



NARANJAL XTREME

TRABAJO DE GRADO

CREACIÓN DE EMPRESA

Responsables:

Juan Camilo González López 2166897

Duvan Alfredo Avila Malaver 2186104

Julián Andrés Ramírez Sapuy 2169121

Asesor:

Gonzalo Florián Velásquez

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación

Bogotá D.C.

10 de mayo del 2019

TABLA DE CONTENIDO

• INTRODUCCIÓN.....	3
• LOGO.....	5
• SLOGAN.....	6
• MISIÓN.....	6
• VISIÓN.....	7
• FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA.....	7
• MARCO REFERENCIAL.....	9
• INVESTIGACIÓN.....	14
• CAPITULO I: SEGMENTOS DE MERCADO.....	15
• CAPITULO II: PROPOSICIONES DE VALOR.....	16
• CAPITULO III: CANALES.....	17
• CAPITULO IV: RELACIÓN CON CLIENTES.....	18
• CAPITULO V: INGRESOS.....	19
• CAPITULO VI: RECURSOS CLAVES.....	23
• CAPITULO VII: ACTIVIDADES CLAVES.....	27
• CAPITULO VIII: ASOCIACIONES CLAVES.....	28
• CAPITULO IX: ESTRUCTURA DE COSTOS.....	29
• REFERENCIAS.....	40

INTRODUCCIÓN

Este trabajo busca mostrar y explicar de una forma detallada toda la planeación y los requerimientos necesarios para poner en marcha la empresa (Naranjal Xtreme), que se encargará de prestar un servicio de educación experiencial por medio de actividades extremas como el rapel, caminatas ecológicas y el rafting, teniendo como objetivo trabajar fenómenos sociales como el trabajo en equipo, la inclusión, la tolerancia y el respeto a la naturaleza; además de promocionar el lugar que es el centro poblado de Naranjal de Timaná Huila, como sitio turístico y de reserva natural.

Modelamiento de la idea de negocio:

La idea de este negocio surgió desde que cursamos la asignatura de EDUCACIÓN EXPERIENCIAL en la Universidad Santo Tomás, en este espacio académico nos dimos cuenta que ésta es una herramienta muy importante y poco tratada para la solución de problemas sociales, como lo define Begoña (2003) “El aprendizaje experiencial más que una herramienta, es una filosofía de educación para adultos, que parte del principio que las personas aprenden mejor cuando entran en contacto directo con sus propias experiencias y vivencias, es un aprendizaje “haciendo” que reflexiona sobre el mismo “hacer”.” Partiendo de esto, nos dimos a la tarea de buscar una relación entre la educación experiencial y los deportes extremos, llegando a la conclusión que las actividades extremas pueden ser óptimas para dar la “experiencia” necesaria de la cual nuestros usuarios aprenderán, debido a que varios de estos deportes o actividades se realizan en grupo y además tienen el plus de adrenalina que creemos importante en esta clase de educación.

En muchas partes se puede encontrar empresas, las cuales tienen servicios de deportes extremos, diferentes actividades extremas, pero son muy pocas las que mezclan estos deportes con algún tipo de educación o intención social, por esta razón creemos que nuestra idea de negocio es innovadora y que tendrá gran acogida en entidades laborales y entidades educativas. Luego de preguntar a varias personas nos dimos cuenta que en los lugares mencionados anteriormente los usuarios solo tienen una experiencia extrema y ya, pero no se le da un enfoque educativo o social respecto a la experiencia vivida, cosa que si se pretende hacer en nuestra empresa.

Para poder desarrollar nuestra idea, ya se cuenta con un espacio natural grande en el municipio de Timaná en el departamento del Huila, en este espacio se pueden desarrollar los distintos deportes extremos debido a las condiciones naturales, el sitio se llama centro poblado de naranjal, que ya cuenta con un sitio turístico que es la iglesia románica, única en cuanto a su arquitectura en Colombia; este centro poblado de naranjal cuenta con termales naturales, las cuevas de santa clara; pericongo lugar donde pasa el río magdalena; el centro poblado de naranjal se encuentra en un sitio estratégico debido a sus varios accesos y que cuenta con estos sitios naturales cerca; estos sitios aun no tienen una empresa que los de a conocer, esto es una ventaja ya que uno de los socios de la empresa Naranjal Xtreme es proveniente de este lugar y tiene mayor acceso y facilidad para explorar estos lugares.

LOGO



El logo hace la representación de una naranja debido a que el lugar donde se encuentran los sitios para realizar las actividades extremas se llama Centro poblado de Naranjal, un pueblo agricultor donde la base de su economía es el café y la naranja; además representamos en el logo tres de las 5 actividades extremas a ejecutar; además el color naranja según Kandinsky representa sentimientos de fuerza, energía, ambición y determinación; los cuales son sentimientos bases para sacar adelante el proyecto y ser pioneros en lo que hagamos.

Por el otro lado tenemos el logo en blanco y negro el cual nos va a servir como referencia en diferentes accesorios que portaran tanto los instructores como diferentes demarcaciones de seguridad y publicidad en donde su fondo sea de color naranja.

SLOGAN

Experiencias de vida, experiencias naranjas, ayudarte a mejorar esa es nuestra enseñanza.

Cuando se menciona experiencias de vida se refiere a todas aquellas vivencias y aprendizajes que se logrará interiorizar en cada una de las personas que haga uso de los servicios, este cambio se logrará a partir de estas experiencias y actividades extremas basadas en la educación experiencial reforzando los valores éticos, sociales y morales de las personas ante la sociedad.

En cuanto a experiencias naranjas se refiere a la innovación y ese valor agregado que se quiere aportar a la sociedad basados en el hacer y el aprender, también representando el lugar de donde nace nuestra empresa y razón social llamado Centro poblado de Naranjal, además de que este color representa fuerza, energía, ambición y determinación sentimientos que generan cambios positivos en el ser.

Por ultimo ayudarte a mejorar esas es nuestra enseñanza, significa que como empresa basados en nuestra razón social la cual apunta a fortalecer a las personas en aspectos tanto interpersonales como intrapersonales lograr impactar en cada una de las personas y que implementen estas enseñanzas a su vida cotidiana.

MISIÓN

Naranjal Xtreme es una empresa dedicada a encontrar y fomentar los valores, capacidades y competencias que todas las personas necesitan tanto intrapersonales e interpersonales para un buen desenvolvimiento en la vida cotidiana, por medio de la

Educación Experiencial y los deportes extremos, en los cuales hallamos un gran apoyo para así impactar de forma positiva en los comportamientos de estudiantes y trabajadores de empresas.

VISIÓN

Naranjal Xtreme al ser pionera en el sector de la Educación Experiencial en el Huila busca extenderse a la mayor cantidad de municipios circundantes para así abarcar más cantidad de población posible, mejorando así la calidad personal y relacional de todo aquel que haga uso de nuestros servicios, adicionalmente a esto busca innovar en mejores procesos y dinámicas que ayuden a mejorar los valores, capacidades y competencias incluyendo mayor cantidad de deportes extremos y actividades lúdicas.

FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA

Naranjal Xtreme nace dentro del contexto educativo de la Universidad Santo Tomas adoptando sus doctrinas humanistas desde la perspectiva cristiano tomista la cual desde el proyecto educativo institucional y la misión se soportan en los valores fundamentales como lo son la dignidad, la responsabilidad, solidaridad, justicia, bien común, paz, verdad y la plenitud personal la cual se refiere al desarrollo de todas las potencialidades del individuo en la cual Naranjal Xtreme quiere llegar a impactar en la población. Teniendo en cuenta que Naranjal Xtreme trabaja directamente con el personal humano abordamos desde la perspectiva tomista el alcanzar la excelencia la cual se basa en el madurar la capacidad de acción que es representada en cuatro dimensiones:

- Comprender (Visión racional estructurada)

Hace referencia a entender e identificar las necesidades que tiene la población a la cual se pretende impactar, cuáles serían los principales puntos a tratar en nuestros servicios, el trabajo el equipo, manejo de la agresividad, vencer los miedos, entre otros. Esto nos ayuda a poder determinar y enfocar nuestras actividades de una manera adecuada dependiendo las necesidades de nuestras distintas poblaciones.

- Obrar (Acción conforme a valores éticos)

Hace referencia al aspecto ético que quiere incorporar la empresa, saber que se trabaja con personas, entender los posibles problemas con los que llegan nuestros usuarios y que nuestra experiencia les sirva para marcar sus vidas y más que eso conocerse a sí mismos,

- Hacer (Acción transformadora y productora)

Hace referencia a la puesta en marcha como tal, no solo basta con identificar las necesidades, sino que es indispensable actuar para poder cubrirlas, es decir lograr que la mayor cantidad de personas utilicen nuestro servicio y que impacte sus vidas de una forma positiva.

- Comunicar (Interacción a través de los diferentes lenguajes)

La comunicación es la herramienta más importante que tendrá la empresa, por este medio se dará el enfoque de las actividades dependiendo de las necesidades que tenga cada población, también se conocerá las experiencias de primera mano de nuestros usuarios.

Estas 4 competencias son fundamentales para que respondamos de forma idónea ante las diversas situaciones que nos propone la vida, así Naranjal Xtreme aportará basado en las experiencias adquiridas a esa toma de decisiones que tiene el individuo en su vida cotidiana.

Desde la universidad Santo Tomas también se propone el “Promover la formación integral”, es decir el desarrollo de actitudes personales, la integración del saber hacer profesional con el saber obrar de la madurez ética y desde este punto de vista Naranjal Xtreme

aporta esa formación integral sin dejar aún lado ninguno de los aspectos propuestos por la Universidad Santo Tomas.

MARCO REFERENCIAL

- **Marco Normativo**

Naranjal Xtreme es una empresa en donde el bienestar de la población es un factor sumamente importante para el desarrollo de las diferentes actividades, al trabajar directamente con el sector educativo para fortalecer los valores y comportamientos de las personas estamos contribuyendo a que las sociedades compuestas por los habitantes del municipio logren tomar las mejores decisiones en su vida cotidiana, mejorando así las relaciones intrapersonales de todos los que hagan uso de los servicios. Adicional a esto fortaleceremos de forma directa el Centro Poblado Naranjal en cuanto al sector turístico ya que en el municipio de Timina encontramos atractivos turísticos. Para el buen desarrollo de la razón social de Naranjal Xtreme tenemos que observar el marco normativo colombiano, y basado en estas leyes las cuales nos aportan desde la recreación y el turismo.

ARTICULO 44 de la Constitución Política Colombiana.

Este artículo fundamenta la labor que pretende desarrollar “Naranjal Xtreme” con la población escolar, garantizando el derecho a la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre que impone la constitución política de Colombia.

ARTICULO 52 de la Constitución Política Colombiana.

Este artículo fundamenta la intención que tiene la empresa “Naranjal Extreme” de generar una formación integral, fortalecer los valores y el trabajo en equipo de todos los usuarios a través de la actividad física, los deportes extremos y la educación experiencial.

ARTICULO 64 de la Constitución Política Colombiana.

Este artículo involucra al gobierno y el deber que tienen de promover el acceso a la salud y recreación de la población campesina, como Naranjal Xtreme se encuentra en una zona rural este artículo es de vital importancia para sustentar la participación del gobierno local.

ARTICULO 67 de la Constitución Política Colombiana.

Este artículo hace referencia a la educación y es el sustento a la labor que realizara la empresa Naranjal Xtreme, ya que no es una simple empresa de deportes extremos, sino que su intención es educar a través de este tipo de actividades.

- Ley 181 de enero 18 de 1995

Para Naranjal Xtreme aplica varios artículos de esta ley con el fin de brindar a todos los participantes comodidad, seguridad y un buen aprendizaje social y deportivo.

ARTICULO 3 objetivos generales y rectores de la ley

Naranjal Xtreme garantiza a toda la población una buena experiencia para la vida y la formación personal, a la mano del conocimiento, la práctica deportiva, recreación y el aprovechamiento del tiempo libre.

ARTICULO 24 normas para el fomento del deporte y la recreación.

Naranjal Xtreme fomenta y ayuda en el aprendizaje de personas en condición de discapacidad con limitaciones tanto físicas como sensoriales y psíquicas.

ARTICULO 42

Naranjal Xtreme cuenta con construcciones, instalaciones y escenarios que tiene diferentes tipos de accesos y/o facilitadores físicos para el ingreso de niños, adultos mayores y personas en condición de discapacidad; además de que cuenta con instalaciones sanitarias que brindan gran comodidad y facilitación para ingresar en ellas a dichas personas.

- LEY 99 DE 1993

Esta ley hace referencia a la conservación del medio ambiente, en este punto la empresa Naranja Xtreme se compromete a cumplir todos los artículos que se involucren.

- LEY 300 DE 1996

Por la cual se expide la Ley General de Turismo en la cual Naranjal Xtreme está inmersa a ella y sus siguientes artículos.

ARTÍCULO 1.

Ya que naranjal Xtreme está inmersa al turismo, esta es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social.

- **Artículo 28.** Planeación.

La empresa Naranjal Xtreme desarrolla proyectos ecoturísticos en áreas naturales, por esto esta empresa está sujeta a los procedimientos de planeación señalados por la ley. Para tal efecto, éstos deberán considerar su desarrollo únicamente en las zonas previstas como las zonas de alta intensidad de uso y zona de recreación general al exterior, de acuerdo con el plan de manejo o el plan maestro de las áreas con vocación ecoturística.

INVESTIGACIÓN

La educación experiencial ha irrumpido en el ámbito psicológico y educativo como una novedosa alternativa de intervención adaptable a diversos grupos poblacionales. Definida como un proceso de construcción de conocimiento, adquisición de destrezas y desarrollo de valores a partir de la experiencia directa (Asociation for experiential education [AEE], 1995, citada por Luckner & Nadler, 1997), puede comprenderse como una alternativa

metodológica que combina sistemáticamente actividades, juegos y obstáculos grupales con la reflexión y retroalimentación de los sujetos en torno a los mismos (Parra, 1997).

Para Naranjal Xtreme la población es lo fundamental ya que es nuestra materia prima a trabajar, por medio de la educación experiencial, la cual según los investigadores comentan que, en los sujetos participantes, la educación experiencial facilita el aumento de la autoestima, el incremento del locus de control interno, la mejoría en las habilidades de comunicación y el desarrollo de las habilidades de resolución de problemas (Luckner & Nadler, 1992).

La educación experiencial debe ser tomada como un proceso el cual debe contar con unos momentos claves para el desarrollo En el trabajo de Rodríguez (2009). Cita a Roelens para definir dos momentos fundamentales en los cuales la Educación Experiencial hace su trabajo sobre las personas, el primer momento es definido como “*La búsqueda*” en el cual se reconocen aspectos del sujeto, para poder identificar que hay que modificar de esas conductas que han forjado en el pasado y como segundo momento definido como “*La prueba*” el cual representa el puente, en el cual se conjuntan dos o más personas para tener un proceso de formación del pensamiento mediante una situación problemática presentada. En la cual el sujeto con sus vivencias pasadas deja su egocentrismo y avanza para interiorizar las experiencias vividas tanto de él sujeto como de sus semejantes en el cual se adapta y trata de avanzar.

La Educación Experiencial es algo que ayuda a las personas a tener una mejor vida en todos sus aspectos, para esto Naranjal Xtreme intenta abordarlo y llevarlo al Centro Poblado Naranjal e impactar de forma gratificante en las poblaciones para que así la sociedad avance.

CAPÍTULO I: SEGMENTOS DE MERCADO

Para Naranjal Xtreme la población es lo más importante ya que es nuestra materia prima a trabajar y en los cuales realizaremos intervenciones tanto desde la parte de educación experiencial, hasta la inmersión en deportes extremos como lo son el rappel y el rafting. Siendo nuestro cliente el más importante debemos categorizar por edades para diferenciar nuestro servicio ofertado.

- Naranjitos: niños y niñas de 12 – 17 años
- Naranjas: Jóvenes y adultos de 18 en adelante

El segmento de mercado al cual apunta Naranjal Xtreme es al *mercado de masas* el cual se caracteriza por ser un grupo grande de clientes con necesidades y problemas similares. Los clientes de Naranjal Xtreme se encuentran geográficamente en el departamento del Huila, municipio de Timaná en la vereda Centro Poblado Naranjal el cual cuenta con 2.500 habitantes. El municipio de Timaná cuenta con 20.315 habitantes de los cuales al menos 5.000 son estudiantes. Para determinar Psicografica y Conductual debemos aplicar una entrevista especializada ya que trabajamos en grupos con diversas conductas y actitudes las cuales no podremos definir.

En Naranjal Xtreme comprendemos las necesidades de nuestros clientes, las cuales están enfocadas en incrementar las capacidades interpersonales e intrapersonales de cada una de las personas, trabajando a partir de valores y toma de decisiones por lo tanto no es fundamental hallar el punto de partida conductual si no el resultado de nuestros servicios ofertados en la población.

CAPÍTULO II: PROPOSICIONES DE VALOR

Para Naranjal Xtreme el objetivo principal es velar por la seguridad, integridad y satisfacción del cliente con nuestros servicios, por eso se planifica de tal manera las actividades para que sean novedosas, dificultosas más no imposibles y que brinden la completa seguridad tanto del personal como del cliente.

Naranjal Xtreme ofrece varios servicios y varias actividades modificables para las diferentes necesidades de los grupos poblacionales, el plus de Naranjal Xtreme es la adrenalina, ya que todos los paquetes ofertados tienen actividades de deportes extremos, además que cuentan con un seguro para el desarrollo de estas actividades, también se tienen todos los accesorios y medios necesarios para garantizar la seguridad de los clientes.

El centro poblado de Naranjal ya cuenta con un sitio turístico que es el templo románico de la Santísima trinidad, además de que el acceso a este pueblo es fácil de llegar y tiene varias entradas, Naranjal Xtreme ayudará con las debidas señalizaciones para llegar a los sitios de aventura.

El sitio geográfico en donde está ubicado el centro poblado de Naranjal cuenta con unos paisajes admirables y naturales lo cual causa acogimiento y comodidad al sitio donde se realizan las actividades, se cuenta con espacios para parquear carros sin preocupación de robos o algún problema externo.

Naranjal Xtreme ofrece un paquete de recompra al cual se le aplica un descuento para aquellas personas o grupos los cuales superen con gran expectativa las diferentes adversidades y actividades para así lograr fidelizar al cliente.

Naranjal Xtreme se compromete a brindar seguridad, comodidad buen trato humano con cada uno de los clientes, además de que es una empresa que cumple con las expectativas de los clientes y siempre está en pro del desarrollo y de las nuevas generaciones a participar.

CAPÍTULO III: CANALES

Naranjal Xtreme es una empresa innovadora que con apoyo de la tecnología mejora sus servicios, no solo en las actividades prácticas, sino que también en servicio al cliente procurando así mejorar en sus aspectos administrativos y poder dar información adecuada precisa y concreta para satisfacer las necesidades del cliente.

El modo en que Naranjal Xtreme se da a conocer y promocionar sus servicios utilizaremos la tecnología como un canal de distribución propio y directo mediante la página web y las redes sociales donde compartiremos nuestros servicios ofertados, adicionalmente a esto programaremos reuniones con la comunidad educativa y empresarial en las cuales ofreceremos nuestros servicios por medio de actividades gratuitas planificadas con la Alcaldía donde entregaremos tarjetas, folletos y demás material informativo de nuestra empresa y de nuestros servicios ofertados. En días culturales se apoyarán las actividades realizadas por los colegios gratuitamente con el fin de promocionar y dar a conocer nuestra empresa.

Al finalizar todas las actividades, con el contratante de los servicios o aquellos que se encuentren a cargo de las actividades aplicar el formato de evaluación para mejora de servicios y de posibilidades de contratación para futuros eventos.

Para la contratación o la compra de los servicios utilizaremos la oficina o la página web donde podrán contactar y apartar los servicios acordados con el cliente por medio de consignaciones.

Para la entrega de nuestros servicios contamos con instalaciones dispuestas para la realización de las actividades propuestas en nuestros diferentes paquetes de servicios.

Para el servicio postventa utilizaremos los mismos canales de atención los cuales utilizaron para contactarnos, adicionalmente a esto el tener contacto permanente con la población la cual evalúa nuestros servicios tendremos planes de mejoría para que así consigamos que contraten nuevamente nuestros servicios.

Naranjal Xtreme al ofrecer sus servicios por medio de su propio canal de distribución como lo es la página web facilita a sus clientes la adquisición de sus paquetes de servicios, teniendo un contacto directo y efectivo con el cliente solucionando dudas pertinentes y teniendo un excelente servicio a los clientes basados en nuestros principios de seguridad e innovación.

CAPÍTULO IV: RELACIÓN CON CLIENTES

La empresa “Naranjal Xtreme” maneja dos tipos de relación con los clientes, en primer lugar será una relación **Personal** porque se busca una interacción directa con los usuarios o el encargado de contratar los servicios de nuestra empresa, de esta manera se mostrará los beneficios que puede traer nuestros servicios y cómo estos pueden impactar en un grupo de personas, también es de vital importancia tener este tipo de relación para conocer las experiencias y los aprendizajes que los usuarios adquirieron después de recibir nuestros servicios. Por otro lado, se usará una relación **automatizada** para hacer publicidad de nuestra

empresa, mostrar la forma de negocio, nuestras actividades, locación y demás puntos claves que nos permitan vender nuestro servicio de una forma visual con ayuda de la tecnología y las plataformas virtuales.

El objetivo principal de nuestra relación con los clientes, será captar cada vez más usuarios para que utilicen nuestros servicios y conocer de primera mano las experiencias de nuestros usuarios después de vivenciar todas nuestras actividades con el enfoque experiencial.

CAPITULO V: INGRESOS

La actual competencia que existe hoy en día para “Naranjal Xtreme” es una empresa que presta el servicio de deportes extremos llamada “Yimmy Tours” ubicada en la ciudad de Neiva, Huila, esta empresa utiliza la publicidad por medios electrónicos y en la ciudad como tal, se ubican en puntos estratégicos de la ciudad y promocionan la empresa de una forma personal y de voz a voz. Esta empresa tiene diferentes planes y servicios, pero por un plan similar al que nosotros ofreceremos cobra una suma de 200.000 pesos.

Otras empresas y precios del servicio:

Adrenalina Extrema: 30.000 por una sola actividad extrema

San Agustín Travel: 400.000 por servicio similar al de “Naranjal Xtreme”

Precio de venta del servicio:

- **Plan Naranjitos: 2 días**

Caminata ecológica
Cascada y pozo natural
Ciclo paseo
Actividades lúdicas (hora)
Reto en pista de obstáculos
Almuerzo
Seguro de vida
Total: \$184.950 por persona

- **Plan Naranja: 2 días**

Almuerzo	Pista de obstáculos
Desayuno	Actividades lúdicas (hora)
Cena	Ciclo paseo
Camping	Fogata
Caminata ecológica	Transporte
Espeleología	Seguro de vida

Rafting	Recuerdo (detalle)
Rapel	Total: \$315.900 por persona

La empresa Naranjal Xtreme tiene establecido realizar una venta de 4 servicios (25 y 30 personas cada uno) mínimo por período (1 mes).

Monto total por periodo:

- Plan Naranjitos: \$22`194.000 Por mes
- Plan Naranjas: \$31`590.000 Por mes

En “Naranjal Xtreme” se involucrará Ingresos de transacciones resultantes de pagos realizados por el cliente una vez. Es decir, nuestros usuarios solo realizarán un único pago por un servicio (este puede durar uno o dos días)

Formas de generar ingresos:

En el primer año “Naranjal Xtreme” obtendrá ingresos de dos formas, la primera por prestación de un servicio, que es el más importante. La segunda forma de generar ingresos será por venta de activos, es decir por venta de productos que desarrolle la empresa, fotografías, artesanías, ropa, gorras, etc.

Mecanismos de precios:

“Naranjal Xtreme” maneja precios fijos proviniendo según las características del servicio, esto quiere decir que según la cantidad de actividades, tiempo, personas y adicionales variara el precio total. Pero el precio de cada actividad será siempre fijo.

PROYECCIÓN DE**VENTAS:**

Plan Naranjitos			
MES	Cantidad de servicios	Valor unitario	Valor total
Enero	4	5.540.000	22.160.000
Febrero	1	5.540.000	5.540.000
Marzo	1	5.540.000	5.540.000
Abril	1	5.540.000	5.540.000
Mayo	2	5.540.000	11.080.000
Junio	4	5.540.000	22.160.000
Julio	4	5.540.000	22.160.000
Agosto	2	5.540.000	11.080.000
Septiembre	1	5.540.000	5.540.000
Octubre	1	5.540.000	5.540.000
Noviembre	5	5.540.000	27.700.000
Diciembre	4	5.540.000	22.160.000
TOTAL AL AÑO	30	5.540.000	166.200.000

Plan Naranja			
MES	Cantidad de servicios	Valor unitario	Valor total
Enero	2	7.550.000	15.100.000
Febrero	4	7.550.000	30.200.000
Marzo	1	7.550.000	7.550.000
Abril	1	7.550.000	7.550.000
Mayo	2	7.550.000	15.100.000
Junio	4	7.550.000	30.200.000
Julio	5	7.550.000	37.750.000
Agosto	2	7.550.000	15.100.000
Septiembre	1	7.550.000	7.550.000

Octubre	3	7.550.000	22.650.000
Noviembre	5	7.550.000	37.750.000
Diciembre	8	7.550.000	60.400.000
TOTAL AL AÑO	38	7.550.000	286.900.000

Naranjal Xtreme cuenta con dos servicios adaptables según el número de personas y de población, esta empresa tiene meses claves y fundamentales según nuestros asociados y días de vacaciones donde las actividades son más, los cuales son:

Plan naranjitos: Enero, junio, julio y noviembre en donde la cantidad de servicios totales al año son 30 dando un valor total al año de **\$166'200.000**.

Plan Naranja: Febrero, junio, julio, noviembre y diciembre en donde la cantidad de servicios totales al año son 38 dando un valor total al año de **\$286'900.000**.

En total al año sumando los dos planes el monto total o valor total que ingresa a la empresa es de **\$453'100.000**.

CAPÍTULO VI: RECURSOS CLAVES

Para Naranjal Xtreme es fundamental que todos los paquetes ofertados ofrezcan las experiencias extremas haciendo uso de la naturaleza, para llegar a eso cuenta con recursos claves que ayudan al buen desarrollo de sus actividades, los cuales son definidos de la siguiente forma:

Recursos claves físicos:

Recursos	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Características
Técnicos				
Guantes	5	100.000	500.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Botes y remos para 5 personas	3	700.000	2.100.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Chalecos Salvavidas adultos	30	65.000	1.950.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Chalecos Salvavidas niños	25	50.000	1.250.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Bicicletas de ciclo montaña	30	600.000	18.000.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Bastones de trekking	30	15.000	450.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Carpas para 4 personas	20	60.000	1.200.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Lámparas de iluminación led	10	200.000	2.000.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Dotación para el personal	10	150.000	1.500.000	Elementos que distingan a los facilitadores de los clientes
Armario y estantes	6	200.000	1.200.000	Uso para los clientes dejar sus pertenencias
Canecas de basura	6	12.000	72.000	Se ubican en diferentes zonas para preservar la naturaleza y tener siempre

				aseado y limpio los sitios de trabajo
Papel Higiénico x 12	1	9.000	9.000	Elementos de aseo
Jabón Líquido	1	4.500	4.500	Elementos de aseo
Escobas, trapero y recogedor	1	10.000	10.000	Elementos de aseo
Botiquín	1	36.000	36.000	En caso de emergencias ubicado en la oficina principal
Conos	50	3.000	150.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Opta luz	30	5.000	150.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Aros (Ula-Ula)	50	3.000	150.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Pelotas para Juegos	30	1.500	45.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Cuerdas (Lazos)	30	6.000	180.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Juegos de destreza	10	15.000	150.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Palos de escoba	50	500	25.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Mosquetón cierre automático con doble seguro	10	33.900	339.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Arnés	10	305.000	3.050.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Camillas con inmovilizador	4	140.000	560.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Chapas de anclajes	30	20.000	600.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades

Cascos de seguridad	35	120.000	4.200.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Linternas	30	15.000	450.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Cuerdas semiestaticas	6	500.000	3.000.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Cuerdas Dinámicas	6	930.000	5.580.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Cuerdas estáticas	6	500.000	3.000.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Descendedor de rapel	6	225.000	1.350.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Ocho polivalente de escalada	10	80.000	800.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Ganchos	10	5.000	50.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Total			54.110.500	
Tecnológicos				
Horno microondas	1	200.000	200.000	Uso abierto
Impresora	1	700.000	700.000	Uso administrativo de la empresa
Cámara Go pro	5	300.000	1.500.000	Para generar una mayor vivencia y recuerdos para los clientes
Computador de mesa	1	1.800.000	1.800.000	Uso administrativo de la empresa
Portátiles	2	1.200.000	2.400.000	Uso administrativo de la empresa
Total			6.600.000	
Físicos				
Servicio de Luz	1	45.000	45.000	Los costos son bajos porque se ubican en una zona rural
Servicio de Agua	1	30.000	30.000	Los costos son bajos porque se ubican en una zona rural

Servicio de Internet	1	60.000	60.000	Los costos son bajos porque se ubican en una zona rural
Servicio de telefonía celular	1	80.000	80.000	Los costos son bajos porque se ubican en una zona rural
Transporte a las zonas	1	500.000	500.000	Este transporte es para los profesionales contratados para los servicios
Arriendo de oficina y bodega	1	200.000	200.000	Los costos son bajos porque se ubican en una zona rural
Publicidad	1	130.000	130.000	Artículos y elementos para utilizar en diferentes zonas
Papelería	1	450.000	450.000	Uso para la oficina
Almuerzo		210.000	210.000	Este almuerzo es específico para los profesionales contratados
Total			1.705.000	
Talento humano				
Profesional en Cultura física deporte y recreación	3	1.012.000	3.036.000	Contratados
Contador Público	1	600.000	600.000	Prestador de servicio
Aux. Enfermería	1	820.000	820.000	Prestador de servicio
Salva vidas	1	900.000	900.000	Prestador de servicio
Abogado	1	100.000	100.000	Prestadores de servicios variables, es decir solo en caso de que se necesiten el valor que aparece en la casilla anterior al pago por hora.
Profesional en salud ocupacional	1	40.000	40.000	Prestadores de servicios variables, es decir solo en caso de que se necesiten el valor que aparece en la casilla anterior al pago por hora.
Salva vidas extra	1	50.000	50.000	Prestadores de servicios variables, es decir solo en caso de que se necesiten el valor que aparece en la

				casilla anterior al pago por hora.
Total			5.356.000	Los prestadores de servicio provisionales o los que no están fijos no suman en el valor total

Total de la inversión inicial	67.771.500
-------------------------------	------------

CAPITULO VII: ACTIVIDADES CLAVES

Para Naranjal Xtreme es fundamental que los clientes se fidelicen con la empresa por medio de sus experiencias extremas y su seguridad. Estas experiencias las cuales son diseñadas y ofertadas por un recurso humano capacitado y de la más alta calidad llegando ofrecer el mejor servicio en cuanto a seguridad e innovación. Esto hace que Naranjal Xtreme pueda continuar operando, tanto en el Centro Poblado Naranjal como en municipios aledaños logrando generar ingresos. Estas actividades de valor se plantean de la siguiente forma:

Actividades Claves Solución de Problemas:

Para Naranjal Xtreme la materia prima son la población, siendo la población lo más importante para la empresa, hace que sus planes incluyan actividades de educación experiencial e inmersiones en deportes extremos los cuales son modificables y adaptables a la necesidad de las diferentes poblaciones que hagan uso de los servicios, lo cual nos lleva a estar en constante entrenamiento y mejoramiento de los servicios.

Actividades Claves Plataforma:

Naranjal Xtreme hace uso de la web mediante su página creada para relacionarse directamente con los clientes y hacer publicidad sobre nuestra empresa en cuanto a planes de actividades, locación, y antiguos servicios realizados. Esta página web estará en constante renovación y mantenimiento ya que es uno de nuestros canales de distribución más importante donde contactamos con el cliente y tenemos la posibilidad de pago.

CAPITULO VIII: ASOCIACIONES CLAVES

Naranjal Xtreme ingresa al Centro Poblado Naranjal para ofrecer un servicio que en esta población es requerido para fortalecer y complementar valores fundamentales y capacidades intrapersonales e interpersonales de estudiantes, trabajadores de empresas o personas que se encuentren en el rango de 12 - 40 años. Con este propósito Naranjal Xtreme busca asociarse y cooperar de forma directa con la Alcaldía del Municipio de Timaná y el Centro Poblado Naranjal, haciendo apoyo directo en actividades complementarias gratuitas a colegios y empresas que se encuentren ubicadas en este mismo sector. Logrando así que nos provean de población, es decir la materia prima de Naranjal Xtreme.

Nombre de la empresa	Que beneficios obtienen	Beneficios para Naranjal Xtreme
Alcaldía de Timana	<p>Principalmente Naranjal Xtreme ofrece un sitio turístico en cual ayuda con las gestiones de promoción y prevención de la salud, a evitar la drogadicción y otros vicios a jóvenes promoviendo el deporte.</p> <p>Descuentos en los servicios aquellas personas y/o trabajadores de la alcaldía; trabajo en colaboración para promover la salud y el deporte en los pueblos y veredas circundantes a este.</p>	<p>Naranjal Xtreme se beneficia de publicidad que haga este ente, además de contar con una clientela fija y beneficiarse para mutuamente organizar eventos y actividades directamente con nuestra empresa.</p>
Colegios cercanos y circundantes de la región	<p>Tendrán una actividad fija para procesos de enseñanzas y cambios de vida oportunos y gratificantes con las actividades, ayuda en procesos de enseñanza complicados y generen un cambio personal, además de brindar un descuento por estudiantes y maestros muy amplio, ya que anualmente se pueden generar actividades de despedida para los estudiantes de 11 y generan una experiencia de vida gratificante e inolvidable.</p>	<p>Contará con una clientela fija durante todos los periodos académicos, además de promocionar voz a voz la empresa con los estudiantes y poder ampliar nuestra empresa y nuestro conocimiento.</p>
Concejales de Naranjal	<p>Naranjal Xtreme por su gran movimiento y generar turismo a nivel municipal, ayudara a que reconozcan más el pueblo y lleguen más ayudas de transporte, arreglo de vías y demás al centro poblado; además de realizar actividades gratuitas por temporadas y de descuento a gente que viva en el pueblo.</p>	<p>Naranjal Xtreme contara con el apoyo de las personas del lugar, donde se puede tener espacios seguros y tranquilos de trabajo.</p>

CAPITULO IX: ESTRUCTURA DE COSTOS

Para Naranjal Xtreme es importante cuidar a sus trabajadores, por lo tanto, tiene claridad para los sueldos de sus trabajadores los cuales significan unos costos fijos de nómina los cuales tendrá que responder mes a mes

INVERSIÓN INICIAL

Recursos	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Características
Técnicos				
Guantes	5	100.000	500.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Botes y remos para 5 personas	3	700.000	2.100.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Chalecos Salvavidas adultos	30	65.000	1.950.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Chalecos Salvavidas niños	25	50.000	1.250.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Bicicletas de ciclo montaña	30	600.000	18.000.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Bastones de trekking	30	15.000	450.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Carpas para 4 personas	20	60.000	1.200.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Lámparas de iluminación led	10	200.000	2.000.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Dotación para el personal	10	150.000	1.500.000	Elementos que distinguen a los facilitadores de los clientes
Armario y estantes	6	200.000	1.200.000	Uso para los clientes dejar sus pertenencias
Canecas de basura	6	12.000	72.000	Se ubican en diferentes zonas para preservar la naturaleza y tener siempre aseado y limpio los sitios de trabajo

Papel Higiénico x 12	1	9.000	9.000	Elementos de aseo
Jabón Líquido	1	4.500	4.500	Elementos de aseo
Escobas, trapero y recogedor	1	10.000	10.000	Elementos de aseo
Botiquín	1	36.000	36.000	En caso de emergencias ubicado en la oficina principal
Conos	50	3.000	150.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Opta luz	30	5.000	150.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Aros (Ula-Ula)	50	3.000	150.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Pelotas para Juegos	30	1.500	45.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Cuerdas (Lazos)	30	6.000	180.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Juegos de destreza	10	15.000	150.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Palos de escoba	50	500	25.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Mosquetón cierre automático con doble seguro	10	33.900	339.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Arnés	10	305.000	3.050.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Camillas con inmovilizador	4	140.000	560.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Chapas de anclajes	30	20.000	600.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Cascos de seguridad	35	120.000	4.200.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades

Linternas	30	15.000	450.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Cuerdas semiestaticas	6	500.000	3.000.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Cuerdas Dinámicas	6	930.000	5.580.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Cuerdas estáticas	6	500.000	3.000.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Descendedor de rapel	6	225.000	1.350.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Ocho polivalente de escalada	10	80.000	800.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Ganchos	10	5.000	50.000	Elementos de seguridad y facilitadores para las actividades
Total			54.110.500	
Tecnológicos				
Horno microondas	1	200.000	200.000	Uso abierto
Impresora	1	700.000	700.000	Uso administrativo de la empresa
Cámara Go pro	5	300.000	1.500.000	Para generar una mayor vivencia y recuerdos para los clientes
Computador de mesa	1	1.800.000	1.800.000	Uso administrativo de la empresa
Portátiles	2	1.200.000	2.400.000	Uso administrativo de la empresa
Total			6.600.000	
Físicos				
Servicio de Luz	1	45.000	45.000	Los costos son bajos porque se ubican en una zona rural
Servicio de Agua	1	30.000	30.000	Los costos son bajos porque se ubican en una zona rural
Servicio de Internet	1	60.000	60.000	Los costos son bajos porque se ubican en una zona rural

Servicio de telefonía celular	1	80.000	80.000	Los costos son bajos porque se ubican en una zona rural
Transporte a las zonas	1	500.000	500.000	Este transporte es para los profesionales contratados para los servicios
Arriendo de oficina y bodega	1	200.000	200.000	Los costos son bajos porque se ubican en una zona rural
Publicidad	1	130.000	130.000	Artículos y elementos para utilizar en diferentes zonas
Papelería	1	450.000	450.000	Uso para la oficina
Almuerzo		210.000	210.000	Este almuerzo es específico para los profesionales contratados
Total			1.705.000	
Talento humano				
Profesional en Cultura física deporte y recreación	3	1.012.000	3.036.000	Contratados
Contador Público	1	600.000	600.000	Prestador de servicio
Aux. Enfermería	1	820.000	820.000	Prestador de servicio
Salva vidas	1	900.000	900.000	Prestador de servicio
Abogado	1	100.000	100.000	Prestadores de servicios variables, es decir solo en caso de que se necesiten el valor que aparece en la casilla anterior al pago por hora.
Profesional en salud ocupacional	1	40.000	40.000	Prestadores de servicios variables, es decir solo en caso de que se necesiten el valor que aparece en la casilla anterior al pago por hora.
Salva vidas extra	1	50.000	50.000	Prestadores de servicios variables, es decir solo en caso de que se necesiten el valor que aparece en la casilla anterior al pago por hora.

Total			5.356.000	Los prestadores de servicio provisionales o los que no están fijos no suman en el valor total
-------	--	--	-----------	---

Total de la inversión inicial	67.771.500
-------------------------------	------------

La inversión inicial de la empresa Naranjal Xtreme es de un monto total de \$67.771.500 pesos, a continuación, se especificará un poco más sobre los gastos fijos, y variables, además de la nómina de empleados y los prestadores de servicio:

Cargo	Devengado		
	Salario	Aux. Transporte	Total Devengado
Profesional en Cultura física deporte y recreación	950.000	150.000	1.100.000
Profesional en Cultura física deporte y recreación	950.000	150.000	1.100.000
Profesional en Cultura física deporte y recreación	950.000	150.000	1.100.000
Totales	2.850.000	450.000	3.300.000
Deducido			Sueldo
Salud	Pensión	Total Deducido	
44.000	44.000	88.000	1.012.000
44.000	44.000	88.000	1.012.000
44.000	44.000	88.000	1.012.000
132.000	132.000	264.000	3.036.000

La tabla anterior muestra los 3 profesionales como nomina principal de la empresa Naranjal Xtreme en donde su sueldo total individual sería de \$1.012.000 pesos.

Prestador de Servicios - Fijos PSF	
Cargo	Sueldo
Contador Público	600.000
Aux. Enfermería	820.000

Salva vidas	900.000
Total	2.320.000

Prestador de Servicios – Variables PSV		
Cargo	Sueldo	Características
Abogado	100.000	Pago por hora
Profesional en salud ocupacional	40.000	Pago por hora
Salva vidas extra	50.000	Pago por hora
Profesional en Cultura física deporte y recreación	50.000	Pago por hora

La primera tabla de P.S.F, hace mención a los profesionales que se contratan fijos sin liquidarles pensión ni auxilios de transporte o de alimentación, son los profesionales que contratamos y se les paga su mensualidad fija; en cambio la segunda tabla de P.S.V muestra los profesionales que se contrataran en casos de urgencia o en caso de necesitar su colaboración, por ende, se les paga por hora trabajada.

Costos de producción

Costo Fijo	Costo
Servicio de Luz	45.000
Servicio de Agua	30.000
Servicio de Internet	60.000
Servicio de telefonía celular	80.000
Transporte a las zonas	500.000
Arriendo de oficina y bodega	200.000
Total	915.000

Costo Variable	Costo
Transporte	150.000
Publicidad	130.000
Viáticos	100.000
Papelería	450.000
Almuerzo	210.000
	-
Total	1.040.000

Total de pagos fijos mensuales	6.271.000
---------------------------------------	------------------

Naranjal Xtreme mensualmente pagará \$6.271.000 pesos para suplir las necesidades de la empresa y sus trabajadores, esta mensualidad es de los costos fijos que tienen la empresa, la cuota que siempre tiene que pagar mes a mes.

En cuanto si requiere ayuda de los costos variables y prestadores de servicios variables se estima un monto de \$3.000.000 de pesos en caso de utilizar los costos variables, de no ser así se deja el valor estimado de los costos fijos que es de \$6.271.000

PRECIO DE VENTA

Plan Naranja			
Costo del plan (2 días)	Unid	Vr. Unitario	Vr. Total
Almuerzo	2	12.000	24000
Desayuno	2	7.000	14000
Cena	1	5.000	5000
Camping	1	5.000	5000
Caminata ecológica	1	20.000	20000
Espeleología	1	20.000	20000
Rafting	1	20.000	20000
Rapel	2	10.000	20000
Pista de obstáculos	1	10.000	10000
Actividades lúdicas (hora)	2	20.000	40000
Ciclo paseo	1	20.000	20000
Fogata	1	3.000	3000
Transporte	1	20.000	20000
Seguro de vida	1	10.000	10000
Recuerdo (detalle)	1	3.000	3000
Total por persona			\$ 234000

Programa Mensual del plan naranja	N° de sesiones mensuales	N° de participantes	Vr. Unitario	Vr. Total de participantes
	4	25	234.000,00	5.850.000,00
Utilidad del servicio 30%		35%	81.900	2.457.000,00
Total			315.900	8.307.000,00

Valor Total mensual de Ventas Plan Naranja	\$ 33.228.000,00
--	------------------

Plan Naranjitos			
Costo del plan (1 día)	Unid	Vr. Unitario	Vr. Total
Caminata ecológica	1	20.000	20000
Cascada y pozo natural	1	30.000	30000
Ciclo paseo	1	20.000	20000
Actividades lúdicas (hora)	2	20.000	40000
Retos en pista de obstáculos	1	10.000	10000
Almuerzo	1	7.000	7000
Seguro de vida	1	10.000	10000
Total por persona			\$ 137000

Programa Mensual del plan naranjitos	N° de sesiones mensuales	N° de participantes	Vr. Unitario	Vr. Total de participantes
	4	30	137.000,00	4.110.000,00
Utilidad del servicio 30%		35%	47.950,00	1.438.500,00
Total			184.950,00	5.548.500,00

Valor Total mensual de Ventas Plan Naranjitos	\$ 22.194.000,00
---	------------------

PUNTO EQUILIBRIO

PUNTO EQUILIBRIO PARA PLAN NARANJITOS		PUNTO EQUILIBRIO PARA PLAN NARANJA	
COSTO FIJO	6.271.000	COSTO FIJO	6.271.000
COSTO VARIABLE	1040000	COSTO VARIABLE	1040000
COSTO TOTAL	7.311.000	COSTO TOTAL	7.311.000
PRECIO VENTA UNITARIO	184950	PRECIO VENTA UNITARIO	315900
CANTIDAD DE VENTAS (PERSONAS)	40	CANTIDAD DE VENTAS (PERSONAS)	25
INGRESO TOTAL	7398000	INGRESO TOTAL	7897500

Para lograr el punto de equilibrio en el cual Naranjal Xtreme como empresa cubre mensualmente con sus costos fijos y costos variables, realizando una cantidad de ventas específicas en el mes, son evaluados los dos planes insignias de la empresa Naranjal Xtreme los cuales son, el plan naranjitos y el plan naranja.

Para lograr cubrir los costos mensuales (costos fijos y variables) se debe vender un mínimo de:

- 40 personas para el plan naranjitos (184.950 valor por persona)
- 25 personas para el plan naranja (315.900 valor por persona)

BALANCE GENERAL

ACTIVOS	PASIVOS
Corrientes: <ul style="list-style-type: none"> - Caja o efectivo: +\$ 90`000.000 -\$ 1`705.000 - \$ 60`710.500 Total: \$ 27`584.500	 - \$ 0
Fijos: <ul style="list-style-type: none"> - Recursos técnicos y tecnológicos: \$ 60`710.500 - Recursos físicos: \$ 1`705.000 Total: \$ 62`415.500	PATRIMONIO <ul style="list-style-type: none"> - Capital social (3 socios): 30`000.000 + 30`000.000 + 30`000.000 = 90`000.000
Total activos: 90`000.000	Pasivos + Patrimonio: 90`000.000

Valor presente neto: VAN

$$Co = Cn / (1+k)^n$$

$$VPN = - 67`771.500 + 453`100.000 / (1 + 0.05)$$

$$VPN = - 67`771.500 + 431`523.809,5$$

$$VPN = 363`752.309$$

El valor presente neto ayuda a conocer el valor presente de la inversión inicial y a saber cuánto se va a ganar o a perder con la misma. En este caso se tendrá una ganancia de \$ 303`041.809 pesos en un año.

Tasa interna de retorno: TIR

$$VPN = - 67`771.500 + 453`100.000 / (1 + 0.05)$$

$$0 = - 67`771.500 + 453`100.000 / (1+ TIR)$$

$$0 = - 67`771.500 (1 + TIR) ^2 + 453`100.000 (1 + TIR)$$

$$1+TIR = - 453`100.000 + \sqrt{(453`100.000) ^2 - 4 (- 67`771.500) / 2 (- 67`771.500)}$$

$$1+TIR = 3.3427 - 1$$

$$\mathbf{TIR = 2.3427}$$

$$\mathbf{TIR = 4.27 \%}$$

La TIR es cualquier tasa o tipo de interés (K) que hace que la VPN tenga un valor de 0, en este caso quiere decir que se necesita una TIR de 4.27 % para que el VPN de la inversión sea = 0

REFERENCIAS

- Begoña, M. (2003) El aprendizaje experiencial. *Asociación Colombiana para el avance de las Ciencias del Comportamiento*. Pag 1,4. Recopilado de http://abacolombia.org.co/biblioteca_virtual/organizaciones/organ08.pdf
- Rodríguez, F. (2009) Aprendizaje experiencial, investigación-acción y creación organizacional de saber: la formación concebida como una zona de innovación profesional. REIFOP, 12 (3), 39-57. Recopilado de <file:///C:/Users/osman.ct/Downloads/Dialnet-AprendizajeExperiencialInvestigacionaccionYCreacio-3086514.pdf>
- Herrera, D., De la hoz, A. (2003) El ciclo de aprendizaje experiencial en la enseñanza. Caso ESUMER-GIZ: Seminario sobre cooperación y relaciones comerciales con Alemania. *Enredes*. p.p 85-93. Recopilado de <file:///C:/Users/Casala1/Downloads/3128-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9451-1-10-20150730.pdf>

- Luckner, J; Nadler, R. (1997). Processing the experience. Strategies to enhance and generalize learning. (2a. Ed). Estados Unidos: Kendall/Hunt
- Parra, L. F. (1997). Documentos de los archivos de Aire Libre – Educación Experiencial. Bogotá, Colombia. Documentos inéditos
- Artículo 44. Constitución política de Colombia, 4 de julio de 1991. Recopilado de <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-44>
- Ley 181. Constitución política de Colombia, 4 de julio de 1991. Recopilado de <https://www.lexbase.co/lexdocs/indice/1995/10181de1995>
- Artículo 52. Constitución política de Colombia, 4 de julio de 1991. Recopilado de <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-52>
- Artículo 64. Constitución política de Colombia, 4 de julio de 1991. Recopilado de <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-64>
- Artículo 67. Constitución política de Colombia, 4 de julio de 1991. Recopilado de <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-67>
- Ley 99. Constitución política de Colombia, 4 de julio de 1991. Recopilado de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0099_1993.html
- Ley 300. Constitución política de Colombia, 4 de julio de 1991. Recopilado de <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-11/capitulo-2/articulo-300>