

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL  
EMPRESA AGUA PURITA  
DEPARTAMENTO DE LOGISTICA Y MARKETING



ANDRES CAMILO BLANCO AGUDELO

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO  
2018

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL  
EMPRESA AGUA PURITA  
DEPARTAMENTO DE LOGISTICA Y MARKETING

ANDRES CAMILO BLANCO AGUDELO

Informe de práctica presentado como requisito para optar el título de Profesional en Negocios  
Internacionales

Tutor

ALFONSO CANONIGO GALVIS  
Profesional en Comercio Exterior

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO

2018

**Autoridades Académicas**

**P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O. P.**

Rector General

**P. MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO, O. P.**

Vicerrector Académico General

**P. JOSE ARTURO RESTREPO RESTREPO, O. P.**

Rector Sede Villavicencio

**P. FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P.**

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

**Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN**

Secretaría de División Sede Villavicencio

**Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS**

Decano Facultad Negocios Internacionales

**Nota de aceptación**

-----  
-----  
-----  
-----

---

**JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS**  
Decano de Facultad Negocios Internacionales

---

**ALFONSO CANONIGO GALVIS**  
Director del trabajo de grado

---

**EDISON ORLANDO GARZON CESPEDES**  
Jurado

---

**MARTHA XIMENA MANRIQUE ZILVA**  
Jurado

**A la memoria de  
Eleazar Agudelo Loaiza, María Agudelo Giraldo  
Y Teresa Piñeros de Blanco**

## **Agradecimientos**

En primer lugar, doy gracias a mis padres por permitirme culminar mis estudios, por apoyarme a cada instante y creer siempre que triunfaría en todo lo que me propusiera, a mi hermano por darme ánimos en momentos difíciles y ayudar a prepararme en trabajos y actividades académicas, a mis abuelos que en paz descansen este logro también va por ellos y aquellos familiares que me dieron sus buenos deseos y éxitos para continuar con mi carrera.

Gracias Universidad Santo Tomás de Aquino, por permitirme ser parte de una de las instituciones académicas más prestigiosas que tiene el país, agradezco a los docentes que participaron en mi formación académica principalmente a estos tres, el docente Ricardo Apolinar quien despertó mi interés por la política y la dirección que le damos al país como jóvenes, al docente Luis Silva quien generó en mí un espíritu emprendedor el cual me motivó a crear mi propio negocio y al docente Alfonso Canónigo quien a través de historias personales me enseñó que la vida te puede tener en lo más alto y de pronto bajarte pero lo importante es ser persistente y seguir adelante porque cosas mejores vendrán.

Finalmente agradezco a todos mis amigos, aquellos que contribuyeron con este logro, con quienes disfruté momentos inolvidables en la universidad tanto difíciles como felices, ya que gracias a ellos puedo decir que esta etapa de mi vida ha sido la mejor hasta el momento y la llevaré siempre en mis recuerdos con una gran sonrisa.

## **Glosario**

1. LFC: llaneros futbol club
2. ONG: organización no gubernamental
3. BPM: buenas prácticas de manufactura
4. INVIMA: instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos
5. PEA: proceso de envasado de alimentos
6. NTC: norma técnica colombiana
7. POES: procedimiento de operación estándar de sanitación
8. PET: tereftalato de polietileno

## Contenido

	<b>Pág.</b>
RESUMEN .....	12
Abstract .....	13
INTRODUCCION .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1. Objetivos .....	15
1.1 Objetivo general .....	15
1.2 Objetivos específicos .....	15
2. Información de la empresa .....	16
2.1 Razón Social .....	16
2.2 Misión .....	16
2.3 Visión .....	16
2.4 Reseña histórica de la empresa Agua Purita .....	16
2.5 Clientes .....	17
2.6 Proveedores .....	17
2.7 Recurso Humano .....	17
2.8 Área de Trabajo .....	17
2.9 Organigrama .....	18
3. Funciones laborales .....	19
3.1 Nombre del cargo .....	19
3.2 Objetivos del cargo .....	19
3.3 Ficha Técnica .....	19
Fuente: Agua Purita .....	20
3.4 Proceso de Transformación de la Materia Prima .....	20
3.5 Diagrama de flujo del proceso de producción de agua potable tratada .....	23
3.5.1 Proceso de embotellamiento y empaque de botella PET con agua con gas .....	24
3.5.2 Proceso de embotellamiento y empaque de botella PET con agua natural .....	25
3.5.3 Proceso de empaque de Agua de 6 litros, 600 ml y 350 ml .....	26
3.5.4 Proceso de embotellamiento de botellones .....	27
3.6 Plano de la planta Agua Purita .....	28

4. Aportes profesionales por parte del estudiante .....	29
Conclusiones .....	30
Referencias Bibliográficas .....	31
ANEXOS .....	32

**Lista de Ilustraciones**

	<b>Pág.</b>
Ilustración 1. Organigrama, tomado de la Empresa Agua Purita .....	18
Ilustración 2. Ficha técnica .....	19
Ilustración 3. Proceso de Transformación, Adaptado de Agua Purita .....	21
Ilustración 4. Flugograma de procedimiento de Potabilización del Agua, Adaptado de Agua Purita .....	23
Ilustración 5. Proceso de embotellamiento y empaque de botella PET con agua con gas, Adaptado de Agua Purita.....	24
Ilustración 6. Proceso de embotellamiento y empaque de botella PET con agua natural, Adaptado de Agua Purita.....	25
Ilustración 7. Proceso de empaque de Agua de 6 litros, 600 ml y 350 ml, Adaptado de Agua Purita .....	26
Ilustración 8. Proceso de embotellamiento de botellones, Adaptado de Agua Purita .....	27
Ilustración 9. Plano de la planta Agua Purita.....	28

## Lista de Anexos

	<b>Pág.</b>
Anexos 1. Asistencia, apoyo y desarrollo de la presentación de los jugadores de LFC patrocinados por Agua Purita.....	32
Anexos 2. Manejo de boletería y entrega de esta a los clientes que participaban en las encuestas por las redes sociales.....	33
Anexos 3. Registro fotográfico de los partidos de LFC como representante de Agua Purita. ....	33
Anexos 4. Participación en la elección de los nuevos sabores de las botellas de agua con gas los cuales fueron mandarina, maracuyá, uva y limón.....	34
Anexos 5. Participación y elaboración del catálogo de productos de Agua Purita.....	34
Anexos 6. Manejo de inventario y Bodegaje .....	35
Anexos 7. Coordinación de la red de distribuidores de la empresa. ....	36
Anexos 8. Conocimiento básico de la maquinaria de Agua Purita, tratamiento y empaque que se le da al agua. ....	37
Anexos 9. Vestimenta obligatoria de los empleados por normas de sanidad dentro de la empresa. ....	39
Anexos 10. Redes sociales y pagina web por las cuales manejo la publicidad de Agua purita. ..	39
Anexos 11. Documentos y facturas de los proveedores tales como tapas, bolsas, botellas, botellones, etiquetas y maquinaria. ....	40

## Resumen

De acuerdo a las opciones de grado dadas en la universidad Santo Tomas, las pasantías profesionales son importantes para el desarrollo tanto profesional como personal ya que es una oportunidad para adquirir experiencia y confianza, ayuda a los jóvenes a conocer como es la realidad del mundo laboral ya que se adquieren responsabilidades como cumplir con un horario, saber cómo manejar la competencia y presión por parte de un jefe.

Las prácticas también ayudan a darse cuenta de cuáles son las fortalezas y debilidades que se tienen, saber en qué área se desenvuelven mejor, mostrar su talento, aportar ideas, saber si lo que estudio de verdad sirvió para aplicar a la vida real, también si el cargo que tanto quería cumple con las expectativas que se tenían y comenzar a llenar un espacio en la hoja de vida consiguiendo referencias que lo acrediten como un buen trabajador.

Fundamentado en lo anterior, las pasantías que realice en agua purita me ayudaron a tener más confianza, adquirir responsabilidades, tener unas bases de lo que es el trabajo en el área logística, desempeñar exitosamente mi trabajo en marketing, aportar constantemente ideas que fueran usadas para el beneficio de la empresa y lo más importante tener un registro laboral y referencias que me ayuden para cargos futuros.

**Palabras claves:** Expectativas, Confianza, Responsabilidades, Experiencia, Fortalezas y Debilidades.

### **Abstract**

According to the degree options at Santo Tomas University, professional internships are important for professional development as someone who is an opportunity to gain experience and confidence, helps young people to know how reality in the world works by preparing to obtain responsibilities, meet a schedule, know how to handle competition and pressure from a boss.

The practices also help to take into account the strengths and capacities they have, to know in which area they perform better, to show their talent, to contribute ideas, to know if the study of the truth, to apply to real life, also if the charge that both wanted to meet the expectations that were had and begin to fill a space on the leaf of life, which indicated that he agreed to the good worker.

Based on the above, the internships that are carried out in purified water, help to have more confidence, acquire responsibilities, have a base of what is work in the logistics area, successfully perform my work in marketing, constantly contribute ideas to change the benefit of the company and most importantly have a work record and references that help me for future charges.

**Key words:** Expectations, Confidence, Responsibilities, Experience, Strengths and Weaknesses.

## **Introducción**

La inocuidad de los alimentos es un factor determinante para el comercio, debido a que esté, involucra productores primarios, manipuladores, distribuidores a lo largo de la cadena de abastecimiento y distribución. INVIMA se encarga de examinar y certificar la calidad de estos productos que no representen ningún riesgo a los consumidores por peligros de naturaleza física, química y microbiológica.

Actualmente las buenas prácticas de manufactura son de carácter obligatorio tanto en el mercado nacional como el internacional, ya que estas aseguran las condiciones de manipulación y elaboración de los alimentos, protegiendo del contacto con los peligros y la proliferación de agentes microbiológicos, a lo largo de toda la cadena de producción (actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envasado, almacenamiento, transporte, distribución, y comercialización).

Las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) se aplican a todos los procesos de manipulación de alimentos y son una herramienta fundamental para la obtención de un proceso inocuo que cumpla con todos los requerimientos de calidad.

Para la empresa Agua Purita es importante contar con un sistema de BPM, para garantizar la calidad e inocuidad del agua potable tratada, a partir del agua de acueducto pasando por un tratamiento decantación, filtración (filtro de arena, filtro de carbón activado y batería de cartuchos y filtro de rayos Ultra Violeta) y finalmente es envasada en sus diferentes tamaños de presentación para luego ser distribuida a los consumidores.

## **1. Objetivos**

### **1.1. Objetivo general**

La empresa Agua Purita se rige bajo normas de calidad para alcanzar el liderazgo en el mercado regional, velar por el cumplimiento de las necesidades y expectativas de sus clientes en cuanto a calidad, precio, puntualidad y esmerada atención. Contando con un plan de capacitación permanente para mejorar la competencia, y desempeño del personal y la modernización de infraestructura y equipos que le permitan cumplir y mejorar sus procesos e incrementar la rentabilidad de la empresa.

### **1.2. Objetivos específicos**

- ✓ Aumentar el nivel de producción en planta
- ✓ Automatizar procesos para reducir costos de producción.
- ✓ Implementar el manual de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)
- ✓ Disminuir las devoluciones de producto por parte de clientes y distribuidores

## **2. Información de la empresa**

### **2.1. Razón Social**

AGUA PURITA

### **2.2. Misión**

La empresa Agua Purita es una empresa confiable, dedicada a la producción y comercialización de Agua Potable Tratada, la cual cumple con los parámetros de calidad establecidos en las normas legales vigentes; cuenta con infraestructura adecuada, equipos y recurso humano capacitado y competente, enfocados para garantizar la satisfacción de los clientes mediante la calidad e inocuidad de sus productos.

### **2.3. Visión**

Para el año 2020 la empresa Agua Purita, será líder en el mercado de agua potable tratada de la región, con recurso humano competente, infraestructura y equipos industriales que le permita incrementar la capacidad de producción, aumentando la cobertura en el mercado y con un Sistema de Gestión de Calidad adecuado y acorde a las necesidades, para alcanzar la eficiencia de sus procesos y la mejora continua de la empresa.

### **2.4. Reseña histórica de la empresa Agua Purita**

La empresa agua purita es una pequeña empresa, ubicada en el barrio el Retiro de la ciudad de Villavicencio, cuenta con 11 años en el mercado local, nació de la necesidad de crear una empresa como alternativa de generación de ingresos familiares, pero con el tiempo y dada la buena aceptación de sus productos en el mercado, se ha posicionado con una de las empresas líderes en su sector productivo de Agua Potable Tratada.

Actualmente, cuenta con una sede propia, dotada y adecuada según las normas legales vigentes, con los recursos tanto físicos como humanos necesarios para suplir la demanda actual de agua envasada en diferentes presentaciones comerciales Botellón de 18,9 litros, PET de 600 ml con gas y sin gas, agua saborizada, Bolsa 350 ml de 3 litros y 6 litros.

## **2.5. Clientes**

Empresas como Chevrolet, caño negro, llano gas, relleno don juan, recolección taller, banco BBVA, estación cerrón, virgen manare, hoteles, tiendas, discotecas, panaderías, colegios, universidades, supermercados y en general todo consumidor potencial de Agua Purita.

## **2.6. Proveedores**

Nuestros proveedores son Plastipack, Solplastik, Saman y Topo's. Empresas nacionales dedicadas a la producción de material de empaque plástico como botellones, botellas PET, tapas, bolsas, etiquetas, producidas a partir de derivados como los polietilenos, los polivinilos y los tereftalatos.

## **2.7. Recurso Humano**

La empresa Agua Purita cuenta con 13 colaboradores directos entre personal operativo y administrativo y 106 distribuidores directos e indirectos.

## **2.8. Área de Trabajo**

Departamento de Marketing y Logística

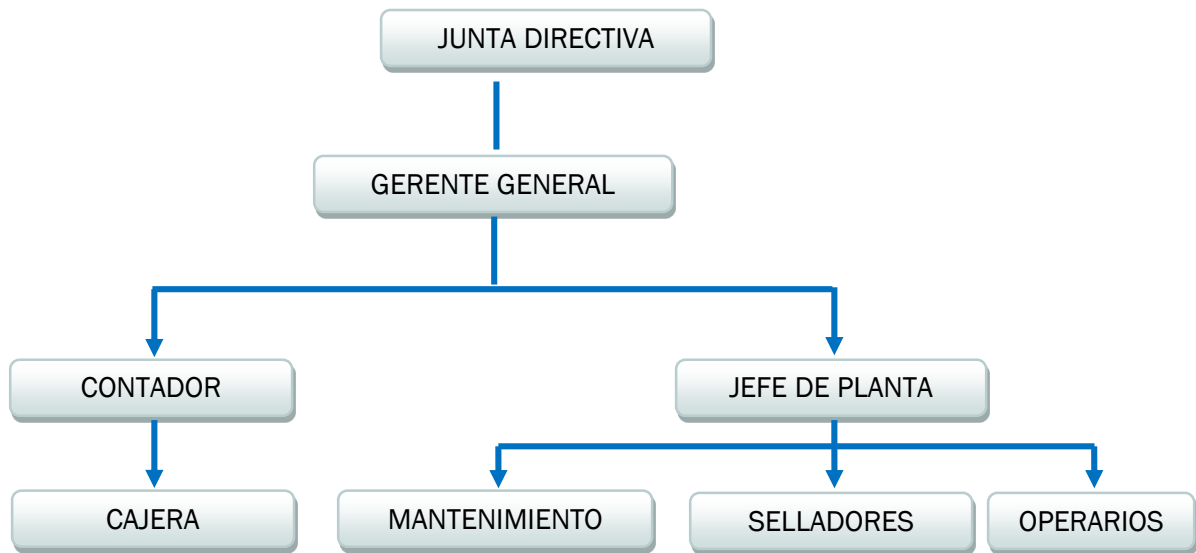
Propietario de la empresa: Guillermo Efrén Ramos Ramos

Jefe inmediato: Roberto Aguirre Jara (Jefe de operaciones logísticas)

Dirección: carrera 21 No. 25-05 Barrio el Retiro

Tel: (8) 670-30-15 Cel: 310-777-9052

## 2.9. 2.9 Organigrama



*Ilustración 1. Organigrama, tomado de la Empresa Agua Purita*

### 3. Funciones laborales

#### 3.1. Nombre del cargo

Pasante Profesional en el área de marketing y apoyo en logística

#### 3.2. Objetivos del cargo

- Manejo de imagen de la empresa Agua Purita por las redes sociales
- Asistencia y manejo de eventos patrocinados por Agua Purita
- Relacionamiento con la oficina de LFC para asistencia de sus partidos, reclamación de boletería y registro fotográfico del juego
- Establecer relaciones comerciales con nuevos clientes
- Participación en diseños de imagen para los productos
- Control de inventario

#### 3.3 Ficha Técnica

*Ilustración 2. Ficha técnica*

<b>Nombre del producto</b>	Agua Tratada ¡purita pasión! Marca Agua Purita.
<b>Descripción física</b>	Agua de acueducto sometida a procesos de filtración y micro filtración y esterilizada mediante luz ultravioleta UV, que no contiene ningún tipo de tratamiento químico, embotellada en botellones de 18.9 Litros, botellas PET de 600 ml y bolsas de 6 Litros y 350 ml
<b>Procedencia</b>	Agua de acueducto
<b>Vida útil esperada</b>	Botellones 2 meses. Botellas PET 3 meses. Bolsas 1 mes
<b>Formas de consumo y consumidores potenciales</b>	Para tomar en bebida y en preparación de alimentos, para todos los consumidores.
<b>Condiciones de manejo y conservación</b>	Después de destapado el producto consumir en el menor tiempo posible. Conservar a temperatura entre 4 a 30°C, bajo condiciones sanitarias adecuadas. No someter a cambios bruscos de temperatura.

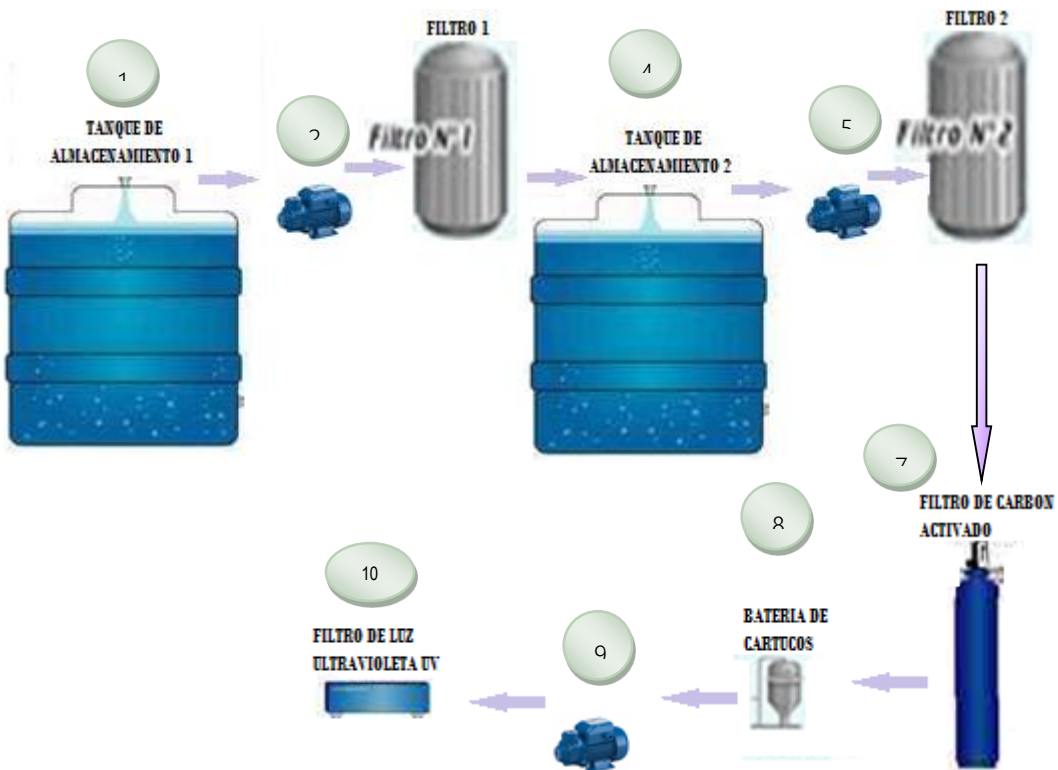
Ilustración 1. Continuación

<b>Cualidades fisicoquímicas y microbiológicas</b>	Color	5 mg/Pt/Co
	pH	7,0 udes. pH
	Conductividad	89 $\mu$ S/cm
	Turbiedad	0.34 UNT
	Cloro Residual Libre	<0,10 mg/l
	Cloro Total	<0,10 mg/l
	Dureza Total	26.7 mg/l
	Calcio	7,1 mg/l
	Magnesio	2,16 mg/l
	Alcalinidad	17,8 mg/l
	Nitratos	<4 mg/l
	Nitritos	<0,02 mg/l
	Sulfatos	<20 mg/l
	Hierro	<0.10 mg/l
	Solidos Disueltos Totales	50 mg/l
	Coliformes Fecales	0 ufc/100ml
Coliformes Totales	0 ufc/100ml	
Pseudomonas aeruginosa	0 ufc/100ml	
<b>Características sensoriales</b>	Color: Transparente translucido, Olor y sabor: inobjetable.	
<b>Presentación</b>	Botellón de 18,9 Litros Botella PET 600ml Bolsa de 6 Litros y 350 ml.	

Fuente: Descripción y Características de productos de Agua Purita, Adaptado de la Empresa Agua Purita

### 3.2.1. Proceso de Transformación de la Materia Prima

El Agua es 100% natural, ya que cuenta con un proceso de embotellamiento y empaçado, el cual no requiere ningún tipo de tratamiento químico que pudiera alterar sus propiedades organolépticas. El tratamiento del agua se realiza físicamente, a través de filtros distribuidos a lo largo de la red de circulación desde el acueducto hasta la planta embotelladora y empaçadora, estos filtros tiene la labor de retener toda clase de partículas provenientes del agua del acueducto y de su origen subterráneo, que van desde el tamaño de 1 cm, a una micra de diámetro, el ultimo filtro se encuentra situado en la etapa final del proceso luz ultravioleta UV el cual tiene como tarea eliminar toda clase de agentes patógenos dañinos para la salud, sin alterar las propiedades fisicoquímicas del agua.



*Ilustración 3. Proceso de Transformación, Adaptado de Agua Purita*

### **Almacenamiento. Tanque 1:**

En esta primera etapa se capta el agua procedente del acueducto de la ciudad de Villavicencio. La conducción del agua desde el punto de almacenamiento hasta la planta de tratamiento de agua se realiza con un material apto para el contacto con alimentos. La conducción debe ser inspeccionarle, cerrada, continúa y estar totalmente protegida frente a la eventual contaminación.

### **Bomba:**

Se encarga de elevar la presión en el flujo del agua a 40 psi.

### **Filtración 1 (arena gruesa y gravilla):**

Esta etapa consiste en hacer pasar el agua en línea a través de un lecho filtrante conformado por arena y grava la cual elimina las partículas más grandes durante este proceso.

### **Almacenamiento. Tanque 2:**

Se realiza un proceso de decantación para separar sólidos indeseables, como la tierra. Es necesario dejar que repose hasta que los sólidos se separan en dos capas. Después, se bombea el agua poco

a poco, para que pase al filtro de arena 2. Para no contaminar los componentes de la mezcla al separarlos, no es conveniente aprovechar el final del líquido.

### **Filtro de arena 2 (arena fina y gravilla)**

El filtro de arena es un método de tratamiento de los efluentes ecológicos, relativamente sencillo y poco costoso. Su principio consiste en formar una capa atravesada por el agua que detiene por simple efecto de tamizado las partículas de tamaño superior al de los espacios existentes entre dichos granos. La capacidad de frenado del filtro será tanto mayor cuanto menor sea el diámetro de sus granos y más largo sea el tiempo de permanencia de las partículas.

### **Filtro de Carbón Activado**

Este filtro de Carbón Activado Granular es producido a partir de la cáscara de coco y es activado con vapor de agua. Se presenta en granos de color negro insolubles en agua, el producto presenta una alta resistencia a la abrasión, haciéndolo muy adecuado para aplicaciones en fase líquida, como la adsorción de THMS, MIB y GEOSMIN Sirve para eliminar cloro, mal olor, microorganismos patógenos como virus y bacterias, mejora el color y sabor del agua, retiene una cantidad de químicos (combustible, poli clorados, desechos reactivos) elimina metales como plomo y mercurio en pequeñas cantidades.

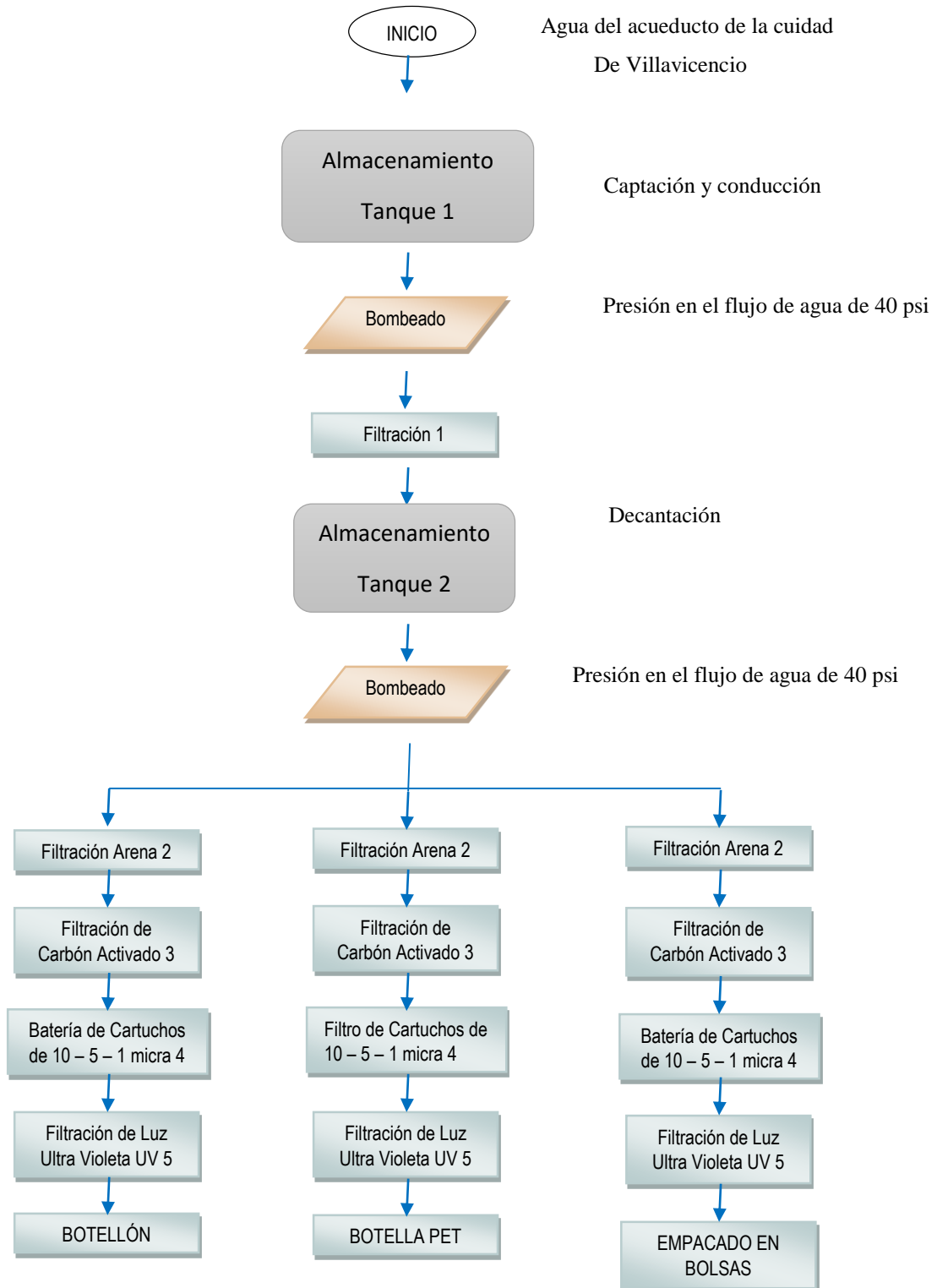
### **Filtro de cartuchos de 10 – 5 – 1 micra:**

En esta filtración el agua debe ser micro filtrada y purificada a través de cartuchos de 10, 5 y 1 micra de porosidad respectivamente, con el fin de retener partículas diminutas.

### **Filtración de Luz Ultra Violeta UV:**

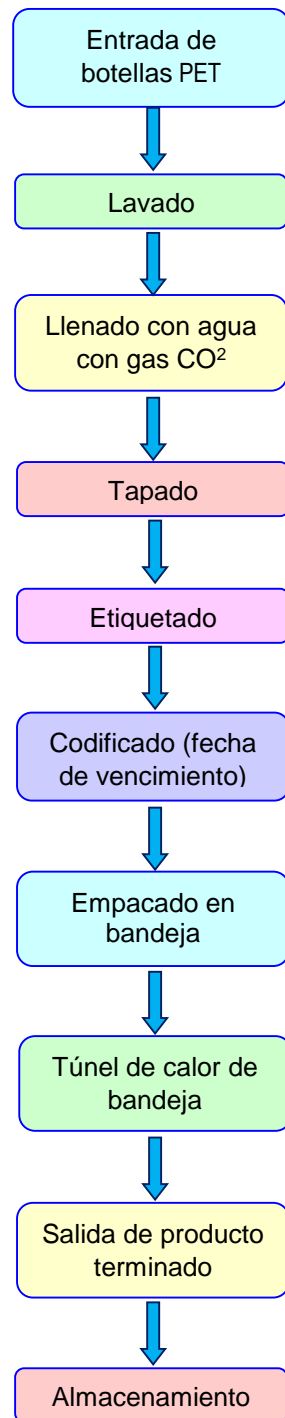
Este filtro garantiza la eliminación del 99,99% de microorganismos patógenos, tanto bacterias como virus, este funciona mediante la iluminación del agua con una o más lámparas de silicio Watson con longitudes de onda de 200 a 300 nanómetros, esta fluye sin detenerse, penetrando la membrana exterior y destruyendo el ADN (material genético esencial para todo organismo viviente), esto impide su reproducción y vida. No deja ningún efecto residual en el agua, por lo tanto puede consumirse con toda confianza.

**3.3. Diagrama de flujo del proceso de producción de agua potable tratada**



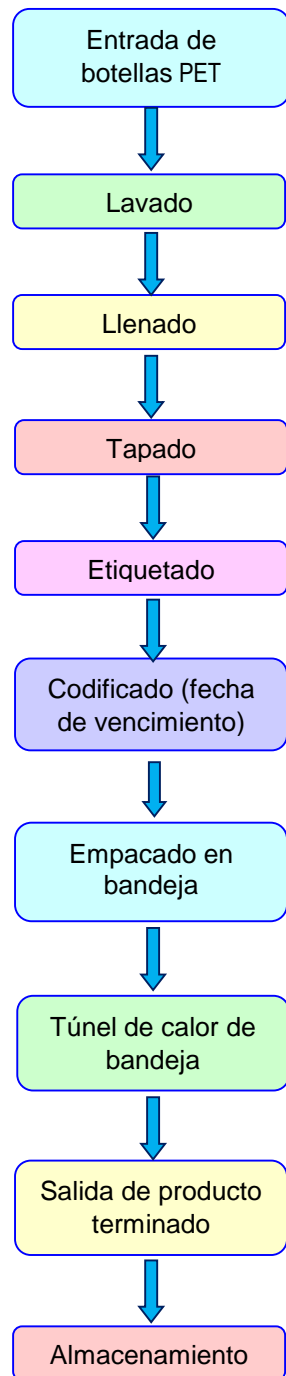
*Ilustración 4. Flugograma de procedimiento de Potabilización del Agua, Adaptado de Agua Purita*

### 3.4. Proceso de embotellamiento y empaque de botella PET con agua con gas



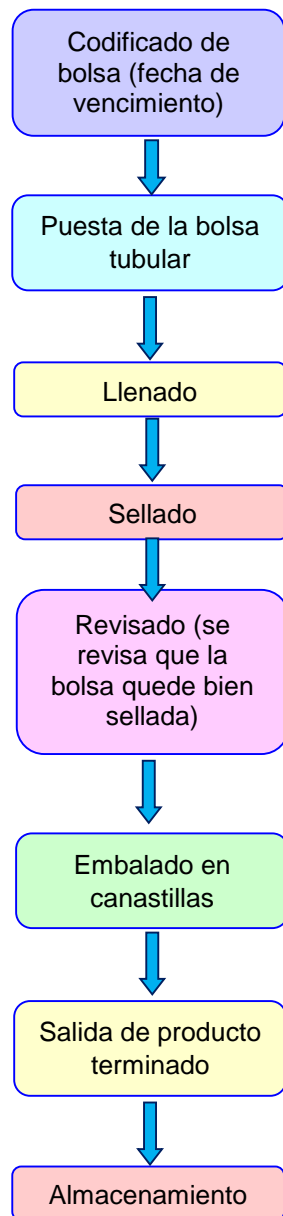
*Ilustración 5. Proceso de embotellamiento y empaque de botella PET con agua con gas, Adaptado de Agua Purita*

### 3.5. Proceso de embotellamiento y empaque de botella PET con agua natural



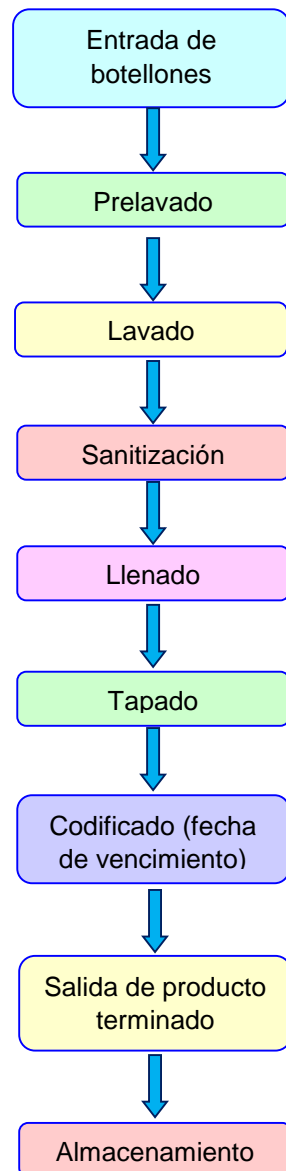
*Ilustración 6. Proceso de embotellamiento y empaque de botella PET con agua natural, Adaptado de Agua Purita*

### 3.6. Proceso de empaque de Agua de 6 litros, 600 ml y 350 ml



*Ilustración 7. Proceso de empaque de Agua de 6 litros, 600 ml y 350 ml, Adaptado de Agua Purita*

### 3.7. Proceso de embotellamiento de botellones



*Ilustración 8. Proceso de embotellamiento de botellones, Adaptado de Agua Purita*

### 3.8. Plano de la planta Agua Purita



Ilustración 9. Plano de la planta Agua Purita

#### **4. Aportes profesionales por parte del estudiante**

Durante el proceso de mis pasantías profesionales estuve encargado del área de marketing en agua purita, entre mis diversas funciones estaba el control de sus redes sociales para promover la imagen de la empresa hacia sus clientes, también mantener la relación de patrocinio entre agua purita y LFC ,yo fui su intermediario quien se encargaba de recibir la boletería y que se repartiera por medio de las redes sociales por medio de preguntas y retos a sus clientes, también tomaba registro fotográfico de los partidos y eventos en los que participara agua purita manejando el logo de la empresa personalizando sus imágenes.

Durante mi estadía en agua purita también establecí relaciones con nuevos clientes, principalmente en discotecas con la propuesta de etiquetas personalizadas para sus botellas con agua, contribuí con ideas para el diseño del catálogo de agua purita ya que no contaban con uno.

Estuve en el proceso de selección de sabores de las botellas con agua saborizada al dar una opinión de cuáles serían las más llamativas para los consumidores basándonos en encuestas y regalando muestras y di recomendaciones para un cambio de diseño en la base de la botella para hacer más fácil su empaque dando mayor estabilidad a la botella.

## Conclusiones

Realizar mis pasantías profesionales con Agua Purita fue una buena decisión ya que al trabajar en el área de Marketing pude aplicar conocimientos aprendidos en clase combinados con habilidades con las que ya contaba como fotografía y diseño gráfico que fueron de gran utilidad a la hora de dar ideas como la fabricación del catálogo y las etiquetas personalizadas.

Las pasantías profesionales me ayudaron a desarrollarme tanto personal como profesionalmente y conocer la realidad del mundo laboral, adquirí responsabilidades cumpliendo con un horario y unas tareas específicas, saber manejar la presión laboral fue duro al principio pero todo se trató de costumbre, emplee el trabajo en equipo para garantizar mayor eficacia en mis actividades con asesoría, al momento de trabajar en el área logística manejando inventario.

Uno de los mayores desafíos fue conseguir clientes nuevos para la empresa, tener la confianza para entrar a negociar con un desconocido una cantidad de productos a cierto precio, pero con el tiempo se volvió algo natural y me dio la suficiente confianza y preparación.

Ahora que cuento con la experiencia y personas que me apoyen como referencia basándose en el trabajo que realice en agua purita, ahora me siento preparado para incursionar en el mercado laboral.

### Referencias Bibliográficas

DMS Grupo Empresarial. (s.f.). *Conoce a la Gran Familia de Agua Purita*. Obtenido de aguapurita.com.co: <http://www.aguapurita.com.co/galeria.html>

DMS Grupo Empresarial. (s.f.). *Nuestra empresa*. Obtenido de aguapurita.com.co: <http://www.aguapurita.com.co/nuestra-empresa.html>

Facebook. (2018). *Sitio oficial en redes sociales*. Obtenido de facebook.com: [https://www.facebook.com/AguaPuritaVcio/?ref=br\\_rs](https://www.facebook.com/AguaPuritaVcio/?ref=br_rs)

Páginas Amarillas.com. (2018). *Ubicación de la empresa*. Obtenido de paginasamarillas.com.co: <http://www.paginasamarillas.com.co/empresas/agua-purita/villavicencio-30260535>

Planeación Estratégica & Tecnologías Ambientales S.A.S, E.S.P. (2017). *Portafolio de servicios*. Obtenido de planetaesp.com/: <http://planetaesp.com/#our-company>

Slide Share. (2013). *Investigación Agua Purita*. Obtenido de es.slideshare.net/: <https://es.slideshare.net/camiloenciso12/investigacin-agua-purita-16517200>

## Anexos

*Anexos 1. Asistencia, apoyo y desarrollo de la presentación de los jugadores de LFC patrocinados por Agua Purita.*



Fuente: Elaboración Propia

*Anexos 2. Manejo de boletería y entrega de esta a los clientes que participaban en las encuestas por las redes sociales.*



Fuente: Elaboración Propia

*Anexos 3. Registro fotográfico de los partidos de LFC como representante de Agua Purita.*



Fuente: Elaboración Propia

Anexos 4. Participación en la elección de los nuevos sabores de las botellas de agua con gas los cuales fueron mandarina, maracuyá, uva y limón.



Fuente: Elaboración Propia

Anexos 5. Participación y elaboración del catálogo de productos de Agua Purita



Fuente: Elaboración Propia

Anexos 6. Manejo de inventario y Bodegaje





Fuente: Elaboración Propia

*Anexos 7. Coordinación de la red de distribuidores de la empresa.*



Fuente: Elaboración Propia

*Anexos 8. Conocimiento básico de la maquinaria de Agua Purita, tratamiento y empaque que se le da al agua.*





Fuente: Elaboración Propia

Anexos 9. Vestimenta obligatoria de los empleados por normas de sanidad dentro de la empresa.



Fuente: Elaboración Propia

Anexos 10. Redes sociales y pagina web por las cuales manejo la publicidad de Agua purita.



Fuente: Elaboracion Propia

