

**Formulación de una propuesta de modelo de negocio de una unidad productiva de
“desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “Mistacho” utilizando el
marco de trabajo scrum**

Viviana Andrea Cadena Mendoza

Trabajo de grado para optar el título de Magister en Dirección y Gestión de Proyectos

Director

Jhon Alexander Cardozo Ramírez

Magister en ingeniería Sistemas de Computación

Universidad Santo Tomas, Bucaramanga

División de Ingenierías y Arquitectura

Maestría en Dirección y Gestión de proyectos

2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi esposo e hija con su apoyo emocional y económico me permitieron crecer en mi formación profesional, gracias a la vida y Dios por permitirme desarrollar este trabajo a satisfacción y lleno de aprendizajes. A mi madres y hermanos siempre brinda su apoyo incondicional permitiéndome compartir mis alegrías con ustedes.

Agradecimientos

Muchas personas por agradecer las cuales estuvieron involucradas de manera directa e indirecta en la realización de este trabajo, sin embargo doy reconocimiento muy especial a mi familia que con su acompañamiento constante me ayudaron a culminar mi maestría me dieron ánimo para seguir adelante y lograr mis objetivos.

Agradezco al director de la Tesis que gracias a sus asesorías y retroalimentación con su conocimiento hoy he culminado este trabajo de grado con un alto conocimiento.

De igual forma agradezco a la universidad por permitirme avanzar en este proceso educativo y seguir avanzado en mis logros académicos y profesionales.

Me siento contenta por haber podido plasmar todo lo aprendido en este trabajo de grado.

Resumen

Dentro de este texto se realizó una propuesta de modelo de negocio de una unidad productiva de “desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento MISTACHO bajo el marco de trabajo SCRUM, dentro del documento se muestra paso a paso las características principales de SCRUM las cuales permitieron desarrollar el proyecto dentro de sus herramientas. Inicialmente se definieron los conceptos de SCRUM y los roles que lo componen, para realizar el seguimiento adecuado del proyecto se registrará la información en JIRA SOFTWARE, la cual nos permitirá realizar el seguimiento adecuado a cada sprint y los soportes necesarios para sustentar la investigación. Se inicia el desarrollo del siguiente proyecto determinando el producto backlog con este artefacto se tiene claro los requisitos para la elaboración del sprint plannig el cual permitió planificar la estructura de los sprints propuestos y la elaboración de las historias de usuarios y las estrategias a tomar para mejorar los resultados de cada entregable. Dentro del siguiente texto también encontramos el análisis del mercado el cual permite conocer el entorno y sus consumidores de esta manera detectamos oportunidades y fortalezas que podemos lograr con la propuesta, continuando con el desarrollo se realizó el análisis financiero con el fin de determinar la viabilidad de la propuesta. Teniendo claro el análisis financiero, se realiza la identificación del abastecimiento de materia prima, el manejo de proveedores, definición del equipo de trabajo y su distribución, finalizamos con la propuesta de diseño de la página web como primer canal de venta.

Palabra clave: Sprints, propuesta, SCRUM, desayunos, salud

Abstracc

Within this text, a business model proposal was made for a productive unit of "healthy surprise breakfasts" for the MISTACHO enterprise under the SCRUM framework. Within the document, the main characteristics of SCRUM are shown step by step, which allowed the development of the project within its tools. Initially, the concepts of SCRUM and the roles that compose it were defined, in order to carry out the adequate monitoring of the project, the information will be recorded in JIRA SOFTWARE, which will allow us to carry out the adequate monitoring of each sprint and the necessary supports to support the investigation. The development of the next project begins, determining the backlog product with this artifact, it is clear the requirements for the elaboration of the sprint plannig which allowed planning the structure of the proposed sprints and the elaboration of user stories and the strategies to take to improve the results of each deliverable. Within the following text we also find the market analysis which allows us to know the environment and its consumers in this way we detect opportunities and strengths that we can achieve with the proposal, continuing with the development, the financial analysis was carried out in order to determine the viability of the proposal. Having clear the financial analysis, the identification of the raw material supply, the management of suppliers, definition of the work team and its distribution is carried out, we finalize with the design proposal of the website as the first sales channel.

Keyword: Sprints, proposal, SCRUM, breakfast, health

Contenido

1. Generalidades del proyecto.....	14
1.1 Descripción Institucional	14
1.2 Conceptos Generales de la Dirección y Gestión de Proyectos	16
1.3 Ciclo de vida de SCRUM	17
1.4 Planteamiento del problema.....	18
1.5 Razones que motivan el uso de metodología o marcos de trabajo ágiles en su propuesta de proyecto	20
1.6 Objetivos.....	20
1.6.1 Objetivo general.....	20
1.6.2. Objetivos específicos	20
2. Equipo scrum (Scrum Team)	21
3. Planeando el proyecto en SCRUM- Product Planning	23
3.1. Product Backlog.....	25
3.2. Estrategias de seguimiento y actualización del Backlog	26
Con el fin de tener éxito en el artefacto del product backlog se determinan las siguientes estrategias de seguimiento:.....	26
4. Planeando el proyecto en SCRUM- Sprint Planning y daily Scrum.....	27
5. Planeando el proyecto en SCRUM- Sprint Retrospective	29
6. Formulación del modelo de negocio	33
6.1. Descripción del plan de negocio	33
6.2. Visión general de la empresa	33
6.3. Análisis del entorno	35

7. Análisis del mercado	36
7.1 Evaluación del tamaño del mercado	36
7.2 Tendencias del mercado.....	43
8. Análisis de la competencia.....	44
9. Plan de Marketing	46
9.1. Producto	46
9.2. Canales de Ingresos	47
9.3. Estrategia de comunicación y ventas	47
10. Análisis Financiero.....	48
10.1 Punto de Equilibrio	49
11. Abastecimiento de materia prima.....	49
12. Equipo de trabajo	51
13. Modelo de logística	52
14. Diseño página web	52
15. Desarrollo y resultados del proceso en Scrum	54
16. Resultados de la formulación de una propuesta de modelo de negocio de una unidad productiva de “desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO”	59
17. Conclusiones	60
Referencias.....	61

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Materia prima</i>	49
Tabla 2. <i>Desarrollo y resultados del marco de trabajo SCRUM – SPRINT 1</i>	55
Tabla 3. <i>Desarrollo y resultados del marco de trabajo SCRUM – SPRINT 2</i>	55
Tabla 4. <i>Desarrollo y resultados del marco de trabajo SCRUM – SPRINT 3</i>	56
Tabla 5. <i>Desarrollo y resultados del marco de trabajo SCRUM – SPRINT 4</i>	56
Tabla 6. <i>Desarrollo y resultados del marco de trabajo SCRUM – SPRINT 5</i>	57
Tabla 7. <i>Desarrollo y resultados del marco de trabajo SCRUM – SPRINT 6</i>	57

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Modelo de Negocio emprendimiento</i>	15
Figura 2. <i>Ciclo de la vida de Scrum</i>	17
Figura 3. <i>Roles de SCRUM</i>	22
Figura 4. <i>Planificación y estimación de sprint</i>	25
Figura 5. <i>Estructura de Requisitos</i>	26
Figura 6. <i>Estructura de Historias de usuario</i>	28
Figura 7. <i>Planning grooming</i>	29
Figura 8. <i>Sprint 1</i>	30
Figura 9. <i>Sprint 2</i>	30
Figura 10. <i>Sprint 3</i>	31
Figura 11. <i>Sprint 4</i>	31
Figura 12. <i>Sprint 5</i>	32
Figura 13. <i>Sprint 6</i>	32
Figura 14. <i>Logo emprendimiento</i>	33
Figura 15. <i>DOFA</i>	35
Figura 16. <i>Modelo tarjeta persona 1</i>	37
Figura 17. <i>Modelo tarjeta persona 2</i>	38
Figura 18. <i>Modelo tarjeta persona 3</i>	38
Figura 19. <i>Modelo tarjeta persona 4</i>	39
Figura 20. <i>Modelo tarjeta persona 5</i>	39
Figura 21. <i>Modelo tarjeta persona 6</i>	40
Figura 22. <i>Buyer Persona</i>	40
Figura 23. <i>Población que impactar</i>	41
Figura 24. <i>Análisis de mercado</i>	42
Figura 25. <i>Principales factores para consumir alimentos saludables</i>	43

Figura 26. <i>Compradores</i>	44
Figura 27. <i>Productos</i>	46
Figura 28. <i>Canales de ingresos</i>	47
Figura 29. <i>Plan de marketing</i>	48
Figura 30. <i>Punto de Equilibrio</i>	49
Figura 31. <i>Menús</i>	51
Figura 32. <i>Modelo de negocio Business canvas</i>	59

Lista de Apéndices

Apéndice A. <i>Resultados Estado del Arte</i>	63
Apéndice B. <i>Fotos</i>	65
Apéndice C. <i>XXXX</i>	69

Introducción

Hoy en día el cambio del comportamiento alimentario en el mundo ha generado gran impacto sobre el desarrollo de enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT).

Cuando hablamos de alimentación nos referimos a muchas cosas de nuestra vida ya que nos permite tener una adecuada salud, es por ello por lo que este trabajo se refiere a la alimentación saludable porque en la actualidad existen distintos problemas alimenticios y es un tema de mucha importancia para los niños, jóvenes y adultos.

Debido a la gran importancia que tiene una alimentación sana, nosotros decidimos crear el emprendimiento MISTACHO, es muy importante ya que en Colombia estamos en un lugar preocupante en la obesidad, por el cual nos preocupa y decidimos hacer algo para proyectar la idea para evitar esta situación, o como damos cuenta sobre nuestro cuerpo en que esta está.

La alimentación es un elemento muy importante, puesto que así tendremos un bienestar físico, mental y social ya que estos alimentos proporcionan muchos nutrientes y minerales por lo que tendremos una alimentación saludable y balanceada ayudando a todos los seres humanos en su desarrollo digestivo o de enfermedades alimenticias como:

Anemia, desnutrición, diabetes, obesidad, osteoporosis y raquitismo que esta lleva hasta la muerte (Alimentación: Justificación, 2014, párr. 2).

Al tener una alimentación saludable los beneficios te ayudan a mantener tu sistema inmune, por lo que estarás evitando gripes, resfriados o cualquier otra enfermedad viral que pueda afectar tu cuerpo, te brinda una mejor calidad de vida, te da energía, te ayuda a vivir más años, y a no subir de peso (Salgado & Alarcon, 2018)

El propósito de este trabajo consistió una propuesta de modelo de negocio de una unidad productiva de “desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO” en la ciudad de Bogotá, la cual pretende brindar una alternativa por medio de un detalle para mitigar

y sensibilizar a las personas de tener buenos hábitos alimenticios, para el desarrollo de este proyecto se trabajó bajo el marco de trabajo SCRUM y sus herramientas.

El proyecto se realizó bajo el marco de trabajo SCRUM en donde la elaboración del producto backlog se determinan la estructura de trabajo y estimación de tiempos de cada uno de sus sprints, así mismo se definen en el planning meet las estrategias a trabajar para realizar las tareas de manera eficiente apoyados en JIRA la cual permite tener un seguimiento continuo al desarrollo de cada una de las actividades y siendo soporte de aplicación del marco de trabajo SCRUM.

El modelo de negocio de la propuesta de una unidad productiva “desayunos sorpresa saludables” se hizo en dos momentos el primero se realizó la planificación estratégica; y en la segunda planificación operativa.

1. Generalidades del proyecto

1.1 Descripción institucional

Mistacho es un emprendimiento familiar creado en el año 2018 en la ciudad de Bogotá con el fin de brindar un detalle y promover en las personas la importancia de tener buenos hábitos a la hora de comer, mediante alimentos nutritivos y balanceados, Por medio de BOX Saludables (Desayunos Sorpresa), y snacks corporativos saludables.

Nuestra idea de negocio lo que busca es crear conciencia sobre la importancia de generar un estilo de vida saludable mediante una alimentación balanceada y nutritiva logrando diferencia en el mercado brindando una experiencia saludable por medio de BOX Saludables, (Desayunos Sorpresa), ofreciendo acompañamiento de un profesional en nutrición como valor agregado promoviendo así la importancia de tener buenos hábitos a la hora de comer, mediante alimentos nutritivos y balanceados.

PROBLEMA  Malos Hábitos alimenticios, Enfermedades, Comida Procesada	SOLUCION  Busca crear conciencia en las personas, sobre la importancia de generar un estilo de vida saludable mediante una alimentación balanceada y nutritiva, por medio de un detalle que puede servir como agente influenciador para cambiar hábitos e incentivar el consumo de alimentos saludables.	PROPUESTA DE VALOR  Un Detalle Saludable	VENTAJA COMPETITIVA  Centro de experiencia Saludable: * Consejero en detalles saludables *Tener los productos de forma sensorial y divertida*Ayudarle al cliente a resolver su problema de manera interactiva con los productos. Servicio a Domicilio: * Por medio de un protocolo será entregado el detalle saludable (desayunos sorpresa)en donde se explicara el contenido de su desayuno y sus beneficios nutricionales y finalizara con mensaje enviado por parte del que lo contrata.*Tendar seguimiento y saludo por parte de Mistacho.	SEGMENTO DE CLIENTES  BOX SALUDABLES: Mujeres y Hombres ubicados en la ciudad de Bogotá entre las edades de 18 y 45 años interesados en alimentos saludables que quieran mejorar su calidad de vida ,realicen deporte con frecuencia y que halla un gusto por lo sano, con la intención de brindar un detalle. SNACKS SALUDABLES Corporativo, Empresas ubicadas en Bogotá, interesadas en brindar una alternativa saludable .
	INDICADORES  Indicador de Productividad: Se mide por medio de metas mensuales en las dos unidades de negocio en Box Saludables 20 unidades y en Snacks Saludables: 2 eventos empresariales con un crecimiento 5% mes a mes. Indicador Satisfacción cliente: Por medio de encuestas telefónica o presencial evaluar la satisfacción del producto entregado y comprado.		CANALES  *Fuerza Comercial: Trabajo de campo en empresas en donde se permita espacios para presentar nuestros productos por medios del área de bienestar y área de compras. Participación en ferias empresariales y eventos relacionados con el nicho de mercado como, deporte , salud, comida saludable., Telemercadeo: utilizar información obtenida de diferentes bases de datos de los clientes y/o consumidores para crear un medio de comunicación efectivo a través del cual le damos a conocer a nuestros clientes acerca de nuestros productos y/o servicios. *Punto de venta: Venta directa e interacción con el usuario. *Entrega a Domicilio: Llevar los productos al lugar requerido. *Ventas Web: Marketing Digital: Manejo de redes social y página web, generando posicionamiento	
ESTRUCTURA DE COSTOS  Cosotos Fijos: Arriendo, Nomina, Impuestos contables, Gastos de oficina, Servicios Públicos, Materiales de oficina. Costos Variables: Materia prima, Costos de Distribución, Pago Proveedores, Materia Prima, comisión por ventas.			INGRESOS  Fuerza comercial: Se espera percibir ingresos un 80% del trabajo de campo con los asesores por medio de cumplimiento de ventas en las dos unidades de negocio, 10% punto de venta y 10% página web y redes sociales.	

Nota: elaboración propia.

1.2 Conceptos generales de la dirección y gestión de proyectos

Un proyecto Scrum consiste en un esfuerzo de colaboración para crear un nuevo producto, servicio u otro resultado tal como se define en la Declaración de la visión del proyecto (*Project Vision Statement*).

Los proyectos se ven afectados por limitaciones de tiempo, costos, alcance, calidad, recursos, capacidades organizacionales y demás limitaciones que dificultan su planificación, ejecución, administración y, por último, su éxito. Sin embargo, la implementación exitosa de los resultados de un proyecto terminado le proporciona ventajas económicas considerables a una organización. Por lo tanto, es importante que las organizaciones seleccionen e implementen un método adecuado de gestión de proyectos (SCRUMstudy, 2019).

La motivación para trabajar una propuesta de modelo de negocio de una unidad productiva de “desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO” en la ciudad de Bogotá bajo el marco de trabajo

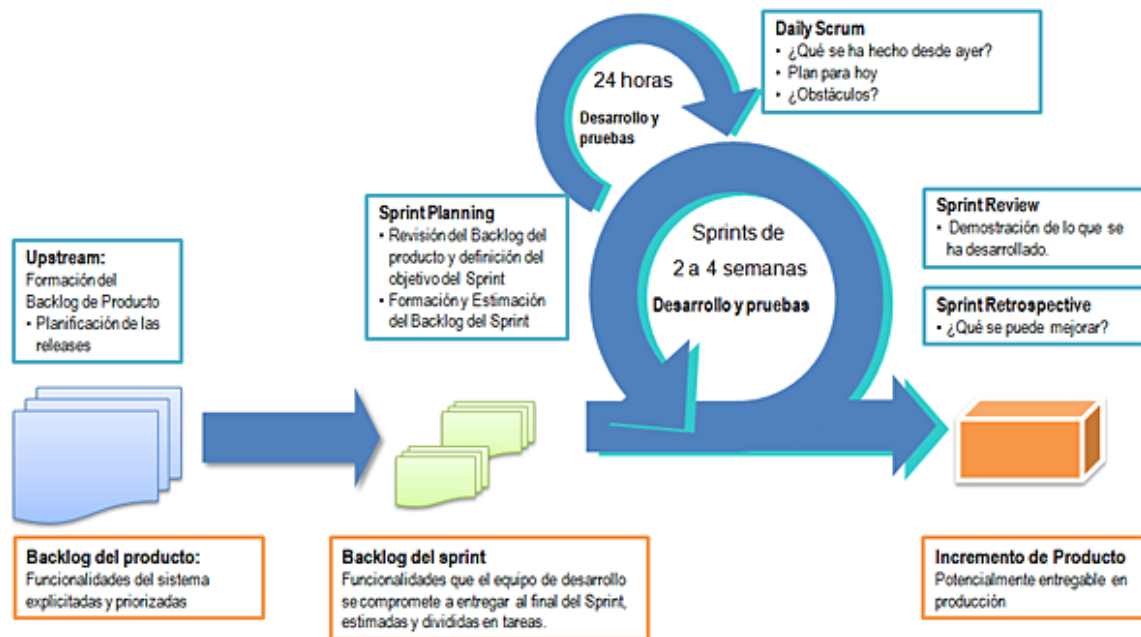
SCRUM es uno de los métodos ágiles más populares, es un framework adaptable, iterativo, rápido, flexible y eficaz, diseñado para ofrecer un valor considerable en forma rápida a lo largo del proyecto. Scrum garantiza transparencia en la comunicación y crea un ambiente de responsabilidad colectiva y de progreso continuo.

El framework de Scrum, tal como se define en la *Guía SBOK™*, está estructurado de tal manera que es compatible con el desarrollo de productos y servicios en todo tipo de industrias y en cualquier tipo de proyecto, independientemente de su complejidad.

Una fortaleza clave de Scrum radica en el uso de equipos interfuncionales (*cross-functional*), autoorganizados y empoderados que dividen su trabajo en ciclos de trabajo cortos y concentrados llamados *Sprints* (SCRUMstudy, 2019).

1.3 Ciclo de vida de SCRUM

Figura 2. *Ciclo de la vida de Scrum*



Nota: (SCRUMstudy, 2019).

En el marco de trabajo de Subra (2019) en Scrum podemos definir el ciclo de vida como se evidencia en el grafico 1, los diferentes momentos de trabajo los cuales están descritos a continuación:

1. El Product Owner redacta las User Stories y las sitúa en el Product Backlog.
2. A continuación, el Product Owner prioriza estas User Stories y ordena el Product Backlog en consecuencia.
3. El equipo Scrum se junta en la reunión de planificación del Sprint, con el objetivo de establecer la lista de las User Stories que se tratarán durante el Sprint. Esto forma el Sprint Backlog y a continuación se descomponen en tareas por el equipo de desarrollo.
4. Entonces el Sprint puede comenzar con una iteración de 2, 3 o 4 semanas.
5. El equipo se reúne diariamente para realizar la Melé diaria.

6. Como consecuencia del Sprint, obtenemos un producto potencialmente entregable que forma parte de una demostración durante la revisión del Sprint.
7. El ciclo termina con la retrospectiva del Sprint.

1.4 Planteamiento del problema

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS 2008) las enfermedades crónicas se constituyen hoy día en la principal causa de muerte en el mundo, específicamente las de tipo cardiovascular, estableciéndose una pandemia de difícil manejo de atención en salud, sin embargo, se ha probado que la adopción de estilos de vida saludables como los relacionados con la alimentación son clave en la prevención de éstas. La situación es compleja en la población adulta pues cada vez las patologías de este tipo aparecen a edades más tempranas, por tanto, la labor de prevención debe ser prioridad para todos los organismos y profesionales de salud, tal como lo especifica la OMS en su informe sobre la salud del mundo 2008.

[...] En Colombia se conoce que las cifras de personas con problemas de sobrepeso, obesidad y enfermedades crónicas va en aumento, y que es precisamente la población adulta la principal afectada, en su mayoría en edad productiva, sin que hasta ahora se hayan logrado mitigar las cifras que hasta el 2005 representaban cerca del 50 % de la población según la Encuesta Nacional de la Situación Nutricional de Colombia 2005 (ENSIN), a pesar de las diferentes acciones que distintas organizaciones realizan a diario para contribuir al manejo del problema catalogado de salud pública en el Artículo primero de la Ley 1355/09 del Congreso de Colombia (Orozco-Soto & Troncoso-Piedrahita, 2011 párr.1,3).

Por lo anterior, el panorama nacional en materia de alimentación lleva a reflexionar y generar la necesidad de definir políticas públicas orientadas a promover la alimentación saludable, Por ello hoy en día el Gobierno nacional genera conciencia mediante campañas para desestimular el consumo de alimentos procesados, por ejemplo *No comas más mentiras* es la campaña con la que Red PaPaz ha decidido enfrentar la publicidad engañosa de alimentos ultraprocesados la cual se cree es una de las causantes del aumento de la obesidad infantil en Colombia, inconveniente que, según la red, es un problema de salud pública (Red Papaz, 2017).

Hoy en día es una problemática relevante, a raíz de no tener buenos hábitos alimenticios y el consumo de alimentos procesados con conservantes y azúcares artificiales en todo tipo de evento, ha desencadenado una serie de enfermedades como el cáncer, diabetes, hipertensión, obesidad entre otras, es un problema creciente de salud pública como consecuencia de un desequilibrio del ritmo de vida actual.

En la ciudad de Bogotá se evidencia, “a diario las personas enfrentan un afán constante, una escasez de tiempo y numerosas tareas por hacer, lo que los lleva, en muchos casos, a eliminar algunas actividades importantes de la rutina alimenticia, dejando de lado el desayuno o los refrigerios para ganar unos minutos de más”(Ruiz Rico, 2020). creando malos Hábitos alimenticios, consumiendo comida procesada y de esta forma generando enfermedades.

Dando atención a esta problemática se propone realizar una propuesta de una unidad productiva de “desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento MISTACHO, el cual pretende ser un agente influenciador en el cambio de hábitos alimenticios.

1.5 Razones que motivan el uso de metodología o marcos de trabajo ágiles en su propuesta de proyecto

El marco de trabajo SCRUM permite trabajar de manera iterativa incremental lo cual ayuda a la construcción de productos para cubrir una necesidad, para este proyecto SCRUM, aporta herramientas para el desarrollo de la propuesta de una unidad productiva para el emprendimiento MISTACHO, basándonos en una estructura de trabajo ágil la cual permite tomar decisiones y tener un entregable completo y satisfaciendo la necesidad de los Stakeholders.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Realizar una propuesta de modelo de negocio de una unidad productiva de “desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO” en la ciudad de Bogotá bajo el marco de trabajo SCRUM

1.6.2. Objetivos específicos

- Determinar las características mínimas de una propuesta de una unidad productiva para el emprendimiento “MISTACHO”, aplicando herramientas del marco de trabajo SCRUM.
- Identificar los requisitos de una unidad productiva para el emprendimiento “MISTACHO” en la ciudad de Bogotá.

- Establecer un modelo de plan de trabajo para la estructura de una propuesta de una unidad productiva para el emprendimiento “MISTACHO”.

2. Equipo Scrum (Scrum Team)

Dentro del marco de trabajo scrum encontramos los siguientes roles principales, los cuales permiten el desarrollo y cumplimiento del proyecto.

El dueño de producto es el responsable de mantener la visión del producto que se va a construir maximizando la cantidad de valor entregado al finalizar cada Sprint.

Para mantener esa visión el dueño de producto tiene diferentes interlocutores a los que llamamos Stakeholders o interesados en el proyecto.

Una de las funciones del dueño del producto es la de mantener la pila de producto o conjunto de funcionalidades actualizada y priorizada para que el equipo de construcción sepa en todo momento cuales son los elementos que aportan más valor a los usuarios.

Además, el dueño de producto asistirá a las reuniones de planificación y revisiones del sprint con el equipo de construcción para transmitir de una forma efectiva esta visión de producto a todos los implicados.

El Scrum Máster es un rol con un conjunto de responsabilidades muy variadas.

Realiza labores de facilitador de reuniones, así como acompañante del equipo para ayudarle a resolver las problemáticas que se vaya encontrando a lo largo del proyecto.

El scrum máster es el vigía del proceso que vela porque este se lleve a cabo sin olvidar que está pendiente de las personas que conforman el equipo.

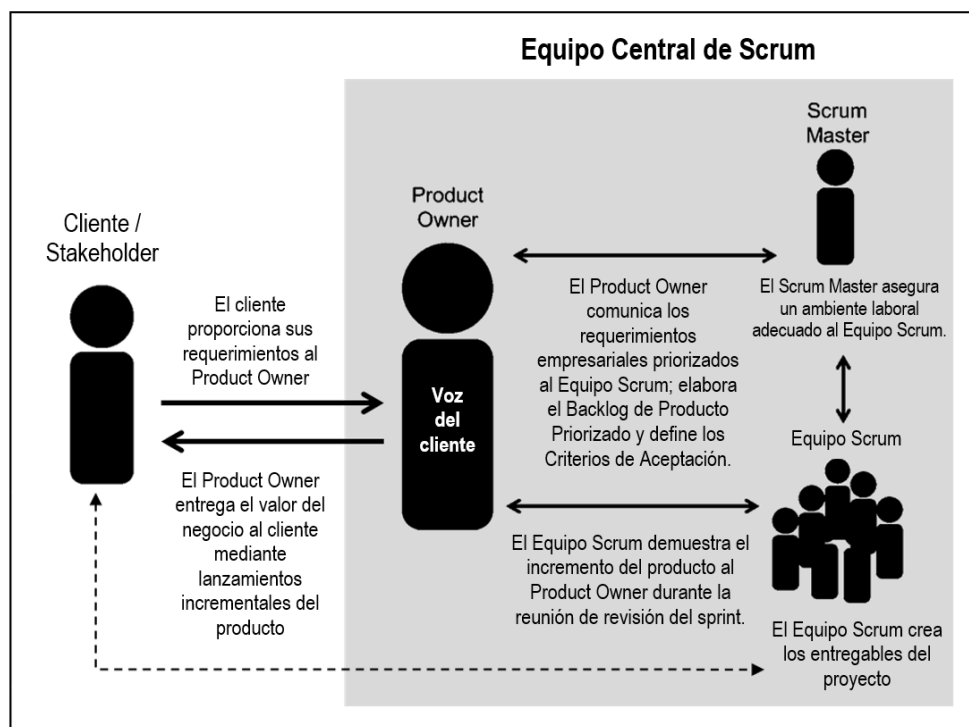
También debe tener una visión de la organización y buenas dotes de comunicación y gestión de conflictos que ayuden al equipo a mejorar.

En la sección de recursos adicionales puedes encontrar un artículo con las 42 tareas que debería realizar un Scrum Máster.

Las metodologías ágiles nos hablan de que estos equipos deben ser pequeños (de no más de 9 personas), multidisciplinarios, es decir, que entre todos los miembros puedan dar servicio al proyecto y auto-organizados, es decir, que ellos mismos decidan la mejor manera de desarrollar su trabajo. Algunas tareas típicas de autoorganización de estos equipos son la de asignación de tareas y estimación, así como el desglose técnico de los requisitos en tareas de bajo nivel. Diremos que estos equipos son más o menos auto-organizados en función de su nivel para lidiar con todos estos temas (Kanban, 2020c).

En este trabajo académico se tiene claro la función de cada uno de los roles, teniendo en cuenta que no hay un equipo de trabajo.

Figura 3. Roles de SCRUM



Nota. (Subra, 2019)

3. Planeando el proyecto en SCRUM- Product Planning

“La fase de Planificación y Estimación consiste en procesos relacionados a la planificación y estimación de tareas, los cuales incluyen: Crear historias de usuario, Estimar historias de usuario, Comprometer historias de usuario, Identificar tareas, Estimar tareas y Crear el Sprint Backlog” (SCRUMstudy, 2019).

Para este proceso podemos utilizar diferentes técnicas y herramientas como lo vemos en Kanban (2020a):

- *Días ideales*: resulta bastante habitual el uso de los días u horas ideales para estimar los proyectos y las tareas. Es relativamente sencillo hacer este tipo de estimaciones y además el ser humano está acostumbrado a pensar en tiempo, por lo que resulta bastante natural hacerlo.

El principal problema de este enfoque es que es un enfoque subjetivo. Para cada persona en función de su experiencia, su contexto, su forma de ser (optimista, pesimista) puede emitir una estimación totalmente diferente al de otra persona. Además, que la concepción del tiempo en sí misma es algo subjetivo. ¿Cuánto son 4 horas? ¿mucho / poco? Además, hay que introducir otra variable en este tipo de estimaciones.

Siempre pensamos en tiempo ideal, es decir, tiempo que nos llevaría sin interrupciones ni problemas.

Ya sabemos que la realidad es muy diferente y 2 horas de trabajo real pueden haber sido 30 minutos de trabajo efectivo (o a veces menos). Sin embargo, utilizar esta medida de estimación nos lleva al error de pensar que la estimación en horas / días ideales es realmente una estimación de la “realidad”, es decir, que tendemos a pensar que si hemos realizado una

estimación de 2 horas para una tarea vamos a tardar realmente 2 horas desde que nos ponemos hasta que la acabamos.

Todos sabemos que esto nunca sucede y el tiempo real será muy diferente del estimado.

- *Estimación relativa, puntos historia:* para evitar los problemas de las estimaciones en días ideales los enfoques ágiles promueven otro tipo de estimación relativa basada en puntos historia.

El punto historia no es más que una medida “inventada” cuyo único objetivo es el de realizar estimaciones basándonos en complejidades y no en tiempos.

De esta manera, tendremos que elegir primero una tarea base sobre la que comparar el resto de las tareas. A esta tarea base si es muy sencilla le podemos asignar el valor de 1. En otras ocasiones podemos seleccionar una tarea de complejidad media y asignarle por ejemplo un 3. De esta manera podremos ir comparando.

- *Tipos de estimaciones:* para la estimación existen diferentes aproximaciones en función de los equipos.

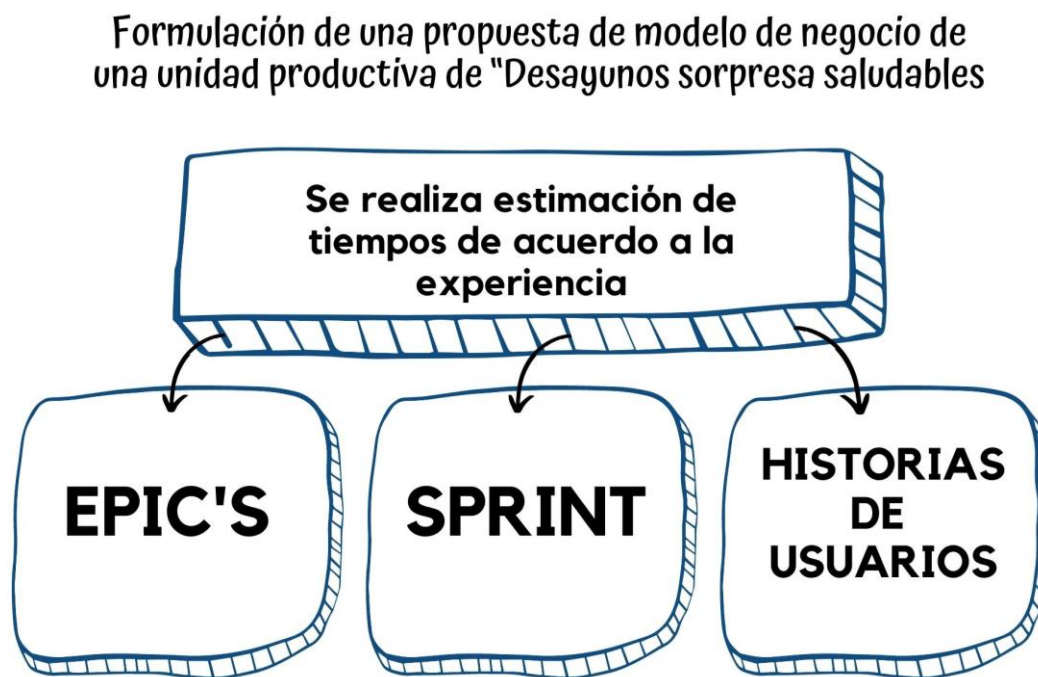
Hay que tener presente que el principal objetivo desde el punto de vista ágil es el de generar conversación entre los miembros del equipo de tal manera que aparezcan los problemas, bloqueos y soluciones de los PBIs del sprint en curso.

- *Los PBIs:* en tareas técnicas y estimar cada una de estas tareas técnicas para posteriormente sumar cada una de estas estimaciones y dar una estimación global de PBI otros equipos, en cambio, prefieren estimar directamente el PBI, aunque hayan desgranado también en tareas más pequeñas.
- *Planning Poker:* es una técnica para hacer estimaciones en equipo, y llegar a consenso sin perder demasiado tiempo (párr. 7-16).

Teniendo en cuenta lo ya expuesto para el desarrollo de este proyecto la planificación de cada sprint se realizó bajo la estimación de tiempo, los cuales podemos medir bajo JIRA, la cual permite el seguimiento e informes de los sprints y trabajo realizado.

El proyecto se trabajará bajo la siguiente estructura:

Figura 4. *Planificación y estimación de sprint*



Nota. Elaboración propia

3.1. Product Backlog

El product backlog (o pila de producto) es un listado de todas las tareas que se pretenden hacer durante el desarrollo de un proyecto.

“Todas las tareas deben listarse en el product backlog, para que estén visibles ante todo el equipo y se pueda tener una visión panorámica de todo lo que se espera realizar.

El product backlog en Scrum es una lista de características que han sido priorizadas, y contiene descripciones breves sobre todo lo que se desea para el producto que se va a

desarrollar, cuando aplicamos Scrum, no es necesario definir todos los requisitos al inicio de un proyecto. Típicamente, el product owner en conjunto con el equipo empiezan escribiendo todo lo que consideran importante en el product backlog” ((Escudero Escudero et al., 2019).

Ya teniendo claro el uso del producto backlog se identifican los siguientes requisitos los cuales van a hacer abordados de la siguiente manera:

Figura 5. Estructura de Requisitos



Nota. Elaboración propia

3.2. Estrategias de seguimiento y actualización del Backlog

Con el fin de tener éxito en el artefacto del product backlog se determinan las siguientes estrategias de seguimiento:

- Se realizó un listado de requisitos y de esta manera construir las historias de usuarios y priorizarlas de acuerdo con las necesidades del proyecto.
- Planificar las historias de usuarios en su respectivo sprint de acuerdo con su prioridad.
- La planificación de los sprints se realizó por medio de estimación de tiempos.
- Se definió el seguimiento de los sprints y trabajo realizado en la plataforma JIRA.
- Se hizo la verificación de cada uno de los sprints con el fin de realizar los cambios oportunos.
- Se realiza seguimiento a todo el proyecto por medio de JIRA.

4. Planeando el proyecto en SCRUM- Sprint Planning y daily Scrum

El corazón de Scrum es el Sprint, es un bloque de tiempo de entre una semana y un mes durante el cual se crea un incremento de producto “Terminado” utilizable y potencialmente desplegable, es decir, que se pudiera utilizar por parte de los usuarios y clientes.

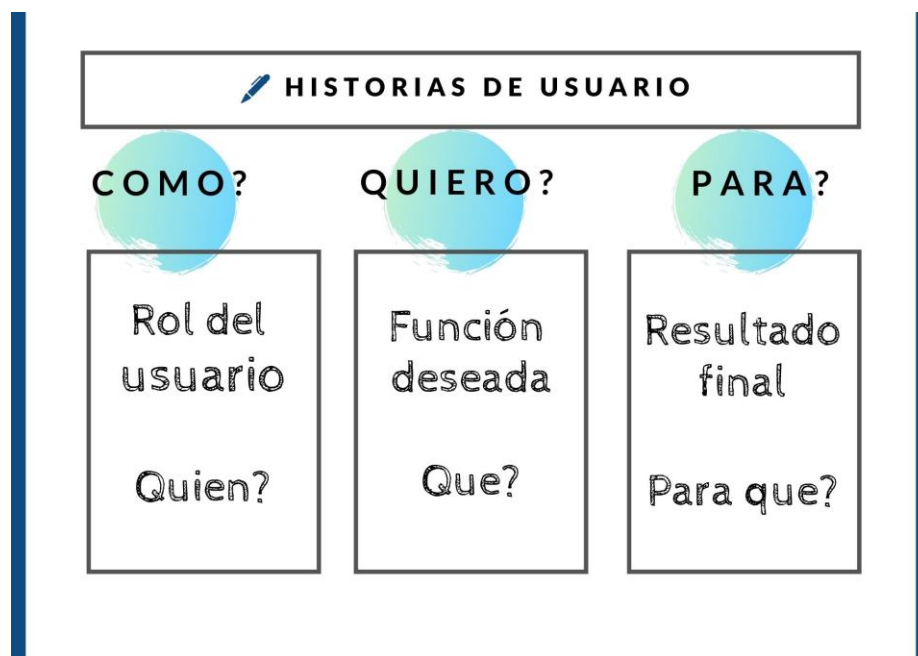
Es más conveniente si la duración de los Sprints es fija a lo largo del tiempo. De esta manera se conseguirá ritmo sostenido. Cada nuevo Sprint comienza inmediatamente después de la finalización del Sprint Anterior.

Según la guía de Scrum durante el Sprint (Kanban, 2020b) :

- No se realizan cambios que puedan afectar al Objetivo del Sprint (Sprint Goal);
- El alcance puede clarificarse y renegociarse entre el Dueño de Producto
- El Equipo de Desarrollo a medida que se va aprendiendo más.
- *Reunión de Planificación (Planning Meet):* para fines del proyecto se hizo una planificación inicial ya teniendo los requisitos y la estimación de tiempo basado en la experiencia.

Objetivo, se planifica la cantidad de trabajo a la que el equipo se va a comprometer a construir durante el próximo sprint y la estructura en la planificación se toma como referencia la siguiente pregunta, ¿Qué puede entregarse del Sprint que comienza?, en esta pregunta se determinó la construcción de las historias de usuarios para crear los sprints, la cual va a permitir tener claridad en el trabajo a realizar.

Figura 6. Estructura de Historias de usuario



Nota. Elaboración propia

Basado en la estructura de la figura 5, se puede identificar el cómo se construyen las historias de usuario y de esta manera el sprint tenga éxito en su ejecución.

Reunión Diaria: se realizó a diario revisión del trabajo realizado y se verifica de las tareas por realizar de esta misma manera registrando los tiempos de trabajo en JIRA

5. Planeando el proyecto en SCRUM- Sprint Retrospective

El proyecto realizó el sprint retrospective de manera reflexiva en donde al inicio y final de cada sprint se evalúan las oportunidades de mejora de cada uno de los sprint y actividades de estos.

Este trabajo se estima en 6 Sprint en donde cada uno de ellos se trabajó con historias de usuario que permitieron su ejecución.

Figura 7. *Planning grooming*

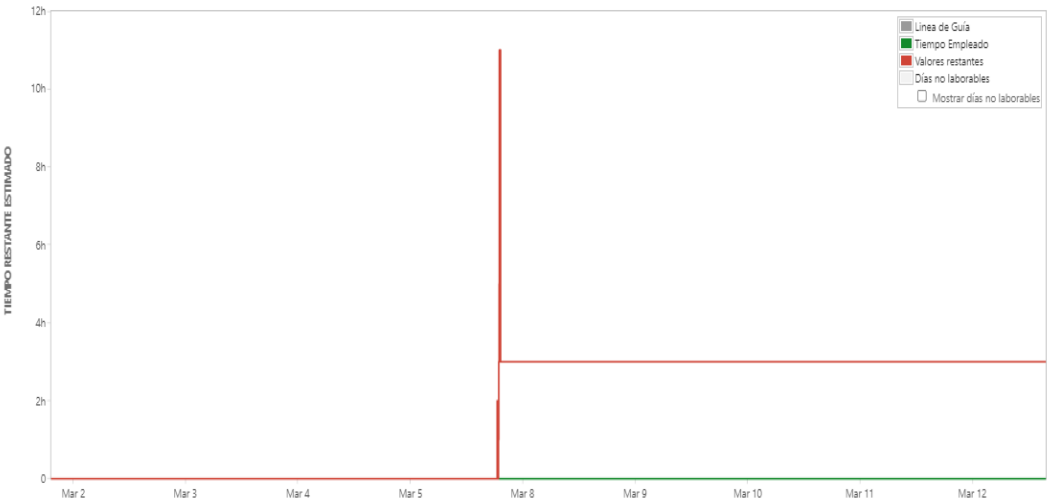
SPRINT 1 CONCEPTOS GENERALES		SPRINT 3 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO		SPRINT 5 PLANEACIÓN ESTRATEGICA	
HU-1	Portada	HU-1	Product Backlog	HU-1	Análisi del Mercado
HU-2	Dedicatoria	HU-2	Resumen	HU-2	Evaluación del tamaño del mercado
HU-3	Agradecimientos	HU-3	Introducción	HU-3	Tendencias del mercado
HU-4	Generalidades	HU-4	Sprint Planning y daly SCRUM	HU-4	Análisi de la competencia
HU-5	Conceptos de proyectos	HU-5	Sprint Retropective	HU-5	Plan de marketing
HU-6	Ciclo de vida SCRUM				
HU-7	Plantamiento del problema				
HU-8	Razones				
HU-9	Objetivos				
SPRINT 2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA		SPRINT 4 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO		SPRINT 6 PLANEACIÓN OPERATIVA	
HU-1	Estado del arte	HU-1	Drescripción del plan de negocio	HU-1	Abastecimiento Materia Prima
HU-2	Equipo de SCRUM	HU-2	Visión general de la empresa	HU-2	Adecuación centro de acopio
HU-3	Product planning	HU-3	Análisi del entorno	HU-3	Canales de venta
				HU-4	Modelo de logística
				HU-5	Diseño tienda virtual

Nota. Elaboración Propia

JIRA fue la herramienta tecnología escogida para realizar la medición del trabajo y seguimiento a los tiempos programados, sin embargo, se evidencia fallas iniciales de configuración especialmente en la estimación de tiempos de las historias de usuario en la fase inicial.

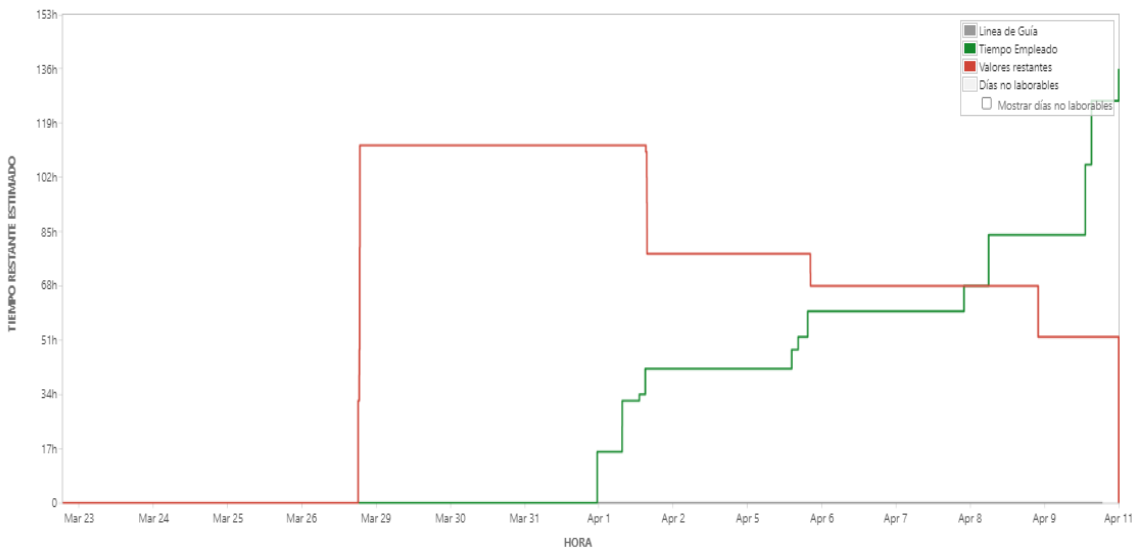
- *Seguimiento en la herramienta jira y su aplicación*

Figura 8. Sprint 1

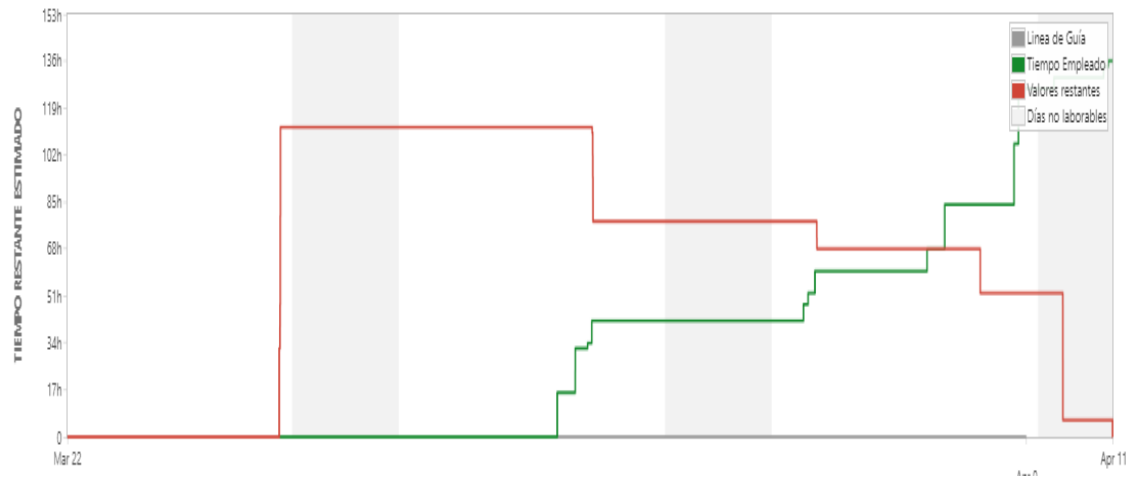


Nota: Software JIRA

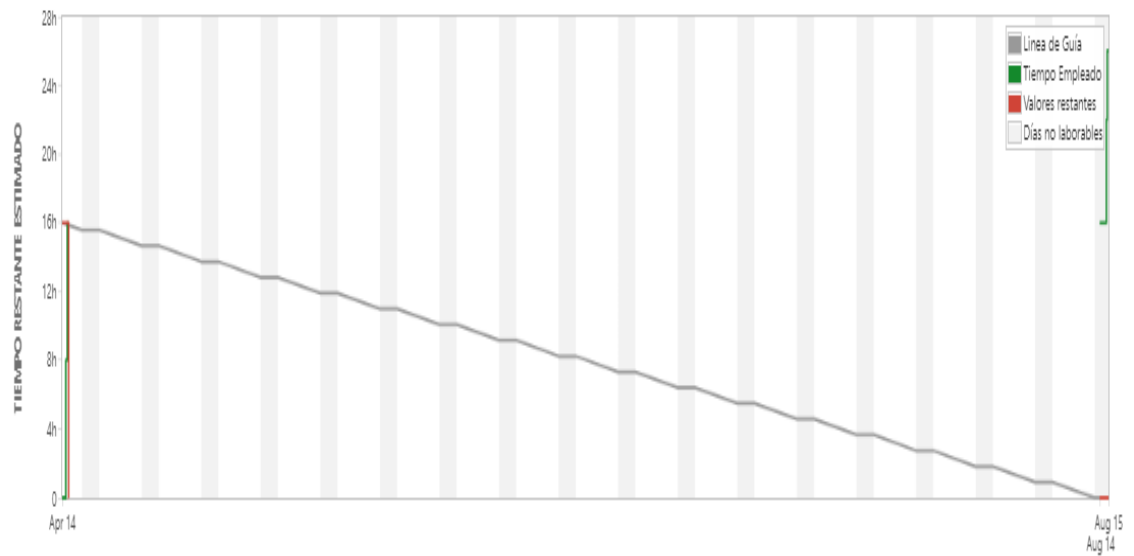
Figura 9. Sprint 2



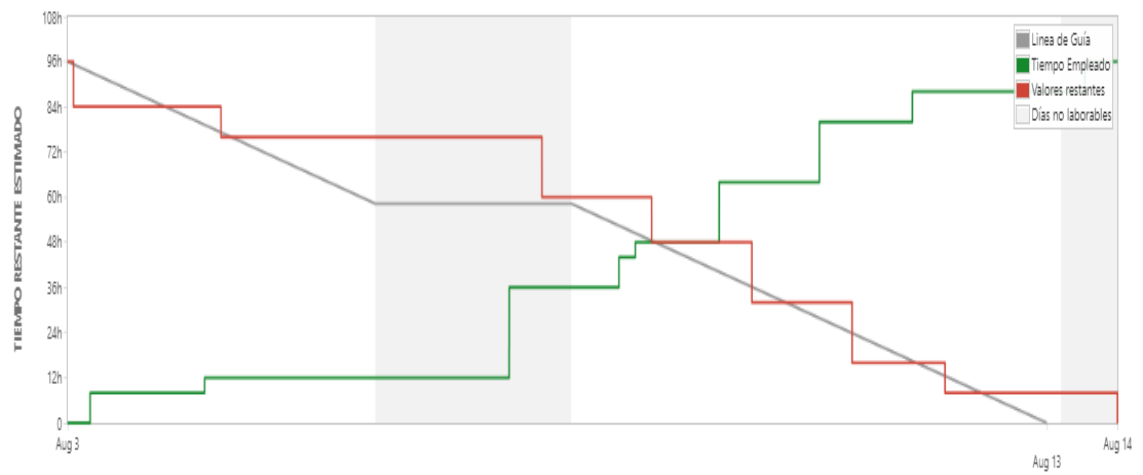
Nota. Software JIRA

Figura 10. Sprint 3

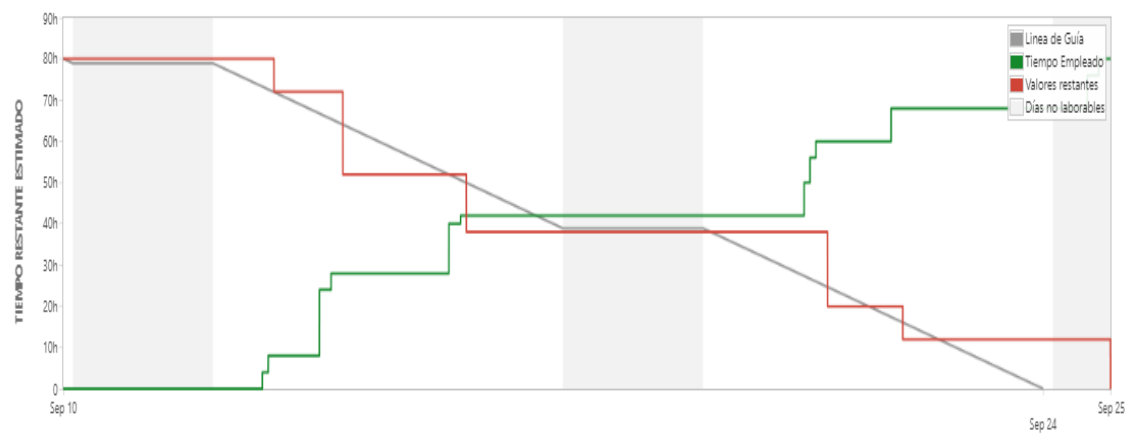
Nota. Software JIRA

Figura 11. Sprint 4

Nota. Software JIRA

Figura 12. Sprint 5

Nota. Software JIRA

Figura 13. Sprint 6

Nota. Software JIRA

6. Formulación del modelo de negocio

6.1. Descripción del plan de negocio

Un plan de negocio es un planteamiento formal de una idea, proyecto o iniciativa empresarial con un conjunto de objetivos, que se constituye como una fase de proyección y evaluación. Se emplea internamente por la administración para la planificación de las tareas, y sirve para recurrir a bancos o posibles inversores, para que soliciten financiación o que inviertan en el negocio.

En el plan de negocio deben aparecer de forma detallada los objetivos generales y específicos de la empresa, la estrategia para lograr estos objetivos, la estructura organizacional, la inversión requerida para financiar tu proyecto y las soluciones para resolver los problemas que puedan ir apareciendo (Que Es Plan de Negocio | Course Hero, s.f.).

6.2. Visión general de la empresa

Figura 14. Logo emprendimiento



Elaboración propia

La idea de negocio lo que busca rentabilizar el consumo saludable crear conciencia sobre la importancia de generar un estilo de vida saludable mediante una alimentación

balanceada y nutritiva, Mistacho nace como una opción saludable y diferente al momento de dar un detalle, siendo una elección diferenciadora en cuanto sus ingredientes para un desayuno sorpresa, a la vez se pretende presentar como una alternativa en eventos corporativos que permita llevar un snack saludable para todo tipo de reunión y/o evento.

- *Misión:* Mistacho, fue creado para brindar un detalle y promover en las personas la importancia de tener buenos hábitos a la hora de comer, mediante alimentos nutritivos y balanceados, Por medio de BOX Saludables (Desayunos Sorpresa) y snacks corporativos saludables.
- *Visión:* Consolidarnos en un tiempo de 5 años en el mercado de alimentos como la mejor empresa de detalles orientada a mejorar los hábitos alimenticios de nuestros clientes.
- *Valores:* Los clientes potenciales son personas que valoran un buen servicio pues están acostumbrados a recibir productos de calidad y esperan en todo momento una retribución no sólo en la calidad del producto sino en las interacciones que tienen con sus prestadores de servicio. Es por esa razón que MISTACHO, ha elegido como uno de los pilares fundamentales la Satisfacción del cliente(Carreño et al., 2013).

MISTACHO, define a una persona íntegra como aquella que siempre hace lo correcto, al referirnos a hacer lo correcto significa hacer todo aquello que consideramos bien para nosotros y que no afecte los intereses de las demás personas. La Integridad incluye valores como la honradez, honestidad, respeto por los demás, directo, apropiado, responsable, control emocional, respeto por sí mismo, puntualidad, lealtad, pulcro, disciplinado y firmeza en sus acciones(Carreño et al., 2013). MISTACHO, es una empresa que tiene como principal objetivo brindar productos de calidad, pero siempre pensando en lo mejor para nuestros clientes. Para lograrlo, se necesita contar con una

carta variada, innovadora y que se pueda distinguir fácilmente de las demás alternativas que hay en el mercado (Carreño et al., 2013).

- *Promesa de valor:* Brindar una experiencia saludable por medio de BOX Saludables, (Desayunos Sorpresa), ofreciendo acompañamiento de un profesional en nutrición como valor agregado promoviendo así la importancia de tener buenos hábitos a la hora de comer, mediante alimentos nutritivos y balanceados.

6.3. Análisis del entorno

Figura 15. DOFA



Nota. Elaboración propia

7. Análisis del mercado

7.1 Evaluación del tamaño del mercado

El siguiente análisis del consumidor a nivel general “estudia el comportamiento del consumidor detectando sus necesidades y la forma de satisfacerlas, averigua sus hábitos de compra, lugares que frecuenta, preferencias y momentos claves; el objeto final es aportar datos que permitan” (Ojeda & Hinojosa, 2017) darle justificación a la propuesta de una unidad productiva de “Desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO”.

Se realiza análisis del mercado a través de un focus group (5 a 10 personas) sesiones de levantamiento de información por medio de preguntas puntuales (Anexo 1) son ampliamente utilizadas para definir variables cuantitativas relacionadas con el producto como: demanda potencial, frecuencia de consumo entre otras las cuales van a permitir determinar el buyer persona para la propuesta de una unidad productiva de “Desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO”, los cuales se obtuvieron los siguientes resultados a nivel general: a continuación, se muestra algunos resultados del focus group los cuales permitieron identificar el Buyer persona.

Figura 16. Modelo tarjeta persona 1

TARJETA PERSONA

Responda a las siguientes preguntas para cada actor identificado y registre en su libreta
las respuestas.
a. ¿Cómo se llama esta persona?
b. ¿Cuál es la frase más común que dice esta persona cuando se enfrenta a la situación problemática?
c. Escriba el perfil de esta persona: ¿qué edad tiene?, ¿dónde vive?, ¿qué hace para ganarse la vida? y cualquier característica que defina quién es esta persona.
d. ¿Cuáles son los objetivos de esta persona?: ¿Qué motiva a esta persona? ¿Cuáles son sus necesidades y deseos?
e. ¿Cómo se ve afectado este actor por la situación problemática?
f. ¿Qué caracteriza su comportamiento?, ¿qué hace?, escriba historias sobre el comportamiento de esta persona cuando se ve afectada por la situación problemática que quiere solucionar.
g. Si puede pegue una imagen de la persona.



Nombre del participante

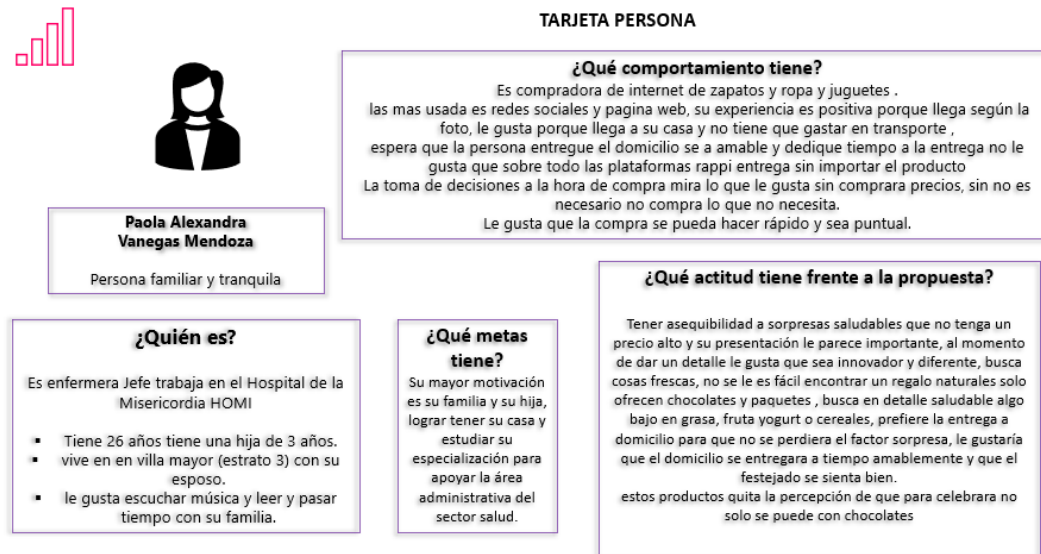
¿Quién es?

¿Qué metas tiene?

¿Qué actitud tiene frente a la propuesta?

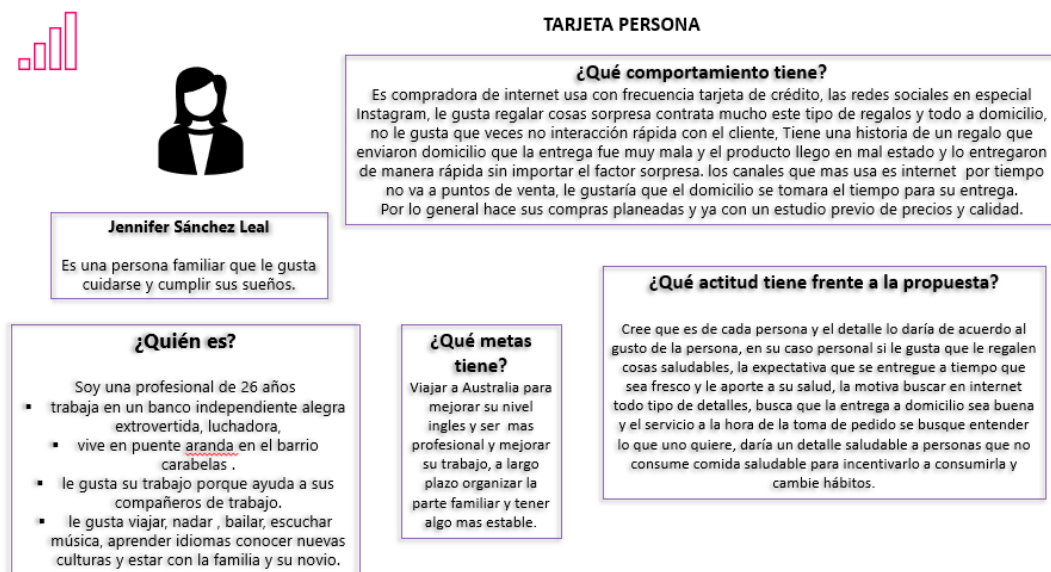
Nota. Elaboración propia

Figura 17. Modelo tarjeta persona 2



Elaboración propia

Figura 18. Modelo tarjeta persona 3



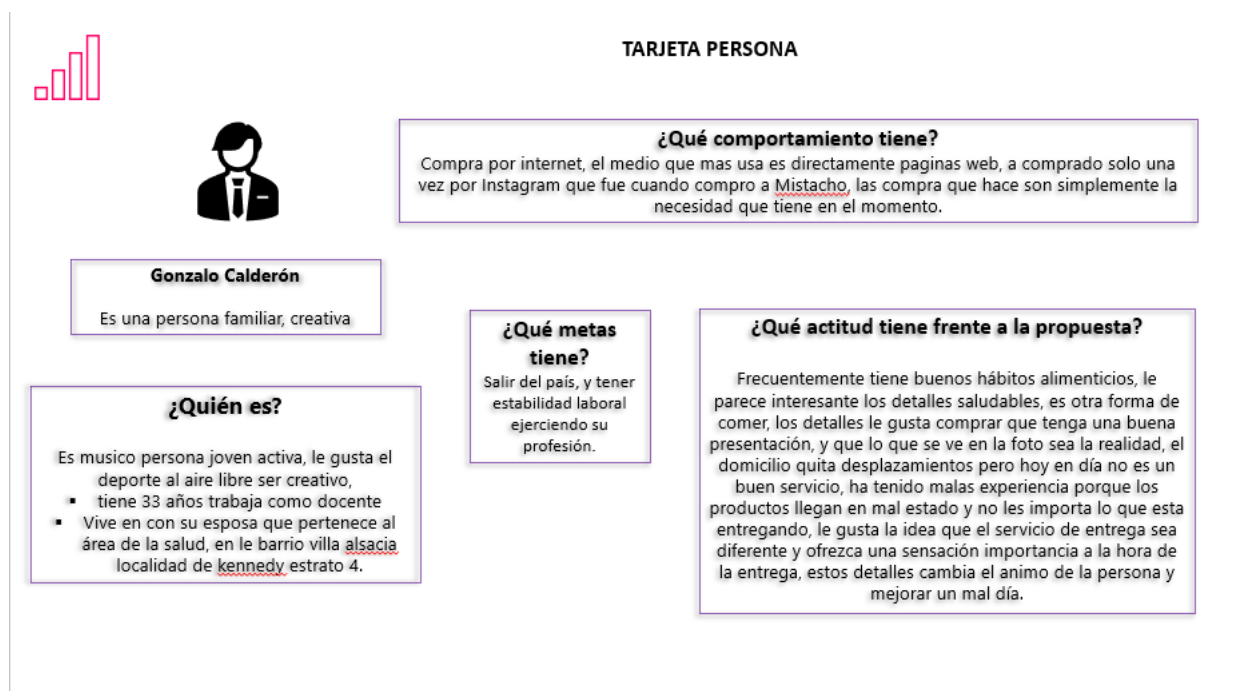
Elaboración propia

Figura 19. Modelo tarjeta persona 4



Elaboración propia

Figura 20. Modelo tarjeta persona 5



Elaboración propia

Figura 21. Modelo tarjeta persona 6



Elaboración propia

Figura 22. Buyer Persona



Nota. Elaboración Propia

La investigación cuantitativa apunta a la obtención de datos primarios los cuales van a aportar a la viabilidad de la propuesta de una unidad productiva de “Desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO”.

De acuerdo con los datos encontrados la población a impactar y oportunidad comercial son:

- *Grupo objetivo:* responde a una segmentación del mercado que se basa en los criterios geográficos, de edad, de sexo, de estilo de vida y de estrato socio económico con el que se definió el siguiente grupo objetivo de mujeres y hombres ubicados en la ciudad de Bogotá con edades entre 18 y 45 años.
- *Geografía:* hombres y mujeres que residan en la ciudad de Bogotá ubicado en las localidades de Usaquén, Chapinero, barrios unidos, Teusaquillo, puente Aranda, las siguientes localidades cuentan con estratos 3, 4, 5 y 6, 3 zonas industriales y empresariales importantes, zonas residenciales y empresariales, las siguientes localidades cuentan con un total de habitantes aproximadamente 1.231.351.(DANE, 2019).

Figura 23. Población que impactar



Nota. Elaboración Propia

- *Demográficos:* Criterios de características sociales e intereses que permitan aportar intención de compra en la Formulación de una propuesta de modelo de negocio de una unidad productiva de “Desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO” tales como:

Figura 24. *Análisis de mercado*



Hombre y mujeres que les guste las actividades deportivas o practiquen deporte.



Que les interese dar sorpresas y regalos, celebrar fechas especiales



Que les interese tener un estilo de vida saludable y comer sano



Por motivos de salud deben tener un estilo de vida saludable.



Hombres y mujeres que realicen compras por internet.

Elaboración propia

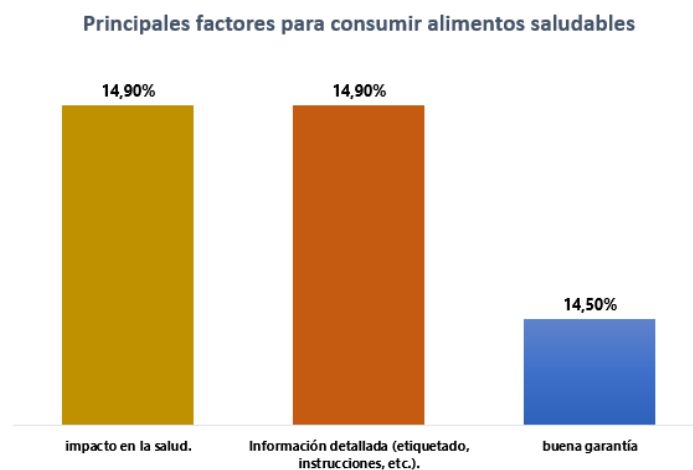
7.2 Tendencias del mercado

“En el carrito de mercado de la familia colombiana cada vez hay más productos saludables, haciendo del segmento una oportunidad de crecimiento para fabricantes y minoristas según los datos del Estudio Mundo Saludable de Nielsen de 2018, este grupo de productos en Colombia representa el 7% de la industria de Alimentos y Bebidas, aumentando sus ventas 12% en el último año” (NielsenIQ, 2018).

Se evidencia crecimiento en consumo de alimentos saludables en la ciudad de Bogotá en los estratos medio alto va en crecimiento el consumo de productos saludables se estima que en un hogar Colombia perteneciente a estas características ya mencionadas invierte \$200.678 al mes en alimentación saludable.

“Alimentarse mejor, parece ser cada vez más prioridad para el consumidor colombiano, pues el aumento de los productos de la canasta es constante, aun cuando, en promedio, son más costosos que la categoría regular” (NielsenIQ, 2018), los tres principales factores para el consumidor colombiano alimentos saludables:

Figura 25. *Principales factores para consumir alimentos saludables*



Nota. (NielsenIQ, 2018)

Figura 26. Compradores

Nota. (NielsenIQ, 2018)

8. Análisis de la competencia

El análisis de la competencia nos permite definir la viabilidad de nuestro producto frente a competencia o productos similares, se evalúan las fortaleza y debilidades de nuestros competidores con el objetivo de obtener una ventaja frente a ellos.

Para lograr el análisis para nuestra para la propuesta de una unidad productiva de “Desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO”, de manera inicial y general se detectaron los siguientes competidores.

Para analizar mejor la información recolectada lo recomendable es elaborar un cuadro con nuestros principales competidores y la valoración de los factores que consideremos más importantes para nuestro análisis.

Tabla 2. Cuadro comparativo de la competencia

Competidor	Productos	Servicios	Canales de Distribución
		Manejan desayunos sorpresa entregan en cajas de cartón, ofrecen desayunos Fit combina fruta con productos de paquetes de marcas saludables.	Manejan atención por WhatsApp, redes sociales y pagina web. Entregas a domicilio en la ciudad de Bogotá y sabana.
		Manejan canastas de desayunos sorpresa contienen fruta y jugos snacks de paquete decoración tradicional.	Manejan atención por WhatsApp, redes sociales. Entregas a domicilio en la ciudad de Bogotá y sabana.
		Manejan bandejas de desayunos sorpresa en donde combinan comida procesada con frutas y de diferentes marcas, decoración tradicional.	Manejan atención por WhatsApp, redes sociales. Entregas a domicilio en la ciudad de Bogotá y sabana.
		Manejan desayunos sorpresas con postres saludables, en la ciudad de Bogotá, realizan entregas a domicilio y en punto de venta.	Manejan atención por WhatsApp, redes sociales, punto de venta y pagina web Entregas a domicilio en la ciudad de Bogotá y sabana.

Nota Elaboración propia.

Dentro del análisis de la información encontrada en la ciudad de Bogotá en una investigación inicial y general se identifican 4 competidores que van acorde a línea de detalles saludables, se evidencia diferentes precios los cuales oscilan entre \$40.000 a \$220.000 mil, sin embargo, a pesar de que se vende promesa de valor de detalles saludables no se cumple en su totalidad, es una oportunidad favorable en el mercado.

9. Plan de marketing

De acuerdo con el análisis de mercado expuesto en donde se define nuestro segmento de mercado y definido nuestro cliente ideal para trabajar un plan de marketing que permita desarrollar una propuesta de una unidad productiva de “Desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO”.

9.1. Producto

Figura 27. *Productos*



Nota. Elaboración propia

Brindar una experiencia saludable por medio de BOX Saludables, (Desayunos Sorpresa), ofreciendo acompañamiento de un profesional en nutrición como valor agregado

promoviendo así la importancia de tener buenos hábitos a la hora de comer, mediante alimentos nutritivos y balanceados.

Desayunos sorpresa y snacks saludables, detalles deliciosamente saludables, ofrecer diferentes opciones de menú donde el cliente pueda brindar el mejor detalle.

9.2. Canales de ingresos

Figura 28. *Canales de ingresos*



Nota. Elaboración propia

93. Estrategia de comunicación y ventas

Debido a que va ser su principal canal de ventas va a estar en canales online se realizara estrategia dirigida a todo lo digital, en donde se potencializara toda la fuerza de ventas y mercadeo, sin embargo, también se apoyara los esfuerzos comerciales con estrategias tradicionales.

Figura 29. *Plan de marketing*

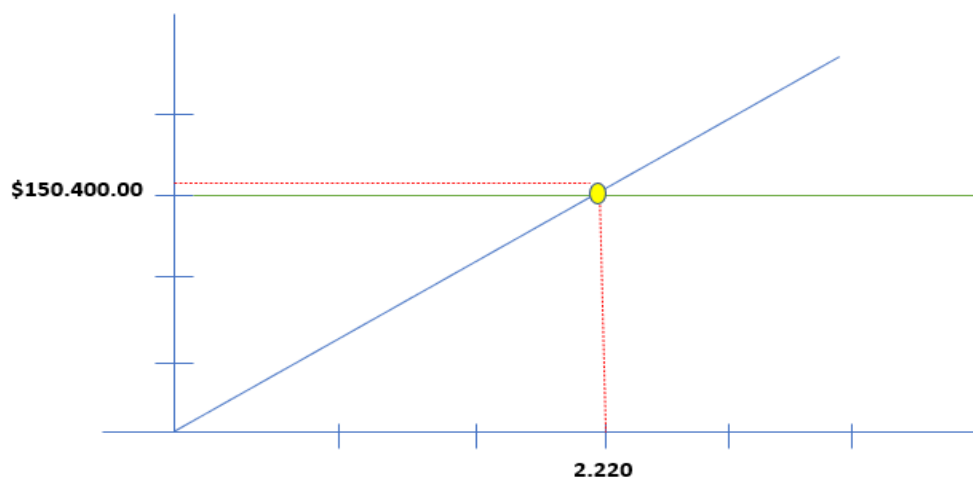
Nota. Elaboración propia

10. Análisis financiero

En esta sesión se realizará un análisis general que permita identificar la viabilidad de una propuesta de una unidad productiva de “Desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO”.

10.1 Punto de equilibrio

Figura 30. *Punto de Equilibrio*



Nota. Elaboración propia

11. Abastecimiento de materia prima

Para identificar la materia prima a requerir, se inicia con la elaboración de los menús de los desayunos sorpresa en donde inicialmente se propone 6 opciones nutritivas y balanceadas dentro de los menús se encuentra los siguientes productos y proveedores:

Tabla 1. *Materia prima*

Producto	Proveedor	Periodicidad
ENVASE FRUTA	ARMOL	MENSUAL
ENVASE JUGO		
EVASE DE ALMENDRAS		
ENVASE BARQUILLOS		
CUBIERTOS		
MUGS	ARTE GRAFIT	MENSUAL
CAJAS DE MADERA		
TOSTADAS INTEGRALES	AVIVO	MENSUAL
BARQUILLOS		

Producto	Proveedor	Periodicidad
MERMELADA		
ALMEDRAS		
GRANOLA		
FRUTOS SECOS		
GALLETA AVENA		
BROWNIE	HORNITOS	SEMANAL
PAN ÁRABE		
PAN DE ALMENDRA		
UVAS	PALOQUEMAO	SEMANAL
JUGO (FRUTA)		
MANZANA		
CIRUELA		
PORCIÓN DE ARANDANOS		
QUESO MOZARELLA	QUESO&MAS	SEMANAL
QUESO HOLANDES		
JAMÓN AHUMADO		
KUMIS		
JAMÓN DE CERDO		
QUESO PERA		
YOGURT		
YOGURTH GRIEGO		
MANTEL	TELAS Y ESTILOS	MENSUAL
Nota. Elaboración propia		

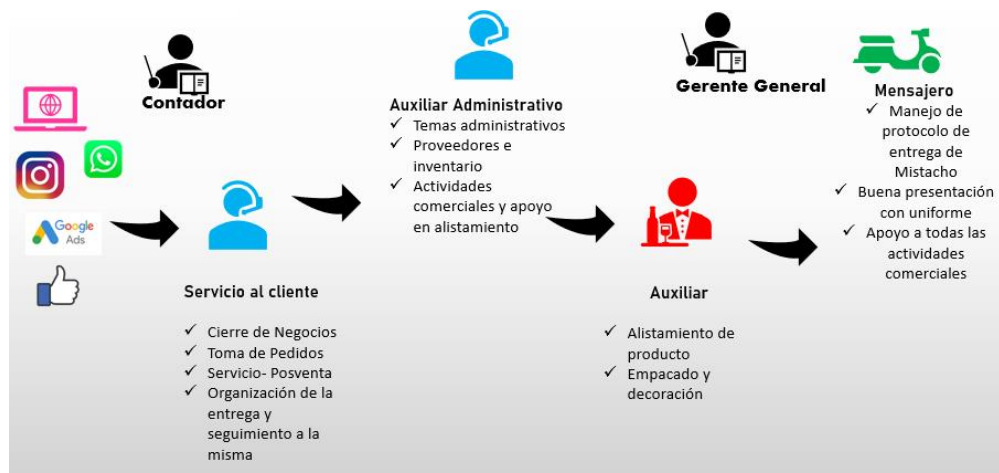
Figura 31. Menús

Box Nutritivo	Box Positivo	Box Movimiento
 Jugo Natural Naranja/Fresa/Mango Uvas Chilenas Queso pera y Holandés Tostadas Integrales Mermelada Almendras Y Nuez Barquillos Mugs Caja de Madera Envases de Vidrio Tarjeta Cubiertos de madera Mantel	 Jugo Natural Naranja/Fresa/Mango Yogurth Griego Arándanos Sándwich Pan Arabe/Queso Pera/Jamón Ahumado Mugs Caja de Madera Envases de Vidrio Tarjeta Cubiertos de madera Mantel	 Jugo Natural Naranja/Fresa/Mango Burritos Queso pera/Jamón Ahumado Frutos Secos Barquillos Porción de Uvas Chilenas Mugs Caja de Madera Envases de Vidrio Tarjeta Cubiertos de madera Mantel
Box Energético	Box Ligero	Box Tentación
 Jugo Natural Naranja/Fresa/Mango Sándwich Pan Arabe/Queso Pera/Jamón Ahumado Granola Yogurth o Kumis Brownie Manzana Mugs Caja de Madera Envases de Vidrio Tarjeta Cubiertos de madera Mantel	 Jugo Natural Naranja/Fresa/Mango Tostadas Integrales Mermelada Porción de Queso Mozzarella Manzana Mugs Caja de Madera Envases de Vidrio Tarjeta Cubiertos de madera Mantel	 Yogurt Mini Brownies Galletas de Almendra Galletas de Avena Almendras y Nuez Muffin Mazana Mugs Caja de Madera Tarjeta Mantel

Nota. Elaboración propia

12. Equipo de trabajo

Figura 21. Equipo de trabajo



Nota. Elaboración Propia

13. Modelo de logística

Para la propuesta de una unidad productiva de “Desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO”, se propone trabajar el siguiente modelo de logística está compuesta por cinco elementos básicos:

- Servicio al cliente: Para esta propuesta de una unidad productiva de “Desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO”, se busca un servicio personalizado por los diferentes canales de venta, teniendo en cuenta que en su mayoría son digitales, disponer de agente para la atención en los canales de página web, redes sociales y whatsAAp.
- Inventarios: Se tendrá disponibilidad de insumos de manera semanal y a demanda, dado que toda venta se realiza sobre pedido, se tendrá proveedores específicos que permita tener inventario controlado y fresco.
- Transporte y la distribución: Se realiza la distribución por medio de mensajería contratada que permita tener disponibilidad de entrega a los diferentes sitios de Bogotá y cumplir con los horarios de entrega.

14. Diseño página web

Para darle impulso a la propuesta de una unidad productiva de “Desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO” se fortalece nuestros canales digitales que permitan generar reconocimiento y rentabilidad, para ello se realizara página web interactiva, personalizada con una imagen que muestre todos los beneficios de ser saludable, etapa I: Diseño

gráfico y programación de la página web, Se sugiere el desarrollo de una Web administradora de contenidos. El desarrollo contemplará:

- Creación de una Web personalizada, soportada en una plataforma administrador de contenidos y carrito de compra.
 - Definición de atributos y valores agregados sobre los cuales se debe enfocar la herramienta Web a nivel de comunicación.
 - Estrategia de comunicación para la página Web.
 - Organización del mapa del sitio y secciones a trabajar, desde el punto
 - de vista de mercadeo con el fin que cumpla con el objetivo de
 - comunicación, los objetivos de la empresa y el segmento a trabajar, pero
 - sobre todo, con los objetivos a nivel comercial.
- a. *Diseño de la Pagina Web:* desarrollo de una página Web dinámica que muestre información general, de la empresa y su Core Business (módulo de publicación de contenidos, servicios y productos), Teniendo en cuenta sus dos receptores de comunicación (B2C –B2B); para esto se debe generar un método de búsqueda y navegación fácil y rápido, creando un sistema de navegación para los visitantes en el cual la información sea de fácil acceso y carga, correcto manejo de la imagen corporativa para que exista unidad en todos los demás elementos de comunicación. Página personalizada con desarrollos propios.
- Para <https://www.mistacho.com/>
- b. *Desarrollo del administrador de contenidos:* se creará una página Web dinámica que permita la realización de adaptaciones en cuanto a categorías de búsqueda), información

e imágenes, sin que sea necesario recurrir a los administradores de la Web + un carrito de compras.

- c. *Diseño Web*: todo basado sobre la imagen corporativa Página principal – Home y páginas internas con la información requerida, animaciones acordes a la imagen corporativa de la empresa. / Secciones de información/Página de contacto con formulario. /Mapa del sitio. / carrito de compras / Chat/Capacitación al equipo de trabajo

Lo primero que se realizó fue comprar un hosting y vincular el dominio, se eligió la programación y subida de archivos por medio del Cpanel alojado en el hosting en este lugar se instaló manualmente Prestashop. Previamente se descargó la última versión del CMS y se subió el archivo comprimido al hosting, como presento problemas al instalar el programa se uso FTP para subir los archivos sueltos del archivo comprimido.

Se creó la base de datos en el servidor de mistacho y se vinculó a la plataforma, finalmente, se ejecutó el script de instalación, selecciono el idioma, se insertaron los datos de la base de datos creada se hizo prueba de conexión y listo.

Pará entrar a la plataforma se asigna en el Cpanel usuario y contraseña.

15. Desarrollo y resultados del proceso en Scrum

El desarrollo de este TMF bajo el marco de trabajo SCRUM permitió a lo largo de las actividades realizadas identificar cambios e información importante que apporto para la construcción de una propuesta de una unidad productiva de “Desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO”, apoyados en la aplicación de Sprint se realiza una evolución significativa desde la parte conceptual hasta la implementación del plan de trabajo de una propuesta de unidad productiva de “Desayunos sorpresa saludables”, a continuación, se podrá visualizar la evolución de cada sprint planteado.

Tabla 2. *Desarrollo y resultados del marco de trabajo SCRUM – SPRINT 1*

SPRINT 1		
CONCEPTOS GENERALES	EVOLUCIÓN DEL PROCESO	SPRINT RETROSPECTIVE
HU-1 Portada	Se da inicio al TMF, identificando los actores principales para el desarrollo de este trabajo	A finalizar este sprint 1 y las actividades y el desarrollo de las HU, se identifica que se logra comprender los conceptos básicos del marco de trabajo SCRUM, también se analiza claramente el problema y de esta manera se da así el nombre del proyecto o trabajo a realizar. Sin embargo se debe tener presente que los objetivos deben revisarse en transcurso del trabajo de acuerdo a las actividades que se estén desarrollando, no se logra adelantar en los conceptos de implementación del marco de trabajo.
HU-2 Dedicatoria	Este HU se identifica la motivación y apoyo en este proceso y desarrollo del trabajo	
HU-3 Agradecimientos	Este HU se identifica la motivación y apoyo en este proceso y desarrollo del trabajo	
HU-4 Generalidades	El desarrollo de esta actividad permitió conocer los conceptos básicos y su aplicación del marco de trabajo SCRUM y el aporte que genera para la construcción de una propuesta de una unidad productiva para el emprendimiento "MISTACHO"	
HU-5 Conceptos de proyectos	En el desarrollo de esta actividad se identifica, lo que motiva usar el siguiente marco de trabajo SCRUM para formular la propuesta	
HU-6 Ciclo de vida SCRUM	Se realiza investigación y se comprende el proceso de trabajo y sus diferentes actores para el desarrollo del trabajo.	
HU-7 Planteamiento del problema	Esta HU re realiza un trabajo de investigación importante en donde se identifica los posibles factores que aportan a la problemática del trabajo, de la investigación realizada se logra plantear el problema a solucionar y se define el nombre del proyecto, FORMULACIÓN DE UNA PROPUESTA DE MODELO DE NEGOCIO DE UNA UNIDAD PRODUCTIVA DE “DESAYUNOS SORPRESA SALUDABLES” PARA EL EMPRENDIMIENTO “MISTACHO” UTILIZANDO EL MARCO DE TRABAJO SCRUM.	
HU-8 Razones	Entendiendo los conceptos y su ciclo de vida del marco de trabajo SCRUM, se identifica que va a permitir elaborar el trabajo de manera iterativa lo cual permitió mejorar el entregable de manera significativa.	
HU-9 Objetivos	El desarrollo de esta HU permitió identificar el objetivo del TMF y los posibles resultados, inicialmente se plantearon unos objetivos para dar inicio a la investigación.	

Tabla 3. *Desarrollo y resultados del marco de trabajo SCRUM – SPRINT 2*

SPRINT 2		
----------	--	--

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA		EVOLUCIÓN DEL PROCESO	SPRINT RETROSPECTIVE
HU-1	Estado del arte	Se logra recopilar toda la información bibliográfica que permite sustentar la investigación y el planteamiento del problema y sus objetivos.	Al finalizar este sprint, se evidencia que se debe iniciar con la implementación del trabajo para identificar los requisitos y características para la propuesta de un modelo de negocio.
HU-2	Equipo de SCRUM	Esta HU, permitió identificar los actores o roles principales que maneja la metodología SCRUM y su aplicación en el trabajo a realizar.	
HU-3	Product planning	Teniendo claridad en los conceptos de planeación en SCRUM se realice los ejercicios de estimación y creación de HU para la implementación de la, FORMULACIÓN DE UNA PROPUESTA DE MODELO DE NEGOCIO DE UNA UNIDAD PRODUCTIVA DE “DESAYUNOS SORPRESA SALUDABLES” PARA EL EMPRENDIMIENTO “MISTACHO” UTILIZANDO EL MARCO DE TRABAJO SCRUM.	

Tabla 4. Desarrollo y resultados del marco de trabajo SCRUM – SPRINT 3

SPRINT 3		
DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO	EVOLUCIÓN DEL PROCESO	SPRINT RETROSPECTIVE
HU-1 Product Backlog	Esta actividad se identificó las características y los requisitos del producto, se realiza una lista en donde se prioriza las actividades y tareas más importantes	Al finalizar el sprint se identifica los requisitos para la formulación propuesta de una unidad productiva de “Desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO”, se define la herramienta JIRA para el seguimiento del proyecto y aplicación de SCRUM.
HU-2 Sprint Planning y daly SCRUM	Se realiza la identificación de los conceptos básicos dentro del marco de trabajo SCRUM y se plantea su aplicación en el proyecto y su medición, se determina las ceremonias dentro del avance del trabajo y la planeación de la misma.	
HU-3 Sprint Retropective	Se realiza actividades de investigación de conceptos básicos y manejo dentro del marco de trabajo SCRUM	

Tabla 5. Desarrollo y resultados del marco de trabajo SCRUM – SPRINT 4

SPRINT 4		
DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO	EVOLUCIÓN DEL PROCESO	SPRINT RETROSPECTIVE
HU-1 Descripción del plan de negocio	Las actividades desarrolladas para esta HU permitieron plasmar en el trabajo la descripción del emprendimiento "MISTACHO" con sus valores misión y visión.	Al finalizar este sprint se identifican hallazgos importantes que permitieron la construcción de siguiente sprint y dar prioridades a las actividades, también con los resultados del
HU-2 Visión general de la empresa	Se desarrolla una explicación general de "MISTACHO" identificando su	

SPRINT 4		
	promesa de valor y identificando el foco de la idea de negocio.	análisis del entorno se debe tener en cuenta más factores para ver la viabilidad de la propuesta.
HU-3	Análisis del entorno	Para el análisis del entorno se realizaron actividades de investigación para determinar el modelo de análisis, en este trabajo y se detectaron oportunidades importantes para la propuesta de una unidad productiva de “Desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO”.

Tabla 6. Desarrollo y resultados del marco de trabajo SCRUM – SPRINT 5

SPRINT 5		
PLANEACIÓN ESTRATEGICA	EVOLUCIÓN DEL PROCESO	SPRINT RETROSPECTIVE
HU-1 Análisis del Mercado	Para el desarrollo de esta HU se realizaron diferentes investigaciones y trabajo de campo permito identificar grupo objetivo, datos geográficos, segmentación deseada.	Al finalizar este sprint se analizaron varios hallazgos y se determinan conceptos importantes para el desarrollo y mejora del proceso.
HU-2 Evaluación del tamaño del mercado	Las actividades establecidas para esta HU se realiza trabajo de campo por medio de un focus group los resultados de este proceso aporoto datos importantes para identificar nuestro cliente y posible comprador de la unidad productiva.	Al tener identificado la segmentación del mercado nos lleva a desarrollar actividades que nos aporten más información para lograr concluir con la propuesta.
HU-3 Tendencias del mercado	Para el desarrollo de esta HU, se realizaron actividades investigativas para identificar el consumo de comida saludables y que nicho de mercado muestra mayor interés por este tipo de productos.	Hallazgos importantes con el análisis de la competencia en donde se visualiza una oportunidad en el mercado saludable, esto complementa el análisis DOFA que inicialmente se había desarrollado, con este entregable de planeación estrategia nos aportó una estructura más clara en la propuesta.
HU-4 Análisis de la competencia	Se desarrolla actividades de campo y en el sector para identificar negocios con características similares.	
HU-5 Plan de marketing	De acuerdo con la información de las HU anteriores, se propone un plan de marketing básico para la formulación de un modelo de negocio de una unidad productiva para el emprendimiento "MISTACHO"	

Tabla 7. Desarrollo y resultados del marco de trabajo SCRUM – SPRINT 6

SPRINT 6		
PLANEACIÓN OPERATIVA	EVOLUCIÓN DEL PROCESO	SPRINT RETROSPECTIVE
HU-1 Abastecimiento Materia Prima	Se realiza esta actividad con el fin de identificar la materia prima y sus costos para desarrollar la viabilidad y análisis financiero del proyecto.	Este recopila toda la información y genera hallazgos importantes y posibles riesgo a tener en cuenta a l momento de la implementación o puesta en marcha de la FORMULACIÓN DE UNA PROPUESTA DE MODELO DE NEGOCIO DE UNA UNIDAD PRODUCTIVA DE “DESAYUNOS SORPRESA SALUDABLES” PARA EL EMPRENDIMIENTO “MISTACHO” UTILIZANDO EL MARCO DE TRABAJO SCRUM. El marco de trabajo permitió a través de cada sprint tener hallazgos importantes que ayudaron a estructura cada vez más el desarrollo de este trabajo.
HU-2 Modelos de logística	En esta HU también se realiza investigación y recolección de información para proponer un modelo de logística que se adopte a las necesidades del emprendimiento y el negocio.	
HU-3 Equipo de Trabajo	Se realiza un análisis de recursos y propone un equipo de trabajo funcional y operativo todo basado en el mercado que se va a atender.	
HU-4 Diseño tienda virtual	Estas actividades se enfocaron en cómo se va a comercializar el producto y como construir su principal canal de ingresos y su diseño, se revisan diferentes plataformas y se define la más adecuada.	
HU-5 Análisis Financiero	Con los costos claros se realiza análisis financiero que permite visualizar la viabilidad de la propuesta para esta nueva unidad productiva de negocio.	

Nota: Elaboración Propia

16. Resultados de la formulación de una propuesta de modelo de negocio de una unidad productiva de “desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO”

Figura 32. Modelo de negocio Business canvas

SOCIOS CLAVE  Comunidad Saludable Servicios de Mensajería Eventos deportivos Espacios de gastronomía	ACTIVIDADES CLAVES  Gestión de canales digitales Marketing digital, manejo de marca, promociones, eventos	PROPUESTA DE VALOR  MISTACHO, con esta nueva unidad productiva BOX SALUDABLES, brinda accesibilidad a la alimentación saludable de manera divertida por medio de un desayuno sorpresa, logrando brindar una experiencia saludable. Brindamos menus saludables con precios de excelente calidad listo para todo tipo de celebración. Detalles novedosos con menus saludables con un alto nivel de personalización incluso desde nuestra tienda online en donde puedes diseñar tu tarjeta para cada ocasión.	RELACIONES CON LOS CLIENTES  Se brinda asistencia personal por medio de nuestros canales de venta ,pagina web,whatsApp,redes sociales. Por medio de la pagina web se brindara todas la herramientas para que los clientes pueden elaborar su pedido sin inconveniente alguno. Por medio de nuestra comunidad de redes sociales se brindara recomendaciones, tip's .	SEGMENTO DE CLIENTES  Mujeres y Hombres ubicados en la ciudad de Bogotá con edades entre 18 y 45 años, que residan en la ciudad de Bogotá ubicado en las localidades de Usaquén, Chapinero, barrios unidos, Teusaquillo, puente Aranda, las siguientes localidades cuentan con estratos 3, 4, 5 y 6, que les guste las actividades deportivas o practiquen deporte. Que les interese dar sorpresas y regalos, celebrar fechas especiales. Que les interese tener un estilo de vida saludable y comer sano. Por motivos de salud deben tener un estilo de vida saludable y que realicen compras por internet.
	RECURSOS CLAVES  Plataforma Ecommerce Logística y distribución de pedidos Personal		CANALES  Principal canal de ventas es nuestra pagina web y redes sociales, con un equipo de trabajo comercial que brinda apoyo pos-venta y asesoria personalizada saludable. Servicioa domicilio con protocolo definido para el manejo de BOX SALUDABLES.	
	ESTRUCTURA DE COSTOS  Mantenimiento en tienda online Marketing y ventas Materia Prima Pago de nomina Proovedores		INGRESOS  Venta de productos por tienda online, redes sociales y whatsApp business, seria los principales y unicos para transacciones individuales y que en ocasiones se convierten en recurrente o recompra.	

Nota: Elaboración propia

17. Conclusiones

- Las conclusiones que se derivan del siguiente trabajo es la construcción de la propuesta de un modelo de negocio de una unidad producto obteniendo las características mínimas para su elaboración y bajo las herramientas del marco de trabajo SCRUM.
- Se evidencia la oportunidad en el mercado con esta propuesta de una unidad productiva de “Desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO”.
- Con el desarrollo de este trabajo apoyado en el marco de trabajo SCRUM se logra identificar que esta creación de una unidad productiva de “Desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO”, da solución al problema planteado en esta tesis y permite generar conciencia en tener buenos hábitos alimenticios.
- Se logra identificar la competencia directa en la ciudad de Bogotá y los canales de venta y distribución óptimos para el emprendimiento MISTACHO.

Referencias

- ALIMENTACIÓN: JUSTIFICACION.* (n.d.). Retrieved October 8, 2021, from <https://alimentacionsanaupv.blogspot.com/2014/10/justificacion.html>
- Carreño, G., Lluncor, A., & Moncada, D. (2013). *BREAK TIME, UNA EMPRESA NOVEDOSA EN LA VENTADE DESAYUNOS SALUDABLES.* <https://es.scribd.com/document/318699803/Carreno-GE>
- Escudero Escudero, A., María Celeste, V. B., & Aguilar Falcón, P. R. (2019). *Aplicación web para la reservación de medios (laboratorios, multimedia y equipos audiovisuales) en Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-Estelí (UNANManagua), segundo semestre del 2018.*
- Kanban. (2020a). *SCRUM – ESTIMACIÓN ÁGIL.* <https://interpolados.wordpress.com/2020/08/08/scrum-estimacion-agil/>
- Kanban. (2020b). *SCRUM – REUNIONES.* <https://interpolados.wordpress.com/2020/08/08/scrum-reuniones/>
- Kanban. (2020c). *SCRUM – ROLES.* <https://interpolados.wordpress.com/2020/08/08/scrum-roles/>
- NielsenIQ. (2018). *4 de cada 10 colombianos están cambiando a la versión saludable de su producto preferido.* NielsenIQ. <https://nielseniq.com/global/es/insights/analysis/2018/4-de-cada-10-colombianos-estan-cambiando-a-la-version-saludable-de-su-producto-preferido/>
- Ojeda, G., & Hinojosa, P. (2017). Estudio de abastecimiento y comercialización de leche de ganado vacuno. *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*, 593, 5–81.
- Orozco-Soto, D. M., & Troncoso-Piedrahita, L. M. (2011). Efecto del menú balanceado en usuarios de servicios de alimentación empresarial. *Revista de Salud Pública*, 13(4), 620–632. <https://doi.org/10.1590/S0124-00642011000400007>
- Que es plan de negocio | Course Hero.* (n.d.). Technological Institute of Chetumal. Retrieved October 8, 2021, from <https://www.coursehero.com/file/86855105/Qu%C3%A9-es-plan-de-negociodocx/>

- Red Papaz. (2017). *Saquemos la publicidad de comida chatarra de su mundo - No Coma Más Mentiras*. <https://www.nocomasmentiras.org/2017-saquemos-la-publicidad-de-comida-chatarra-de-su-mundo/>
- Ruiz Rico, M. A. (2020). *60% de la población colombiana tiene malas costumbres a la hora de alimentarse*. La Republica. <https://www.larepublica.co/consumo/seis-de-cada-10-colombianos-no-saben-alimentarse-bien-2971569?cv=1>
- Salgado, X., & Alarcon, H. (2018). *Alimentacion Saludable*. <https://idoc.pub/documents/monografia-de-alimentacion-saludable-acabado-1-546g87ve88n8>
- SCRUMstudy. (2019). *Una guía para el Cuerpo de conocimiento de Scrum (Guía SBOK)*.
- Subra, J.-P. (2019). *Scrum - Un método ágil para sus proyectos - Ciclo de vida de Scrum | Ediciones ENI*. Scrum - Un Método Ágil Para Sus Proyectos . <https://www.ediciones-eni.com/open/mediabook.aspx?idR=715e049f952b9edab35455b751df4451>

Apéndices

Apéndice A. Resultados Estado del Arte

ESTADO DEL ARTE	
INTRODUCCIÓN	En este texto se tratará el tema de malos hábitos alimenticios con esto en mente, se quiere investigar y desarrollar una propuesta de una unidad productiva de “Desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO” utilizando el marco de trabajo scrum, es decir, se quiere lograr, Realizar una propuesta de una unidad productiva de “desayunos sorpresa saludables” para el emprendimiento “MISTACHO” en la ciudad de Bogotá. Para lograrlo, se plantearon los siguientes objetivos específicos: •Determinar las características mínimas de una propuesta de una unidad productiva para el emprendimiento “MISTACHO”. •Identificar los requisitos de una unidad productiva para el emprendimiento “MISTACHO” en la ciudad de Bogotá. •Establecer un modelo de plan de trabajo para la estructura de una propuesta de una unidad productiva para el emprendimiento “MISTACHO”
DESCRIPCIÓN DE LOS FACTORES	Los textos y artículos encontrados son de aporte y relevancia para lograr el proyecto bajo el marco de trabajo SCRUM, y construir una propuesta de una unidad productiva “desayunos sorpresa saludables”, dado que permite interpretar las tendencias del mercado y los efectos de los malos hábitos alimenticios en llevar un estilo de vida saludable y evitar enfermedades crónicas que aceleren el envejecimiento.

APORTE	AUTOR	DESCRIPCIÓN
SALUD PÚBLICA	Organización Mundial de la Salud -OMS-. Informe sobre la salud en el mundo 2008. [Internet]. Disponible en: http://www.who.int/whr/2008/es/ Consultado Julio del 2010.	Los siguientes documentos generan un aporte significativo en la elaboración del trabajo dado que permite sustentar el problema y justificar la solución del mismo, se encuentran citas en el plantamiento del problema y su justificación.
	REVISTA DE SALUD PÚBLICA · Volumen 16 (5), Octubre 2014	
	REVISTA DE SALUD PÚBLICA · Volumen 13 (4), Agosto 2011	
	Colombia. Congreso de la República. Ley 1355 de Octubre de 2009. Por la cual se define la obesidad y las enfermedades crónicas no transmisibles asociadas a ésta como una prioridad de salud pública y se adoptan medidas para su control, atención y prevención. Bogotá, 2009	
	Wanjek C. Food at Work: Workplace solutions for malnutrition, obesity and chronic diseases. International Labour Office Geneva; 2005.	
DATOS NUTRICIONALES	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF. Encuesta Nacional de la situación nutricional en Colombia, 2005. Santafé de Bogotá; Colombia; 2006. p. 83-85.	Los documentos contiene datos importantes estadísticos de los niveles de nutrición por edades en Colombia, lo cual permite tener claridad de las tendencias
	Estado nutricional y consumo de alimentos de estudiantes de medicina, UNAL-Bogotá 2010-2011	

HABITOS ALIMENTICIOS	https://alimentacionsana.redpapaz.org/cifras-en-colombia/ https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/manual-facilitador-estrategia-informacion-seguridad-alimentaria.pdf https://www.portafolio.co/tendencias/mas-de-la-mitad-de-los-colombianos-posee-malos-habitos-alimenticios-534875 https://www.ainia.es/tecnoalimentalia/consumidor/alimentacion-saludable-la-gran-tendencia-de-consumo-actual-7-claves-orientativas/ Respuesta del Ministerio de Salud a las observaciones de la consulta pública nacional del proyecto de resolución de los contenidos máximos de sodio en alimentos International Journal of Clinical and Health Psychology ISSN 1697-2600 2008, Vol. 8, Nº 1, pp. 185-202 Citar este artículo así: Laguado Jaimes E, Gómez Díaz MP. Estilos de vida saludable en estudiantes de Enfermería en la Universidad Cooperativa de Colombia. Hacia promoc. salud. 2014; 19(1):68-83. REVISTA 15 (2): 207-217, 2007 ESTILOS DE VIDA SALUDABLE EN PROFESIONALES DE LA SALUD COLOMBIANOS. ESTUDIO EXPLORATORIO	La siguientes referencias permite analizar el entorno y la situación y las acciones que se han tomado para contrarestar el aumento de enfermedades crónicas.
-----------------------------	---	---

PRESENTACIÓN GENERAL DE LOS RESULTADOS	En total se encontraron 15 documentos relacionados con el tema de hábitos alimenticios, tendencias saludables la importancia de alimentación consciente, y programas propuestos para su mitigación. Los texto y artículos, permiten identificar los efectos de tener malos hábitos alimenticios y las enfermedades que puede causar este problema de nutrición consiente y el omitir el desayuno.
CONCLUSIONES	De la información obtenida a partir de los textos y artículos consultados se utilizarán los aspectos relacionados con hábitos alimenticios, los efectos de no llevar un estilo de vida saludable, la importancia de la primera comida del día (desayuno) y las tendencias del mercado y lo que buscan las personas en mejorar sus alimentación, adicionalmente, se identificó que existen vacíos en la literatura relacionados con alimentación saludable y su importancia. Así pues, esta investigación pretende aportar a la presentación de la propuesta de una unidad productiva de “desayunos sorpresa saludables” .

Nota. autoría propia

Apéndice B. Fotos

	 PrestaShop	 Magento	 shopify
Volumen de negocio	Pequeño, mediano, alto	Alto, muy alto	Pequeño, mediano, alto
Soporte multidioma ya integrado	✓	✗	✗
Personalización	Muy Alta	Muy Alta	Moderada
Módulos en Markets Oficiales	+3000	+800	+1000
Plantillas en Markets Oficiales	+2300	+1000	52





Sus datos personales

Tratamiento ☐ Sr. ☒ Sra.

Nombre

Apellidos

Dirección de correo electrónico

Contraseña Mostrar

Nueva contraseña Mostrar Opcional

Fecha de nacimiento Opcional
(Ejemplo: 31/05/1970)

☐ Recibir ofertas de nuestros socios

☒ Suscribirse a nuestro boletín de noticias
Puede darse de baja en cualquier momento. Para ello, consulte nuestra información de contacto en el aviso legal.

☐ Acepto las condiciones generales y la política de confidencialidad

GUARDAR

MISTACHO
un detalle saludable

Español Cerrar sesión: Tatiana Perez Carrito (0)

Box Saludables Arma tu Box Blog

PRODUCTOS DESTACADOS

1




MUG THE BEST IS YET TO COME

14 \$

Impuestos incluidos

White Ceramic Mug, 325ml.

Cantidad

1

Compartir   

-  Security policy (edit with Customer reassurance module)
-  Delivery policy (edit with Customer reassurance module)
-  Return policy (edit with Customer reassurance module)

Descripción Detalles del producto

The best is yet to come! Start the day off right with a positive thought. 8.2cm diameter / 9.5cm height / 0.43kg. Dishwasher-proof.

Español  Cerrar sesión Tatiana Perez  Carrito (0)



Box Saludables Arma tu Box Blog



PRODUCTOS DESTACADOS



Today Is A Good Day Framed...
35 \$



Mug The Best Is Yet To Come
14 \$



Mug The Adventure Begins
14 \$



Mug Today Is A Good Day
14 \$

Banner promocional



Apéndice C. XXXX**DATOS GENERALES**

NOMINA	
contador	\$ 500.000
Mensajero	\$ 1.336.968
Asesor	\$ 1.706.600
Auxiliar	\$ 1.336.968
Auxiliar	\$ 1.336.968
TOTAL	\$ 6.217.504

COSTOS VARIABLES

GRUPO 1 MENÚ 1	31183,33333
GRUPO 2 MENÚ 2	21016,66667

COSTOS FIJOS

Costos Fijos	
Arriendo	500000
Servicios	150000
Nomina	\$ 6.217.504
Contador	\$ 500.000
Servicios	\$ 0
Inversión en publicidad	\$ 0
TOTAL	\$ 7.367.504

Tabla de inversión 90%

Nomina * 6 Meses	\$ 23.243.616
Inversión Marketing Digital	
Pagina Web	\$ 3.000.000
Manejo y creación de contenidos Redes sociales y publicidad BTL * 6 mese	\$ 7.200.000
Registro de Marca	\$ 1.124.000

Tabla de inversión 90%	
Inversión Publicidad Pagada * 6 Meses	
Facebook	\$ 900.000
Intagram	\$ 900.000
Google Ads	\$ 1.800.000
Maquinas	
Nevera	\$ 804.000
Impresora	\$ 450.000
\$ 39.421.616	

Tabla de inversión 10%	
Inversión en Materia prima	\$ 2.000.000
Licuadaora	\$ 350.000
Exprimidor	\$ 90.000
Computador	\$ 1.600.000
\$ 4.040.000	

MARGEN DE CONTRIBUCION

GRUPO 1 MENÚ 1	60%
GRUPO 2 MENÚ 2	40%

	PRECIO DE VENTA	COSTO VARIABLE	MARGE DE CONTRIBUCION
GRUPO 1 MENÚ 1	\$ 86.667	\$ 31.183	\$ 55.483
GRUPO 2 MENÚ 2	\$ 51.667	\$ 21.017	\$ 30.650

COSTOS FIJOS

GRUPO 1	\$ 7.367.504	60%	\$ 4.420.502,40
GRUPO 2	\$ 7.367.504	40%	\$ 2.947.001,60

PUNTO DE EQUILIBRIO

FORMULA $\text{COSTOS FIJOS} / \text{MARGEN DE CONTRIBUCION}$
:

PRODUCTOS	COSTOS FIJOS	MARGEN DE CONTRIBUCION	UNIDADES	DIARIO TRABAJANDO O 25 DIAS AL MES.
GRUPO 1	\$ 4.420.502,40	\$ 55.483,33	80	3
GRUPO 2	\$ 2.947.001,60	\$ 30.650,00	96	4

PROYECCION DE VENTAS

NUMERO DE UNIDADES *
FORMULA PRECIO DE VENTA

	UNIDADES MENSUALES	PRECIO DE VENTA	VENTAS MENSUALES	VENTAS ANUALES
GRUPO 1	85	86667	\$ 7.366.667	\$ 88.400.000
GRUPO 2	100	51667	\$ 5.166.667	\$ 62.000.000
TOTAL	185		\$ 12.533.333	\$ 150.400.000

UTILIDAD	
MENSUAL	\$ 5.113.629
ANUAL	\$ 61.363.552