

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

**PLAN DE MEJORA: “Propuesta de posicionamiento y fortalecimiento del marketing
turístico en Barbosa”**

Autor

Brigite Yuliana Barbosa Quiroga

Dirigido Por:

Dyana Catalina Pereira Esguerra

Tutor

Universidad Santo Tomás Tunja

División De Ciencias Económicas

Facultad De Negocios Internacionales

Tunja

2024

Tabla de contenido

1	Resumen	6
2	Abstract	7
2.1	Key words	7
3	Introducción	8
4	Justificación.....	9
5	Pregunta de reflexión.....	10
6	Objetivo General	10
6.1	Objetivos específicos.....	10
7	Diagnostico municipal.....	10
7.1	Caracterización histórica	10
7.2	Caracterización geográfica.....	12
7.3	Huella Urbana	13
7.4	Veredas	14
7.5	Centros Poblados.....	14
7.6	Caracterización demográfica.....	14
7.6.1	Población urbana y rural.....	14
8	Diagnostico entidad publica	15
8.1	Representante legal.....	15
8.2	Misión.....	16
8.3	Visión.....	16
8.4	Objetivo.....	16
8.5	Funciones	17
8.6	Canales de Comunicación	17

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

8.7	Organigrama General	17
8.7.1	Organigrama secretaria Desarrollo Económico, Social y Ambiental.....	18
8.8	Secretaria De Desarrollo Socio-Económico Y Ambiente.....	18
8.8.1	Propósito principal	18
9	Diagnóstico de recolección de información	19
9.1	Sector Turismo	19
9.1.1	Principal motivo de viaje a nivel departamental	19
9.1.2	Estadísticas territoriales de turismo.....	19
9.2	Prestadores de servicios turísticos.....	19
9.2.1	Establecimientos de alojamientos y hospedaje	19
9.2.2	Guías de turismo.....	22
9.2.3	Agencias de viajes	22
9.3	Mapeo y Caracterización de Destinos Turísticos	22
9.3.1	Locomotora de Barbosa.....	22
9.3.2	Parque Principal Emilio Ulloa.....	23
9.3.3	Cascada Real	23
9.3.4	Mirador la loma	24
9.3.5	Playa Piedra de Pato – Rio Suarez	24
9.3.6	Corregimiento de Cite Santander	25
9.3.7	La Cueva de la Polvorearía	25
9.4	Ferias y Fiestas	26
9.4.1	Festival del Rio Suarez.....	26
9.4.2	Carnaval Facundo Moraita	26
9.5	Proyecto: "Barbosa Sostenible: Fomento del Turismo Responsable y Desarrollo Económico Local"	27

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

9.5.1	Objetivo general	27
9.5.2	Estrategias y Actividades:	28
9.5.3	Resultados Esperados:	29
9.5.4	Finalidad.....	29
10	Diagnóstico de Matriz	30
10.1	Matriz FODA	30
10.2	Matrices MEFI y MEFE.....	33
10.2.1	Análisis de Datos.....	35
11	Propuesta plan de mejora	37
12	Conclusiones	43
13	Recomendaciones.....	43
14	Cronograma.....	45
15	Referencias	46

Figuras

Figura 1	<i>Ubicación geográfica del Municipio de Barbosa Santander</i>	12
Figura 2	<i>Huella Urbana Municipio de Barbosa Santander</i>	13
Figura 3	<i>Organigrama Alcaldía de Barbosa Santander</i>	17
Figura 4	<i>Organigrama secretaria Desarrollo Económico, Social y Ambiental</i>	18
Figura 5	<i>Locomotora de Barbosa</i>	22
Figura 6	<i>Parque Emilio Ulloa de Barbosa Santander</i>	23
Figura 7	<i>Cascada Real</i>	23
Figura 8	<i>Mirador la Loma Barbosa Santander</i>	24
Figura 9	<i>Playa Piedra de Pato – Rio Suarez</i>	24
Figura 10	<i>Corregimiento de Cite Santander</i>	25
Figura 11	<i>Cueva de la Polvorería</i>	25
Figura 12	<i>Festival del Rio Suarez</i>	26
Figura 13	<i>Carnaval Facundo Moraita 2024</i>	26

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

Figura 14 <i>Análisis de Datos Matriz EFE y EFI</i>	36
---	----

Tablas

Tabla 1 <i>Huella Urbana Municipio de Barbosa</i>	13
Tabla 2 <i>Veredas Municipio de Barbosa</i>	14
Tabla 3 <i>Centros Poblados Municipio de Barbosa</i>	14
Tabla 4 <i>Población Municipio de Barbosa</i>	14
Tabla 5 <i>Principal Motivo de Viaje a nivel Santander</i>	19
Tabla 6 <i>Indicadores Territoriales de Turismo Municipio de Barbosa</i>	19
Tabla 7 <i>Establecimientos Activos De Alojamientos Y Hospedaje Municipio de Barbosa</i>	19
Tabla 8 <i>Guías de Turismo Activos Municipio de Barbosa</i>	22
Tabla 9 <i>Agencias de Viajes Activas Municipio de Barbosa Santander</i>	22
Tabla 10 <i>Análisis Matriz FODA Proyecto</i>	30
Tabla 11 <i>Matrices MEFI y MEFE</i>	33
Tabla 12 <i>Análisis Datos Matriz</i>	35
Tabla 13 <i>Propuesta plan de mejora</i>	37
Tabla 14 <i>Proyección de Cronograma</i>	45

1 Resumen

En la actualidad, la industria turística es fundamental para la prosperidad de muchas comunidades alrededor del mundo, dependiendo de ella para el crecimiento económico sostenible. Incluso, dentro del ámbito local, las administraciones locales desempeñan un papel fundamental en la gestión y promoción del turismo; Pero, en este caso está evidenciado que en el Municipio de Barbosa Santander no está explorando ni utilizando adecuadamente los recursos naturales y culturales que se tiene para promover la economía local y el desarrollo sostenible.

Por ese motivo, se realiza la formulación de una “Propuesta estratégica de posicionamiento y fortalecimiento del marketing turístico en Barbosa” que se enfoca en un diagnóstico detallado mediante matrices FODA y estrategias específicas medibles con el fin de reforzar las debilidades y aprovechar al máximo las oportunidades. Hay que mencionar además, que este plan no solo busca posicionar a Barbosa como un destino turístico sostenible y competitivo a nivel regional y nacional, sino también preservar y potenciar su riqueza natural y cultural, contribuyendo significativamente al desarrollo socioeconómico local, promoviendo un turismo responsable que beneficie tanto a la comunidad como al entorno ambiental de Barbosa.

2 Abstract

Currently, the tourism industry is crucial for the prosperity of many communities worldwide, relying on it for sustainable economic growth. Even at the local level, municipal administrations play a key role in managing and promoting tourism. However, it is evident that in the Municipality of Barbosa, Santander, natural and cultural resources are not being adequately explored or utilized to promote local economy and sustainable development.

Therefore, a "Strategic Proposal for the Positioning and Strengthening of Tourism Marketing in Barbosa" has been formulated. This proposal focuses on a detailed diagnosis using SWOT matrices and specific measurable strategies aimed at addressing weaknesses and maximizing opportunities. It is important to note that this plan not only seeks to position Barbosa as a sustainable and competitive tourist destination regionally and nationally, but also aims to preserve and enhance its natural and cultural wealth. This initiative will significantly contribute to local socio-economic development by promoting responsible tourism that benefits both the community and the environmental setting of Barbosa.

2.1 Key words

Sustainable Tourism, Economic Development, Infrastructure Improvement, Cultural Preservation, Environmental Conservation.

3 Introducción

El municipio de Barbosa, ubicado en el extremo sur del departamento de Santander posee un potencial turístico considerable debido a su riqueza natural y cultural. Sin embargo, el desarrollo turístico en la región enfrenta desafíos significativos relacionados con la sostenibilidad ambiental, la gestión adecuada de recursos y la integración efectiva de la comunidad local en los beneficios económicos del turismo. Es por eso, que el proyecto "Barbosa Sostenible" surge como respuesta a estas necesidades, proponiendo un conjunto de acciones estratégicas diseñadas que combina estrategias de marketing, desarrollo de infraestructuras en conjunto con las dependencias Planeación y Obras Públicas y demás organismos de control para transformar positivamente el sector, a través de la adopción de prácticas sostenibles y la promoción de un turismo responsable, donde se pretende alcanzar un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación del patrimonio natural y cultural de Barbosa.

Para obtener los resultados esperados, se ha realizó un análisis exhaustivo mediante matrices FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) que permitió identificar los principales retos y oportunidades del contexto actual. A partir de este diagnóstico, se diseñaron estrategias específicas agrupadas en tres ejes fundamentales: Promoción y Capacitación, Infraestructura y Recursos, y Gestión Sostenible y Autenticidad.

El proyecto se estructura en un periodo de 18 meses a 24 meses, con metas específicas orientadas a la mejora de la infraestructura turística, la accesibilidad y la adopción de prácticas sostenibles. Incluso, se espera que estas acciones contribuyan significativamente al desarrollo económico equilibrado y a la conservación del patrimonio cultural y natural de Barbosa.

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

4 Justificación

El proyecto “Barbosa Sostenible” se plantea por la naturaleza multifacética y la magnitud de los problemas identificados en el sector turístico de Barbosa, desde una perspectiva científica y tecnológica, la región enfrenta desafíos relacionados con la conservación de su biodiversidad y la implementación de tecnologías adecuadas para el manejo de los recursos naturales; Así como, la falta de infraestructuras tecnológicas sostenibles ha resultado en prácticas que pueden degradar el medio ambiente y disminuir el atractivo turístico del área a largo plazo.

Económicamente, Barbosa no ha logrado capitalizar completamente su potencial turístico debido a la falta de una estrategia integral que promueva el turismo sostenible. Por eso, este déficit ha impedido la generación de ingresos que podrían beneficiar tanto a las empresas locales como a la economía regional en general. Sin embargo, el proyecto busca, por tanto, implementar una serie de estrategias que permita fomentar un desarrollo económico más inclusivo y sostenible.

Socialmente, la comunidad local no ha estado suficientemente involucrada en las iniciativas turísticas, lo que ha resultado en un aprovechamiento subóptimo de los recursos humanos y culturales disponibles. De este modo, la aplicación del proyecto tiene como objetivo integrar a la comunidad en el proceso de desarrollo turístico, promoviendo su participación y asegurando que los beneficios económicos también mejoren su calidad de vida.

Otro aspecto, es que el proyecto se alinea con las regulaciones nacionales e internacionales sobre turismo sostenible y conservación ambiental, asegurando que las prácticas propuestas cumplan con los estándares requeridos y fomenten la legalidad y transparencia en todas las actividades relacionadas.

Esto quiere decir que, "Barbosa Sostenible" es esencial para abordar los problemas interconectados que afectan al turismo en la región, y su implementación promete beneficios significativos en términos económicos, sociales y ambientales. Al adoptar un enfoque holístico y sostenible, el proyecto no solo mejorará la competitividad de Barbosa como destino turístico, sino que también contribuirá a la conservación del medio ambiente y al bienestar de su población.

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

5 Pregunta de reflexión

¿Cómo puede Barbosa mejorar su posicionamiento como destino turístico y fortalecer su marketing turístico para atraer más visitantes y fomentar un desarrollo sostenible del sector?

Este interrogante se plantea en un contexto donde Barbosa, a pesar de sus significativos atractivos naturales y culturales, enfrenta desafíos en términos de infraestructura turística, promoción y capacitación del personal. Es por eso, que resolver esta problemática es crucial para incrementar la competitividad del municipio como destino turístico, optimizar sus recursos y capacidades, y asegurar un impacto positivo y sostenible en la economía local y la calidad de vida de sus habitantes.

6 Objetivo General

Desarrollar un plan de mejora para aumentar el posicionamiento y fortalecimiento del marketing turístico en Barbosa, con el fin de aumentar la competitividad del destino, mejorar la experiencia de los visitantes y promover un desarrollo turístico sostenible.

6.1 Objetivos específicos

1. Realizar un diagnóstico integral del turismo en Barbosa, mediante la aplicación de la Matriz FODA, para identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector.
2. Diseñar estrategias de marketing turístico que incrementen la visibilidad y atractivo de Barbosa, incluyendo campañas digitales, alianzas estratégicas y mejoras en la infraestructura turística.
3. Establecer un sistema de evaluación y monitoreo continuo de las actividades turísticas en Barbosa, para asegurar la eficacia de las estrategias implementadas y permitir ajustes oportunos.

7 Diagnostico municipal

7.1 Caracterización histórica

Fundación	24 mayo de 1539
Erección como Municipio	21 de junio de 1940 – Ordenanza N° 42

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

Fundador	Helidoro Barbosa
----------	------------------

Fuente: Página Oficial de la Alcaldía de Barbosa Santander

Teniendo en cuenta su contexto histórico, Barbosa tiene su origen en el centro poblado de Cite; que fue fundado por el conquistador Martín Galeano el 24 de Mayo de 1539 y según la historia, es considerada la primera población fundada en Santander, porque Vélez fue creada como consecuencia del calor y plagas que afectaron a los Españoles, cuando acamparon en límites de los ríos Suárez o Saravita y Uvaza; en cumplimiento de la orden de Don Gonzalo Jiménez de Quesada de encontrar y conquistar una tierra parecida a las montañas de Vélez en España.

A su vez, Barbosa ha ido desarrollándose gradualmente gracias a su ubicación estratégica como cruce de caminos entre Bogotá, Socorro y Bucaramanga; así como entre Tunja, Vélez, Landázuri y Cimitarra, y también entre Puente Nacional y La Belleza o Florián, además de servir a la provincia de Ricaurte en Boyacá. Por eso, es importante resaltar su trayectoria como participe de la ruta que recorría el Ferrocarril del Norte y que en ese entonces según un artículo de la revista Anales de Ingeniería, se destacó que *“En 1906, se amplió el contrato de concesión del Ferrocarril del Norte para incluir la totalidad del proyecto hasta Bucaramanga. La línea férrea pasaría por Chiquinquirá, Barbosa, Galán y Bucaramanga hasta Puerto Wilches.”*. (El Ferrocarril del Norte, 2022, págs. 56-60) .

Sin embargo,

“Se escogió la alternativa por la orilla izquierda del río Suárez a partir de Barbosa porque era más corta, de menor pendiente y más estable.” “Paralelamente con el avance del ferrocarril hacia Bucaramanga, se contrató con recursos públicos la construcción del tramo Bucaramanga – Puerto Wilches”. (El Ferrocarril del Norte, 2022) . Este tramo se terminó de construir en 1943.”

Todo esto parece confirmar que el tren o ferrocarril contaba con la participación de maquinistas, guarda-frenos y operadores, cobradores, revisores incluidos los trabajadores que eran encargados de suministrar el carbón a las locomotoras, gracias a esto, personas que llegaron de otras regiones; incrementaron en poco tiempo el número de habitantes de Barbosa; desplazando en su importancia a Cite que era un centro ideológico del partido conservador y de la Religión Católica, mientras que, en el nuevo poblado era con gentes procedentes de diferentes Regiones de

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

Colombia, destacados por ser pensadores, es un sitio principal del Liberalismo e ideas de izquierda lo que a medida del siglo pasado, según la historia conocida como el Bogotazo ocasionó enfrentamientos entre Conservadores de Cite y Liberales de Barbosa conocidas como la violencia Política de 1948 con la muerte de Gaitán en Bogotá.

7.2 Caracterización geográfica

Este municipio se caracteriza por su topografía variada, con altitudes que oscilan entre los 1,300 y los 2,300 metros sobre el nivel del mar, es por eso por lo que:

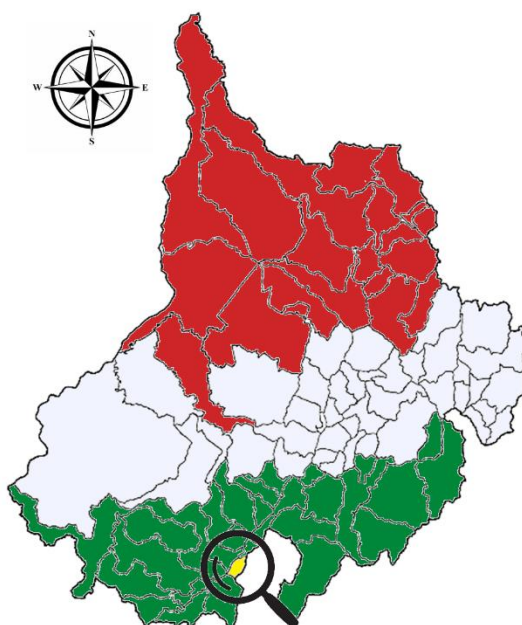
“Barbosa limita por el norte, con el municipio de Güepsa; por el sur con el municipio de Puente Nacional, por el oriente con el río Suárez y el municipio de Moniquirá (Boyacá) y por el occidente con los municipios de Vélez y Guavatá.” (Colombia Turismo Web, 2015)

A su vez, tiene su cercanía con Vélez, limitando a lo largo de la cuchilla de Santa Rosa, en una longitud de 7.5 kilómetros; hacia el extremo SW, con Guavatá en cerca de medio kilómetro, por el Sur con Puente Nacional a lo largo de la quebrada Semiza, en un trayecto de tres y medio kilómetros, hasta su afluencia con el río Suárez.

“De allí, con el río Suárez de por medio, limita con el departamento de Boyacá, el cual a la altura del puente de la Libertad, sobre la vía nacional (Tunja-Bucaramanga), describe un amplio arco con dirección norte.” (El inventario turístico como herramienta de desarrollo turístico, s.f.)

Figura 1

Ubicación geográfica del Municipio de Barbosa Santander



PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

Fuente: DANE – GEOVISOR CNPV 2018 - Editado por el autor.

Nota. El mapa identificado con los colores significativos de la bandera del municipio, en color amarillo dentro una lupa se resalta la ubicación geográfica de Barbosa Santander

7.3 Huella Urbana

Tabla 1

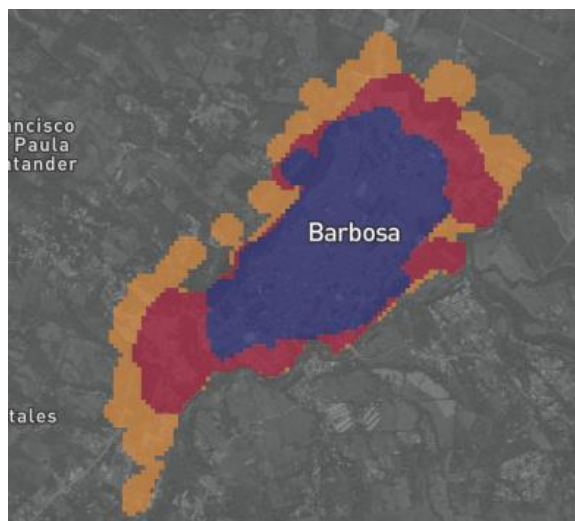
Huella Urbana Municipio de Barbosa

AÑO	HUELLA URBANA EN HECTÁREAS	CAMBIO PORCENTUAL
1987	148	
2002	228	3%
2015	416	4,6%

Fuente: Atlas de Expansión Urbana Colombia

Figura 2

Huella Urbana Municipio de Barbosa Santander



Nota. Se puede observar a través de esta ilustración como fue aumentando con el tiempo la huella urbana del municipio lo que convierte a Barbosa en algo grande para su historia. Tomado de (ATLAS DE EXPANSIÓN URBANA COLOMBIA , 2015)

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

7.4 Veredas**Tabla 2***Veredas Municipio de Barbosa*

NOMBRE VEREDA	AREA (Hectáreas)
EL CENTRO	529,1575844
CRISTALES	441,6569135
FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	307,9491834
EL AMARILLO	370,2682206
POZO NEGRO	572,5749095
LA PALMA	883,9617561
SANTA ROSA	708,5933782
BUENA VISTA	502,9742291

Fuente: Geo visor de Consulta del Nivel de Referencia de Veredas – 2017

7.5 Centros Poblados**Tabla 3***Centros Poblados Municipio de Barbosa*

CÓDIGO	CENTRO POBLADO
68077000	BARBOSA (CASCO URBANO)
68077001	CITE
68077003	BUENAVISTA
68077005	CRISTALES
68077006	FRANCISCO DE PAULA

Fuente: Geo portal DANE - Codificación Divipola

7.6 Caracterización demográfica**7.6.1 Población urbana y rural****Tabla 4***Población Municipio de Barbosa*

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

AÑO	POBLACIÓN URBANA	POBLACIÓN RURAL	POBLACIÓN TOTAL
2015	23.070	5.565	28.635
2016	23.315	5.558	28.873
2017	23.550	5.556	29.106
2018	23.792	5.560	29.352
2019	24.013	5.568	29.581
2020	24.151	7.916	32.067
2021	24.459	7.869	32.328
2022	24.781	7.832	32.613
2023	25.076	7.785	32.861

Fuente: DANE - Proyecciones de Población Municipal por Área 2020-2035

8 Diagnóstico entidad pública

ALCALDÍA DE BARBOSA SANTANDER



8.1 Representante legal

MARCO ALÍRIO CORTÉS TORRES

Alcalde Municipal de Barbosa Santander 2024 - 2027

Fecha y Lugar de Nacimiento: 18 de septiembre de 1958 en Barbosa Santander.

Formación Académica

- Maestría - DERECHOS HUMANOS, GESTIÓN DE LA TRANSICIÓN Y POS CONFLICTO
- Especialización - ESPECIALISTA EN GERENCIA SOCIAL – ESAP
- Especialización - ESPECIALISTA EN INSTITUCIONES PENALES Y - CRIMINOLÓGICAS - UNIVERSIDAD NACIONAL.
- Especialización - ESPECIALISTA EN POLITOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES - UNIVERSIDAD JAVERIANA.
- Profesional – DOCTOR EN DERECHO, CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES - UNIVERSIDAD NACIONAL.

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

Experiencia Profesional

- Abogado - Asesor Senador, Congreso de la República.
- Senador de la República, Miembro de la Comisión Primera del Congreso, y vicepresidente de esta.
- Agente de Promoción y Gestión, Gobernación de Santander.
- Alcalde de Barbosa Santander.
- Personero Municipal de Barbosa Santander.
- Profesional Especializado de la Dirección Nacional de Estupefacientes.
- Abogado del Ministerio de la Justicia.

8.2 Misión

“Construir un modelo de desarrollo sostenible ambiental y socialmente que garantice los derechos a los barboseños y citeños, permitiendo consolidar al municipio como un puerto terrestre competitivo y productivo, que forje las condiciones necesarias para generar empleo, con calidad en la prestación de servicios sociales de educación y salud, mejorando la eficiencia y gestión de la administración local, con el fin de fortalecer la confianza entre el Estado y los ciudadanos para dignificar la imagen e identidad del municipio de Barbosa.” (Santander A. M., 2019)

8.3 Visión

“En el 2026 Barbosa se consolidará como un puerto terrestre competitivo, que garantice los derechos sociales y ambientales de sus ciudadanos, por medio de la prestación de servicios sociales de salud y educación con calidad, la protección y recuperación de ecosistemas estratégicos, la prestación de servicios públicos domiciliarios dignos, construcción de infraestructura, fortalecimiento del capital humano y social del municipio para vigorizar la economía local basada en el comercio, la prestación de servicios, el turismo, la agroindustria y las PYMES, realizando una gestión eficiente y transparente de los recursos públicos, salvaguardando la seguridad ciudadana y alimentaria.” (Santander A. M., 2019)

8.4 Objetivo

Administrar los asuntos públicos del municipio y garantizar el bienestar de sus habitantes.

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

8.5 Funciones

En 2019 la Alcaldía de Barbosa publica en la página oficial web que sus funciones son

“Garantizar los derechos sociales a los ciudadanos del municipio de Barbosa, en especial a los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, población en condición de discapacidad, víctimas del conflicto y población vulnerable.” (Santander A. M., 2019)

“Proteger y conservar los recursos naturales del municipio de Babosa mediante el ordenamiento territorial, cultura ciudadana, gestión de residuos sólidos, uso racional de recursos naturales, incentivo a buenas prácticas agrícolas y la gestión del riesgo” (Santander A. M., 2019)

Renovar las prácticas de administración local por medio de un modelo de gestión por resultados, la rendición de cuentas, el uso transparente y eficiente de recursos públicos, con el fin de reconstruir la confianza del ciudadano en el Estado. (Santander A. M., 2019)

8.6 Canales de Comunicación

 @ComunicacionesAlcaldiaDeBarbosaSantander

 <https://www.barbosa-santander.gov.co/>

 @AlcaldiaBarbosa

 contactenos@barbosa-santander.gov.co

 @BarbosaSantander

 Lunes a viernes 8:00 am a 12:00 pm y de 2:00pm a 6:00 pm

 @AlcaldiaBarbosa

 (+57) 607 - 7485894

8.7 Organigrama General

Figura 3

Organigrama Alcaldía de Barbosa Santander



PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

Fuente: Alcaldía Municipal de Barbosa Santander

8.7.1 Organigrama secretaria Desarrollo Económico, Social y Ambiental

Figura 4

Organigrama secretaria Desarrollo Económico, Social y Ambiental



Fuente: Alcaldía Municipal de Barbosa Santander

8.8 Secretaria De Desarrollo Socio-Económico Y Ambiente

8.8.1 Propósito principal

La secretaria se destaca por ser ese pilar fundamental para asegurar un crecimiento equilibrado y sostenible del municipio, mejorando tanto la economía local como la calidad de vida de sus habitantes, y protegiendo el medio ambiente. Por esta razón según el Decreto No. 234 de 2016 – El Manual Especifico De Funciones Y Competencias Laborales De La Alcaldía Del Municipio De Barbosa argumenta que su propósito es

“Analizar, investigar, gestionar, generar y evaluar la información que se requiera para el desarrollo de programas relacionados con la formación y habilitación laboral de la población vulnerable, mediante la aplicación de conocimientos profesionales, metodologías, técnicas y herramientas, teniendo en cuenta la normatividad vigente, optimizando y potencializando los recursos, contribuyendo así al logro de los objetivos y metas de la dependencia, buscando el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del municipio.” (El Manual Especifico De Funciones Y Competencias Laborales De La Alcaldía Del Municipio De Barbosa Santander, 2016)

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

9 Diagnóstico de recolección de información

9.1 Sector Turismo

9.1.1 Principal motivo de viaje a nivel departamental

Tabla 5

Principal Motivo de Viaje a nivel Santander

Motivo de Viaje	Porcentaje
Porcentaje por ocio	40,6%
Porcentaje por negocios	50,5%
Porcentaje por convenciones	2,4%
Porcentaje por otros motivos	6,6%

Fuente: DANE - Geo visor Encuesta Mensual de Alojamiento – EMA

9.1.2 Estadísticas territoriales de turismo

Tabla 6

Indicadores Territoriales de Turismo Municipio de Barbosa

INDICADORES TERRITORIALES	2018	2019	2020	2021	2022
Visitantes extranjeros no residentes	121	136		90	80
Llegadas pasajeros nacionales	39	23	39	5	28
Total camas establecimientos de alojamiento y hospedaje					1.789
Total habitaciones de alojamiento y hospedaje					1.022
Prestadores de servicios turísticos activos en RNT					81
Establecimientos de alojamiento y hospedaje					70
Check in					1

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Estadísticas Territoriales Colombia 2022

9.2 Prestadores de servicios turísticos

9.2.1 Establecimientos de alojamientos y hospedaje

Tabla 7

Establecimientos Activos De Alojamientos Y Hospedaje Municipio de Barbosa

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

RAZON SOCIAL ESTABLECIMIENTO	HABITACIONES	CAMAS
Hotel Emperador	29	70
Centro Recreacional Coeducadores Boyacá	30	157
Hotel Panorama Barbosa	12	18
Hotel El Dorado Barbosa Santander	24	40
Hotel Torre Palma J.L.	27	27
Hotel Troyal Nevada	26	40
Hotel Sur América	8	10
Hospedaje El Viajero Feliz	26	30
Hotel Puerta De Oro Barbosa	19	29
Hotel La Aduana	13	22
Hotel La 18	21	21
Hotel El Manantial F.S.	20	23
Hotel Parador Los Pinos	12	12
Hospedaje El Palacio Del Pollo	10	17
Hotel Bolívar Inn	18	27
Hotel Colombia De Barbosa	20	27
Hospedaje La Primavera De Barbosa	9	15
Hotel La Nave	10	12
Hotel Metrópolis Barbosa	19	36
Hospedaje Lusitania Duran	20	22
Hotel El Citeño	8	16
Hotel El Capitán	28	59
Sevilla S. R	7	14
Hotel Manhattan Barbosa	40	48
Hotel Los Anacos	30	30
Hotel El Punto Exacto	5	5
Hotel Gran Acapulco	22	34
Centro Vacacional Puerta De Santander	36	80
Turrim Dei Hotel Boutique	23	29

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

RAZON SOCIAL ESTABLECIMIENTO	HABITACIONES	CAMAS
Hotel Brisas De Santander	7	12
Hospedaje Los Andes La 18	8	12
Hotel Nuestro Paraíso Dorado	9	13
Hotel La Realeza	16	28
Hospedaje Las Orquídeas Donde Las Gordas	9	11
Hotel Colonial Barbosa	11	19
Hospedaje Betty Mat.	16	24
Hotel Villa Del Sol Barbosa	20	33
Hotel Andres	10	14
Portales Del Country	17	70
La Floresta De Cite Hotel	13	31
Hotel Campestre Villa Daniela	18	24
Hotel El Cristal Azul	7	8
Hotel Hacienda Real	10	10
Hotel Campestre Hcm Moncada	63	141
Locomotora Hotel Pagra	10	10
Hotel Magnolia	20	50
La Posada Citeña	7	25
Centro Vacacional May & Mar	4	18
Hotel Ruta 62	30	33
H&B Encanto La Novena	24	24
Hotel El Gran Casino Esmeralda	16	24
Hotel Royal Sun Barbosa	30	44
Hotel Nogaro	18	18
Hotel Montreal Barbosa	13	17
Hotel Santander De Barbosa	22	25

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Registro Nacional de Turismo – RNT

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

9.2.2 Guías de turismo

Tabla 8

Guías de Turismo Activos Municipio de Barbosa

RAZON SOCIAL ESTABLECIMIENTO	ESTADO RNT
Javier Augusto Guerrero Ruiz	ACTIVO
Silvia Leonor Galindo Jerez	ACTIVO
Murillo Chacón María Esmith	ACTIVO

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Registro Nacional de Turismo – RNT

9.2.3 Agencias de viajes

Tabla 9

Agencias de Viajes Activas Municipio de Barbosa Santander

RAZON SOCIAL ESTABLECIMIENTO	SUB CATEGORIA
Buen Plan Agencia De Viajes Y Turismo	Agencia De Viajes Y De Turismo
Nasqua Eco Viajes	Agencia De Viajes Operadoras
Keistour	Agencia De Viajes Y De Turismo
Turismo Barbosa Santander Provincia De Vélez Y Ricaurte	Agencia De Viajes Y De Turismo
Destino Adventure	Agencia De Viajes Operadoras
Experiencias Operador Turístico	Agencia De Viajes Operadoras
Los Bosques De Pandora	Agencia De Viajes Operadoras

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Registro Nacional de Turismo – RNT

9.3 Mapeo y Caracterización de Destinos Turísticos

9.3.1 Locomotora de Barbosa

Figura 5

Locomotora de Barbosa



PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

Nota. Esta locomotora era una de las que proporcionaban tracción al tren que llegaba al pueblo. Hoy en día, está situada frente a la estación de policía, exhibida para que los visitantes y turistas de Barbosa puedan verla. Tomada de (Hablemos de Barbosa Santander y la Región del Rio Suarez, 2024)

9.3.2 Parque Principal Emilio Ulloa

Figura 6

Parque Emilio Ulloa de Barbosa Santander

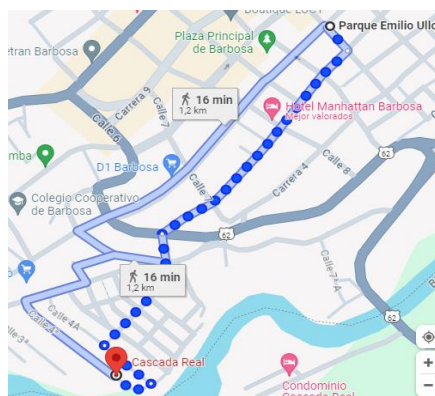


Nota. El Parque Emilio Ulloa, en Barbosa, Santander, es un vibrante espacio lleno de historia y modernidad. Fundado en una plaza ganadera, ha evolucionado para incluir tres plazoletas dedicadas a eventos y encuentros comunitarios. Este parque es un testimonio del crecimiento urbano y cultural de Barbosa, ofreciendo un lugar de esparcimiento y celebración para locales y visitantes. Tomada de (Hablemos de Barbosa Santander y la Región del Rio Suarez, 2024)

9.3.3 Cascada Real

Figura 7

Cascada Real



PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

Nota. La Cascada Real, ubicada entre Barbosa, Santander, y Monquirá, es una joya natural que ofrece un impresionante espectáculo de aguas cristalinas que caen desde imponentes alturas. Este atractivo turístico es ideal para los amantes de la naturaleza y la aventura, proporcionando un entorno perfecto para el senderismo y la fotografía. Tomada de (Hablemos de Barbosa Santander y la Región del Rio Suarez, 2024) y (Google Maps, 2024)

9.3.4 Mirador la loma

Figura 8

Mirador la Loma Barbosa Santander

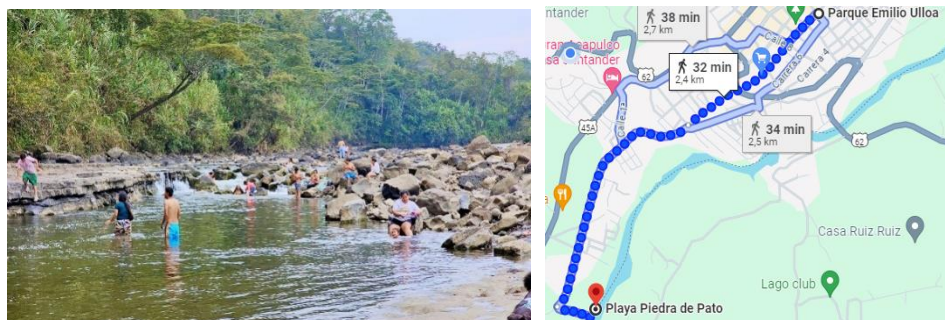


Nota. El Mirador La Loma en Barbosa, Santander, ofrece vistas panorámicas espectaculares de la región, permitiendo a los visitantes disfrutar de impresionantes paisajes naturales, ubicado a tan solo 1.1 Km desde el Parque Emilio Ulloa. Además, con su atmósfera tranquila y vistas inigualables, el Mirador La Loma es un destino imprescindible para amantes de la naturaleza y la fotografía. Tomada de (Hablemos de Barbosa Santander y la Región del Rio Suarez, 2024)

9.3.5 Playa Piedra de Pato – Rio Suarez

Figura 9

Playa Piedra de Pato – Rio Suarez



PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

Nota. Este pintoresco lugar está ubicado a 2.5 Km desde el parque Emili Ulloa, es ideal para nadar, pescar y disfrutar de un día de picnic junto al agua. Además, las formaciones rocosas únicas y la serenidad del entorno hacen de Playa Piedra de Pato un refugio perfecto para los amantes de la naturaleza y aquellos que buscan un escape relajante al aire libre. (Hablemos de Barbosa Santander y la Región del Rio Suarez, 2024) y (Google Maps , 2024)

9.3.6 Corregimiento de Cite Santander

Figura 10

Corregimiento de Cite Santander



Nota. Con su arquitectura colonial y encantadoras calles, ofrece a los visitantes una experiencia auténtica de la cultura local. Rodeado de hermosos paisajes naturales, Cite es ideal para quienes buscan disfrutar de la tranquilidad rural y explorar la rica herencia cultural de la región. Tomada de (Hablemos de Barbosa Santander y la Región del Rio Suarez, 2024)

9.3.7 La Cueva de la Polvorearía

Figura 11

Cueva de la Polvorería



Nota. Esta caverna, rica en formaciones geológicas, ofrece una experiencia única para los amantes de la espeleología y la aventura. Con su historia intrigante y su ambiente misterioso, la

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

Cueva de la Polvorería es un destino imperdible para quienes buscan adentrarse en las maravillas naturales de la región. Tomada de (Turismo Barbosa Santander, 2024)

9.4 Ferias y Fiestas

9.4.1 Festival del Rio Suarez

Figura 12

Festival del Rio Suarez



Nota. El Festival del Río Suárez es un evento que se realiza anualmente que reúne a la comunidad para celebrar la importancia del río a través de actividades culturales, musicales y deportivas. También, con coloridos desfiles, ferias gastronómicas y actividades acuáticas. Finalmente, el Festival ofrece una experiencia emocionante y educativa para visitantes de todas partes, destacando la conexión única entre la comunidad y su entorno natural. Tomada de (Marco Alirio Cortes Torres, 2024)

9.4.2 Carnaval Facundo Moraita

Figura 13

Carnaval Facundo Moraita 2024



PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

Nota. El Carnaval Facundo Moraita es un evento anual que se lleva a cabo el 1 de enero en las principales vías de Barbosa, Santander. El recorrido del carnaval comienza en la Vía Nacional de la Carrera 10, pasando por el Monumento al Herrero, la Calle 6, la Carrera 8, el Parque Emilio Ulloa y la Calle 22, culminando en la Carrera 9. Este evento festivo incluye desfiles coloridos, música en vivo y danzas tradicionales, y celebra las tradiciones y el folclore local. El carnaval no solo expresa la identidad y el espíritu festivo de Barbosa, sino que también atrae a visitantes de diversas regiones, quienes disfrutan de su energía vibrante y su rica herencia cultural. Tomada de (Marco Alirio Cortes Torres, 2024)

En conclusión, los lugares turísticos de Barbosa, Santander, se destacan por su rica historia, belleza natural y vibrantes tradiciones culturales. Además, estos destinos no solo ofrecen experiencias únicas y variadas para los visitantes, sino que también reflejan la identidad y el espíritu acogedor de la comunidad de Barbosa.

9.5 Proyecto: "Barbosa Sostenible: Fomento del Turismo Responsable y Desarrollo Económico Local"

En otras palabras, el sector turismo en Barbosa enfrenta la necesidad imperiosa de adaptarse a un modelo sostenible que permita su crecimiento y desarrollo sin comprometer los recursos naturales y culturales del municipio. Actualmente, la falta de estrategias integrales y sostenibles ha limitado el potencial turístico de Barbosa, impidiendo que se convierta en un destino competitivo y atractivo. Por eso, la creación del proyecto "Barbosa Sostenible: Fomento del Turismo Responsable y Desarrollo Económico Local" responde a esta necesidad, buscando no solo potenciar el turismo sino hacerlo de manera responsable y consciente.

9.5.1 Objetivo general

Diseñar e implementar un plan estratégico de turismo sostenible para el municipio de Barbosa, Santander, que optimice y preserve sus recursos naturales y culturales, con el fin de posicionar a Barbosa como un destino turístico de excelencia, fomentando el desarrollo económico y social de la comunidad local de manera sostenible y equitativa.

9.5.1.1 Objetivos del específicos

- Promover el turismo sostenible en Barbosa, destacando su belleza natural, patrimonio cultural y actividades turísticas.

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

- Impulsar la economía local mediante la creación de oportunidades de empleo y el fortalecimiento de los negocios locales.
- Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y la preservación de la cultura local.
- Mejorar el posicionamiento de Barbosa como un destino turístico de interés nacional e internacional.

9.5.2 Estrategias y Actividades:

Diseño de Circuitos Turísticos Sostenibles:

- Identificación de los principales atractivos naturales, culturales e históricos del municipio.
- Desarrollo de rutas turísticas que promuevan la conservación del entorno y el respeto por la cultura local.
- Implementación de medidas de sostenibilidad en la gestión de los circuitos, como el uso de energías renovables y la minimización de residuos.

Fortalecimiento de la Oferta Turística Local:

- Capacitación y asesoramiento a los empresarios locales en la mejora de sus servicios y productos turísticos.
- Estímulo a la creación de emprendimientos turísticos sostenibles, como ecoturismo, turismo comunitario y gastronomía local.
- Promoción de productos artesanales y tradicionales como parte de la experiencia turística.

Educación Ambiental y Cultural:

- Realización de campañas de sensibilización sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural.
- Programas educativos en escuelas y comunidades para fomentar el conocimiento y el respeto por el entorno natural y cultural.
- Organización de eventos culturales y actividades recreativas que involucren a la comunidad en la valoración de su herencia cultural y natural.

Promoción y Difusión:

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

- Elaboración de material promocional (folletos, vídeos, sitio web) para dar a conocer los atractivos turísticos de Barbosa.
- Participación en ferias turísticas y eventos regionales para promover el destino.
- Alianzas estratégicas con medios de comunicación y agencias de viajes para amplificar la visibilidad de Barbosa como destino turístico.

9.5.3 Resultados Esperados:

- Incremento del flujo turístico en Barbosa, especialmente de turistas interesados en experiencias sostenibles y auténticas.
- Generación de empleo y desarrollo económico en sectores como el turismo, la gastronomía y la artesanía.
- Mejora en la calidad de vida de la comunidad local, tanto en términos económicos como en la valoración de su patrimonio cultural y natural.
- Posicionamiento de Barbosa como un destino turístico reconocido por su compromiso con la sostenibilidad y la autenticidad.

9.5.4 Finalidad

Este proyecto no solo busca impulsar el desarrollo económico de Barbosa, sino también preservar su riqueza cultural y ambiental a largo plazo, generando beneficios tanto para la comunidad local como para los visitantes.

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

10 Diagnóstico de Matriz**10.1 Matriz FODA****Tabla 10***Análisis Matriz FODA Proyecto*

Matriz DOFA		
FACTORES EXTERNOS	Oportunidades	Amenazas
	La rica variedad de belleza natural en Barbosa representa una oportunidad para atraer a turistas aficionados a actividades al aire libre, como senderismo, avistamiento de aves y deportes de aventura.	Presión competitiva de destinos turísticos aledaños con mayor visibilidad y desarrollo.
	Acceso a fondos y subsidios nacionales e internacionales destinados al desarrollo turístico y la sostenibilidad.	Impacto negativo de pandemias y crisis sanitarias en el flujo turístico y la confianza del viajero.
	Uso creciente de las redes sociales y plataformas digitales para la promoción turística.	Vulnerabilidad ante eventos climáticos extremos y cambios en los patrones de temporada turística.
	Políticas gubernamentales que apoyan el desarrollo del turismo rural y sostenible.	Normativas ambientales más estrictas que pueden aumentar los costos operativos para empresas turísticas.
	Aumento de la demanda global por destinos que promueven la sostenibilidad y el ecoturismo.	Presión competitiva de destinos turísticos globales que cuentan con mayores recursos de promoción y marketing.
	Potencial para establecer alianzas con empresas privadas y ONG que están interesadas en invertir en turismo sostenible y proyectos comunitarios.	Riesgo de desarrollo turístico no sostenible por parte de otros (municipios), lo que puede afectar negativamente la percepción del destino.
	Disponibilidad de incentivos fiscales y exenciones de impuestos para proyectos que promuevan el desarrollo turístico sostenible, ofrecidos por el gobierno nacional.	Dependencia excesiva del turismo estacional, con períodos de baja afluencia durante ciertas épocas del año.
FACTORES INTERNOS	Facilidades en los requisitos de visado para turistas internacionales, promovidas por acuerdos bilaterales y multilaterales.	Inestabilidad económica nacional o global que puede reducir la capacidad de gasto de los turistas y afectar la demanda de viajes.

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

	Acceso a programas de certificación internacional en sostenibilidad y calidad turística que pueden aumentar la credibilidad y atractivo del destino para turistas conscientes.	Aumento de los costos operativos debido a la inflación y fluctuaciones económicas.
	Desarrollo de corredores turísticos regionales que integren a Barbosa con otros destinos cercanos, aumentando el flujo de visitantes y diversificando las ofertas turísticas.	Cambios en la legislación que afecten la operación de negocios turísticos.
Fortalezas	Estrategias FO (Fortalezas-Oportunidades)	Estrategias FA (Fortalezas-Amenazas)
Apoyo sólido por parte de la Alcaldía y la Secretaría de Desarrollo Económico, Social y Ambiental.	1. Fortalecimiento del Turismo de Aventura y Rural (F2, F4, F7, O1, O5): Aprovechar la rica herencia cultural y la creciente infraestructura hotelera para desarrollar y promocionar paquetes de turismo de aventura y rural, atrayendo a turistas interesados en actividades al aire libre y sostenibles. 2. Promoción Digital y Alianzas Estratégicas (F3, F8, F10, O3, O6): Utilizar la colaboración activa con empresas locales y organizaciones comunitarias junto con las redes de colaboración para promocionar el destino a través de redes sociales y establecer alianzas con empresas privadas y ONG 's que inviertan en proyectos de turismo sostenible. 3. Gastronomía y Productos Locales como Atractivo (F6, F9, O5, O9): Destacar la variedad de platos típicos y la producción local de alimentos orgánicos en la promoción turística, alineándose con la creciente demanda por destinos que promueven la sostenibilidad y la calidad turística certificada. 4. Programas de Capacitación y Financiamiento (F1, F5, O2, O7): Utilizar el apoyo de la Alcaldía y la Secretaría de Desarrollo Económico para acceder a fondos y subsidios destinados al desarrollo turístico, ofreciendo programas de capacitación para la comunidad local en prácticas sostenibles y atención al cliente.	1. Diversificación de la Oferta Turística (F2, F7, F10, A7): Aprovechar la herencia cultural, la variedad de platos típicos y la producción de artesanías para diversificar la oferta turística y reducir la dependencia del turismo estacional.
Rica herencia cultural y tradiciones arraigadas.		2. Reducción de Impacto de Crisis y Competencia (F1, F5, F8, A2, A5): Utilizar el sólido apoyo de la Alcaldía y la alta participación de la comunidad para crear estrategias de resiliencia frente a pandemias y crisis, y establecer redes de colaboración para mejorar la competitividad frente a otros destinos.
Colaboración activa con empresas locales y organizaciones comunitarias.		
Disponibilidad de servicios turísticos básicos y creciente infraestructura hotelera.		3. Gestión Sostenible y Promoción de Ecoturismo (F6, F9, A4, A6): Integrar la producción local de alimentos orgánicos y la gastronomía en la oferta turística, y promover el ecoturismo para alinearse con normativas ambientales y atraer a turistas conscientes de la sostenibilidad.
Alto nivel de participación y compromiso de la comunidad local en iniciativas de desarrollo turístico.		
Variedad de platos típicos y gastronomía local que pueden ser destacados como parte de la experiencia turística.		4. Fortalecimiento de Infraestructura y Servicios (F4, F8, A3, A10): Mejorar la infraestructura turística básica y desarrollar corredores turísticos regionales para incrementar la visibilidad y accesibilidad del destino, contrarrestando la presión de destinos turísticos aledaños y globales.
Oportunidades para diversificar la oferta turística, como turismo de aventura, turismo rural y turismo cultural.		
Redes de colaboración entre comunidades locales para el desarrollo turístico.		
Producción local de alimentos orgánicos que pueden integrarse en la oferta turística.		
Producción de artesanías que reflejan la cultura y tradiciones de la región.		
Debilidades	Estrategias DO (Debilidades-Oportunidades)	Estrategias DA (Debilidades-Amenazas)

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

Falta de una estrategia de promoción y difusión efectiva.	1. Desarrollo de Infraestructura Turística y Capacitación (D2, D6, O2, O4): Utilizar fondos y subsidios nacionales e internacionales para mejorar la infraestructura turística y ofrecer capacitaciones en sostenibilidad y atención al cliente, enfocándose en los jóvenes.	1. Planificación Estratégica y Promoción Efectiva (D1, D9, A1, A5): Desarrollar una estrategia de promoción efectiva y clara identidad de marca para competir con destinos turísticos aledaños y globales que tienen mayor visibilidad y recursos de promoción.
Falta de conocimiento y capacitaciones para empresarios y personal turístico en prácticas sostenibles y atención al cliente. Incluyendo la carencia de capacitación para jóvenes en áreas relacionadas con el turismo y la sostenibilidad.		
Limitaciones en el acceso y la conectividad, especialmente en zonas rurales.	2. Promoción e Identidad de Marca (D1, D9, O3, O9): Crear y promover una identidad de marca clara y distintiva para el destino a través del uso de redes sociales y plataformas digitales, y obtener certificaciones internacionales en sostenibilidad y calidad turística.	2. Capacitación y Gestión de Crisis (D2, D4, A2, A8): Implementar programas de capacitación en prácticas sostenibles y gestión de crisis para empresarios y personal turístico, y desarrollar estrategias para enfrentar inestabilidades económicas y sanitarias.
Deficiencias en la gestión de residuos y conservación del entorno natural.		
Limitaciones en la disponibilidad de financiamiento para proyectos turísticos y de desarrollo sostenible.	3. Mejora de Accesibilidad y Conectividad (D3, D10, O10): Desarrollar corredores turísticos regionales para mejorar el acceso y la conectividad, integrando a Barbosa con otros destinos cercanos y preservando la autenticidad y patrimonio cultural.	3. Mejora de Infraestructura y Sostenibilidad (D6, D7, A4, A10): Mejorar la infraestructura turística y la gestión sostenible de los recursos hídricos con apoyo de políticas gubernamentales y desarrollo de corredores turísticos regionales, minimizando la vulnerabilidad ante eventos climáticos y cambios en la legislación.
Carencia de infraestructura turística adecuada, como señalización, áreas de descanso y centros de información.		
Gestión ineficiente sostenible de los recursos hídricos para actividades turísticas y el abastecimiento de la comunidad.		
Riesgo de poca capacidad turística en ciertos puntos de interés, lo que puede afectar negativamente la experiencia del visitante y el entorno natural.	4. Financiamiento y Gestión de Recursos (D5, D7, O6, O7): Acceder a incentivos fiscales y exenciones de impuestos para proyectos de desarrollo turístico sostenible, y establecer alianzas con empresas privadas y ONG 's para mejorar la gestión de recursos hídricos y otros.	4. Diversificación Financiera y Operativa (D5, D8, A6, A9): Acceder a diferentes fuentes de financiamiento y establecer alianzas con ONG 's y empresas privadas para diversificar las operaciones y reducir el impacto de fluctuaciones económicas y costos operativos.
Ausencia de una identidad de marca clara y distintiva para el destino.		
Riesgo de pérdida de autenticidad y deterioro del patrimonio cultural y natural debido a la explotación turística mal gestionada.		

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

10.2 Matrices MEFI y MEFE

Tabla 11

Matrices MEFI y MEFE

MEFI			
Evaluación de Factores Internos	Peso Ponderado	Calificación	Total Ponderado
Fortalezas			
Apoyo sólido por parte de la Alcaldía y la Secretaría de Desarrollo Económico, Social y Ambiental.	0,01	4	0,04
Rica herencia cultural y tradiciones arraigadas.	0,01	3	0,03
Colaboración activa con empresas locales y organizaciones comunitarias.	0,08	3	0,24
Disponibilidad de servicios turísticos básicos y creciente infraestructura hotelera.	0,05	4	0,2
Alto nivel de participación y compromiso de la comunidad local en iniciativas de desarrollo turístico.	0,05	3	0,15
Variedad de platos típicos y gastronomía local que pueden ser destacados como parte de la experiencia turística.	0,05	4	0,2
Oportunidades para diversificar la oferta turística, como turismo de aventura, turismo rural y turismo cultural.	0,02	3	0,06
Redes de colaboración entre comunidades locales para el desarrollo turístico.	0,01	4	0,04
Producción local de alimentos orgánicos que pueden integrarse en la oferta turística.	0,05	4	0,2
Producción de artesanías que reflejan la cultura y tradiciones de la región.	0,05	4	0,2
			1,36
Debilidades			
Falta de una estrategia de promoción y difusión efectiva.	0,02	2	0,04
Falta de conocimiento y capacitaciones para empresarios y personal turístico en prácticas sostenibles y atención al cliente. Incluyendo la carencia de capacitación para jóvenes en áreas relacionadas con el turismo y la sostenibilidad.	0,01	2	0,024

MEFE			
Evaluación de Factores Externos	Peso Ponderado	Calificación	Total Ponderado
Oportunidades			
La rica variedad de belleza natural en Barbosa representa una oportunidad para atraer a turistas aficionados a actividades al aire libre, como senderismo, avistamiento de aves y deportes de aventura.	0,02	4	0,06
Acceso a fondos y subsidios nacionales e internacionales destinados al desarrollo turístico y la sostenibilidad.	0,06	4	0,24
Uso creciente de las redes sociales y plataformas digitales para la promoción turística.	0,04	4	0,16
Políticas gubernamentales que apoyan el desarrollo del turismo rural y sostenible.	0,08	3	0,24
Aumento de la demanda global por destinos que promueven la sostenibilidad y el ecoturismo.	0,06	3	0,18
Potencial para establecer alianzas con empresas privadas y ONG que están interesadas en invertir en turismo sostenible y proyectos comunitarios.	0,08	4	0,32
Disponibilidad de incentivos fiscales y exenciones de impuestos para proyectos que promuevan el desarrollo turístico sostenible, ofrecidos por el gobierno nacional.	0,03	3	0,09
Facilidades en los requisitos de visado para turistas internacionales, promovidas por acuerdos bilaterales y multilaterales.	0,06	3	0,18
Acceso a programas de certificación internacional en sostenibilidad y calidad turística que pueden aumentar la credibilidad y atractivo del destino para turistas conscientes.	0,08	4	0,32
Desarrollo de corredores turísticos regionales que integren a Barbosa con otros destinos cercanos, aumentando el flujo de visitantes y diversificando las ofertas turísticas.	0,05	4	0,2
			1,99
Amenazas			
Presión competitiva de destinos turísticos aledaños con mayor visibilidad y desarrollo.	0,02	1	0,015
Impacto negativo de pandemias y crisis sanitarias en el flujo turístico y la confianza del viajero.	0,03	1	0,03

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

MEFI			
Evaluación de Factores Internos	Peso Ponderado	Calificación	Total Ponderado
Limitaciones en el acceso y la conectividad, especialmente en zonas rurales.	0,08	1	0,08
Deficiencias en la gestión de residuos y conservación del entorno natural.	0,05	1	0,05
Limitaciones en la disponibilidad de financiamiento para proyectos turísticos y de desarrollo sostenible.	0,08	2	0,16
Carencia de infraestructura turística adecuada, como señalización, áreas de descanso y centros de información.	0,08	2	0,16
Gestión ineficiente sostenible de los recursos hídricos para actividades turísticas y el abastecimiento de la comunidad.	0,06	2	0,12
Riesgo de poca capacidad turística en ciertos puntos de interés, lo que puede afectar negativamente la experiencia del visitante y el entorno natural.	0,06	2	0,12
Ausencia de una identidad de marca clara y distintiva para el destino.	0,08	1	0,08
Riesgo de pérdida de autenticidad y deterioro del patrimonio cultural y natural debido a la explotación turística mal gestionada.	0,10	2	0,2
			1,034
TOTALES	1,00		2,394

MEFE			
Evaluación de Factores Externos	Peso Ponderado	Calificación	Total Ponderado
Vulnerabilidad ante eventos climáticos extremos y cambios en los patrones de temporada turística.	0,08	2	0,16
Normativas ambientales más estrictas que pueden aumentar los costos operativos para empresas turísticas.	0,03	2	0,06
Presión competitiva de destinos turísticos globales que cuentan con mayores recursos de promoción y marketing.	0,06	1	0,06
Riesgo de desarrollo turístico no sostenible por parte de otros (municipios), lo que puede afectar negativamente la percepción del destino.	0,05	2	0,1
Dependencia excesiva del turismo estacional, con períodos de baja afluencia durante ciertas épocas del año.	0,03	1	0,03
Inestabilidad económica nacional o global que puede reducir la capacidad de gasto de los turistas y afectar la demanda de viajes.	0,05	2	0,1
Aumento de los costos operativos debido a la inflación y fluctuaciones económicas.	0,05	2	0,1
Cambios en la legislación que afecten la operación de negocios turísticos.	0,05	1	0,05
			0,705
TOTALES	1,00		2,695

ANÁLISIS MATRIZ GENERAL

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta estratégica que permite evaluar las condiciones internas y externas de un proyecto o empresa. En el contexto del proyecto Barbosa cuenta con una rica diversidad natural y cultural, lo que constituye una ventaja competitiva significativa en el sector turístico. Además, el mercado global muestra una creciente demanda de turismo responsable y sostenible, lo que abre nuevas posibilidades para atraer turistas interesados en experiencias ecológicas. Por otro lado, Entre las debilidades se encuentran posibles limitaciones en la infraestructura turística existente y la necesidad de mejoras continuas en la capacitación de la fuerza laboral. Para culminar, Las amenazas incluyen factores como el cambio climático, que puede afectar negativamente los recursos naturales, y la competencia de otros destinos turísticos que también promueven el turismo sostenible. En conclusión, el análisis FODA proporciona una visión integral de las capacidades y limitaciones del proyecto, así como de las oportunidades y riesgos del entorno, permitiendo diseñar estrategias más efectivas para el desarrollo sostenible de Barbosa como destino turístico.

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

10.2.1 Análisis de Datos

Tabla 12

Análisis Datos Matriz

MEFI	MEFE	BURBUJA
2,394	2,695	2,5445

Fuente: Elaboración Propia

La puntuación de la MEFI mide la capacidad de la empresa para gestionar sus factores internos, incluyendo fortalezas y debilidades.

La escala también va de 1 a 4, donde:

1.0 - 1.99: La empresa tiene serias debilidades internas y pocas fortalezas.

2.0 - 2.99: La empresa tiene una capacidad interna promedio con un balance entre fortalezas y debilidades.

3.0 - 4.0: La empresa tiene muchas fortalezas internas y pocas debilidades.

En Conclusión, con una puntuación de 2,695, la empresa está ligeramente por encima del promedio en cuanto a la gestión de sus factores internos. Esto sugiere que la empresa tiene más fortalezas que debilidades, pero todavía hay áreas internas que requieren atención y mejora.

La puntuación de la MEFE mide la capacidad de la empresa para responder a los factores externos, incluyendo oportunidades y amenazas.

La escala generalmente va de 1 a 4, donde:

1.0 - 1.99: La empresa no está respondiendo bien a las oportunidades y amenazas del entorno.

2.0 - 2.99: La empresa tiene una respuesta promedio a las oportunidades y amenazas del entorno.

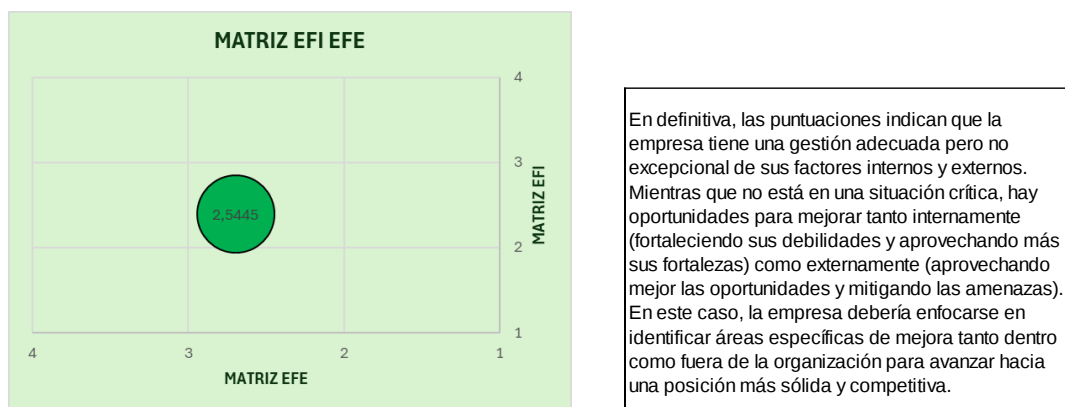
3.0 - 4.0: La empresa está respondiendo muy bien a las oportunidades y amenazas del entorno.

Finalmente, con una puntuación de 2,394, la empresa se encuentra en una posición ligeramente por encima del promedio en cuanto a su capacidad de responder a factores externos. Esto indica que la empresa está manejando adecuadamente algunas oportunidades y amenazas, pero hay margen para mejorar.

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

Figura 14

Análisis de Datos Matriz EFE y EFI



Fuente: Elaboración Propia

A continuación, el plan de mejora se plasma en una tabla donde está conformada por 3 grupos estratégicos los cuales son: Grupo 1 Promoción y Capacitación, Grupo 2 Infraestructura y Recursos y por último el Grupo 3 Gestión Sostenible y Autenticidad, con el fin de abarcar las fortalezas y debilidad que tiene el sector estableciendo objetivos, estrategias, tácticas, metas y por ultimo los KPI's siendo un pilar fundamental para conocer como esta la realidad del sector y asi mismo tomar las decisiones correspondientes para alcanzar las metas propuestas y tener un aumento significativo en las diferentes áreas del plan de mejora y lograr un buen posicionamiento tanto del municipio de Barbosa Santander como del sector turístico.

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

11 Propuesta plan de mejora

Tabla 13

Propuesta plan de mejora

DIAGNOSTICO DE MEJORA ALCALDIA DE BARBOSA SANTANDER POR GLOBAL LINK							
	(Debilidades)	Fortalezas	Objetivos	Estrategias ¿Comó Alcanzar la meta?	Tácticas Operatividad de la estrategia	Meta Un propósito estratégico que permite planear y cumplir con el objetivo de manera cuantitativa	KPI'S
Grupo 1: Promoción y Capacitación	1. Falta de una estrategia de promoción y difusión efectiva.	1. Apoyo sólido por parte de la Alcaldía y la Secretaría de Desarrollo Económico, Social y Ambiental.	Mejorar la promoción turística y la capacitación del personal en prácticas sostenibles y atención al cliente en Barbosa, Santander, para incrementar la visibilidad del destino y la calidad del servicio turístico en el primer año.	1. Crear una campaña de marketing digital y tradicional para promover el destino.	1.1. Desarrollar contenido atractivo para redes sociales, blogs y prensa. 1.2. Colaborar con influencers y medios de comunicación especializados en turismo. 1.3. Distribuir folletos y guías turísticas en puntos estratégicos.	Aumentar la visibilidad del destino y la calidad del servicio turístico en Barbosa Santander, medido por un aumento del 30% en las consultas turísticas realizadas a nivel departamental y en segundo plano nacional y un 20% en la satisfacción del cliente en el primer año.	Interacción con Campanas= (Numero de Interacciones) / (Alcance Total de la Campana) x 100 <i>Nota.</i> Esto se refleja en las estadísticas de las redes sociales y asi, se podrá realizar la formula anterior dando a entender el porcentaje de interacción que tuvo la campaña implementada. Por último, permitirá la toma de decisiones en seguir presentando campañas iguales o en definitiva cambiar de estrategia. Número de Visitas al Sitio Web=∑ (Visitas al Sitio Web por Período) Es importante, destacar el numero de visitas que tenga el sitio web para verificar que tan buscado la página web y asi poder tomar decisiones en la mejora del sitio web para hacerlo mas llamativo o cambiar la estrategia

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

DIAGNOSTICO DE MEJORA
ALCALDIA DE BARBOSA SANTANDER
POR GLOBAL LINK

	(Debilidades)	Fortalezas	Objetivos	Estrategias ¿Comó Alcanzar la meta?	Tácticas Operatividad de la estrategia	Meta Un propósito estratégico que permite planear y cumplir con el objetivo de manera cuantitativa	KPI'S
	2. Falta de conocimiento y capacitaciones para empresarios y personal turístico en prácticas sostenibles y atención al cliente, incluyendo la carencia de capacitación para jóvenes en áreas relacionadas con el turismo y la sostenibilidad.	2. Colaboración activa con empresas locales y organizaciones comunitarias.		2. Desarrollar un programa integral de capacitación en turismo sostenible y atención al cliente para mejorar las competencias del personal turístico en Barbosa, Santander.	2.1. Identificar expertos y formadores en turismo sostenible y atención al cliente. 2.2. Programar sesiones de capacitación periódicas. 2.3. Evaluar si tienen avance los participantes y amoldar los programas según sea necesario.		Porcentaje de Personal Capacitado= (Numero de Personal Capacitado) / (Total de Empleados) x 100 En la aplicación de los programas se va a ver reflejado el # de Personas que se inscribieron, y en las bases de datos el total de Empleados que hay. Con estos datos se aplicará la formula con el fin de verificar ese porcentaje de personal que se está capacitando su supera la mitad dando a entender que esta siendo efectivo, de lo contrario se entiende que se deben tomar decisiones respecto a la implementación de este. Nivel de Satisfacción del Cliente= (£ Puntuaciones de Satisfacción) / (Numero de Encuestas) x 100 La satisfacción del cliente es un pilar fundamental en la aplicación del servicio otorgado en turismo, por eso es importante el indicador anterior para que el personal capacitado tenga todas las herramientas para generar buenas expectativas al cliente, con el fin de medir cuantitativamente el porcentaje que existe entre si fue buena o no al atención en el lugar turístico donde estuvo ese cliente, generando esa sensación de volver.

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

DIAGNOSTICO DE MEJORA
ALCALDIA DE BARBOSA SANTANDER
POR GLOBAL LINK

	(Debilidades)	Fortalezas	Objetivos	Estrategias ¿Comó Alcanzar la meta?	Tácticas Operatividad de la estrategia	Meta Un propósito estratégico que permite planear y cumplir con el objetivo de manera cuantitativa	KPI'S
	7. Ausencia de una identidad de marca clara y distintiva para el destino.	3. Alto nivel de participación y compromiso de la comunidad local en iniciativas de desarrollo turístico.		3. Establecer un programa de mentoría para jóvenes interesados en el turismo y la sostenibilidad.	3.1. Reclutar mentores con experiencia en turismo sostenible. 3.2. Crear un sistema de emparejamiento entre mentores y jóvenes. 3.3. Realizar encuentros mensuales para evaluar el progreso y proporcionar feedback.		Tasa de Emparejamiento Exitosa= (Total de Emparejamientos/ Emparejamientos Exitosos) x 100 En esta aplicación se espera encontrar el porcentaje de emparejamientos entre mentores y jóvenes que han sido considerados exitosos (por ambas partes) según la evaluación de progreso y feedback. Y así, se puede tomar decisiones en si valió la pena las mentorías y repetirlas o si en definitiva hay que cambiar de estrategia. Nivel de Satisfacción de los Participantes= (Σ (Puntuaciones de Satisfacción) / (Número Total de Participantes) x 100 Asi mismo, también es importante medir el nivel de satisfacción de los participantes que tiene el programa con el fin de saber si están satisfechos con el trabajo empleado o si en ultimas no están satisfechos y se tenga que proceder a la implementación de nuevas estrategias. Tasa de Retención de jóvenes= (Número Total de jóvenes Inscritos que Completaron el Programa) / (Numero de jóvenes Inscritos) x 100 Para poder seguir con los programas se debe aplicar esta formula para asi tener con exactitud cual es ese porcentaje que culmino el programa versus con lo que no fue un éxito, con el fin, de tomar la decisión de si se sigue con el programa o hay que cambiarlo.

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

DIAGNOSTICO DE MEJORA
ALCALDIA DE BARBOSA SANTANDER
POR GLOBAL LINK

	(Debilidades)	Fortalezas	Objetivos	Estrategias ¿Comó Alcanzar la meta?	Tácticas Operatividad de la estrategia	Meta Un propósito estratégico que permite planear y cumplir con el objetivo de manera cuantitativa	KPI'S
Grupo 2: Infraestructura y Recursos	3. Limitaciones en el acceso y la conectividad, especialmente en zonas rurales.	4. Disponibilidad de servicios turísticos básicos y creciente infraestructura hotelera.	Mejorar la infraestructura turística y la gestión sostenible de los recursos naturales en Barbosa, Santander, para aumentar la accesibilidad, la satisfacción de los visitantes de la mano con la conservación del entorno natural en un año y medio	1. Desarrollar un plan de infraestructura turística que incluya señalización y áreas de descanso.	1.1. Mapear las rutas turísticas y puntos de interés. 1.2. Diseñar e instalar señales y áreas de descanso en colaboración con la comunidad. 1.3. Mantener y actualizar la infraestructura según sea necesario.	En un plazo de 18 meses, desarrollar e implementar un plan integral turístico en Barbosa, Santander, medido por un aumento del 25% en infraestructura y accesibilidad del destino turístico, incluyendo una mejora del 30% en la práctica sostenible.	La toma de decisiones en temas de infraestructura debe ir de la mano con las dependencias de Planeación y Obras Públicas y demás incluyendo algunos organismos de control para llevar a cabo el desarrollo de estas mejoras. Así, con esta gestión se pueda proceder a la gestión respectiva de cada sitio turístico. Con el fin de encaminar a Barbosa por una economía fuerte y sostenible.
	6. Carencia de infraestructura turística adecuada, como señalización, áreas de descanso y centros de información.	7. Oportunidades para diversificar la oferta turística, como turismo de aventura, turismo rural y turismo cultural.		2. Implementar programas de gestión sostenible de recursos naturales.	2.1. Identificar las necesidades hídricas de las comunidades y áreas turísticas. 2.2. Implementar sistemas de captación y reutilización de agua. 2.3. Capacitar a la comunidad en prácticas sostenibles de gestión hídrica.		Indicador de Conservación de Recursos Naturales= (Áreas Naturales Protegidas) / (Áreas Naturales Totales) x 100 Este indicador, sirve para encontrar el porcentaje que existe con respecto a los recursos naturales, con el fin de darle un equilibrio a la naturaleza, dando esa protección a las áreas protegidas sin que se ven afectadas por la construcción de infraestructuras indebidas

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

DIAGNOSTICO DE MEJORA
ALCALDIA DE BARBOSA SANTANDER
POR GLOBAL LINK

	(Debilidades)	Fortalezas	Objetivos	Estrategias ¿Comó Alcanzar la meta?	Tácticas Operatividad de la estrategia	Meta Un propósito estratégico que permite planear y cumplir con el objetivo de manera cuantitativa	KPI'S
	7. Gestión ineficiente y sostenible de los recursos hídricos para actividades turísticas y el abastecimiento de la comunidad.	8. Redes de colaboración entre comunidades locales para el desarrollo turístico.		3. Establecer centros de información turística en puntos estratégicos.	3.1. Seleccionar ubicaciones estratégicas para los centros de información. 3.2. Equipar los centros con materiales informativos y personal capacitado. 3.3. Promover los centros de información a través de campañas de marketing.		Tasa de Afluencia: Tasa de Afluencia = (Número de visitantes en la ubicación estratégica) / (Total de días o períodos de tiempo) Para tener un control y ver la viabilidad del lugar turístico, es importante aplicar la formula para encontrar el porcentaje de afluencia con la que visitan el sitio turístico y en que periodos del año se ve más el aumento, para la toma de decisiones e implementar estrategias. Índice de Disponibilidad de Material = (Cantidad de material disponible y relevante) / (Cantidad total de material necesario) * 100 Se necesita equipar los sitios turísticos con material informativo, por eso la aplicabilidad de esta formula dará como resultado del porcentaje de material con el que se dispone y asi tener en cuenta cuanto hace falta. Con el fin de gestionar el restante para llevar a cabo con éxito esta estrategia y tener más retención de clientes departamentales, nacionales e internacionales.
Grupo 3: Gestión	4.Deficiencias en la gestión de residuos y conservación del entorno natural.	5. Alto nivel de participación y compromiso de la comunidad local en iniciativas de desarrollo turístico.	Desarrollar un destino turístico sostenible y auténtico que promueva la conservación del entorno natural, integre una identidad de marca distintiva y	1. Desarrollar un sistema integral de gestión de residuos y conservación del entorno natural.	1.1. Implementar programas de reciclaje y gestión de residuos en colaboración con la comunidad. 1.2. Desarrollar campañas de concienciación sobre la conservación del	Mejorar la gestión sostenible y preservar la autenticidad del destino (Barbosa Santander), medido por un aumento del 50% en la tasa de reciclaje, asegurando un incremento del 30% en el	Tasa de Reciclaje = (Cantidad total de material reciclado) / (Cantidad total de residuos generados) * 100 Con esta fórmula se desea calcular el porcentaje de residuos generados que son reciclados en comparación

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

DIAGNOSTICO DE MEJORA
ALCALDIA DE BARBOSA SANTANDER
POR GLOBAL LINK

	(Debilidades)	Fortalezas	Objetivos	Estrategias ¿Comó Alcanzar la meta?	Tácticas Operatividad de la estrategia	Meta Un propósito estratégico que permite planear y cumplir con el objetivo de manera cuantitativa	KPI'S
	5. Limitaciones en la disponibilidad de financiamiento para proyectos turísticos y de desarrollo sostenible.	6. Variedad de platos típicos y gastronomía local que pueden ser destacados como parte de la experiencia turística.	resalte la autenticidad cultural y natural a través de experiencias turísticas del municipio de Barbosa Santander en el primer año.		entorno natural. 1.3. Buscar y asegurar financiamiento para proyectos de gestión sostenible.	reconocimiento de la identidad de marca del destino como sostenible y auténtico en el primer año.	con el total de residuos generados en el destino turístico. Verificando la efectividad de los programas de reciclaje en un destino turístico. Esto proporciona una indicación clara de cuán bien se están gestionando los residuos en términos de reciclaje.
	6. Riesgo de poca capacidad turística en ciertos puntos de interés, lo que puede afectar negativamente la experiencia del visitante y el entorno natural.	7. Producción local de alimentos orgánicos que pueden integrarse en la oferta turística.		2. Crear una identidad de marca clara y distintiva para el destino turístico.	2.1. Realizar talleres participativos con la comunidad para definir los elementos clave de la identidad de marca. 2.2. Diseñar y lanzar una campaña de marketing que destaque la nueva identidad de marca. 2.3. Integrar la identidad de marca en todas las comunicaciones y materiales turísticos.		Índice de Reconocimiento de Marca = (Número de personas que reconocen la marca como sostenible y auténtica) / (Total de encuestados) * 100 Este indicador se va a medir por medio de encuestas o entrevistas a una muestra representativa de turistas y residentes para determinar cuántos de ellos reconocen la identidad de marca del destino como sostenible y auténtica. Con el fin de tomar decisiones en las estrategias de publicidad que se pueden implementar para tener mayor alcance.
	8. Riesgo de pérdida de autenticidad y deterioro del patrimonio cultural y natural debido a la explotación turística mal gestionada.	8. Producción de artesanías que reflejan la cultura y tradiciones de la región.		3. Promover y destacar la autenticidad cultural y natural a través de experiencias turísticas.	3.1. Crear rutas turísticas que incluyan visitas a productores locales de alimentos orgánicos y artesanías. 3.2. Organizar eventos culturales y gastronómicos que resalten las tradiciones locales. 3.3. Desarrollar materiales promocionales que destaquen la autenticidad cultural y natural del destino.		Porcentaje de Participación = (Número de asistentes) / (Total de la Población) x 100 La participación de asistentes en diferentes eventos que se realizan en Barbosa Santander, son de vital importancia, por eso la aplicación de este indicador corresponde al porcentaje que se tiene entre la cantidad de personas que asisten al evento sobre el total de población. Así determinar que tan efectivo son la realización de los eventos, incluso determinando si hay población externa al municipio de Barbosa.

12 Conclusiones

El proyecto "Barbosa Sostenible: Fomento del Turismo Responsable y Desarrollo Económico Local" representa una oportunidad significativa para transformar a Barbosa en un modelo de turismo sostenible que respeta y conserva su entorno natural y patrimonio cultural. Las estrategias planteadas buscan abordar tanto las fortalezas como las debilidades identificadas, aprovechando las oportunidades y mitigando las amenazas para asegurar el éxito del proyecto.

Se espera que, a través de la implementación de este proyecto, Barbosa experimente un incremento significativo en el flujo turístico y un mayor reconocimiento como un destino turístico comprometido con la sostenibilidad y la autenticidad. Además, la colaboración activa entre la alcaldía, las empresas locales, las organizaciones comunitarias y los ciudadanos será crucial para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de esta iniciativa.

En conclusión, "Barbosa Sostenible" no solo tiene el potencial de impulsar el desarrollo económico del municipio, sino también de convertirse en un referente de turismo responsable y sostenible, beneficiando tanto a los habitantes de Barbosa como a los visitantes que buscan experiencias auténticas y respetuosas con el medio ambiente.

13 Recomendaciones

Estas recomendaciones se centran en fortalecer la infraestructura, mejorar la capacitación del personal, implementar estrategias de promoción efectivas y fomentar la conservación ambiental.

En primer lugar, es fundamental que la Alcaldía de Barbosa Santander como entidad de primordial del municipio invierta en la modernización y mejora de la infraestructura turística en Barbosa. Esto incluye la actualización de las instalaciones existentes, como hoteles, restaurantes y atracciones turísticas, así como la construcción de nuevas infraestructuras según sea necesario. Además, se debe prestar especial atención a la mejora de la accesibilidad, la señalización adecuada y la provisión de servicios básicos como agua potable y electricidad. Incluso, se deben implementar medidas para minimizar el impacto ambiental de estas infraestructuras, utilizando tecnologías y prácticas sostenibles en su diseño y operación.

En segundo lugar, se recomienda la implementación de programas de formación y capacitación para el personal que trabaja en el sector turístico en Barbosa. Estos programas deben abordar una

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

variedad de temas, incluida la atención al cliente, la gestión ambiental y las prácticas de turismo sostenible. Sin embargo, la capacitación del personal es crucial para garantizar que los visitantes reciban un servicio de alta calidad y que las actividades turísticas se lleven a cabo de manera responsable y ética.

En tercer lugar, es necesario desarrollar estrategias efectivas de promoción y marketing para posicionar a Barbosa como un destino turístico sostenible y atractivo. Esto incluye el uso de herramientas de marketing digital, como sitios web, redes sociales y campañas por correo electrónico, para llegar a una audiencia más amplia. Por otro lado, se deben establecer alianzas estratégicas con agencias de viajes, operadores turísticos y organizaciones sin fines de lucro para aumentar la visibilidad de Barbosa en el mercado turístico y promover sus atractivos naturales y culturales.

En cuarto lugar, se recomienda diversificar las actividades turísticas en Barbosa para atraer a diferentes tipos de visitantes. Esto puede incluir el desarrollo de nuevas atracciones, como rutas de senderismo, observación de aves y experiencias culturales, así como la organización de eventos y festivales que destaquen la riqueza cultural de la región. Cabe resaltar que, diversificar las actividades turísticas no solo aumentará el atractivo de Barbosa como destino turístico, sino que también contribuirá a distribuir el flujo de turistas de manera más equitativa en la región.

Finalmente, se debe priorizar la conservación y la sostenibilidad ambiental en todas las actividades turísticas en Barbosa. Esto incluye la implementación de prácticas sostenibles en la gestión de residuos, el uso eficiente de recursos naturales y la conservación de la biodiversidad local. Se deben establecer medidas de monitoreo y seguimiento para evaluar el impacto ambiental de las actividades turísticas y tomar medidas correctivas cuando sea necesario.

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

14 Cronograma**Tabla 14***Proyección de Cronograma*

Estrategias	Meses 1-3	Meses 4-6	Meses 7-9	Meses 10-12	Meses 13-15	Meses 16-18	Meses 18-20
Desarrollo de contenido							
Colaboración con influencers							
Distribución de folletos							
Identificación de expertos							
Programación de sesiones de capacitación							
Evaluación del progreso							
Reclutamiento de mentores							
Creación de un sistema de emparejamiento							
Realización de encuentros mensuales							
Mapeo de las rutas							
Diseño e instalación de señales							
Mantenimiento y actualización de la infraestructura							
Identificación de las necesidades hídricas							
Implementación de sistemas agua.							
Capacitación en prácticas sostenibles							
Selección de ubicaciones estratégicas para los centros de información							
Equipamiento de los centros							
Promoción través de campañas de marketing.							

Fuente: Elaboración Propia

15 Referencias

- Alcaldía Municipal de Barbosa Santander.* (27 de Noviembre de 2020). Obtenido de <https://www.barbosa-santander.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- ATLAS DE EXPANSIÓN URBANA COLOMBIA .* (2015). Obtenido de <http://atlasexpansionurbanacolombia.org/cities/view/Barbosa>
- CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2018 COLOMBIA.* (2018). Obtenido de GEOPORTAL CNPV 2018: <https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/sociedad/cnpv-2018/?lt=4.836319342361042&lg=-75.54606918199994&z=12>
- Colombia Turismo Web.* (2015). Obtenido de <https://colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/SANTANDER/MUNICIPIOS/BARBOSA/BARBOSA.htm>
- DANE - Geovisor de Consulta de Codificación de la Divipola.* (2024). Obtenido de <https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/territorio/consulta-divipola-division-politico-administrativa-de-colombia/>
- DANE - Geovisor de Consulta del Nivel de Referencia de Veredas - 2017.* (2017). Obtenido de <https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/territorio/nivel-referencia-veredas/>
- DANE - Geovisor Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA.* (2024). Obtenido de <https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/economia/ema/>
- DANE - Proyecciones de Población Municipal por Área 2020-2035.* (23 de 03 de 2023). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Datos Abierto MINCIT - Registro Nacional de Turismo - RNT.* (2024). Obtenido de https://www.datos.gov.co/Comercio-Industria-y-Turismo/Registro-Nacional-de-Turismo-RNT/thwd-ivmp/data_preview
- De 'El Bogotazo'; Memoria De Jorge Eliéce, A. (2022). *Bogotá*. Recuperado el 2024

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

Decreto No. 234 de 2016. (2016). Obtenido de

https://barbosasantander.micolombiadigital.gov.co/sites/barbosasantander/content/files/000044/2190_234-manual-de-funciones-nuevo.pdf

(2024). *Documento Estrategico Plan de Desarrollo "Hay Esperanza" Municipio de Barbosa Santander 2024 - 2027.* Obtenido de

https://barbosasantander.micolombiadigital.gov.co/sites/barbosasantander/content/files/001116/55777_plan-desarrollo-2024--2027_compressed-1.pdf

Edición 955 "El futuro del Ferrocarril en Colombia". (2022). *ANALES DE INGENIERIA*, 56-60.

Recuperado el Junio de 2024, de <https://sci.org.co/3d-flip-book/edicion-955-futuro-del-ferrocarril-en-colombia/>

El inventario turístico como herramienta de desarrollo turístico. (s.f.). Obtenido de Monografias:

https://www.monografias.com/trabajos105/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico#google_vignette

Google Maps . (Junio de 2024). Obtenido de

<https://www.google.com/maps/dir/Parque+Emilio+Ulloa,+Calle+9,+Barbosa,+Santander/Playa+Piedra+de+Pato,+Vda.+Rio+Suarez,+Puente+Nacional,+Santander/@5.9242635,-73.6316368,15z/data=!4m14!4m13!1m5!1m1!1s0x8e41e519651e0645:0x8eac24b223e6db88!2m2!1d-73.6151635>

Google Maps. (Junio de 2024). Obtenido de

<https://www.google.com/maps/dir/Parque+Emilio+Ulloa,+Calle+9,+Barbosa,+Santander/Cascada+Real,+Moniquir%C3%A1,+Barbosa,+Boyac%C3%A1/@5.9280127,-73.622781,16z/data=!3m1!4b1!4m14!4m13!1m5!1m1!1s0x8e41e519651e0645:0x8eac24b223e6db88!2m2!1d-73.6151635!2d5.931>

Hablemos de Barbosa Santander y la Región del Rio Suarez. (2024). Obtenido de Facebook:

<https://www.facebook.com/hablemosdebarbosasantander/photos>

Marco Alirio Cortes Torres. (Enero de 2024). Obtenido de Facebook:

https://www.facebook.com/marcoalirio.cortestorres.58/photos_by

PLAN DE MEJORA PRACTICAS PROFESIONALES

Municipios de Colombia . (s.f.). Obtenido de <https://www.municipio.com.co/municipio-barbosa-san.html>

Portal de Información Turística de Colombia - MINCIT. (2022). Obtenido de <https://portucolombia.mincit.gov.co/tematicas/estadisticas-territoriales-de-turismo-1>

Ruta del agua: caminata cascada real. (08 de 05 de 2024). Obtenido de <https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/ruta-del-agua-caminata-cascada-real-170051096>

Santander, A. M. (Diciembre de 2019). *Alcaldía Municipal Barbosa Santander* . Obtenido de <https://www.barbosa-santander.gov.co/alcaldia/mision-y-vision>

Santander, A. M. (Diciembre de 2019). *Alcaldía Municipal de Barbosa Santander* . Obtenido de <https://www.barbosa-santander.gov.co/alcaldia/organigrama>

Santander, A. M. (diciembre de 2019). *Alcaldía Municipal de Barbosa Santander* . Obtenido de <https://www.barbosa-santander.gov.co/alcaldia/funciones-y-deberes>

Studocu. (2020). Obtenido de <https://www.studocu.com/co/document/corporacion-tecnologica-de-bogota/derecho-aministrativo/plan-de-emergencias-alcaldia-de-barbosa-word/27178621>

Turismo Barbosa Santander. (2024). Obtenido de Facebook: https://www.facebook.com/VisitandoBarbosaSantander/photos_by