

Ecolplast S.A.S.



Ecolplast S.A.S.

Sergio Andrés Marroquín López
Marzo 2019

Universidad Santo Tomás
Comunicación social para la paz
Emprendimiento

Agradecimientos

Mi tesis de grado la quiero dedicar con todo mi amor y más sincero respeto a mi familia, mis padres Efrén Marroquín e Isabel López, mi hermano Diego Marroquín y mi abuela Ana María Vasallo, gracias al esfuerzo que hicieron pude culminar mi formación educativa de manera exitosa.

Toda la carrera fue un desafío era algo nuevo para mí y para mi familia, ya que era uno de los primeros de la familia en entrar a la universidad, quiero agregar que muchas veces tuve ganas de rendirme, pero gracias al apoyo incondicional de ellos continúe.

En el camino conocí y tuve muchos amigos, profesores y personas que aportaron mucho a mi vida, que me enseñaron a crecer como persona y como profesional, no obstante quiero darle un breve pero especial reconocimiento a dos profesores, de los cuales aprendí más que de los otros, Ivonne Roció una gran profesora de la cual aprendí el valor de la paciencia y la tolerancia, virtudes que son características de ella. Así mismo quiero recordar con gran aprecio a José Escobar, gran profesional y persona, de la cual aprendí la dedicación, el respeto, la honestidad y el esfuerzo por ser cada día mejor.

Mil gracias a todas las personas que me acompañaron en mi proceso, a los que se quedaron en el camino jamás los olvidaré, a los que están lo invito a ser partícipes de las nuevas metas que tengo. Caminemos juntos para poder crecer equitativamente.

Gracias a todos.

Abstract

En el siguiente documento podremos encontrar un modelo de negocio que puede ser implantado en cualquier ciudad, puesto que es una empresa que se realiza con convenios o asociaciones con diferentes lugares que desechan residuos que se pueden reutilizar, los centros comerciales, universidades, empresas y conjuntos residenciales son un punto estratégico para recolectar estos elementos, porque todos los residuos los encontramos en los shut de basuras.

In the following document we can find a business model that can be implemented in any city, since it is a company that is made with agreements or partnerships with different places that can be reused, shopping centers, universities, companies and residential complexes are a strategic point to collect these elements, because all the waste is in the closure of garbage.

Tabla de contenido

Introduccion e información General.....	7
Misión.....	9
Visión.....	9
Valores Corporativos.....	9
Postura ética.....	9
Ámbito empresarial.....	10
PASTE.....	10
Tipo de negocios.....	10
Etapas del proyecto.....	11
Comunicación en el proyecto.....	11
Necesidad que Ecolplast S.A.S. va a resolver.....	16
Mercados similares.....	18
Recursos.....	18
Stakeholders.....	25
Clientes y proveedores.....	26
Adquirentes.....	27
Cientes.....	28
Proveedores aciertos y desventajas.....	29
Mapa de destinos	31
Plan de medios.....	32
Plan financiero	39

Lista de diagramas

Diagrama 1 :

Flugrama sobre procesos de alianza con fundaciones

Diagrama 2:

Flugrama sobre procesos de contrato de colaboradores

Diagrama 3:

Flugrama sobre procesos de contrato con centros comerciales, universidades, conjuntos residenciales y empresas

Diagrama 4:

Flugrama sobre procesos de transporte liviano

Diagrama 5:

Flugrama sobre procesos de transporte pesado

Diagrama 6:

Flugrama sobre procesos de proceso de maquina compactadora

Diagrama 7:

Flugrama sobre procesos de convenio con adquirentes

Diagrama 8:

Piramide de Maslow

Diagrama 9:

Organigrama

Diagrama 10:

Stakeholders

Diagrama 11:

Explicación conjunto de Ecolplast

Diagrama 12:

Mapa de destinos de comunicación

Introducción

Ecolplast S.A.S es una empresa que se dedica a la comercialización de plástico, en sus diferentes presentaciones (PET, PEAD, PVC, PP, EPS, PC, PS y PEBD), cartón, vidrio y papel esta compañía colombiana tendrá su sede principal en Bogotá Cundinamarca.

Ecolplast S.A.S. surge con el propósito de recolectar y vender la mayor cantidad de material PET, PEAD, PVC, PP, EPS, PC, PS y PEBD cartón, vidrio y papel en Colombia, previendo que “actualmente en el país la tasa de reciclaje de residuos como papel, cartón, vidrio, metales y plásticos es del 17%, a 2018 la meta será alcanzar una tasa de reciclaje del 20% como resultado de la puesta en marcha de instrumentos normativos en la reglamentación del servicio público de aseo y los marcos tarifarios” (MinAmbiente, 2018) es por eso que esta empresa estará dedicada a acompañar la meta nacional, para aumentar el reciclaje, y de esta manera poder mitigar la contaminación que hay en Bogotá y Colombia en general, para de esta forma ir mejorando la salubridad, aumentar la estética de la ciudad y país, puesto que es uno de los principales problemas que tiene Colombia.

Esta tasa de reciclaje es baja a comparación a países Europeos donde la reutilización de los residuos va del 70% hasta el 98% “Dinamarca, Suecia, Bélgica, Luxemburgo, Austria y Alemania encabezan el listado de países con la mayor tasa de reciclaje de Europa, superando el 90% en todos los casos y alcanzando hasta un 98% en Dinamarca. Por su parte Italia (76%), Países Bajos (79%)” (ANFEVI, 2018) en este sentido es que Ecolplast S.A.S. aportará a subir esta tasa de recolección y reciclaje con el fin de comparar la tasa de reproducción de materiales reciclables con los países Europeos.

Además Ecolplast S.A.S. dará respuesta a los requerimientos y necesidades del país en materia de preservación y conservación mediante el tratamiento de residuos plásticos, cartón, vidrio y papel, además será una empresa innovadora, puesto que tiene como plus el trabajo social, debido a que trabajará en conjunto con recicladores informales, personas en proceso de rehabilitación de drogas y alcohol y fundaciones al cuidado de niños huérfanos.

El funcionamiento de negocio con el cual trabajará Ecolplast S.A.S. es haciendo asociaciones para poder recolectar el plástico, cartón, vidrio y papel en Centros comerciales (Centro Comercial Tunal, Centro Mayor, Gran Plaza y centro comercial Caracas), Universidades (Santo Tomás, Javeriana, Libertadores y Ecci), con Conjuntos residenciales (Porvenir 1, Porvenir 2, Porvenir 3, y Porvenir 4) y empresas públicas y privadas (Fuerza Aérea Colombiana, Colsubsidio, Clínica Pediatra CAFAM y Caja de Honor)

Estos lugares tendrán la oportunidad de realizar proyectos de recolección de plástico, cartón, vidrio y papel brindándole donde Ecolplast S.A.S. les brindará publicidad gratuita por las redes sociales y la página web, además de una bonificación económica del 5% por tonelada adquirida, el cual se invertirá en proyectos que beneficien el entorno.

Todo el plástico, cartón y papel recolectado en los diferentes lugares (centros comerciales, universidades, conjuntos residenciales y empresas) se reunirá en la bodega principal de Ecolplast S.A.S. que estará ubicada en el noroccidente de Bogotá, puesto que es un punto estratégico para el transporte previendo que gran parte de las adquirentes están ubicadas en Fontibón. Los posibles adquirentes serán son ARMOL LTDA, Plasti-estibas, Rekoger, Papeles el VERGEL y Reciclaje Saturno puesto que estas empresas son productores o recicladoras de pet cartón, vidrio y papel.

Además se tendrá como un segundo proveedor a los recicladores informales a los cuales se les comprará todo el plástico, cartón, vidrio y papel que ellos recolectan en sus horas de trabajo; además Ecolplast S.A.S. Para fidelizar a estas personas se tendrán en cuenta la siguiente variable.

- brindarles apoyo en fundaciones para dejar la drogadicción de esta forma se les garantiza tengan un mejor futuro, dándoles contratos directamente con nuestra empresa.

Esto va a generar una reputación buena para que los recicladores tengan preferencia de vender su producto en nuestra compañía, de esta forma podemos englobar nuestro mercado y crecer rápidamente a nivel nacional.

La Luz I.P.S., Semillas de Vida y con Reto A La Vida Colombia son fundaciones que ayudan a las personas que están en proceso de rehabilitación de drogadicción y alcoholismo. Ecolplast S.A.S. dispondrá mensualmente 20 kilos aproximadamente de plástico para cada fundación esto con el fin de que trabajaremos de forma conjunta para la creación de productos hechos a base de plástico y aprendan a diferenciar los tipos de plástico que hay.

A las personas que dirigen las fundaciones se les dará una inducción para que aprendan a hacer diferentes manualidades con el plástico y estos a su vez hagan talleres para enseñarles a los que pacientes de la fundación para que puedan vender los productos de manera informal, los productos que se harán son escobas, flores, lámparas de mesa, cepilleras y joyeros. Generando un porcentaje de las ventas que serán repartidas en 3, dejando un margen de ganancia para los vendedores de 60%, 30% para la fundación y 10% para EcolplastS.A.S.

Este proyecto se llevará a cabo con cada uno de los integrantes (voluntarios) mientras se recuperan del todo, para que después de que estén rehabilitadas y con unas condiciones exigidas por la corporación se unan con un contrato directo con EcolplastS.A.S. De esta manera generamos empleo para personas que no tienen estudio o facilidad de encontrar un trabajo formal por su condición.

El trabajo que se realizará con los niños huérfanos tendrá como prioridad el crecimiento, personal del niño, la concientización y la importancia de reciclar, para ayudar a embellecer la ciudad y el país, puesto que es el espacio en el que todos crecemos de forma educativa, económica y social, el trabajo que se hará con los niños es la creación de juguetes como

trenecitos, carros y casitas a base de plástico, estos juguetes se harán para obsequiar a otras fundaciones y otros niños que lo necesiten.

Al inicio la empresa se dedicará solamente la recolección y venta del PET, PEAD, PVC, PP, EPS, PC, PS, PEBD, cartón, vidrio y papel, con la evolución de la empresa y con el propósito de expandirse Ecolplast S.A.S se ampliará a departamentos como Chocó y Barranquilla, puesto que estas zonas tienen bajo nivel de reciclaje. Además esta empresa se dedicará a la trituración del plástico para luego venderlo, esto se hará con el fin de aumentar los beneficios económicos y aumentar la manufacturación de la empresa.

Misión

Gestionar la mayor cantidad de plástico, cartón, vidrio y papel generando conciencia, enseñando e integrando a todos los ciudadanos para que participemos en la recuperación del medio ambiente.

Visión

Para el 2025 ser una empresa líder en la recolección de cartón, papel, vidrio y plástico, además se dedicará a la trituración de plástico, siendo reconocida a nivel nacional como una empresa comprometida con la enseñanza para la reutilización de materiales reciclables.

Valores Corporativos de Ecolplast S.A.S.

Otredad:

Todas las personas de la empresa reconocen la importancia que tiene el otro para lograr la meta propuesta.

Seguridad:

Actuamos de forma segura para prevenir la afectación de las personas.

Comunicación bidireccional:

Escuchamos, entendemos y respetamos la opinión del otro.

Ser directo:

Damos nuestra opinión sin temor y aportamos a la construcción de nuevas metas.

Educación bidireccional:

Enseñamos nuestros conocimientos y aprendemos lo que nos brindan.

Asertividad:

Pensamos y actuamos de la misma manera, sin importar el lugar.

Postura Ética

Competencia:

Reconocer las grandes, medianas y pequeñas corporaciones que se dedican al reciclaje y no hacer falsas denuncias o calumniarlas, previendo que hay bastante territorio y material para ejercer reciclaje en todo Bogotá y Colombia



Además generar propuestas de comunicación mutua con las demás empresas de reciclaje de plástico, cartón y papel para generar un propósito común de recolecta sin hacerle daño al otro e invadir territorios o clientes que tengan.

Ámbito empresarial interno

Generar espacios de diálogo con los colaboradores constantemente para que haya una comunicación asertiva sobre los temas relacionado con la empresa, de esta forma podemos mitigar los rumores que se generen.

Además Ecolplast S.A.S. Tendrá políticas empresariales que estarán plasmadas en el manual de convivencia, previniendo la discriminación por la raza, orientación sexual, género o sexo y generando respeto para todos los colaboradores.

En las políticas corporativas se plasmará la importancia que tienen todos los colaboradores y el mismo nivel de derechos, desde el operario hasta la alta directiva.

Cliente:

Se generará credibilidad y confianza con el cliente, a partir de los convenios y el trabajo que se tenga con las demás empresas que hacen parte de Ecolplast S.A.S.

Se tratará al cliente y al público con respeto y no discriminarlo por raza, orientación sexual, género o sexo.

[Para tener un correcto funcionamiento legal y poder manejar materiales reciclables sin problemas Ecolplast S.A.S. seguirá las siguientes leyes.](#)

[PASTE](#)

Tipo de negocio u organización

Ecolplast S.A.S Es una organización con fines lucrativos que trabajará por el bien del medio ambiente y del entorno que lo rodea generando una conciencia en la importancia de reutilizar el plástico, cartón, vidrio y papel, puesto que haciendo este ejercicio se pretende prolongar el bienestar del aire y mantener nuestro lugar de convivencia limpio.

Además esta empresa mantendrá un orden jerárquico en el organigrama y normativo legal. Este organigrama estará constituido a nivel interno, incluyendo todos los colaboradores generando inclusión y pertenencia. Además Ecolplasts S.A.S. Se regirá por todas las normas ambientales legales nacionales e internacionales con el fin de no tener tropiezos lícitos.

Ecolplasts S.A.S. será una organización centralizada generando un enfoque autocrático, esto quiere decir que las decisiones serán tomadas por la junta directiva y no por los



colaboradores de operaciones, puesto que así se genera una jerarquía y la responsabilidad cae en manos de la directriz o de una persona.

Etapas del proyecto

Principales necesidades para iniciar la producción.

El proyecto tiene varias etapas para poder iniciar operaciones:

1. Crear las redes sociales de la empresa y generar una atracción para el público.
2. Generar las alianzas con centros comerciales, conjuntos residenciales, empresas y universidades teniendo de esta forma de donde sacar el producto para reciclar.
3. Tener un capital aproximado de \$ 100.000.000 que será distribuido en la maquinaria, bodega y nomina

La maquinaria requerida es:

- Una báscula con capacidad de 2 toneladas de plataforma
- Montacarga manual hidráulico
- Compactadora de material reciclable (PET, cartón papel, bolsa.)

Comunicación en el proyecto

A través del tiempo la comunicación y educación han tenido un papel fundamental en el desarrollo del ser humano y de la civilización; esto debido a que el flujo de información es necesaria para sobresalir ante los otros seres vivos y en este sentido poder evolucionar, en ciencia, tecnología y de conocimiento de hechos pasados.

No obstante el ser humano al pasar los años no se ha puesto al servicio del medio ambiente y el entorno en el que se encuentra, provocando grandes inconvenientes, catástrofes y estragos ambientales, este efecto debido a la gran contaminación que año tras año ha venido en crecimiento por todos los materiales de inoculación y enemigos de la naturaleza, elementos como el uso excesivo del cartón y papel causa la tala desmesurada de árboles, reduciendo así el tiempo de vida y la calidad del aire.

Con el fin de reducir la contaminación ambiental la Organización Internacional de Normalización o por sus siglas en ingles ISO, en el 2004 reglamentó la normativa ISO 14000, que permite que las empresas de todos los países del mundo puedan certificar estándares de

calidad en el desarrollo de una serie de leyes que eran amigables con el medio ambiente, para luego en el 2015 actualizar la norma a la ISO 14001 y dejar como puntos ejes:

- Alcance
- Referencias normativas
- Términos y definiciones
- Contexto de la organización
- Liderazgo
- Planificación
- Comunicación
- Operación
- Evaluación del desempeño
- Mejora continua

Uno de los puntos de actualización de esta norma para el 2015 fue el capítulo de Comunicación, debido a que los creadores de esta norma se dieron cuenta de la importancia que cubre el comunicador social en la implementación de estrategias relacionadas con el medio ambiente, puesto que tiene un punto de vista más amplio y tiene conocimientos para desarrollar planes estratégicos efectivos.

Al crear “diferentes espacios donde se desenvuelven las comunidades ligadas a la apropiación de la realidad, sus saberes enfrentan procesos de comunicación, participación y transformación los cuales se constituyen en significativos insumos de acción como parte de una ética crítica y responsable” (Comunicación, desarrollo y medio ambiente, Guerrero, A. Pg 4, 2010) para el mejoramiento del sistema ecológico en que se encuentra una empresa es necesario tener una relación con su entorno para hacer una buena Responsabilidad Social Empresarial y que todos generen una cultura adecuada para el medio ambiente.

La responsabilidad social empresarial (RSE) actualmente es un tema que toda empresa debe ejecutar para tener una buena relación con el entorno y “recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios” (Cajiga, J. pg2, CEMEFI) unificando de esta manera la empresa, lo económico y lo medio ambiental sin tener que ofrecer un producto o servicio de reciclaje. “En esto la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras” (Cajiga, J. pg9 CEMEFI) de esta forma alargando la existencia de los seres vivos y la calidad de vida.

No obstante las empresas generan una gobernabilidad corporativa para que las normas que se hayan impuesto externa e internamente se ajusten y sean cumplidas jerárquicamente, este proceso pasa por 5 etapas:

- Concientización
- definición de normas y principios

- Seguimiento de la aplicación
- Capacitación para recibir nuevas responsabilidades
- La gobernabilidad corporativa en el marco empresarial e institucional.

(Flores,J. Rosas, pg 10, 11, 12, 2008, Enfoque Moderno)

“Estas instituciones incluyen iniciativas del sector privado, tales como institutos nacionales de directores para proporcionar refuerzo profesional permanente, así como instituciones gubernamentales tales como un sistema judicial que resuelva imparcialmente los conflictos.” (Flores,J. Rosas, A. Gobierno corporativo: enfoque moderno 2008) así generando un cumplimiento de las leyes de la nación y generando una preservación del medio ambiente.

De esta manera Ecolplast S.A.S surge ante la necesidad de restar la cantidad de plástico, cartón, vidrio y papel que resulta en los basureros principales de las ciudades, en las calles o el alcantarillado, aquí es donde la comunicación toma su papel como principal herramienta para comunicar la importancia de reciclar este material. Además la empresa tiene como rol secundario la enseñanza, puesto que con este elemento se pueden desarrollar diferentes manualidades de gran utilidad para el hogar o para generar ingresos y se convierten en amigables con medio ambiente.

A Continuación mostramos los diferentes pasos y momentos en que se deben realizar los procedimientos. Lo esclareceremos mediante flujogramas, los cuales detallan la manera de ejecutar correctamente las diferentes acciones; esto se elabora con el fin de tener un intachable funcionamiento de la empresa y con los stakeholders, explicamos cómo debe ser el primer acercamiento con las fundaciones, centros comerciales, conjuntos residenciales, universidades y empresas, además se muestra detalladamente el proceso de contratación con el transporte de carga liviana y pesada, puesto que varían según el momento de recolección que se esté desempeñando, por otro lado vemos el proceso y correcto manejo de la máquina compactadora.

Flujograma #1 Alianza con las fundaciones

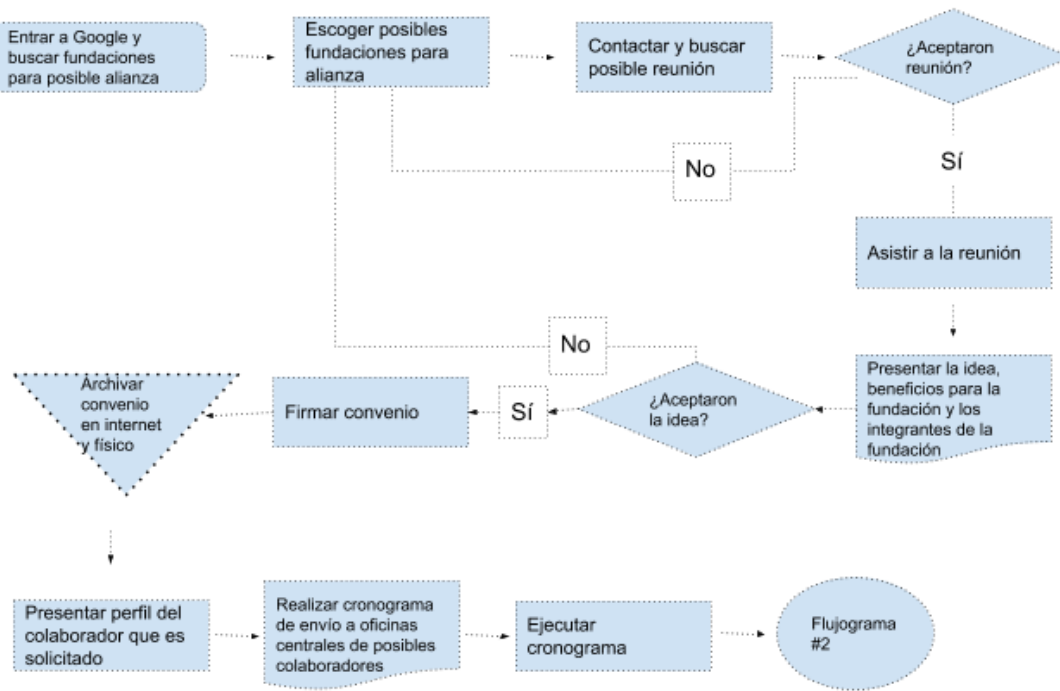


Diagrama 1

Flujograma #2 Contrato con colaboradores y Proceso completo

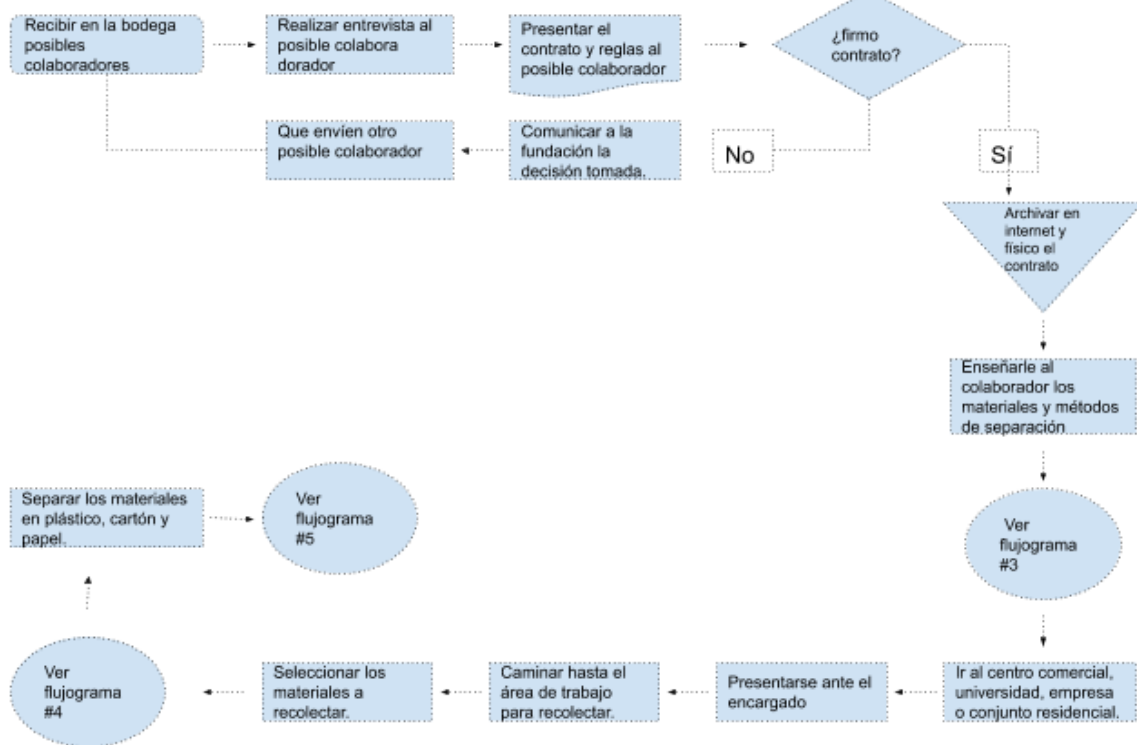


Diagrama 2

Flujograma #3 Contrato con los centros comerciales, universidades, empresas y conjuntos residenciales

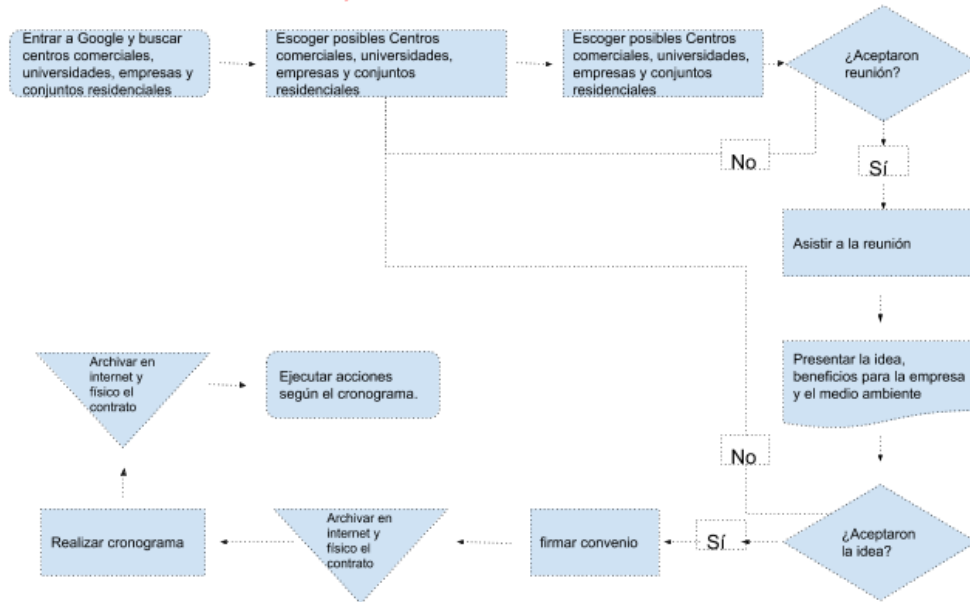


Diagrama 3

Flujograma #4 Transporte

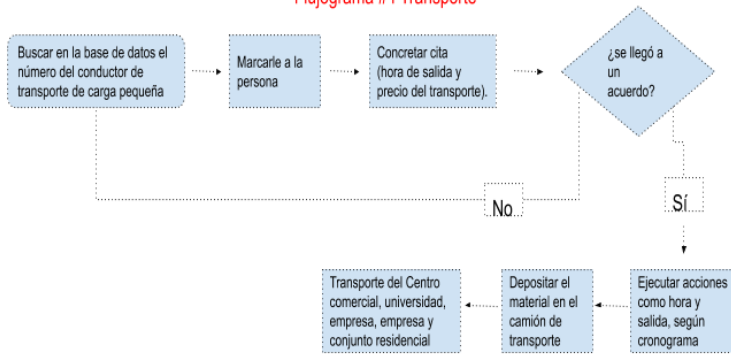


Diagrama 4

Flujograma #4.1 Transporte

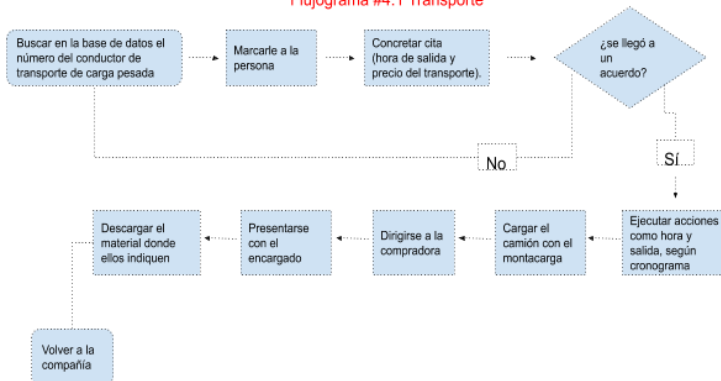


Diagrama 5

Flujograma #5 Proceso máquina compactadora

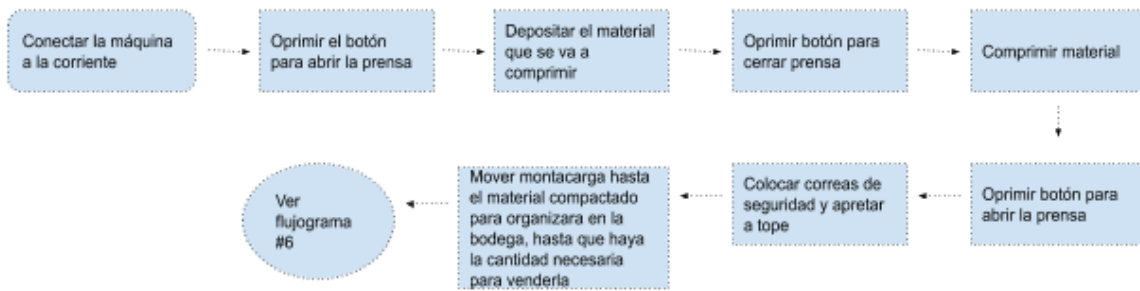


Diagrama 6

Flujograma #6 Convenio con compradores

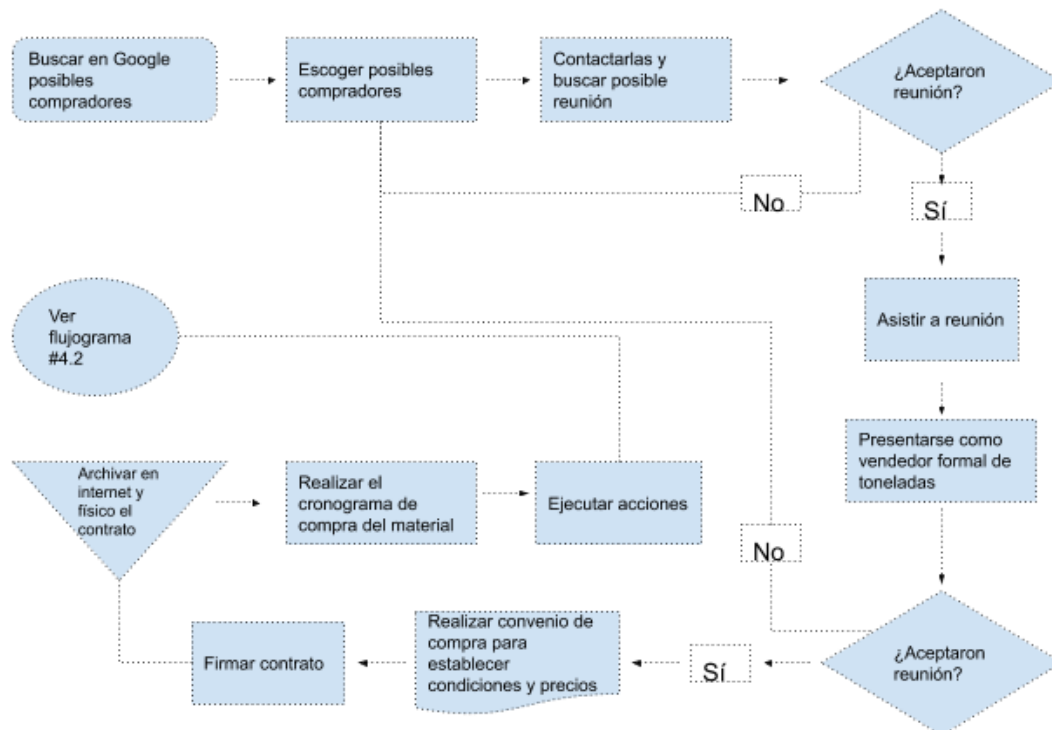


Diagrama 7

Necesidad que Ecolplast S.A.S. va resolver

La principal problemática que Ecolplast S.A.S va a resolver es mitigar la baja recolección y reutilización de productos tales como plástico, vidrio, cartón y papel, puesto que en Colombia este es un problema que el gobierno ataca, pero que los ciudadanos no somos conscientes de la situación y el daño que nos estamos causando al no reciclar, por lo que es indispensable que todos tomemos conciencia de la situación que está viviendo el país para reaccionar a tiempo.

Ecolplast S.A.S. en su compromiso con el medio ambiente y con la responsabilidad social no busca solo recolectar y que se vea como una empresa, también tiene como propósito hacerse conocida por su alta ayuda en la educación eco-ambiental del país y ayudando a las personas que están en proceso de rehabilitación de droga y alcohol con el fin de incorporarlas nuevamente a la vida laboral formal y la fiel determinación de aumentar el nivel de utilización de productos reciclables en Colombia

Una segunda problemática es el trabajo conjunto con los centros comerciales, empresas, universidades y conjuntos residenciales, a quienes se les recolectarán todos los desechos de plástico, cartón, vidrio y papel directamente en el lugar, en este sentido estarán ayudando al medio ambiente y no se les cobrará por el servicio, por el contrario se les darán bonos mensuales para que inviertan en proyectos medioambientales.

Según la pirámide de Abraham Maslow todas las personas tienen cierta cantidad de necesidades que van escalando de actividades necesarias como el respirar hasta la autorrealización y el éxito, Ecolplast S.A.S se preocupa por ofrecer un servicio adecuado y en diferentes niveles de importancia:

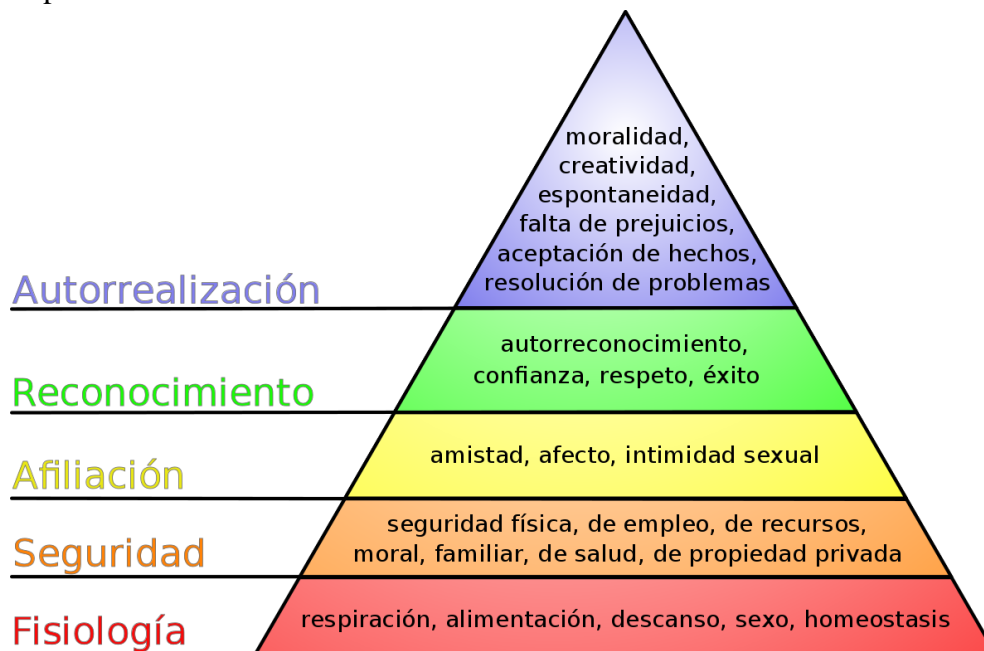


Diagrama 8 Google.com

Ecolplast S.A.S identifica que ofrece 4 de los 5 puntos claves de necesidad. Estos puntos son la fisiología, la seguridad, el reconocimiento y la autorrealización estas se aplican en diferente instancia según sea el manejo de la corporación:

Fisiología: Está dirigida a la comunidad y el entorno de Ecolplast S.A.S. puesto que el medio ambiente es el principal beneficiado y así este genera un aire más puro, en este sentido prolongando un nivel de vida, ya que la empresa es ecológica y previene infecciones respiratorias, como neumonía, bronquitis y enfermedades virales como fiebre amarilla, hepatitis y dengue, entre otras, todo esto provocado por la contaminación que hay y que a diario seguimos alimentando con el poco cuidado que tenemos con nuestro entorno. Ecolplast S.A.S. tendrá como prioridad reducir la contaminación, esto inicialmente será en Bogotá y luego a nivel Colombia.

Seguridad: Las personas que están en proceso de rehabilitación en las fundaciones y que se vinculen con Ecolplast S.A.S. son otros de los beneficiados en seguridad física y empleo, generando en las personas estímulos de sentirse aceptado por la comunidad y propiciando la propiedad privada y el buen bienestar de la persona.

Además la disposición correcta de los residuos y de los materiales reciclables que salgan o se recojan en los centros comerciales, universidades, empresas y conjuntos residenciales, esto con el fin de asegurar el bienestar de la comunidad bogotana y del entorno que está próxima a la empresa, de esta manera la compañía cuida a las personas y la salud de toda la comunidad.

Reconocimiento: El reconocimiento se lo llevarían directamente los centros comerciales, universidades, conjuntos residenciales y empresas que se vuelvan proveedores de Ecolplast S.A.S. generando una recordación en la comunidad y aumentando la popularidad del sector donde se encuentre, esto generará beneficios económicos, puesto que se aumentan las ventas. Además el reconocimiento a los colaboradores de la empresa Ecolplast S.A.S. será un plus para ellos, puesto que se podrán identificar y que son pertenecientes a una empresa y a una comunidad.

La autorrelación: este ítem tiene dos sub-ítem que influyen, son la falta de prejuicios y la resolución de problemas. La falta de prejuicios es la que reciben los colaboradores que trabajen directamente con Ecolplast S.A.S. puesto que la sociedad no los verá como un peligro para la sociedad, debido a que están trabajando directamente con una empresa que está legalmente constituida, por otro lado la resolución de problemas económicos para la gente que esté vinculada a la empresa será un factor principal, puesto que tendrán una fuente de ingresos fijos mensualmente.

<i>Mercados similares</i>	<i>Innovación del producto</i>	<i>Empresas del mismo sector</i>
Las recicladoras de barrio se convierten en una	Como primera variante Ecolplast S.A.S. tiene como	Sí, ejemplo de ello y que sería una competencia

<p>competencia puesto que nos quitan proveedores informales.</p> <p>Por otro lado la alcaldía Mayor de Bogotá trabaja con recicladores informales, creando alianzas con conjuntos residenciales, realizando capacitaciones, generando la sostenibilidad de muchas familias bogotanas, por ende también mantienen un cronograma similar al que se manejaría en Ecolplast. S.A.S.</p>	<p>plus el trabajo con las fundaciones y la responsabilidad social, puesto que todas empresas de reciclaje solo trabajan con recicladores informales, pero no dan oportunidades de trabajo directa con una empresa, esto debido en la mayoría de casos al pasado delictivo y de drogadicción que tuvieron, pero que están en proceso de rehabilitación.</p> <p>También los bonos para empresas, conjuntos residenciales, universidades y centros comerciales son un plus que nos ayudan a generar popularidad entre los lugares de recolección, aunque el bono debe ser utilizado por ejemplo para la siembra de árboles o en implementos de ahorro de agua o luz para el espacio que ocupan, esto es un plus que la Alcaldía y en general las chatarrerías no ofrecen.</p>	<p>directa de Ecolplast S.A.S, puesto que la alcaldía lanzó un programa para trabajar con los recicladores y les da dotaciones, como overoles, guantes y en general herramientas para el trabajo seguro con estos residuos, además brindan capacitaciones y les enseñan cuales son los materiales que se pueden reciclar. Estas organizaciones ya tienen públicos cautivos y proveedores, no obstante en su mayoría son recolectores informales.</p> <p>Por otra parte, las chatarrerías en general son competencia porque nos quitan proveedores informales.</p>
---	---	---

Ingresos para Ecolplast S.A.S.

Se generarán ingresos recolectando, compactando y vendiendo los materiales reciclados por Ecolplast S.A.S. Todo el material recolectado, como el papel, plástico, vidrio, cartón de las universidades, centros comerciales, empresas y conjuntos residenciales, se compactara con el fin de almacenarla y cuando haya una cantidad de 3 toneladas de cada elemento se venderá a empresas como son ARMOL LTDA, Plasti-estibas, Rekoger, Papeles el VERGEL y Reciclaje Saturno quienes estan dedicadas a la correcta reutilización de estos productos.

Además todo el proceso contará con dos filtros de egresos, los cuales son:

El primer filtro de egreso es para la universidad, centro comercial, empresa o conjunto residencial al cual se le dará el 5% por tonelada de material recolectado, esto con el fin de que invierta en proyectos medioambientales o acciones que sean beneficio para el entorno ecológico.

El segundo filtro egreso es a nivel interno, puesto que del total de material recolectado debemos separar lo de los servicios públicos, como la luz y el agua de la empresa, debido a que este gasto se hace mensual.

Por otro lado también debemos tener en cuenta el pago de nomina.

Los ingresos netos de ganancia para la empresa son aproximadamente del 40 % de los materiales (plástico, cartón, vidrio y papel), esta proyección se realizó según cálculos y el portaje total de egresos que haya en la empresa.

Solución y utilidad al cliente

Ecolplast S.A.S. ofrece muchos beneficios a sus clientes encaminando todos las ventajas hacia una sola meta que es cuidar el medio ambiente y recolectar todo el material posible de una empresa o entidad provocando así una gran recordación en los clientes directos y al público en general, puesto que la publicidad que se ofrecerá será de gran utilidad, puesto que el marketing y las redes sociales son necesarias manejarlas actualmente, ya que por estos canales es que damos a conocer las ideas, el marketing social y los negocios que se hacen en una empresa para los stakeholders estén actualizados sobre el estado de la empresa.

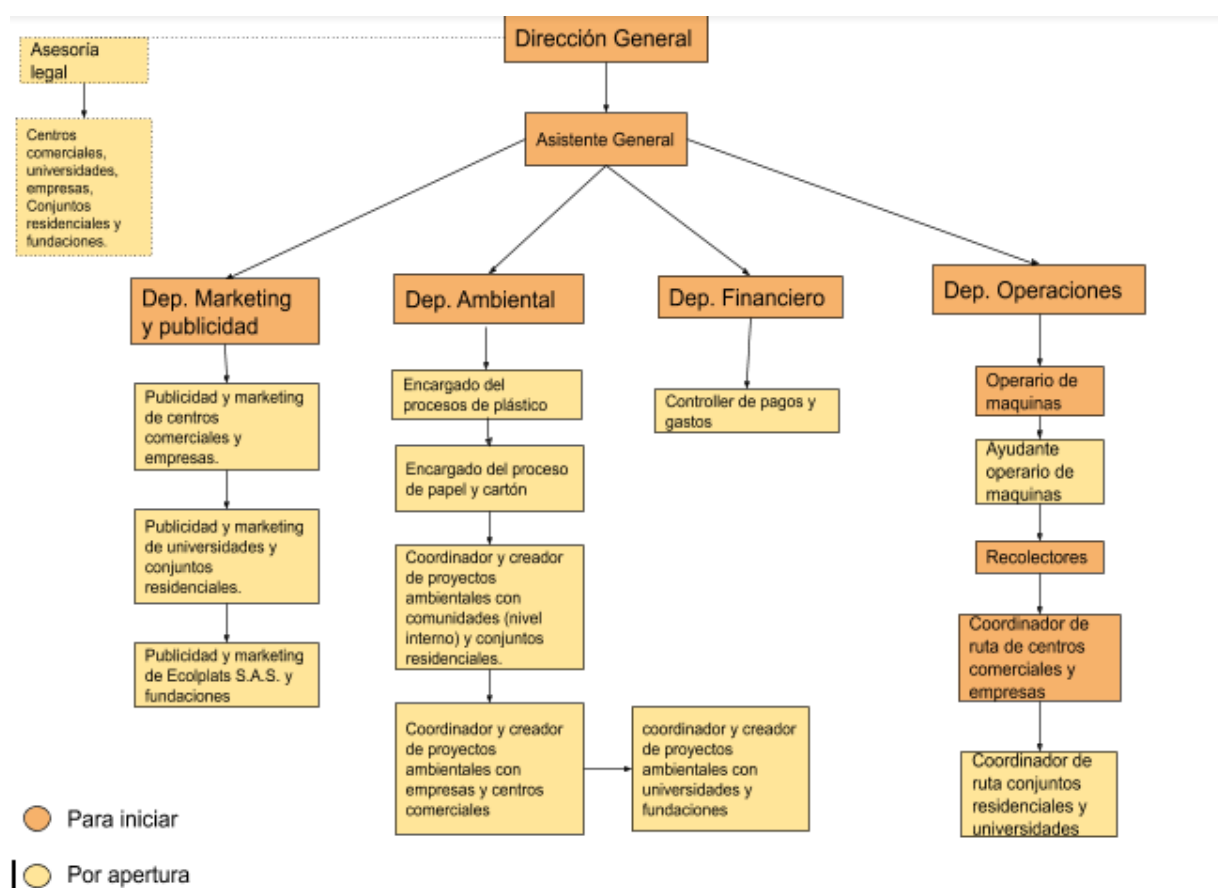


Diagrama 9

Perfil para contratación

- **Dirección General:**

Para este puesto debe ser un administrador de empresas el cual debe tener agilidad mental para que cuando se presente un problema o inconveniente busque soluciones rápidamente, además tiene que ser un líder el cual tenga fácil manejo de personal y que tenga acercamiento con las personas, puesto que esto es un factor importante en el correcto direccionamiento de una empresa con una experiencia mínima en manejo de personal de 2 años, como último requisito debe tener acercamiento y metas en pro a lo ambiental.

Asistente general

Este puesto está creado para que cumpla las tareas de contestar las llamadas a nivel general y estar archivando el papeleo que surja en los procesos internos y externos, esta persona debe tener al menos 1 año en archivología y trato de personal externo (clientes).

Dep Marketing y publicidad

Debe ser un diseñador gráfico, creativo y dinámico, con el fin de que esté creando contenido todo el tiempo y que sobre todo lo haga de manera voluntaria con el fin de crecer como empresa y que el ambiente laboral sea adecuado para todas las personas, esta persona tiene que tener excelente manejo de los programas de la Suite de Adobe, además debe tener al menos 6 meses de experiencia en su carrera.

Publicidad y marketing de centros comerciales y empresas.

Este puesto debe ser ocupado por un técnico en Diseño Gráfico el cual va estar trabajando de la mano con el departamento ambiental, esto con el fin de que esté enterado de todos los procesos que se están llevando a cabo con el producto recolectado y así tenga claridad del contenido a crear, debe tener como mínimo 6 meses de experiencia en creación de piezas digitales, por último debe estar enfocado en crear contenido para los centros comerciales y empresas, por ende debe ser muy una persona que tenga acercamiento al mundo corporativo

Publicidad y marketing de universidades y conjuntos residenciales

Este puesto debe ser ocupado por un técnico en Diseño Gráfico el cual va estar trabajando de la mano con el departamento ambiental, esto con el fin de que esté enterado de todos los procesos que se están llevando a cabo con el producto recolectado y así tenga claridad del contenido a crear, debe tener como mínimo 6 meses de experiencia en creación de piezas digitales y debe crear contenido digital únicamente para las universidades y conjuntos residenciales.

Publicidad y marketing de Ecolplast S.A.S y fundaciones

Este puesto debe ser ocupado por un técnico en Diseño Gráfico el cual va estar trabajando de la mano con el departamento ambiental, esto con el fin de que esté enterado de todos los procesos que se están llevando a cabo con el producto recolectado y así tenga claridad del contenido a crear, debe tener como mínimo 6 meses de experiencia en creación de piezas

digitales, esta persona debe crear contenido digital para las fundaciones por ende debe tener fácil acercamiento con las personas que están en proceso de rehabilitación y saber de los proyectos que se están llevando a nivel interno.

Dep Ambiental

Este puesto debe estar ocupado por un Ingeniero de ambiental, el cual debe tener al menos 1 año en creación de proyectos ambientales, puesto que esta persona es la que va estar supervisando todos los proyectos que se adelanten en las universidades, centros comerciales, empresas y conjuntos residenciales, además debe ser el supervisor de que los procesos del material recolectado sea el más apropiado para el medio ambiente.

Encargado en procesos de plástico

Debe ser una persona con amplios conocimientos en el correcto proceso del plástico, para que en el proceso no haya ningún error y que el procedimiento desde que sale del centro comercial, empresa, conjunto residencial o universidad sea el adecuado.

Encargado en procesos de papel y cartón

Debe tener amplios conocimientos en la reutilización de estos materiales, puesto que esta persona tendrá a cargo la verificación de este producto.

Coordinador de proyectos ambientales en comunidades y conjuntos residenciales

Debe ser un técnico ambiental como principal cualidad tiene que ser una persona con fácil manejo de personal, ya que esta persona estará en constante contacto con grandes públicos que le pedirán ideas para mejorar el medio ambiente (espacio donde habitan las personas) en el que se encuentre, además debe ser creativo para sacar proyectos eficientes a bajo costo, debe tener como mínimo 6 meses de experiencia.

Coordinador de proyectos ambientales con empresas y centros comerciales

Debe ser un técnico ambiental, esta persona tiene que tener conocimientos en el ámbito empresarial, puesto que las relaciones son formales y debe generar credibilidad al momento de crear y proponer las ideas ecológicas por último debe tener como mínimo 6 meses de experiencia.

Coordinador de proyectos ambientales con universidades y fundaciones

Debe ser un técnico ambiental esta persona tiene que tener facilidad de acercamientos a personas en proceso de rehabilitación, puesto que en el manejo con las fundaciones va estar en contacto con este tipo de personas, además debe generar talleres para este tipo de personas con el fin de concientizar en cuestiones medioambientales, además de generar proyectos ambientales a bajo costo y tener como mínimo 6 meses de experiencia.

Dep Financiero

Debe ser un controller financiero con amplio conocimiento en el manejo de sumas de dinero, puesto que es la persona encargada de los pagos, gastos e ingresos que tenga la empresa, por

ende es parte fundamental en el proceso de la empresa, debe tener como mínimo 2 años de experiencia.

Dep Operaciones

Este puesto va estar ocupado por un ingeniero industrial, el cual va estar a cargo de toda la operatividad de la empresa, pendiente de la recolección, almacenamiento y entrega del material reciclado, debe tener 2 años de experiencia y manejo de personal.

Operario de máquinas

Este puesto va estar ocupado por un operador de máquina pesada y su respectiva licencia en manejo de montacargas y máquinas de compresión, ya que es la única persona que tendrá acceso a estas máquinas por cuestiones de seguridad hacia el personal interno, debe tener como mínimo 1 año de experiencia,

Ayudante de operario de máquinas

Este puesto va estar ocupado por un técnico operador de maquinas pesadas y su respectiva licencia en manejo de montacargas y máquinas de compresión, ya que es la segunda persona que tendrá acceso a estas máquinas por cuestiones de seguridad hacia el personal interno, debe tener como mínimo 6 meses de experiencia.

Recolectores

Deben estar en alguna de las fundaciones con las que tengamos convenio para poder trabajar en Ecolplast S. A. S., ya que esta es una acción de Responsabilidad social que tendrá la empresa, además esta persona debe tener conocimientos en cuales son los productos que se pueden reutilizar, esto con el fin de agilizar los procesos de recolección.

Coordinador de ruta de centros comerciales y empresas

Este puesto debe estar ocupado por un técnico logístico el cual debe estar pendiente de las rutas de los centros comerciales y empresas, por ende tiene que ser una persona con gran puntualidad y estar pendiente de las diferentes rutas que tendrá a cargo, debe tener como mínimo 6 meses de experiencia.

Coordinador de ruta de universidades y conjuntos residenciales

Este puesto debe estar ocupado por un técnico logístico el cual debe estar pendiente de las rutas de los conjuntos residenciales y universidades, por ende tiene que ser una persona con gran puntualidad y estar pendiente de las diferentes rutas que tendrá a cargo, debe tener como mínimo 6 meses de experiencia.

<i>Recursos Económicos</i>	<i>Recursos Tecnológicos</i>	<i>Recursos Físicos</i>
<p>Según cotizaciones actuales hechas en páginas online como Mercado Libre, Lineo, Alkosto y en C&M LTDA Aproximadamente se necesitan \$40.000.000 millones de pesos para comprar todos los elementos tecnológicos, infraestructura que requiera la empresa</p>	<p>-Compactadora de reciclaje: Máquina que sirve para comprimir los materiales reciclados.</p> <p>-Pesa con plataforma: Es para llevar el control de los productos que entran y salen de la empresa.</p> <p>-10 Computadores Windows: Cada puesto debe tener un computador para guardar la información necesaria.</p> <p>- 4 Computador MAC: Para el departamento de Marketing se necesita un computador con más capacidad de archivo.</p> <p>Impresora</p> <p>CCTV: Con el fin de tener más control de las actividades que se llevan en la empresa.</p>	<p>-Bodega de aproximadamente 14x7 con segunda planta</p> <p>-Luces con detección de movimiento</p> <p>-Escritorios</p> <p>-Teléfonos</p> <p>-Guantes de seguridad</p> <p>-Tapabocas</p> <p>-Uniformes</p> <p>-Botas punta de acero</p> <p>-Gafas de seguridad</p> <p>-Estibas plásticas</p> <p>-Correas de seguridad</p> <p>-Lonas</p>



Diagrama 10

Todos los centros comerciales, universidades, empresas y conjuntos residenciales son aliados importantes para el correcto funcionamiento de la empresa, puesto que estos son los proveedores de material reciclable, es esencial contar con la mayor cantidad de abastecedores para que Ecolplast S.A.S. crezca como empresa y ser una de las mayores recolectoras de material reciclable a nivel local y nacional.

Por otra parte las fundaciones son parte esencial, ya que Ecolplast S.A.S. las toma como confederado, puesto que son las entidades encargadas de iniciar el proceso de vinculación laboral de nuestra empresa, el personal que elijan trabajará únicamente en la parte operacional de la empresa, es decir que tienen la responsabilidad de remitir a la imagen de Ecolplast S.A.S., acción que es importante, ya que es el personal que más visitará las instalaciones, esto luego de que se haya realizado el contrato bien sea con los centros comerciales, universidades, empresas o conjuntos residenciales.

Los adquirentes de los residuos son esenciales para la empresa, puesto que si no nos compran el material no hay activos económico y el material reciclado se convertiría en basura acumulada en una empresa, la ventaja principal de los Ecolplasts S.A.S. es que tiene un adquirente para

cada productos recolectado (papel, cartón, plástico), esto quiere decir que el material va a llegar de manera adecuada a ser reciclado.

En la siguiente diagrama se muestra el valor que tienen todas las partes para el correcto funcionamiento de Ecolplast S.A.S.

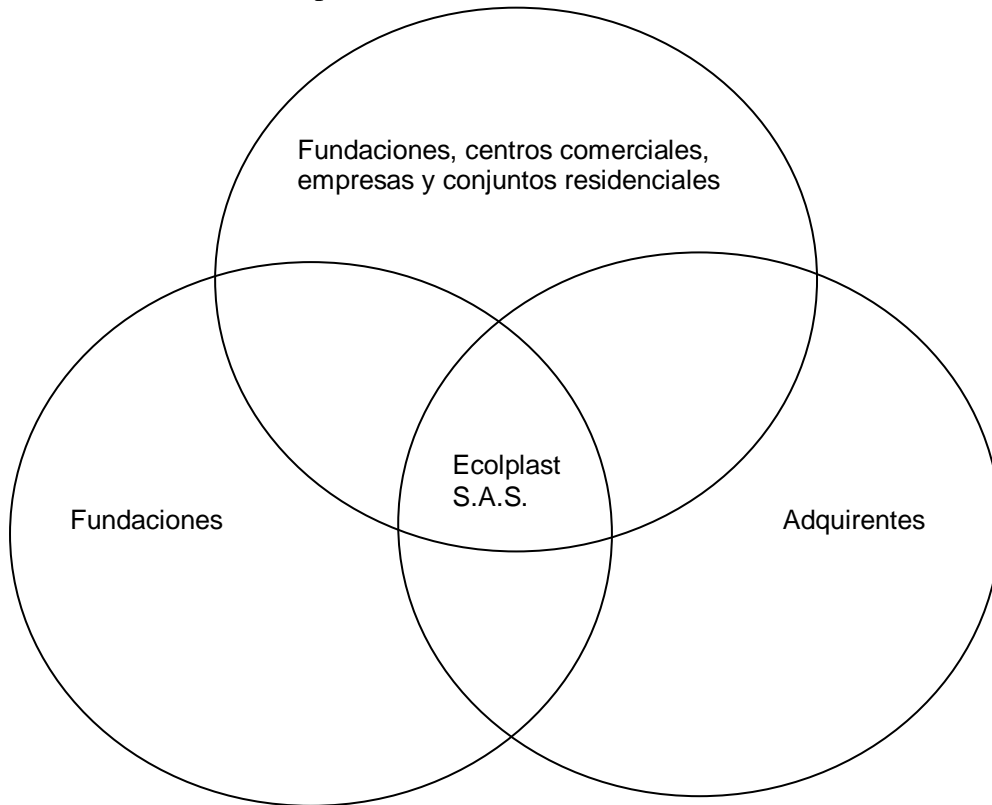


Diagrama 12

Clientes y proveedores

Ecolplast S.A.S es una empresa que está constituida para el servicio de la comunidad y que tendrá diferentes clientes, cabe resaltar que ninguno de los tipos de clientes es más importante que el otro.

La primera línea de clientes son las compradoras del material, empresas tales como Plásticos y Maderas, ARMOL LTDA, Plasti-estibas, Papeles el VERGEL, Tecnideal Ecoambiental, Rekoger

En segunda instancia están los centros comerciales, universidades, conjuntos residenciales y empresas, las cuales se ven como un cliente porque les suministramos el servicio de recolección del material que sea posible reutilizar.

las principales soluciones que Ecolplast S.A.S. le quiere aportar a los centros comerciales, universidades, conjuntos residenciales y empresas es facilitarles la recolección de los materiales que manejan y que de esta forma todas generen responsabilidad social para que comiencen a visibilizarse como una empresa amiga del medio ambiente y de esta forma se incrementen las ventas en el lugar

Adquirentes de plástico:

Empresa	¿A qué se dedica?	Dirección
ARMOL LTDA	Comercialización de envases y productos de plástico y vidrio a precios competitivos, con excelente calidad y servicio; para ello contamos con un talento humano altamente comprometido con los objetivos de la organización.	Ak 30 #17-32, Bogotá
Plasti-estibas	Empresa líder en el mercado de soluciones rentables: Laminas deslizantes (slips sheets), Estibas, Sobre pisos, Canastillas, Postes. Aportamos en la automatización de procesos de empaque, almacenamiento y exportación para los sectores de alimentos, químicos, agrícola, construcción, electrónica y otros. Muy comprometidos con la protección del medio ambiente mediante procesos económico-ambientalmente sostenibles.	Cra. 106 #23 H -12, Bogotá, Cundinamarca
Rekoger	Nuestra labor corporativa es mantener un ambiente de trabajo ejemplar. MEGA 2022: Ser pioneros en la recuperación de materias primas en Colombia.	Calle 59 # 14A-57 Bod 2 Bogotá - Colombia

Compradora de papel y cartón

Empresa	¿A qué se dedica?	Dirección
Papeles el VERGEL	Somos una empresa colombiana que tiene sus orígenes en el año de 1996, la cual se crea con el propósito de prestar el servicio de compra y venta de material reciclable; contamos con un equipo humano calificado,	a 81f-98, Cl. 16a #81f2, Bogotá

	maquinaria especializada en el embalaje de nuestros materiales reciclables, báscula de 80 toneladas para pesaje y una flota de vehículos para prestar el servicio de recolección a nuestros proveedores.	
Reciclaje Saturno	Es una empresa dedicada a la reutilización de todo tipo de material reciclado y chatarra.	Calle 71 22- 55

Clientes:

Centros comerciales

Nombre de la empresa	Dirección
Centro comercial Tunal	Cra. 24 #47b-48 sur
Centro comercial Caracas	Cra. 9a #52-20
Centro comercial Centro Mayor	Calle 38 A #Sur No. 34D-51,
Centro comercial Gran plaza (el ensueño)	Cra. 51 #59c Sur-93

Universidades

Nombre de la empresa	Dirección
Universidad Santo Tomás	Cra. 9 #51-72
Universidad Javeriana	Cra. 7 #41
Universidad Libertadores	Cra. 16 63a-68
Universidad Ecci	Cra. 19 #49-20

Conjuntos residenciales

Nombre de la empresa	Dirección
Porvenir Reservado 1	Cl. 52 Sur #99-72
Porvenir Reservado 2	Calle 52S #98B-70 sur

Porvenir Reservado 3	Cl. 52 Sur #97C-20
Porvenir Reservado 4	Cl. 52 Sur #97

Empresas

Nombre de la empresa	Dirección
Fuerza Aérea Colombiana CATAM	CATAM
Colsubsidio sede principal	Ac. 26 #44A-40
Clínica Pediátrica Cafam Famisanar	Cra. 16 #51-36
Caja de Honor sede principal	Cra. 54 #26-54

Como llegar al cliente

Para un primer acercamiento hay que llegarle al cliente ofreciendo los beneficios que conlleva el trabajar con Ecolplast S.A.S. los cuales son bastantes, puesto que se les recoge los desechos generando un reconocimiento en el público, por otro lado se las una bonificación para la modificación de las instalaciones y generar un mejor entorno

Competencia

Competencia directa: No hay ninguna empresa actualmente que se dedique a recolectar el material de la forma en que lo hará Ecolplast S.A.S. puesto que la empresa genera muchos beneficios para los clientes.

Competencia indirecta: La Alcaldía de Bogotá tiene un programa con los recicladores a las cuales los capacita y les da dotación para que puedan entrar a los conjuntos residenciales, centros comerciales empresas y universidades para que puedan sacar el material reciclable. Los recicladores informales también son una competencia indirecta, no obstante Ecolplast S.A.S. les ofrecerá empleo de manera formal y comenzar a tratarlos como aliados estratégicos.

Proveedores, aciertos y desventajas de la competencia

Los aciertos de la Alcaldía de Bogotá es la capacitación a los recicladores, puesto que estas personas ya sabrán qué materiales pueden reutilizar, además de la dotación que estos reciben,

es una ventaja para los recicladores, no obstante la alcaldía no gana un peso con este proceso, por ende está invirtiendo una cantidad de dinero y no está recibiendo un capital.

Por otro lado los recicladores informales tienen la ventaja de que encuentran mucho material para reciclar, pero la falta de instrumentaria no les permite recoger todo el material, además le pagan a bajo precio los materiales y no ganan lo suficiente.

Diferencia de Ecolplast S.A.S. a la competencia

La principal diferencia está representada en los beneficios que le damos a los clientes de conjuntos residenciales, centros comerciales, empresas y universidades porque les ofrecemos la posibilidad de cambiar las instalaciones a partir de reutilización de sus productos, es por eso que Ecolplast S.A.S. es única respecto a las demás compañías, puesto que estas no ofrecen el beneficio de pagarles por el servicio.

Los beneficios que tienen las empresas, centros comerciales, conjuntos residenciales y universidades que estén contratando con Ecolplast S.A.S. son:

- Bonos del 5 % por tonelada recaudada en el lugar
- propuestas ambientales por parte de Ecolplast S.A.S. para mejorar el entorno del lugar (conjunto residencial, empresa, centro comercial y universidad).
- Adecuado manejo de los productos recolectados en conjunto residencial, empresa, centro comercial y universidad
- Marketing gratis

Otro valor diferencial es que toda la recolección va a tener un proceso ordenado (revisar flujogramas 1,2,3,4, 4.1, 5 y 6 (páginas 8, 9 y 10) y de acuerdo con las dos partes (aliado-Ecolplast S.A.S) además ningún proyecto ambiental que se presente se va a realizar si no se ha llegado a un pacto con el encargado del centro comercial, universidad, conjunto residencial, empresa o fundación.

<i>Servicio monetario de Ecolplast S.A.S.</i>	<i>Precio del servicio de la competencia</i>	<i>método de pago realizará Ecolplast S.A.S.</i>
<p>Ecolplast S.A.S. no tiene un costo por la recolección de los materiales reciclables, no obstante la tasa en la que venderá se realizará por kilo y varía según el elemento (plástico, cartón, papel)</p> <p>Plástico: 700 pesos Cartón: 300 pesos</p>	<p>La recolección de los residuos sólidos actualmente en Bogotá se realiza por m³ y cada empresa tiene sus precios los cuales varían según el estrato:</p> <p>Lime: Estrato 1- 2 -3 51.000 4-5 55.000 Proambiental:Estrato 1- 2- 3 30.000 4-5 45.000</p>	<p>Los pagos que recibirá Ecolplast S.A.S. de los adquirentes se recibirán de manera inmediata a la cuenta de banco que esté asociada la empresa.</p> <p>Por otro lado los bonos del 5% que se otorguen a los centros comerciales,</p>

Papelería: 300 pesos	Bogotá Limpia: Estrato 1- 2- 3 20.000 4-5 30.000 Área Limpia: Estrato 1- 2- 3 58.000 y para el resto 115.000 Ciudad Limpia: Estrato 1- 2- 3 30.000	empresas, universidades y conjuntos residenciales se harán cada vez que el lugar tenga un proyecto ambiental que sea viable para el entorno.
----------------------	--	--

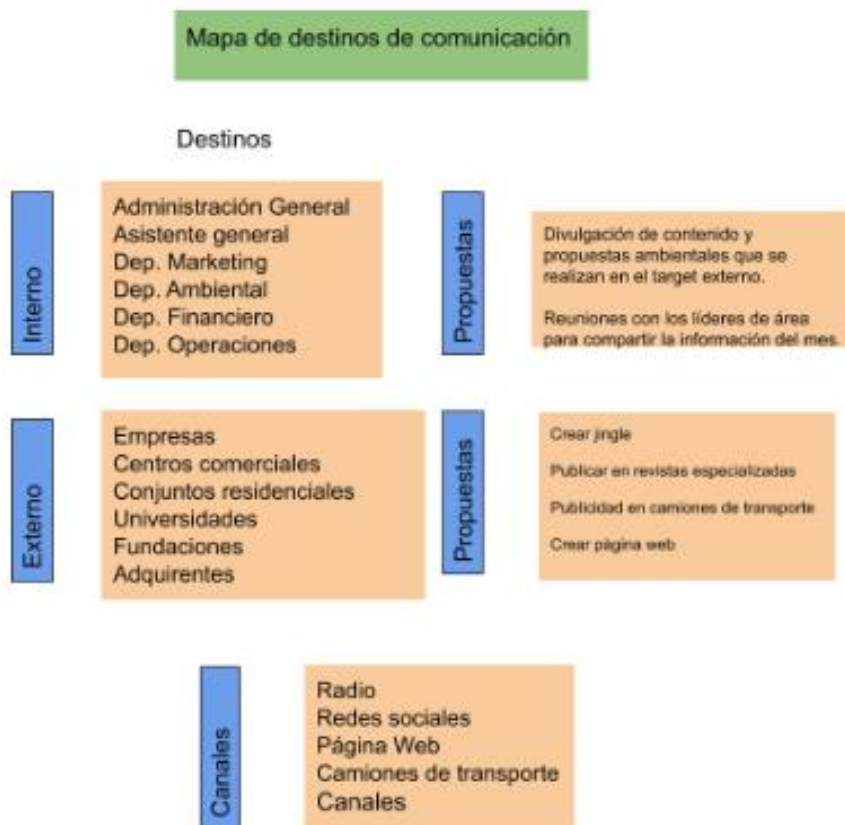


Diagrama 12

Objetivo general:

- Generar reconocimiento en el área de recolección y reciclaje de materiales para sugerir centros comerciales, universidades, empresas, conjuntos residenciales, fundaciones, adquirentes y público interno.

Objetivos específicos

- Pautar en diferentes radios comunitarias un jingle con el fin de atraer nuevos aliados y de esta manera ampliar nuestra red de aliados estratégicos.
- Desarrollar textos de reciclaje para publicar en revistas especializadas generando reconocimiento en el público interesado para posibles alianzas.
- Crear un manual de imagen corporativa para Ecolplast S.A.S. con el fin de darle identidad a la empresa.

- Desarrollar una página web, perfiles en Instagram, Twitter y un código QR para facilitar la comunicación con el público interno y externo.

El propósito general de Ecolplast S.A.S. y al que apunta como empresa es generar reconocimiento en el área de recolección y reciclaje de materiales para influir en los administradores de centros comerciales, universidades, empresas, conjuntos residenciales, fundaciones, adquirentes y público interno y generar aliados que nos ayuden a crecer como empresa y de esta manera obtener más aliados y popularizar la visión de Ecolplast. S.A.S. la cual es que para el 2025 ser una empresa líder en la recolección de cartón, vidrio papel y plástico, siendo reconocida a nivel nacional como una empresa comprometida con la enseñanza para la reutilización de materiales reciclables.

Por consiguiente nosotros nos dirigiremos a los sectores antes mencionados porque es un público que no recicla todos sus productos y que genera mucho elemento para reutilizar; para delimitar la zona que Ecolplast S.A.S. iniciará su producción, el público está ubicado al suroriente y noroccidente de Bogotá, puesto que es un punto estratégico para el transporte, almacenamiento y recolección de material de igualmente la sede principal de Ecolplast S.A.S. estará en Fontibón. Área donde se encuentran los principales adquirentes, quienes son los encargados de realizar el proceso de reutilización del plástico, vidrio, papel y cartón.

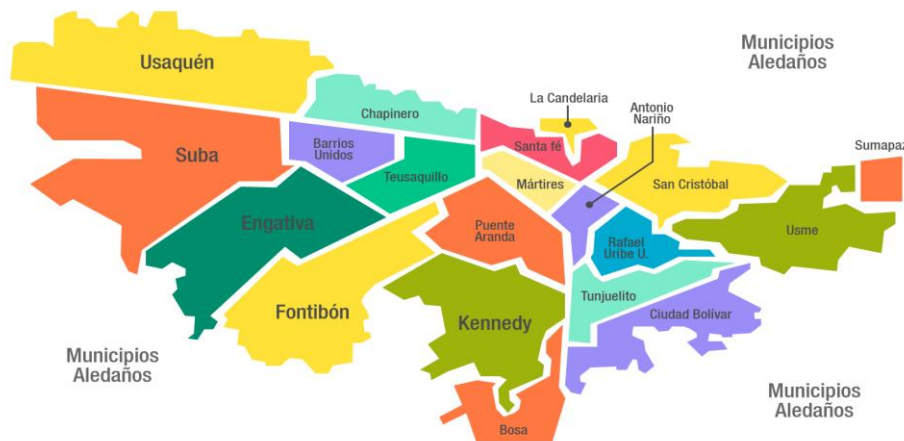


Diagrama 14

Foto tomada: <https://tierracolombiana.org/localidades-de-bogota/>

Como podemos observar en el mapa las localidades Bosa, Tunjuelito, Chapinero y Fontibón son los lugares donde están situados los conjuntos residenciales, empresas, universidades y centros comerciales con los que Ecolplast S.A.S. trabajará, de igual manera estos sectores son estratégicos por las vías principales que tienen como la Av. 26, Av Cali y Av. Boyaca, esto facilita el transporte y el tiempo de entrega del material, cumpliendo con los pasos que están en los flujogramas 3, 4,4.1 y 6 (página 8,9 y 10) reduciendo de esta manera gastos económicos en transporte.

Para la primera campaña de marketing y publicidad Ecolplast S.A.S. buscará atraer para este evento mediático el 60% de público interesado en áreas como Bosa, Tunjuelito, Chapinero y

Fontibón y de esta forma generar reconocimiento para acaparar el mercado de recolección de material en estas zonas.

Qué comunicar

Los objetivos que se van a desarrollar en los diferentes canales comunicativos como lo son revistas especializadas, entre otros medios, van a comunicar al público interesado los beneficios que conlleva reciclar con Ecolplast S.A.S. y generar recordación de marca en posibles públicos aliados.

En los medios en que se publique, se dará a conocer la misión de la empresa y en este sentido concientizar a las personas de la importancia que tiene recolectar el material para que tenga un adecuado manejo, para así frenar en pequeñas cantidades la contaminación ambiental que hay en Bogotá.

Asimismo en la página web, redes sociales de Ecolplast S.A.S., se subirán constantemente los proyectos sociales que se realizan con la comunidad y los que se hacen a nivel interno para que de esta forma nuestro target sea bien informado de las metas y beneficios que se pueden hacer al realizar alianzas con Ecolplast S.A.S.

Cabe resaltar la importancia de crear un código QR para la comodidad y facilidad del público objetivo y que encuentre de manera ágil el contacto directo, la misión, visión y las operaciones que se realizan en Ecolplast S.A.S.

En los camiones de transporte liviano y pesado se van a colocar los logos para que al movilizarse por la ciudad se haga publicidad. Se diseñará una página web en la que se podrá encontrar toda la información de Ecolplast S.A.S., sus aliados y adquirentes, por último se tendrán las redes sociales (tales como Instagram y Twitter) las cuales estarán constantemente actualizadas para el interés del público de interés.

Canales

Se publicará en revistas y periódicos ambientales tales, como:

Medio	Contacto
Gestión Ambiente	3165000 Ext. 20004
Temas ambientales	https://www.temasambientales.com/p/quien-es-somos-es-importante-frente-la.html
El medio campesino	elcampesino@fundacionacpo.org (+57 1) 282 8582 ext. 119

Mensaje

Por redes se generará el hashtag:

#VivEcolplast

Página Web:

<https://ecoplastsas.wixsite.com/website>

Por último los artículos escritos estarán constituidos por cifras oficiales y de la actualidad de contaminación que hay en Bogotá.

Presupuesto

Se empleará una cantidad de 3 millones de pesos, dinero que estará dividido en las diferentes propuestas pendientes y el tiempo de duración, ese presupuesto se repondrá del material recolectado de los nuevos aliados con los que se llegue con la publicidad que se realizará.

Timing (periodo de la campaña)

El timing de la campaña serán los dos primeros meses de inicio de producción, ya que es cuando necesitamos que el público nos reconozca para desarrollar un buen primer impacto. No obstante los hashtag estarán en constante cambio luego de la finalización de la campaña en radio, en revistas y periódicos especializados.

Los hashtag se actualizarán y adaptarán según los temas de interés para que se viralicen y generar mayor empatía en el público.





Posicionamiento de Manual de Imagen

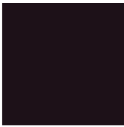
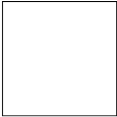
Con la creación del manual de imagen corporativa se busca tener certeza y claridad de los elementos constructivos con los cuales se desarrolla la imagen de la empresa Ecolplast S.A.S. Este manual desarrolla el correcto uso en publicidad y en documentos oficiales en el cual esclarece el adecuado manejo cromático y de tipografía de la marca.

El manual de imagen corporativa ha sido instaurado para fortalecer los criterios de difusión pública de la marca y los elementos adecuados a comunicar con el fin de que no haya rupturas de información al momento de remitir un mensaje.

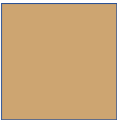

Ecolplast S.A.S. maneja una gama de colores que no podrán ser alterados por ninguna circunstancia, ya que si se violentan se considerará un agresión a la marca.



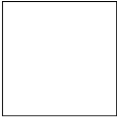
COLOR	C	M	Y	K
	92	71	5	0

<p>AZUL</p> 	R	G	B	
	39	80	154	
	PANTONE			
	648C			
<p>VERDE</p> 	63	10	91	0
	R	G	B	
	109	169	65	
	PANTONE			
	802C			
<p>AMARILLO</p> 	18	2	84	0
	R	G	B	
	223	219	59	
	PANTONE			
	388C			
<p>GRIS</p> 	32	24	25	4
	R	G	B	
	180	180	180	
	PANTONE			
	241C			
<p>NEGRO</p>	74	78	55	83
	R	G	B	

	29	18	24	
	PANTONE			
	BLACK 6C			
BLANCO 	0	0	0	0
	R	G	B	
	255	255	255	255
	PANTONE			
	WHITE 1C			

Color de logo sobre fondos oscuros

COLOR	C	M	Y	K
CAFE 	17,26	34,63	61,24	5,18
	R	G	B	
	206	166	109	
	PANTONE			
	727C			
AMARILLO 	18	2	84	0
	R	G	B	
	223	219	59	
	PANTONE			
	388C			
	32	24	25	4

<p>GRIS</p> 	R	G	B	
	180	180	180	
	PANTONE			
	241C			
<p>NEGRO</p> 	74	78	55	83
	R	G	B	
	29	18	24	
	PANTONE			
	BLACK 6C			
<p>BLANCO</p> 	0	0	0	0
	R	G	B	
	255	255	255	255
	PANTONE			
	WHITE 1C			

Se explican de manera correcta las dimensiones del logotipo para documentos oficiales:



Se crea un espacio alrededor del logotipo, esta dimensión ser blanco sobre fondos claros y para fondos de colores oscuros se utiliza el mismo logo pero con colores diferentes como lo muestra la imagen, estas reglas se deben respetar, el uso incorrecto de esta extensión será un incumplimiento directa a la marca.



La tipografía que se maneja para los títulos es **Bradley Hand Bold** debido a que es una letra clara y con serif muy pequeños que le dan seriedad, estilo y credibilidad a la marca.

AQ = A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z

aq = a b c d e f g h i j k l m n ñ o p
q r s t u v w x y z

La tipografía que se maneja para el cuerpo de los textos es **Spectral** debido a que es una letra que le dan seriedad, estilo y credibilidad a la marca.



AQ= A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U W X Y Z

aq= a b c d e f g h i j k l m n ñ o
p q r s t u w y x z

Riesgos financieros, viabilidad de captar recursos; legislativos

[A continuación encontramos un Excel en el cual podemos observar de manera financiera los procesos que se llevarán de nómina, inversión inicial, recuperación del dinero invertido, infraestructura y de ingresos mensuales para que el negocio sea sostenible.](#)

Riesgos que pueden surgir

Los principales riesgos que se pueden presentar al crear un modelo de negocios son la recolección de datos, en donde los datos pueden presentar un sesgo que no permita prever a futuro cambios en los precios, choques de oferta o distorsiones macroeconómicas. Otro de los riesgos que se puede presentar en un modelo de negocios radica en el hecho básico de que cada modelo de negocio es creado para poder emprender y este último accionar trae consigo otros factores de riesgo tales como la falta de adaptación a los cambios, no tener clientes, no tener una ubicación adecuada y mala administración.

Como afrontar los riesgos

Los riesgos más impactantes dentro de las operaciones de Ecolplast SAS, se pueden resumir en tres, a su vez, cada riesgo tendrá un plan de acción elaborado por la dirección del área que encargada de resolver dicho problema.

la confianza en el consumidor es una variable económica que se debe tener muy en cuenta para la elaboración de proyectos y mecanismos de respuesta frente a inminentes disminuciones de demanda, es decir, al tener en cuenta que la disminución de la demanda de nuestros productos puede afectar la trayectoria del negocio y la rentabilidad del mismo.

En este orden de ideas, como plan de acción se recomienda estudiar al detalle las variables de confianza emitidas por entidades como el DANE y Fedesarrollo, reduciendo así el riesgo de una disminución de la demanda y de clientes.

El riesgo de tener una mala administración es una variable que afecta a gran parte de las mejores compañías del mundo y pequeños negocios que disminuyen su rentabilidad a través del tiempo y generan crisis empresariales. Para mitigar este riesgo, se recomienda crear espacios en donde se puedan monitorear las actividades administrativas y por medio de la comunicación interna se puedan prever anomalías en la asignación eficiente de recursos por parte de la administración. Posteriormente, se recomienda hacer auditorias cada 6 meses para controlar la transparencia de las cifras.

Por último, ya que el negocio depende de la recolección y la comercialización de material reciclable mediante convenios con universidades, fundaciones, recolectores, empresas, centros comerciales y conjuntos residenciales las relaciones comerciales deben ser sólidas, la comunicación y la constante cooperación entre compañías hacen que se puedan generar opciones de mejora reales y que día a día se puedan suplir las necesidades que cada entidad tiene.

Inversión mínima

Teniendo en cuenta la nómina inicial y la planta física inicial, es necesario \$66.738.216 valor que pertenece a la nómina del primer mes, la infraestructura y adecuación, compra de las máquinas y los costos del primer mes de operación.

Tiempo para recolectar la inversión inicial

Se espera la recuperación total de la inversión inicial en aproximadamente 10 meses, teniendo en cuenta los costos variables y fijos de la empresa durante estos meses. Luego de este tiempo, se planea hacer una expansión que representa un 45% más que el valor de la inversión inicial.

Financiación Externa

La financiación externa es necesaria para poder empezar este negocio, ya que por medio de apalancamiento crediticio, se puede reunir el dinero necesario para poder iniciar de forma satisfactoria operaciones. Según nuestros múltiples cálculos, solamente se requiere financiación externa de entre un 20% a 25%, ya que el negocio presenta una gran rentabilidad en el corto plazo.

Costos fijos, variables y punto de equilibrio

Costos fijos: Son todos aquellos costos en los que incurre la compañía pero no dependen de la producción, es decir, son costos que no se van a modificar dependiendo de los niveles de

producción. Por ejemplo, el costo de pagar el alquiler de un inmueble se denomina un costo fijo.

Costos variables: Son los costos en los que incurre la compañía para poder producir cada unidad de su producto, en el caso de Ecolplast SAS, los costos variables se definen en función de la cantidad de residuos que se recolecten, entre mas sean será necesario utilizar mas combustible para recoger los residuos, mas mano de obra para compactar el material reciclado etc.

Apellido, A. A. (Fecha). Título de la página. Lugar de publicación: Nombre de la página web. dirección de donde se extrajo el documento (URL).

Bibliografía

- Anfevi Asociación Nacional de Fabricantes de Envases
<http://www.anfevi.com/news/la-tasa-de-reciclaje-alcanza-el-73-en-europa/>
- Norma técnica colombiana, 2015, Icontec internacional
https://informacion.unad.edu.co/images/control_interno/NTC_ISO_14001_2015.pdf
<https://www.nueva-iso-14001.com/pdfs/FDIS-14001.pdf>
- Guerrero, A. 2010. Comunicación, desarrollo y medio ambiente: hacia una transformación cultural.
- Cajiga, Juan. CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía), recuperado de:
https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Flores, J. Rosas, 2008, A. Gobierno corporativo: enfoque moderno, Recuperado de:
http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/2008_1/a02.pdf
- Citación página de la pirámide de Maslow
<http://economipedia.com/definiciones/piramide-de-maslow.html>
- Citado enfermedades causadas por el medio ambiente, 2019, tomado de:
<https://www.inspiration.org/cambio-climatico/contaminacion/enfermedades-causadas-por-la-contaminacion>
- PY Reciclables, plásticos y maderas reciclables S.A.S. tomado de:
<http://www.pymreciclables.com/recoleccion-y-manejo-de-residuos-aprovechables>
- Distrienvases ARMOL LTDA, 2019, tomado de:
<https://plasticosarmol.com/nosotros-comercializacion-de-envases-y-productos-de-plastico/>
- Acoplasticos, 2019, tomado de :
<http://www.acoplasticos.org/index.php/mnu-nos/mnu-pyr/mnu-pyr-pi/85>
- El espectador, 2018, Redacción Bogotá, tomado de:
<https://www.elspectador.com/noticias/bogota/que-hacer-con-los-muebles-viejos-y-escombros-que-saque-de-su-casa-articulo-831522>