

Análisis del comportamiento financiero del sector gastronómico de la avenida Kennedy en el municipio de Aguachica Cesar, mediante indicadores de rentabilidad de los restaurantes de la zona

Carlos Eduardo Lizarazo Del Toro

Trabajo de grado para optar el título de Ingeniero Industrial

Directora

Edna Maritza Corredor Suárez

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de ingenierías y Arquitectura

Ingeniería Industrial

2024

Contenido

Introducción	11
1. Definición del Problema.....	12
1.2 Formulación del problema	13
2. Justificación	14
2. Objetivos.....	15
3.1 Objetivo general	15
3.2 Objetivos específicos.....	15
3. Marco referencial.....	15
4.1 Marco teórico	15
4.1.1 Economía de Sector gastronómico	15
4.1.2 Formalidad.....	17
4.1.3 Informalidad	17
4.1.4 Economía informal.	18
4.1.5 Empleo Informal.....	18
4.1.6 Sector Informal	19
4.1.7 Comercio callejero.....	20
4.1.8 Vendedores ambulantes.....	21
4.1.9 Espacio público.....	21
4.1.10 Análisis Financiero	22
4.2 Marco conceptual	23
4.3 Marco Legal	24
4.3.1 Legislaciones Internacionales.....	24
4.3.2 Legislaciones Nacionales	26
4.4 Marco histórico	29
4.4.1 Antecedentes.....	29
4.5 Estado del arte	30
5. Metodología	31
5.1 Fundamentos epistemológicos	31
5.2 Diseño de la investigación	31
5.2.1 Tipo de investigación.....	31
5.3 Selección y descripción de la población	32
5.3.1 Población	32
5.3.2 Muestra	32

5.3.4 Criterios de selección.....	33
5.4 instrumento de recolección de datos	33
5.5 Procedimiento.....	34
6. Establecimiento de los indicadores financieros que inciden en el comportamiento económico del sector gastronómico a través de estudio bibliográfico.	34
6.1 Diagnóstico bibliométrico de indicadores aplicables para rentabilidad en el sector gastronómico.	35
6.1.1 Indicadores personales.....	36
6.1.2 Indicador de productividad	37
6.1.3 Indicador de contenido	40
6.2 Indicadores financieros que inciden en el comportamiento económico del sector gastronómico	44
7. Caracterizar los negocios por medio de variables financieras del sector gastronómico de la avenida Kennedy en Aguachica Cesar.....	45
7.1 Instrumento.....	46
7.2 Mapeo geoespacial de la población establecida.....	47
7.3 Tabulación y organización de los datos, de la encuesta aplicada.....	47
7.4. Resultados	47
8. Determinar el rendimiento financiero mediante los indicadores establecidos de los negocios del sector gastronómicos de la avenida Kennedy en Aguachica Cesar.	53
8.1 Costos de producción	54
8.2 Costo-Efectividad:.....	57
8.3 Ventas.....	58
8.4 Utilidad.....	60
8.5 Costo-Beneficio.....	61
9. Conclusión	64
10. Recomendaciones	66
Referencias.....	67
Apéndices.....	69

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Características de la Informalidad</i>	18
Tabla 2 <i>Definiciones de informalidad según el debate histórico</i>	20
Tabla 3 <i>Indicadores y características del análisis bibliométrico</i>	35
Tabla 4 <i>Ficha técnica de indicadores</i>	41
Tabla 5 <i>Características de inclusión de los restaurantes encuestados</i>	47
Tabla 6 <i>Ficha técnica de indicadores</i>	48
Tabla 7 <i>Tipos de Costos del sector de gastronomía</i>	49
Tabla 8 <i>Costos de los negocios del sector de gastronomía de la Avenida Kennedy en Aguachica-Cesar</i>	52
Tabla 9 <i>Comportamiento de las ventas de los negocios del sector de Gastronomía en Aguachica-Cesar</i>	53

Lista Figuras

Figura 1.	<i>Mapa de frecuencia de autores.</i>	36
Figura 2.	<i>Producción por año.</i>	37
Figura 3.	<i>Producción por autor.</i>	38
Figura 4.	<i>Producción científica por afiliación Institucional.</i>	39
Figura 5.	<i>Producción científica por tipo de productos.</i>	40
Figura 6.	<i>Mapa de palabras claves sobre rentabilidad en los negocios.</i>	41
Figura 7.	<i>Mapa de palabras claves Clúster 2: Rentabilidad-Análisis de costo beneficios; Rentabilidad-costo-efectividad.</i>	42
Figura 8.	<i>Mapa de palabras claves Clúster 3: Rentabilidad-Costos.</i>	42
Figura 9.	<i>Mapa de palabras claves: Rentabilidad y conjunto de altas utilidades.</i>	43
Figura 10.	<i>Mapa de palabras claves: Rentabilidad y venta de productos.</i>	44
Figura 11.	<i>Tipo de producto que se comercializa.</i>	48
Figura 12.	<i>Restaurantes con pagos de arriendo.</i>	49
Figura 13.	<i>Participación de los negocios Formales e Informales del sector de gastronomía.</i>	49
Figura 14.	<i>Porcentaje de empleabilidad de los Negocios con Registro CM y sin Registro CM.</i>	50
Figura 15.	<i>Antigüedad de los negocios de gastronomía de la Avenida Kennedy de Aguachica-Cesar.</i>	51
Figura 16.	<i>Número de días que ofrece servicio.</i>	52
Figura 17.	<i>Salario mensual de los empleados.</i>	52
Figura 18.	<i>Comportamiento de los costos de los negocios del sector Gastronomía de la Avenida Kennedy de Aguachica.</i>	56

Figura 19. <i>Comportamiento de los costos de los negocios gastronómicos de la Avenida Kennedy entorno a los costos promedio de tener un negocio en esa zona.</i>	57
Figura 20. <i>Comportamiento de las ventas de los negocios del sector de Gastronomía en Aguachica-Cesar.....</i>	60
Figura 21. <i>Comportamiento de la Utilidad Total de los negocios de gastronomía ubicados en la Avenida Kennedy de Aguachica-Cesar.....</i>	61
Figura 22. <i>Análisis Costo-Beneficio de los negocios de gastronomía ubicados en la Avenida Kennedy de Aguachica-Cesar.....</i>	62
Figura 23. <i>Márgenes de utilidad con menor y mayor antigüedad del negocio.....</i>	63

Lista de Apéndices

Apendice A.	<i>Instrumento.....</i>	69
Apendice B.	<i>Carta de validación de instrumento.....</i>	73
Apendice C.	<i>Mapeo geoespacial (herramienta utilizada).....</i>	75
Apendice D.	<i>Tabulación de los datos recogidos en base al instrumento aplicado.</i>	76
Apendice E.	<i>Evidencia fotográfica</i>	78

Resumen

Introducción: En la actualidad se observa un alto índice de desempleo a nivel nacional, lo que genera que los habitantes creen nuevas oportunidades laborales. En el municipio de Aguachica Cesar se pudo observar un alto número de restaurantes informales ubicados en el sector gastronómico formal, por lo cual se observó si afecta la rentabilidad de la zona. **Objetivo:** Analizar el comportamiento financiero del sector gastronómico de la avenida Kennedy en el municipio de Aguachica Cesar, mediante indicadores de rentabilidad de los restaurantes de la zona. **Método:** Investigación con metodología mixta, cuantitativa para la búsqueda de indicadores a través de un estudio bibliográfico y datos financieros por medio de un instrumento tipo encuesta a 26 restaurantes en la Avenida Kennedy del municipio Aguachica Cesar y cualitativo debido a que se da una explicación teórica del fenómeno de informalidad y formalidad. **Resultados:** Se encontró que de 26 restaurantes encuestados solo 5 (19,2%) se encuentra registrado ante cámara y comercio, los negocios encuestados tienen ventas desde los 8.000.000 millones hasta los 22.000.000 millones de pesos; en cuanto a costo- beneficio se pudo observar que un restaurante informal (Donde Tata), presenta un costo-beneficio del 386% donde sus ingresos son superiores a costo total. **Conclusión:** la rentabilidad es directamente proporcional a los costos que tenga el restaurante, los restaurantes formales tienen rentabilidad desde 18% hasta el 130% y los informales tienen rentabilidad entre el 28% y el 230% los cuales los conforman 21 restaurantes no legales con media de margen de utilidad del 85%.

Palabras clave: Analizar, rentabilidad, indicadores, sector gastronómico.

Abstract

Introduction: Currently, there is a high rate of unemployment at the national level, which generates the creation of new job opportunities. In the municipality of Aguachica Cesar, a high number of informal restaurants located in the formal gastronomic sector could be observed, so it was observed if it affects the profitability of the area. Objective: To analyze the financial behavior of the gastronomic sector of Kennedy Avenue in the municipality of Aguachica Cesar, using profitability indicators of the restaurants in the area. Method: A mixed methodology study was carried out, quantitative to search for indicators through a bibliographic study and financial data by means of a survey-type instrument to 26 restaurants on Kennedy Avenue in the municipality of Aguachica Cesar and qualitative because a theoretical explanation of the phenomenon of informality and formality is given. Results: It was found that of 26 restaurants surveyed, only 5 (19.2%) are registered with the Chamber of Commerce, the businesses surveyed have sales from 8,000,000 million to 22,000,000 million pesos; In terms of cost-benefit, it was observed that an informal restaurant (Donde Tata), has a cost-benefit of 386% where its income is higher than total cost. Conclusion: profitability is directly proportional to the costs of the restaurant, formal restaurants have profitability from 18% to 130% and informal restaurants have profitability between 28% and 230% which are made up of 21 non-legal restaurants with an average profit margin of 85%.

Keywords: Analyse, profitability, indicators, gastronomic sector.

Glosario

Caracterizar: determinar los atributos peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás [1].

Gastronomía: Es la disciplina, comprendida como un arte, que estudia las relaciones del ser humano con su modo de alimentación y con el entorno cultural en el que la cocina se da [2]

Indicador Financiero: son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general [3].

Rentabilidad: La rentabilidad hace referencia a las ganancias o beneficios obtenidos de una inversión [4]

Introducción

La situación que presenta el país, en términos económicos, como los altos índices de desempleo que presionan a que existan pocas oportunidades laborales para los habitantes, quienes por necesidad se ven obligados a pertenecer al sector de la economía informal, impactando la dinámica de la economía en las regiones y de todo el territorio nacional. Por lo tanto, la economía informal se conforma de actividades comerciales desempeñadas por los vendedores ambulantes, además este tipo de economía no cuenta con buenas condiciones de vida y cohiben el crecimiento de una población en esta ubicación, siendo una dificultad con la que se enfrenta a diario los habitantes del municipio y que al transcurrir los años son mayores las posibilidades de aumento de la misma basados en el tipo de economía emergente que desarrolla Colombia.

La informalidad es un fenómeno que genera profunda preocupación a gobiernos y a los organismos internacionales. La necesaria política para impulsar una profunda transformación productiva en el continente latinoamericano ha de tener presente las elevadas cifras de actividad informal, en aras de reconvertir estas en procesos de mayor productividad y empleo de mucha mayor calidad [5].

Al recorrer las calles del municipio, se pudo observar una numerosa segmentación de vendedores ambulantes y la mayoría de ellos se encuentran aglomerados cerca del sector formal, buscando de cualquier manera obtener sus ingresos.

1. Definición del Problema

La informalidad es la acción que ejerce una persona la cual tiene un empleo donde no goza de una protección legal, estabilidad económica y escenarios laborales adecuados. Según, la OIT (Organización internacional de trabajo) en Latinoamérica y el Caribe hay aproximadamente 140 millones de individuos que laboran en contextos de informalidad, representado en 50% en América latina y el Caribe. Lo que indica un bajo rendimiento de las economías y a su vez un gran grupo de personas viviendo en condiciones deficientes, pues, resulta importante mencionar que estos tipos de empleos informales, ambulantes o callejeros contribuyen a incrementar la pobreza y desigualdad en los países[5].

En la situación actual del país, se puede observar cómo los altos índices de desempleo generan una conformación de empleo forzoso de lo que se habla como economía informal, donde por necesidad la población se ve obligada a pertenecer a dicho sector, impactando la dinámica de la economía en las regiones y en el territorio nacional, registros del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) muestran que en el mes de diciembre la tasa de desempleo fue 10,30%, lo que significó un aumento de 0,8[6] Lo que indica la necesidad de abrir oportunidades generadoras de empleo. La economía informal se conforma de actividades comerciales del sector donde se requiere pocos requisitos de capacitación y es determinada por bajos capitales.

Es notable el atraso que ha tenido Colombia respecto al crecimiento económico debido a varios factores, primero, el nivel instructivo, donde el DANE (2020) en el año 2019, la simetría de la población financieramente participativa en formación media con un 35,0%. La colocación de los otros niveles formativos en la en la población económica activa (PEA) corresponde a lo siguiente: el 22,0% esta con básica primaria, el 5,8% con secundaria, el 11,3% instrucción técnica

profesional o tecnológica, el 8,7% instrucción universitaria y el 3,7% postgrado, en segundo lugar una tasa alta de carencia de empleo y como tercera causa de la inobservancia laboral se tiene una baja inversión por parte del Estado en la educación, pobreza, nuevos empleos, entre muchos otros factores los cuales garantizan una carencia en la calidad de vida de los colombianos [6].

Es posible observar los datos expuestos en el último censo realizado por la Cámara De Comercio de Aguachica (2), que el municipio cuenta con solo 8.711 matrículas al día con el registro mercantil y en su mayoría son personas naturales. Es decir, que en el municipio son muy pocas las empresas con grandes potenciales, que puedan generar empleos o impuestos que ayuden al desarrollo local[7]. La economía informal presenta una desventaja en cuanto a su medición ya que son puestos que migran muy fácilmente; a la fecha en el municipio de Aguachica se observa un gran número de puestos gastronómicos informales en comparación con la gastronomía formal, por este motivo se analizó el comportamiento financiero del sector gastronómico de la avenida Kennedy en el municipio de Aguachica Cesar mediante indicadores de rentabilidad de los restaurantes de la zona.

1.2 Formulación del problema

Por lo dicho anteriormente se formuló la siguiente pregunta de investigación.

¿Cuál es el comportamiento financiero del sector gastronómico de la avenida Kennedy en el municipio de Aguachica Cesar?

2. Justificación

Estudios por la OIT en el 2022 sugiere a los países en vía de desarrollo que implementen modelos de modernización, reduciendo el porcentaje de empresas micro, pequeñas o medianas empresas (MIPYMES) y aumentando empresas industrializadas, lo que generaría una disminución en la tasa de desempleo debido a la necesidad de mano de obra calificada y no calificada en los procesos de producción; cabe señalar que lo anteriormente mencionado nos indica que los países donde no se presenta este fenómeno de modernización, incurren en altas tasa de desempleo debido a las pocas ofertas laborales para la población, obligando la creación de negocios alternativos, no legalmente constituidos para la sostenibilidad de las familias [8].

A pesar de que el municipio de Aguachica es epicentro en el territorio colombiano ya que comunica el interior del país con la costa, es un posicionamiento urbano trascendental del entorno del Magdalena Medio, dónde interactúan diversas gestiones económicas circuncidadas por Norte de Santander, Santander y el sur del Bolívar, el gobierno no utiliza este movimiento económico para la disminución en la tasa de desempleo creando estrategias para el aumento de empresas generadoras de empleo formal; debido a esto Aguachica es nombrado un corredor comercial de las regiones mencionadas, se puede evidenciar según registros de la Cámara de Comercio que el mayor número de empresas registradas obedecen a un enfoque comercial, este tipo de empresas generan un alto movimiento de dinero pero una baja tasa de empleo. Al ser un municipio dependiente del comercio con pocas ofertas laborales, se crean alternativas personales y familiares en la creación de puestos ambulantes los cuales conforman la economía informal.

2. Objetivos

3.1 Objetivo general

Analizar el comportamiento financiero del sector gastronómico de la avenida Kennedy en el municipio de Aguachica Cesar, mediante indicadores de rentabilidad de los restaurantes de la zona.

3.2 Objetivos específicos

- Establecer los indicadores financieros que influyen en el comportamiento económico del sector gastronómico a través de un estudio bibliográfico.
- Caracterizar los negocios por medio de variables financieras del sector gastronómico de la avenida Kennedy en Aguachica Cesar.
- Determinar el rendimiento financiero mediante los indicadores establecidos de los negocios del sector gastronómicos de la avenida Kennedy en Aguachica Cesar.

3. Marco referencial

4.1 Marco teórico

4.1.1 Economía de sector gastronómico

El sector gastronómico en Colombia ha presentado un crecimiento en los últimos años, convirtiéndolo en uno de los principales motores de la economía del país. La gastronomía colombiana es muy diversa y variada, y se caracteriza por la mezcla de influencias indígenas,

africanas y españolas. Este sector comprende una amplia gama de empresas que van desde pequeños negocios informales hasta grandes cadenas de restaurantes[9].

El sector gastronómico colombiano se puede clasificar en dos tipos de economía: la economía formal y la economía informal. En la economía formal se encuentran aquellos establecimientos que están legalmente constituidos y cumplen con todas las normas y regulaciones requeridas por el Estado para operar. Estos negocios pagan impuestos y cumplen con las normas sanitarias y de seguridad alimentaria establecidas por las autoridades competentes[9].

Por otro lado, en la economía informal se encuentran aquellos negocios que operan sin estar legalmente constituidos, sin pagar impuestos y sin cumplir con las regulaciones sanitarias y de seguridad alimentaria. Estos negocios son conocidos como "restaurantes callejeros" o "puestos ambulantes" y suelen ubicarse en las calles y zonas turísticas de las ciudades.

El sector gastronómico formal en Colombia está representado por la presencia de grandes cadenas de restaurantes, así como por la oferta de una amplia variedad de platos típicos y especialidades internacionales en restaurantes de alta calidad. Además, en los últimos años se ha desarrollado una tendencia hacia la gastronomía saludable y sostenible, lo que ha llevado a la apertura de restaurantes especializados en comida orgánica y vegetariana[10].

La economía informal en el sector gastronómico, por otro lado, se caracteriza por la falta de control y regulación, lo que puede generar riesgos para la salud de los consumidores. Sin embargo, también es cierto que estos establecimientos suelen ofrecer comida a precios más bajos que los restaurantes formales, lo que los hace atractivos para un gran número de personas[11].

4.1.2 Formalidad

Hace referencia a un conjunto de reglas, normas y procedimientos establecidos legal o socialmente aceptados. En el contexto económico, la formalidad se asocia a la actividad que se desarrolla en el marco de la ley y se encuentra debidamente registrada y regulada por las autoridades. Las empresas o trabajadores formales cumplen con obligaciones fiscales, laborales y legales establecidas por el Estado, y su actividad económica contribuye al desarrollo y crecimiento de la economía del país.

4.1.3 Informalidad

La noción conceptual informalidad inicio a delimitarse desde los años 71, cuando el expositor Keith Hart expuso en su obra "Informal income opportunities and urban employment in África" ante diversos representantes que participaban en la congregación del desempleo ciudadano en el país africano, tomando su verdadera distinción desde un propósito consolidado en Kenya, por la OIT en 1972 [12]

El concepto presentado por Hart va más allá de actividades laborales informales que solían observarse de forma común, como, por ejemplo; el vendedor de caramelos en la vía, el que repara relojes, al bolero que camina por la calle ofreciendo su trabajo, etc. Definición que fue desvaneciéndose y legalizando en la burocracia de la OIT, la cual, consideró que la economía informal era una modalidad urbana caracterizada por: Como lo muestra la tabla 1, se presentan las características de la economía informal por Alejandro Portes y William Haller.

Tabla 1. *Características de la Informalidad.*

Características	La escasez de los obstáculos al ingreso, de la economía informal que se refiere a las aptitudes, el capital y la organización.
	La familiaridad en la empresa (empleo familiar)
	Bajo costo en producción
	Mano de obra no calificada de bajo costo
	Mercados no competitivos

Nota: Esta tabla presenta las características de la economía informal. Adaptado: (3)[13]

4.1.4 Economía informal.

La disposición de la aglomeración mundial del trabajo (CIT) durante el 2002 demostró la terminología finanzas informales en dicha representación ligada a una sesión informal, para definir proporcionalmente los alcances del fenómeno en el planeta. En vez de proponer un concepto específico, la entidad estableció un compendio de parámetros para interpretar esta condición relativa a todas las actividades que en la práctica real no recaen directamente en mecanismo de intervención formales y además son incompletos [14].

4.1.5 Empleo informal

El DANE (4), define el empleo informal como una secuencia de limitaciones enfocadas a la generación de bienes o la asistencia práctica con el propósito esencial de obtener dinero por parte de los individuos que interactúan con estas acciones. Dichas disposiciones trabajan típicamente en menor proporción, con empresas rudimentarias destacadas con la baja distinción entre la labor y la inversión como elementos determinantes de la producción. En relación dicha

condición resalta especialmente en actividades financieras de mercantilización que intercalan desde recursos propios del hogar, pero si consolidarse como una organización o persona jurídica completamente independiente a Estos factores [6].

Esta definición brindada por el DANE, encierra el conjunto de actividades que las personas desarrollan con el objetivo de adquirir de ellas determinado ingreso que les permitan subsistir en la vida diaria, teniendo en cuenta que estas empresas pequeñas, que ofertan estos trabajos, marchan tradicionalmente en pequeña escala [6].

Por otro lado, la XVII CIET, fija labor informal cómo componentes determinados por trabajadores ocupados por su propia disposición o son propietarios de negocios informales, también relaciona a auxiliares e interventores de cooperativa productora de tipo informal que tienen trabajos por fuera de la Constitución habilidad de una empresa formal, por ello dichos gestores general recursos exclusivamente para la finalidad de un propósito familiar[15].

4.1.6 Sector informal

En sus orígenes la informalidad fue establecida por incremento de representaciones evidenciadas de manera empírica que simplifica la división de acciones aplicadas por estructuras organizacionales bajo una relación avería financiera de orden particular cuyo propósito Es avalar la manutención del núcleo familiar. Desde estos primeros indicios para diferenciar al sector informal la terminología ha sufrido diversas alteraciones [16]

El sector informal pretende fomentar el empleo y obtener ingresos por todos aquellos que interactúan en dicha labor. Estas distinciones trabajan generalmente en una escala menor sobre distinciones rudimentarias del quehacer laboral y el monto para financiar una operación productiva cuyas interacciones se fundamentan en empleos ocasionales que están asociadas a vínculos

familiares y colectivos que no pertenecen al rendimiento contractuales que promuevan las garantías de un trabajo formal[17]

En la tabla 2, se presentan diferentes tipos de pensamientos en los cuales se explican de forma breve, sus enfoques y las causas de estos sobre la informalidad, siendo así esto un debate de los pensamientos sobre este tema.

Tabla 2. *Definiciones de informalidad según el debate histórico.*

Escuela de Pensamiento	Enfoque	Causa
Escuela Dualista	Red de servicios marginal que proporciona ingreso a los pobres y red de seguridad en tiempos de crisis	Estos negocios informales tienen escasas de oportunidades debido al crecimiento de la población y la mano de obra.
Escuela Estructuralista	En esta escuela se ve representada la economía informal como una microempresa la cual tiene trabajadores subordinados lo que genera una disminución en costo de insumos, mano de obra. Lo cual aumenta la competitividad con empresas capitalistas.	El capitalismo genera un impulso a la informalidad por la necesidad de reducir costos laborales y aumentar competitividad.
Escuela legalista	La economía informal son microempresarios “valientes” que eligen trabajar de manera informal a fin de evitar los costos, el tiempo y el esfuerzo del registro formal.	Debido a que el sistema legal es tan riguroso y difícil de adquirir, obliga a los trabajadores independientes a trabajar de manera informal
Escuela voluntarista	se centra en empresarios informales quienes deliberadamente tratan de evitar regulaciones e impuestos, pero a diferencia de la escuela legalista no culpa a los trámites rigurosos de registro	los negocios informales eligen operar de manera informal después de considerar la relación costo - beneficio de la informalidad en comparación con la formalidad

Tomado: (5)[18]

4.1.7 Comercio callejero

El mercadeo callejero de orden informal consigue definirse como una táctica superlativa donde muchos interventores excluidos de la secuencia productiva formal consiguen alguna gestión

que avale sustento y desde la facilidad de trabajar dignamente, aunque pueden hacerlo informalmente, para Silva (6) es la nueva economía. De manera que, el significado que los autores le dan al término comercio callejero se resume en el resultado de políticas imperfectas ejecutadas por gobiernos corruptos, las cuales provocan que los individuos se vean obligados a conseguir cualquier oportunidad de trabajo que les permita sobrevivir y atenuar la miseria que se vive cada vez más.

4.1.8 Vendedores ambulantes

El ambulante varía entorno al contexto situacional, la remuneración, el factor humano y los tipos de mercancías comercializadas en cuanto a los servicios asistenciales ofertados. Consigue fijarse bajo una ocupación completa, parcialmente o de manera transitoria [8]. Consigue aplicarse cuando un individuo se manifiesta como una franquicia corporativa de comercialización ambulante más exponencial, con esto se suscita una táctica de supervivencia que parte de la actividad creativa sustancial. Eventualmente los ingresos varían en mayor trascendencia porque con mayor habitualidad se ofrecen productos confeccionados en el hogar y también de origen agrícolas; el cual son complejos de distribuir, pero son esenciales para una economía. El hecho de comercializar productos económicos con frecuencia es una característica de los vendedores de este tipo especialmente aquellos situados en las zonas urbanas.

4.1.9 Espacio público

Suele conocerse como el escenario social donde los seres humanos gestionan el intercambio de productos y servicios asistenciales de múltiples actividades. En este sentido, la invasión del espacio público por los vendedores ambulantes es una polémica a nivel internacional,

pues, esta conlleva a generar controversia en el tema de calidad de vida digna respecto a los individuos que lo transitan, generando precariedad en todo el sentido social.

El espacio se encuentra formado por bienes públicos y privados, los cuales se distinguen por ser, de exclusión y consumo rival, es decir; se considera un bien privado, cuando las propiedades de consumo son rivales y de exclusión. Los bienes de clubs son los que excluyen, pero no son rivales. Los bienes públicos puros, son caracterizados por que la propiedad de consumo no es rival y se cierra la posibilidad de excluir a los individuos de sus beneficios[19].

4.1.10 *Análisis financiero*

Los Estados Financieros se analizan basados la aplicación de herramientas y técnicas las cuales busca obtener información sobre el estado de la empresa, con el fin de evaluar la situación económica y financiera para diagnosticar las perspectivas del negocio. Las técnicas utilizadas para realizar análisis financiero están basadas en índices, ratios o razones financieras, que han sido tradicionalmente clasificados por los diferentes autores y que tienen que ver con la liquidez, rentabilidad, endeudamiento, eficiencia y crecimiento, que además están vinculados con las actividades económicas de las empresas[20]. Los indicadores financieros son una herramienta importante para gestionar adecuadamente las finanzas de una organización, son relaciones que vinculan cuentas o grupos de cuentas en los estados financieros, algunas de las cuales resultan de vincular cuentas del estado de situación financiera o del balance general, otras de vincular cuentas del estado de pérdidas y ganancias y también de vincular cuentas de ambos informes financieros.[21].

4.1.10.1 Rentabilidad. La rentabilidad permite medir la capacidad de empresa para generar un rendimiento adecuado sobre las ventas, los activos totales y el capital invertido[20]. La rentabilidad busca por medio de indicadores medir la capacidad de una empresa de generar ingresos para expandirse, mantener una posición competitiva en el mercado, reponer y aumentar sus fondos patrimoniales. Una empresa puede generar baja rentabilidad cuando sus costos de producción, gastos administrativos afectan la capacidad de ingresos de la misma. La mano de obra y materia prima son unos de los parámetros que generan déficit en la rentabilidad de una a empresa, por esto se analizara el indicador de rentabilidad llamado Margen de utilidad[22].

$$\text{Margen de utilidad} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{ventas}} * 100$$

4.2 Marco conceptual

Desempleo: Según la organización internacional del trabajo (OIT) se considera la situación de un conjunto de individuos que, teniendo edad, capacidad o deseos de trabajar, no pueden conseguir un puesto laboral, lo cual lleva a una situación de paro forzoso que provoca grandes problemas económicos.[23]

Economía: Definen la economía como: "El estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos". [24]

Empleo: Se denomina empleo a la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. Es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de una compensación económica conocida como salario.

Indicador: Los indicadores son medidas numéricas utilizadas para evaluar y medir diferentes aspectos del desempeño financiero de una empresa. Estos indicadores permiten analizar la salud financiera, la eficiencia operativa y la rentabilidad de la empresa [21].

Rentabilidad: La rentabilidad es una medida financiera que indica la eficiencia y la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con sus recursos o inversiones. Representa la capacidad de la empresa para obtener beneficios o rendimientos sobre el capital invertido o los activos utilizados en sus operaciones [4].

4.3 Marco Legal

En el marco normativo de esta investigación, se pretende establecer una síntesis de los aspectos jurídicos que resalten las ventajas y desventajas de las personas que se encuentre inmersos en la economía, analizadas desde las distintas políticas, regulaciones y normatividad. Además, resulta importante dejar claro, el discernimiento que se tiene del trabajo decente, pues todas las personas que laboran poseen derechos, independientemente de si este se realiza en la economía informal o formal.

Atendiendo a lo anterior, el marco legal se divide en dos partes, la primera será relacionada con las legislaciones internacionales y en la segunda con la legislación nacional, en cada una de ellas se harán unas subdivisiones donde se clasifiquen sus respectivas normas con sus características.

4.3.1 Legislaciones internacionales

La Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (7) expone en la resolución 15 de 1993, es preciso estimar ponderaciones sobre el sector informal esenciales para la optimización

de sistemáticas internacionales en pro de gestiones productivas del área informal que constituye una excepción trascendental para la totalidad del trabajo y a su vez aportan significativamente a la obtención de ingresos.

Teniendo en cuenta que estos procesos y técnicas mejoran la habilidad para formular normas internacionales, que sirvan de referencia para elaborar definiciones y clasificaciones adecuadas de las actividades del gremio informal y la delimitación tanto de gestiones convenientes de obtención de datos como de sistemáticas ajustadas al reconocimiento del provecho de esas regulaciones para optimizarla en relación a sus ponderaciones.

La norma dispone, el 28 - 01- 1993, la consecutiva disposición que debe acatarse bajo la finalidad de aquellas naciones donde el gremio informal dispone una utilidad crucial como generadora de trabajo y de ingresos en torno a componentes determinantes de progreso financiero y colectivo que deben esforzarse por fijarse cuando sea realizable, un esquema integrado de ponderaciones del empleo enfocado al compendio informal con visión a la cimentación estadística conveniente para diversas clases de usuarios, considerando requerimientos y el contexto esencial de cada país.

Igualmente, renovar las determinantes de trabajo y el amparo social y jurisprudencial de los colaboradores del gremio informal; estableciendo un componente regulatorio ajustado en promover el reconocimiento de los fabricantes y de los recursos humanos del sector informal, considerando la situación financiera y social de ciertos segmentos de trabajadores como las mujeres, los infantes, los empleos rurales que se trasladan hacia delimitaciones urbanas y los foráneos[8].

4.3.2 Legislaciones nacionales

Según lo planteado por el Ministerio de Trabajo, en su resolución 1213 del 2020, lo cual, es realizada para llevar a cabo metodologías que se fundamente en elaboración de políticas estratégicas en el beneficio de los vendedores informales que instituye la ley 1988 del 2019.

Pues esta, fundamenta que debe cumplirse lo establecido en el artículo 2° que es denominar adecuadamente el concepto de vendedor informal de la siguiente forma, son los individuos que se dedican a comercializar voluntariamente bienes y servicios en los espacios públicos como su medio de sustento. También, debe contemplar lo determinado en el artículo 3° que se basa en la clasificación de los vendedores informales, así; vendedores informales ambulantes, vendedores informales semiestacionarios, vendedores informales estacionarios, vendedores informales periódicos y vendedores informales ocasionales o de temporadas (8).

En cuanto a las leyes establecidas en la Constitución Política de Colombia de 1991 que hacen referencia a los trabajadores o establecimientos que se encuentren en la economía informal, se resaltarán las más convenientes para afianzar la investigación. Iniciando por los derechos, las garantías y los deberes de la población a estudiar.

En cuanto a los derechos, se tienen presente los siguientes artículos: en el artículo 25, se resalta que, el trabajo es un principio esencial y un requerimiento colectivo y disfruta, en todas sus modalidades, del aval amparador del Estado. Todo individuo posee derecho a una labor en condiciones condesciendes y justas. En el artículo 26, Todo individuo es libre de seleccionar carrera u oficio. La regulación puede determinar un requerimiento de idoneidad.

Las autoridades adjudicadas a estos procesos inspeccionarán y regularán el ejercicio de las labores. Los trabajos, habilidades y oficios que no delimitan instrucción académica son de libre ejecución, salvo aquellas que demanden un riesgo general. Por último, el artículo 48, La Seguridad

Social es una asistencia oficial de representación determinante que se otorgará bajo la guía, colocación y supervisión del Estado, en relación a los principios de eficacia, trazabilidad y solidaridad, en las cláusulas que disponga la ley (9).

Por consiguiente, desde el año 2007, el Ministerio de Bienestar Social, mediante Decreto N° 3039, adoptó el Plan Nacional de Salud Pública 2007-2011, estableciendo, dentro del eje de riesgos laborales, planes de acción para promover, promover, prevenir y desarrollar investigaciones sobre las características de los riesgos laborales. . Salud ocupacional y condiciones laborales de los trabajadores indefensos

El Ministerio de Salud y Protección Social desarrollo un plan decenal de salud pública para el período 2012-2021 con base en el Decreto N° 1841 de 2013, que establece una serie de políticas y medidas para garantizar el bienestar y la salud de los trabajadores, sectores formales e informales de la economía, ampliando el alcance del sistema de riesgos laborales y promoviendo la promoción de la salud y la prevención de riesgos laborales y laborales a través de dos componentes: a. Un sistema de seguridad y salud ocupacional. B. Situaciones típicas relacionadas con el inicio del trabajo. (10)

Por otra parte, en el Código Nacional de Policía, médiante la ley 1801 del 2016, dictamina que la segregación de la ocupación en vía pública encontraría a las normas vigentes y previstas de castigos pecuniarios aquellos que incurran en actos tipificados, así como decomisar o destruir propiedad con que incurra en dicha gestión cuando se evidencia en más de dos oportunidades.

Al ciudadano le corresponde siempre cumplir los deberes que enmarque la constitución, de tal manera, que el artículo 140, conductas discordantes del ciudadano frente la integridad de la vía pública. Las siguientes situaciones van en contra de la mantención integral del espacio público y por consiguiente no deben de aplicarse: El apartado 4, ocupar zona pública en contradicción a las

normas vigentes describe evidentemente en el parágrafo 3 cuando las conductas ocupadas les indebidas de la zona pública se refiere aquellas gestiones que se aplican más de dos veces, tiendas y medidas cautelares correctivas previstas en el parágrafo preliminar correspondientes al decomiso y la destrucción de la propiedad con la que incurra en una ocupación indebida.

Es preciso reconocer que, cuándo se trata de individuos en contextos de debilidad manifestada o pertenecientes a ir niñas que están bajo el amparo jurisprudencial de la carta Magna por el principio de la confianza legítima, no puede aplicarse las medidas correctivas de infracción, decomiso o eliminación hasta que no se le haya otorgado por parte de las autoridades iniciativas de reubicación opciones laborales de orden formal en garantía de los principios esenciales de la dignidad humana, mínimo esencial y trabajo (11).

Para finalizar, se presentan garantías, donde el trabajo es un derecho fundamental dentro de la categoría de derecho social y económico bajo los principios de igualdad, libertad y dignidad humana, la Corte Constitucional lo reafirma bajo tres dimensiones, sin distinción entre formalidad o informalidad:

El trabajo como aval de condiciones esenciales de manutención, como recurso para la asistencia del mínimo esencial. Cada ser humano tiene la potestad de desplegar una acción legítima para descansar los fondos necesarios para cubrir sus requerimientos personales y del núcleo familiar circundante a eventualidad dignas y equilibradas (12).

La labor consigue acondicionarse cómo un presupuesto autoritario personal. Sí bien en eventualidades discordantes, puede suplirse por medio de del apoyo familiar o incluso del gobierno mediante una gestión pública o subsidios destinados al desempleo que garanticen condiciones de dignidad para el afectado (12).

La ocupación laboral también está relacionada con un sentimiento de autorrealización personal que concede desplegar sus habilidades y potencialidades para sentirse una pieza clave de la sociedad. Además, no suele pasar por alto la construcción de una comunidad más discordante a una participación colectiva (12).

4.4 Marco histórico

4.4.1 Antecedentes

El sector gastronómico del municipio de Aguachica se encuentra en el rango de economía informal y formal, según los registros de cámara y comercio solo encontramos un registro de (5) en comparación con (21) los cuales se encuentran en la informalidad.

La economía informal es un tema bastante extenso de abordar, ya que con el transcurrir de los años se han ampliado los distintos términos para referirse a este, los estudios sobre esta problemática contribuyen de modo revelador para aplicarlos en localidades con alto índice de informalidad y que están en la búsqueda de alternativas que impacten directamente con mitigar este fenómeno en las distintas regiones.

Alejandro Portes y William Haller (2004), analizaron como las actividades desarrolladas por las empresas informales interactúan con las estructuras sociales existentes. Según Portes y Halles, el concepto de economía informal “emergió en el tercer mundo, como secuela de una secuencia de pesquisas sobre el medio laboral considerado en África [25].

Feige, en 1999 menciona que la finanza informal, son acciones recíprocas que omiten el costo supuesto en el acatamiento de reglamentos y disposiciones dependientes que guían las interacciones propietarias para evitar tener permisos mercantiles, pacto de labores, daños, sistemáticas colectivas [26].

Freije en 2022, su literatura permite identificar el complejo efecto que las medidas tienen sobre las acciones inconsecuentes y el impacto que las disposiciones macroeconómicas han tenido sobre el sector informal en las últimas dos décadas, las cuales son las primordiales procedencias del enorme sector informal que aún distinguen a los mercados profesionales de la región [27]

Ochoa & Ordóñez en 2004, profundizar bajo nociones conceptuales de la informalidad y sus incidencias al contexto nacional para valorar definiciones y representaciones propias del gremio y así distinguir tanto las conductas delimitadas de estos efectos con la intención de consolidar un esquema de acción apropiado al caso colombiano[12] .

El artículo muestra los determinantes que influyen en el sector informal en Colombia, el nivel educativo, sexo, desempleo, costos de la informalidad, edad, pobreza rural, desplazamiento forzoso y salario mínimo, exponiendo por medio de datos estadísticos, que ofrece el DANE, una mejor explicación y detalle del fenómeno.

4.5 Estado del arte

El sector gastronómico en Colombia ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por el aumento del turismo y el interés de la población por la gastronomía local y extranjera. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, el sector de la gastronomía y los servicios de alimentación ha sido uno de los más dinámicos de la economía colombiana en los últimos años, con un crecimiento promedio anual del 8% entre 2010 y 2019.[28]

En términos de empleo, el sector gastronómico es uno de los más importantes en Colombia, ya que genera un gran número de empleos directos e indirectos. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el cuarto trimestre de 2021, el sector

gastronómico empleó a más de 1,6 millones de personas en Colombia, lo que representa alrededor del 7% de la fuerza laboral del país[29].

En cuanto a los desafíos que enfrenta el sector gastronómico en Colombia, uno de los principales es la informalidad. Según un estudio del Observatorio Laboral de la Universidad del Rosario, el 87% de los establecimientos gastronómicos en Colombia operan en la economía informal. Esto representa un gran desafío para el sector, ya que dificulta la competencia justa y el cumplimiento de las normas y regulaciones [30].

5. Metodología

5.1 Fundamentos epistemológicos

La investigación es de enfoque mixto, ya que busca una integración de métodos y enfoques cuantitativos y cualitativos lo que implica reconocer que los datos pueden ser obtenidos a través de múltiples perspectivas y que la integración de enfoques puede enriquecer la comprensión de un fenómeno en particular, como es el caso del análisis del comportamiento financiero del sector gastronómico de la Avenida Kennedy de Aguachica-Cesar, mediante indicadores de rentabilidad de los restaurantes de la zona. Por lo que, tiene un enfoque mixto debió a, es decir, la combinación del método cuantitativo y cualitativo [31]. Pues, con este enfoque se busca la mejor forma de observar y evaluar.

5.2 Diseño de la investigación

5.2.1 Tipo de investigación

Según lo planteado por Chavéz en 1994[32], este estudio tiene un enfoque mixto, bajo un alcance descriptivo porque tiene como objetivo recopilar información sobre el estado real de las

personas, situaciones y fenómenos, lo que implica realizar un proceso descriptivo sobre el comportamiento financiero del sector gastronómico de la Avenida Kennedy de Aguachica-Cesar, capturando el evento más relevante estudiado o para una situación particular, dando un punto de vista claro en el análisis.

En cuanto al diseño de investigación, debido a que el enfoque es Mixto, y siguiendo la ruta metodológica de Hernández-Sampieri en el 2020 (13), el diseño más indicado para el desarrollo éste estudio es el Exploratorio secuencial (DEXPLOS), dado que primeramente se requiere realizar un proceso de recolección de información cualitativa, para posteriormente aplicar una encuesta al sector de gastronomía, de tal manera que es necesario primero tener identificados los indicadores financieros para luego determinar su rendimiento.

5.3 Selección y descripción de la población

5.3.1 Población

La población de estudio para la presente investigación será sector gastronómico formal e informal ubicado en la Avenida Kennedy desde la carrera 20 hasta la carrera 40 ya que este sector se encuentra el llamado malecón peatonal por donde hay más fluencia de comercio de este tipo de sector.

5.3.2 Muestra

Para el desarrollo de la investigación, se trabajara con una muestra censal, donde todos los que cumplan con los criterios de selección que se encuentran ocupando el espacio establecido de la Avenida Kennedy del municipio de Aguachica, Cesar, considerados como población pasan a ser la muestra de estudio.

En este sentido Ramírez [33], establece la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra. De allí, que la población a estudiar se precise como censal por ser simultáneamente universo, población y muestra. Por lo que, cumpliendo los criterios de selección de los puestos gastronómicos ubicados en la Avenida Kennedy desde la carrera 20 hasta la carrera 40, y con una frecuencia mínima de funcionamiento de 5 días a la semana, siendo la muestra censal de 26 negocios para encuestar.

5.3.3 Fuente de información

En este estudio se trabajará para extraer la información, por medio de fuentes primarias y secundarias. Para obtener la primaria, se aplicará a la población escogida una encuesta. En el caso de la información secundaria se realizará una revisión documental a partir de bases especializadas.

5.3.4 Criterios de selección

5.3.4.1 Criterios de inclusión. Restaurantes ubicados en el sector delimitado (Avenida Kennedy desde la carrera 20 hasta la carrera 40).

5.3.4.2 Criterios de exclusión. Restaurantes que abran menos de 5 días a la semana.

5.4 Instrumento de recolección de datos

Como instrumentos de recolección se utilizarán dos:

1. Revisión documental: Mediante un análisis bibliométrico se realizará la identificación de los indicadores financieros para analizar el comportamiento del sector gastronómico de la zona objeto de estudio.

2. Encuesta: Para esta técnica se empleará como instrumento un cuestionario de 18 ítems, con preguntas idénticas y cerradas, personalizado para el sector, y se compartirá de forma digital.

5.5 Procedimiento

1. Se realizó un recorrido por el área establecida seleccionando la población a estudiar mediante una caracterización
2. Se aplicó el instrumento a la muestra escogida, en horario diurno y nocturno.
3. Las respuestas de la encuesta serán tabuladas en Excel, para la obtención de gráficos y tablas que facilitarán el estudio de las variables
4. Se establecieron los indicadores del estudio.
5. Se determinó el rendimiento del sector mediante los indicadores establecidos en el estudio bibliográfico.
6. Se realizó conclusión con base en los resultados obtenidos.

6. Establecimiento de los indicadores financieros que inciden en el comportamiento económico del sector gastronómico a través de estudio bibliográfico.

La rentabilidad permite medir la capacidad de una empresa de tener rendimiento sobre sus ventas, activos totales e inversiones. Se ha determinado que la capacidad de una empresa para ser rentable está relacionado con la eficiencia de manejo de los recursos. Según Ross (2009) “las razones de rentabilidad muestran los efectos combinados de la liquidez, la administración de los activos y la administración de deudas sobre los resultados operativos” [34]

Para realizar el proceso de identificación de los indicadores financieros que inciden en el comportamiento económico del sector gastronómico se realizó un diagnóstico bibliométrico, el cual consiste en un método que se basa en la búsqueda de comportamientos estadísticamente regulares de producción y consumo de información científica en un periodo de tiempo determinado[35].

Según Otalora (2008)[36], los indicadores bibliométricos que deben emplearse para realizar un diagnóstico son los personales, de productividad, citación, contenido, y metodológico. Sin embargo, para ésta investigación solo se emplearon tres (3), y en cada uno de ellos se eligieron características con factibilidad de identificación dentro de la base de datos especializada como SCOPUS utilizando como gestor de la información al software VOSviewer.

Tabla 3. *Indicadores y características del análisis bibliométrico.*

Indicadores Bibliométricos	Características
Indicadores personales	Autores
Indicador de productividad	Productividad por año
	Productividad personal
	Productividad Institucionalidad/afiliación
	Por tipo de Producto
Indicador de contenido	Palabras claves

Tomado: Otalora (2008)[36].

Nota: En esta tabla se muestra las características de los indicadores por medio del análisis bibliométrico.

6.1 Diagnóstico bibliométrico de indicadores aplicables para rentabilidad en el sector gastronómico.

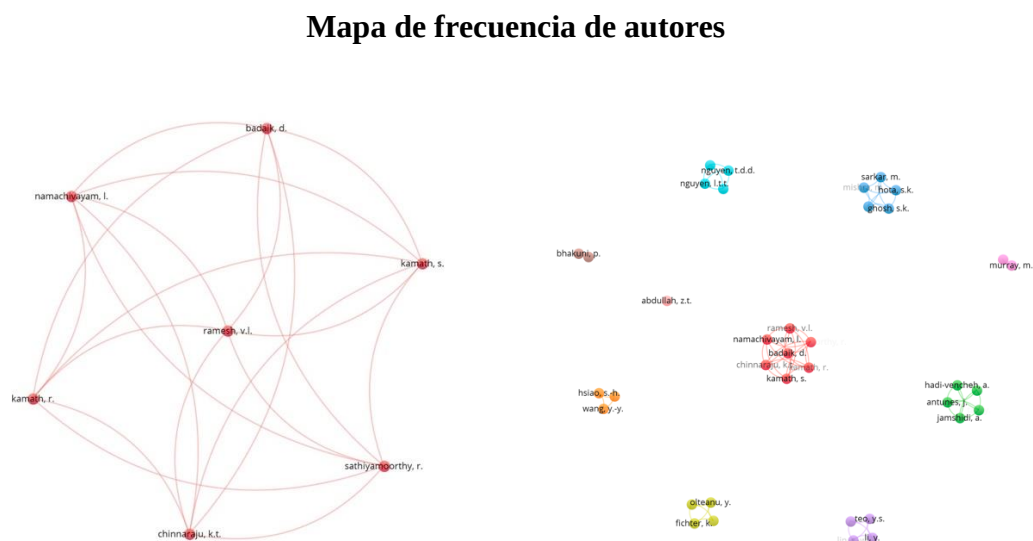
Las palabras de búsqueda de producción y consumo de información bibliográfica se realizado bajo la combinación de las palabras claves de “rentabilidad”, “sector gastronómico”,

“rentabilidad y negocios”. (TÍTULO-ABS-CLAVE (rentabilidad) Y TÍTULO-ABS-CLAVE (negocio)) con resultados de 16.772 productos.

6.1.1 Indicadores personales

6.1.1.1 Autores. Con un muestreo de 16.772 productos científicos se analizaron 37 autores, con 7 puntos de relación entre ellos, que indica la frecuencia de citas que realizan los autores de otros investigadores, siendo Badaik, D.; Ramesh, V.L.; Namachivayam, I.; Kamath, R.; Chinnaraju, K.T.; Kamath, S.; Sathiyamoorthy, R.; mediante ésta red se pueden vincular autores con un mismo tema de estudio. Por otro lado, en la segunda imagen se pueden apreciar 10 clusters que conforman pequeñas redes sociales que permiten establecer vínculos e interacciones entre diferentes investigadores.

Figura 1. *Mapa de frecuencia de autores.*



Tomado: Información extraída de Scopus (2024), transformada en VOSviewer.

6.1.2 Indicador de productividad

6.1.2.1 Productividad por año. Con una producción total de 16.772 productos científicos encontrados, se logró identificar que desde 1925 se dio inicio a las primeras investigaciones, pero es en 1963 cuando se relaciona con el sector objeto de estudio, dado que se aborda el tema desde un enfoque de utilidad de la carga impositiva y rentabilidad financiera de unas empresas en relación a la calificación que tienen dentro de la economía, eso incluye a los negocios relacionados con la gastronomía (un problema de calificación: el caso de Durban, escrito por McCrystal, LP).

Figura 2. Producción por año.

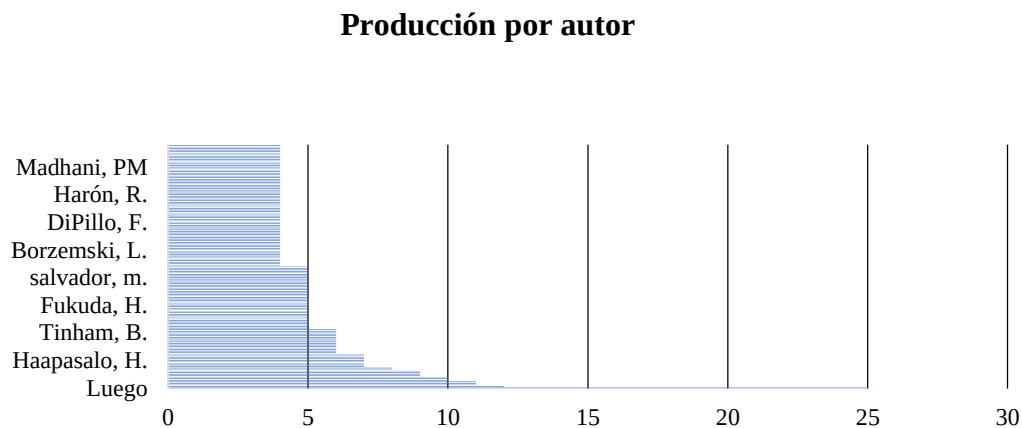


Tomado: Scopus (2024)

Nota: Adaptado de información brindada en la aplicación Scopus de los productos científicos.

6.1.2.2 Productividad personal. En cuanto a la producción por autor, Añón, J. CR (Luego) ha desarrollado 25 productos relacionados con éste tema, siendo el artículo titulado “FINE-TUNING FOR PROFIT” uno de los referentes más importantes para la identificación de los indicadores financieros dado que expone todas las estrategias para garantizar la maximización de beneficios económicos y minimización de costos de producción.

Figura 3. *Producción por autor.*

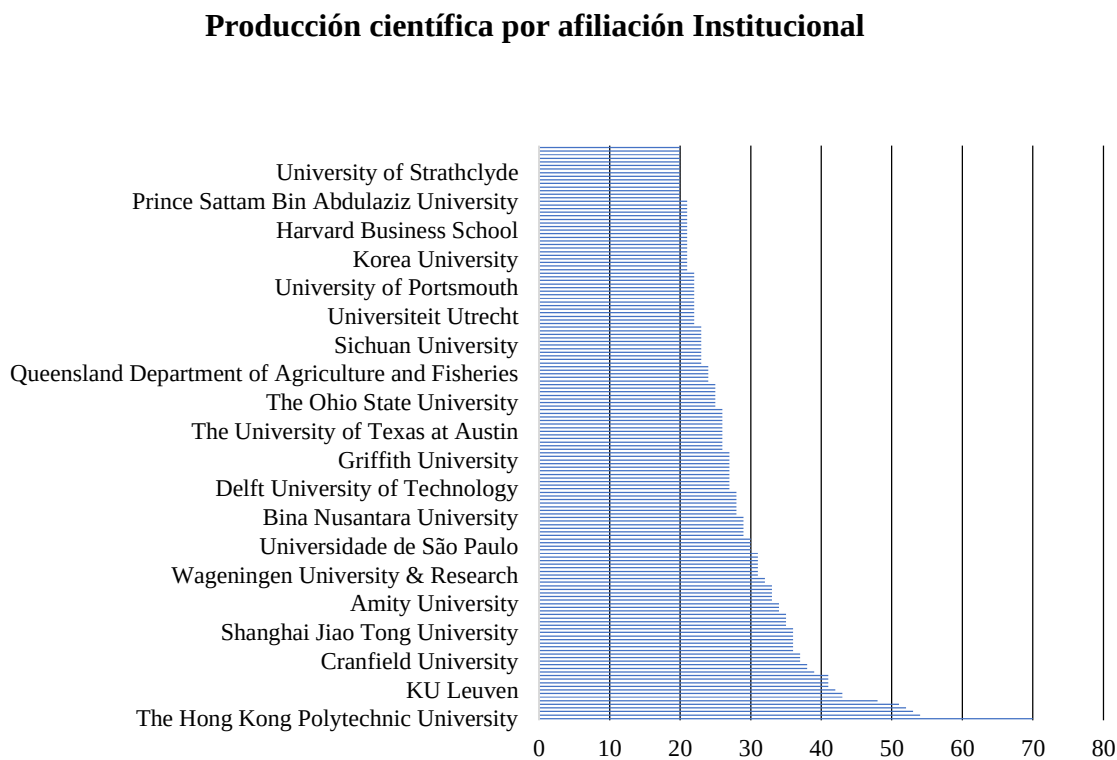


Tomado: Scopus (2024)

6.1.2.3 Productividad por afiliación institucional. Con respecto a la producción por afiliación institucional The Hong Kong Polytechnic University ha logrado producir alrededor de 70 investigaciones relacionadas con la rentabilidad en los negocios, siendo un referente dentro de ésta investigación el estudio titulado “Which Type of M&A Makes an Acquiring Restaurant Firm a Star? Profit-Driven Versus Growth-Driven M&A” realizada en 2022 por Mun, S.G., Koh, Y., Jang, S., y exponen todo el proceso de expansión y adquisición que maximiza los beneficios de los restaurantes. Así mismo, otra investigación sumamente importante relacionada con el sector gastronómico se encuentra “Explaining the asset growth anomaly in the restaurant industry:

Motivations and consequences” desarrollada por Mun, S.G., Jang, S. en el 2022, que explica las anomalías que se presentan en el crecimientos de los activos de la industria de los restaurantes.

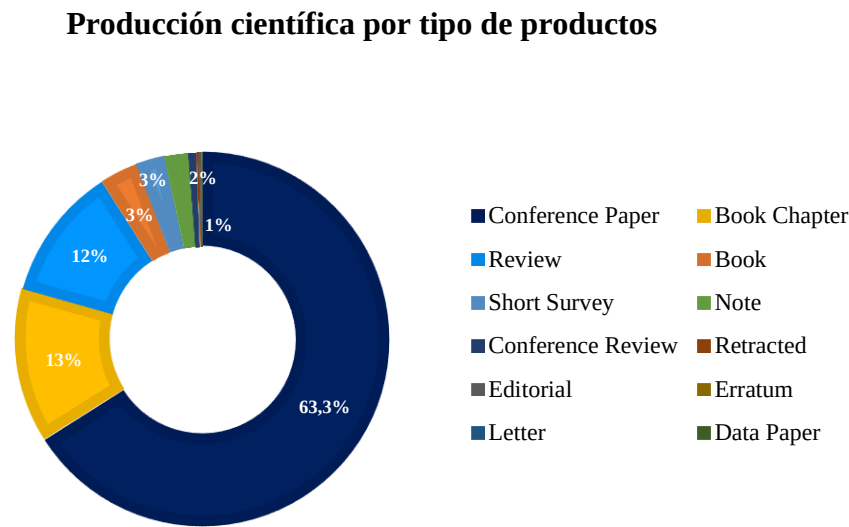
Figura 4. Producción científica por afiliación Institucional.



Tomado: Scopus (2024)

6.1.2.4 Productividad por tipo de producto. La producción científica que se genera entorno a la rentabilidad financiera de los negocios se desarrolla en 63% con mayor frecuencia en formato de artículos científicos, así como los documentos de sesión (13%) y los capítulos de libro (12%), mientras que los documentos de datos (0,012%) y las cartas (0,018) son los tipos de productos que menos se generan con respecto a estos temas.

Figura 5. *Producción científica por tipo de productos.*



Tomado: Scopus (2024)

6.1.3 Indicador de contenido

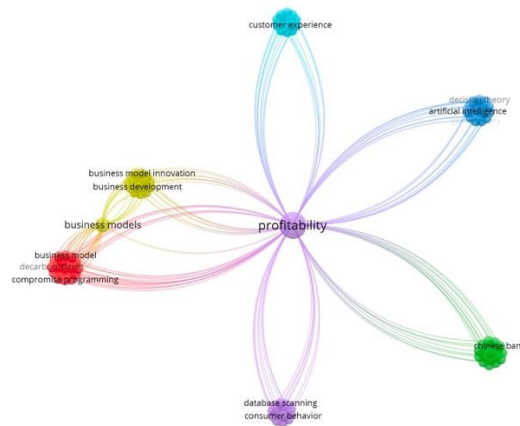
El indicador de contenido contempla tres características principales: palabras claves, descriptores y áreas de conocimiento, lo cual es sumamente importante, dado que permite reconocer de manera un poco más clara los elementos en común que comparte en cada investigación, y de ésta manera identificar los indicadores financieros que se utilizan con mayor frecuencia para determinar el rendimiento de los negocios del sector de la gastronomía.

6.1.3.1 Palabras claves. Las palabras claves son una característica que permitió identificar los indicadores financieros que se usan con mayor frecuencia en el campo de la investigación científica a nivel mundial. A partir de una base amplia de 16.772 productos se logró establecer a través de un mapa de redes sociales un total de 139 palabras claves que se repiten con mayor frecuencia en cada uno de los estudios, en las que se lograron vincular principalmente entorno a la

rentabilidad con seis (6) Clúster dirigidos en torno a la palabra en función “Rentabilidad”, tal como se puede apreciar en la figura 6.

Figura 6. *Mapa de palabras claves sobre rentabilidad en los negocios*

Mapa de palabras claves sobre rentabilidad en los negocios

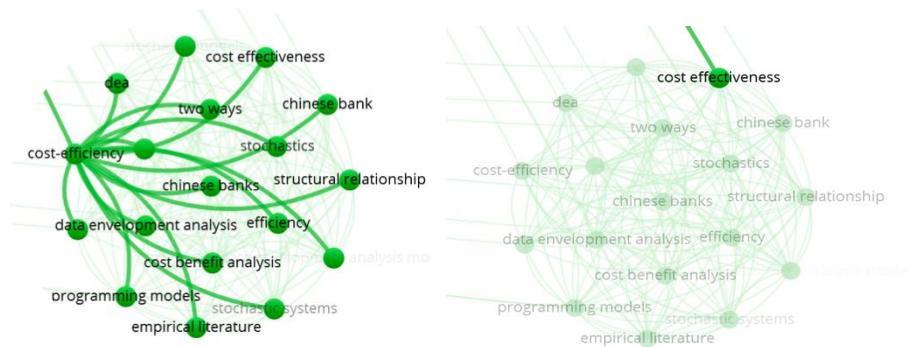


Tomado: Información extraída de Scopus (2024), transformada en VOSviewer.

De esos seis (6) Clúster principales solo se tomaron como referentes al C-02, C-05, C-06, siendo C (Clúster) y el número hace referencia a la ubicación de cada nodo. Su importancia radicó en el hecho de que dentro de sus palabras claves se encontraban indicadores financieros, tal es el caso del indicador de costo-Beneficio y el de costo-efectividad (Figura 7).

Figura 7. Mapa de palabras claves Clúster 2: Rentabilidad-Análisis de costo beneficios; Rentabilidad-costo-efectividad

**Mapa de palabras claves Clúster 2: Rentabilidad-Análisis de costo beneficios;
Rentabilidad-costo-efectividad**

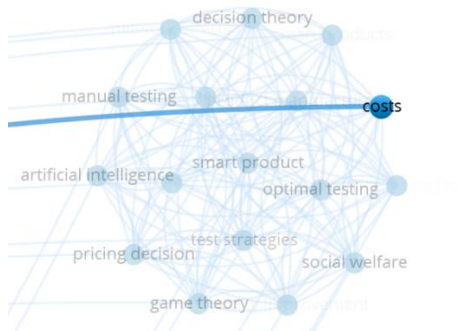


Tomado: Información extraída de Scopus (2024), transformada en VOSviewer.

Otro de los indicadores financieros identificados es el costo, el cual es una variable financiera que permite determinar el valor total en el que incurre una firma para poner en funcionamiento el negocio y/o actividad económica, en este caso restaurante. En la figura 8, se puede visualizar el Nodo y la Arista que conecta la variable costo con la variable rentabilidad.

Figura 8. Mapa de palabras claves Clúster 3: Rentabilidad-Costos.

Mapa de palabras claves Clúster 3: Rentabilidad-Costos

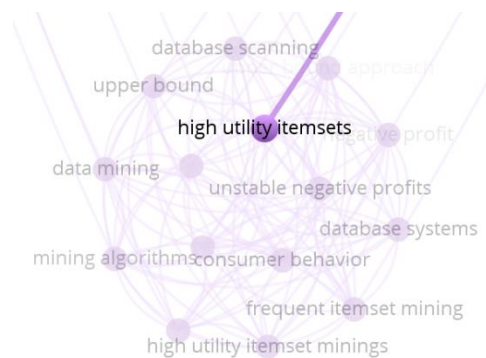


Tomado: Información extraída de Scopus (2024), transformada en VOSviewer.

Uno de los indicadores financieros identificados en el análisis bibliométrico fue las utilidades, existe una alta correspondencia entre las investigaciones centradas en rentabilidad y la maximización de utilidades, entendidas también como beneficios económicos de una empresa. Ésta variable se logró extraer del clúster 5 tal como se puede apreciar en la figura 9.

Figura 9. *Mapa de palabras claves: Rentabilidad y conjunto de altas utilidades.*

Mapa de palabras claves: Rentabilidad y conjunto de altas utilidades

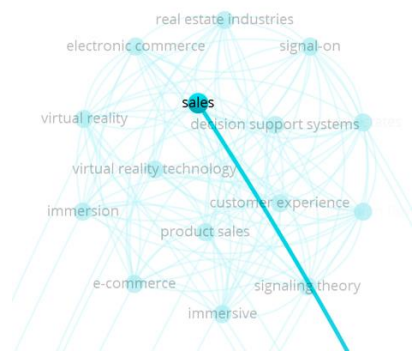


Tomado: Información extraída de Scopus (2024), transformada en VOSviewer.

El último indicador que se logró identificar en el proceso de análisis bibliométrico fueron las ventas, dado que es una variable sumamente importante, puesto que garantizan el pleno funcionamiento del negocio y la obtención de rendimientos económicos por parte de la firma. En la figura 10 se puede apreciar la correspondencia entre Rentabilidad y ventas.

Figura 10. *Mapa de palabras claves: Rentabilidad y venta de productos.*

Mapa de palabras claves: Rentabilidad y venta de productos



Fuente: Información extraída de Scopus (2024), transformada en VOSviewer.

6.2 Indicadores financieros que inciden en el comportamiento económico del sector gastronómico

A partir de la revisión documental se logró identificar mediante un sistema de redes sociales 5 indicadores financieros que se utilizan con mucha frecuencia en las investigaciones sobre rentabilidad en los negocios gastronómicos. En la tabla 4 se pueden identificar según la jerarquía de funcionalidad y desarrollo matemático los indicadores elegidos para determinar el rendimiento financiero de los negocios del sector gastronómico ubicados en la Avenida Kennedy en Aguachica-Cesar.

Tabla 4. *Ficha técnica de indicadores*

Nombre del indicador	Definición	Formula
Costos	Es el valor monetario de los insumos o factores utilizados en el proceso de producción, se dividen en costos fijos-Cf, y costos variables-Cv (Vázquez, 1992[37]).	$Ct = \sum_{n=1} [(Cv * Q) + Cf]$

Nombre del indicador	Definición	Formula
Costo-Efectividad	Es la relación entre valor monetario obtenido frente al valor presente de los costos.	$CE = \left(\frac{(Uv - Q) * P}{Ct} \right) * 100$
Ventas (Ingresos)	Cantidad de bienes vendidos por una firma en un periodo determinado [38].	$Vt = Uv * P$ $It = Vt$
Utilidad	Es el valor monetario que representa los beneficios o ganancias de la firma [39].	$Ut = Vt - Ct$
Costo-Beneficio	Es el valor porcentual de los beneficios obtenidos en relación a los costos totales de puesta en marcha. Se utiliza el indicador de “Retorno sobre la Inversión”-ROI para calcularlo.	$CB = \left(\frac{Vt}{Ct} \right) * 100$ $ROI = \left(\frac{It - Ct}{Ct} \right) * 100$

Nota: Indicadores tomados del análisis bibliométrico

Donde:

Ct: Costos totales

P: Precios

Cv: Costos variables

It: Ingresos totales

Cf: Costos fijos

Ut: Utilidad total

Q: Cantidad producidas

CB: Costo-Beneficio

Vt: Ventas totales

ROI: Retorno sobre la inversión

Uv: Unidades vendidas

CE: Costo-Efectividad

7. Caracterizar los negocios por medio de variables financieras del sector gastronómico de la avenida Kennedy en Aguachica Cesar.

La Avenida Kennedy en Aguachica-Cesar va sobre la calle 5 desde la carrera 20 hasta la carrera 40, siendo la zona más transitada y de mayor afluencia de personas durante todo el día dado que sobre ella se encuentra la zona comercial del municipio, lo que a su vez permite una alta presencia de negocios de gastronomía, en su mayoría informal. Por consiguiente siguiendo unos parámetros de exclusión como es el tiempo de permanencia del negocio en esa zona, el tipo de comida que comercializa, se lograron censar 26 restaurantes (puestos de comida y bebidas) ver tabla 5.

Tabla 5. *Características de inclusión de los restaurantes encuestados.*

Nombre del negocio	Legalidad del negocio	Antigüedad del negocio	Tipo de producto
Comidas rapidas KAMI	No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
Hamburguesa de Beto	Si	11 años o más	Comidas rápidas
La perrada de Oscar	No	11 años o más	Comidas rápidas
Comidas rápidas donde Jeison	No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
La cuñada	No	De 8 a 10 años	Comidas rápidas
Alta quinta burgeria	No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
El viejo hermides	No	De 4 a 7 años	Comidas rápidas
Fresco y natural	Si	De 4 a 7 años	Comida rápida, típica y gourmet
Comidas rápidas donde Jesús	No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
Refresqueria donde chande	No	11 años o más	Comidas rápidas
Kings papas	No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
La Molienda	Si	11 años o más	Comida rápida, típica y gourmet
Restaurante bar Taita	Si	De 0 a 3 años	Comida rápida, típica y gourmet
Rapiditas del sabor	No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
V GRILL	No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
Biela express	No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
Comidas rápida la 31	No	De 4 a 7 años	Comidas rápidas
Cocina de OMAIRA	Si	De 0 a 3 años	Comida rápida, típica y gourmet
Donde tata	No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
Comidas rapidas Yorman	No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
Hoy dog lovers	No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
ROLLING BURGUER	No	De 4 a 7 años	Comidas rápidas
La pastillita	No	De 8 a 10 años	Comidas rápidas
La 5ta Burger	No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
Comidas rápidas la prima	No	De 4 a 7 años	Comidas rápidas
Comidas Rapidas LINA	No	De 4 a 7 años	Comidas rápidas

Nota: Se presentan las características de inclusión de los restaurantes que fueron aplicados.

7.1 Instrumento

Se aplicó un cuestionario validado por un experto en Investigación que permitió establecer unos parámetros para caracterizar los negocios de éste sector ubicado en ésta parte de Aguachica.

Para esto se dividió el instrumento en tres partes, i) una sección informativa; ii) Sección operativa; y iii) sección financiera. Éste instrumento fue validado y aprobado por medio de la validación de experto con el Coeficiente V de Aiken donde se revisó y modifico según las indicaciones del experto para su aplicabilidad al proyecto, siendo la Doctora en Gerencia financiera Erimar Bracho Colina, Docente investigadora de posgrado de la Universidad de Santo Tomás de Bucaramanga el experto encargado de la validación. En el **Apéndice A** y **Apéndice B** se pueden evidenciar el instrumento y la validación respectivamente.

7.2 Mapeo geoespacial de la población establecida

A continuación, se encuentran localizado 26 puntos, los cuales representan los restaurantes de sector gastronómico que cumplen con los criterios de inclusión por lo tal fueron seleccionados como población muestra de este estudio. Esta acompañado de un cuadro de leyenda indicando el color el cual determina si es formal o informal. En el **Apéndice C** se puede evidenciar la georreferenciación de la zona de estudio.

7.3 Tabulación y organización de los datos, de la encuesta aplicada.

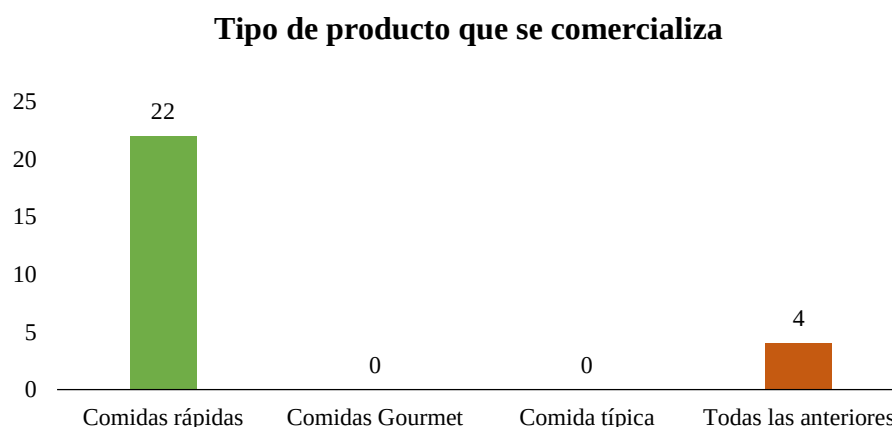
Los datos recolectados luego de la aplicación de la encuesta fueron tabulados y organizados en formato Excel versión 2013 (Ver **Apéndice D**).

7.4. Resultados

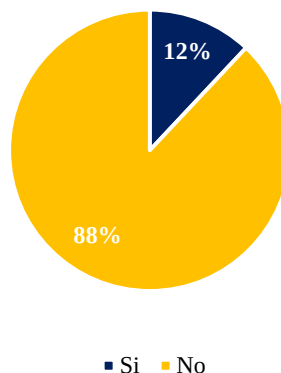
Se encontró que de los 26 restaurantes encuestados solo 5 (19.2%) se encuentran registrados debidamente ante cámara y comercio lo cual nos marca un alto porcentaje de informalidad en la muestra establecida; el tipo de producto que ofrecen solo 22 (84.6%)

restaurantes comercializan es comidas rápidas (Figura 11); solo 3 de 26 restaurantes pagan arriendo lo que indica que solo el 12% de la población tiene este costo fijo mensual (Figura 12) 10 (38.5%) restaurantes tienen unas ventas mensuales de un millón a cinco millones de pesos, 7 (26.9%) de seis millones a diez millones de pesos, 6 (23.1%) de once millones a quince millones de pesos, 2 (7.7%) de dieciséis millones a veinte millones de pesos y solo 1 (3.8%) más de 20 millones.

Figura 11. *Tipo de producto que se comercializa.*

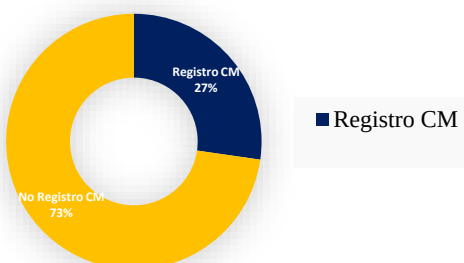


Nota: En la gráfica se encuentra las opciones establecidas en el instrumento aplicado sobre el tipo de comida que ofrecen los restaurantes.

Figura 12. *Restaurantes con pagos de arriendo.***Restaurantes con pagos de arriendo**

Nota: Luego de la recolección de los datos se muestra la cantidad de restaurantes que tienen el costo mensual de arriendo representado en porcentaje en la presente figura.

Por otra parte, en relación con las características de las variables, de negocio legamente constituido y ventas mensuales podemos observar que solo comparando estas dos variables sin incluir costos fijos e indirectos los restaurantes que se encuentran registrados ante cámara y comercio tienen mayores ventas (Figura 13), por lo tanto abarca el 73% del mercado de gastronomía de la Avenida Kennedy de Aguachica.

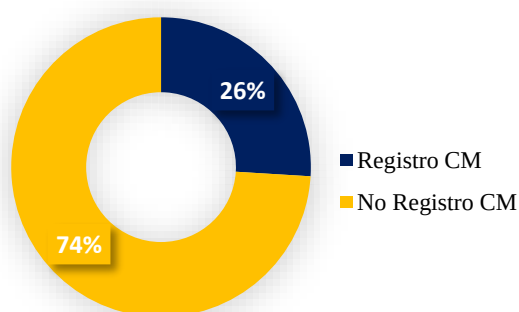
Figura 13. *Participación de los negocios Formales e Informales del sector de gastronomía.***Participación de los negocios Formales e Informales del sector de gastronomía**

Nota: Comparación variable de registro legal ante cámara y comercio y número de ventas registro CM (registrado ante cámara y comercio) y No registro CM (no registrado ante cámara y comercio).

En relación a la cantidad de empleo que generan los negocios de gastronomía ubicados en la Avenida Kennedy de Aguachica-Cesar, es importante tener en cuenta que en promedio tienen de entre 1 y 5 empleados por negocios. Sin embargo, en términos generales los negocios formales al ser solo 5 tienen un total de 20 trabajadores con una participación del 26%, mientras que los informales tienen alrededor de 73 empleados correspondiente al 74% del total de trabajadores de la zona objeto de estudio (Ver Figura 14).

Figura 14. *Porcentaje de empleabilidad de los Negocios con Registro CM y sin Registro CM.*

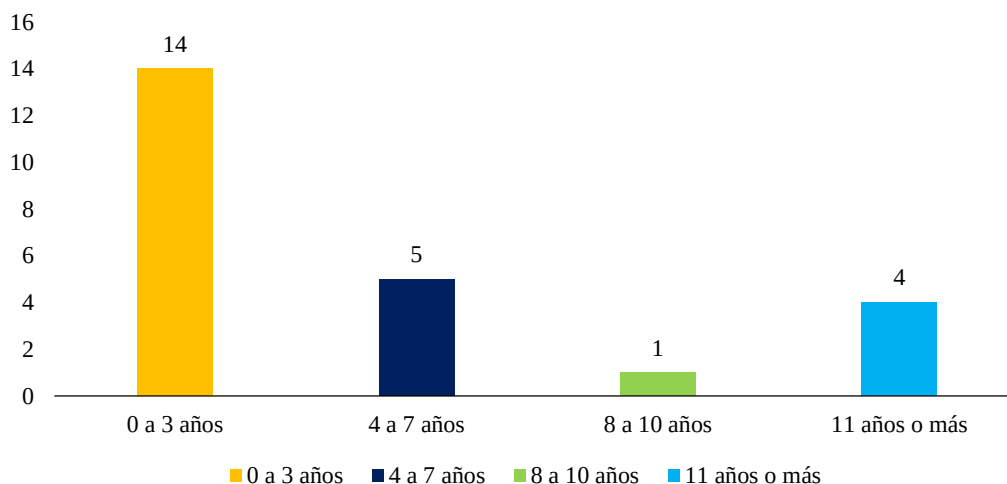
Porcentaje de empleabilidad de los Negocios con Registro CM y sin Registro CM



Nota: Los negocios con Registro de CM tienen en total 20 empleados, mientras que los informales tienen alrededor de 73 empleados entre los 21 negocios.

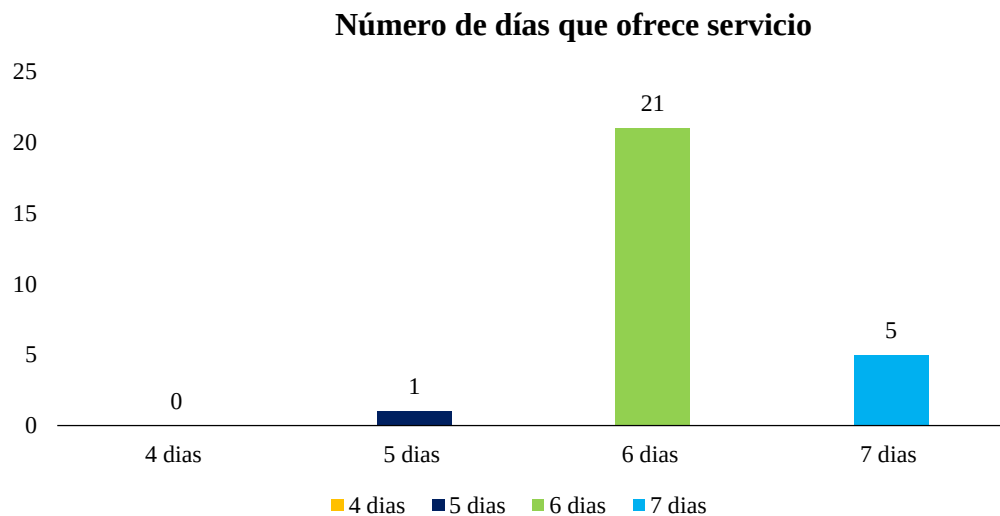
Figura 15. *Antigüedad de los negocios de gastronomía de la Avenida Kennedy de Aguachica-Cesar.*

Antigüedad de los negocios de gastronomía de la Avenida Kennedy de Aguachica-Cesar

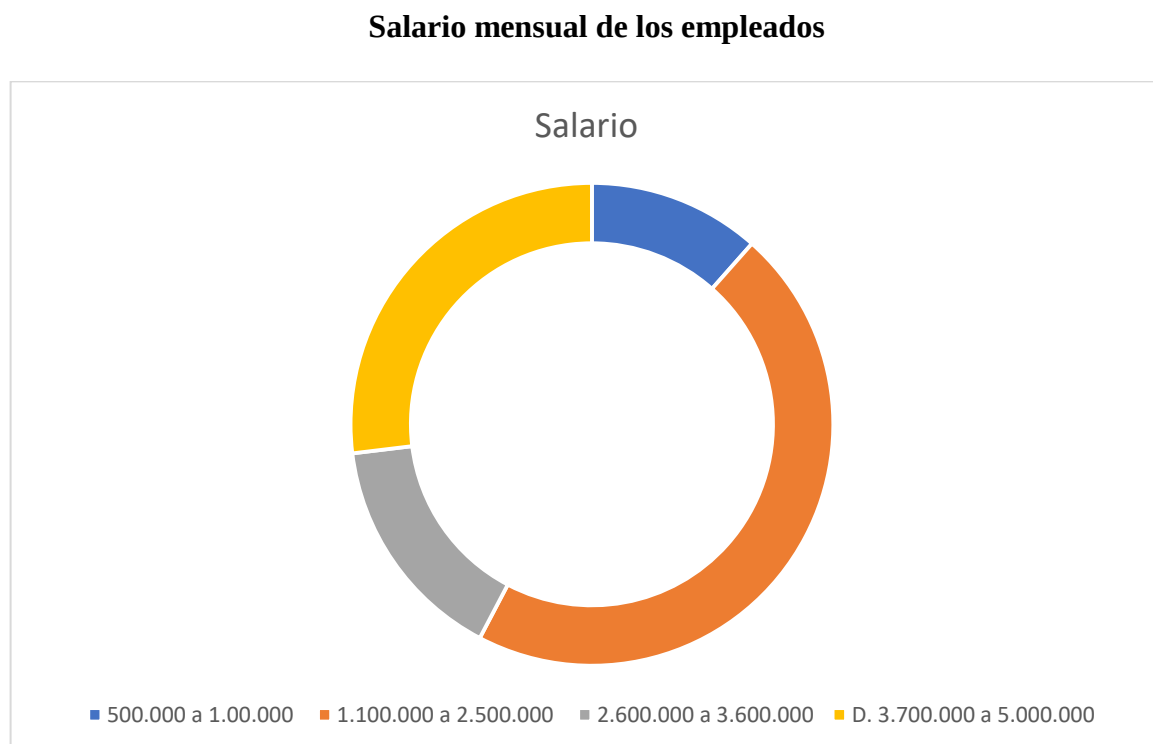


Nota: Los negocios con mayor antigüedad en la Avenida Kennedy de Aguachica son Hamburguesa de Beto, La perrada de Oscar, Refresquería Donde Chande, La Molienda.

De los cuatro (4) negocios con más de 11 años de estar activos en el mercado de la gastronomía, solo dos tiene Registro de Cámara de Comercio, La perrada de Oscar, Refresquería Donde Chande siguen operando bajo la informalidad a pesar de que son lugares sumamente conocidos y de gran relevancia para la gastronomía Aguachiquenses. (Ver Figura 15).

Figura 16. Número de días que ofrece servicio

Nota: Se puede evidenciar que 21 restaurantes de 26 abren sus puertas al público 6 días a la semana donde dos de estos tienen gasto mensual de arriendo Fresco y natural y la biela Express (**Ver Figura 16**)

Figura 17. Salario mensual de los empleados.

Nota: Se puede observar en la figura 17 que la mayoría de los restaurantes 12 en total pagan a sus empleados entre 1.100.000 y 2.500.000 de pesos.

8. Determinar el rendimiento financiero mediante los indicadores establecidos de los negocios del sector gastronómicos de la avenida Kennedy en Aguachica Cesar.

Los datos recolectados por el instrumento tienen el objetivo de generar respuestas basado en los indicadores seleccionados en el apartado 6.2, donde se establecieron los indicadores financieros de los negocios gastronómicos que permiten analizar la rentabilidad económica.

Tabla 6. *Ficha técnica de indicadores*

Nombre del indicador	Definición	Formula
Costos	Es el valor monetario de los insumos o factores utilizados en el proceso de producción, se dividen en costos fijos-Cf, y costos variables-Cv [37].	$Ct = \sum_{n=1} [(Cv * Q) + Cf]$
Costo-Efectividad	Es la relación entre valor monetario obtenido frente al valor presente de los costos.	$CE = \left(\frac{(Uv - Q) * P}{Ct} \right) * 100$
Ventas (Ingresos)	Cantidad de bienes vendidos por una firma en un periodo determinado [38].	$Vt = Uv * P$ $It = Vt$
Utilidad	Es el valor monetario que representa los beneficios o ganancias de la firma[39].	$Ut = Vt - Ct$
Costo-Beneficio	Es el valor porcentual de los beneficios obtenidos en relación a los costos totales de puesta en marcha. Se utiliza el indicador de “Retorno sobre la Inversión”-ROI para calcularlo.	$CB = \left(\frac{Vt}{Ct} \right) * 100$ $ROI = \left(\frac{It - Ct}{Ct} \right) * 100$

Nota: Indicadores tomados del análisis bibliométrico

Donde:

Ct: Costos totales

Cv: Costos variables

Cf: Costos fijos

Q: Cantidad producidas

Vt: Ventas totales

Uv: Unidades vendidas

P: Precios

It: Ingresos totales

Ut: Utilidad total

CB: Costo-Beneficio

ROI: Retorno sobre la inversión

CE: Costo-Efectividad

8.1 Costos de producción

Es el valor monetario de los insumos o factores utilizados en el proceso de producción, se dividen en costos fijos-Cf, y costos variables-Cv (Vázquez, 1992).

$$Ct = \sum_{n=1} [(Cv + Cf)]$$

Donde:

Ct: Costos totales

Cv: Costos variables

Cf: Costos fijos

Q: Cantidad producidas

Durante el proceso de recolección de información directamente con los negocios a través de la encuesta, los restaurantes ofrecieron los costos variables totales y los costos fijos, identificados a partir de los siguientes rubros:

Tabla 7. *Tipos de Costos del sector de gastronomía.*

Costos	Rubros
Costos Variables	Salario por total de trabajadores (mes)
	Insumos totales (mes)
	Costo de publicidad
Costo Fijo	Arriendo
	Servicios públicos
	Obligaciones financieras
	Obligaciones no financieras

Nota: Base de datos de la encuesta aplicada al sector gastronómico en la Avenida Kennedy de Aguachica.

Los costos totales de los negocios de gastronomía de la Avenida Kennedy en Aguachica-Cesar se encuentra mayormente influenciados por la productividad, dado que los costos de

insumos y los salarios son los más altos oscilando entre \$4.000.000 y \$12.600.000. Mientras que los costos fijos se centran principalmente en los servicios públicos con valores entre \$400.000 y \$1.550.000 pesos. En la figura 18 se puede apreciar la relación entre los costos variables y los costos totales, con una correlación entre el 78% y 95% de influencia.

Tabla 8. *Costos de los negocios del sector de gastronomía de la Avenida Kennedy en Aguachica-Cesar*

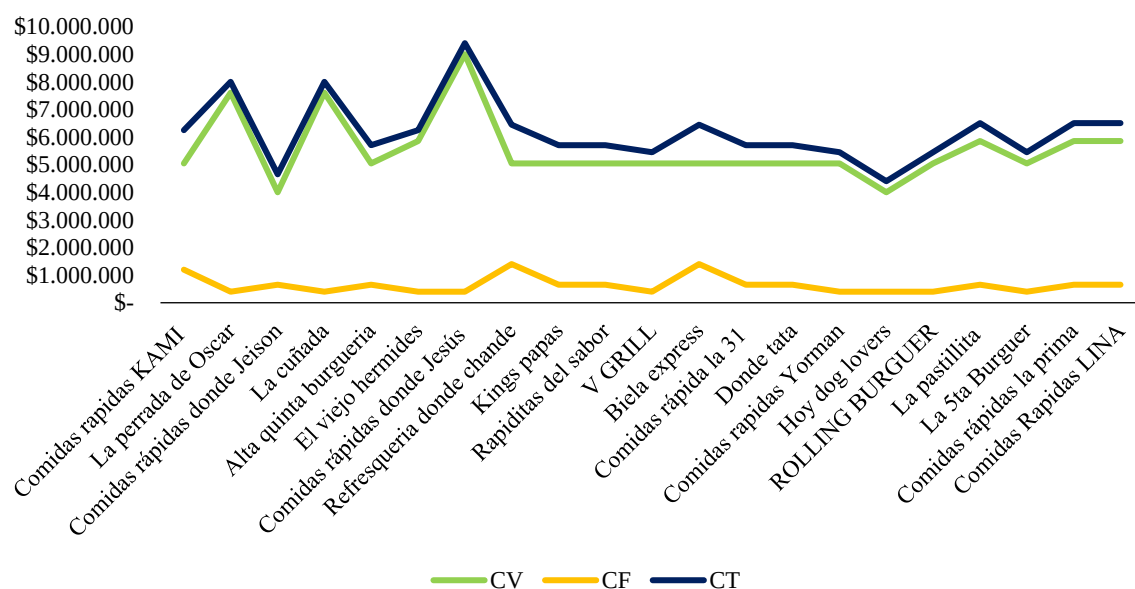
Nombre del negocio	CV	CF	CT
Comidas rápidas KAMI	\$ 5.050.000	\$ 1.200.000	\$ 6.250.000
Hamburguesa de Beto	\$ 7.600.000	\$ 1.650.000	\$ 9.250.000
La perrada de Oscar	\$ 7.600.000	\$ 400.000	\$ 8.000.000
Comidas rápidas donde Jeison	\$ 4.000.000	\$ 650.000	\$ 4.650.000
La cuñada	\$ 7.600.000	\$ 400.000	\$ 8.000.000
Alta quinta burgeria	\$ 5.050.000	\$ 650.000	\$ 5.700.000
El viejo hermides	\$ 5.850.000	\$ 400.000	\$ 6.250.000
Fresco y natural	\$ 12.600.000	\$ 2.650.000	\$ 15.250.000
Comidas rápidas donde Jesús	\$ 9.000.000	\$ 400.000	\$ 9.400.000
Refresqueria donde chande	\$ 5.050.000	\$ 1.400.000	\$ 6.450.000
Kings papas	\$ 5.050.000	\$ 650.000	\$ 5.700.000
La Molienda	\$ 12.600.000	\$ 1.550.000	\$ 14.150.000
Restaurante bar Taita	\$ 8.150.000	\$ 1.650.000	\$ 9.800.000
Rapiditas del sabor	\$ 5.050.000	\$ 650.000	\$ 5.700.000
V GRILL	\$ 5.050.000	\$ 400.000	\$ 5.450.000
Biela express	\$ 5.050.000	\$ 1.400.000	\$ 6.450.000
Comidas rápida la 31	\$ 5.050.000	\$ 650.000	\$ 5.700.000
Cocina de OMAIRA	\$ 12.600.000	\$ 1.550.000	\$ 14.150.000
Donde tata	\$ 5.050.000	\$ 650.000	\$ 5.700.000

Nombre del negocio	CV	CF	CT
Comidas rápidas Yorman	\$ 5.050.000	\$ 400.000	\$ 5.450.000
Hoy dog lovers	\$ 4.000.000	\$ 400.000	\$ 4.400.000
ROLLING BURGUER	\$ 5.050.000	\$ 400.000	\$ 5.450.000
La pastillita	\$ 5.850.000	\$ 650.000	\$ 6.500.000
La 5ta Burguer	\$ 5.050.000	\$ 400.000	\$ 5.450.000
Comidas rápidas la prima	\$ 5.850.000	\$ 650.000	\$ 6.500.000
Comidas Rápidas LINA	\$ 5.850.000	\$ 650.000	\$ 6.500.000

Nota: Base de datos de la encuesta aplicada al sector gastronómico en la Avenida Kennedy de Aguachica.

Figura 18. Comportamiento de los costos de los negocios del sector Gastronomía de la Avenida Kennedy de Aguachica.

Comportamiento de los costos de los negocios del sector Gastronomía de la Avenida Kennedy de Aguachica.



Nota: Base de datos de la encuesta aplicada al sector gastronómico en la Avenida Kennedy de Aguachica

8.2 Costo-Efectividad:

El costo efectividad es un indicador financiero que compara el costo relativo de dos o más procesos o programas en términos de lograr un resultado común.

CE = (CT / CTe) * 100

Donde:

Ct: Costos totales

CTe: Costo total estándar promedio de los negocios de gastronomía de la Avenida Kennedy en Aguachica-Cesar (\$7.394.231).

CE: Costo-Efectividad

Figura 19. Comportamiento de los costos de los negocios gastronómicos de la Avenida Kennedy entorno a los costos promedio de tener un negocio en esa zona.

Comportamiento de los costos de los negocios gastronómicos de la Avenida Kennedy entorno a los costos promedio de tener un negocio en esa zona



Nota: Base de datos de la encuesta aplicada al sector gastronómico en la Avenida Kennedy de Aguachica

En el figura 19 se puede observar que los negocios que poseen el menor porcentaje de costos como lo son “Rolling burger”, “La 5 burger” y “V grill” lo que significa que estos tienen un costo mínimo a comparación de los negocios de “Fresco y Natural”, La molienda, “Cocina de Omaira”, “Restaurante Bar Taita”, “La Perrada de Oscar”, “Comidas rápidas donde Jesús” y “Hamburguesa de Beto” tienen costos superiores al promedio, que van desde \$8.000.000 hasta \$15.250.000, lo que se debe traducir en altas ventas para poder subsanar y mantener los altos costos de producción.

8.3 Ventas

Cantidad de bienes vendidos por una firma en un periodo determinado [38].

$$Vt = Uv * P$$

$$It = Vt$$

Donde

Vt: Ventas totales

Uv: Unidades vendidas

P: Precios

It: Ingresos totales

Los negocios de gastronomía de la Avenida Kennedy en Aguachica-Cesar tienen ventas que van desde los \$8.000.000 hasta los \$22.000.000, siendo los más representativos el restaurante de La Molienda y Fresco y natural, ambos son negocios con Cámara de Comercio (Ver tabla 9 y figura 20).

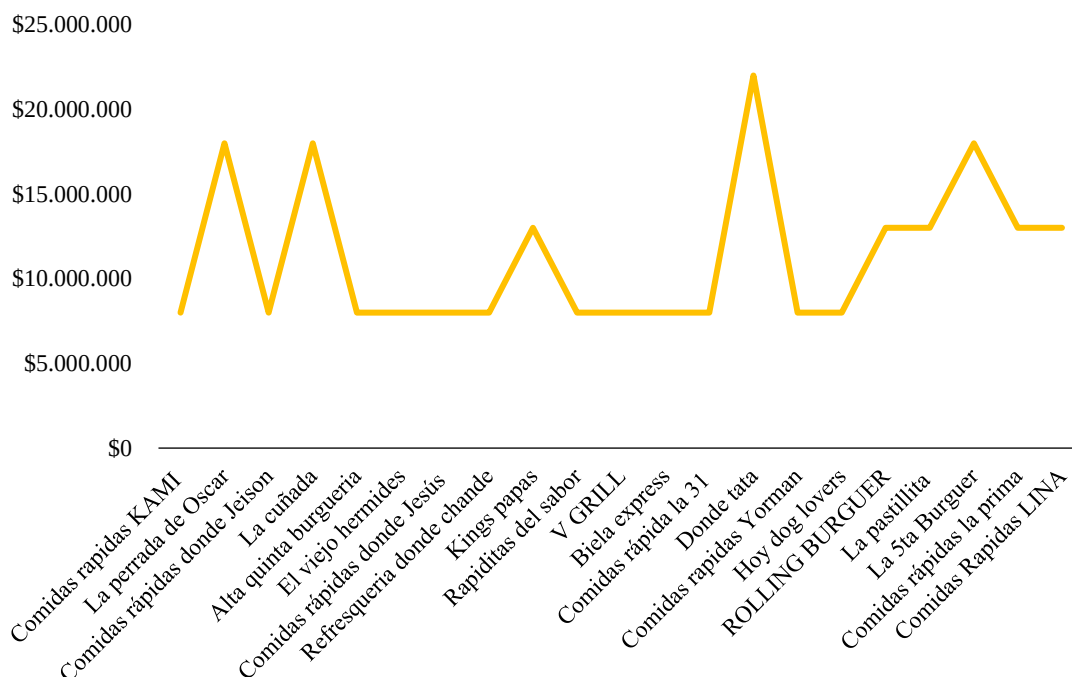
Tabla 9. *Comportamiento de las ventas de los negocios del sector de Gastronomía en Aguachica-Cesar.*

Nombre del negocio	Ventas	Formalidad
Alta quinta burgeria	\$ 8.000.000	No
Biela express	\$ 8.000.000	No
cocina de Omaira	\$ 18.000.000	Si
Comidas rapidas la 31	\$ 8.000.000	No
Comidas rápidas donde Jeison	\$ 18.000.000	No
Comidas rápidas donde Jesús	\$ 8.000.000	No
Comidas Rápidas KAMI	\$ 8.000.000	No
Comidas Rápidas la prima	\$ 18.000.000	No
Comidas Rápidas LINA	\$ 8.000.000	No
Comidas Rápidas Yorman	\$ 8.000.000	No
Donde Tata	\$ 13.000.000	No
El viejo Hermides	\$ 18.000.000	No
Fresco y natural	\$ 22.500.000	Si
Hamburguesa de Beto	\$ 8.000.000	Si
Hoy dog lovers	\$ 8.000.000	No
Kings papas	\$ 8.000.000	No
La 5ta Burger	\$ 8.000.000	No
La cuñada	\$ 18.000.000	No
La Molienda	\$ 22.000.000	Si
La Pastillita	\$ 8.000.000	No
La Perrada de Oscar	\$ 8.000.000	No
Rapiditas del sabor	\$ 13.000.000	No
Refresquería donde chande	\$ 13.000.000	No
Restaurante Bar Taita	\$ 18.000.000	Si
ROLLING BURGUER	\$ 13.000.000	No
V GRILL	\$ 13.000.000	No

Nota: Base de datos de la encuesta aplicada al sector gastronómico en la Avenida Kennedy de Aguachica

Figura 20. Comportamiento de las ventas de los negocios del sector de Gastronomía en Aguachica-Cesar.

Comportamiento de las ventas de los negocios del sector de Gastronomía en Aguachica-Cesar



Nota: Base de datos de la encuesta aplicada al sector gastronómico en la Avenida Kennedy de Aguachica

8.4 Utilidad

Es el valor monetario que representa los beneficios o ganancias de la firma [39].

$$Ut = Vt - Ct$$

Donde:

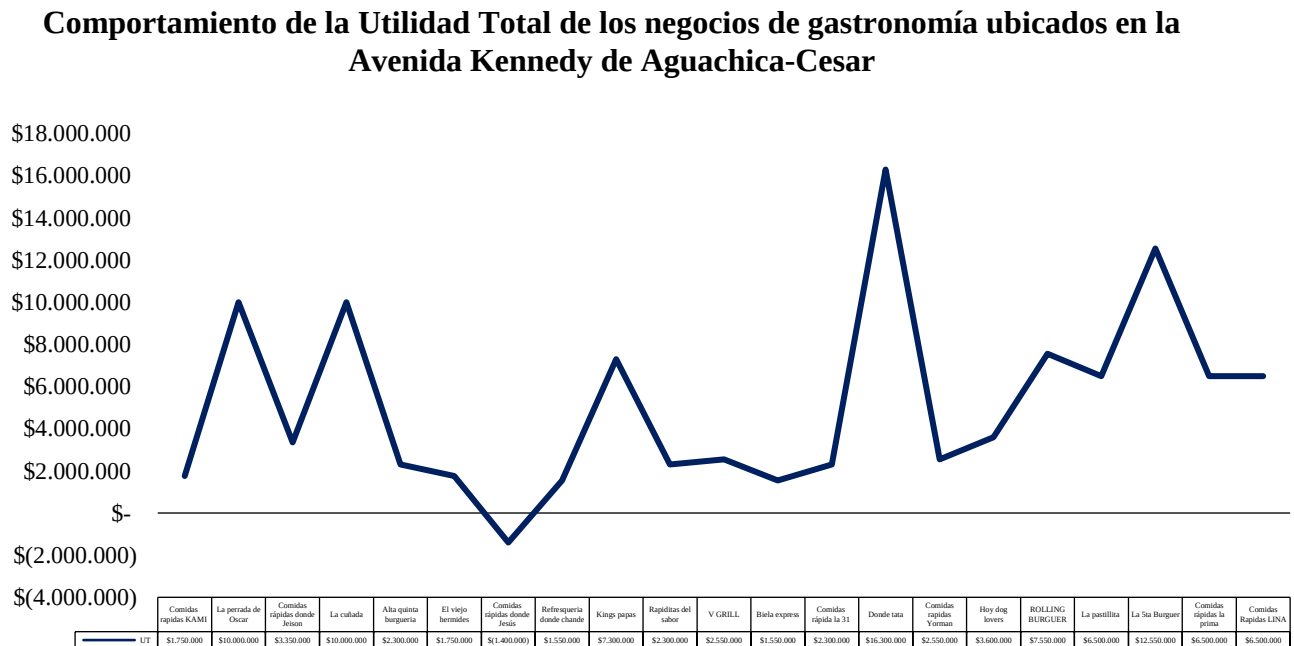
Vt: Ventas totales

Ct: Costos totales

La utilidad es un indicador que desde un enfoque la teoría de la producción permite determinar las ganancias obtenidas en un negocio, por lo que, al realizar la investigación se

determinó que el Negocio “Donde Tata” es el que mayor utilidad genera, seguido de negocios como “Restaurante Bar Taita” y “La 5ta Burger” con 12.550.000 de ganancias al mes.

Figura 21. Comportamiento de la Utilidad Total de los negocios de gastronomía ubicados en la Avenida Kennedy de Aguachica-Cesar.



Nota: Base de datos de la encuesta aplicada al sector gastronómico en la Avenida Kennedy de Aguachica.

8.5 Costo-Beneficio

Es el valor porcentual de los beneficios obtenidos en relación a los costos totales de puesta en marcha. Se utiliza el indicador de “Retorno sobre la Inversión”-ROI para calcularlo.

$$CB = \left(\frac{Vt}{Ct} \right) * 100 \quad ; \quad ROI = \left(\frac{It - Ct}{Ct} \right) * 100$$

Donde:

Ct: Costos totales

Vt: Ventas totales

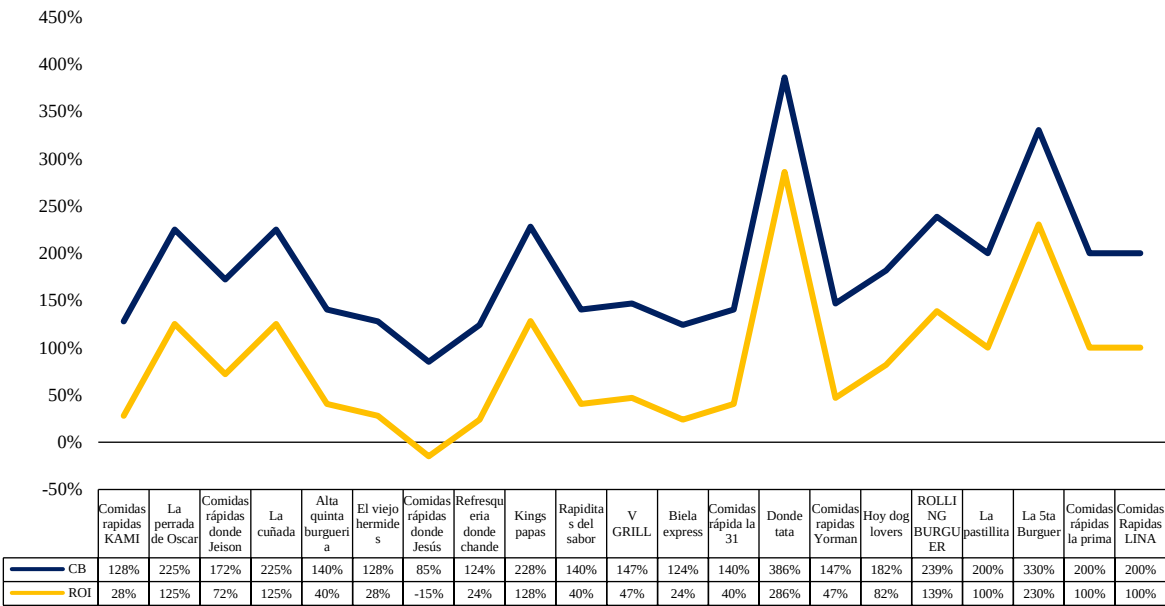
It: Ingresos totales

CB: Costo-Beneficio

ROI: Retorno sobre la inversión

Figura 22. *Análisis Costo-Beneficio de los negocios de gastronomía ubicados en la Avenida Kennedy de Aguachica-Cesar.*

Análisis Costo-Beneficio de los negocios de gastronomía ubicados en la Avenida Kennedy de Aguachica-Cesar

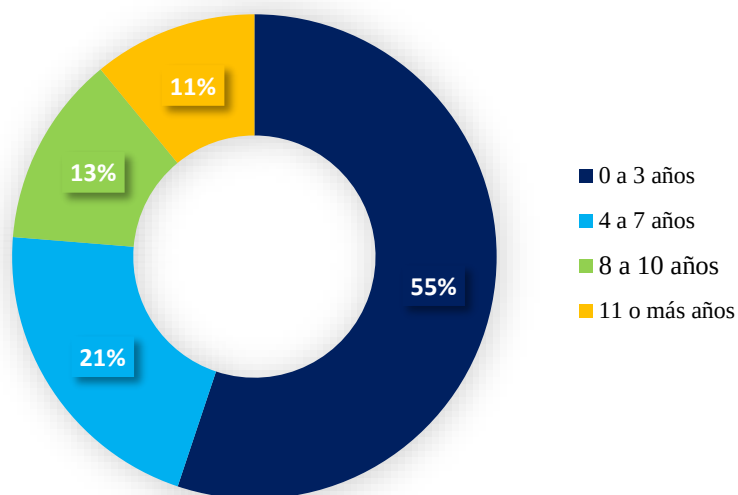


Nota: Base de datos de la encuesta aplicada al sector gastronómico en la Avenida Kennedy de Aguachica

En la figura 22 se puede observar como el Negocio de comidas “Donde Tata” presenta un Costo-Beneficio del 386%, lo que significa que sus ingresos son superiores al Costo total en esa proporción, mientras que en el caso del ROI, éste negocio logró recuperar lo invertido en un 286%. Muy diferente al negocio de “Hamburguesas de Beto” y “Comidas Rápidas de Jesús”, los cuales presentan rendimiento decreciente, dado que en el mes no logran recuperar lo invertido, con un ROI del -14% y -15% respectivamente, lo que se traducen en pérdidas para el negocio, a pesar de que en el caso de “Hamburguesas de Beto” tiene más de 11 años en el mercado.

Figura 23. *Márgenes de utilidad con menor y mayor antigüedad del negocio.*

Márgenes de utilidad con menor y mayor antigüedad del negocio



En la figura se puede visualizar como la antigüedad del negocio no es una variable que defina la rentabilidad, ya que, como se puede observar, los márgenes de los restaurantes con menor antigüedad poseen una gran similitud a los que tienen una mayor antigüedad.

9. Conclusión

Acorde con los resultados obtenidos en el presente estudio se pudo establecer que la producción científica relacionada con la rentabilidad en los negocios aplican o trabajan cinco indicadores financieros: Los costos, los costos-efectividad, las ventas, utilidad y costos-beneficios. De esta manera, se logró construir los indicadores a partir de las bases científicas analizadas, las cuales fueron aproximadamente 16.772 productos.

En cuanto al segundo objetivo se puede concluir que el sector de gastronomía que se encuentra ubicado en la Avenida Kennedy en Aguachica-Cesar es en un 73% informal, los cuales generan aproximadamente 73 empleos, los cuales representan entre 3 y 7 millones de pesos en promedio al mes. Estos negocios informales llevan entre 1 mes y 11 años de permanencia en el mercado, lo que hace que la economía no sea dinámica dado que su informalidad no es solo un estado por falta de tiempo y posicionamiento, sino que en muchos casos puede llegar hacer solo un proceso de comodidad o evasión de la normatividad.

Al observar que la rentabilidad del sector gastronómico dependerá de diversos factores, incluyendo la gestión del negocio, la calidad de la comida, la ubicación y la demanda del mercado local. Algunos negocios formales e informales pueden ser altamente rentables, mientras que otros pueden enfrentar dificultades. La regulación adecuada y el equilibrio entre la competencia leal y la promoción de la innovación son cuestiones importantes que deben abordarse en cualquier discusión sobre este tema. Aunque en el presente estudio no se tomaron en cuenta algunos de los factores mencionados si se observa la variabilidad del sector formal e informal en cuanto a los gastos fijos e indirectos entre estos.

El sector gastronómico informal a menudo se considera más rentable en comparación con los restaurantes formales. Por lo general, los negocios informales tienen costos iniciales

significativamente más bajos en términos de inversión en instalaciones, decoración, mobiliario, y personal. Esto reduce la barrera de entrada para emprendedores con recursos limitados. Los negocios informales pueden adaptarse rápidamente a las cambiantes tendencias y preferencias de los clientes. Pueden ajustar su menú, horario y ubicación de manera más ágil, lo que les permite maximizar los ingresos, los negocios informales pueden tener una estructura de costos laborales más eficiente al contratar personal a tiempo parcial, esto puede reducir los gastos generales en comparación con un restaurante formal. Debido a los menores costos y a la rápida generación de ingresos, es posible que los negocios informales recuperen su inversión inicial más rápidamente que los restaurantes formales.

Al analizar los datos obtenidos según el instrumento aplicado se concluye que la rentabilidad es directamente proporcional a los costos que tenga el restaurante, se puede observar que los restaurantes formales tienen un porcentaje de rentabilidad que va desde 18% hasta el 130%, exceptuando a Hamburguesa de Beto con una rentabilidad negativa del 14%. Y los restaurantes informales tienen un porcentaje de rentabilidad entre 28% y 230%, exceptuando en este caso a 2 “Comidas rápidas donde Jesús” con una rentabilidad negativa del 15%. Los negocios informales están conformados por 21 restaurantes no legales con una media de margen de utilidad del 85%.

Después de identificar los diferentes restaurantes y los años de antigüedad de estos, podemos concluir que no influye el tiempo activo de los negocios en el margen de utilidad, como también se encuentran muchos negocios los cuales llevan poco tiempo y sin embargo logran obtener una rentabilidad alta y estable.

10. Recomendaciones

Para futuras investigaciones del tema o continuidad de esta, se recomienda realizar estudio longitudinal prospectivo debido a que durante la aplicabilidad del instrumento se pudo observar que la mayoría de la muestra son restaurantes informales, estos en su mayoría no cuenta con sistematización y registro de sus ingresos y gastos, por tal motivo seria de mayor ayuda un seguimiento mes a mes para determinar un dato exacto sobre ingresos y gastos; una idea de una futura investigación es crear un formato de recolección de datos contables de fácil acceso y manejo para un seguimiento detallado del rendimiento financiero del negocio.

Para poder llevar un estado financiero de los negocios de restaurante, se recomienda llevar una contabilidad para lograr así tener una estabilidad financiera y hacer el uso de los indicadores planteados, debido a que estos son una forma matemática por la cual se puede evidenciar de una manera más factible la rentabilidad que está manejando el negocio y las posibles mejoras económicas que se pueden aplicar en el momento de su uso.

Referencias

- [1] Diccionario de la lengua Española, «Real Academia Española».
- [2] «desde la academia».
- [3] «indicador financiero».
- [4] M. C. Flores, D. Olivera Gómez, J. B. Briones, y G. P. Cervantes, «Ciencia Administrativa, No. 2 Año 2013: 80-86 Rentabilidad y competitividad en la PYME».
- [5] R. Santos Miguel Ruesga Benito, «La larga marcha de la economía informal en Latinoamérica bajo la licencia CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>)», 2021.
- [6] B. Índice COLCAP, «Precio del petróleo (USD/barril) Tasas Cero Cupón a término (%) Fuente: Banco de la República».
- [7] «Estudios_economicos_2020_Camara_De_Comercio_De_Aguachica».
- [8] Organización internacional del trabajo, «La OIT rebaja las previsiones de recuperación del mercado laboral para 2022», La OIT rebaja las previsiones de recuperación del mercado laboral para 2022.
- [9] D. La *et al.*, «Análisis sobre la evolución del sector turismo en colombia».
- [10] M. Mercedes Jara Gutiérrez *et al.*, «Candelaria factors of competitiveness in smes at the sector of restaurants in bogotá, location la candelaria».
- [11] «Observatorio Laboral Revista Venezolana», [En línea]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=219030399002>
- [12] «Estudiante Invitado».
- [13] Alejandro. Portes, William. Haller, y UN. ECLAC. Social Development Division., *La economía informal*. Naciones Unidas, CEPAL, División de Desarrollo Social, 2004.
- [14] Oficina Internacional del Trabajo Comisión de Expertos en Aplicación de Convenios y Recomendaciones, *Trabajo portuario : repercusiones sociales de los nuevos métodos de manipulación de cargas*. Oficina Internacional del Trabajo, 2002.
- [15] A. Latina y Y. El Caribe, «La OIT en Informe preparado por la Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe», 2014.
- [16] «El trabajo decente y la economía informal 1.1 Cuestiones conceptuales fundamentales».
- [17] «arias 2020».
- [18] M. A. Chen, *La economía informal: definiciones, teorías y políticas*. [En línea]. Disponible en: www.wiego.org
- [19] J. E. Stiglitz, «Capital Market Liberalization, Economic Growth, and Instability». [En línea]. Disponible en: www.elsevier.com/locate/worlddev
- [20] Block, «Fundamentos de Administración financiera».
- [21] J. K. Ollague Valarezo, D. I. Ramón Ramón, C. O. Soto Gonzalez, y E. F. Novillo Maldonado, «Indicadores Financieros de Gestión: análisis e interpretación desde una visión retrospectiva y prospectiva.», *INNOVA Research Journal*, vol. 2, n.º 8.1, pp. 22-41, sep. 2017, doi: 10.33890/innova.v2.n8.1.2017.328.
- [22] «ECORFAN-Spain». [En línea]. Disponible en: www.ecorfan.org/spain,revista@ecorfa
- [23] I. Silva Lira, United Nations. Economic Commission for Latin America and the Caribbean., y Latin American and Caribbean Institute for Economic and Social Planning., *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Naciones Unidas, CEPAL, 2003.
- [24] «f46f83_economiasamuelsonnordhausedi18.».

- [25] Alejandro. Portes, William. Haller, y UN. ECLAC. Social Development Division., *La economía informal*. Naciones Unidas, CEPAL, División de Desarrollo Social, 2004.
- [26] C. A. Arango, A. Martha, y M. A. E. López, «Economía subterránea en Colombia 1976-2003: una medición a partir de la demanda de efectivo ♣».
- [27] N. Unidas, «Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2022: dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva», 2022. [En línea]. Disponible en: www.issuu.com/publicacionescepal/stacks
- [28] M. Carolina *et al.*, «CLAUDIA NAYIBE LÓPEZ HERNÁNDEZ Alcaldesa Mayor de Bogotá». [En línea]. Disponible en: www.bogotaturismo.gov.co
- [29] M. Mejía-Rivas y L. G. Maldonado-Pérez, «La gastronomía como medio para el desarrollo de innovaciones sociales», *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, vol. 11, n.º 1, pp. 23-33, ago. 2020, doi: 10.19053/20278306.v11.n1.2020.11679.
- [30] C. Lorena y P. Bernal, «Retos y oportunidades para el sector gastronómico: un llamado para reinventar su modelo de negocio Challenges and opportunities for the gastronomic sector: a call to reinvent your business model».
- [31] «sampleri 2014».
- [32] R. C. Abad, «Universidad Técnica de Machala Introducción a la Metodología de la Investigación».
- [33] «Influencia de la comunicación no verbal en las relaciones interpersonales», *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, vol. 5, n.º 4, pp. 3881-3894, jul. 2021, doi: 10.37811/cl_rcm.v5i4.591.
- [34] Ross, «Finanzas corporativas».
- [35] J. Ardanuy, «Breve introducción a la bibliometría».
- [36] «El análisis bibliométrico como herramienta para el seguimiento de publicaciones científicas, tesis y trabajos de grado Tatiana Alexandra Escorcia Otalora».
- [37] J. Carlos y V. E. Aguilar, «()».
- [38] C. Administración De Empresas, «Sede Guayaquil».
- [39] S. García Echevarría, *Teoría económica de la empresa : fundamentos teóricos : teoría institucional, teoría de producción y teoría de costes*. Díaz de Santos, 2021.

Apéndices

Apéndice A. *Instrumento*

Caracterización del sector gastronómico de la avenida Kennedy en el municipio de Aguachica-Cesar determinando las variables que influye en la rentabilidad de los restaurantes de este sector

Esta encuesta con fines académicos, para recolección de datos del proyecto titulado Caracterización del sector gastronómico de la avenida Kennedy en el municipio de Aguachica-Cesar determinando las variables que influye en la rentabilidad de los restaurantes de este sector, la cual fue realizada y será aplicada por el estudiante Carlos Eduardo Lizarazo Del toro, la cual será aplicada a los propietarios de los restaurantes de la zona previamente delimitada descrita en el proyecto de forma presencial por medio de formato virtual en la plataforma Forms.

Se realizará recorrido por cada uno de los restaurantes, se acompañará y guiará el diligenciamiento de la encuesta.

Esta encuesta cuenta con la Ley de Protección de Datos Personales o Ley 1581 de 2012 Reconoce y protege el derecho que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos que sean susceptibles de tratamiento por entidades de naturaleza pública o privada.

2. Correo electrónico

Texto de respuesta breve

3. ¿Su negocio se encuentra debidamente legalizado ante cámara y comercio?

☐ Si

☐ No

4. Seleccione cual es la antigüedad del negocio: *

☐ De 0 a 3 años

☐ De 4 a 7 años

☐ De 8 a 10 años

☐ 11 años o más

5. El tipo del producto que comercializa es *

- ☐ Comidas rápidas
- ☐ Comidas Gourmet
- ☐ Comida típica
- ☐ Todas las anteriores

6. Señale los días a la semana en las que ofrece el servicio

- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 7

7. Indique el arriendo mensual de su negocio (responder solo si paga arriendo)

- ☐ De 500.000 mil pesos a 1.000.000 de pesos
 - ☐ De 1.100.000 pesos a 2.000.000 de pesos
 - ☐ De 2.100.000 de pesos a 3.000.000 de pesos
 - ☐ De 3.100.000 de pesos a 4.000.000 de pesos
-

8. Marque el número de empleados con que cuenta su negocio *

- ☐ De 1 a 5
- ☐ De 6 a 10
- ☐ De 11 a 15
- ☐ 16 o más

9. El salario mensual de sus empleados es *

- ☐ De 500.00 mil pesos a 1.000.000 de pesos
- ☐ De 1.100.000 a 2.500.000 pesos
- ☐ De 2.600.000 a 3.600.000 pesos
- ☐ De 3.700.000 a 5.000.000 de pesos

10. El consumo mensual de servicios públicos de su negocio es *

- ☐ De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos
- ☐ De 700.000 mil pesos a 1.000.000 de pesos
- ☐ De 1.100.000 a 2.000.000 de pesos
- ☐ De 2.100.000 a 3.000.000 de pesos

11. Los costos de insumos mensuales son *

- ☐ De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos
- ☐ De 6.000.000 a 10.000.000 de pesos
- ☐ De 11.000.000 a 15.000.000 de pesos
- ☐ De 16.000.000 a 20.000.000 de pesos

12. El gasto en publicidad de su negocio mensual es *

- ☐ De 0 a 500.000 pesos
- ☐ De 600.000 a 1.000.000 de pesos
- ☐ De 1.100.000 a 1.500.000 pesos
- ☐ De 1.600.000 a 2.500.000 pesos

13. ¿Usted cuenta con créditos bancarios para apalancamiento su negocio? *

- ☐ Si
- ☐ No

14. Si la respuesta es SI a la pregunta 13, Indique el valor de la cuota mensual de sus deudas financieras

- ☐ De 0 a 500.000 pesos
- ☐ De 600.000 a 1.000.000 de pesos
- ☐ De 1.100.000 a 2.000.000 de pesos
- ☐ De 2.100.000 a 3.500.000 pesos

15. ¿Cuenta usted con otro tipo de productos tipo créditos no bancarios? *

- ☐ Si
- ☐ No

16. Si la respuesta es SI a la pregunta 15, Señale el valor del pago mensual de deudas no financieras

- ☐ De 0 a 500.000 pesos
- ☐ De 600.00 a 1.000.000 de pesos
- ☐ De 1.100.000 a 2.000.000 de pesos
- ☐ De 2.100.000 a 3.500.000 pesos

17. Sus ventas mensuales son *

- ☐ De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos
- ☐ De 6.000.000 a 10.000.000 de pesos
- ☐ De 11.000.000 a 15.000.000 de pesos
- ☐ De 16.000.000 a 20.000.000 de pesos
- ☐ De 20.000.000 a 25.000.0000

18. El costo mensual en empaques y envolturas son *

- ☐ De 0 a 500.000 pesos
- ☐ De 600.000 a 1.000.000 de pesos
- ☐ De 1.100.000 a 2.000.000 de pesos
- ☐ De 2.100.000 a 3.500.000 pesos

Apendice B. Carta de validación de instrumento**Constancia de Validación**

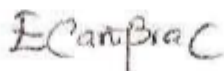
Quien, valida, Erimar Carolina Bracho Colina, Con documento de identidad de extranjería N° 778628, de profesión Economista, con grado de Maestría en gerencia de empresas con mención en finanzas y Postdoctoral en Gerencia en las Organizaciones y Doctora en Ciencias Gerenciales, ejerciendo actualmente como Docente tiempo completo en la Maestría en Administración (MBA), en la institución Universidad Santo Tomás, Bucaramanga.

Por medio de la presente hago constatar que he revisado con fines de validación el instrumento (encuesta), a los efectos de su aplicación en el municipio de Aguachica Cesar.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	<i>Deficiente</i>	<i>Aceptable</i>	<i>Bueno</i>	<i>Excelente</i>
Congruencia de Ítems				X
Amplitud del contenido				X
Redacción de los ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				x

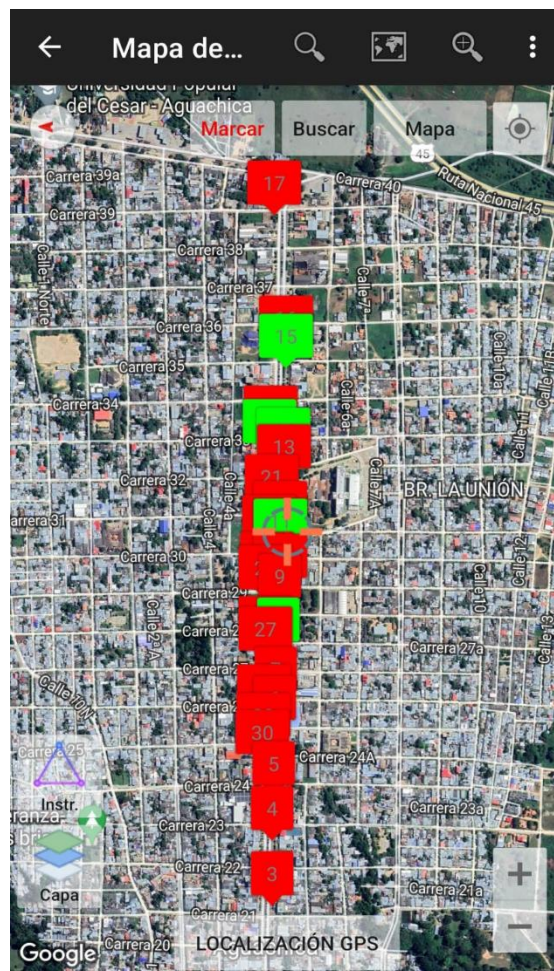
Fecha: 17/10/2023



Firma

[illegible]

Apendice C. Mapeo geoespacial (herramienta utilizada)



Apéndice D. Tabulación de los datos recogidos en base al instrumento aplicado.

1. Nombre del negocio	2. Correo electrónico	3. ¿Su negocio se encuentra debidamente legalizado ante cámara y comercio?	4. Seleccione cual es la antigüedad del negocio:	5. El tipo del producto que comercializa es
Comidas rapidas KAMI	Camilosan156@gmail.com	No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
Hamburguesa de Beto	Albertopcu@gmail.com	Si	11 años o más	Comidas rápidas
La perrada de Oscar	Laperradadeoscar@gmail.com	No	11 años o más	Comidas rápidas
Comidas rápidas donde Jeis	Jeisonamaris70@gmail.com	No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
La cuñada	Lacuñada@hotmail.com	No	De 8 a 10 años	Comidas rápidas
Alta quinta burgeria		No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
El viejo hermes	Baltazarhermes21@hotmail.com	No	De 4 a 7 años	Comidas rápidas
Fresco y natural	Edwincastro@gmail.com	Si	De 4 a 7 años	Todas las anteriores
Comidas rápidas donde Jesús		No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
Refresqueria donde chande		No	11 años o más	Comidas rápidas
Kings papas	Camiltara09@gmail.com	No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
La Molienda	Pablo1269@gmail.com	Si	11 años o más	Todas las anteriores
Restaurante bar Taita	Taitarestobar@gmail.com	Si	De 0 a 3 años	Todas las anteriores
Rapidas del sabor		No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
V GRILL		No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
Biela express		No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
Comidas rápida la 31		No	De 4 a 7 años	Comidas rápidas
Cocina de OMAIRA	Omairasaldaña@gmail.com	Si	De 0 a 3 años	Todas las anteriores
Donde tata		No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
Comidas rapidas Yorman		No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
Hoy dog lovers		No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
ROLLING BURGUER		No	De 4 a 7 años	Comidas rápidas
La pastillita		No	De 8 a 10 años	Comidas rápidas
La 5ta Burger		No	De 0 a 3 años	Comidas rápidas
Comidas rápidas la prima	Estelamedina56@hotmail.com	No	De 4 a 7 años	Comidas rápidas
Comidas Rapidas LINA	Lina20wR@gmail.com	No	De 4 a 7 años	Comidas rápidas

6. Señale los días a la semana en las que ofrece el servicio	7. Indique el arriendo mensual de su negocio (responder solo si paga arriendo)	8. Marque el número de empleados con que cuenta su negocio	9. El salario mensual de sus empleados es	10. El consumo mensual de servicios públicos de su negocio es
6		De 1 a 5	De 1.100.000 a 2.500.000 pesos	De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos
6		De 1 a 5	3.700.000 a 5.000.000 de pesos	De 700.000 mil pesos a 1.000.000 de pesos
6		De 6 a 10	3.700.000 a 5.000.000 de pesos	De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos
6		De 1 a 5	De 500.00 mil pesos a 1.000.000 de pesos	De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos
6		De 6 a 10	3.700.000 a 5.000.000 de pesos	De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos
6		De 1 a 5	De 1.100.000 a 2.500.000 pesos	De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos
6		De 1 a 5	De 2.600.000 a 3.600.000 pesos	De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos
6	De 1.100.000 pesos a 2.000.000 de pesos	De 1 a 5	3.700.000 a 5.000.000 de pesos	De 700.000 mil pesos a 1.000.000 de pesos
6		De 1 a 5	De 500.00 mil pesos a 1.000.000 de pesos	De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos
7	De 500.000 mil pesos a 1.000.000 de pesos	De 1 a 5	De 1.100.000 a 2.500.000 pesos	De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos
6		De 1 a 5	De 1.100.000 a 2.500.000 pesos	De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos
6		De 1 a 5	3.700.000 a 5.000.000 de pesos	De 1.100.000 a 2.000.000 de pesos
7		De 6 a 10	De 3.700.000 a 5.000.000 de pesos	De 700.000 mil pesos a 1.000.000 de pesos
6		De 1 a 5	De 1.100.000 a 2.500.000 pesos	De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos
6		De 1 a 5	De 1.100.000 a 2.500.000 pesos	De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos
6	De 500.000 mil pesos a 1.000.000 de pesos	De 1 a 5	De 1.100.000 a 2.500.000 pesos	De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos
7		De 1 a 5	De 1.100.000 a 2.500.000 pesos	De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos
5		De 1 a 5	3.700.000 a 5.000.000 de pesos	De 1.100.000 a 2.000.000 de pesos
6		De 1 a 5	De 1.100.000 a 2.500.000 pesos	De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos
6		De 1 a 5	De 1.100.000 a 2.500.000 pesos	De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos
7		De 1 a 5	De 500.00 mil pesos a 1.000.000 de pesos	De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos
6		De 1 a 5	De 1.100.000 a 2.500.000 pesos	De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos
6		De 1 a 5	De 2.600.000 a 3.600.000 pesos	De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos
6		De 1 a 5	De 1.100.000 a 2.500.000 pesos	De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos
6		De 1 a 5	De 2.600.000 a 3.600.000 pesos	De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos
6		De 1 a 5	De 2.600.000 a 3.600.000 pesos	De 200.000 mil pesos a 600.000 pesos

11. Los costos de insumos mensuales son	12. El gasto en publicidad de su negocio mensual es	13. ¿Usted cuenta con créditos bancarios para apalancamiento su negocio?	14. Si la respuesta es SI a la pregunta 13, indique el valor de la cuota mensual de sus deudas financieras	15. ¿Cuenta usted con otro tipo de productos tipo créditos no bancarios?
De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	No		Si
De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	Si	De 600.000 a 1.000.000 de pesos	No
De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	No		No
De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	No		Si
De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	No		No
De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	No		Si
De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	No		No
De 6.000.000 a 10.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	Si	De 0 a 500.000 pesos	No
De 6.000.000 a 10.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	No		No
De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	No		Si
De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	No		Si
De 6.000.000 a 10.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	No		No
De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos	De 600.000 a 1.000.000 de pesos	Si	De 600.000 a 1.000.000 de pesos	No
De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	No		Si
De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	No		No
De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	Si	De 0 a 500.000 pesos	No
De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	No		Si
De 6.000.000 a 10.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	No		No
De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	No		Si
De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	No		No
De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	No		No
De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	No		Si
De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	No		No
De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	No		Si
De 1.000.000 a 5.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos	No		Si

16. Si la respuesta es SI a la pregunta 15, Señale el valor del pago mensual de deudas no financieras	17. Sus ventas mensuales son	18. El costo mensual en empaques y envolturas son
De 600.00 a 1.000.000 de pesos	De 6.000.000 a 10.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
	De 6.000.000 a 10.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
	De 16.000.000 a 20.000.000 de pesos	De 600.000 a 1.000.000 de pesos
De 0 a 500.000 pesos	De 6.000.000 a 10.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
	De 16.000.000 a 20.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
De 0 a 500.000 pesos	De 6.000.000 a 10.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
	De 6.000.000 a 10.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
	De 16.000.000 a 20.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
	De 6.000.000 a 10.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
De 0 a 500.000 pesos	De 6.000.000 a 10.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
De 0 a 500.000 pesos	De 11.000.000 a 15.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
	De 16.000.000 a 20.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
	de 20000000 a 25000000 de pesos	De 600.000 a 1.000.000 de pesos
De 0 a 500.000 pesos	De 6.000.000 a 10.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
	De 6.000.000 a 10.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
	De 6.000.000 a 10.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
De 0 a 500.000 pesos	De 6.000.000 a 10.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
	De 16.000.000 a 20.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
De 0 a 500.000 pesos	De 6.000.000 a 10.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
	De 6.000.000 a 10.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
	De 6.000.000 a 10.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
	De 11.000.000 a 15.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
De 0 a 500.000 pesos	De 11.000.000 a 15.000.000 de pesos	De 600.000 a 1.000.000 de pesos
	De 6.000.000 a 10.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
De 0 a 500.000 pesos	De 11.000.000 a 15.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos
De 0 a 500.000 pesos	De 11.000.000 a 15.000.000 de pesos	De 0 a 500.000 pesos

Apendice E. *Evidencia fotográfica*



