4) + (4.5) + (3.3) + (4.5) = 20 + 20 + 16 + 9 + 20 + 20 + 9 + 20 = \mathbf{134}$
<b>Zona Industrial</b>	$(5.5) + (4.4) + (4.3) + (3.4) + (5.5) + (4.4) + (3.4) + (4.4) = 25 + 16 + 12 + 12 + 25 + 16 + 12 + 16 = \mathbf{134}$
<b>Centro histórico</b>	$(5.3) + (4.3) + (4.5) + (3.5) + (5.3) + (4.3) + (3.4) + (4.3) = 15 + 12 + 20 + 15 + 15 + 12 + 12 + 12 = \mathbf{113}$
<b>Área Residencial</b>	$(5.3) + (4.3) + (4.2) + (3.5) + (5.2) + (4.3) + (3.2) + (4.2) = 15 + 12 + 8 + 15 + 10 + 12 + 6 + 12 = \mathbf{90}$

*Nota:* En la tabla se muestra el cálculo realizado para escoger la mejor ubicación del centro de asesorías en el casco urbano de Sabana de Torres (Pinilla, 2024).

#### **4.2.1.2.9. Análisis de Resultados**

- *Ubicación de la Zona Comercial y la Zona Industrial* tienen el mismo puntaje total de 134, lo que indica que ambas son opciones viables y equilibradas para el centro de asesorías.
- *Ubicación del Centro histórico y el Área Residencial* tienen un puntaje total de 113 y 90 lo que las coloca por debajo de las otras dos opciones.

#### **4.2.1.2.10. Recomendación Final**

- *Ubicación de la Zona Comercial y la Zona Industrial* deben ser consideradas las mejores opciones para el centro de asesorías contables, financieras y tributarias en Sabana de Torres.
- Una evaluación adicional más detallada, incluyendo visitas a los locales y reuniones con propietarios, puede ayudar a tomar la decisión final entre la Zona Comercial y la Zona Industrial.

Esta matriz proporciona un análisis estructurado y cuantitativo para apoyar la toma de decisiones en la selección de la ubicación más adecuada.

Figura 25. Mapa de ubicación de la empresa en Sabana de Torres.

**UBICACION DE LA EMPRESA EN SABANA DE TORRES ZONA COMERCIAL E INDUSTRIAL**

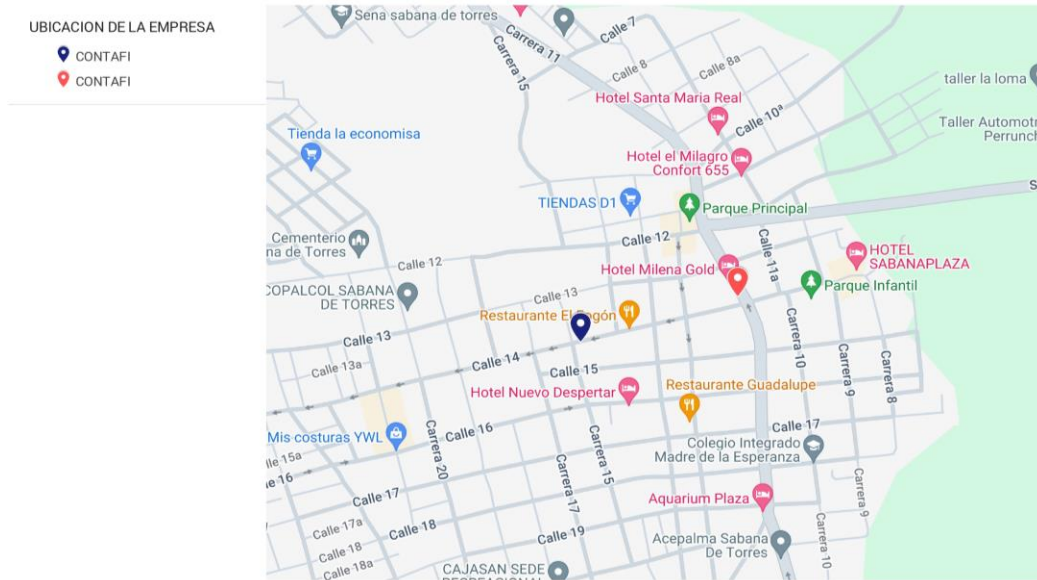
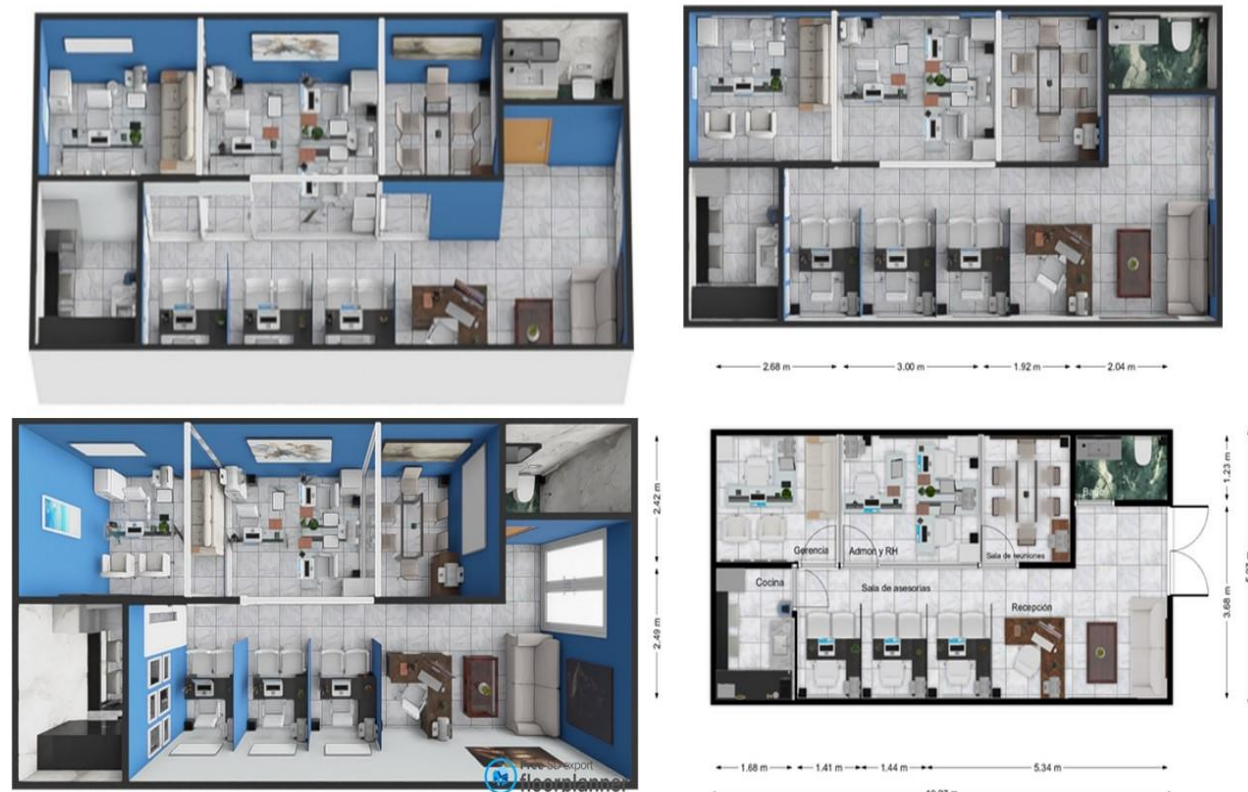


Figura 26. Ubicación en planta.



#### ***4.2.2. Tecnología del proyecto***

La tecnología del proyecto involucra una combinación de tecnologías que faciliten la gestión, la comunicación, la seguridad y la eficiencia operativa. Algunas de las tecnologías esenciales son:

- Software de Gestión Contable y Financiera: Para integrar y gestionar todas las funciones del negocio. Programas como QuickBooks o Sage.
- Software de Impuestos y Cumplimiento Tributario. Herramientas como Proweb o SIMPLE.
- Herramientas de Análisis y Reportes. Plataformas que permiten la generación de informe Tableau o Microsoft Power BI.
- Sistemas de Gestión de Clientes (CRM) como Salesforce o Zoho CRM.
- Seguridad y Protección de Datos. Implementación de Protocolos de Seguridad, Cifrado de Datos, Copia de Seguridad (Backup), Instalar Firewalls y Software Antivirus y formación del personal.
- Herramientas de Colaboración y Comunicación. Aplicaciones como Slack , Microsoft Teams o Trello para facilitar la colaboración del equipo.
- Infraestructura Tecnológica. Equipos y servidores adecuados para soportar las operaciones de la empresa.
- Automatización de Procesos. Herramientas que permiten la automatización de tareas repetitivas, como Zapier o UiPath.

### ***4.2.3. Ingeniería del proyecto***

La ingeniería del proyecto relaciona el mobiliario que habrá de adquirirse para lograr la funcionalidad de la empresa, además de aspectos adicionales donde se incluyen los servicios públicos, la mano de obra y demás rubros que facilitan el cumplimiento de la misión de acuerdo a las proyecciones realizadas. Algunos de estos serían:

- *Mobiliario*: Escritorios, sillas ergonómicas, mesas de reunión y equipos informáticos.
- *Servicios Públicos*: Conexión a internet, energía eléctrica y agua.
- *Mano de obra*: Contratos directos o prestación de servicios.
- Otros rubros: Suministros de oficina, mantenimiento de equipos y servicios de limpieza.

### ***4.2.4. Detalles del acuerdo***

En el desarrollo de la propuesta, es fundamental formular un contrato de prestación de servicios que sea claro y preciso, garantizando que todas las partes involucradas comprendan sus derechos y obligaciones. Este acuerdo es crucial para fomentar el compromiso mutuo y la confianza necesaria para alcanzar los objetivos establecidos por los empresarios.

- *Aspectos clave del acuerdo*:
  - *Firmas del contrato*: Tanto los usuarios como los potenciales empresarios estarán obligados a firmar el acuerdo, el cual puede adoptar diferentes modalidades.
- *Detallado de servicios*: El contrato debe especificar la totalidad de las asesorías convenidas, abarcando los siguientes temas:
  - *Mercadeo*: Estrategias para promocionar los servicios ofrecidos.
  - *Aspectos técnicos*: Detalles sobre el enfoque técnico de las asesorías.
  - *Aspectos administrativos*: Organización y gestión interna de los servicios.

- *Aspectos legales:* Cumplimiento de normativas y leyes aplicables.
- *Aspectos sociales y ambientales:* Consideraciones sobre el impacto social y ambiental de las asesorías.
- *Aspectos económicos y financieros:* Análisis de viabilidad financiera y costos asociados a los servicios.
- *Condiciones de seguimiento:* El acuerdo debe establecer procesos de retroalimentación, evaluación de resultados y seguimiento de los procesos realizados, garantizando que se cumplan los objetivos pactados y permitiendo ajustes cuando sea necesario.
- *Responsabilidades:* Se deben definir claramente las responsabilidades de cada parte involucrada, especificando lo que se espera de cada uno durante la vigencia del contrato.
- *Confidencialidad:* Incluir cláusulas que aseguren la confidencialidad de la información compartida durante la prestación de servicios, protegiendo así tanto a los clientes como al centro de asesoría.
- *Resolución de conflictos:* Establecer procedimientos para la resolución de conflictos que puedan surgir durante la vigencia del acuerdo, promoviendo soluciones justas y eficientes.
- *Condiciones de pago:* Detallar las condiciones de pago, incluyendo métodos de pago aceptables, fechas de vencimiento, y políticas sobre recargos o costos adicionales que puedan surgir.

Este contrato no solo formaliza la relación entre el centro de asesoría y sus clientes, sino que también establece un marco claro para la calidad y el alcance de los servicios a ofrecer, fundamental para el éxito y sostenibilidad del proyecto.

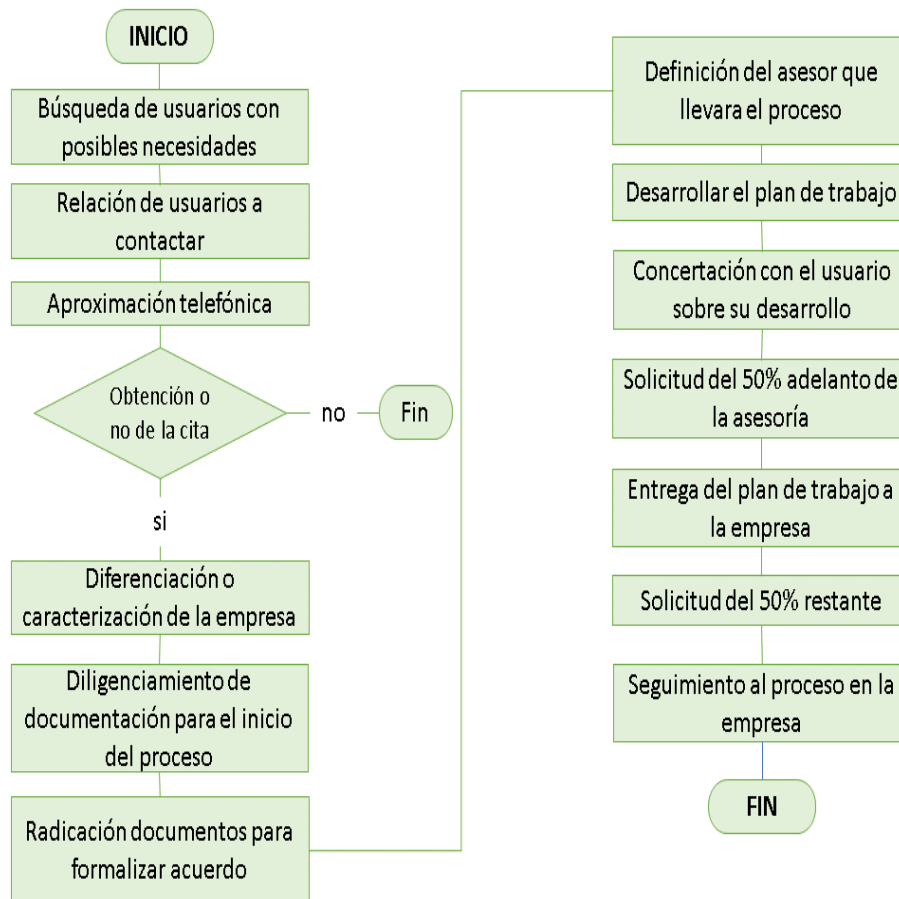
#### 4.2.5. *Etapas de aseguramiento y desarrollo del acuerdo*

Para garantizar el éxito del acuerdo, se seguirán las siguientes etapas:

- *Discusión del plan de trabajo propuesto* entre el centro de asesoría y los clientes, para alinear expectativas y objetivos.
- *Selección de los asesores* que formarán parte del equipo, asegurando que cuenten con las competencias necesarias para cada área de asesoría.
- *Determinación de los sistemas de divulgación y comunicación*, para facilitar el intercambio de información y la coordinación entre el centro de asesoría y los clientes.
- *Presentación de los asesores y análisis de expectativas*, donde se abordarán las metas y objetivos del trabajo conjunto.
- *Planeación de los tiempos de desarrollo de la propuesta*, estableciendo un cronograma claro para las actividades programadas.
- *Evaluación y seguimiento de procesos*, para asegurar que las actividades se realicen según lo planeado y se cumplan los objetivos establecidos.
- *Diagnóstico de la situación actual de las empresas*, que permita identificar áreas de mejora y oportunidades de intervención.
- *Coordinación de tiempos de trabajo*, asegurando que los plazos sean realistas y se ajusten a las necesidades de ambas partes.
- *Búsqueda conjunta de fuentes de financiamiento*, que ayuden a los clientes a implementar las recomendaciones y soluciones propuestas.
- *Determinación de responsabilidades de las partes*, para que cada involucrado conozca su rol y obligaciones dentro del acuerdo.

- *Presentación de metodologías y procedimientos requeridos*, que se utilizarán para llevar a cabo las asesorías y garantizar su efectividad.
- *Desarrollo de procesos de capacitación*, que fortalezcan las habilidades del personal de las empresas asesoradas, mejorando su capacidad de gestión.
- *Verificación de las actividades ejecutadas*, para asegurarse de que se estén llevando a cabo de acuerdo a lo planeado y que se logren los resultados esperados.
- *Retroalimentación de los procesos*, donde se recopilen opiniones y sugerencias de los clientes para ajustar y mejorar los servicios prestados, asegurando un ciclo de mejora continua.

**Figura 27.** Diagrama del proceso de asesoría



### 4.3. Estudio administrativo

El estudio administrativo tiene como objetivo establecer una estructura organizativa robusta y eficiente para el centro de asesoría. En esta sección, se analizan los factores internos y externos a través de una matriz DOFA, se abordan los aspectos legales relevantes para la creación y operación del centro, y se define una estructura administrativa detallada. Asimismo, se establecen los canales de comunicación entre los diferentes departamentos y se presenta un manual de funciones que asigna responsabilidades claras a cada miembro del equipo, asegurando una gestión coordinada y eficaz del proyecto.

#### 4.3.1. Matriz DOFA.

La siguiente matriz DOFA ofrece una visión clara y estructurada de las estrategias a seguir para asegurar que el proyecto no solo se mantenga competitivo, sino que también prospere en el mercado de Sabana de Torres.

**Tabla 26. Matriz DOFA.**

<b>Debilidades (D)</b>	<b>Oportunidades (O)</b>	<b>Fortalezas (F)</b>	<b>Amenazas (A)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos financieros limitados.</li> <li>• Conocimiento limitado del mercado local.</li> <li>• Dependencia del personal clave.</li> <li>• Falta de reconocimiento de marca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento del emprendimiento local.</li> <li>• Normativas cambiantes que aumentan la demanda de asesoría.</li> <li>• Alianzas estratégicas con universidades y entidades locales.</li> <li>• Desarrollo de tecnología para servicios contables y financieros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia y conocimiento especializado en áreas contables, tributarias y financieras.</li> <li>• Demanda identificada en el municipio para servicios de asesoría.</li> <li>• Ubicación estratégica en Sabana de Torres.</li> <li>• Relaciones con entidades locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia de empresas grandes y consolidadas.</li> <li>• Incertidumbre económica que puede afectar la demanda.</li> <li>• Cambios regulatorios que pueden aumentar la complejidad operativa.</li> <li>• Desconfianza de la población hacia nuevos negocios.</li> </ul>

<b>Estrategias FO (Fortalezas + Oportunidades):</b>	<b>Estrategias FA (Fortalezas + Amenazas):</b>	<b>Estrategias DO (Debilidades + Oportunidades):</b>	<b>Estrategias DA (Debilidades + Amenazas):</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación y asesoramiento dirigido a emprendedores aprovechando la experiencia y conocimiento especializado (F1, O1).</li> <li>• Implementación de tecnologías avanzadas para diferenciarse en el mercado (F3, O4).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferenciación a través de la especialización en servicios personalizados para mitigar la competencia (F1, A1).</li> <li>• Adaptación proactiva a cambios regulatorios para posicionarse como expertos (F2, A3).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de alianzas con universidades locales y programas de gobierno para mejorar el reconocimiento de marca (D4, O3).</li> <li>• Acceso a financiamiento o subvenciones para superar limitaciones de capital (D1, O4).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento del conocimiento del mercado local para adaptarse a cambios y fluctuaciones (D2, A2).</li> <li>• Construcción de una marca de confianza mediante estrategias de marketing y participación comunitaria (D4, A4).</li> </ul>

*Nota:* La tabla incluye tanto la matriz DOFA como el análisis correspondiente basado en datos del proyecto.

#### **4.3.2. Enfoque Legal**

Para establecer y operar un centro de asesorías contable, financiera y tributaria en Sabana de Torres, Colombia, es crucial cumplir con varios requisitos y enfoques legales que aseguren la adecuada prestación de servicios contables, financieros y tributarios.

##### **4.3.2.1. Elección de la Forma Jurídica.**

*Sociedad de Contadores Públicos:* Esta figura jurídica es ideal para ofrecer servicios de asesoría contable, ya que está específicamente regulada por la Ley 43 de 1990 y el Concepto 182 de 2018 de la Junta Central de Contadores. La sociedad debe estar constituida mayoritariamente por contadores públicos habilitados, garantizando la calidad y la ética profesional en los servicios ofrecidos.

#### **4.3.2.2. Ventajas de la Sociedad de Contadores Públicos:**

- *Responsabilidad Limitada:* Al ser una persona jurídica, protege el patrimonio personal de los socios.
- *Conformación de un Equipo Profesional:* Permite trabajar en conjunto con otros contadores, brindando un enfoque multidisciplinario a los servicios.
- *Credibilidad y Confianza:* La sociedad registrada en la Junta Central de Contadores otorga mayor confianza a los clientes sobre la calidad de los servicios.
- *Cumplimiento Normativo:* Se facilita el cumplimiento de las normas contables y fiscales exigidas por la ley.

#### **4.3.2.3. Pasos para la Constitución:**

- *Elaboración de Estatutos Sociales:* Define la estructura de la sociedad, así como los derechos y obligaciones de los socios.
- *Registro ante la Junta Central de Contadores:* Inscribir la sociedad en el registro de entidades prestadoras de servicios contables y obtener la tarjeta de registro profesional.
- *Registro en la Cámara de Comercio:* Obtener la matrícula mercantil y registrar la empresa en la DIAN para el Registro Único Tributario (RUT).
- *Licencias y Permisos:* Obtener las licencias de funcionamiento necesarias a nivel local, conforme a la normatividad del municipio.
- *Designación de Representantes Legales:* Nombrar al representante legal y al gerente, según sea necesario.
- *Cumplimiento Normativo:* Adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y cumplir con las obligaciones fiscales pertinentes.

#### **4.3.2.4. Aspectos Legales y Regulatorios:**

- *Libros Contables:* Llevar los libros contables y de actas necesarios, conforme a la normativa vigente.
- *Auditoría:* Evaluar la necesidad de realizar auditorías externas, garantizando la transparencia y la fiabilidad de la información financiera.
- *Responsabilidad Profesional:* Contratar seguros de responsabilidad profesional para proteger el negocio y a sus socios ante posibles reclamaciones.

**4.3.2.5. Protección de datos y contratos.** Cumplir con la Ley de Protección de Datos Personales, asegurando la confidencialidad de la información de los clientes, y elaborar contratos claros y precisos para los servicios prestados, que definan los derechos y obligaciones de las partes.

Este enfoque permitirá establecer y operar la Sociedad de Contadores Públicos de manera eficiente y legal, maximizando las ventajas que ofrece esta figura jurídica mientras se cumplen con todos los requisitos normativos y administrativos necesarios para garantizar la calidad en la prestación de servicios.

#### **4.3.3. Estructura administrativa**

La estructura administrativa de la Sociedad de Contadores Públicos es fundamental para asegurar un funcionamiento eficiente y eficaz de la organización. Esta estructura debe estar diseñada para cumplir con las funciones contables, tributarias y financieras que se ofrecen a los clientes, garantizando al mismo tiempo el cumplimiento normativo y la calidad en los servicios. A continuación, se describe la propuesta de estructura administrativa para la sociedad:

#### **4.3.3.1. Consejo de Administración / Junta Directiva.**

- *Composición:* Integrada por socios contadores públicos y, opcionalmente, por asesores externos.
- *Funciones:* Definir políticas estratégicas, supervisar la gestión general de la sociedad y tomar decisiones clave sobre dirección y crecimiento.

#### **4.3.3.2. Gerente General.**

- *Responsabilidades: Responsabilidades:*
  - Supervisar las operaciones diarias de la sociedad.
  - Coordinar los esfuerzos de los diferentes departamentos.
  - Representar legalmente a la sociedad ante entidades gubernamentales y clientes.
- *Requisitos:* Debe ser un contador público con experiencia en gestión empresarial.
- *Reporta a:* Consejo de Administración / Junta Directiva.

#### **4.3.3.3. Departamento Contable.**

- *Funciones:*
  - Manejar la contabilidad de la sociedad, incluyendo la elaboración de estados financieros.
  - Realizar auditorías internas para asegurar la integridad de la información financiera.
  - Brindar asesoría contable a los clientes.
- *Personal:* Contadores públicos y asistentes contables.

#### **4.3.3.4. Departamento Tributario.**

- *Funciones:*
  - Asesorar a los clientes en cumplimiento tributario y elaboración de declaraciones fiscales.
  - Mantenerse actualizado sobre cambios en la legislación tributaria y fiscal.
  - Realizar análisis de riesgo tributario para los clientes.
- *Personal:* Contadores públicos especializados en tributación.

#### **4.3.3.5. Departamento Consultoría.**

- *Funciones:*
  - Ofrecer asesoría en gestión financiera, planificación estratégica y desarrollo de negocios.
  - Realizar análisis de viabilidad y planes de negocio para emprendedores.
- *Personal:* Contadores y consultores financieros con experiencia en el sector.

#### **4.3.3.6. Departamento de Recursos Humanos.**

- *Funciones:*
  - Gestionar el talento humano, incluyendo la contratación, capacitación y desarrollo profesional del personal.
  - Asegurar el cumplimiento de las normativas laborales y de seguridad social.
- *Personal:* Un responsable de recursos humanos y, de ser necesario, un asistente.

**4.3.3.7. Departamento de Atención al Cliente.**

- *Funciones:*
  - Gestionar la relación con los clientes, asegurando la satisfacción y el seguimiento de servicios prestados.
  - Recopilar feedback de los clientes para mejorar la calidad de los servicios.
- *Personal:* Asesores de servicio al cliente y administrativos.

**4.3.3.8. Departamento de Tecnología de la Información (TI).**

- *Funciones:*
  - Implementar y mantener sistemas de gestión contable y tributaria.
  - Garantizar la seguridad de la información y la protección de datos de los clientes.
  - Proporcionar soporte técnico a todo el personal de la sociedad.
- *Personal:* Especialistas en TI y seguridad de la información.

**4.3.3.9. Auditor Externo (Opcional)**

- *Funciones:*
  - Realizar auditorías externas de la sociedad para asegurar la transparencia y la confianza en la información financiera presentada.
  - Evaluar el cumplimiento normativo y las prácticas contables de la sociedad.
- *Personal:* Firmas o profesionales independientes de auditoría.

#### **4.3.4. Flujo de Comunicación**

El flujo de comunicación en la Sociedad de Contadores Públicos es fundamental para garantizar una interacción efectiva entre los diferentes departamentos y con los clientes. Un flujo de comunicación bien definido mejora la eficiencia operativa y asegura que la información se comparta de manera oportuna y precisa. A continuación, se describe cómo se organizará el flujo de comunicación:

##### **4.3.4.1. Comunicación Interna**

- *Vertical:*
  - *De arriba hacia abajo:* La Junta Directiva y la Gerencia General comunicarán decisiones estratégicas y políticas a los diferentes departamentos.
  - *De abajo hacia arriba:* Los departamentos informarán sobre sus actividades, resultados y desafíos a la Gerencia General, permitiendo así una retroalimentación constante.
- *Horizontal:* La comunicación entre departamentos se llevará a cabo a través de reuniones periódicas, correos electrónicos y herramientas de colaboración en línea, como Microsoft Teams o Slack, facilitando la coordinación y el intercambio de información.

##### **4.3.3.2. Comunicación Externa**

- *Con los Clientes:* Se establecerán canales de comunicación claros para que los clientes puedan contactarse con la sociedad, incluyendo:

- Correo Electrónico: Para consultas y solicitudes de información.
- Teléfono y Videoconferencia: Para asesorías y reuniones.
- Portal del Cliente: Un sistema en línea donde los clientes puedan acceder a sus documentos, estados financieros y reportes.
- *Informes*: Se enviarán informes periódicos a los clientes sobre sus estados financieros, recomendaciones y resultados de auditorías.

**4.3.3.3. Protocolos de Comunicación:** Se establecerán protocolos para la gestión de información confidencial, asegurando que toda comunicación que involucre datos sensibles se realice a través de canales seguros.

Se llevarán a cabo capacitaciones regulares sobre la importancia de la comunicación efectiva y la confidencialidad de la información.

#### ***4.3.5. Manual de funciones***

El Manual de Funciones es un documento clave que describe las responsabilidades y expectativas de cada puesto dentro de la Sociedad de Contadores Públicos. Este manual proporciona claridad sobre las funciones de cada empleado y contribuye a la organización y la eficiencia operativa. (Ver apéndice B).

## 5. Estudio Financiero

A continuación, se presenta el estudio financiero del proyecto de creación de un centro de asesoría contable, tributaria y financiera en el municipio de Sabana de Torres.

### 5.1. Giro de Capital

El giro de capital incluye todas las inversiones necesarias para iniciar el proyecto, tales como inversiones en activo fijo, capital de trabajo y costos preoperativos.

#### 5.1.1. Inversión en activo fijo

En la siguiente tabla se muestra la inversión inicial en activos fijos necesarios para el inicio de las actividades en el centro de asesorías contable, financiera y tributaria.

**Tabla 27.** *Inversión en activo fijo.*

<b>Inversiones en Activo Fijo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unid</b>	<b>Total</b>
<b>Equipos de oficina</b>			
Computadoras mesa	\$ 2.000.000	2	\$ 4.000.000
Computadores portátiles	\$ 2.500.000	3	\$ 7.500.000
Impresora láser Multifuncional	\$ 1.950.000	1	\$ 1.950.000
Teléfonos celulares	\$ 350.000	2	\$ 700.000
Otros equipos tecnológicos	\$ 2.000.000	1	\$ 2.000.000
<b>Total, equipos de oficina</b>			<b>\$ 29.850.000</b>
<b>Mobiliario</b>			
Escritorios	\$ 310.000	5	\$ 1.550.000
Sillas giratorias oficina	\$ 250.000	5	\$ 1.250.000
Sillas auxiliares oficina	\$ 150.000	6	\$ 900.000
Mesa de Juntas	\$ 1.000.000	1	\$ 1.000.000
Sillas plásticas	\$ 50.000	10	\$ 500.000
Archivadores y estantería	\$ 240.000	5	\$ 1.200.000
Poltronas	\$ 1.200.000	1	\$ 1.200.000
<b>Total, mobiliario</b>			<b>\$ 7.600.000</b>
<b>Adecuación del local</b>			
Remodelación y adecuación	\$ 5.000.000	1	\$ 5.000.000
<b>Total, adecuación del local</b>			<b>\$ 5.000.000</b>
<b>Total, Inversiones en Activo Fijo</b>			<b>\$ 28.750.000</b>

*Nota:* La tabla muestra la inversión inicial en activos fijos necesarios para el inicio de las actividades en el centro de asesorías (Pinilla, 2024).

### 5.1.2. Preoperativos.

Los costos preoperativos del proyecto, según el análisis del mercado nacional enfocado en Sabana de Torres, se consideran los siguientes elementos y sus respectivos costos aproximados:

**Tabla 28.** *Costos Preoperativos.*

Concepto	Costo Estimado en Pesos
Registro de la Empresa	\$ 800.000
Licencias y Permisos	\$ 6.185.452
Publicidad Inicial	\$ 3.000.000
Gastos Legales y Contables	\$ 2.000.000
<b>Total</b>	<b>\$ 11.985.452</b>

*Nota:* La tabla muestra el resumen de los costos preoperativos estimados en pesos para el centro de asesorías (Pinilla, 2024).

### 5.1.3. Capital de trabajo

El capital de trabajo es crucial para la salud financiera de cualquier empresa, pues representa los fondos necesarios para gestionar las operaciones diarias y cubrir costos operativos como salarios, suministros y servicios públicos, además de cumplir con obligaciones a corto plazo. Un manejo eficiente del capital de trabajo permite a la empresa operar fluidamente, responder a oportunidades del mercado y mantener una posición financiera sólida. A continuación, se detallan los componentes específicos que constituyen el capital de trabajo para el centro de asesorías.

**5.1.3.1. Servicios públicos.** La siguiente tabla detalla los servicios públicos de manera mensual para el centro de asesorías contable, financiera y tributaria.

**Tabla 29.** *Servicios públicos.*

Servicios Públicos	Mes
Electricidad	\$ 500.000
Agua	\$ 150.000
Internet y Telefonía	\$ 300.000
<b>Total, Servicios Públicos</b>	<b>\$ 950.000</b>

*Nota:* La tabla detalla los servicios públicos de un mes para el centro de asesorías (Pinilla, 2024).

**5.1.3.2. Suministros de oficina.** La siguiente tabla detalla los suministros de oficina de manera mensual para el centro de asesorías contable, financiera y tributaria.

**Tabla 30.** *Suministros de oficina.*

Suministros de Oficina	Mes
Papelería y Material de Oficina	\$ 200.000
Otros Suministros	\$ 100.000
<b>Total, Suministros de Oficina</b>	<b>\$ 300.000</b>

*Nota:* La tabla detalla los suministros de oficina de un mes para el centro de asesorías (Pinilla, 2024).

**5.1.3.3. Costo de personal.** La siguiente tabla muestra los costos del personal de manera mensual para el centro de asesorías contable, financiera y tributaria.

**Tabla 31.** *Costos mensuales de personal.*

Costos de Personal								
Personal Requerido		Cantidad	Salario	Aux. Transp.	Total, Mes			
Gerente		1	\$ 5.000.000	\$ -	\$ 5.000.000			
Contador publico		2	\$ 3.500.000	\$ -	\$ 7.000.000			
Asistente Contable / Administrativo		2	\$ 1.500.000	\$ 162.000	\$ 3.324.000			
<b>Total, Salario + Aux. Transporte</b>					<b>\$ 15.324.000</b>			
Seguridad Social								
Pensión		Salud	ARL	Dotación 10% (cada 4 mes)		Total, mensual		
12%	\$ 600.000	8,5%	\$ 425.000	0,522%	\$ 26.100	\$ 83.333	\$ 1.134.433	
12%	\$ 420.000	8,5%	\$ 297.500	0,522%	\$ 18.270	\$ 58.333	\$ 1.588.207	
12%	\$ 180.000	8,5%	\$ 127.500	0,522%	\$ 7.830	\$ 25.000	\$ 680.660	
<b>Total, Seguridad Social</b>					<b>\$ 3.403.300</b>			
Prestaciones sociales								
Prima de servicios		Cesantías	Intr. Cesantías	Vacaciones		Total, mensual		
8,33%	\$ 416.500	8,33%	\$ 416.500	1%	\$ 4.165	4,17%	\$ 208.500	\$ 1.045.665
8,33%	\$ 291.550	8,33%	\$ 291.550	1%	\$ 2.916	4,17%	\$ 145.950	\$ 1.463.931
8,33%	\$ 138.445	8,33%	\$ 138.445	1%	\$ 1.384	4,17%	\$ 62.550	\$ 681.647
<b>Total, Prestaciones Sociales</b>					<b>\$ 3.191.243</b>			
Parafiscales								
Caja de compensación		ICBF	SENA		Total, mensual			
4%	\$ 200.000	3%	\$ 150.000	2%	\$ 100.000	0%	\$ -	\$ 450.000
4%	\$ 140.000	3%	\$ 105.000	2%	\$ 70.000	0%	\$ -	\$ 630.000
4%	\$ 60.000	3%	\$ 45.000	2%	\$ 30.000	0%	\$ -	\$ 270.000
<b>Total, Parafiscales</b>					<b>\$ 1.350.000</b>			
<b>Total, Costos de Personal Mensual</b>					<b>\$ 23.268.543</b>			

*Nota:* La tabla muestra los costos del personal necesario para iniciar actividades en el centro de asesorías de un mes (Pinilla, 2024).

**5.1.3.4. Mantenimiento y reparaciones.** La siguiente tabla detalla el mantenimiento y las reparaciones de manera mensual para el centro de asesorías contable, financiera y tributaria.

**Tabla 32.** *Mantenimiento y reparaciones.*

<b>Mantenimiento y Reparaciones</b>	<b>Mes</b>
Mantenimiento de Equipos y Local	\$ 500.000
<b>Total, Mantenimiento</b>	<b>\$ 500.000</b>

*Nota:* La tabla detalla el mantenimiento y las reparaciones de un mes para el centro de asesorías (Pinilla, 2024).

**5.1.3.5. Otros gastos operativos.** La siguiente tabla detalla otros gastos operativos como Transporte (Visitas a clientes, mensajería o desplazamientos del personal), Publicidad y promoción y gastos administrativos (Servicios de limpieza, Cafetería, Software y Suscripciones, Capacitaciones, Comunicaciones, entre otros) de manera mensual.

**Tabla 33.** *Otros gastos operativos.*

<b>Otros Gastos Operativos</b>	<b>Mes</b>
Gastos de Transporte Operativo	\$ 300.000
Arriendo del Local	\$2.000.000
Gastos de Publicidad y Promoción Continua	\$ 400.000
Gastos Administrativos Variados	\$ 200.000
<b>Total, Otros Gastos Operativos</b>	<b>\$ 2.900.000</b>

*Nota:* La tabla detalla otros gastos operativos que se podrían presentar en un mes de funcionamiento del centro de asesorías (Pinilla, 2024).

**5.1.3.6. Capital de trabajo inicial (considerando el primer año de operación).** La siguiente tabla muestra el capital de trabajo inicial teniendo en cuenta el primer año de operación del centro de asesorías contable, financiera y tributaria.

**Tabla 34.** *Capital de trabajo inicial primer año de operación.*

<b>Capital de Trabajo Inicial (Primer año de operación)</b>		
Costos de Personal	12	\$ 279.222.520
Servicios Públicos	12	\$ 11.400.000
Suministros de Oficina	12	\$ 3.600.000
Mantenimiento y Reparaciones	12	\$ 6.000.000
Otros Gastos Operativos	12	\$ 34.800.000
<b>Tota capital Inicial</b>		<b>\$ 335.022.520</b>

*Nota:* La tabla muestra el capital de trabajo inicial teniendo en cuenta el primer año de operación del centro de asesorías.

Estos cálculos proporcionan una visión clara del capital de trabajo necesario para un año completo de operaciones del centro de asesoría contable, tributaria y financiera en Sabana de Torres.

## **6. Evaluación financiera del proyecto**

La evaluación financiera del proyecto tiene como objetivo determinar la viabilidad económica y financiera de la creación del Centro de Asesoría Contable, Tributaria y Financiera en Sabana de Torres. Esta sección detalla, las proyecciones de ingresos, el punto de equilibrio, el flujo de caja proyectado y el análisis de rentabilidad, con el fin de asegurar que el proyecto es sostenible y rentable a lo largo del tiempo.

### **6.1. Proyección de Ingresos**

Esta sección presenta la proyección de ingresos del centro de asesoría contable, tributaria y financiera en Sabana de Torres. Se analizan los ingresos esperados a partir de los paquetes de servicios propuestos, considerando tarifas ajustadas y la demanda del mercado. A través del promedio de precios por paquete de servicios, se busca evaluar la viabilidad económica del proyecto y su potencial para generar ingresos sostenibles.

#### ***6.1.1. Análisis inicial de precios de la encuesta:***

Basado en los resultados de la encuesta, el 63.53% de la población está dispuesta a pagar entre \$31,000 y \$50,000 por asesoría, mientras que el 23.53% estaría dispuesta a pagar más de \$51,000 y un 12.94% pagaría menos de \$30,000. Sin embargo, es importante recalcar que estos

precios, aunque reflejan las expectativas de la población, no cubren los costos operativos del centro ni los costos de formación y especialización profesional necesarios para ofrecer asesorías de calidad. Para garantizar la viabilidad del centro de asesoría, se propone un ajuste de precios basado en la estructura de paquetes de servicios diferenciados, ajustados al mercado y al valor agregado de cada nivel de asesoría.

### ***6.1.2. Ajuste de precios y creación de paquetes de servicios.***

Con base en el análisis de mercado y la estructura de precios competitivos de otras firmas en diferentes ciudades del país, se propone la siguiente estructura de paquetes de servicios. Los precios están diseñados para cubrir los costos operativos del centro, proporcionar un valor agregado en cada nivel de servicio y adaptarse a las diferentes necesidades de los clientes.

#### **6.1.2.1. Paquete Emprendedor:**

- *Precio:* \$169,000 pesos mensuales
- *Enfocado en:* Negocios con ventas o compras mensuales de hasta \$9.000.000 de pesos.
- *Servicios incluidos:*
  - Asesoría contable y tributaria básica.
  - Presentación de declaraciones sencillas y revisión de libros contables.
  - Consultas sobre normativas básicas fiscales y financieras.
- *Duración:* 1 sesión de 1 hora mensual.

**6.1.2.2. Paquete PYME:**

- *Precio:* \$299,900 pesos mensuales
- *Enfocado en:* Empresas con ventas o compras de hasta \$19.000.000 de pesos mensuales.
- *Servicios incluido:*
  - Planificación tributaria y optimización de impuestos.
  - Análisis financiero y asesoría en la implementación de NIIF.
  - Herramientas básicas de contabilidad en la nube y capacitación en su uso.
- *Duración:* 2 sesiones de 1,5 horas cada una por mes.

**6.1.2.3. Paquete PRO:**

- *Precio:* \$549,900 pesos mensuales
- *Enfocado en:* Empresas con ventas o compras de hasta \$39.000.000 de pesos mensuales.
- *Servicios incluidos:*
  - Auditoría y revisión fiscal.
  - Planificación financiera integral.
  - Capacitación avanzada en herramientas contables especializadas.
- *Duración:* 3 sesiones de 2 horas cada una al mes.

**6.1.2.4. Paquete SENIOR:**

- *Precio:* \$839,900 pesos mensuales
- *Enfocado en:* Negocios con ventas o compras de hasta \$75.000.000 de pesos mensuales.
- *Servicios incluidos:*
  - Consultoría avanzada en gestión de inversiones y reducción de riesgos.
  - Asesoría fiscal continua para cumplimiento normativo.
  - Soporte integral para optimización de costos.
- *Duración:* 4 sesiones de 2 horas cada una al mes.

**6.1.2.5. Paquete ENTERPRISE:**

- *Precio:* 1% sobre ventas mensuales para empresas con operaciones superiores a \$75.000.000 de pesos mensuales.
- *Enfocado en:* Empresas grandes y clientes con operaciones complejas.
- *Servicios incluidos:*
  - Planificación estratégica financiera y tributaria.
  - Auditorías financieras avanzadas y análisis de riesgos.
  - Capacitación especializada y asesoría personalizada en software contable.
- *Duración:* Servicios continuos y reuniones semanales.

Este ajuste de precios responde tanto a la necesidad de cubrir los costos operativos del centro como a ofrecer un servicio competitivo en el mercado, teniendo en cuenta los precios de asesorías similares en otras ciudades del país.

### 6.1.3. Precio unitario de Ingresos por paquetes

Teniendo en cuenta la información anterior se realiza tabla de precios para los paquetes de servicios ofertados por el centro de asesorías.

**Tabla 35.** Precios unitario promedio de Ingresos por paquete de servicios.

Tipo de Paquete	Precio (\$)
Emprendedor	\$ 169.900
PYME	\$ 299.900
PRO	\$ 549.900
SENIOR	\$ 839.900
ENTERPRISE	(\$ 1% de \$100.000.000) \$1.000.000

*Nota:* La tabla muestra el precio unitario promedio de ingresos por paquete de asesoría.

### 6.2. Punto de Equilibrio.

El punto de equilibrio indica el nivel de ingresos necesarios para cubrir los costos.

Utilizando la siguiente fórmula:

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Marge de Ganancia Bruto}}$$

Los costos fijos mensuales se estiman en \$ 27.918.543 pesos y se espera un margen de ganancia bruto del 60%.

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\$ 27.918.543}{0,6} = \$ 46.530.905 \text{ pesos.}$$

$$\text{Cantidad Clientes} = \frac{\$ 46.530.905}{\$ 571.920} = \$ 81 \text{ clientes}$$

Para alcanzar el punto de equilibrio, el centro necesita generar \$ 46.530.905 pesos mensuales, lo que equivale a 81 clientes al mes.

### 6.3. Flujo de Caja

A continuación, se presenta el flujo de caja proyectado mensual para un año de operación del proyecto con 84 clientes por mes:

**Tabla 36.** *Fujo de Caja un año de operación.*

Mes	Ingresos (\$)	Costos Operativos (\$)	Flujo de Caja (\$)
Enero	\$ 46.530.905	\$ 27.918.543	\$ 18.612.362
Febrero	\$ 46.530.905	\$ 27.918.543	\$ 18.612.362
Marzo	\$ 46.530.905	\$ 27.918.543	\$ 18.612.362
Abril	\$ 46.530.905	\$ 27.918.543	\$ 18.612.362
Mayo	\$ 46.530.905	\$ 27.918.543	\$ 18.612.362
Junio	\$ 46.530.905	\$ 27.918.543	\$ 18.612.362
Julio	\$ 46.530.905	\$ 27.918.543	\$ 18.612.362
Agosto	\$ 46.530.905	\$ 27.918.543	\$ 18.612.362
Septiembre	\$ 46.530.905	\$ 27.918.543	\$ 18.612.362
Octubre	\$ 46.530.905	\$ 27.918.543	\$ 18.612.362
Noviembre	\$ 46.530.905	\$ 27.918.543	\$ 18.612.362
Diciembre	\$ 46.530.905	\$ 27.918.543	\$ 18.612.362
<b>Total, Flujo de Caja Anual</b>	<b>\$ 558.370.866</b>	<b>\$ 335.022.520</b>	<b>\$ 223.348.346</b>

*Nota:* La tabla muestra el flujo de caja en un año de operación del centro de asesorías.

### 6.4. Análisis de Rentabilidad

La rentabilidad del proyecto se puede calcular a través del Retorno sobre la Inversión (ROI), que mide la eficiencia de la inversión inicial.

$$\text{ROI} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total de Inversión}} \times 100$$

- Ingresos anuales (escenario medio): \$ 518.370.866 Pesos
- Costos anuales: \$ 335.022.520 Pesos
- Utilidad neta anual: \$ 223.348.346 Pesos
- Inversión inicial: \$ 40.735.452 Pesos

$$\text{ROI} = \frac{\$ 223.348.346}{\$ 375.757.972} \times 100 = 59,44\%$$

El análisis de rentabilidad del proyecto revela un Retorno sobre la Inversión (ROI) del 59.44%, lo que indica una alta eficiencia en el uso de los recursos invertidos. Con ingresos anuales de \$518,370,866 y costos anuales de \$ 335.022.520, la utilidad neta anual alcanzada de \$223.348.346 demuestra la viabilidad y sostenibilidad del proyecto.

## 7. Conclusiones

El estudio de factibilidad para la creación de un centro de asesoría contable, tributaria y financiera ha mostrado ser viable no solo en el contexto local de Sabana de Torres, sino también a nivel nacional. La demanda potencial se extiende significativamente gracias a la posibilidad de ofrecer servicios de forma remota a través de plataformas digitales, permitiendo que el centro atienda a empresarios, emprendedores y particulares en cualquier región del país.

El análisis de rentabilidad, con un ROI de 59,44%, indica que el proyecto es rentable y presenta oportunidades para incrementar esta cifra mediante la implementación de estrategias de captación de clientes y la mejora de la eficiencia operativa. La disposición de la población a pagar por los servicios, junto con la identificación de un amplio mercado objetivo tanto local como nacional, respalda la relevancia y necesidad de este centro en el panorama actual.

Además de la asesoría contable y tributaria, se prevé la inclusión de servicios como auditorías externas y consultorías estratégicas, que contribuirán al crecimiento y sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas. Este enfoque integral no solo beneficiará a los clientes, sino que también posicionará al centro como un actor clave en el desarrollo económico de la región y del país.

La implementación de este proyecto no solo apoyará a las empresas locales en su formalización y optimización financiera, sino que también contribuirá al fortalecimiento del tejido empresarial nacional, fomentando una cultura de asesoría profesional que abarque todo el territorio colombiano.

### Referencias

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2016). *Decreto 2132 de 2016*. Obtenido de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=73171>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2017). *Decreto 639 de 2017*. Obtenido de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=68804>
- Alonso Martinez, D., Gonzalez Alvarez, N., & Nieto, M. (2015). La innovación social como motor de la creación de empresas. *Universia Business Review*, 47, 48 - 63. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfefindmkaj/https://gide.unileon.es/admin/UploadFolder/ubr\_dani.pdf
- Camara de Comercio Barrancabermeja. (2024). Solicitud de informacion. Barrancabermeja.
- Cardona A, D. A., Montenegro Rada, A., & Hernandez Palma, H. G. (2016). Creacion de empresa como pilar para el desarrollo social e integralde la region caribe en Colombia: Apuntes criticos. *Dialnet Unirioja*, 12(1), págs. 130 -139. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/6069712.pdf>
- Colorado, J. (02 de mayo de 2024). *70 La republica*. Obtenido de Ocde apunta por crecimiento en el PIB de Colombia de 1,2% en 2024 y 3,3% en 2025: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/ocde-apunta-por-crecimiento-en-el-pib-de-colombia-de-1-2-en-2024-y-3-3-en-2025-3852388>
- Congreso de Colombia. (1990). *Ley 29 de 1990, Modificada por la Ley 1286 de 2009*. Obtenido de 

de	Funcion	Publica:
----	---------	----------

  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=254>
- Congreso de Colombia. (1990). *Ley 43 de 1990*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66148>

Congreso de Colombia. (2000). *Ley 590 de 2000*. Obtenido de Funcion Publica:  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>

Congreso de Colombia. (2006). *Ley 1014 de 2006*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfefindmkaj/<https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Congreso de Colombia. (2009). *Ley 1314 de 2009*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfefindmkaj/<https://www.mincit.gov.co/temas-interes/documentos/ley-1314-de-2009.aspx>

Congreso de Colombia. (2010). *Ley 1429 de 2010*. Obtenido de [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1429\\_2010.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1429_2010.html)

Congreso de Colombia. (2016). *Ley 1780 de 2016*. Obtenido de Funcion Publica:  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=69573>

Congreso de Colombia. (2016). *Ley 1819 de 2016*. Obtenido de [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1819\\_2016.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1819_2016.html)

Consejo Nacional de Política Económica y Social. (2019). *Política de Formalización Empresarial*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfefindmkaj/<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3956.pdf>

Consejo Técnico de la Contaduría Pública. (2018). *Concepto 182*. Obtenido de CIJUF: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfefindmkaj/[https://cijuf.org.co/sites/cijuf.org.co/files/normatividad/2018/CTCP\\_182.pdf](https://cijuf.org.co/sites/cijuf.org.co/files/normatividad/2018/CTCP_182.pdf)

Delgadillo, M. (12 de enero de 2024). *¿Qué es el networking, para qué sirve y cómo funciona?* Obtenido de <https://blog.embluemail.com/que-es-el-networking-para-que-sirve-y-como->



extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://www.jcc.gov.co/docs/default-source/normatividad/resoluciones/d-0035-2024.pdf?sfvrsn=be1f9540\_1

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). *Decreto 2420 de 2015*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/http://wp.presidencia.gov.co/SITIOS/NORMATIVA/DECRETOS/2015/DECRETOS2015/DECRETO%202420%20DEL%2014%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202015%20-%20COPIA.PDF

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). *Decreto 2131 de 2016*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://www.mincit.gov.co/temas-interes/documentos/decreto-2131-del-22-de-diciembre-de-2016.aspx

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017a). *Decreto 1875 de 2017*. Obtenido de Funcion Publica:  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=84295>

Ministerio de Comercio, industria y Turismo. (2017b). *Decreto 2170 de 2017*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%202170%20DEL%2022%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202017.pdf

Ministerio de Comercio, industria y Turismo. (2018). *Decreto 2483 de 2018*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%202483%20DEL%2028%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202018.pdf

Ministerio de Comercio, industria y Turismo. (2019). *Decreto 2270 de 2019*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://www.mincit.gov.co/temas-interes/documentos/decreto-2270-del-13-diciembre-de-2019.aspx

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *Decreto 1432 de 2020*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://www.mincit.gov.co/temas-interes/documentos/decreto-1432-del-5-de-noviembre-de-2020.aspx

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021a). *Decreto 1670 de 2021*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://www.mincit.gov.co/temas-interes/documentos/09-02-21-decreto-1670-del-9-de-diciembre-de-2021-m.aspx

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021b). *Decreto 938 de 2021*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://www.mincit.gov.co/temas-interes/documentos/decreto-938-del-19-de-agosto-de-2021-modificacion.aspx

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Decreto 1611 de 2022*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://www.mincit.gov.co/temas-interes/documentos/decreto-1611-del-05-de-agosto-de-2022.aspx

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (08 de Marzo de 2024). *Noticia de Industria*. Obtenido de Colombia cerró 2023 con número histórico de empresas activas: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/colombia-cerro-2023-con-historico-empresas-activas>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). *Decreto 2101 de 2016*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://www.mincit.gov.co/temas-interes/documentos/decreto-2101-del-22-de-diciembre-de-2016.aspx

- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (1996). *Ley 344 de 1996, Reglamentada Parcialmente por el Decreto Nacional 1267 de 2001*. Obtenido de Función Pública: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=345>
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2015). *Decreto 2496 de 2015*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://wp.presidencia.gov.co/sitios/normativa/decretos/2015/Decretos2015/DECRETO%202496%20DEL%2023%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202015.pdf
- Ministerio de Justicia y del Derecho. (2024). *Sistema Uico de Información Normativa (SUIN-Juriscol)*. Obtenido de Normas: <https://www.suin-juriscol.gov.co/legislacion/normatividad.html#:~:text=Es%20el%20conjunto%20de%20normas,la%20Constituci%C3%B3n%20Pol%C3%ADtica%20de%20Colombia>.
- Padilla, D. N. (2019). *Contabilidad administrativa* (Vol. 10 edición). Mexico: Mc Graw Hill.
- Peralta Acevedo, A. (2019). *Acuerdo No 33 de 2019*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://documentossoportewcf.dnp.gov.co/DocumentosSoportes/Territorial/Tramites/AJUSTE\_20230428\_1131.PDF
- Perez Escobar, J. (1991). *Constitución Política de la República de Colombia*. Obtenido de [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion\\_politica\\_1991\\_pr011.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991_pr011.html)
- Pizi, A., & Brunet, I. (2013). Creación de empresas, modelos de innovación y pymes. *Cuadernos del CENDES*, 53 - 74. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://ve.scielo.org/pdf/cdc/v30n83/art04.pdf

Presidencia de la Republica de Colombia. (1971). *Codigo de Comercio. Decreto 410 de 1971.*

Obtenido de [https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=41102#:~:text=A RT%C3%8DCULO%2025.&text=Se%20entender%C3%A1%20por%20empresa%20tod a,o%20m%C3%A1s%20establecimientos%20de%20comercio.](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=41102#:~:text=A%20RT%20C3%20DCULO%202025.&text=Se%20entender%20C3%A1%20por%20empresa%20tod%20a,%20m%20C3%A1s%20establecimientos%20de%20comercio.)

Riquelme, M. (05 de 06 de 2017). *web y empresas.* Obtenido de ¿Cuál es la importancia de la contabilidad?: <https://www.webyempresas.com/cual-es-la-importancia-de-la-contabilidad/>

Rivera Arciniegas, J., & Rivera Sanchez, M. (2020 -2023). *Plan de desarrollo Capitulo 1. Diagnostico Territorial.* Sabana de Torres: Alcandia Municipal Sabana de Torres. Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/24604/Sabana%20de%20Torres%20-%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%202020%20E2%80%93%202023.pdf](https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/24604/Sabana%20de%20Torres%20-%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%202020%20E2%80%93%202023.pdf)

Rubí, L. V. (2003). *Glosario de términos financieros: términos financieros, contables, administrativos, económicos, computacionales y legales.* Plaza y Valdes.

Telencuestas. (2023). *Cuántos habitantes tenía Sabana de Torres, Santander en 2023.* Obtenido de <https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/colombia/2023/santander/sabana-de-torres>

Torres Gallardo, A. (2019). Elementos de un sistema de informacion contable efectivo. *QUIPUKAMAYOC*, 27, 75. Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://core.ac.uk/download/pdf/304895619.pdf](https://core.ac.uk/download/pdf/304895619.pdf)

Uribe Bohorques, M. V. (2014). Caracterización de la evolución en el concepto de contabilidad de 1990 a 2010. *SciELO - Scientific Electronic Library Online*, 15, 37. Obtenido de

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-14722014000100010](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-14722014000100010)

Vera Franco, P. Y., Espinoza Cume, A. I., & López Coloma, R. V. (2016). La importancia de la contabilidad en las empresas. *Revista Academica Contribuciones a la Economia*, 14(3), 2.

Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9041742>

Wikipedia. (2024). *Factibilidad*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Factibilidad>

Wikipedia. (2024). *Sabana de Torres*. Obtenido de

[https://es.m.wikipedia.org/wiki/Sabana\\_de\\_Torres](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Sabana_de_Torres)

## Apéndices

### Apéndice A. Encuesta para Estudio de Factibilidad.

## FACTIBILIDAD PARA CREACION DE EMPRESA CONTABLE, FINANCIERA Y TRIBUTARIA EN SABANA DE TORRES

Encuesta para estudio de factibilidad de creación de una empresa especializada en temas contables, financieros, tributarios y de acompañamiento en ideas de negocios e inversión, para trabajo de grado universitario.

#### Genero

- Femenino
- Masculino
- Otro

#### Rango de edad

- Menos de 15
- Entre 16 - 25
- Entre 26- 35
- Entre 36 - 45
- Entre 46 - 60
- Mas de 61

#### Ocupación Actual

- Empleado
- Independiente
- Empresario
- Estudiante
- Otro

¿A quien acude cuando necesita algún tipo de asesoría? (Selección Múltiple)

- Docentes
- Centros específicos
- Cámara de comercio
- Alcaldía
- SENA
- Profesional de confianza
- Otro

¿Cómo te sentiste con la calidad de los servicios prestados por las anteriores entidades?

-     
- Muy insatisfecho    Insatisfecho    Neutral    Satisfecho    Muy Satisfecho

¿Cómo calificas el costo de las asesorías solicitadas? (Selección Múltiple)

- Gratis
- Bajo
- Intermedio

Alto

Muy Alto

Formas en las que recibió asesorías solicitadas

Virtual

Presencial

¿Ha tenido inconvenientes con este tipo de servicios?

SI

NO

¿Que tipo de inconvenientes? (Selección Múltiple)

Información incorrecta

Desconocimiento de los temas

Costo de la asesoría

Falta de acompañamiento en el desarrollo de los procesos

Ninguno

¿Necesitas asesoría para el desarrollo de una idea de negocio?

SI

NO

¿Cual sería la razón por la cual no utilizaría los servicios de asesoría contable, financiera, tributaria y acompañamiento en ideas de negocios por medio de una empresa especializada? (Selección

Múltiple)

- Ubicación
- Costo de los servicios
- Disponibilidad de tiempo
- Número de asesorías
- Otro

¿Considera que utilizaría o no los servicios de una empresa especializada en temas contables, financieros, tributarios y de acompañamiento para el desarrollo de ideas de negocio o inversión ubicada en sabana de torres?

- Utilizaría sus servicios
- No utilizaría sus servicios

¿Qué aspectos valorarías más al elegir una empresa de asesoría en estos campos? (Selecciona todas las opciones que apliquen)

- Experiencia y reputación en el mercado
- Profesionalismo y calificaciones del equipo
- Personalización de los servicios según las necesidades individuales
- Precios competitivos
- Accesibilidad y disponibilidad para consultas
- Uso de tecnología avanzada
- Recomendaciones de otros clientes
- Otro

¿Que servicio de asesoría consideras relevante para ti o tu negocio?

- Componentes Contables, financieros y tributarios
- Desarrollo de investigaciones de mercados
- Organización administrativa y Legal
- Metodología necesaria para la presentación de proyectos de inversión
- Evaluación económica
- Todos
- Otro

¿Con qué frecuencia buscas servicios de asesoría contable, financiera, tributaria o de inversión para ti o tu negocio?

- Cuando se requiera
- Semanal
- Mensual
- Trimestral
- Semestral
- Anual
- No busco este tipo de asesorias

¿Prefieres recibir servicios de asesoría de forma presencial en una oficina o mediante plataformas en línea?

- Presencial
- Virtual
- Ambas

---

¿Que costo estarias dispuesto a pagar por asesoria?

Valor dispuesto a pagar por  
Asesoria  \$  
Pesos

---

¿Como calificas nuestra encuesta?

Selecciona las Estrellas



---

Encuesta para estudio de factibilidad de creación de una empresa especializada en temas contables, financieros, tributarios y de acompañamiento en ideas de negocios e inversión, para trabajo de grado universitario.

**Apéndice B. Manual de Funciones CONTAFIN**

	<p><b>Manual de Funciones</b></p> <p>Este manual detalla las responsabilidades, competencias y requerimientos para cada puesto clave en la estructura administrativa del centro de asesorías contable, financiera y tributaria.</p>
<p><b>Índice:</b></p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Junta Directiva</li> <li>2. Gerente General</li> <li>3. Contador Publico</li> <li>4. Asesor Tributario</li> <li>5. Consultor Financiero</li> <li>6. Atención al Cliente</li> <li>7. Técnico Tecnología de la Información (TI)</li> <li>8. Recursos Humanos</li> <li>9. Auditor Externo</li> </ol>	



	<h2>1. Junta Directiva</h2>
<p><b>Responsabilidades:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir la visión, misión y objetivos estratégicos de la sociedad.</li> <li>- Aprobar el presupuesto y supervisar la gestión financiera.</li> <li>- Evaluar el desempeño de la gerencia y realizar auditorías internas.</li> </ul>	
<p><b>Competencias:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderazgo y habilidades para la toma de decisiones.</li> <li>- Conocimiento en gestión empresarial y finanzas.</li> <li>- Habilidades de comunicación y trabajo en equipo.</li> </ul>	
<p><b>Requisitos:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Experiencia previa en gestión empresarial o contabilidad.</li> <li>- Ser contador público o tener formación afín.</li> </ul>	



	<h2>2. Gerente General</h2>
<p><b>Responsabilidades:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supervisar y coordinar las operaciones diarias de la sociedad.</li> <li>- Implementar las políticas y estrategias aprobadas por la Junta Directiva.</li> <li>- Mantener relaciones con clientes y entidades gubernamentales.</li> </ul>	
<p><b>Competencias:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habilidades de liderazgo y gestión.</li> <li>- Conocimiento de normativas contables y fiscales.</li> <li>- Capacidad de análisis y resolución de problemas.</li> </ul>	
<p><b>Requisitos:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Título en Contaduría Pública o Administración de Empresas.</li> <li>- Experiencia mínima de 5 años en roles de gestión.</li> </ul>	



	<h3>3. Contador Público</h3>
<p><b>Responsabilidades:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar estados financieros y reportes contables.</li> <li>- Asesorar a los clientes en temas contables y fiscales.</li> <li>- Realizar auditorías internas y externas.</li> </ul>	
<p><b>Competencias:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).</li> <li>- Habilidades analíticas y atención al detalle.</li> <li>- Capacidad para trabajar bajo presión y cumplir plazos.</li> </ul>	
<p><b>Requisitos:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Título en Contaduría Pública y matrícula activa en la Junta Central de Contadores.</li> <li>- Experiencia mínima de 3 años en funciones contables.</li> </ul>	



	<h2>4. Asesor Tributario</h2>
<p><b>Responsabilidades:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brindar asesoría sobre obligaciones fiscales y tributarias.</li> <li>- Preparar y presentar declaraciones de impuestos.</li> <li>- Mantenerse actualizado sobre cambios en la legislación tributaria.</li> </ul>	
<p><b>Competencias:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento profundo en legislación tributaria.</li> <li>- Habilidades de comunicación para explicar temas complejos a los clientes.</li> <li>- Capacidad de análisis y resolución de problemas fiscales.</li> </ul>	
<p><b>Requisitos:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Título en Contaduría Pública y especialización en tributación.</li> <li>- Experiencia mínima de 3 años en asesoría tributaria.</li> </ul>	



	<h2 style="text-align: center;">5. Consultor Financiero</h2>
<p><b>Responsabilidades:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporcionar asesoría en gestión financiera y planificación estratégica.</li> <li>- Realizar análisis de viabilidad y desarrollo de planes de negocio.</li> <li>- Capacitar a los clientes en gestión financiera.</li> </ul>	
<p><b>Competencias:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habilidades analíticas y de investigación.</li> <li>- Capacidad para trabajar en equipo y presentar informes.</li> <li>- Conocimiento de herramientas financieras y de análisis.</li> </ul>	
<p><b>Requisitos:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Título en Contaduría Pública, Administración de Empresas o Finanzas.</li> <li>- Experiencia mínima de 3 años en consultoría financiera.</li> </ul>	



	<h2 style="text-align: center;">6. Atención al Cliente</h2>
<p><b>Responsabilidades:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestionar la relación con los clientes y atender sus consultas.</li> <li>- Coordinar la comunicación entre clientes y asesores.</li> <li>- Recopilar feedback de los clientes para mejorar servicios.</li> </ul>	
<p><b>Competencias:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Excelentes habilidades de comunicación y atención al cliente.</li> <li>- Capacidad para resolver problemas y manejar situaciones conflictivas.</li> <li>- Habilidades organizativas y de gestión del tiempo.</li> </ul>	
<p><b>Requisitos:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Título técnico o tecnológico en administración o afines.</li> <li>- Experiencia mínima de 2 años en atención al cliente.</li> </ul>	



	<h2 style="text-align: center;">7. Técnico Tecnología de la Información (TI)</h2>
<p><b>Responsabilidades:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantener y actualizar los sistemas informáticos de la sociedad.</li> <li>- Asegurar la protección de datos y la seguridad informática.</li> <li>- Proporcionar soporte técnico al personal.</li> </ul>	
<p><b>Competencias:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimientos en redes, hardware y software contable.</li> <li>- Habilidades en resolución de problemas técnicos.</li> <li>- Capacidad para trabajar de manera independiente y en equipo.</li> </ul>	
<p><b>Requisitos:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Título en Tecnología de la Información o afines.</li> <li>- Experiencia mínima de 2 años en soporte técnico.</li> </ul>	



	<h2>8. Recursos Humanos</h2>
<p><b>Responsabilidades:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestionar el reclutamiento, selección y capacitación del personal.</li> <li>- Asegurar el cumplimiento de normativas laborales y de seguridad social.</li> <li>- Administrar el desarrollo profesional y bienestar del personal.</li> </ul>	
<p><b>Competencias:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habilidades de comunicación y empatía.</li> <li>- Capacidad de organización y planificación.</li> <li>- Conocimientos en legislación laboral.</li> </ul>	
<p><b>Requisitos:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Título en Psicología, Administración de Empresas o Recursos Humanos.</li> <li>- Experiencia mínima de 3 años en gestión de recursos humanos.</li> </ul>	



	<h2>9. Auditor Externo</h2>
<p><b>Responsabilidades:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar auditorías externas independientes de los estados financieros.</li> <li>- Evaluar cumplimiento normativo contable y fiscal.</li> <li>- Identificar riesgos financieros y emitir recomendaciones.</li> <li>- Elaborar informes de auditoría con observaciones y conclusiones.</li> <li>- Proporcionar sugerencias para mejorar la eficiencia y transparencia financiera.</li> </ul>	
<p><b>Competencias:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de datos financieros y normativas (NIIF, NIA).</li> <li>- Detección de irregularidades financieras.</li> <li>- Habilidad para comunicar hallazgos y recomendaciones.</li> </ul>	
<p><b>Requisitos:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Título en Contaduría Pública con inscripción activa.</li> <li>- Certificación en Auditoría Externa o Revisoría Fiscal.</li> <li>- Experiencia mínima de 5 años en auditoría externa.</li> </ul>	

## Apéndice C. Derecho de Petición a Cámara de comercio de Barrancabermeja



P.E.204/2024  
Barrancabermeja, 08 de mayo del 2024

Señora;  
**PAOLA ANDREA PINILLA CONTRERAS**  
Universidad Santo Tomas de Aquino  
Correo: [andrapinilla\\_1612@hotmail.com](mailto:andrapinilla_1612@hotmail.com)  
Ciudad

CORRESPONDENCIA ENVIADA  
Radicado: 008-01-20240508001313  
Fecha: 08/05/2024 05:32:19 p. m.  
Usuario: estefani.cuadrado  
Entidad: PAOLA ANDREA PINILLA CONTRERAS  
Anexos:  
Persona/Contacto interno: Presidente Ejecutiva

Asunto: **Respuesta a su derecho de petición con radicado No. 018-01-20240430000453.**

Respetada Sra. Pinilla:

De la manera más atenta y respetuosa nos dirigimos a ustedes con el fin de responder al comunicado enviado a través de correo electrónico el día 30 de abril del 2024, y radicado en nuestra entidad bajo el No 018-01-20240430000453, requiriendo lo siguiente:

*"(...) información sobre el número de empresas registradas de Sabana de Torres y cuantas de ellas sus actividades son de carácter contable y financiero. Quedo muy atenta a sus respuestas o comentarios. Gracias por su atención al presente correo. (...)" (Sic)*

De acuerdo con su solicitud, esta Cámara de Comercio se permite responder de la siguiente manera:

Tal como lo establecen las leyes colombianas, los registros que llevan las Cámaras de Comercio tienen carácter público. Dado este carácter, cualquier persona puede examinar los libros y archivos en que son llevados, tomar anotaciones de sus asientos o actos y obtener copias. Dicha consulta es gratuita.

En concordancia con lo anterior, el Decreto Ley 019 de 2012, por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública, establece en el artículo 172 lo siguiente:

*"INFORMACIÓN EN LA PÁGINA WEB DEL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL -RUES-. A partir de abril de 2012, para fines informativos, las Cámaras de Comercio darán acceso gratuito a través de la página web del RUES al menos a la siguiente información básica de las personas incorporadas en su registro: Cámara de comercio donde se registra la persona, razón social, número de identificación tributaria, fecha de renovación, fecha de matrícula, fecha de vigencia, tipo de organización, categoría de la matrícula, estado de la matrícula, actividad económica, establecimientos, agencias o sucursales, representantes legales principales y suplentes, y limitaciones de su capacidad de contratar".* A esta información se puede acceder a través de la página web: [www.rues.org.co](http://www.rues.org.co)

Ahora bien, cuando las Cámaras de Comercio deban consolidar la información en bases de datos especiales, de acuerdo a los requerimientos especiales de los solicitantes, que demanden procedimientos o el desarrollo de actividades adicionales para consolidarla, se debe aplicar lo dispuesto en el numeral 11 del artículo 2.2.2.38.1.4 del Decreto 1074 de 2015, el cual establece que las Cámaras de Comercio podrán: *"Prestar servicios de información empresarial originada exclusivamente en los registros públicos, para lo cual podrán cobrar solo los costos de producción de esta"*.

**No obstante, si usted actúa como agente de una entidad estatal, le solicitamos que acredite dicha calidad, caso en el cual la producción de la base de datos no tendrá costo alguno.** (Negrilla y subrayado nuestro)



Por consiguiente y de acuerdo con la RESOLUCIÓN P.E. No 16 del 27 de diciembre de 2023, por la cual se fijan los precios para los servicios de apoyo empresarial, en su artículo cuarto adopta los siguientes precios para el servicio de expedición de listados de información comercial, para el año 2024:

Descripción	Valor Unitario 2024
Registros de personas naturales que incluyen los siguientes datos: número de matrícula, organización jurídica, nombre, residencia, teléfono, municipio, actividad, activos, nombre del representante legal, fecha de renovación, fecha de cancelación, código CIU, según sean solicitados por el cliente.	COP \$3.500
Registros de establecimientos que incluye los siguientes datos: número de matrícula, organización jurídica, nombre, residencia, teléfono, municipio, actividad, activos, propietario, fecha de matrícula, fecha de renovación, fecha de cancelación, código CIU, según sean solicitados por el cliente.	COP \$3.500
Registros de personas jurídicas que incluye los siguientes datos: número de matrícula, organización jurídica, nombre del representante legal, fecha de matrícula, fecha de renovación, fecha de cancelación, código CIU, según sean solicitados por el cliente	COP \$5.000

Extraída la información solicitada, de la base de datos de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja por parte del área de sistemas, se establece el recuento 852 personas naturales y 257 personas jurídicas para un total de 1109 registros que contienen las actividades de su solicitud. solo una persona jurídica tiene el CIU 6920 Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría financiera y asesoría tributaria.

Una vez pagado dicho valor en la caja de la entidad o en el Banco Bogotá mediante consignación/transferencia a la cuenta corriente: 16809256-7 a nombre de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, procederemos a entregarle la información solicitada, a los cinco (5) días hábiles siguientes a la realización del pago correspondiente, previa presentación del recibo de caja, y de la firma del respectivo contrato de uso de datos. (Política de protección de datos personales).

De esta forma esperamos haber atendido satisfactoriamente su petición, y quedamos atentos a cualquier otra inquietud. Si desea más información puede contactarse al correo electrónico institucional [info@ccbarranca.org.co](mailto:info@ccbarranca.org.co), en donde será atendido.

Sin otro particular me despido.

Cordial saludo.

PILAR ADRIANA CONTRERAS GÓMEZ  
Presidenta Ejecutiva

Elaboró: Nelly Díaz, Secretaria de Presidencia  
Suministró información: Geovany Mancilla Martínez, Jefe de Sistemas  
Revisó: Geovanny Mancilla Martínez, Jefe de Sistemas