



Col·legi d'esportistes

TRABAJO DE GRADO

CREACIÓN DE EMPRESAS

Responsables:

Daniel Eduardo Franco Sanabria

Nicolas Hernández Castañeda

Asesor:

Gonzalo Florián Velásquez

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación

Bogotá D.C.

Mayo 2021

TABLA DE CONTENIDO

<u>INTRODUCCIÓN</u>	<u>3</u>
NOMBRE	4
LOGOTIPO	4
<u>SLOGAN</u>	5
MISIÓN	5
VISIÓN	6
FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA	6
MARCO NORMATIVO	7
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	10
CAPÍTULO I: PROPOSICIONES DE VALOR	20
CAPÍTULO II: SEGMENTOS DE MERCADO	21
CAPÍTULO III: CANALES	23
CAPÍTULO IV: RELACIÓN CON LOS CLIENTES	24
CAPÍTULO V: INGRESOS	26
CAPÍTULO VI: RECURSOS CLAVES	30
CAPÍTULO VIII: ACTIVIDADES CLAVES	38
CAPÍTULO VII: ASOCIACIONES CLAVES	39
CAPÍTULO II: ESTRUCTURA DE COSTOS	42
CAPITULO X: EVALUACIÓN FINANCIERA	45
LIENZO DEL MODELO DE NEGOCIO	53
REFERENCIAS	54

INTRODUCCIÓN

Con el paso del tiempo, dentro del diario vivir de los fundadores de Col·legi d'esportistes siempre ha estado involucrado el deporte como foco de crecimiento y formación personal, en donde evidenciamos que el fútbol es el deporte que en un momento fue nuestro sueño profesional y que ahora es nuestro proyecto de vida.

La idea nace, a través de las experiencias vividas desde edades tempranas por cada uno de nosotros en la parte de formación y profesionalización en el fútbol; cuando nos tocaba decidir en dejar a un lado el estudio para tener la oportunidad de llegar a un entrenamiento a tiempo o no ir por motivos académicos. Pero todo no se detiene ahí, en la actualidad también nos hemos dado cuenta que este problema aún persiste a través de los niños que participan en las escuelas de formación deportiva de fútbol, esto debido a que los socios creadores de este proyecto trabajan como entrenadores formadores en el ámbito futbolístico.

Por otro lado, este proyecto es motivado por algunos espacios académicos que desde que iniciamos nuestra formación académica universitaria nos han inspirado en crear empresa, estos espacios como Introducción a la administración, Diseño y gestión de proyectos, Marketing deportivo y Administración de organismos deportivos, en donde los docente encargados de dictar las cátedras nos guiaban en el tema de administración deportiva nos dieron la motivación y las bases correspondientes para impulsar esta idea.

Col·legi d'esportistes se ha propuesto encaminar de una forma diferente los procesos de formación y profesionalización deportiva, esto debido a que Col·legi d'esportistes centrará sus esfuerzos en desarrollar de forma más ardua la inteligencia kinestésica corporal sin obviar los demás tipos de inteligencia que se manejan dentro del marco pedagógico del país.

Por otro lado, se quiere llevar un proceso óptimo no visto anteriormente en el deporte colombiano con respecto a la iniciación y formación deportiva, tomando en cuenta como base

la masía de España (Barcelona FC), club Amsterdamsche Football Club Ajax (Holanda), en donde se pretende manejar tres etapas las cuales desarrollaran al máximo las capacidades físicas, coordinativas, técnicas, tácticas y psicológicas del deportista con el fin de que a edades que comprendan los 20 años puedan dar el paso al profesionalismo en los deportes especializados.

NOMBRE

Col·legi d'esportistes.

LOGOTIPO



Elaboración Propia.

El logo de Col·legi d'esportistes principalmente está inspirado en el escudo del club Amsterdamsche Football Club Ajax, debido a su escuela y filosofía en la formación de deportistas, el cual hizo que surgiera la idea de Col·legi d'esportistes. En el logo se evidencia la figura de un cerebro en el centro de todo, representando a la educación y al conocimiento, fundamentos importantes desarrollados en los colegios (academia) como primera instancia. Detrás de la figura del cerebro, observamos las figuras de símbolos representativos de deportes como el fútbol y voleibol (deportes de conjunto), taekwondo (deportes de combate) y el

atletismo (deportes de tiempo y marca), reflejando así la unión entre la educación y deporte y que de una forma se pueden desarrollar estos dos tipos de inteligencia de forma conjunta sin obviar a ninguna, de esta manera encontramos que Col·legi d'esportistes basará sus esfuerzos en la inteligencia Corporal-Kinestésica como centro de educación sin dejar a un lado la pedagogía y la inteligencia lógico-matemática.

A los costados se encuentra el nombre de la institución, el cual niños, jóvenes, profesores y directivos de la institución representarán orgullosamente.

SLOGAN

“EL ESTUDIO ACADÉMICO NO ES UN OBSTÁCULO PARA TU CARRERA DEPORTIVA”

A través del tiempo se ha podido definir la inteligencia con 3 factores principales, la capacidad de resolver problemas, la capacidad de crear productos y el potencial para encontrar o crear nuevos problemas, factores que se inculcan y se enseñan en las instituciones académicas, pero que también se reflejan mucho en la parte deportiva. Por eso lo que pretende Col·legi d'esportistes, es llevar un proceso educativo y un proceso deportivo de la mano, basado en la inteligencia corporal-kinestésica, con el fin de formar deportistas de alto rendimiento y personas integrales y académicas que marcarán la diferencia en el futuro.

MISIÓN.

Col·legi d'esportistes busca ofrecer un servicio innovador a los niños y jóvenes de la ciudad de Bogotá, con el fin de formar deportistas y personas integrales, inculcando valores y conocimientos para llegar a marcar la diferencia en tanto aspectos deportivos, llegando a un alto rendimiento, como en aspectos sociales siempre demostrando ser

personas competentes para la resolución de problemas de forma lógica y correcta en el diario vivir.

VISIÓN.

Col·legi d'esportistes para el año 2040 busca tener un reconocimiento a nivel nacional e internacional, como una de las mejores instituciones académicas con proyección deportiva, con más de 1000 estudiantes y deportistas representando la institución, donde los egresados estén siendo parte de los diferentes clubes a nivel profesional de los deportes por cual se enfocaron.

FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA

Para Col·legi d'esportistes, como futuros formadores de personas desde edades tempranas tanto en el ámbito deportivo, académico y social es importante tener un pilar como base en la enseñanza, la cual estará enfocada en la preservación de la humanidad, esto debido a que, a través de los años, las personas se han enfocado en destruir, dañar, vulnerar a otras simplemente por conquistar objetivos individuales. Las guerras, la pobreza, la hambruna que viven muchas personas a nivel mundial están acabando con la misma humanidad y este problema está creciendo de una forma descontrolada. Es por esto, que Col·legi d'esportistes trabajará en la enseñanza de los valores y el correcto desarrollo del ser (ética) a través del deporte y la academia.

Para el cumplimiento de este objetivo humanista planteado, se pretende que desde los socios fundadores, los cuales comenzarán demostrando correctas acciones dentro y fuera de la empresa con sus empleados, clientes, entre otras personas que estarán involucradas en el proyecto. No obstante, los docentes, entrenadores, personas de la limpieza y demás deberán centrar sus esfuerzos laborales y el cumplimiento de los objetivos específicos en la ética y el buen desarrollo del ser basados en la solidaridad, respeto e inclusión por el otro.

Para entender un poco el cómo la ética nos ayudará a mejorar desde un pequeño foco la problemática que se vive en la sociedad y que no distingue de clases sociales ni razas es Betancur el cual nos expresa que para él “la ética es la reflexión del propio modelo de vida – acciones, comportamientos, actos– en donde la razón tiene un papel importante en la toma de decisiones para comprender, justificar y argumentar” (2016, p. 110).

De la misma forma, entendemos que Col·legi d'esportistes busca brindarle una oportunidad a los niños que han sufrido abandono oportuno por parte de sus padres y familiares, mediante el ICBF y el apoyo del Estado buscaremos una alianza que ayude a erradicar o disminuir los niveles de hambruna, abandono, desigualdad, falta de oportunidades y demás aspectos negativos que trae consigo la falta de ética para que estos niños con el apoyo y buen trabajo de Col·legi d'esportistes mediante su fundamentación humanista puedan salir adelante.

MARCO NORMATIVO

Col·legi d'esportistes como una institución educativa y de formación deportiva pretende fomentar espacios para que niños/as y adolescentes puedan ejercer sus derechos fundamentales como la educación y el deporte, los cuales están cobijados por la constitución política de Colombia. Dentro del primer ámbito, encontramos la educación, la cual se define en la constitución política dentro del capítulo 2 “De los derechos sociales, económicos y culturales”

artículo 67 como: “un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura” (const.,1991).

Por otro lado, dentro del ámbito deportivo encontramos que la constitución política nos manifiesta en el artículo 52 que “El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano.” (const.,1991).

Teniendo en cuenta lo estipulado anteriormente, cabe resaltar que Col-legi d'esportistes centrará sus esfuerzos en cumplir con lo mencionado en la constitución con respecto a estos dos ámbitos. Estos esfuerzos estarán dedicados a formar personas integrales, bajo dos pilares fundamentales, la inteligencia kinestésica-corporal (deporte) como la base principal y la inteligencia logico-matemática (academia).

Así mismo, dentro de los requerimientos que debe tener en cuenta Col-legi d'esportistes para la realización y buena ejecución del plan de acción son los espacios en donde se podrá fomentar el deporte y la educación, es por eso que se cobijara bajo lo estipulado en la ley 181 de 1995 en donde afirma que se:

Dotarán a las comunidades de espacios pedagógicos apropiados para el desarrollo de la educación extraescolar en el medio ambiente o sitios diferentes de los familiares y escolares, tales como casas de la juventud, centros culturales especializados para jóvenes, o centros de promoción social, además, de las instalaciones deportivas y recreativas (Const.,1995, art.9).

Por último, encontramos que debemos obtener un aval deportivo el cual es otorgado por el IDRD, este aval se define como “el registro que se hace de las Escuelas Deportivas,

mediante la expedición de un acto administrativo, que es implementado como estrategia para garantizar el fomento, promoción, protección, apoyo y asesoría al deporte formativo y a la educación extraescolar” (RES. 299/2009). Este aval, permitirá que Col-legi d'esportistes pueda participar en torneos de los deportes que se enseñan en Col-legi d'esportistes.

Concluyendo con la normatividad que se debe tener en cuenta para la constitución del proyecto educativo, se debe mencionar que los socios fundadores son estudiantes categoría C, es decir, estudiantes de cultura física y deporte, educación física o áreas afines, los cuales ya son acreditados con la aprobación de los tres primeros semestres académicos siendo este el mínimo de aprobación.

Col-legi D'esportistes también como una entidad educativa ,se basa en la Ley 115 de febrero 8 de 1994, por la cual se expide la ley general de la educación, en su artículo 1 , donde

“El objetivo de la ley general de la educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.”
(p.1).

Como entidad educativa y deportiva, el proceso de formación integral de la persona es uno de los objetivos más importantes, llevándolo de la mano con la formación deportiva, personal, cultural y social, con el fin de formar personas que realizaran el cambio a futuro.

Col-legi D'esportistes busca dar la mejor educación con la mejor calidad posible en cada espacio académico y en cada disciplina deportiva, por lo cual se tendrán a los mejores docentes, clasificados y estudiados en su campo con el fin de brindar un proceso y una formación adecuada, enfocado al el decreto 1278 de junio 19 de 2002, por el cual se expide el

estatuto de profesionalización docente, en su artículo 1, expresa el objetivo que tiene el decreto, el cual es

“establecer el Estatuto de Profesionalización Docente que regulará las relaciones del Estado con los educadores a su servicio, garantizando que la docencia sea ejercida por educadores idóneos, partiendo del reconocimiento de su formación, experiencia, desempeño y competencias como los atributos esenciales que orientan todo lo referente al ingreso, permanencia, ascenso y retiro del servidor docente y buscando con ello una educación con calidad y un desarrollo y crecimiento profesional de los docentes.” (p.1)

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Es de vital importancia realizar el debido proceso de investigación de mercados, con el fin de obtener una guía y análisis de información sobre el mercado por el cual nuestra empresa competirá y así ayudar a reducir los riesgos de ingresar a un nuevo mercado ya que con la información adquirida analizaremos la viabilidad de la empresa. Este ejercicio de investigación de mercado se define como:

La aplicación del método científico en la búsqueda de la verdad acerca de los fenómenos de marketing. Estas actividades incluyen la definición de oportunidades y problemas de marketing, la generación y evaluación de ideas, el monitoreo del desempeño y la comprensión del proceso de marketing” (Zikmund et al., 1998,p.41).

Col-legi d'esportistes realizó una encuesta vía google forms, como ejercicio de investigación de mercado, la cual está constituida por 10 preguntas de selección múltiple y abiertas, en donde se desea obtener información socioeconómica y se busca analizar la percepción de los padres de familia sobre el contexto de la educación en Bogotá y obtener información de sus experiencias al tener algún hijo deportista y que fueran parte de un colegio tradicional.

Ficha técnica de la encuesta

Col-legui D'orpartirter							
Cultura Física Deporte y Recreación							
Investigadores: Nicolai Hernandez y Daniel Franca							
Encuesta Colegio para deportistas							

El presente cuestionario tiene fines académicos para la realización del proyecto de grado de estudiantes de la universidad Santa Tamar. En el se encontrarán preguntas acerca de su experiencia dentro del deporte y la educación, dentro de las respuestas múltiples, se encontrará en algunas la opción de "otra" en donde tendrán que responder a la opción a elección del encuestado.

NOMBRE:

PREGUNTA 1. ¿Usted es padre / madre de algún deportista?

1. SI 2. NO

PREGUNTA 2. ¿A qué estrato socioeconómico pertenece?

A. Estrato 1 B. Estrato 2 C. Estrato 3 D. Estrato 4 o más

PREGUNTA 3. ¿Conoce usted que existen 7 tipos de inteligencia? Si su respuesta es si, ¿Cuál es la canónica?

1. SI 2. NO 3. OTRA

PREGUNTA 4. ¿Considera usted que el deporte puede ser igual de importante a la educación?

A. SI B. NO C. Es más importante D. Es menos importante E. Otra

PREGUNTA 5. ¿Considera usted que las habilidades académicas afectan el proceso deportivo de su hijo/a?

A. De acuerdo B. Tal vez C. De acuerdo D. Muy de acuerdo E. Otra

PREGUNTA 6. ¿Considera usted que el estudio académico prevalece en un atleta para poder llegar al alto rendimiento de un deporte? ¿Por qué?

A. De acuerdo B. Tal vez C. De acuerdo D. Muy de acuerdo E. Otra

PREGUNTA 7. ¿Tiene conocimiento de algún colegio para deportistas en Bogotá a nivel nacional? ¿Cuál?

1. SI 2. NO 3. OTRA

PREGUNTA 8. ¿Apoyaría a su hijo/a enfocarse en el deporte como proyecto de vida en primera instancia dejando la educación tradicional en una segunda plana?

A. De acuerdo B. Tal vez C. De acuerdo D. Muy de acuerdo E. Otra

PREGUNTA 9. ¿Considera que en la educación básica se le da la misma importancia a las materias virtuales? ¿Cuál materia es la de mayor importancia en el Colegio?

1. SI 2. NO 3. OTRA

PREGUNTA 10. ¿Estaría dispuesto de inscribir a su hijo/a en un colegio en donde el foco principal sea el deporte dejen en una segunda plana la educación tradicional? ¿Por qué?

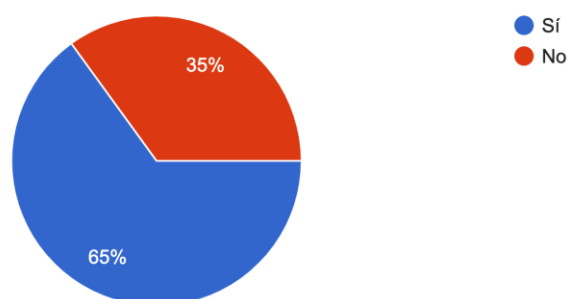
1. SI 2. NO 3. OTRA



1. Pregunta

¿Usted es padre / madre de algún deportista?

20 respuestas



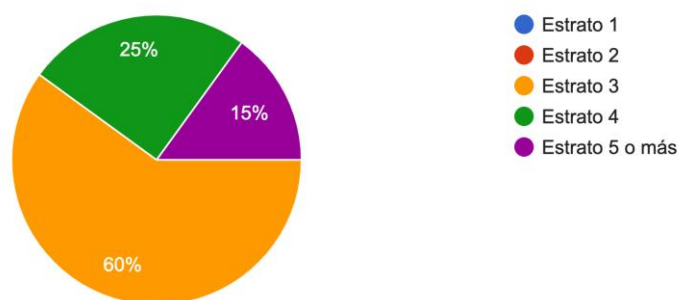
Se puede evidenciar que el 65% de los padres encuestados, tienen un hijo el cual es deportista, lo cual nos da a entender que hoy en día la ilusión o el sueño de ser un deportista,

ha crecido más en estas nuevas generaciones y Col-legi D'esportistes quiere hacer parte del proceso de esa generación brindando una educación y formación deportiva adecuada para llegar al alto rendimiento.

2.Pregunta.

¿A que estrato socioeconómico pertenece ?

20 respuestas



El 60% de los encuestados son de un estrato 3 y el otro 40% hacen parte de un estrato socioeconómico más alto, en donde a partir de estos datos podemos tener la tranquilidad de que los gastos y demás de sus hijos no van a ser un factor de dificultad.

3.Pregunta

¿Conoce usted que existen 7 tipos de inteligencias? Si su respuesta es si, ¿Cuáles conoce?

20 respuestas

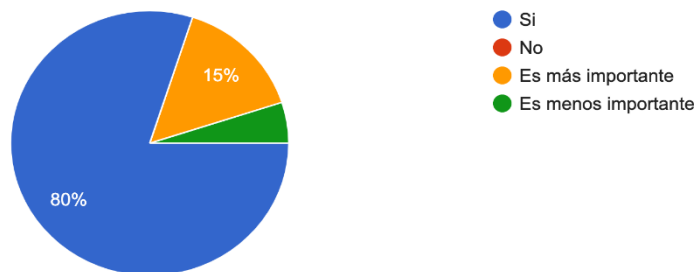


El conocimiento sobre los 7 tipos de inteligencias es escaso en la mayoría de la población, por eso nosotros como institución basada en uno de los tipos de inteligencias, quiere llegar a demostrarles que a partir de estas inteligencias el niño va a potencializar su aprendizaje.

4. Pregunta

¿Considera usted que el deporte puede ser igual de importante a la educación?

20 respuestas

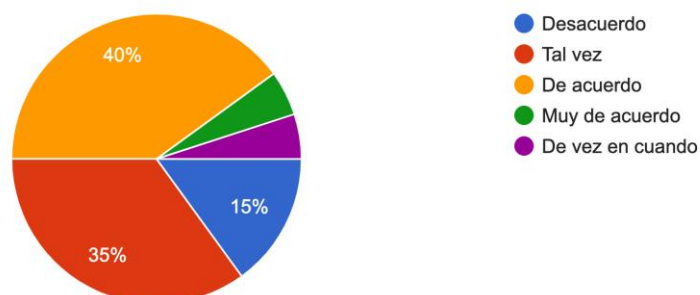


Como se puede observar el 80% de los encuestados está de acuerdo en que el deporte es de igual importancia a la educación para la formación del niño y este pensamiento es a lo que queremos llegar como fundadores de Col-legi D'esportistes, en donde el deporte es nuestra base para la educación.

5. Pregunta

¿Considera usted que los horarios académicos afectan el proceso deportivo de su hijo/a?

20 respuestas

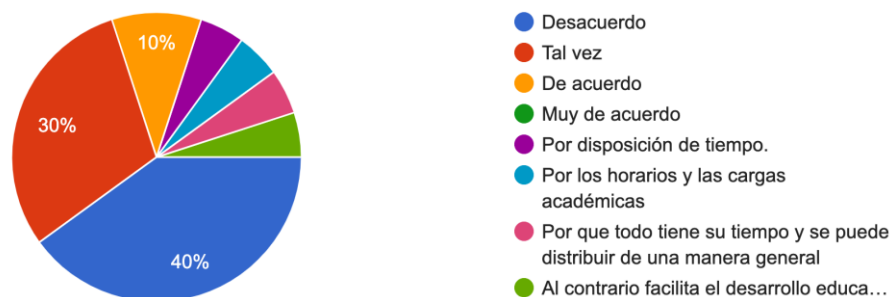


Este factor es un punto muy importante dentro de la investigación, ya que como se puede evidenciar la mitad de la población afirma que los horarios académicos de una institución tradicional, llega a afectar el proceso deportivo de su hijo, ya que son horarios extensos que al juntarlos con el horario deportivo, le genera una gran carga al niño y esto es lo que se quiere cambiar en Col-legi D'esportistes , poder brindar la educación básica necesaria para una formación adecuada y poderle brindar un espacio para un proceso y formación deportiva para poder llegar a un alto rendimiento.

6.Pregunta

¿Considera usted que el estudio académico presencial es un obstáculo para poder llegar al alto rendimiento de un deporte? ¿Por qué?

20 respuestas



Con estos datos podemos confirmar lo que se evidencio en la pregunta anterior, en donde más de la mitad de la población, está de acuerdo en que el estudio académico actual de modalidad presencial, llega a ser un obstáculo para la vida de un deportista con proceso para el alto rendimiento.

7.Pregunta

¿Tiene conocimiento de algún colegio para deportistas en Bogotá o a nivel nacional? ¿Cuál?

20 respuestas

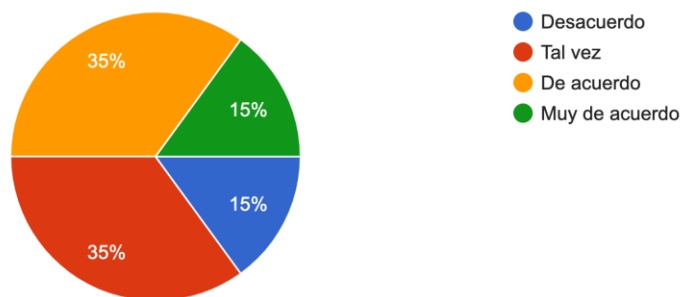


Se puede observar que gran parte de la población no tiene conocimiento de instituciones académicas para deportistas, ya que a nivel Bogotá son muy pocos los colegios que brindan ese apoyo necesario para los deportistas, es por eso que la creación de Col´legi D`esportistes desea abrir un nuevo campo y un nuevo modelo de educación , siendo pioneros en la formación educativa y deportiva de los niños.

8. Pregunta

¿Apoyaría a su hijo/a a enfocarse en el deporte como proyecto de vida en primera instancia dejando la educación tradicional en un segundo plano?

20 respuestas



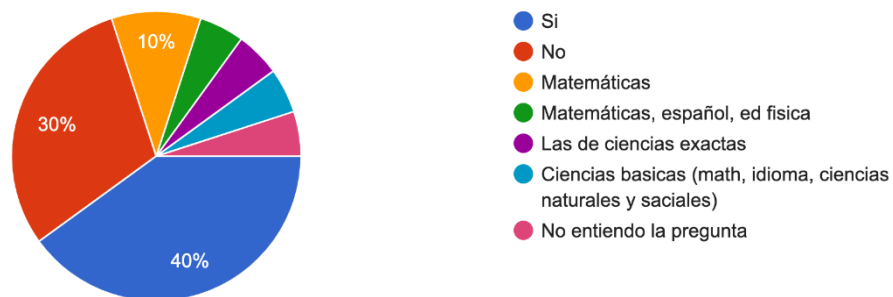
El deporte ha comenzado a verse como un proyecto de vida en los niños, es por eso que la idea de enfocarse en el proceso deportivo como factor principal en los niños , ha comenzado

a sonar en los padres y para esto Col-legi D'esportistes les brinda la mejor oportunidad para poder enfocarse en el deporte sin dejar a un lado el estudio académico.

9.Pregunta

¿Considera que en la educación básica se le da la misma importancia a las materias vistas? ¿Cuál materia es la de mayor Importancia en el Colegio?

20 respuestas



Col-legi D'esportistes busca darle la educación básica necesaria, con el fin de darle un espacio adecuado para la formación deportiva, en donde el niño pueda enfocarse de una buena manera, sin tener una carga externa que le impida llegar a un alto rendimiento.

10. Pregunta

¿Estaría dispuesto de inscribir a su hijo/a en un colegio en donde el foco principal sea el deporte dejan en un segundo plano la educación tradicional? ¿Por qué?

20 respuestas



Como se puede evidenciar, gran parte de la población estaría dispuesta a inscribir a su hijo en una institución en donde su foco principal es el deporte. Col-legi D`esportistes además de manejar una educación especial para los deportistas, no deja a un lado la educación básica, sino que genera un equilibrio en donde por medio de ambas se busca potencializar la formación del niño.

Hoy en día, la implementación de una disciplina deportiva en los niños ha tomado mayor importancia, debido a los grandes beneficios que trae, para su formación corporal, motriz e integral, por el cual los padres ven como una elección primordial la práctica deportiva en sus hijos.

Con el pasar del tiempo y aun en la actualidad, los colegios tradicionales manejan un horario académico el cual es una gran carga, para los niños que buscan un alto rendimiento en algún deporte, debido al tiempo de estudio, el tiempo de tareas, el tiempo de entreno y el tiempo de descanso. Evidenciando así un obstáculo en su formación deportiva, donde no se da un proceso adecuado para su bienestar deportivo y educativo.

Se evidencia que hay una aceptación de la población en que se brindan únicamente las materias académicas necesarias para una formación educativa plena, dejando a un lado materias

que en un futuro no serán de mucha importancia, con el fin de generar un espacio y en enfoque principal a la parte deportiva.

Por último, Col-legi D'esportistes, les brindara la oportunidad a miles de niños a participar en un espacio educativo enfocado al deporte, con el fin de que puedan realizar sus estudios académicos y al mismo tiempo poder enfocarse en una disciplina deportiva, formándolos desde la primera infancia con el fin de que al culminar la etapa educativa pueda lograr sus sueños de llegar al profesionalismo en su disciplina deportiva.

Para concluir, cabe mencionar que a partir de la realización de la encuesta virtual y los datos arrojados pudimos conocer la percepción de algunas personas, dentro de estas respuestas y después de analizarlas encontramos varios puntos que nos ayudan a posicionarnos en el mercado.

Uno de esos puntos o ítems es que más del 50% de la población entrevistada tiene hijos deportistas o que les gusta realizar alguna práctica deportiva, esto indicándonos que nuestra población objetivo sobresale en números y que la acogida a nuestro proyecto puede ser buena.

Por otro lado, los ingresos de estos padres son buenos, de acuerdo al porcentaje del estrato socio económico donde residen, la mayor parte de los resultados están del estrato 4 hacia adelante, lo cual nos indican que podrían sustentar los estudios académicos y deportivos de sus hijos.

Finalmente, de acuerdo a los resultados obtenidos, Col-legi D'esportistes espera una buena acogida de su población objetivo frente a los servicios que ofrecerá, por otro lado, en cuanto a la competencia, resaltamos a nivel distrital y nacional debido que los servicios prestados por Col-legi D'esportistes son distintos a los habituales vistos en las instituciones educativas y de formación deportiva.

CAPÍTULO I

PROPOSICIONES DE VALOR

Col-legi D'esportistes es una institución académica especialmente para deportistas, que busca innovar en el mercado tradicional académico, brindando un servicio el cual le dará la oportunidad a niños y jóvenes deportistas en poder llevar un proceso deportivo para el alto rendimiento, sin tener que dejar a un lado sus estudios académicos, enfocándonos principalmente en la inteligencia Kinestésica - corporal (deporte) y brindándole la educación básica necesaria para así no generarle una carga significativa el cual impide llevar un proceso adecuado para ambos factores como el deportivo y el académico, siendo este nuestro factor diferencial.

Además, nuestro plan educativo se basará en uno de los tipos de las inteligencias múltiples planteadas por Howard Gardner, el cual es la inteligencia corporal-Kinestésica, con la cual los deportistas se identifican, esto ayudará a potencializar el proceso de aprendizaje debido a que se llevará una metodología enfocada en una inteligencia la cual hace que los deportistas capten mejor la información.

Con base a lo anterior, uno de los plus que se manejan en la parte de iniciación deportiva, es la enseñanza por medio de la filosofía europea en donde se da la iniciación por medio de deportes de tiempo y marca (atletismo), de combate y de arte y precisión (Gimnasia), esto con el fin de desarrollar y potencializar al máximo diferentes capacidades coordinativas, físicas y técnicas en el niño, para así, formar un deportista completo, con el fin de luego profundizar y especializarse en la disciplina deportiva de preferencia buscando conseguir **¡Tus sueños, tu futuro!.**

Finalmente, como institución deportiva, se desea llevar a los deportistas a un alto rendimiento, compitiendo en los diferentes torneos más importantes a nivel nacional e internacional, esperando sobresalir en cada competencia para así cuando el deportista llegue a la etapa de especialización, pueda ser promovido a algún club profesional del deporte en donde se desempeñe.

CAPÍTULO II

SEGMENTOS DE MERCADO

Thompson expone que cuando nos ponemos “A la tarea de dividir el mercado en grupos con características homogéneas, se le conoce con el nombre de "segmentación del mercado"; el cual, se constituye en una herramienta estratégica de la mercadotecnia para dirigir con mayor precisión los esfuerzos, además de optimizar los recursos y lograr mejores resultados.” (2005, p. 1).

El segmento de mercado es de tipo Nicho de mercado, ya que el servicio que brinda Col-legi D'esportistes es totalmente dirigido para una población específica y particular, que en este caso vendrían siendo niños/as y jóvenes que su deseo sea poder llegar a un alto rendimiento en su deporte a preferencia y realizar sus estudios básicos, de igual forma, que ellos tengan el poder adquisitivo con el que puedan sustentar aquellos gastos que se presenten para hacer parte de la institución.

La segmentación del cliente objetivo está determinada por los siguientes factores:

- Geográfico: Personas que vivan en la ciudad de Bogotá o en sus municipios cercanos como: Cota, Chía, Cajicá, entre otros.

- Demográfico: Niños y niñas entre 5-19 años de edad, que tengan el capital para cubrir con los diferentes gastos que requiere la institución.
- Psicográfico: Personas que tengan un estrato socioeconómico entre 3-6 o que muestren capacidades sobresalientes en su deporte que puedan obtener una beca, estas personas deben tener un gusto por el deporte y el sueño de llegar al alto rendimiento.
- Conductual: Personas que demuestren responsabilidad, principios y disciplina, con el fin de llevar en alto el escudo de la institución y mostrando excelentes resultados tanto en lo académico como en lo deportivo.

En conclusión, Col-legi D'esportistes basará sus esfuerzos en una población objetivo con buenos ingresos económicos que logren solventar los servicios ofrecidos por la institución educativa para deportistas, por otro lado, se realizará un convenio con el Estado para que bajo la normatividad establecida en la constitución política de Colombia fomente y apoye el deporte, aprovechamiento del tiempo libre y la educación como derechos fundamentales apoyando a niños/as pertenecientes al ICBF para que puedan hacer parte de Col-legi D'esportistes.

CAPÍTULO III

CANALES

Col-legi D'esportistes basándose en las 5 fases de canales, busca llevar su propuesta a la población objetiva de manera directa, dirigiéndose a los diferentes campos deportivos de la ciudad con el fin de poder entregarle la información a los padres de familia de hijos deportivos, además se creará la página de la institución en diferentes plataformas de redes sociales con el fin de hacer llegar la información por medio de marketing online, en donde se podrán comunicar directamente con la institución. Col-legi D'esportistes en la fase de información, busca promover la idea de una educación enfocada a la inteligencia corporal kinestésica y enfocada en la filosofía europea en donde la iniciación deportiva se da a partir de deportes de conjunto, de atletismo y de lucha. Además, desea un espacio académico que le brinda la oportunidad a jóvenes deportistas de poder llevar un proceso deportivo con espacios cómodos y adecuados para poder sobresalir tanto en lo académico como en lo deportivo.

Como una institución académica para deportistas, se brindará un espacio para los deportistas y para sus acudientes en donde se realizará una evaluación a la institución y a sus directivos y trabajadores, con el fin de evidenciar falencias para así poder corregirlas y seguir mejorando.

Por último, cada directivo de Col-legi D'esportistes, está abierto a cualquier tipo de sugerencia, queja o demás que tengan por comunicar, con el fin de que estas sirvan para mejorar el servicio dado. Además de esto, nuestra institución como buscadora de la excelencia, busca brindar becas para los deportistas que sobresalgan en sus disciplinas deportivas y en sus notas académicas, con el fin de incentivar y promover la buena formación en lo académico y en lo deportivo.

Finalizando, gracias a los diferentes canales que Col-legi D'esportistes pondrá en acción se buscará atacar desde varios puntos la población objetivo, con el fin de llegar a más personas y que en el inicio del proyecto y la puesta en marcha se logre la mayor cantidad de inscritos a la institución educativa para deportistas.

CAPÍTULO IV

RELACIÓN CON CLIENTES

Col-legi D'esportistes desea tener una estrecha relación con los padres y con los deportistas, en donde se maneje una transparencia de información y genere siempre un espacio para comunicarse con los clientes para así demostrar el compromiso y la importancia que son los clientes para nuestra institución. Teniendo en cuenta que Col-legi D'esportistes es una organización con una nueva filosofía y metodología en el ámbito académico, es fundamental obtener la fidelización de los clientes, en donde la calidad del servicio, la contratación de profesionales en el área y demostrando proyectos claros y alcanzables, deseamos generar un gran gusto y preferencia por los clientes.

Col-legi D`esportistes siendo además una organización deportiva que participará en los diferentes torneos más importantes a nivel nacional e internacional, busca crear una familia con los padres de los clientes en donde pueden obtener indumentaria del club como camisas, chaquetas, gorras, bufandas y banderas con el fin de apoyar a sus hijos en los momentos de competencia. Además de esto se realizarán jornadas familiares trimestralmente, en donde se realizarán diferentes actividades con el fin de que las familias participen y tengan un espacio recreativo y de esparcimiento del tiempo libre entre hijos y padres.

Como colegio especialmente para deportistas, en busca de llegar al alto rendimiento, los deportistas que obtengan logros o reconocimientos deportivos o académicos, en las competencias deportivas y en las diferentes pruebas académicas del estado, recibirán becas entre el 30% hasta el 50%, promoviendo e incentivando el compromiso, la disciplina y la excelencia tanto en lo académico, como en lo deportivo.

Finalmente, uno de nuestros objetivos es siempre tener las puertas abiertas para nuestros clientes, en donde siempre serán bien recibidas aquellas sugerencias, quejas, conocimientos e inconvenientes, con el fin de poder resolverlas y mejorar el servicio brindado. Esto se dará por medio de un equipo de servicio al cliente, el cual estará sincronizado directamente con los administrativos y fundadores de Col-legi D`esportistes.

CAPÍTULO V

INGRESOS

Para todo tipo de empresa, es necesario realizar un estudio sobre los ingresos que esta tendrá; es por eso que Col-legi D'esportistes a continuació presentara una projecció de ingresos de 1 año de funcionamiento, esta projección se presentará en la siguiente tabla en donde encontraremos ítems relacionados con la cantidad de personas a la cuales se prestará el servicio, valor unitario del servicio, los meses en los cuales se tomarán de base para la projección y el total de ingresos en el tiempo predicho.

PROYECCIÓN DE VENTAS			
MES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
1	110	\$1´500.000	\$165.000.000
1	110	\$1´500.000	\$165.000.000
1	110	\$1´500.000	\$165.000.000
1	110	\$1´500.000	\$165.000.000
1	110	\$1´500.000	\$165.000.000
1	110	\$1´500.000	\$165.000.000
1	110	\$1´500.000	\$165.000.000
1	110	\$1´500.000	\$165.000.000
1	110	\$1´500.000	\$165.000.000
1	110	\$1´500.000	\$165.000.000
1	110	\$1´500.000	\$165.000.000

1	110	\$2'000.000	\$220.000.000
TOTAL AÑO DE INGRESOS			\$2.200.000.000

PROYECCIÓN DE VENTAS			
MES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
12	3	10 % del valor de la transferencia a otros equipos	30 % del valor de las transferencias a otros equipos

De acuerdo a lo plasmado en las anteriores tablas, se puede evidenciar que la institución educativa Col-legi D'esportistes comenzará con un estimado de 110 estudiantes en total, estos estudiantes comprenderán los cursos de primero de primaria hasta once de bachillerato, en cada curso contaremos con un promedio de 10 estudiantes entre niños y niñas, generando así un ingreso mensual de \$165.000.000 y anual de \$2.200.000.000, partiendo de que mensualmente cada estudiante deberá pagar \$1.500.000 mensualmente por los servicios ofrecidos como la educación académica (primero - once), la educación deportiva (iniciación, formación y profesionalización), el uso de las instalaciones (piscina, canchas de fútbol, pista de atletismo, coliseo, gimnasio, etc), departamento de medicina (psicólogo, fisioterapeuta, enfermero), adicionalmente a eso, al principio del año deberán pagar por estudiante un monto de \$2'000.000 el cual será la matrícula la cual incluye los uniformes (académicos y deportivos), ruta, papelería escolar (guías), alimentación (desayuno y almuerzo).

CAPÍTULO VI

RECURSOS CLAVES

Dentro de los recursos claves que Col-legi D'esportistes requiere encontramos el talento humano, basándonos en que debe ser un trabajo íntegro y cualificado, es por esto que se requerirá principalmente el apoyo de 21 profesionales en el ámbito de la pedagogía escolar (profesores de las diferentes materias académicas, coordinadores), 2 profesionales en el ámbito de la secretaría y archivo (secretarias), 1 profesional en administración (rector), 1 profesional de enfermería (enfermero), 1 profesional de psicología (psicólogo), 1 profesional en contaduría (contador) teniendo en cuenta solamente el campo académico. Si adicionamos el ámbito deportivo debemos sumar en el talento humano a 10 profesionales en deportes, es decir, carreras afines al deporte, 1 profesional en medicina deportiva (deportólogo), 1 profesional en fisioterapia (fisioterapeuta), 1 profesional en nutrición deportiva (nutricionista).

Por otro lado, encontramos los recursos técnicos y tecnológicos, estos se refieren a los instrumentos de trabajo, dentro del aspecto académico encontramos (impresoras, uniformes, computadores, mesas, sillas, marcadores, esferos, lápices, etc.), por otro lado, dentro del ámbito deportivo encontramos (balones de acuerdo a las etapas de formación, platillos, uniformes, estacas, petos, aros, colchoneta de gimnasia, protectores deportes de combate, etc.)

Para el recurso financiero se tiene planeado que el socio comanditario capital sea el que genere el 100% de la inversión monetaria del proyecto, por último encontramos los recursos físicos, dentro de este ámbito encontramos las instalaciones en donde se prestará el servicio, en este caso el complejo deportivo de Col-legi D'esportistes, en el complejo encontraremos una pista de atletismo, canchas de futbol, piscina, gimnasio, coliseo, edificio (salones, sala de informática, laboratorio de fisiología y química, etc).

RECURSOS CLAVES

TALENTO HUMANO				
RECURSOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CARACTERÍSTICA
Profesionales en pedagogía escolar	21	\$2´100.000	\$44.100.000	Profesionales con mínimo pregrado en licenciatura y una especialización categoría 2A
Secretarias	2	\$1´200.000	\$ 2.400.000	Profesionales en archivo
Rector	1	\$ 3´000.000	\$ 3.000.000	Profesional en administración de empresas con especialización
Enfermero	1	\$ 1´000.000	\$ 1.000.000	Profesional en enfermería
Psicólogo	1	\$ 2´200.000	\$ 2.200.000	Profesional en psicología
Contador	1	\$ 2´000.000	\$ 2.000.000	Profesional en contaduría
Entrenadores	11	\$ 1´200.000	\$ 13.200.000	Profesionales en deportes o carreras afines, con especialización en

				deportes de conjunto (fútbol, baloncesto y atletismo).
Deportologo	1	\$ 1'500.000	\$1.500.000	Profesional en medicina deportiva.
Fisioterapeuta	1	\$ 1'200.000	\$ 1.200.000	Profesional en fisioterapia
Nutricionista	1	\$ 1'500.000	\$ 1.500.000	Profesional en nutrición con énfasis en nutrición deportiva.
Servicio de aseo	10	\$ 1.000.000	\$ 10.000.000	Ser bachiller académico.
TOTAL				\$80.100.000

RECURSOS CLAVES				
RECURSOS TECNICOS				
RECURSO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CARACTERÍSTICA
Balones	135	\$70.000	\$9.450.000	Balones tipo 3,4 y 5
Petos	135	\$ 7.400	\$ 990.000	Deben ser de material deportivo

Estacas	50	\$90.000	\$ 4.500.000	Que se adhieran a pasto
Platillos	300	\$3.000	\$900.000	De diversos colores
Escalera de coordinación	9	\$38.900	\$ 350.100	De 2 metros
vallas de salto	30	\$50.000	\$ 1.500.000	De 15, 20 y 30 centímetros
Paracaídas	5	\$69.900	\$ 349.500	N.A
Aros	150	\$29.000	\$ 4.350.000	De diferentes tamaños y colores
Trampolín	5	\$243.000	\$ 1.215.000	23 cm de altura x 110 cm de diámetro
banco step	30	\$119.000	\$ 3.570.000	N.A
Colchonetas	10	\$1.500.000	\$ 15.000.000	Colchonetas grandes y gruesas que permitan la práctica de gimnasia
lazo de salto	30	\$15.000	\$ 450.000	De caucho
Paleta para taekwondo	20	\$45.000	\$ 900.000	N.A
Casco protector	20	\$80.000	\$ 1.600.000	De diferentes tamaños

Pavo Taekwondo	20	\$60.000	\$ 1.200.000	N.A
pechera taekwondo	25	\$95.000	\$ 2.375.000	De diferentes tamaños
Conos	300	\$ 3.500	\$ 1.050.000	De plástico , colores variados.
Sillas pupitre	120	\$149.000	\$ 17.880.000	Sillas para salon de clases
Mesas	70	\$ 200.000	\$ 14.000.000	Mesas para salon de clases
Silla	100	\$121.000	\$12.100.000	Sillas para sala de informática, etc.
TOTAL				\$ 93.729.600

RECURSOS CLAVES				
RECURSOS TECNOLÓGICOS				
RECURSO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CARACTERÍSTICAS
Computadores	40	\$ 1.000.000	\$40.000.000	Computadores de escritorio.
Impresora/fotoc	3	\$ 3.000.000	\$9.000.000	Impresoras

o p i a d o r a				multifuncio nales
Teléfonos fijos	8	\$55.000	\$440.000	Teléfonos fijos, con contestador a, ideal para oficinas.
Televisores	11	\$ 1.500.000	\$16.500.000	Televisores smart tv para los salones
Camaras de v i d e o	2	\$900.000	\$1.800.000	Videocamaras 4k, análisis de partidos, presentacio nes y demás.
Video Beam	2	\$1.349.000	\$2.698.000	Video proyector de imágenes ,

				videos y demás a cualquier pared, pantalla, etc.
TOTAL				\$ 70.438.000

RECURSOS CLAVE				
RECURSO FÍSICO				
RECURSOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CARACTERÍSTICA
Pista de atletismo	1	\$ 10.000.000	\$10.000.000	Reglamentaria sus medias
Piscina	1	\$30.000.000	\$ 30.000.000	Semi olímpica, techada, con duchas y con gradas
Edificio	1	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	Edificio de 5 pisos, en los dos primeros pisos 16 salones y dos baños, tercer piso el cafeteria, cuarto piso administrativos y quinto

				piso gimnasio
Canchas de futbol	15	\$ 10.000.000	\$150.000.000	1 Cancha principal con gradas, medidas reglamentarias y drenaje y 14 canchas alternas.
Coliseo	1	\$ 100.000.000	\$100.000.000	Coliseo donde tenga cancha múltiple (futsala, baloncesto y voleibol), gradas, baños.
TOTAL				\$ 590.000.000

CAPITULO VII

ACTIVIDADES CLAVE

Dentro del ámbito de actividades clave que Col-legi D`esportistes desempeñará dentro de la prestación de sus servicios encontramos dos actividades claves las cuales son la base fundamental del proyecto, la primera siendo las actividades deportivas y la segunda las actividades académicas, por ende Col-legi D`esportistes se ubica en el grupo de resolución de problemas, esto debido, a que Col-legi D`esportistes se encargará de prestar un servicio de educación básica (primaria y bachillerato) bajo los estatutos que indica la normatividad correspondiente y la enseñanza de varios deportes con el fin de adecuar la formación de los niños/as, jóvenes bajo el desarrollo de múltiples destrezas mediante algunos deportes (gimnasia, deportes de combate y atletismo) y enfocarlas en un deporte específico (fútbol, baloncesto y atletismo). Por otro lado, al generar este proceso y combinación de estos dos aspectos (académico y deportivo) en uno solo, centramos nuestros esfuerzos a la innovación en el mercado, siendo incluyentes en las edades y géneros, razas y estratos socio económicos.

Por último, se deberá realizar una gestión de marketing y publicidad (página, redes sociales) de acuerdo a los avances que Col-legi D`esportistes tenga en el transcurso del tiempo, esto con el fin, de fidelizar a los clientes existentes y generar o llamar la atención de un grupo objetivo.

CAPITULO VIII

ASOCIACIONES CLAVE

Para Col-legi D'esportistes, es de suma importancia generar convenios con diferentes tipos de empresa, esto con el fin de que se vuelvan proveedores de material, ropa deportiva y escolar, alimentos, maquinaria necesaria para la implementación del proyecto y de la misma forma ellos puedan conseguir beneficios propios. De acuerdo a lo anterior, Col-legi D'esportistes presentará asociaciones clave de tipo compra de determinados recursos y actividades, esto debido a que se buscan realizar convenios con otras organizaciones para la adquisición de un producto o servicio que beneficie a Col-legi D'esportistes. De acuerdo a lo anterior, en el siguiente cuadro se evidenciará los diferentes convenios que ayudarán al éxito de la empresa:

TABLA DE BENEFICIOS		
SOCIO	BENEFICIO-SOCIO	BENEFICIO PROPIO
IDRD	Generar un nuevo ingreso económico mediante la inscripción de Col-legi D'esportiste.	Darnos el aval deportivo para las diferentes disciplinas deportivas.
ICBF / ESTADO	Brindar la oportunidad a niños de bajos recursos a que hagan parte de un proyecto	Tener una base fija de estudiantes inscritos a nuestros programas

	pedagógico-deportivo con miras al profesionalismo.	académicos y deportivos.
DECATHLON	Ser el único proveedor de materiales deportivos y máquinas para gimnasio.	Disminución del precio de compra de los implementos deportivos y máquinas de gimnasio.
KOPPA	Ser el único proveedor de uniformes y sudaderas deportivas.	Descuento en la compra de uniformes y sudaderas deportivas.

Con respecto a la asociación clave propuesta con la entidad del IDRD, se pretende que por parte de Col-legi D'esportistes buscar el aval el cual nos permitirá participar en los diferentes torneos a nivel distrital y nacional en torno a los deportes que iremos desarrollando, por otro lado, el IDRD se beneficiara de tal forma que ellos generarán un ingreso económico.

Por otro lado, el Estado jugará un papel muy importante en este proyecto, teniendo en cuenta que bajo las leyes estipuladas en la constitución política de Colombia está en la obligación de apoyar el deporte y la educación como pilares fundamentales del ser humano, de acuerdo a esto niños/as pertenecientes al ICBF tendrán la oportunidad de estar en una institución educativa en donde se trabajará por mejorar todos los ámbitos que componen al ser humano, formando personas y a largo plazo pensar en que tendrán un proyecto de vida más estructurado con más oportunidades. Por nuestro lado, Col-legi D'esportistes se beneficiará teniendo una base de estudiantes que provengan del ICBF, debido a que el Estado solventará todos los gastos de ellos, es decir, sería una entrada económica fija.

También encontramos a Decathlon, el cual se beneficiará de la mejor forma, ellos serán nuestros proveedores de material deportivo, máquinas para gimnasio y demás implementos que Col-legi D'esportistes tenga en sus instalaciones, serán los proveedores principales dentro del ámbito deportivo. Por parte de Col-legi D'esportistes, recibirá beneficios de descuentos dentro del costo de estos materiales y diferentes máquinas, disminuyendo un poco el costo de compra (egreso) y la oportunidad de renovar materiales de forma constante de acuerdo al deterioro de los mismos.

Por último, encontramos un aliado clave como koppa, una empresa dedicada a la manufactura textil, ellos al igual que decathlon serán nuestros principales proveedores de ropa deportiva (uniformes, sudaderas, camisetas, etc) y más teniendo en cuenta que Col-legi D'esportistes es una institución educativa para deportistas, los estudiantes no tendrán uniformes como se evidencia habitualmente en los colegios, sino que su vestimenta será deportiva y por nuestra parte, el beneficio sería encontrar en las prendas que se adquieran.

CAPITULO IX

ESTRUCTURA DE COSTOS

En Col-legi D'esportistes se presentarán diferentes gastos los cuales la entidad responderá a lo largo de su existencia comercial, resaltando gastos como el de la elaboración del proyecto el cual se enfoca inicialmente en la construcción de nuestra sede y su nómina o mano de obra. Estos costos se dividirán en fijos y variables y se presentarán por su totalidad, valor mensual y anual.

ESTRUCTURA DE COSTOS			
RECURSOS	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	VALOR TOTAL
Recursos técnicos	X		\$ 93.729.600
Recursos tecnológicos	X		\$ 70.438.000

Recursos físicos.	X		\$ 590.000.000
Recursos talento humano		X	\$80.100.000
Servicios públicos		X	\$ 1.500.000
Elementos de aseo		X	\$ 1.500.000
Derecho de matrícula de cámara y comercio	X		\$ 600.000
Gastos legales		X	\$ 50.000
Publicidad		X	\$ 150.000
Mantenimiento de instalaciones		X	\$ 5.000.000

De acuerdo a la anterior tabla, se puede entender que Col-legi D'esportistes tendrá dentro de sus costos dos tipos, los costos fijos y los costos variables, los fijos hacen referencia a esos costos que tendrá la empre solo una vez, estos pueden volver a aparecer a un largo plazo, es decir, de 5 a más años. Por otro lado, encontramos los costos variables los cuales hacen referencia a esos costos que la empresa debe abarcar mes a mes como responsabilidad.

COSTOS VARIABLES	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Profesionales en pedagogía escolar	\$ 2.100.000	\$25.200.000

Secretarias	\$1.200.000	\$14.400.000
Rector	\$3.000.000	\$36.000.000
Enfermero	\$1.000.000	\$12.000.000
Psicólogo	\$2.000.000	\$24.000.000
Contador	\$2.000.000	\$24.000.000
Entrenadores	\$1.200.000	\$14.400.000
Deportologo	\$1.500.000	\$18.000.000
Fisioterapeuta	\$1.200.000	\$14.400.000
Nutricionista	\$1.500.000	\$18.000.000
Servicio de aseo	\$1.000.000	\$12.000.000
Servicio Público	\$1.500.000	\$18.000.000
Elementos de aseo	\$1.500.000	\$18.000.000
Gastos legales	\$50.000	\$600.000
Publicidad	\$150.000	\$1.800.000
Mantenimiento instalaciones	\$5.000.000	\$60.000.000
TOTAL	\$25.900.000	\$310.800.000

De acuerdo a lo estipulado en la anterior, podemos evidenciar los costos variables, los cuales como ya se explicaba anteriormente son las obligaciones de la empresa mes a mes, de acuerdo a esto encontramos la nómina de los empleados que harán parte del grupo de trabajo de Col-legi D`esportistes , los cuales recibirán un sueldo mensual.

Lo que se pretende, dentro de la contratación de la nómina es que tengan todos unos contratos a término fijo por un año, de esta forma se renovará el personal según sea requerido. Lo anterior, dará continuidad a un proyecto bajo los objetivos planteados por los fundadores de Col-legi D`esportistes.

CAPITULO X

EVALUACIÓN FINANCIERA

Para Col-legi D`esportistes es importante llevar de una forma adecuada sus finanzas, es por eso que a continuación se presenta, el flujo de caja, la tasa interna de retorno, el valor presente neto y el punto de equilibrio; Estos datos son fundamentales para saber si la empresa es viable o no.

Para el flujo de caja, como primer ítem debemos tener en cuenta los ingresos anuales y egresos anuales, esto nos dará el saldo que tendrá Col-legi D`esportistes.

INGRESOS - EGRESOS = SALDO

$$\text{\$ 2'200.000.000} - \text{\$ 1'065.567.600} = \text{\$ 1'134.432.400}$$

De acuerdo a lo anterior, es importante resaltar que para el primer año, Col-legi D'esportistes tendrá un saldo positivo, dejando ganancias importantes al final del año.

Tabla de inversión inicial.

Inversión inicial	\$1.000.000.000
--------------------------	-----------------

Tabla de ingresos mensuales.

Registro de ingresos mes a mes a un año, en donde se refleja los ingresos por medio de la mensualidad cobrada por la institución entre la cantidad de estudiantes proyectados en un total de 110. Además, en el primer mes se suma también la matrícula de los estudiantes la cual se cobra únicamente una vez.

Mes	Ingresos mensuales
1	\$385.000.000
2	\$550.000.000
3	\$715.000.000
4	\$880.000.000
5	\$1.045.000.000
6	\$1.210.000.000
7	\$1.375.000.000
8	\$1.540.000.000
9	\$1.705.000.000

10	\$1.870.000.000
11	\$2.035.000.000
12	\$2.200.000.000

Tabla de egresos mensuales.

Registro de los egresos mensuales en un año, en donde se refleja los costos fijos y variables, teniendo en cuenta que los costos fijos únicamente se ven reflejados en el primer mes, mientras que los costos variables se van sumando mes a mes. Entre los costos fijos que ya han sido expresados anteriormente, encontramos los gastos en recursos técnicos, tecnológicos, físicos y el derecho de matrícula de cámara y comercio. Costos variables como recursos de talento humano, servicios públicos, elementos de aseo, gastos legales, publicidad y mantenimiento de instalaciones.

Mes	Egresos mensuales
1	\$780.667.600
2	\$806.567.600
3	\$832.467.600
4	\$858.367.600
5	\$884.267.600
6	\$910.167.600
7	\$936.067.600
8	\$961.967.600

9	\$987.867.600
10	\$1.013.767.600
11	\$1.039.667.600
12	\$1.065.567.600

Teniendo en cuenta las tablas evidenciadas anteriormente, encontramos los ingresos y egresos que Col-legi D`esportistes tendrá en un periodo de tiempo de 1 año. Los ingresos los tomamos del pago mensual de nuestros clientes por el servicio brindado y tomado de la proyección de ventas.

Por otro lado, encontramos la tabla de los egresos los cuales hacen referencia a los costos fijos y variables, hay que tener en cuenta que los costos fijos solo entran en el primer mes de proyección.

Tabla de flujo de caja.

Con respecto al flujo de caja, el cual es el análisis mensual de los ingresos frente a los egresos que Col-legi D`esportistes tendrá en el primer año como proyección, evidenciamos que en los tres primeros meses los saldos estarán en negativo, esto debido a que los costos iniciales del proyecto serán muy elevados frente a la proyección de ventas del servicio, es decir, los ingresos, pero esto cambiará a partir del cuarto mes, en donde el saldo será positivo para Col-legi D`esportistes y este terminará el año recuperando la inversión inicial.

MES	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO DE CAJA
-----	----------	---------	---------------

1	\$385.000.000	\$780.667.600	-\$395.667.600
2	\$550.000.000	\$806.567.600	-\$256.567.600
3	\$715.000.000	\$832.467.600	-\$117.467.600
4	\$880.000.000	\$858.367.600	\$21.632.400
5	\$1.045.000.000	\$884.267.600	\$160.732.400
6	\$1.210.000.000	\$910.167.600	\$299.832.400
7	\$1.375.000.000	\$936.067.600	\$438.932.400
8	\$1.540.000.000	\$961.967.600	\$578.032.400
9	\$1.705.000.000	\$987.867.600	\$717.132.400
10	\$1.870.000.000	\$1.013.767.600	\$856.232.400
11	\$2.035.000.000	\$1.039.667.600	\$995.332.400

12	\$2.200.000.000		
		\$1.065.567.600	\$1.134.432.400

Fórmula TIR

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{Fn}{(1+i)^n} = 0$$

Ft son los flujos de dinero en cada periodo t

IO es la inversión realiza en el momento inicial (t = 0)

Se presenta la fórmula original de la TIR, en donde por un procedimiento más sencillo y más seguro a la hora del resultado, esta fue realizada por medio de Excel.

Tabla TIR.

La TIR es entonces “la tasa de interés de oportunidad para la cual el proyecto será apenas aceptable, se constituye pues, en un valor crítico que representa la menor rentabilidad que el inversionista está dispuesto a aceptar” (Miranda, 2005, p. 20).

TIR	13%
-----	-----

Este 13% nos expresa que es un resultado positivo, debido a que en nuestro campo de negocio como los colegios, son de largo plazo, ya que la duración de los colegios son mayor a 20 años , por lo cual se va obtener total de la inversión en un plazo no muy largo, donde después ya solo se verán ganancias.

Valor Presente Neto

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

F_t son los flujos de dinero en cada periodo t

I_0 es la inversión realiza en el momento inicial ($t = 0$)

n es el número de periodos de tiempo

k es el tipo de descuento o tipo de interés exigido a la inversión

La solución de la fórmula expresada se realizó de una forma más segura y exacta por medio de Excel.

Tabla VPN.

Para De Jesús, el VPN lo define como:

“El valor presente neto es una cifra monetaria que resulta de comparar el valor presente de los ingresos con el valor presente de los egresos. En términos concretos, el valor presente neto es la diferencia de los ingresos y los egresos en pesos de la misma fecha” (2017, p. 135).

VPN	\$28.197.516
TASA DE INTERÉS	13%

Como se puede evidenciar en la tabla, el valor presente neto en este momento es de \$28.197 pesos, siendo un resultado positivo el cual nos indica que es conveniente realizar dicha inversión, ya que significa que dicha inversión generaría ganancias.

Punto de equilibrio

Para De Jesús, “El punto de equilibrio se define como aquel punto o nivel de ventas en el cual los ingresos totales son iguales a los costos totales y, por lo tanto, no se genera ni utilidad ni pérdida contable en la operación “(2017, p. 123).

Costos Fijos Totales

Precio Unitario - Costo Variable

Unitario

Tabla Punto de equilibrio.

COSTOS FIJOS TOTALES	\$754.767.600
PRECIO UNITARIO	\$3.500.000
COSTO VARIABLE UNITARIO	\$235.455

PUNTO EQUILIBRIO	231
------------------	-----

Con base a la tabla anterior, en donde se refleja la fórmula del punto de equilibrio con su debido total adquirido, esto nos expresa que la entidad Col-legi D'esportistes necesita de 231 estudiantes para poder obtener el punto de equilibrio, en donde se llegaría a cubrir los gastos variables y fijos.

Lienzo de mercado

ALIADOS CLAVES IDRD ICBF/ESTADO DECATHLON KOPPA 	ACTIVIDADES CLAVES Actividades deportivas Actividades académicas educación básica  Enseñanza varios deportes	PROPUESTA DE VALOR Se dará la oportunidad a niños 6 jóvenes deportistas llevar un proceso deportivo Inteligencia kinestesica Brindar la educación necesaria 	RELACION CON CLIENTE Transparencia Comunicarse con los clientes Compromiso e importancia Calidad del servicio CANALES De manera directa Página de la institución Redes sociales Marketing online	SEGMENTO FR CLIENTES Niños/as y jóvenes 5- 19 años Personas que vivan en Bogotá- Chía-cota-cajica Estrato 3-6 Responsabilidad y principios 
ESTRUCTURA DE COSTOS Costos fijos: \$754.767.600(1vez) Costos variables: \$235.455(xMes) 		ESTRUCTURA DE INGRESOS Ingresos mensuales: \$385.000.000 Cantidad:110 estudiantes(matricula-mensual) 		

REFERENCIAS

Betancur, J. G. M, (2016). La ética y la moral: paradojas del ser humano. *Revista CES Psicología*,9, 110.

Colombia, C. D. (1994). Ley 115 de Febrero 8 de 1994. *Ley general de educación*.

Constitución Política de Colombia [Const.]. (1991). Actualizada con los Actos Legislativos a 2016. [Titulo II, Cap. 2]. / Recuperado de: https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=https%3A%2F%2Fwww.corteconstitucional.gov.co%2Finicio%2FConstitucion%2520politica%2520de%2520Colombia.pdf&btnG=

De Jesús, M. O. J. (2017). Evaluación financiera de proyectos. ECOE ediciones.

IDRD. (s.f). *Aval deportivo de escuelas de formación deportiva*. Recuperado de: <https://www.idrd.gov.co/escuelas-avaladas#:~:text=El%20IDRD%20previo%20cumplimiento%20de,%C3%A1mbito%20territorial%20del%20Distrito%20Capital.>

Ministerio de Educación, R. D. C. (2002). Decreto 1278. *Estatuto Profesoral Docente*.

Miranda, J. J. M. (2005). La evaluación financiera. Gestión de proyectos, 1-44.

Ley N° 181. Constitución Política de Colombia. Bogotá, Colombia. 18 de Enero de 1995.

Thompson, I. (2005). La segmentación del mercado. Promonegocios. net, 2-5.

Zikmund, W. G., Babin, B. J., Staines, G. M., & Quiñones, A. D. (1998). Investigación de mercados.

ANEXOS

Entrega 1					Entrega 2	Entrega 3	Entrega 4	Entrega 5
Titulo		Fecha de inicio	Fecha límite de entrega	Fecha de publicación	Correcciones disponibles			
Revisión voluntaria de documentos en Turnitin - Entrega 1		10 feb 2021 - 09:20	31 may 2021 - 23:59	25 abr 2021 - 09:20	100			
Resumen:								
Si desea adelantar una revisión de coincidencias con la herramienta Turnitin, de los documentos que se encuentra elaborando, puede cargar a través de esta actividad un archivo para su verificación.								
Esta actividad le permite revisar hasta 5 archivos. En caso de requerir la revisión de documentos adicionales, puede hacer uso de los otros enlaces de revisión voluntaria de documentos en Turnitin.								
Los documentos que publique en esta actividad no se utilizan como base permanente de revisión de coincidencias.								
Puede publicar un documento y a partir de los resultados de coincidencias, hacer las mejoras pertinentes para luego publicarlo nuevamente en este espacio y hacer nueva revisión. En esta actividad, el servicio Turnitin está configurado para descartar las versiones anteriores en la revisión de coincidencias.								
						Actualizar entregas		
Titulo de la Entrega		Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud	Calificación	Nota general		
Ver recibo digital		Entrega grado	1585272990	13/05/2021 11:35	13%		--/100	--
								--

Activar Windows