

	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS INFORME DE ACTIVIDADES DE PASANTES	NEGOCIOS INTERNACIONALES
---	---	---------------------------------

NOMBRES Y APELLIDOS:	BERNARDO HIGUERA CELY		
IDENTIFICACIÓN:	1.118.560.905	COD: 21424243	
ACTIVIDAD:	Realizar práctica empresarial, apoyando las actividades del área de la Coordinación de Asuntos Internacionales y Cooperación, a la misma vez presentar apoyo en áreas recomendadas de la Gerencia de Competitividad.		
FECHA INICIO DEL LA PASANTÍA:	05/03/2018		
ACTIVIDAD REALIZADA:	<i>Socialización de la Macro Rueda de Negocios Natura Travel Mart – Procolombia</i>		

NOMBRE DEL ACTIVIDAD O PROYECTO	Socialización de la Macro Rueda de Negocios Natura Travel Mart – Procolombia
COORDINADOR DE PASANTÍA / PROYECTO	Juan Carlos Ortiz – Horacio Wilches
DEPARTAMENTO	Casanare
MUNICIPIO	Yopal
COBERTURA	Casanare
POBLACIÓN IMPACTADA	Clúster de turismo y empresarios
TIEMPO DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD	14 agosto

ACTIVIDADES DE LA PASANTÍA
1. Apoyar la promoción, organización, logística y seguimiento de las misiones comerciales internacionales del 2018, visitas empresariales, participación de ferias, exposiciones sectoriales, ruedas de negocios, estudios de mercados, consultorías, asesorías, capacitaciones, seminarios y conferencias con prospección de nuevos mercados, contactos y seguimiento de participantes potenciales. 2. Acompañar en el desarrollo y proceso de formulación y gestión de proyectos que tengan que ver con asuntos internacionales enfocados a mejorar la competitividad de los empresarios regionales. 3. Apoyar las gestiones para la obtención de recursos ante instancias y organizaciones regionales, nacionales e internacionales para la financiación de programas, proyectos, y convenios de cooperación. 4. Desarrollar actividades de promoción y procesos de exportaciones e importaciones, promoción de inversiones, e identificación de oportunidades comerciales para los empresarios. Apoyo a procesos de patrocinio a eventos. 5. Coadyuvar en fortalecer y promover las relaciones entre C.C.C. las cámaras nacionales, las cámaras binacionales, embajadas y centros académicos por medio del desarrollo de actividades previstas para este fin.

6. Mantener el sistema de información y control que permite evaluar el resultado de las actividades desarrolladas que incluye el directorio de organizaciones internacionales públicas y privadas de cooperación.
7. Apoyar los procesos que se gestan desde de la cámara de comercio con otras entidades del orden regional en relación con temas internacionales y asistir al Comité Departamental de Cooperación Internacional.
8. Efectuar labores de oficina; elaborar y manejar bases de datos, redacción de informes sobre temas específicos, efectuar llamadas y establecer contactos para la entidad; asistir a reuniones, conferencias y elaborar actas y registro fotográfico sobre el contenido de las mismas; traducción de documentos; redactar resúmenes de prensa para afiliados y comunicaciones; apoyar en la organización de diversas actividades.
9. Elaborar informes mensuales de la pasantía y sus actividades, para ser entregado al supervisor asignado por la cámara de comercio de Casanare.

INFORME NARRATIVO

Detalle del desarrollo de las actividades 05 agosto – 05 septiembre del 2018

Actividad: Socialización de la Macro Rueda de Negocios Natura Travel Mart – Procolombia

La Macro de Rueda de Negocios Natura Travel Mart es una cita que cumplen anualmente las empresas y operadores turísticos para mostrar el turismo de Colombia al mundo, estas macro ruedas por lo general se desarrollan en ciudades como Cartagena, Santa Martha, Cali, Bucaramanga, Medellín, pero por primera vez en los llanos orientales se desarrolló una rueda de negocios enfocada a la promoción de la cultura llanera y los avistamientos de vida silvestre en su habitan natural.

Esta socialización se desarrolló en primer lugar a todos los operadores turísticos regionales interesados en capacitarse y participar de esta feria, esta feria era privada, dado que estaba organizada por ProColombia, pero con la salvedad de que todos los encargados de los eslabones turísticos fueron capacitados, los propios agentes turísticos y operadores regionales tenían una capacitación aparte por ellos eran los que directamente negociarían los paquetes completos, los encadenamientos secundarios como transporte, suvenires, podían ofrecer sus servicios aparte también. Este taller se desarrollo en el salón Quiripa con una capacidad de 1000 invitados, la capacitación especializada se desarrolló en el salón joropo con 100 operadores especializados en turismo en la región la capacitación la dieron delegados de Procolombia, quienes estuvieron muy pendientes de los por menores para que el evento tuviera la logística necesaria y los participantes preparados para las ruedas de negocio.

Esta preparación conto con habilidades de negociación para los empresarios, con jornadas de inglés para poder tener capacidad de negociar, oferta de propuestas de negocios, formulación de propuestas de negocio, formulación de propuestas de encadenamientos de valor, etc. Estos talleres prácticos le sirvieron mucho a los empresarios, se realizó un taller grupal, y dos jornadas de preparación para todos los negociadores.

La macro rueda de negocios se realizó en el mes de octubre y fue un total éxito, tanto que de alguna forma seguirán contando al centro de convenciones y negocios cámara de comercio de Casanare, como nuevo referente nacional para poder hacer eventos de impacto a nivel nacional e internacional, la rueda de negocios fue un éxito para los empresarios locales, después de la misión a Brasil ellos retroalimentaron en el mejor momento las experiencias vividas y aprendidas y con la nuevas ofertas de trabajo que les genero la rueda negocios de travel mart, genera una nueva dinámica para el sector turístico en el departamento y la región con el programa de corredor llanos.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Preparación grupal empresarios, con las nuevas plataformas tecnológicas que brinda la cámara de comercio



Preparación grupal empresarios, con las nuevas plataformas tecnológicas que brinda la cámara de comercio



Empresarios en Taller de negociación



Rueda de Negocios Natura Travel Mart



Rueda de Negocios Natura Travel Mart



Rueda de Negocios Natura Travel Mart / Rafael dueño hacienda mata de palma