

**Informe final de prácticas realizadas en la Coordinación de Relaciones Internacionales e
Interinstitucionales de la Universidad Santo Tomás Sede Medellín**

José Daniel Chaparro Mesa

**Informe final de prácticas presentado para optar por el título de Profesional en Negocios
Internacionales**

Asesora

Lisdey Catherine Moreno Ossa

Magíster en Dirección Estratégica

Facultad de Negocios Internacionales

Universidad Santo Tomás, Medellín

2022

Contenido

Introducción	3
1. Contextualización	4
2. Perfil de la Empresa	4
2.1 Objeto Social de la Empresa	4
2.2 Misión	5
2.3 Visión	6
2.4 Valores Institucionales	6
2.5 Historia.....	6
2.6 Organigrama	8
2.7 Portafolio Empresarial	8
2.7.1 Internacionalización.....	9
3. Justificación	9
4. Objetivo General.....	9
4.2 Objetivos Específicos.....	10
4.3 Actividades y Funciones del Cargo	10
5. Diagnóstico	10
5.1 Oportunidades de mejora	11
6. Resumen de la Práctica	11
7. Conclusiones	12
Referencias.....	14

Introducción

En el presente informe se llevará a cabo la presentación y contextualización en el que se podrán comprender todas las características de la organización educativa la cual es la Universidad Santo Tomás para que más adelante se pueda comprender la ocupación del estudiante desde varios puntos de vista y cuáles fueron sus aportes a la empresa.

Las prácticas profesionales tienen como objetivo principal proporcionar a los estudiantes experiencia, las herramientas y las habilidades que mejoran su desempeño en su trabajo y en campos profesionales. En este informe nos da a conocer la experiencia que adquirió el estudiante en la Universidad Santo Tomás.

1. Contextualización

La Universidad Santo Tomás es una Institución de Educación Superior católica de carácter privado, sin ánimo de lucro y de orden nacional. Hace presencia en cinco ciudades del país con sedes y seccionales en Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Tunja y Villavicencio en la modalidad presencial y 23 Centros de Atención Universitaria CAU en la modalidad Abierta y a Distancia.

2. Perfil de la Empresa

Nombre: Universidad Santo Tomás

NIT: 860012357-6

Dirección: Cra. 82 # 77 BB - 27, Medellín, Robledo, Medellín, Antioquia

Teléfono: (57) (604) 604 07 77

Correo Electrónico: dri@ustamed.edu.co

Página Web: <https://ustamed.edu.co>

Jefe Inmediato: Daniel Arbelaez Vanegas

2.1 Objeto Social de la Empresa

El propósito de la “Proyección Social” en la Universidad es vincular la academia con la gestión de proyectos de desarrollo que respondan a las necesidades de la sociedad. Para ello se promueve y coordina la participación de estudiantes, docentes y egresados de las diferentes facultades y programas académicos, que ponen en práctica los conocimientos alcanzados con los diferentes grupos humanos.

El emprendimiento es pensado como un espacio que contribuye a la formación de la

Comunidad Tomasina, la cual potencialmente puede asumir, de manera responsable, la promoción del proyecto profesional, con el fin de constituir su propia empresa, con fundamento en el pensamiento Tomista. La Universidad Santo Tomás, en desarrollo de su misión Institucional, busca responder desde la proyección social a los retos que impone la situación actual del país. Además, reconoce y toma conciencia de la riqueza del carisma dominicano que ilumina el ser y el quehacer y es puesto al servicio de la sociedad. La realidad laboral para los nuevos profesionales ha cambiado notablemente. Las actuales condiciones de empleo, la contratación laboral y, en general, la nueva dinámica empresarial que rige la economía hace que el autoempleo se vislumbre como una oportunidad; en consecuencia, el concepto de emprendimiento adquiere mayor relevancia para la sociedad y los profesionales. El modelo Global Entrepreneurship Monitor (GEM) fundamenta la idea según la cual una persona se motiva a ser empresario por una oportunidad o por una necesidad. El empresario motivado por la oportunidad crea empresas que son sostenibles en el tiempo, porque identificó una oportunidad en el mercado, lo que además de resolver sus problemas de empleo y de ingreso básico, le da la posibilidad de desarrollarse personalmente y de contribuir significativamente al desarrollo económico del país. Por su parte, el empresario motivado por necesidad crea empresa que en su mayoría fracasan en el primer año, por no ser sostenibles en el tiempo; son los motivados por una necesidad de autoempleo y de ingreso básico para subsistir y normalmente no dedican un tiempo a realizar el estudio de riesgo de la empresa.

2.2 Misión

La Misión de la Universidad Santo Tomás, inspirada en el pensamiento humanista y cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas

en el campo de la educación superior, mediante acciones y procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a las problemáticas y necesidades de la sociedad.

2.3 Visión

En 2027 la Universidad Santo Tomás de Colombia es referente internacional de excelente calidad educativa multicampus, por la articulación eficaz y sistémica de sus funciones sustantivas, y es dinamizadora de la promoción humana y la transformación social responsable, en un ambiente sustentable, de justicia y paz, en procura del bien común.

2.4 Valores Institucionales

Universidad de estatuto general

Humanismo Cristiano

Concepción tomista de la educación

Dimensiones de la acción

Capacidad de acción y valores

El bien Común

2.5 Historia

La Universidad Santo Tomás, Primer Claustro Universitario de Colombia, fue fundada por la Orden de Predicadores (O. P.) el 13 de junio de 1580.

En 1608 se fundó el Colegio Santo Tomás y posteriormente se fusionó con la

Universidad de Estudios Generales. Nació así el Colegio-Universidad Santo Tomás que posteriormente se llamaría Universidad Tomística. Durante casi tres siglos esta Universidad constituyó una fuente inagotable de pensamiento y cultura que formó a numerosas generaciones de neogranadinos. Entre los graduados destacados se encuentran los nombres de Andrés Rosillo (con estudios en Filosofía, Teología y Cánones), Camilo Torres, autor del célebre “Memorial de Agravios”, Francisco José de Caldas (graduado en Cánones), Francisco de Paula Santander (en Filosofía y Leyes) y Atanasio Girardot (en Cánones)

Se restauró en Santafé de Bogotá el día 7 de marzo de 1965 por la Provincia de San Luis BERTRÁN de Colombia, de la Orden de Predicadores, con el nombre de Universidad Santo Tomás de Colombia, con personería jurídica mediante la Resolución n.º 3645 del 6 de agosto de 1965.

Con el ánimo de expandir la misión institucional de formar profesionales éticos y creativos, la Universidad Santo Tomás creó, en 1973, la Seccional de Bucaramanga, que cuenta con un alto reconocimiento en la región nororiental del país.

En 1975 la Universidad Santo Tomás fue una de las pioneras en ofrecer programas con la modalidad de educación a distancia, con la cual se han formado un alto número de profesionales de diferentes regiones del país.

Se instauró en la capital boyacense el 3 de marzo de 1996, dado que en Boyacá la comunidad dominicana ha mantenido una brillante tradición educativa y cultural; al año siguiente se estableció en Medellín.

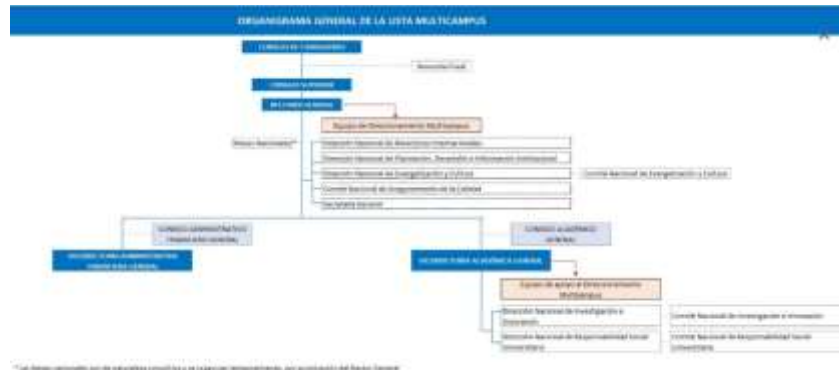
En el año 2007 comenzó la oferta de programas presenciales en Villavicencio.

La Universidad Santo Tomás, Primer Claustro Universitario de Colombia recibió la Acreditación Institucional Multicampus por parte del Ministerio de Educación Nacional (MEN),

mediante resolución número 01456 del 29 de enero de 2016.

En el año 2019 el Instituto para el Aseguramiento de la Calidad (IAC) le otorgó a la Universidad la Acreditación Institucional Internacional, por un período de cinco años.

2.6 Organigrama



2.7 Portafolio Empresarial

La Universidad Santo Tomás es una institución educativa superior dedicada al de futuros profesionales ofertando, 6 técnicas laborales, 3 programas de pregrado, 4 programas de posgrado a nivel de especialización, y 4 programas de posgrado a nivel de maestría en profundización; todos bajo modalidad presencial.

La Universidad, además, cuenta con una oferta académica de programas de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, y con una oferta anual de Educación Continua que ofrece espacios académicos formativos de actualización y profundización en temas que responden a las necesidades de la sociedad, brindando herramientas que permitan el crecimiento profesional y personal a través de: diplomados, cursos, talleres, conferencias, entre otros. La Sede Medellín ha promovido seminarios, talleres, congresos, cursos, diplomados, ruedas de negocios y otras actividades de carácter no formal.

2.7.1 Internacionalización

El proceso de Internacionalización de la Universidad Santo Tomás Sede Medellín incorpora la dimensión internacional e intercultural en el desarrollo de sus tres funciones sustantivas y en la gestión misma de la institución, con el fin de apoyar la formación integral del estudiante y la integración de la Universidad en las dinámicas científicas y científicas globales.

3. Justificación

La práctica profesional, por lo tanto, suele constituirse como el primer paso de un estudiante o de un recién graduado en el mercado laboral. Se trata de una etapa que combina cuestiones típicas de un empleo (la necesidad de alcanzar un cierto grado de productividad, la obligación de acatar las órdenes de un superior, etc.) con elementos más vinculados a la formación y al aprendizaje. (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2013).

Estrategia académica a través de la cual se brinda a los estudiantes de los programas académicos de pregrado la posibilidad de aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos durante su formación académica en cualquier tipo de escenario de práctica en el contexto nacional o internacional con el objetivo de adquirir destrezas, competencias y herramientas necesarias para su formación integral, que fortalezcan su perfil profesional y que contribuyan al mejoramiento del medio social (Universidad tecnológica de Pereira, 2021).

4. Objetivo General

Apoyar a la coordinación de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales a través de la realización de tareas propias del área en el período que comprende desde el 22 de marzo de

2022 hasta el 24 de septiembre del año 2022.

4.2 Objetivos Específicos

Obtener conocimientos y habilidades que sean funcionales para un profesional en negocios internacionales.

Fomentar y coordinar los procesos de internacionalización de la institución educativa.

Gestión de acuerdos colectivos con otras instituciones educativas nacionales como también de otros países.

4.3 Actividades y Funciones del Cargo

Ayudar y Hacer seguimiento en la inscripción, matrícula de materias, actualización de la base de datos y plataformas de la universidad para las movilidades estudiantiles.

Seguimiento y acompañamiento en la incorporación a lo largo del semestre a los estudiantes de intercambio.

Responder y distribuir correos electrónicos de universidades con convenios y temas varios del área de relaciones internacionales.

Proyectar agendas y programar reuniones.

5. Diagnóstico

El área de Relaciones internacionales e Interinstitucionales de la institución educativa está conformada por un coordinador para atender la gestión de convenios internacionales, la coordinación de programas de movilidad entrante y saliente para estudiantes, docentes, investigadores y administrativos, entre otra variedad de tareas, con este escenario, se hizo

necesario el apoyo de otra persona que pueda apoyar los procesos del área.

5.1 Oportunidades de mejora

En el transcurso de la práctica profesional se pudo evidenciar que la información y el conocimiento organizacional depende de personas específicas en función del cargo que desempeñan.

6. Resumen de la Práctica

En La práctica profesional realizada en la empresa antes mencionada dio comienzo el 22 de marzo de 2022, tiempo en el cual ya todo se estaba normalizando y ya estaba pasando los temas de clases virtuales y se estaba volviendo a la presencialidad total en las instituciones educativas después de pandemia por el covid-19, así que en ese momento ya se estaban volviendo abrir las convocatorias para movilidades estudiantiles, docentes entre otras presencialmente como también la creación de eventos internacionales en la propia universidad por lo tanto la institución educativa y el área en específico se dio cuenta de la necesidad de tener otra persona para poder apoyar en todas las tareas del área de relaciones internacionales. El comienzo de la practica fue por medio de la primera semana a través de capacitaciones sobre todo los temas que están a cargo del área de relaciones internacionales, luego de esto en la primera parte de esta se dio paso al trabajo empezando con la actualización de un archivo e cual era una base de datos con los nombres y correos de la universidades nacionales como internacionales con las que la Universidad Santo Tomás tenía convenio, en este proceso lo que se hizo fue filtra las universidades las cuales en su oferta académica tuviera alguna carrera como arquitectura, Negocios internacionales o derecho las cuales son ofertadas en la Santo tomas de la sede de

Medellín, esto con el fin de que cuando se tuviera la base de datos actualizada y con los correos se pudiera comunicar con ellos para poderles enviar nuestra oferta de movilidad entrante los estudiantes extranjeros y de la misma forma para que aquellas universidades nos enviaran sus convocatorias de movilidad para que la universidad se las pudiera ofertar a los estudiantes, poco a poco esto se fue completando y ya se tenían varias convocatorias de movilidad de otras universidades ofertadas en la página de la institución para que los estudiantes que estudiantes que estuvieran interesados se pudieran acercar al área y poderlos ayudar en su proceso, también se apoyó a la organización de eventos para los estudiantes con lo fue la semana de internacionalización, en la cual se traía expertos nacionales e internacionales para que les pudieran realizar charlas a los estudiantes.

Después de esto se tuvo un cambio de coordinador en el área ya mencionada, a mitad de la práctica se les apoyo y se hizo seguimiento a varios estudiantes extranjeros en la inscripción, matrícula de materias, actualización de la base de datos y plataformas de la universidad, para que pudieran llevar a cabo un periodo académico en la Universidad Santo Tomás, se tuvo con éxito la movilidad entrante de 7 estudiantes, 5 de ellos de universidades de Perú y los otros dos de universidades de Chile, con el tiempo también se hacía apoyo al coordinador del área con el acompañamiento a reuniones y eventos con varias instituciones públicas como privadas para poder crear convenios para la universidad.

7. Conclusiones

Luego de terminar las practica profesional con éxito me llevo una gran experiencia la cual también es muy importante para mi futuro, esta práctica me lleva a comprender que para los estudiantes es muy importante ya que le ayuda complementar su formación académica y le ayuda

a comprender mejor como se vive en una empresa, le da una perspectiva más allá de solo lo teórico que puede dar la universidad, sino que también desde una perspectiva más practica y real de lo que es estar ejerciendo en el campo laboral.

Referencias

Pérez Porto, J. & Gardey, A. (2013). Definición de Práctica profesional.

<https://definicion.de/practica-profesional/>

Universidad Tecnológica de Pereira. (2021). Practica universitaria.

<https://www2.utp.edu.co/vicerrectoria/investigaciones/practicas-universitarias/definiciones.html>