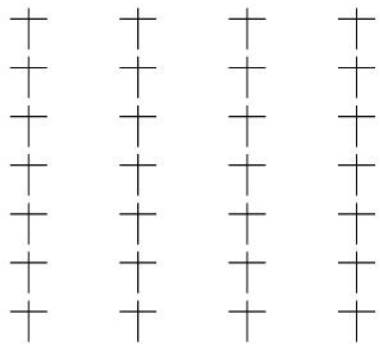
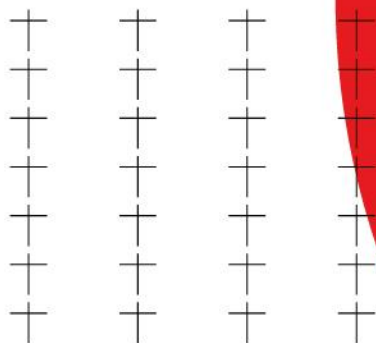




# GUANA JUATO

**TERCERA MISIÓN  
ACADÉMICA INTERNACIONAL**





## **Misión Académica Internacional México – Guanajuato 2018**

### **“Responsabilidad Social e Innovación”**

La Universidad de Guanajuato de México y la Universidad Santo Tomás de Colombia han generado espacios de aprendizaje; con el propósito de impulsar intercambios de experiencias en áreas del conocimiento que respalden nuestro actuar académico, y para ello se realizó una Misión Académica Internacional en “Guanajuato”, cuyo tema central fue “Responsabilidad Social e Innovación” con una duración de 40 horas.

### **Opción de Grado**

#### **Autor:**

Oscar Jaime Agudelo Muñoz

#### **Universidad Santo Tomás de Aquino**

Facultad de Ciencias y Tecnología  
Construcciones en Arquitectura e Ingeniería  
2020



## **Guanajuato - México**

### **“Responsabilidad Social e Innovación”**

Se analizó la Responsabilidad Social Empresarial en el estado de Guanajuato “México”; con el fin de hacer una comparación de buenas prácticas empresariales en la cadena de valor del sector constructor en nuestro territorio colombiano. Mi propósito en este trabajo, es visibilizar aquellas empresas que aportan a la Responsabilidad Social Empresarial en la Construcción, la Arquitectura y a Ingeniería.

#### **Autor:**

Oscar Jaime Agudelo Muñoz

#### **Nombre del Asesor:**

Arq. Héctor Alba Pulido

Magister en Administración de Empresas

Especialista en Evaluación y Gerencia de Proyectos

Especialista en Pedagogía

#### **Materia:**

Opción de Grado

Misión Académica Internacional “Guanajuato”

Universidad Santo Tomás de Aquino Abierta y a Distancia  
Facultad de Ciencias y tecnologías  
Construcciones Civiles  
2020



## TABLA DE CONTENIDO

|                                                                                                                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| TABLA DE ILUSTRACIONES .....                                                                                                                                                                                            | 5  |
| ABSTRACT .....                                                                                                                                                                                                          | 7  |
| RESUMEN .....                                                                                                                                                                                                           | 8  |
| INTRODUCCIÓN .....                                                                                                                                                                                                      | 9  |
| FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....                                                                                                                                                                                          | 11 |
| 1. Planteamiento del Problema .....                                                                                                                                                                                     | 11 |
| 2. Formulación del Problema. ....                                                                                                                                                                                       | 12 |
| El sector constructor deja una huella en su ejercicio profesional, deja unas marcas económicas, ambientales y sociales que pueden deteriorar el futuro de las comunidades, de la región y del planeta. Además, la ..... | 12 |
| MARCO TEORICO .....                                                                                                                                                                                                     | 14 |
| BITÁCORA ACADEMICA .....                                                                                                                                                                                                | 19 |
| Lunes, 26 de noviembre de 2018 .....                                                                                                                                                                                    | 19 |
| 1. RS en Instituciones de Educación .....                                                                                                                                                                               | 19 |
| 2. Prácticas de Responsabilidad Social .....                                                                                                                                                                            | 24 |
| 3. RS como eje de competitividad para las Pequeñas y Medianas Empresas .....                                                                                                                                            | 28 |
| Ponente: Dra. Eva Conraud Koellner .....                                                                                                                                                                                | 28 |
| 4. Creatividad para el Bien Común.....                                                                                                                                                                                  | 33 |
| Martes, 27 de noviembre de 2018.....                                                                                                                                                                                    | 35 |
| 1. De cara a la Responsabilidad Social: Tendencias y Desafíos .....                                                                                                                                                     | 35 |
| 2. Responsabilidad Social Empresarial y la Globalización: La Visión de la Economía 4.0 41                                                                                                                               |    |
| 3. Perspectivas del Empleo al 2030.....                                                                                                                                                                                 | 45 |
| Dra. Laura Elena Zarate Negrete .....                                                                                                                                                                                   | 45 |
| Universidad de Guanajuato. ....                                                                                                                                                                                         | 45 |
| BITACORA DE VISITAS EMPRESARIALES .....                                                                                                                                                                                 | 49 |
| Miércoles, 28 de noviembre de 2018 .....                                                                                                                                                                                | 49 |
| 1. Intebaj – Municipio de Salamanca.....                                                                                                                                                                                | 49 |
| Integradora de Bajío .....                                                                                                                                                                                              | 49 |
| 2. Agrobiotech – Irapuato .....                                                                                                                                                                                         | 57 |



|                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Parque Tecnológico e Innovación .....                                                                                            | 57  |
| Jueves, 29 de noviembre de 2018.....                                                                                             | 61  |
| 1. COFOCE – Puerto Interior .....                                                                                                | 61  |
| NOTA: Marca registrada .....                                                                                                     | 61  |
| 2. Banco de Alimentos de León – León .....                                                                                       | 66  |
| BAMX .....                                                                                                                       | 66  |
| Viernes, 30 de noviembre de 2018.....                                                                                            | 68  |
| 1. Hacienda Corralejo – Pénjamo .....                                                                                            | 68  |
| LAS EMPRESAS EN COLOMBIA Y LA RSE.....                                                                                           | 73  |
| Una mirada al rostro y la huella que dejan los materiales e insumos en la construcción, la<br>arquitectura y la ingeniería ..... | 73  |
| ➤ Primera parte. Materiales.....                                                                                                 | 73  |
| 1. Hablemos de Pintuco.....                                                                                                      | 73  |
| 2. Hablamos de Cementos Argos.....                                                                                               | 78  |
| ➤ Segunda parte. Suministros – Accesorios .....                                                                                  | 84  |
| 3. Hablamos de corona .....                                                                                                      | 84  |
| ➤ Tercera parte – Construcciones .....                                                                                           | 92  |
| Edificaciones en Colombia.....                                                                                                   | 92  |
| Compromiso profesional.....                                                                                                      | 96  |
| 1. El edificio Space. Medellín.....                                                                                              | 97  |
| Edificio en el barrio Palermo de Manizales.....                                                                                  | 99  |
| Edificio Aquarela en Cartagena.....                                                                                              | 103 |
| CONSIDERACIÓN FINAL .....                                                                                                        | 105 |
| ANEXO I. Responsabilidad social empresarial en la empresa Conexión & Desarrollo .....                                            | 109 |
| ANEXO II. Registro fotografico de capacitaciones Conexión & Desarrollo.....                                                      | 115 |
| BIBLIOGRAFÍA, CIBERGRAFÍA O REFERENCIAS.....                                                                                     | 117 |



## TABLA DE ILUSTRACIONES

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| Ilustración 1. Evolución teórica de la RSE .....                       | 14  |
| Ilustración 2. ELEMENTOS RSE - ISO 2600 .....                          | 20  |
| Ilustración 3. Modalidades de RSE .....                                | 23  |
| Ilustración 4. Ejes a trabajar en RSU recomendada por ANFECA.....      | 23  |
| Ilustración 5. Siete Modalidades de Aportes al Desarrollo Social ..... | 29  |
| Ilustración 6. Sostenibilidad para todos.....                          | 36  |
| Ilustración 7. Logo Empresa Socialmente Responsable .....              | 38  |
| Ilustración 8. Objetivos de desarrollo sostenible .....                | 39  |
| Ilustración 9. Logística de las cuatro economías. ....                 | 43  |
| Ilustración 10. Almacén inteligente - Tecnología 4.0.....              | 44  |
| Ilustración 11. Discurso Gabriel García Márquez .....                  | 48  |
| Ilustración 12. ETAPAS DE EVOLUCION INTEGRADORA INTERBAJ.....          | 51  |
| Ilustración 13. Proceso del emprendedor con Agrobioteg .....           | 58  |
| Ilustración 14. Logo COFOCE.....                                       | 61  |
| Ilustración 15. Mapa conceptual ley aduanera.....                      | 64  |
| Ilustración 16. Logo Banco de Alimentos .....                          | 66  |
| Ilustración 17. Empresas donadoras .....                               | 67  |
| Ilustración 18. Imagen comedora comunitario .....                      | 68  |
| Ilustración 19. Hacienda Tequilera Corralejo.....                      | 72  |
| Ilustración 20. Cemento verde ecológico .....                          | 80  |
| Ilustración 21. Certificaciones en construcción sostenible .....       | 82  |
| Ilustración 22. foto maqueta space y proyecto terminado.....           | 97  |
| Ilustración 23. Implosión de las torres.....                           | 99  |
| Ilustración 24. Edificio Palermo - Manizales .....                     | 100 |
| Ilustración 25. edificio Avenida Santander Manizales .....             | 102 |
| Ilustración 26. edificio Aquearela - Cartagena de Indias.....          | 103 |
| Ilustración 27. Imagen desde el Castillo - Monumento Nacional .....    | 104 |



## AGRADECIMIENTOS

Dedico este proceso académico de profesionalización al Dios de la vida, que me brindo una familia adoptiva conformada por mis Padres Judith Muñoz y Reinaldo Agudelo que fueron mi bendición; a mis hermanas que han sido como mis segundas madres, a mis hijos Juan Sebastián, Valeria, y él bebe que viene en camino, y mi pareja de vida Luisa Fernanda Garcés Duque. Y cómo no mencionar a mi gran Amigo Jorge Eduardo Arbeláez Hoyos, que ha confiado en mí, y me ha brindado su apoyo de forma incondicional.

### **Mi agradecimiento a:**

La Dra. María Guadalupe Arredondo Hidalgo, por su disposición, amabilidad y acompañamiento en cada una de las actividades en la misión académica, de igual forma al personal y docentes encargados de cada una de las actividades que se realizaron en México.

De igual forma a la docente Nubia Alegría Velásquez y a la coordinadora Martha Arcila Rincón del CAU Manizales, a la Universidad Santo Tomas por brindarnos la oportunidad de asistir y participar de esta opción de grado “La Misión Académica Internacional” realizada en la ciudad de México, Guanajuato.

Finalmente, gratitud al Arq. Héctor Alba Pulido y los docentes asesores por la evaluación y acompañamiento en la sustentación del presente informe.



## ABSTRACT

This document is a report of the International Academic Mission conducted by Colombian students from the University of Santo Tomás de Aquino to the University of Guanajuato in Mexico. The purpose of this visit was the academic and experiential enrichment on the subject of corporate social responsibility and innovation.

The structure of this document is as follows. The first part presents the theoretical background about the main theme of the mission. The next part summarizes the visits to companies with successful models of corporate social responsibility and innovation in Mexico. These companies were selected by the organizing universities. Next, the document analyzes Colombian companies in the areas of construction, architecture and engineering that contribute to corporate social responsibility and are models to follow. The report ends with a reflection on the responsibility that construction professionals have to ensure that each work executed is a space of art and beauty in harmony with sustainable development and the professional ethical guidelines.



## RESUMEN

Este documento es un informe de la Misión Académica Internacional realizada por estudiantes Colombianos de la Universidad Santo Tomás de Aquino en visita académica a la Universidad de Guanajuato en México. El propósito de esta visita fue el enriquecimiento académico y vivencial sobre la temática “Responsabilidad Social e Innovación”.

La estructura de este documento es la siguiente. La primera parte presenta el marco conceptual del tema central de la misión. La siguiente parte resume las visitas a empresas con modelos exitosos en el territorio mexicano de responsabilidad social e innovación. Estas empresas fueron seleccionadas por las universidades organizadoras. A continuación, el documento analiza empresas colombianas que contribuyen en la Responsabilidad Social Empresarial y son modelo a seguir en la Construcción, la Arquitectura y la Ingeniería. El informe finaliza con una reflexión sobre la responsabilidad que los profesionales de la construcción tienen para lograr que cada obra ejecutada sea un espacio de arte y belleza en armonía con el desarrollo sostenible y los lineamientos éticos de la profesión.

**PALABRAS CLAVES:** *RSU, ESR, Valor Compartido e Inclusión Social, Stakeholders, clúster, VUCE, filantropía, RSE.*



## INTRODUCCIÓN

En el presente informe se aborda el tema de la “Responsabilidad Social Empresarial e Innovación” como tema central de la tercera Misión Académica entre la Universidad de Guanajuato de México y la Universidad Santo Tomás de Aquino de Colombia. Este proceso académico abordó acciones a través de clases magistrales y visitas a empresas con experiencias exitosas en el estado de Guanajuato, la sensibilización obtenida nos va permitir implementar modelos y tendencias que contribuyan al desarrollo profesional nuestro y de nuestra sociedad, generando cuidado por el medio ambiente y progreso económico en nuestra sociedad. En esa medida la RSE se ha incorporado en nuestro ADN, generando conciencia basada en los valores éticos, corporativos, institucionales y de responsabilidad frente a las actividades que desarrollaremos en nuestro proceder profesional, empresarial y social.

El propósito de la misión fue indagar sobre la influencia que tiene la responsabilidad social empresarial en el estado de Guanajuato; conocer de primera mano porque ha sido un modelo exitoso en Latino América, y como fue el acompañamiento de las universidades y las empresas en la transformación cultural y económica del estado de Guanajuato. Se profundizó en cómo ha sido la implementación de la norma ISO 26000, guía diseñada para las organizaciones con el fin de ayudar a operar de manera responsable a partir de las exigencias y necesidades de la sociedad, la norma indica a las organizaciones la sostenibilidad de los negocios partiendo de garantizar los productos y servicios. Es importante hablar de la reputación en la relación con la gestión de la responsabilidad social en las organizaciones ya que estas deben ingresar al stakeholders para así satisfacer los



grupos de interés, es por ello que se hace necesario hablar de reputación empresarial: “Stewart Lewis ve la reputación como la disposición intelectual y emocional que poseen individuos y grupos frente algunas organizaciones. La reputación depende del comportamiento económico de la organización y de sus marcas, pero es reflejada en un nivel más profundo de confianza. La marca se centra en lo que la empresa vende, la reputación refleja lo que la empresa representa. Según Stewart una forma de obtener reputación es a través de la RSE, pero de una Responsabilidad Social consistente, que involucre a toda la empresa, esta debe estar incorporada en las actividades diarias de la empresa para que sea efectiva a través del tiempo, no se pueden hacer atajos para construir una buena reputación. Todas las empresas que realizan RSE y presentan la información en la sociedad, reconocimiento y una mejor reputación” (Devies, 2006).

Este informe finaliza haciendo una reflexión del compromiso de algunas empresas frente a la responsabilidad social, una mirada desde los materiales, y accesorios producido que protegen el medio ambiente, atreves del buen uso del agua y la energía; también me enfoque el informe, en el papel que juegan los profesionales en la Construcción, la Arquitectura y la ingeniería en las obras que realizan; estas obras son el fruto del conocimiento en pro del bienestar y el futuro sostenible de las nuevas generaciones; y finalizo con una reflexión sobre el ingrediente más importante y más significativo; la ética como el sello y rostro de las obras que realizaremos como profesionales, y la pregunta final es ¿cuál es el rostro que deseo plasmar con las obras de construcción?.



## FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

### 1. Planteamiento del Problema

El gremio del profesional de la construcción debería llevar un sello plasmado en su actuar profesional, y este debería ser el de la Responsabilidad Social Empresarial y la Innovación, para que el futuro profesional de la construcción, la arquitectura, la ingeniería y su el círculo de producción le brinde un salvamento de futuro a la comunidad y al planeta. Pero debemos empezar por identificar hechos históricos que han deteriorado la imagen del trabajo profesional, algunos personajes del gremio han fallado en su actuar desde varios frentes de su vida laboral, en el campo operativo, gremial o institucional; nos ha dejado el reto de fortalecer la imagen y la confianza del ejercicio profesional. Nuestro gremio desarrolla procesos productivos de diverso tipo, en el que se programa a partir de requerimiento del usuario y los condicionamientos de tiempo y lugar, se trabaja en el diseño y con los elementos que delimitan los espacio expresados en los proyectos, los que deben llevar materiales, mano de obra, herramientas y maquinas adecuadas para cada proceso; desde la primera etapa del proceso que llevase a materializarse de cualquier obra hay que tener en cuenta el objetivo del diseño, la construcción, la legalización, los estándares de la construcción sostenible, como un acto de responsabilidad con la sociedad y en consecuencia con el planeta.



## 2. Formulación del Problema.

La RSE mirada desde el ámbito de la carrera de la Construcción, La Arquitectura y la Ingeniería, nos permitirá conducir nuestra profesión en el marco de la correspondencia ética, la cual contribuye a la responsabilidad social, este accionar con correspondencia general, se constituye en una opción de vida, que, asumida con carácter y temple, señala el camino de quien ha elegido alcanzar la meta de contribuir con el ejercicio de la profesión en el desarrollo empresarial y económico de la nación, y obviamente sin descuidar el baluarte de protección del ambiente, como tesoro y legado para las futuras generaciones. Como veremos en el apartado final del presente informe hay casos que ha llamado la atención nacional e internacional, por causa de las malas prácticas que comprometen el buen nombre de los profesionales de nuestro gremio constructor; la pérdida de materiales, la destrucción de obras terminadas y la desolación de familias, que entran en un ring de combates jurídicos para recuperar sus patrimonios, debido a estas malas decisiones de profesionales irresponsables; y que a mi juicio tienen que ver con valoraciones éticas en el ejercicio de la profesión. Fallas éticas en el ámbito empresarial de los proveedores, que no tienen las certificaciones de calidad en los productos; y hechos conductuales de las autoridades que no ejercieron su rol como debía ser.

El sector constructor deja una huella en su ejercicio profesional, deja unas marcas económicas, ambientales y sociales que pueden deteriorar el futuro de las comunidades, de la región y del planeta. Además, la industria y la cadena de producción del sector constructor no tiene claridad acerca de las funciones que puede desempeñar la mayoría de ingenieros con



respecto a la RSE del gremio; y el Estado, no ejerce un adecuado control, reglamentación, ni prospectiva para las necesidades que tiene el país en cuestiones del desarrollo de la construcción, la arquitectura y la ingeniería. El aporte comunitario tiene grandes falencias frente al control social y falta compromiso en el ejercicio de veedurías ciudadanas que velen por el buen desempeño de los profesionales y las empresas del sector constructor.

El llamado es a solucionar esta problemática, y es por ello que debemos unirnos a la cultura en la que el mundo está tratando de girar cada día, y es entorno a la conceptualización y la culturización frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); el llamado y la unión debe ser a que en nuestro país invierta más en esta cultura de desarrollo y sostenibilidad, comprometiendo más a la comunidad a través de campañas informativas, que conlleven soluciones en la calidad de vida en el mundo de la arquitectura, la construcción y la ingeniería.



## MARCO TEORICO

La gestión social con comunidades del entorno de las empresas socialmente responsables, deben lograr el mejorar el interés y la capacidad de los expertos por identificar y cualificar su responsabilidad social empresarial, frente a la comunidad de su entorno, hasta definir y concretar las acciones que generen beneficio común. En este sentido veamos cómo ha sido la evolución teórica de la Responsabilidad Social Empresarial, desde la óptica de varios autores presentados en las ponencias académicas recibidas en la misión académica:

*Ilustración 1. Evolución teórica de la RSE*

| Año          | Autor                                               | Aspectos más Importantes                                                                                                                                                | Fuente o Citado en:                                                           |
|--------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1953         | Bowen                                               | Obligación del Empresario de seguir políticas, tomar decisiones y actuar en términos de objetivos y valores de nuestra sociedad.                                        | Botero (2009)                                                                 |
| 1960         | Keith Davis                                         | Decisiones y acciones tomadas por el empresario más allá de aspectos económicos y técnicos.                                                                             |                                                                               |
| 1963         | Joseph W. Mc Guire                                  | La empresa no solo tiene responsabilidades económicas y jurídicas sino también determinadas responsabilidades con la sociedad.                                          |                                                                               |
| 1967         | Clarence C. Walton                                  | Reconoce la íntima relación existente entre la empresa y la sociedad y recomienda a los altos directivos que la tengan en cuenta sin desconocer los objetivos de ambas. |                                                                               |
| 1970<br>1971 | Morrel Heald,<br>Harold Johnson y<br>George Steiner | La empresa debe ayudar a la sociedad a alcanzar sus objetivos básicos.                                                                                                  |                                                                               |
| 1972         | Manne y Baidez                                      | Diferencias Social Legal (Cumplimiento de leyes) y Responsabilidad (Admite Responsabilidades Morales).                                                                  | Franch, María Rosario Balaguer, Izquierdo, María Ángeles Fernández, & Torres, |



|      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |
|------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|      |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | María Jesús Muñoz.<br>(2007) |
| 1973 | Davis             | La empresa aparte de sus ganancias económicas sociales.                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Rahman (2011)                |
| 1975 | Sethi             | Distingue entre el comportamiento de las empresas: "responsabilidad social" y bienestar social.                                                                                                                                                                                                                                               |                              |
| 1975 | Davis y Blomstrom | Obligación medida para proteger y mejorar el bienestar de la sociedad.                                                                                                                                                                                                                                                                        |                              |
| 1979 | Carroll           | La RSE abarca expectativas económicas, legales, éticas y discrecionales que la sociedad tiene de la organización.                                                                                                                                                                                                                             |                              |
| 1983 | Carroll           | La RSE implica que los negocios sean económicamente rentables, respetuosos de la ley, éticos y socialmente apoyadores.                                                                                                                                                                                                                        | Rahman (2011)                |
| 1984 | Freeman           | Teoría sobre los grupos de interés. (Clientes, competidores, profesionales, medios de comunicación, ambientalistas, defensores, comunidades locales y empresariales.                                                                                                                                                                          |                              |
| 1984 | Drucker           | La Rentabilidad y la Responsabilidad pueden ser conceptos compatibles. Las actuaciones socialmente responsables pueden ser oportunidades de negocio.                                                                                                                                                                                          | Botero (2009)                |
| 1985 | Wartick y Cochran | RSE integración de los principios de responsabilidad social y las políticas desarrolladas para hacer frente a los asuntos sociales.                                                                                                                                                                                                           |                              |
| 1991 | Carroll           | Pirámide de la RSE-dimensiones: Económica (Generar utilidades), legal (cumplir la Ley), ética (Ser ético) y Filantrópica (Buen Ciudadano corporativo).                                                                                                                                                                                        |                              |
| 1997 | Elkington         | Triple Botton: Responsabilidad Social (Personas), Responsabilidad ambiental (Planeta) y Responsabilidad Económica (Beneficio). La empresa se puede considerar como una institución para (Beneficio). La empresa se puede considerar como una institución para la prosperidad económica, la equidad social y la protección del medio ambiente. | Rahman (2011)                |



|      |                  |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                         |
|------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1998 | Mcintosh, et Al  | Ciudadanía corporativa: las empresas y la sociedad.                                                                                                                                                                        | Franch, María Rosario Balaguer, Izquierdo, María Ángeles Fernández, & Torres, María Jesús Muñoz. (2007) |
| 1999 | Woodward-Clyde   | RSE contrato entre empresa y sociedad. La comunidad otorga a la empresa una licencia para operar, a cambio, las empresas retornan un comportamiento aceptable.                                                             |                                                                                                         |
| 1999 | Khoury et al     | RSE relación de la empresa con todas las partes interesadas.                                                                                                                                                               |                                                                                                         |
| 1999 | Kofi Annan       | Pacto Global. Valores compartidos que den un rostro humano al mercado mundial.                                                                                                                                             |                                                                                                         |
| 2001 | Lantos           | Tres tipos de RSE: Ética (Empresas Moralmente Responsables), altruista (voluntariamente Verdadera) y estratégica (compromiso de actividades de servicio a la comunidad que logren los objetivos estratégicos del negocio). | Rahman (2011)                                                                                           |
| 2001 | Warthust         | Estrategia de RSE Internalización de la empresa de los efectos sociales y ambientales de sus operaciones a través de la prevención de la contaminación del impacto social.                                                 |                                                                                                         |
| 2002 | Comisión Europea | RSE preocupaciones medioambientales en comercial y sus relaciones con sus interlocutores sobre una base voluntaria.                                                                                                        |                                                                                                         |
| 2003 | Pueyo            | Las organizaciones ejercen su responsabilidad social cuando prestan atención a las expectativas que sobre su comportamiento tienen los diferentes grupos de interés.                                                       | Franch, María Rosario Balaguer, Izquierdo, María Ángeles Fernández, & Torres, María Jesús Muñoz. (2007) |
| 2004 | Waddock          | RSE Estrategia y las prácticas operativas que una empresa desarrolla y su relación con el impacto en los Stakeholders y en el ambiente.                                                                                    | Botero (2009)                                                                                           |
| 2004 | Garriga y Mele   | Clasificación de las Teorías de RSE: Teorías instrumentales, Teorías Políticas, Teorías Integradoras y Teorías éticas.                                                                                                     |                                                                                                         |
| 2004 | Lozano           | La organización es un ciudadano más de la sociedad, debe cumplir funciones y asumir responsabilidades sociales. RSE es una parte integral de la esencia de los negocios.                                                   |                                                                                                         |



Los conceptos básicos de la Responsabilidad Social, nos permite ver que esta es un indicador de la incidencia o efecto que tienen las acciones de una organización sobre su entorno de referencia. Puede ser medido en cuanto a los cambios que se esperan lograr al final del proceso e incluso más allá de su finalización, y que son definidos en su propósito u objetivo general de un emprendimiento o proyecto. Identificar y gestionar el impacto social no es una definición para aplicar sino un proyecto a construir y que afecta a: la Agenda, la visión de la empresa y el sector, la visión nacional e internacional. (Lozano ASADE.).

**Con el fin de seguir los objetivos del milenio (ODS) se hacen las siguientes consideraciones en el proceso de RSE:**

- ¿En dónde?: Establecimiento de un Mapa de Incidencia que muestra la localización geográfica con respecto al territorio de incidencia.
- ¿Por qué?: Puesta en común de las condiciones socio culturales y socio económicas del entorno empresarial. Establecimiento, a partir del análisis de información del entorno empresarial y análisis perceptivo de campo de una línea de base sobre los grupos más representativos de la comunidad, sus principales intereses y expectativas con respecto a los asuntos relacionados con el negocio de la empresa interesada en el proceso. Esta línea de base se complementará con una matriz relacional.
- ¿Con quiénes?: Inventario de las entidades tanto públicas y privadas y sus respectivas competencias que puedan presentar una red de apoyo a la gestión, con un sistema de referencia para apoyar a las comunidades en asuntos que no son de competencia de la empresa pero que sí tienen incidencia en las relaciones de la comunidad – empresa.



- ¿Para Qué?: Análisis corporativo de la percepción que tienen los directivos, ejecutivos y personal de la empresa sobre la comunidad del entorno y grupos de la comunidad en particular, de modo que se haga el levantamiento presente en el entorno de un diagrama de relaciones empresa comunidad, mapa de riesgos y medios, y mapa vivo de la relación actual, posible y deseable entre la empresa, sus actores y los actores de la comunidad.

**El modelo de relación empresa y comunidad se diseña armonizando:**

- Misión de la empresa y el carácter de la organización comunitaria presente en el entorno.
- Perfil del negocio y perfil de los intereses de los actores comunitarios.
- Factores de coincidencia y divergencia de intereses.
- Oportunidades de trabajo asociado. Prospectos de proyectos de beneficio común.
- Factores de conflicto y estrategias concertadas de manejo.
- Escenarios de gana – gana. Beneficios en términos d RSE. Rentabilidad social del negocio en metas, resultados y procesos cuantificables.
- Factores de sostenibilidad de la relación empresa – comunidad.



## BITÁCORA ACADEMICA

Lunes, 26 de noviembre de 2018

### 1. RS en Instituciones de Educación

**Ponente:** Dra. María Dolores Guadalupe Álvarez Orozco  
Universidad Politécnica de Guanajuato.

La presentación de la docente Álvarez Orozco, inicia con una descripción amplia de la trayectoria institucional de la **Universidad Politécnica de Guanajuato**, el aporte educativo a los alumnos, a los profesionales del presente, y la huella que ha dejado el conocimiento a la historia de la nación y el mundo.

Al referirse al tema central de la ponencia “**Responsabilidad Social Universitaria**” nos mostró en detalle el camino recorrido por los docentes en el proceso de investigación e implementación de mejoras en el Modelo de Desarrollo Universitario de la institución educativa. Estas buenas prácticas permitieron que fueran modelo en la región, logrando crear una red de instituciones educativas enfocadas, en un objetivo común de crear unas políticas de responsabilidad integral en los centros de educación de Guanajuato, porque consideran que el papel que juegan las universidades constituye un factor clave en el desarrollo del país.

La respuesta a la pregunta ¿Que es la Responsabilidad Social Universitaria?; la docente da respuesta en dirección a dos premisas: La primera, la atención centrada en el entorno social, y la segunda, la gestión integral de la organización académica. Lo que se



precisa con el siguiente enunciado “La Responsabilidad Social Universitaria como una estrategia universitaria, tratando de mantener un enfoque holístico sobre la propia organización universitaria, y concibiendo iniciativas interdisciplinarias. (Carrasquero, 2006).

Unos de los temas tratados fue la ISO 26000, y la aplicación de esta en el Modelo de Desarrollo Universitario de la Universidad Politécnica de Guanajuato. Los Docentes trabajaron durante un largo periodo importante del año 2017, con el fin de encontrar hallazgos que no permitieran avanzar a en la universidad frente a la RSU, y de esta manera en enfocar los esfuerzos hacia políticas de cambio y mejora continua en la cultura universitaria. Este estudio permitió trabajar en el respeto de los derechos humanos, la rendición de cuentas, la transparencia y comportamiento ético, la calidad del servicio, la participación activa y el desarrollo de la comunidad. Además, generaron un nuevo modelo universitario MDU donde se requería fortalecer sus prácticas relacionadas con Gobernanza, prácticas laborales, medio ambiente, practica justas de operación.

*Ilustración 2. ELEMENTOS RSE - ISO 2600*



**NOTA:** Cuatro ejes transversales y su ciclo intervencionista.



**El modelo implementado consistió en las siguientes acciones:**

**Derechos Humanos:**

- En proceso de certificación en norma de igualdad laboral y no discriminación.
- Creación de consejo de atención de casos de violencia de género o discriminación para estudiantes.
- Se obtuvo premio como mejor comité de ética del Estado de Guanajuato.

**Prácticas laborales:**

- Becas para estudios de posgrados.
- Implementación de reglamento de trabajo.
- Seguro de vida.
- Seguro de gastos médicos
- Flexibilización de horarios administrativos.

**Medio ambiente:**

- Campañas de ahorro energético.
- Se crea la carrera de ingeniería en energía.
- Instalación de botes para separar y reciclaje de basuras.
- Campaña de reforestación capacitación de alumnos y maestros.

**Participación activa y desarrollo de la comunidad**

- Adopción de niños de kínder de escasos recursos.
- Campaña abrázame que atiende comunidades de bajos recursos.



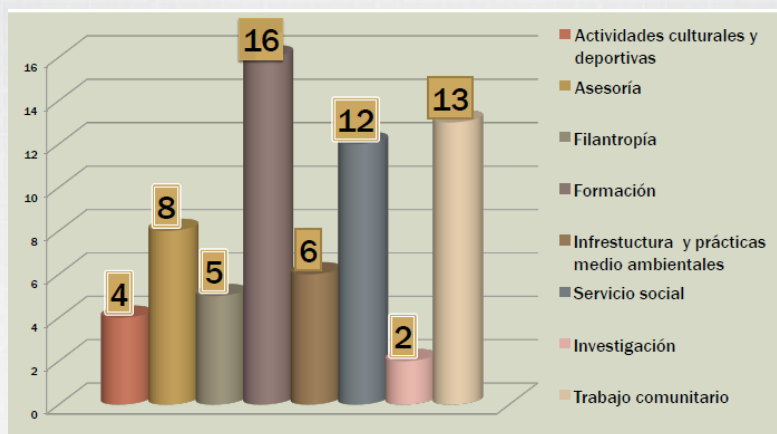
- Programa de formación integral que implica la inmersión del alumno en 63 actividades de vinculación con la comunidad y con su desarrollo como ser humano.

Lo que hace prosperar a las sociedades es el conocimiento, y este se adquiere a través de educación “el conocimiento”, llevándonos a un avance en las ciencias humanas, tecnológicas e industriales; pero es allí, donde la cultura de la responsabilidad social nos permite cuidar nuestro entorno, y nuestro planeta, evitando consecuencias negativas frente a la explotación del planeta y los seres vivos; no solo nos debe interesar el dinero, porque esto afecta la sobre explotación del planeta y seres vivos que habitamos en este. Es por ello, que la universidad es fomentadora del cambio, ya que ellas generan impacto en la sociedad a través de la formación, la investigación y de los futuros profesionales que esta deja a la sociedad, con los conocimientos dirigidos a los valores y a los principios, y otro hacia el impacto que esta deja al impacto ambiental.

En un estudio que presentan los resultados de un análisis de percepción sobre el tema de responsabilidad social universitaria (RSU) en las facultades de contaduría y administración de México. Para llevar a cabo este estudio, se utilizó una base de datos generada por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), la cual arroja una información estadística donde se clasifica las modalidades de RSU, en las respectivas instituciones educativas.



Ilustración 3. Modalidades de RSE



**Nota:** Esta figura nos muestra cuales son las mayores modalidades de intervención en RSU

Dentro de los principales ejes se encontró los frentes de mayor peso, en la formación y desarrollo de competencias en los estudiantes, docente, directivos, y del nivel organizacional; fomentando la transparencia, rendición de cuentas en los procesos a la sociedad, y sobre todo la sustentabilidad dirigida a la ciudadanía.

Ilustración 4. Ejes a trabajar en RSU recomendada por ANFECA



**Nota:** factores de relevancia que generan una percepción de la RSU, en el ámbito interno organizacional y externo de la sociedad.



La conclusión de la ponencia define la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), como un conjunto de valores y de actuaciones que puede realizar una universidad como resultado de la ejecución de proyectos que están interiorizados en la misión, visión y orientación, unidos con la coherencia de valores y actividades profesionales, que buscan el bienestar de las personas con una sociedad más justa y equilibrada con objetivos a largo plazo que permiten establecer condiciones para que nuestra sociedad sea cada vez mejor para las futuras generaciones. El compromiso con los conceptos y los valores aplicados dejan una huella positiva en el trabajo, que termina generando un impacto en el medio ambiente de las personas y de la sociedad, por ello la Universidad es una de las soluciones más importantes de sustentabilidad a largo plazo, donde los resultados van hacer visibles y palpables en los años, gracias a la educación basada en la solución y detención de problemas actuales. Debemos fomentar una educación en valores, en empatía y compromiso social, la cual busca un desarrollo moral y ética de las personas y de la comunidad, que en definitiva es el compromiso de la sociedad pensando en los demás.

## 2. Prácticas de Responsabilidad Social

**Ponente:** Dr. José Felipe Ojeda Hidalgo  
Universidad Politécnica de Guanajuato.

El docente Ojeda Hidalgo, nos hizo un recorrido histórico de la evolución de los orígenes de la Responsabilidad Social, entre los mencionados en la exposición están los siguientes:

**Año 1950(s):**



- **Downen (1953):** La responsabilidad social como una obligación de buscar las pláticas para lograr esas dimensiones, o para seguir esas líneas que son deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad.
- **Duker (1954):** la gerencia debe tener en cuenta el impacto que sus políticas tienen en la sociedad.
- **Selznick (1957):** La empresa contribuye a mantener la estabilidad de la comunidad.
- **Año 1990(s):**
- **Fombrun Shanley (1990):** Las empresas deberían considerar a la responsabilidad social como un elemento de la estrategia corporativa.
- **Donaldson (1990):** Es un imperativo moral para la administración a cerca de la forma correcta de hacer sin tener en cuenta el desempeño financiero.
- **Wood (1991):** La configuración organizacional del negocio y sus principios de responsabilidad social, el proceso de respuesta social, y las políticas y programas de la empresa con la sociedad.
- **Carroll (1991):** La corporación socialmente responsable debe esforzarse por obtener beneficios, obedecer la ley, ser ético y fomentar la ciudadanía corporativa.
- **Business for Social Responsibility (1992):** Las instituciones juegan un papel importante en la formación del consenso dentro de una empresa con respecto al establecimiento de una organización.

Después de hacer un recorrido por diferentes autores nos hizo un panorama de beneficios de la Responsabilidad Social Empresarias desde varios enfoques:



### **Enfoque filantrópico.**

Abarca una visión amplia de la responsabilidad social, según la cual las empresas están dispuestas a realizar donaciones, incluso aunque estas se perciban como un costo neto para la empresa. Dicha actitud puede surgir de una conducta altruista o ética, que les impulsa a hacer algo por la sociedad.

### **Enfoque socioeconómico.**

Este presenta una visión reducida de la responsabilidad social, pero acepta que adoptar un grado de responsabilidad social proporcionara unos beneficios netos a la empresa en términos de evitar una legislación costosa, construir buenas relaciones con los clientes y proveedores o establecer redes de colaboración.

### **Enfoque Moderno.**

Mantiene una relación amplia con la sociedad y obtiene beneficios netos a largo y corto plazos derivados de la implementación social corporativa. Es una visión moderna de responsabilidad social que incluye a los grupos de interés.

### **Enfoque clásico.**

Corresponde a la visión primaria de la responsabilidad social. Es decir, las empresas no pretenden otro objetivo que no sea la maximización del beneficio y consideran que la implicación social un costo neto y ningún beneficio real.

Fuente: Ojeda y Lira (2014) con información de Quizi y O'Brien (2000), y Huerta, Rivera y Torres (2010).

El docente José Felipe Ojeda, nos permitió visibilizar temas de Responsabilidad Social Empresarial que más desarrollan en el estado de Guanajuato se encuentran, en orden



de importancia, medio ambiente, acción social y recursos humanos. Por otro lado, entre los tópicos que registran un menor desarrollo están la innovación y aspectos de equidad de género y calidad de vida. Es evidente que hoy en día hay un mayor compromiso para adoptar estrategias de responsabilidad social, y que estas no solo están quedando en el discurso de los ejecutivos, sino que se implementan de manera informal, es por ello que se debe incentivar políticas públicas desde el orden gubernamental, con el fin de consolidar y soportar estrategias coordinadas que actúen con criterios y condiciones, beneficiosas para la sociedad.

México viene implementado presiones a las multinacionales, para que entreguen reportes de responsabilidad social empresarial en sus actividades, con el fin de que realicen no solo gestiones frente al mercado en el que están inmersas, sino con compromisos con el área local donde desarrollan sus actividades económicas. Con lo referente a lo ambiental el país busca neutralizar y reducir los impactos producidos por la operación, tales como reducción de emisiones de gases, tratamiento de aguas o reciclado de residuos. Aunque muchos de estos programas deben existir su simple y sencilla obligación de cumplimiento de una norma, no está más que recordar que para que fueran empresas que verdaderamente responsables deberían desarrollar dichas actividades de forma voluntaria y con visión que exceda las normativas. Todo este tipo de actividades mejoran la calidad de vida, se destaca las actividades de desarrollo personal, capacitación, igualdad de oportunidades, seguridad y un incipiente balance entre familia y trabajo. Los esfuerzos en este sentido evidencian un interés específico en lograr un sentido de pertenencia entre los trabajadores, asegurar su lealtad y disminuir los conflictos laborales.



Finalmente, sacamos como conclusión que la presencia de multinacionales en el estado de Guanajuato no debe visibilizarse como un fin, sino como un medio para alcanzar un verdadero desarrollo social de la región. La simple atracción de las multinacionales no es suficiente para generar crecimiento económico de una manera sustentable. El desarrollo social generado por las multinacionales se mantiene demasiado enfocado a cierta gama de industria y no para todos los niveles de la sociedad. Las multinacionales tienen que ser concebidas, entonces, como parte integral de una estrategia de desarrollo destinada a mejorar los estándares de vida de la población de un país con el menor daño posible al ambiente.

### 3. RS como eje de competitividad para las Pequeñas y Medianas Empresas

**Ponente:** Dra. Eva Conraud Koellner  
Universidad de Guanajuato.

En esta ponencia se describen seis puntos muy importantes de la responsabilidad social empresarial entre ellos: Un recorrido histórico por el concepto de RSE, visión pluralista de empresa y sociedad, mitos sobre la RSE, la RSE y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), la responsabilidad social y las siete materias fundamentales, elementos fundamentales de la responsabilidad social empresarial, modelos de desarrollo sustentable y agentes de desarrollo sustentable, y por ultimo tocamos el tema de la RSE como generadora de valor y las categorías de empresas con prácticas empresariales.



Ilustración 5. Siete Modalidades de Aportes al Desarrollo Social

| 7 MODALIDADES DE APOORTE AL DESARROLLO SOCIAL |                                                                     |                                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                      |                                                                                                                  |                                                                                          |                                                       |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Modelo                                        | Actividad principal de la empresa                                   | Negocio responsable                                                                                               | Negocio inclusivo                                                                                      | Valor compartido                                                                                     | Negocio social                                                                                                   | Inversión social                                                                         | Filantropía                                           |
| Definiciones                                  | La única responsabilidad del negocio es obtener beneficio económico | La preocupación acerca del impacto ambiental y social está integrada en las estrategias económicas de la compañía | Inclusión específica de los sectores menos favorecidos dentro de la cadena de valor de la organización | Busca mejorar la competitividad de la compañía mientras deliberadamente avanza en las metas sociales | No hay pérdida, pero tampoco hay dividendos. La actividad de la compañía gira en torno de los objetivos sociales | La inversión estratégica en el entorno para una sostenibilidad corporativa a largo plazo | Donación de recursos privados por propósitos sociales |
| Gran expectativa de retorno económico         |                                                                     |                                                                                                                   |                                                                                                        | Mínima o nula expectativa de retorno económico                                                       |                                                                                                                  |                                                                                          |                                                       |

**Fuente:** *Secretaría de los Principios para la Inversión Social del Pacto Global de las Naciones Unidas.*

Un gran sector de la sociedad (ciudadanos y empresas), ven la RSE como una para vender la imagen de la empresa, para aparentar una ética que en verdad no existe, ya que creen que creen que, engañando con imagen pueden generar lealtad en el consumidor, creen poder con ello motivar a los empleados y generar ventajas competitivas; y toda esta serie de malos procederes éticos ha generado unos mitos que deben ser debatidos y cambiados de lo que es en realidad la RSE.

#### Se resaltó los diez (10) mitos de la RSE:

1. La RSE es la solución a la pobreza e inequidad en el país.
2. La RSE es el mecanismo de evasión o deducción fiscal para la grande empresa.
3. El lavado de dinero por parte de los delincuentes de todo tipo.
4. Es una moda.



5. La RSE no existe, solo hay remordimiento por parte de los empresarios.
6. La RSE es para empresas muy grandes y muy fuertes económicamente.
7. La RSE es buena voluntad y nada más.
8. La RSE es paternalista y no fomenta la madurez de la sociedad civil, la hace dependiente.
9. La RSE sólo es usada para establecer diferencia en el mercado, ante usuarios y consumidores, como estrategia de ventaja competitiva.
10. La RSE es mercadotecnia social.

Sin embargo, todos estos mitos se debatieron y sustentaron bajo el cuidadoso análisis de los elementos que situaremos a continuación de la RSE, en cuatro áreas específicas y los que se debe retener en cuenta:

**Con respecto al Medio Ambiente:**

- Contaminación.
- Ahorro de Energía.
- Materiales de desecho.
- Recursos Naturales.

**Con respecto a la calidad de vida de la empresa:**

- Derechos humanos.
- Seguridad e higiene.
- Relaciones laborales.
- Clima organizacional.

**Con respecto al a Vinculación y compromiso con la comunidad:**



- Atención a grupos de interés
- Atención a grupos vulnerables.
- Mercadotecnia responsable
- Civismo empresarial.

#### **Ética empresarial**

- Gobierno corporativo
- Cumplimiento de normas
- Trato justo
- Prevención de negocios ilícitos.

Guanajuato es una de los territorios con mejor desarrollo económico e imagen para atraer la inversión nacional y extranjera. En los últimos años el sector automotriz ha sido el más dinámico para aprovechar las ventajas que brinda el Estado. En esta ponencia se presenta los resultados de un trabajo de campo aplicado por las universidades a las multinacionales instaladas en Guanajuato y tiene como objetivo medir el impacto de estas multinacionales en el desarrollo social. El análisis del trabajo realizado nos permite concluir que la Responsabilidad Social empresarial, en los temas de responsabilidad social empresarial que más desarrollan las multinacionales en Guanajuato, se encuentran en orden de importancia, medio ambiente, acción social y recursos humanos. Y lo que registran en un menor desarrolló son la innovación y aspectos de equidad de género y calidad de vida. De manera general, se observa como resultado de este trabajo que las multinacionales manifiestan un claro compromiso para adoptar estrategias de responsabilidad social; sin embargo, no las aplican



de manera integral en sus operaciones. De hecho, se puede deducir que no existe una racionalidad de la responsabilidad social. En muchos casos, los esfuerzos de responsabilidad social de las multinacionales no parecen estar soportados en alguna estrategia a largo plazo, sino dan la impresión de ser iniciativas desarticuladas. Se observa además que tal compromiso es poco difundido en el entorno local. Esto permite concluir, que existe una presión fuerte por parte de los países de origen de entregar reportes sobre actividades de responsabilidad social; mientras que, en el caso particular de la entidad, no existe el mismo nivel de exigencia para que las multinacionales implantadas en el estado reporten con precisión el impacto ambiental y social de su presencia. En este sentido, la prioridad para el gobierno es atender la preocupación principal de sus habitantes, que es la obtención de un empleo como principal meta.

El aspecto de cuidado al medio ambiente es definitivamente el que más atienden las multinacionales dentro de sus esfuerzos de responsabilidad social, aunque también hay que señalar que las actividades realizadas en este ámbito consisten en neutralizar los efectos que producen su operación, la reducción de emisión de gases y el reciclado de los residuos. Muchos de estos programas simplemente deben su existencia al cumplimiento de normas ambientales y, por lo tanto, las organizaciones están sujetas a sanción en caso de no cumplir con la regulación, por ello tampoco pueden calificarse como programas de responsabilidad social corporativa. Se puede decir que se apegan solo a lo legal y son socialmente responsables por imposición. Sus prácticas de responsabilidad social representan una abundancia de acciones de buena voluntad y una débil estrategia planeada como tal. Es por ello, que los informes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no debe enfocarse en



el buen uso de los informes para afianzar los logros y difundirlos, no deben ser para contribuir a la reflexión y el aprendizaje, los reportes no debe ser un ejercicio de vanidad, sino un recurso para verse a sí mismas, sino que debe ser para ser valorados con ética y producción social hacia el bien común del presente y del futuro.

#### 4. Creatividad para el Bien Común

**Ponente:** Dr. Miguel Agustín Ortega Carrillo  
UNIVA, León.

Esta intervención más que una ponencia, fue una jornada de creatividad escénica. El docente nos da indicaciones para que, a partir de unas palabras, unos colores y unas situaciones, y unos nombres específicos hiciéramos creación frente a RSE. Por grupos de cinco o seis personas generábamos campañas de motivación y sensibilización frente al temas de RSE; como resultado evidenciamos que los colores, las palabras las situaciones generan en las personas acciones y reacciones dependiendo del entorno. Es por ello, que siempre que se emprenda una actividad se debe tener en cuenta a todas las personas, desde sus entornos físicos, mentales, comportamentales y circunstanciales; de esto depende el éxito hacia el interior y el exterior de la organización.

En esta actividad descubrimos lo importante de la creatividad en la responsabilidad social, esta es un elemento indispensable para para construir reputación, las marcas buscan trascender ofreciendo valor a sus clientes más allá de generar únicamente transacciones económicas. Para las nuevas generaciones son importantes las acciones que impactan de manera positiva el medio ambiente, las comunidades y las personas que participan del proceso de creación del producto. Las empresas cada vez, son más conscientes de la



responsabilidad y reto que tienen en la sociedad. Hoy por hoy se enfrentan a clientes más exigentes, críticos de las acciones y compromisos que se asumen como empresa en los entornos que impactan. Es por esto que la creatividad toma gran valor, para buscar un equilibrio entre la razón de ser del negocio y la construcción de una mejor sociedad.

Las empresas con RSE trabajan en pro de retribuir a la sociedad parte de lo que esta le ha entregado, a través de diversas acciones de responsabilidad social, sin embargo, estas acciones por si solas no logran trascender y deben articularse en un modelo de sostenibilidad sustentado en la generación de valor, la gestión de marca y la innovación; y es por esto que dentro de estos tres pilares consideramos vitales las acciones de cara a nuestros colaboradores, la comunidad y el planeta. De la mano de acciones de responsabilidad social e innovación se puede lograr articular temas como la tecnología, medio ambiente e innovación social con el desarrollo de la marca y sus productos. Una forma de hacerlo es generar capacitaciones en pro de poblaciones vulnerables que permitan fortalecer su actividad productiva y mejorar su calidad de vida. La unión de los grupos de interés hace la fuerza, facilitando estrategias y compromisos enfocados en la preocupación por ambientes sanos para la creativa e innovación, potencializando y reconociendo este tipo de habilidades en el marco de la cultura corporativa. Si se trabaja con los proveedores en la misma línea cultural se garantiza la ejecución de mejores prácticas sociales y ambientales en cadena de abastecimiento, actuando siempre bajo el mismo marco de ética y transparencia. Todas estas acciones sumadas a las posiciones que se asumen como marca, llevarán a crear un ecosistema donde fusionan la responsabilidad social, la innovación, el desarrollo de productos y la marca encontrando el camino para hacer una oferta diferencial a los consumidores. Las empresas



que trabajan con creatividad, innovación y responsabilidad, que están pensando en su empresa, sus clientes y la sociedad, son vehículos de transformadores de cambio sostenibles; se vuelven ejemplo y despiertan interés en la sociedad, y generan valor para su grupo de interés y para la sociedad en general.

**Martes, 27 de noviembre de 2018**

## **1. De cara a la Responsabilidad Social: Tendencias y Desafíos**

**Ponente:** Dra. Diana del Consuelo Caldera González  
Universidad de Guanajuato.

La intervención de la Docente Diana Caldera, se caracterizó por hacer un panorama de la Responsabilidad Social Empresarial en México, así como algunas tendencias y desafíos mundiales en este ámbito. Además, se detuvo con un análisis profundo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, donde dejó claro que estos se han convertido en la agenda más ambiciosa y comprensiva de la historia para alcanzar el progreso global dentro de los límites del planeta.

Iniciamos con la proyección de un video, el cual nos cuestiona sobre los cambios acelerados que el mundo presenta en innovación y tecnología, lo que conlleva a desafíos que necesitan una solución urgente para garantizar la sostenibilidad del planeta y la subsistencia de la especie humana. La población crece y crece, y esto conlleva a que tenemos que prepararnos para aguantar el ritmo de utilización de los recursos. El crecimiento de las ciudades concentrará en las ciudades capitales que concentrará más del 70% de la población lo que hará que se consuma cada vez más, llevando un desgaste mayor en la explotación del planeta en temas como el cambio climático, destrucción del ecosistema, la extinción de las



especies, los vertidos de residuos y la contaminación; todos ellos son problemas derivados de la actividad humana que debemos limitar.

Hay dos desafíos por los que tenemos que nos indican la necesidad de repensar nuestros sistemas de producción y nuestra manera de consumir recursos de nuestro planeta, con el propósito de alcanzar un equilibrio sostenible. Para garantizar esta transformación debemos garantizar el buen uso y la transformación cuidadosa de la energía, el Agua y los alimentos. De la producción de estos se deriva la mayoría de los retos de desafíos a los que se enfrenta la humanidad.

*Ilustración 6. Sostenibilidad para todos.*



**Nota:** Una iniciativa que invita a desarrollar estrategias de sostenibilidad.

Estamos en un momento fundamental de cambio. Existen diferentes desafíos que necesitan una solución urgente para garantizar la sostenibilidad del planeta y la subsistencia de la especie humana.

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), es una asociación civil. Es una institución privada, no lucrativa, sin ninguna filiación a partido, raza o religión. Cuenta con



permiso del Gobierno de México para recibir donativos deducibles de impuestos. Su sede se encuentra en la Ciudad de México y su ámbito de acción abarca todo el país. El Cemefi es identificado como una fuente importante de información confiable sobre el sector de la sociedad civil y la responsabilidad social en México. Promueve y articula la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable de los ciudadanos, organizaciones sociales y empresas para alcanzar una sociedad más equitativa, solidaria y próspera.

Para Cemefi la RSE es: *“El compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.”* (cemefi,2018).

En México se reconoce a través de la Responsabilidad Social Empresarial como **ESR** (Empresa Socialmente Responsable), y su objetivo es impulsar y promover una cultura competitiva, pero con acciones responsables integradas que busquen tanto los objetivos como la prosperidad de los negocios, contribuyendo con ello a la vez a la sociedad. Aunque la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inherente a la empresa, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona, buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras. Es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y



el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad.

*Ilustración 7. Logo Empresa Socialmente Responsable*



*Nota: Sello se promueve en México el programa Empresas Socialmente Responsables.*

**Frente a la ética empresarial se mencionan tres aspectos:**

- **Características:** Es la base de las relaciones sólidas entre la empresa, sus proveedores, clientes, accionistas y otros públicos.
- **Principios:** El desempeño ético en los negocios, la prevención de negocios ilícitos y el respeto a la dignidad humana.
- **Importancia:** Tiene elementos de liderazgo, protección ética, seguridad, visión. Dirección, influencia y valores.

Y para finalizar la ponencia, se trabajó sobre los desafíos y tendencias de la RSE frente al entorno global. Donde hablamos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS),



los cuales se han convertido en el reto de las empresa y gobiernos comprometidos con el planeta.

*Ilustración 8. Objetivos de desarrollo sostenible*



**NOTA:** Los 17 ODS que se vienen trabajando hasta mediados del 2018.  
Y este año nace este último “*Empatía Activa por La Vida*”

Para avanzar en los ODS de las Naciones Unidas, y que estos se sostengan, es imprescindible que las nuevas generaciones desarrollen Empatía Activa por la Vida. Para ello, es necesario contar con la Madre Tierra como aliada. Quien mejor que la vida misma para enseñarnos a conocerla, valorarla y cuidarla. Es con esa meta que nace el ODS 18 impulsado por un grupo de emprendedores de la sociedad civil. Este contiene la dimensión espiritual del ser humano, con sentido de unidad e interdependencia con nuestro entorno, que nos conduce a superarnos y modificar nuestra conducta y prácticas en favor de un mundo más pacífico, solidario, próspero y ambientalmente sostenible. El ODS 18 es



transversal a los 17 ODS oficiales de las Naciones Unidas y nos brinda un enfoque holístico de los mismos. **(ODS18), 2018.**

En el desarrollo de la conferencia hablamos de la Agenda dl 2030 para los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales tienen como meta promover un desarrollo global sostenible. Por ello, prevé garantizar un consumo razonable, un respeto de la riqueza equitativa y una inclusión justa. En definitiva, representa un nuevo acuerdo mundial sobre el cambio climático para construir un mundo mejor. Para lograrlo se destaca la importancia de hacer efectiva la participación del sector privado, además de garantizar un compromiso del sector público, la sociedad civil y los organismos internacionales. Y los roles a los que están llamado los privados son: apostar capital y contribuir con productos y servicios para resolver las dificultades de la humanidad; si se logra este compromiso los privados serán fundamentales en el proceso de financiación, logrando que alcancemos la meta de los ODS, convirtiéndose en agentes indispensables para la solución de los problemas del planeta.

Al apostarle a las ventajas que se tienen con la implementación de estrategias de RSE, se logran resultados y competitivos para en el ámbito del crecimiento empresarial, entre ellos están:

- Prestigio-Imagen
- Permite la mejora continua
- Valor agregado
- Modelo de negocios innovador
- Bien común (hacia adentro hacia afuera)
- Genera bienestar



Como conclusión, el análisis pormenorizado de la implicación del sector privado nos indica que ya existen un porcentaje alto de empresas que han sabido entender que los ODS son oportunidades para el negocio. El hacer parte de esa transformación profunda y sin precedentes se logra obtener un impacto a favor de la empresa y un aporte significativo a la conservación del medio ambiente. El modelo de negocios sostenibles, como la economía circular o los negocios inclusivos que involucran innovación tecnológica generan riqueza empresarial y protección del planeta. Apostarle a los ODS, permite multiplicar la transformación de RSE. Y es en este contexto donde las empresas aportan soluciones novedosas y eficientes; logrando un impacto mayor en sectores públicos y privados, que trabajando juntos trascienden al futuro con eficiencia.

## **2. Responsabilidad Social Empresarial y la Globalización: La Visión de la Economía 4.0**

**Ponente:** Dra. María Guadalupe Arredondo Hidalgo  
Universidad de Guanajuato.

Este concepto de la ponencia de la visión de la economía 4.0, es un concepto que se utiliza para denominar a todas las tecnologías y conceptos de las organizaciones basadas en las cadenas de valor; es un proceso de modernización de transformar las fábricas en inteligentes, es decir son procesos de digitalización y uso intensivo de internet, sistemas de control y diagnóstico a distancia, generando que a pesar de las distancias hay repuestas inmediatas a las necesidades requeridas en las empresa, es la empresa a alto nivel de automatización.



Durante la última década, el uso y la evolución de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) en la industria se han vuelto inevitables; la aparición del internet de las cosas promueve nuevos retos en la industria. La aparición de la fabricación digital, también nombrado como fábrica “inteligente”, la movilidad, la flexibilidad de las operaciones industriales, así como la integración con clientes y proveedores y la adopción de modelos de negocio innovadores, son procesos derivados de la cuarta revolución industrial también llamada economía 4.0. Pero antes de entrar en detalle con respecto a la economía 4.0, es importante mirar de donde viene esta.

Las características económicas anteriores, las cuales nos permiten enfocarnos de una forma más clara:

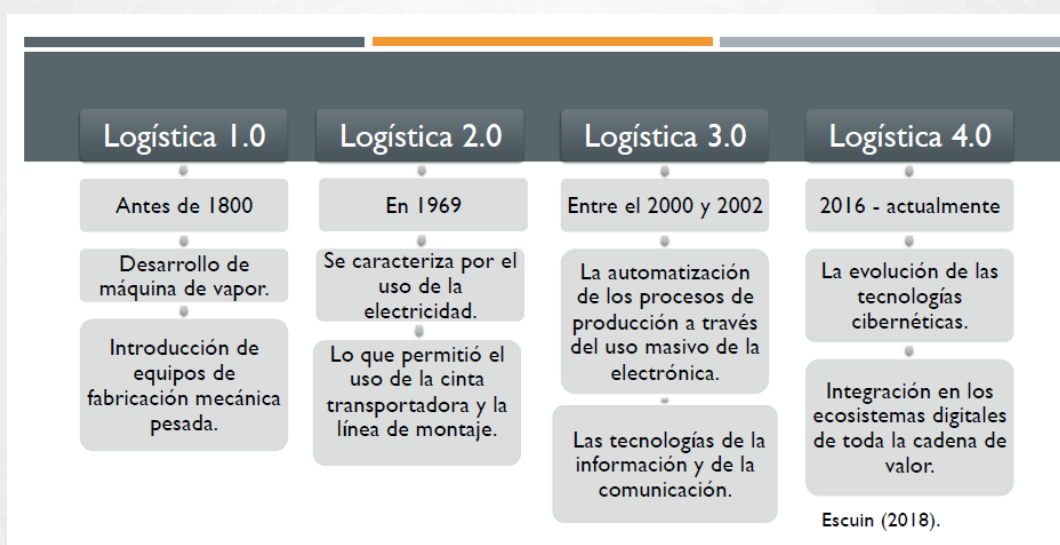
- **Economía 1.0:** Se caracterizó con la llegada de las máquinas de vapor y la mecanización que se encargaba de hacer parte del trabajo que realizábamos.
- **Economía 2.0:** Empieza a marcar la pauta con el uso de la electricidad, las líneas de montaje y la producción en masa.
- **Economía 3.0:** Inicia con el uso de ordenadores, automatización de máquinas y robots de producción comenzaron a sustituir a los trabajadores.
- **Economía 4.0:** Modelo caracterizado por el uso de la tecnología del uso digital, para automatizar los sistemas productivos, comerciales, políticos, científicos y en general todos los sistemas.

La industria 4.0 es también conocida como la cuarta revolución de la industria, la cual genera cambios como a través de la interoperabilidad, la virtualización, la descentralización, las capacidades de tiempo real, la orientación al servicio y modularidad. La característica de



capacidades en tiempo real es vista como la toma de decisiones y captura de datos en tiempo real. Y la orientación al servicio a través de catálogos que permitan la interacción y creación de nuevas aplicaciones, generando mayor valor añadido. Y, la modularidad ha generado flexibilidad máxima en la fabricación, y estas hoy son conocidas como fabricas inteligentes. Las cuatro economías también se caracterizan por tener una logística acorde a su nivel.

*Ilustración 9. Logística de las cuatro economías.*



**Nota:** Características según la economía y la aplicación. Escuin, 2018.

La industria 4.0, está toda conectada la tecnología viven una transformación con sofisticados sistemas de software, potentes procesadores y sensores a disposición de grandes y potentes tecnologías de comunicación. La forma de vivir da un salto a las personas, maquinas e industria que implica nuevas formas de fabricar y hacer llegar lo que fabricamos, con nuevos canales de distribución; con profesionales especializados en Robótica Colaborativa, Realidad Aumentada, Big Data, Impresión 3D, Visión Artificial, el internet de las Cosas, Sistemas Ciber-físicos, y para hacer parte de esta nueva forma de la economía se requiere educación y preparación tecnológica y actuación responsable en la revolución de la industria 4.0. y es debemos cuestionarnos frente a que las máquinas son buenas contestando



preguntas, y los humanos somos imbatibles haciendo preguntas. La tecnología para la cuarta revolución industrial ya está aquí. Si indagamos en la unicidad del ser humano, seremos capaces de usarla para mejorar nuestra productividad y nuestro nivel de vida a largo plazo. Al a Economía 4.0 no hay que ponerle freno, por miedo a lo que trae esta revolución. Hay que ponerse en marcha para que sea una revolución en positiva. Está en nuestras manos que sea para las personas; debemos verlo como una oportunidad, ya que es una economía a que va creciendo de forma acelerada en cuanto a los datos, su almacenamiento y su inteligencia artificial.

Hoy en día los almacenes están siendo automatizados con máquinas y vehículos llenos de sensores que se mueven por toda la planta de producción, en base a cartografías, GPS y sensores. Hoy también las empresas se están utilizando robots colaborativos, la impresión 3D, esto permite libertad de diseño, permite estructuras resistentes ligeras. Hoy en día la innovación trae consigo sustitución de trabajadores, pero esto también conlleva nuevas oportunidades de trabajo a través de nuevas profesiones y mejores condiciones de vida, para vivir mejor. Ojos los humanos viven y entienden y esto es insustituible por los robots, el raciocinio humano, cualidad solamente nuestra por medio de la creatividad, que es la que nos permite movernos a generar los cambios.

*Ilustración 10. Almacén inteligente - Tecnología 4.0*





**NOTA:** Se observa en el almacén que hay movimiento de mercancía al interior, pero no hay personal visible operando esta actividad.

### 3. Perspectivas del Empleo al 2030

**Dra. Laura Elena Zarate Negrete**  
Universidad de Guanajuato.

Esta ponencia nos llevó a imaginar, cuáles serán los empleos en el 2030; pero en realidad donde están los futuros empleos. La tecnología y la innovación nos llevan a vivir en un nuevo mundo, nos proyecta a imaginar y ver como este avance va a remplazar muchos empleos; los chicos de hoy van a trabajar en empleos que aun hoy no se conocen, entonces sobre qué áreas del conocimiento hay que estudiar y trabajar, en matemáticas, ciencias, arte, diseño, educación; y por otro lado los trabajos que son de producción están llamados a reducirse y hacer remplazado por robots, pero este futuro no esta tan lejano, ya nos llegó; hoy en día vemos carros que se manejan solo por la computadora, entonces que va a pasar con los conductores de hoy, con su sustento con su trabajo. Y ni hablar de la manufactura, remplazada totalmente por mecanismos de mecánicos y robotizados. La pregunta es ¿cómo va hacer el trabajo del futuro?, entonces seguimos preguntándonos ¿cuáles serán las habilidades a trabajar para enfrentarnos al futuro?, es por estas preguntas y otras que tenemos que empezar a pensar y re direccionar nuestra creatividad e inteligencia hacia lo que está muy cerca, el futuro.

**La ponente nos presenta 8 habilidades a trabajar:**

1. Contar historias.



2. Buscar la pasión.
3. Experimentar y crear.
4. Fracasar y levantarse.
5. Incentivar lo creativo.
6. Ser empático.
7. Emprender.
8. Tecnologías exponenciales.

Es importante atrevernos a trabajar en estas habilidades con el propósito de estar dispuesto al futuro, utilizando las tecnologías para impactar a las personas y ayudarlas a que enfrenten el futuro en 10 años. En que se están graduando hoy y cuáles son esas habilidades que nos van a servir para enfrentar el futuro, que ya está presente. Los servicios digitales han transformado la economía y ello se traduce en la redefinición del trabajo. Los puestos de trabajo que hoy vemos van a desaparecer, por ejemplo, personal de trabajo como empleados de compras, tele-márquetin, operadores de máquinas, personal de la banca, entre otros no van a hacer demandados. Muchas empresas las utilizan para ayudar o procesar intensas cargas de trabajo, algo similar ocurrió hace unos años, con la era de la industria. Por eso el futuro laboral debe ser pensado y trabajado, para que nuestro trabajo sea difícilmente reemplazable por la tecnología; y que es lo que difícilmente reemplazable por un robot; el pensamiento crítico, la empatía, la creación, las relaciones interpersonales, la capacidad de solucionar problemas. Estudios realizados hablan de algunos empleos que se creen van a ser vitales en futuro, entre estos se encuentran:

- Arquitectos de realidades virtuales, que generen nueva experiencia.

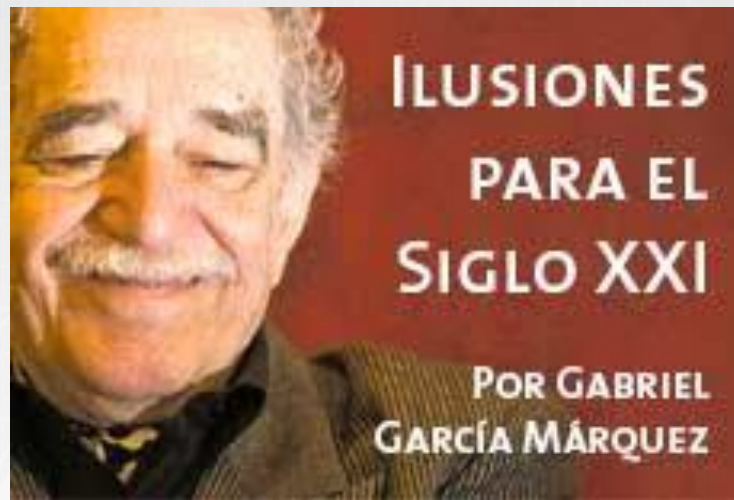


- La Nanotecnología, generadores de órganos humanos en 3D, que aporten órganos compatibles con los cuerpos intervenidos.
- Especialista de internet de las cosas del hogar, los hogares van estar llenos de sensores, cámaras inteligentes, y más, por esto se necesitará quien dé solución a estos problemas de automatización.
- Especialistas en ciberdelincuencia.
- Diseñadores de los nuevos hogares.

Cada vez más estamos en manos de la inteligencia artificial. Y hoy día, los trabajos ya no son de pleno empleo, ya son por hora, y en muchos casos son remplazados por a inteligencia artificial. Por ello, debemos enfocarnos más que nunca en lo que nos hace humanos y diferentes. Con el avance de la digitalización y la transformación han cambiado la nueva forma del trabajo, y es en este momento donde debemos detenernos a fortalecernos en lo que nos hace verdaderamente humanos, y estas características vitales son la ética, los valores y el trabajo en equipo. Hoy somos nosotros los llamados a hacer las preguntas, los robots a dar las respuestas. La tecnología 4.0 está aquí y ahora y somos nosotros los llamados a dirigir el nuevo mundo del comercio, por esto debemos estar dispuestos al trabajo de la creatividad social, y cada 10 años debemos reinventarnos y buscando nuevos modelos de negocio.



Ilustración 11. Discurso Gabriel García Márquez



*“Ilusiones para el Siglo XXI”.  
Discurso de Gabriel García Márquez  
en el foro de América Latina y caribe  
frente al nuevo Milenio; marzo de 1999.*

La reflexión final y que aplica hoy es clara en el mensaje citado a continuación:

“A ustedes, soñadores con menos de cuarenta años. Les corresponde la tarea histórica de componer estos entuertos descomunales. Recuerden que las cosas de este mundo, desde los trasplantes de corazón hasta los cuartetos de Beethoven estuvieron en la mente sus creadores antes de estar en la realidad. No esperen nada del siglo XXI, pues es el siglo XXI el que lo espera todo de ustedes. Un siglo que no viene hecho de fábrica sino listo para ser forjado por ustedes, a nuestra imagen y semejanza, y que solo será tan glorioso y nuestro como ustedes sean capaces de imaginarlo”.



## BITACORA DE VISITAS EMPRESARIALES

Miércoles, 28 de noviembre de 2018

### 1. Intebaj – Municipio de Salamanca Integradora de Bajío

La visita al municipio de Salamanca inicia con el arribo a la integradora INTERBAJ del Bajío, y como su nombre lo integra, en unos de sus morales no recibe la imponente frase *“Reunirse en equipo es el principio, mantenerse en equipo es el progreso, trabajar en equipo asegura el éxito” Henry Ford.* Interbaj, es una empresa comprometida a promover productos frescos, seguros, inocuos y de calidad a sus clientes nacionales e internacionales; trabajan integral mente con los proveedores, productores y clientes. Interbaj eleva la competitividad de la empresa creando redes con sentido común, que le dan valor y le permiten generar diferenciación en los productos y en los procesos, tanto en el mercado interno como externo. La visión de Interbaj es ser la empresa integradora más destacada y que sea, modelo de plataforma para el desarrollo y modernización de la agricultura protegida sostenible que le permita generar economía a través de la responsabilidad social y el trabajo en equipo.

INTEBAJ (Integradora del Bajío) se ha dedicado desde 2009 a cultivar y empaclar los mejores vegetales para un mercado nacional e internacional; sus miembros y asociados se concientizaron de hacer un trabajo en equipo y de mejora la calidad en cuanto al producto a entregar; el empaque, la distribución, y mucho otros factores han permiti6 competir con grades en el mercado: Esto ha conllevado a crecer económica mente y dar una mejor calidad



de vida a los cultivadores y vendedores primarios, le han dado valor a su producto y calidad al consumidor final. El compromiso del trabajo en equipo se ve reflejado en la exportación, siendo una plataforma de negocios que en 2011 empacó alrededor de 71,000 cajas de distintas hortalizas y en 2016 se logró el empaque de 850,000 cajas, lo que representa un incremento del 835% en 5 años. La proyección para 2017 es el empaque y exportación de 1,500,000 cajas. Desde que nacieron como empresa se enfocaron con una cultura de apertura comercial que se crea bajo el cumplimiento de las exigencias legales, normativas, sanitarias y comerciales internacionales necesarias para posicionarse en el mercado de exportación, contando con diversas certificaciones, y consolidándose como un competidor posicionado, catalogado como proveedor de primera calidad. Siempre han buscado una mejora continua, por ello permanente mente están capacitando a sus coequiperos frente a la cadena productiva, buscan siempre certificar para generar confianza y crecimiento. INTEBAJ es un ejemplo de espíritu de trabajo en equipo, de confianza mutua y de crecimiento personal y profesional para todos los que forman parte de ella.

En 2009, ante la necesidad de un ambiente favorable de crecimiento para la competitividad y la inversión, se establecen como integradora bajo el régimen de SA de CV, y en 2013 cambia de figura legal como Sociedad Anónima Promotora de Inversión (S.A.P.I.). Evolucionando en la región del Bajío la manera de comercializar a partir de las capacidades comunitarias que se reúnen al asociarse, brindando así, a accionistas y terceros involucrados en la cooperativa, principios de equidad, transparencia, rendición de cuentas y responsabilidad social corporativa.



**Ilustración 12. ETAPAS DE EVOLUCION INTEGRADORA INTERBAJ**



*NOTA: Evolución de Interbaj, su crecimiento y el número de hectárea disponibles para cultivo.*

Interbaj crece muy fuertemente a partir del año 2011 cuando la empresa genera conciencia de competir con altura intencional y es allí, cuando implementan el empaque, garantizando que los socios se comprometan a entregar con la calidad en el tiempo establecido. También desde la integradora se comprometen en el acompañamiento en la etapa de producción y certificación de los invernaderos proveedores, en su mayoría socios, hasta un empaque que se rige bajo normas estrictas de calidad, INTEBAJ ha logrado que el productor incremente sus ingresos, reduciendo costos y produciendo hortalizas de calidad. Cada uno de los socios de la empresa son agrícolas con invernaderos, ellos cultivan y certifican su producción y todos ellos abastecen a INTERBAJ. Iniciaron en el 2009 con 11 socios sumando 14 hectáreas de producción, en 2016 el número de socios asciende a 24 añadiendo 41 hectáreas para hacer un total de 55 hectáreas de invernaderos, en las que se producen vegetales de calidad. Las agrícolas se ubican a lo largo y ancho del estado de Guanajuato, proveyendo a la planta de empaque, localizada en el municipio de Salamanca, del mismo Estado. La producción de los vegetales es de dos tipos: orgánicos y convencionales, estos son



cosechados, considerando los estándares de calidad establecidos y solicitados por el mercado del norte de américa, siendo USA y Canadá los países socios comerciales. La empresa además de los beneficios a los socios, genera 120 empleos, de los cuales 50 son ocupados por mujeres y el resto son hombres; distribuidos en el área de empaque y en el área administrativa. El número de empleos generados en las agrícolas de los socios asciende a 900, estos trabajadores se encargan de la implementación de buenas prácticas en los cultivos, así como cosechar las hortalizas.

Intebaj ha realizado (3) proyectos sociales en los cuales participan los agricultores “socios” y sus familias, los cuales se mencionan a continuación:

- **“Centro de Cómputo”** es un centro que permite al agricultor informarse y capacitarse acerca de sus cultivos y demás temas de interés sobre esto.
- **“Que Chulos Ojos”** se realizó una campaña de salud visual en la cual se valoraba cada socio y su familia, la cual arrojó un total de 46 personas que necesitaban formula oftálmica; para este proyecto la organización entregó 46 lentes con formula médica.
- **“Mejora mi Casa”** para este proyecto, se realizó una inversión de 350.000 pesos mexicanos, en mejoras de vivienda de cada uno de los socios.

Descripción de las innovaciones determinantes en el éxito exportador Innovaciones de Mercadotecnia y Organización. Para lograr la certificación y poder tener accesos a mercados internacionales (Mercadotecnia), INTEBAJ diseñó un área especialidad en la certificación de todos y cada uno de sus proveedores (organización) destacando dos innovaciones:



- **Cumplimiento de estándares de exportación y certificación (C3 y D2)**

A partir de las áreas internas de laboratorio y certificación, se busca la facilitación de información y conocimiento de estándares para todos los agricultores, de manera que se conozcan los procedimientos de acuerdo a las normas aplicables en los cultivos. Entrega de producto a socios y empaque (F1) Se genera un sistema interno de compras, donde, de acuerdo a la recepción de pedidos tanto de empaque como del agricultor, se realiza una orden de compra, de esa manera, se entregan materiales necesarios a cada área.

- **Innovaciones de Proceso**

### **Laboratorio interno (C1)**

Se cuenta con un laboratorio de alto impacto en el que se realizan los siguientes análisis:

- Microbiología: detección de microorganismos patógenos en alimentos, agua y superficies de contacto.
- Fisicoquímicos: en agua, suelo y compostas o Extracto saturado: suelo

Se garantiza el cumplimiento con los estándares de verificación para la inocuidad alimentaria

Análisis físico-químico-patogénico de agua, suelo y composta (C2) La explotación de los recursos naturales, fundamentalmente suelo y agua en sistemas cultivados, sea en suelo directo o bajo condiciones de invernadero, cuentan con características específicas a nivel físico, químico, o con condiciones biológicas que pueden actuar como factores patogénicos, que afectarán el rendimiento del cultivo. De esta manera se brinda el servicio de análisis de ensayo para los agricultores



que conforman la red de integración, sean socios o no de la cooperativa Innovaciones de Mercadotecnia

### **Selección de cultivo a producir con base en demanda de sus clientes (A1)**

Con base en la demanda específica de los clientes a los que se abastecen y el historial de cultivo de cada agrícola, se hace una selección grupal de que hortaliza se producirán. INTEBAJ garantiza una producción constante durante todo el año cumpliendo con los contratos establecidos. Se reúnen con los principales clientes y los socios de las agrícolas una vez por año para planear el número de cajas, de manera mensual, por producto para establecer los parámetros de calidad mínimos. De esta manera los productores escuchan directamente del cliente los problemas que han tenido con sus productos al ser colocados en los puntos de venta.

### **Recepción (B1)**

La recepción de los productos de cada agrícola está asegurada por la planeación y comunicación entre las áreas de la empresa lo que asegura un orden y certeza de que el producto comprometido recibirá en tiempo y forma. A partir de la decisión que se toma en conjunto con los socios, la producción de cada agrícola está garantizada para su recepción, ya que la programación, de acuerdo a las necesidades del cliente, permite tener certeza para la compra del producto a volúmenes establecidos.

### **Innovaciones de Organización**

#### **Asesoría y capacitación para el agricultor (D1)**



Parte de la estrategia que hace que INTEBAJ sea una empresa exitosa, se debe al compromiso con el agricultor, por ello se asegura asesoría y capacitación para cumplir con los compromisos establecidos con el comprador final.

La asesoría y capacitación fortalece los procesos de producción en general como ejemplo:

- Se acompaña a las agrícolas con temas puntuales del cultivo en producción
- Se capacita a cortadores de las agrícolas con el objetivo de reducir la merma.
- Se socializa información documentada que determina factores críticos en cada uno de los cultivos.
- Se aplica agricultura de conservación, iniciando con la captación de agua de lluvia, misma que se utiliza en el riego, lo que permite el ahorro del recurso vital.
- El departamento de certificaciones ofrece a los agricultores asesoría para la implementación de sistemas de certificación de acuerdo a los esquemas solicitados en la comercialización, garantizando capacitación a sus trabajadores y entrenamiento para realizar los procedimientos de acuerdo a las normas aplicables.

### **Sistema de Tecnología Inteligente para la administración en la empresa (E1).**

Se lleva un mecanismo de transparencia de acuerdo a los pagos entre la cooperativa y el agricultor, utilizando el sistema Agrosmart, llevando un registro de las deudas, control de créditos y pagos, de acuerdo a cada agrícola, así como el control contable de la empresa. La adquisición y aplicación del programa favorece la sistematización de la información para lograr la trazabilidad.

Con este programa se identifican:



- Reportes de rendimientos
- Recepciones
- Kilos entregados
- Presentación de cajas

Lo anterior permite sistematizar de cada productor cuantas cajas se colocaron con cada uno de los clientes, así como el precio de venta.

**Con la trazabilidad se identifican los datos por caja:**

- De qué nave proviene
- De qué agrícola
- Fecha en la que llegó a empacarse
- Cuánto se recibió
- Precio de venta

A partir de la información obtenida es que se maneja una completa transparencia con el socio, dejando claro en qué calidad se consideró el producto, a que cliente se envió, y así definir el precio final de venta y establecer los costos finales.

**Comunicación organizacional estructurada. Reunión de áreas administrativas.**

La estructura interna de la empresa está definida por objetivos y labores específicas. Maneja con orden y transparencia cada movimiento que se realiza. Por ejemplo: no existen horarios definidos, el personal conoce las responsabilidades que tiene y su objetivo es cumplir con las actividades y los tiempos de entrega, en ese sentido, el tiempo que cada trabajador destina a sus labores no está sujeto a un horario, sino a un compromiso de entrega con la calidad establecida.



### **Fortalecimiento de identidad y comunidad**

Una de las labores sobresalientes de la cooperativa es el trabajo en comunidad que se crea a partir de las necesidades señaladas por los socios-productores y trabajadores; donde se diseñan proyectos que aportan al crecimiento de las capacidades de los integrantes y familiares.

Se comparte el conocimiento de producción y administración de cada agrícola entre todos los socios, siendo transparentes acerca de cada movimiento y decisión que se tome en la cooperativa.

Esta experiencia está documentada y ha logrado identificar y sistematizar las actividades y los costos que se generan durante el proceso de producción de cualquier hortaliza de las que producen. Se logra así, determinar puntos críticos en cada uno de los cultivos, optimizando los recursos disponibles. Esta información se facilita a cada uno de los socios dependiendo el producto que se va a cultivar, es un “receta” que, al aplicarse bien, INTEBAJ garantiza obtener la mayor producción a menor costo lo que genera un mayor ingreso para cada agrícola.

### **2. Agrobiotech – Irapuato Parque Tecnológico e Innovación**

Agrobiotech, es el enlace entre la concepción del conocimiento de la Comunidad científica, los emprendedores y las empresas con las necesidades de la Industria de generar e incorporar innovación, investigación y desarrollo tecnológico como aceleradores de la economía del conocimiento.



Encontramos en esta innovadora empresa seis características importantes de impulso y cooperación:

**LaBida | Incubación y Aceleración:** Consiste en dar apoyo basándose en la experimentación, que consiste en enfrentar cuanto antes las ideas al mercado, en forma de prototipos, entrevistas, productos mínimos viables, entre otros; para testar e iterar las hipótesis del negocio hasta convertirlas en hechos. Es procurar que las cosas sucedan, enfrentando las ideas de mercado con el fin de verificar las hipótesis de negocios hasta que se conviertan en hechos. Grandes temas de RSE se han trabajado en el que se destaca especialmente: El agro pecuario, el medio ambiente y la biodiversidad, y los alimentos.

Ilustración 13. Proceso del emprendedor con Agrobioteg



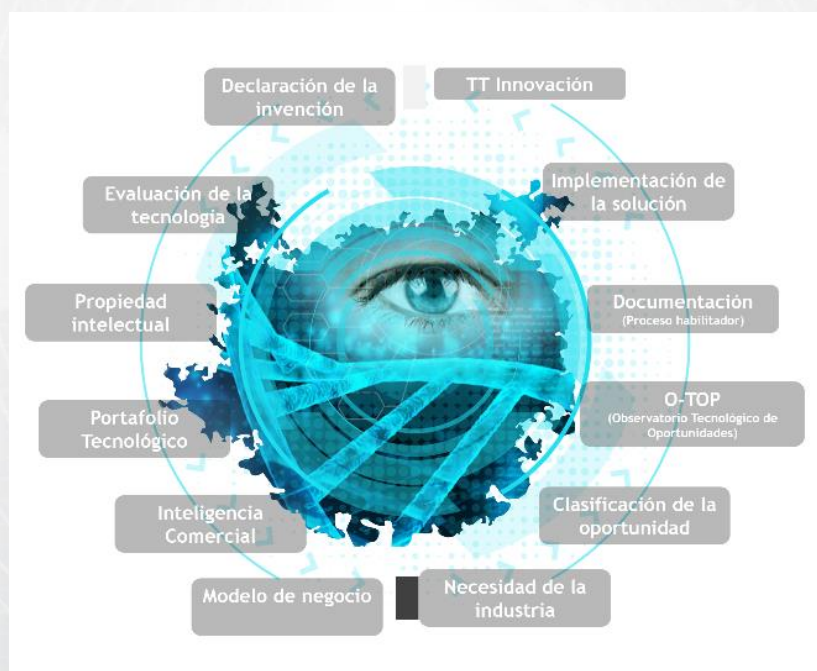
Nota: Es un proceso que inicia con la validación de la propuesta, el desarrollo, el comercio y finaliza con la extensión geográfica de mercado.

**OTT | Oficina de Transferencia Tecnológica:**



En este espacio se fomenta la creación y adquisición del conocimiento para transmitirlo y utilizarlo con mayor efectividad por los individuos, las organizaciones y las comunidades para promover el desarrollo económico y social. Ayudando a las empresas, a los emprendedores o investigadores con orientación en ciencias de la vida, que busquen crear, transmitir o recibir tecnología y/o conocimiento; y que quieran aumentar su competitividad empresarial a partir de la solución de problemas propios o ajenos, a evitar errores comunes en el proceso de transferencia y/o asimilación de tecnología, y a reducir la incertidumbre del éxito técnico y comercial de sus respectivas tecnologías.

**Ilustración 13. Transmisión de conocimiento y vinculación a la tecnología.**



**Nota:** Ciclo de ofrecimiento de valuación tecnológica, de títulos de propiedad e implementación, desarrollo y permanencia en el mercado.



**Bio Hacker Space:** El objetivo es democratizar la ciencia en México y Guanajuato, haciendo de la biotecnología un ámbito de estudio accesible para no científicos de una manera práctica, creativa y divertida.

**Observatorio Tecnológico de Oportunidades:** Brinda soporte a las empresas sintetizando la información obtenida para su uso y utilidad, con la intención de dar el enfoque correcto a las necesidades de la industria.

**Centro Acreditador:** Educación STEM, que consiste en especializar en temas de ciencias de la vida. Espacios de trabajo colaborativos. Eventos y exhibiciones en temas relacionados con ciencias de la vida para acercar las mega tendencias. Vinculación con representantes de la industria

**Formación y Actualización:** Su propósito es fomentar e impulsar los negocios de base tecnológica, innovadores en ciencias de la vida aportando un impacto positivo en la cadena de valor, formando modelos de negocios escalables y replicables.

Agrobioteg es un agrupador de Startups, es decir promueve e impulsa empresas principiantes, con un enfoque joven y totalmente adaptadas al modelo digital, requisito tan importante en los días actuales. Aunque sean pequeñas, traen propuestas innovadoras, ya sea de productos o servicios. La propuesta de las startups es justamente generar impacto por medio de algo nuevo y con grandes posibilidades de desarrollo. Son ideas con buenas posibilidades de éxito y, si así lo consiguen, tienen todo lo que hace falta para ser líderes y grandes jugadores de sus mercados. Este apoyo de Agrobioteg, es llamativo por que atrae la atención de los inversionistas, lo que es un punto crucial cuando se habla de startups. Sin embargo, el aporte financiero solo ocurre si la propuesta es realmente diferenciada, sin



ningún precedente en el mercado y con perspectivas interesantes se longevidad. Esto llama la atención de los inversores, que confían en estas nuevas propuestas. Las características fundamentales en este tipo de iniciativa es que deben ser escalables, repetibles, innovadora, incierta, disruptiva, digital.

Una idea de negocio puede ser llevada a cabo por cualquier persona, siempre y cuando se sigan los pasos clave para comenzar. Desde la idea hasta la búsqueda de inversiones, todos son esenciales. Lo más importante es tener una idea innovadora, Empezar con la fase de pruebas “una fase de prototipo”, en la que el modelo de negocio se prueba dentro de tu público objetivo, pero en un muestreo reducido. Verificar si el producto es viable y observa los resultados que se obtienen; evaluar la posibilidad de seguir adelante y realizar fases de pruebas que traigan respuestas en busca de la viabilidad de la idea. Si el negocio revela que es razonable y se ve con buen desempeño en este momento inicial, ese puede ser el sello necesario para continuar con tu idea e impulsar con fuerza la iniciativa, hasta llegar al modelo final que garantice la captación de inversionistas.

**Jueves, 29 de noviembre de 2018**

**1. COFOCE – Puerto Interior**

*Ilustración 14. Logo COFOCE.*



*NOTA: Marca registrada*



Cofoce es el primer impulsor de la industria en el estado de Guanajuato, promueve las empresas del estado para el mundo, generando desarrollo y confianza al comercio interior hacia el exterior. Se caracteriza por generar alianzas estratégicas para llevar los productos del estado al mundo exterior, vinculan las empresas con los diferentes estados del mundo, generando alianzas en áreas del comercio muy diversas, procurando que los empresarios garanticen visibilidad, proyección basada en nuevas oportunidades, entre las que se atrae compradores internacionales, apoyo para la participación de eventos que generan negocios a través de giras internacionales, envío de muestras y asesoría legal, entre otras actividades. Cofoce se ha preparado para llevar las empresas a competir en el mercado global, brinda a apoyo con el e-commerce, con las nuevas tendencias que el comercio exige en tecnología y asesoría especializada para hacer los productos competitivos en el mercado. Cofoce capacita en comercio electrónico, comercio exterior intrafronterizo, internacionalización, certificación internacional, todo esto con el fin de llevar a México al mundo comercial internacional, es el canal de Guanajuato y el mundo. Cofoce ha generado un impulso muy fuerte en varios mercados, entre los que se encuentran el sector de agro alimentos, sector moda, el sector Artesanal, decoración y construcción, sector automotriz y autopartes. Su misión es impulsar la internacionalización de las empresas de Guanajuato mediante estrategias efectivas y acompañamiento especializado, para posesionar el comercio exterior como uno de los ejes del desarrollo económico.

Guanajuato, está posicionado como uno de los mejores Estados para la inversión extranjera en México, es por ello que, se ha alcanzado una presencia en el mercado

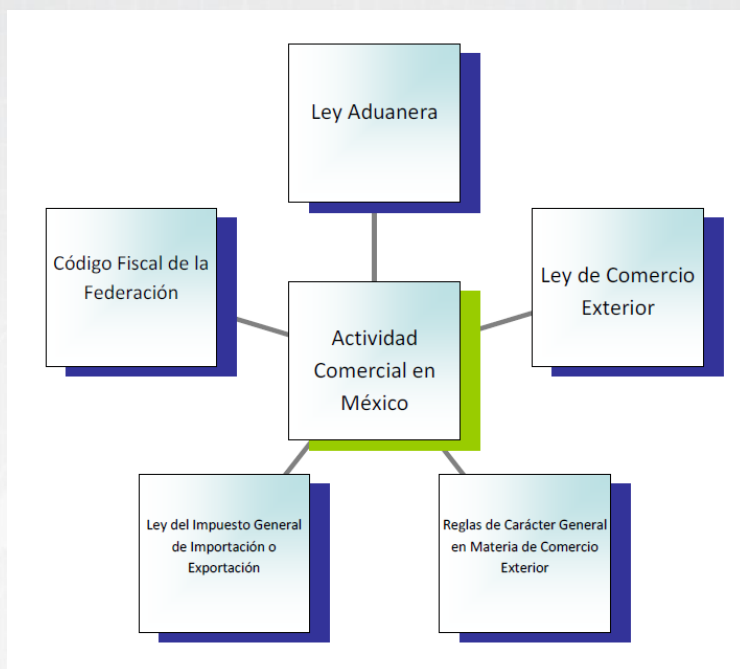


internacional sin precedentes. Y gracias a Cofoce, las empresas manufactureras más importantes se encuentran ubicadas en este Estado permitiendo llamar la atención de empresarios que desean realizar inversiones para generar y promover mayores ventas de sus productos y servicios, así como la mejora de la región, por esta razón el estado ha incrementado el uso de los programas ofertados para ayudar a las empresas. Guanajuato es el único Estado que cuenta con un Organismo cuya misión es fomentar la participación de las empresas en el mercado exterior, el punto geográfico es el centro del país, y es desde la Coordinadora al Fomento al Comercio Exterior del Estado de Guanajuato (COFOCE), quien lidera las capacitaciones, además se fomenta e impulsa a las empresas a ser partícipes en un mundo globalizado, lo que garantiza la generación de ventas y mejora en la calidad de vida de los trabajadores y la ciudadanía.

La actividad comercial en México es regulada por la Ley Aduanera, que está apoyada por el Código Fiscal de la Federación, la Ley del Comercio Exterior, la Ley del Impuesto General de Importación y Exportación, las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior, entre otras. Si no se tiene un buen conocimiento de los requisitos aduaneros y fiscales al momento de exportar, lo más indicado sería que se buscara la ayuda de organismos especializados en esto, existen en la mayoría de los países cámaras de comercio con departamentos de exportación que pueden resolver todas las dudas que se pueden llegar a tener.



*Ilustración 15. Mapa conceptual ley aduanera.*



**Nota:** *Cuerpos legales que regulan la actividad comercial en México*

En fin, Cofoce es un mudo dinámico que enaltece el aprendizaje como un elemento indispensable en la gestión de nuevas propuestas y procesos que buscan incidir en la mayor competitividad exportadora de la comunidad empresarial de Guanajuato. Cada paso que da es con el fin de lograr los objetivos planteados, para la ciudadanía, los empresarios que demandan servicios eficientes, de calidad, que generen oportunidades para el desarrollo y el progreso de la región. Cofoce, brinda la posibilidad de alcanzar metas, de acompañar el rumbo y los retos por cumplir a nivel de comercio internacional de las empresas de éxito de Guanajuato, en unión con el establecimiento gubernamental que brinda las condiciones de identificación comparativas y competitivas para la inminente apertura de la economía nacional.



COFOCE mantiene la esencia de los principios rectores bajo los cuales fue creado, conmemorando el aprendizaje del organismo se puede mencionar los siguientes entre los eventos más importantes:

- Crea un acervo con datos claves en relación al comercio exterior en general.
- Difunde entre los diferentes sectores económicos los efectos e implicaciones de la apertura comercial.
- Asesora a los diferentes sectores sobre la aplicación de leyes y reglamentos en materia de comercio exterior.
- Sirve como medio de enlace directo entre los sectores productivos de Guanajuato y los organismos federales y nacionales, del sector público y privado, en lo que se refiera a la temática del Comercio Exterior.
- Actúa como un promotor de inversiones, tanto nacionales como extranjeras, en aquellos sectores y áreas geográficas de interés para la economía del Estado.
- Detecta en forma permanente nichos de mercado para fomentar la exportación de productos del Estado, y apoyar la elaboración de material promocional.
- Realiza vigilancia permanente del comportamiento de las importaciones de productos que puedan causar daño a los sectores productivos de Guanajuato.

Su director general en una placa de la oficina central tiene una frase que dice:

*Todos tomaremos un remo.  
Remaremos al mismo ritmo.  
Juntos, hacia la misma dirección.*

Lo anterior ha demostrado que la unión del gobierno, los empresarios, los trabajadores y la ciudadanía, han permitido que el estado de Guanajuato y Cofoce sea modelo nacional e



internacional que desarrollo y promueve la oferta de Guanajuato contribuyendo al crecimiento económico sustentable del estado, mediante la mejora en la organización, promoción, servicios y establecimiento de políticas y proyectos estratégicos sectoriales para el desarrollo de la internacionalización de estado.

## 2. Banco de Alimentos de León – León BAMX

Ilustración 16. Logo Banco de Alimentos



El Banco de alimentos es una organización formada por un grupo de laicos con un espíritu cristiano, comprometidos con las personas que viven en condición de pobreza extrema en las áreas urbanas y rurales de la ciudad de León y la región de Bajío, y le presta un servicio de solidaridad independientemente de creencias religiosas y razas. El banco actúa como puente entre las empresas, los productores de alimentos y los beneficiarios para erradicar el hambre, atreves del cumplimiento de unos parámetros fijados por lo benefactores.

El banco de alimentos lo que realmente hace es rescatar el excedente de alimento que se genera a lo largo de la cadena productiva y que por diversas razones ya no se puede comercializar. Allí lo que hacen es una selección de los productos alimenticios dignos de los



que ya no lo son, y se distribuyen proporcionalmente entre las comunidades e instituciones más necesitadas de la región. Logrando influir de manera positiva y significativa en la economía de las personas pobres, pues la cuota de recuperación que cubren quienes adquieren este alimento, no supera el 10 % del valor comercial ordinario que se encuentra en las grandes tiendas de autoservicio.

El trabajo se hace de la siguiente forma:

- Detectan a las personas con necesidad.
- Hacen un estudio socio económico y los empadronan.
- Rescatan alimento por el cual dan recibos deducibles.
- Lo seleccionan y arman despensas.
- Verifican el contenido nutricional de las despensas.
- Lo llevan y entregan bajo control de lista de padrón.
- Hacen auditorías periódicas de impacto y focalización social.

*Ilustración 17. Empresas donadoras*

|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                            |                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Organización Soriana</li><li>• Oxxo</li><li>• Grupo Premier</li><li>• Fundación Gamesa-Quaker</li><li>• Pamalat</li><li>• CongraFoods</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• PepsiCo</li><li>• Fundación Walmart Mexico</li><li>• Sener</li><li>• Fundación femsa</li><li>• Hershey's</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nestle</li><li>• Pemex</li><li>• Fundación cmr</li><li>• Adecco</li></ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

*Notas: Empresas que donan hace varios años.*



El banco de alimentos motiva a donar, y las empresas que se vinculan reciben beneficios fiscales, además se favorecen porque se reducen los costos de inventarios o de destrucción, y se eliminan importantes fuentes de contaminación. El banco recibe donaciones a través de compañías, donativos en dinero y especie, apadrinamiento de familias con la entrega de alimentos para una familia de condiciones de extrema pobreza; se motiva el servicio social de profesionales y de prácticas académicas. En las empresas se realizan campañas de acopio al interior, se selecciona y se otorga a las familias; en los colegios se llevan campañas esporádicas con donaciones de productos que se llevan al banco de alimentos, se seleccionan y se distribuyen.

*Ilustración 18. Imagen comedora comunitario*



**Nota:** Se benefician más de 184.000 personas en pobreza extrema

**Viernes, 30 de noviembre de 2018**

### **1. Hacienda Corralejo – Pénjamo**

La hacienda Corralejo tiene sus antecedentes en el nacimiento en 1753 cuando nace Miguel Hidalgo y Costilla en Hacienda Corralejo. La Hacienda fue construida en el siglo XVIII por Don Pedro Sánchez de Tagle. En 1995 el Sr. Leonardo Rodríguez compra la



Hacienda. El 8 de mayo de 1996 la Hacienda inicia sus actividades en el sector productivo, autorizada oficialmente para ostentar la denominación de origen TEQUILA.

Visitamos la hacienda más representativa del tequila mexicano, en esta hacienda en el área de producción encontramos 2500 barriles para tequila añejo, con una capacidad de 200 litros cada uno, también encontramos los toneles o pipones los cuales tienen una capacidad de 4000 a 8000 litros de tequila reposados. En el recorrido encontramos lugares exóticos que obran como museo de exhibición de producción y colecciones de presentaciones de botellas de tequila producidas durante todos los tiempos por la hacienda. En el recorrido conocimos todo el proceso de destilación del tequila, el concentrado de alcohol es del 75 al 80 por ciento de alcohol. Hay un área de tequila de llamada reposado, y es un lugar de maduración del tequila que va de 8 a 10 meses de reposado antes del consumo. La entrada al museo y hacienda es totalmente gratis y la donación es voluntaria, en el recorrido hay degustaciones y finalmente se llega a un área comercial donde pueden comprar las diferentes clases de tequila a precios muy favorables. Pero lo que nos sorprendió no solo fue la majestuosidad del proceso, sino los reconocimientos alcanzados por el buen uso del espíritu de responsabilidad social que tiene la empresa en su proceso de elaboración, en el interno laboral y el externo al público consumidor, veamos algunos datos que lo evidencian:

- En el año 2000 se inician las filmaciones del programa de televisión Voces de Corralejo. En 2004 la tequilera gana el Laurel de Oro a la calidad México-España. En el 2006 la empresa gana dos medallas de oro en el Certamen Internacional de Bebidas Espirituosas



de San Francisco, California. En 2007, Tequila Corralejo Reposado gana doble medalla de oro nuevamente en el Certamen World Spirits Competition.

- En 2008, Tequila Blanco consigue medalla de oro en el mismo certamen. En junio de 2010 la empresa rompe un Guinness World Records, La cata más grande de tequila Largest Tequila Tasting. En 2010, Corralejo fomenta el consumo responsable con un esquema innovador Catando con los 5 sentidos. En 2011 Corralejo inaugura un nuevo complejo, El Bodegón de la Dolce Vita.
- En este mismo año Corralejo se posiciona dentro de las mejores empresas en la elaboración de Tequila al encontrarse en más de 74 países y tener una plantilla de alrededor de 500 empleados. Así mismo, en 2011 Tequila Gran Corralejo obtiene medalla de oro en el Internationaler Spirituosen-Wettbewerb en Alemania. El más reciente logro para Corralejo es en 2012, año en el que se abre al público las instalaciones del Castillo del Añejamiento.
- La VISIÓN de Crecer como representantes de las bebidas mexicanas en el mundo, con la presencia de marca dentro y fuera del país. Reconocida por la creatividad del producto y el compromiso con el medio ambiente y la comunidad que nos rodea.
- La MISIÓN Ofrecer al cliente bebidas de calidad en presentaciones creativas que preserven la identidad mexicana; fomentando con el trabajo diario una mejor calidad de vida para los colaboradores y la comunidad que los rodea, en un ambiente de calidez, compañerismo y compromiso con el medio ambiente. Fomentando sus VALORES de Responsabilidad, Creatividad, Higiene, Honestidad, Solidaridad y Compromiso.



- Fomenta la Política de gestión de calidad En Tequilera Corralejo, Cervecera Mexicana y Ron Prohibido provee productos de calidad que satisfacen el mercados de la Industria Tequilera, Vinos y Licores, trabajan bajo los requisitos y objetivos de Sistemas de Gestión de Calidad siendo evaluados periódicamente contra el estándar ISO, incorporan la mejora continua en cada uno de los procesos, fomentando un alto sentido humano y de competencia en el equipo de trabajo, comprometidos con el cuidado de la infraestructura y el respeto del medio ambiente, buscando en el día a día satisfacer los requisitos pactados con los clientes, sabiendo que su éxito es el de ellos.
- Mejorar la naturaleza de la CEPA *Saccharomyces Cerevisiae* \* Desempeño en un mayor rango de temperatura \* Más concentración de azúcar Se elaboró con ayuda de la UG, facultad de Química BENEFICIOS OBTENIDOS - Ahorro de agua en un 40% (960 m<sup>3</sup> por mes en extracción. 1 persona consume en promedio 3.8 m<sup>3</sup> de agua al mes por lo que se determina que este ahorro cubre el gasto de 252 personas por mes). Según la fuente ( s.f.) - Grados Brix de 12 a 20 Brix - Reducción de espacio del 40% fermentación (127,200 lt) - Ahorro de un 25% de agua residual (Lavado y destroce).

### Proceso de elaboración del Tequila Corralejo

CONSUMO DE AGUA EN HACIENDA CORRALEJO CALDERAS 24%  
SERVICIOS 4% JARDINES 2% LAVADO/LIMPIEZA 3% FERMENTACIÓN 0.38%  
EXTRACCIÓN 51.49% DILUCIÓN 14.93%

Disminución de DBO, DQO y SST Con la CEPA a 20 grados Brix y tratado de agua No rebasa los límites permitidos por la norma 95.5% 98.39% DBO DQO SST.



### Proyecto a futuro Biodigestor

Crear un biodigestor con residuos orgánicos como el bagazo y las vinazas, mediante la fermentación se genere la metanización. El Gas obtenido por este proceso será empleado en la combustión de las calderas. La producción del Gas Metano por kg de materia orgánica varía dependiendo de la variación química en la materia orgánica

En la visita también evidenciamos un tema de RS, y es que la tequilera Corralejo contrata para sus actividades a madres cabeza de familias ya que son quienes llevan la manutención del hogar, ven muy importante el fomentar el empleo con esta población, porque de esta forma protegen a la familia y a los menores de estas familias incompletas; ofreciéndoles contratos laborales directos con la tequilera, sin mediaciones u outsourcing.

*Ilustración 19. Hacienda Tequilera Corralejo*



**Nota:** Imagen complejo principal de la hacienda



## LAS EMPRESAS EN COLOMBIA Y LA RSE

### **Una mirada al rostro y la huella que dejan los materiales e insumos en la construcción, la arquitectura y la ingeniería**

Después del correspondiente informe frente a las ponencias académicas y un el análisis de las visitas empresariales, me permito hacer un paralelo para destacar varios aspectos frente a los empresarios y profesionales que actúan en la cadena de valor económico en el sector de la Construcción, la Arquitectura y la Ingeniería. Cualquier obra requiere de un trabajo colaborativo y de un uso racional de recursos de sostenibilidad en los materiales, en el diseño, la construcción, los acabados y en la incorporación de elementos.

#### ➤ **Primera parte. Materiales**

##### **1. Hablemos de Pintuco.**

Pintuco es una empresa con presencia nacional se encuentra ubicada en Rio Negro Antioquia, están casados con la responsabilidad social empresarial y por ello siempre buscan certificarse en prácticas buenas frente al medio ambiente, su planta fue el primer centro en ser reconocido como la empresa de recubrimiento en pintura en carbono neutro en el país, certificada por el Icontec. Esta empresa revela que ser carbono neutro es un compromiso con la disminución y compensación de gases efecto invernadero. La planta ha hecho grandes inversiones en su planta física, ha cambiado las luces por luces leed, inversión en motores eficientes, y ha automatizado con el fin de que muchos procesos tengan ahorros de energía e buena utilización de los sistemas operativos. La entidad viene organizándose atreves de



proyecto que mitiguen los gases de efecto invernadero, con motores de alta eficiencia e iluminación leed, el compromiso es emitir menos y ayudar al medio ambiente. Se ha sensibilizado a los empleados con estas buenas prácticas, generando cultura en todas las áreas de la empresa desde operaciones, manufacturas y administrativa. Se está trabajando desde el diseño del producto, con sustancias que tengan menor impacto en el medio ambiente y que sean beneficioso para los clientes.

Pintuco tiene una línea ecológica que pretende cuida la salud de quien pinta, y trabaja en tres ejes vitales de la sostenibilidad:

- El balance económico.
- Balance social.
- Balance ambiental.

De acuerdo con el compromiso de minimizar los impactos negativos en la salud y en el medio ambiente, Pintuco ha desarrollado una serie de acciones que se describen a continuación:

- Algunas soluciones sostenibles
- Los colorantes del sistema de color de Pintuco son cero VOC
- Colorantes Zero VOC

Cada vez más, para los grupos de interés de Pintuco, toma relevancia el cuidado de la salud y el medio ambiente. Dada esta necesidad, la compañía creó la Línea ECO, diseñada para pintar protegiendo la salud y cuidando la calidad del aire que se respira en los hogares.

- Bajo VOC - Cero VOC (aprox menor voc <50 g/L)



- Base agua
- Rápido secado
- Bajo Olor
- Facilitar la vida de los consumidores
- Cuida la salud
- No tóxico - Libre de mercurio, plomo y cromo
- Producción de manera sostenible y responsable

Productos Pintuco “Pinta mientras proteges tu salud”

#### **Pintura Viniltex Vida:**

Viniltex Vida es una pintura diluible con agua, fabricada a partir de un copolímero acrílico. Es amigable con el medio ambiente, ya que tiene un contenido mínimo de VOC (< 10gr/lit), es libre de componentes APEO y no contiene biocidas liberadores de formaldehído. Por sus bajos componentes contaminantes disminuye las posibilidades de causar irritación y alergia. No contiene plomo ni cromo.

Estos son algunos de los beneficios que te ofrece Viniltex Vida de Pintuco:

- Fórmula ecológica.
- Vinilo lavable.
- Cuida el aire, la capa de ozono y el agua.
- Protege la salud de la familia.
- Rinde hasta 35 mt<sup>2</sup>/galón a 2 manos.
- Pintura Pintulux Anticorrosivo Eco



Recomendado como primera capa para proteger superficies metálicas antes de dar el acabado final con Esmalte Pintulux Acualux. No es apto para ser usado como acabado final.

#### Descripción general

Pintulux Anticorrosivo Eco es una pintura anticorrosiva ecológica, 100% acrílica diluible con agua y de acabado mate. Bajo olor, rápido secado y bajo VOC. Diseñada para mejorar la resistencia y durabilidad de los esmaltes sobre superficies metálica ferrosas en ambientes interiores y exteriores. Producto formulado sin plomo ni cromo.

#### **Barniz Madetec Vitriflex Tráfico Residencial**

Vitriflex Tráfico Residencial es un barniz acuoso a base de poliuretano en un solo componente, ideal para la protección y decoración de pisos interiores de madera para uso residencial o cualquier otro lugar donde se requiera una moderada resistencia al desgaste.

#### Información General

Vitriflex Tráfico Residencial es ideal para uso en escaleras, pasamanos, bares, mesas, muebles y artículos de madera en general. No apto para uso en superficies que vayan a estar expuestas a los rayos del sol y a la humedad.

#### Beneficios:

- Estos son algunos de los beneficios que te ofrece Vitriflex Tráfico Residencial:
- Ideal para tráfico residencial.
- Produce un acabado transparente de excelente tersura.
- Buena resistencia al desgaste y a los rayones.



- Resistente al contacto accidental con agua, productos químicos, licores y alimentos.
- Rápido secamiento.
- Ecológico, de suave olor y baja toxicidad.
- Disponible en acabados transparente brillante y semimate.
- Fácil manejo.
- Buena flexibilidad y adherencia.

La Fundación Pintuco articula la responsabilidad social de Pintuco y las empresas del Grupo Orbis, haciendo parte integral de este Grupo y operando como fundación empresarial. Desde hace más de 35 años desarrolla programas que iniciaron con acciones de caridad y que han evolucionado a transformaciones con color, las cuales buscan instalar capacidades en las comunidades, partiendo del mejoramiento del hábitat de poblaciones vulnerables en Colombia como foco de su actividad social.

La Fundación desarrolla proyectos en alianza con entidades públicas y privadas, y fomenta un programa de Voluntariado Corporativo en el que los empleados aportan su tiempo y trabajo para ayudar en las soluciones colectivas entre empresa y empleados.

Como principio de Responsabilidad Social Empresarial, Pintuco y las empresas del Grupo Orbis, tienen como premisa el compromiso con las comunidades más vulnerables del país desde la contribución en el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad para un desarrollo con equidad. Convencidos de que lo anterior se logra mediante el poder de la alianza público privada para generar un país próspero donde un mejor hábitat es un impulsor para construir una mejor sociedad.



### Principales Proyectos:

**Habitarte:** con este proyecto pretende embellecer entornos y generar experiencias con color. Beneficiamos a 84 mil habitantes de 66 barrios en 9 localidades de Bogotá, Colombia y pintamos 64.070 fachadas. Además, brindamos a la comunidad cursos en estuco, pintura, trabajo en alturas, cosmética y manipulación de alimentos.

**Ayacucho te quiero mucho:** Pintaron 267 fachadas de cara al corredor del tranvía y convocaron artistas que dejaron su huella en el espacio público. Vincularon a las comunidades con el desarrollo de sus territorios y logramos generar sentido de pertenencia por estos espacios.

**Ciudadela mía:** El Color de la Convivencia fue un programa ejecutado por la Fundación Pintuco y el Ministerio de Vivienda de Colombia en el que fomentaron la convivencia, la organización comunitaria y fortalecimos los tejidos sociales de las 1.500 familias beneficiadas en viviendas gratis por el Gobierno.

### 2. Hablamos de Cementos Argos.

En Argos están convencidos en crear valor con cada una de las acciones para construir un mejor futuro, por eso su filosofía es trabajar día a día cultivando relaciones de confianza, transparentes con cada persona y grupo que los rodea, para que juntos logren metas comunes, empoderan a los grupos de interés como aliados para la construcción de un mejor futuro. En la empresa desarrollan soluciones innovadoras y eficientes para contribuir al crecimiento a largo plazo, comprometidos con el uso responsable de los recursos para generar impactos



positivos desde cada uno de los procesos y de esta forma aportan a la construcción de sueños que impulsan el desarrollo y transforman vidas.

### **Estrategia de sostenibilidad**

En Argos crean valor para la sociedad y la compañía a través de cuatro líneas de trabajo:

- Ser un negocio rentable
- Producir de manera responsable
- Construir relaciones de confianza
- Trabajar en torno a valores compartidos

En argos construyeron una estrategia basada en las comunidades con las que se entabla relaciones basadas en conocimiento mutuo y siendo actores del territorio, anticipándose a los impactos y a los riesgos sociales para la sostenibilidad del negocio, y desarrollan soluciones innovadoras que consolidan oportunidades de negocio, pero que aporten soluciones a las necesidades de la sociedad.

En argos construyeron una estrategia ambiental con la que se comprometieron a mitigar el cambio climático reduciendo las emisiones, preservando la calidad del aire y comprometidos para que en el año 2025 se disminuya en 544kg de CO<sub>2</sub> por cada tonelada de material cementante producido, y reducir en 60G el material particulado por cada tonelada de Clinker producida, disminución e 205g de óxido de Clinker producida, disminuir en 1205g de óxido nitrógeno por cada tonelada de Clinker producida, además se pretende inventariar el 100% de emisiones de mercurio. Se desarrollan planes para protección del agua y la biodiversidad en 85% de las áreas intervenidas. Tener el 65% de las canteras ubicadas en



áreas de alto valor para la biodiversidad y con el de manejo de biodiversidad disminuir en 216 litros de agua cada metro cúbico de concreto producido. Para el año 2025 también se tiene proyectado reemplazar en 15% de materias primas alternativas en la producción de cemento.

### **Materiales - Cemento verde.**

Argos hizo una inversión de US\$78 millones con el deseo de cambiar la fórmula tradicional del cemento. Este proyecto le sirvió a argos porque incorporo arcillas usa menos Clinker (material base del producto), lo que dio como resultado un producto más amigable con el medioambiente. Y en efecto, de este modo el proceso emite hasta 38% menos de CO<sub>2</sub> y consume 30 % menos de energía. Este cemento permite tener, mayor flexibilidad y le indudablemente se posiona en Colombia como la compañía en ofrecer a los clientes la posibilidad de personalizar los cementos de acuerdo con las necesidades de sus propios proyectos.

Ilustración 20. Cemento verde ecológico



Nota: CEMENTO VERDE: Amigable con el planeta



### Usos del cemento verde:

- Morteros para pisos, nivelaciones, lechadas y emboquillados.
- Reparaciones, remodelaciones, pequeñas obras y diversas aplicaciones domésticas.
- Producción de elementos prefabricados de pequeño y mediano formato.
- Morteros para mampostería, pega de cerámicos, enchapes, acabados, recubrimientos interiores y para fachadas.
- Todo tipo de elementos de concreto que no requieran características especiales.

Ventajas del producto es que es muy versátil, con muchas posibilidades de aplicación. Y con ventajas de sostenibilidad: Al utilizar el “Cemento verde tipo uso general” de Argos, se garantiza el uso de un producto suministrado por una empresa responsable en materia ambiental, social y económica, y transparente con sus grupos de interés, tal y como se evidencia en el reporte de sostenibilidad corporativo “Reporte Integrado” que Argos realiza anualmente con base en el Global Reporting Initiative (GRI), en el cual presenta los resultados de su desempeño y sus planes de acción, en relación a cada uno de los aspectos más relevantes para la sostenibilidad del negocio y sus grupos de interés. Dentro de las características de sostenibilidad generales del “Cemento verde tipo uso general”, se destacan:

- Cemento gris de uso general amigable con el planeta, en cuyo proceso de fabricación se reemplaza un porcentaje del clinker por una puzolana artificial resultante de la activación térmica de arcillas en un horno rotatorio a 800°C, logrando la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> en un 38% y del consumo de energía calórica en un 30%, en comparación con el proceso de fabricación de cemento de uso general adicionado promedio.



- Material con Análisis de Ciclo de Vida (LCA, por sus siglas en inglés) y Auto-Declaración Ambiental de Producto (EPD, por sus siglas en inglés).
- Producto fabricado en la región: a 160 km o menos de distancia del punto de venta o de la obra. Es de anotar que esta distancia puede variar dependiendo de la ubicación geográfica de la obra.
- Se cuenta con diferentes alternativas amigables con el ambiente para el transporte de este producto, incluyendo vehículos eléctricos y vehículos a gas.
- Producto de bajas emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles, lo que contribuye a una mejor calidad ambiental de los interiores.
- El empaque de este producto podrá ser devuelto a la compañía para aprovechamiento del material, de acuerdo a las condiciones específicas del programa Sacos Verdes y la ubicación de la obra.

Teniendo en cuenta lo anterior, este producto, combinado con las estrategias de diseño y construcción de la edificación, puede contribuir a obtener puntos en las siguientes certificaciones de construcción sostenible:

*Ilustración 21. Certificaciones en construcción sostenible*

| CERTIFICACIÓN | LEED® V4.1                                                                                                                                                                                                                                                                                               | CASA COLOMBIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CRITERIO      | <p><b>Materiales y Recursos:</b><br/>Transparencia y optimización de productos de construcción - EPD.</p> <p>Reducción del impacto en el ciclo de vida de la edificación - LCA de la Edificación.</p> <p><b>Calidad Ambiental Interiores:</b><br/>Materiales de baja emisión</p> <p>(Hasta 8 puntos)</p> | <p><b>Sostenibilidad en obra:</b> Manejo de residuos de construcción</p> <p><b>Eficiencia en materiales:</b> Origen de los materiales y productos.<br/>Productos y Materiales de bajo impacto ambiental.<br/>Productos con atributos múltiples de sostenibilidad.<br/>Productos y materiales con LCA.</p> <p>(Hasta 9 Puntos)</p> |



Para conocer las características de sostenibilidad específicas del cemento suministrado a un proyecto específico y los detalles de la contribución a la obtención de las certificaciones mencionadas anteriormente, puedes solicitar el certificado correspondiente a través de los canales de atención de la empresa.

Argos, empresa de cemento del Grupo Argos, fue reconocida por Merco como una de las diez empresas con mejor reputación corporativa en Colombia. Merco mide la gestión y percepción en temas como innovación, talento humano, dimensión internacional, ética, responsabilidad corporativa, resultados financieros y presencia en los canales digitales. Además, se trata del primer monitor auditado del mundo, pues el seguimiento y verificación de su proceso de elaboración y resultados es objeto de una revisión independiente por parte de KPMG.

#### **Otros reconocimientos que ha recibido Cementos Argos durante 2019**

- Segunda cementera más sostenible del mundo, según el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones.
- Medalla Gold Class en el Anuario de Sostenibilidad de RobecoSam.
- Top cinco de las empresas del sector de materiales de construcción con las mejores prácticas de gobierno corporativo, gestión ambiental y social, por el índice mundial FTSE4Good.
- Novena empresa que mejor gestiona su talento, de acuerdo con Merco.
- Una de las empresas más innovadoras de Colombia, según la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI).



- Cuarta en el ranking de inversión social privada, realizado por Jaime Arteaga & Asociados.

➤ **Segunda parte. Suministros – Accesorios**

**3. Hablamos de corona**

El propósito central es mejorar vidas transformando espacios con soluciones y productos para la remodelación y la construcción viviendo nuestros valores corporativos y desarrollando nuestras actividades bajo la perspectiva de la triple cuenta de resultados.

Por eso están comprometidos con el desarrollo sostenible en términos sociales, económicos y ambientales. Para lograrlo han enmarcado la estrategia en cuatro promesas y han desarrollado un sistema de relacionamiento y unos planes de sostenibilidad social y ambiental en los cuales se enmarcan los programas y proyectos estratégicos que buscan hacer uso eficiente de los recursos naturales y crear impactos positivos para la sociedad.

Corona es una empresa con más de 6 billones en ventas, más de diez ocho mil empleados directos, y tiene más de 236.876 beneficiados con programas sociales entre ellos:

- Banco de materiales con diez seis mil cuatro cientos personas.
- Proyecto en alianza corona industria
- Donaciones en especie Sodimac Colombia a 96.585
- Donaciones de material cerámico corona industrial, con más de 103 967 personas.
- El voluntariado con más de treinta y tres mil ciudadanos
- Más de ocho mil horas de capacitación para los empleados



La empresa en su partida en los últimos años 5 años tubo más de 350 proveedores han participado de programas del desarrollo sostenible para la cadena de abastecimiento. La empresa ha generado la recirculación del agua en un 81% en las plantas de Colombia, también genero una reducción de gases efecto invernadero en 7.482 T CO<sup>2</sup>EQ y ahorro de consumo energético en consumo energético de 58T. utilizan una politiza de 89,8 mil toneladas de materiales interno de fabricación en la fabricación de productos cerámico. Se reincorporan alrededor de 458 toneladas de residuos de rotura plástica y limadura de tortuca plástica de limadura metalica en la construcción. Corona a ocupado uno de los primeros diez puestos en el rankin de las 100 empresas colombianas con mejor puntaje.

#### **Corona social.**

Ha desarrollado un sistema de relacionamiento y un Plan de Sostenibilidad Social enfocado en los grupos de interés el cual enmarca los programas y proyectos estratégicos que buscan mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias y crear impactos positivos para la sociedad.

Los colaboradores son el diferenciador, por ello son la prioridad. Buscan contar con un equipo humano competente y comprometido que sienta orgullo de su trabajo y que disfrute haciéndolo.

Por eso se esfuerzan por promover su desarrollo profesional y personal a través del diseño de planes para el mejoramiento de su calidad de vida y la de sus familias, programas de capacitación y desarrollo y el mantenimiento de un excelente ambiente laboral, todo esto enmarcado en un riguroso seguimiento de nuestro Código de Ética.



La propuesta de valor para los colaboradores se centra en:

- Plan de Beneficios extralegales que les permiten disfrutar de auxilios económicos en dinero o en especie.
- Plan de reconocimiento a los colaboradores.
- Gestión del talento y la cultura a nivel multinacional.
- Salud y Seguridad en el trabajo.

**Banco de Materiales:** Uno de los proyectos que realizan es el Banco de Materiales que contribuye al mejoramiento de las viviendas de los colaboradores por medio de la asignación y entrega de producto en calidad de obsequio. En 2019 realizamos 449 entregas de acabados cerámicos y productos como griferías y muebles de baño, con beneficio para 1.648 personas.

*Ilustración 22. Sostenibilidad Corona*

| GRUPOS DE INTERÉS        | NUESTROS COMPROMISOS                                                                                                                                             |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COLABORADORES            | Propender por la calidad de vida de los colaboradores y sus familias.                                                                                            |
| COMUNIDADES              | Promover actividades de mejoramiento de la calidad de vida en el área de influencia identificando e implementando programas que contribuyan al desarrollo local. |
| PROVEEDORES              | Contribuir al desarrollo integral de nuestros proveedores promoviendo una cultura de sostenibilidad en la cadena de valor.                                       |
| ONG / GOBIERNO / GREMIOS | Acompañar el desarrollo de políticas públicas y alianzas público privadas buscando la creación de valor compartido.                                              |
| CLIENTES                 | Promover prácticas sostenibles de consumo y el desarrollo responsable de productos en la cadena de valor.                                                        |

Nota: grupos de interés vrs compromiso



### **Comunidad:**

En 2019 beneficiamos a 236.871 mil personas por medio de nuestros programas y sociales dentro de los que se encuentran:

**Voluntariado Corporativo:** genera espacios donde los colaboradores pueden vivir y materializar el valor corporativo de ser responsables con la sociedad por medio de acciones de participación voluntaria.

**Donación de producto:** Dirigido a entidades sin ánimo de lucro que tienen como objetivo principal contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades ubicadas en sus zonas de influencia a través de proyectos de infraestructura física. El producto donado a entidades sin ánimo de lucro se ha destinado a proyectos relacionados con el cumplimiento de metas país alineados con políticas públicas y planes de desarrollo local dirigidos a poblaciones vulnerables ubicadas en las distintas regiones de Colombia.

**Proyectos en alianza:** Proyectos realizados en alianza con la Fundación Corona y otras entidades enfocados al acceso de agua potable y el saneamiento básico de infraestructura de servicios comunitarios.

Trabajan en conjunto con la Fundación Corona en proyectos de mejoramiento de infraestructura de servicios comunitarios, acceso al agua potable y saneamiento básico.

En 2019 realizamos un proyecto en Arcabuco, Boyacá, en dos fases:

- Suministro, instalación y puesta en marcha de sistemas para el tratamiento de aguas residuales domésticas (tanques sépticos) para 20 familias de la vereda Montesuárez.



- Implementación de soluciones tecnológicas que permiten garantizar el saneamiento y el acceso al agua potable en las escuelas rurales de la vereda Montesuárez.

## Ambiental.

Comprometida con alcanzar la sostenibilidad ambiental de la cadena de valor. Busca exceder el cumplimiento de la ley, asegurando la gestión de los riesgos e identificando oportunidades de mejora que nos permitan ser más eficientes en el uso de los recursos naturales. Se preocupa por ir más allá del cumplimiento normativo y promover las buenas relaciones en nuestras zonas de influencia, es por esto que adelantan iniciativas para reducir y mitigar impactos potenciales en medio ambiente y desarrollando el Sistema de Gestión Ambiental certificado por la ISO 14001.

*Ilustración 23. Plan de Sostenibilidad Ambiental que contempla 4 frentes de trabajo*

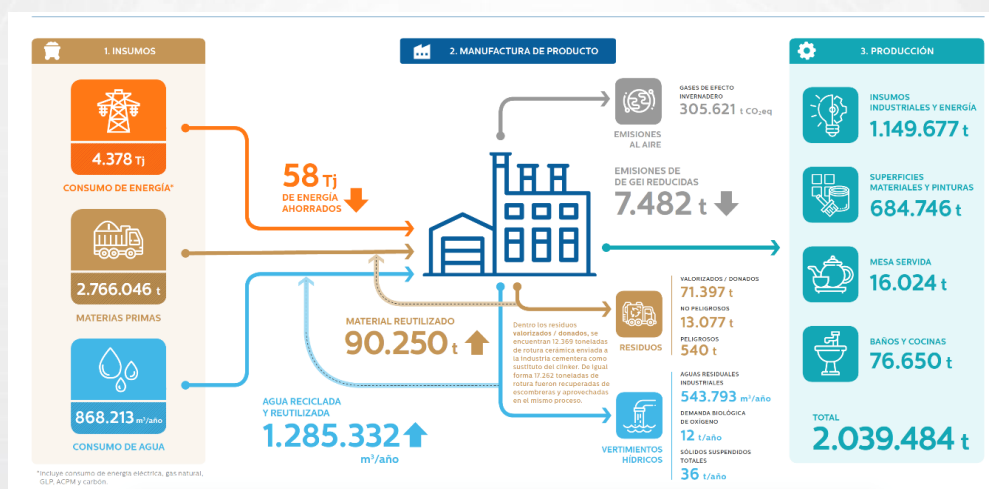
| FRENTES DE TRABAJO                                                                                                                                 | COMPROMISO                                                                                                                                                                                                                         | 2018                                                                                                                                                                    | 2019                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO</b><br>          | Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) sobre la línea base 2011.                                                                                                                                               | Reducción de GEI en 3.239 t CO <sub>2</sub> eq y ahorro en consumo energético de 49 Tj.                                                                                 | Reducción de GEI en 7.482 t CO <sub>2</sub> eq y ahorro en consumo energético de 58 Tj.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>GESTIÓN DEL AGUA</b><br>                                     | Propender por el uso eficiente del recurso hídrico en todos nuestros procesos y realizar proyectos de conservación sobre cuencas hidrográficas en las que están nuestras operaciones.                                              | Conservamos ciclos cerrados del agua en manufactura y logramos una tasa de recirculación del 79%.                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciclos cero vertimientos de agua en manufactura, con una tasa de recirculación de agua del 81%.</li> <li>• Puesta en marcha del proyecto de conservación de un humedal en la cuenca del Río Teusacá y la conservación de 86.623 m<sup>2</sup> de rondas hídricas.</li> </ul>                                                                                                                                                                               |
| <b>ECONOMÍA CIRCULAR (MATERIALES, PRODUCTOS Y RESIDUOS)</b><br> | Aprovechar los residuos industriales y hacer un uso eficiente de las materias primas en los procesos de manufactura.                                                                                                               | Aprovechamos 69,6 mil toneladas de materiales internos. Estos materiales incluyen rotura cerámica cruda y cocida, lodos cerámicos y sobrantes de pegantes, entre otros. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reutilización de 89,8 mil toneladas de material interno en fabricación de superficies, productos cerámicos y de beneficio de minerales.</li> <li>• En el año 2019 se reincorporaron alrededor de 458 toneladas de residuos de rotura plástica y limadura metálica en la producción de componentes plásticos y metálicos de ByC.</li> <li>• Actualización de 44 fichas técnicas con atributos ambientales para los productos de Baños y Cocinas.</li> </ul> |
| <b>CUMPLIMIENTO</b><br>                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prevenir, mitigar, reducir y/o eliminar impactos potenciales al medio ambiente en la cadena de valor.</li> <li>• Realizar un cumplimiento efectivo de la regulación ambiental.</li> </ul> | Recertificación en ISO 14001 de las operaciones principales mineras de la División de IlyE y de las operaciones industriales de SMYP y de ByC en Colombia.              | En 2019 las divisiones de Superficies, Materiales y Pinturas, de Baños y Cocinas, de Mesa Servida y de Insumos Industriales y Energía obtuvieron la recertificación del sistema de gestión ambiental bajo el estándar ISO 14001:2015 en sus principales plantas de manufactura. Entre tanto, con las auditorías de certificación a las tiendas de Tunja, Mosquera, Molinos, Ibagué, Valledupar y Cúcuta, Sodimac Colombia culminó el año 2019 con 27 tiendas certificadas bajo este estándar.       |



**Cambio Climático:** desarrollan iniciativas para disminuir la dependencia de los combustibles fósiles y de esta manera reducir los gases de efecto invernadero y aumentar la eficiencia operacional.

**Recursos naturales y Ecoeficiencia:** buscan el aseguramiento de los recursos naturales como el agua y la energía en la cadena de valor y promover la protección y conservación de zonas con características ambientales (Reservas Naturales).

Ilustración 24. Balance ambiental



## Financiero

Están comprometidos con ser un jugador relevante y competitivo en la región, llegando eficiente y rentablemente a los mercados en los que participamos dentro y fuera de Colombia.

Para lograr la sostenibilidad financiera están comprometidos con:

- Conocer profundamente al consumidor.
- Innovar en el producto orientado al consumidor.



- Crecer rentable en ventas.
- Lograr una manufactura competitiva y eficiente.
- Entregar al menor costo y cumpliendo la promesa de servicio.

### **Conocer Profundamente Al Consumidor:**

En Corona buscan de manera permanente ofrecer nuevos productos y servicios a los clientes y consumidores, por eso están enfocados en asegurar un crecimiento rentable y sostenible a través del fortalecimiento de los mercados actuales y la expansión hacia mercados potenciales. Internamente se enfocan en estimular la innovación y las plataformas de crecimiento que nos permitan ampliar nuestro portafolio, con colecciones y líneas para complementar nuestra oferta de valor y consolidarnos como líderes del mercado de manufactura y comercialización de productos para el hogar, la construcción, la industria, la agricultura y el sector de energía. El compromiso es fortalecer la propuesta de valor ofreciendo productos y soluciones integradas e innovadoras con funcionalidad superior y diseño excepcional.

### **Innovar En El Producto Orientado Al Consumidor:**

Las colecciones para remodelación del hogar y mesa servida están inspiradas en las grandes macro tendencias a nivel mundial, donde los diseños rescatan las tradiciones culturales, la arquitectura y los movimientos artísticos actuales.

Las colecciones para remodelación del hogar y mesa servida están inspiradas en las grandes macro tendencias a nivel mundial, donde los diseños rescatan las tradiciones culturales, la arquitectura y los movimientos artísticos actuales.



En Corona buscan fortalecer la gestión de la manufactura para que nos permita de manera práctica e innovadora, desarrollar las palancas industriales diferenciadoras para entregar las soluciones que necesita cada mercado. Una operación de manufactura altamente competitiva hace posible la reducción de costos, acelerar el crecimiento rentable de la compañía y ser responsables con el medio ambiente.

### **Innovar En Todo Lo Que Hacen:**

En conjunto con Sodimac Colombia están comprometidos con el desarrollo del ecosistema emprendedor colombiano, por lo que cuentan con nuestra Aceleradora Sodimac Corona. Buscan startups en todas las geografías que nos ayuden a la transformación digital de los negocios.

### **Productos – Porcelanas Corona**

Sanitario, Lavamanos con semipedestal, Grifería y Accesorios

El combo cuenta con diseño moderno e innovador, te permite hacer combinaciones de color perfectas en tu baño, gracias su variedad de colores, está compuesto por: -Sanitario de dos piezas (tanque y taza), con perfil de taza redondo y sistema de accionamiento de botón sencillo tipo push, que te garantizará una descarga eficiente en cada uso. Lavamanos de tamaño compacto que permitirá gran adaptación en espacios reducidos con semipedestal plástico tipo repisa que aporta facilidad de almacenamiento. Grifería Athenea de llave individual con chorro de agua agradable al tacto y a la vista, con ahorro de agua. Kit de accesorios.



### Atributos especiales

- Sanitario con ahorro de agua en cada descarga
- Sanitario con sifón 100% esmaltado
- Grifería con acabado cromado
- Lavamanos, sanitario elaborados en porcelana

*Ilustración 25. Sanitario y lavamanos Corona*



**Nota:** Este combo te ofrece variedad de colores en su diseño, además de ser ideal para espacios pequeños

### ➤ Tercera parte – Construcciones

Edificaciones en Colombia.

Varias Constructoras en Colombia tienen un manejo responsable y sostenible. El buen manejo de escombros, la óptima arquitectura, y la utilización de materiales de buena calidad las destacan en su gestión proceder en las obras de ingeniería y edificaciones, las cuales



benefician familias, comunidades, el medio ambiente y su equipo de colaboradores. La Responsabilidad Social, en las empresas del sector constructor se debe destacar por el desarrollo en sus actividades tanto en la gestión transparente, coherente y ética a través de iniciativas enfocadas en la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Hay elementos diferenciadores que pueden guiarnos a observar que una empresa es Socialmente Responsable, y son esos elementos diferenciadores que dan valor agregado, que permitan caracterizar las buenas practicas o las experiencias exitosas. Veamos algunos:

- **Generan Impacto:** La experiencia de la empresa demuestra un aporte para la generación de cambios y transformaciones positivas en la población o beneficiarios a los cuales se encuentra dirigido el proyecto, y se pueden evidenciar muestras cualitativas y cuantitativas.
- **Son innovadoras:** La iniciativa empresarial contiene elementos innovadores que la diferencian de otras intervenciones similares o como resultado ha generado el mejoramiento de modelos de intervención ya existentes.
- **Proyectos donde participa la comunidad:** La empresa permite una participación conjunta de los beneficiarios en el proceso de diseño y formulación y los incorpora en las actividades de ejecución, generando apropiación del proyecto.
- **Tienen compromiso:** El proyecto se apropia cómo empresa y sobrepasa las obligaciones de ley y posee un proceso de mejoramiento continuo en las iniciativas de responsabilidad social que emprende.



- **Sostenibilidad:** La experiencia contiene estrategias de transferencia de conocimiento, generación de capacidades y apropiación de los resultados por parte de los beneficiarios para asegurar su sostenibilidad en el tiempo.
- **Modelo o ejemplo:** El programa o iniciativa seleccionada tiene capacidad para ser modelo, ejemplo o motivación para otras empresas u organizaciones.
- **Replicabilidad:** La iniciativa cuenta con capacidad de servir como modelo para ser replicada o adaptada por parte de otras empresas o comunidades.
- **Generadora de valor:** Es multiplicadora de ingresos por ser pionera e innovadora y sostenible.

Un reto para el gremio constructor es que el construir en el país necesaria mente con los componentes necesarios de sostenibilidad, ya que esta iniciativa puede mejorar los modelos arquitectónicos, ahorrar costos de operación, retornos de calidad en la salud y bienestar a las personas. Esto significa que las construcciones, el diseño la operación de cada operación de cada edificación deben de ser responsables con el medio ambiente, económicamente beneficiosas y saludables para trabajar. Pero cada particularidad debe ser aplicada desde la misma estructura o concepción arquitectónica en la que se promueva el adecuado uso de los recursos naturales, su reutilización, la diversificación de la energética, una adecuada selección de materiales y un excelente uso de los procesos arquitectónicos. Colombia es el cuarto país latinoamericano en construcción sostenible.

De hecho, cuanta con aproximadamente con 3,3 millones de metros cuadrados certificados distribuidos en 52 ciudades. Según Viviana Valdivieso, directora del Consejo Colombiana de Construcción Sostenible (CCCS), hay 386 proyectos inmobiliarios



registrados en el sistema LEED a nivel nacional, de los cuales 171 han logrado la certificación y otros 215 continúan en el proceso. “estas cifras demuestran que LEED es exitosos y de mayor uso, es especialmente en el campo institucional y comercial, con proyectos en 52 ciudades y 24 departamentos, y con inversiones cercanas a 23 billones”. Mientras en certificación EDGE hay nueve proyectos de oficinas en procesos de certificación, de los cuales 5 ya obtuvieron la certificación preliminar (diseño), 3 ya tiene la certificación final y otro se encuentra en auditorias de diseño. Estos proyectos van generar ahorros en energía, agua y energía incorporada en materiales.

La industria de la construcción se encuentra en constante evolución y, por eso, los proyectos de alto desempeño y sostenibilidad integral se convierten en tendencia. Es así como, una manera efectiva para materializar estas edificaciones es optar por un sistema de certificación apropiado. En el mundo hay más de 60 sistemas de certificaciones sostenibles que facilitan la toma de decisiones y que se consolidan como instrumentos de gestión de los procesos de planeación, diseño, construcción y operación de edificaciones. Estas herramientas también permiten que se establezcan metas claras de desempeño con relación de uso del recurso, que determinen protocolos de seguimiento sobre las distintas actividades y se realicen análisis comprensivos de las estrategias y los impactos de las edificaciones. De acuerdo con la CCCS, particularmente en Colombia existen siete sellos, mediante los cuales se avanza en un entendimiento y cuantificación sistemática del aporte de los proyectos responsables con el ambiente. Estos sistemas son: LEED, CASA Colombia; ARC, HQE, WELL, Living Building Challenge y EDGE. Pese a ser mucho más joven o reciente, en nuestro país viene tomando mucha fuerza el sistema Edge, al ser



una certificación mucho más flexible y rápida, que les permite a los constructores que quieran cumplir con los parámetros de sostenibilidad obtener el sello de una forma sencilla o menos protocolaria. Mientras la LEED, al ser más compleja y hasta con mayores costos, tiene otro tipo de mercado. Estas certificaciones pueden tener costos adicionales que suelen variar entre el 2% y el 15%, de acuerdo a la que se elija y a la categoría a la que estén aplicando. De todas maneras, hoy toda la cadena de construcción reconoce en la sostenibilidad integral una oportunidad de mejora en sus procesos, en el aseguramiento de calidad de los mismos y un factor diferenciador en el que las acciones orientadas al uso racional de los recursos es clave para los negocios.

### **Compromiso profesional.**

El haber realizado esta Misión académica, me permitió observar el papel de que cumpliremos nosotros como profesionales, y el tema de la Responsabilidad Social que debemos llevar en nuestro proceder profesional. Siempre que intervenimos con la creación de un proyecto constructivo debemos guiarnos en no afectar con el proyecto el espacio geográfico, no traspasar los límites de la norma, velar por la escogencia y el buen uso de materiales, asegurar la adecuada utilización de los materiales y garantizar un proceso constructivo que vele por la prevención, contención y mitigación de daños ambientales. En nuestro proceder debemos siempre aportar al crecimiento económico, la productividad y la sostenibilidad, son líneas centrales de trabajo y gestión que debe trazar un profesional; nosotros no podemos ser vistos como un gremio que es contaminante del planeta, por el contrario, debemos ser actores activos en la solución de los problemas, esto es un tema de



Responsabilidad y Ética profesional. *Es por ello que me hago la siguiente pregunta ¿cuál es la huella y rostro de que quiero dejar en mi proceder profesional?*

Antes de dar respuesta a la anterior pregunta, quisiera cuestionar sobre algunos casos relevantes en mi país y en mi región, frente al proceder de algunos profesionales y algunas empresas de nuestro gremio; errores cometidos en la planeación de proyectos, en la utilización de materiales, en la aplicación de los mismos, en la autorización y ejecución de procedimientos constructivos, y la afectación al medio y a las personas, son casos que sean vuelto comunes porque no se apoyaron, ni se siguieron cautelosamente las normas y no se procedió con ética; además faltó un buen aprovechamiento de la innovación y la de las tecnologías que permitan mitigar el daño ambiental y social. Observemos unos casos constructivos que dejaron huellas imborrables y rostros impactantes de la construcción en espacios geográficos y huellas imborrables en la confianza de personas y familias que depositaron sus sueños en profesionales y empresarios de nuestro gremio:

#### 1. El edificio Space. Medellín.

*Ilustración 22. foto maqueta space y proyecto terminado*



Nota: tomada de la página de la constructora.



Este proyecto constructivo liderado en la ciudad de Medellín por una de las empresas constructoras más reconocida en la región, nos da la oportunidad de reflexionar, estudiar y cuestionarnos en el obrar de los profesionales, en sus equipos de trabajo, en sus proveedores y en las empresas del gremio constructor; ¿dónde estamos fallando? es el mayor interrogante, el que debemos resolver.

Como vemos, es un proyecto que enamora a un grupo de importante de familias e inversionista, podemos ver esto como “La Huella Dactilar” de un grupo de profesionales intervinientes en la obra entre los que se hayan topógrafos, ingenieros de suelos, arquitectos, ingenieros civiles, tecnólogos, maestros, oficiales, ayudantes, entre otros; entregan finalmente una edificación, una obra, un espacio de protección “Un rostro Constructivo” bello y de felicidad para aun grupo de familias; que posteriormente se vuelve de infelicidad, ruina y descapitalización. Y la pregunta es: ¿esto es lo que queremos ver?, el recuerdo de la tragedia, el recuerdo de una noche del 12 de octubre de 2013, que quedó marcada en la memoria de millones de colombianos, con el desplome del conjunto residencial Space, con más de 200 apartamentos en seis etapas levantadas en 10.800 metros cuadrados, donde cayeron los sueños de un puñado de familias, donde se derrumbó la confianza de muchos compradores de vivienda, especialmente de estos propietarios que vieron caer su vivienda.



*Ilustración 23. Implosión de las torres.*



Fotos tomadas del archivo del periódico el Espectador

### **Edificio en el barrio Palermo de Manizales.**

La construcción de un edificio en el barrio Palermo de Manizales, descatando normas urbanísticas, según el Juzgado Segundo Administrativo de Manizales y el Tribunal Administrativo de Caldas, podría llevarlo a ser demolido, si no corrige lo que dejó de hacer hace unos siete años. Un Tribunal falló, ratificando una decisión de primera instancia del Juzgado, y sobre la cual no procede ningún recurso. El edificio en cuestión es el Surata, el cual afecta a otras edificaciones alrededor, los vecinos argumentan que en la construcción de Surata no se respetaron los retiros obligatorios y esto ocasionó humedades, por lo cual interpusieron una acción popular. Esto origino un fallo jurídico, donde se explica que los fallos coinciden en que se vulneró el derecho colectivo a la realización de construcciones, edificaciones y desarrollos urbanos respetando las disposiciones jurídicas, de manera ordenada, y dando prevalencia al beneficio de la calidad de vida de los habitantes; ordenando en este caso a la titular de la licencia de construcción del Surata, que dentro de los seis meses siguientes a la ejecutoria de la sentencia haga adecuaciones físicas estructurales, arquitectónicas y las que sean



necesarias para obtener el retiro sísmico de 14 centímetros a cada lado de la propiedad. En caso de no realizar estas obras, obligan a la Alcaldía de Manizales a demoler el Surata con cobro del proceso a la titular de la licencia, y por supuesto acarreando nuevos gastos a los constructores. Y en este caso, se ve de nuevo la marca, el sello y el rostro de una construcción que afecta nuestra imagen y proceder en la construcción, la arquitectura y la ingeniería; y podemos cuestionarnos desde varios ángulos, entre los que podemos ver acciones de tipo administrativo, jurídico, normativo, manejo de materiales y también del proceder ético.

*Ilustración 24. Edificio Palermo - Manizales*



Foto. Suministro archivo Periódico la Patria Manizales



### **Shalom III en la ciudad de Manizales.**

Causo gran sorpresa e incomodidad con el gremio constructor, porque los organismos de emergencia del departamento de Caldas ordenaron la evacuación del edificio Shalom III en la ciudad, esta estructura se construyó hace muy poco tiempo y los apartamentos ya habían sido entregados a varios de sus propietarios. La notificación de desalojo se produjo debido a que la estructura presentó riesgo de colapso. Esta evacuación se hace después de que la comunidad pone en conocimiento sobre unas presuntas anomalías y una posible infracción a la norma urbanística, las visitas técnicas con ingenieros especializados identificaron que la construcción no cumplía con lo establecido en la licencia.

Los resultados obtenidos de esta visita técnica pusieron en evidencia que los entresijos y algunas viguetas presentaban inclinaciones anormales, además es una edificación que no cumplió con el permiso de ocupación, motivo por el cual no tendía porque tener a sus habitantes en el lugar. Así mismo, identificaron que la parte estructural del ascensor debía ser construido bajo concreto reforzado, sin embargo, ésta lo estaba, pero bajo mampostería, en el recorrido que hicieron los funcionarios también verificaron que la fosa del ascensor no se construyó con pantallas de concreto reforzado sino en mampostería, siendo este el tema más crítico puesto que esta estructura aporta rigidez a la edificación, motivo por el cual ya no se tiene una certeza del comportamiento del edificio frente a un sismo. Finalmente, lo más preocupante es que el edificio no cumple con la condición de seguridad al no tener una red contra incendios y rutas de evacuación ni señalización, y tampoco planes de emergencia, lo que pone en riesgo a sus ocupantes.



Y lo más grave es que la constructora Shalom encargada de esta edificación, tiene otros edificios de similar estructura en diferentes puntos de la ciudad.

Nuevamente me pregunto nuevamente: ¿esta es la huella y rostro que quiero ver del ejercicio de mi profesión?, la culpa de este desastre ¿es de quién?, ¿qué debemos corregir?

*Ilustración 25. edificio Avenida Santander Manizales*



Foto. Suministrada archivo periódico La Patria – Manizales.



### Edificio Aquarela en Cartagena.

Ilustración 26. edificio Aquarela - Cartagena de Indias



Archivo fotográfico Revista Semana

Este caso ha tenido atrapada la audiencia nacional e internacional, ya que esta obra pone en riesgo el valor excepcional de Cartagena como patrimonio mundial, cultural y natural. El comité mundial de patrimonio de la Unesco colocó un ultimátum a la Nación; donde le pide dar una solución de protección patrimonial a la zona histórica de la ciudad, que incluye al Castillo San Felipe de Barajas, las murallas y fortalezas, que fue declarada Patrimonio de la Humanidad en 1984, Cartagena de Ciudad de Patrimonio Mundial.

La visita de la Unesco a Colombia hizo varias observaciones al edificio de varios pisos, en ese momento presentó un informe sobre las observaciones, y este fue enviado al Comité de Patrimonio Mundial que sesiona en Azerbaiyán. El edificio Aquarela está construido al frente del Castillo de San Felipe y altera de manera irreversible las



características de la integridad del sitio, y lo que espera este organismo protector es la preservar las características de integridad del sitio. En fin, este edificio será demolido, lo más seguro es que lo sea, y la siguiente foto es muy diciente.

*Ilustración 27. Imagen desde el Castillo - Monumento Nacional*



Archivo Revista semana



## CONSIDERACIÓN FINAL

Ahora, las respuestas a todos estos errores en el ejercicio de la profesión, se debe en mi concepto a un tema que tiene que ver con la ética del profesional; pero debemos cuestionarnos con respecto al nacimiento de la ética y sus principios morales en el ser, en la casa, en la academia, y en el ejercicio diario de la profesión. Los profesionales de hoy observan el tema ético como un acto de corrupción, y a mí juicio este va más allá de ello; el proceder ético se ve reflejado en el papel en quienes presentan los proyectos, en las personas o instituciones que expiden los permisos y saben que no cumplen con los requisitos completos, y sin embargo obtienen las licencias, también encontramos entre las autoridades competentes y en todos los participantes del proyecto, un gremio importante que son los que suministran los materiales y quienes los aplican; es una cadena de intervinientes que pueden afectar la legalidad y la seguridad de los beneficiarios del proyecto.

La toma de decisiones es un ejercicio ético, que se vive a diario en la profesión de los Constructores, Arquitectos e Ingenieros, y de todo el círculo de la cadena de producción de un proyecto constructivo. Es innegable que ha habido muchos proyectos positivos y de renombre nacional que dejan en firme la calidad educativa, profesional y ética de muchos profesionales. El actuar del gremio en general es reconocido por su calidad profesional; los principios y valores de una persona son el alma y espíritu de las empresas y de sus productos. El principio del bien y la justicia se agrega al de la sostenibilidad y la



insostenibilidad; y es desde aquí que los primeros llamados a responder son los profesionales con un amplio conocimiento de la ciencia y la tecnología, donde el aporte en contribuciones debe ser un claro compromiso dedicado a la visibilidad de la capacidad ingenieril; es por ello que para las comunidades gremiales y académicas, la ética en ingeniería debe ser siempre indispensable por estar de por medio una actividad humana, donde la teoría precede a la reflexión y está a la práctica. La ausencia de la de una cultura ética en el ingeniero, no solo entorpece a su desarrollo profesional, sino que afecta a las personas que le rodean desde su círculo más cercano. Y la ética es un asunto que está en todos lados, atacar las faltas de éticas no es un papel de nuestra profesión, es un asunto de todos, y cuando hablo de todos, cabe aquí la comunidad, las agremiaciones de profesionales como veedores de la obras, también los empresarios de los materiales, las administraciones y entes de control institucional para hacer cumplir la legalidad de los permisos constructivos, los vigilantes de la normativa y el cuidado del medio ambiente; Todos los profesionales tiene el gran reto de darle importancia a la recuperación de virtudes como la verdad, la prudencia, la transparencia buscando el beneficio general y no el particular. Esto es tener una visión clara de responsabilidad y compromiso con la profesión.

Para finalizar es importante recalcar que debemos cuidar nuestro planeta y para ello la sostenibilidad juega un papel importantísimo y en la Construcción, la Arquitectura y la ingeniería, debemos aportar con estrategias que minimicen el impacto negativo de las obras en el medio ambiente; y para ello es importante prestarle atención al buen uso y



calidad de los materiales, al agua, la energía y demás recursos que provee el planeta. El hacer obras y velar por el medio ambiente también tiene que verse reflejado en el bienestar y confort de los espacios que habitamos. La implementación de soluciones sostenibles en la arquitectura, no solo minimiza los recursos empleados, sino que genera ambientes más cómodos, sanos y saludables para quienes los ocupan. El diseño de espacios que aproveche las bondades de la geografía garantiza la optimización del aire, la iluminación natural, el control de ruido entre muchas otras bondades que generan bienestar y comodidad al habitar un área, que garantiza ambientes sanos y saludables a las personas y las familias. Hoy construir sin un diseño arquitectónico que no conlleve técnicas de sostenibilidad es un acto falto de conciencia de responsabilidad social empresarial, la sostenibilidad garantiza la utilización de los recursos empleados, crea ambientes más cómodos, sanos y saludables para las personas. Si nos apoyamos en la tecnología y la innovación a través de programas informáticos que proyectan las variaciones en temperatura y niveles de iluminación natural, le garantizamos al usuario ambientes más confortables que elevan la productividad, o generan espacios de descanso y confort eficaces para la salud y el bienestar. En nuestro caso Colombia tiene privilegios geográficos que debemos aprovechar, con la creatividad y amor en lo que hacemos garantizamos un habitat saludable, emocional, productivo para descansar y trabajar y vivir, utilizando el medio ambiente y contribuyendo con nuestro actuar al futuro de las nuevas generaciones.

Es un reto para nosotros hacer lo bien como profesionales, en las diferentes fases de nuestro actuar, respetando las políticas públicas, la planificación, el ordenamiento



territorial, la planeación urbana, el desarrollo productivo y la sostenibilidad. Debemos pensar en el interés general y teniendo un punto de partida que se caracterice por el profesionalismo con ética, que vele por más empleo de calidad y bienestar de los trabajadores, por obras constructivas que dejan una huella positiva en la aplicación de los materiales y elementos constructivos, que permitan ver el rostro de las construcciones en su belleza arquitectónica y calidad de oba, y que garantice un activo para el cliente y el planeta como últimos beneficiarios de nuestro proceder ético y profesional.



## **ANEXO I. Responsabilidad social empresarial en la empresa Conexión & Desarrollo**

Evaluar el comportamiento de las empresas frente a la RSE, resulta muy diverso sobretodo en empresas pequeñas, pues para esto podrían usarse múltiples técnicas cuantitativas con una cantidad considerable de variables a tener en cuenta, sin embargo, y para el caso particular de este trabajo de grado, se decide evaluar el nivel de RSE desde escenarios cualitativos y apoyados en el instrumento de medición suministrado por los jurados evaluadores.

Sin duda, la RSE es una forma de gestión organizacional para la sostenibilidad, a la que cada vez se le reconoce en mayor medida su papel estratégico para el éxito empresarial a largo plazo. Por lo anterior, la empresa Conexión & Desarrollo, nace con la visión de incluir entre sus estrategias financieras y operativas todo lo referido a las implicaciones sociales y fundamentada en la Responsabilidad Social Empresarial.

La pandemia generada por el Covid-19 permitió reorganizar los objetivos institucionales, y fue la puerta de entrada a una vivencia más específica de la RSE, en los siguientes aspectos:

Un primer escenario de formación integral a los maestros y técnicos constructores del departamento de Caldas, en la aplicabilidad a los procesos contractuales que son visibles en



El Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP, siendo este el medio de información oficial de toda la contratación realizada con dineros públicos.

Lo anterior surge de la necesidad de brindar herramientas prácticas y pedagógicas al personal relacionado con la construcción, que a pesar de contar con toda la experiencia y experticia en materia constructiva, se encuentra en desigualdad de condiciones a la hora de acceder a esta plataforma de contratación pública, por dificultades en el manejo de la misma, y escasa comprensión del manejo público de los recursos y en temas contractuales.

Desde allí, se apunta a la premisa planteada por Lena Strandberg en su texto la medición y la comunicación de la RSE: indicadores y normas: *“La crisis actual ha intensificado las exigencias de que las empresas informen sobre sus impactos no financieros, porque la falta de transparencia ha deteriorado su credibilidad ante los grupos de interés”*, en virtud de lo anterior y a pesar de no ser un impacto financiero -por lo menos no, de manera directa- la estrategia de capacitación si logró generar escenarios de diálogo con el grupo de interés que vio reflejada la responsabilidad de la empresa en la búsqueda de estrategias de mejora y mitigación de la crisis económica .

Un segundo escenario en el que logramos impactar nuestra población objetivo, y a pesar de la época de pandemia, consistía en un asesoramiento y acompañamiento específico en las afiliaciones de seguridad social en salud.



Lo anterior, surge de la realidad del gremio constructor en aspectos vitales como semanas de cotización, incapacidades médicas y pensiones por invalidez y muerte. El recorrido personal en espacios administrativos de la construcción y la ingeniería, permitió detectar esta falencia, ya que es, una mala praxis muy frecuente en el medio, cuando se restan días a la cotización en salud y/o pensión, o cuando se omiten estos pagos a fin de “favorecer” estrategias financieras (que nada tienen que ver con la RSE) de los ingenieros o contratistas.

Desde la creación de la empresa Conexión & Desarrollo se traza la visión de garantizar procesos contractuales transparentes y con todas las garantías para los empleados, y gracias al aislamiento generado por la pandemia, se encuentra la posibilidad de brindar a maestros y técnicos constructores, una sensibilización y asesoría específica frente a los aspectos de ley que deben garantizarse por los empleadores, se les instruye entonces, no solo en la necesidad de exigir las semanas cotizadas, los salarios base de cotización, el riesgo en ARL cotizado, sino en estrategias formales y aplicables de seguimiento a lo anterior, lo que sin duda responde a los principios fundamentales de la RSE.

Para finalizar, y usando el método dialéctico a la hora de interpretar los indicadores del instrumento suministrado por el jurado evaluador, puede concluirse lo siguiente:

En cuanto a gestión económica se están teniendo avances importantes al interior de la organización, puesto que se tiene presente lo planteado por el comité de desarrollo económico (Committee for economic development, CED) en 1971, al presentar los “tres



círculos concéntricos”, y tratar de integrar al concepto de RSE aspectos económicos y no económicos, que refiere lo siguiente: *“El círculo interior representa las responsabilidades para una eficiente ejecución de la función económica (productos, crecimiento económico)”*. Sin duda, quedan mejoras por hacer, y como lo refleja el instrumento, se requiere enfatizar en la necesidad de socializar con el grupo de interés los resultados financieros y económicos de la organización, lo que ha de generar mayor transparencia y credibilidad.

En el tema ambiental, conviene mencionar lo declarado por la Cámara colombiana de la construcción – CAMACOL, que asegura su compromiso con la responsabilidad social, y lo representa en la visión actual de la corporación: *“Liderar el desarrollo urbano responsable y sostenible, la disminución del déficit de vivienda y la proyección del sector hacia nuevas oportunidades de negocio y nuevos mercados”*. Desde allí, varias regionales han adoptado medidas específicas para fortalecer en el gremio constructor la RSE al interior de las empresas, buscando que esta sea una premisa que represente al gremio, y que logre reflejarse en la construcción en el país.

El departamento de Caldas no ha sido ajeno a estos procesos de sensibilización y capacitación, pues viene fortaleciendo la temática de construcción sostenible, y de allí hemos logrado incorporar a la empresa Conexión & Desarrollo algunos aspectos importantes que, con base en el instrumento de medición nos ubican en un rango intermedio en cuanto a la gestión ambiental de nuestra empresa, puesto que a pesar de tener claras las intenciones y la



necesidad de incorporación de aspectos medibles, no se han vivenciado en la práctica, producto de la escasez de procesos constructivos y laborales en tiempos de pandemia.

Concluyendo, el instrumento de medición permitió evidenciar la excelente puntuación de la empresa Conexión & Desarrollo, en la gestión social, y vemos, con satisfacción, que lo anterior logró trascender de los estatutos empresariales a la práctica empresarial y a la realidad de la organización.

Sin duda, la situación del trabajador del sector de la construcción no es favorable en muchos escenarios, por la misma dinámica del gremio, que implica inestabilidad en su puesto de trabajo, falta de garantías en los procesos de salud ocupacional y seguridad industrial, salarios que a veces se alejan de lo pertinente, entre otros. Sin embargo, nuestra empresa está haciendo grandes esfuerzos por garantizar las premisas de la RSE en cuanto a lo social, los Derechos Humanos (donde priman los derechos del trabajador), y según lo que vemos en los indicadores del instrumento, también le apostamos al fortalecimiento de los procesos comunitarios y colectivos.

Para finalizar, conviene hacer referencia a la reflexión que generó la socialización del trabajo de grado con el jurado evaluador, lo que además motivó la redacción del presente texto, el cual después de mucho analizar, se decidió presentar de manera discursiva, sin afectar la estructura ya presentada del trabajo de grado, y permitió un acercamiento del discurso planteado en mi trabajo de grado, a la realidad empresarial que se vive desde mi



aspecto laboral, que a pesar de verse relativamente afectado por la emergencia sanitaria, ha permitido realizar ajustes importantes a los principios y valores institucionales, y se ha podido fortalecer mi quehacer empresarial, que finalmente se constituye como mi proyecto de vida.

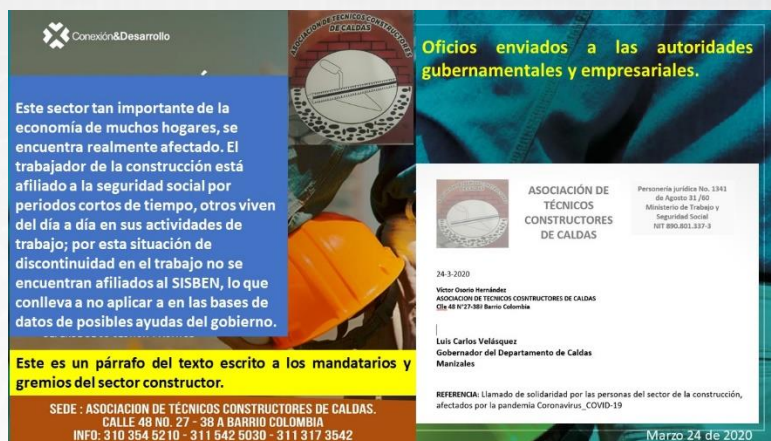


## ANEXO II. Registro fotográfico de capacitaciones Conexión & Desarrollo

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Primera convocatoria capacitación en seguridad social</p>          |  <p>CONVOCATORIA<br/><b>MAESTROS<br/>CONSTRUCTORES</b></p> <p>MIÉRCOLES 23 DE OCTUBRE<br/>HORA: 6:30 PM.</p> <p>LUGAR:<br/>CAMARA DE COMERCIO DE MANIZALES<br/>2DO PISO.</p> <p>DIRECCIÓN:<br/>CALLE 23 # 23 - 60</p> <p>¡LOS ESPERAMOS!</p> |
| <p>Primera jornada de capacitación manejo de la herramienta Secop</p> |                                                                                                                                                                                                                                            |



Flayer enviado a los Maestros y Técnicos constructores. De carta enviada a los mandatarios gubernamentales, con el objeto de obtener ayudas en época de pandemia. Gestión de Conexión & Desarrollo / Asociación MyTC



Alianza entre la empresa Conexión & Desarrollo y la Asociación de Maestros y Técnicos Constructores de Caldas.

Oscar Jaime Agudelo Muñoz.

Víctor Osorio Hernández





## BIBLIOGRAFÍA, CIBERGRAFÍA O REFERENCIAS

- Álvarez-Gayou, J.L. (2012). *Cómo hacer investigación cualitativa*. Distrito Federal, México: Paídos Educador.
- Bénard, S. (2010). *La Teoría fundamentada*. Aguascalientes; México: Ed. Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Corbín, J.; Strauss, A. (2008). *Basics of Qualitative research*. (3ed.), United States of America: Sage Publications.
- Gibbs, G. (2014). *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Madrid, España: Ediciones Morata.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta ed.), Distrito Federal, México: Mac Graw Hill education.
- ISO (2010). *Guía de responsabilidad social*. Recuperado de: [HTTP://Internet\Content.Outlook\AHOHM2CE\ISO\\_FDIS 26000\(E\).doc STD Version 2.4](http://Internet\Content.Outlook\AHOHM2CE\ISO_FDIS 26000(E).doc STD Version 2.4).
- ISO(s/f). *ISO 26000 visión general del proyecto*. recuperado de : [https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso\\_26000\\_project\\_overview-s.pdf](https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-s.pdf)
- Martí, J; Moncayo, J y Martí, M. (2014). Revisión de propuestas metodológicas para evaluar la responsabilidad social universitaria. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 8(1). Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/269573530\\_Revision\\_de\\_propuestas\\_metodologicas\\_para\\_evaluar\\_la\\_Responsabilidad\\_Social\\_Universitaria](https://www.researchgate.net/publication/269573530_Revision_de_propuestas_metodologicas_para_evaluar_la_Responsabilidad_Social_Universitaria).
- Rapley, T. (2014). *Los análisis de la conversación, del discurso y de documentos en investigación Cualitativa*. Madrid, España: Ediciones Morata.
- Sánchez-Fernández, M. D., Vargas-Sánchez, A., & Remoaldo, P. (2014). Institutional Context and Hotel Social Responsibility. *Kybernetes*, 43(3/4), pp. 413–426. doi:10.1108/K-12-2013-0267.
- BID (2018). RSE. La responsabilidad social de la empresa en América Latina. [Disponible en Red]



- CEMEFI (2018). Distintivo ESR. [Disponible en Red]
- FEM (2018). 4 tendencias que transformarán el lugar de trabajo en 2018. [Disponible en Red]
- Forbes (2017). 5 tendencias que transformarán la forma de trabajar en 2017. [Disponible en Red]
- Mercer Consulting (2017). Mercer's 2017 Global Talent Trends Study. [Disponible en Red]
- OCDE (2015). El futuro de la productividad. [Disponible en Red]
- OIT (2017). El futuro del trabajo que queremos: Un diálogo global. [Disponible en Red]
- OIT (2018). Perspectivas sociales y del empleo en el mundo 2018. Sostenibilidad medioambiental con empleo. [Disponible en Red]
- ONU (2016). Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. [Disponible en Red]
- UNESCO (2016). Habilidades para un mundo cambiante. [Disponible en Red]