

**Plan de negocios para la creación de un centro de acondicionamiento físico para  
humanos y caninos**

**José Alejandro Jaimes Suarez, Daniel Octavio Valenzuela y Nicolás Ardila Martínez**

**Trabajo de grado para obtener el título de profesional en Cultura física, Deporte y  
Recreación**

**Tutor:**

**Nelson Ariel Niño García**

**Especialista en Administración Deportiva**

**Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

**División Ciencias de la Salud**

**Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación**

**2023**

## Contenido

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Resumen .....                                                           | 6  |
| Abstract .....                                                          | 7  |
| 1. Centro de acondicionamiento físico para propietarios y caninos ..... | 8  |
| 1.1 Localización del negocio .....                                      | 8  |
| 2. Objetivos.....                                                       | 8  |
| 2.1 Objetivo general.....                                               | 8  |
| 2.2 Objetivos específicos .....                                         | 8  |
| 3. Aspectos generales de la empresa.....                                | 9  |
| 3.1 Misión .....                                                        | 9  |
| 3.2 Visión.....                                                         | 9  |
| 3.3 Valores Corporativos .....                                          | 9  |
| 3.4 Filosofía Institucional .....                                       | 9  |
| 4. Identidad Corporativa .....                                          | 10 |
| 4.1 Código CIU.....                                                     | 10 |
| 5. Marco Teórico.....                                                   | 10 |
| 5.1 Emprendimiento.....                                                 | 10 |
| 5.2 Innovación.....                                                     | 11 |
| 5.3 Aspectos legislativos relacionados con el proyecto.....             | 12 |
| 5.3.1 Normativa tributaria.....                                         | 12 |
| 5.3.2 Normativa laboral .....                                           | 13 |
| 5.3.3 Normativa Ambiental.....                                          | 13 |

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| ACONDICIONAMIENTO FÍSICO PARA PROPIETARIOS Y CANINOS   | 3  |
| 5.3.4 Normativa empresarial.....                       | 14 |
| 5.4 Actividad física .....                             | 15 |
| 5.5 Sedentarismo.....                                  | 16 |
| 5.6 Influencia de las mascotas en la vida humana ..... | 17 |
| 5.7 Historia de las relaciones hombre – mascota.....   | 17 |
| 5.8 Efectos de las mascotas en los humanos.....        | 18 |
| 5.9 Canicross, mushing y senderismo.....               | 19 |
| 6. Grupo meta.....                                     | 20 |
| 6.1 Perfil del consumidor.....                         | 20 |
| 6.2 Necesidades de los clientes o consumidores.....    | 21 |
| 7. Análisis del mercado.....                           | 22 |
| 7.1 Estudio técnico.....                               | 22 |
| 7.2 Estudio financiero .....                           | 23 |
| 7.3 Metodología .....                                  | 23 |
| 7.4 Resultados.....                                    | 24 |
| 8. Portafolio de servicios.....                        | 27 |
| 9. Descripción de la solución.....                     | 27 |
| 10. Condiciones técnicas.....                          | 27 |
| 11. Requerimiento.....                                 | 28 |
| 12. Capacidad productiva.....                          | 28 |
| 13. Discusión.....                                     | 26 |
| 14. Conclusión .....                                   | 26 |
| Referencias.....                                       | 30 |

**Lista de tablas**

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabla 1.</b> <i>Análisis de los implementos deportivos requerido.</i> ..... | 22 |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|

**Lista de figuras**

|                                                                                                                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Figura 1.</b> <i>Logotipo oficial de la empresa</i> .....                                                                                                                         | 10 |
| <b>Figura 2.</b> <i>Análisis de los egresos e ingresos de la empresa</i> .....                                                                                                       | 23 |
| <b>Figura 3.</b> <i>Sexo de los dueños de perros encuestados en el área metropolitana de Bucaramanga.</i><br>.....                                                                   | 24 |
| <b>Figura 4.</b> <i>Edad de los dueños de perros encuestados en el área metropolitana de Bucaramanga.</i><br>.....                                                                   | 24 |
| <b>Figura 5.</b> <i>Diagrama correspondiente a la realización de actividad física con su perro de los encuestados del área metropolitana de Bucaramanga.</i> .....                   | 25 |
| <b>Figura 6.</b> <i>Regularidad semanal de realización de actividad física con el perro de los encuestados del área metropolitana de Bucaramanga.</i> .....                          | 25 |
| <b>Figura 7.</b> <i>Tipo de actividad que se suele realizar con el perro de los encuestados del área metropolitana de Bucaramanga.</i> .....                                         | 26 |
| <b>Figura 8.</b> <i>Interés en la adquisición de un servicio en el cual se brinde entrenamiento con la mascota de los encuestados en el área metropolitana de Bucaramanga.</i> ..... | 26 |

### **Resumen**

Esta empresa tiene como propósito la prestación de un servicio de acondicionamiento físico para humanos y sus mascotas. Allí se dispondrá de espacios adecuados para fortalecer el vínculo propietario - mascota y mejorar su forma y salud física. Este documento está organizado a partir de los parámetros establecidos por el Fondo Emprender donde se incluyen algunos apartados tendientes a conocer cuál es el cliente meta, a realizar un análisis del mercado, a identificar las necesidades apremiantes que se quieren lograr satisfacer con el proyecto. También se contextualiza en emprendimiento, marco legal del servicio, así como procedimientos para crear una organización empresa. La prestación de este servicio surge por la necesidad que muchas personas no pueden realizar actividad física con sus mascotas como lo es levantamiento de pesas, la práctica de crossfit ya que en los espacios donde se presta estos servicios no está permitido el ingreso a mascotas contribuyendo al aumento de las tasas del sedentarismo. Lo que se busca con esta empresa es que el usuario pueda realizar actividad física involucrando a su mascota mejorando la salud de los dos y su vínculo amo – mascota.

*Palabras clave:* Caninos, Actividad física, Sedentarismo, Mascota, Vinculo amo-mascota

### **Abstract**

The purpose of this company is to provide a physical conditioning service for humans and their pets. There will be adequate spaces to strengthen the owner-pet bond and improve their shape and physical health. This document is organized based on the parameters established by the Emprender Fund, which includes some sections aimed at knowing who the target client is, carrying out a market analysis, and identifying the pressing needs that the project wants to satisfy. It is also contextualized in entrepreneurship, legal framework of the service, as well as procedures to create an organization or company. The provision of this service arises from the need that many people cannot perform physical activity with their pets, such as weight lifting, crossfit practice, since pets are not allowed to enter the spaces where these services are provided, contributing to the increased rates of sedentary lifestyle. What is sought with this company is that the user can perform physical activity involving their pet, improving the health of both and their master-pet bond.

*Keywords:* Canines, Physical activity, Sedentary lifestyle, Pet, Master-pet bond

## **1. Centro de acondicionamiento físico para propietarios y caninos**

### **1.1 Localización del negocio**

El servicio se prestará en la ciudad de Bucaramanga como sede la comuna 6 Cl. 50#20-10. Debido a que en esta zona existen varias veterinarias y diferentes centros de atención para caninos. Además, según la investigación que se realizó esta es una zona apta para así poder brindar una buena atención a estos animales debido a la baja contaminación que hay en este territorio y los diferentes parques que aquí se encuentran.

## **2. Objetivos**

### **2.1 Objetivo general**

Diseñar un plan de negocios para la creación de un centro especializado en la atención de propietarios y caninos. En la ciudad de Bucaramanga.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Aplicar un instrumento para identificar el interés de las personas por adquirir un servicio de ejercicio físico propietario – canino.
- Identificar las necesidades técnicas para la propuesta en marcha del servicio.
- Realizar un análisis financiero, con el fin de conocer la viabilidad del negocio.

### **3. Aspectos generales de la empresa**

#### **3.1 Misión**

Ofrecer a los usuarios experiencias únicas a través del ejercicio físico junto a sus macotas ofreciendo productos y servicios de buena calidad que permitan su desarrollo físico para conseguir los objetivos de cada usuario.

#### **3.2 Visión**

En el año 2030 ser reconocido como uno de los centros de entrenamiento más novedosos en el cual los usuarios puedan experimentar distintos entrenamientos interactuando con sus mascotas al mismo tiempo acompañar y guiar el proceso de crecimiento amo – mascota.

#### **3.3 Valores corporativos**

Entregar a las personas una experiencia inolvidable por medio de la actividad física en compañía de sus mascotas ofreciendo productos y servicios de la mejor calidad que avanza en su desarrollo físico para así conseguir los objetivos esperados de cada usuario.

#### **3.4 Filosofía institucional**

La meta que queremos alcanzar es la de satisfacer al cliente y darle una comodidad de no preocuparse por dejar su mascota sola en casa mientras quiere realizar actividad física, sino que con este proyecto lo pueden realizar al lado de su mascota.

#### 4. Identidad corporativa

**Figura 1.** Logotipo oficial de la empresa



Nuestra empresa innovadora presenta el siguiente logo donde predomina el color negro y rojo ya que en nuestros servicios queremos implementar el privilegio y la calidez. También se puede observar una figura de un ser humano y su mascota queriendo evidenciar el compromiso que tenemos por mejorar el vínculo amo – mascota y su condición física.

##### 4.1 Código CIIU

De acuerdo a la clasificación internacional de actividades económicas, se determinó que el código CIIU más adecuado para esta iniciativa es Código número: 9329 otras actividades recreativas.

#### 5. Marco teórico

##### 5.1 Emprendimiento

Con lo que se ha investigado y planteado sobre emprendimiento hay numerosas empresas que crecen, pero finalmente también han fracasado, pese a tener en ellas gran parte de estos ideales ya descritos. El emprendimiento en las empresas puede ayudar a desarrollar proyectos para

alcanzar un objetivo económico, político y social el cual posee incertidumbre e innovación, es por esto que (Formichella, 2004, párr. 3) define a una persona emprendedora como aquella “persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas”.

Emprendimiento se puede definir como una habilidad para desarrollar, construir o crear un proyecto de la nada con un fin político, social o económico, el cual tiene una cuota de innovación.

El emprendimiento en el sector deportivo no es solo ser propietario de franquicias o empresas deportivas ya que en la industria del deporte hay una gran variedad de sub – empresas ya sean grandes o pequeñas es por esto que según (Borgese, 2010 citado por Serrano, Valentine, & Crespo, 2014, p. 58) “Los estudiantes de gestión deportiva toman cursos de emprendimiento en el deporte con el fin de aprender las habilidades que son necesarias para operar este tipo de negocios relacionados con el deporte”.

## **5.2 Innovación**

La innovación juega un papel fundamental en cualquier empresa ya que permite acceder a innumerables ventajas competitivas utilizando productos y servicios nuevos o mejorados en el mercado respaldando así su eficiencia productiva y organizacional gracias a la incorporación o mejora de los procesos de producción y entrega. (Medellín, 2013, p. 21 citado por Muñoz, 2018). Debido a lo mencionado anteriormente la innovación es definida por (OCDE, 2005, p. 56) como “la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto o servicio, de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo Método organizativo en las prácticas internas de la empresa”.

Se puede definir como un perfeccionamiento en las diferentes actividades empresariales utilizando alteraciones en los diversos modelos de negocios, de organización, de transformación, de productos para convertir el negocio más competitivo y así conseguir un mejor lugar o posicionamiento en el mercado.

### **5.3 Aspectos legislativos relacionados con el proyecto**

#### ***5.3.1 Normativa tributaria***

El llevar a cabo la creación de empresa en el territorio nacional se hace necesario cumplir con algunas exigencias en el cumplimiento de una serie de requisitos de carácter tributario y de funcionamiento que están establecidas dentro de la normativa vigente.

Es importante tener en cuenta que, los requisitos de carácter tributario responden a las obligaciones estándar con las que deben cumplir la mayoría de las empresas, sin embargo, para este caso específico que es el de un centro especializado en la atención de personas y mascotas en la ciudad de Bucaramanga, y que está enmarcado dentro de la prestación de un servicio orientado al bienestar de las mascotas identificado con código de DIAN 6330100 se llevará a cabo el cobro estipulado de impuesto de valor agregado IVA según la normativa actual, sin embargo este valor está sujeto a las modificaciones que disponga el gobierno para tal fin, o dado el caso que la empresa sea acogida a algún tipo de incentivo tributario que le elimina la obligación de declarar y pagar algunos determinados tributos, lo que hace que este valor sea exento del cobro de los servicios pagados por la empresa.

### **5.3.2 Normativa laboral**

Teniendo en cuenta que la legislación laboral en Colombia, es la encargada de ejecutar todo tipo de contrato laboral, y que dentro de los aspectos claves de esta legislación se encuentran estipulados factores como la remuneración laboral, la duración de un contrato laboral, sistema de seguridad social, jornada laboral, tipos de contratos laborales, entre otros aspectos legales del sistema laboral vigente.

Sin embargo, inicialmente para el funcionamiento de la empresa descrita no se hará contratación laboral con ninguna persona o entidad externa, se estipula que, dentro del primer año de funcionamiento, el gerente de la empresa será el mismo que provea todos los servicios y proyecte dentro de la misión y visión estipulada y los ingresos personales que se obtengan en este lapso de tiempo será un porcentaje de las utilidades generales, esto en el sentido de dar una mejor organización e ir invirtiendo más en los activos de la empresa.

### **5.3.3 Normativa ambiental**

Se debe tener en cuenta que el artículo 79 de la Constitución Nacional de Colombia consagra que: Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La Ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines ”.

En este sentido, Colombia cuenta con una legislación ambiental bastante fuerte pero que pocas empresas conocen y cumplen a cabalidad, por lo cual el Decreto 1299 de 2008 que reglamenta el artículo octavo de la Ley 1124 de 2007(p. 23), expone la obligación de cada

organización, para que desarrolle su actividad productora en el país, mediante la implementación y respeto por la norma ambiental.

Para efectos del presente ejercicio académico se tiene en cuenta que la normativa ambiental se debe tener en cuenta en la prestación del servicio, enfocado al trato, manejo y cuidado de las mascotas dentro del marco de respeto a los mismos como seres vivos con derechos dentro del marco de la ley vigente.

#### ***5.3.4 Normativa empresarial***

Según las disposiciones que se enmarcan en el presente trabajo la empresa se crea bajo la modalidad de persona natural debido a que es aquella que ejerce esta actividad de manera habitual y profesional a título personal y asume todos los derechos y obligaciones de la actividad comercial que ejerce.

Se debe resaltar que bajo esta modalidad la empresa está exenta del pago del Impuesto de Valor Agregado (IVA), hasta cierto punto de acuerdo a la evolución económica de la empresa, en determinado lapso de tiempo, se debe tener en cuenta la posibilidad de reestructurar la modalidad y pasar a persona jurídica en donde las disposiciones son diferentes en cuanto al ámbito tributario se disponga para ese momento.

Dentro de la documentación necesaria para adelantar la creación de la empresa se encuentran:

- Original del documento de identidad.
- Formulario del Registro Único Tributario (RUT).
- Formularios de Cámara de Comercio de Bucaramanga
- Formulario Registro Único Empresarial y Social (RUES)

La anterior documentación explícita de manera clara toda la información necesaria que requiere las entidades encargadas para darle legalidad a las empresas y que quedan dentro del directorio empresarial de la ciudad.

#### **5.4 Actividad física**

Llevar una vida activa físicamente es vital para aumentar la calidad de vida, prevenir enfermedades ya que en diferentes estudios se ha demostrado que la práctica regular de cualquier actividad física aumenta la esperanza de vida ya aporta beneficios a nivel fisiológicos, psicológicos y sociales. La actividad física se puede definir como “cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos que exija gasto de energía como el simple hecho de desplazarnos de un lugar a otro” (Perea, 2019, p. 121)

Diversos estudios han evidenciado que la práctica de actividad física regular con una frecuencia de tres veces semanales por lo mínimo ayuda a disminuir los índices de grasa corporal, disminuye el riesgo de contraer enfermedades crónicas no transmisibles. Es por esto que en Colombia el cumplimiento de las recomendaciones a realizar 150 minutos de actividad Física a una intensidad moderada por semana fue de 53,5% en el 2010. En estudios que sean realizados en diferentes ciudades se pudo evidenciar que en la población adulta se presenta una desigualdad por sexo, nivel socioeconómico y nivel educativo. Las prevalencias de inactividad física en el dominio de tiempo libre son mayores en las mujeres (33,9 Vs. 27,9 %) y en la población con menor nivel socioeconómico y educativo. El Plan Nacional de Desarrollo, 2010-2014(p. 45), ubica la promoción de la actividad física en la línea de “Igualdad de oportunidades para la prosperidad social” actualmente solo se cuentan con estudios locales y no se haya información nacional, Sin embargo, la información actual se limita a estudios locales y no se cuenta con información nacional

que permitan establecer estimadores para valorar los programas y las políticas sobre actividad física. (González, 2014, p. 448).

### 5.5 Sedentarismo

De acuerdo con las diferentes investigaciones realizadas es muy preocupante que enfermedades como el cáncer, la diabetes, enfermedades pulmonares y cardiovasculares sean la principal causa de muertes en el mundo. Teniendo como base lo anteriormente mencionado es importante destacar la vista que aborda la Organización Mundial de la Salud (OMS) con respecto a este tema, “debido a que se estima que la cifra de defunciones que las ECNT causaron en el 2012 (38 millones), aumente a 52 millones para el 2030” (World Health Organization, 2014 citado por Murillo, 2020, p. 3) Es importante destacar que en poblaciones como lo son las personas adultas se puede considerar como inactividad física la realización de menos de 150 minutos de actividad física a una intensidad moderada y 75 minutos de actividad física a la semana a una intensidad vigorosa. “En el mundo, se estima que un 23 % (27 % mujeres, 20 % hombres) de la población adulta y un 81 % de la población adolescente no realiza suficiente actividad física para mantener la salud” (World Health Organization, 2014 citado por Murillo, 2020, párr. 2).

Es importante destacar que “Según la OPS y la OMS, en América Latina casi tres cuartos de la población tienen un estilo de vida sedentario, gran parte de los pobladores de todas las edades son inactivos, siendo las mujeres las de mayor tendencia” (Organización Panamericana de la Salud, 2002 citado por Vélez, 2014, p. 4).

Por otro lado, en Colombia las cifras sobre sedentarismo son similares a los demás países latinoamericanos. El Estudio Nacional de Factores de Riesgo de Enfermedades Crónicas (ENSIN) evidencia que el 52% no realiza actividad física y solo el 35% de la población encuestada lo hace

con una frecuencia de una vez a la semana, el 21,2% la realiza de manera regular mínimo 3 veces a la semana; en Bogotá se reporta que el 20% de los adolescentes es sedentario, el 50% irregularmente activo, el 19% regularmente activo y el 9,8% activo. Por otro lado, el sedentarismo prolongado lleva a la reducción acentuada y progresiva de la masa muscular, de la fuerza, de la flexibilidad y del equilibrio, y actualmente se plantea que hombres con más de 20% de su peso corporal y mujeres con más de 30% pueden ser consideradas obesas. (García, 2007 citado por Vélez, 2014, párr. 9)

### **5.6 Influencia de las mascotas en la vida humana**

Tener un perro para el cuidado de la casa, la vigilancia de un negocio, o como compañía para un niño o un adulto, se ha convertido en una necesidad para muchos. Los registros del Ministerio de Protección Social del año 2006 indican que en Colombia hay 4'224.575 perros (Correa, 2006 citado por Gómez, 2007). El Congreso colombiano a través de la Ley 746 reguló la tenencia de los perros en las zonas urbanas y rurales, con el fin de proteger la integridad de las personas, la salud pública y el bienestar del propio ejemplar canino (ley 746, 2002 citado por citado por Gómez, 2007). En el país cada año crece no sólo la población humana, sino también la canina, por lo que el censo canino y felino de la ciudad de Bogotá en el 2005, reveló que hay un perro por cada diez personas y un gato por cada 50. En la capital hay más de 775 mil perros y un total de 144.928 gatos que sirven de mascotas (Secretaria Distrital, 2006, p. 7).

### **5.7 Historia de las relaciones hombre – mascota**

Es impresionante la historia que existe en la relación entre los humanos y las mascotas. Antiguamente los gatos eran adorados por los egipcios e incluso llegaban a ser considerados

divinidades, pero en otras civilizaciones ocurría lo contrario ya que eran iconos que representaban maldad, brujería y entidades satánicas. Hoy en día todo esto ha cambiado ahora al perro y al gato se les tiene una concepción de animales domésticos, para brindar una compañía y en muchos casos una estabilidad emocional ya sea a una familia o solo una persona. Ahora hablaremos del perro, a lo largo de la historia el ser humano le ha destinado diversas funciones a nuestro fiel amigo ya sea como cazador, pastor, guardián, de rescate entre otras diversas funciones más que se le han delegado. En Asia y en la antigua Europa fue vital cumpliendo tareas de cacería y es por esto que se le atribuye al surgimiento de razas según el animal. Se dice que es un animal muy leal ya que acompaña reyes, emperadores y gente de la aristocracia, pero también de personas de bajos recursos económicos. (Gomez, 2007, pp. 378-379).

### **5.8 Efectos de las mascotas en los humanos**

Son diversos los estudios que se han realizado y en los cuales se puede evidenciar como de manera positiva influyen las mascotas en la salud y en el bienestar humano. Es por esto que estos efectos se han clasificado en cuatro áreas específicas: terapéuticos, fisiológicos, psicológicos y terapéutico.

- **Terapéutico:** Los animales pueden ser utilizados en tratamientos como terapia asistida motivacional o como terapia física. El objetivo de la primera es introducir a un animal en el entorno de una persona ya sea de forma permanente o con alguna regularidad así permitiendo que se genere un vínculo de una unión afectiva. En los diversos estudios investigados este tratamiento se ha utilizado en pacientes con Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA), Alzheimer y otros trastornos psicológicos

demostrando resultados positivos. “Este tipo de terapia ha potenciado la rehabilitación de pacientes con afecciones cardíacas y ha incrementado el porcentaje de supervivencia de la enfermedad coronaria”. (Wood , 2007, p. 380).

- Fisiológicos: tener una mascota influye positivamente en personas con enfermedades cardiovasculares ya que disminuyen la presión arterial, reducción de la frecuencia cardíaca, el estrés, la ansiedad, ya que se liberan endorfinas en nuestro cerebro a la hora de acariciar una mascota. En cuanto a niveles de actividad física es beneficio tener una mascota ya que se ha comprobado que los dueños de caninos poseen una mejor actividad física mejorando su calidad de vida. (Wood, 2007, p. 380).
- Psicológico. En cuanto a la salud mental la tenencia de una mascota ayuda a disminuir alteraciones psicológicas y reducen la sensación de soledad es por esto que en estados de aislamiento, depresión y estrés las mascotas son fundamentales aumentando la autoestima ayudando a integrarse más fácilmente una sociedad. (Wood 2007, p. 381).
- Psicosocial: “es tanta la influencia que tienen las mascotas en la vida comunitaria, que se han descrito como antídoto para el anonimato humano en los sitios públicos de la actual sociedad, promoviendo así la interacción entre personas desconocidas”. (Gomez, , 2007, p. 381).

### **5.9 Canicross, mushing y senderismo**

El Canicross consiste en correr con un perro atado a la cintura con un cinturón y una línea de tiro que va hasta el arnés del perro. (Pérez, , 2016, p. 2). En Europa este deporte tiene una gran acogida contando con una federación propia contando con competencias de alto nivel.

En términos generales cualquier perro con óptimas condiciones de salud con más de un año de vida es apropiado para practicar Canicross, ya sea para entrenamiento o en competición. Teniendo en cuenta lo anterior es recomendable utilizar razas de tamaño mediano o grande, de entre 20-30 kg, ya que esto le permite al corredor tomar posturas más aerodinámicas que le permitan mejorar su velocidad y tener mayor control sobre sus canes.

El Mushing es el deporte basado en el transporte con trineos tirados por perros sobre nieve. Proviene de Laponia, en donde sus habitantes utilizaban el trineo, desde tiempos inmemorables, tirado por perros de la raza Kamutik. (Pérez, , 2016, p. 2). Suiza es el país pionero en Europa de estas pruebas deportivas desde 1965.

El senderismo con caninos se puede entender como aquella actividad donde se realizan caminatas acompañadas por nuestros canes en senderos naturales como lo son: paramos, selvas o bosques. Los lugares mas adecuados para realizar estas practicas en nuestro territorio nacional son: Reservas de la Biosfera, Parques Nacionales Naturales de Colombia, Colparques. Cuando se realicen estas caminatas es recomendable que el canino sea obediente y sigas las ordenes del propietario ya que si no es así puede escaparse y perderse en la reserva natural; realizar caminatas por senderos veredales es decir por caminos cerca al área metropolitana de la ciudad. (Campos, 2020, p. 5).

## **6. Grupo meta**

### **6.1 Perfil del consumidor**

El perfil del consumidor que manejaremos será de: usuarios los cuales entrenan regularmente con su mascota o que entrenan pero no saben cómo lidiar con sus ejercicios sin dejar

a un lado la compañía de su mascota, usuarios que asisten a centros de entrenamiento o gimnasios convencionales los cuales podrán entrenar con sus mascotas, en diversos ambientes y salones para interactuar amo – mascota o en su caso contrario, un lugar adoptado para que cada uno entrene por aparte y existan espacios de integración para los dos. Esto no quiere decir que solo puedan ingresar usuarios que tenga mascota, el gimnasio estará abierto a todo público, pero preferiblemente que posean mascotas.

## **6.2 Necesidades de los clientes o consumidores**

La necesidad primordial de los clientes más allá de tener el beneficio de estar con sus mascotas es que prestemos el mejor servicio posible teniendo todo tipo de comodidades tanto como para ellos mismos como para el de sus mascotas.

La necesidad del consumidor es nuestro servicio de alta calidad con todo tipo de comodidades como lo son masajistas, enfermería, suplementación, y máquinas para el ejercicio físico de alto nivel.

Nuestro centro de entrenamiento involucra los 5 niveles de la pirámide de Maslow puesto que:

- Fisiología: se hará un plan de alimentación y descanso al usuario.
- Seguridad: mejorara su seguridad moral y de salud.
- Afiliación: al entrenar con su mascota, que algunos consideran su mejor amigo, esto ayudara bastante.
- Reconocimiento: maneja la confianza con otras personas y mascotas y el auto reconocimiento.

- Autorrealización: este piso de la pirámide se mejora totalmente con las clases de entrenamiento amo – mascota.

## 7. Análisis del mercado

### 7.1 Estudio técnico

**Tabla 1.** *Análisis de los implementos deportivos requerido.*

| Elemento                                                                                                                                                                                                  | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|-------------|
| Profesionales                                                                                                                                                                                             | 2        | 1.200.000      | 2.400.000   |
| Conos                                                                                                                                                                                                     | 50       | 3.750          | 187.500     |
| Vallas De Salto                                                                                                                                                                                           | 5        | 18,650         | 93.250      |
| Graduables Pvc,<br>Entrenamiento                                                                                                                                                                          |          |                |             |
| Platillos                                                                                                                                                                                                 | 50       | 3.000          | 150.000     |
| Kit de Bandas de<br>resistencia                                                                                                                                                                           | 5        | 14.900         | 74.500      |
| Pesa Rusa Kettlebell 8kg                                                                                                                                                                                  | 5        | 47.000         | 235.000     |
| Balones medicinales 4kg                                                                                                                                                                                   | 5        | 44.900         | 224.500     |
| Equipos de agilidad para<br>perros sowsun(obstáculos<br>para saltar para perros,<br>túnel para perros, caja de<br>pausa, postes de tejido<br>con 2 bolsas de<br>transporte, kit de inicio<br>para saltar) | 1        | 319.000        | 319.00      |
| lazos                                                                                                                                                                                                     | 5        | 7.600          | 38.000      |

| Elemento                        | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|---------------------------------|----------|----------------|-------------|
| Chalecos con peso para<br>perro | 5        | 36.000         | 180.000     |
|                                 |          |                | 3.901.750   |

*Nota:* Descripción detallada de la cantidad y precios de los implementos necesarios para llevar a cabo los diferentes tipos de entrenamiento.

## 7.2 Estudio financiero

**Figura 2. Análisis de los egresos e ingresos de la empresa**

| Inicio                           | Año 0             | Año 1             | Año 2              | Año 3              | Año 4              | Año 5              |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>BALANCE GENERAL</b>           |                   |                   |                    |                    |                    |                    |
| <b>Activo</b>                    |                   |                   |                    |                    |                    |                    |
| Efectivo                         | -3.714.910        | 66.869.270        | 154.175.270        | 245.196.160        | 343.731.101        | 448.279.248        |
| Cuentas x Cobrar                 | 0                 | 0                 | 0                  | 0                  | 0                  | 0                  |
| Provisión Cuentas x Cobrar       | 0                 | 0                 | 0                  | 0                  | 0                  | 0                  |
| Inventarios Producto Terminado   | 0                 | 0                 | 0                  | 0                  | 0                  | 0                  |
| Anticipos y Otras C x C          | 0                 | 0                 | 0                  | 0                  | 0                  | 0                  |
| <b>Total Activo Corriente:</b>   | <b>-3.714.910</b> | <b>66.869.270</b> | <b>154.175.270</b> | <b>245.196.160</b> | <b>343.731.101</b> | <b>448.279.248</b> |
| Terrenos                         | 0                 | 0                 | 0                  | 0                  | 0                  | 0                  |
| Construcciones y Edificios       | 0                 | 0                 | 0                  | 0                  | 0                  | 0                  |
| Adecuaciones y mejoras           | 0                 | 0                 | 0                  | 0                  | 0                  | 0                  |
| Maquinaria y Equipo de Operación | 414.910           | 663.856           | 829.820            | 912.802            | 912.802            | 829.820            |
| Muebles y Enseres                | 0                 | 0                 | 0                  | 0                  | 0                  | 0                  |
| Equipo de Transporte             | 0                 | 0                 | 0                  | 0                  | 0                  | 0                  |
| Equipo de Oficina                | 0                 | 0                 | 0                  | 0                  | 0                  | 0                  |
| <b>Total Activos Fijos:</b>      | <b>414.910</b>    | <b>663.856</b>    | <b>829.820</b>     | <b>912.802</b>     | <b>912.802</b>     | <b>829.820</b>     |
| <b>Total Inversión Diferida:</b> | <b>3.300.000</b>  | <b>3.300.000</b>  | <b>3.300.000</b>   | <b>3.300.000</b>   | <b>3.300.000</b>   | <b>3.300.000</b>   |
| <b>Total Otros Activos Fijos</b> | <b>0</b>          | <b>0</b>          | <b>0</b>           | <b>0</b>           | <b>0</b>           | <b>0</b>           |
| <b>ACTIVO</b>                    | <b>0</b>          | <b>70.833.126</b> | <b>158.305.090</b> | <b>249.408.962</b> | <b>347.943.903</b> | <b>452.409.068</b> |

Se puede evidenciar que en el año de creación de la empresa hay una cifra negativa debido a los implementos que se requieren para la creación de esta, pero a medida que pasa el tiempo se puede evidenciar que las cifras del total activo corriente aumentan.

## 7.3 Metodología

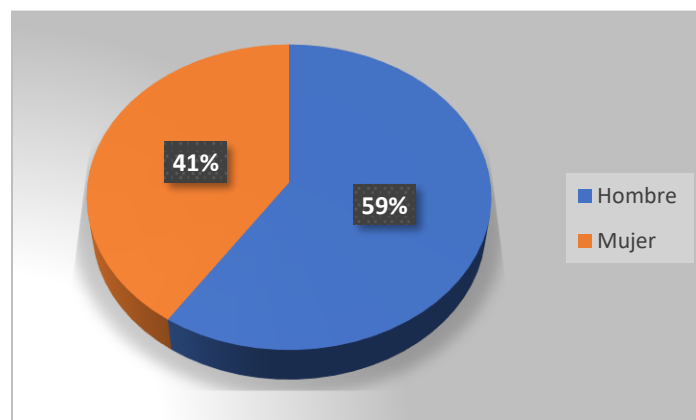
El instrumento de la investigación es una encuesta estructurada y aprobada por el comité de investigación de la universidad santo tomas de Bucaramanga, donde cada uno de los integrantes aplico 50 encuestas dando un total de 150 personas encuestadas que tuviera como mascota un “perro” en la ciudad de Bucaramanga. La encuesta se aplicó en zonas como parques, ciclorrutas,

establecimientos como veterinarias y canchas; lugares estratégicos donde las personas suelen llevar a pasear a sus perros.

#### 7.4 Resultados

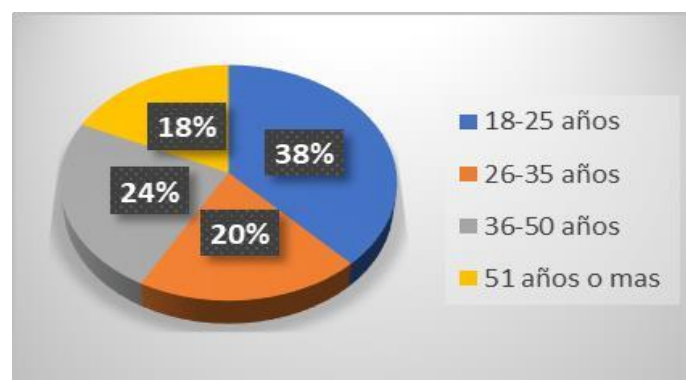
En el siguiente apartado se evidencia los resultados obtenidos tras el análisis de las respuestas sustraídas de las encuestas, mediante la técnica de auto reporté:

**Figura 3.** *Sexo de los dueños de perros encuestados en el área metropolitana de Bucaramanga.*



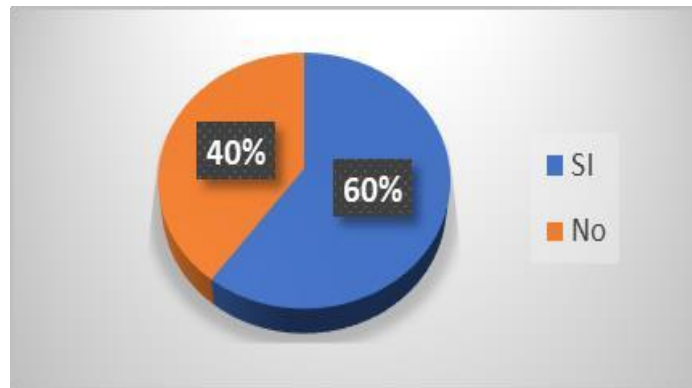
Se puede evidenciar un porcentaje mayor de género masculino que corresponde a un 59% por encima del 41% de las mujeres.

**Figura 4.** *Edad de los dueños de perros encuestados en el área metropolitana de Bucaramanga.*



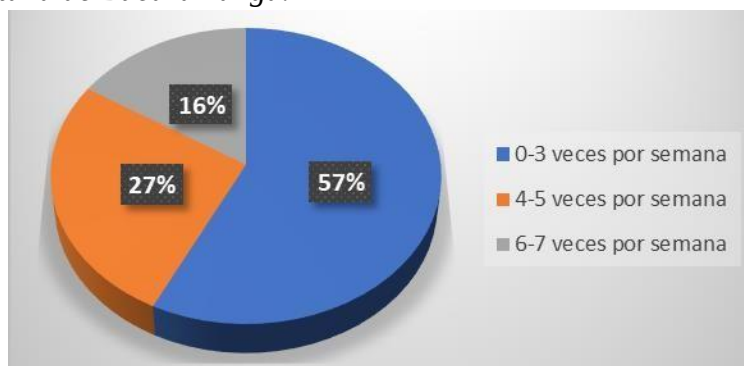
El rango de edad mayor que poseen un perro como mascota es de 18 a 25 años, seguidos de 26 a 35 años, continuamente de 36 a 50 años, finalmente el rango de edad menor fue 18% correspondiente a 51 años o más.

**Figura 5.** Diagrama correspondiente a la realización de actividad física con su perro de los encuestados del área metropolitana de Bucaramanga.



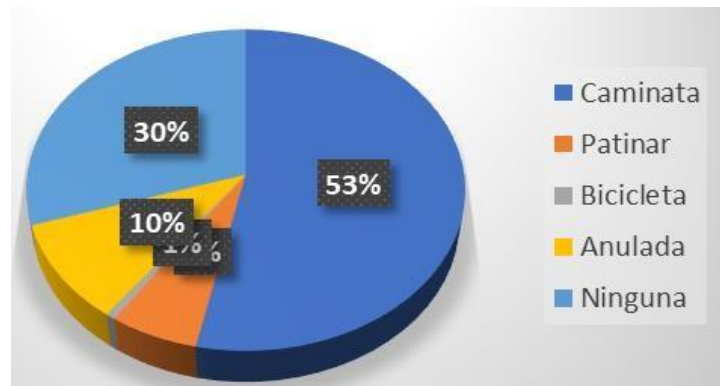
Ejemplificación de la realización de actividad física con su perro, donde el 60% mencionó realizar algún tipo de actividad física con su mascota.

**Figura 6.** Regularidad semanal de realización de actividad física con el perro de los encuestados del área metropolitana de Bucaramanga.



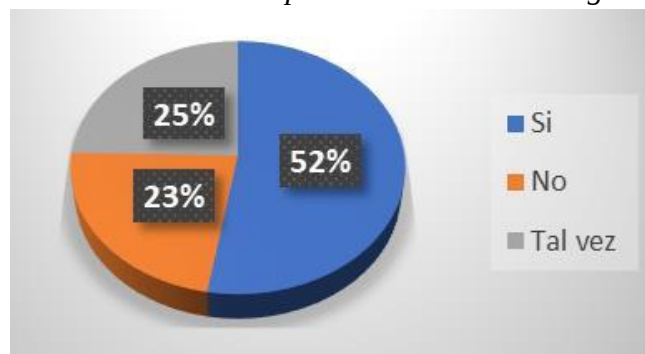
Se evidencia que la mayor frecuencia de actividad física con el perro se sitúa en el rango de 0 a 3 veces por semana con un 57%, seguidamente de 4 a 5 veces por semana con un 27% y finalmente la frecuencia más recesiva responde 6-7 veces por semana con un 16%.

**Figura 7.** Tipo de actividad que se suele realizar con el perro de los encuestados del área metropolitana de Bucaramanga.



Se pone en evidencia la dominancia de la caminata como medio de actividad física más común con un 53%, adicionalmente llama la atención que el 30 % de los encuestados no realiza ningún tipo de actividad física con su perro, seguidamente otras actividades como patinar, andar en bicicleta representaron un porcentaje no mayor del 10%. Finalmente, el 10% de respuestas fueron anuladas por la elección de varias tipos de actividad física.

**Figura 8.** Interés en la adquisición de un servicio en el cual se brinde entrenamiento con la mascota de los encuestados en el área metropolitana de Bucaramanga.



Se evidencia la diferencia muy estrecha de los que efectivamente tomarían el servicio con un 52%, seguidamente con un 23% que no está interesado y un 25% con un “tal vez”.

### **8. Portafolio de servicios**

- Mensualidad (3 sesiones semanales): 200 mil pesos
- Bimestre: 400 mil pesos
- Trimestre: 600 mil pesos
- Anual: 2.100.000 mil pesos
- Sesión: 80 mil
- Servicios adicionales
- Nutricionista 80 mil pesos
- Amaestrador: 40 mil pesos por hora sesión.

### **9. Descripción de la solución**

La problemática es el sedentarismo y el abandono de mascotas, por un lado, el ser humano en el afán de cumplir con sus tareas diarias no realiza ningún tipo de ejercicio físico y si por el contrario tiene una mascota esta se ve perjudicada, ya que estará inactiva la mayor parte del día. Esto no es benéfico para los dos, ya que adoptan un grado de sedentarismo y que a largo plazo va a tener consecuencias la salud. Nuestra empresa surge como solución a esa problemática, donde se brindarán espacios, ya sea el amo con su mascota o de manera individual, pero que busca romper con ese sedentarismo y mejorar la calidad de los usuarios y canes, además que fortalezcan el vínculo de amo-mascota.

### **10. Condiciones técnicas**

- La edificación estará condicionada para albergar la maquinaria necesaria para el correcto funcionamiento.

- Alrededor de la edificación se contemplará áreas verdes, parqueaderos iluminación etc.
- Diseño funcional para las actividades aeróbicas y áreas de juego para las mascotas.
- Ubicación geográfica del edificio estará en el área urbana de la comuna 6 CL. 50#20-10 en la ciudad de Bucaramanga, dado el servicio que va proporcionar, se debe establecer un horario amplio para suplir las necesidades de los clientes
- Para acceder al gimnasio se podrá hacer desde dos puntos diferentes y albergará una salida de emergencia.

### **11. Requerimiento**

La edificación contará con una planta de dos pisos ambas con 400,00 metros cúbicos aproximadamente, en la primera encontraremos el área de recepción y dos baños para hombres y mujeres, al igual que la segunda planta con dos baños y finalmente el área de aeróbicos se ubicará en el piso.

### **12. Capacidad productiva**

Se estima alcanzar un total de 150 personas el día de la inauguración y se calcula por día, de lunes a viernes entre 50 y 55 personas, sábados y domingo entre 70 y 80 personas; el número de mascotas esperado se calcula entre 20 y 30.

### **13. Discusión**

En las encuestas realizadas en el estudio de (Montenegro, 2019, p. 38) el cual se realizó a 385 personas de la ciudad de Bogotá se puede evidenciar que el 97.1% de dicha población mostro una aceptación a asistir a actividades de esparcimiento y preparación física al lado de su mascota,

siendo un porcentaje mayor al realizado por nosotros teniendo una aceptación del 60% entre las 150 personas encuestadas en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana.

Se puede observar en el estudio de (Montenegro, 2019, p. 37) que el 82.2% de la población encuestada contaría con los fines de semana para realizar actividad física al lado de su mascota siendo una cantidad de dos días teniendo una similitud a la preferencia de nuestro estudio presentando un 57% en la opción de 0 a 3 días a la semana.

En el estudio de (Montenegro, 2019, p. 35) se evidencia que la actividad que tuvo mayor aceptación fueron las actividades al aire libre con un 80.3%, en las cuales está incluido caminar al lado de tu mascota, concordando el favoritismo que hubo en nuestros encuestados con un 53% de aceptación para caminar.

#### **14. Conclusión**

A partir del estudio de mercado, el estudio técnico y el análisis financiero, se puede determinar que la creación de un servicio especializado en acondicionamiento físico para propietario y canino es viable. Esto por cuanto existe un mercado interesado en adquirir el servicio, se pueden adquirir con facilidad los requerimientos técnicos y se esperan ganancias económicas desde el primer año de funcionamiento.

### Referencias

- Campos, E. (2020). Caminatas con perros Bogota todo lo que necesitas saber. *conexion natural, caminatas ecologicas Bogota*. Obtenido de caminatas ecologicas Bogota.
- Formichella, M. M. (2004). *el concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. buenos aires: tres arroyos.
- González, S., Sarmiento, O., Lozano, O., Ramirez, A., & Grijalba, C. (2014). Niveles de actividad física de la población colombiana: desigualdades por sexo y condición socioeconómica. *Biomédica. Instituto nacional de salud*, 447-459.
- Montenegro, Y. (2019). Estudio de viabilidad para la creación de un espacio exclusivo para perros en la ciudad de Bogotá D.C. *Universidad El Bosque*, 32-38.
- Muñoz, G., & Espinosa, D. (2018). *La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Murillo, L., Rangel, G., & Gamboa, M. (2020). Estudio correlacional sobre la actividad física y conducta sedentaria en senderistas de Bucaramanga, Colombia. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 1-15.
- OCDE. (2005). *guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. Grupo Trasga.
- Orozco, S., Gómez, L., & Atehortua, C. (2007). La influencia de las mascotas en la vida humana. *revista colombiana de ciencias pecuarias*, 377-386.
- Perea, C., López, N., Perea, M., Reyes, G., Santiago, L., Ríos, G., & Lara, C. (2019). importancia de la actividad física. *Revista médico - científica de la secretaria de salud de Jalisco*, 121-125.
- Pérez, O., Lourdes, G., & Barlow, K. (2016). *Canicross y mushing, entrenamientos*. Vigo: Sportis formación deportiva.

Serrano, M., Valentine, I., & Crespo, J. (2014). *La investigación sobre emprendimiento en el ámbito deportivo. revisión de los documentos publicados en la vos*. Journal of Sports Economics & Management.

Vélez Álvarez, C., Vidarte Claros, J. A., & Parra Sánchez, J. H. (2014). Niveles de sedentarismo en población entre 18 y 60 años en Manizales, Pereira y Armenia, Colombia. *Aquichan. Universidad de la sabana*, 303-315.