

**EL HOMBRE DE LA SOCIEDAD LÍQUIDA  
Y LOS DESAFÍOS DE LA EDUCACIÓN ACTUAL**

**VIVIANA AVELLANEDA**

**Universidad Santo Tomás  
Vicerrectoría Universidad Abierta y a Distancia  
Facultad de Educación  
Bogotá D.C.  
2015**

**EL HOMBRE DE LA SOCIEDAD LÍQUIDA  
Y LOS DESAFÍOS DE LA EDUCACIÓN ACTUAL**

**VIVIANA AVELLANEDA**

**Tesis presentada a la Facultad de Educación para optar al título profesional  
de Licenciado en Filosofía y Educación Religiosa Escolar.**

**Director**

**Mg. Álvaro Andrés Hernández Vargas**

**Universidad Santo Tomás**

**Vicerrectoría Universidad Abierta y a Distancia**

**Facultad de Educación**

**Bogotá D.C.**

**2015**

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del presidente del jurado

Bogotá, de 30 Junio de 2015

## **DEDICATORIA**

**Son los tiempos de crisis los que revelan con veracidad de qué madera  
estamos hechos. Son ellos los que despiertan con urgencia las voces que  
devuelven el sentido al caminar incierto.**

**(Papa Francisco)**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios que me ha inspirado, iluminado y acompañado en la realización de este proyecto.

Al Instituto que me ha permitido el tiempo para la realización de la investigación y a mi Comunidad por el ánimo y escucha constante de la ‘Sociedad líquida’

Al profesor Miguel Zúñiga por la invitación a leer a Bauman.

Mi gratitud al profesor Andrés Hernández, por su apoyo, sugerencias, aportes para la organización y revisión de la investigación.

Y a mi familia y amigos por su ánimo y buenos deseos.

## **ADVERTENCIA DE LA UNIVERSIDAD**

La Universidad no es responsable por los conceptos expresados en el presente trabajo.

## Tabla de contenido

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. INTRODUCCIÓN.....                                                          | 8  |
| 2. PRELIMINARES .....                                                         | 12 |
| 2.1. Descripción, delimitación y formulación del problema .....               | 12 |
| 2.2. Justificación .....                                                      | 16 |
| 2.3. Estado de la cuestión.....                                               | 19 |
| 2.4. Ruta metodológica .....                                                  | 24 |
| 3. LA SOCIEDAD LÍQUIDA.....                                                   | 28 |
| 3.1. Un cambio de Sociedad, de una sociedad sólida a una líquida .....        | 28 |
| 3.2 Sociedad líquida igual a sociedad de consumo .....                        | 41 |
| 3.3 Una política nacional que en la sociedad líquida se descubre incapaz .... | 50 |
| 4. EL HOMBRE DE LA SOCIEDAD LÍQUIDA .....                                     | 54 |
| 4.1. El individualismo de la sociedad líquida .....                           | 54 |
| 4.2 Las relaciones en la sociedad líquida .....                               | 59 |
| 5. LA EDUCACIÓN EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA .....                                  | 67 |
| 5.1 Educar en un mundo líquido.....                                           | 67 |
| 6. Conclusiones .....                                                         | 76 |
| 7. Referencias bibliográficas .....                                           | 80 |
| 8. Bibliografía. ....                                                         | 84 |
| 9. Anexos.....                                                                | 86 |
| 9.1 Sistematización de la información: .....                                  | 86 |

## 1. INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo, la humanidad ha tenido cambios notorios que han dividido la historia en diferentes etapas o edades, cada una con características determinadas. La presente investigación aborda la edad moderna, la cual se caracterizó por su visión racional del mundo producto de nuevos descubrimientos; y la sociedad posmoderna que se ha caracterizado por el predominio de la información, comunicación y nuevas tecnologías de la comunicación que han llevado a una concepción del mundo globalizado y en la que los educadores deben adaptarse, como el resto de la sociedad, a vivir bajo el ritmo que imponen los cambios acelerados. La globalización es una metáfora que expresa la ruptura de lo local y la mundialización de todas las esferas de la realidad humana.

Con la globalización el hombre común se ha convertido en 'ciudadano del mundo', en el que le es posible estar enterado al instante de lo que pasa en cada rincón del planeta y en el que se pueden obtener toda clase de productos de consumo a nivel global; embarcados en una misma nave que se mueve a una velocidad vertiginosa, en donde cada día se desarrolla una serie de novedades no carentes de consecuencias que, desde el pensamiento y desde el impacto tecnológico, defiende una nueva concepción del hombre creando una cadena de desafíos nunca antes vistos; entre los que se pueden

destacar el individualismo, la precariedad en los empleos, la desigualdad entre las naciones y entre las personas en un mismo país y en el que la escuela tendrá que jugar un papel clave.

La realidad actual se percibe como una carrera que se expresa en cambios profundos y universales que afectan ideas, ideales y creencias; producto del capitalismo, la globalización y el tan anhelado progreso que promueve estar a la vanguardia de la última novedad, con la invasión irresistible de la mecanización en toda forma de actividad que afecta no solo el medio ambiente, sino también a la persona en todas sus dimensiones y relaciones, toda vez que la tecnología ha posibilitado la inmediatez y ha llevado al individuo a conducirse por la lógica de los deseos, lo que además crea graves problemas sociales como desempleo, violencia, y desplazamiento

Ante las interpretaciones que se hacen de la realidad desde disciplinas como sociología, filosofía y psicología, la investigación quiere abordar un análisis de la realidad actual desde el Filósofo y Sociólogo Polaco Zygmunt Bauman, quien denomina la sociedad actual como “Sociedad Líquida” y desde este análisis determinar cuáles son las características del hombre y los desafíos que esta sociedad le presenta a la educación.

Zygmunt Bauman nació en Poznam, polonia en 1925, miembro de una familia de judíos, emigró con su familia a Rusia en 1939, cuando los Nazis invadieron Polonia.

Perteneció al ejército polaco cumpliendo funciones de instructor político. En mayo de 1945 le fue otorgada la Cruz Militar al Valor y en 1953 es expulsado víctima de una purga antisemita, e inicia sus estudios de sociología en la Universidad de Varsovia, convirtiéndose en profesor y trabajando allí hasta 1963. Su carrera académica lo ha llevado a ejercer la docencia en las universidades de Leeds (Reino Unido), The London School of Economics, entre otras.

Desde sus inicios en la década de 1970, su visión de la sociología ha sido descriptiva y reflexiva, haciendo un análisis de lo que vive la sociedad. Ha sido galardonado con el premio Amalfi de Sociología y Ciencias Sociales (1992) el premio Theodor W Adorno (1998) y el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades (2010)

La presente investigación está estructurada en seis momentos. Inicialmente se presenta la introducción; en un segundo momento se encuentra el capítulo “Preliminares”, en donde se formulan el problema, los objetivos, la justificación, el estado de la cuestión y la ruta metodológica. En el tercer espacio se presenta el análisis que corresponde a la categoría de la sociedad líquida, destacando el paso de una sociedad sólida a una líquida, la sociedad de consumo y la política nacional que en la sociedad líquida se descubre incapaz; desarrollados en un diálogo constante entre diferentes enfoques teóricos y la propuesta de la investigadora.

En un cuarto momento se aborda el hombre de la sociedad líquida desde dos ámbitos: el individualismo que ha generado la sociedad de consumo y las relaciones que se establecen en este nuevo modelo de sociedad; y en la quinta parte, se presentan los desafíos que tiene hoy la educación desde los resultados que arrojó la investigación.

En la sexta etapa se presentan las conclusiones en las que la investigación es revisada en términos de los objetivos específicos; y finalmente se encuentran las referencias bibliográficas que fundamentan la investigación, la bibliografía consultada y los anexos que abordan la interpretación de los datos recolectados en los libros analizados.

## **2. PRELIMINARES**

Este primer capítulo contiene los aspectos que concretan el problema de la investigación, en primer lugar se encuentra la descripción, delimitación y formulación del problema, luego los objetivos, en tercer lugar la justificación de la investigación y su propósito global, en el cuarto punto se exponen los antecedentes con el fin de hacer una revisión del tema y finaliza con la metodología aplicada en la investigación.

### **2.1. Descripción, delimitación y formulación del problema**

Actualmente se habla de modernidad líquida, relaciones líquidas, fe líquida entre otros, término acuñado por Zygmunt Bauman, quien explica la sociedad actual como un cambio en el vivir de una sociedad sólida, a una en estado líquido, definiendo este término en muchos de sus escritos como una sociedad en movimiento, inestable, donde los grandes modelos y sistemas se han desvanecido, provocando en muchos momentos incertidumbre, describiéndola como la sociedad de lo pasajero, del consumismo y de lo momentáneo.

Bauman hace un análisis de la sociedad y de los grandes retos que vive el hombre hoy, ante esta realidad se hace necesario conocer las características del hombre que describe el autor y así plantear qué desafíos tiene la educación actual, ya que un país que no sabe qué tipo de hombre formar, qué clase de sociedad construir y qué tipo de sistema necesita, o cuál es el ideal del maestro que solicita, es un país sin un horizonte

y con un futuro incierto. Y es precisamente está la tesis central del planteamiento que hace Bauman (2003) al describir la sociedad como “una sociedad de mercado, de dinero que cambia de manos en múltiples ocasiones” (P.94) en la que todas las relaciones e instituciones se han vuelto fluidas e inestables.

Cuando el autor habla de pensamiento líquido, hace una fuerte crítica a la sociedad de consumo y a la cantidad de información con la que se cuenta actualmente; el hombre de hoy no necesita por ejemplo, recordar, pues cuenta con el celular que lo hace por él y así mismo, a través de la internet, encuentra toda clase de información de forma inmediata. En la actualidad la persona no tiene necesidad de almacenar o memorizar la información ya que tiene a su alcance los medios que facilitan dicha tarea. Bauman (2013a) afirma que “La modernidad líquida es una civilización de excesos, redundancia, desperdicio y eliminación de desechos” ( P. 28) y propone como reto aprender a vivir en un mundo sobresaturado de cosas y de información, por ejemplo cuando habla de la importancia de preparar a las próximas generaciones para vivir en semejante mundo, por tal razón es importante conocer el tipo de sociedad que describe el autor, identificar sus características y los perjuicios que trae, para poder hacer un análisis del hombre líquido y plantear los desafíos que tiene la educación actual.

En su libro sobre la educación en un mundo líquido, afirma que “El modo de vida en el que han nacido los jóvenes de hoy, es una sociedad de consumidores de la cultura de aquí y ahora” (Bauman Z. , 2013a, pág. 43) Hoy la sociedad oferta gran cantidad de posibilidades que hacen del ser humano un individuo vulnerable, en especial a los

jóvenes, convertidos en presas fáciles del consumismo y el facilismo. Ante esto sería positivo prepararlos para vivir en un mundo cada vez más complejo, y suministrar a los estudiantes herramientas que les ayuden a analizar el contexto al que pertenecen, así como a proyectar sus proyectos de vida a nivel personal y social.

Esta sociedad que está en marcha, que sorprende cada día con algo nuevo y que no se sabe a dónde va, mueve al hombre a actuar de distinta manera. Bauman (2007a) describe cómo “en nuestros días, toda demora, dilatación o espera, se ha transformado en un estigma de inferioridad” (P.22) creando individuos que quieren todo en el momento, que no saben esperar. Por tal razón, en medio de tanto movimiento es preciso tomar conciencia de la situación actual, pensarla y vivirla humanamente, no como máquinas, sino como seres humanos conscientes de la época actual y de la cual se es responsable, como miembros y educadores de la misma.

Una de las tareas que afronta la sociedad es aprender a ser humanos, puesto que uno de los aspectos de la modernidad centra toda su atención en el individuo, el desprecio de su dolor y la instrumentalización de la razón, donde el hombre se ha encontrado así ante el total vacío espiritual, ante el sinsentido; afirma Bauman (2007b) que “En la actualidad el miedo se ha instalado dentro y ha saturado nuestros hábitos diarios” (p.19) Y para buscar solución, el hombre recurre a los psicoanalistas o libros de crecimiento personal en busca de respuestas mágicas.

Se hace necesario partir de la experiencia vital del hombre concreto, de ese hombre de la sociedad líquida, para tomar en cuenta todos los aspectos reales de su vida, las dificultades que afronta en este tipo de sociedad, sus angustias, sus miedos; ese hombre que Bauman (2013a) explica como el que “coloca minas y a la vez se convierte en víctima de sus explosiones” (p. 99) vive en un mundo ambivalente, en el que el hombre es científico, y a la vez es una víctima, aplastado muchas veces por la misma ciencia.

Reflexionar en torno a la realidad actual puede llevar a tener un nuevo pensamiento, que acepta la humanidad como es, con toda su riqueza, con toda su complejidad, con todo el peligro y amenazas, no con un pensamiento que mutile lo humano, su experiencia, que olvide el dolor de los que sufren, como lo venden muchas veces los medios de comunicación. Conocer la realidad del hombre actual es lo primordial en este tiempo y así poder crear nuevas estrategias, métodos, modelos y sistemas educativos que den respuestas a las nuevas necesidades.

La condición de crisis constante en la que vive el hombre inmerso en la sociedad líquida, resultado de los avances de la ciencia; el cambio de valores y la diversidad de visiones del mundo hacen que el análisis de esta realidad sea de vital importancia para establecer alternativas desde la educación y enfrentar los retos de hoy. Por tal razón, el presente estudio quiere dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cuál es el tipo de hombre propio de la sociedad líquida descrita en la tesis de Zygmunt Bauman como desafío para la educación actual? Para dar respuesta a la pregunta, esta investigación se

propone: Analizar el tipo de hombre que describe Zygmunt Bauman en la Sociedad Líquida y a partir de esa caracterización ver qué desafíos tiene la educación hoy.

Para alcanzar esta meta durante la investigación se pretende establecer cuáles son las características de la liquidez y de modernidad líquida en Zygmunt Bauman para obtener una descripción clara de la realidad social, luego, describir cuál es el tipo de hombre que genera la sociedad líquida según la tesis de Bauman, logrando así la primera parte del propósito de la investigación y de esta manera determinar cuáles son los desafíos que presenta la sociedad líquida a la educación actual desde la tesis del autor.

## **2.2. Justificación**

La presente investigación es importante para la Facultad de Educación de la Vicerrectoría Universidad Abierta y a Distancia de la Universidad Santo Tomás, ya que se hace un análisis de la realidad actual, llamada por el filósofo y sociólogo Polaco Zygmunt Bauman como “Líquida”, en la que se busca comprender los cambios que ha tenido la sociedad, conocer el hombre que genera esta sociedad y descubrir sus alcances y limitaciones junto con los desafíos que le presenta este tipo de sociedad a la educación.

De igual manera, es significativa para la Licenciatura en Filosofía y Educación Religiosa Escolar, dado que la filosofía no es ajena al acontecer de la historia y del hombre, categorías que se pretenden reflexionar. El mundo actual es complejo, fugaz, y globalizado; cada día se hace más importante saber observar y reflexionar acerca de la realidad y, de manera especial, se requiere que los educadores comprendan esta realidad saturada de cambios e información. Sin embargo, no se podría contribuir si no se conoce qué es lo que ésta necesita. La investigación realiza un análisis de algunos de los contrastes y cambios fundamentales que se están produciendo y que repercuten en el hombre y la escuela, necesarios para tener en cuenta en las prácticas educativas.

El presente estudio es relevante para la reflexión pedagógica del siglo XXI por el sentido que tiene hoy la educación, dentro de una época de cambios constantes, en un mundo en el que la información se moviliza a gran velocidad, y donde el hombre se ve afectado en todos los niveles. A través, de la reflexión de la sociedad líquida, la investigación pretende determinar el tipo de hombre que crea esta sociedad y desde allí determinar cuáles son los desafíos que tiene la educación, siendo este un aporte al proceso de enseñanza aprendizaje que responde a las necesidades de la sociedad actual.

Adicionalmente es un aporte a la antropología, ya que en ella se hace un estudio del ser humano como miembro de una sociedad líquida, de sus maneras de ser y de actuar, que integra una cultura que le proporciona su imagen e identidad. El hombre hoy vive en una sociedad que cada día se va transformando, que es dinámica, que avanza y retrocede en sus logros, en la que se habla del nacimiento de una nueva era; y es éste

el contexto en que se hallan los niños y los jóvenes que se educan en la actualidad, en el que crecen y se construyen como sujetos. Por lo tanto, es importante conocer las características que tiene el hombre de esta sociedad, para poder responder desde la educación a los desafíos que esta presenta.

La escuela, en general, no es ajena a las influencias del entorno social, y la realidad le plantea a la educación nuevos retos para que se transforme al ritmo en el que se transforma la sociedad, puesto que los niños y jóvenes han adquirido esta concepción de cambio, inmediatez y tecnología, que implican un desafío para quienes tienen la tarea de educar. Es aquí donde se hace significativa la investigación al realizar un estudio de las características de la sociedad líquida, que permiten evidenciar algunos de los problemas globales que afectan a todos, siendo la escuela el ámbito en el que se afronta y vivencia la realidad.

Por otra parte, este trabajo es valioso para el investigador porque desarrolla competencias investigativas: identificar situaciones problemáticas, analizar datos vinculados con el problema y proponer soluciones frente al problema planteado en torno a la realidad actual, en especial sobre el pensamiento líquido y la sociedad líquida, convirtiéndose en parte del acumulado de lo que se ha escrito sobre el tema y análisis del mismo. Además, encierra temáticas de interés filosófico como lo es la antropología y la educación. De igual forma, posibilita acercarse a la realidad actual estableciendo una diferenciación entre el contexto del primer mundo al que hace referencia y las

características socioculturales y económicas que se desarrollan en la realidad colombiana.

### **2.3. Estado de la cuestión**

La presente investigación está estructurada de acuerdo a tres categorías teóricas: La sociedad líquida, el hombre de la sociedad líquida y los desafíos de la educación en una sociedad líquida; temas de los que hoy se habla mucho, pero que en realidad no han tenido gran desarrollo teórico, evidenciado al realizar un rastreo de fuentes bibliográficas primarias. Si bien se han encontrado artículos sobre la sociedad líquida, no hay investigaciones sobre el hombre de dicha sociedad, por lo que se procede a exponer brevemente, algunas publicaciones de rigor académico que han trabajado las categorías en cuestión desde una perspectiva crítica.

Laudo Castillo Xabier, (2010) Pedagogía líquida fuentes contextuales y doctrinales (tesis doctoral) Facultad de pedagogía en la Universidad de Barcelona.

La investigación se realizó a través de distintas fuentes contextuales y doctrinales, y, haciendo uso de la historia como posibilidad de comprensión del presente, en la que se fue acercando a la comprensión del discurso de lo líquido en lo social y en el tema educativo, elaborando el término “pedagogía líquida”, el autor expone que al principio era un constructo derivado de la metáfora de Bauman sobre la modernidad y que al ir investigando se fue convirtiendo en una concepción pedagógica.

El propósito de la tesis era, por una parte, dilucidar lo que era la pedagogía de nuestros días y la de un futuro inmediato entendido como líquida, entendiendo que la pedagogía no determina, ni fija el ideal educativo, sino que está sujeta a él, y como el hombre está sujeto a la historia. Con la investigación quería hacer una interpretación pedagógica de la sociedad moderna líquida y del discurso educativo que le es propio, desde tres niveles: la explicación de su emergencia, la legitimación de su discurso, la comprensión y fundamentación de sus posibles concreciones.

El aporte que tiene este trabajo para la presente investigación, es una visión de la educación sujeta al modo de vida del hombre, en la que la sociedad afecta el discurso educativo como afirma Castillo (2010), y en la que se hace necesario conocer muy bien la realidad para poder responder a ella de manera eficaz en el aula.

Misas Margarita (2013) La Educación Líquida: Aproximaciones a la Relación Sociedad-Escuela-Sujeto en la Determinación de Proyecto de Vida. (Maestría en educación) Universidad Pedagógica Nacional Colombia.

Este trabajo plantea el problema “cómo influyen las condiciones líquidas de la modernidad en los discursos de los jóvenes del grado undécimo del Instituto Pedagógico Nacional”, con respecto a su proyecto de vida. Y para ello hizo un paralelo entre la modernidad sólida y la líquida expuesta por Zygmunt Bauman, teniendo en cuenta las características de la modernidad en el sistema educativo.

El análisis realizado por Misas, aporta a esta investigación sobre la influencia que tiene la sociedad en la vida de las personas, especialmente en la construcción de su proyecto de vida, siendo uno de los objetivos de la educación, permitir el desarrollo de las capacidades de la persona y su crecimiento en todos los niveles, lo que le posibilita ser más adelante un sujeto activo en la sociedad.

Girón Javier Mateo (2008) Zygmunt Bauman: Una Lectura Líquida de la Posmodernidad (Artículo) Revista académica de relaciones Internacionales (nº 9)

Este artículo hace un análisis de tres libros de Zygmunt Bauman, Modernidad Líquida, Tiempos Líquidos y Miedo Líquido, donde el autor se pregunta qué es y qué implica lo líquido en contraposición de lo sólido, haciendo una descripción de las afirmaciones del autor sobre la sociedad actual y afirmando que los nuevos tiempos

dan a entender una realidad distinta, que necesita ser descrita y pensada.

El aporte que hace Girón al presente trabajo de investigación permite ver que Bauman no tiene solo una teoría de la realidad actual, sino que es un conocedor de la misma. De igual manera, destaca la importancia del tema en otros ámbitos diferentes a la filosofía y a la educación, para conocer mejor el tiempo en el que vivimos.

Vásquez Rocca Adolfo, (2008) Modernidad líquida y fragilidad humana; de Zygmunt Bauman. Revista Almiar (n°3)

Vásquez hace un análisis de las características de la modernidad líquida como categoría sociológica, profundizando en la metáfora de la liquidez propuesta por Bauman, dando cuenta de la “precariedad de los vínculos humanos en una sociedad individualista y privatizada, marcada por el carácter transitorio y volátil de sus relaciones” (Rocca, 2008). Resalta cómo el amor se hace flotante, sin responsabilidad hacia el otro, producto de las relaciones que se establecen a través de la web. De igual afirma que la modernidad líquida es un tiempo sin certezas como resalta Bauman, porque el hombre al asumir su derecho a la libertad debe enfrentar los miedos y angustias provocadas por la misma.

Este artículo le aporta a la investigación en dos de las categorías que se abordan, la sociedad líquida y el hombre líquido. Respecto a la sociedad líquida, hace un breve recorrido de lo que significa el paso de la sociedad sólida a la líquida, y en lo concerniente a la categoría de hombre, enfatiza las características de las relaciones y vínculos que se establecen mediados por las tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad líquida. En síntesis, la idea central de este artículo dedicado a las características de la sociedad líquida respalda los resultados obtenidos en la investigación, ya que a partir de su reflexión sobre Bauman, se pueden legitimar las conclusiones de la presente investigación, en los aspectos relacionados con la sociedad y el hombre.

Gago José Ricardo (2014) Educación Líquida y Nuevas Tecnologías. Revista Profesional de Docencia y recursos didácticos. (Nº 45)

El artículo hace una exposición de cómo las nuevas tecnologías y el desarrollo de la comunicación en red, han originado cambios en la sociedad. “El mundo académico no es ajeno a estos cambios” (GAGO, 2014), por lo que la educación tiene la necesidad de adaptarse a una realidad cambiante, que ha sido denominada por algunos ámbitos de la filosofía como educación líquida, estableciendo relación con lo que Bauman denomina modernidad Líquida, y las consecuencias que se presentan en la sociedad actual.

Este estudio le aporta a la investigación algunos parámetros para pensar la educación de la sociedad líquida y el ejercicio pedagógico. Destaca la importancia de la formación permanente, en la que la educación no es un producto acabado sino un proceso que lleva al individuo a adquirir aprendizajes continuos. Afirma que los procesos de enseñanza aprendizaje deben dar respuesta a la realidad actual, en la misma dirección en la que se desarrolla esta investigación, que pretende conocer mejor la realidad llamada líquida para proponer algunas alternativas a los desafíos que presenta en la educación.

## **2.4. Ruta metodológica**

En esta sección se presenta la ruta metodológica de la investigación. En primer lugar, se expone el enfoque investigativo, en un segundo lugar la perspectiva epistemológica, luego el tipo de investigación y finalmente, los instrumentos de la investigación.

Se enmarca en un enfoque cualitativo, el cual busca una interpretación de la realidad y no su aproximación estadística, lo que permite al investigador introducirse de forma natural, espontánea y crítica en el campo y tema elegido. La investigación cualitativa busca la comprensión e interpretación de la realidad humana y social, con un interés práctico, es decir con el propósito de ubicar y orientar la acción humana y su realidad subjetiva, en palabras de Vasilachis citando a Gobo (2005), el método cualitativo se caracteriza por su ostensible capacidad para describir, comprender y explicar los fenómenos sociales. (p. 28)

La investigación se desarrollará con una perspectiva epistemológica hermenéutica, dado que el objetivo es interpretar, comprender y apropiarse del sentido de la realidad expresada en las fuentes documentales indagadas, para establecer un diálogo entre el investigador y los documentos, que permitan una nueva comprensión de las necesidades educativas en el marco de la sociedad líquida, pero al mismo tiempo, de las características del hombre actual. En palabras de Gadamer:

En la medida en que contemplamos en el mundo una obra de arte-y en la obra de arte individual, a su vez un mundo esta obra no se queda en un universo extraño...más bien nosotros aprendemos en ella a entendernos a nosotros mismos, es decir, superamos la discontinuidad de la vivencia en la continuidad de nuestra existencia. (Gadamer, 1998, pág. 92)

La importancia de la hermenéutica, se centra en el arte de interpretar las intenciones, los sentidos más globales y profundos de conversaciones, de diálogos y textos, los cuales giran en torno o son respuestas a preguntas, pues en las conversaciones, las palabras no se dan como vocablos sueltos sino como conjunto, como proceso de habla sobre las cosas, la vida y el mundo en presencia de las demás personas, quienes buscan el consenso entre quien habla, escribe o actúa y el que escucha o lee.

Para la presente investigación, la perspectiva hermenéutica sirve de lineamiento epistemológico que orienta a la reflexión de la problemática abordada, para realizar el análisis del tipo de hombre que crea la sociedad líquida, según la tesis de Bauman, con el fin de conocer los desafíos que tiene la educación actual, valiéndose de los elementos lógicos mentales de toda investigación: análisis, reflexión, interpretación y argumentación.

El tipo de investigación que se aborda es documental. Según Arias (2006) la investigación documental “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas”. (p. 25). La investigación documental se centra en un tema específico, que en este caso

es el hombre de una sociedad llamada líquida, en la que se busca recolectar información acerca de esta realidad, y desde ahí, analizar las características del hombre para plantear los desafíos que afronta la educación hoy, teniendo siempre en cuenta lo que expone Bauman.

Según Páramo (2011) la investigación documental puede ser argumentativa, en la que se busca probar la hipótesis del autor, o informativa que comprende la recolección de datos relevantes sobre un tema, la investigación que se pretende hacer abarca los dos tipos y tiene tres grandes etapas esenciales: un primer momento es la recolección de información, conocer los antecedentes históricos del objeto de estudio, saber qué se ha investigado y dicho sobre el objeto de estudio, para delimitar los pasos a seguir. En segunda instancia se encuentra la etapa descriptiva-analítica- interpretativa, con el fin de hacer una revisión cuidadosa y detallada de cada uno de los documentos recopilados, y en la tercera etapa está la publicación, etapas que se llevarán a cabo en la investigación actual.

Los instrumentos que se utilizarán en la presente investigación serán los RAE (Resumen Analítico en Educación) de los siguientes libros de Zygmunt Bauman: Tiempos líquidos (2007), Sobre la Educación en un mundo líquido (2012), Amor líquido (2003), Los Retos de la Educación en la modernidad Líquida (2007) La cultura en el mundo de la modernidad líquida (2011), Identidades Inciertas: Zygmunt Bauman (2007) de Helena Béjar.

Por último, la información recolectada en esta investigación quedará plasmada en un documento que servirá como base para la construcción de nuevas investigaciones que indaguen la sociedad líquida y como fundamentación para describir la sociedad actual, realizando aportes sobre los nuevos desafíos de la educación.

### **3. LA SOCIEDAD LÍQUIDA**

En este capítulo se aborda el concepto de sociedad líquida según Bauman; mediante una descripción del paso de la sociedad sólida a la líquida y los efectos que produce en la vida de las personas. Se describen las características de la sociedad de consumo como una de las principales consecuencias de la sociedad líquida y por último, se plantea la incapacidad de la política local para dar solución a problemas que son globales.

#### **3.1. Un cambio de Sociedad, de una sociedad sólida a una líquida**

El término sociedad puede ser formulado desde diferentes perspectivas. Según la definición del diccionario de la lengua española la palabra sociedad procede del latín *societas*, y es “agrupación natural o pactada de personas, que constituyen una unidad distinta de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o alguno de los fines de la vida”. (RAE, 2001) Esta definición es una aproximación al concepto de sociedad, en la que se destaca la necesidad de todo ser humano de ser parte de una asociación, natural o pactada, para alcanzar propósitos vitales como la alimentación, o conformar una agrupación más específica, como puede ser un partido político.

Por otra parte, se puede definir la sociedad como un sistema organizado de relaciones de grupos humanos que comparten un territorio, una civilización, una cultura, y que se rigen por normas establecidas para el mismo. “Con la palabra sociedad en sentido estricto entendemos un tipo de contextura interhumana en la que todos dependemos de todos, en la que todo subsiste sólo a merced de la unidad de las funciones asumidas por los copartícipes”. (Horkheimer, s.f., p. 23) Esta concepción de sociedad resalta la interacción entre los individuos, la colaboración entre las partes y al mismo tiempo, la dependencia del papel que cada uno pueda desempeñar para el bien de los demás.

Con una mirada crítica y original, Bauman hace un análisis de la sociedad actual observando algunos aspectos que parecían haber permanecido estables a través del tiempo, y que hoy son continuamente cambiantes; conduciéndolo a formular en su tesis la similitud de la sociedad postmoderna con la metáfora de lo líquido, para hacer referencia a lo que no tiene solidez, lo que se mueve constantemente y que no permanece por mucho tiempo en su forma inicial. “En un mundo de cambios fluidos, valores cambiantes y reglas eminentemente inestables, la reducción de los riesgos, combinada con la aversión a descartar otras opciones es lo único que queda de una elección racional”. (Bauman, 2003a, p. 91)

Desde su perspectiva, la sociedad actual se encuentra desprovista de barreras que la contengan, se halla en un estado en el todo fluye<sup>1</sup>, todo cambia, puesto que no hay marcos de referencias que perduren. En su opinión, en la actualidad nada se mantiene, las cosas son atemporales e inestables, no hay compromisos para toda la vida, no hay trabajos a largo plazo, no hay responsabilidades duraderas, no hay construcciones eternas, el hombre postmoderno vive a la deriva de los cambios continuos.

Así mismo, señala que la sociedad actual se mueve a ritmos acelerados debido a sus continuos cambios, producidos en gran parte por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, entre las que se pueden destacar los computadores, los celulares, la internet; siendo la globalización a la vez causa y efecto de que las relaciones, los productos y el trabajo, nazcan con obligatoria fecha de vencimiento. A diferencia de los líquidos, los sólidos conservan su forma y persisten en el tiempo, duran; mientras que los líquidos se transforman constantemente, fluyen, por eso la metáfora de la liquidez es la adecuada para entender la sociedad actual.

Los fluidos se desplazan con facilidad. “fluyen”, “se derraman”, “se desbordan”, “salpican”, “se vierten”, “se filtran”, “gotean”, “mudan”, “rocían”, “chorrean”, “manan”, “exudan”; a diferencia de los sólidos, no es posible detenerlos fácilmente, sortear algunos obstáculos, disuelven otros o se filtran a través de ellos, empapándolos, emergen incólumes de sus encuentros con los sólidos, en tanto que estos últimos si es que siguen siendo sólidos tras el encuentro sufren un cambio, se humedecen o empapan. (Bauman, 2003b, p. 8)

---

<sup>1</sup> En Bauman el término “fluir”, tiene un connotación negativa porque impide que en la sociedad se establezcan referentes duraderos para el hombre, sino que por el contrario son rápidamente reemplazados sin tener el tiempo de ser asimilados.

Los sólidos que se derritieron en la modernidad son los vínculos humanos, los proyectos y acciones colectivas, la convivencia social, la relación del hombre con las cosas y las grandes instituciones: familia, iglesia, estado; porque en la sociedad líquida no se cuenta con el tiempo necesario para ser asumidos como referentes de comportamiento, cuando ya surgen unas nuevas formas de organización, nuevos productos, nuevos lenguajes, nuevas formas de relacionarse que obligan al hombre a reinventarse para no quedar excluido de la sociedad.

En el libro “Modernidad Líquida” Bauman retoma en el prólogo al ensayista y filósofo francés Paul Valéry (1871-1947), haciendo referencia al cambio de una sociedad estable, repetitiva, en la que las instituciones públicas y privadas funcionaban de manera fija e ineludible, a una sociedad que se puede comparar con los líquidos, que se caracteriza por su movimiento continuo, por la fluidez y por el cambio de forma; explicando que los muros que sostenían la sociedad sólida han ido desapareciendo, dando paso de manera analógica al movimiento, la fluidez, la volatilidad y la inestabilidad.

La metáfora solido-líquido, a partir de la que se describen los cambios de la realidad, tiene sus antecedentes en el manifiesto comunista (1948) de Marx y Engels, en el que aparece la frase “Todo lo sólido se funde en el aire”, y que retoma el filósofo Estadounidense Marshall Berman (1982) en su libro “la Experiencia de la modernidad”, afirmando que los vínculos estables entre los seres humanos se están disolviendo, ya que, ser moderno es encontrarse en un entorno que promete aventuras,

poder, alegría, crecimiento, transformaciones, al mismo tiempo que amenaza con destruir todo lo que se tiene, se sabe y se es, ideas que son profundizadas en el trabajo teórico.

Es importante tener en cuenta los siguientes conceptos en el desarrollo de la investigación, la modernidad que es una concepción filosófica, histórica y sociológica, que puede definirse como el proyecto de imponer la razón como norma trascendental a la sociedad y que será analizado en la investigación, el modernismo, es un movimiento literario que se desarrolló entre los años 1880-1910, fundamentalmente en el ámbito de la poesía y se caracterizó por una ambigua rebeldía creativa y una profunda renovación estética del lenguaje y la métrica y moderno que hace referencia a lo nuevo o reciente.

La postmodernidad designa a distintos movimientos artísticos, filosóficos y literarios que surgieron a mitad del siglo XX en oposición a la modernidad y por último utilitarismo que es una corriente ética que resalta que lo que es útil es bueno y, por lo tanto, el valor de la conducta está determinado por el carácter práctico de sus resultados.

De los textos<sup>2</sup>, que fueron analizados en la presente investigación, se pueden identificar dos características que marcan el paso de una sociedad sólida a una líquida: La primera es la idea de progreso que puso el tiempo a favor del hombre y la segunda,

---

<sup>2</sup> Tiempos líquidos (2007), Sobre la Educación en un mundo líquido (2012), Amor líquido (2003), Los Retos de la Educación en la Modernidad Líquida (2007) La cultura en el mundo de la modernidad líquida (2011), Identidades Inciertas: Zygmunt Bauman (2007) de Helena Béjar.

es la fe en la razón que hace referencia a las conquistas logradas a nivel científico. La idea en el progreso tiene su inicio a comienzos del siglo XVII, periodo orientado al bienestar general, que desarrolló la creencia en la perfectibilidad del hombre y en su capacidad de transformarse, basado en el avance de la razón. Según el autor, la modernidad sólida se caracteriza principalmente por la idea de un diseño moderno, que sería el proyecto de un mundo controlado por leyes, un mundo planificado, racional y técnico y como la ilusión moderna generó en el hombre la expectativa de un futuro colmado de promesas, donde él era el protagonista de esta sociedad.

La teoría del progreso, el universalismo, el programa de emancipación en la historia, la sociología del orden y la identidad como algo dado forman los rasgos principales de la modernidad sólida. A lo largo de los siglos los hombres creyeron estar protegidos contra el infortunio. (Béjar, 2007, p. 95)

El nacimiento de la sociedad moderna llamada sólida, está marcada por los profundos cambios en todos los niveles. A nivel económico, el surgimiento del mercado, la incipiente producción según el esquema de la oferta y la demanda que favorece la acumulación de capital, se pasa de una sociedad agraria y rural a una urbana e industrial, fortaleciendo una nueva clase social urbana, la burguesía, y el descubrimiento de América; a nivel político, se destaca la aparición de los estados y naciones modernas y a nivel cultural, la aparición de la ciencia moderna, influyendo en el modo de vida de los hombres, en las costumbres y las relaciones sociales. Esto hace que los nuevos conceptos del mundo, del hombre y de la sociedad que concretan la revolución industrial y se vaya consolidando la sociedad capitalista.

En el siglo XVI con el renacimiento se deja de mirar el mundo como una sustancia con propiedades y poderes, para verlo como un flujo de acontecimientos que suceden según leyes en el que el hombre es el centro, dando fin al teocentrismo característico de la edad media. El hombre se define entonces como un sujeto individual, autónomo y libre que tiene la capacidad dar respuesta al funcionamiento del mundo concebido como mecanicista; “no habrá que buscar tanto la sustancia subyacente a los fenómenos cuanto las leyes matemáticas que nos develen la estructura del mundo físico” (Mardones,1991, p. 25). Copérnico plantea un giro en la astronomía con su modelo heliocéntrico del universo, la tierra no es el centro, el centro es el sol y la tierra gira a su alrededor; y Galileo formula las leyes matemáticas que gobiernan el universo.

Otra característica de la modernidad sólida es la fe en la razón, cuyo representante es René Descartes, al afirmar que la única instancia con valor para el hombre es la razón, como “sustancia pensante” y mediante ella se cree poder dominar y controlar el mundo, idea que es apoyada por los nuevos descubrimientos de las ciencias naturales y con la aplicación de nuevos modelos técnicos en las fábricas, dando paso a una sociedad capitalista que empieza a gobernar y que va a desembocar en la revolución francesa, que tenía como lema “igualdad, libertad, fraternidad”, debido a que los ideales del sistema sólo se cumplen en la clase burguesa, en quien se iba concentrando el poder político y económico.

La nueva noción de progreso se volvió imparable, gracias al desarrollo de la tecnología como parte de la configuración de la sociedad moderna, respondiendo a las necesidades del sistema productivo, que fueron avanzando muchas veces sin considerar los sentimientos y carencias del hombre, así como de los pueblos más necesitados, “un progreso cuya fuerza imparable y arrolladora demanda nuestra mansa sumisión según el principio si no puedes vencerlos, únete a ellos” (Bauman, 2013b, p.27). El discurso del progreso y los avances logrados a nivel científico prometían mejorar la vida de los pueblos y de las personas, promesa que no se ha cumplido, pues hablando en términos económicos produjeron inequidad debido a que sólo una parte de la sociedad ha obtenido el esperado progreso.

El tiempo pasa y el secreto está en seguir el ritmo. Si no queremos ahogarnos, tenemos que seguir surfeando: es decir, seguir cambiando, con la mayor frecuencia posible, el guardarropa, los muebles, el empapelado, la apariencia y los hábitos; en resumen nosotros. (Bauman, 2013b, p. 27)

La sociedad sólida moderna cambia el modo de vida rural por uno más urbano con la promesa de que es un mundo mejor, ayudado y fortalecido por el capitalismo logrando la separación de hogar y producción, a cambio de la obtención de beneficios como ganarse la vida y conduciendo a que los lazos emocionales y los familiares establecidos se cambiaran por dinero; “era preciso desvincular a los hombres y mujeres de los vínculos comunales que limitaban sus movimientos, para poder re-despegarlos más tarde cuando fueran obreros fabriles” (Bauman, 2009a, p.24) La industria con su nuevo sistema y el capitalismo hacen que los lazos de la familia como comunidad se

empiecen a desintegrar por el nuevo ritmo de vida del sistema moderno; cambio que se hace notorio y que es manifestado en un discurso de Martín Heidegger (1995)

El desarrollo de la técnica se efectuará cada vez con mayor velocidad y no podrá ser detenido en parte alguna. En todas las regiones de la existencia el hombre estará cada vez más estrechamente cercado por las fuerzas de los aparatos técnicos y de los autómatas. Los poderes que en todas partes y a todas horas retan, encadenan, arrastran y acosan al hombre bajo alguna forma de utillaje o instalación técnica, estos poderes hace ya tiempo que han desbordado la voluntad y capacidad de decisión humana porque no han sido hechos por el hombre. (Heidegger, s.f.)

Asimismo Bauman (2009a) señala, respecto al progreso:

El progreso, en resumen, ha dejado de ser un discurso que habla de mejorar la vida de todos para convertirse en un discurso de supervivencia personal. El progreso ya no se piensa en el contexto del deseo de admitir velocidad, sino en el contexto de un esfuerzo desesperado por no descarrilarse, por evitar la descalificación y la exclusión de la carrera. (Bauman, 2009a, p.27)

La sociedad con el avance de las TIC ha tenido un cambio significativo; la expansión de las redes informáticas ha posibilitado la universalización de los intercambios y relaciones, lo que incide en los comportamientos personales y en las formas de integración social y cultural, afectando la estructura laboral y ocupacional, la movilidad de las personas, en fin, la calidad de vida de los ciudadanos. El uso de las TIC ha influido pues en la vida de las personas y de la sociedad que se mueve al ritmo de la contingencia de las cosas, promovido en gran medida por la publicidad que invita a entrar en ese juego del tener y desechar, creando en el hombre una sensación de perplejidad y un sentimiento abrumador, al no poder obtener todo lo que se le ofrece.

Una sociedad en la que hay que aprender a vivir, que evoca correr para no quedar afuera de la última oferta u obsoleto y por ello utiliza la metáfora de ser surfistas para no ahogarse o dejarse arrastrar por los cambios que ocurren velozmente. Aprender a ser personas conscientes en medio de la sociedad en la que la publicidad y las ofertas logran seducir, y las “Etiquetas, logos, marcas son los términos del lenguaje de reconocimiento, lo que uno espera ser, y como norma es ser reconocido con la ayuda de etiquetas, logos y marcas, es lo que en los años recientes se ha dado por llamar identidad”. (Bauman, 2008, p. 23)

En la sociedad líquida se ha perdido el piso, no hay referentes donde poner la mirada, y ello va a la fragmentación interior, a la pérdida de identidad, a la carencia de afectos arraigados, al olvido de las lealtades que en la sociedad sólida le daban protección. La inestabilidad de la sociedad líquida, según señala afecta las relaciones humanas; el hombre actual se ve abocado a un modo de relacionarse que no encuentra en donde apoyarse, porque la celeridad de los cambios a que se ve expuesto generan también relaciones fugaces en las que no queda tiempo para echar raíces, afectando también su sentido de pertenencia, y esto provoca un sentimiento profundo de inseguridad.

La sociedad líquida es una sociedad abierta producto de la globalización, pero al mismo tiempo, es una sociedad expuesta al golpe del azar, porque no se puede predecir lo que va a suceder; por su constante movimiento resulta imposible prever el cambio, generando en las personas miedo e incertidumbre. La modernidad líquida produce una sociedad carente de certezas.

Incapaces de aminorar el ritmo vertiginoso del cambio (menos aun de predecir y controlar su dirección), nos centramos en aquello sobre lo que podemos (o creemos que podemos o se nos asegura que podemos) influir: tratamos de minimizar el riesgo de ser nosotros mismos (o aquellas personas que nos son más cercanas y queridas en el momento actual) víctimas de los innumerables e indefinibles peligros que nos depara este mundo impenetrable y su futuro incierto. (Bauman, 2007b, p. 21)

Un acierto al referirse a la sociedad actual, es la de acuñar la categoría “líquido” como metáfora que describe los continuos y rápidos cambios socio económicos, la transitoriedad de los compromisos, la precariedad de las relaciones, la incertidumbre de la vida que no sabe para dónde va, la imposibilidad del hombre de entenderse a sí mismo; utilizando este término en cada uno de los ámbitos en los que se desarrolla la vida del hombre en la sociedad. Por ejemplo, en cada uno de sus libros se enuncia: “Tiempos Líquidos”, “Amor Líquido”, “Miedo Líquido”, “Vida líquida”, “La Cultura en el mundo de la modernidad líquida”, Entre otros.

El hombre de la sociedad líquida, está desamparado y ello le causa un miedo difuso, miedo provocado por la inseguridad existencial. El trabajo, los afectos, la cultura, el territorio, la formación académica, como puntos de referencia de la propia identidad, se han derrumbado con la globalización y han dejado de cobijar al hombre actual para darle seguridad, pues cuando se pierden los referentes, se pierde la confianza en sí mismo y en los demás. En consecuencia, se genera en los individuos una sensación de perplejidad, de inestabilidad, de vivir en lo transitorio, porque cuando está en proceso

de adaptarse a lo nuevo, surge otra propuesta, y esto no permite que las nuevas estructuras sociales se consoliden y que la vida tenga solidez.

La sociedad actual está en constante cambio y los sociólogos posmodernos también dan cuenta de ello. Por ejemplo, Gilíes Lipovetsky utiliza el prefijo “híper” para referirse a la sociedad posmoderna y en su libro “La era del vacío” describe algunas de las características de la posmodernidad, “La vida de las sociedades contemporáneas está dirigida desde ahora por una nueva estrategia que desbanca la primacía de las relaciones de producción en beneficio de una apoteosis de las relaciones de seducción” ( 1986, p. 17) En palabras de este autor el individuo es el rey que maneja su existencia a la carta como consecuencia de la sociedad de consumo; en los que se evidencian algunas de las características que le otorga al hombre en la sociedad líquida y que en este capítulo ha desarrollado.

Otro sociólogo que describe los cambios de la posmodernidad, es Manuel Castell, quien llama el tiempo actual, “la era de la información”. Afirma que “Todo lo que hacemos, la organización social y personal, es información y comunicación.” (2000, pág. 43), producto de las repercusiones de las nuevas tecnologías que de forma significativa han dinamizado las relaciones humanas y han potenciado la transformación e interacción económica entre las distintas naciones. A su vez, la economía se organiza a voluntad y beneficio de unos, afectando a los demás integrantes de la estructura social; en la que se crea divisiones de clases, debido a que los habitantes

del nivel inferior están condenados a seguir siendo locales, ya que no puede acceder a esta era.

Si bien a lo largo de la historia la sociedad se ha ido transformando, al tiempo que la idea del progreso en miras al futuro se fue afianzando como una propuesta que le otorga al hombre beneficios y que a la vez crearon imaginarios de una sociedad ideal, también es cierto que ese progreso no ha alcanzado a toda la sociedad y aparece la marginación de aquellos pueblos que no se acomodan a dicho ideal. Además, se evidencia como no siempre el cambio y la innovación son sinónimos de bienestar para el desarrollo integral del hombre en la sociedad, se han ignorado las consecuencias nocivas del carácter abusivo del mercado mundial, el empobrecimiento de las relaciones humanas y demás características que se han venido señalando a lo largo de esta investigación.

En síntesis, la sociedad líquida es un concepto que muestra como la sociedad posmoderna avanza cada día a pasos agigantados, producto de la globalización, las innovaciones tecnológicas, el desarrollo de nuevos modelos económicos y nuevas formas de relacionarse a nivel personal y social, que debilitan y transforman los paradigmas y modelos tradicionales, frente a lo cual propone repensar la filosofía de la vida, modificar nuestra forma de convivir, tener una actitud crítica frente a la publicidad que ha creado en la sociedad la costumbre de buscar la felicidad a través de comprar y comprar.

### **3.2 Sociedad líquida igual a sociedad de consumo**

Una de las características que resalta la sociedad líquida es el consumismo que se puede describir como la tendencia inmoderada a adquirir y gastar dinero en bienes innecesarios, destacando el movimiento acelerado del capitalismo y la invitación desenfrenada por parte de la publicidad a comprar y desechar, tal como afirma en su libro:

La nuestra es una sociedad de consumo: en ella la cultura al igual que el resto del mundo experimentado por los consumidores, se manifiesta como un depósito de bienes concebidos para el consumo, todos ellos en competencia por la atención insoportablemente fugaz y distraída de los potenciales clientes, empeñados en captar esa atención más allá del pestañeo. (Bauman, 2013b, p.19)

Las personas han pasado a ser presas del marketing, generando una sociedad que vive de las modas del momento. El surgimiento de la sociedad de consumo deriva directamente del desarrollo industrial, que condujo al avance de estrategias de marketing extremadamente seductoras junto con la facilidad del crédito, que invitaba a la sociedad a consumir, y promovía el utilitarismo “Los mercados de consumo encontraron una varita mágica con la que atraer a sus huéspedes de cenicientas, mediante una vida basada en el crédito, en el disfrute ahora pague más tarde” (Bauman, 2013a, p. 51). Esta estrategia ha dado paso a la sociedad de compradores compulsivos, puesto que la publicidad promueve el comprar como la capacidad de ser o existir moviendo a los consumidores a adquirir cada vez más, justificándose en las ofertas o en las capacidades de pago a largo plazo.

La sociedad actual promueve una vida acelerada, lo que de una u otra manera invita a una vida facilista, cimentándose en la necesidad de aprovechar las oportunidades que se le presentan en el momento y que anuncian el peligro de desaparecer al instante. Esta estrategia ha generado la necesidad de tener y desechar; enfatizando en que el apremio no consiste en adquirir y acumular, sino en eliminar y reemplazar, el valor supremo y la principal característica de la sociedad líquida es prometer a sus consumidores que se es feliz si se tiene todo lo que se vende:

Es cierto que la vida “ahorista” de los habitantes de la era consumista el motivo del apuro radica en el apremio por adquirir y acumular, Pero la razón más imperiosa, la que convierte ese apremio en una urgencia, es la necesidad de eliminar y reemplazar. (Bauman , 2007c, p. 53)

Las estrategias del marketing han generado una vida que se vive de instantes y el autor señala con frecuencia en sus obras que el consumismo es un problema, puesto que una cosas es consumir para cubrir una necesidad vital y otra cosa es consumir para cubrir las necesidades creadas por el mercado o la compulsión a tener, capitalizar, acumular, a cambiar lo que ya se tiene solo para estar a la moda o aprovechar las ofertas.

El consumismo es generado por una estrategia utilizada por las empresas de suscitar el deseo de renovar las cosas que se poseen. La publicidad genera una falsa idea de felicidad que lleva al hombre no solo a comprar, sino a desechar porque ya no le es útil y porque salió un producto mejor: una crema que le dará el rostro perfecto, un shampoo que atraerá hacia usted las miradas, un desodorante o un perfume que hará que los

demás caigan rendidos a sus pies, un celular última generación que al mes ya es penúltima generación; son tendencias que se escuchan a diario, y que encuentra a muchas personas que se dejan llevar por esta corriente, allí es donde Bauman invita aprender a surfear, para no caer en sus aguas.

El modernismo y el capitalismo prometen cubrir las necesidades personales de los clientes, incluyendo la felicidad y el seguro para toda penuria que pudiera ocurrir, a través de ofertas de marketing, generando consumidores compulsivos, pues a la par del gasto las personas son valoradas según su poder adquisitivo. “la sociedad de consumo ha despojado de todo valor a las personas y a las cosas donde se mide en términos de bienes, servicios vendibles y comprables”. (Bauman, 2003a, p.103). El problema de esta dinámica económica reside en el despojo de la dignidad humana porque se le da más importancia al tener que al ser, problemática que también subraya Margarita Misas (2013) en su tesis, en la que resalta la importancia de educar a los niños y jóvenes para que aprendan a vivir en esa realidad, actuando de manera responsable.

La mirada sobre el consumismo y el marketing es un llamado a interrogarse acerca de la actitud personal y colectiva sobre el dispendio de productos innecesarios para no dejarse seducir con las miles de promesas cotidianas con las que bombardea la sociedad de consumo al ciudadano. La publicidad ofrece mejorar la calidad de vida del hombre, alcanzar el reconocimiento social y una ilusoria seguridad; pero que al mismo tiempo crea un hombre inseguro que se aferra a esas falsas seguridades.

El marketing ofrece encontrar la felicidad a través de comprar, pero al mismo tiempo genera la sensación de infelicidad al no poder obtener todo lo que se produce: “Una sociedad de compradores y una vida de compras; somos felices mientras no perdamos la esperanza de llegar a ser felices; estamos asegurados contra la infelicidad siempre que podamos mantener esta esperanza”. (Bauman, 2008, p. 26). Esta idea de no perder la esperanza de la felicidad mientras se pueda comprar ha producido una cultura consumista que no pone el valor en la durabilidad de las cosas sino en la posibilidad de reemplazar con lo que está de moda, convirtiendo al individuo en esclavo del consumo, a la vez que genera una sociedad excluyente, porque crea desigualdad social, dejando marginados y frustrados a grandes grupos de la población que miran con avidez todo lo que no pueden consumir para ser felices.

El modo de vida en el que han nacido los jóvenes de hoy, hasta el punto que no conocen otro, es una sociedad de consumidores y de la cultura del aquí y ahora, inquieta y en permanente cambio, una sociedad que promueve el culto a la novedad y las oportunidades azarosas. (Bauman Z. , 2013a, pág. 43)

Bauman afirma que los jóvenes han nacido en éste tipo de sociedad y no pueden ser responsabilizados de no conocer otro modo de vida, más bien se los ha de invitar a cuestionar la forma en que se dejan seducir por el entorno. Así mismo, advierte acerca de la seducción que ejercen los grandes centros comerciales en los que los consumidores pueden entretenerse pasando de una cosa a otra sin apenas detenerse, pues es mayor la oferta que la capacidad de adquisición. Todo aquello que es ajeno a conquistar consumidores está fuera de su interés y apartan al individuo de la posibilidad

de reflexionar, de detenerse, de tomar decisiones ponderadas, como expresión de la auténtica libertad.

La fe en el progreso que prometía la modernidad es sinónimo de desarrollo económico, producción y consumo; donde el crecimiento económico se ha convertido en el objetivo primordial al que han de tender las personas y los países, puesto que se ha vendido la idea que con poder adquisitivo se tiene todo lo demás y en el que el sistema de producción ha desarrollado estrategias muy efectivas para encadenar a las personas al consumo creando la percepción que siempre se necesita más, o que se necesita estar actualizados en todo para vivir mejor, fomentando la cultura del gasto permanente, del “compre ahora y pague después”. La función del consumo tal y conforme está diseñada no tiene como objetivo cubrir necesidades sino satisfacer deseos, y los deseos pueden ser como agujeros negros que nunca se colman.

Los centros comerciales están contruidos de manera tal que mantengan a la gente en movimiento, mirando a su alrededor, atraída y entretenida constantemente pero en ningún caso durante mucho tiempo por las interminables atracciones. No la alientan a detenerse, mirarse, conversar, pensar, ponderar y debatir algo distinto de los objetos en exhibición, a pasar el tiempo en actividades desprovistas de valor comercial. (Bauman, 1999a, p. 37)

Los centros comerciales están diseñados de tal manera que provocan e incitan a las personas a adquirir, a nuevas formas de ocio, de ocupación del tiempo ligado al consumo, y al mismo tiempo originan un mercado competitivo que juega con los deseos y necesidades del consumidor, conduciendo a minimizar las relaciones sociales en el hecho de dar cosas, muchas veces inútiles, como una forma de compensar el tiempo perdido en la adquisición del dinero que se necesitará para volver a consumir.

La invitación es a ser consciente de las consecuencias que ha generado la sociedad de consumo, para que se reflexione sobre el motivo por el que se adquieren las cosas, ¿por necesidad?, o simplemente por no dejar pasar la oportunidad que ofrece la empresa que lo promociona; por llenar el vacío existencial que ha generado la misma sociedad y en el que urge retornar al equilibrio perdido entre lo que realmente es una necesidad y lo que es solamente un deseo, de tal manera que se llegue a una repartición más justa entre los seres humanos y se preserven los recursos del planeta para las futuras generaciones.

Otra consecuencia relacionada con la producción y el consumo de esta sociedad, es la cantidad de desechos que genera; el modelo de vida actual supone un gasto de recursos naturales y energéticos cada vez más creciente e insostenible. Las formas industriales de producción y de consumo masivo están generando cambios y efectos en nuestro planeta que hoy son claramente perceptibles, entre los que se puede destacar, el aumento de las temperaturas o calentamiento global, los agujeros en la capa de ozono, la acumulación de gases tóxicos, el agotamiento de los recursos renovables y no renovables, entre otros, que muestran el despilfarro de recursos de los países desarrollados. De ello dan cuenta organizaciones que trabajan por la conservación de recursos naturales como Greenpeace, el Fondo Mundial para la Naturaleza, Earth acción, PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente), The Nature Conservation.

El inconveniente no es la producción, el hombre a través de la historia ha usado los recursos de la naturaleza para satisfacer las necesidades básicas, y lograr la supervivencia; con la industrialización se empezó a abusar del medio ambiente, y este es el problema cuyas consecuencias se pueden palpar hoy. En contradicción con la cultura ecológica que se intenta fomentar, la cantidad de productos que a diario se elaboran y venden como desechables, ocasionan una sobreproducción para el consumo de nuevos productos, provocando enfermedades, insalubridad del agua dulce, inseguridad alimentaria, exceso de ruido, pérdidas de zonas verdes, invasión de espacios protegidos y generando toneladas de desechos tóxicos, asunto que la mayoría de los países no ha podido resolver.

El sistema económico necesita de la continua producción para subsistir, lo que lleva a un callejón sin salida porque conduce a actividades nocivas como criar animales en granjas inhóspitas, a cultivos transgénicos cuya alteración molecular afecta el organismo, a la tala de bosques, al consumo inmoderado de energía, el gasto irracional y no sostenible del medio ambiente; lo cual se manifiesta en efectos perjudiciales como el calentamiento global, la disminución de la capa de ozono, el daño a la biodiversidad, la contaminación del aire y la disminución de la calidad de vida de millones de seres humanos. El despilfarro desmedido de algunas regiones del mundo repercute directamente en la pobreza de otras y contribuye al deterioro del planeta cuyos problemas ambientales deben ser vistos desde una perspectiva global.

Para Bauman las empresas transnacionales son las principales generadoras de la contaminación ambiental, sin importarles las consecuencias que esto tiene para la humanidad. La invitación persistente es no dejarse seducir por productos que la publicidad se encarga de convertir en obsoletos para ser sustituirlos por otros mejores, más modernos y capaces de producir felicidad, asegurando que es una mejor inversión sin advertir la contaminación y el daño ecológico que producen. Hace falta tomar conciencia de lo que subyace a nuestros impulsos de consumo: la angustia ante el vacío. Las sociedades luchan por el desarrollo económico y cuanto más riqueza genera menos es capaz de disfrutar lo que tiene.

En los últimos tiempos, organizaciones internacionales hacen esfuerzos para que todos los gobiernos de las naciones del planeta conozcan y valoren la importancia del medio ambiente en el desarrollo y la posibilidad de una vida sustentable para la humanidad. El organismo internacional que se ha encargado de promover esta iniciativa es la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que realiza encuentros en todo el mundo para alcanzar acuerdos entre la mayoría de los países participantes. Con ocasión del día mundial del medio ambiente, 5 de junio de 2001, el secretario general de la ONU Kofi Annan expresó:

Hoy más que nunca, la vida sobre la Tierra exige de todos un sentido de responsabilidad universal: nación a nación, persona a persona, responsabilidad humana para todas las demás formas de vida...Ya poseemos las habilidades técnicas para detener tendencias destructivas y colocar nuestras economías sobre una base más sostenible. No es el conocimiento de la investigación científica, sino factores políticos y económicos, que determinarán si la sabiduría acumulada en nuestros laboratorios y bibliotecas habrá de llevarse a

la práctica o no. Retos como los cambios climáticos, la desertificación, la destrucción de la diversidad biológica y la expansión de la población no sólo están poniendo a prueba nuestra imaginación, sino también nuestra voluntad. (Annan, 2001 )

La sociedad de consumo afecta el medio ambiente de manera negativa, producto de estrategias económicas implementadas sólo para beneficios monetarios; olvidando que la cantidad de producción y explotación del medio ambiente tienen consecuencias nefastas que se han venido manifestando con el paso del tiempo, ignorando que la tierra es nuestra casa y que el producto de dichas acciones puede traer daños irreversibles a nuestro hogar.

En el modelo de producción y consumismo de la modernidad líquida, la promoción del consumo a través de la publicidad y los mecanismos del mercado atentan contra el planeta, con el consumo desmedido originado por los aparatos conectados de forma permanente a la red eléctrica, la cantidad gigantesca de desechos tóxicos y no tóxicos y la falta de conciencia del consumidor. Todo esto contribuye a la crisis ecológica, vinculada al modelo de producción y consumo. Urge entonces ir creando conciencia debido a que es una problemática que afecta e involucra a todos; lo denuncia como resultado de una sociedad consumista que promueve el adquirir productos para desecharlos pronto, ignorando las consecuencias medio-ambientales más notorias de las que hoy se es responsable, debido a que la destrucción del ecosistema puede significar la destrucción de la especie misma.

### **3.3 Una política nacional que en la sociedad líquida se descubre incapaz**

Una sociedad que se descubre incapaz para solucionar los problemas que se generan a consecuencia del consumismo es una constante en el pensamiento de Bauman, el cual considera que hay una discrepancia entre los problemas globales y las soluciones ofertadas a nivel local, afirma que no hay leyes globales, no hay instituciones sociales democráticas que puedan resolver estos problemas. “Los problemas se están desplazando al espacio global, mientras que la política es incapaz de actuar de manera efectiva a escala planetaria”. (Bauman, 2007b, p. 8)

Hay una separación inminente entre poder y política, de quienes se decía eran la pareja constituida por el estado moderno y tenían la capacidad para actuar con eficacia, pero que en la sociedad líquida se constata que está siendo incompetente para actuar de manera efectiva, puesto que los problemas ya no son sólo locales, sino globales y la población local ha dejado de confiar en la protección del estado, pues el gobierno local no puede dar solución a sus problemas.

Si bien es cierto, expone en sus libros problemáticas del contexto europeo, y hace un análisis de algunos problemas entre los que se puede destacar el de los inmigrantes, problemática que afecta a todos los países. En el libro “Tiempos Líquidos” (2007b) explica cómo hace algunos años la población no europea fue la reserva de mano de obra y sin embargo, hoy en medio de la crisis económica son mirados como extraños por los europeos, generando muchas veces problemáticas de rechazo racial como la

xenofobia; siendo percibidos por la población local como una amenaza a su prosperidad económica, su estabilidad social y su identidad cultural; y en el que las respuestas que se han dado son locales.

La formación de los estados-nación es el producto del proceso de desarrollo y centralización de las estructuras de gobierno que buscaban cuidar su territorio y responder a las necesidades que en éstos se presentarán. Sin embargo, como consecuencia de la globalización las soluciones que intentan dar los estados nacionales no son suficientes para cumplir con las metas propuestas, porque no pueden dar respuesta a problemáticas que sobrepasan las fronteras nacionales y se profundizan con la situación socio-política y económica de otros países.

La sociedad ya no está protegida por el estado, o por lo menos difícilmente confía en la protección que éste ofrece; ahora se halla expuestas a la voracidad de fuerzas que el estado no controla y que ya no espera ni pretende recuperar y subyugar. (Bauman Z. , 2007b, pág. 40)

La industria da inicio a la exportación de productos y al monopolio del capital privado y extranjero, dando paso a problemas que dejaron de ser de índole local debido a que, procesos como la producción y capitales se trasladan de un lado a otro con gran facilidad, en esto los medios de transporte han facilitado los tiempos record de traslado de personas y productos, poniendo al estado en una difícil situación de supervisión y control del capital que se esfuma en la globalización. En consecuencia, los mecanismos que se establecen a nivel interno hacen ineficaces y pierden su fuerza al evaporarse en el espacio global, sin encontrar un ente que pueda dar respuesta a estos problemas y en

el que las élites con poder político y económico, en general eluden sus responsabilidades.

El poder de la élite global se basa en su capacidad de eludir compromisos locales, y se supone que la globalización evita esas necesidades dividiendo tareas y funciones de tal manera que solo las autoridades locales deben hacerse cargo del rol del guardián de la ley y el orden (local). (Bauman, 2003b, p.199)

Las dificultades que genera esta nueva organización es que no hay un gobierno que responda de manera eficaz a los problemas que los mismos generan. En una entrevista para el diario ABC de España (2014), afirmó que la globalización es el gran promotor de la modernidad líquida. La globalización invita al flujo, al movimiento, a no echar raíces en ningún lugar, a ser ciudadano del mundo y a no ser ciudadano de ningún lugar; la sociedad actual debe afrontar los problemas que la globalización genera, puesto que pasan a ser generales y no admite soluciones locales. Se han debilitado los elementos de referencia que había establecido la sociedad sólida y los estados nación que prometían un entorno social duradero, seguro y confiable.

La globalización ha creado una sociedad abierta, con libre circulación de capital y esto ha generado una sociedad expuesta al vaivén de los acontecimientos del momento, convirtiéndola en una sociedad vulnerable e indefensa en especial para las pequeñas empresas que no pueden competir con las multinacionales, experimentando que el estado en el que han confiado no tiene control ni las herramientas para garantizar su efectividad. Esta situación genera problemáticas como el fenómeno de los inmigrantes al que hace referencia, porque dejan sus tierras impulsados por la poca valoración y

remuneración de su trabajo, ante la incapacidad del estado de dar solución a sus necesidades, convirtiendo “las ciudades en un vertedero de problemas”. (Bauman, 2007b, p. 120)

Además, señala cómo los distintos gobiernos se lavan las manos frente al problema que viven a nivel económico y no responden a las necesidades que tienen las personas, en este caso el de los inmigrantes, que es uno de los problemas que a diario enfrenta Europa. En síntesis, la sociedad líquida evidencia una política local incapaz de mitigar las consecuencias de los problemas generados en los territorios nacionales, porque estos tienen efectos con un alcance global, a los que no puede dar solución, porque sobrepasan su capacidad de ejecución.

#### **4. EL HOMBRE DE LA SOCIEDAD LÍQUIDA**

En este capítulo se aborda el presente interrogante ¿Cuál es el tipo de hombre generado por la sociedad líquida? En un primer momento se describe el individualismo y los efectos que produce en la vida de las personas como consecuencia de una sociedad líquida. En un segundo momento, se analiza las relaciones que se establecen en este nuevo modelo de sociedad a nivel personal, familiar y laboral producto de las nuevas tecnologías y la globalización.

##### **4.1. El individualismo de la sociedad líquida**

Una de las principales características del hombre posmoderno, es la individualidad, entendiéndola no como la característica que distingue al hombre de los demás sino como individualismo, como la preferencia de satisfacer los propios deseos e intereses personales por encima de los deseos y necesidades de los demás. El diccionario de la Real Academia Española lo define como “la tendencia filosófica que defiende la autonomía y supremacía de los derechos del individuo frente a los de la sociedad y el

estado”; la sociedad de consumo propicia esta característica con su constante invitación a satisfacer de forma inmediata y desmesurada los propios deseos.

El nuevo individualismo, el debilitamiento de los vínculos humanos y el languidecimiento de la solidaridad están gravados en una de la cara de la moneda cuyo reverso lleva el sello de la globalización negativa (Bauman Z. , 2007, pág. 40)

El promotor de éste individualismo es la globalización, que empuja continuamente a tener, y a estar al día en los avances tecnológicos, en los medios de comunicación, en la moda, en la movilidad; promueve el deseo no solo de tener sino de cambiar aquello que se tiene por el último producto de moda, el último computador, el último celular, creando en los individuos un sentimiento de frustración e insatisfacción, ya que por no lograr estar al día con el ritmo de la producción, o porque los productos no le dan ni el éxito ni la felicidad que le promete la publicidad.

La sociedad de consumo ha promovido una cultura líquida, la cultura de lo fácil, en gran medida por la publicidad con el uso de productos listos para su consumo inmediato y la satisfacción instantánea, considerando las cosas y las personas como “bienes, servicios vendibles y comprables” (Bauman, 2003a, p. 103). Es en este punto donde hace un llamado de atención a ser conscientes, ya que se le está dando más importancia a las cosas que a las personas.

Cuando describe la modernidad sólida hace referencia a cómo en esta sociedad los hombres conquistaban la existencia en el desarrollo de su proyecto de vida, la carrera elegida le garantizaba seguridad y éxito social, las instituciones ofrecían seguridad y

protección contra el infortunio dentro de un orden institucional longevo y seguro; pero esto se rompe en la modernidad líquida que va difuminar la experiencia de sociedad y va a sustituirlo por el de red, dejando al lado la idea de compromiso que es reemplazada por la de movimiento y novedad.

En el libro “Retos de educación en la modernidad líquida” el autor hace referencia a una entrevista de una joven que afirma: “No me gustaría, al hacer un repaso de mi vida, ver que encontré un empleo y permanecí en él para siempre sólo porque era seguro” (Bauman , 2007a, p. 22). Constatando que los jóvenes perciben de manera negativa el permanecer en algo a largo plazo, comprometerse e implicarse de manera duradera, esto es ajeno al hombre de la sociedad líquida. La sociedad actual ha promovido el estar en movimiento, y esto no es negativo, lo que sí puede serlo es que esta idea abarque cada una de las dimensiones del ser humano y no se creen lazos donde los únicos intereses sean los individuales.

El individuo de esta sociedad está atrapado por lo inmediato en un mundo que se mueve a velocidad vertiginosa. La religión, la patria, la familia, el proyecto de vida que marcaron, en la sociedad sólida el rumbo de la vida de las personas se ha ido derrumbando o se ha ido licuando. Hoy nada está garantizado, lo que se vende al hombre a través de la educación, de la cultura, de la propaganda, es que ha de ser emprendedor, protagonista, y único responsable de su destino; lo público, la responsabilidad del estado ha dejado de existir.

El hombre de la modernidad líquida, crea su identidad como palimpsesto, siendo el yo como una tablilla donde se puede escribir, borrar y volver a escribir, convirtiendo la identidad en un asunto temporal al constituir la por episodios, en el que olvidar más que aprender es la condición de supervivencia. En este contexto, la tarea de construcción de la identidad se convierte en un problema que los hombres deben enfrentar permanentemente; para el autor, la identidad era antes un proyecto de toda una vida, que hoy se ha transformado en un atributo del momento, pasando a ser algo que se ensambla y se desensambla de nuevo como las promociones de la publicidad. “La individualización consiste en transformar la identidad humana en algo dado, en una tarea, y en hacer responsable a los actores de la realización de esa tarea y de las consecuencias (así como de los efectos colaterales) de su desempeño”. (Bauman , 2003b, p. 37)

La descripción del hombre posmoderno como individualista ya había sido descrita por el filósofo francés Lipovetsky (1986) en su libro “La era del vacío”, en el cual buscó mostrar cómo la sociedad posmoderna promovía un nuevo individualismo, llamándolo individualismo narcisista y afirmando era la clave para el entendimiento de la posmodernidad que había entrado en un nuevo estadio histórico con el nacimiento de la sociedad democrática, capitalista avanzada, provocando el vaciamiento o pérdida de ideales de la modernidad que invitaban a la durabilidad y construcción en conjunto y que han ido desapareciendo.

De igual forma Richard Sennet (1978) hace referencia a que entre el siglo XVIII y el XIX, al aparecer la versión moderna “surge la vida pública centrada alrededor de la burguesía en ascenso y una aristocracia en decadencia,” (Sennet, 1978, pág. 64) subrayando que se producen cambios sociales que tienen lugar en las calles modernas, dando inicio a unas ciudades conformadas principalmente por inmigrantes, producto de una economía en ascenso; pero al mismo tiempo la calles son el lugar donde los extraños se encuentran, surgiendo el individuo, y la consagración del individualismo como el lugar donde cada persona se comporta como extraña respecto de los demás, y sólo sus hijos y amigos son para él la totalidad de la especie humana.

El miedo constituye, posiblemente el más siniestro de los múltiples demonios que anidan en las sociedades abiertas de nuestro tiempo. Pero son la inseguridad del presente y la incertidumbre por el futuro las que incuban y crían nuestros temores más imponentes e insoportables. (Bauman , 2007b, p. 42)

La sociedad actual genera en el hombre un sentimiento de inseguridad respecto al otro que observa como extraño, generando al mismo tiempo miedo consecuencia de la sociedad moderna que había proclamado la libertad, la autonomía y la felicidad como los estandartes de un nuevo tiempo, pero dejó al hombre sin cimientos donde apoyarse, sin seguridades. Es lo que llama sociedad líquida, un hombre que crece teniendo como referente el modelo que surge cada día.

Subraya que el modo de vida de la sociedad líquida, en especial la cultura de consumo, es la que promueve el individualismo. En el mundo líquido se imponen los

planes individualizados a corto plazo, con comienzos incesantes, casi ilimitados, pues el horizonte termina en el presente; la realidad está en transformación permanente, no hay para siempre, hay presentes interminables en sucesión continua. El individualismo es una táctica de sobrevivencia que ha elegido el hombre de la modernidad, disfrutar el presente sin preocuparse del mañana.

#### **4.2 Las relaciones en la sociedad líquida**

Como se ha venido afirmando una de las características de la sociedad líquida es que está en constante movimiento; cambiando no sólo la estructura de la sociedad, su forma de vida y los empleos sino también la forma en la que se constituyen las relaciones que se establecen, marcadas por la sucesión de nuevos comienzos. Mantener los compromisos que se adquieren no se considera un valor, puesto que la sociedad oferta distintas posibilidades para establecer nuevas relaciones a través de la red.

En el libro “Amor líquido” hace un análisis de las relaciones que se establecen en la actualidad, afirmando que el hombre contemporáneo se siente ávido de seguridad, de sentirse relacionado y poder tener la necesidad de contar con una mano en cualquier momento, pero al mismo tiempo desconfía de estar relacionado para siempre.

La moderna razón líquida ve opresión en los compromisos duraderos; los vínculos durables despiertan su sospecha de una dependencia paralizante. Esa razón le niega sus derechos a las ataduras y los lazos, sean espaciales o temporales. Para la moderna racionalidad líquida de consumo, no existe ni necesidad ni uso que justifiquen su existencia. (Bauman , 2003a, p. 70)

El individualismo en la sociedad líquida ha desembocado en la necesidad de resaltar y hacerse notar, de diferenciarse de los demás, generando vacío existencial en las personas, puesto que es muy difícil seguir el ritmo acelerado que va presentado la publicidad, esta inestabilidad produce miedo e incertidumbre porque no se posee nada seguro. Si se profundiza a otros niveles, no sólo se manifiesta el querer consumir cosas, sino también relaciones, producto de una sociedad inestable que busca estar al día, pero que a la vez evita los compromisos y las ataduras irrevocables.

La sociedad en su búsqueda de seguridad ha creado un miedo hacia el otro como extraño y una falta de vínculos que lleven a la unidad; está alimentada por las herramientas disponibles que han alejado a las personas entre sí. “La vida social cambia cuando las personas viven resguardadas tras un muro, contratan vigilantes, conducen vehículos blindados, llevan botes de aerosol defensivo y pistolas y acuden a clases de artes marciales” (Bauman, 2007b, pág. 18). Miedos como la inseguridad que viven los distintos países producto de la misma desigualdad social y que han sido implantados por la misma publicidad y las distintas campañas que fueron creadas para la protección, sin embargo lo que han hecho es producir un mayor temor ante el otro.

En la sociedad líquida los otros son extraños y desconocidos y los extraños desconciertan, cuestionan y causan desconfianza. El extraño es alguien con quien no me identifico y por tanto no me importa debido a que son una amenaza para la propia individualidad. Considerar al otro como amenaza es un mecanismo de protección y ésta

es una de las causas por las que la gente busca protegerse en casas blindadas. Bauman citando a Robert Castell subraya cómo en Europa la propensión al miedo y las obsesiones por la seguridad han avanzado en los últimos años, “Somos precisamente nosotros, que hemos sido criados entre mimos y algodones, los que más atemorizados e inseguros nos sentimos, somos los más miedosos y los más interesados en todo lo que tenga que ver con la seguridad y la protección” (Bauman, 2007b, pág. 81). Siendo esto no sólo un problema Europeo, sino también global, donde las cámaras de seguridad ya no sólo son instaladas en ámbitos públicos, sino también en lugares privados en busca de seguridad.

Bauman expresa como paradoja, la inestabilidad de la sociedad posmoderna equipada de todo, la cual pone su seguridad en el tener; a su vez ese tener genera infelicidad como consecuencia de la búsqueda frenética de seguridad y de protección, para cuidar del otro lo que se posee; por esta razón los demás son mirados como extraños. “Los miedos específicamente modernos surgieron durante la primera oleada de liberación- más-individualización, cuando se aflojaron o se rompieron los lazos de parentesco y vecindad que se habían atado firmemente con nudos comunitarios o corporativos y que parecían eternos o existentes”. (Bauman , 2007b, p. 97)

La globalización ha fortalecido los miedos debido a que no solo se globaliza el mercado, la producción, sino también el terrorismo, las amenazas producidas por el cambio climático, el no poder estar al día con las nuevas tecnologías, los virus que se propagan casi de forma inmediata con una rapidez incontrolable, las guerras; todo ello

trae como consecuencia miedo en las personas, ya que se encuentran desprotegidas ante tales amenazas.

El hombre tiene deseos de relacionarse, esto se evidencia en la red donde se han desarrollado nuevos encuentros o formas de relaciones sociales, sin embargo Bauman afirma que estos modos de relación crean desazón puesto que no hay garantías y siempre cabe la posibilidad de volver a empezar, viviendo de ensayos y errores continuamente. De esta manera el hombre de la sociedad líquida se ha familiarizado con métodos terapéuticos, como medio para buscar soluciones inmediatas al sufrimiento, sin esfuerzo y de forma eficaz, pues es lo que promueve la sociedad de consumo.

La sociedad líquida, por un lado, busca la conexión y la comunicación con las personas a través de la red, pero al mismo tiempo en realidad busca estar separado construyendo casas cuya infraestructura aleja a los demás y en las que la seguridad se vuelve el factor común para adquirirlas. “Por aislamiento se entiende la separación de aquellos considerados inferiores desde el punto de vista social y como no se cansan de repetir los constructores y agentes inmobiliarios, la seguridad es el factor clave” (Bauman, 2007b, p.110). La sociedad presenta dificultades alarmantes como la extensión de la pobreza, los conflictos armados entre distintos países, o al interior de los mismos como en el caso colombiano, hacen que la inseguridad crezca y en la que los medios de comunicación tienen cuota de responsabilidad al potenciar los nuevos sistemas de protección.

En medio de una sociedad que se hace novedosa por los nuevos descubrimientos está la otra cara; una sociedad de desigualdades sociales e inseguridades a causa del aumento de la delincuencia, en la que las constantes es cuidar y proteger lo que se ha conseguido, miedo que es aprovechado por las empresas inmobiliarias para ofrecer sus servicios: conjuntos con cámaras y vigilantes armados que controlan el acceso, privilegio de pocos que pagan por estar lejos de los otros: los extraños.

Otra relación que en la modernidad líquida se ha hecho más breve e inestable es la familiar, que en la modernidad sólida era estable y duradera, proporcionando seguridad y estabilidad a sus miembros. Los hijos constituían el puente entre la mortalidad y la inmortalidad y morir sin hijos implicaba no construir ese puente jamás, la muerte del linaje. En la modernidad líquida los lazos se construyen, los hijos no constituyen un puente. “En nuestra época los hijos son, ante todo y fundamentalmente, un objeto de consumo individual” (Bauman, 2003a, p. 63). Según esta afirmación la persona se convierte en una cosa que satisface una necesidad, producto del deseo del consumidor, producto de una sociedad de mercado; el autor analiza de qué manera el consumismo es la causa de que el hombre obre de esta manera.

En la sociedad líquida los valores de la familia, el amor y las relaciones personales se han transformado hoy en productos de consumo, sujetas a las leyes del mercado, donde el marketing de las conexiones y las comunicaciones promueve el fortalecer los lazos, pero al mismo tiempo lo que en realidad hace es crear relaciones superficiales,

esporádicas y breves que no logran convertirse en vínculos fuertes. Bauman afirma como “los hogares ya no son un lugar de recreación compartido, de amor y de amistad, sino el ámbito de disputas territoriales: ya no son el obraje de construcción de unidad, sino un conjunto de búnkeres fortificados” (Bauman, 2003a, p. 91) Una sociedad que se mueve, que está en constante cambio hace que el tiempo de la familia no sea de calidad y los medios de comunicación masiva en vez de unir separan, ya que el tiempo de familia es utilizado en actividades del trabajo que se pueden hacer en la casa.

La modernidad líquida como ya se ha dicho promueve el mirar la vida y las relaciones desde costos económicos. Tener hijos implica reducir las ambiciones personales, convirtiendo tener hijos en una decisión de riesgo, opuesto a la sociedad que ofrece una felicidad sin ataduras y donde los hijos son una responsabilidad que se adquiere, pero al mismo tiempo la sociedad de consumo promueve los medios tecnológicos para ayudar en la crianza a los padres que están ocupados, medios que entretienen a los hijos que están solos y necesitados de compañía.

La modernidad líquida descrita subraya el debilitamiento de los compromisos duraderos; los vínculos durables despiertan sospecha puesto que generan una dependencia paralizante, opuestos a la sociedad que se mueve generando cambios, donde crear lazos que impliquen durabilidad son una atadura que impide estar al ritmo de lo que la sociedad va promoviendo. “La moderna racionalidad líquida recomienda los abrigos livianos y condena las corazas de acero” (Bauman, 2003a, p. 70) Y donde

incluso la preocupación por los demás que es una tendencia natural del ser humano, en la sociedad líquida también se ha ido materializando.

Las nuevas tecnologías de la comunicación han fortalecido las relaciones virtuales, generando por una parte una comunicación más instantánea y más rápida; pero a la vez, más distantes se hacen las relaciones debido al mismo movimiento de la sociedad, se está conectado, más no relacionado “cuanto más se multiplican los contactos virtuales, más breves y frágiles resultan las relaciones que se establecen, dada la rapidez con la que se construyen y el poco coste que implica acabar con ellas” (Bauman, 2003a, p. 88). Debido a que las relaciones que se establecen a través de la red no siempre ofrecen seguridades, generan duda, por su misma virtualidad debido a que no se tiene la certeza del con quién se entra en relación, ya que es susceptible de cambiar de identidad, edad, género, ubicación y profesión.

Las relaciones virtuales, están hechas a la medida de la modernidad líquida, son relaciones de fácil acceso, donde siempre está la posibilidad de oprimir “delete” si la relación se vuelve indeseable, aunque esto no niega que se puedan generar vínculos sólidos a través de la red; en la actualidad existen comunidades on line, que se construyen por medio de intereses personales o tareas comunes, generando proyectos en conjunto y lazos fuertes.

De igual forma, en la modernidad líquida la situación laboral del hombre ha cambiado, el capital ya no necesita de un ámbito territorial concreto, firme y seguro

para continuar acumulándose; el crecimiento económico no depende del crecimiento del empleo, sino por el contrario la flexibilidad en que se muevan los productos a nivel global, exigiendo las empresas de los trabajadores esa misma capacidad de estar disponibles al cambio, la innovación, es decir la habilidad para deshacerse con prontitud de las habilidades, sustituyéndolas por otras nuevas, hasta que éstas tengan que ser otra vez abandonadas porque han corrido la misma suerte. En este escenario el tiempo dominante es el movimiento al que no tienen más remedio que alcanzar los trabajadores.

De este modo las relaciones que se establecían en los lugares de trabajo de la sociedad sólida han desaparecido, pues van al ritmo que marca la sociedad líquida y al estar cambiando de trabajo promueve que no se creen lazos fuertes entre compañeros. Esta nueva valoración del mundo, entendido como conjunto de experiencias particulares, abarca todos los ámbitos de la persona: el familiar, laboral, social etc. Dominados por el movimiento y en especial por la sociedad del mercado, rompiendo no sólo la relación entre los hombres, sino generando cambios en la misma.

## **5. LA EDUCACIÓN EN LA SOCIEDAD LÍQUIDA**

En este último capítulo se analizan los retos que tiene la educación en este nuevo modelo de sociedad, que se ha visto influenciado por las nuevas tecnologías y la globalización; se concluye con los aportes fruto de la investigación.

### **5.1 Educar en un mundo líquido**

Al describir la modernidad líquida y el individualismo que ésta genera, la sociedad tiene un reto a nivel educativo, debido a que se necesita preparar a la generación actual para saber manejar el tiempo en que vive, en especial el consumismo que promueve la poca durabilidad de las cosas y el término educación para siempre, característico de la modernidad sólida, carece de significado. La escuela como todas las instituciones en la sociedad líquida ha entrado en la dinámica del movimiento vertiginoso; por eso, como afirma el autor, se hace necesario “aprender el aún más difícil arte de preparar a las próximas generaciones para vivir en semejante mundo.” (Bauman, 2007a, pág. 46).

Uno de los retos de la escuela ha sido desde siempre el preparar a los niños y jóvenes para responder a las necesidades de la sociedad; hoy se necesita aprender a vivir en un mundo consumista, tema central de la exposición de la sociedad líquida y de las relaciones que se establecen con el saber, con la vida, con el trabajo, con el mundo. Una sociedad en cambio, en la que todo caduca rápidamente, se hace necesario un nuevo estilo de educación, en el cual no se puede seguir mirando a los niños y a la escuela desde afuera, sino, por el contrario, se necesita ser parte de este proceso de acompañar y en el que el adulto sea el referente que les ayude a responder y a implicarse en la vida; para esto se requieren profesores conscientes de la realidad y actualizados.

En el libro los retos de la educación de la sociedad líquida, Bauman (2007a) destaca tres retos: El primer reto es hacer frente a una sociedad que promueve la satisfacción instantánea, que invita y promueve con sus productos a comprar lo que implique menos esfuerzo y con ello se genera lo que llama el “síndrome de la impaciencia”, producido por el deseo de obtener de manera inmediata lo que quiere y en la que la perspectiva de cargar con una responsabilidad de por vida es visto como algo repulsivo y alarmante, puesto que la tendencia es a deshacerse de las cosas, impulsado por el consumismo sustentado en la obsolescencia programada; hoy todos los productos tiene fecha de caducidad.

En el análisis que se hizo de la transición de una sociedad sólida a una líquida, se puede ver cómo lo que lo ha caracterizado este paso ha sido la apertura al desarrollo, al cambio, al movimiento entendido no como desplazamiento sino como experiencias

continuas y rápidas en un mismo espacio, en el que las costumbres establecidas en el modelo de sociedad sólida con valores estables producto de una educación ortodoxa, se convierten hoy en desventaja, dado que el mercado ya no pide conocimientos a largo plazo y lo que exige del hombre es que sepa estar al día en las tecnologías y nuevas formas de conocimiento.

Como se analizó en las relaciones que se establecen en la sociedad líquida, la propuesta de marketing despertó el deseo de consumir no sólo productos, también relaciones, afectando el modelo de escuela; se necesita una escuela que enseñe a valorar las cosas, que promueva el cuidado de las misma y que genere en sus estudiantes sentido de responsabilidad en la construcción de un mundo mejor, lo que obliga a plantearse en qué mundo queremos vivir y poner los medios para construirlos. La sociedad actual promueve el no detenerse a pensar, potencia la cultura del instante y esta característica de la sociedad líquida se constituye en un desafío, el de formar personas conscientes y no sólo llenas de información, que sepan utilizarla de manera constructiva.

El segundo reto que presenta Bauman (2007a) es aprender a vivir en esta época y no verla como una amenaza, en especial los educadores puesto que no se trata sólo de la preparación de los estudiantes; el desafío central reside en que la esencia de la educación, tal como estaba concebida a lo largo de la modernidad, se vino abajo y los elementos constitutivos de la educación tradicional que buscó responder a las necesidades de la sociedad y en especial de las fábricas se han puesto en tela de juicio;

la educación en la sociedad sólida era sinónimo de valor, aprovechamiento, acumulación de conocimientos, y se necesita responder a la realidad actual, a una sociedad en la que los datos, las tecnologías y los sistemas cambian rápidamente y, por lo mismo, el educador ha de tener el conocimiento de estas características y para ello el conocimiento de todo lo que implica, ser parte de ella con ojos críticos, saber cómo funciona el mundo en el que se mueve.

No se puede pensar la escuela como una entidad estática, ella constituye un sistema social abierto, un organismo vivo, dinámico y con flexibilidad para asimilar el cambio; la educación necesita de la reflexión y análisis de la realidad desde su contexto, con nuevas didácticas que diferencian entre información y conocimiento. Se ha entendido la sociedad actual como la “sociedad de la información” término que ha sido bastante analizado, debido al constante crecimiento de los distintos medios de comunicación y el uso de las TIC en la educación. El término fue utilizado por primera vez en 1973 por el sociólogo estadounidense Daniel Bell, haciendo referencia a la sociedad post-industrial y su impacto social, económico, político y cultural.

La sociedad de la información se basa en el progreso tecnológico, en particular las tecnologías digitales, internet y la comunicación por medio de la telefonía móvil que han permitido el incremento de la información; es la sociedad que se encuentra interconectada, en la que no hay barreras geográficas para intercambiar mensajes y en la que se obtienen respuestas de manera casi instantánea; sin embargo, no se debe

olvidar que la tecnología es un instrumento para la realización de auténticas sociedades del conocimiento.

Por el contrario, el término “Sociedad del conocimiento” es utilizado en 1974 por Peter Drucker en su libro "La sociedad post-capitalista" donde destaca la necesidad de colocar al conocimiento en el centro de la producción de la riqueza, en el cual lo importante no es la cantidad del conocimiento, sino su productividad; el término ha sido empleado en alternativa al concepto "sociedad de la información" y la UNESCO en particular ha desarrollado una reflexión en torno al tema, buscando una incorporación más integral y no sólo económica.

En las sociedades del conocimiento todos tendremos que aprender a desenvolvernó con soltura en medio de la avalancha aplastante de informaciones, y también a desarrollar el espíritu crítico y las capacidades cognitivas suficientes para diferenciar la información “útil” de la que no lo es. (Unesco, 2005, p.20)

El desafío de la sociedad del conocimiento es fortalecer la educación de calidad, evitando que la introducción de las nuevas tecnologías en la enseñanza, dejen de lado los contenidos profundos en la educación y en que la prioridad sea solo responder a saber utilizar las nuevas herramientas, olvidando el desarrollo de las capacidades de análisis y discernimiento crítico para utilizar la información con vista a crear nuevos conocimientos.

Las nuevas tecnologías y el desarrollo de los medios de comunicación en red, originan cambios en todos los ámbitos de la sociedad que se producen y se transmiten a

gran velocidad y que Bauman llama sociedad líquida por su movimiento constantes, generando ese mismo movimiento en las personas. Sin embargo, también se puede resaltar lo positivo, si antes había que esperar para obtener información o poderse comunicar con un lugar lejano hoy se logra en el instante, el reto reside en saber hacer uso de los mismos. Se hace necesario que los educadores enseñen a analizar, ordenar y corroborar la información que se obtiene en la red, debido a que no todo es válido y requiere de una formación constante como afirma Ricardo Gago:

Si queremos preparar a nuestros alumnos para un escenario de conocimientos en continuo cambio y evolución, debemos prepararlos en el uso y análisis de las herramientas que precisamente son parte fundamental de esa evolución: las nuevas tecnologías y sus manifestaciones en el ámbito educativo sobre todo lo que se refiere a los procesos de acceso a la información y la capacidad de transformarla en conocimiento. (Gago, 2014, Pág. 66)

El desarrollo tecnológico ha producido cambios a nivel económico, social y cultural, siendo una de las herramientas del progreso que se renueva y perfecciona cada día y en el que la escuela debe ser un agente activo de cambio. George Siemens (2004) con la teoría de la conectividad plantea el uso de las nuevas tecnologías como alternativas para mejorar la educación, postula la importancia de las redes en los procesos de enseñanza y aprendizaje como una forma de afrontar los retos cognitivos de un mundo cada vez más rápido y complejo, donde el uso adecuado de estos medios, va a permitir que el estudiante sea cocreador y participe de su aprendizaje.

La teoría conectivista plantea un aprendizaje que supone mantener conexiones permanentes a tres niveles: entre comunidades especializadas, entre fuentes de

información y entre redes; estos modelos de aprendizaje sólo pueden ser desarrollados en comunidades que cuenten con los recursos necesarios para implementarla, entre los que se ha destacado por su éxito a nivel formativo colegios y universidades con recursos para hacerlo; sin embargo, esto también puede ser un modelo excluyente debido a que algunas realidades por su misma economía no tienen acceso a él por el costo de la renovación de su infraestructura. Es a este nivel en el que Bauman advierte cómo no todos pueden ir al paso de lo que la sociedad de consumo va proponiendo.

El tercer reto es ver que la memoria que en la sociedad sólida era considerada una capacidad positiva que se debía adquirir, en el siglo XXI es vista como engañosa, en la medida que no necesita tener la capacidad de recordar puesto que se puede acceder a la información de manera inmediata a través de un teléfono móvil y donde la información está segura gracias a los distintos medios digitales donde lo importante es saber dónde encontrar la información que se necesita, en el momento en que se necesita.

El reto que se presenta en conclusión es saber convivir con la realidad actual, no dejarse llevar por la sociedad de consumo y lo que ella va promoviendo, sino por el contrario ser conscientes y críticos frente a la misma, siendo este uno de los desafíos que tiene la educación actual, que los procesos y las actividades de enseñanza y aprendizaje, den respuesta a la realidad generada por una sociedad en movimiento y con unos estudiantes que se mueven en ese ámbito. La formación que se obtiene hoy no es para toda la vida, por lo tanto esto también es una invitación a estarse formando y actualizando.

La sociedad sólida facilitó el acceso al conocimiento a través del docente quien no sólo se limitaba a impartir conocimientos, sino que también ayudaba a forjar el carácter y el desarrollo de una actitud proactiva basada en el respeto y la confianza; esta forma de educación y de escuela respondía a una necesidad del momento; en la nuestra el papel del maestro es el de acompañar en el proceso educativo, facilitar los medios para que los estudiantes los adquieran.

A partir de la reflexión realizada de orden sociológico, antropológico desde el pensamiento de Bauman se pueden inferir los siguientes desafíos en la educación: La educación actual necesita tener una mirada consciente de la realidad, desde el optimismo y la oportunidad, reconociendo que los estudiantes viven en esta época a la que tienen que responder desde una mirada reflexiva que sea capaz de transformarla y también deben interiorizar la necesidad de estar en formación constante para el buen empleo de las nuevas herramientas que la sociedad ofrece. Bauman habla de aprender a surfear en la sociedad actual, un desafío que tiene hoy la escuela es aprender a convivir con este ritmo vertiginoso y poder generar nuevos modelos que respondan a la creación de nuevos ambientes de aprendizajes, aprender a sacar provecho de la modernidad líquida.

Se requiere de una educación que resalta las cualidades y el valor de cada persona, contario a la sociedad de consumo que promueve el tener como la capacidad de ser y en el que los ambientes de aprendizajes promuevan el trabajo en equipo, contario al

individualismo que suscita la sociedad líquida. Urge la necesidad de abordar en la educación los ideales de desarrollo, progreso y felicidad propuestos por la modernidad líquida, y la de sensibilizar a los jóvenes en la importancia de aprender a tomar decisiones, de asumir su responsabilidad como ciudadanos y de aprender a afrontar su vida laboral, afectiva, profesional en el mundo que les ha tocado vivir.

La escuela necesita implementar los recursos tecnológicos desde sus capacidades económicas como herramienta de aprendizaje; para ello el educador necesita vivir en actitud de formación permanente sobre las nuevas tecnologías. De igual manera se necesita que las prácticas pedagógicas de los docentes motiven cada día a los estudiantes como lo hace la tecnología.

La sociedad líquida se mueve a un ritmo acelerado gracias a su sistema de producción, sin considerar el deterioro de los recursos naturales y la cantidad de desechos que produce día a día la renovación de las cosas, le presenta a la educación el desafío no de enseñar, ya que muchas personas son conscientes de lo que se debe hacer y, sin embargo, no lo llevan a la práctica, sino el de generar aprendizajes, que es el cambio permanente de conducta; educar para un consumo responsable, lo que implica detenerse a reflexionar acerca de las necesidades de los productos que se quieren adquirir, y desarrollo de una actitud crítica frente al consumo como un paso hacia la calidad de vida del planeta, actitud que les lleve a valorar y cuidar el planeta.

## **6. Conclusiones**

El trabajo investigativo consistía en reconocer el tipo de hombre que describe Zigmunt Bauman en la sociedad líquida y de esta forma adquirir mejores elementos para entender los retos que tiene la educación actual, debido a que en el análisis sobre la sociedad, dicho autor invita a conocer mejor el tiempo en el que vivimos, para no dejarnos seducir por las propuestas que éste ofrece.

La investigación realizada ha permitido ver el cambio que ha tenido la sociedad en el siglo XXI, consecuencia de los avances tecnológicos y científicos, reconociendo los aspectos positivos como la facilidad para acceder a la información o superar las limitantes espacio temporales en la comunicación, al tiempo que se evidencian aspectos negativos como la superficialidad en los valores, la falta de sentido en la vida de las personas y la supremacía de la individualidad, que para la escuela son un desafío en la educación, ya que el hombre y la sociedad no son un producto acabado sino por el contrario se encuentra en proceso de construcción y formación constante, donde se destaca el hecho de responder y familiarizarse con los cambios de la sociedad actual.

La invitación de Bauman es ser conscientes de la complejidad de esta sociedad y no dejarse llevar por ella, al tiempo que señala la necesidad de que los educadores asuman

la tarea de reflexionar sobre las dinámicas de la sociedad cambiante|, para ir respondiendo de manera creativa a los retos que la misma va presentado.

Con el inicio de la modernidad, la sociedad sólida favoreció la escuela rutinaria que se concentraba en el aprendizaje mecánico y repetitivo exigido por la industria y sus modelos de producción, porque eran los requisitos a los que se debía responder en ese momento. Por el contrario, la sociedad líquida promueve ser flexibles, prácticos en el momento de tomar decisiones, como característica del mundo social, económico, familiar, cultural y político que se vive y la educación debe proporcionar conocimientos que den respuesta a estas necesidades.

Otro aspecto que el autor señala como negativo producto de la globalización, es que la sociedad de consumo promueve el vaciamiento de la personalidad, las relaciones, los valores y genera miedo de perder lo que se ha conseguido, creando personas inseguras que buscan protección para no perder la riqueza que se ha acumulado, esto hace necesario en la escuela el fomentar el compartir, el cuidado y uso de las cosas que se tienen.

Como educador no sólo se es responsable del desarrollo de la dimensión cognitiva de los estudiantes, sino al mismo tiempo se tiene el compromiso de promover la formación de individuos éticos que cuestionen el modelo de sociedad egoísta que lleva a la pérdida del sentido colectivo y donde se hace necesario reforzar el sentido de lo “público”; del bien común, de la durabilidad de las cosas y espacios que están a nuestro servicio.

La sociedad actual promueve el individualismo, esto lleva a que uno de los desafíos que tiene hoy la escuela sea el promover la unión, el trabajo en equipo, la solidaridad con el otro generando una comunidad donde se establezca la sana convivencia y las buenas relaciones frente a una sociedad que promueve que los vínculos personales sean cada vez más frágiles e inseguros.

Bauman invita a aprender a vivir en la sociedad líquida y hacer frente a sus necesidades, donde no es rechazar lo que la sociedad está promoviendo y la tecnología ofreciendo; por el contrario, el desafío es saber utilizar adecuadamente estos medios sin permitir que lo esclavicen. El mundo digital forma parte de nuestro mundo social y personal y de una u otra manera se hace necesario utilizar los medios que se tienen como aprendizaje pedagógico y no mirándolos como problema o amenaza, para esto se necesita que los educadores actuales estén actualizados en el uso y manejo de las nuevas tecnologías, junto con sus riesgos y peligros, entre los que se pueden destacar el mal uso de los mismos.

Una de las finalidades de la escuela actual es la de garantizar un mayor desarrollo del pensamiento, no se trata de transmitir información, puesto que este está al alcance de todos en la web, sino el promover en los estudiantes ser críticos y selectivos frente a la cantidad de información que se encuentra, siendo personas capaces de interpretar, analizar y argumentar la información encontrada en la red. De esta manera se hace necesario formar individuos mucho más responsables, autónomos y libres frente a las

ofertas de la sociedad, donde la escuela genere mayores niveles de pensamiento en los estudiantes puesto que hoy ya no se trata de una educación tradicional que es reproductora más que productora, sino de formar individuos más inteligentes a nivel cognitivo, personal y social, potenciando cada una de sus capacidades.

La sociedad de consumo promueve y genera toneladas de desechos tóxicos y una mayor explotación de recursos naturales muchas veces no renovables, la escuela actual debe seguir promoviendo y creando conciencia en sus estudiantes de las consecuencias de nuestro ritmo de vida actual y promover cambios a este nivel, como afirma la filósofa estadounidense Martha C. Nussbaum, la educación no se limita sólo a aumentar los conocimientos sino que también desarrolla habilidades, actitudes y capacidades en las que se tiene que destacar el cuidado del medio ambiente y el buen uso de los recursos naturales.

## **7. Referencias bibliográficas**

Annan, K. (5 Junio de Junio de 2001). Fundación para la Conservación de las Especies y el Medio Ambiente. Obtenido de Funcema:  
<http://www.fucema.org.ar/old/sistema/pnuma/dia2002/kannan.htm>

Arias, F. (2006). El proyecto de Investigación (5 ed.). Caracas: Episteme.

Bauman, Z. (1999a). La Globalización: Consecuencias Humanas. Buenos Aires: Fondo de Cultura y Economía.

Bauman, Z. (2002). Sociedad Sitiada. Buenos Aires: Fondo de Cultura y Economía.

Bauman, Z. (2003a). Amor Líquido. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Bauman, Z. (2003b). Modernidad Líquida. Argentina: Fondo de Cultura y Economía.

Bauman, Z. (2007a). Los Retos de la Educación en la modernidad Líquida. Barcelona: G.S.A.

Bauman, Z. (2007b). Tiempos Líquidos. Barcelona: Ensayo TusQuest.

Bauman, Z. (2007c). Vida de Consumo. Argentina: Fondo de Cultura y Economía.

- Bauman, Z. (2009a). Comunidad. Madrid: Siglo XXI.
- Bauman, Z. (2011). La Cultura en el mundo de la modernidad líquida. Buenos Aires: Fondo de Cultura y Economía.
- Bauman, Z. (2013a). Sobre la Educación en un Mundo Líquido. Buenos Aires: Paidós.
- Bauman, Z. (2013b). La cultura en el mundo de la Modernidad Líquida. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (25 de Febrero de 2014). ABC.es. Obtenido de ABC. es: <http://www.abc.es/cultura/libros/20140221/abci-entrevista-zymunt-bauman-desigualdad-201402211955.html>
- Béjar, H. (2007). Identidades Inciertas. Madrid: Herder.
- Berman, M. (1982). La experiencia de la modernidad. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Caravaca, L. (1 de mayo de 2013). Modernidad líquida: educar para transformar. Obtenido de Eduskopia: <http://eduskopia.com/modernidad-liquida-educar-para-transformar/>
- Castell, M. (2000). Globalización, sociedad y política. BITACORA.
- Elias, N. (1990). La sociedad de los individuos. Barcelona: Ediciones Penínsulas.
- Gadamer, H. G. (1998). Verdad y Método II. Salamanca: Sígueme.

GAGO, J. R. (ABRIL de 2014). WWW.PUBLICACIONESDIDACTICAS.COM.

Obtenido de WWW.PUBLICACIONESDIDACTICAS.COM:

[https://seindor.com/publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/pd\\_045\\_abr.pdf](https://seindor.com/publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/pd_045_abr.pdf)

Gialdino, I. V. (2006). Estrategias de la investigación Cualitativa. Barcelona: Gedisa.

Girón, j. M. (9 de Octubre de 2008). *Relaciones Internacionales*. Obtenido de

Relaciones Internacionales:

<http://www.relacionesinternacionales.info/ojs/article/view/128/118.html>

Heidegger, M. (s.f.).

<http://rcb.unal.edu.co/index.php/psicologia/article/viewFile/15808/16639>. Obtenido

de <http://rcb.unal.edu.co/index.php/psicologia/article/viewFile/15808/16639>.

Horkheimer, T. A. (s.f.). [filosinsentido.files.wordpress.com/2013/07/53490568-](http://filosinsentido.files.wordpress.com/2013/07/53490568-adorno-theodor-y-horkheimer-max-lecciones-de-sociologia.pdf)

[adorno-theodor-y-horkheimer-max-lecciones-de-sociologia.pdf](http://filosinsentido.files.wordpress.com/2013/07/53490568-adorno-theodor-y-horkheimer-max-lecciones-de-sociologia.pdf). Obtenido de

[filosinsentido.files.wordpress.com/2013/07/53490568-adorno-theodor-y-](http://filosinsentido.files.wordpress.com/2013/07/53490568-adorno-theodor-y-horkheimer-max-lecciones-de-sociologia.pdf)

[horkheimer-max-lecciones-de-sociologia.pdf](http://filosinsentido.files.wordpress.com/2013/07/53490568-adorno-theodor-y-horkheimer-max-lecciones-de-sociologia.pdf).

Lipovetsky, G. (1986). La Era del Vacío. En G. Lipovetsky, Ensayos sobre el

individualismo contemporáneo. Barcelona: ANAGRAMA. Obtenido de

[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/6553\\_15813.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/6553_15813.pdf).

Mardones, J. (1991). Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Bogotá D.C:

Anthropos.

Páramo, P. (2011). La investigación en la Ciencias sociales: Estrategias de la

Investigación. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.

RAE. (2001). Obtenido de RAE: <http://lema.rae.es/drae/?val=sociedad>

Rocca, A. V. (2008). Revista Observaciones Filosóficas. Obtenido de Revista

Observaciones Filosóficas:

<http://www.observacionesfilosoficas.net/zygmuntbauman.html>

Sennet, R. (1978). El declive del hombre público. Barcelona: Península.

Unesco. (2005). Hacia las sociedades del conocimiento. Obtenido de Hacia las

sociedades del conocimiento:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>

## 8. Bibliografía.

Bauman, Z. (2008). El Arte de la Vida. Buenos Aires: Paidós.

Bauman, Z. (30 de Agosto de 2013). *Lanacion.com.ar*. Obtenido de lanación.com.ar:  
<http://www.lanacion.com.ar/1615061-zygmunt-bauman-la-cultura-en-la-era-del-consumo>

C., M. C. (17 de junio de 2015). *Eltiempo.com.ec*. Obtenido de Eltiempo.com.ec:  
<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-opinion/10846-amor-en-el-postmodernismo/>

Clarín. (13 de marzo de 2013). *Clarín*. Obtenido de Clarín:  
[http://www.revistaenie.clarin.com/ideas/Zygmunt-Bauman-pesimista\\_0\\_881911978.html](http://www.revistaenie.clarin.com/ideas/Zygmunt-Bauman-pesimista_0_881911978.html)

*El País*. (215 de mayo de 2015). Obtenido de El País:

<http://www.elpaisonline.com/index.php/2013-01-15-14-16->

[26/opinion/item/171856-poder-y-politica-en-los-tiempos-de-la-crisis](http://www.elpaisonline.com/opinion/item/171856-poder-y-politica-en-los-tiempos-de-la-crisis)

GALÁN, L. (18 de enero de 2014). *El país*. Obtenido de El país:

[http://cultura.elpais.com/cultura/2014/01/16/actualidad/1389876142\\_361606.](http://cultura.elpais.com/cultura/2014/01/16/actualidad/1389876142_361606.html)

[html](http://cultura.elpais.com/cultura/2014/01/16/actualidad/1389876142_361606.html)

Natale, M. S. (1 de junio de 2014). *Lanacion.com*. Obtenido de lanacion.com:

[http://www.lanacion.com.ar/1696352-zygmunt-bauman-la-desconfianza-se-](http://www.lanacion.com.ar/1696352-zygmunt-bauman-la-desconfianza-se)

[cierne-sobre-el-sistema-politico-en-su-conjunto](http://www.lanacion.com.ar/1696352-zygmunt-bauman-la-desconfianza-se)

Sabogal, W. M. (25 de agosto de 2014). *El País*. Obtenido de El País:

[http://cultura.elpais.com/cultura/2014/08/24/actualidad/1408896685\\_914050.](http://cultura.elpais.com/cultura/2014/08/24/actualidad/1408896685_914050.html)

[html](http://cultura.elpais.com/cultura/2014/08/24/actualidad/1408896685_914050.html)

SANCHÍS, I. (01 de diciembre de 2012). *Clarín*. Obtenido de Clarín:

[http://www.revistaenie.clarin.com/ideas/filosofia/Zygmunt-Bauman-certeza-](http://www.revistaenie.clarin.com/ideas/filosofia/Zygmunt-Bauman-certeza-incertidumbre_0_626337554.html)

[incertidumbre\\_0\\_626337554.html](http://www.revistaenie.clarin.com/ideas/filosofia/Zygmunt-Bauman-certeza-incertidumbre_0_626337554.html)

Semana, R. (15 de enero de 2015). *Semana*. Obtenido de Semana:

[http://www.semana.com/nacion/articulo/las-redes-las-nuevas-relaciones-de-](http://www.semana.com/nacion/articulo/las-redes-las-nuevas-relaciones-de-pareja/414428-3)

[pareja/414428-3](http://www.semana.com/nacion/articulo/las-redes-las-nuevas-relaciones-de-pareja/414428-3)

## **9. Anexos**

### **9.1 Sistematización de la información:**

En este apartado se recogen los datos obtenidos del análisis de los libros de Zygmunt Bauman: Sobre la educación en un mundo líquido, Amor líquido, Tiempos líquidos, Modernidad líquida, Los retos de la educación en la modernidad líquida, La cultura en la modernidad líquida e Identidades Inciertas de Helena Béjar que es un análisis de modernidad líquida que describe Zygmunt Bauman, estructurado de acuerdo a tres categorías, la sociedad líquida, el hombre de la sociedad líquida y los desafíos de la educación en una sociedad líquida desde el análisis de los libros antes expuestos

| <i>Objetivo</i>                                                                                      | <i>Categoría</i>                                  | <i>Dato</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <i>Teoría</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <i>comentario</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>¿Cuáles son las características de liquidez y de modernidad líquida en Zygmunt Bauman?</b></p> | <p><b>Definición de liquidez según Bauman</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>La expresión “tiempo líquido”, da cuenta del tránsito de una modernidad “sólida”, estable, repetitiva a una “líquida” flexible, voluble en la que los modelos y estructuras sociales ya no perduran lo suficiente como para enraizarse y gobernar las costumbres de los ciudadanos y en el que, sin darnos cuenta, hemos ido sufriendo transformaciones y pérdidas como el de la duración del mundo y sus objetos, vivimos bajo el imperio de la caducidad. ( Bauman Z. , Tiempos Líquidos, 2007b, pág. 7), Identidades I, p. 95, Cultura en la modernidad L. p. 17) Amor líquido. P. 91)</li> <li>La fluidez como una metáfora regente de la etapa actual de la era moderna.</li> <li>Los líquidos a diferencias de los sólidos, no conservan fácilmente su forma, no se fijan al espacio ni se atan al tiempo. Los sólidos cancelan el tiempo, para los líquidos por el contrario lo que importa es el tiempo. (SL p.8)</li> <li>Un mundo de cambios fluidos, valores cambiantes y reglas inminentemente inestables, la reducción de los riesgos, combinada con la aversión a descartar otras opciones es lo único que queda de la elección racional (Bauman Z. , Amor Líquido, 2003, pág. 91) (Bauman Z. , Los Retos de la Educación en la modernidad Líquida, 2007a, pág. 28)</li> <li>El presente es un tiempo de forma cambiante y el porvenir un continente todavía en tinieblas que se vislumbra pero no se ve. Un abrumador sentimiento de no controlar el presente. (Bauman Z. , Comunidad, 2009a, pág. 35)</li> <li>La sociedad se ve y se trata como una red, en vez de como una estructura (menos como una totalidad sólida): se percibe y se trata como una matriz de conexiones y desconexiones aleatorias de un número infinito de permutaciones posibles. (Bauman Z. , Tiempos Líquidos, 2007b, pág. 9)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lyotard (filósofo francés) define la posmodernidad como Licuefacción como la amenaza de terminar con el proyecto moderno.</li> <li>Ulrich Beck, la modernidad ligera, licuada acaba con las incardinaciones sociales. ( Sociedad de Riesgo)</li> <li>La segunda modernidad (Libertad 2000)</li> <li>Alain Touraine (sociólogo francés), representa la modernidad como una economía fluida, un poder sin centro, una sociedad sin actores. ( Crítica a la modernidad)</li> <li>Paul Valéry (filósofo francés), habla de la sociedad actual como una sociedad que ya no tolera nada que dure, que ya no sabe cómo hacer para que el aburrimiento dé fruto.</li> <li>Nuestro presente líquido está habitado por lo que Ulrich Beck (sociólogo alemán) llama “categorías zombis” e “instituciones zombis”, es decir, entidades que están muertas y todavía vivas como la familia, el vecindario y la clase. ( II, p.98)</li> <li>Richard Sennett (sociólogo estadounidense) el lugar en el que se desarrolla la vida crece de repente al toque de una varita mágica de un promotor inmobiliario, florece y empieza a declinar al cabo de una generación. ( C.p.40)</li> <li>Marshall Berman “ Todo lo sólido se desvanece en el aire” (1982)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>La mayoría de los sociólogos actuales definen nuestra sociedad como una sociedad de cambios, Bauman la ha llamado modernidad líquida, es una sociedad que está en constante movimiento, constante cambio, donde no hay estructuras arraigadas, todo es fugaz, como lo líquido. Desde aquí hace todo un análisis de la sociedad actual.</li> </ul> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>Sociedad de consumo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La modernidad líquida como una sociedad de consumidores individualizados y sin regulaciones, formada en un escenario crecientemente globalizado. (Bauman Z. , Sobre la Educación en un Mundo Líquido, 2013, págs. 27,35,39,43,51,66,94,) (Bauman Z. , Amor Líquido, 2003a, págs. 92,103) (Bauman Z. , Los Retos de la Educación en la modernidad Líquida, 2007a, pág. 30) (Bauman Z. , La Cultura en el mundo de la modernidad líquida, 2011, págs. 19, 71, 96,,98) Tiempos líquido p. 56, (Béjar, Identidades Inciertas, 2007, págs. 139,178)</li> <li>• El consumismo no es acumular bienes, sino usarlos, disponer de ellos después de utilizarlos a fin de hacer lugar para nuevos bienes. (Bauman Z. , Amor Líquido, 2003, pág. 72)</li> <li>• Nada está aquí para siempre, nada parece ser irremplazable, Todo nace con el sello estampado de una muerte inminente y emerge de la cadena de producción con el sello de caducidad. (Bauman Z. , Sobre la Educación en un Mundo Líquido, 2013, pág. 28)</li> <li>• La modernidad líquida es la civilización de los excesos, redundancia, desperdicios y eliminación de desechos. (Bauman Z. , Sobre la Educación en un Mundo Líquido, 2013, pág. 28)</li> <li>• Llevo 10 años luchando por evaluar lo que es el actual modo de vida de la sociedad líquida, una sociedad de consumidores individualizada y sin regulaciones formada en un escenario crecientemente globalizado. (Bauman Z. , Sobre la Educación en un Mundo Líquido, 2013, pág. 35)</li> <li>• El exceso y el material de desecho son los compañeros de viaje más leal, desde luego inseparable de la economía consumista. (Bauman Z. , Sobre la Educación en un Mundo Líquido, 2013, pág. 51)</li> <li>• Los mercados de consumo encontraron una varita mágica con la que atraer a sus huéspedes de Cenicientas, mediante una vida basada en el crédito, en el disfrute ahora pague más tarde, una estrategia fomentada, nutrida y amplificada por las técnicas del</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gilles Lipovetsky (filósofo y sociólogo francés) Estamos en un momento histórico donde no existen sistemas alternativos al presente y donde el mercado ha impuesto su ley. Es el momento de la hiper-modernidad sin oposición alguna, sin normativa o regulación y que tiene el estatus de global. Estamos en una era “hiper”: hiper-capitalista, de hiper-potencias, hiper-individualismos, hipermercados...</li> <li>• Ricardo Petrella, (Catedrático de la Universidad Católica de Lovaina) la tendencia actual de la globalización conduce la economía hacia la producción de los efímero y volátil.</li> <li>• Tim Jackson ( Economista y profesor de desarrollo sostenible en la Universidad de Surrey) “Nuestra cultura fundada en un insaciable apetito por la novedad, que es el aspecto simbólico de los objetos”</li> <li>• George Ritzer (Sociólogo Estadounidense) “Hoy los supermercados son nuestro templos”</li> <li>• Richard Sennett (sociólogo estadounidense) Las oficinas y las calles se convierten en lugares inhumanos cuando en ella reina la rigidez, el utilitarismo y las reglas de competición. (Bauman Z. , Sobre la Educación en un Mundo Líquido, 2013, pág. 119)</li> <li>• Jonathan Friedman (profesor del Departamento de Antropología Social de la Universidad de Lund, Suecia) “ La modernidad sin</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Una de las constantes de Bauman es la sociedad de consumo que ha interferido en todos los niveles de la vida del hombre, en las relaciones como inversión, en la cultura como oferta y propuesta, en la educación como mercancía, y a nivel social con la tarjeta de crédito. Se empeña en mostrar cómo la esfera comercial lo impregna todo.</li> <li>• Donde una de las consecuencias de la sociedad de consumo es la cantidad de desperdicios que afecta el planeta,</li> </ul> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                        | <p>marketing. (Bauman Z. , Sobre la Educación en un Mundo Líquido, 2013, pág. 51)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desde la cuna hasta la sepultura se nos entrena y ejercita para que nos acerquemos a las tiendas, como si estas fueran farmacias llenas de drogas que sanan o cuando menos mitigan todas las enfermedades y aflicciones de nuestras vidas personales, Compro luego soy, comprar o no comprar esa es la cuestión, (Bauman Z. , Sobre la Educación en un Mundo Líquido, 2013, pág. 100)</li> <li>La alegría de deshacerse de las cosas, de descartarlas, de arrojarlas al cubo de la basura, es la verdadera pasión de nuestro mundo. (Bauman Z. , Los Retos de la Educación en la modernidad líquida, 2007, pág. 29)</li> <li>Los centros comerciales se han esforzado en reclasificar las tareas de supervivencia para convertirlas en entretenimiento y diversión. (Bauman Z. , Amor Líquido, 2003, págs. 92,94)</li> </ul>                                                                                      | modernismo” (Bauman Z. , La cultura en el mundo de la Modernidad Líquida, 2013b, pág. 82)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  | <p><b>Política-economía de la sociedad líquida</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Se han acabado la mayoría de los puntos de referencia constantes y sólidamente establecidos que sugerían un entorno social más duradero, más seguro y digno de confianza. (Bauman Z. , Comunidad, 2009a, pág. 41)</li> <li>Las causas pueden ser locales, pero el alcance de sus inspiraciones es global (ED. Mundo L. 147 Amor l, p. 133, 152, Cultura L. p, 8, Tiempos líquido p. 40, 50, 73,131 Identidades I, p. 180)</li> <li>Separación entre poder y política, gran parte del poder requerido para actuar con eficacia, del que disponía el estado moderno, ahora se está desplazando al espacio global, mientras que la política es incapaz de actuar de manera efectiva a escala planetaria. (Bauman Z. , Tiempos Líquidos, 2007, págs. 8, 40, 50, 73)</li> <li>En lugar de grandes expectativas y dulces sueños el progreso evoca un insomnio lleno de pesadillas en la que uno sueña que se queda rezagado, pierde el tren o se cae de la ventanilla de un vehículo que va a toda</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Robert Castell (fue un sociólogo francés) hablando de la inseguridad del mundo actual afirma que somos nosotros los que hemos sido criados entre mimos y algodones los que más inseguros y atemorizados nos sentimos, somos más miedosos y los más interesados en todo lo que tenga que ver con la seguridad y la protección. (Bauman Z. , Tiempos Líquidos, 2007, pág. 81)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Una constante en Bauman es la discrepancia entre los problemas globales, que no puedes ser solucionados a nivel local, afirmando que no hay leyes globales, no hay instituciones sociales democráticas, que puedan resolver estos problemas, siendo éste una de las consecuencias de la globalización y la no solución de los problemas actuales.</li> </ul> |

|  |  |                                                                                      |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | velocidad y que uno deja de acelerar. (Bauman Z. , Tiempos Líquidos, 2007b, pág. 21) |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

| <b>Objetivo</b>                                                                           | <b>Categoría</b>                                  | <b>Dato</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Teoría</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>comentario</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| cuál es el tipo de hombre que genera la sociedad líquida según la tesis de Zygmunt Bauman | Características del hombre de la sociedad líquida | <ul style="list-style-type: none"> <li>El modo de vida en el que han nacido los jóvenes de hoy, hasta el punto que no conocen otro, es una sociedad de consumidores y de la cultura del aquí y del ahora. (Bauman Z. , Sobre la Educación en un Mundo Líquido, 2013, pág. 43)</li> <li>Nos encerramos entre muros abarrotados de videocámaras los accesos a nuestros domicilios, contratamos vigilantes armados, usamos vehículos blindados por el miedo auto programado. (Bauman Z. , Tiempos Líquidos, 2007, págs. 22, 64, 103)</li> <li>El nuevo individualismo, el debilitamiento de los vínculos humanos y el languidecimiento de la solidaridad están gravados en una de la cara de la moneda cuyo reverso lleva el sello de la globalización negativa (Bauman Z. , Tiempos Líquidos, 2007, pág. 40)</li> <li>El miedo constituye, posiblemente el más siniestro de los múltiples demonios que anida en la sociedades abiertas de nuestro tiempo. Pero son la inseguridad del presente y la incertidumbre por el futuro las que incuban y crían nuestros temores más imponentes e insoportables. (Bauman Z. , Tiempos Líquidos, 2007, pág. 42)</li> <li>El homo consumens, ese comprador solitario, autorreferente y sólo preocupado por sí mismo que ha hecho de la búsqueda del mejor precio una cura para soledad y niega cualquier otro</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Stephen Graham “Han explotado deliberadamente los miedos generalizados al terrorismo catastrófico para aumentar las ventas, ya de por sí rentables, de todoterreno. (Bauman Z. , Tiempos Líquidos, 2007b, pág. 22)</li> <li>Robert Castell, Despojados de la protección que ofrecía el pasado la red de vínculos sociales, los individuos se tornaron frágiles y vulnerables como nunca. (Bauman Z. , Tiempos Líquidos, 2007, pág. 85)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bauman al hacer un análisis de la sociedad actual describe el hombre como un individuo que no puede escapar de la sociedad de consumo y que vive en constante miedo generado por la misma fluidez, o rapidez en que se mueven las cosas y al mismo tiempo miedo a perder lo que ha conseguido, generando personas inseguras y miedosas que buscan protección, aprovechándose de esto la misma sociedad de consumo.</li> </ul> |

|  |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                   | <p>tratamiento, (Bauman Z. , Amor Líquido, 2003, pág. 96)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En la sociedad de consumo ha despojado de todo valor a las personas y a las cosas donde se mide en términos de bienes, servicios vendibles y comprables. (Bauman Z. , Amor Líquido, 2003, pág. 103)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Relaciones que establece</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Compromisos que en apariencia son firmes y acuerdos rubricados con solemnidad, pueden derrumbarse de la noche a la mañana. (Bauman Z. , Sobre la Educación en un Mundo Líquido, 2013, pág. 29)</li> <li>El hombre teme crear lazos, le asusta los peligros y los retos que conlleva, tienen miedo del dolor que le puede causar. (Bauman Z. , Tiempos Líquidos, 2007, pág. 125)</li> <li>En la modernidad líquida, la solidez de las cosas, como ocurre con la solidez de los vínculos humanos, se interpreta como amenaza (Bauman Z. , Los Retos de la Educación en la modernidad Líquida, 2007a, pág. 27)</li> <li>Las relaciones que se establecen son virtuales, son de fácil acceso y salida. (Bauman Z. , Amor Líquido, 2003, pág. 13)</li> <li>Hasta que la muerte nos separe está pasado de moda, ya que ha trascendido su fecha de vencimiento debido a la reestructuración radical de las estructuras de parentesco de las que dependía y de las cuales extraña su valor e importancia. (Bauman Z. , Amor Líquido, 2003a, pág. 19)</li> <li>Estar conectado es más económico que estar relacionado, pero también menos provechoso en la construcción de vínculos y su conservación. (Bauman Z. , Amor Líquido, 2003a, pág. 88)</li> <li>El hogar se transforma en un centro de recreaciones multiprpsitos, donde los miembros del grupo familiar pueden vivir, en cierto sentido, separadamente codo a codo. (Bauman Z. , Amor Líquido, 2003, pág. 90)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Alberto Melucci (Sociólogo Italiano) “Ya no poseemos un hogar, una y otra vez se nos demanda que lo construyamos y luego lo volvamos a construir, como los tres cerditos del cuento.</li> <li>Catherine Jarvie, “Relaciones de Bolsillo” se denominan así porque uno se las guarda en el bolsillo para sacarlas cuando le hagan falta. (Bauman Z. , Amor Líquido, 2003, pág. 38)</li> <li>Norbert Elias (Sociólogo judío-alemán cuyo trabajo se centr en la relación entre poder, comportamiento, emoción y conocimiento) Extraños una amenaza a la seguridad que los establecidos obtienen a raíz de su rutina diarias, hasta el momento cuestionables. (Bauman Z. , Amor Líquido, 2003a, pág. 186)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Las relaciones que se establece describe Bauman se hacen desde la lógica de la sociedad de consumo, donde éstas se toman o se dejan como si se tratara de ir de compras, afirmando que son relaciones livianas, y que no cuesten demasiado esfuerzo.</li> </ul> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Las citas por internet tienen ventajas que las relaciones personales no, ya que no tienen o implican obligación. (Bauman Z. , Amor Líquido, 2003a, pág. 91)</li> <li>La xenofobia se ha mezclado y combinado con la flamante sensación de inseguridad que destila de la incertidumbre y desprotección de nuestra moderna existencia líquida. (Bauman Z. , Amor Líquido, 2003, pág. 155)</li> </ul> |  |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

| <b>Objetivo</b>                                                                                                         | <b>Categoría</b>                                                                          | <b>Dato</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Teoría</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>comentario</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cuáles son los desafíos que presenta la sociedad líquida a la educación actual desde la tesis de Zygmunt Bauman.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>La educación en un mundo líquido</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Olvidar por completo y con rapidez la información obsoleta y las costumbres añejas puede ser más importante para el éxito futuro que memorizar jugadas pasadas y construir estrategias en el aprendizaje previo. (Bauman Z. , Tiempos Líquidos, 2007b, pág. 1)</li> <li>Hoy el conocimiento es una mercancía, se ha fundido en el molde de la mercancía, (Bauman Z. , Los Retos de la Educación en la modernidad líquida, 2007, pág. 30)</li> <li>En el mundo líquido toda sabiduría y conocimiento de cómo hacer algo sólo puede envejecer rápidamente y agotar súbitamente la ventaja que alguna vez ofreció. (Bauman Z. , Los Retos de la Educación en la modernidad líquida, 2007, pág. 35)</li> <li>La información, objetivamente disponible: todo está aquí, disponible, accesible ahora y al alcance de la mano y, sin embargo insolente y enloquecedoramente distante, obstinadamente ajeno, más allá de toda esperanza de ser comprendido cabalmente alguna vez. (Bauman Z. , Los Retos de la Educación en la modernidad Líquida, 2007a, pág. 44)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tullio De Mauro (Filósofo Italiano) Y para ser práctica una enseñanza de calidad necesita propiciar y propagar la apertura de la mente y no de la cerrazón. (Bauman Z. , Sobre la Educación en un Mundo Líquido, 2013, pág. 31)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Uno de los retos que presenta Bauman es aprender a vivir en un mundo sobresaturado de información en la sociedad líquida de igual manera presenta que el reto que tienen los educadores es enseñar y preparar a las próximas generaciones para vivir en semejante mundo.</li> </ul> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• EL mundo tal y como lo conocemos hoy parece más un artefacto proyectado para olvidar que un lugar para el aprendizaje. (Bauman Z. , Los Retos de la Educación en la modernidad líquida, 2007, pág. 33)</li> </ul> |  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## RESUMEN ANALÍTICO

| Información General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Título                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sobre la Educación en un mundo líquido                                              |
| Autor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Zygmunt Bauman                                                                      |
| Publicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Paidós 2013                                                                         |
| Palabras Claves                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Sociedad líquida, Globalización, Consumismo, Sociedad individualizada, utilitarismo |
| <p><b>Descripción</b></p> <p>Sobre la educación en un mundo líquido es un libro de conversaciones entre Ricardo Mazzeo y Zygmunt Bauman, contiene 20 entrevistas, donde se hace una reflexión de la sociedad actual, los problemas que vive y donde el autor invita a reflexionar acerca de la difícil situación en la que se encuentran los jóvenes en la actualidad, y también sobre el papel de la educación hoy, donde no hay bases sólidas en que apoyarse.</p> <p>Las conversaciones comenzaron con ocasión de la invitación recibida por Bauman para inaugurar un congreso celebrado en Rimini en 2009 bajo el título La calidad inclusiva de la escuela y finalizaron durante las conferencias que pronunció en Módena en septiembre de 2011, estas conversaciones registran el impacto de "la primavera árabe", el brote de "la indignación" en las plazas públicas en España, Grecia e Italia y de los disturbios con un trasfondo de exclusión social en Inglaterra. Bauman manifiesta que los disturbios y saqueos realizados en Inglaterra entre el 6 y el 8 de agosto de 2011, luego del asesinato por la policía de un joven negro en el barrio londinense de Tottenham, se pueden interpretar como un acto de protesta violenta protagonizada por "consumidores imperfectos" donde la modernidad líquida promete una vida feliz a través de una infinita riqueza, pero pocos acceden a ella, generando estas reacciones.</p> |                                                                                     |
| <p><b>Fuentes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricardo Mazzeo Cita a José Saramago, en su último cuaderno (pág 15)</li> <li>• Ricardo Mazzeo Cita a Gregory Bateson, pasos hacia una ecología de la mente, (pág, 20)</li> <li>• Recuperando los tres niveles de aprendizaje propuestos por Gregory Bateson, analiza lo que hoy implica aprender: un estado de revolución permanente de nuestros conocimientos. El propósito de la educación es y debe seguir siendo la preparación de los jóvenes para la vida, en cada tiempo y circunstancia.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
| <p><b>Contenidos</b></p> <p>20 entrevistas que llevan los siguientes títulos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entre la mixofilia y la mixofobia</li> <li>2. José Saramago: maneras de ser feliz</li> <li>3. Gregory Bateson y su tercer nivel de educación</li> <li>4. De la cerrazón mental a la revolución permanente</li> <li>5. Robles y bellotas absurdamente diminutas</li> <li>6. En busca de una genuina revolución cultural.</li> <li>7. La depravación es la estrategia más inteligente para el desposeimiento</li> <li>8. Años para construir minutos para destruir</li> <li>9. Los jóvenes una propina para la industria de consumo</li> <li>10. El esfuerzo de mejorar la comprensión mutua es una fuente prolífica para la creatividad humana</li> <li>11. A los desempleados siempre les queda jugar a la lotería ¿No es cierto?</li> <li>12. Discapacidades, anomalías... Las minorías como un problema político</li> <li>13. La indignación y las agrupaciones políticas que funcionan como enjambres.</li> <li>14. Consumidores imperfectos y zonas minadas que no tienen fin.</li> <li>15. Richard Sennett habla de la indiferencia.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |

## RESUMEN ANALÍTICO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16. Del capitalismo de Lacan al consumismo de Bauman<br>17. Zizek y Morín sobre monoteísmo<br>18. La petite Madeleine de Proust y el consumismo<br>19. Sobre combustibles, chispas y fuegos.<br>20. Sobre la mayoría de edad de la globalización.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Metodología                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>Sobre la educación en un mundo líquido es un libro de Zygmunt Bauman a través de entrevista que le hace Ricardo Mazzeo define el tránsito a la postmodernidad como un tiempo en el que las personas han dejado de creer en las grandes promesas hechas por las modernas ideologías, que él llama modernidad líquida, entendida ésta como una sociedad de consumidores individualizada.</p> <p><b>Una sociedad en la que, pese a los muchos motivos de preocupación, no hay que caer para Bauman en la desesperación.</b> Como en toda conversación el diálogo abandona y vuelve al hilo conductor. De ahí que el turno de palabras entre Bauman y Mazzeo se deslice hacia hechos que por su relevancia marcan el tiempo de la actualidad. La primavera árabe o los movimientos que han florecido espontáneos al calor del descontento social y de Internet estos últimos años.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Categorías                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b><u>Sociedad Líquida:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La sociedad está siendo erosionada, hasta hace poco el estado-nación, había un estado y dentro de él un ente que tenía el poder. En la globalización no hay nada que recuerde un estado soberano.</li> <li>• La modernidad líquida es una civilización de excesos, redundancia, desperdicio, y eliminación de los desechos. (p. 28)</li> <li>• La modernidad líquida como una sociedad de consumidores individualizados y sin regulaciones, formada en un escenario crecientemente globalizado. (p.35)</li> <li>• La tarjeta de crédito como la varita mágica que atrae a los clientes, consume ahora, pague más tarde. (p.51)</li> <li>• Una sociedad en donde los proyectos nace muertos, de esperanzas frustradas, y de oportunidades que se hacen invisibles. (p.55)</li> <li>• El poder del estado se ha evaporado</li> </ul> <p><b><u>Hombre:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los ciudadanos de mundo moderno líquido descubren es que en ese mundo no hay nada destinado a perdurar (p. 27)</li> <li>• Nos encontramos en una situación en la que de modo constante se nos incentiva y predispone a actuar de una manera egocéntrica y materialista. (p.39)</li> <li>• El modo de vida en la que han nacido los jóvenes de hoy, hasta el punto que no conocen otra, es una sociedad de consumidores y de la cultura del aquí y del ahora. (p. 43)</li> </ul> <p><b><u>Educación:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El invariable propósito de la educación era y es, y siempre seguirá siendo, la preparación de los jóvenes para la vida, una vida de acuerdo a la realidad a la que están destinados a entrar. (p. 30)</li> <li>• La cultura de la modernidad líquida ya no siente que es una cultura de aprendizaje y acumulación, se aparece como una cultura del desapego, de la discontinuidad y del olvido. (p. 46)</li> </ul> |
| Conclusiones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoy la memoria se transfiere a los discos duros, USB, hoy hay una desviación notable en el escenario de la educación, y en sus metodologías, de igual forma lo es la manera en la que se produce, distribuye, adquiere, asimila y utiliza el conocimiento (p. 22)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## RESUMEN ANALÍTICO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |    |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----|------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Hoy se necesitan conocimientos prácticos, concretos, y de inmediata aplicación, y para ser práctica necesita una educación de calidad, que propicie la apertura de la mente y no la cerrazón (P.31)</li> <li>El modo de vida en el que han nacido los jóvenes de hoy, es una sociedad de consumidores y una cultura del aquí y del ahora, inquieta y en permanente cambio. ( P. 43)</li> <li>La cultura de la modernidad líquida no es una cultura de aprendizaje y acumulación, es la cultura del desapego, de la discontinuidad y del olvido. (p.46)</li> <li>Los jóvenes salidos de las universidades en este tiempo de crisis fueron educados en la idea de que los estudios les proporcionarían un buen acomodo social. Y, sin embargo, no estaban preparados para verse inmersos en una sociedad de cambios vertiginosos que requieren de ellos ser flexibles y reinventarse laboralmente cada poco tiempo, nada los había preparado para los trabajos volátiles y el desempleo persistente. (p.55)</li> <li>Los recortes que los Gobiernos realizan en educación superior suponen también recortes en los proyectos de una generación que llega a su mayoría de edad. Y, por lo tanto, son también recortes hechos a los estándares del futuro. Los recortes de los fondos gubernamentales llegan junto con una acción sin precedentes: un alza salvaje de las matrículas universitarias (p. 59)</li> <li>Facebook canaliza los deseos más íntimos, utilizada como marketing, que ofrece lo que estaba necesitando (p. 66)</li> <li>Hoy muchos jóvenes sienten la tentación de quedarse al margen, de no participar en la sociedad: algunos de ellos se refugian en un mundo de juegos on line y de relaciones virtuales, de anorexia, depresión, violencia, alcohol e incluso de drogas duras, en un intento de protegerse de un entorno que cada vez más se percibe como hostil y peligroso. (p. 127)</li> <li>Son tiempos líquidos y la educación requiere nuevos modelos para construir una identidad digital como sujetos con una capacidad de sobrevivir y surfear en estas aguas turbulentas.</li> </ul> |                    |    |      |
| Elaborado por:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Viviana Avellaneda |    |      |
| Revisado por:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |    |      |
| Fecha de elaboración del Resumen:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 07                 | 04 | 2014 |

### Amor Líquido

| Información General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Título</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Amor Líquido                                                                                                                                                         |
| <b>Autor</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Zygmunt Bauman                                                                                                                                                       |
| <b>Publicación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2003                                                                                                                       |
| <b>Palabras Claves</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Sociedad líquida, relaciones pasajeras, globalización, individuos, inmigrantes, conexiones, conectarse, desperdicios, fragmentario, la incertidumbre, inestabilidad. |
| Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                      |
| <p>Amor líquido es un análisis acerca de la sociedad en el mundo globalizado y los cambios radicales que impone a la condición humana, en especial a las relaciones que se establecen, donde recuerda los riesgos y angustias de vivir juntos y separados en nuestro moderno mundo líquido. Bauman hace un análisis de las relaciones afectivas e interpersonales, las relaciones de pareja, la familia, los vecinos, y las relaciones con el prójimo dentro de la sociedad y el país, haciendo énfasis en adentro fuera con los inmigrantes, donde se ve al otro como una amenaza.</p> |                                                                                                                                                                      |

## RESUMEN ANALÍTICO

| <p>La hablar de sociedad líquida se hace énfasis en una sociedad de consumo que ha permeado los vínculos afectivos y éstos se han vuelto utilitarios, se usa cuando se necesita o se mantiene guardado. El libro describe una falta de ética responsable y solidaria que enfrenta la sociedad actual, que ve al otro en términos de bienes y beneficios.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fuentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erich Fromm, el arte amar, Buenos Aires, Paidos, 1999 (pág 22)</li> <li>• Enmanuel Levinas, el tiempo y el otro, Barcelona Paidós, 1993( pág 22)</li> <li>• Franz Rosenzweig, el libro del sentido común, sano y enfermo, Madrid, caparrós, 1194 (pág, 36)</li> <li>• Richard Sennett, El declive del hombre público, Barcelona, Península, 1978, (pág, 50)</li> <li>• Milan Kundera, La inmortalidad, Barcelona, Tuquets, 1997. (pág, 75)</li> <li>• Judith Butler, Cuerpos que importan, sobre los límites materiales y discursivos del sexo, Buenos Aires, Paidós, 2002 (pág, 78)</li> <li>• Jonathan Rowe. Z zycia ekonomistow, 1999 (pág 64)</li> <li>• Sigmund Freud, el malestar en la cultura, Buenos Aires, 1979, (pág 105)</li> <li>• Martín Heidegger, El ser y el tiempo, Fondo de cultura Económica, 1991. (pág 125)</li> <li>• Manuel Castells, Cities in the telecommunications, Nueva Your, 2000 (pág 135)</li> <li>• Giorgio Agamben, notas sobre la política, Valencia, 2001. (pág 164)</li> <li>• Hannah Arendt, Hombres en tiempos de Oscuridad, Barcelona, Gedisa 1990, (pág 166)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>El libro tiene un prólogo y cuatro capítulos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Enamorarse y desenamorarse.</li> <li>2. Fuera y dentro de la caja de herramientas de la socialidad.</li> <li>3. Sobre la dificultad de amar al prójimo</li> <li>4. La unión desmantelada.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Metodología                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>El libro es un análisis crítico a la situación actual, en especial a la sociedad de consumo en la que se ve las relaciones como frágiles y utilitarias.</p> <p>En el prólogo hace referencia a que el héroe del libro son las relaciones humanas, hombres y mujeres de este tiempo desesperados al sentirse fácilmente descartables y abandonados a sus propios recursos, desesperados por relacionarse, sin embargo desconfía todo el tiempo de estas relaciones, en particular de estar relacionados para siempre y por eso recurren a las relaciones virtuales que son de fácil acceso y salida. (pág. 13)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Enamorarse y desenamorarse es el nombre del primer capítulo, donde hace mención al amor y a la muerte como dos protagonistas de esta historia que no tiene argumento ni desenlace pero que condesa la mayor parte del sonido y furia de la vida. (pág. 16) Donde nadie puede librarse de caer en sus garras, haciendo referencia que el amor es un préstamo hipotecario a cuenta de un futuro incierto e inescrutable, de igual forma hacer referencia al amor y al deseo donde el deseo es el anhelo de consumir, de absorber, devorar, ingerir, digerir, de aniquilar.</li> </ol> <p>Lo que se pude consumir atrae, los desechos repelen, Pág, 24... El amor y el deseo tienen propósitos opuestos. Afirmando de las relaciones lo mismo que dijo Richard Baxter acerca de la adquisición y el cuidado de los bienes, que deben pesar sobre los hombros como un abrigo ligero, que puede dejarse a un lado en cualquier momento.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Fuera y dentro de la caja de herramientas de la socialidad.             <p>Inicia afirmando que la cultura nació del encuentro entre los sexos, (pág. 59) más hoy la sexualidad no es epítome de posible placer y felicidad, donde está mistificada negativamente como fuente de opresión, desigualdad, violencia, abuso... (pág. 60) desolados por el futuro incierto, compitiendo en la actualidad la medicina con el sexo por el dominio de la</p> </li> </ol> |

## RESUMEN ANALÍTICO

reproducción, pues se ve los hijos como un objeto de consumo emocional, haciendo referencia que un hijo cuesta más que un auto de último modelo. (pág., 64)

Hoy las conexiones humana deja a los involucrados a salvo de desbordes y protegiéndolos de todo compromiso más allá del momento. (pág. 88)

3. Sobre la dificultad de amar al prójimo

Hace referencia a cómo el mundo actual parece conspirar contra la confianza, donde el silencio del orden ético es ensordecedor (pág. 128). Donde las ciudades se han convertido en el basurero de los problemas engendrados globalmente, y donde el estado no puede responder a estos problemas globales. (pág. 134) creando inseguridad, donde las ciudades son el espacio entre la cercanía e interacción con el desconocido.... (pág. 138) Convirtiéndose en los recién llegados, (inmigrantes) los enemigos natos de la tranquilidad y la autoindulgencia, provocando mixofilia y mixofobia como respuesta a los desafíos de la vida urbana. . (pág. 149)

4. La unión desmantelada.

La moderna sociedad líquida ha creado se ha mezclado con la sensación de inseguridad que destila de la incertidumbre y desprotección de la modernidad líquida generando productos sobrantes, toda fabrica arroja desechos y la fabricas modernas produce grandes cantidades de desechos humanos. (pág. 166) Haciendo una crítica a los refugiados y a las personas sin techo (pág. 183)

### Categorías

#### Sociedad Líquida:

- La sociedad está siendo erosionada, hasta hace poco el estado-nación, había un estado y dentro de él un ente que tenía el poder. En la globalización no hay nada que recuerde un estado soberano.
- Un mundo de cambios fluidos, valores cambiantes y reglas inminentemente inestables , la reducción de los riesgos, combinada con la aversión a descartar otras opciones es lo único que queda de la elección racional (pág 91)
- Los centros comerciales se han esforzado en reclasificar las tareas de supervivencia para convertirlas en entretenimiento y diversión. (pág. 92)
- En la sociedad de consumo ha despojado de todo valor a las personas y a las cosas donde se mide en términos de bienes, servicios vendibles y comprables. . (pág. 103)
- Ningún estado es capaz de resolver el problema ya que el problema es global. (pág. 152)
- Las ciudades contemporáneas son basurales donde se arrojan los productos mal formados o deformados de nuestra moderna sociedad líquida. (pág. 152)
- La sociedad está desapareciendo, ya que poder se evapora en el estado global.

#### Hombre:

- Desesperación al sentirse fácilmente descartables y abandonados,
- En este mundo individualizado, las relaciones son una bendición a medias (pág, 8)
- Las relaciones virtuales son de fácil acceso y salida. (pág 13), es la angustia ambivalente del querer vivir juntos y separados.
- El hogar se transforma en un centro de recreaciones multipropósitos, donde los miembros del grupo familiar pueden vivir, en cierto sentido, separadamente codo a codo. (pág., 90)
- Las citas por internet tienen ventajas que las relaciones personales no, ya que no tienen o implican obligación. (pág. 91)
- Se ha perdido el valor del ser humano como único e irrepetible, así como el cuidado de la propia y ajena especificidad y originalidad. . (pág. 104)
- Para Bauman, *el otro*, tipificado como extraño por desconocido es un portador innato de incertidumbre, de potencial peligro, siendo a la vez amenaza, donde las inmobiliarias aprovechan para construir casas que ellos llaman seguras.

#### Educación:

## RESUMEN ANALÍTICO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |    |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----|------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>La solidaridad es la primera baja de la que se puede vanagloriar el mercado de consumo... (pág. 104)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |    |      |
| <b>Conclusiones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |    |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Hoy las personas están más conectadas por medios electrónicos y de comunicación, y sin embargo se sienten solas.</li> <li>La lógica del consumo se ha trasladado a las relaciones, y éstas se toman o se dejan como si se tratara de ir de compras, subsiste el temor a ser desechado.</li> <li>Aunque la gente sigue buscando seguridad, quiere relaciones livianas, que no le cuesten demasiado esfuerzo. De todo esto está constituido el actual amor líquido, del delete... (pág. 13)</li> <li>Para Bauman, los habitantes del mundo líquido son como los de Leonia, dicen estar ansiosos por relacionarse, cuando en realidad hacen esfuerzos para que las relaciones no cristalicen. (pág. 11)</li> <li>Eludir los lazos, el compromiso, en un estado de permanente ansiedad, de exaltación del deseo y de consumo de relaciones, donde el consumismo busca permear todas las esferas de nuestra existencia en especial el terreno de los afectos, forzándonos a pensar las relaciones en términos de costes y beneficios.</li> <li>El otro tipificado como extraño por desconocido es un portador innato de incertidumbre, de potencial peligro, siendo, tal vez, su mayor amenaza, el atentar contra la clasificación misma que sostiene el orden del espacio social en el que se inscribe mi mundo</li> <li>En el capítulo cuarto hay un llamado de atención acerca del preocupante desmoronamiento de la solidaridad en una sociedad cada vez más individualizada, donde el amor al prójimo se ve sustituido por el miedo al extraño.</li> </ul> |                    |    |      |
| <b>Elaborado por:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Viviana Avellaneda |    |      |
| <b>Revisado por:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |    |      |
| <b>Fecha de elaboración del Resumen:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 22                 | 04 | 2014 |

### Tiempos Líquidos

| Información General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Título</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Tiempos Líquidos                                                           |
| <b>Autor</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Zygmund Bauman                                                             |
| <b>Publicación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2007                                                                       |
| <b>Palabras Claves</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sociedad Líquida, incertidumbre, miedo, problemas globales, individualidad |
| <b>Descripción</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                            |
| <p>El libro hace referencia a los distintos acontecimientos que vive la modernidad, que ha creado un escenario nuevo, en palabras de Bauman sin precedentes para las elecciones individuales, y que presenta retos nunca antes visto, haciendo una descripción de la modernidad sólida a una modernidad líquida, en la cual asistimos a la demolición de las bases sólidas, dando paso a la levedad, fluidez, a la privatización de todo tipo de vínculo o fenómeno social, a la erosión de las densas redes de nexos sociales de antaño, de las estructuras sociales con base primordialmente territorial.</p> |                                                                            |

## RESUMEN ANALÍTICO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Una modernidad en la que las clases sociales permanecen, pero bajo criterios distintos y con una plasticidad sin precedentes. Una modernidad líquida cuyo núcleo de poder es económico, invisible, multinacional, donde la soberanía de los Estados fuertes se reduce a funciones locales y en donde la soberanía de los Estados más débiles es absolutamente impotente frente a los arbitrios del nuevo poder. Bauman muestra la realidades conflictivas, muy especialmente con relación a la realidad del mundo emigrante visto desde el estado y desde la ciudadanía asentada en sus logros y comodidades, pidiendo tener una conciencia global para aquello a lo que estamos dando respuestas parciales, y critica las injusticias derivadas de la globalización del mercado, en el último capítulo habla de la pérdida de la sociedad actual de la utopía, haciendo referencia a la sociedad actual como una sociedad de cazadores.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| <b>Fuentes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Luxemburg Rosa, La acumulación de capital, Orbis, Barcelona 1985, (pág 43 y 84)</li> <li>• Loïc Wacquant (pág 43)</li> <li>• Castel Rober, la inseguridad social, Manantial, Buenos Aires, 2004 (pág 81,83,99)</li> <li>• Freud Sigmund, El malestar en la cultura, Alianza Madrid, 1970, (pág 81)</li> <li>• Marshall Thomas Humphrey, Ciudadanía y clase social, Alianza, Madrid, 1998, (pág 92)</li> <li>• Ellin Nan, Fear and city building, 2003 (pág 103)</li> <li>• Castells Manuel, La era de la información, Alianza Madrid 1998 (pág. 107)</li> <li>• Sennett Richard, Vida urbana e identidad personal, Península, Barcelona 2001 (pág. 125)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| <b>Contenidos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <p>Introducción, Con coraje hacia el foco de las incertidumbres.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La vida Líquida moderna y sus miedos.</li> <li>2. La humanidad en movimiento.</li> <li>3. El estado, la democracia y la gestión de los miedos.</li> <li>4. Separados pero juntos</li> <li>5. La utopía en la época de la incertidumbre.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <b>Metodología</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| <p>El libro es una análisis y crítica a la sociedad actual, está dividido en 5 capítulos donde en el primero presenta los cambios sociales y las consecuencias que ha traído el paso de lo sólido y lo líquido colocando el acento en los miedos y la incertidumbre la sociedad actual.</p> <p>En el segundo capítulo presenta al capitalismo como una serpiente que se alimenta de su propia cola, en donde en las dos últimas décadas la distancia entre la boca y la cola se ha acortado, haciendo menos evidente el que come y el que es comido en esta sociedad, mostrando que una de las más graves crisis que tiene la sociedad actual, es la inmigración, mujeres y hombres privados de sus tierras, que él va llamar desperdicios humanos, masas de seres humanos convertidos en superfluos, por el triunfo del capitalismo que crece sin parar. Y donde los estados se ven obligados a dar respuestas locales a problemas Sociales.</p> <p>El tercer capítulo retoma al estado, como éste ha dejado de responder a la seguridad de los hombres y las mujeres que lo habitan, donde los individuos se tomaron frágiles y vulnerables por la desprotección social, apareciendo los miedos cuando se soltaron los lazos de parentesco y vecindad que se habían atado con nudos comunitarios que parecían eternos.</p> <p>El cuarto capítulo hace referencia a los miedos nacidos de la inseguridad y donde la solución ha sido la construcción de urbanizaciones, creando comunidades cerradas, mundos apartes, para mantener fuera a los otros, generando mixofobia.</p> <p>En el último capítulo habla de la pérdida de la utopía, haciendo referencia a que el mundo actual está poblado por cazadores y no hay lugar ilusiones utópicas,</p> |  |
| <b>1. Categorías</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| <p><b>Sociedad Líquida:</b> En la sociedad Líquida hay un divorcio entre poder y política, donde la política es incapaz de actuar de manera efectiva a escala planetaria (Pág 8)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |

## RESUMEN ANALÍTICO

- La sociedad ya no está protegida por el estado o por lo menos difícilmente confía en la protección que está le ofrece, y se haya expuesta a la voracidad de fuerzas que el estado no controla. Pág 40
- El triunfo de la modernidad genera la crisis de los desperdicios humanos.
- Poner a los refugiados a las afueras es un deseo de deshacerse de los desperdicios humanos... Los refugiados son vistos como un problema Pág. 61, 62
- La necesidad de fortificar las fronteras, para librarse de quienes buscan cruzar la frontera a causa de alimento y refugio. Pág. 64
- Las ciudades son espacios donde los extraños viven y conviven en estrecha proximidad, generando ansiedad y agresividad que de vez en cuando explota, Pág. 121

### Hombre:

- En la actualidad el miedo se ha instalado dentro y satura nuestro hábitos diarios, (pág 19)
- El progreso evoca un insomnio lleno de pesadillas en que uno sueña en que se queda rezagado, y que no deja de acelerar, pág 21
- Se encierra por miedo entre muros abarrotados de videocámaras, vigilantes y autos blindados, que desencadenan más acciones defensivas, y temor. Pág 22
- El nuevo individualismo, ha creado debilitamiento de los vínculos humanos, y el languidecimiento de la solidaridad, producto de la globalización. Pág 40
- Excedente de población, pág 50
- Los inmigrantes causan hostilidad en los nativos, sumada a la negativa de las autoridades. Pág. 65
- La causa del sufrimiento es la insuficiencia para regular las relaciones humanas en el estado, familia y sociedad.
- Los individuos abandonados a los escasos recursos, donde se ha abierto un abismo entre la calidad y la cantidad de los recursos necesarios para crear seguridad Pág.99
- Cuanto más nos separamos de nuestro entorno, más dependemos de la vigilancia del mismo, está afirmación la hace por la lucha de la supervivencia humana. Pág. 105
- Dichos espacios urbanísticos, su finalidad es dividir, segregar, excluir, Pág. 121
- El hombre teme crear lazos, le asusta los peligros y los retos que conlleva, tienen miedo del dolor que le puede causar, Pág. 125
- La mixofobia es una reacción muy extendida y altamente previsible ante la escalofriante, inconcebible y perturbadora variedad de tipos humanos y costumbres que coexisten en las calles de las ciudades. Pág. 126
- Incertidumbre quiere decir miedo. Pág. 134
- El hombre como un cazador, al que le da igual el equilibrio de las cosas y sólo le interesa obtener su pieza. Pág. 151

## 2. Conclusiones

- Un reto a la educación actual es enseñar a aceptar la diferencia, aprender el arte de vivir con la diferencia, respetándola, salvaguardando la diferencia de uno y aceptando la diferencia del otro.
- La sociedad líquida crea un escenario nuevo y sin precedentes para las elecciones individuales, que presentan una serie de retos antes nunca vistos.
- Bauman hace un análisis de cómo ha cambiado el mundo, un mundo en el que nadie puede escapar a ninguna parte, creando incertidumbre y generando miedos.

**Elaborado por:**

Viviana Avellaneda

**Revisado por:**

## RESUMEN ANALÍTICO

|                                   |    |    |      |
|-----------------------------------|----|----|------|
| Fecha de elaboración del Resumen: | 22 | 04 | 2014 |
|-----------------------------------|----|----|------|

### Los Retos de la Educación en la modernidad líquida

| Información General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Título                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Los Retos de la Educación en la modernidad líquida           |
| Autor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Zygmunt Bauman                                               |
| Publicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Editorial Gedisa, S.A 2007                                   |
| Palabras Claves                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Educación, Cultura, Modernidad Líquida, Sociedad de Consumo, |
| 3. Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>En éste libro Zygmunt Bauman quiere dar cuenta de la relación cultura y educación que la modernidad líquida ha transformado, y afronta las necesidades mismas de la educación como proceso de transmisión de la cultura, en una época de transición. Califica este tiempo como fragmentario, una sucesión inagotable de renaceres que se hace de la búsqueda de ser uno mismo cada momento, donde la cultura actual urge a reinventarse de modo continuo. Y donde el desafío es que la educación apunte y aporte sus saberes y quehaceres a la construcción de una nueva ciudadanía, situándola fuera de la trampa economista.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                              |
| Fuentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Max webwer</li><li>Richard sennett</li><li>Calvino, Invisibles Cities, Picador, Londres 1971, p, 91</li><li>Dufour, D.R. Malaise dans l'Educatiom, Noviembre 2001, p. 11</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                              |
| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                              |
| <p>Tiene un Prólogo, redactado por Violeta Núñez, una introducción sobre la modernidad líquida, y 4 subtítulos:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. El síndrome de la impaciencia.</li><li>2. El conocimiento.</li><li>3. El cambio Contemporáneo</li><li>4. La memoria</li></ol> <p>Y una conclusión final donde vuelve hacer eco de la cantidad de información que tiene la sociedad actual.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                              |
| Metodología                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                              |
| <p>En el libro Zygmunt Bauman hace una reflexión sobre los retos que vive la educación contemporánea frente a la sociedad líquida, una sociedad capitalista, consumista y globalizada, donde comenta la crisis profunda que ha tenido la educación sólida a partir de la demanda consumista que ha afectado a las personas y con ellas al sistema educativo.</p> <p>Propone la necesidad de situarse fuera de la trampa economicista.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Tareas que antes se hacían de buena gana diariamente, hoy se consideran pérdida desechable de tiempo y energía. (pág. 19) niños que hoy les desagrada pelar una naranja y prefieren beber un zumo (pág.20)</li><li>Ahora la satisfacción puede ser instantánea. (pág.21)</li><li>El tiempo como recurso, donde toda demora, espera se ha transformado en un estigma de inferioridad. (pág.22)</li><li>El compromiso como una visión abstracta (pág.23)</li></ul> |                                                              |

## RESUMEN ANALÍTICO

| Categorías                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |    |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----|------|
| <p><b><u>Educación:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La educación debía encararse como la adquisición de un producto, que como todas las demás posesiones, podía y debía atesorarse y conservarse para siempre. (pág.26)</li> <li>En la sociedad actual las posesiones duraderas han perdido su antiguo encanto. (pág.26)</li> <li>John Kotter Profesor de Harvard Business School, aconseja a sus lectores no quedarse atrapados en empleos de larga duración y dejarse absorber demasiado en cualquier empleo. (pág.27)</li> <li>Los conocimientos listos para el uso instantáneo e instantáneamente desechable de este estilo que prometen los programas de software. (pág.29)</li> <li>Hoy el conocimiento es una mercancía, se ha fundido en el molde de la mercancía, (pág.30)</li> <li>En el mundo líquido toda sabiduría y conocimiento de cómo hacer algo sólo puede envejecer rápidamente y agotar súbitamente la ventaja que alguna vez ofreció. (pág.35)</li> <li>Hoy una memoria sólidamente atrincherada, parece en muchos casos potencialmente inhabilitante, es mucho más engañosa y, en la mayoría, inútil. (pág.37)</li> <li>La información, objetivamente disponible: todo está aquí, disponible, accesible ahora y al alcance de la mano y, sin embargo insolente y enloquecedoramente distante, obstinadamente ajeno, más allá de toda esperanza de ser comprendido cabalmente alguna vez. (pág.44)</li> </ul> <p><b><u>Hombre:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En la modernidad líquida, la solidez de las cosas, como ocurre con la solidez de los vínculos humanos, se interpreta como amenaza (pág.27)</li> <li>Los hombres y mujeres de la modernidad líquida quieren tener asesores que les enseñen cómo marchar antes que maestros que les aseguren que están recorriendo la única carretera posible, ya abarrotada. (pág.40)</li> </ul> <p><b><u>Sociedad:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La perspectiva de cargar con una responsabilidad de por vida se desdeña como algo repulsivo y alarmante. (pág.28)</li> <li>La alegría de deshacerse de las cosas, de descartarlas, de arrojarlas al cubo de la basura, es la verdadera pasión de nuestro mundo. (pág.29)</li> <li>EL mundo tal y como lo conocemos hoy parece más un artefacto proyectado para olvidar que un lugar para el aprendizaje. (pág.33)</li> </ul> |                    |    |      |
| Conclusiones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |    |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Vuelve hacer referencia a la Ciudad de Leonia de Italo Calvino que había hecho en Modernidad líquida.</li> <li>La cantidad de conocimientos adquiridos como mercancías del mercado, para ser consumidas instantáneamente, en el acto y por única vez.</li> <li>El desafío que presenta la modernidad líquida es aprender a vivir en un mundo sobresaturado de información.</li> <li>El desafío de los educadores es enseñar el arte de preparar a las próximas generaciones para vivir en semejante mundo.</li> <li>Aprender surfing para poder moverse mejor en la modernidad líquida.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |    |      |
| <b>Elaborado por:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Viviana Avellaneda |    |      |
| <b>Revisado por:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Andrés Hernández   |    |      |
| <b>Fecha de elaboración del Resumen:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 06                 | 05 | 2014 |

## RESUMEN ANALÍTICO

### Identidades Inciertas: Zygmunt Bauman

| Información General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Título</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Identidades Inciertas: Zygmunt Bauman                                            |
| <b>Autor</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Helena Béjar                                                                     |
| <b>Publicación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Herder 2007                                                                      |
| <b>Palabras Claves</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Globalización, cultura, civilización, cambio, Sociedad sólida, Sociedad líquida. |
| Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                  |
| <p>Helena Béjar Máster en filosofía y doctora en Sociología en la Complutense de Madrid, donde enseña actualmente, fue profesora visitante en la New School for Social Research de Nueva York, en la Universidad Berkeley.</p> <p>El libro es una reflexión crítica sobre la sociología de Zygmunt Bauman y su poderosa imaginación sobre nuestro tiempo calificado como Líquido, para Bauman nuestro tiempo es un tiempo sin certezas, en el que los sujetos se encuentran con la obligación de ser libres, donde cada cual como individuo es sobrenado se su propia vida y donde las instituciones ya no son anclas de la existencia humana.</p> <p>Afirma que la sociología de Bauman se enfrenta por una parte al sentido común, que hace que todo lo que existe parezca natural, y, por otra al determinismo, que enmascara lo real como si fuera lo necesario. (P.11)</p> <p>Afirma que entre los sociólogos clásicos Bauman prefiere a Georg Simmel porque es un maestro del fragmento, del ensayo sociológico, que es el elemento favorito de Bauman. (P.12-41)</p> <p>Bauman según ella quiere desvelar la lógica interna de la individualización, su interés se centra en el nuevo individuo anímico, que vive expuesto de manera permanente al vacío psíquico. (P.13)</p> |                                                                                  |
| Fuentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arendt, Hannah, la condición humana, Barcelona, Paidós, 1993</li> <li>• Bauman Zygmunt, Confianza y Temor en la ciudad, Vivir con Extranjeros, Barcelona Arcadia, 2006</li> <li>• Bauman Zygmunt, vidas Líquidas, Barcelona, Paidós, 2006</li> <li>• Beck, Ulrich, La sociedad de Riesgo, hacia una nueva modernidad, Barcelona, Paidós, 1998</li> <li>• Durkheim, Émile, Las formas elementales de la vida religiosa. Madrid, Akal 1982</li> <li>• Freud, Sigmund, Totém y tabú, Madrid, Alianza 1999</li> <li>• Simmel, Georg, Sociología, Madrid, revista de Occidente 1977</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                  |
| Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                  |
| <p>Tiene una Introducción, cinco capítulos :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. La ambivalencia como fundamento del vínculo Humano             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La misión de la Sociología</li> <li>2. Las lecciones de los clásicos.</li> </ol> </li> <li>II. La trilogía de la modernidad             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los barrotes de la Ilustración.</li> <li>2. El extraño en el interior: el caso de los judíos</li> <li>3. Ambivalencia, ambigüedad, clasificación</li> </ol> </li> <li>III. El repliegue de la Sociedad.             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modernidad Solidad, modernidad líquida.</li> </ol> </li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                  |

## RESUMEN ANALÍTICO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| IV.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>2. En busca de la Política.</p> <p>Identidades Pensantes</p> <p>1. Los costes de la Individualización.</p> <p>2. Amor Líquido</p> |
| V.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Hacia una sociología de la mora.</p> <p>1. La ética asediada</p> <p>2. Trabajo y condición humana.</p>                            |
| <b>Metodología</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>El primer capítulo aborda un acercamiento al concepto de ambivalencia en Bauman para enseguida tomar a tres autores clásicos de la teoría social que anticiparon el concepto de ambivalencia y dualismo. Durkheim, Simmel y Freud.</li> <li>El segundo capítulo analiza la llamada trilogía de la modernidad, con especial referencia al análisis que hace Bauman del Holocausto Judío en su libro Modernidad y Holocausto, donde afirma que el holocausto no sólo es resultado de la modernidad y de la razón instrumental, sino también de los impulsos más bajos del hombre cuando se cumple ciertas condiciones sociales.</li> <li>El tercer capítulo expone las características principales de la modernidad Sólida frente a la Modernidad Líquida, en donde afirma que dicha mudanza tiene lugar en el marco de la desaparición o profunda transformación de las instituciones que dan sobijo a la vida de los individuos.</li> <li>El cuarto capítulo continúa con el análisis de la modernidad líquida haciendo referencia a lo que significa ser un individuo de iure, que construye su identidad, a la carga personal que supone ser el hacedor de la propia vida, haciendo referencia a lo que Bauman llama Amor líquido y las relaciones que se establecen en la actualidad.</li> <li>El quinto y último capítulo es un esbozo de la sociología de la moral en Bauman, ya que plantea una sociología interesada en la moral.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                      |
| <b>Categorías</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                      |
| <p><b>Sociedad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bauman asocia la modernidad con la cultura, que entiende como una sombra que se asocia al poder, para hacer de este mundo un lugar racional. (P.60)</li> <li>La desresponsabilidad de los poderes públicos en especial del estado y de grandes corporaciones que desplazan el peso de la responsabilidad al individuo. (P.102)</li> <li>Según Bauman la cultura es un esfuerzo para dar sentido a la vida, un instrumento para suprimir el sufrimiento a la muerte, relacionado con la transcendía. (P.103)</li> <li>En la modernidad sólida el problema era como conseguir una identidad y cómo conservarla, en la modernidad líquida es qué identidad elegir y como transformarla (P.121)</li> <li>La vida como una sucesión de nuevos comienzos, tener opciones siempre abiertas. (P.127)</li> <li>Una sociedad en la que ya no hay confianza, que no es sostén de estabilidad. (P.137)</li> <li>La sociedad no es un dispositivo moral, sino que puede convertirse como sucedió en el Holocausto, una máquina del mal. (P.166)</li> <li>Bauman reclama la responsabilidad como fundamento de la moral y como estructura esencial de la responsabilidad. (P.172)</li> </ul> <p><b>Hombre:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El amor constituye la mayor fuente de desdicha cuando se pierde el objeto amado, al amor con ambivalencia. (P.54)</li> <li>En la actualidad los hombres y las mujeres se encuentran solos con sus miedos. (P.106)</li> <li>La identidad humana como una tarea por realizar cada individuo. (P.131)</li> <li>Temor al compromiso (P.156)</li> </ul> <p><b>Educación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En la sociedad sólida se ofrecía una esperanza de vida con el desarrollo del proyecto de vida. (P.124)</li> </ul> |                                                                                                                                      |

## RESUMEN ANALÍTICO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |    |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----|------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>La memoria como una cinta de vídeo, siempre preparada para borrar y admitir nuevas imágenes. (P.127)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |    |      |
| <b>Conclusiones</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |    |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Califica a Bauman como un autor aunque sugerente no es modelo de transparencias. (P.14)</li> <li>Señala que el tema central de Bauman es investigar por qué las gentes viven dependientes una de otras. (P.25)</li> <li>La solidaridad aparece en Bauman como un vínculo liberador. (P.26)</li> <li>Afirma que Bauman idealiza al extraño porque ve en él la incorporación de quien no admite definición y carece de identidad, no tiene raíces, ni conciencia de pertenencia y por eso causa angustia y confusión (P.46)</li> <li>La ambivalencia es para Bauman es una carga inevitable de la sociedad sólida quiere suprimir y que la modernidad líquida prohija se resigna a su permanencia. (P.52)</li> <li>Bauman como Freud vinculan ambivalencia con ambigüedad, incertidumbre y sobre todo con angustia. (P.52)</li> <li>Afirma la autora que quien lea a Bauman ha de perder el hábito de buscar consistencia o sistematicidad en sus escritos. (P.89)</li> <li>Bauman actualiza su propio vocabulario extremando sus ideas: Comunidades pechas, modernidad líquida, (P.111)</li> <li>Afirma la autora que según Bauman no somos todavía conscientes de los procesos de individualización y de la identidad como proyecto inacabado. (P.194)</li> </ul> |                    |    |      |
| <b>Elaborado por:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Viviana Avellaneda |    |      |
| <b>Revisado por:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Andrés Hernández   |    |      |
| <b>Fecha de elaboración del Resumen:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 06                 | 05 | 2014 |