

IMPLEMENTACIÓN DE COSTOS DE CALIDAD EN LA EMPRESA AGO7 SAS PARA LA
PREVENCIÓN EN PROCESOS DE COMPRA EN EL EXTERIOR.

ARTÍCULO OPCIÓN DE GRADO

Ashlye Tathiana Romero Pinzón

María Alejandra Álvarez Sanabria

Mg. Efrén Alejandro Padilla

Especialización en Gerencia Estratégica de Costos

División de ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Universidad Santo Tomas

Seccional Tunja

Resumen

La evaluación de costos es esencial para cualquier tipo de empresa sin importar su objeto social; sin embargo, el comercio exterior es una industria comercial muy cambiante y fluctuante debido a los cambios de moneda y afectaciones internacionales lo cual puede poner desafíos continuamente en las organizaciones dedicadas a esto. Como especialistas en gerencia estratégica de costos, se busca analizar y plantear herramientas digitales que faciliten la búsqueda de información para el mejor costo del producto o servicio así reduciendo los costos de la organización sin perder la calidad que la representa.

Examinando información de la empresa y herramientas encontradas en el mercado se busca acoplar a la organización las que permiten mejor búsqueda y base de datos de información para obtener la información más acertiva y segura en los momentos de negociación, así al momento de terminar el proceso de compras e implementar el proceso de venta sea satisfactorio para todas las partes.

La finalidad de este artículo tiene por objetivo propuestas para la organización de cómo poder evaluar mejor sus costos de compra ayudándoles a obtener la mayor información para la toma de decisiones, también para seguir tomando en consideración el actualizar las herramientas ya que esta industria es muy cambiante y va a evolucionando en tecnología continuamente.

Palabras Clave: Costos de prevención, Evaluación, Herramientas, Analisis, Comercio Exterior, Compra.



Abstract

The evaluation of costs is essential for any type of company regardless of its purpose; however, international commerce is a very changing and fluctuating commercial industry due to currency changes and international affectations which can continually challenge organizations dedicated to this. As specialists in strategic cost management, we seek to analyze and propose digital tools that facilitate the search of information for the best cost of the product or service thus reducing the costs of the organization without losing the quality that represents it.

By examining the company's information and tools found in the market, it is sought to couple to the organization those that allow better search and information database to obtain the most accurate and secure information at the time of negotiation, so at the time of completing the purchasing process and implement the sales process is satisfactory for all.

The purpose of this article is to provide proposals for the organization on how to better evaluate their purchasing costs helping them to obtain more information for decisions, also to continue taking into consideration to update the tools as this industry is very changing and will evolve in technology continuously.

Keywords: Prevention costs, Evaluation, Tools, Analysis, International Commerce, Purchasing.



Introducción

Importancia del trabajo

En una empresa es importante analizar cada uno de los factores que comprenden a la organización, con el fin de tener el conocimiento total de cada aspecto de la organización como la producción, servicio, calidad de materiales, venta y compra de servicios, entre otros. Teniendo en cuenta lo anterior, para todas las empresas es necesario tener herramientas que les facilite el análisis de esta información, por ello de estructurar y mecanizar ciertos procesos para así poder ser sostenibles en el mercado y poder desarrollar ventajas competitivas para lograr una aceptación en el mercado logrando fidelización de clientes y un buen *goodwill*.

Teniendo en cuenta lo anterior, la importancia de este trabajo radica en poder plantear una sistema de costos que facilite y prevenga en un impacto considerable a la empresa Ago7 SAS en sus procesos de compras en el exterior, para así evitar fugas de dinero que pueden llegar a ser consideradas en su estructura comercial, por otro lado dandoles una perspectiva diferente de lo que puede estar sucediendo en el comercio exterior y pueda llegar a afectar en cierta medida sus procesos en el comercio interior.

Origen del Trabajo

Considerando que el comercio exterior tiene muchas variables que pueden llegar a afectar las tasas de cambio siendo algunas ya analizadas y siendo otras totalmente repentinas, por ello es importante poder analizar y prever lo que sea más alcanzable para ser competitivos en el mercado y posicionarse como una empresa estable y sostenible.



Antecedentes teóricos y prácticos

La base para abordar de manera adecuada los desafíos y oportunidades relacionados con los costos de prevención en el comercio exterior, considerando tanto los aspectos económicos y operativos, se debe tener claridad en qué es el comercio exterior siendo, El movimiento legal de las mercancías vendidas y compradas a otros países que salen e ingresan a través de las diferentes administraciones de aduanas del país, definición dada por el (DANE). Por otro lado, un concepto que también es muy relevante es el costo de prevención que se define como Son los costos que se producen cuando se intentan reducir o evitar los errores dentro de una organización, esto según la (Universidad de Valencia).

Según un estudio elaborado por la (Organización Mundial del comercio, 2015) realizar una implementación de costos de prevención puede venir ligado a la implementación de herramientas para la disminución de riesgos, lo que significa un ajuste y prevención de diversos procesos de la organización lo cual va a llevar que la empresa pueda mejorar en diversos aspectos así logrando precios más competitivos en el mercado, lo que significa que va a contar con una ventaja competitiva en el mercado.

Objetivos del Trabajo

- o Objetivo general: Implementar herramientas de análisis de comercio internacional para la prevención de los costos de calidad en la empresa ago7 SAS en sus procesos de compra en el exterior.
- o Objetivos específicos:



- Recopilar información y datos que contribuyan a la implementación de dichas estructuras y herramientas.
- Analizar la situación actual de la organización y las posibilidades que resultarán al implementar estructuras de prevención de costos para compras en el exterior.

Alcance del Trabajo

Al analizar la situación actual en el mercado en el que se desempeña la empresa Ago7 SAS, considerando las fluctuaciones en la Tasa Representativa del Mercado de Divisas (TRM) y otros factores externos que pueden afectar los costos de prevención en la empresa. Realizar un análisis detallado de los costos de prevención actuales para identificar posibles áreas de optimización y reducción de gastos innecesarios.

Limitaciones del Trabajo

Por dichas fluctuaciones mencionadas con anterioridad es difícil llegar a una solución definitiva de raíz, pero sí es posible identificar áreas de mejora para minimizar la variabilidad en la tasa de cambio.

Descripción del Problema

Para las empresas que realizan compras y ventas en el exterior las tasas de cambio y las regulaciones nacionales e internacionales que pueden impactar en sus costos de compra y en sus precios de venta; dado que el objeto social de la empresa Ago7 SAS se caracteriza por el movimiento del comercio exterior estas fluctuaciones y cambios llegan a afectar sus costos. Por



otro lado, las normativas nacionales e internacionales de cada país pueden llegar a poner limitantes o restricciones en la comercialización.

Dentro de estos costos podemos ver que se afectan por desconocimiento de las logísticas aduaneras, por agentes externos que no son controlables, cambios de tasas monetarios, retrasos por regulaciones, desconocimiento en la documentación a presentar, entre otros factores.

Por ello buscamos dar solución a que alguno de estos factores siga afectando con gran impacto a los costos de la organización, por ello se propone realizar un sistema de costos de prevención, el cual puede ir ligado a un sistema de prevención de riesgos permitiendo que la organización pueda funcionar comodamente y poder garantizar una sostenibilidad a futuro.

Metodología

La metodología empleada tiene por objetivo brindar un enfoque informativo para presentar una herramienta o estructura que permita la prevención de costos en sus procesos de compra en el exterior, siendo su etapa:

Como principio se analizó cuáles podrían ser las potenciales razones para que los costos de la empresa Ago7 SAS se vean afectados y esto llegue a un análisis de los aspectos que pueden generar sobrecostos para la empresa y el impacto en el costo de algunos productos que comercializa que puedan incrementar el precio de venta que ya estaba fijado. Algunas de razones encontradas son:

Las tasas de cambio; estas teniendo en cuenta que para el proceso de compra se basa en las monedas internacionales, más específicamente el dólar y conlleva dos tipos de pago: el



primero, dado razón al precio fijado por la TRM del día; y el segundo, implica el momento de venta del producto en el país ya que sí es a un día diferente la TRM es diferente. Las razones externas que no son controlables, pueden llegar a afectar a la empresa, un ejemplo es algún tipo de noticia que impacte al mercado como lo fue la pandemia del COVID-19 o razones políticas internacionales. Como tercera razón encontramos los retrasos por regulaciones; estos haciendo referencia a algunos procesos dentro de la aduana como revisiones, documentación, pagos extra, entre otros. También encontramos la claridad en la información de documentos, esto hace referencia a un proceso interno de la organización debe reemplantarse la forma en la que estructura estos documentos para que sean de fácil entendimiento para el consumidor. Finalmente la logística aduanera, se puede asociar también a lo que se especificó en los retrasos por regulaciones, pero podemos también resaltar la partida arancelaria. Estos factores siendo analizados por el ingreso de mercancía del puerto de Buenaventura, Valle del Cauca.

Por otro lado, teniendo acceso a los datos de la empresa se ha podido notar que algunas de las razones genera incomodidad en los clientes, resaltando como razón principal la claridad en la información de documentos y como otra razón el cambio del precio pactado.

Resultados

Como herramienta digital para la ayuda de problemáticas nombras, se encuentra el SICEX (Sistema Integrado de Comercio Exterior de Chile), siendo una herramienta que busca facilitar el comercio exterior reduciendo los tiempos y costos en la tramitación de las negociaciones teniendo en cuenta estándares y recomendaciones internacionales (Aduanas Chile, s.f.). Esta herramienta sería beneficiosa para la empresa permitiendo tener un mejor control en tiempos de



compra y entrega, además de que facilita el manejo de costos y permitiría prever y prevenir algunos cambios en los mismos.

Otra propuesta dadas las situaciones encontradas es realizar un documento claro y de fácil comprensión para los clientes, también siempre estar abiertos a aclarar y dialogar líneas puntuales de los mismos, con ello permitir siempre la claridad en cada uno de los aspectos de la negociación; es un proceso en el cual la empresa ha tenido un buen manejo, pero igualmente si es importante seguir mejorando.

Como tercera herramienta sería ITC Trade Map, permite obtener indicadores sobre el desempeño de las exportaciones y la demanda internacional, todo esto por medio de gráficos, mapas y tablas. Así como también es un directorio de empresas importadoras y exportadoras. (ITC Trade Map, s.f.). Estas herramientas como lo son el ICT y el SICEX permiten mejorar el rendimiento en costos de adquisición, en costos de logística de transporte y en el embalaje del producto; permitiendo crear una prevención de costos en todo el proceso comercial, evaluando y analizando cada situación o cada proveedor para encontrar de mejor manera la opción más satisfactoria para la organización y el cliente final.

Conclusiones

- El uso de herramientas siempre puede ser un factor importante para mejorar como organización y poder encontrar fortalezas para ser rentables y competitivos en el mercado, las herramientas permiten tener una visión más amplia del mercado y al mismo tiempo garantizan poder tener una realidad del mismo.



- Los costos siempre van a influir demasiado en la organización, son un eje vital para el funcionamiento y la realidad de la organización, así mismo para poder guiar a la organización hacia una meta o un destino final.
- Los costos de prevención permiten realizar a las empresas escenarios en donde puedan correr riesgo y tomar decisiones de cómo actuar o enfrentar dichas situaciones buscando la mejor opción para la organización sin descuidar su calidad, su eficiencia y su desarrollo comercial.

Recomendaciones

- Es de vital importancia para la empresa Ago7 SAS conocer los servicios de transporte que brinda el intermediario y las herramientas tecnológicas que van surgiendo en el mismo para poder ser una empresa sostenible en el mercado del comercio exterior.
- Tener siempre en una documentación o un plan de acción que les permita verificar las restricciones y trámites de Aduana de la manera más eficiente y precisa.

Trabajos citados

DANE. (s.f.). *Comercio Exterior*. Obtenido de DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) :

<https://www.dane.gov.co/index.php/categoria-economicas/20-comercio-exterior/14-comercio-exterior>



Universidad de Valencia. (s.f.). *Costes de Calidad*. Obtenido de Universidad de Valencia:

https://www.uv.es/jomaroos/GestionCalidad/coste_calidad.pdf

Organización Mundial del comercio. (2015). Obtenido de LA AYUDA PARA EL COMERCIO EN

SÍNTESIS 2015: REDUCIR LOS COSTOS DEL COMERCIO CON MIRAS A UN CRECIMIENTO

INCLUSIVO

Y

SOSTENIBLE:

https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/aid4trade15_s.pdf

Aduanas Chile. (s.f.). *Chile Aduanas Customs*. Obtenido de Perfil información Operados:

[https://www.aduana.cl/sicex-ventanilla-unica-del-comercio-exterior/aduana/2019-01-04/1](https://www.aduana.cl/sicex-ventanilla-unica-del-comercio-exterior/aduana/2019-01-04/161016.html#:~:text=SICEX%2C%20Sistema%20Integrado%20de%20Comercio,internacionales%2C%20a%20trav%C3%A9s%20del%20uso)

[61016.html#:~:text=SICEX%2C%20Sistema%20Integrado%20de%20Comercio,internacionales%2C%20a%20trav%C3%A9s%20del%20uso](https://www.aduana.cl/sicex-ventanilla-unica-del-comercio-exterior/aduana/2019-01-04/161016.html#:~:text=SICEX%2C%20Sistema%20Integrado%20de%20Comercio,internacionales%2C%20a%20trav%C3%A9s%20del%20uso)

ITC Trade Map. (s.f.). Obtenido de <https://www.trademap.org/Index.aspx>

