

REDES SOCIALES Y VIRTUALIDAD: UNA APUESTA POR LA COMPRENSIÓN DE LA
IDENTIDAD INDIVIDUAL Y COLECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO CIUDAD
EDUCADORA ESPÍRITU SANTO (CEES).



JORGE ALBERTO MUÑOZ RUIZ
LAURA FERNANDA SANCHEZ
LUZ ELENA ORTIZ BEJARANO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE PSICOLOGÍA,
VILLAVICENCIO
2025

REDES SOCIALES Y VIRTUALIDAD: UNA APUESTA POR LA COMPRENSIÓN DE
LA IDENTIDAD INDIVIDUAL Y COLECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO
CIUDAD EDUCADORA ESPÍRITU SANTO (CEES).

JORGE ALBERTO MUÑOZ RUIZ
LUZ ELENA ORTIZ BEJARANO
LAURA FERNANDA SANCHEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de psicólogos

Director

Mg. LUISA KATHERINE ROJAS ÁVILA
Magister en Psicología

Codirector

Mg. DORIS MARCELA HERNÁNDEZ ÁLVAREZ
Maestría en Desarrollo Educativo y Social

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE PSICOLOGÍA,
VILLAVICENCIO

2025

Autoridades Académicas

P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.

Rector General

P. Mauricio Antonio CORTÉS GALLEGO, O.P.

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Seccional Villavicencio

P. Rodrigo GARCÍA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Seccional Villavicencio

Mg. Julieth Andrea SIERRA TOBÓN

Secretaria General Seccional Villavicencio

Mg. Andrea Carolina CAÑÓN SÁNCHEZ

Decano de la Facultad de Psicología

Contenido

Resumen	8
Abstract	9
Planteamiento Del Problema	10
Justificación.....	16
Objetivos	18
Objetivo General.....	18
Objetivos Específicos	18
Marcos De Referencia.....	19
Marco epistemológico y paradigmático	19
Epistemología: Fenomenología	19
Paradigma: Interpretativo.....	20
Marco Disciplinar	21
Identidad Individual	22
Identidad Colectiva	25
Comunidad virtual	26
Marco multidisciplinar	27
Identidad	27
Comunidad virtual	29
Marco normativo y legal.....	30
Marco institucional.....	35
Antecedentes	37
Antecedentes internacionales	37
Antecedentes nacionales.....	39
Antecedentes regionales	40
Metodología	41
Método.....	41
Actores – Participantes	41
Técnicas	43
Entrevista Semiestructurada.....	43
Grupos focales	43
Procedimiento metodológico	44

Primera fase diseño del proyecto: Planeación de técnicas, diseño de instrumentos	44
Segunda fase. Contactar Población, contexto y socialización	44
Tercera fase. Selección de actores de investigación	44
Cuarta fase. Aplicación de entrevistas y diseño del protocolo de entrevista	45
Quinta fase. Aplicación del grupo focal y realización del protocolo.....	45
Sexta fase. Sistematizar y analizar información	45
Séptima fase. Devolución de resultados	46
Consideraciones Éticas.....	47
Resultados	51
Discusión.....	59
Conclusiones	65
Aportes, limitaciones y sugerencias	67
Aportes.....	67
Limitaciones	68
Sugerencias.....	68
Referencias	69
Anexos.....	80

Lista de tablas

Tabla 1 Análisis categorial identidad individual.....	51
Tabla 2 Análisis categorial identidad individual y su socialización	53
Tabla 3 Análisis categorial identidad colectiva.....	54
Tabla 4 Análisis categorial comunidades virtuales.....	56

Lista de Anexos

Anexo A. Matriz general de transcripciones.....	80
Anexo B. Preguntas entrevista semiestructurada	100
Anexo C. Guion grupo focal.....	101
Anexo D. Preguntas cuestionario.....	101
Anexo E. Material informativo como producto para la población	102

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar la comprensión que tienen los jóvenes acerca de su identidad individual y colectiva mediante el uso de las redes sociales. Se trata de un estudio de corte cualitativo, con un enfoque desde la psicología humanista, bajo el paradigma interpretativo y la epistemología fenomenológico; la recolección de información se llevará a cabo a través de un (1) grupo focal y entrevistas semiestructuradas a 4 estudiantes del grado undécimo del colegio Ciudad Educadora Espíritu Santo (CEES) de la ciudad de Villavicencio – Meta. Los discursos de los jóvenes facilitarán la comprensión de sus experiencias en redes sociales, lo que aportaría información sobre las dinámicas relacionales y los mecanismos que trascienden en la construcción de su identidad. Las conclusiones abordarían la incidencia de las redes sociales en la interacción social de los jóvenes, para entender cómo trascienden en la identidad individual y promueven la identidad colectiva mediante la participación en comunidades virtuales.

Palabras clave: redes sociales, Identidad individual, identidad colectiva, autoconcepto, comunidad virtual.

Abstract

The present research aims to analyse young people's understanding of their individual and collective identity with social media. It is a qualitative study, grounded in humanistic psychology, under the interpretive paradigm and phenomenological epistemology. Data collection will be carried out through one focus group, and semi-structured interviews with four 11th-grade students from Ciudad Educadora Espíritu Santo (CEES) School in Villavicencio – Meta. The youths' discourse will facilitate the understanding of their experiences on social media, providing insights into relational dynamics and mechanisms that influence the construction of their identity. The conclusions will address the impact of social media on young people's social interaction, aiming to understand how they can shape their individual identity and promote a collective identity through participation in virtual communities.

Keywords: social media, individual identity, collective identity, self-concept, virtual community.

Planteamiento Del Problema

Las redes sociales han marcado un papel fundamental en términos de difusión masiva por su alto impacto y alcance en la actualidad; son un espacio virtual informativo, participativo y cambiante. Al ser un espacio de dicha naturaleza, se han caracterizado por ofrecer servicios online e intercambio de información, lo que a su vez facilita el establecimiento de relaciones interpersonales. Durante los últimos años, el auge de las redes sociales ha traído al ser humano, la necesidad de formar parte de determinado grupo social, deportivo, económico, artístico, entre otras. Ahora bien, en coherencia con los planteamientos de Hutt (2012), las redes sociales han sido una forma de respuesta a las necesidades de las personas, permitiendo y facilitando la construcción de comunidades virtuales encaminadas a intereses particulares. De este modo, la continua actualización, alfabetización y comunicación frente a las nuevas comunidades virtuales es fundamental para que las personas sigan siendo cualificadas en sus espacios laborales, empresariales, educativos o académicos y estando informados a nivel mundial.

En esta línea, al hablar de pertenencia en estos espacios virtuales, es importante referir a Márquez (2017) quien define la comunidad virtual, como un modelo de asociación basado en intereses y valores individuales y su éxito depende del compromiso de cada persona en el producir e intercambiar información y la unión de estos por un mismo interés. Por su parte, Montero (2004) argumenta que una comunidad es un grupo social conformado por personas con los mismos fines, necesidades y problemas, que constituyen una identidad individual y colectiva; que así mismo, desarrolla estrategias para lograr sus objetivos.

En este sentido, el uso de las redes sociales puede variar dependiendo de la necesidad y/o gusto de cada usuario, según Del Barrio Fernández y Fernández (2014), las nuevas tecnologías contribuyen de manera significativa a mejorar la calidad de vida, tanto en lo personal como en lo profesional, ya que puede usarse como herramienta comunicativa con amigos y familiares, para compartir experiencias y expresar emociones en comunidades virtuales, promocionar emprendimientos, obtener información actualizada y así mismo incentivar el aprendizaje. Además, las redes sociales ofrecen plataformas para el entretenimiento y el ocio de las personas.

Partiendo de la definición de comunidad virtual brindada anteriormente, al respecto del interés y necesidades de las personas, Kemp (2024) en su informe general global indica que los perfiles de usuarios activos en redes sociales superan los 5 mil millones, lo que corresponde al 62.3% de la población mundial, en contraste con el año anterior que tuvo un aumento de 5,6% y un índice de 266 millones de perfiles de usuarios activos. La anterior información coincide

con los datos que arroja la investigación de Fernández (2023), ya que plantea que mundialmente el número de usuarios mensuales activos superará los 5.000 millones en 2024, y que, en 2028, se estima que la cantidad de usuarios mensuales supera los 6.000 millones.

Estas comunidades virtuales, han hecho que las personas tengan el interés de hacer parte de estas, de manera que, el informe general “We are Social” plantea que nivel global, la predominancia de las plataformas virtuales destacadas en cuanto contenido e información, como lo es: Facebook/Meta con 3 billones de usuarios, seguido de X (anteriormente Twitter) con 415 millones de usuarios globales, y YouTube, con 232 millones. Adicionalmente, se mencionan las plataformas virtuales relevantes en cuanto a mensajería, siendo Instagram la plataforma favorita a nivel global durante los inicios del año 2024 con un crecimiento estable de más de 1.4 billones de usuarios activos. Además, se destaca la presencia de TikTok con 955 millones de usuarios, aunque el magnate WhatsApp le supera con cifras altas de 2.79 billones de usuarios a nivel mundial. (We Are Social & Meltwater, 2024; Statista Search Department, 2024a; We Are Social & Meltwater, 2024; Statista Search Department, 2024a; Statista Search Department, 2024b; Statista Search Department, 2024c; Statista Search Department, 2024e).

Ahora bien, los adolescentes son protagonistas frente a la población reportada en los informes mundiales, teniendo en cuenta que, según el informe General Global “We are Social” (2024), el tiempo de uso diario por edad predomina la población de 16 a 24 años, empleando 7:32h, en cuanto a las edades de 25 a 34 años se estima un tiempo de uso de 7:03h, por su parte de 35 a 44 años emplean 6:25h de conexión, disminuye a 6:09h en las edades de 45 a 54 años y finalmente la población de 55 a 64 años, con un tiempo de uso de 5:17h.

Por otro lado, los estudios de Rivera y Miño (2018) y Ancis, (2020) desde los postulados de la ciber-psicología y la sociología, refieren las interacciones virtuales como espacios complementarios a las interacciones tradicionales vis a vis, en donde el intercambio de información, intereses y el anonimato ejercen un nuevo mundo en el cual la utilización de dispositivos y la facilitación de servicios como las redes sociales, instauran una nueva necesidad vital en los mismos consumidores de estos medios. De igual medida, al tener una interacción innata, la importancia de suministrar información en medio del interaccionismo digital, la pertenencia a una comunidad y aportes para su crecimiento son dedicados a la creación de un refugio colectivo. Esto se puede evidenciar en el acercamiento etnográfico de Rivera y Miño (2018) con distintas comunidades virtuales situadas en España, en donde la categorización según “accesibilidad”, “rango de edad”, “espacios de interacción” “plataformas preexistentes, mixtas o creadas para la comunidad” resulta en una matriz diversificada con connotaciones de múltiples propósitos, yendo más allá de solo poder compartir ideas, conocimientos y

habilidades, en donde el participante o miembro de la comunidad pueda expresarse libremente, ya sea por medio del activismo, la discusión o la exploración de sí mismo.

Aun así, aún se mantienen dificultades como el aislamiento en las comunidades y un propósito que recrudece la libre expresión como persona, donde los ideales de la comunidad creada desde los espacios virtuales ayudan a desestabilizar a una persona en un contexto personal y social, dando a entender que la comprensión de uno se realiza mediante un grupo limitado, ignorando la realidad existente.

Estas repercusiones negativas en cuanto al uso y la creación de comunidades virtuales también se cimentan en la investigación de Amigo et. Al (2018) realizada en México, donde aborda factores como la “significación social” de las interacciones tecnológicas como producto de influencias culturales, sus valores y el comportamiento de la época, interrelacionado con el intercambio de contenido entre las nuevas generaciones, el acceso a las tecnologías, las modalidades emergentes y la vulnerabilidad de una población que no reconocen peligros desbordantes, como la exposición a extorsiones, grooming y principalmente los comportamientos autodestructivos.

No obstante, los resultados de esta investigación demostraron un preocupante desconocimiento por parte de los adolescentes sobre la construcción simbólica de la virtualidad. Es decir, el enriquecimiento y las ventajas que puede traer estos medios para establecer cambios desde una colectividad a distancia, reconociendo límites y barreras en cuanto al estatus que puedan comulgar con otros usuarios, no necesariamente de su misma edad.

Teniendo en cuenta el desconocimiento previamente descrito en Amigo et. Al (2018), de igual modo se encuentran cifras de un 98% de estos adolescentes que niegan la existencia de algún riesgo en las plataformas virtuales, seguido del “cyberbullying efectuado por un compañero de escuela” con un porcentaje del 83% de los participantes, siendo más prevalente entre las niñas que entre los niños. Además, un 81% de niñas admitió haber recibido contenido “explícito y sexual”, y el 21% de niños reconoció acceder a sitios de contenido adulto. Dada esta realidad, es esencial concientizar la importancia de un manejo oportuno de los medios virtuales, aunque estos medios flexibilicen la comunicación global, la interacción y la seguridad, es crucial cuidar y prevenir comportamientos de riesgo asociados con contenido explícito, el ciberacoso y brechas a la misma seguridad de los menores pueden comprender mejor las repercusiones que puedan afectar su bienestar mientras están activos en estos medios.

Es más, el papel que tienen los adolescentes en sus actividades virtuales es sumamente importante para la protección de sus propios derechos. Pese a lo cual su capacidad para mantener el “anonimato”, ya sea a través de en perfiles virtuales creados en redes sociales u

otros medios, debería emplearse exclusivamente para el cuidado de sus propios datos custodiados en entornos virtuales y no utilizarse para vulnerar, explotar o permitir el acceso no autorizado a información personal, ya que esto puede convertirse en otro factor de riesgo adicional asociado al uso de las plataformas virtuales, incluso si estos pueden relacionarse con los otros riesgos previamente mencionados.

De la misma manera, las investigaciones de Luo et.al (2016), Riva et. al (2016) y Kim, Lee & Kang (2012) en Alemania, China y Corea del Sur proporcionan otra comprensión en relación con lo descrito en párrafos anteriores, puntualizando la importancia de las redes sociales como un médium a la creación o modificación de la experiencia social, ya sea mediante la exploración del autoconcepto interpersonal, la expresión ideal desde un perfil virtual para internarse en mundos virtuales, hasta el “control” de vínculos conformados en estos mismos espacios. Si bien, teniendo en cuenta las relaciones que los usuarios pueden conformar en un espacio virtual, las necesidades que prevalecen pueden repartirse en la conformación de amistades basadas en “valer la pena”, “buscar un alma gemela que comparta gustos e ideas”, “brindar apoyo mutuo” y otros fines.

Pero, al precisar estas necesidades, también se pueden identificar ciertos ideales que sustentan una realidad distorsionada, en la que la autenticidad de dichas amistades expone a los usuarios a vulnerabilidades relacionadas con la confianza, la intimidad y la protección de la información compartida, aprovechadas de algún modo por “amigos” contactados mediante los espacios virtuales.

En segundo lugar, en cuanto al uso de redes se evidencian estadísticas en el territorio colombiano están relacionadas directamente con el uso de estas plataformas, donde se observa un aumento de 9.5 millones de nuevos usuarios entre los inicios del año 2023 al 2024, resaltando un uso prolongado de 3 horas y una predominancia de 36.70 millones de usuarios activos, repartidos en redes como Facebook (ahora reconocido como Meta) con 36.70 millones de usuarios, X/Twitter con 3.35 millones de usuarios. YouTube engloba 30.30 millones de usuarios, seguido de plataformas de mensajería más utilizadas como Instagram y sus 20.5 millones de usuarios, TikTok con 27.31 millones, WhatsApp con 35 millones de usuarios colombianos, siendo estas las más utilizadas para adolescentes, juveniles y adultos. (Statista Search Department, 2024a; Statista Search Department, 2024b; Statista Search Department, 2024c; Statista Search Department, 2022; Statista Search Department, 2024d; Statista Search Department, 2023; Statista Search Department, 2024e).

De igual manera, Statista Research Department (2023), arroja información sobre estadísticas nacionales acerca del uso que los colombianos emplean a las de redes sociales, las

cuales se dividen de la siguiente manera: el 56% de los colombianos usan las redes sociales para temas comunicativos (familiar, social, laboral), un 51% las usan para mantener al tanto en noticias y novedades, un 39% las usa para buscar contenido de su preferencia (videos, imágenes, películas), un 38% busca pasar el tiempo libre en redes sociales, un 35% busca, comprar y vender productos por la plataformas sociales y otros porcentajes de aproximadamente 30% le da un uso variado a las redes sociales como seguir tendencias, eventos en vivos, hacer nuevos contactos, realizar investigaciones y/o entrar a comunidades o grupos afines.

En lo que respecta a Colombia, se encuentra que en la investigación empleada por Cantor-Silva et. al (2018) realizada en la ciudad de Cúcuta, los adolescentes exteriorizan la mejor versión de sí mismo a través de las redes sociales siempre en busca de favorecer su imagen, lo que puede llevar a una sensación de desconexión entre la identidad que muestran en línea y quiénes son realmente, generando sentimientos de inautenticidad e inseguridad en los jóvenes. Estos temas han sido objeto de análisis en diversas investigaciones, sin embargo, en el intento por abordar aspectos significativos o positivos, el discurso sobre la tecnología ha tendido a simplificarse, quizás limitando su alcance.

Al hablar de salud mental es significativo comprender cómo la manera en la que el auge de las nuevas tecnologías de la comunicación en los últimos años ha traído consigo nuevas pautas interaccionales para los adolescentes. Esto, es posible visualizarlo en el estudio realizado por Rodríguez y Fernández (2014) en la ciudad de Bogotá, específicamente en la localidad de Fontibón, permiten evidenciar que los adolescentes con un alto uso de redes sociales muestran un nivel elevado de dificultades sociales que pueden llegar a externalizarse en conductas agresivas, ruptura de reglas y problemas de atención.

En tercer y último lugar, a nivel regional, se halló un estudio de Martín, Contreras y Valencia (2022), aplicado a un grupo de estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Villavicencio, mediante la metodología de grupos focales. La información obtenida dentro de los grupos de discusión arrojó que los factores que impulsan a los jóvenes a hacer uso de las redes sociales son la necesidad de aceptación, logro y afiliación, las cuales se pueden reflejar en el establecimiento de relaciones interpersonales, la libre expresión, la facilidad comunicativa, el ocio, la eficacia educativa, las ofertas laborales y la aceptación social.

Por otra parte, según Chaparro et. Al (2013) y Contreras et. Al (2022) en sus estudios en Villavicencio (2022), señalan que el uso excesivo de las redes sociales interviene en los procesos atencionales de los estudiantes, la articulación del pensamiento crítico y en las distorsiones entre virtualidad y realidad. Adicionalmente, se encontró un estudio de tipo

cuantitativo, aplicado a 75 adolescentes pertenecientes a instituciones educativas de Villavicencio, realizado por Zabala (2021) donde, entre los principales hallazgos, se evidencia que la adicción a las redes sociales puede estar fuertemente relacionado con el desarrollo de trastornos psicológicos como la ansiedad, a lo que también se refleja una relación negativa entre las redes sociales y autorregulación académica, ya que la postergación de actividades por el alto consumo de nuevas tecnologías es recurrente.

Con base en el aumento del empleo de las redes sociales, como se evidencian en párrafos anteriores, de acuerdo con Adjaude (2020), el aumento de tiempo implementado al uso de las redes sociales está asociado con la sensación de aislamiento de la realidad, lo cual puede aportar al desarrollo de problemas en la salud mental. El modelo de contenido publicado y consumido por las personas contribuye a problemáticas de consumo de sustancias psicoactivas, estilos de vida, estados de ánimo; desencadenando en trastornos psiquiátricos, incluyendo síntomas de ansiedad, depresivos, baja autoestima y problemas de identidad. Frente a este último, Chiza et al. (2020) manifiesta que al ser la adolescencia la etapa donde los jóvenes desarrollan su identidad, autoconcepto y autoestima, este tipo de herramientas pueden ser nocivas y traer consigo desajustes del comportamiento al no hacer buen uso de ellas o bajo supervisión de un adulto.

Considerando lo dicho anteriormente, este tipo de espacios permiten la exploración y contacto con estas nuevas comunidades, dando paso a la flexibilización de la identidad del adolescente, pero también puede desconfigurarla. Frente a esto, Cantor et al. (2018) explica que el uso y acceso a los medios sociales configura un nuevo contexto de interacción y construcción de la identidad permeado a los ajustes sociales que se incorporan con la actualización de estereotipos difundidos en el medio virtual. Por ende, es importante considerar el manejo y uso de las plataformas por parte de los jóvenes, ya sea por el interés de interactuar con otras personas, promocionar su identidad virtual, desconociendo aspectos de ellos mismos o construir una mejor versión que puedan disponer en el ambiente social del que hacen parte. Asimismo, surge la siguiente pregunta problema para nuestro proyecto de trabajo:

¿Cuál es la comprensión que tienen los adolescentes del grado undécimo del colegio Ciudad Educadora Espíritu Santo (CEES) al respecto de su identidad individual y colectiva a través del uso de las redes sociales?

Justificación

Los cambios emergentes con el uso de la tecnología no se han limitado a facilitar ciertas actividades cotidianas ni a amoldar exclusivamente a un mundo preponderante, de manera que, la visibilidad de un nuevo espacio de comunicación, la digitalización de nuevas puertas al conocimiento, brindando la posibilidad de integrar todo esto de una manera más flexible y transformadora. (Del Prete y Redon, 2020). Esto se configura en una redefinición de las redes sociales como una agrupación para construir un nuevo mundo, que pasa de un utensilio a un acto simbólico, donde el usuario de las redes sociales puede autodefinirse mediante identidades exhibidas desde un perfil virtual, migrando todo contenido interpersonal o cultural dependiendo de los cambios, los vínculos conformados y finalmente, una nueva colectividad que se actualiza gradualmente entre grupos y comunidades con intereses similares.

De acuerdo con las estructuras en las que se establece la identidad individual y colectiva dentro de una comunidad virtual, es crucial reconocer lo innovador que puede traer este ejercicio investigativo, no solo cimentándose en desajustes psicológicos y físicos asociados al uso desmedido de estas plataformas, sino también en las nuevas dinámicas de interacción, donde como lo denominan Gallego (2011) y Montero (2003), poseen una textura “llena de vida”, la cual es entendida como un orden estructural de vínculos aparente, fluctuante, abierta y reciproca; sin embargo, este tipo de estructuras actualmente han promovido la necesidad de convertirse en un “ser social” cargado de emociones, confianza y una recepción positiva desde los grupos en los que participan los mismos usuarios que hacen parte de estos espacios virtuales.

La psicología humanista pone énfasis en la experiencia subjetiva de las personas, la expresión auténtica y la búsqueda del sentido de vida (Riveros, 2014). Por tanto, las redes sociales ofrecen una plataforma para presentar versiones idealizadas de sí mismos, lo que puede generar un desajuste entre el “yo real” (cómo se perciben) y el “yo idea (cómo quieren ser percibidos), ya que tienen la capacidad de “publicar” contenido seleccionado, buscando reflejar una versión mejorada de su vida y personalidad. Esto puede generar una sensación de insatisfacción con su "yo real", al compararlo constantemente con las imágenes idealizadas de los demás.

Este fenómeno puede trascender en el desarrollo de una identidad auténtica y saludable. En lugar de aceptar y abrazar la verdadera naturaleza, lo cual, permite caer en la trampa de construir una identidad basada en la aprobación y el reconocimiento de los demás en las redes

sociales. Esto puede llevar a una falta de autoconocimiento, autoestima y, en casos extremos, a problemas de salud mental.

Conforme a lo descrito anteriormente, la diferencia destacable con relación a la comparación entre una “interacción virtual” de “relaciones sociales presenciales con un otro” es el cambio del contexto, el lugar en donde se desarrollan un nuevo significado hacia ellos mismos, proporcionando herramientas para el crecimiento como persona y finalmente, una gratificación en su propio ser en un mundo actualizante. No obstante, al ser una interacción no mediada por la presencia de otro, no solventa los problemas que pueden surgir desde estos espacios virtuales, particularmente los relacionados con la comercialización de contenido explícito, perjudicar a otro usuario por cualquier discriminación o la insidia generada por este gracias a un libertinaje desmedido otorgado por la virtualidad, que siguen presentándose en la vida diaria.

En este sentido, la importancia de la investigación desde la psicología humanista es pertinente, debido a la necesidad de comprender cómo las nuevas tecnologías contribuyen en la experiencia humana y la formación de la identidad, puesto que, al centrarse en la experiencia subjetiva y el crecimiento personal, ofrece una perspectiva única para analizar cómo las interacciones en línea inciden en la autoimagen, las relaciones interpersonales y el bienestar emocional de las personas. Esta investigación puede proporcionar información valiosa (estrategias) para abordar los desafíos psicológicos y sociales emergentes en la era digital y guiar el desarrollo de estrategias que fomenten un uso saludable y consciente de las redes sociales en la construcción de la identidad individual y colectiva de los adolescentes.

Por último, es pertinente mencionar que, al realizar este ejercicio investigativo desde un lente humanista, se alcanzaría una mayor comprensión a temáticas relacionadas con la construcción de la identidad en etapas vitales como la juventud, ya que se priorizaría el reconocimiento de las experiencias individuales, cuyo énfasis puede acercarse a una visión más holística de los procesos internos que pueden caracterizar la identidad. Este enfoque facilitaría las distintas percepciones y creencias de las personas en la consolidación sobre su propia identidad, trascendiendo denominaciones positivistas y deficientes de carácter al entender al ser humano como un ser complejo y en constante búsqueda de sentido. Al proyectarse en grupos poblaciones como los jóvenes participantes de esta investigación, se podría explorar su propia participación en espacios mediados por la virtualidad, ya sea mediante diferentes vinculaciones con usuarios de una misma red, su autonomía e idealizaciones centradas en la información que conllevan estos medios.

Objetivos

Objetivo General

- Comprender la relación entre la construcción de identidad individual y colectiva que tienen los adolescentes del grado undécimo del colegio Ciudad Educadora Espíritu Santo y el uso de las redes sociales.

Objetivos Específicos

- Identificar los aspectos psicosociales que configuran una comunidad virtual en los estudiantes de grado undécimo de la Ciudad Educadora Espíritu Santo asociados al uso de las redes sociales.
- Caracterizar los elementos psicosociales que construyen la identidad individual de los estudiantes de grado undécimo de la Ciudad Educadora Espíritu Santo, asociados al uso de redes sociales.
- Describir los componentes psicológicos que construyen la identidad colectiva de los estudiantes de grado undécimo de la Ciudad Educadora Espíritu Santo, a través del uso de redes sociales.

Marcos De Referencia

Marco epistemológico y paradigmático

Epistemología: Fenomenología

La propuesta epistemológica para este trabajo investigativo se sitúa desde la perspectiva fenomenológica, "La corriente fenomenológica promovida por Edmund Husserl a fines del siglo XIX y principios del siglo XX representa un nuevo enfoque paradigmático que contrasta tanto con el positivismo como con cualquier enfoque científico que no considere al sujeto como parte integral de la investigación" (Bolio, 2013). La epistemología fenomenológica se desarrolló y organizó por Husserl (1962), motivado por su preocupación por alcanzar un mayor rigor metodológico y su deseo de lograr una fidelidad más profunda y, por consiguiente, una mayor validez hacia el "mundo de la vida", hacia la experiencia vivida por los seres humanos. Entonces, se comprende que esta epistemología se apoya en el análisis de los acontecimientos tal y como se experimentan en el momento presente.

La fenomenología requiere emplear la conocida *epoché* de Husserl, que implica dejar de lado cualquier predisposición o interpretación preestablecida de los investigadores, con el fin de comprender verdadera y auténticamente el mundo y la realidad experimentados y vividos por los grupos que componen la investigación, además, también permite una exploración imparcial y desinteresada de los fenómenos tal como se manifiestan en la experiencia directa. En otras palabras, , aquel que adopte una perspectiva fenomenológica asume que las experiencias tienen tantos elementos subjetivos como la experiencia misma y cada sujeto la interpreta desde su subjetividad.

La fenomenología persigue comprender la interpretación que se le atribuye al objeto, más no al objeto en sí mismo. Se centra en las experiencias internas percibidas, ya que, según Lambert (2006), la conciencia se encuentra con algo que constituye el contenido de las experiencias intencionales. Por lo tanto, se entiende que la experiencia subjetiva del sujeto, entendida como "vivencia intencional", no reside en el fenómeno en sí, sino en la conciencia de quien analiza u observa.

Al emplear un enfoque fenomenológico, los investigadores pueden eludir sesgos, estereotipos y prejuicios, a cambio de ser partícipes de aprehender de la sensibilidad y la esencia de las narrativas, investigando la construcción de identidades y analizando la percepción del

autoconcepto de los jóvenes. Es decir, la fenomenología posibilita entender cómo el sujeto construye y/o deconstruye su identidad individual y colectiva mediante el uso de las redes sociales, ya que, al disponer de un libre acceso a las nuevas formas de comunicación, se expande el entendimiento acerca de la experiencia subjetiva personal de sus entornos, explorando y emanando aspectos psicológicos desde sus propias formas de desarrollar su autoconcepto, así como la búsqueda y distinción entre el yo ideal y el yo real.

El enfoque fenomenológico ofrece la posibilidad de entender cómo la participación en nuevas formas de comunicación afecta la autoimagen, el bienestar psicológico y las interacciones sociales. Analizar y comprender a fondo esta cuestión puede permitir un acercamiento más efectivo a la población elegida para abordar posibles apreciaciones en pro de la salud mental de los jóvenes.

Paradigma: Interpretativo

El paradigma interpretativo se alinea con la manera natural en que los seres humanos comprenden, Kockelmans (1975) plantea que este paradigma se basa en el proceso mediante el cual las personas comunes buscan entender el significado de los fenómenos que les rodean en el mundo. En otras palabras, el paradigma interpretativo busca entender el significado que el otro atribuye a las experiencias subjetivas en relación con su mundo personal.

El paradigma interpretativo, surge con la propuesta de un método el cual busca comprender los significados y las interpretaciones que las personas otorgan a las vivencias que ocurren en los contextos que los rodea, ya que según Miguelez (2006), el enfoque interpretativo pretende entender cómo se desarrolla el proceso de significar representaciones por medio del lenguaje y el comportamiento que surgen de las dinámicas sociales, dándole gran relevancia al discurso del otro y cómo este se ve permeado por sus constructos internos. Por tal razón, en la investigación se suple el rol de hacer parte de las interpretaciones que el otro expone sin enfocarse en una verdad absoluta.

Desde una perspectiva psicológica, el enfoque interpretativo ofrece valiosas contribuciones para obtener una comprensión integral del fenómeno en estudio. Los investigadores hacen énfasis en contextualizar las experiencias de los individuos dentro de su propio entorno cultural y social. Este paradigma sostiene que la realidad social es multifacética y cambiante, y que está intrínsecamente ligada a los significados que las personas le otorgan.

En ese sentido, se cree que los jóvenes pueden desarrollar comprensiones de su identidad individual y colectiva que subyacen de la interacción en redes sociales, así como otros factores intrínsecos del sujeto que pueden llegar a moldear su individualidad. Esto facilita la comprensión de cómo las nuevas formas de comunicación se componen de ciertas características y referencias que pueden incidir en la construcción de la identidad y llegar a crear una confusión en la distinción del yo real y el yo ideal, así como los efectos psicológicos que esto puede conllevar.

Marco Disciplinar

La mirada humanista reconoce el potencial de crecimiento y cambio en cada ser. Este enfoque se ha interesado en que el hombre tenga autonomía, libertad, intereses, motivaciones y comprensiones individuales que sobrepasen lo común, que así mismo posibiliten el crecimiento de sus propias destrezas. Según lo indicado por Riveros (2014), la perspectiva humanista nace del anhelo de promover el desarrollo de una psicología que recoge los diferentes elementos del humano, entre ellos la subjetividad y la experiencia interna; por lo que el crecimiento personal, la autorrealización y la importancia de la vivencia personal de cada individuo son fundamentales para este enfoque psicológico; por tanto, la presente investigación acoge la psicología humanista, en el marco por la comprensión profunda tanto del yo como de su identidad individual y colectiva en el contexto digital de las redes sociales.

El enfoque humanista según Castro, (2008), se sumerge en la compleja interacción entre la esencia de la existencia y cómo las personas moldean su identidad al asumir y amalgamar el propósito y significado de sus vidas. Es por esta razón que este estudio se une al enfoque humanista, ya que permite una comprensión profunda para entender nuestra propia naturaleza y desentrañar el significado intrínseco de nuestra identidad en base a la interactividad en las comunidades virtuales.

Además, Según Carranzana (2003), el bienestar psicológico se vincula estrechamente con los hábitos del día a día que las personas establezcan en su vida, en particular con la forma en que cada individuo se relaciona con las actividades en general dentro de su comunidad. El individuo entiende cómo conciliar sus aspiraciones, anhelos, capacidades, valores ideales, emociones y principios éticos en base a las demandas de su vivencia, pero este equilibrio puede ser considerablemente perturbado cuando se persigue la autorrealización buscando la aprobación de otros, tal como sucede en la interacción en comunidades virtuales.

A través de esta investigación es posible brindar una perspectiva favorable de como la conexión interpersonal en el mundo digital puede ser enriquecedora, sin dejar a un lado la relevancia de evitar un manejo inadecuado de las nuevas tecnologías y las repercusiones negativas que pueden resultar. Además, esta perspectiva contribuye a adentrarse en la comprensión de la psique humana, donde se destaca la importancia de considerar al individuo como un ser integral lo que permite una exploración más completa del ser humano.

No obstante, es crucial tener en cuenta también las perspectivas de las distintas corrientes psicológicas que contribuyen a comprender la problemática abordada. Esto destaca la importancia de considerar al individuo en su totalidad, lo que permite un enfoque más completo del ser mediante las categorías presentes que orientarán la investigación, las cuales son:

Identidad Individual

Esta investigación acoge como una de las categorías la identidad individual la cual comprende un conjunto de elementos que incluyen cómo las personas se ven a sí mismas y sus fortalezas, lo que les permite definirse frente a los demás, al tiempo que facilita esclarecer metas y proyectos en términos de crecimiento personal y relacional. Según López & Dorantes (2014), la identidad se define como la conexión entre un individuo y su grupo, implicando una continuidad y un constante intercambio de características, esencia e información con otros.

Estas cualidades se originan en el individuo mismo desde los significados profundos que le otorga a sus vivencias, por lo tanto, es crucial destacar que el proceso de construcción de la identidad se lleva a cabo a lo largo de la vida, influenciado por diversas cualidades que pueden formarla o descomponerla. De aquí se propone que desde lo individual se puede alcanzar o construir una “universalidad”, lo que quiere decir que cada individuo posee una identidad que desglosa particularidades que pueden llegar a conformar un mundo interno.

Según Jean Piaget (1981), en la primera infancia, los niños crean y conforman sus ideales y comportamientos a través de un pensamiento egocéntrico, caracterizado por un enfoque individualista, lo que implica que sus formas de pensar tienden a ser estáticas e intuitivas, influenciadas por las experiencias vividas hasta ese momento. Este período es fundamental, ya que establece las bases para la comprensión del mundo circundante y para el desarrollo de sus habilidades cognitivas y sociales. A medida que los niños interactúan con otros, especialmente con sus pares, se va gestando un proceso identitario continuo en todas las

etapas de su desarrollo, en el cual construyen y redefinen su identidad en relación con los grupos a los que pertenecen.

Siguiendo con la línea anterior y adentrando en la adolescencia, se destaca un cambio hacia un pensamiento más autorreflexivo y crítico. Durante esta etapa, se desarrollan esquemas mentales que facilitan la socialización, centrándose en la adaptabilidad y las habilidades sociales. Estos aspectos están estrechamente vinculados a las preferencias individuales las cuales pueden influir en la capacidad para establecer vínculos sociales.

La construcción de la identidad personal según Erikson (1968) es un proceso que se produce de manera inconsciente y que cambia constantemente, el cuál conlleva enfrentarse a crisis existenciales que ofrecen a la persona la oportunidad de avanzar, explorando a través de la introspección y la comparación con otros una comprensión más sólida de sí misma y de sus acciones en el mundo. Este proceso está marcado por deconstrucciones y reconstrucciones, lo que conduce a la separación gradual, tanto física como mental y simbólicamente del entorno externo, permitiendo así el desarrollo de una identidad autónoma.

Estas crisis, que pueden manifestarse en forma de cambios vitales, decisiones cruciales o momentos de introspección profunda, impulsan a la persona a examinar sus creencias, valores y objetivos de manera más crítica. La construcción de una identidad personal es un proceso dinámico y continuo, donde el autoconcepto juega un rol fundamental en la formación de un yo coherente y autónomo.

El autoconcepto es esencial para complementar la identidad individual, ya que define cómo te percibes a ti mismo en términos de habilidades, valores y creencias. Tener un autoconcepto claro fortalece la autoestima, guía la toma de decisiones alineadas con quién eres y mejora las relaciones interpersonales. Además, facilita el desarrollo personal y permite vivir con autenticidad, evitando influencias externas que puedan distorsionar tu identidad.

Al hablar de auto concepto, González & Tourón (1992), plantean dicha definición como un constructo que aborda la incógnita: "¿quién soy yo?". Es decir, al referirse al auto concepto, se entra en una reflexión sobre la identidad, creencias arraigadas a la psique y cómo se moldea la percepción con el mundo externo de cada persona por sí misma. Es una introspección hacia la comprensión de quién se es en relación con nuestro entorno y cómo esa comprensión influye en las acciones y decisiones diarias del individuo.

El auto concepto según Celada (2013), es la suma de las percepciones que una persona tiene sobre sus propias cualidades. Es la combinación de lo que se sabe acerca de sí mismo y lo que se cree saber. Este constructo se va moldeando a lo largo de la vida de cada individuo y se

refleja en la interpretación de sus emociones y comportamientos, así como en la comparación de estos con los de los demás, ya sea buscando similitudes o diferencias; esto con el fin de una búsqueda de sentido en un contexto social y un deseo de autorrealización personal.

Sin embargo, para comprender la estructura o construcción de la identidad es fundamental tener en cuenta los términos de yo ideal y yo real.

Yo Real. El yo real puede definirse como la percepción genuina y auténtica que una persona tiene de sí misma, que puede estar influenciada por sus experiencias, interacciones sociales y autoevaluaciones. Según Carl Rogers (1959), el yo real es la imagen más honesta, precisa y verdadera que el individuo tiene de sí mismo, en contraste con el yo ideal, que representa la versión idealizada o aspiracional de sí.

El yo real desde el reconocimiento y la aceptación de la realidad, es fundamental para el crecimiento personal, ya que proporciona una base honesta desde la cual la persona puede trabajar hacia la autoaceptación y la autorrealización; priorizando un balance para el desarrollo psicológico saludable y una identidad estable.

El concepto de "yo real", se entiende como la percepción sincera y objetiva que una persona tiene de sí misma, constituye un pilar fundamental en el proceso de crecimiento personal, abarcando sentimientos, valores y experiencias. Reconocer y aceptar esta realidad interna brinda una base sólida desde la cual la persona puede emprender el camino hacia la autoaceptación y la autorrealización. Esta comprensión honesta de sí mismo se debe abordar desde el equilibrio necesario para fomentar un desarrollo psicológico saludable, permitiendo la integración de aspectos positivos y desafiantes de la identidad personal.

Esta noción es particularmente relevante en la psicología humanista, donde Carl Rogers, definió el "yo real" como la parte de la identidad que está en armonía con la esencia auténtica del individuo. Para Rogers, el "yo real" se contrasta con el "yo ideal", que representa la imagen que una persona aspira a alcanzar o que cree que debería tener.

Yo Ideal. El concepto de "yo ideal" se refiere a las representaciones de nuestros deseos que han sido interiorizados de manera profunda, se refiere a la versión idealizada de sí mismo que se va formando a través de la interacción con nuestro entorno a lo largo del tiempo. De acuerdo con Salamá (2004), el concepto de "yo ideal" se entiende como una fantasía construida a partir de las representaciones de los ideales que cada persona ha adoptado o internalizado.

Cuanto más distantes estén estos ideales de la realidad, mayor será la frustración experimentada debido a su incumplimiento.

El yo ideal representa la imagen idealizada que cada individuo aspira a alcanzar y a la que otorga un valor significativo. Esta concepción refleja cómo la persona desea ser percibida por sí misma, y también por los demás, sirviendo como una brújula que guía sus acciones y decisiones buscando la autorrealización y el crecimiento personal. Es importante señalar que cuando el proceso de reflexión sobre el yo ideal se vuelve repetitivo y persistente, transformándose en rumiación, puede considerarse como un síntoma patológico. Estos pensamientos recurrentes de forma excesiva pueden contribuir al desarrollo de trastornos mentales o psicopatologías.

Identidad Colectiva

La identidad colectiva hace referencia a la habilidad de un grupo o una comunidad para actuar de manera independiente y distinguirse de otros grupos o comunidades. Sin embargo, según Giménez (2010), es crucial que esta autoidentificación sea reconocida socialmente para que realmente se pueda fundamentar la identidad del grupo.

Con base a lo explicado anteriormente, esta autonomía y distinción que la identidad colectiva requiere se reconoce por parte de la sociedad en la que está inmersa. Este reconocimiento social es esencial para consolidar y afirmar la identidad del grupo, ya que le proporciona legitimidad y cohesión en su existencia como entidad distinta. En otras palabras, la identidad colectiva no solo implica el autorreconocimiento del grupo, sino también la validación externa de su identidad por parte de otros grupos y la sociedad en general. Este proceso de validación social se puede manifestar a través de diversas formas, como el reconocimiento legal, la aceptación cultural o la inclusión en redes sociales y políticas públicas.

Así, la identidad colectiva se nutre tanto de factores internos como externos, y su consolidación depende en gran medida de la interacción dinámica entre el grupo y su entorno social. Es decir, se refiere a la percepción que tienen las personas sobre sí mismas en relación con un grupo al que pertenecen. La experiencia vivida dentro de un grupo para lograr un desarrollo personal auténtico y saludable.

Se puede definir la identidad colectiva a la forma en que las personas se relacionan y se identifican con un grupo social. Además, hace énfasis en cómo el sentido de pertenencia a un grupo influye en la percepción de uno mismo y en la búsqueda de significado y autorrealización.

Este enfoque valora la autenticidad, la solidaridad y el crecimiento personal dentro del contexto de la comunidad.

Comunidad virtual

En esta categoría, al hablar de pertenencia en estos espacios virtuales, es importante referir a Márquez (2017) quien define la comunidad virtual, como un modelo de asociación basado en intereses y valores individuales y su éxito depende del compromiso de cada persona en el producir e intercambiar información y la unión de estos por un mismo interés.

Montero (2004) ofrece una visión más amplia sobre el concepto de comunidad al señalar que esta se configura como un conjunto de individuos que comparten objetivos, necesidades y preocupaciones similares, lo que contribuye a forjar tanto una identidad individual como colectiva. Más allá de ser solo una agrupación de personas, una comunidad implica la creación y el mantenimiento de vínculos sociales y emocionales entre sus miembros. Además, Montero resalta que una comunidad no solo comparte características comunes, sino que también desarrolla estrategias conjuntas para alcanzar sus metas y resolver sus problemas. Se resalta la importancia de la colaboración y la solidaridad dentro de una comunidad, así como su capacidad para adaptarse y responder a los desafíos que enfrenta. En este sentido, una comunidad se convierte en un entorno dinámico en el que sus miembros trabajan juntos para mejorar su calidad de vida y promover el bienestar colectivo.

Respecto a lo anteriormente dicho, el término de comunidad virtual se podría definir como un grupo de personas que interactúan y comparten intereses, experiencias o recursos a través de medios electrónicos, como internet. Estas comunidades pueden centrarse en intereses comunes que reúna a sus miembros en un espacio digital. A menudo, estas comunidades permiten a las personas conectarse, compartir conocimientos, buscar apoyo mutuo y establecer relaciones sociales sin necesidad de estar físicamente presentes en el mismo lugar. Estas comunidades se caracterizan por la capacidad de superar las barreras geográficas y temporales, creando espacios de encuentro en el ciberespacio donde los miembros pueden conectarse de manera instantánea desde cualquier parte del mundo.

El núcleo de una comunidad virtual a menudo se basa en intereses comunes, como aficiones, profesiones, causas sociales o temas específicos, que reúnen a personas con objetivos o pasiones similares en un entorno digital. A través de plataformas como foros en línea, redes sociales, grupos de discusión y aplicaciones especializadas, los miembros de estas comunidades

tienen la oportunidad de compartir conocimientos, experiencias y recursos, así como de recibir y ofrecer apoyo mutuo. Además, las interacciones en una comunidad virtual pueden facilitar la creación de vínculos sociales profundos y significativos, ya que permiten una comunicación continua y flexible que no está limitada por la necesidad de presencia física.

Esta dinámica virtual ofrece una forma de establecer relaciones personales sin las limitaciones del espacio físico, promoviendo una forma de socialización y cooperación que se adapta a las exigencias y posibilidades de la era digital.

Marco multidisciplinar

Considerando que la investigación busca la comprensión de la identidad y la conformación de identidades mediante espacios virtuales, es importante resaltar que también pueden abordarse desde otras disciplinas, que permitirían una amplia perspectiva y otros aspectos relevantes. Así, la identidad, virtualidad y la conformación de la identidad del sujeto se ha profundizado desde disciplinas como la filosofía, antropología, y la sociología, las cuales alcanzan a comprender la importancia de los nuevos espacios de interacción, sus problemáticas relacionadas con la seguridad y los vínculos conformados que no habían sido considerados anteriormente, ya sea a través de estas diferentes perspectivas que van a abordarse a continuación:

Identidad

En la filosofía, la definición de la identidad está mediada desde distintas posturas que pueden concordar con la insistencia de definir a un individuo, ya sea por sus peculiaridades, diferencias con otras entidades y, finalmente, establecer quienes cohabitan el mundo. De tal forma que Sollberger (2013), las separa en dos principios: la identidad cuantitativa y una identidad cualitativa. La identidad cuantitativa se cimienta en el término “**Atomon**” (indivisible), del cual el tema de la individualidad fue poco a poco tomando poderío en discusiones de la disciplina, de tal modo que en este punto se arraiga las convicciones de la inefabilidad y lo enigmático en un individuo (Sollberger, 2013).

La identificación del sujeto, en este caso solamente se puede demostrar mediante una señalización hacia esa persona, del cual Leibniz (1969) complementa en “apartar” el individuo

en la enumeración de cualidades de este, considerando que no puede ser entendido por completo en términos empíricos.

De esta misma manera, Kant (1998) amplía las concepciones de Leibniz en cuanto a la definición del individuo, destacando que no es posible considerar la individualidad con una sola descripción, sino como una unidad de “objeto” en contraste con la “existencia” de ello, es decir, los seres humanos poseen un “yo” o un “*Ego*” trascendental, de tal manera que, al darse cuenta de diferentes experiencias como pensadores que han experimentado diversas situaciones, la identidad como tal se convierte en un hilo conductor que une todo lo abordado anteriormente en un solo ovillo, un “solo ser conocedor y unificado”.

En cuanto a la identidad cualitativa, la diferencia radica en no solo definir “¿Quién es este individuo?” sino identificar en los distintos roles que puede asumir una persona. (Sollberger, 2013). La importancia de asumir esta perspectiva en las ciencias sociales es la pluralidad en que interactúan los sujetos en su contexto, por lo cual Straub (1991) incluye aspectos como habilidades, hábitos y experiencias, aunque su propia definición varía entre distintos autores y epistemologías, dando paso al cuestionamiento del “¿Que quiero ser?” en un abordaje igualitario o de constancia (Angehrn, 1985).

Desde esta disciplina, es importante integrar conceptos para una mayor comprensión del fenómeno de estudio, que complementan factores existenciales y de reflexión para las construcciones del sujeto en contextos personales e interpersonales, agregando otra perspectiva fundamental en la asimilación del conocimiento desde un lente existencial.

Por otra parte, la disciplina de la sociología relaciona la identidad desde una construcción en el entorno social, dentro de vínculos e interacciones entre individuos dando un sentido del pasado, de su presente y su futuro. (Kehily, 2009) También se encuentran paradojas en la elección propia de la persona y la cuestión de conceder distintos roles sociales, del cual Bauman (1988) presenta a continuación:

Todos deberíamos preguntarnos a nosotros mismos la pregunta de “Quiénes somos”, “Como deberíamos vivir”, “En quien quiero convertirme”. Al fin y al cabo, hay que estar preparados para aceptar la responsabilidad para la respuesta. Esta libertad que sentimos es para el individuo moderno un destino del cual no puede escapar, excepto cuando este mismo se esconde en mundos fantásticos o responde a la manifestación de distintos trastornos mentales. La libertad es entonces una “bendición a medias”. Uno lo necesita para ser uno mismo, pero solo implica la “libre elección” para una vida llena de temores y dudas (Bauman 1988:62; Kehily, 2009)

En otras palabras, la identidad es vista como una forma de expresión del individuo, ya sea mediante los roles que ocupa en contextos personales o colectivos, asemejándose a un actor que se interpreta así mismo de diferentes maneras, yendo de la mano de los principios propuestos por Goffman (1956) en su obra “la presentación del Self en la cotidianidad”, en el cual introduce una construcción dinámica en evolución de sujetos que están mediados por la información (Tonja et. Al, 2021), las impresiones que reciben y controlan al interactuar con otras personas, las cuales articulan diferentes versiones de ellos mismos en diferentes “escenas”, distintos roles que dependen de un contexto, esperando una reacción de un otro.

La vida social de un sujeto puede repartirse en representaciones (o performance escénico) y utensilios prácticos como la vestimenta y accesorios que puedan ayudar a solidificar la representación del sujeto, para compartir significados a la presentación de uno en escenarios con roles culturales o personales. (Goffman, 1956; Tonja et. Al, 2021) En tal caso, la virtualidad ha proporcionado un nuevo espacio para el desenvolvimiento del individuo, del cual, en este mundo paralelo, la construcción de la identidad como usuario y participante se torna más fluida y adaptable, permitiendo la exploración de diferentes matices del *self*, ya sea si este sea adherido a la realidad aparente o a un ideal dispuesto para maniobrar un personaje más en el mundo. Por éste mismo, es sustancial los conocimientos relacionados con el contexto social, los numerosos roles de los sujetos y las interacciones en nuevos medios de comunicación como es la virtualidad, en función de poder comprender a profundidad las nuevas formas de relaciones humanas.

Comunidad virtual

Para rescatar un enfoque antropológico para nuestro ejercicio investigativo, resulta fundamental establecer inicialmente una definición para entender qué se entiende por las comunidades virtuales, empezando desde la composición de un **mundo virtual**. En este ámbito, se concibe como lugares distintivos de sociabilidad, interacción e intersubjetividad (Boellstorff, 2008; Muse et. Al, 2011), extendidos hacia más allá de las redes globalizadas del internet y se manifiesta también en el ámbito local y en un mismo país de convergencia.

La existencia de un ambiente “virtual” puede también denominarse como “la segunda vida” expansiva, donde asociaciones voluntarias y grupos de trabajo cohabitan dentro de un contexto mediado por la tecnología (Muse et. Al, 2011). Asimismo, la imbricación del mundo actual y el virtual no se puede separar ya que pueden converger en similitudes fundamentales.

Una de ellas es la posesión de cuerpos auténticos (usuarios), donde las costumbres, creencias y prácticas migran desde el mundo actual a la segunda vida, aunque se pueden mencionar otras perspectivas al respecto que puedan complementar este apartado, del cual se mencionan a Rheingold (1993) como autor fundamental en el abordaje de las comunidades virtuales, considerándolas “*grupos sociales mediados por escenarios computacionales*” (Rheingold, H. ,1993, 3-5 p.p) , de manera que el lenguaje puede expresarse de elogios a argumentos, de discusiones intelectuales , el comercio, conformar amistades virtuales y entre otras características que pueden sobresalir al ser partícipe de un grupo nutrido de distintas índoles, las cuales evolucionan en nuevos ecosistemas subculturales.

La proporcionalidad que ofrecen las comunidades virtuales es ilimitada y transversal, sobrepasando un punto límite a grupos de usuarios que ingresan diariamente a estos espacios de intercomunicación, la ciber culturalidad y las construcciones de nuevos mundos, siendo aspectos importantes que actúan en la virtualidad.

Marco normativo y legal

Para la presente investigación en donde se pretende comprender la relación entre la construcción de la identidad individual y colectiva que tienen los adolescentes mediante el uso de las redes sociales, es relevante tener en cuenta los siguientes programas, leyes y proyectos de ley los cuales fundamentan la práctica del ejercicio tanto con la población como con el régimen de uso de las redes sociales.

Para empezar, la dinámica de interacción dentro de agrupaciones con distintos orígenes e identidades culturales puede originar indiferencias, a la vez de producir un riesgo para los mismos integrantes de la comunidad, en donde surgen opciones de apropiar temas de interés en conjuntos pequeños, donde se establecen medidas o se determina quienes son aceptados en la comunidad (lo que es comúnmente denominado “control de acceso” o “guardabarreras virtuales”), independientemente del implemento de prácticas como las amenazas, el rechazo u otras formas de reclusión a nuevos usuarios que tengan el interés de integrarse en otra comunidad.

Por ende, estas nuevas formas de interacción virtual han cobrado relevancia en el panorama internacional, así que la Organización de Naciones Unidas (2019) recomendó el uso personal de plataformas, resaltando la importancia de la libre expresión, el seguimiento de normativas y la discreción en espacios virtuales. De la misma manera, se incluyen normativas

asociadas a la ciberseguridad y garantizar la protección de derechos de niños y adolescentes (UNODC, 2019; UNESCO, 2023), ligadas a campañas como la iniciativa “GetSafe” que se configura en un portal de concientización para la ciberseguridad, la cual se compone de una guía virtual de ayuda para el uso seguro de equipos y medios sociales, de igual forma que pueda incentivar a la misma importancia de las distintas identidades creadas y la protección de su yo idealizado, entendido como una representación mental de lo que les gustaría ser o alcanzar en su vida; su construcción incorpora valores socialmente aceptados, cualidades admiradas en el otro y propósitos personales.

De igual modo, programas como “El internet para la confianza” planteadas por la UNESCO (2023), este mismo tiene la intención de salvaguardar la garantía y protección de los derechos humanos dentro de las plataformas virtuales, en donde la transparencia, la gestión de contenido explícito y la prevención de todo tipo de discriminación, hostilidad o violencia son parámetros fundamentales encontrados en aquel programa mediático frente a distintas vulnerabilidades que pueden perjudicar a los menores de edad.

Esto guarda una estrecha relación con la preocupación en la navegación y las interacciones de los adolescentes en estos medios, cuya función complementa la conformación de su identidad, los cuales son esenciales para prevenir comportamientos de riesgo y proporcionar conocimientos al “ingresar” en un espacio virtual, la apertura a la resolución de conflictos y asegurar comportamientos protectores. Dicho de otra manera, situaciones como el “grooming” (explotación y manipulación de menores), el “catfishing” (el engaño por medio de identidades falsas y el uso de estas, para infringir los derechos de un menor de edad) descritas por Gámez et. Al (2023) y eSafety Commissioner (2024), junto a otros comportamientos que pueden poner en peligro el bienestar de quienes interactúan en los espacios virtuales puedan ser reconocidos, advertidos e intermediados por distintas organizaciones encargadas de proveer la seguridad de la población.

Asimismo, la iniciativa “kindly” (UNICEF, n.d) es otro de los programas de protección y ciberseguridad, siendo este una inteligencia artificial con el objetivo de suministrar un acercamiento amigable y defensor de los niños y adolescentes, especialmente en casos de cyberbullying, de tal manera que, se pueda asegurar un espacio seguro en conjunto de otras personas y que puedan compartir sus gustos sin restricciones ni prejuicios, al efecto de afianzar lazos seguros, mejor autoestima y el autoconcepto.

Ahora bien, la Organización Mundial de la Salud (OMS) resalta la importancia de proteger a los niños y adolescentes de riesgos virtuales, a través del programa de

concientización “Child online protection” (ITU, 2009), en medio de una aproximación a una metodología holística, donde la participación de los adolescentes es importante en el establecimiento de herramientas esenciales para prevenir desajustes significativos en su bienestar físico y psicológico, interiorizando la necesidad de acudir a su red de apoyo o autoridades competentes en casos que pueda acrecer problemas dentro de estos espacios, por lo cual interfiere con el desarrollo de la persona en los espacios virtuales, generando asimismo identidades caracterizadas por aspectos negativos y autodestructivos, movilizandoun espacio contrario al crecimiento como persona, del cual podría acrecentar inestabilidades complejas y, en casos críticos, un rechazo a uno mismo.

En cuanto al reporte de “¿Qué sirve para prevenir la violencia virtual en contra de los niños?” (OMS, 2022), pretende comprender las características de los programas de prevención en estrategias aplicadas, expuestos a modularidades y comodidades para establecer programas oportunas para responder a las demandas de ayuda de la población vulnerable como los menores de edad, en donde la deficiencia de visibilizar estos programas en ámbitos escolares, sociales y en un contexto familiar puede indicar una señal de alerta para su intervención, ya que, el apoyo de estas áreas puede incentivar una mejor resolución de conflictos en cuanto a la identificación, el avance del conocimiento en contextos virtuales o suministrar medidas pertinentes dependiendo el riesgo que se presente al momento de ingresar a las redes sociales.

Estos programas están relacionados con la aproximación a distintas soluciones en el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible planteados por la ONU en la agenda 2030 (ONU, 2018) de forma que esta investigación se enmarca en el objetivo número 4: *garantizar la educación equitativa y de calidad*, en el cual se plantea el uso de las tecnologías para la promoción de hábitos virtuales seguros y el objetivo número 10: *la reducción de desigualdades en países*, adentrándose en buscar alternativas para disminuir hechos de violencia, abuso y utilización errónea de datos ajenos, los cuales son importantes para promover la protección de acciones, identidades y contenido personal dentro de los espacios virtuales.

En Colombia, se permite constatar que las redes sociales se han implementado con mayor frecuencia en los gobiernos locales ya que, según Rojas (2014), la inclusión de las nuevas formas de comunicación ha tenido impacto, pues se realiza para facilitar la divulgación de información para ajustar las leyes, planes, programas y/o proyectos acordes a la demanda de contextos en los que interactúan los ciudadanos del territorio colombiano.

De manera que, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia (MinTics), a partir del 2008 conformó un programa denominado Gobierno en

Línea el cual su objetivo principal iba dirigido a que todos los municipios cuenten con acceso a internet. Su finalidad es “contribuir a la construcción de un estado más eficiente, más transparente y participativo, que preste mejores servicios a los ciudadanos y a las empresas a través del aprovechamiento de las Tecnologías de Información y Comunicaciones” (Ministerio de Comunicaciones, 2008).

Actualmente, la meta No. 5 establecida por el Plan Nacional del desarrollo 2022-2026 (*Colombia, potencia mundial*), denominada seguridad y justicia humana, busca duplicar el acceso a internet para así pasar de una accesibilidad de 38,5 millones de personas a 71,4 millones. Por medio de esta mayor accesibilidad a internet, el gobierno busca lograr un salto en la inclusión social y en la competitividad del país, lo cual se estipula en el Decreto 1151 de 2008; así mismo, estima impulsar la apropiación y hacer conciencia del uso adecuado de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (T.I.C).

Así como los programas gubernamentales buscan extender la capacidad de acceso a internet, resulta claro que se corre el riesgo en el incremento de la exposición de los jóvenes a las nuevas tecnologías, por lo que es fundamental poner en práctica estrategias que aseguren el buen uso de las TICS. El manual de gobierno digital de la mano con el decreto 1008 de 2018 plantea promover el uso y aprovechamiento del potencial de las tecnologías de la información y las comunicaciones para gestionar la transformación y consolidar ciudadanos competitivos, proactivos, e innovadores, que generen un entorno de seguridad digital con el fin de dar respuestas a las urgencias y problemáticas de las personas.

Las tecnologías modernas, incluyendo las redes sociales, brindan una amplia variedad de recursos y servicios para diversos propósitos, como educativos, sociales, de salud, entretenimiento, cultura y deportes. Es importante analizar la comprensión que los adolescentes tienen sobre su identidad en estas plataformas debido a su trascendencia significativa en el desarrollo personal y social. Por su parte, el Plan de Desarrollo 2024-2027 para el Departamento del Meta, busca mejorar la calidad y el acceso a la educación, en especial en las áreas rurales. Entre sus objetivos principales se encuentran proporcionar educación a 11.000 personas analfabetas. Además, el plan tiene como meta conectar el 100% de las instituciones educativas, hospitales y entidades de salud pública, así como instalar zonas Wi-Fi, quioscos y puntos TIC. También se pretende aumentar la conectividad fija y móvil tanto en zonas rurales como urbana (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2022).

Por otro lado, en lo que se refiere a la salud mental, la ley 1616 del 2013 en el Artículo 7° denominado *La promoción de la salud mental y prevención del trastorno mental*, el cual

plantea que el Ministerio de Salud y Protección Social se ve en la obligación de incentivar la promoción en salud mental y prevención del trastorno mental, por lo que le es necesario abordar la temática en los planes nacionales para la salud pública, planes territoriales y planes de intervenciones colectivas como políticas, programas y proyectos necesarios para asegurar el debido cumplimiento de los derechos fundamentales de los ciudadanos.

De igual manera, por medio de la presente investigación se hace se hace debido cumplimiento a ley 1616 del 2013 y se rige bajo el Artículo 39 de la misma, denominado *Investigación e innovación en salud mental*. En el cual, el marco del Plan Nacional de Investigación en Salud Mental junto con el Ministerio de la Protección Social y los entes territoriales asignarán recursos y promoverán la investigación en salud mental. Para entender cómo mejorar, vigilar y evaluar los programas de salud mental que liderará El Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias), con la colaboración de universidades públicas y privadas que ofrezcan carreras en el área de la salud.

Por su parte, la legislación colombiana busca proteger a los niños, niñas y adolescentes de los riesgos del uso de redes sociales, como la exposición de su imagen, datos personales y contenido sexual, estableciendo restricciones y sanciones para quienes vulneren sus derechos. Frente al uso de las redes sociales, en infantes y adolescentes, El Congreso de la República de Colombia (2006), la Ley 1098 de 2006 o Código de Infancia y Adolescencia establece que los menores de 14 años requieren el consentimiento de sus padres o tutores para el tratamiento de sus datos personales, incluyendo la publicación de su imagen en redes sociales. A partir de los 14 años, el menor puede dar su propio consentimiento.

Constitución Política de Colombia de 1991 y las leyes establecen la obligación de garantizar y proteger los derechos, así como su restablecimiento. Esta responsabilidad recae en la familia, la sociedad y el Estado.

En Colombia, existen proyectos de ley y regulaciones que buscan modular el uso de las redes sociales, proteger a los usuarios y prevenir conductas lesivas o inapropiadas. Estos desean abordar la creciente preocupación sobre la seguridad y el buen uso de las redes sociales en Colombia, y establecer mecanismos para proteger a los usuarios de conductas lesivas o inapropiadas.

El Proyecto de Ley No. 176 de 2019 pretende establecer pautas y procedimientos generales para el uso de las redes sociales en internet, con el fin de resguardar a los usuarios de comportamientos perjudiciales o potencialmente peligrosos. También propone la implementación de una materia en todas las instituciones educativas del país para instruir a los

usuarios sobre el apropiado uso de las redes sociales. Por su parte, el Proyecto de Ley 179 de 2018 busca regular las condiciones para proteger la honra y el buen nombre de los ciudadanos en relación con las publicaciones que se hagan sobre ellos en redes sociales y sitios web. Define términos como "publicación abusiva" y establece medidas para proteger a los usuarios de publicaciones difamatorias o calumniosas.

Así mismo, el Proyecto de Ley sobre regulación del buen uso y funcionamiento de redes sociales y sitios web de 2018 pretende conformar un marco legal que garantice la defensa de la reputación y el buen nombre de los ciudadanos frente a difamaciones e injurias que ocurran en las redes sociales y otras plataformas web, proponiendo mecanismos para controlar más la libertad de publicación de contenidos en la web.

En el contexto de las redes sociales, estos derechos cobran relevancia debido a que los jóvenes utilizan estas plataformas para expresar su identidad, interactuar con otros y formar parte de comunidades virtuales. Sin embargo, el uso inadecuado o irresponsable de las redes sociales puede exponer a los jóvenes a situaciones que afecten su construcción identitaria, como el ciberacoso, la presión por encajar en ciertos estándares o la exposición a contenidos perjudiciales.

Además, el código establece la responsabilidad de los adultos y del Estado en garantizar un entorno seguro y propicio para el desarrollo integral de los jóvenes, lo cual incluye brindar orientación y educación sobre el uso adecuado de las redes sociales y fomentar una cultura digital responsable.

Marco institucional

El colegio Ciudad Educadora Espiritu Santo (CEES), fue establecido en 1965 por Ángela Valencia de Marín y comenzó ofreciendo educación preescolar y primaria. En 1980, la familia compuesta por los educadores Elías Pardo García y Paula Rodríguez de Pardo adquirieron la institución y para 1984, se inauguró su propio campus. En la actualidad, ofrece educación bilingüe mixta organizada en cuatro ciclos: Preescolar, Primaria, Secundaria y Bachillerato, distribuidos en dos campus independientes.

En la sede campestre La Pineja, se imparten clases de preescolar y la sede El Cairo, imparte clases de primaria, secundaria y bachillerato. Para preescolar el enfoque pedagógico se basa en la filosofía Reggio Emilia, el cual destaca la participación y central del niño en su aprendizaje.

Según Benavides et. At (2029) explica que este enfoque reconoce al niño como un individuo con un amplio potencial y habilidades, capaz de desarrollar su entendimiento del mundo mediante la exploración y la interacción con su entorno. Se fomenta su curiosidad natural y se promueve la expresión creativa de sus pensamientos, ideas y emociones. El niño es considerado un investigador innato, mientras que el rol del educador es el de ser un guía y facilitador, incentivando la investigación y el descubrimiento, y adaptando el entorno educativo de acuerdo con los intereses y necesidades únicas de cada estudiante.

El Proyecto Educativo Institucional (PEI) "Pasaporte a la Prosperidad del colegio al trabajo" asociado con la filosofía Reggio Emilia para los más pequeños, apoya la formación de estudiantes "competentes, productivos y con un alto desarrollo humano". En su propuesta educativa se aborda la misión y visión; desde la razón de ser al objetivo que se desea alcanzar. Por un lado, la misión es crear un espacio de aprendizaje compartido que educa a los ciudadanos en los valores de la ciudadanía, la democracia y la sostenibilidad, con el fin de que se desarrollen como individuos integrales y, de esa manera, puedan transformar su entorno para contribuir al desarrollo local, regional y global. Por su parte, la visión es educar a ciudadanos con conciencia global, arraigados en su identidad regional, que sean promotores de la democracia y la sostenibilidad, capaces de transformar su entorno y convertirse en un ejemplo a nivel mundial proveniente del departamento del Meta

Es importante mencionar el Manual de Convivencia el cual fue elaborado con la colaboración de toda la comunidad educativa, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 1620 de 2013 y su Decreto Reglamentario 1695 de 2013. Este manual fue posteriormente aprobado por el Consejo Directivo, mediante el Acuerdo No. 004 del 5 de marzo de 2019.

En el enfoque del CEES se realizan proyectos educativos integrales con el fin de preparar a una nueva generación de empresarios. La Ley 1014 de 2016 fomenta la mentalidad emprendedora en las escuelas y colegios. Estos proyectos se realizan por medio de plataformas digitales en donde exponen diferentes eventos como las casas de fraternidad las cuales son conformadas en términos de habilidades e intereses de los estudiantes, el Expocees, mercado campesino, entre otros.

Antecedentes

Antecedentes internacionales

Existe un amplio marco de investigaciones a nivel internacional frente al uso de las redes sociales, partiendo del informe global general (2024) el cual señala que más de 5 mil millones de personas son usuarios activos en redes sociales, lo que representa el 62.3% de la población mundial. Estos hallazgos coinciden con los datos presentados por Fernández (2023), quien indica que, a nivel mundial, el número de usuarios mensuales activos supera los 5 mil millones en 2024, y se proyecta que para 2028 esta cifra supere los 6 mil millones.

Por su parte, Anis (2020) menciona que, con frecuencia, las personas muestran comportamientos distintos en línea que en la vida cotidiana. El efecto de desinhibición en línea describe la disminución de las restricciones psicológicas en entornos sociales en línea. En este sentido, la ausencia de contacto visual y el anonimato en línea son dos factores que contribuyen a esta reducción de inhibiciones, dando como resultado un comportamiento específico en el ámbito digital, que incluye la autorrevelación.

En este sentido, Amigo et al. (2018) y Morán & Felipe (2021) en sus estudios realizados en México y España puntualizan en que los adolescentes se están desarrollando en una sociedad donde el énfasis recae en la exploración a través de las nuevas tecnologías: el uso de Internet, la realidad virtual y las redes sociales. La llegada de Internet ha transformado las condiciones tradicionales para la formación de la identidad. La interacción física ya no es necesaria, lo que implica que las personas se relacionan de forma no presencial; el texto no revela detalles sobre sus características físicas. El anonimato crea un entorno mediado por la tecnología y una característica significativa de esta dinámica es la tendencia a asumir roles distintos o crear diferentes personajes en línea, generando nuevas identidades.

En las investigaciones empleadas por Parra (2018), Pérez et al (2018) y Del Prete & Redon (2020) ofrecen una comprensión adicional en relación con lo expuesto previamente, señalando que, en el mundo virtual, la identidad desempeña un papel crucial, ya que define cómo se presentan y qué roles asumen en las interacciones en línea. Mantener un perfil, actualizar estados, compartir fotos, publicar contenido, agregar conexiones y comentar en publicaciones de amigos son actos que configuran la subjetividad del usuario y reflejan la naturaleza dinámica y cambiante de su identidad social. Existe una discrepancia inevitable entre el "yo interno" (pensamientos y sentimientos) y el "yo externo", especialmente en ciertos

contextos, dado que no se revela el mundo interior de la misma manera a todas las personas. Por lo tanto, se adoptan roles y construyen identidades dependiendo del contexto en el que interactúen.

Riva et al (2016) señalan que, en la vida cotidiana, las personas suelen invertir poco tiempo en fortalecer relaciones débiles, centrándose mayormente en las relaciones cercanas. Los encuentros fortuitos y comunicaciones esporádicas suelen estar asociados con vínculos débiles. En contraste, en las redes sociales, tanto los lazos fuertes como los débiles tienen un peso similar; cada amigo en línea es equiparable. Estas plataformas brindan la oportunidad de conocer mejor a personas con las que se tiene una conexión débil, facilitando así la mejora de dichos lazos. Rivera & Miño (2018) agregan que, desde los inicios de Internet, se han generado debates académicos sobre la trascendencia de la comunicación en línea en la vida de las personas, las relaciones interpersonales y las estructuras sociales. El concepto de comunidad virtual ha sido ampliamente utilizado para describir estas interacciones en línea, generando controversias en torno a las implicaciones de la cibercultura, la relación entre la vida virtual y la vida "real", y la definición misma de comunidad.

Dentro de las investigaciones de Hällgren, C. and Björk, Å. (2022), Indah, K. et al (2024) y Wängqvist, M., & Frisén, A. (2016) destacan la creciente preocupación por el incremento de los adolescentes y jóvenes interconectados en plataformas virtuales, cuyos ámbitos se extienden a la conformación de vínculos estrechos, una apertura a la exploración de la identidad sexual, la creación de espacios autónomos y participativos. En este contexto, la relación entre actividades realizadas en entornos virtuales y los aspectos generales del desarrollo de la identidad puede verse en diferentes autorrepresentaciones. Estas varían desde la identificación de potenciales riesgos, como la reducción de aspectos conscientes situacionales y la dificultad para la toma de responsabilidad por las acciones individuales como índices de comportamientos antisociales en entornos virtuales. Por otro lado, estas autorrepresentaciones también pueden implicar a un fortalecimiento en el sentido de identidad y su integración, ya que exigen al individuo tomar decisiones conscientes basadas en su percepción al preguntarse “¿Quién es?”, asumiendo que los contextos digitales pueden tanto facilitar como obstaculizar un desarrollo apropiado de la identidad.

Finalmente, Luo et al (2016) y Kim et al (2012) asumen la importancia de las redes sociales como un medio para ajustar la experiencia social y la expresión de una imagen ideal a través de perfiles virtuales para sumergirnos en mundos virtuales, además, el "control" de las relaciones formadas en estos espacios. Considerando las relaciones que los usuarios pueden

establecer en un entorno virtual, las necesidades predominantes incluyen la formación de amistades basadas en el significado y la búsqueda de una afinidad compartida. Estas necesidades también pueden revelar ideales que respaldan una realidad distorsionada, en la que la autenticidad de estas amistades expone a los usuarios a vulnerabilidades relacionadas con la confianza, la intimidad y la seguridad de la información compartida, las cuales pueden ser aprovechadas de alguna manera por amigos contactados a través de espacios virtuales.

Antecedentes nacionales

En el territorio colombiano, Statista Research Department (2023) proporciona datos sobre el uso de redes sociales por parte de los colombianos, los cuales se desglosan de la siguiente manera: el 56% las utiliza para asuntos comunicativos (familiares, sociales, laborales), un 51% para mantenerse al tanto de noticias y novedades, un 39% para buscar contenido de su interés, un 38% para pasar el tiempo de ocio, un 35% para comprar y vender productos a través de plataformas sociales, y aproximadamente el 30% para seguir tendencias, hacer nuevos contactos, compartir y discutir opiniones.

Según la investigación realizada por Cantor-Silva et al. (2018), en la ciudad de Cúcuta, los adolescentes tienden a mostrar la mejor versión de sí mismos a través de las redes sociales con el fin de mejorar su imagen, lo que puede resultar en una sensación de desconexión entre la identidad que proyectan en línea y su verdadero ser, generando sentimientos de inautenticidad e inseguridad en los jóvenes. El ámbito tecnológico se presenta como un entorno en el que no solo se alteran aspectos inherentes a la realidad, sino que también plantea una amplia gama de posibilidades y cuestionamientos sobre las interacciones y la sociedad virtual. En este sentido, Rodríguez y Fernández (2014) sugieren que los adolescentes que utilizan intensivamente las redes sociales pueden experimentar dificultades sociales significativas que se manifiestan en comportamientos agresivos, falta de cumplimiento de reglas y problemas atencionales.

En su estudio desarrollado en Medellín, Restrepo (2020) demuestra que los adolescentes estudiados construyen y expresan su identidad personal en las redes sociales, especialmente Facebook. Publican fotos, imágenes e historias de su vida diaria, compartiendo y socializando con otros. Pasan mucho tiempo en estas plataformas y solo comparten las fotos que los hacen sentir cómodos y aceptados por su grupo de pares. Su identidad personal se forma y manifiesta en gran parte en estos espacios virtuales, reflejando cómo las redes sociales se han vuelto centrales en la vida de los jóvenes hoy en día.

Antecedentes regionales

En el estudio realizado por Contreras et. Al (2022) en la Universidad Cooperativa de Colombia sede Villavicencio, utilizando grupos focales, reveló que los motivos que llevan a los jóvenes a utilizar las redes sociales incluyen la búsqueda de aceptación, logro y afiliación. Estos motivos se manifiestan a través de la creación de relaciones interpersonales, la expresión libre, la comunicación fácil, el entretenimiento, la efectividad educativa, las oportunidades laborales y la integración social.

Según los estudios realizados por Chaparro et al. (2013) y Contreras et al. (2022) en Villavicencio, el uso excesivo de las redes sociales puede tener repercusiones negativas en los estudiantes. Estos autores señalan que el abuso de las redes sociales puede interferir en la capacidad de atención de los estudiantes, dificultar el desarrollo del pensamiento crítico y generar confusión entre la realidad virtual y la realidad física. Adicionalmente, Zabala (2021) llevó a cabo un estudio cuantitativo con 75 adolescentes de instituciones educativas en Villavicencio. Los principales hallazgos de esta investigación indican que la adicción a las redes sociales puede estar fuertemente relacionada con el desarrollo de trastornos psicológicos, como la ansiedad. Además, se encontró una relación negativa entre el uso de las redes sociales y la autorregulación académica de los estudiantes, ya que es común que las actividades escolares se pospongan debido al alto consumo de nuevas tecnologías.

En resumen, tanto Chaparro et al. (2013) y Contreras et al. (2022) como Zabala (2021) coinciden en que el uso excesivo de las redes sociales puede tener consecuencias negativas en el ámbito académico y en la salud mental de los estudiantes. Es importante promover un uso responsable y moderado de estas tecnologías para evitar los efectos perjudiciales que pueden tener en el desarrollo y el rendimiento académico de los jóvenes.

Metodología

Método

La investigación tiene una metodología cualitativa, abordada por Álvarez (2011) y Quecedo y Castaño (2002), como una investigación que analiza experiencias, significados, imaginarios, actitudes, preferencias y valores de los sujetos, donde los investigadores de este ámbito siguen un modelo comprensivo para recoger la información, una visión holística de los sujetos y tratan de identificarse con la población para entender cómo abordan su realidad.

Asimismo, esta investigación adopta un método narrativo, el cual se centra en explorar la experiencia individual desde una perspectiva subjetiva y contextualizada. Siguiendo a Salgado (2007), se busca comprender cómo los participantes construyen un significado a partir de sus vivencias, a través del posterior análisis de sus discursos y experiencias. Para ello, se emplearán técnicas como entrevistas semiestructuradas y grupos focales, que permitirán recolectar narrativas detalladas y ricas para profundizar en la comprensión de aspectos psicosociales subyacentes de la experiencia humana, considerando las dimensiones individuales e influencias culturales y contextuales.

Actores – Participantes

La investigación define la participación de cuatro estudiantes de grado once del colegio Ciudad Educadora Espíritu Santo, seleccionados a partir de un cuestionario online que identifica qué estudiantes en un rango de edad entre los 16 y 19 años cumplen con los criterios de inclusión, basándose en el informe global “We are Social” (2024) caracterizados por ser la población que da un mayor uso a estas plataformas, con un uso mayor a 7 horas diarias.

Por lo tanto, esta población posee cualidades que van a fin con los objetivos propuestos para la investigación, siendo importante la participación de los estudiantes, para que aporten y procuren discutir libremente con la intención de recolectar la mayor información posible para su debido análisis. Dicho esto, la categorización de los participantes en el análisis de información se tuvo en cuenta la delegación de la sigla P1 (participante 1), P2 (participante 2), P3 (participante 3) y P4 (participante 4) respectivamente.

Las características de inclusión de la investigación están en correspondencia con los objetivos, la problemática del asunto a tratar en el ejercicio investigativo y la justificación,

dando importancia a las opiniones de los jóvenes sobre su propia identidad, su desarrollo y la relevancia de su comportamiento en estos espacios virtuales. De esta manera, el estudio se centrará en estudiantes del CEES activos al menos a una red social durante de 7 o más horas diarias, la posibilidad de tener acceso continuo a estas redes y, por último, que pertenezcan a una Red virtual, ya sea Instagram, Meta (Facebook), TikTok, X(Twitter), YouTube y WhatsApp (We Are Social & Meltwater, 2024; Statista Search Department, 2024a; We Are Social & Meltwater, 2024; Statista Search Department, 2024a; Statista Search Department, 2024b; Statista Search Department, 2024c; Statista Search Department, 2024e).

En cuanto a los criterios de exclusión de la investigación, se excluirán al resto del grado undécimo por las consideraciones respectivas a la construcción de la identidad en ámbitos de las autopercepciones evaluativas de un individuo caracterizado por un proceso dinámico, teniendo en cuenta que cada persona posee un “yo” individualizado y distinguido de otros, apropiando un abstracto de experiencias que van cambiando según el ciclo vital del individuo (Quitmann, 1989; Rogers, 1985). En el caso de los estudiantes pertenecientes al grado undécimo, este proceso se ve especialmente influenciado por las interacciones sociales, tanto en contextos cotidianos como virtuales, desempeñando un papel fundamental en la configuración de la identidad individual y colectiva de los jóvenes. Es pertinente mencionar, que 5 estudiantes cumplieron con los criterios de inclusión para la participación de la investigación, sin embargo, una estudiante decidió de manera voluntaria no participar de la investigación.

Asimismo, el tiempo que dedican los jóvenes a estas plataformas y las interacciones que establecen en aquellos medios inciden significativamente en la formación del “self”, al permitir la conectividad con un otro con mayor facilidad y siendo partícipes de diversos grupos de difusión como usuarios virtuales. Al considerar lo dicho anteriormente, es necesario excluir participantes de la investigación cuya permanencia en redes sociales fuesen menores a 5 o más horas diarias por cuestiones relacionadas con el proceso de conformación de estas identidades, que se consideran no tan significativas comparadas con quienes interactuaron durante periodos más extensos de tiempo.

También se excluyen aquellos actores que utilizan redes como LinkedIn, Telegram, Threads, Quora, un uso menor a 3 meses en redes sociales y a edades menores de 15 años, criterios relevantes a los datos evidenciados en el informe global “We are Social” (2024) en el cual especifica las redes sociales menos utilizadas, la menor permanencia de usuarios en plataformas virtuales y, especialmente, edades de quienes utilizan medianamente las redes sociales. Ahora bien, la relación de estos criterios con esta investigación en conjunción con la

conformación de la identidad individual y colectiva de la persona radica en la congruencia entre la realidad y la idealidad, la empatía, la validación del sí mismo y su entorno como fundamento para la interacción del mundo y el reconocimiento de la persona hacia el camino de la autorrealización (Rogers, 1985; Tausch, R., & Tausch, A. M, 1981).

De esta manera, es importante considerar que la exclusión de estos actores no desacredita sus experiencias ni su proceso de formación de la identidad. Más bien, refleja el interés de los investigadores por delimitar el estudio y centrarse en estudiantes que han dedicado mucho al uso de las redes sociales, en cuanto al tiempo de uso con la plataforma y la intensidad de sus interacciones en estos medios.

Técnicas

Entrevista Semiestructurada

La entrevista semiestructurada es una técnica de recolección que usa preguntas abiertas, donde el investigador tiene temas esenciales abordados durante la entrevista (Tejero, 2021), por lo que destacan fortalezas como la facilidad para ajustar actores y la fluidez de la conversación, la aclaración de dudas, términos utilizados dentro de las preguntas del formato de entrevista para mantener una uniformidad suficiente y sensible para analizar la información recolectada (Díaz et. Al, 2013). De esta manera, la investigación contó con la realización de cuatro entrevistas individuales, con una duración de 30 a 45 minutos y aplicación de 15 preguntas aproximadamente. En donde la selección de los 4 estudiantes se realizó mediante el diligenciamiento de un cuestionario aplicado con anterioridad al primer encuentro de entrevistas, con la intención de seleccionar a la población.

Para la visualización de las preguntas empleadas en la entrevista es necesario dirigirse al [anexo B](#).

Grupos focales

Los grupos focales se entienden como espacios de opinión entre los investigadores y los protagonistas/ actores, centrándose en la pluralidad de las actitudes, las experiencias y creencias del sujeto. (Kitzinger, 1995; Hamui-Sutton et. Al, 2013). Aunque esta técnica requiere de preguntas para expresar a los mismos actores investigativos, se debe resaltar la importancia de

un formato de entrevista semiestructurado como estrategia para delimitar el conocimiento de los actores para la discusión grupal y su posterior análisis, de esta manera, en esta investigación se realizó un grupo focal con una duración de una hora.

Es más, es importante resaltar la importancia de esta estrategia para la investigación, la cual consolida una variedad de testimonios que pueden traer los protagonistas en cuanto a una temática específica (Hamui-Sutton et. Al, 2013), como es la conformación de la identidad individual y colectiva en los medios virtuales, expresando libremente su posición sobre este tema dentro de un grupo homogéneo de una institución educativa.

Para la visualización del guion empleado en el grupo focal es necesario dirigirse al [anexo C](#).

Procedimiento metodológico

Primera fase diseño del proyecto: Planeación de técnicas, diseño de instrumentos

Diseño del proyecto de investigación, abarcando su enfoque metodológico, la elaboración de técnicas de aplicación y la gestión de los procesos de aprobación ante decanatura y rectoría del CEES.

Segunda fase. Contactar Población, contexto y socialización

Previo a la aplicación y diligenciamiento de formularios de selección, se inició con una sesión informativa en la cual se explicaron los objetivos de investigación y su metodología, mediante una presentación con medios audiovisuales, cuya intencionalidad estuvo enfocada en la participación de los estudiantes del grado undécimo pertenecientes al CEES. Luego, se aplicaron formularios virtuales con la población, que duraron unos 40 minutos. Para la visualización de las preguntas empleadas en el cuestionario es necesario dirigirse al [anexo D](#).

Tercera fase. Selección de actores de investigación

Diligenciados los formularios de selección, se seleccionaron cuatro participantes/actores que cumplieran con los criterios de inclusión y exclusión establecidos para el proyecto, de modo que a partir de esta selección se llevaron a cabo las entrevistas individuales

y el grupo focal. En esta etapa, una vez seleccionados los participantes se les comparte el asentimiento informado en donde aceptan la participación voluntaria en la investigación, a su vez, se comparte el consentimiento informado con el compromiso de enviarlos de manera digital a la directiva del colegio, quienes dieron la sugerencia y el aval para realizarlo de esta manera, puesto que no era posible realizar un encuentro directo con los acudientes, ni un segundo encuentro con los estudiantes.

Cuarta fase. Aplicación de entrevistas y diseño del protocolo de entrevista

Los cuatro estudiantes seleccionados participaron en entrevistas semiestructuradas individuales de 30 a 45 minutos, para analizar las categorías: identidad individual, colectiva, autoconcepto y comunidad virtual, donde los investigadores del proyecto investigativo acudieron para garantizar la calidad de información recolectada. Seguido de esto, se informó a cada estudiante sobre la hora del próximo encuentro para la realización del grupo focal.

Quinta fase. Aplicación del grupo focal y realización del protocolo

Se realizó un grupo focal con los cuatro estudiantes, en el que se elaboraron 10 preguntas orientadoras durante la actividad, y se construyó un espacio de discusión para comprender cómo los participantes construyen su identidad individual y colectiva. Este encuentro se realizó de manera libre y sin juicios. Una vez se realizó el grupo focal se procedió a elaborar el protocolo derivado de este encuentro que contiene las transcripciones del grupo focal y observaciones pertinentes.

Sexta fase. Sistematizar y analizar información

Se categorizó, sistematizó y analizó la información a partir de la aplicación de las técnicas mencionadas con anterioridad, dicha sistematización fue realizada a través del diseño de una matriz de análisis categorial que puede encontrarse en el [anexo A](#).

Séptima fase. Devolución de resultados

Se realizó la devolución de resultados a través del correo electrónico dirigido a los padres de familia, en el cual se informa de los hallazgos de la investigación respondiendo a los objetivos general y específicos. Es pertinente mencionar que una de las limitaciones del estudio fue el tiempo dispuesto por el colegio, ya que esto no permitió realizar de manera presencial la devolución de los mismo. Por otro lado, se realizó un flyer frente al uso adecuado de las redes sociales, el cual se hizo entrega al colegio de manera presencial, puede encontrarse en el [anexo E.](#)

Consideraciones Éticas

La elección de llevar a cabo una investigación depende de la evaluación individual de cada psicólogo sobre cómo contribuir de manera óptima al avance de la Psicología y al bienestar humano. Una vez tomada la decisión, el psicólogo lleva a cabo la investigación teniendo en cuenta las normativas legales y los estándares profesionales que regulan la investigación con participantes humanos. (Capítulo 1, RESOLUCION NUMERO 8430 DE 1993).

La investigación toma en cuenta las implicaciones éticas del trabajo realizado, conforme al Código Deontológico y Bioético de la práctica psicológica en Colombia establecido por el Colegio Colombiano de Psicólogos en 2018, en concordancia con lo dispuesto en la ley 1090 de 2006 y la Resolución Numero 8430 de 1993. La legislación reconoce al psicólogo como un profesional de la salud en Colombia, sujeto a las regulaciones pertinentes de dicho gremio. Por consiguiente, se considera importante establecer los siguientes puntos a tratar para asegurar el cumplimiento adecuado de la legislación dentro del marco de las practicas investigativas, los cuales son:

Doctrina Número 1: La gestión y procesamiento de la información en los diversos contextos de la práctica profesional en psicología, respaldada por el Colegio Colombiano de Psicólogos, resalta la importancia de salvaguardar y garantizar la confidencialidad de la información recopilada durante la investigación, entrevistas y trabajo de campo, con el objetivo de proteger los derechos de los participantes, como el derecho a la privacidad, al buen nombre y al desarrollo personal libre. Estos principios se enmarcan en los estándares éticos de beneficencia y no maleficencia, por lo que la población se beneficiará a través de la entrega de un manual que proporcione pautas específicas sobre cómo los jóvenes pueden optimizar el uso de las redes sociales, promoviendo conductas que favorezcan su desarrollo personal y bienestar a largo plazo. Este recurso busca orientar a los adolescentes y jóvenes en la adopción de hábitos digitales responsables, fomentando una relación saludable y equilibrada con las plataformas virtuales.

Tener en cuenta la doctrina número 1 es crucial debido que, al tratar de datos íntimos y privados brindados por los participantes, los psicólogos deberán garantizar el debido cumplimiento del principio ético de la dignidad, priorizando el respeto, la integridad y el bienestar de las personas y grupos con los que interactúan en su contexto de prácticas investigativas. Se harán uso de seudónimos en el documento para la protección de la identidad de los participantes. Sin embargo, esta información podría ser compartida únicamente si la

persona en cuestión lo autoriza o a través de su tutor legal, según lo establecido por el Colegio Colombiano de Psicólogos en 2018.

Doctrina Número 2. Establece la confidencialidad y el secreto profesional que el psicólogo debe mantener. Reconoce el derecho del usuario a mantener reservada la información proporcionada y la responsabilidad del psicólogo de mantener protegida la información obtenida dentro del contexto de prácticas investigativas, asegurando así la autonomía y privacidad de los usuarios, lo que contribuye a su beneficencia, lo cual se realiza mediante el consentimiento informado.

La doctrina anteriormente mencionada brinda un debido cumplimiento con lo establecido en la ley 1581 del 2012, la cual aborda la protección de datos, donde se requiere salvaguardar la información de los participantes en todas las fases de la investigación, lo cual en el artículo 19 se plasma como el cumplimiento de los principios, derechos, garantías y procedimientos establecidos en esta ley para el manejo adecuado de datos personales. Ya que, el propósito de esta ley es ampliar el derecho constitucional de todas las personas a acceder, actualizar y corregir la información recolectada sobre ellos en bases de datos o archivos.

Además, esto se establece para prevenir que los datos se vean comprometidos y/o alterados. La información revelada se utilizará exclusivamente para los propósitos de esta actividad investigativa y se considerará fundamental para garantizar la eficacia de la investigación.

Doctrina Numero 3: Hacer uso del consentimiento informado, para así, por medio de dicho documento brindar información clara y concreta acerca de procedimientos, técnicas, estrategias y posibles riesgos asociados a la práctica investigativa, todo con el fin de gestionar la información en el proceso de estudio (Colegio Colombiano de Psicólogos, 2018).

Además, se hará uso del asentimiento informado el cual implica obtener el consentimiento voluntario del sujeto para su participación, especialmente si es menor de edad o tiene capacidades limitadas. Es la validez de alguien cuya edad o habilidades cognitivas no aplican para otorgar un consentimiento legalmente válido, pero se le permite expresar su conformidad o disconformidad de participación una vez que ha recibido información comprensible sobre la investigación. Cabe aclarar que este documento no reemplaza el consentimiento de los padres o tutores legales, el asentimiento informado es crucial para garantizar el debido cumplimiento del principio ético de autonomía priorizando el respeto y la dignidad del participante, el cual debe ir adjunto al consentimiento informado.

Además, es de vital importancia recalcar que el psicólogo no podrá llevar a cabo intervenciones que involucren a menores de edad o personas dependientes sin que sea otorgado el consentimiento informado por parte del representante legal. Por representante legal se entiende al acudiente del menor, ya que es quien tiene el derecho y la responsabilidad del cuidado del menor.

Asegurar el cumplimiento de las doctrinas anteriormente nombradas, da pie a la ejecución del principio ético de justicia en la investigación, el cual asegura un trato equitativo para todos los participantes, evitando sesgos, y asegurando que los beneficios se distribuyan de manera congruente. Esto incluye una selección imparcial de participantes, socialización y aclaración de los temas que constituyen el consentimiento informado, protección de la confidencialidad y la privacidad, y un trato respetuoso hacia todos. Además, es crucial realizar un seguimiento continuo de la investigación y divulgar los resultados de manera clara y oportuna, asegurando que todos los participantes reciban un trato justo y equitativo en todo el proceso.

Por otra parte, según el Tribunal Internacional de Nuremberg (1946), fomentar la ética mediante la adhesión y preservación de los derechos fundamentales durante las investigaciones se hará respetando la participación voluntaria. Es crucial que la persona pueda otorgar su consentimiento libre de coerción, engaño o presión indebida, esto con el fin de poner en primer lugar el bienestar emocional, físico y mental de los participantes durante el desarrollo de la investigación; además de clarificar que su participación es opcional, con retiro voluntario y sin ningún tipo de retribución económica, ni académica.

Por último, es importante señalar que, según metodología, técnicas y métodos, la investigación se hace bajo el riesgo mínimo. Ya que no implica intervención o modificación de la conducta de los participantes, no se presentan consecuencias adversas, de ninguna índole, rindiendo respeto a los participantes de la investigación en términos éticos para preservar su vida, la protección de sus datos e identidad. Esto se realiza considerando las directrices establecidas en la Resolución 8430 de 1993 y las políticas del Comité de Ética, Bioética e Integridad Científica de la Universidad Santo Tomás en 2018.

El riesgo mínimo radica en que los adolescentes puedan sentirse vulnerados o expuestos emocional y psicológicamente como consecuencia de su participación en la investigación. No obstante, este riesgo fue previamente abordado con la comunidad educativa, que, al estar involucrada en el proceso, tiene la capacidad de ofrecer orientación y apoyo tanto a los adolescentes como a sus padres, contribuyendo a mitigar los posibles efectos negativos y

asegurando que las decisiones se tomen de manera informada y con el respaldo adecuado. Esta investigación se ajusta al concepto de “riesgo mínimo”, tal como lo define Estrada (2017), el cual hace referencia a un nivel de exposición o vulnerabilidad que no supera el que los participantes enfrentarían en su vida cotidiana. De este modo, se busca garantizar que cualquier repercusión sea gestionada de manera responsable y cuidadosa.

Resultados

Los resultados obtenidos del análisis de la información recolectada en los encuentros de entrevista y grupo focal han permitido identificar experiencias en las que los jóvenes construyen su identidad en un entorno virtual y real. En primer lugar, se observa una dualidad en los intereses y expresiones de extensión de la identidad en lo referente a compartir información personal en las redes sociales y en dicha interacción y, principalmente, la intencionalidad con la que los usuarios tienden a resaltar ciertos aspectos psicológicos de su construcción subjetiva del self como sujeto.

En segundo lugar, es pertinente resaltar la importancia de la recolección de la información pertinente, en los diferentes espacios en los cuales se han realizado ya sea tanto en las entrevistas individuales como en el encuentro grupal, ya que ofrece la experiencia de los participantes. En este mismo ejercicio, se observó un vocabulario enriquecido de diferentes perspectivas y experiencias, resaltados en las diferentes posturas vistas en las respuestas de los participantes, denotando similitudes y diferencias en su experiencia.

Tabla 1

Análisis categorial de identidad individual.

Texto	Categoría	Interpretación
¿Consideras que los likes influyen en las personas? ¿En cómo se sienten ellos? (PRT12) P1: Sí, pues... Por lo que uno conoce las demás personas, el hecho de la cantidad de tener muchos likes o no, a algunas personas les afecta. Por lo que yo he visto es como: ah, parece, no tuve tantos likes. Y es como una media decepción. Tampoco es tan grave, pero sí se siente como el hecho de, ah, no recibí likes. Pues nunca lo he sentido, pero por lo que yo he visto es que la gente es como: ah, no recibí tantos likes...entonces quedé fea, entonces me salió mal la foto...	Identidad individual	A través de las entrevistas realizadas es pertinente mencionar que los adolescentes afirman una notable autenticidad de su identidad en las redes sociales en su y socialización. Sin embargo, esta autenticidad depende de las aprobaciones sociales; como los estereotipos, evidenciándose en parte del discurso del P1 – PRT12 como: “ah, no recibí tantos likes...entonces quedé fea, entonces me salió mal la foto...”.

Tabla 1*Continuación.*

Texto	Categoría	Interpretación
¿Consideras que, así como puede cambiar cuando crecemos, puede cambiar cuando estamos en redes sociales? ¿De qué manera? P1 “El simple hecho de que no se le pegue una palabra a uno ya lo vuelve parte de su identidad, porque también puede ser sentido siempre que uno toma lo mejor de las demás personas, o simplemente toma cosas de lo mejor para ser uno mismo” ¿y qué tipo de personas estás siguiendo? Además de que sean influencers, ¿a qué te gusta mirar en esas personas? P3 “Pues la música, digamos, Kanji. Kanji tiene buena música, a pesar de todos los líos que tiene personalmente, entonces pues se le sigue por eso y no por lo que hace, no lo que hace fuera vida personal”	Identidad individual	A través de las entrevistas realizadas es pertinente mencionar que los adolescentes afirman una notable autenticidad de su identidad en las redes sociales en su y socialización. Sin embargo, esta autenticidad depende de las aprobaciones sociales; como los estereotipos, evidenciándose en parte del discurso del P1 – PRT12 como: “ah, no recibí tantos likes...entonces quedé fea, entonces me salió mal la foto...”.

A partir de las entrevistas realizadas se permite resaltar que la identidad se construye con similitud al otro, pero también con diferencias, en este sentido, la autenticidad se mantiene a pesar de estar en situaciones que no son comunes; la identidad habla del sí mismo y esa confianza en la construcción como sujeto y empoderamiento de este. En las redes sociales se pone en riesgo por la aprobación que los jóvenes reciban en base a los “likes”, lo cual representa reconocimiento, alimentando la necesidad humana de aceptación y pertenencia. Es decir, la persona busca la confirmación de que sus ideas, su apariencia y sus experiencias son valoradas por los demás, midiendo su valor percibido a través del número de interacciones que recibe. Esta búsqueda de aprobación puede influir en su comportamiento en línea, lo cual la lleva a publicar contenido que genere “más likes”, a veces a expensas de su autenticidad.

Aunque aprecian la diversidad de estilos y tendencias presentes en redes, los participantes prefieren expresar su individualidad más allá de solo parecer auténticos hacia un otro al momento de iniciar una interacción, tanto con conocidos como con diversos personajes del entretenimiento. P1, por ejemplo, menciona “El simple hecho de que se le pegue una palabra a uno ya lo vuelve parte de su identidad, porque también puede ser sentido siempre que uno

toma lo mejor de las demás personas, o simplemente toma cosas de lo mejor para ser uno mismo” señalando que, aunque se pueden adoptar ciertas características de personas que admira, es fundamental que se adapten a sus preferencias e intereses.

Por otro lado, los jóvenes con intereses más introspectivos como P3 al manifestar que las interacciones mediadas en la virtualidad puedan minimizar las presiones sociales de la cotidianidad, destaca la importancia del reconocimiento de intereses verdaderos, como su gusto por cierto tipo de música, en lugar de ser juzgado por otros aspectos. Esto indica que las redes sociales pueden ser un espacio de expresión de la individualidad y la cultivación de la creatividad a través de diferentes formas de contenido. Estas observaciones sugieren que la interacción juvenil en redes sociales está determinada por una convergencia de aspectos, incluyendo la personalidad, los intereses individuales y las normativas sociales que rigen la pertenencia a grupos específicos, ya sean mediados virtualmente o por relaciones entre pares.

Tabla 2

Análisis categorial de identidad individual y su socialización

Texto	Categoría	Interpretación
¿Qué les interesa que en estas comunidades conozcan de ustedes, Que sí conozcan, ¿que conozcan de mí? ¿Qué les interesa que dentro de esa comunidad conozcan de ustedes? P4: Es como que quieran que conozcan algo... y que no quieran que conozcan algo. Pues si lo conozcan, lo conozcan, y si no, pues estoy buscando que me conozcan y que no me conozcan	Identidad individual	P4 muestra cierta indeterminación entre el deseo del reconocimiento personal y el de mantener su privacidad en ciertos aspectos de su identidad. Esta dualidad sugiere un proceso de autoconstrucción deliberada, donde el individuo decide que partes de sí mismo mostrar y que otras prefiere mantener ocultas, evidenciándose en su narrativa “ <i>estoy buscando que me conozcan y que no me conozcan</i> ”, reflejando un proceso de negociación entre la autenticidad y privacidad, pero más que toda una abertura hacia el reconocimiento como persona en la virtualidad.

Este proceso de socialización de la identidad individual expuesta en lo dicho por P4, se despliega en el contexto digital a través de la experimentación con roles y la búsqueda del reconocimiento y validación dentro de estos grupos de referencia. Las redes sociales, en consecuencia, se revelan como un escenario crucial donde los jóvenes socializan y construyen autorrepresentaciones influenciadas tanto por sus propias inclinaciones internas como por las

expectativas sociales que circulan en su cotidianidad, involucrando una constante búsqueda de coherencia intrapersonal y lo interpersonal, donde los jóvenes se esfuerzan por integrar las diversas facetas de su identidad en una narrativa unificada y aceptable tanto para ellos mismos como para los demás. Cada detalle distintivo que emerge de este proceso activo de expresión, donde la identidad se adapta constantemente, contribuye al fortalecimiento de la estructura inicial del “self”, la totalidad de la persona. En virtud de lo dicho previamente, se responde a la pregunta problema de la investigación en conjunción con los posibles componentes psicológicos que intervienen en las interacciones que afectan la identidad de un individuo cuyo ciclo vital ya se aproxima a la adultez.

Tabla 3

Análisis categorial identidad colectiva.

Texto	Categoría	Interpretación
¿Consideras que, así como puede cambiar cuando crecemos, puede cambiar cuando estamos en redes sociales?” P1: Con la gente con la que uno habla, más que nada. Porque, por ejemplo, una persona a mí no me ha pasado, pero sí tengo conocimiento y sé que algunas personas cuando se meten en comunidades, y si charlan mucho con esas personas, se les termina pegando cosas de las otras personas a uno. P3: las comunidades son muy diferentes y yo me comporto muy diferente en una comunidad porque yo en una comunidad voy a joder, voy a molestar, en cambio en la vida real no soy así. Dentro de esas comunidades, ¿cuál es la forma de comunicación? ¿Se conocen entre sí todos? P2: Pues siempre uno trata como de, como estaba diciendo ellos, de aceptar, de buscar que lo acepten, y pues en esos grupos uno siente que va a encontrar a alguien con sus mismos gustos. Por alguna razón están ahí. Qué pues nunca los he usado por eso.	Identidad colectiva	P1- En vez de identificarse plenamente con la virtualidad en totalidad, solo se reconoce parcialmente su interés por el entendimiento del otro como sujeto social. De la misma manera, P1 indica la influencia de las interacciones que ocurren en estos grupos, mencionando “<i>se les termina pegando cosas de las otras personas a uno</i>”, es decir que, dentro de estas interacciones virtuales, un usuario puede recoger ciertos aspectos de otros para suplementar su proceso de construcción de identidad. P3- se identifica mayormente con los espacios virtuales, señalando comportamientos diferentes de cada espacio de interacción (“yo en una comunidad voy a joder, voy a molestar, en cambio en la vida real no soy así.”) P2 Concibe las comunidades mediadas por la virtualidad como espacios de encuentro donde los usuarios de estas plataformas puedan resonar con sus propios ideales, intereses y gustos en un ámbito compartido. Sin embargo, al indicar “<i>Qué pues nunca los he usado por eso.</i>”, sugiere cierta tensión entre dos posibles

Tabla 3*Continuación.*

Texto	Categoría	Interpretación
	Identidad colectiva	explicaciones: la primera encaminada al reconocer el papel que posee las redes sociales en la propia construcción de identidad y la influencia que tiene sobre las relaciones de aceptación y acceso como miembro de comunidades; y la segunda, una postura de distanciamiento motivado por la ausencia percibida de amenazas a su individualidad en estos espacios, lo que permite a P2 utilizar las redes sociales como escenario para afirmar y validar la autenticidad, sin la necesidad de someterse a una influencia total del colectivo.

Durante los encuentros de entrevista, se pudo evidenciar la preocupación de los participantes al respecto de la naturaleza superficial de las interacciones en línea y la dependencia de ciertos usuarios a optar por utilizar “cuentas falsas” en un ímpetu marcado por llamar propiamente la atención de otros usuarios o un seguimiento de la actividad virtual de un tercero. P1, en este caso, refiere: “yo en Instagram soy como, parezco una cuenta falsa. O sea, yo mismo me di cuenta. No tengo fotos, no tengo fotos de perfil, tengo un nombre muy raro, o sea, parezco una cuenta falsa, o sea, soy una persona al final, pero que no hace nada”. De acuerdo con este fragmento, estas cuentas falsas se utilizan principalmente para interactuar en la virtualidad sin revelar información de su verdadera identidad. Aunque las repercusiones de optar por disfrazar perfiles no recaen en afectaciones negativas a los usuarios, P1 reitera la importancia de presentarse auténticamente frente a estas redes, ya que impregna un componente importante para la autorrepresentación de un usuario de redes en colectivo. Esto incluye la extensión de la identidad mediante la incorporación de gustos hasta la forma de interactuar en el “chateo” de otros usuarios, lo cual es un hecho trascendental en la propia identidad de la persona en estos medios digitales.

Asimismo, también se destacan las contribuciones de P2 y P3 en el papel de las redes sociales como convergencia de gustos y preferencias significativas de los usuarios. En estos entornos mediados por la virtualidad, los usuarios se agrupan en torno a intereses compartidos,

lo que facilita la construcción de perfiles basados en estas mismas preferencias validadas por otros y en el deseo de ser parte del colectivo sin abandonar sus aspectos individuales, reflejados en comentarios de P2 al mencionar *“Pues siempre uno trata como de, como estaba diciendo ellos, de aceptar, de buscar que lo acepten, y pues en esos grupos uno siente que va a encontrar a alguien con sus mismos gustos.”*

Adicionalmente, P3 resalta la diferenciación de cada espacio virtual, especialmente en relación con expresiones (molestar o joder) que pueden manifestarse de forma distinta en comparación con comportamientos observados en la vida cotidiana.

De esta forma, la interacción en redes sociales no implica solamente en las dinámicas de difusión o el reflejo de identidades preexistentes en estos espacios, sino también moldea las percepciones de sus usuarios a configurar sus propias idealizaciones, presenciados en espacios de interacción entre los participantes, como P1 al comentar: *“hoy en día la sociedad está muy arraigada que debemos tener una aceptación social para poder pertenecer a alguien, para poder sentirnos bien con nosotros mismos.”* En virtud de lo expuesto anteriormente, los participantes fortalecen su autoconcepto frente a entornos secundarios e influyentes en su cotidianidad, pero este fortalecimiento es diverso y subjetivo dependiendo de cómo se expresan en aquellos medios virtuales.

Tabla 4

Análisis categorial comunidades virtuales

Texto	Categoría	Interpretación
y en esas mismas comunidades ¿te sientes más como cómodo a diferencia de estar por ejemplo interactuando ya sea con otros compañeros, con tus familiares? P1: Pero entre las comunidades no es como que yo hable tampoco, es como son comunidades como que solo es información, meramente información, tampoco es que hable o tal, solo es como recibir información en las comunidades”	Comunidades virtuales	P1 refuerza una idea de pasividad y unidireccionalidad de información en las comunidades virtuales, declarando su interés por la adquisición de contenido en espacios de interacción con otros usuarios, aunque reconoce principalmente la importancia de estos grupos en la agrupación de intereses. Otro aspecto por considerar es la reserva de P1 al optar por un uso más asincrónico de las comunidades virtuales, especialmente su seguridad por medio del anonimato y centrarse en un rol de “un mero receptor”, una postura que comparte también P2 en este ámbito.

Tabla 4.*Continuación*

Texto	Categoría	Interpretación
¿Cómo describe cada uno una comunidad virtual actualmente? P2: ya es como el uso que uno les quiera dar a esas comunidades y la intención por la que esté ahí. P4: Yo siento que en el 2020 y 2021 que estábamos todos encerrados, las comunidades virtuales fueron lo más importante que teníamos, y pues, para esa época que algunos teníamos 12 o 13 años, es el momento en que nuestros cerebros entran a una etapa diferente. Pero yo siento que esa etapa nosotros la quemamos y ya no usamos las comunidades virtuales como lo usan otras personas...que no pasaron exactamente por ese momento, con esa edad y con esas mismas circunstancias	Comunidades virtuales	P4 impregna la intensidad y adaptación a las plataformas virtuales durante el periodo de aislamiento, ilustrando una intensa transformación al asumir la virtualidad como único mundo de interacción, una necesidad vital y agotadora que marca una brecha en la satisfacción de diversas necesidades dentro de aquellos medios virtuales, a diferencia de otros individuos que no habían experimentado lo mismo, concluyendo con una mayor internalización de procesos de interacción durante este periodo.

Durante los espacios de entrevista con los participantes, se observan las contribuciones de P2 y P3 en las narraciones que destacaron el papel de las redes sociales en la pertenencia a un grupo virtual, enfatizando en como el reconocimiento de la identidad como proceso cambiante que depende de la ello mismo. Al explorar el papel de las redes sociales en la búsqueda de comunidades afines, tanto P1 como P2 destacaron la influencia de plataformas como TikTok e Instagram en moldear las aspiraciones de los usuarios.

Estos participantes reconocieron como los modelos estéticos promovidos en estas plataformas pueden incentivar a un anhelo de alinear preferencias y comportamientos. Similarmente a los resultados vistos en el apartado de la construcción de identidad colectiva en cuanto a las expresiones de P1 manifestó la importancia de ser autentico en redes o la versatilidad de P2 al asumir las redes sociales como centro de afirmación de sí mismo, se enfatiza la importancia de mantener una identidad autentica, tanto en línea y en la vida real. Si bien, las redes sociales se han convertido en un espacio fundamental para la socialización y la construcción de la identidad juvenil, caracterizada por similitudes, experiencias interconectadas y altas expectativas en conectividad sumamente digitalizada, como lo mencionó P4 en los encuentros de entrevista y grupo focal: "yo siento que esa etapa nosotros la quemamos", dando

alusión a la presencia de brechas situacionales que se han transformado por la percepción de los jóvenes y los mismos participantes. Todos coincidieron en la importancia de estas plataformas en sus vidas, aunque su uso variaba significativamente, desde la utilización y expresión de la individualidad hasta la búsqueda de validación de un otro o la afirmación del sujeto en condición de poder reconocer su propio potencial.

Esto se puede evidenciar en el grupo focal con los participantes, diferenciando distintas perspectivas y personalidades entre ellos, los cuales están distribuidos a continuación: aquellos que se consideraban más extrovertidos y orientados a las relaciones sociales, como P1, P2, P4, tendían a utilizar las redes sociales para ampliar sus círculos de amigos y construir una identidad basada en la pertenencia por conveniencia e intereses similares a grupos de difusión. En tal caso, los grupos conformados en virtualidad no limitan la expresión de sus usuarios por ser un medio interactivo, sino también provee un espacio para la exploración y experimentación de roles según las distintas personalidades de sus usuarios, incluso aquellos que tienen dificultades para exteriorizarse en su cotidianidad.

Por ende, se culmina la resolución de la pregunta problema de investigación en cuanto a la satisfacción aspectos relevantes a la misma comprensión de la identidad de los jóvenes pertenecientes a la ciudad educadora por medio de distintas aprehensiones destacables al uso de las comunidades virtuales como espacio esencial para su desarrollo, pese a la mayoría de los estudiantes acuden a estos grupos de usuarios por adquisición de información deseable, la divulgación de aquella información o la misma interacción que puede ocurrir en espacios digitales.

Discusión

La presente investigación resalta cómo las redes sociales se han convertido en un espacio central para que los adolescentes construyan y amplíen su identidad individual y colectiva. A través de estos entornos digitales, los jóvenes actualmente interactúan, comparten experiencias y establecen vínculos que refuerzan su sentido de pertenencia y cohesión grupal, permitiéndoles moldearse, compararse y reafirmarse sin sentir la necesidad psicológica y emocional de ser igual a los otros. Sin embargo, los hallazgos de este estudio indican que, en el caso de los estudiantes de grado undécimo del colegio Ciudad Educadora Espíritu Santo (CEES), las redes sociales no inciden significativamente en su identidad.

Como autores de esta investigación, se identifica que los estudiantes de grado undécimo del colegio Ciudad Educadora Espíritu Santo (CEES) comprenden y refirman su identidad individual y colectiva como un constructo autónomo, no determinado por el uso de las redes sociales. La información recolectada indica que su autoconcepto y sentido de pertenencia se configuran principalmente a través de interacciones presenciales, valores familiares y experiencias en su entorno inmediato, relegando las redes a un rol complementario más que identitario. Esto sugiere que, para esta población específica, la construcción identitaria se da de manera autónoma y no está mediada por la validación digital, a diferencia de lo que plantean diversos estudios sobre la influencia de las redes en la adolescencia. En consecuencia, este estudio aporta una perspectiva diferenciadora al debate sobre el papel de lo digital en la configuración identitaria juvenil.

Como se referenció anteriormente Montero (2004) propone que el concepto de comunidad se configura como un conjunto de individuos que comparten objetivos, necesidades y preocupaciones por lo que se construye una identidad individual y colectiva. A través de los datos recolectados, se observa una dualidad en el uso de estas plataformas: algunos jóvenes orientan su presencia virtual hacia la socialización y el entretenimiento, mientras que otros buscan en estos espacios una vía para explorar aspectos específicos de su personalidad que se asocian al auto concepto y la autoexpresión.

Este hallazgo confirma que las redes sociales actúan principalmente como medios de interacción y socialización, facilitando el desarrollo de competencias comunicativas y relacionales en los adolescentes. A través de estas plataformas, los jóvenes pueden conectar con pares que comparten sus intereses, valores y experiencias, lo que fortalece su sentido de pertenencia y les brinda un entorno donde explorar diferentes facetas de su identidad. Además,

estos espacios digitales permiten a los adolescentes proyectar una imagen de sí mismos acorde con sus aspiraciones y expectativas sociales, favoreciendo la autoexpresión y la construcción de una identidad dinámica que puede ajustarse según el contexto y la audiencia.

Otro aspecto relevante es el papel de las redes sociales en la configuración de una identidad colectiva, especialmente en adolescentes que priorizan la afiliación grupal como parte de su desarrollo psicosocial. Para estos jóvenes, la participación en espacios digitales no solo facilita la interacción, sino que también refuerza su sentido de pertenencia mediante la validación y el reconocimiento mutuo dentro de sus comunidades virtuales. En este contexto, las plataformas digitales funcionan como entornos de socialización en los que se establecen normas, lenguajes y códigos compartidos, fortaleciendo la cohesión grupal. Asimismo, permiten la construcción de narrativas colectivas en torno a intereses, ideales y experiencias comunes, lo que contribuye a la consolidación de una identidad grupal más definida y dinámica.

Así, las redes sociales facilitan la formación de redes de apoyo entre pares, donde los adolescentes pueden experimentar con roles y normas sociales sin las restricciones que pudieran tener interacciones presenciales. En contraste, algunos adolescentes ven las redes sociales como una oportunidad para la autoexploración, adoptando múltiples facetas de sí mismos en diferentes contextos virtuales. Este uso individualizado permite a los adolescentes desarrollar una identidad compleja y en constante cambio sin perder su particularidad, acorde con las demandas y expectativas de sus comunidades virtuales.

Giménez (2010) indicó la importancia de la auto identificación y que esta sea reconocida socialmente para que se pueda fundamentar la identidad del grupo, ahora, si no se logra, puede que el adolescente sea susceptible a la presión por ajustarse a los ideales promovidos en estas plataformas, lo que puede afectar su autoconcepto y autoestima si no alcanzan la imagen proyectada o la aceptación esperada.

Los datos obtenidos a través de las entrevistas semiestructuradas permitieron identificar que los estudiantes otorgan un alto valor a los comentarios que reciben en redes sociales. Esta valoración se asocia a la necesidad de validación social propia de la adolescencia, una etapa en la que el desarrollo de la identidad juega un rol fundamental. Según lo planteado por Cantor Silva et al. (2018), los adolescentes que buscan mejorar su autoimagen a través de la aprobación externa pueden generar desconexión en la construcción de su identidad.

Igualmente, se observó que los adolescentes buscan la aceptación de sus pares, utilizando los comentarios recibidos en redes para forjar una imagen pública que refleje sus ideales y preferencias. Esta representación puede estar influenciada por sus propias aspiraciones

y por las expectativas en su entorno social, lo que resalta la complejidad del equilibrio entre la autenticidad personal y la conformidad social al construir una identidad ajustada a sus deseos y gustos. Además, se observó que los adolescentes sostenían comportamientos en entornos virtuales que no eran consistentes con los rasgos de personalidad que demuestran en su vida cotidiana.

Al participar en comunidades digitales de estructura virtual, los adolescentes pueden desconectarse en su sentido de pertenencia y autenticidad, lo que propicia la manifestación de rasgos o comportamientos distintos a su personalidad habitual. Esta disonancia entre su conducta en línea y fuera de ella puede dar lugar a una representación de sí mismos más superficial o artificial, desprovista de los valores y parámetros que mantienen en el ámbito offline. Según lo planteado por Carranzana (2003), el bienestar psicológico está estrechamente vinculado a la capacidad de establecer hábitos diarios significativos que favorezcan tanto el desarrollo personal como la contribución a la comunidad. Este concepto se evidenció en la investigación, donde se observó cómo los participantes, acogían estos hábitos tanto en sus actividades cotidianas dentro como fuera de la plataforma virtual y fueron capaces de construir comportamientos significativos que fortalecieron su sentido de pertenencia, identidad y estabilidad emocional.

En consecuencia, las redes virtuales, al carecer de un tejido social concreto, pueden convertirse en un espacio propicio para la creación de una identidad divergente de la realidad cotidiana, lo que dificulta la consolidación de una identidad coherente y alineada con sus valores y principios en todos los contextos. Sin embargo, los jóvenes no abandonan la construcción de su identidad particular e individual. Además de los aspectos ya mencionados, no se pueden identificar aspectos negativos o posibles riesgos, sino gran potencial y posibilidades sociales que pueden brindarse solo por este medio, como conocer gente nueva que de otra manera no sería posible ya sea por su ubicación geográfica o porque no coinciden en los mismos nichos sociales.

Adicionalmente, las redes sociales ofrecen un entorno que facilita la rápida y efectiva expresión de opiniones y el intercambio de información. A lo largo de la investigación se puede evidenciar que, en estas comunidades virtuales, los adolescentes, así como pueden expresarse de formas que rompen con sus esquemas de personalidad, en ocasiones también encuentran un sentido de pertenencia y afinidad, lo que fortalece los vínculos con otros miembros que comparten intereses similares.

En la entrevista se pudo identificar que los adolescentes pueden identificar cómo las redes sociales proporcionan un entorno en el que pueden expresarse, encontrar a otros que validan y comparten sus intereses, contribuyendo a una identidad colectiva que podría no desarrollarse en contextos presenciales.

Este tipo de interacción refuerza el sentido de comunidad y conexión entre los usuarios, ofreciendo a los adolescentes un lugar donde se sienten comprendidos y aceptados; en este sentido, las redes sociales no solo cumplen una función informativa, sino que también actúan como espacios de apoyo emocional, donde los adolescentes pueden expresar sus opiniones libremente y recibir la validación de sus pares. Este fenómeno de encontrar personas con "los mismos gustos" resalta la importancia de las comunidades virtuales en el desarrollo de la identidad adolescente, permitiendo a los jóvenes experimentar un sentido de validación y pertenencia en entornos seguros y afines a sus intereses y valores. Sin embargo, esta construcción colectiva de identidad plantea ciertos desafíos, ya que el deseo de pertenencia puede llevar a los adolescentes a modificar aspectos de su personalidad para ser aceptados.

Las expectativas de cada comunidad influyen en su identidad, y a menudo los adolescentes sienten presión para ajustarse a las normas y preferencias dominantes en estos espacios. Esta adaptación puede enriquecer su identidad cuando está basada en intereses auténticos; sin embargo, puede también generar tensiones internas si surgen discrepancias entre el "yo" proyectado en redes y el "yo" real. Según Carl Rogers (1959), el "yo" real representa una autoimagen honesta, precisa y genuina, en contraposición con el "yo" ideal descrito por Salamá (2004), que refleja una versión aspiracional o idealizada de sí mismo.

Esta diferencia entre el "yo" real y el "yo" ideal puede intensificarse en entornos virtuales, donde los adolescentes pueden sentirse impulsados a mostrar una imagen que, aunque bien recibida por los demás, no coincide plenamente con su identidad auténtica, lo cual puede desafectar su bienestar emocional y su proceso de autoconocimiento. En este contexto, es esencial considerar la influencia de la identidad virtual en la autopercepción y el bienestar emocional de los adolescentes.

La información obtenida en la presente investigación sugiere que, si bien las redes sociales ofrecen un espacio para la expresión y exploración del self, no necesariamente transforman la identidad de los jóvenes entrevistados. En lugar de transformarla, las redes pueden actuar como medio donde los adolescentes refuerzan aspectos de su identidad ya existentes o los ajustan dentro de ciertos márgenes sin perder su esencia.

El self se entiende como un proceso dinámico en el que una persona organiza, almacena y actualiza información sobre su identidad a lo largo del tiempo. Según Seoane, (2005), En lugar de ser una entidad estática o inmutable, el self funciona como una especie de memoria de sí mismo, donde se registran experiencias, percepciones, valores y narrativas personales que dan continuidad a la identidad.

En la investigación, esta idea se evidenció en los fragmentos donde los participantes compartieron sus experiencias y reflexiones sobre cómo interactúan en el entorno digital. Específicamente, se destacó en los momentos en que los jóvenes hablaron sobre su uso de redes sociales para explorar y expresar diferentes facetas de su identidad. A pesar de la exposición y la visibilidad que brindan estas plataformas, los adolescentes señalaron que esta participación no alteró su identidad esencial, sino que más bien les permitió gestionar y proyectar diversos aspectos de su "self" de manera adaptada a los marcos sociales y tecnológicos disponibles. Las entrevistas proporcionaron una visión clara de cómo los jóvenes equilibran la autenticidad con la necesidad de ajustarse a las expectativas del entorno digital, sin perder su esencia identitaria.

Se pone de manifiesto que las redes sociales son mucho más que plataformas de entretenimiento para los adolescentes. Al ofrecer un espacio para compartir intereses y opiniones de manera auténtica, contribuyen significativamente a la formación de una identidad colectiva y a la construcción de vínculos sólidos. Sin embargo, el reto sigue siendo promover un equilibrio entre el deseo de pertenencia y la autenticidad personal, apoyando a los adolescentes en el desarrollo de una identidad saludable que integre sus experiencias virtuales con su realidad fuera de las pantallas.

En conclusión, el estudio evidencia que las redes sociales juegan un rol crucial en la vida de los adolescentes, actuando tanto como catalizador de su identidad personal como colectivo. No obstante, esta construcción dual de identidad trae consigo retos que implican la necesidad de promover un uso consciente y saludable de las plataformas, fomentando que los jóvenes reconozcan su valor propio fuera de los parámetros virtuales.

Aunque las identidades en el entorno digital y fuera de él pueden no ser completamente congruentes, sí pueden converger e interrelacionarse de maneras complejas. Los jóvenes pueden gestionar distintas facetas de su identidad en los espacios virtuales, pero esto no significa que las identidades sean completamente separadas. De hecho, estas identidades pueden influenciarse mutuamente, ya que la forma en que los adolescentes se perciben en línea puede tener un impacto en su autoconcepto fuera de la plataforma, y viceversa. Sin embargo, la construcción dual de identidad trae consigo desafíos, como la necesidad de promover un uso

consciente y saludable de las plataformas, para que los jóvenes aprendan a reconocer su valor más allá de los parámetros virtuales y no se vean atrapados en una imagen idealizada o superficial de sí mismos.

A futuro, es esencial desarrollar estrategias educativas y familiares que fortalezcan la autoestima y el sentido de identidad auténtico de los adolescentes, equilibrando su experiencia digital con el desarrollo de habilidades personales y de autocuidado en la vida real. Además, este desarrollo integral es fundamental para construir un proceso dinámico, del que sobresale la presencia de una mejor plenitud allegada a la persona y para alcanzar un máximo potencial humano a medida que los jóvenes participantes de estos medios digitales consoliden una base sólida para su bienestar integral.

Conclusiones

Las narrativas creadas en redes sociales influyen en los adolescentes de manera dual, actuando como un factor de riesgo o una herramienta de fortalecimiento personal. Aquellos con mayor vulnerabilidad emocional o una identidad en formación pueden verse afectados negativamente por la comparación constante, la búsqueda de validación y la exposición a contenidos dañinos, lo que puede derivar en conductas de riesgo. La falta de educación digital y el acceso a entornos tóxicos amplifican estos efectos, afectando su bienestar psicológico.

Sin embargo, muchos adolescentes utilizan las redes de manera positiva, aplicándolas para informarse, socializar y expresar su identidad sin depender de la aprobación externa. Estas plataformas pueden fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y la conexión con comunidades afines, contribuyendo al desarrollo de una identidad sólida y flexible. En este sentido, las redes sociales pueden servir como un espacio de interacción donde los adolescentes no solo refuerzan su sentido del yo, sino que también participan activamente en la construcción y transformación de su identidad a lo largo del tiempo.

A partir de la presente investigación se permite señalar que la participación en comunidades virtuales en adolescentes de 16 a 19 años responde a una necesidad psicológica fundamental: el sentido de pertenencia. Desde la teoría del desarrollo psicosocial, esta etapa se caracteriza por la exploración y consolidación de la identidad, en la cual la interacción con pares juega un papel crucial. Las comunidades digitales ofrecen un espacio donde los jóvenes pueden establecer vínculos significativos basados en intereses, valores y experiencias compartidas, lo que fortalece su autoconcepto y cohesión grupal.

Además, estas interacciones trascienden las barreras geográficas y temporales, permitiendo una socialización continua que facilita el apoyo emocional y la validación social. La posibilidad de compartir experiencias en un entorno percibido como seguro refuerza el desarrollo de la identidad colectiva, ya que los adolescentes internalizan normas, símbolos y discursos propios de sus comunidades virtuales. De esta manera, las redes no solo se convierten en una extensión de sus relaciones offline, sino en un escenario clave para la autoexpresión, la validación social y la construcción de una identidad flexible y en constante evolución.

La repercusión de las redes sociales en los adolescentes no es uniforme, sino que depende de factores individuales y contextuales que determinan si se convierten en una amenaza o en una herramienta de crecimiento personal. El proceso de construcción de la identidad es continuo, a medida que las personas enfrentan nuevas situaciones y desafíos a lo

largo de su vida, pueden reevaluar y ajustar su identidad en función de estas experiencias, lo que significa que el uso de las redes puede evolucionar con el tiempo, reforzando la autonomía y la construcción de la esencia individual.

Por su parte, la autenticidad en la construcción de la identidad de los adolescentes se ve permeada por la aprobación social en las redes sociales. Es decir, la socialización de su identidad individual puede variar según las normas sociales que dirigen el mundo de la virtualidad; plataformas como Instagram, TikTok y Facebook ha transformado la forma en que los adolescentes construyen y expresan su identidad, ya que crean un entorno donde el feedback inmediato, cómo "likes" o comentarios, puede consolidar o desafiar su sentido de autenticidad. De esta manera, este fenómeno genera una tensión entre el deseo de ser auténtico y la presión por ajustarse a las normas sociales impuestas por sus pares.

Finalmente, la interacción en redes sociales influye activamente en la configuración de las percepciones y autoconceptos de los usuarios permitiendo a los individuos crear una versión seleccionada de sí mismos experimentando con diferentes roles e idealizaciones. Además, las redes sociales actúan como entornos secundarios influyentes que facilitan la formación de comunidades virtuales y contribuyen a la construcción de identidades colectivas alrededor de causas comunes. En este contexto, las redes sociales moldean tanto las identidades individuales como colectivas a través del proceso continuo de interacción social y construcción digital.

Aportes, limitaciones y sugerencias

Aportes

El uso de redes sociales está vinculado al desarrollo de la autonomía en los adolescentes, es decir, a medida que interactúan en estos espacios, adquieren aprendizajes sobre sí mismos y sobre cómo se relacionan con los demás, esto es relevante en contextos educativos, puesto que, comprender cómo los jóvenes construyen su identidad puede ayudar a los docentes a adaptar sus herramientas y enfoques pedagógicos para favorecer el proceso de enseñanza - aprendizaje en los estudiantes.

Durante este proceso, los estudiantes buscan autonomía, pertenencia social y consolidación de valores, permeado por factores como el contexto familiar, la autoimagen y el apoyo emocional. Para favorecer el aprendizaje, los docentes pueden personalizar las metodologías según las necesidades, fomentar el diálogo reflexivo y validar las emociones de los estudiantes, creando un ambiente seguro que no solo mejore los resultados académicos, sino que también apoye su desarrollo integral. Además, se analizan los efectos psicológicos de la comparación social, la validación a través de "likes" y comentarios, así como la presión por mantener una imagen pública. De este modo, al investigar estos aspectos, el proyecto no solo contribuye al entendimiento teórico sobre la identidad, sino que también ofrece herramientas prácticas para educadores y psicólogos en el apoyo a los estudiantes en su proceso de autodescubrimiento y desarrollo emocional en la era digital.

Por su parte, la construcción de la identidad en jóvenes y el uso de redes sociales revelan impactos psicológicos y sociales interconectados, con efectos tanto positivos como negativos. Por un lado, las redes permiten a los jóvenes experimentar con roles identitarios de manera flexible, facilitando una identidad más adaptable a contextos sociales. Sin embargo, esta flexibilidad puede derivar en la creación de pseudo-identidades basadas en patrones hedonistas o modas digitales efímeras, donde la autoimagen se construye mediante etiquetas o tendencias, reduciendo la complejidad humana a simplificaciones.

En el ámbito social, las redes fortalecen vínculos al facilitar conexiones globales, pero simultáneamente debilitan las interacciones cara a cara; donde los jóvenes usan las redes sociales para presentar versiones idealizadas de sí mismas, creando una brecha entre su yo ideal y yo real. De este modo, las plataformas funcionan como agentes de socialización secundaria, comparables a la escuela, al transmitir valores y comportamientos, sin embargo, promueven

individualismo, ya que buscan aprobación más que autenticidad. Esto genera una paradoja: mientras las redes sociales son herramientas clave para la construcción identitaria juvenil, su uso excesivo o no crítico puede erosionar la autoestima, fomentar la soledad y simplificar la identidad a estereotipos digitales.

Limitaciones

Es importante señalar que, como limitaciones en el desarrollo de la investigación, primero, la dificultad para realizar más de un encuentro, ya que el Colegio por su exigencia académica sugirió aplicar la investigación en un único encuentro, por ello, el consentimiento informado fue enviado a los acudientes el mismo día de la aplicación, esto avalado por el colegio. Sin embargo, no hubo objeción en la participación de ninguno de los participantes por parte de sus acudientes.

A demás, se reconoce que los estudiantes de grado undécimo se encontraban en un periodo académico de alta exigencia debido a la preparación para la presentación de la prueba Saber ICFES, este contexto llevó a que algunos estudiantes informaran una disminución en su actividad en redes sociales, lo cual podría haber influido en los hallazgos obtenidos de la investigación.

Sugerencias

Finalmente, durante el proceso de aplicación del presente proyecto surgen nuevas preguntas para posibles investigaciones futuras, la cual se permite formular: ¿Cuáles son los riesgos potenciales asociados con crear una identidad virtual falsa o idealizada, y cómo afecta esto a la autoestima real? ¿Cuáles son las estrategias que utilizan los jóvenes para presentarse ante sus pares virtuales vs su entorno físico, y qué implicaciones tiene esto para su bienestar emocional?

Referencias

- Agostini, S., & Mechant, P. (2019). Towards a definition of virtual community: Hacia una definición de la comunidad virtual. *Signo y Pensamiento*, 38(74).
[https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/SyP/38-74%20\(2019\)/86059657006/](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/SyP/38-74%20(2019)/86059657006/)
- Abjaude, Rodríguez, Pereira, Borges, Zanetti, María Olívia Barboza, & Pereira, Leonardo Régis Leira. (2020). ¿Cómo influyen las redes sociales en la salud mental? *SMAD. Revista eletrônica saúde mental álcool e drogas*, 16(1), 1-3.
<https://dx.doi.org/10.11606/issn.1806-6976.smad.2020.0089>
- Amigo, B. M. P., Gutiérrez, J. L. L., & Ríos, N. G. (2018). Diagnóstico de utilización de Redes sociales: factor de riesgo para el adolescente. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16), 53-72.
<https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/334/1584>
- Ancis, J. R. (2020). The age of cyberpsychology: An overview.
<https://assets.pubpub.org/71jmhxjn/31600451224878.pdf>
- Angehrn, E. (1985). *Geschichte und Identität*. Walter de Gruyter.
[https://books.google.com.co/books?hl=en&lr=&id=GudRTFE31EEC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Angehrn,+E.+\(1985\).+Geschichte+und+Identit%C3%A4t.+Walter+de+Gruyter.+pdf&ots=G8OvWUWsoB&sig=wYrAfqqW1xcUy5rQcPyryvSt7uQ](https://books.google.com.co/books?hl=en&lr=&id=GudRTFE31EEC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Angehrn,+E.+(1985).+Geschichte+und+Identit%C3%A4t.+Walter+de+Gruyter.+pdf&ots=G8OvWUWsoB&sig=wYrAfqqW1xcUy5rQcPyryvSt7uQ)
- Bauman, Z. (1988) *Freedom*, Milton Keynes: Open University Press.
<https://archive.org/details/freedom0000baum>
- Balcombe, L., & De Leo, D. (2023). The Impact of YouTube on Loneliness and Mental Health. *In Informatics* 10(2), 1-20. <https://www.mdpi.com/2227-9709/10/2/39/pdf?version=1685433670>
- Boczkowski, P. J., Matassi, M., & Mitchelstein, E. (2018). How young users deal with multiple platifomes: The role of meaning-making in social media repertoires. *Journal of computer-mediated communication*, 23(5), 245-259.
<https://academic.oup.com/jcmc/article-pdf/23/5/245/25637317/zmy012.pdf>
- Boellstorff, T. (2008) *Coming of age in Second Life: An anthropologist explores the virtually human*. Princeton: Princeton University Press.
https://www.academia.edu/download/35485432/Book_Review.pdf

- Cantor-Silva, M. I., Pérez-Suarez, E., & Carrillo-Sierra, S. M... (2018). *Redes sociales e identidad social*. AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería, 6(1), 70–77. <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/1706/1896>
- Carrazana, V. (2003). El concepto de salud mental en psicología humanista-existencial. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCBSP*, 1(1), 1-19. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-21612003000100001
- Castro, L. M. J. (2008). Enfoque curricular centrado en la persona. *Revista Educación*, 32(1), 63-76. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44032106.pdf>
- Colegio Colombiano de Psicólogos. (2016). Doctrina No. 1: Registro y tratamiento de la información en los distintos campos del ejercicio profesional de psicología. <https://www.colpsic.org.co/wp-content/uploads/2021/08/DOCTRINA-No-01-REVISADA-MANEJO-DE-LA-HISTORIA-CLINICA-Y-REGISTRO-Y-TRATAMIENTO-DE-LA-INFORMACION-1>
- Colegio Colombiano de Psicólogos. (2018). Doctrina No. 2: El secreto profesional en Psicología. <https://www.colpsic.org.co/wp-content/uploads/2021/03/Doctrina-2-diciembre-2018.pdf>
- Colegio Colombiano de Psicólogos. (2018). Doctrina No. 3: Consentimiento informado en el ejercicio de la psicología en Colombia. <https://www.colpsic.org.co/wp-content/uploads/2020/12/Doctrina-No.-3-CONSENTIMIENTO-INFORMADO-dic-5-2018>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2018). La agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2737-P)
- Contreras Cortes, L., Marín Barreto, K y Valencia Montañez, L. (2022). Motivación en el uso excesivo de redes sociales en jóvenes universitarios de Villavicencio. [Trabajo de Grado, universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/1a55fd52-d3fb-47d3-afb7-048c2a2cd94d/content>
- Congreso de la República de Colombia. (2006). Ley 1098 de 2006. Código de la Infancia y la Adolescencia. <https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/codigoinfancialey1098.pdf>
- Congreso de la República de Colombia. (21, enero de 2013). Ley 1616 de 2013. Por medio de la cual se expide la ley de salud mental y se dictan otras disposiciones.

- <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/ley-1616-del-21-de-enero-2013.pdf>
- Congreso de la República de Colombia. (6, septiembre de 2006). Ley 1090 de 2006. Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66205>
- Congreso de la República de Colombia. (12, octubre de 2012). Ley 1581 de 2012. Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales. <https://www1.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>
- Cele. (2019). Colombia Proyecto de Ley de regulación de uso y apropiación de redes sociales – 2019. CELE. <https://observatoriolegislativocele.com/colombia-proyecto-de-ley-regulacion-de-uso-y-apropiacion-de-redes-sociales-2019/>
- Chaparro-Hurtado, H. R., & Guzmán-Ariza, C. M. (2013). Consumo digital de jóvenes escolarizados en Villavicencio, Colombia. Educación Y Educadores (vol.16, n.2) pp.229-243. ISSN 0123-1294. <https://www.redalyc.org/pdf/834/83428615002.pdf>
- Chiza-Lozano, D., Vásquez-Mendoza, D., & Vega, C. R. (2021). Adicción a redes sociales y cyberbullying en los adolescentes. Revista Muro de La Investigación, 6(1), 34-44 <http://revistas.upeu.edu.pe/index.php/r-Muro-investigaion/article/view/1437/1819>
- Del Barrio Fernández, Á., & Fernández, I. R. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology., 3(1), 571-576. <https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/537/462>
- Del Prete, A., Redon Pantoja, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. Psico perspectivas, 19(1), 1-11. <https://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/view/1834/1160>
- Erikson, E. (1968). Identidad juventud y crisis. Revista española de Sociología. ISSN 1578-2824, ISSN-e 2445-0367, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7685384>
- eSafety Commissioner. (2024). Catfishing. <https://www.esafety.gov.au/young-people/catfishing>
- Fernández, R (2023). Numero mundial de usuarios mensuales de redes sociales 2019-2023. Statista. URL: <https://es.statista.com/estadisticas/512920/numero-mundial-usuarios-redes-sociales/>

- Gallego Trijueque, S., (2011). Redes sociales y desarrollo humano. Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, (12), 113-121. <https://www.redalyc.org/pdf/3221/322127622007.pdf>
- Gámez-Guadix, M., Mateos-Pérez, E., Alcázar, M. A., Martínez-Bacaicoa, J., & Wachs, S. (2023). Stability of the online grooming victimization of minors: Prevalence and association with shame, guilt, and mental health outcomes over one year. *Journal of Adolescence*, 95(8), 1715–1724. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/jad.12240>
- Giménez, G. (2010). Cultura, identidad y procesos de individualización. *Conceptos y fenómenos fundamentales de nuestro tiempo*, 3. https://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/625trabajo.pdf
- Goffman, Erving., (1959). *The Presentation of Self In Everyday Life*. New York: Doubleday. [https://www.academia.edu/download/30139908/goffman_\(1959\)_presentation_of_self_in_everyday_life.pdf](https://www.academia.edu/download/30139908/goffman_(1959)_presentation_of_self_in_everyday_life.pdf)
- Hällgren, C., & Björk, Å. (2022). Young people's identities in digital worlds. *The International Journal of Information and Learning Technology*, 40(1), 49-61. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ijilt-06-2022-0135/full/html>
- Husserl, H. (1962) Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica. (Gaos J.) Fondo de cultura económica (trabajo original publicado en 1962).
- Hütt Herrera, H., (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91 (2), 121-128. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>
- Indah, K., Candraningtyas, R., Nabilah, S., Yandi Hafiz, A., Huseini, L., Purwanto, E., Ramdhana, I., & Ghanistyana, L. (2024). The Use Of Social Media In Maintaining Cultural Identity. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, 45(1), 103-112. <https://www.studocu.vn/vn/document/truong-ngoai-ngu-dai-hoc-thai-nguyen/quan-tri-hanh-chinh-van-phong/6231-15300-1-pb-summary-co-so-van-hoa-viet-nam/114255617>
- International Telecommunication Union. (ITU). (2009). Child Online Protection. <https://www.unicef.org/documents/guidelines-industry-online-child-protection>
- Kant, I. (1998). Critique of Pure Reason. (P. Guyer & A. W. Wood, Eds.). Cambridge: Cambridge University Press. <https://philocyclevl.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/10/kant-critique-of-pure-reason-cambridge.pdf>

- Kim, C., Lee, S. G., & Kang, M. (2012). I became an attractive person in the virtual world: Users' identification with virtual communities and avatars. *Computers in Human Behavior*, 28(5), 1663-1669. https://www.academia.edu/106467912/I_became_an_attractive_person_in_the_virtual_world_Users_identification_with_virtual_communities_and_avatars
- Kockelmans, J. (1975) "Toward an interpretative or hermeneutic social Science". In *Graduate Faculty Philosophy Journal*, 5(1): 73-96. <https://www.degruyterbrill.com/document/doi/10.1515/9783110551563-002/pdf?licenseType=restricted>
- Lambert, C. (2006). Edmund Husserl: la idea de la fenomenología. *Teología y vida*, 47(4), 517-529. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0049-34492006000300008&script=sci_arttext&tlng=en
- Leibniz, G. W., & Loemker, L. E. (1969). *Philosophical papers and letters [of] G.W. Leibniz: a selection translated and edited, with an introduction* (2nd ed). Reidel. <https://archive.org/details/philosophicalpap0000leib/page/n3/mode/2up>
- López, H., & Dorantes, C. R. (2014). El debate sobre identidad individual e identidad colectiva: Aportes de la Psicología Social. *Millcayac: Revista Digital de Ciencias Sociales*, 1(1), 99-108. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/millca-digital/article/view/218/104>
- Luo, N., Zhang, M., Hu, M., & Wang, Y. (2016). How community interactions contribute to harmonious community relationships and customers' identification in online brand community. *International Journal of Information Management*, 36(5), 673-685. https://sem.buaa.edu.cn/_local/3/5E/46/551BDD7CF72E4538E527FBB826F_07925523_119071.pdf
- Martin Barreto, K. Contreras Cortes, L. & Valencia Montañez, L. (2022). Motivación en el uso excesivo de redes sociales en jóvenes universitarios de Villavicencio. [Documento de Investigación, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional. [\[https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/1a55fd52-d3fb-47d3-afb7-048c2a2cd94d/content\]](https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/1a55fd52-d3fb-47d3-afb7-048c2a2cd94d/content)
- Martin & Hernandez (2015). Jóvenes y redes sociales. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2511/Jovenes%20Y%20redes%20sociales.pdf>
- Márquez Moncada, C. M. (2017). Las redes sociales y comunidades virtuales en el contexto educativo. *Educación*, (23), 65–70. <https://doi.org/10.33539/educacion.2017.n23.1171>

- Miguélez, M. M. (2006). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. Trillas.
<https://asociacionvenezolanadesociologia.org/wp-content/uploads/2023/11/Ciencia-y-arte-en-la-metodologia-cualitativa.pdf>
- Ministerio de Salud de Colombia. (1993). Resolución 8430 del 04 de octubre de 1993. Por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud. Minist Salud y Protección Soc República Colomb, 1993(4).
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/lists/bibliotecadigital/ride/de/dij/resolucion-8430-de-1993.pdf>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia. (2018). Manual de gobierno digital. Implementación de la Política de Gobierno Digital Decreto 1008 de 2018 (Compilado en el Decreto 1078 de 2015, capítulo 1, título 9, parte 2, libro 2) https://gobiernodigital.mintic.gov.co/692/channels-594_manual_gd.pdf
- Ministerio de Tecnologías de la información y las Comunicaciones de Colombia. (2008). Decreto 1151 del 14 de abril de 2008. por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en Línea de la República de Colombia, se reglamenta parcialmente la Ley 962 de 2005, y se dictan otras disposiciones.
http://programa.gobiernoonlinea.gov.co/apc-aa-files/e5203d1f18ecfc98d25cb0816b455615/decreto1151abril14de2008_1.pdf
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia (2022). Recomendaciones del sector para los planes de desarrollo territorial 2024 –2027.
https://www.mintic.gov.co/portal/715/articles-281376_recurso_11.pdf
- Morán-Pallero, N., & Felipe-Castaño, E. (2021). Autoconcepto en las redes sociales y su relación con el afecto en adolescentes. *Behavioral Psychology/Psicología Conductual*, 29(3), 611-625. https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2021/12/06.Moran_29-3Es.pdf
- Montero, M. (2004): Teoría y práctica de la Psicología Comunitaria. La tensión entre comunidad y sociedad. Editorial Paidós SAICF.
https://centrodocumentacion.psicosocial.net/wp-content/uploads/2002/01/montero-m-teoria-y-practica-de-psicologia-comunitaria_1parte.pdf
- Muse, E. J., Ensslin, A., & Muse, E. (2011). *Creating second lives: Community, identity, and spatiality as constructions of the virtual*. (2011 ed.) Routledge.
https://www.academia.edu/1005009/Creating_Second_Lives_Community_Identity_and_Spatiality_as_Constructions_of_the_Virtual

- Organización de las Naciones Unidas (2019). La seguridad de la infancia y la juventud en la red. <https://www.un.org/es/global-issues/child-and-youth-safety-online>
- Organización de las Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40155-la-agenda-2030-objetivos-desarrollo-sostenible-oportunidad-america-latina-caribe>
- Organización Mundial de la Salud (2022). ¿Qué sirve para prevenir la violencia virtual en contra de los niños? OPS. <https://www.paho.org/es/temas/prevencion-violencia>
- Parra López, M. (2018). La construcción y la gestión de la identidad en las redes sociales: la creación del “yo” digital. [Trabajo fin de grado, Universidad Zaragoza]. Repositorio Institucional. <https://zaguan.unizar.es/record/76388/files/TAZ-TFG-2018-4344.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2022). Plan Nacional del desarrollo 2022-2026. <https://www.dnp.gov.co/plan-nacional-desarrollo/pnd-2022-2026>.
- Pérez-Torres, V., Pastor-Ruiz, Y., & Abarrou-Ben-Boubaker, S. (2018). Los youtubers y la construcción de la identidad adolescente. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 26(55), 61-70. <https://www.redalyc.org/journal/158/15854832007/15854832007.pdf>
- Piaget, J. (1981). La teoría de Piaget. *Infancia y aprendizaje, Volume 4, 1981*. <https://scihub.se/10.1080/02103702.1981.10821902>
- Quitmann, H. (1989). Psicología humanística: Conceptos fundamentales y trasfondo filosófico. Herder. <https://holossanchezbodas.com/wp-content/uploads/2020/04/QUITMANN-H.-Psicologia-Humanistica.pdf>
- Rao, G. (s.f). End Cyberbullying-One message at a time. Unicef. <https://www.unicef.org/innovation/end-cyberbullying-kindly>
- Restrepo Cuervo, C. (2020). La identidad personal en las redes sociales. Estudio con adolescentes de la I.E. “Vida para todos” en Medellín. [Tesis de Maestría, Institución Universitaria ITM]. Repositorio Institucional. https://repositorio.itm.edu.co/bitstream/handle/20.500.12622/4699/Claudia_RestrepoCuervo_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Riva, G., Wiederhold, B. K., & Cipresso, P. (2016). Psychology of social media: From technology to identity. In *The psychology of social networking: Personal experience in online communities* 1,4-14.

- <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/9783110473780-003/pdf?licenseType=open-access>
- Rivera-Vargas, P., & Miño-Puigcercós, R. (2018). Young people and virtual communities. New ways of learning and of social participation in the digital society. *Páginas de Educación*, 11(1), 67-82. http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-74682018000100067&script=sci_arttext&tlng=en
- Riveros Aedo, E. (2014). *La psicología humanista: sus orígenes y su significado en el mundo de la psicoterapia a medio siglo de existencia*. Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCBSP, 12(2), 135-186. <https://www.redalyc.org/pdf/4615/461545458006.pdf>
- Rodríguez Puentes, A. & Fernández, A. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. *Acta colombiana de psicología*, 17(1), 131-140. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0034745018300921>
- Rogers, C. R. (1961). El proceso de convertirse en persona: mi técnica terapéutica. https://www.academia.edu/15087808/LIBRO_Carl_Rogers_El_proceso_de_convertirse_en_persona
- Rogers, C. R. (1959). A theory of therapy, personality, and interpersonal relationships, as developed in the client-centered framework. (Vol. 3), 184-256. New York: McGraw-Hill. <https://chester-counselling.co.uk/wp-content/uploads/2018/08/rogers-1959.pdf>
- Rogers, C. (1985). *Terapia. Personalidad Y Relaciones Interpersonales*. Edit.: Nueva Visión, Buenos Aires, Argentina, 4-45. <https://es.scribd.com/document/734150360/Rogers-C-1985-Terapia-personalidad-y-relaciones-interpersonales-Ediciones-Nueva-Visio-n>
- Rojas, J. M. (2014). Uso de las redes sociales em los gobiernos locales de Colombia. *Mediaciones*. <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/med/article/view/1027/967>
- Seoane, J. (2005). Hacia una biografía del self. *Boletín de psicología*, 85, 41-87. https://www.uv.es/seoane/publicaciones/Hacia_una_biografia_del_Self.pdf
- Statista Research Department (2023). Principales motivos del uso de las redes sociales en Colombia en el 2023. Statista. Colombia. URL: <https://es.statista.com/estadisticas/1367597/razones-uso-redes-sociales-colombia/>
- Statista Search Department (2024) *Most popular social networks worldwide as of January 2024, ranked by number of monthly active users*. [Infographic] Statista.

<https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

Statista Search Department (2024). Number of Instagram users worldwide from 2020 to 2025.

[Infographic]Statista. <https://www.statista.com/statistics/183585/instagram-number-of-global-users/>

Statista Search Department (2024). X (formerly Twitter) - Statistics & Facts.

[Infographic]Statista. <https://www.statista.com/topics/737/twitter/#topicOverview>

Statista Search Department (2022) Number of Twitter users in selected countries in Latin America as of January 2021. [Infographic]Statista.

<https://www.statista.com/statistics/977791/number-twitter-users-in-latin-american-countries/#:~:text=As%20of%20January%202021%2C%20Brazil,five%20million%20Twitter%20users%2C%20respectively.>

Statista Search Department (2024) Number of YouTube users worldwide from 2020 to 2029.

[Infographic]Statista. <https://www.statista.com/forecasts/1144088/youtube-users-in-the-world>

Statista Search Department (2023). Number of TikTok users worldwide from 2020 to 2025.

[infographic]Statista. <https://www.statista.com/statistics/1327116/number-of-global-tiktok-users/>

Statista Search Department (2024). WhatsApp - Statistics & Facts. [Infographic]Statista.

<https://www.statista.com/topics/2018/whatsapp/#topicOverview>

Statista Search Department (2023). Social media usage in Colombia - Statistics & Facts.

[Infographic]Statista. <https://www.statista.com/topics/6906/social-media-usage-in-colombia/#topicOverview>

Steinsbekk, S., Wichstrøm, L., Stenseng, F., Nesi, J., Hygen, B. W., & Skalická, V. (2021). The

impact of social media use on appearance self-esteem from childhood to adolescence— A 3-wave community study. *Computers in Human Behavior*, 114, 106528.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563220302806>

Sollberger, D. (2013). On identity: From a philosophical point of view. *Child and adolescent psychiatry and mental health*. 7. 29. 10.1186/1753-2000-7-29.

<https://link.springer.com/article/10.1186/1753-2000-7-29>

Tausch, R., & Tausch, A. M. (1981). *Psicología de la Educación; encuentro de persona a persona*. Editorial Herder.

- https://books.google.com.co/books/about/Psicología_de_la_educación.html?id=3VGMAAAACAAJ&redir_esc=y
- Torous, J., Bucci, S., Bell, I. H., Kessing, L. V., Faurholt-Jepsen, M., Whelan, P., ... & Firth, J. (2021). The growing field of digital psychiatry: current evidence and the future of apps, social media, chatbots, and virtual reality. *World Psychiatry*, 20(3), 318-335. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/wps.20883>
- Tonja R. Conerly, Holmes, K., Tamang., A. L (2021) Introduction to Sociology: Social Construction of Reality. (3rd ed). OpenStax. [https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=RzggEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT24&dq=Tonja+R.+Conerly,+Holmes,+K.,+Tamang.,+A.+L+\(2021\)+Introduction+to+Sociology:+Social+Construction+of+Reality.+OpenStax.&ots=hu2UI9Rtoq&sig=SWBT6UFNKco7i5aqBRaeR9L_rYc](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=RzggEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT24&dq=Tonja+R.+Conerly,+Holmes,+K.,+Tamang.,+A.+L+(2021)+Introduction+to+Sociology:+Social+Construction+of+Reality.+OpenStax.&ots=hu2UI9Rtoq&sig=SWBT6UFNKco7i5aqBRaeR9L_rYc)
- United Nations Secretariat (2019). UNS personnel use social media guidelines. <https://hr.un.org/sites/hr.un.org/files/handbook/UNS%20personal%20use%20social%20media%20guidelines.pdf>
- United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC) (2019). Get Safe Online. https://www.unodc.org/e4j/data/_secondary_lower_s_secondary_upper_s_university_uni/_get_safe_online.html
- United Nations Educational, Scientific & Cultural Organization (UNESCO). (2023). Safeguarding Expression and Access to Information: Guidelines for a Multi-Stakeholder Approach in the Context of Internet Platform Regulation. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387339>
- Universidad Santo Tomás (2018, octubre). Resolución N°18. Comité de Ética, Bioética e Integridad Científica. <https://www.ustavillavicencio.edu.co/images/investigacion/comiteetica-bioetica-e-integridad-cientifica/documentos/resolucion-no-18>.
- Vannucci, A., Simpson, E. G., Gagnon, S., & Ohannessian, C. M. (2020). Social media use and risky behaviors in adolescents: A meta-analysis. *Journal of adolescence*, 79, 258-274. https://www.researchgate.net/profile/Anna-Vannucci/publication/338979439_Social_media_use_and_risky_behaviors_in_adolescents_A_meta-analysis/links/5e3c3a03a6fdccd9658df0f4/Social-media-use-and-risky-behaviors-in-adolescents-A-meta-analysis.pdf

- Wängqvist, M., & Frisén, A. (2016). Who am I online? Understanding the meaning of online contexts for identity development. *Adolescent Research Review*, 1, 139-151.
<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s40894-016-0025-0.pdf>
- We Are Social & Meltwater (2024), “*Digital 2024 Global Overview Report*”.
<https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>
- We Are Social & Meltwater (2024), “*Digital 2024 Colombia*”.
<https://datareportal.com/reports/digital-2024-colombia>
- Zabala Baquero, S. (2021). Ansiedad, Síntomas de Adicción a las redes sociales y Procrastinación en Adolescentes de Colegios Públicos de Villavicencio. Repositorio de la Universidad Santo Tomas. Villavicencio. [Trabajo de grado, Universidad Santo Tomás]. Repositorio Institucional. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/33756>

Anexos

Anexo A. Matriz general de transcripciones

CATEGORIA	P1	P2	P3	P4	INTERPRETACION
Identidad individual	¿y además de esas comunidades, lo que has dicho hasta el momento, como estamos hablando de aspectos de la identidad, o sea...a través de esas redes sociales, ¿qué nos puedes decir que sea algo muy importante? Pues digamos que yo me considero una persona que en WhatsApp y en cualquier otra red social que yo uso, por ejemplo, en Instagram, yo soy una persona que no muestra nada.	¿y cómo te va con el uso de esas redes sociales? Aparte de que pues si uno las usa digamos como para entretenerme y todo eso. me encanta cocinar entonces, me encantaba cómo hacer manualidades. Entonces como no es sólo como para entretenerme, sino también para buscar cosas ¿Facebook? ¿Por qué es la que más te gusta? puedo compartir cosas, En la que puedo hacer como lo que no puedo hacer en Instagram. Y lo que hago en	¿y qué tipo de personas estás siguiendo? Además de que sean influencers, ¿a qué te gusta mirar en esas personas? Pues la música, digamos, Kanji. Kanji tiene buena música, a pesar de todos los líos que tiene personalmente, entonces pues se le sigue por eso y no por lo que hace, no lo que hace fuera vida personal. Y Camilo, en estas redes que has dicho que es TikTok e Instagram, ¿qué información compartes? No subo historias. A lo mejor, pero para amigos, no tengo el Instagram para	¿cómo te describes? Uy, qué buena pregunta. Yo siento que soy una persona que le gusta que la gente no la entienda. O sea, por ejemplo, miren mis zapatos. No sé, me gusta como destacar y romper cosas que la gente no piensa que se pueden romper Mis zapatos represent an varias cosas. Primero, que yo soy el que tengo control sobre ellos y no sobre mí	Las redes sociales no solo sirven como un medio para la interacción social, sino que desempeñan un papel crucial en la construcción de la identidad personal de los adolescentes. De este modo, el uso de estas plataformas permite a los jóvenes explorar y expresar sus pensamientos, sentimientos y experiencias, facilitando un proceso de introspección que es fundamental para el desarrollo de una identidad coherente (López, 2023). A través de las entrevistas realizadas es pertinente mencionar que los adolescentes afirman una notable autenticidad en su y socialización. Sin embargo,

pero es porque no me gusta o porque no le veo como de tanta importancia . ¿Qué tipo de música escuchas? “Siento que soy una persona melómana que le encanta la música, entonces escucho de todo, de todo, de todo.” Bueno, ya describimos un poquito a quién te gusta seguir ahora. ¿Cómo te describes a ti mismo?” “Una persona que le gusta mucho, mucho, mucho hablar, mucho compartir con sus amigos “¡Extrovertido! Muy social,	Instagram, en TikTok lo puedo hacer en Reels. ¿Para ti qué es la identidad? ¿Qué consideras que es la identidad de una persona? La identidad, valga la redundancia, es lo que me identifica, como mi esencia. Como algo que solo tengo yo y me identifica a mi ¿Y qué aspectos de esos que nos están mencionando de ti, de tu personalidad, te gusta más compartirlo en redes sociales? ¿O te sientes más cómoda compartiéndolo? Mi seguridad, mi... O sea,	abierto, ni tampoco es como si me interesara tenerlo abierto. Entonces, si llego a subir algo que es muy de ese encuentro, sería... Subiría como una foto entre los mismos amigos conmigo y ya. ¿qué es la identidad? la identidad es lo que tú forjas de tu manera de ser ¿Qué les interesa que en estas comunidades conozcan de ustedes, Que sí conozcan, ¿que conozcan de mí? ¿Qué les interesa que dentro de esa comunidad conozcan de ustedes? (G.focal) Sí, más el hecho de como minimizar las cosas, y como que se lo conozcan el por qué estoy	¿O sea que quieres decir que lo que transmites en línea es lo que eres? Sí, lo que transmito en línea y lo que transmito en persona. (si se muestra) ¿qué aspectos de tu personalidad te sientes más cómodo de compartir en línea? Yo siento que yo soy una persona muy feliz y eso a todo el mundo le gusta. Yo soy muy peleón, me gusta mucho debatir, pero	esta autenticidad depende de las aprobaciones sociales; como los estereotipos, evidenciándose en parte del discurso del P1 – PRT12 como: “ah, no recibí tantos likes...entonces quedé fea, entonces me salió mal la foto...”. Por su parte, se observan participantes quienes no tienen interés en mostrarse en línea o tener una vida pública, como es el caso del P1 y el P3, contrario al P4 quien refiere una identidad individual que se socializa a través de las redes sociales. Identidad individual puede cambiar con respecto a cuando crecemos, a cómo maduramos, a cómo experimentamos nuevas cosas.
---	---	---	--	--

extrovertido , con la gente que incluso no conoce. Me gusta mucho intentar conocer a todo el mundo y ver cómo son y tal, y tratar de abrirme con ellos. Obviamente no yendo tanto a lo personal, sino abrirme amistosame nte”	como que soy yo y no me importa si a usted no le gusta, porque no le doy una mala visión” Yo dije: soy yo y si simplemente no estuve así y fue que dormí mal, ya me da igual A eso yo como digo, no me importa lo que digan los demás.” ¿hay algo que preferirías no mostrar en tus redes sociales? Ahora, mis logros, lo que antes decía...de que la gente es muy envidiosa. Es muy envidiosa con lo que uno sube y es como de alegrarle la desenvidia de lo que uno hace” ¿Qué les interesa que en estas comunidade s conozcan	ahí. Porque me gusta tal música, estoy ahí por eso, no por nada más necesito que o alguien le importe saber lo que yo hago. Ahora, la versión de ustedes, como consideran que son, con sus rasgos de personalidad. ¿Es la misma la que muestran dentro de esa comunidad a la que pertenecen? (G.focal) “Pues, yo pienso que en una comunidad premios más a tu sentido...Diga mos, un canal de música premia más a tu sentido de la música que a otras cosas, y le tomas más sentido a eso que a muchas otras cosas. Pero al final cambias tu manera de ver porque te enfocas en eso. Y no te enfocas en lo	cuando debato, no sé, se me activa la sonrisa automátic a. Entonces eso como que refleja, yo siento que yo me veo amigable. Además de que yo quiera verme rudo, no, yo siento que al final yo me veo muy amigable. Y eso yo creo que eso yo lo reflejo mucho en las redes sociales. Ahora, la versión de ustedes, como consider an que son, con sus rasgos de personali dad. ¿Es la misma la que muestran dentro de
--	---	---	---

cuando uno conoce a las personas. Por ejemplo, que mi identidad sea una persona, digamos, extrovertida, ya es algo que llevaré siempre toda mi vida.

Y que la identidad también es algo que **puede cambiar con respecto a cuando crecemos, a cómo maduramos, a cómo experimentamos nuevas cosas, cómo evolucionamos** La identidad también tiene unos factores se construye bajo múltiples factores, crecemos, experimentamos, muchas

de ustedes, Que sí conozcan, ¿que conozcan de mí? ¿Qué les interesa que dentro de esa comunidad conozcan de ustedes?"

(G.focal) a veces ni lo hago más como yo por ver a que me conozcan a mí. Estoy ahí por lo que me gusta y ya

demás porque no hay por qué. Si al final es de música, te tienes que concentrar en la música, no en la vida personal de uno o varios miembros."

esa comunidad a la que pertenecen?
(G.focal)

Digamos, vamos a tratar de parecer alguien que no soy. Tal vez porque me crie con las redes sociales, y, no sé, la realidad ya está hecha para estar bien en ellas. No tengo que cambiarlo para estar bien en ellas

¿Qué les interesa que en estas comunidades conozcan de ustedes, Que sí conozcan, ¿que conozcan de mí?

experiencia
s.

Yo creería
que la
identidad es
lo que
caracteriza
a una
persona, lo
que habla
de ella con
la sociedad,
y es algo
que siempre
vamos a
llevar y que
puede
cambiar
como puede
que no.”

**¿Considera
s que, así
como
puede
cambiar
cuando
crecemos,
puede
cambiar
cuando
estamos en
redes
sociales?**

**¿De qué
manera?**

El simple
hecho de
que no se le
pegue una
palabra a
uno ya lo
vuelve parte
de su
identidad,
porque
también
puede ser
sentido
siempre que

**¿Qué les
interesa
que
dentro de
esa
comunid
ad
conozcan
de
ustedes?
(G.focal)**

Es como
que
quieran
que
conozcan
algo... y
que no
quieran
que
conozcan
algo.

Pues si lo
conozcan,
lo
conozcan,
y si no,
pues
estoy
buscando
que me
conozcan
y que no
me
conozcan

uno toma lo
mejor de las
demás
personas, o
simplemente
e toma
cosas de lo
mejor para
ser uno
mismo.

**¿Qué te
gusta
mostrar de
ti?**

La energía,
felicidad,
hiperactivi-
s-mo, más
que no
energía,
felicidad,
ser una
persona
muy feliz y
amable a la
hora de
contestar
cosas. Por
ejemplo,
cuando me
llega un
mensaje y
tengo la
oportunidad
de
responder
en un
momento,
sin duda lo
hago, siento
que no me
va a quitar
nada y es
como que lo
hago lo más
enérgico
posible. Me
gusta
mostrarles

confort y
felicidad a
las otras
personas.
**Con el uso
que le estás
dando
ahorita a
tus redes
sociales, no
sé,
Instagram
y
WhatsApp,
que son las
que más
has
mencionad
o, ¿te
sientes
libre
expresando
lo que
haces o
cómo tú
eres? ¿te
sientes
cómodo?**
me siento
muy
cómodo de
cómo
expreso las
cosas,
porque pues
nadie me
obliga, por
ejemplo, a
postear una
foto y pues
no es algo
que yo
quiera
hacer,
entonces
me siento
libre de no
querer
hacerlo.

**¿De qué
manera
está
influyendo
el uso de
estas dos
plataforma
s en la
percepción
que tiene
sobre ti?”**

Pues mira
que hace
poco me di
cuenta de
que yo en
Instagram
soy como,
parezco una
cuenta
falsa. O sea,
yo mismo
me di
cuenta.
no tengo
fotos, no
tengo fotos
de perfil,
tengo un
nombre
muy raro, o
sea, parezco
una cuenta
falsa.

O sea, soy
una persona
al final,
pero que no
hace nada.

**¿Qué vibra
te da un
perfil de
persona,
bueno, de
perfil
falso?**

si yo
parezco un
perfil falso

van a
pensar que
alguien está
stalkeándol
os o algo
así, pues
tampoco es
la idea. Es
simplement
e, pues
incluso
cambié la
foto de
perfil, me
puse un
nombre
diferente y
ya. Cambié
eso como
para
tampoco
verme tan
falso, como
una cuenta
falsa

**Bueno,
¿cómo te
describes,
aparte de
lo que ya
nos
mencionast
e, ¿cómo
escribirías
una mejor
versión de
ti mismo?**

Alguien que
le gusta
mucho
escuchar a
la gente,
escuchar
sus
problemas,
escuchar las
cosas.
Alguien que
le gusta

mucho
entrar en
confianza
con otra
gente. O
sea, por
ejemplo, me
han dicho
mucho que
soy una
persona que
le gusta
escuchar
demasiado
me gusta
ser una
persona que
la gente
pueda
confiar. O
sea, que
alguien
diga: yo le
puedo
contar mis
problemas y
no va a
pasar nada
malo. Me
gusta
intentar ser
esa persona
que esté
para
todos.”
**y si hoy
tuviera la
posibilidad
de cambiar
algo de ese
Juancho,
¿qué
sería?**
Yo creo que
la confianza
en sí
mismo. El
hecho de no
tenerle

miedo al
fallo,
tenerle
tanto miedo
al
fallo... Yo
creo que ese
es un
problema
muy
grande.

**¿Considera
s que los
likes
influyen en
las
personas?**

**¿En cómo
se sienten
ellos?**

Si, pues...
Por lo que
uno conoce
las demás
personas, el
hecho de la
cantidad de
tener
muchos
likes o no, a
algunas
personas les
afecta. Por
lo que yo he
visto es
como: ah,
parece, no
tuve tantos
likes. Y es
como una
media
decepción.
Tampoco es
tan grave,
pero sí se
siente como
el hecho de,
ah, no
recibí likes.

Pues nunca
lo he
sentido,
pero por lo
que yo he
visto es que
la gente es
como: ah,
no recibí
tantos
likes...ento
nces quedé
fea,
entonces
me salió
mal la
foto...”

**¿Con qué
frecuencia
te
comparas
con otras
personas
de las que
sigues en
tus redes?**

Yo creo que
casi nunca.
No veo la
necesidad
de
compararm
e con otras
personas. M
e parece
como que
todo el
mundo es
diferente y
cada uno es
bueno a su
manera o
pues cada
uno es
perfecto a
su manera.
No hay
necesidad
tampoco de

compararse
con otras
personas.
O sea, yo
tengo que
estar
orgullosa
también de
lo que
tengo, de
quién soy,
de qué
hago. De si
hago las
cosas bien,
si hago las
cosas mal,
aunque sean
mis errores.
Tener
oportunidad
es de
cambio y de
mejora
también es
como
importante.
Y tampoco
foguearse
tanto en eso
de ser como
otra
persona,
pues porque
de eso uno
termina
quitando su
propia
identidad.
**¿Ahora tú
consideras
que las
redes
sociales,
teniendo en
cuenta que
ahorita
suena un
furor,**

**todos los
jóvenes
están
inmersos
en este
mundo,
influyen de
alguna
manera en
la
construcción de la
identidad?**

uno
siempre,
aunque uno
no quiera,
uno agarra
cosas de los
demás para
hacerlos de
su propia
identidad.
Digamos
que en las
redes
sociales el
hecho de
compararse
con otras
personas.
O he
conocido
personas
que me han
pasado por
problemas
inmensos
por
compararse,
que
cambian
todo de su
ser y
terminan
siendo una
persona
falsa. O sea,
terminan

siendo otra
persona
totalmente
diferente y
ni siquiera
ellos son
felices. te
arruina o te
mejora o no
te hace nada
en la red
social, en tu
identidad.

Identidad colectiva	¿Consideras que, así como puede cambiar cuando crecemos, puede cambiar cuando estamos en redes sociales?" Con la gente con la que uno habla, más que nada. Porque, por ejemplo, una persona a mí no me ha pasado, pero sí tengo conocimiento y sé que algunas personas cuando se meten en comunidad	Digamos ahora estos likes, comentarios que también incluso se pueden hacer en las historias, ¿Influyen en ti? Digamos el hecho de tener muchos o tener poquitos ... ¿Y crees que en las demás personas? En que lo ven como una competencia, como en quién tiene más likes, en quién tiene más seguidores y	las comunidades son muy diferentes y yo me comporto muy diferente en una comunidad porque yo en una comunidad voy a joder, voy a molestar, en cambio en la vida real no soy así. ¿cómo describe cada uno una comunidad virtual actualmente? (G.focal) ". Sentirse que usted es alguien, porque si usted no está en una comunidad,	¿Qué te une en esas comunidades? ¿Qué hace que se sientan unidos en esa comunidad? Pues el gusto por un mismo músico, pues es que es como son músicos pequeños, es un grupo con mil personas y el músico, y el músico a veces pues manda	La identidad colectiva, concebida como un proceso interactivo donde individuos o grupos definen su significado y comparten un lugar en común de oportunidades y restricciones (Melucci, 1996), se cristaliza en estructuras sociales, normas y practicas o ritos compartidos. Esta misma cristalización evoluciona con el tiempo y se adapta a nuevos contextos, como lo demuestra el surgimiento de diferentes movimientos sociales y la influencia de las
----------------------------	---	--	---	--	--

s, y si charlan mucho con esas personas, se les termina pegando cosas de las otras personas a uno	me sigue tal persona y a usted no. Digamos, en este colegio pasa demasiado. Lo veo más que todo así, a mí no me importa si tengo 100 o 200 seguidores	usted siente que no es nadie. Entonces. Pues...cuanto tienes a la comunidad, no... Yo soy de la comunidad de fans de Kanye West, entonces me identifico como fan de Kanye West, entonces, en la comunidad yo me siento eso."	fotos de él y pues eso a uno lo une con las personas. Y en los grupos como de ideología s más políticas, pues yo siento que nos une, que todos pensamos igual en cómo se debería desarrollar la sociedad, de para dónde debería ir y qué es lo que está pasando	redes sociales en esta construcción. Es más, las juventudes han aprovechado los medios digitales para construir y fortalecer narrativas que moldean la identidad en una modalidad que se enfoca en una constante la negociación de fines y objetivos (Melucci, 1996; Melucci, Johnston y Klandermans, 1995), creando una identidad híbrida que combina aspectos de sus vidas en línea y offline, caracterizando un concepto fluido y, a la vez, fragmentado.
¿De qué manera están interactuando ustedes en redes sociales? O sea, es la misma manera en que interactúan, como estándonos en un círculo. Aquí que estamos todos, de manera que, estemos viendo a esta interacción en redes sociales (G.focal)	¿Y qué aspectos de esos que nos están mencionando de ti, de tu personalidad, te gusta más compartirlos en redes sociales? ¿De qué manera transmite eso?	¿De qué manera están interactuando ustedes en redes sociales? (G. focal)		Las redes en donde interactúan las juventudes se convierten en espacios de transformación donde se experimentan diferentes perspectivas, expresiones y
Pues se podría decir que uno en redes sociales, por ejemplo, si uno llega a tener un grupo de	Sí tengo mis compañeros del colegio y algunos profesores, pero yo eso lo dejé de hacer porque mi mamá, ella estudió en el Santo Tomás, ya se graduó hace poquito, y yo generé un vínculo muy bonito con esa universidad.	Yo creo que, dependiendo también del grupo, porque no es tu misma manera de actuar en un grupo con tus amigos a un grupo con completamente de desconocidos, o con familiares. Entonces... Cambias tu poquito como hablas o....como te expresas, porque son		

personas. Digamos, en un grupo, pues cada uno aporta su idea Dentro de esas comunidades, ¿cuál es la forma de comunicación? ¿Se conocen entre sí todos? (G, focal) hoy en día la sociedad está muy arraigada que debemos tener una aceptación social para poder pertenecer a alguien, para poder sentirnos bien con nosotros mismos. Entonces yo creo que el hecho de ser una comunidad también aumenta mucho ese pensamiento.”	Yo me la pasaba allá, yo salía del colegio, me iba para allá. Los profesores me querían mucho, los amigos de ellas. Entonces yo empecé a salir mucho con ellos, entonces yo, digamos, no sé, salíamos a tomar algo y yo lo publicaba. “Dentro de esas comunidades, ¿cuál es la forma de comunicación? ¿Se conocen entre sí todos? (G.focal) Pues siempre uno trata como de, como estaba diciendo ellos, de aceptar, de buscar que lo acepten, y pues en esos grupos uno siente que va a encontrar a alguien con sus mismos gustos. Por	grupos completamente diferentes	nuevos modelos de reconocimiento personal, incluyendo diferentes alusiones mencionadas en los espacios de entrevista, del cual se destacan ciertas funciones al servicio del entretenimiento (P1,P2) aprendizaje o la exploración de la virtualidad en función de recursos específicos y no en la dependencia de vacíos que falten en el desarrollo de la identidad en un grupo. P1-P2 En vez de identificarse plenamente con la virtualidad en totalidad, solo se reconoce parcialmente su interés por el entendimiento del otro como sujeto social. P3- se identifica mayormente con los espacios virtuales, señalando comportamientos diferentes de cada espacio de interacción (“yo
---	--	--	--

		alguna razón están ahí. Qué pues nunca los he usado por eso			en una comunidad voy a joder, voy a molestar, en cambio en la vida real no soy así. “)
					P4- solo reitera su identificación con ciertos grupos de interés por un rol o una función en específico (en este caso la música fue tema principal en el abordaje de este)
Comunida d virtual	¿Y de qué otra manera también utilizas la aplicación de WhatsApp ?	¿Tú perteneces a alguna comunidad virtual?”	Pero fue más hacia qué lado, como compartir información, ¿interactuar con los miembros de esa comunidad?	¿Qué te une en esas comunid ades? ¿Qué hace que se sientan unidos en esa comunid ad?	Las redes sociales han emergido como una respuesta significativa a las necesidades de comunicación y conexión de las personas. Según Hutt (2012), estas plataformas no solo permiten, sino que también fomentan la creación de comunidades virtuales que giran en torno a la interacción de intereses específicos, así como P1 refiere “me informo de lo que a mí me gusta” y P4 afirma “a mí me mantiene unido a una
	conozco que WhatsApp tiene algo llamado comunidades de WhatsApp, que es lo que yo tengo, pues varias de lo que a mí me interesa. Digamos de artistas, de noticias, de fútbol, más que nada	Bueno, yo es que no entendía a qué se refería. Digamos a canales en WhatsApp, Sí. A los de Instagram, algunos en TikTok. A eso sí ¿Qué tienen en común estos de los que tú estás diciendo? Por ejemplo, en WhatsApp,	interactuar, más que hacer como otra cosa las comunidades son muy diferentes y yo me comporto muy diferente en una comunidad porque yo en una comunidad voy a joder, voy a molestar, en cambio en la	Pues el gusto por un mismo músico, pues es que es como son músicos pequeños, es un grupo con mil personas y el músico, y el músico	

entre artistas y fútbol. Pero pues, muchas veces me meto, veo lo que dicen, investigo... bueno no investigo, sino que me informo de lo que a mí me gusta.	sigo el de Netflix, que es como más para notificaciones, de lo que van a subir. Algo así, de los capítulos que salen. En.... ¿Qué otro sigo? Ah, sigo el de MAP Por las... Ella sube a veces edits chéveres y yo los hago. En Instagram, no, en Instagram sí estoy en algunos, pero no... la verdad ni los abro, algunos sí los abro, pero son porque suben como... tengo uno que son plantillas de Instagram, para subir foto	vida real no soy así. si te unes a una comunidad es para estar unido, no para estar alejado en una parte. ¿cómo describe cada uno una comunidad virtual actualmente? (G.focal) Pues sí, es un espacio más para compartir y sentirse parte de algo, parte de una comunidad	a veces pues manda fotos de él y pues eso a uno lo une con las personas. Y en los grupos como de ideología s más políticas, pues yo siento que nos une, que todos pensamos igual en cómo se debería desarrollar la sociedad, de para dónde debería ir y qué es lo que está pasando. Entonces pues encontrar gente, compartir con gente con tus mismos ideales, pues te une. ¿cómo describe cada uno una comunidad	comunidad, el gusto por la misma música, como son músicos pequeños”. Esta construcción de comunidades en línea facilita el intercambio de ideas, experiencias y recursos entre individuos que, han tenido la oportunidad de interactuar por medio de este escenario. Pl afirma “yo comparto allí por interés propio”, esto en el marco de comunidades virtuales. Además, estas comunidades ofrecen un espacio donde se pueden expresar opiniones y compartir información de manera rápida y efectiva, fortaleciendo así los vínculos entre los miembros de estas comunidades al proporcionar un sentido de pertenencia en ellas, lo cual puede
y en esas mismas comunidad es ¿te sientes más como cómodo a diferencia de estar por ejemplo interactúan do ya sea con otros compañeros, con tus familiares?				
Pero entre las comunidades no es como que yo hable tampoco, es como son comunidades como que solo es información, meramente información				

, tampoco es que hable o tal” solo es como recibir información en las comunidades pues yo tampoco sigo a hablar mucho en los grupos con tanta gente que no conozco. “Ahora, la versión de ustedes, como consideran que son, con sus rasgos de personalidad. ¿Es la misma la que muestran dentro de esa comunidad a la que pertenecen?” (G.focal) O sea, si estoy ahí es por mi interés propio de que me gusten esas cosas y ya.	ya es como el uso que uno les quiera dar a esas comunidades y la intención por la que esté ahí	ad virtual actualmente? (G.focal) Yo siento que en el 2020 y 2021 que estábamos todos encerrados, las comunidades virtuales fueron lo más importante que teníamos, y pues, para esa época que algunos teníamos 12 o 13 años, es el momento en que nuestros cerebros entran a una etapa diferente. Pero yo siento que esa etapa nosotros la quemamos y ya no usamos las comunidades virtuales corroborarse con cuando P4 refiere “Puedes encontrar gente, compartir con gente con tus mismos gustos”. Complementando lo ya dicho, al hablar de pertenencia en estos espacios virtuales, es importante referir a Márquez (2017) quien define la comunidad virtual, como un modelo de asociación basado en intereses y valores individuales y su éxito depende del compromiso de cada persona en el producir e intercambiar información y la unión de estos por un mismo interés. A lo que P3 afirma que las comunidades virtuales en su mayoría se utilizan para “interactuar” y P4 complementa diciendo “yo siento que nos une, que todos pensamos igual”.
--	---	--

Pero tampoco es como que necesite... Digamos, por lo menos en internet no es que necesite decirles como... ¡Ay, hola a todos! No. pues en la vida real sí me gusta compartir mucho con lo que a uno le gusta y con otra gente	como lo usan otras personas ...que no pasaron exactame nte por ese momento, con esa edad y con esas mismas circunsta ncias
---	--

Anexo B. Preguntas entrevista semiestructurada

1. ¿Como te va con las redes?
2. ¿Cuáles usas más frecuente?
3. ¿Cuáles te gustan más? ¿Por qué? ¿Qué les atrae?
4. ¿Cuántas horas al día?
5. ¿Qué entiendes por identidad?
6. ¿Qué aspectos de tu personalidad te sientes más cómodo compartiendo en línea?
7. ¿Te sientes libre de expresarte auténticamente en las redes sociales? ¿Por qué sí o por qué no?
8. ¿Hay algo que prefieres no compartir en las redes sociales? ¿Qué es y por qué?
9. ¿En la comparación con otros en las redes sociales, que impacto existe en tu autoestima?
10. ¿Cómo influye tu actividad en redes sociales en tu percepción de ti mismo?
11. ¿Cómo describirías una mejor versión de ti? ¿si tuvieras la oportunidad de cambiar algo en particular, que cambiarías de ti?
12. ¿Crees que lo que compartes de ti refleja quién eres realmente?

13. ¿Cómo te sientes cuando recibes comentarios o "likes" en tus publicaciones?
14. ¿Con qué frecuencia te comparas con otros en las redes sociales?
15. ¿Crees que las redes sociales han cambiado la forma en que te ves a ti mismo?
16. ¿Cómo describes tu identidad en las redes sociales? ¿Es diferente tu identidad virtual (perfil) de la vida real?

Anexo C. Guion grupo focal

1. Qué les interesa de las redes a ustedes como jóvenes
2. Qué les significa a ustedes estar conectados (si se les queda el celular en la casa que es lo que más les preocupa, que sensación tienen)
3. Qué comunicados virtuales conoces
4. Con cuáles de estas comunicados virtuales les atare vincularse
5. Qué significa hacer parte de una comunidad virtual
6. ¿Por qué perteneces a la comunidad o simplemente la sigues? ¿Ustedes con parte de las comunidades?
7. ¿Cuáles son las formas en que se comunican? ¿La gente se conoce entre sí? ¿Hay algo que pueda fortalecer el sentirse mejor al ser parte de una comunidad virtual?
8. Te muestras como eres o pones otra imagen en las redes (pregunta 9) Que tan importante es para ti que te aprueben con tus publicaciones
9. Que les interesa que la comunidad virtual vea de ustedes en su red social
10. De qué manera las interacciones en redes sociales afectan las interacciones en la vida real (Relaciones de familia, de pareja, amigos)
11. ¿Te sientes segur@ dentro las redes sociales? ¿Qué hace estas plataformas peligrosas? ¿qué tipo de contenidos hacen?

Anexo D. preguntas cuestionario

1. Nombres y apellidos completos
2. Edad
3. Grado que se encuentra cursando
4. ¿Actualmente se encuentra activo en alguna red social?
- Si

- No
- 5. Red social que más usa
 - Instagram
 - Facebook
 - TikTok
 - WhatsApp
- 6. Tiempo de uso diario aproximadamente
 - 2 a 4 horas diarias
 - 4 a 6 horas diarias
 - 6 o más horas diarias
- 7. ¿Qué utilidad tienen las redes sociales que más usas?
 - Entretenimiento
 - Educación
 - Interacción con otros usuarios (familia, amigos)
 - Todas las anteriores
- 8. ¿Haces parte de un grupo, foro o comunidad en las redes sociales?
 - Si
 - No

Anexo E. Material informativo como producto para la población.

Link de acceso:

https://www.canva.com/design/DAGi91r7jSg/LIpxSXNSRpKV9bKv_ncaWA/edit?utm_content=DAGi91r7jSg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

REDES SOCIALES Y SALUD MENTAL: ¿Cómo equilibrar la conexión digital con el bienestar emocional?

TIPS DE USO DE REDES SOCIALES

- Establece horarios para evitar la dependencia y prioriza actividades presenciales.
- Revisa antes de publicar para asegurar que el material sea real.
- Desarrolla pensamiento crítico al analizar contenidos y opiniones.

PROYECCIÓN

¿Cómo nos vemos en nuestras redes favoritas?
¿Me preocupa la cantidad de likes que recibo?
¿Considero si los contenidos publicados exponen información personal sensible?
¿Contribuyen mi publicaciones a estereotipos o problemáticas sociales?

SALUD MENTAL

Las redes sociales no son inherentemente dañinas, su impacto depende de cómo se gestionen; la clave está en el equilibrio y la conciencia crítica sobre su uso.

La OMS advirtió que el uso excesivo de plataformas digitales está relacionado con un mayor riesgo de depresión. Además, el informe National Institute of Mental Health (2020) reveló que los jóvenes que pasan más tiempo en redes sociales tienen menos capacidad para leer señales emocionales no verbales, lo que puede contribuir a dificultades en la resolución de conflictos y el manejo del estrés.

JORGE M. LAURA S. & ELENA O.



The image shows three people (two women and one man) standing outdoors in front of a building, holding a large white poster that displays the infographic content. The man is on the left, wearing a dark blue shirt and glasses. The woman in the center is wearing a light blue top. The woman on the right is wearing a green medical uniform. They are all smiling and looking at the camera.