

Informe de Proyecto de Investigación

Título del proyecto	Duración	Lugar de ejecución
Pertinencia De La Economía Naranja En Bogotá Para Los Negocios Internacionales	10	Bogotá

Nombre del Investigador principal	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Ernesto Argüello Pirazán	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_0000039910201601271117	https://orcid.org/0000-0003-3436-4729	https://scholar.google.com/citations?view_op=new_profile&hl=es

División	Facultad	Programa	Línea activa	Campos de acción	Grupo de investigación
División de Ciencias Administrativas y Económicas	Facultad de Negocios Internacionales	Negocios Internacionales	Estudios en Negocios Internacionales	Sociedad	Shibumi

Nombre(s) CO-Investigadores	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Humberto Librado	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001039083	0000-0001-8431-8611	https://scholar.google.com/citations?view_op=search_authors&mauthors=humberto+librado+castillo+&hl=es&oi=ao
Fabio Alejandro	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001490088		

Bastidas Mahecha					
División	Facultad	Programa	Línea activa	Campos de acción	Grupo de investigación
División de Ciencias Administrativas y Económicas	Facultad de Negocios Internacionales	Negocios Internacionales	Estudios en Negocios Internacionales	Sociedad	Shibumi

Resumen de la propuesta	Palabras clave
En este estudio se aborda la pertinencia de la Economía Naranja, propuesta realizada por el presidente Iván Duque, en donde se busca impulsar el emprendimiento de las tecnologías y la creatividad como un motor para diversificar la economía. A partir de este contexto es importante analizar de qué modo desde la caracterización y la innovación que se ha venido presentando la incorporación de la Economía Naranja en Bogotá, y así poder alinearla a la política gubernamental en el incentivo del aparato productivo, donde de forma directa e indirecta afecta un comportamiento de la situación de los Negocios Internacionales a partir de la ciudad de Bogotá.	Economía Naranja, Emprendimiento, Política Pública

Planteamiento del problema y pregunta de investigación
¿Cuál es la Pertinencia de la propuesta de fortalecimiento de la Economía Naranja desde el gobierno Duque para los Negocios Internacionales relacionados con este tipo de economía en la ciudad de Bogotá?

Justificación
Por muchos años la producción colombiana ha predominado los “commodities”, cuestión que ha generado una dependencia de estos frente a la economía en general; por tal razón la búsqueda de nuevas alternativas de diversificación de la economía, como lo ha propuesto el Presidente Iván Duque con la implementación de la Economía Naranja en donde se busca reconocer la importancia de la creatividad dentro del aparato productivo. La Economía Naranja ha estado presente en Colombia hace algunos años, ya que la forma en cómo se desarrollan los negocios cada vez incorporan características diferentes, donde por ejemplo la tecnología ha sido un detonador de la diversificación de las

empresas, que según el Presidente Iván Duque, las tendencias mismas del mercado hacen que varias profesiones tienden a desaparecer y surgen otras que se acondicionan a las necesidades del mercado propiciando la desaparición de varias empresas y el surgimiento de otras. Por otro lado el aprovechamiento de la cultura, de las costumbres y de toda la riqueza a partir del conocimiento toma valor en la Economía Naranja, aprovechando una riqueza basada en el talento de las personas, la propiedad intelectual y la representación de su cultura, acercándose a una idea de Desarrollo Humano con el potencial de las capacidades de las personas, a partir del respeto mismo de las libertades. Bogotá se ha consolidado en la cultura de empresas creativas, incorporando una fuerte contribución al PIB del país preparándose para exportar su talento y cultura. Desde este contexto donde el gobierno impulsa una propuesta de Economía Naranja como un motor de diversificación de la Economía y así propiciar el desarrollo del país, donde Bogotá se involucra dentro de este terreno y presenta un cambio en forma de producción caracterizándose cada día más al espectro de estudio y aplicación de la Economía Naranja.

Objetivo general
Analizar la pertinencia de la aplicación de la Economía Naranja en Bogotá como política gubernamental y su efectos para los Negocios Internacionales.

Objetivos específicos
• Analizar la propuesta del gobierno nacional sobre la Economía Naranja • Caracterizar la situación de la Economía Naranja en Bogotá y su repercusión para los Negocios Internacionales. • Desarrollar un diagnostico a la luz la pertinencia de la Economía Naranja en Bogotá y su implicación a los Negocios Internacionales.

Marco teórico
La economía naranja desde los autores Felipe Buitrago e Iván Duque desde su obra “Economía Naranja una oportunidad infinita ”resalta como varios países han adaptado políticas en miras del aprovechamiento de su conocimiento, el valor sus cultura y costumbres han propiciado un crecimiento económico, Por otro lado el BID en la obra, “Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y del Caribe” del autor Alejandra Luzardo, explica la idea de incentivar el interés de varios países en la agenda del desarrollo y al crecimiento económico a través de la creación sustentado en los conceptos de conocimiento y cultura. Lo anterior implica analizar una realidad de diferentes países que han podido entender la importancia del potencial del conocimiento en su desarrollo y desde su cultura para propiciar un mejor aprovechamiento de sus recursos. Este estudio tiene como objetivo el estudio de la propuesta de Gobierno del actual presidente Iván Duque con respecto a la Economía Naranja, encaminada a diversificar la economía, a partir de la idea de cultura, creatividad e innovación, donde específicamente se define “la economía naranja se centra en invertir en nuestras capacidades, en atraer talento y nutrirlo” (Buitrago y Duque, 2013). Así pues, y de acuerdo a lo descrito por el portal de Connect Américas, de acuerdo con el libro de Economía Naranja de los autores Buitrago y Duque, se establece que ahora que la tendencia en el comercio creativo se inclina en favor de los servicios, la delantera la tomarán las naciones con una estrategia digital

intensiva en “mentefacturas” (bienes y servicios creativos) y que hagan de la Economía Naranja uno de sus principales ejes de desarrollo para la creación de empleos y riqueza. “Mentefacturas” como el arte, el diseño, los videojuegos, las películas y las artesanías llevan consigo un valor simbólico intangible que supera a su valor de uso (2013).

La situación de la Economía Naranja implica entonces como comenzar a diversificar la producción de los Bienes y Servicios a partir de las capacidades y gustos de los nuevos impulsores de las industrias, donde con el objetivo de buscar una “felicidad”, entendida como la libertad de poder producir a partir de gustos, preferencias y facilidades, generará un impacto en niveles de desarrollo (bienestar), y que se reflejará en situaciones de crecimiento.

Metodología
La metodología que se implementará en esta Investigación es de un enfoque Cualitativo, descriptivo que llevará a realizar un análisis del fenómeno, describir sus características y acercarse a un análisis de la situación para generar unas conclusiones y posibles recomendaciones. En este sentido, se prevé un modelo de varias etapas que establecen tanto un desarrollo de corte interpretativo que analice tanto la propuesta de fortalecimiento de la economía naranja desde la iniciativa gubernamental como la observación de las condiciones actuales de la economía naranja en el contexto de la ciudad de Bogotá. De este modo en la primera fase, se revisarán los elementos de la propuesta gubernamental de fortalecimiento de la economía naranja a la luz de los planes y proyectos de la ciudad de Bogotá, desde una perspectiva de política pública. En el entendido, que se revisa el modo en que dicha propuesta constituye elementos novedosos frente a otras propuestas previstas en los marcos distritales y regionales. En la segunda fase, se hará un balance sobre el estado actual de la Economía Naranja en la ciudad de Bogotá caracterizando el estado actual de dicho sector económico así como sus potencialidades desde la perspectiva internacional. En la tercera fase, se prevé un análisis de la pertinencia de la propuesta a partir de la observación de las condiciones actuales de las empresas, así como de la propuesta. Del mismo modo, se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas con actores clave tanto de la economía Naranja como de los gremios y promotores de los negocios internacionales en la ciudad de Bogotá.

Resultados esperados		
Tipo de producto	Detalle	Cantidad
Generación de nuevo conocimiento	Artículos de investigación	1
	Libros de investigación	
	Capítulos de investigación	
	Productos tecnológicos patentados o en proceso	
	Variedades vegetales	
	Productos tecnológicos certificados o validos	

Actividades de investigación, desarrollo e innovación	Productos empresariales	
	Regulaciones, normas, reglamentos técnicos	
	Consultorías científicas y tecnológicas	
	Innovación social	
Apropiación social del conocimiento	Participación ciudadana	
	Transferencia del conocimiento	1
	Gestión del conocimiento	
	Comunicación del conocimiento	2
	Circulación del conocimiento especializado	
Formación de recursos de formación	Tesis de doctorado	
	Tesis de maestría	
	Trabajos de grado	1
	Proyectos de ID+i con formación	
	Apoyo a programas de formación	

Contribución del proyecto al cumplimiento con la misión institucional

La propuesta del Actual gobierno abre las puertas para desarrollar propuesta de Emprendimiento encaminadas al conocimiento y la Cultura, el cual ayudaría a comprender cuáles pueden ser las nuevas tendencias que se están presentando dentro de la Economía Naranja con respecto a los Negocios Internacionales.

Líneas del PIM con las que vincula el proyecto

3. Proyección social e investigación pertinentes

Acciones del Plan General de Desarrollo 2016-2019 con el que se articula el proyecto

Establecer redes nacionales de investigación e innovación de carácter interdisciplinario que respondan a los campos de acción identificados. Incrementar el desarrollo de proyectos de investigación multicampus, con recursos propios y con financiación externa.

FODEIN

Concepto	Nombre	Escalafón	Horas mes	Total (\$)
Horas Nomina (Investigador Principal)	Ernesto Arguello	1	40	\$ 8.537.500
Horas Nomina (Co-Investigadores)	Humberto Librado	3	40	\$ 12.442.500
	Fabio Alejandro Bastidas Mahecha	2	40	\$ 10.365.000

Concepto	Descripción	Total (\$)
Papelería	Papelería proyecto	\$ 300.000
Total FODEIN	\$ 31.645.000	

CONTRAPARTIDA EXTERNA				
Concepto	Nombre	Escalafón	Horas mes	Total
Horas Nomina				\$

Concepto	Descripción	Total
		\$
Total Contrapartida externa	\$	
TOTAL PROYECTO	\$ 31.645.000	

CRONOGRAMA		
Actividad	Fecha Inicio	Fecha Fin
Análisis propuesta Economía Naranja	2019-02-02	2019-05-02
Caracterización Economía Naranja Bogotá	2019-05-03	2018-08-01
Evaluación de pertinencia propuesta Duque	2019-08-02	2019-11-10

Posibles evaluadores

Referencia(s)

ECONOMÍA. (2018). Menos impuesto de renta para la economía naranja promete Duque. Retrieved from <https://www.dinero.com/economia/articulo/lo-que-propone-duque-en-impuestos-para-la-economia-naranja/261179>

EditorialLR. (2018). Las cifras de la economía naranja. La República, Retrieved from <https://www.larepublica.co/opinion/editorial/las-cifras-de-la-economia-naranja-2769989>

Andrés Felipe Cruz. (2018). Economía naranja: definición, ejemplos y cifras. Rankia Colombia, Retrieved from <https://www.rankia.co/blog/mejores-opiniones-colombia/3940907-economia-naranja-definicion-ejemplos-cifras>

Andres, L., & Round, J. (2015). The creative economy in a context of transition: A review of the mechanisms of micro-resilience. *Cities*, 45, 1-6.
doi://doi.org.bdatos.usantotomas.edu.co/10.1016/j.cities.2015.02.003

Araujo Gómez, R. M. (2015). La economía creativa, una fuente creciente de desarrollo. *Hospitalidad ESDAI*, (27), 7-29. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=113414318&lang=es&site=ehost-live>

BIANCHINI GALUK, M., CARNEIRO ZEN, A., ANICET BITTENCOURT, B., MATTOS, G., & DE MENEZES, D., CALLEGARO. (2016). Innovation in creative economy micro-enterprises: A multiple case study. *Revista De Administracao Mackenzie*, 17(5), 166-187. doi:10.1590/1678-69712016/administracao.v17n5p166-187

Boccella, N., & Salerno, I. (2016). *Creative economy, cultural industries and local development* doi://doi.org.bdatos.usantotomas.edu.co/10.1016/j.sbspro.2016.05.370

Bustamante, E. (2011). *Las industrias creativas: amenazas sobre la cultura digital*. Barcelona: Editorial Gedisa. Retrieved from <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaustasp/detail.action?docID=4776321>

Cárcel, J. A. R. (2017). Aproximación a la vinculación entre la economía creativa y la crisis de la democracia representativa. *Politica Y Sociedad*, 54(3), 669-686. doi:10.5209/POSO.55055

Casani, F., Rodríguez-Pomeda, J., & Sánchez, F. (2012). Los nuevos modelos de negocio en la economía creativa: Emociones y redes sociales. *Universia Business Review*, (33), 48-69. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=73913852&lang=es&site=ehost-live>

DELGADO DANTAS, J., Guibson, & RODRIGUES, G. (2016). A configuração contemporânea da economia criativa do audiovisual no contexto brasileiro. *Chasqui (13901079)*, (132), 183-203. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=119865050&lang=es&site=ehost-live>

Grefe, X. (2016). *From culture to creativity and the creative economy: A new agenda for cultural economics* doi://doi.org.bdatos.usantotomas.edu.co/10.1016/j.ccs.2015.12.008

Kim, J. (2015). Comparing the economic effects of climate change and zoonanthroposis in korea: Prerequisites for the creative economy? *Technological Forecasting and Social Change*, 96, 121-129. doi://doi.org.bdatos.usantotomas.edu.co/10.1016/j.techfore.2015.02.012

- Oliva Abarca, J. E. (2018). Factores, condiciones y contexto del emprendimiento cultural. *Nova Scientia*, 10(20), 442-464. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=130686386&lang=es&site=ehost-live>
- Sangchumnong, A. (2018). Development of a sustainable tourist destination based on the creative economy: A case study of klong kone mangrove community, thailand. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, doi://doi.org.bdatos.usantotomas.edu.co/10.1016/j.kjss.2018.02.002
- Solórzano Gil, M. (2017). La creatividad como motor de desarrollo. El caso de san Cristóbal de las casas, chiapas Y la declaratoria de ciudad creativa por la Artesanía Y arte popular de la unesco. *Revista Turismo Y Patrimonio*, (11), 95-112. doi:10.24265/turpatrim.2017.n11.08
- Sung, T. K. (2015a). Application of information technology in creative economy: Manufacturing vs. creative industries. *Technological Forecasting and Social Change*, 96, 111-120. doi://doi.org.bdatos.usantotomas.edu.co/10.1016/j.techfore.2015.04.002
- Sung, T. K. (2015b). The creative economy in global competition. *Technological Forecasting and Social Change*, 96, 89-91. doi://doi.org.bdatos.usantotomas.edu.co/10.1016/j.techfore.2015.04.003
- Taylor, C. (2015). Between culture, policy and industry: Modalities of intermediation in the creative economy. *Regional Studies*, 49(3), 362-373. doi:10.1080/00343404.2012.748981
- Veselá, D., & Klimová, K. (2014). Knowledge-based economy vs. Creative economy. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 141, 413-417. doi://doi.org.bdatos.usantotomas.edu.co/10.1016/j.sbspro.2014.05.072

--

Documentos adjuntos	
ERNESTO ARGUELLO 1.1.pdf	ACTA COMITÉ.pdf