

Análisis y diseño de una estructura de costeo para la optimización de recursos y mejora de la rentabilidad: Caso empresa G&R Comercializadora S.A.S.

Briyhid Nicol Rozo Conde, Dayana del Carmen Ortega Duran y Mónica Villamizar Jaimes

Trabajo de grado para optar el título de Contador Publico

Director

Alejandro Acevedo Amorocho

Magister en Finanzas

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Facultad de Contaduría Pública

2024

Contenido

Introducción	12
1. Protocolo de investigación.....	15
1.1 Planteamiento del problema.....	15
1.2 Pregunta de Investigación	16
1.3 Sistematización de problema.....	16
1.4 Justificación.....	17
1.5 Objetivos	18
1.5.1 Objetivo general	18
1.5.2 Objetivos específicos.....	18
2. Fundamento teórico y referencial	19
2.1 Marco teórico	19
2.2 Marco conceptual	29
2.2.1 Importancia del sistema de costeo	30
2.2.2 Tipos de sistemas de costeo.....	32
2.2.3 Implementación del sistema de costeo	37
2.2.4 Tiempo de ocio en el contexto laboral.....	38
2.3 Marco legal.....	40
2.3.1 NIC 2 inventarios	40
2.3.2 Ley 174 de 1994	41
3. Marco metodológico	41
3.1 Diseño metodológico.....	42
3.1.1 Diseño de investigación.....	42

3.1.2 Definición de variables	42
3.2 Alcance del proyecto	42
3.3 Tipo de estudio	43
3.4 Diseño de investigación	43
3.5 Población y muestra	44
3.5.1 Población	44
3.5.2 Muestra	44
3.6 Delimitación de la población y muestra	44
3.7 Identificación de la muestra	45
4. Resultados	45
4.1 Análisis de la actual estructura de costeo de la compañía G&R Comercializadora S.A.S.	45
4.1.1 Identificación de componentes de costos	45
4.1.2 Identificación de componentes de fuertes	48
4.1.3 Puntos de mejora y recomendaciones.....	49
4.2 Propuesta del sistema de costos que se ajuste a la dinámica de la empresa.....	51
4.2.1 Sistema de costeo escogido	51
4.2.2 Estructura de costeo adaptada a la empresa G&R Comercializadora S.A.S.	54
4.2.3 Resultados.....	55
4.3 Viabilidad económica y operativa de implementación de la estructura de costeo.....	72
4.3.1 Análisis de los productos por líneas	72
5. Conclusiones.....	73
6. Recomendaciones	75
Referencias.....	77

Apéndices.....	82
----------------	----

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Registro de la orden del bicarbonato de sodio</i>	55
Tabla 2. <i>Costos directos de adquisición del bicarbonato de sodio</i>	56
Tabla 3. <i>Descuento por volumen del bicarbonato de sodio</i>	56
Tabla 4. <i>Costos directos relacionados con la orden del bicarbonato de sodio</i>	58
Tabla 5. <i>Costos indirectos relacionados con la orden del bicarbonato de sodio</i>	58
Tabla 6. <i>Costos totales de la orden del bicarbonato de sodio</i>	59
Tabla 7. <i>Costo unitario del bicarbonato de sodio</i>	59
Tabla 8. <i>Costos adicionales y margen de ganancia del bicarbonato de sodio</i>	60
Tabla 9. <i>Resumen costeo del bicarbonato de sodio</i>	60
Tabla 10. <i>Registro de la orden del perfume Carolina Herrera</i>	60
Tabla 11. <i>Costos directos de adquisición del perfume Carolina Herrera</i>	61
Tabla 12. <i>Descuento por volumen del perfume Carolina Herrera</i>	61
Tabla 13. <i>Costos directos relacionados con la orden del perfume Carolina Herrera</i>	63
Tabla 14. <i>Costos indirectos relacionados con la orden del perfume Carolina Herrera</i>	64
Tabla 15. <i>Costos totales de la orden del perfume Carolina Herrera</i>	64
Tabla 16. <i>Costos unitarios del perfume Carolina Herrera</i>	64
Tabla 17. <i>Costos adicionales y margen de ganancia del perfume Carolina Herrera</i>	65
Tabla 18. <i>Resumen costeo del perfume Carolina Herrera</i>	65
Tabla 19. <i>Registro de la orden color amarillo a la grasa</i>	66
Tabla 20. <i>Costos directos de adquisición color amarillo a la grasa</i>	66
Tabla 21. <i>Descuento por volumen color amarillo a la grasa</i>	67
Tabla 22. <i>Costo de transporte de color amarillo a la grasa</i>	67

Tabla 23. <i>Costos directos relacionados con la orden del color amarillo a la grasa</i>	69
Tabla 24. <i>Costos indirectos relacionados con la orden del color amarillo a la grasa</i>	70
Tabla 25. <i>Costo total de la orden del color amarillo a la grasa</i>	70
Tabla 26. <i>Costo unitario del color amarillo a la grasa</i>	70
Tabla 27. <i>Costos adicionales y margen de ganancia del color amarillo a la grasa</i>	71
Tabla 28. <i>Resumen costeo del color amarillo a la grasa</i>	71

Lista de figuras

Figura 1. <i>Productos generales</i>	52
Figura 2. <i>Colorantes</i>	52
Figura 3. <i>Perfumes - fragancias</i>	53
Figura 4. <i>Análisis estructuras de costeo</i>	72

Lista de apéndices

Apéndice A. <i>Muestra de productos de la empresa G&R comercializadora SAS</i>	83
Apéndice B. <i>Precio de compra de los productos de la empresa G&R comercializadora SAS</i> .	101
Apéndice C. <i>Productos de la línea de fragancias y perfumes de la empresa G&R comercializadora SAS</i>	102
Apéndice D. <i>Estructura de costeo elaborada para la compañía G&R comercializadora SAS</i> .	108
Apéndice E. <i>Calculo para arriendo y CIF para la compañía G&R comercializadora SAS</i>	112

Resumen

Esta investigación se ha realizado con el fin de mejorar las ineficiencias y las limitaciones en la toma de decisiones fundamentadas de la empresa G&R comercializadora S.A.S. Se realizó a partir del hallazgo de problema en dicha empresa donde se orientará a hacer el análisis respectivo de los costos de la compañía y su rentabilidad. El objetivo general fue diseñar una estructura de costeo eficiente y personalizada que mejore la toma de decisiones y la rentabilidad en G&R Comercializadora S.A.S; se utilizó el método tipo descriptivo ya que detalla y desarrolla un sistema de costeo basados en los procedimientos realizados en la empresa G&R y teniendo en cuenta los elementos del costo que intervienen en la distribución de los productos, con un diseño no experimental. La población esta investigación estará conformada por la empresa G&R, se obtuvo la información mediante los instrumentos utilizados y fueron por medio de análisis documentales, para obtener cada resultado, se vio de acuerdo con la estadística realizada.

Palabras claves: costos, rentabilidad, control de costos, productos

Abstract

This research has been carried out with the purpose of improving the inefficiencies and limitations in the decision-making process of the company G&R comercializadora S.A.S. It was carried out from the finding of a problem in this company where it will be oriented to make the respective analysis of the costs of the company and its profitability. The general objective was to design an efficient and personalized costing structure to improve decision making and profitability in G&R Comercializadora S.A.S; the descriptive method was used since it details and develops a costing system based on the procedures carried out in the company G&R and considering the cost elements involved in the distribution of products, with a non-experimental design. The population of this research will be conformed by the company G&R, the information was obtained by means of the instruments used and they were by means of documentary analysis; to obtain each result, it was seen according to the statistics carried out.

Keywords: costs, profitability, cost control, products

Glosario

Competitividad: Según Roldan (2020) “Esto es una cierta habilidad, recursos, tecnología o atributos que hacen superior al que la posee. Se trata de un concepto relativo donde se compara el rendimiento de una persona u organización con respecto a otras” (párr.2).

Control financiero: Según Teruel (2021) “puede entenderse como el estudio y análisis de los resultados reales de una empresa, enfocados desde distintas perspectivas y momentos, comparados con los objetivos, planes y programas empresariales, tanto a corto como en el mediano y largo plazo” (párr.2).

Desperdicios de materiales: Según Salazar (2014) son “Los sobrantes o residuos de materias primas que arrojan los procesos de manufactura y que no pueden ser utilizados en el mismo proceso, y que no tienen valor para el propietario o un tercero. Los desperdicios también se denominan: La evaporación o merma de una materia prima”. (p.3)

Eficiencia operativa: Según Quiroa (2021) “son todas las actividades que realiza una empresa con el objetivo de poder ofrecer bienes y servicios de la más alta calidad, y al costo más bajo posible” (párr.2).

Rentabilidad: Según Sevilla (2024) “hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión” (párr.1).

Sistema de costeo: Según Duque, Osorio y Agudelo (2010) "El sistema o metodología de costeo podría definirse como el conjunto de reglas, procesos y procedimientos, que hacen posible la acumulación de datos contables para suministrar información relevante encaminada a facilitar la toma de decisiones por parte de la dirección de la empresa, así como proceder a la valoración de la producción". (p.73)

Introducción

El presente estudio se centra en el análisis y diseño de una estructura de costeo con el objetivo de optimizar recursos y mejorar la rentabilidad en la empresa G&R Comercializadora S.A.S. Esta investigación se desarrolla en el contexto actual de la empresa, ubicada en la ciudad de Bucaramanga, Colombia, en el año en curso. La problemática identificada consiste en que la empresa ha venido realizando sus procesos de costo de manera manual, una práctica que no solo resulta tediosa y propensa a errores, sino que también ha generado ineficiencias, falta de precisión en los cálculos y limitaciones en la capacidad de tomar decisiones estratégicas fundamentadas en información financiera confiable. Esta situación se agrava aún más debido al constante dinamismo del entorno empresarial actual, donde la competitividad exige una eficiencia operativa continua.

Los antecedentes de esta problemática revelan que un sistema de costeo manual puede resultar inadecuado para las necesidades de una empresa en un entorno empresarial cada vez más competitivo y demandante de precisión en la toma de decisiones. Esta limitación ha llevado a la empresa a buscar alternativas que le permitan mejorar su gestión financiera y competitividad en el mercado.

La importancia de implementar sistemas de costeo eficientes y precisos para mejorar la toma de decisiones, la asignación de recursos y, en última instancia, la rentabilidad de la empresa. Sin embargo, a pesar de la disponibilidad de herramientas y metodologías modernas, muchas organizaciones aún se enfrentan a desafíos en la implementación efectiva de sistemas de costeo.

Este estudio se enmarca en un tipo de investigación aplicada, que busca proporcionar una solución práctica y viable a la problemática identificada. La profundidad del estudio abarcará desde el diagnóstico de la situación actual de la empresa en relación con sus procesos de costeo,

hasta la propuesta y diseño de una estructura de costeo optimizada y adaptada a las necesidades específicas de G&R Comercializadora S.A.S.

La contribución al conocimiento se enfocará en la implementación de un sistema de costeo que mejore la toma de decisiones gerenciales, aumente la eficiencia operativa y contribuya a la rentabilidad sostenible de la empresa. La relevancia social y humana radica en el impacto positivo que una gestión financiera más precisa y eficiente puede tener en la estabilidad laboral, el desarrollo de los empleados y la competitividad empresarial en el ámbito local y regional.

La pertinencia de este estudio se justifica por la necesidad de proporcionar a G&R Comercializadora S.A.S. herramientas que le permitan competir de manera efectiva en un mercado dinámico y exigente, así como por el potencial impacto en la mejora de la calidad de vida de los empleados y su entorno laboral.

El estudio se centra en el análisis y diseño de una estructura de costeo con el fin de optimizar recursos y mejorar la rentabilidad en la empresa objeto de estudio G&R Comercializadora S.A.S. La metodología aplicada combina enfoques cualitativos y cuantitativos para abordar de manera integral la problemática del costeo en la compañía. Se fundamenta en un marco teórico que proporciona el respaldo conceptual necesario para comprender la importancia del costeo en la finanza empresarial. El alcance de este proyecto es de tipo descriptivo concluyente, con el objetivo de diseñar un sistema de costeo que le permita a la empresa determinar el precio unitario de los productos distribuidos. El presupuesto de este estudio se presenta como una parte integral de la planificación de las actividades a desarrollar.

En resumen, este trabajo se enfocará en proponer una solución al desafío que enfrenta la empresa G&R Comercializadora S.A.S. en términos de sus procesos de costeo, con el fin de

impulsar su rentabilidad y competitividad en el mercado, aportando a su vez al conocimiento académico y a la mejora del entorno laboral y social.

1. Protocolo de investigación

La presente propuesta de investigación tiene como objetivo abordar la problemática identificada en la empresa respecto a la gestión manual de los costos, que actualmente está generando ineficiencias y limitando la toma de decisiones fundamentadas. Este protocolo tiene como finalidad diseñar e implementar un sistema automatizado de análisis de costos, con el fin de mejorar la eficiencia operativa y proporcionar a la empresa una herramienta efectiva para la toma de decisiones estratégicas basadas en información precisa y actualizada. En este documento se detallarán los objetivos, metodología, alcance y recursos necesarios para llevar a cabo la investigación, contribuyendo así a la optimización de los procesos internos y mejora de la competitividad de la empresa en el mercado.

1.1 Planteamiento del problema

G&R Comercializadora S.A.S es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos de uso agropecuario y del hogar, abonos, plaguicidas y otros productos químicos orgánicos e inorgánicos básicos, extractos tintóricos y curtientes, materiales colorantes, entre otros. El objetivo principal de G&R Comercializadora S.A.S, es buscar satisfacer las necesidades de sus clientes, la empresa se enfrenta a un entorno altamente competitivo y a una serie de desafíos en la gestión de costos.

Ahora bien, los precios de los productos químicos están sujetos a fluctuaciones en los mercados nacionales, lo que afecta directamente los precios de la empresa.

La empresa necesita encontrar formas de asegurar precios competitivos y establecer relaciones sólidas con proveedores confiables. Su reto será mantener un inventario adecuado de productos químicos esencial para satisfacer las demandas de los clientes. Sin embargo, el

almacenamiento de productos químicos conlleva costos significativos, incluyendo el alquiler de instalaciones, el mantenimiento de condiciones de almacenamiento adecuadas y la gestión de inventario para evitar obsolescencias y pérdidas. Además, se presentan inconsistencias en los procesos de producción que pueden resultar en desperdicios de materiales y tiempo, contribuyendo a un aumento innecesario en los costos de operación.

Por eso es tan importante implementar un sistema eficiente de costos que evite llevar a situaciones de exceso o escasez a la empresa.

1.2 Pregunta de Investigación

¿Cómo diseñar una estructura de costeo eficiente y personalizada que permita optimizar el proceso de cálculo de costos en G&R Comercializadora S.A.S., con el fin de mejorar la precisión de la información financiera, la toma de decisiones estratégicas y la rentabilidad del negocio?

1.3 Sistematización de problema

¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan la empresa G&R Comercializadora S.A.S al realizar manualmente el cálculo de costos?

¿Cómo afecta la falta de automatización de los costos en la precisión del cálculo de los costos y en la planificación financiera de la empresa G&R Comercializadora S.A.S?

¿Qué impacto tiene la gestión manual de costos en la rentabilidad y competitividad de la empresa G&R Comercializadora S.A.S?

1.4 Justificación

El objeto de costo, según Horngren, et ál. (2007, p.27), es todo aquello para lo que sea necesaria una medida de costos, entre lo que podemos mencionar el producto (bienes y servicios); un departamento (un proceso, una función, una actividad); una sucursal (zona, territorios, subsidiaria); un proyecto y clientes (por tipos de clientes). La exigencia está dada con la necesidad de calcular la rentabilidad en la empresa con el único fin de obtener un control y una planificación del presupuesto de la compañía.

Hoy en día las empresas cuentan con fallas debido a que no cuentan con una estructura de costeo para sus producto o servicios, en donde impide una toma de decisión coherente y veraz alusiva a la fijación de precios de sus productos o servicios, colocando en riesgo a sus proveedores y clientes debido que no puede constatar el alto costo de sus productos. En la actualidad la mayoría de las empresas calculan o asignan los costos de manera intuitiva teniendo en cuenta el comportamiento del mercado, lo cual trae como consecuencia la acumulación de pérdidas en su empresa, pero no se dan cuenta de manera inmediata si no al cabo del tiempo (Maecha y Peláez, 2012).

Cuando se enfrenta a un ejercicio de estructurar y establecer un sistema de costeo se debe reunir una sucesión de datos, para su interpretación y análisis, se debe apoyar en las ciencias básicas como lo son la matemática y la estadística. El análisis y diseño de una estructura de costeo es fundamental para que una empresa comprenda y gestione eficientemente sus costos. Ya que ayuda a tener una toma de decisiones estratégica donde se puede asignar recursos de manera más eficiente al identificar los costos asociados con cada actividad y producto, ayudando así a la empresa a centrar sus recursos en áreas que generan mayor valor.

La empresa G&R Comercializadora S.A.S. cuenta con unos costos elevados ya que corresponden al 51,03 % respecto a sus ventas (Estados financieros, 2022). Por lo tanto, es necesario optimizar sus recursos y mejorar su Rentabilidad a través del diseño de una estructura de costeo. Contar con un sistema de costeo adecuado es fundamental para mantener un control y gestión óptimos de los mismos. Esto conlleva a una mayor eficiencia operativa al proporcionar información detallada sobre la manera en que se incurren los costos en cada actividad, lo que facilita la identificación y mejora de áreas clave.

Por lo tanto, la justificación de este proyecto de investigación se presenta de manera teórica debido a que se busca generar una reflexión y debate académico frente a la base de conocimiento existente en las áreas de microeconomía y finanzas relacionadas con la empresa G&R comercializadora SAS. Para poder llegar a esta justificación es necesario aplicar ciertas herramientas prácticas para poder llegar a obtener unos resultados acordes a la realidad que presenta esta compañía.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Diseñar una estructura de costeo eficiente y personalizada que mejore la toma de decisiones y la rentabilidad en G&R Comercializadora S.A.S.

1.5.2 Objetivos específicos

- Realizar un análisis detallado de los métodos de costeo actuales en G&R Comercializadora S.A.S, identificando de sus componentes fuertes y puntos de mejora.

- Desarrollar una estructura de costeo adaptada a las particularidades de la empresa, considerando factores como la variabilidad de los costos, la complejidad de los productos y la competitividad del mercado.
- Evaluar la viabilidad económica y operativa de la implementación, proponiendo ajustes y mejoras según los resultados obtenidos.

2. Fundamento teórico y referencial

Para el desarrollo del proyecto de investigación es fundamental el poder revisar la tesis desde el punto de vista de diferentes marcos, esto dará el sustento teórico necesario para encarar el desarrollo de los objetivos que se han planteado para el presente proyecto de investigación, es por ello que específicamente se abordó y se tomó en cuenta el marco teórico el cual proporciona el fundamento conceptual necesario para comprender la problemática de costeo que se está presentando en las organizaciones y como esto está afectando la economía y las finanzas de las empresas, de igual manera se estructura un marco conceptual el cual permite al proyecto poder dialogar del problema que se está aborda y la conceptualización del objeto de estudio.

2.1 Marco teórico

En la contabilidad de costos es un sistema de información Según Reveles (2019), “empleada para predeterminar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analizar, interpretar e informar sobre los costos de producción, distribución, administración y financiamiento. Es un área de la contabilidad que comprende la predeterminación, acumulación, registro, distribución,

información, análisis e interpretación de los costos de producción, de distribución y de administración”

Para implementar la investigación en un entorno tan competitivo de la industria química, la gestión eficaz de los costos es fundamental para garantizar la rentabilidad y la sostenibilidad a corto y largo plazo en la empresa. Un sistema de costeo acertado permite optimizar procesos de tal manera que la empresa funcione y pueda conocer sus costos, gastos e ingresos como está representado cada uno de ellos, su comportamiento y su forma de controlarlos.

En los trabajos que se identificaron en relación con el actual análisis de esta fenomenología se pudo citar a los siguientes autores, como Vázquez (2019) donde plantea la importancia de fijar costos integrales siguiendo normas de sistema standard y no histórico para evitar ineficiencias. Al seleccionar un enfoque estándar en lugar de justificarse en datos históricos, la compañía puede tener una percepción más exacta de sus costos futuros y actuales, lo que facilita la planificación y control de los costos. Llevándolo a cabo bajo una metodología que implica dividir los costos unitarios integrales según el tipo de análisis necesario.

Asimismo, esta división permite una mejor comprensión de los costos variables y fijos relacionados a cada línea de productos, lo que facilita la identificación de áreas de mejora y optimización dentro de la organización. Los resultados expuestos permitieron a la compañía tener una visión más clara de sus costos y ganancias por cada línea de productos, esto facilita a la gerencia la toma de decisiones más acertadas en cuanto a precios, promoción y producción. Se recomendó asignar desvíos en estándares a las distintas líneas de productos para una mejor toma de decisiones. Esta práctica ayuda a la identificación de áreas donde los costos reales difieren de los estándares establecidos, lo que permite ajustar las operaciones para mejorar la eficiencia y rentabilidad de la organización.

Otro de los trabajos que se pueden identificar correlacionados al objeto de estudio se encuentra el de Domingo, Salvador y Francisco (2006) en el que nos exponen en su proyecto un análisis de la relación entre la implantación de sistemas de contabilidad de costos en las Pyme y su rendimiento, destacando que las empresas no familiares, con estrategias innovadoras y tecnología avanzada tienden a tener sistemas de contabilidad de costos más desarrollados.

Utilizando una metodología de investigación basada en un estudio empírico realizado con una muestra de 1.425 Pyme del estado de Veracruz (México), utilizando principios de muestreo estratificado en poblaciones finitas y encuestas personales realizadas por personal calificado, llegando así a obtener unos resultados que la contabilidad de costos puede ser una ventaja competitiva para las empresas, especialmente en un entorno empresarial en constante evolución. Sin embargo, se destaca que aún existe un porcentaje bajo de empresas que tienen un alto nivel de desarrollo en la contabilidad de costos, lo que indica un área de oportunidad para mejorar la gestión financiera y la rentabilidad en las Pyme.

Otro estudio que está relacionado con el objeto de investigación es Sáez (2018) en el cual expone la importancia de comprender y aplicar adecuadamente el costeo por órdenes de trabajo y por procesos en las organizaciones. Plantea que estos dos sistemas permiten determinar con precisión los costos de producción de productos específicos, lo que es esencial para la toma de decisiones en una compañía. Abordando una metodología que implica un análisis detallado de las características y procedimientos del cálculo de los costos de cada sistema, lo que proporciona una visión clara de su funcionamiento.

Estos resultados permitieron a la empresa desarrollar una mejor asignación de costos a productos específicos según las necesidades de cada cliente, lo que mejoró la rentabilidad y eficiencia de la compañía. Por lo que se evidenció que si se tiene un sistema de costeo

correctamente implementado puede tener un impacto positivo en la gestión de los costos y en la toma de decisiones estratégicas. Como conclusión, se obtuvo que la aplicación adecuada y correcta de los sistemas de costeo por órdenes de trabajo y por procesos va a contribuir significativamente al éxito y crecimiento de la organización.

De este modo las recomendaciones sugieren a las empresas utilizar estos sistemas de costeo de manera sistematizada, adecuada y precisa para una gestión eficiente de los costos de producción y una toma de decisiones informada. Es fundamental que las organizaciones comprendan la importancia de implementar y mantener actualizados estos sistemas para garantizar una gestión financiera sólida y una competitividad sostenible en el mercado.

Otro trabajo que se correlaciona con el objeto de investigación es Sandoval (2015) en la cual expone los modelos de costeo por órdenes de producción y por procesos, plantea lo importante de la contabilidad de costos en la gestión empresarial. Aplica una metodología que incluye la valorización del inventario de productos terminados y en proceso, el cálculo del costo unitario de producción y la determinación de la utilidad en un periodo determinado. Los resultados hallados permitieron a la empresa tener claridad de sus costos de producción y tomar decisiones en cuanto a fijación de los precios y control de los gastos.

La empresa pudo desarrollar la aplicación de un sistema de control más eficiente de sus costos de producción, lo que le permitió optimizar sus procesos y mejorar su rentabilidad. Las conclusiones obtenidas resaltan la importancia de la clasificación adecuada de costos y la distinción entre costo y gasto en la contabilidad. Se recomienda la separación de gastos mixtos en fijos y variables para una mejor planificación y control financiero. En resumen, se proporcionó a la compañía herramientas para una gestión más eficiente de sus costos de producción, lo que le

permite tomar decisiones fundamentadas y mejorar su rentabilidad. Como recomendaciones se incluye la separación de gastos y la adecuada clasificación de los costos en la contabilidad.

Otro trabajo que se vincula con el objeto de investigación es Gómez y Cuscueta (2017) donde plantean la necesidad de implementar un sistema de costos por procesos en la empresa Medical S.R.L. debido a su tipo de industria y diversidad de productos. Este sistema permitirá calcular costos más precisos y tener un mayor control sobre ellos. La metodología que se adoptó incluyó la centralización de costos, la división en centros de costos, la creación de cuentas contables, la definición de componentes del costo y del volumen normal de producción. Los resultados encontrados tras la implementación del sistema de costos por procesos permitieron a la empresa gestionar de manera más eficiente la producción, establecer precios más acordes a la realidad, mejorar la utilización de la capacidad y aumentar su competitividad en el mercado.

Esto sugiere que la empresa pudo optimizar sus recursos y tomar decisiones más informadas basadas en costos más precisos. Las conclusiones obtenidas resaltan la importancia de contar con un sistema de costos adecuado y acorde para tener un control preciso y realista de los costos de producción. Se identificó que la falta de un sistema de costeo eficiente estaba limitando el potencial y productividad de la empresa, especialmente en términos de su capacidad de producción y los costos asociados.

Como recomendaciones, indicaron continuar con la centralización de costos, la asignación precisa de elementos del costo a los centros de costos y la actualización constante de los parámetros del sistema de costos. Esto apunta a mantener la eficacia del sistema implementado y garantizar que la empresa siga beneficiándose de una gestión de costos más precisa y controlada.

Otro de los trabajos que se pueden asociar al objeto de estudio es Robles (2012) en el que expone diferentes modelos de sistemas de costeo, como el costo por procesos productivos, costos

basados en actividades, costos estimados y costos por órdenes de producción. Plantea la comparación entre los procedimientos de órdenes de producción y los procesos productivos para facilitar la determinación de los costos, el control contable y operativo. La metodología aplicada incluye la evaluación de los periodos y los estados financieros para la toma de decisiones. Los resultados obtenidos permitieron desarrollar un sistema de información de costos adaptado a sus necesidades operativas de la compañía.

Las conclusiones obtenidas destacan la importancia de la planificación, desarrollo y control de los gastos en la compañía. Sugieren como recomendación utilizar la información de los costos para la toma de decisiones gerenciales informadas, como determinar el punto de equilibrio económico o aprovechar la capacidad productiva de la empresa.

Otro estudio que está relacionado con el objeto de investigación es Rojas (2007) en el que expone en este trabajo el sistema de costos por órdenes de fabricación, que se basa en el costeo total, considerando todos los costos incurridos en el proceso productivo. Este enfoque es fundamental para empresas con procesos basados en ordenes o pedidos específicos, ya que permite identificar y asignar directamente los costos a cada orden de producción, lo que facilita así la planificación y el control de los costos. Al aplicar este método de los mínimos cuadrados para construir modelos de regresión, se puede evidenciar una relación entre el nivel de producción y la carga fabril (costos indirectos de fabricación) en las órdenes de fabricación.

Los resultados obtenidos a través de estos modelos permitieron analizar una relación entre las unidades que se producen y los costos que se generan, brindando una visión más precisa de cómo varían los costos en función de la producción. Esto le permitió a la empresa analizar detalladamente los costos generados en las órdenes de fabricación, identificando posibles anomalías o desviaciones en los costos y logrando tomar medidas correctivas para mejorar la

eficiencia operativa de la empresa. Se destaca la importancia de poder investigar a fondo cualquier anomalía en los costos de producción para evitar su repetición en el futuro.

Como conclusión, el uso de estos modelos de regresión en el presupuesto de los costos indirectos de fabricación en cada orden de producción es una herramienta valiosa para el análisis de costos y la toma de decisiones en la empresa. Se recomienda a la compañía realizar un seguimiento detallado de los costos, utilizar modelos de regresión para estimar la carga fabril de manera más precisa y poder estar alerta a posibles desviaciones en los costos y tomar las medidas correctivas oportunamente.

Otro de los trabajos que se pueden identificar correlacionados al objeto de estudio se encuentra Chang, González, López y Moreno, nos resaltar la importancia de la contabilidad de costos como una herramienta crucial para la gerencia de las organizaciones. Se menciona que la contabilidad de costos ayuda en la planificación y control de actividades, y se describen diferentes sistemas de contabilidad de costos, como el costeo por órdenes de trabajo y por procesos.

También se menciona que la contabilidad de costos se utiliza para acumular y promediar los costos por departamentos o centros de costos, calcular los costos por órdenes de trabajo específicas, contabilizar productos conjuntos y subproductos, así como en la compra y recepción de materiales. Se mencionan diferentes métodos de costo de materiales en la producción, como PEPS, UEPS y costo promedio. Llegando a una conclusión que la administración de costos es fundamental para acaparar decisiones informadas de disminución de costos, engrandecimiento de la eficacia y mejora financiera, brindando información precisa y virtud competitiva en el papeleo empresarial.

Otro de los trabajos que se pueden vincular a la finalidad del estudio se encuentra Morillo, Marisela (2001) donde exponen la importancia de conocer los factores de los cuales depende la

rentabilidad. Una gran alternativa es disminuir los costos, buscando un apalancamiento financiero positivo y un incremento en la rentabilidad financiera. En el marco del tema de rentabilidad financiera y reducción de costos, existen varias metodologías que se pueden emplear. Algunas de ellas incluyen el análisis de costos, donde se identifican y analizan los diferentes costos asociados con la operación de un negocio; el análisis de rentabilidad, que evalúa los productos o servicios y compara los ingresos con los costos.

Llegando a obtener una conclusión que la rentabilidad financiera de una empresa puede mejorarse a través de la reducción de costos y la eficiencia en la gestión de activos. Se destacan estrategias como el aumento del margen de utilidad sobre ventas y la implementación de técnicas de contabilidad de gestión, como el costeo por objetivo y el costeo Kaizen, para lograr este objetivo. Además, se resalta la importancia de la calidad total, el Justo a Tiempo (JAT) y otras metodologías y filosofías que buscan mejorar la eficiencia y reducir costos en las organizaciones, enfocándose en la creación de valor para el cliente y la mejora continua en todas las dimensiones del producto o servicio ofrecido.

Otro estudio que está conectado con el motivo de investigación es Salgado (2003) en la cual expone una descripción crítica de la Transaction Cost Theory TCT, una de las ramas más importantes de lo que algunos llaman actualmente la economía organizacional también destaca la importancia en el análisis de las decisiones de integración vertical en las empresas, así como en la identificación de las fuentes de los costos de transacción y en la especificación del mecanismo de gobierno más eficiente para coordinar las transacciones se concluye que la investigación empírica ha demostrado la relevancia de la TCT en diversos contextos, pero también ha señalado críticas, como la falta de consideración de los costos administrativos internos de las firmas.

En última instancia, la integración de la TCT con otras teorías puede enriquecer nuestra comprensión de las dinámicas de transacción en diferentes contextos y promover un análisis más completo de las relaciones organizacionales.

Otro de los trabajos que se pueden asociar al objeto de estudio se encuentra Villalba y Rodríguez (2012) donde nos exponen en su proyecto que el manejo de costos en los procesos ya sea de producción de bienes o prestación de servicios, exige una revisión de la información de contabilidad de costos, con el fin de evaluar el manejo y control actual, buscando optimizar los recursos materiales, económicos y humanos para una adecuada toma de decisiones, que se verán reflejadas en los beneficios económicos de las empresas en general. Se obtienen unos resultados que arrojan que es importante revisar la contabilidad de costos para optimizar el manejo y el control de los recursos la contabilidad de costos constituye el complemento ampliado y necesario para una adecuada toma de decisiones.

Otro de los trabajos que se pueden identificar correlacionados al objeto de estudio se encuentra Pacheco (2019) en su modulo nos destaca el analiza detallado la información teórica y metodológica sobre los costos según órdenes de producción. Se enfatiza de manera especial la explicación del significado, objetivos y características de los costos para las órdenes de producción, así como la identificación de los componentes de los costos. Además, se profundiza en el concepto de punto de equilibrio, centrándose en aspectos clave como el precio de venta, los costes fijos y variables, el volumen de ventas y el margen de contribución, y se proporcionan fórmulas para facilitar el cálculo del punto de equilibrio.

Permitiendo tener un conocimiento integral de la gestión de costos en producción y brindando herramientas prácticas para la toma de decisiones comerciales. Llegando así a conclusión que la aplicación efectiva de los conceptos y herramientas presentados es crucial para

optimizar la rentabilidad de las empresas y asegurar su competitividad y sostenibilidad en un entorno empresarial cada vez más exigente y dinámico, Además logrando mejorar la calidad del proceso de obtención de costos, con el fin de optimizar la toma de decisiones en las empresas.

Otro estudio que está enlazado con el objeto de estudio es Villegas y Parra (2010) donde en su investigación nos debaten la gestión de costos en proyectos desde las mejores prácticas del Project Management Institute, destacando la importancia de la estimación, presupuesto y control de costos para el éxito de los proyectos. Se resalta la relevancia de los estimados de costos en la toma de decisiones relacionadas con los proyectos y se mencionan diferentes tipos de estimados de costos, así como el Método del Valor Ganado para el control de costos.

Además, se incluye una lista de libros recomendados sobre administración de proyectos, estimación de costos y gestión de proyectos. La metodología de investigación utilizada se basa en un análisis bibliográfico de las mejores prácticas del Project Management Institute donde se recopilaron y analizaron datos para describir los procesos de estimación, presupuesto y control de costos en proyectos, siguiendo las directrices establecidas por el PMI. Los resultados del ensayo resaltan la importancia de la gestión de costos en proyectos, haciendo énfasis en la estimación, presupuesto y control de costos como elementos fundamentales para el éxito de estos.

Otro de los trabajos que se pueden vincular a la finalidad del estudio se encuentra Guevara (2021) en el que se enfoca en su proyecto en diseñar e implementar un sistema de costos para una empresa de vidrios y aluminio en Bucaramanga, con el objetivo de mejorar la administración, la toma de decisiones y aumentar la competitividad de la empresa. Se analiza el sistema de costos actuales, se diseñan los componentes del sistema de costo, se implementa una herramienta en Excel para el control de costos, y se presentan recomendaciones para mejorar el control de costos en la

empresa. La metodología de investigación utilizada en el proyecto se basa en un enfoque mixto, combinando elementos de investigación cualitativa y cuantitativa.

Se realizaron entrevistas semiestructuradas con miembros clave de la organización, así como análisis de bases de datos y documentos contables para recopilar información sobre el sistema de costos actuales de la empresa. Llegando así a unos resultados donde se permitió establecer la realidad de la empresa en la gestión de costos, comprobando la necesidad de diseñar una herramienta automatizada que permitiera tener acceso fácil y práctico para la definición de los costos de producción.

Otro de los trabajos que se pueden enlazar al propósito de la investigación es Placencia (2015) en la cual expone la importancia de implementar un sistema de costos por procesos para determinar los costos de producción, para poder fijar precios más competitivos. Plantea que la empresa necesitaba controlar la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, con el fin de determinar métodos que faciliten el control de estos elementos en el proceso productivo y brindar información relevante para la toma de decisiones acertadas y estratégicas.

Aplica una metodología incluyendo la realización de encuestas al personal de contabilidad, gerencia y producción. Los resultados encontrados evidenciaron que la empresa carecía de un sistema de costos que brindara datos precisos sobre los costos de producción para la toma de decisiones. Esto le ayudo a la empresa a desarrollar alternativas para buscar mejorar el control de los costos y fijar precios adecuados. Las conclusiones obtenidas destacaron la importancia de poder establecer costos de producción reales y precios competitivos. Como recomendaciones se incluyeron implementar un sistema de costos por procesos, capacitar al personal y fijar precios basados en información sólida.

2.2 Marco conceptual

El objeto de estudio de la investigación se centra en la gestión de costos dentro de la empresa G&R Comercializadora S.A.S, específicamente en el proceso manual del cálculo de costos. Se estudia este tema con el propósito de analizar los desafíos y limitaciones que enfrentan las organizaciones al realizar este proceso de manera manual, así como diseñar y proponer una estructura de costeo que ayude a la optimización de recursos y mejora de la rentabilidad, con el fin de minimizar las consecuencias negativas que pueden surgir debido a la falta de automatización en la gestión de costos.

Algunas de las preguntas que guían este ejercicio de problematización son: ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan la empresa G&R Comercializadora S.A.S al realizar manualmente el cálculo de costos? ¿Cómo afecta la falta de automatización de los costos en la precisión del cálculo de los costos y en la planificación financiera de la empresa G&R Comercializadora S.A.S? ¿Qué impacto tiene la gestión manual de costos en la rentabilidad y competitividad de la empresa G&R Comercializadora S.A.S?

El procedimiento metodológico empleado en esta investigación incluye un enfoque cualitativo y cuantitativo, que combina el análisis de casos de estudio en empresas reales que gestionan sus costos de forma manual, entrevistas con profesionales de contabilidad y finanzas, encuestas para recopilar datos y opiniones relevantes, así como revisión de literatura especializada en gestión de costos y sistemas de información financiera.

2.2.1 Importancia del sistema de costeo

Los sistemas de costeo actualmente en las organizaciones es un tema crucial para la toma de decisiones estratégicas y la garantía de la rentabilidad a largo plazo. En diversos estudios se ha

demostrado la relevancia de implementar un sistema de costeo eficiente, como por ejemplo el sistema de costeo por órdenes de trabajo y por procesos, con el fin de optimizar recursos, mejorar la gestión financiera y mantener la competitividad en el mercado. En este contexto, se plantea la necesidad de analizar y diseñar una estructura de costeo adecuada para la empresa G&R Comercializadora S.A.S, con el fin de cumplir con los siguientes objetivos:

2.2.1.1 Toma de decisiones estratégicas. Un sistema de costeo efectivo proporciona información detallada sobre los costos asociados con la adquisición, almacenamiento y distribución de productos químicos. Esta información es determinante para la toma de decisiones estratégicas, como la fijación de precios, la cartera, los proveedores, la gestión de inventarios y la optimización de los productos.

2.2.1.2 Rentabilidad por producto y cliente. El sistema de costeo permite a la empresa calcular la rentabilidad por producto y por cliente, lo que ayuda a identificar qué productos y clientes generan las utilidades más altas.

2.2.1.3 Control de costos. Mediante el seguimiento y análisis de los costos directos e indirectos, un sistema de costeo eficaz ayuda a la empresa a identificar áreas de ineficiencia y desperdicio, lo que permite implementar medidas correctivas para reducir los gastos y mantener un margen de equilibrio.

2.2.1.4 Optimización de recursos. Un sistema de costeo efectivo ayuda a optimizar los recursos de la empresa al identificar áreas de ineficiencia y desperdicio. Esto puede conducir a una

asignación más eficiente de los recursos disponibles y a una mejora en la rentabilidad global de la empresa.

2.2.1.5 Mejora en la planificación financiera. La información detallada proporcionada por el sistema de costeo facilita una planificación financiera más precisa. Esto incluye la capacidad de prever y gestionar adecuadamente los flujos de efectivo, así como de establecer metas financieras a corto y largo plazo.

2.2.2 Tipos de sistemas de costeo

En el ámbito empresarial, diversos estudios han resaltado la importancia de comprender y aplicar distintos tipos de sistemas de costeo, como el costeo por órdenes de trabajo, por procesos y estándar, con el objetivo de optimizar recursos, mejorar la toma de decisiones estratégicas y planificar de manera eficiente. En el caso específico de la empresa G&R Comercializadora S.A.S, se determina que, dada su actividad económica y sus procesos, el sistema de costeo más apropiado es el costo estándar, debido a los beneficios que ofrece en términos de identificación de oportunidades de mejora continua y apoyo en la toma de decisiones a largo plazo.

2.2.2.1 Costeo estándar. Este sistema tiene como objetivo calcular los costos unitarios y totales de cada producto o servicio antes de la fabricación. Para ello se consideran factores como:

- Costos históricos o razonables,
- Materiales necesarios,
- Tamaño del lote,
- Tiempo de fabricación,

- Costos de mano de obra,
- Costos de maquinarias,
- Costos de subcontratista,
- Costos indirectos de fabricación.

Este sistema es muy útil para fijar objetivos, controlar los costos y organizar los recursos de manera eficiente. Además, permite evaluar la eficiencia productiva, desarrollar un plan presupuestal, controlar los costos y detectar desviaciones. Aunque en ocasiones el costo estándar no coincide con el costo real, es importante analizar las diferencias para identificar las causas. Los costos estándar no se modifican en cada producción, sino que se mantienen hasta que sea necesario actualizarlos por cambios en los costos o la capacidad de producción.

2.2.2.1.1 Beneficios de la aplicación del sistema de costeo estándar. Permite conocer el valor del producto en cada etapa de producción, lo que facilita el control del inventario.

Permite evaluar la eficiencia en el uso de los recursos disponibles y detectar oportunidades de optimización.

- Contribuye a la planificación presupuestaria.
- Facilita la fijación de precios.
- Ayuda a identificar problemas o ineficiencias en el proceso de fabricación.
- Permite calcular las pérdidas por capacidad ociosa.
- Contribuye a la reducción de costos de producción.
- Simplifica la elaboración de presupuestos.
- Genera información clave para la toma de decisiones.

2.2.2.1.2 Identificación de oportunidades de mejora continua. El sistema de costeo estándar no solo ayuda a identificar problemas o ineficiencias en el proceso de fabricación, sino que también permite detectar oportunidades de mejora continua. Al evaluar regularmente el desempeño del sistema, la empresa puede implementar cambios proactivos para optimizar aún más sus operaciones.

2.2.2.2.3 Apoyo en la toma de decisiones a largo plazo. Además de proporcionar información clave para la toma de decisiones operativas diarias, el sistema de costeo estándar también contribuye a la toma de decisiones estratégicas a largo plazo. Al analizar tendencias y patrones a lo largo del tiempo, la empresa puede tomar decisiones informadas sobre inversiones, expansión y desarrollo de nuevos productos o servicios.

2.2.2.2 Sistemas de costos ABC. En la actualidad el sistema de costeo por método ABC es uno de los sistemas de costos más utilizado en las empresas debido a su gestión moderna ya que trae unos beneficios como:

- Es una herramienta clave para el aumento de la competitividad.
- Brinda información a la empresa que le permite definir si ante un precio que le viene dado, le conviene o no participar en este mercado.
- El sistema de costos ABC se basa en el principio de que la actividad es la generadora de costos y que los productos consumen actividades.
- Los productos generan actividades y las actividades consumen costos.

2.2.2.2.1 Ventajas del sistema de costos ABC. Entre las ventajas del sistema de costos ABC se encuentran las siguientes:

- No afecta la estructura organizativa
- Ayuda a entender el comportamiento de los costos de la organización.
- Proporciona información sobre las causas que originan la actividad y el análisis de cómo se realizan las tareas.
- Permite tener una visión real de lo que sucede en la empresa, nos permite conocer medidas de tipo no financiero dentro de la empresa.
- El sistema de costos ABC es completamente sencillo y transparente.

2.2.2.2.2 Fases para implementar un sistema de costos ABC. Lo más importante para implementar un sistema de costos ABC en la empresa, es conocer la generación de los costos para obtener el mayor beneficio de ellos, minimizando todos los factores que no añadan valor.

En los estudios realizados sobre el sistema de costos ABC, se mencionan las actividades y los procesos más comunes que este sistema incluye como:

- Actividades: Entre las actividades más frecuentes, se encuentran: homologar productos, negociar precios, clasificar proveedores, recepcionar materiales, planificar la producción, expedir pedidos, facturar, cobrar, diseñar nuevos productos, por mencionar algunos.
- Procesos: Los procesos más importantes dentro de una empresa son: comprar, vender, finanzas, personal, planeación, investigación y desarrollo, etc.

2.2.2.3 Costos por producción. Los costos de producción son los gastos necesarios para fabricar un bien o para generar un servicio. Producir un bien o mercancía requiere de materias

primas, mano de obra, gastos de energía y una serie de erogaciones que en su conjunto constituyen los costos de producción.

Para la empresa es esencial llevar un control de los costos de producción a fin de determinar con exactitud lo que cuesta fabricar cada producto, para así poder establecer una política de precios de venta adecuada, y una optimización de sus costos de producción.

2.2.2.3.1 Clasificación de los costos de producción. Los costos se clasifican de diferentes formas a fin de tener un mejor entendimiento de ellos y poder fijar políticas más precisas.

- **Costos fijos:** Los costos fijos son aquellos pagos o erogaciones que se deben hacer siempre independientemente del nivel de producción. Los costos fijos deben ser pagados así la empresa produzco poco, mucho o nada, como el caso de los arrendamientos.
- **Costos variables:** Los costos variables son aquellos que varían según el nivel de producción, de manera que entre más se produzca más costos se deben asumir. Un ejemplo de costos variables es la materia prima, cuya cantidad depende del nivel de producción.
- **Costo total:** El costo total es la suma de los costos fijos más los costos variables.
- **Costo marginal:** El costo marginal es el costo total en que se debe incurrir si se quiere producir una unidad adicional. Para producir determinada cantidad de unidades se debe incurrir en ciertos costos, pero en algunos casos producir una unidad adicional tiene un costo diferente, a veces inferior.
- **Costos directos:** Los costos directos son aquellos que se incorporan directamente al producto final, que están presentes en él.
- **Costos indirectos:** Los costos de producción indirectos son aquellos que son necesarios para producir el bien, pero que no necesariamente están presentes en el producto final. Un

ejemplo de los costos indirectos es el arrendamiento, la energía, la mano de obra de los empleados encargados del diseño, control de calidad, etc.

2.2.3 Implementación del sistema de costeo

Actualmente en el mundo empresarial, la implementación de un sistema de costeo que sea efectivo y adecuado se ha convertido en una herramienta fundamental para optimizar los procesos y garantizar la sostenibilidad económica de una empresa. Un sistema de costeo que este bien diseñado no solo va a facilitar la identificación y control de los costos, sino que también va a contribuir a la toma de decisiones estratégicas.

Sin embargo, para que la implementación de este sistema sea exitosa se requiere un enfoque integral que incluya una evaluación constante, flexibilidad de adaptarse a cambios y una sólida capacitación del personal, siendo estos tres los componentes clave para lograr una implementación eficaz del sistema de costeo. Por lo tanto, para el presente trabajo de investigación se ha decidido que vamos a implementar la estructura de costeo de la compañía mediante el sistema de costeo por procesos ya que el sistema de costeo que más se adapta a la función y necesidad de la empresa.

2.2.3.1 Procesos óptimos. Una vez implementado, el sistema de costeo debe ser evaluado y revisado de forma constante para asegurar su correcta aplicación y mejora continua. La empresa debe estar preparada para realizar ajustes en el sistema de costeo a medida que el proceso evoluciona hasta alcanzar un equilibrio.

2.2.3.2 Flexibilidad y adaptabilidad. La implementación exitosa de un sistema de costeo requiere flexibilidad y adaptabilidad por parte de la empresa. Es importante que la empresa esté

preparada para realizar ajustes en el sistema a medida que evolucionan las necesidades y circunstancias del negocio.

2.2.3.3 Formación y capacitación del personal. Además de implementar el sistema en sí, es crucial proporcionar formación y capacitación adecuadas al personal para garantizar su comprensión y uso efectivo del sistema. Esto puede incluir sesiones de capacitación periódicas, material de referencia y apoyo continuo por parte de expertos en costos.

2.2.4 Tiempo de ocio en el contexto laboral

La gestión del tiempo es un componente crucial en la eficiencia laboral, ya que permite maximizar la productividad y optimizar el uso de los recursos disponibles. Dentro de este marco, el tiempo de ocio, se define como el periodo dentro de la jornada laboral en el cual el trabajador no está involucrado en actividades productivas, pero tampoco está en pausa autorizada o inactividad forzada.

El tiempo de ocio es un fenómeno natural y, hasta cierto punto, inevitable en cualquier entorno de trabajo. Puede surgir debido a transiciones entre tareas, pequeños descansos necesarios para mantener la concentración, o tiempos de espera por insumos o instrucciones. Sin embargo, su gestión adecuada es fundamental para garantizar que no se convierta en un factor que afecte negativamente la eficiencia operativa.

2.2.4.1 Necesidad natural y beneficios.

En pequeñas cantidades, el tiempo de ocio puede ser beneficioso, ya que proporciona a los trabajadores breves pausas que pueden ayudar a reducir el estrés y prevenir la fatiga, lo cual es esencial para mantener un alto nivel de productividad a lo largo del día.

2.2.4.2 Indicador de eficiencia operativa.

El tiempo de ocio también actúa como un indicador de la eficiencia operativa. Si es excesivo, puede señalar problemas subyacentes en la organización del trabajo, como una planificación inadecuada, procesos ineficientes, o falta de alineación entre las tareas asignadas y los recursos disponibles.

2.2.4.3 Riesgo de subutilización de recursos.

Un exceso de tiempo de ocio puede indicar una subutilización de los recursos humanos, donde los trabajadores no están siendo empleados en todo su potencial. Esto no solo reduce la productividad general, sino que también puede generar insatisfacción laboral, ya que los empleados pueden percibir que su tiempo no está siendo valorado o aprovechado adecuadamente.

2.2.4.4 Problemas de planificación.

El exceso de tiempo de ocio puede ser una señal de problemas en la planificación del trabajo. Por ejemplo, si los tiempos de entrega de materiales no están sincronizados con los tiempos de producción, los trabajadores podrían encontrarse sin nada que hacer durante periodos prolongados. Esto no solo impacta la productividad, sino que también puede llevar a una gestión ineficiente del tiempo disponible.

2.2.4.5 Impacto en los costos operativos.

Desde una perspectiva financiera, el tiempo de ocio excesivo representa un costo operativo, ya que el tiempo de los empleados está siendo pagado sin que se produzca un valor correspondiente. Esto puede incrementar los costos laborales por unidad de producción, afectando negativamente la rentabilidad.

2.2.4.6 Cálculo del tiempo de ocio.

Para calcular el tiempo de ocio de un trabajador que empaca, se utiliza la siguiente fórmula:

$$T_{\text{ocio}} = T_{\text{total}} - (T_{\text{productivo}} + T_{\text{inactivo}})$$

Donde T_{ocio} es el tiempo de ocio, T_{total} es el tiempo total disponible para trabajar, $T_{\text{productivo}}$ es el tiempo dedicado a tareas de empaque, y T_{inactivo} incluye pausas autorizadas e incapacidades. Este cálculo permite identificar oportunidades para optimizar el tiempo de trabajo y reducir el tiempo de ocio excesivo, contribuyendo a una mayor eficiencia operativa.

La aplicación de esta fórmula es fundamental para los gerentes que buscan mejorar la productividad y gestionar de manera más efectiva los recursos humanos. Un equilibrio adecuado entre tiempo de ocio y trabajo efectivo no solo mejora la eficiencia, sino que también puede prevenir el agotamiento y la sobrecarga de los empleados, lo que a su vez reduce la incidencia de incapacidades y mejora el rendimiento a largo plazo.

2.3 Marco legal

El marco legal se refiere al conjunto de leyes, regulaciones, normativas y principios legales que rigen una determinada área, campo o actividad. Este marco proporciona la estructura legal dentro del campo de costos en las compañías colombianas.

2.3.1 NIC 2 inventarios

La NIC 2 presenta los procedimientos a seguir en el cálculo del costo de los inventarios, tales como: evaluación del valor histórico o de realización, donde se toma en cuenta el valor más bajo; Las técnicas de medición y fórmulas de costos propuestas en la norma para la tenencia de inventarios son la identificación específica, promedio y PEPS (primeras entradas, primeras salidas); La diferencia entre el precio de compra y el monto efectivamente pagado se registra como gasto por intereses durante el ejercicio económico, y no se constituye la provisión por obsolescencia de inventarios, pero estas transacciones financieras se registran como gasto.

2.3.2 Ley 174 de 1994

La ley 174 de 1994 establece que todos los contribuyentes que deseen presentar una declaración suscrita por un revisor fiscal o un contador público autorizado deberán utilizar un sistema de inventario perpetuo o un valor técnico válido aprobado por Dirección de impuestos y aduanas nacionales (DIAN). Esta norma exige la implementación de un sistema de pago para las empresas que fabrican o venden bienes. Debido a que el costo por compra debe calcularse en el momento de la compra.

3. Marco metodológico

La metodología propuesta en este proyecto de investigación se estructura en varias fases sucesivas que abordan de manera integral la complicitad del tema, desde el análisis financiero y económico hasta el análisis y diseño de una estructura de Costeo que optimizara los recursos de la compañía, además abordaremos la combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos donde garantizamos una evaluación completa de nuestra problemática.

3.1 Diseño metodológico

Se presenta el plan o la estructura general que guiará el proceso de realización del presente proyecto de investigación. Como elemento fundamental del proceso de investigación., el cual funciona como prototipo para poder determinar cómo se lleva a cabo el estudio, incluyendo los métodos y técnicas que se utilizaran para compilar y examinar la información recolectada.

3.1.1 Diseño de investigación

- Identificación de productos específicos caracterizados por altos o bajos costos en la compañía.
- Justificación de la elección de estos productos basadas en su relevancia y representatividad en la compañía.

3.1.2 Definición de variables

- Especificación de variables claves (costos directos, indirectos, fijos o variables) a ser analizadas, incluyendo indicadores financieros, factores políticos, sociales y ambientales.

- Justificación de la selección de estas variables en función de su impacto frente a la rentabilidad de la compañía.

3.2 Alcance del proyecto

El alcance de la investigación es de tipo descriptivo concluyente, ya que se debe diseñar un sistema de costo que determine el precio unitario de los productos que distribuye la empresa G&R Comercializadora S.A.S.

3.3 Tipo de estudio

La investigación aquí presente es de tipo descriptivo, ya que detalla y desarrolla un sistema de costeo basados en los procedimientos realizados en la empresa G&R y teniendo en cuenta los elementos del costo que intervienen en la distribución de los productos, ya que a través de esta información se podrá recolectar los datos necesarios para realizar esta indagación. Además, se estará trabajando en base a la realidad de la empresa con la finalidad de obtener información real y precisa, es decir se describirán los hechos tal y como son observados.

Según Hernández, et ál. (2014), mencionan que este tipo de estudio descriptivo “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier tema a analizar. De esta manera se detalla tendencias de un grupo de estudio o población”. Donde se trata de recolectar información de manera separada o global sobre los conceptos o las variables a las que se realiza el estudio.

En la presente investigación el enfoque de estudio determina cómo se lleva a cabo el estudio y cómo se analizan los datos recopilados. Por lo tanto, se decide manejar un Enfoque mixto

donde se combina elementos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio para obtener una comprensión más completa del fenómeno estudiado.

3.4 Diseño de investigación

La investigación es de tipo no experimental. Debido a que se basa en el diseño de una estructura de costos, por lo tanto, se realizará sin manipular las variables o elementos, es decir en esta investigación se observará los procesos de distribución de los productos para poder analizar las fases que conlleva cada producto, para poder determinar el precio real unitario de estos productos. Por ello en esta investigación, se identificará los problemas que existen en el método de costeo actual, con la finalidad de realizar una propuesta de mejora para la empresa en cuanto al manejo de sus costos.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

Según Pineda (1994) define la población como el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". (p. 108)

3.5.2 Muestra

Según Pineda (1994) define la muestra como un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad

de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros. La muestra es una parte representativa de la población. (p.108)

3.6 Delimitación de la población y muestra

La población de esta investigación estará conformada por la empresa G&R Comercializadora S.A.S. Que es una distribuidora de químicos, ubicada en el municipio de Bucaramanga, Santander.

La muestra en este caso de investigación es exactamente igual a la población, que será la empresa G&R Comercializadora S.A.S.

3.7 Identificación de la muestra

La muestra se identifica con base en la información suministrada y tomada el proceso de distribución de los productos.

4. Resultados

A continuación, se realizará un análisis detallado de la estructura actual de costos de G&R Comercializadora S.A.S. El objetivo es evaluar la precisión y pertinencia de los métodos de costeo empleados, con el fin de identificar oportunidades de mejora y optimizar la toma de decisiones.

4.1 Análisis de la actual estructura de costeo de la compañía G&R Comercializadora S.A.S

Un análisis detallado de la estructura de costos de G&R Comercializadora S.A.S. permitirá optimizar la gestión de los recursos, mejorar la toma de decisiones y aumentar la competitividad de la empresa. Este estudio permitirá identificar áreas de oportunidad para reducir costos, mejorar

la rentabilidad y establecer precios más competitivos. Para llevar a cabo este análisis, se utilizará como base la hoja de cálculo Excel actual y se complementará con información adicional sobre costos no considerados hasta el momento, como mano de obra, almacenamiento, costos de ventas y administración, merma y desperdicios.

4.1.1 Identificación de componentes de costos

En este apartado nos enfocaremos en identificar los componentes de costo de cada una de las líneas de productos seleccionadas para este análisis (Generales, colorantes, fragancias y perfumes), con el fin de dar precisión sobre cómo se han identificado los costos y el manejo que se le ha dado al interior de la organización, lo cual se puede evidenciar en los apéndices A, B Y C. Los resultados de esta identificación servirán como base para determinar tanto los puntos fuertes como las áreas de mejora.

4.1.1.1 Línea de productos generales. En este acápite se revisa con precisión la dinámica de la línea de productos generales y su estructura de costos. Ver Apéndice A.

- *Producto y unidad:* La línea de generales se compone de productos en polvo y productos líquidos por lo tanto cada producto tiene su respectivo nombre y cuenta con una unidad de medida que varía para los productos líquidos desde 25 mililitro hasta los 200 litros y para los productos sólidos existen medidas entre 30 gramos hasta los 25 kilogramos.
- *Precio y base costo:* Por lo general los productos en su mayoría se compran en unidad de kilogramo y litro. Para la base del costo se toma el valor del producto incluyendo el IVA.

- *Transporte:* Se analiza si el producto requiere un costo de transporte que puede variar según la ubicación del proveedor, llegado el caso en que se incurra se calcula sobre la base de costo.
- *Incremento:* Se aplica un incremento al subtotal de cada producto que varía según el mercado, llegando a tener una ganancia entre el 20% al 70%.
- *Envase:* Se incluye el costo del envase a los productos que lo requieren para su comercialización.
- *Precio público:* Se establece un precio de venta al público con base en todos los criterios anteriores calculados.

4.1.1.2 Línea de producto colorantes. En este apartado se revisa detalladamente la dinámica de la línea de productos colorantes y su estructura de costos. Ver Apéndice B.

- *Producto y unidad:* En la línea de colorantes se cuenta con productos en polvo y cada producto debe ir con su respectivo nombre y unidad de medida que varía desde los 5 gramos hasta los 500 gramos.
- *Precio y base costo:* Por lo general los productos en su mayoría se compran en la unidad de gramos. Para la base del costo se toma el valor del producto incluyendo el IVA.
- *Transporte:* Se analiza si el producto requiere un costo de transporte que puede variar según la ubicación del proveedor, llegado el caso en que se incurra se calcula sobre la base de costo.
- *Incremento:* Se aplica un incremento al subtotal de cada producto que varía según el mercado, llegando a tener una ganancia entre el 30% al 40%.

- *Precio público:* Se establece un precio de venta al público con base en todos los criterios anteriores calculados.

4.1.1.3 Línea de productos fragancias y perfumes. En este apartado se revisa con precisión la dinámica de la línea de productos de fragancias y perfumes, y su estructura de costos.

Ver Apéndice C.

- *Producto y unidad:* en esta línea los productos se manejan en una unidad de medida que varía desde los 2 gramos hasta un kilogramo.
- *Precio y base costo:* por lo general los productos en su mayoría se compran en unidad de kilogramo. Para la base del costo se toma el valor del producto incluyendo el IVA.
- *Transporte:* se analiza si el producto requiere un costo de transporte que puede variar según la ubicación del proveedor, llegado el caso en que se incurra se calcula sobre la base de costo.
- *Incremento:* se aplica un incremento al subtotal de cada producto que varía según el mercado, llegando a tener una ganancia del 40%.
- *Envase:* se incluye el costo del envase a los productos que lo requieren para su comercialización.
- *Precio público:* se establece un precio de venta al público con base en todos los criterios anteriores calculados.

4.1.2 Identificación de componentes de fuertes

El sistema de costeo actual de G&R Comercializadora S.A.S. ofrece una base sólida para la evaluación de costos, pero requiere de ajustes para garantizar una mayor precisión y relevancia. Si bien el desglose detallado y la flexibilidad en la fijación de precios son fortalezas, la exclusión de ciertos componentes de costo y la falta de consideración de factores externos limitan su capacidad para proporcionar una visión completa de la situación financiera de la empresa. Es necesario realizar una revisión exhaustiva del sistema para incorporar los costos de mano de obra, los costos fijos, los costos de merma y desperdicios, así como implementar mecanismos para ajustar los precios de manera periódica.

4.1.2.1 Ventajas.

- *Desglose detallado:* La estructura actual proporciona un desglose detallado de los componentes de costos.
- *Incorporación de costos indirectos:* Los costos indirectos como el transporte están considerados.
- *Aplicación de incrementos:* El margen de ganancia está explícitamente calculado mediante un incremento de rango del 20% al 70% dependiendo de cada producto.

4.1.2.2 Desventajas.

- *Exclusión de costos de mano de obra:* La exclusión de los costos de mano de obra puede llevar a una subestimación del costo total de los productos.
- *Incorporación del IVA:* Se incluye en la estructura de costos el IVA y el cual se está teniendo en cuenta como base para sacar descuentos y calcular rentabilidad.

- *Costos fijos no considerados:* No se mencionan otros costos fijos que podrían afectar el costo total, como el alquiler y servicios públicos.
- *Merma y desperdicios:* No se incluyen los costos de la merma y los desperdicios, lo que puede afectar significativamente el costo real de cada producto.
- *Revisión periódica de precios:* La metodología parece depender de precios estáticos, sin considerar las fluctuaciones del mercado y de los costos.
- *Productos inactivos:* Se debe realizar con frecuencia una revisión de aquellos productos que lleven más de dos años quietos en el inventario, ya que su vida útil puede haber expirado, lo que generaría problemas legales o pérdidas.

4.1.3 Puntos de mejora y recomendaciones

Para garantizar una mayor precisión en la determinación de los costos de producción y una toma de decisiones más informada, se proponen las siguientes mejoras al sistema de costeo actual. Estas recomendaciones se centran en la incorporación de elementos de costo que actualmente están siendo omitidos, así como en la implementación de mecanismos para actualizar de manera periódica la información de costos.

4.1.3.1 Inclusión de costos de mano de obra.

- *Calcular el costo por hora:* Es necesario determinar el costo por hora que invierte un trabajador en el empaque de cada producto.
- *Asignar tiempo de producción:* Evaluar el tiempo necesario para producir cada unidad de producto.

- *Incorporar en el costo total:* Añadir una columna en las hojas de cálculo que especifique el costo de la mano de obra de cada producto.

4.1.3.2 Costos de almacenamiento.

- Identificación de costos: Calcular los costos de almacenamiento por unidad de producto.
- Asignación de costos: Añadir una columna en las hojas de cálculo que especifique el costo de almacenamiento de cada producto.

4.1.3.3 Merma y desperdicios.

- Estimación de merma y desperdicios: Evaluar el porcentaje de merma y desperdicios en la producción para los productos que aplica.
- Incorporación de costos: Añadir una estimación de estos costos al costo total del producto.

4.1.3.4 Revisión de costos fijos y variables.

- Diferenciación de costos: Separar costos fijos y variables para una mejor gestión y análisis.
- Incorporación de costos adicionales: Considerar costos adicionales como servicios públicos, marketing y otros costos.

4.1.3.5 Actualización regular de costos.

- Revisión periódica: Revisar y actualizar los precios de materias primas, transporte y otros costos regularmente.
- Análisis de mercado: Comparar los precios con los de la competencia para asegurar que los precios de venta sean competitivos.

4.2 Propuesta del sistema de costos que se ajuste a la dinámica de la empresa

Con el objetivo de mejorar la eficiencia y la rentabilidad de G&R Comercializadora S.A.S., se propone la implementación de un sistema de costos por procesos. Este sistema, al asignar los costos a cada etapa del proceso productivo, permitirá identificar componentes y procesos claves en los costos que actualmente no se están incluyendo y tomar decisiones más informadas sobre la determinación del precio de cada producto. Además, implementar estrategias, optimizar procesos y realizar un seguimiento a los inventarios ya que este sistema se adapta a la dinámica de la empresa, proporcionando una herramienta útil para la gestión de costos en un entorno empresarial en constante cambio.

4.2.1 Sistema de costeo escogido

La elección correcta de un sistema de costeo adecuado para cada empresa es una cuestión de mucho cuidado y rigor, por ello es necesario dedicar el tiempo necesario al estudio de las variables que permiten determinar cuál de los sistemas satisface las necesidades de una determinada empresa. Como ya se había indicado en el marco conceptual, el sistema que mejor se ajusta para la presente propuesta es el sistema de costos por procesos, este sistema permitirá identificar con precisión los costos asociados a cada etapa tales como materia prima, mano de obra directa e indirecta, costos directos e indirectos del proceso, facilitando la detección de ineficiencias y la optimización de los recursos. Para poder realizar el sistema de costos por procesos se tomaron los diez (10) productos más vendidos de cada línea (productos generales, colorantes, fragancias y perfumes) como punto de inicio, los cuales son:

Figura 1. Productos generales

PRODUCTO	NOMBRE DEL PRODUCTO	PRODUCTO	NOMBRE DEL PRODUCTO
	BICARBONATO		ACIDO HIALURONICO
	ACIDO CITRICO		ACIDO NITRICO
	COLAGENO EN POLVO		ALCOHOL INDUSTRIAL
	CAFEINA		HIPOCLORITO
	ENDULMAX		EUCALITO

Adaptado de G&R Comercializadora S.A.S. (2024)

Figura 2. Colorantes

PRODUCTO	NOMBRE DEL PRODUCTO
	AMARILLO
	AZUL
	CAFÉ
	ROSADO
	VERDE

Adaptado de G&R Comercializadora S.A.S. (2024)

Figura 3. *Perfumes - fragancias*

PRODUCTO	NOMBRE DEL PRODUCTO
	AL HARAMAIN
	ARRURU
	CAROLINA HERRERA
	NOCHES ENCANTADAS
	CK ONE
	ALGODÓN
	FRUTOS ROJOS
	MARACUYA
	SANDIA
	CIELO AZUL

Adaptado de G&R Comercializadora S.A.S. (2024)

Además, la información generada por este sistema será fundamental para la toma de decisiones estratégicas, el cumplimiento de las metas, la fijación de precios, la evaluación de la rentabilidad de los productos y la identificación de oportunidades de mejora.

4.2.2 Estructura de costeo adaptada a la empresa G&R Comercializadora S.A.S.

La elaboración de una nueva estructura de costeo es un paso estratégico para cualquier organización que busca optimizar sus operaciones y mejorar su rentabilidad. La estructura de costeo define cómo se asignan los costos a los productos, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones y la planificación financiera facilitando la identificación de elementos de costos e idealmente establecer el cálculo de costos directos e indirectos del proceso productivo. Para lograr esta propuesta se propondrá el sistema de costos por procesos, como ideal para la empresa, según sus necesidades. Este documento presenta la nueva estructura de costeo diseñada para la empresa G&R Comercializadora SAS, destacando sus componentes clave, beneficios y el proceso de implementación. Ver Apéndice D

La recolección de información utilizada se obtuvo a través de entrevistas realizadas al personal responsable de los procesos productivos, también, información del campo contable, también para la observación de diferentes procesos en el área de producción, para realizar el análisis a partir de la información fue necesario apoyarse en libros, tesis y artículos relacionados con diferentes sistemas de costos.

4.2.3 Resultados

La empresa G&R Comercializadora S.A.S comercializa productos químicos de uso agropecuario y del hogar, abonos, plaguicidas y otros productos químicos orgánicos e inorgánicos básicos, extractos tintóricos y curtientes, materiales colorantes, entre otros. En el mes de julio recibió tres pedidos, el primer pedido consiste en entregar 50 kilos de bicarbonato de sodio. La empresa compra estos productos en bultos y gestiona costos asociados con cada pedido específico, desde la adquisición hasta la entrega.

Tabla 1. *Registro de la orden del bicarbonato de sodio*

Registro de la orden	
Número de orden:	2024-001
Descripción del producto:	Bicarbonato de sodio
Cantidad requerida:	50 kilos
Fecha de la orden:	01 de julio de 2024
Fecha de entrega estimada:	05 de julio de 2024

Costos de adquisición: Para determinar los costos de adquisición de la materia prima, se considera el precio de compra por kilogramo y la cantidad total de kilogramos a vender. En este caso, el precio por kilogramo de bicarbonato de sodio es de \$2.250 sin IVA, y la cantidad a vender es de 50 kilogramos. Posteriormente, se multiplica el precio por kilogramo por la cantidad de kilogramos a vender, lo que nos da como resultado un costo de adquisición de \$112.500.

Tabla 2. *Costos de adquisición del bicarbonato de sodio*

Costo de compra del producto	
Proveedor:	Disan de Colombia SAS
Precio de compra por kilo sin IVA:	\$ 2.250
Costo de adquisición:	50 kilos $\times$ \$ 2.250/kilos = \$ 112.500
Costo total de adquisición sin IVA:	\$ 112.500

Descuento por volumen: Para calcular el descuento por volumen, se toma en cuenta el monto elegible para el descuento y el porcentaje (%) aplicable. En este caso, la compañía tiene una política de aplicar un 5% de descuento en compras de grandes lotes. El monto sobre el cual se aplica el descuento es de \$112.500, y el porcentaje de descuento es del 5%. Para calcular el descuento, se multiplica el monto de \$112.500 por el 5%, lo que resulta en un descuento de \$5.625 para el cliente por la compra de los 50 kilogramos de bicarbonato de sodio.

Tabla 3. *Descuento por volumen del bicarbonato de sodio*

Descuentos por volumen	
Descuento por compra de lote grande:	5% sobre el total
Monto del descuento:	$\$ 112.500 \times 5\% = \$ 5.625$
Costo final de adquisición sin IVA:	$\$ 112.500 - \$ 5.625 = \$ 106.875$

Costos directos: Para determinar el costo de almacenamiento del producto, se realizó un prorrateo del arriendo del establecimiento, cuyo costo total es de \$2.941.176 sin IVA. Este monto se distribuyó entre las once (11) líneas de venta de la empresa, dividiendo cada línea según el porcentaje de ocupación de su área. De esta manera, se determinó el porcentaje (%) de participación de cada línea. En el caso del bicarbonato de sodio, que pertenece a la línea de productos generales, le corresponde un 27% del arriendo. Por lo tanto, multiplicamos el valor del canon del arriendo por el porcentaje de esta línea, dando como resultado \$794.118 correspondiente al área de la línea de generales, pero esta área la conforma 1.412 clases de producto, por lo tanto debemos dividir el valor del área de la línea de generales en el número de cantidad de productos, arrojando el valor de arriendo por producto de \$ 562. Para el ejemplo del bicarbonato de sodio le corresponde \$562 por arriendo, pero en el almacén existen 353 unidades de este producto por lo tanto debemos dividir el valor del arrendamiento por producto entre las unidades existente dando así un valor por arriendo de \$2, este valor lo multiplicamos por los kilos que vamos a vender de bicarbonato de sodio que para este caso son 50 kilos dando un resultado total de costo de almacenamiento de \$100 para el pedido. Ver Apéndice E.

Para determinar el costo de la mano de obra directa, se requiere conocer el salario del personal de empaque. En este caso, se calculó el costo que representa la persona encargada del empaque para la empresa, considerando los siguientes factores: salario básico, auxilio de transporte, prestaciones sociales, seguridad social y dotación. Este cálculo se dividió entre treinta

(30) días para obtener el costo diario. Posteriormente, se dividió entre siete (7), que corresponde al tiempo realmente productivo del trabajador, según la fórmula:

$$\text{Tiempo de ocio} = \text{Tiempo total} - (\text{Tiempo productivo} + \text{Tiempo inactivo})$$

Donde el Tiempo total es de 8 horas, el Tiempo productivo es de 6 horas, y el Tiempo inactivo es de 1 hora, resultando en un Tiempo de ocio de 1 hora diaria.

Con base en lo anterior, para determinar el valor del tiempo que la persona de empaque invierte en empaçar 50 kilos de bicarbonato de sodio, tomamos el costo total del empleado, que es de \$2.029.359. Al dividir este monto entre treinta (30), obtenemos un costo diario de \$67.645, y al dividirlo entre siete (7), obtenemos un costo por hora de \$9.664.

Para calcular el costo por minuto, dividimos la hora en sesenta (60), lo que nos da un valor de \$161 por minuto. Como empaçar un kilo de bicarbonato de sodio toma 3 minutos, el costo de empaçar un kilo es de \$483. Al multiplicarlo por los 50 kilos, obtenemos que la mano de obra total tiene un costo de \$24.150. Logrando así un costo total directo de \$24.250.

Tabla 4. *Costos directos* relacionados con la orden *del bicarbonato de sodio*

Costos directos	
Costo de almacenamiento:	\$2*50/kilos = \$100
Costo total de almacenamiento:	\$ 100
Costo de la mano de obra:	\$24.150
Costos totales directos:	\$24.250

Costos indirectos: Para el cálculo de los costos indirectos se incluyó el recibo de la luz, el recibo de agua y el recibo de internet, los cuales tienen un costo aproximado de \$260.000, \$85.000 y \$105.000 para un total de \$450.000 sin impuestos, donde se realizó una distribución de porcentaje en las líneas de venta de la empresa que son once (11) y se dividió cada línea en los productos que la conforman para un total de 3.260 productos, logrando sacar el porcentaje (%) de

participación de cada línea y producto. En el caso del bicarbonato de sodio le corresponde un CIF de \$0,24 por kilo. Por lo tanto, debemos multiplicar el valor del CIF por los kilos a vender, arrojándonos un CIF de \$12 por los 50 kilos. Ver Apéndice E.

Tabla 5. *Costos indirectos relacionados con la orden del bicarbonato de sodio*

Costos indirectos	
Costos indirectos:	\$0,24 * 50/kilos = \$12
Costos totales indirectos:	\$ 12

Costo total de la orden: Para determinar el costo total de la orden, se deben considerar tres componentes: el costo final de adquisición, los costos totales directos, y los costos totales indirectos. En este caso, el costo final de adquisición es de \$106.875, el costo total directo \$24.250, y el costo total indirecto es de \$12. Al sumar estos tres componentes, se obtiene un costo total sin IVA de la orden de \$131.137.

Tabla 6. *Costos totales de la orden del bicarbonato de sodio*

Costo total de la orden	
Costo final de adquisición sin IVA:	\$ 106.875
Costos totales directos:	\$ 24.250
Costos totales indirectos:	\$ 12
Costo total de la orden sin IVA:	\$ 131.137

Costo unitario: Para calcular el costo unitario dividimos el costo total de la orden sin IVA en los 50 kilos y obtenemos el costo unitario que en este caso es de \$2.623 por kilo sin IVA.

Tabla 7. *Costo unitario del bicarbonato de sodio*

Costo unitario	
Costo total de la orden sin IVA:	\$ 131.137
Cantidad requerida:	50 kilos

$$\text{Costo unitario sin IVA: } \$ 131.137/50 = \$ 2.623 \text{ por kilo}$$

Costos adicionales y margen de ganancia: Para calcular los costos adicionales y el margen de ganancia, es necesario conocer el porcentaje (%) de merma y desperdicio. En este caso, el porcentaje de merma es del 1%. Para calcular el costo de la merma, se aplica el 1% al costo unitario, resultando en \$26 por kilo en concepto de merma y desperdicio. Esto da un costo unitario final de \$2.649 por kilo sin IVA.

Para determinar el margen de ganancia, es importante establecer cuánto desea ganar la empresa con la venta del producto. En este caso, la ganancia deseada es del 40%. Para calcular el precio de venta, se toma el costo unitario final de \$2.649 y se divide entre 0,60, lo que nos da un precio de venta por kilo de \$4.415 sin IVA, incluyendo la ganancia deseada.

Tabla 8. *Costos adicionales y margen de ganancia del bicarbonato de sodio*

Costos adicionales y margen de ganancia	
Merma y desperdicios:	1%
Costo unitario sin IVA:	\$ 2.623
Costo total merma y desperdicios por kilo:	\$ 2.623*1%=26
Costo unitario final sin IVA:	\$ 2.623+26=\$ 2.649
Margen de ganancia deseado:	40%
Precio de venta por kilo sin IVA:	\$ 2.649 / 0.60 = \$ 4.415 por kilo
Precio total de la venta sin IVA:	50 kilos × \$ 4.415/kilo = \$ 220.750
Precio total de la venta con IVA incluido:	\$ 220.750*1,19 = 262.693

Tabla 9. *Resumen costeo del bicarbonato de sodio*

Resumen costeo por producción de G&R Comercializadora S.A.S	
Costo total de la orden sin IVA:	\$ 131.137
Costo total ajustado con merma y desperdicios por kilo sin IVA:	\$ 2.649
Costo unitario por kilo sin IVA:	\$ 2.623
Precio de venta recomendado por kilo sin IVA:	\$ 4.415
Precio total de la venta sin IVA:	\$ 220.750
Precio total de la venta con IVA incluido:	\$ 262.693

El segundo pedido consiste en entregar 5,5 kilogramos de perfume Carolina Herrera. La empresa compra estos productos en kilogramos y gestiona costos asociados con cada pedido específico, desde la adquisición hasta la entrega.

Tabla 10. *Registro de la orden del perfume Carolina Herrera*

Registro de la orden	
Número de orden:	2024-002
Descripción del producto:	Perfume Carolina Herrera
Cantidad requerida:	5,5 kilogramos
Fecha de la orden:	05 de julio de 2024
Fecha de entrega estimada:	10 de julio de 2024

Costos de adquisición: Para determinar los costos de adquisición de la materia prima, se considera el precio de compra por kilogramo y la cantidad total de kilogramos a vender. En este caso, el precio por kilogramo del perfume carolina herrera es de \$ 159.933 sin IVA, y la cantidad a vender es de 5,5 kilogramos. Posteriormente, se multiplica el precio del kilogramo por la cantidad de kilogramos a vender, lo que nos da como resultado un costo de adquisición de \$ 879.632 sin IVA.

Tabla 11. *Costos de adquisición del perfume Carolina Herrera*

Costo de compra del producto	
Proveedor:	Iberchem SA
Precio de compra por kg sin IVA:	\$ 159.933
Costo de adquisición:	$5,5\text{kg} \times \$159.933/\text{kg} = \879.632
Costo total de adquisición sin IVA:	\$ 879.632

Descuento por volumen: Para calcular el descuento por volumen, se toma en cuenta el monto elegible para el descuento y el porcentaje (%) aplicable. En este caso, la compañía tiene

una política de aplicar un 5% de descuento en compras de grandes lotes. El monto sobre el cual se aplica el descuento es de \$ 879.632 sin IVA, y el porcentaje de descuento es del 5%. Para calcular el descuento, se multiplica el monto de \$ 879.632 por el 5%, lo que resulta en un descuento de \$ 43.982 para el cliente por la compra de los 5,5 kilogramos de perfume de carolina herrera.

Tabla 12. *Descuento por volumen del perfume Carolina Herrera*

Descuentos por volumen	
Descuento por compra de lote grande:	5% sobre el total
Monto del descuento:	$\$879.632 \times 5\% = \43.982
Costo final de adquisición sin IVA:	$\$879.632 - \$43.982 = \$835.650$

Costos directos: Para determinar el costo de almacenamiento del producto, se realizó un prorrateo del arriendo del establecimiento, cuyo costo total es de \$2.941.176 sin IVA. Este monto se distribuyó entre las once (11) líneas de venta de la empresa, dividiendo cada línea según el porcentaje de ocupación de su área. De esta manera, se determinó el porcentaje (%) de participación de cada línea. En el caso del perfume de carolina herrera, que pertenece a la línea de perfumes, le corresponde un 9% del arriendo. Por lo tanto, multiplicamos el valor del canon del arriendo por el porcentaje de esta línea, dando como resultado \$264.706 correspondiente al área de la línea de perfumes, pero esta área la conforma 351 clases de producto, por lo tanto, debemos dividir el valor del área de la línea de perfumes en el número de cantidad de productos, arrojando el valor de arriendo por producto de \$ 754. Para el ejemplo del perfume Carolina Herrera le corresponde \$754 por arriendo, pero en el almacén existen 67 unidades de este producto por lo tanto debemos dividir el valor del arrendamiento por producto entre las unidades existente dando así un valor por arriendo de \$11, este valor lo multiplicamos por los kilos que vamos a vender de

perfume de carolina herrera que para este caso son 5,5 kilos dando un resultado total de costo de almacenamiento de \$61 para el pedido. Ver Apéndice E.

Para determinar el costo la mano de obra directa, se requiere conocer el salario del personal de empaque. En este caso, se calculó el costo que representa la persona encargada del empaque para la empresa, considerando los siguientes factores: salario básico, auxilio de transporte, prestaciones sociales, seguridad social y dotación. Este cálculo se dividió entre treinta (30) días para obtener el costo diario. Posteriormente, se dividió entre siete (7), que corresponde al tiempo realmente productivo del trabajador, según la fórmula:

$$\text{Tiempo de ocio} = \text{Tiempo total} - (\text{Tiempo productivo} + \text{Tiempo inactivo})$$

Donde el Tiempo total es de 8 horas, el Tiempo productivo es de 6 horas, y el Tiempo inactivo es de 1 hora, resultando en un Tiempo de ocio de 1 hora diaria.

Con base en lo anterior, para determinar el valor del tiempo que la persona de empaque invierte en empacar 5,5 kilos de perfume de carolina herrera, tomamos el costo total del empleado, que es de \$2.029.359. Al dividir este monto entre treinta (30), obtenemos un costo diario de \$67.645, y al dividirlo entre siete (7), obtenemos un costo por hora de \$9.664.

Para calcular el costo por minuto, dividimos la hora en sesenta (60), lo que nos da un valor de \$161 por minuto. Como empacar un kilo de perfume de carolina herrera toma 3 minutos, el costo de empacar un kilo es de \$483. Al multiplicarlo por los 5,5 kilos, obtenemos que la mano de obra total tiene un costo de \$2.657.

Adicional se debe tener en cuenta el valor del envase que para cada kilo es de \$569 sin IVA. Como son 5,5 kilos los que se deben envasar multiplicamos el valor del envase por kilo que es de \$569 por los 5,5 kilos a vender lo que nos da un total de costo del envase de \$3.130 sin IVA. Logrando así un costo total directo de \$5.848 sin IVA.

Tabla 13. *Costos de directos relacionados a la orden del perfume de Carolina Herrera*

Costos directos	
Costo de almacenamiento:	$\$11 * 5,5/\text{Kg} = \61
Costo total de almacenamiento:	\$61
Costo de la mano de obra:	\$2.657
Costo de envase sin IVA:	$\$569 * 5,5/\text{kg} = \3.130
Costo total del envase sin IVA:	\$3.130
Costos totales directos:	\$5.848

Costos indirectos: Para el cálculo de los costos indirectos se incluyó el recibo de la luz, el recibo de agua y el recibo de internet, los cuales tienen un costo aproximado de \$260.000, \$85.000 y \$105.000, para un total de \$450.000 sin impuestos, donde se realizó una distribución de porcentaje en las líneas de venta de la empresa que son once (11) y se dividió cada línea en los productos que la conforman para un total de 3.260 productos, logrando sacar el porcentaje (%) de participación de cada línea y producto. En el caso del perfume Carolina Herrera le corresponde un CIF de \$1,72 por kilo. Por lo tanto, debemos multiplicar el valor del CIF por los kilos a vender, arrojándonos un valor aproximado de \$10 por los 5,5 kilos. Ver Apéndice E.

Tabla 14. *Costos indirectos relacionados con la orden del perfume de Carolina Herrera*

Costos indirectos	
Costos indirectos:	$\$1,72 * 5,5/\text{kg} = \$9,46$
Costos totales indirectos:	\$10

Costo total de la orden: Para determinar el costo total de la orden, se deben considerar tres componentes: el costo final de adquisición, los costos directos, y los costos indirectos. En este caso, el costo final de adquisición es de \$ 835.650 sin IVA, los costos totales directos son de \$5.848, y los costos totales indirectos es de \$10. Al sumar estos tres componentes, se obtiene un costo total de la orden de \$841.508 sin IVA.

Tabla 15. *Costos totales de la orden del perfume Carolina Herrera*

Costo total de la orden	
Costo final de adquisición sin IVA:	\$ 835.650
Costos totales directos:	\$ 5.848
Costos totales indirectos:	\$ 10
Costos totales de la orden sin IVA:	\$ 841.508

Costo unitario: Para calcular el costo unitario dividimos el costo total de la orden por los 5,5 kg y obtenemos el costo unitario que en este caso es de \$153.001 por kg sin IVA.

Tabla 16. *Costos unitarios del perfume Carolina Herrera*

Costo unitario	
Costo total de la orden sin IVA:	\$ 841.508
Cantidad requerida:	5,5 kilogramos
Costo unitario sin IVA:	$\$ 841.508 / 5,5 = \153.001 por kg

Costos adicionales y margen de ganancia: Para calcular los costos adicionales y el margen de ganancia, es necesario conocer el porcentaje (%) de merma y desperdicio. En este caso, el porcentaje de merma es del 1%. Para calcular el costo de la merma, se aplica el 1% al costo unitario, resultando en \$1.530 por kilo en concepto de merma y desperdicio.

Para determinar el margen de ganancia, es importante establecer cuánto desea ganar la empresa con la venta del producto. En este caso, la ganancia deseada es del 40%. Para calcular el precio de venta, se toma el costo unitario final de \$154.531 sin IVA y se divide entre 0,60, lo que nos da un precio de venta por kilo sin IVA de \$257.552, incluyendo la ganancia deseada.

Tabla 17. *Costos adicionales y margen de ganancia del perfume Carolina Herrera*

Costos adicionales y margen de ganancia	
Merma y desperdicios:	1%
Costo unitario sin IVA:	\$153.001
Costo total merma y desperdicios por kilo:	$\$153.001 \times 1\% = 1.530$
Costo unitario final sin IVA:	$\$153.001 + 1.530 = \154.531
Margen de ganancia deseado:	40%
Precio de venta por kilo sin IVA:	$\$154.531 / 0.60 = \257.552 por kg
Precio total de la venta sin IVA:	$5,5 \text{ kg} \times \$257.538/\text{kg} = \$1.416.536$
Precio total de la venta con IVA incluido:	$\$1.416.536 \times 1,19 = 1.685.678$

Tabla 18. *Resumen costeo del perfume Carolina Herrera*

Resumen costeo por producción de G&R Comercializadora S.A.S	
Costo total de la orden sin IVA:	\$ 841.508
Costo total ajustado con merma y desperdicios por kilo sin IVA:	\$ 154.531
Costo unitario por kilo sin IVA:	\$ 153.001
Precio de venta por kilo sin IVA:	\$ 257.552
Precio total de la venta sin IVA:	\$ 1.416.536
Precio total de la venta con IVA incluido	\$ 1.685.678

El tercer y último pedido consiste en entregar 1.000 gramos de colorante color amarillo. La empresa compra estos productos en gramos y gestiona costos asociados con cada pedido específico, desde la adquisición hasta la entrega.

Tabla 19. *Registro de la orden color amarillo a la grasa*

Registro de la orden	
Número de orden:	2024-003
Descripción del producto:	Color amarillo a la grasa
Cantidad requerida:	\$1.000 gramos
Fecha de la orden:	10 de julio de 2024
Fecha de entrega estimada:	15 de julio de 2024

Costos de adquisición: Para determinar los costos de adquisición de la materia prima, se considera el precio de compra por gramo y la cantidad total de gramos a vender. En este caso, el precio por gramo de color amarillo a la grasa es de \$231 sin IVA, y la cantidad a vender es de 1000

gramos. Posteriormente, se multiplica el precio por gramo por la cantidad de gramos a vender, lo que nos da como resultado un costo de adquisición de \$231.000 sin IVA.

Tabla 20. *Costos directos de adquisición color amarillo a la grasa*

Costo de compra del producto	
Proveedor:	Mesa y Hermanos S.A.S
Precio de compra por gramo sin IVA:	\$ 231
Costo de adquisición:	1.000 gramos $\times$ \$231/gramo = \$ 231.000
Costo total de adquisición sin IVA:	\$ 231.000

Descuento por volumen: Para calcular el descuento por volumen, se toma en cuenta el monto elegible para el descuento y el porcentaje (%) aplicable. En este caso, la compañía tiene una política de aplicar un 5% de descuento en compras de grandes lotes. El monto sobre el cual se aplica el descuento es el costo total de adquisición sin IVA que es de \$ 231.000, y el porcentaje de descuento es del 5%. Para calcular el descuento, se multiplica el monto de \$ 231.000 por el 5%, lo que resulta en un descuento de \$ 11.550 para el cliente por la compra de 1000 gramos de color amarillo a la grasa.

Tabla 21. *Descuento por volumen color amarillo a la grasa*

Descuentos por volumen	
Descuento por compra de lote grande:	5% sobre el total
Monto del descuento:	$\$231.000 \times 5\% = \11.550
Costo final de adquisición sin IVA:	$\$231.000 - \$11.550 = \$219.450$

Costo de transporte: Para determinar los costos de transporte del producto, se calculó primero el costo por gramo de transporte. Este cálculo se realizó considerando un valor de \$6,93 por gramo, resultado de multiplicar el costo de compra por gramo sin IVA que es de \$231 y sacarle

el 3%, pues el proveedor siempre cobra un 3% de transporte sobre el producto. Dado que vamos a vender 1.000 gramos del producto, se multiplicó este valor del transporte por gramo por los 1.000 gramos, obteniendo así un costo total de transporte de \$6.930 para los 1000 gramos.

Este costo es aplicable directamente a la cantidad específica de producto que se transporta, reflejando de manera precisa los gastos incurridos en esta parte del proceso logístico.

Tabla 22. *Costo de transporte de color amarillo a la grasa*

Costos de transporte	
Costo de transporte por gramo:	\$ 6,93 * 1.000 gramos = \$ 6.930
Costo total de transporte:	\$ 6.930

Costos directos: Para determinar el costo de almacenamiento del producto, se realizó un prorrateo del arriendo del establecimiento, cuyo costo total es de \$2.941.176 sin IVA. Este monto se distribuyó entre las once (11) líneas de venta de la empresa, dividiendo cada línea según el porcentaje de ocupación de su área. De esta manera, se determinó el porcentaje (%) de participación de cada línea. En el caso del color amarillo a la grasa, que pertenece a la línea de colorantes, le corresponde un 5% del arriendo. Por lo tanto, multiplicamos el valor del canon del arriendo por el porcentaje de esta línea, dando como resultado \$147.059 correspondiente al área de la línea de colorantes, pero esta área la conforma 242 clases de producto, por lo tanto, debemos dividir el valor del área de la línea de colorantes en el número de cantidad de productos, arrojando el valor de arriendo por producto de \$ 608. Para el ejemplo del color amarillo a la grasa le corresponde \$608 por arriendo, pero en el almacén existen 75 unidades de este producto por lo tanto debemos dividir el valor del arrendamiento por producto entre las unidades existente dando así un valor por arriendo de \$8, este valor lo multiplicamos por los gramos que vamos a vender de

color amarillo a la grasa que para este caso son 1000 gramos dando un resultado total de costo de almacenamiento de \$8.000 para el pedido. Ver Apéndice E.

Para determinar el costo de la mano de obra directa, se requiere conocer el salario del personal de empaque. En este caso, se calculó el costo que representa la persona encargada del empaque para la empresa, considerando los siguientes factores: salario básico, auxilio de transporte, prestaciones sociales, seguridad social y dotación. Este cálculo se dividió entre treinta (30) días para obtener el costo diario. Posteriormente, se dividió entre siete (7), que corresponde al tiempo realmente productivo del trabajador, según la fórmula:

$$\text{Tiempo de ocio} = \text{Tiempo total} - (\text{Tiempo productivo} + \text{Tiempo inactivo})$$

Donde el Tiempo total es de 8 horas, el Tiempo productivo es de 6 horas, y el Tiempo inactivo es de 1 hora, resultando en un Tiempo de ocio de 1 hora diaria.

Con base en lo anterior, para determinar el valor del tiempo que la persona de empaque invierte en empacar 1000 gramos de color amarillo a la grasa, tomamos el costo total del empleado, que es de \$2.029.359. Al dividir este monto entre treinta (30), obtenemos un costo diario de \$67.645, y al dividirlo entre siete (7), obtenemos un costo por hora de \$9.664.

Para calcular el costo por minuto, dividimos la hora en sesenta (60), lo que nos da un valor de \$161 por minuto. Como empacar 1000 gramos de color amarillo a la grasa le toma 15 minutos al empleado, el costo de empacar un gramo es de \$2,42. Al multiplicarlo por los 1000 gramos, obtenemos que la mano de obra total tiene un costo de \$2.415. Logrando así un costo total directo de \$10.415 sin IVA.

Tabla 23. *Costos directos relacionados a la orden del color amarillo a la grasa*

Costos directos	
Costo de almacenamiento:	\$ 8 * 1000/gramos = \$ 8.000
Costo total de almacenamiento:	\$ 8.000
Costo de la mano de obra:	\$ 2.415
Costos totales directos:	\$ 10.415

Costos indirectos: Para el cálculo de los costos indirectos se incluyó el recibo de la luz, el recibo de agua y el recibo de internet, los cuales tienen un costo aproximado de \$260.000, \$85.000 y \$105.000, para un total de \$450.000 sin impuestos, donde se realizó una distribución de porcentaje en las líneas de venta de la empresa que son once (11) y se dividió cada línea en los productos que la conforman para un total de 3.260 productos, logrando sacar el porcentaje (%) de participación de cada línea y producto. En el caso del color amarillo a la grasa le corresponde un CIF de \$1,24. Por lo tanto, debemos multiplicar el valor del CIF por los gramos a vender, arrojándonos un costo total de \$1.240 para los 1000 gramos. Ver Apéndice E.

Tabla 24. *Costos indirectos relacionados con la orden del color amarillo a la grasa*

Costos indirectos	
Costos indirectos:	\$ 1,24 * 1000/gramos = \$ 1.240
Costos totales indirectos:	\$ 1.240

Costo total de la orden: Para determinar el costo total de la orden, se deben considerar cuatro componentes: el costo final de adquisición sin IVA, el costo del transporte, los costos directos, y los costos indirectos. En este caso, el costo final de adquisición es de \$ 219.450, el costo del transporte es de \$6.930, los costos totales directos son de \$10.415 y los costos totales indirectos

son de \$1.240. Al sumar estos cuatro componentes, se obtiene un costo total de orden sin IVA de \$238.035.

Tabla 25. *Costo total de la orden del color amarillo a la grasa*

Costo total de la orden	
Costo final de adquisición sin IVA:	\$ 219.450
Costo total de transporte:	\$ 6.930
Costo total directos:	\$ 10.415
Costo total indirectos:	\$ 1.240
Costo total de la orden sin IVA:	\$ 238.035

Costo unitario: Para calcular el costo unitario dividimos el costo total de la orden sin IVA por los 1.000 gramos y obtenemos el costo unitario que en este caso es de \$238 por gramo sin IVA.

Tabla 26. *Costo unitario del color amarillo a la grasa*

Costo unitario	
Costo total de la orden sin IVA:	\$ 238.035
Cantidad requerida:	1.000 gramos
Costo unitario sin IVA:	$\$238.035/1.000 = \238 por gramo

Costos adicionales y margen de ganancia: Para calcular los costos adicionales y el margen de ganancia, es necesario conocer el porcentaje (%) de merma y desperdicio. En este caso, el porcentaje de merma es del 1%. Para calcular el costo de la merma, se aplica el 1% al costo unitario sin IVA, resultando un valor de \$2 por gramo en concepto de merma y desperdicio.

Para determinar el margen de ganancia, es importante establecer cuánto desea ganar la empresa con la venta del producto. En este caso, la ganancia deseada es del 35%. Para calcular el

precio de venta, se toma el costo unitario final sin IVA que es de \$240 y se divide entre 0,65, lo que nos da un precio de venta por gramo de \$369 sin IVA, incluyendo la ganancia deseada.

Tabla 27. Costos adicionales y margen de ganancia del color amarillo a la grasa

Costos adicionales y margen de ganancia		
Resumen costeo por producción de G&R Comercializadora S.A.S		
Merma y desperdicios:		
Costo total de la orden sin IVA:	\$238	\$ 238.035
Costo unitario sin IVA:		
Costo total ajustado con merma y desperdicios por gramo sin IVA:	\$238 / 2 = \$119	\$ 240
Costo total merma y desperdicios por gramo:		
Costo unitario final sin IVA:	\$238 + 2 = \$240	\$ 238
Precio de venta por gramo sin IVA:	35%	\$ 369
Margen de ganancia deseado:		
Precio total de la venta sin IVA:	\$240 / 0.65 = \$369 por gramo	\$ 369.000
Precio de venta por kilo sin IVA:		
Precio total de la venta con IVA incluido:	1000 gramos × \$369/gramo = \$369.000	\$ 439.110
Precio total de la venta sin IVA:		
Precio total de la venta con IVA incluido:	\$369.000 * 1,19 = \$439.110	

Tabla 28. Resumen costeo del color amarillo a la grasa

Este sistema permite a la empresa manejar de manera precisa los costos asociados con cada pedido específico, calcular el precio de venta adecuado y asegurar un margen de ganancia. Además, facilita la toma de decisiones sobre precios, compras, y gestión de inventario.

4.3 Viabilidad económica y operativa de implementación de la estructura de costeo

La implementación de una estructura de costeo eficaz es esencial para optimizar la gestión financiera de la organización. En este contexto, evaluar la viabilidad económica y operativa de dicha implementación es un paso fundamental para garantizar que los beneficios potenciales se

materialicen de manera efectiva. Esta evaluación tiene como objetivo determinar si los recursos necesarios para establecer y mantener la nueva estructura de costeo se justificarán mediante mejoras en la precisión de la asignación de costos, la eficiencia operativa y la rentabilidad general de la empresa.

4.3.1 Análisis de los productos por líneas

Este análisis comparativo se centra en los productos con la estructura de costeo anterior y con la nueva estructura donde se evalúa la rentabilidad de los productos para comprender mejor sus fortalezas, debilidades, y el potencial de mercado.

Figura 4. Análisis estructuras de costeo

ESTRUCTURA DE COSTEO			G&R COMERCIALIZADORA S.A.S	
G&R COMERCIALIZADORA SAS			COMERCIALIZADORA S.A.S	
Análisis estructuras de costeo				
		Anterior estructura	Nueva estructura	
PRODUCTO	NOMBRE DEL PRODUCTO	PRECIO DE VENTA CON IVA INCLUIDO	PRECIO DE VENTA CON IVA INCLUIDO	DIFERENCIA
	BICARBONATO	6.500,00	5.478,73	- 1.021,27
	ACIDO CITRICO	12.000,00	10.290,83	- 1.709,17
	COLAGENO EN POLVO	95.000,00	97.082,94	2.082,94
	CAFEINA	190.000,00	139.216,64	- 50.783,36
	ENDULMAX	63.000,00	63.938,00	938,00
	ACIDO HIALURONICO	393.000,00	370.722,64	- 22.277,36
	ACIDO NITRICO	4.300,00	5.671,38	1.371,38
	ALCOHOL INDUSTRIAL	9.800,00	8.504,38	- 1.295,62
	HIPOCLORITO	3.400,00	3.871,02	471,02
	EUCALITO	179.000,00	181.270,25	2.270,25
	AMARILLO	500,00	460,10	- 39,90
	AZUL	600,00	605,58	5,58
	CAFÉ	600,00	650,89	50,89
	ROSADO	900,00	884,47	- 15,53
	VERDE	700,00	681,03	- 18,97
	AL HARAMAIN	399.000,00	311.051,31	- 87.948,69
	ARRURU	159.000,00	95.843,12	- 63.156,88
	CAROLINA HERRERA	359.000,00	322.506,18	- 36.493,82
	NOCHES ENCANTADAS	339.000,00	192.646,72	- 146.353,28
	CK ONE	399.000,00	398.761,53	- 238,47
	ALGODÓN	129.000,00	96.363,03	- 32.636,97
	FRUTOS ROJOS	119.000,00	152.406,71	33.406,71
	MARACUYA	111.000,00	106.234,30	- 4.765,70
	SANDIA	150.000,00	148.812,15	- 1.187,85
	CIELO AZUL	110.000,00	110.330,63	330,63

Nota: La figura muestra el análisis realizado entre las dos estructuras de costeo (antigua y nueva) donde se evidencia la diferencia entre estas dos. Adaptado de G&R Comercializadora S.A.S, (2024).

5. Conclusiones

Una vez realizado el análisis de la información de la empresa G&R Comercializadora SAS y de haber elaborado la propuesta de la estructura de costeo conveniente para la misma con el fin

de dar cumplimiento pleno al objetivo final de este estudio, se procede a concluir lo siguiente:

- El proyecto logro cumplir con su objetivo principal de diseñar una estructura de costeo personalizada y eficiente para la empresa G&R Comercializadora S.A.S., utilizando un enfoque metodológico descriptivo y no experimental. Este enfoque permitió identificar debilidades en la estructura de costeo actual y desarrollar una propuesta que se ajusta a las necesidades específicas de la empresa.
- El análisis y diseño de la estructura de costeo propuesto en este trabajo ha permitido identificar y abordar las principales ineficiencias que la empresa G&R Comercializadora S.A.S. enfrenta en sus procesos de cálculo de costos. A lo largo de la investigación, se destacó la necesidad de implementar un sistema de costeo más detallado y eficiente que no solo optimice la precisión de la información financiera, sino que también permita una mejor toma de decisiones estratégicas y fundamentada.
- El estudio confirmó que la metodología manual utilizada por la empresa era inadecuada para las demandas actuales del mercado, donde la competitividad y la precisión en la gestión de los recursos son esenciales. Mediante la propuesta de un sistema de costeo adaptado a las particularidades de la empresa G&R Comercializadora S.A.S., se ha logrado desarrollar una estructura que no solo mejora la rentabilidad, sino que también asegura una mayor eficiencia operativa.
- La implementación de este sistema de costeo personalizado se presenta como una solución viable y necesaria para que la empresa pueda enfrentar los retos del entorno competitivo en el que opera. Asimismo, el nuevo sistema permitirá a la empresa, mejorar su posición

en el mercado, al proporcionar una base sólida para la toma de decisiones informadas y estratégicas, garantizando así su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

- Este trabajo no solo contribuye a la optimización de los procesos internos de la empresa, sino que también ofrece un marco teórico y metodológico que puede ser aplicado en otras organizaciones que enfrenten problemáticas similares. De esta manera, se espera que los resultados obtenidos sirvan de referencia y guía para futuras investigaciones en el campo de la contabilidad de costos y la gestión empresarial.

6. Recomendaciones

- Implementar el sistema de costos por procesos sugerido en el proyecto, considerando que este le va a permitir a la empresa tener una visión más precisa de los costos en los que se incurre para cada producto y proceso, permitiendo una mejor asignación de recursos y precios más competitivos. Cabe resaltar que al ser un sistema más estructurado el personal que lo maneje debe ser capacitado. Además, que la persona que vaya a manipular debe ser fiable y discreta pues aquí se deben manejar datos reales utilizados por la compañía.
- Realizar una mejora de las estrategias de los precios en función del análisis de costos y de la competitividad del mercado, teniendo en cuenta que las cifras que se van a manejar son mucho más confiables es de gran importancia que los precios sean competitivos, de esta manera las ventas mejoren y la empresa sea más proactiva.
- Estar en constante actualización en materia de costos realizando investigaciones bibliográficas que le aporten a la empresa la capacidad de crear estrategias que sirvan para adecuar el sistema de costos que se está implementando y buscar adecuar y adaptar

distintos rubros que se creen en el curso de la operación, todo esto para permitir que se lleve a cabo el sistema de manera dinámica y por ende evitar que se mantenga estático.

- Se recomienda realizar una auditoría semestral de todos los productos con más de dos años en el inventario. Esto ayudará a mantener un control actualizado sobre el estado y la viabilidad de los productos almacenados. Basado en los resultados de la revisión, se deben tomar decisiones sobre la liquidación, descuento, o incluso la eliminación de los productos obsoletos. También se pueden explorar oportunidades para reorientar el uso del inventario en promociones o ventas especiales.
- Es fundamental que la empresa implemente un sistema de control de inventarios más eficiente para garantizar que las existencias reflejen la realidad en tiempo real. Esto permitirá una mejor planificación y gestión de recursos, evitando faltantes o excesos de inventario que puedan afectar la operación y la rentabilidad. Se recomienda adoptar un sistema de gestión de inventarios que automatice la actualización de las existencias con cada entrada y salida de productos. Además, es crucial llevar a cabo auditorías periódicas para identificar discrepancias y ajustar los registros según sea necesario, garantizando así la precisión en los datos de inventario.

Referencias

- Alvarado, P., y Calle, M. (2011). *Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para el taller artesanal Artema. Obtenido de Universidad de Cuenca.*
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1252/1/tcon558.pdf>
- Balanda, C. A. T. (2005, otoño 5). *Contabilidad de costos.* Edu.ar.
https://editorial.unam.edu.ar/images/documentos_digitales/Contabilidad_de_Costos-Alberto_Balanda.pdf
- Bautista, F. A. P. (2019). *Módulo Costos de Producción.* Edu.co.
https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18470/M%C3%B3dulo_Costos_Produccion%20DIAGRAMACION.pdf?sequence=3
- Bustamante, & Rodríguez. (2018). *Estudio de tiempos y movimientos para mejorar la productividad de la empresa kuri néctar sac, 2017* [universidad señor de sipan].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5067/Bustamante%20Rico%200%26%20Rodriguez%20Balcazar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Camacho, M. P. (2015). *Los costos de producción y la fijación de precios de venta de la empresa Confecciones Marcetex [Universidad Tecnica de ambato].*
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18810/1/T3355i.pdf>
- Castro A., J. J., (2010). *Sistemas de costeo y objeto de costo producto en supermercados.* *Actualidad Contable Faces*, 13(21), 17-33.
<https://www.redalyc.org/pdf/257/25718409003.pdf>
- Castro Gómez, D. E. (2018). *Diseño e implementación de un sistema de costeo que determine la nueva estructura administrativa de la panadería Pan Junior.*

- Chang, L. A. M., Nora, G. N., Ma. Elvira, L. P., y Moreno, M. M. (2016, septiembre 7). *La importancia de la contabilidad de costos*. studylib.es. <https://studylib.es/doc/3552091/la-importancia-de-la-contabilidad-de-costos>
- Chávez, M., Correa, E., y Vergara, M. (2016). *Estructura de la Información que requieren las empresas para utilizar costeo ABC*. 593 Digital Publisher CEIT, 1(1), 65-78.
- Codazzi-IGAC, I. G. A. (22/marzo/2022). *Ley 174 de 1994*. Gov.co. <https://www.igac.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/normograma/ley-174-de-1994>
- Continua, C. E. (2021, julio 1). *Sistema de coste estándar*. CETYS Educación Continua. <https://www.cetys.mx/educon/sistema-de-coste-estandar/>
- De contabilidad, C. de N. I. (2003). *Norma internacional de contabilidad 2 - inventarios*. Deloitte.com. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>
- Duque, M.; Osorio, J.; Agudelo, D. (2010). *Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y su valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos*. Contaduría Universidad de Antioquia. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/14693/12846>
- Galindo, K. J. V., y Jiménez, A. R. (Junio/2012). *Manejo y control de costos proyecto carpa 750 compañía Aeroimpacto S.A.S.* Uniminuto.edu. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/2566/1/TCA_VillalbaGalindoKatherineJohanna_2012.pdf

- Grueso, S. (2023, marzo 21). *Costos: datos de suma importancia en la toma de decisiones empresariales. Actualícese* |; *Actualícese*. <https://actualicese.com/los-costos-y-la-importancia-en-la-toma-de-decisiones-empresariales/>
- G&R Comercializadora S.A.S (2024). *Productos generales*. [Figura]. [Documento Excel]
- G&R Comercializadora S.A.S (2024). *Colorantes*. [Figura]. [Documento Excel]
- G&R Comercializadora S.A.S (2024). *Perfumes fragancias*. [Figura]. [Documento Excel]
- G&R Comercializadora S.A.S. (2024) *Estructura de Costeo*. [Documento Excel]
- Jaimes, O. D. G. (2021). *Diseño e implementación de un sistema de costos en el proceso de producción y comercialización para una empresa del sector de vidrios y aluminio para diseños estructurales en la ciudad de Bucaramanga*. *Edu.co*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/33291/2021GuevaraOscar.pdf?sequence=11&isAllowed=y>
- Klever, J. B. (2013). *Estudio de tiempos y movimientos para mejoramiento de los procesos de producción de la empresa calzado gabriel* [universidad técnica de ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4962/1/t807id.pdf>
- MARTINEZ ORTIZ, J. (2002). *Sistema de costos para la industria textil de clase mundial [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León]*. <http://eprints.uanl.mx/1142/1/1020147741.PDF>
- Medina, R. A. R. (2007, septiembre). *Sistemas de costos un proceso para su implementación*. *Edu.co*. [https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/9803/97895882800907.pdf?sequence=](https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/9803/97895882800907.pdf?sequence=1)

- Molina, R. S. (2018, otoño 6). *Contabilidad de costos*. Coursehero.com.
<https://www.coursehero.com/file/31646107/CONTABILIDAD-DE-COSTOS-m%C3%B3duloPDF/>
- Morillo, M. (2001). *Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos*. Redalyc.org.
<https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Ospina Ardila, E. (2018). *La importancia de la implementación de un sistema de costeo dentro de las PYME para facilitar la toma de decisiones*. Tecnológico de Antioquia.
- Pineda, Beatriz; De Alvarado, Eva Luz; de canales, Francisca 1994 *Metodología de la investigación, manual para el desarrollo de personal de salud, Segunda edición*. Organización Panamericana de la Salud. Washington.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Quiroa, M. (2021, octubre 1). *Eficiencia operativa*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/eficiencia-operativa.html>
- Reveles López, Ricardo. *Cómo entender los costos elementales sin ser contador*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., 2019
- Rivero, M. R. V. (2022). *Aplicación de los Costos Predeterminados*. Tuxtla Gutierrez Chiapas.
<https://www.studocu.com/es-mx/document/instituto-tecnologico-superior-de-monclova/contabilidad/aplicacion-de-los-costos-predeterminados/28208479>
- Roman, C. L. R. (2012). *Costos históricos*. Aliat.click.
https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Costos_historicos.pdf
- Roldán, P. N. (2020, junio 1). *Competitividad*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>

Salgado, E. U. (2003). *Teoría de Costos de Transacción: Una breve reseña*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/23328>.

Salazar, R. (Julio/2014). *Materiales de desperdicios, desechos, productos defectuosos y dañados* [Instituto Universitario Politécnico Santiago Mariño]. <https://es.slideshare.net/rogersluna/materiales-de-desperdicios-desechos>

Sánchez P., A, Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, F, Fontanilla D., C y Mosquera M., M. (.). *Métodos para el desarrollo de estudios de tiempos y movimientos para labores de cultivo en palma de aceite: cosecha*. <http://repositorio.fedepalma.org/handle/123456789/107693>

Sevilla, A. (2024, febrero 16). *Rentabilidad: Qué es y qué tipos hay*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Teruel, S. (2021, noviembre 4). *Control financiero: definición, objetivos e implementación*. Captio.net. <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>

Universidad EAFIT. (s/f). *La importancia de conocer y saber clasificar los costos para una buena toma de decisiones*. Consultorio contable. [https://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/consultorio-contable/Documents/CT%20Importancia%20de%20saber%20clasificar%20los%20costos.p
df](https://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/consultorio-contable/Documents/CT%20Importancia%20de%20saber%20clasificar%20los%20costos.pdf)

Vaca López, A. (2012). *Los sistemas de costeo: bases y metodologías*. Contexto, 1(1). Recuperado a partir de <https://sophia.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/view/34>

Vázquez, J. C. (2019). *Costos*. Studocu.com. <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-de-buenos-aires/sistemas-de-costos/vazquez/10257343>

Apéndices

Los apéndices que se presentan a continuación complementan el cuerpo principal de este proyecto de investigación, proporcionando información adicional y detallada que respalda y amplía los temas tratados en el capítulo 4 de resultados. Estos apéndices incluyen datos, tablas, cálculos, documentos de referencia y otros materiales relevantes que ofrecen una visión más completa y precisa del análisis realizado.

El propósito de incluir estos apéndices es proporcionar un recurso exhaustivo y accesible que permita a los lectores profundizar en los aspectos técnicos y específicos del estudio. Cada apéndice ha sido organizado y presentado de manera clara y coherente para facilitar su consulta y comprensión.

A continuación, se detallan los contenidos de cada uno de los apéndices:

Apéndice A. Muestra de productos de la empresa G&R comercializadora SAS

Este apéndice incluye gran parte de los productos generales de la empresa G&R comercializadora SAS. Aquí se presentan los precios de compra de cada producto y la forma como la compañía calcula el costo de estos productos este apéndice sustenta los argumentos y resultados del estudio, permitiendo una revisión exhaustiva y transparente de la información. La inclusión de estos datos permite a los lectores verificar y replicar los resultados obtenidos.

Producto	Unidad	Valor kg	Costo + IVA	Transporte	Subtotal	Incremento	Envase	Valor total	Precio publico
Acacia de la india	Kg		\$24.000		\$24.000	\$12.923		\$36.923	\$37.000
Acacia de la india	500 gr	\$10.084	\$12.000		\$12.000	\$6.462		\$18.461	\$19.000
Aceite de ajonjolí extra virgen	Kg	\$27.844	\$33.134		\$33.134	\$22.090	\$800	\$56.024	\$56.000
Aceite de ajonjolí extra virgen	500		\$16.567		\$16.567	\$11.045	\$800	\$28.412	\$28.500
Aceite de ajonjolí extra virgen	375 ml		\$12.425		\$12.425	\$8.284	\$800	\$21.509	\$22.000
Aceite de aguacate	500 ml		\$47.500		\$47.500	\$25.577	\$800	\$73.877	\$75.000
Aceite de aguacate	1 kg	\$79.832	\$95.000		\$95.000	\$51.154	\$800	\$146.954	\$149.000
Aceite argán (naturatec argan oil refine - original)	Kg	\$155.400	\$184.926	\$5.548	\$190.474	\$102.563	\$800	\$293.837	\$280.000
Aceite argán (naturatec abysofti) nuevo	Kg	\$124.755	\$148.458	\$4.454	\$152.912	\$82.337	\$800	\$236.050	\$280.000
Aceite de coco cromaroma (naturatec coconut oil refined)	125gr frasco		\$5.219	\$104	\$5.324	\$2.867	\$800	\$8.990	\$10.000

Producto	Unidad	Valor kg	Costo + IVA	Transporte	Subtotal	Incremento	Envase	Valor total	Precio publico
Aceite de coco cromaroma (nатурatec coconut oil refined)	125 gr		\$5.219	\$104	\$5.324	\$2.867		\$8.190	\$9.000
Aceite de coco cromaroma (nатурatec coconut oil refined)	500 gr frasco		\$20.877	\$418	\$21.294	\$11.466	\$800	\$33.560	\$38.000
Aceite de coco cromaroma (nатурatec coconut oil refined)	500 gr		\$20.877	\$418	\$21.294	\$11.466		\$32.760	\$37.000
Aceite de coco cromaroma (nатурatec coconut oil refined)	250 gr frasco		\$10.438	\$209	\$10.647	\$5.733	\$800	\$17.180	\$19.500
Aceite de coco cromaroma (nатурatec coconut oil refined)	250 gr		\$10.438	\$209	\$10.647	\$5.733		\$16.380	\$8.500
Aceite de coco cromaroma (nатурatec coconut oil refined)	Kg		\$41.754	\$835	\$42.589	\$22.932		\$65.521	\$74.000
Aceite de coco cromaroma (nатурatec coconut oil refined)	Kg frasco	\$35.087	\$41.754	\$835	\$42.589	\$22.932	\$800	\$66.321	\$75.000
Aceite de germen de trigo	500 cc		\$35.998		\$35.998	\$19.383	\$300	\$55.681	\$63.500

Producto	Unidad	Valor kg	Costo + IVA	Transporte	Subtotal	Incremento	Envase	Valor total	Precio publico
Aceite de germen de trigo	Kg	\$60.500	\$71.995		\$71.995	\$47.997		\$119.992	\$125.000
Aceite de jojoba	Kg	\$141.184	\$168.009	\$3.360	\$171.369	\$73.444	\$800	\$245.613	\$255.000
Aceite de jojoba	500 cc		\$84.004	\$1.680	\$85.685	\$46.138	\$800	\$132.622	\$130.000
Aceite de jojoba	250 cc		\$42.002	\$840	\$42.842	\$23.069	\$800	\$66.711	\$65.500
Aceite de jojoba	125 cc		\$21.001	\$420	\$21.421	\$11.534	\$800	\$33.756	\$33.000
Aceite de jojoba	60 cc		\$10.081	\$202	\$10.282	\$5.537	\$800	\$16.619	\$20.000
Aceite de jojoba	Onza		\$4.200	\$84	\$4.284	\$2.307	\$800	\$7.391	\$10.000
Aceite de linaza crudo refinado	Galon (3,5 kg)		\$50.605		\$50.605	\$21.688	\$2.000	\$74.293	\$85.500
Aceite de linaza crudo refinado	Kg	\$12.150	\$14.459		\$14.459	\$9.639	\$800	\$24.898	\$28.500
Aceite de linaza crudo refinado	500 cc		\$7.229		\$7.229	\$4.820	\$1.000	\$13.049	\$14.500
Aceite de linaza doble cocido	Galon 3,5 kg	\$13.800	\$57.477		\$57.477	\$24.633	\$2.000	\$84.110	\$84.000
Aceite de linaza doble cocido	Kg	\$13.800	\$16.422		\$16.422	\$10.948	\$450	\$27.820	\$28.000
Aceite de linaza cosmético	Kg	\$49.594	\$59.017	\$2.951	\$61.968	\$41.312	\$450	\$103.730	\$110.000
Aceite de macadamia	500 cc	\$53.798	\$32.010		\$32.010	\$21.340	\$451	\$53.801	\$54.000
Aceite de cannabis (<i>hemp seed oil refined</i>)	Kg	\$83.872	\$99.808	\$3.992	\$103.800	\$69.200		\$173.000	\$276.500
Aceite de árbol de té	Kg	\$185.000	\$220.150	\$6.605	\$226.755	\$151.170	\$800	\$378.724	\$379.000
Aceite de árbol de té	500 ml		\$110.075	\$3.302	\$113.377	\$75.585	\$800	\$189.762	\$190.000
Aceite de árbol de té	Onza		\$5.504	\$165	\$5.669	\$3.779	\$1.000	\$10.448	\$13.000

Producto			Unidad	Valor kg	Costo + IVA	Transporte	Subtotal	Incremento	Envase	Valor total	Precio publico
Aceite esencial de canela			Kg	\$95.800	\$114.002		\$114.002	\$76.001		\$190.003	\$230.000
Aceite esencial de canela			500 ml		\$57.001		\$57.001	\$38.001		\$95.002	\$116.000
Aceite esencial de canela			Onza		\$2.850		\$2.850	\$1.900		\$4.750	\$13.000
Aceite esencial citronela			Kg	\$170.000	\$202.300	\$10.115	\$212.415	\$141.610		\$354.025	\$380.000
Aceite esencial de clavo			Kg	\$160.000	\$190.400		\$190.400	\$126.933		\$317.333	\$350.000
Aceite esencial de clavo			500 ml		\$95.200		\$95.200	\$63.467		\$158.667	\$176.000
Aceite esencial de clavo			Onza		\$4.760		\$4.760	\$3.173		\$7.933	\$13.000
Aceite esencial de lavanda			Kg	\$160.000	\$190.400	\$3.808	\$194.208	\$129.472		\$323.680	\$329.000
Aceite esencial de lavanda			500 ml		\$95.200	\$1.904	\$97.104	\$64.736		\$161.840	\$165.000
Aceite esencial de lavanda			Onza		\$4.760	\$95	\$4.855	\$3.237	\$1.000	\$9.092	\$13.000
Aceite esencial de menta (menta piperita)			500 ml	\$190.000	\$113.050	\$3.392	\$116.442	\$62.699		\$179.141	\$195.000
Aceite esencial de menta (menta piperita)			Onza		\$5.653	\$170	\$5.823	\$3.882	\$1.000	\$9.704	\$13.000
Aceite esencial de naranja			500 ml	\$95.000	\$56.525	\$1.696	\$58.221	\$38.814	\$800	\$97.835	\$137.000
Aceite esencial de naranja			Onza		\$2.826	\$85	\$2.911	\$1.941	\$1.000	\$5.852	\$13.000

Producto			Unidad	Valor kg	Costo + IVA	Transporte	Subtotal	Incremento	Envase	Valor total	Precio publico
Aceite esencial de limón			500 ml	\$150.000	\$89.250	\$4.463	\$93.713	\$50.461		\$144.173	\$160.000
Aceite esencial de limón			Onza		\$4.463	\$223	\$4.686	\$3.124	\$1.000	\$8.810	\$13.000
Aceite esencial de limón comestible			500 ml	\$95.000	\$56.525	\$5.653	\$62.178	\$41.452		\$103.629	\$130.000
Aceite esencial de limón comestible			Onza		\$4.463	\$446	\$4.909	\$3.273	\$1.000	\$9.182	\$13.000
Aceite esencial de patchouli			Kg	\$420.000	\$499.800		\$499.800	\$269.123		\$768.923	\$830.000
Aceite esencial de patchouli			500 ml		\$249.900		\$249.900	\$166.600		\$416.500	\$420.000
Aceite esencial de patchouli			Onza		\$12.495		\$12.495	\$8.330		\$20.825	\$25.000
Aceite esencial de pino			Kg	\$45.000	\$53.550	\$2.678	\$56.228	\$30.276		\$86.504	\$105.000
Aceite esencial de romero			Kg	\$270.000	\$321.300	\$9.639	\$330.939	\$178.198		\$509.137	\$630.000
Aceite esencial de romero			500 ml		\$160.650	\$4.820	\$165.470	\$89.099		\$254.568	\$316.000
Aceite esencial de romero			Onza		\$8.033	\$241	\$8.273	\$5.516	\$1.000	\$14.789	\$21.000
Aceite esencial de tomillo			Kg	\$380.000	\$452.200	\$13.566	\$465.766	\$250.797		\$716.563	\$717.000
Aceite esencial de tomillo			500 ml		\$226.100	\$6.783	\$232.883	\$125.399		\$358.282	\$359.000
Aceite esencial de tomillo			Onza		\$10.853	\$326	\$11.178	\$7.452	\$1.000	\$19.631	\$21.000
Aceite esencial de yland yland			Kg	\$943.262	\$1.122.482	\$33.674	\$1.156.156	\$495.496		\$1.651.652	\$1.652.000

Producto	Unidad	Valor kg	Costo + IVA	Transporte	Subtotal	Incremento	Envase	Valor total	Precio publico
Aceite esencial de yland yland	500 ml		\$561.24 1	\$16.837	\$578.078	\$247.748		\$825.826	\$827.000
Aceite esencial de yland yland	Onza		\$28.062	\$842	\$28.904	\$19.269		\$48.173	\$50.000
Aceite esencial de girasol	Kg	\$26.704	\$31.778	\$953	\$32.731	\$21.821		\$54.552	\$65.000
Aceite esencial de orégano	Kg	\$580.000	\$690.20 0	\$20.706	\$710.906	\$382.796		\$1.093.702	\$1.100.000
Aceite esencial de orégano	500 ml		\$345.10 0	\$10.353	\$355.453	\$191.398		\$546.851	\$552.000
Aceite esencial de orégano	Onza		\$17.255	\$518	\$17.773	\$9.570		\$27.343	\$30.000
Aceite mano de res	375 cc		\$3.100	\$155	\$3.255	\$2.170		\$5.425	\$8.000
Aceite mano de res	125 cc		\$1.300	\$65	\$1.365	\$910		\$2.275	\$3.500
Aceite mano de res	Galón	\$31.580	\$31.580	\$1.579	\$33.159	\$22.106		\$55.265	\$62.000
Aceite de almendras amargas	Cuñete 15 kg		\$147.51 2		\$147.512	\$98.342	\$10.000	\$255.854	\$300.000
Aceite de almendras amargas	Galón (3 kg)		\$29.502		\$29.502	\$29.502	\$2.000	\$61.005	\$63.000
Aceite de almendras amargas	Lt (825 gr)		\$8.113		\$8.113	\$8.113	\$800	\$17.026	\$19.000
Aceite de almendras amargas	500		\$4.917		\$4.917	\$4.917	\$800	\$10.634	
Aceite de almendras amargas	375 (311 gr)		\$3.098	\$0	\$3.098	\$3.098	\$800	\$6.996	\$8.000
Aceite mineral	176 kg		\$1.591.7 44		\$1.591.74 4	\$280.896		\$1.872.640	
Aceite mineral	Cuñete 15kg		\$135.66 0		\$135.660	\$45.220	\$10.000	\$190.880	\$200.000
Aceite mineral 3 kg	Galon		\$27.132		\$27.132	\$11.628	\$2.000	\$40.760	\$44.000

Producto		Unidad	Valor kg	Costo + IVA	Transporte	Subtotal	Incremento	Envase	Valor total	Precio publico
Aceite (india)	mineral	Kg	\$7.600	\$9.044		\$9.044	\$6.029	\$800	\$15.873	
Aceite (india)	mineral	Lt (825 gr)		\$7.461		\$7.461	\$4.974	\$800	\$13.236	\$14.000
Aceite (india)	mineral	500 mm (413 gr)		\$3.731		\$3.731	\$2.487	\$800	\$7.018	
Aceite mineral		375 cc (311 gr)		\$2.798		\$2.798	\$1.865	\$800	\$5.463	\$6.000
Aceite de pre	naranja	20 lt		\$142.528		\$142.528	\$95.019	\$10.000	\$247.547	\$290.000
Aceite de pre	naranja	Galón (3 kg)		\$28.506		\$28.506	\$28.506	\$2.000	\$59.011	\$61.000
Aceite de pre	naranja	Litro (825 gr)		\$7.839		\$7.839	\$7.839	\$800	\$16.478	\$18.000
Aceite de pre	naranja	375 cc (311 gr)		\$2.868		\$2.868	\$2.868	\$800	\$6.536	\$7.000
Aceite de coco pre		20 lt		\$143.157		\$143.157	\$77.085	\$10.000	\$230.242	\$242.000
Aceite de manzanilla		Galón		\$24.504		\$24.504	\$10.502		\$35.006	\$49.500
Aceite de manzanilla		375 cc		\$2.800		\$2.800	\$1.400		\$4.200	\$6.500
Aceite de ricino 17 kg (castor)		17 kg		\$309.721		\$309.721	\$77.430	\$10.000	\$397.152	\$450.000
Aceite de ricino 3.4 kg (castor)		Galón		\$61.944		\$61.944	\$26.548	\$0	\$88.492	\$93.000
Aceite de (castor)	ricino	Kg	\$15.310	\$18.219		\$18.219	\$9.810	\$800	\$28.579	\$30.000
Aceite de (castor)	ricino	500 cc		\$9.109		\$9.109	\$4.905	\$800	\$14.815	\$15.500

Producto	Unidad	Valor kg	Costo + IVA	Transporte	Subtotal	Incremento	Envase	Valor total	Precio publico
Aceite de romero	Kg	\$270.000	\$321.300		\$321.300	\$173.008		\$494.308	\$480.000
Aceite de romero	500 cc	\$150.000	\$160.650		\$160.650	\$86.504		\$247.704	\$240.000
Aceite de rosa mosqueta (<i>naturetec coton seed oil refined</i>)	Kg	\$42.884	\$51.032	\$1.021	\$52.053	\$34.702	\$800	\$87.554	\$148.000
Aceite de rosa mosqueta (<i>naturetec coton seed oil refined</i>)	500cc		\$25.516	\$510	\$26.026	\$17.351	\$1.000	\$44.377	\$74.500
Aceite de rosa mosqueta (<i>naturetec coton seed oil refined</i>)	25cc		\$1.276	\$26	\$1.301	\$868	\$1.000	\$3.169	\$10.000
Aceite de silicona 1000	500 cc	\$16.300	\$9.500		\$9.500	\$6.333	\$550	\$16.383	\$16.500
Aceite de silicona industrial 350 (aceite 3 en 1)	Kg	\$13.500	\$15.660		\$15.660	\$10.440		\$26.650	\$27.000
Aceite de silicona industrial 351	500 ml		\$8.000		\$8.000	\$5.333		\$13.883	\$14.000
Acetato de amilo	Cuñete 17 kg		\$447.083		\$447.083	\$111.771		\$558.854	\$635.000
Acetato de amilo	Galón 3,1 kg		\$81.527		\$81.527	\$34.940	\$2.000	\$118.467	\$140.000
Acetato de amilo	500 cc		\$13.150		\$13.150	\$8.766	\$800	\$22.716	\$28.000
Acetato de amilo	Kg	\$22.100	\$26.299		\$26.299	\$17.533	\$800	\$44.632	\$51.000
Ácido acético 99% <i>food grade</i>	30 kg		\$266.144		\$266.144	\$66.536		\$332.679	\$390.000

Producto	Unidad	Valor kg	Costo + IVA	Transporte	Subtotal	Incremento	Envase	Valor total	Precio publico
Ácido acético 99% <i>food grade</i>	20 kg		\$177.42 9		\$177.429	\$44.357	\$10.000	\$231.786	\$250.000
Ácido acético 99% <i>food grade</i>	Galón 3.7 kg		\$32.824		\$32.824	\$14.068	\$2.000	\$48.892	\$55.000
Ácido acético 99% <i>food grade</i>	Kg	\$7.455	\$8.871		\$8.871	\$5.914	\$1.000	\$15.786	\$19.500
Ácido acético 99% <i>food grade</i>	500 cc		\$4.436		\$4.436	\$2.957	\$1.000	\$8.393	\$10.000
Ácido ascórbico	500 gr		\$10.189		\$10.189	\$5.486		\$15.675	\$17.000
Ácido ascórbico	Kg	\$17.124	\$20.378		\$20.378	\$10.973		\$31.350	\$35.000
Acido benzoico <i>usp</i> <i>food grade</i>	Kg	\$15.720	\$18.707	\$0	\$18.707	\$12.471		\$31.178	\$35.000
Acido benzoico <i>usp</i> <i>food grade</i>	500 gr		\$9.353	\$0	\$9.353	\$6.236		\$15.589	\$18.000
Acido benzoico <i>usp</i> <i>food grade</i>	250 gr		\$4.677	\$0	\$4.677	\$3.118		\$7.795	\$9.500
Ácido bórico peruano	25 kg		\$175.52 5		\$175.525	\$43.881		\$219.406	\$278.000
Ácido bórico peruano	Kg	\$5.900	\$7.021	\$0	\$7.021	\$4.681		\$11.702	\$14.500
Ácido bórico peruano	500 gr		\$3.511	\$0	\$3.511	\$2.340		\$5.851	\$7.500
Ácido cítrico anhidrido	25 kg		\$151.04 1		\$151.041	\$37.760		\$188.801	\$230.000
Ácido cítrico anhidrido (6000 mayo 2021)	Kg	\$5.077	\$6.042		\$6.042	\$3.253		\$9.295	\$12.000
Ácido cítrico anhidrido	500 gr		\$3.021		\$3.021	\$1.627		\$4.647	\$6.500
Ácido esteárico triple	Bulto		\$307.02 0		\$307.020	\$76.755		\$383.775	\$385.000

Producto	Unidad	Valor kg	Costo + IVA	Transporte	Subtotal	Incremento	Envase	Valor total	Precio publico
Ácido esteárico triple	Kg	\$10.320	\$12.281		\$12.281	\$8.187		\$20.468	\$25.000
Ácido esteárico triple	500 gr		\$6.140		\$6.140	\$4.094		\$10.234	\$13.000
Acido fenico	500 cc		\$10.000		\$10.000	\$3.000		\$13.000	\$13.000
Ácido fosfórico grad. Alim. 85%	50 kg		\$502.121		\$502.121	\$125.530		\$627.651	\$1.121.500
Ácido fosfórico grad. alim.85%	35 kg		\$562.275		\$562.275	\$140.569		\$702.844	\$837.500
Ácido fosfórico grad. Alim. 85%	Galón 5 kg		\$50.212		\$50.212	\$21.519		\$71.732	\$128.000
Ácido fosfórico grad. Alim. 85%	Kg	\$8.439	\$10.042		\$10.042	\$6.695	\$800	\$17.537	\$25.000
Ácido fosfórico (836gr) grad. Alim. 85%	500 cc		\$5.021		\$5.021	\$3.347	\$800	\$9.169	\$16.000
Ácido glicólico	Kg	\$121.849	\$145.000	\$14.500	\$159.500	\$85.885		\$245.385	\$270.000
Ácido glicólico	500 ml		\$72.500	\$7.250	\$79.750	\$53.167		\$132.917	\$145.000
Ácido hialurónico	1000 ml	\$200.000	\$238.000	\$16.660	\$254.660	\$137.125	\$800	\$392.585	\$393.000
Ácido hialurónico	500 ml		\$119.000	\$8.330	\$127.330	\$68.562	\$800	\$196.692	\$197.000
Ácido hialurónico	250 ml		\$59.500	\$4.165	\$63.665	\$34.281	\$800	\$98.746	\$99.000
Ácido hialurónico	125 ml		\$29.750	\$2.083	\$31.833	\$17.141	\$800	\$49.773	\$50.000
Ácido hialurónico	60 ml		\$14.280	\$1.000	\$15.280	\$8.227	\$800	\$24.307	\$26.000
Ácido hialurónico	25 ml		\$5.950	\$417	\$6.367	\$3.428	\$1.000	\$10.795	\$15.000
Ácido hialurónico	20 ml	\$45.000	\$45.000		\$45.000	\$24.231		\$69.231	\$70.000
Ácido láctico 88%	500 ml (560 gr)	\$12.000	\$7.997	\$0	\$7.997	\$5.331	\$700	\$14.028	\$15.000

Producto	Unidad	Valor kg	Costo + IVA	Transporte	Subtotal	Incremento	Envase	Valor total	Precio publico
Ácido láctico	Galón (3.5 kg)		\$49.980	\$0	\$49.980	\$21.420	\$2.000	\$73.400	\$85.000
Ácido nítrico 50%	250 kg		\$575.000		\$575.000	\$143.750	\$85.000	\$803.750	\$860.000
Ácido nítrico	70 kg		\$180.011	\$0	\$180.011	\$45.003		\$225.014	\$225.000
Ácido nítrico x 25 kg	25 kg		\$59.147	\$0	\$59.147	\$19.716	\$6.572	\$85.434	\$95.000
Ácido nítrico galón (4.5)	Galón		\$11.572	\$0	\$11.572	\$4.959	\$2.000	\$18.532	\$20.000
Ácido nítrico proquimcol (2,650)	Kg	\$2.161	\$2.572	\$0	\$2.572	\$1.714	\$0	\$4.286	\$0
Ácido nítrico	1200		\$3.086	\$0	\$3.086	\$2.057	\$1.200	\$6.343	\$8.000
Ácido oleico rubio (galón=3,1 kg)	Galón		\$67.457	\$4.047	\$71.504	\$30.645	\$2.000	\$104.149	\$106.500
Ácido oleico rubio (410 gr)	500 cc		\$10.880	\$653	\$11.533	\$7.689	\$800	\$19.222	\$20.000
Ácido oleico rubio	Kg	\$18.286	\$21.760	\$1.306	\$23.066	\$12.420	\$800	\$36.286	\$39.500
Ácido oxálico	25 kg		\$184.450		\$184.450	\$46.113		\$230.563	\$331.000
Ácido oxálico	kg	\$6.200	\$7.378		\$7.378	\$3.973		\$11.351	\$16.000
Ácido oxálico	500 gr		\$3.689		\$3.689	\$1.986		\$5.675	\$8.500
Ácido oxálico	500 gr		\$12.513		\$12.513	\$6.738		\$19.251	\$28.000
Ácido oxálico	Kg	\$21.030	\$25.026		\$25.026	\$13.475		\$38.501	\$55.000
Ácido oxálico	25 kg		\$625.643		\$625.643	\$156.411		\$782.053	\$1.305.000
Ácido sórbico 99%	1 kg	\$19.148	\$22.786		\$22.786	\$15.191		\$37.977	\$50.000
Ácido sórbico 99%	500 gr		\$11.393		\$11.393	\$7.595		\$18.988	\$25.500
Ácido sulfónico lineal (tara tambor 10kg)	210 kg		\$2.024.190		\$2.024.190	\$506.048		\$2.530.238	\$3.220.000

Producto	Unidad	Valor kg	Costo + IVA	Transporte	Subtotal	Incremento	Envase	Valor total	Precio publico
Ácido sulfónico lineal	20 kg		\$192.780		\$192.780	\$48.195		\$240.975	\$260.000
Ácido sulfónico	Galón 4 kg		\$38.556		\$38.556	\$16.524	\$2.000	\$57.080	\$75.000
Ácido sulfónico	Kg	\$8.100	\$9.639		\$9.639	\$5.190	\$800	\$15.629	\$23.500
Ácido sulfónico	500 cc		\$4.820		\$4.820	\$2.595	\$800	\$8.215	\$12.000
Agua de rosas	375 ml		\$3.000		\$3.000	\$2.000	\$500	\$5.000	\$5.500
Agua de rosas	1000 ml		\$8.628		\$8.628	\$5.752	\$1.500	\$15.879	\$14.500
Agua de rosas	Galón (4 lt)	\$29.000	\$34.510		\$34.510	\$23.007	\$2.000	\$57.517	\$53.000
Agua de rosas	Cuñete (20 lt)		\$172.550		\$172.550	\$57.517		\$230.067	\$230.000
Agua de rosas	375 ml		\$2.472		\$2.472	\$2.472	\$800	\$4.944	\$5.500
Agua de rosas	1000 ml		\$6.591		\$6.591	\$6.591	\$800	\$13.983	\$14.500
Agua de rosas	Galón (4 lt)	\$0	\$26.366		\$26.366	\$26.366	\$2.000	\$54.731	\$50.000
Agua de rosas	Cuñete (20 lt)	\$0	\$131.828		\$131.828	\$87.885	\$13.000	\$232.713	\$230.000
Agua destilada incluido el cuñete	Cuñete 20 lt		\$80.000		\$80.000	\$34.286		\$114.286	\$104.500
Agua destilada 4000ml x 4kl	Galón		\$16.000		\$16.000	\$8.615	\$2.000	\$26.615	\$24.000
Agua destilada	Lt	\$4.000	\$4.000		\$4.000	\$2.667	\$800	\$7.467	\$8.000
Agua destilada	500 cc		\$2.000		\$2.000	\$1.333	\$800	\$4.133	\$4.500
Alcanfor dap 8 x 25 kg	Caja		\$1.538.075		\$1.538.075	\$271.425		\$1.809.500	\$0
Alcanfor dap 8	Kg	\$51.700	\$61.523		\$61.523	\$33.128		\$94.651	\$105.000
Alcanfor dap 8	500 gr		\$30.762		\$30.762	\$16.564		\$47.325	\$53.000
Alcanfor pastillas x 32	Caja	\$22.689	\$27.000		\$27.000	\$14.538		\$41.538	\$42.000
Alcanfor pastillas	Unidad		\$844		\$844	\$562		\$1.406	\$1.500

Producto	Unidad	Valor kg	Costo + IVA	Transporte	Subtotal	Incremento	Envase	Valor total	Precio publico
Alcanfor pastillas caja 64	Unidad	\$25.000	\$29.750		\$29.750	\$12.750		\$42.500	\$36.000
Alcohol cetilico	25 kg		\$399.840		\$399.840	\$99.960		\$499.800	\$470.000
Alcohol cetilico	500 gr		\$7.997		\$7.997	\$5.331		\$13.328	\$14.000
Alcohol cetilico	Kg	\$13.440	\$15.994		\$15.994	\$10.662		\$26.656	\$27.500
Alcohol glicerinado (incluye el envase)	500 ml		\$3.336		\$3.336	\$3.336		\$6.672	\$7.000
Alcohol glicerinado (incluye el envase)	1 lt		\$6.672		\$6.672	\$6.672		\$13.344	\$13.000
Alcohol glicerinado	Galón		\$26.688		\$26.688	\$11.438	\$2.000	\$40.126	\$46.000
Alcohol glicerinado	20 lt		\$133.440		\$133.440	\$88.960		\$222.400	\$210.000
Alcohol mantenimiento sucrosol	16 kg (20lt)		\$211.154		\$211.154	\$70.385	\$10.000	\$291.538	\$307.000
Alcohol mantenimiento sucrosol	Galón x 4lt (2.9 kg)		\$47.510		\$47.510	\$20.361	\$2.000	\$69.871	\$74.000
Alcohol mantenimiento	Kg		\$17.024		\$17.024	\$11.350	\$0	\$28.374	\$0
Alcohol mantenimiento	Lt (800gr)	\$11.090	\$13.197		\$13.197	\$8.798	\$800	\$22.795	\$24.500
Alcohol mantenimiento	500 ml (400 gr)		\$6.599		\$6.599	\$4.399	\$800	\$11.798	\$12.500
Alcohol mantenimiento	125 ml (90 gr)		\$1.532		\$1.532	\$1.021	\$800	\$3.354	\$3.500
Alcohol desodorizado	Cuenete		\$105.814		\$105.814	\$56.977	\$10.000	\$172.791	\$210.000
Alcohol desodorizado	Galón		\$19.840		\$19.840	\$13.227	\$2.000	\$35.067	\$45.000

Producto	Unidad	Valor kg	Costo + IVA	Transporte	Subtotal	Incremento	Envase	Valor total	Precio publico
Alcohol desodorizado	Litro	\$0	\$5.291		\$5.291	\$3.527	\$800	\$9.618	\$14.000
Alcohol desodorizado	375 cc		\$1.984		\$1.984	\$1.323	\$800	\$4.107	\$7.000
Alcohol industrial x 160 kg	200 lt		\$900.473	\$45.024	\$945.497	\$236.374		\$1.181.871	\$1.200.000
Alcohol industrial x 15 kg	Cuñete 19lt		\$83.895	\$4.195	\$88.090	\$29.363	\$10.000	\$127.453	\$140.000
Alcohol industrial (3750 cc) 3kg	3750 cc		\$16.779	\$839	\$17.618	\$7.551	\$2.000	\$27.169	\$32.000
Alcohol industrial (etalmag 4150+iva lt)	Kg	\$4.700	\$5.593	\$280	\$5.873	\$3.915	\$0	\$9.788	\$0
Alcohol industrial (400 gr)	500 ml	\$0	\$2.237	\$112	\$2.349	\$1.265	\$800	\$4.414	\$5.500
Alcohol industrial (800 gr)	Litro		\$4.474	\$224	\$4.698	\$2.530	\$800	\$8.028	\$10.000
Alcohol industrial (648 gr)	810		\$3.624	\$181	\$3.805	\$2.049	\$1.000	\$6.855	\$0
Alcohol industrial (300gr)	375		\$1.678	\$84	\$1.762	\$949	\$800	\$3.510	\$0
Alcohol industrial x 160 kg	200 lt		\$980.558	\$39.222	\$980.558	\$245.139		\$1.225.697	\$0
Alcohol industrial x 15 kg	Cuñete 19lt		\$91.356	\$3.654	\$91.356	\$30.452	\$10.000	\$131.808	\$162.500
Alcohol industrial (3750 cc) 3kg	3750 cc		\$18.271	\$731	\$18.271	\$7.831	\$2.000	\$28.102	\$34.500
Alcohol industrial (etalmar 4150+iva lt)	Kg (4.950 lt)	\$5.118	\$6.090	\$244	\$6.090	\$4.060	\$0	\$10.151	\$0

Producto		Unidad	Valor kg	Costo + IVA	Transporte	Subtotal	Incremento	Envase	Valor total	Precio publico
Alcohol industrial (400 gr)		500 ml	\$0	\$2.436	\$97	\$2.436	\$1.312	\$800	\$4.548	\$5.500
Alcohol industrial (800 gr)		Litro		\$4.872	\$195	\$4.872	\$2.624	\$800	\$8.296	\$10.500
Alcohol industrial (648 gr)		810		\$3.947	\$158	\$3.947	\$2.125	\$1.000	\$7.072	\$0
Alcohol industrial (300gr)		375		\$1.827	\$73	\$1.827	\$984	\$800	\$3.611	\$0
Alcohol polivinilico bult alta visc		500 gr	\$21.000	\$12.495		\$12.495	\$8.330	\$500	\$20.825	\$21.000
Alcohol puro 96%		200 ltros (160 kg)		\$1.023.400	\$51.170	\$1.074.570	\$460.530		\$1.535.100	\$0
Alcohol puro 96%		Lt (800 gr)	\$5.375	\$5.117	\$256	\$5.373	\$2.893	\$800	\$9.066	\$11.000
Alcohol puro 96%		500 cc		\$2.559	\$128	\$2.686	\$1.447	\$800	\$4.933	\$6.000
Alcohol puro 96% (3250 kg)		4 lt		\$20.788	\$1.039	\$21.827	\$9.355	\$2.500	\$33.682	\$40.000
Alcohol puro 96% (17 kg)		Cuñete x 5 gl		\$102.340	\$5.117	\$107.457	\$35.819	\$22.000	\$165.276	\$180.000
Aldehido benzoico		Kg	\$35.000	\$41.650	\$1.250	\$42.900	\$28.600	\$800	\$72.299	\$72.500
Aldehido benzoico		500 cc		\$20.825	\$625	\$21.450	\$14.300	\$800	\$36.550	\$36.500
Aldehido benzoico		250 cc		\$10.413	\$312	\$10.725	\$7.150	\$800	\$18.675	\$18.500
Alguicida		Galon	\$45.000	\$45.000		\$45.000	\$19.286	\$0	\$64.286	\$65.000
Alguicida		Litro		\$11.688		\$11.688	\$7.792	\$800	\$20.281	\$22.000
Algas marinas hidrosolubles		Kg	\$48.900	\$58.191		\$58.191	\$31.334		\$89.525	\$95.000
Algas marinas hidrosolubles		500 gr		\$29.096		\$29.096	\$19.397		\$48.493	\$50.000
Aloe vera		500 cc		\$31.238		\$31.238	\$20.825		\$52.063	\$55.000
Aloe vera		Kg	\$52.500	\$62.475		\$62.475	\$41.650		\$104.125	\$109.000

Producto	Unidad	Valor kg	Costo + IVA	Transporte	Subtotal	Incremento	Envase	Valor total	Precio publico
Alumbre en barra x 12	Unidad		\$11.395		\$11.395	\$6.136		\$17.531	\$18.000
Alumbre en barra	Unidad	\$798	\$950		\$950	\$633		\$1.583	\$2.000
Alumbre molido x 25 k	Bulto		\$120.488		\$120.488	\$51.638		\$172.125	\$172.000
Alumbre molido (quimicur 4,050 kg)	Kg	\$4.050	\$4.820		\$4.820	\$3.213		\$8.033	\$8.000
Alumbre molido	500 cc		\$2.410		\$2.410	\$1.607		\$4.016	\$4.500
Alumbre terrón bulto	10 kg		\$48.195	\$0	\$48.195	\$20.655		\$68.850	\$69.000
Alumbre terrón	Kg	\$4.050	\$4.820	\$0	\$4.820	\$3.213		\$8.033	\$8.000
Alumbre terrón	500 gr		\$2.410	\$0	\$2.410	\$1.607		\$4.016	\$4.500
Ambientador tableta	Unidad	\$2.521	\$3.000	\$300	\$3.300	\$1.777		\$5.077	\$5.000
Amoniaco 25%	375 cc	\$6.800	\$6.800		\$6.800	\$3.662		\$10.462	\$10.500
Amonio cuaternario 50%	Cuñete (20 kg)		\$323.450		\$323.450	\$107.817		\$431.267	\$450.000
Amonio cuaternario (3.6 kg)	Galon		\$55.603		\$55.603	\$23.830	\$2.000	\$81.433	\$100.000
Amonio cuaternario (926 gr)	Kg	\$13.350	\$7.926		\$7.926	\$5.284	\$800	\$14.010	\$20.000
Amonio cuaternario	500 cc		\$3.670		\$3.670	\$2.446	\$600	\$6.716	\$10.500
Amonio cuaternario de quinta generación	Kg	\$13.350	\$15.887		\$15.887	\$8.554		\$24.441	\$29.000
Amonio cuaternario de quinta generación	500 gr		\$7.943		\$7.943	\$4.277		\$12.220	\$15.000
Amonio cuaternario de quinta generación	250 gr		\$3.972		\$3.972	\$2.139		\$6.110	\$8.000
Arcilla blanca	Kg	\$33.000	\$39.270	\$1.178	\$40.448	\$21.780		\$62.228	\$62.500
Arcilla blanca	500 gr		\$19.635	\$589	\$20.224	\$10.890		\$31.114	\$31.500
Arcilla blanca	250 gr		\$9.818	\$295	\$10.112	\$5.445		\$15.557	\$16.000
Arcilla roja	Kg	\$30.000	\$35.700	\$714	\$36.414	\$19.608		\$56.022	\$62.500

Producto	Unidad	Valor kg	Costo + IVA	Transporte	Subtotal	Incremento	Envase	Valor total	Precio publico
Arcilla roja	500 gr		\$17.850	\$357	\$18.207	\$9.804		\$28.011	\$31.500
Arcilla roja	250 gr		\$8.925	\$179	\$9.104	\$4.902		\$14.005	\$16.000
Arcilla verde	Kg	\$33.000	\$39.270	\$1.178	\$40.448	\$21.780		\$62.228	\$62.500
Arcilla verde	500 gr		\$19.635	\$589	\$20.224	\$10.890		\$31.114	\$31.500
Arcilla verde	250 gr		\$9.818	\$295	\$10.112	\$5.445		\$15.557	\$16.000
Arcilla amarilla	Kg	\$30.000	\$35.700	\$714	\$36.414	\$19.608		\$56.022	\$62.500
Arcilla amarilla	500 gr		\$17.850	\$595	\$18.445	\$9.932		\$28.377	\$31.500
Arcilla amarilla	250 gr		\$8.925	\$595	\$9.520	\$5.126		\$14.646	\$16.000
Arcilla rosada	Kg	\$30.000	\$35.700	\$1.071	\$36.771	\$19.800		\$56.571	\$62.500
Arcilla rosada	500 gr		\$17.850	\$536	\$18.386	\$9.900		\$28.285	\$31.500
Arcilla rosada	250 gr		\$8.925	\$268	\$9.193	\$4.950		\$14.143	\$16.000
Arcilla negra	Kg	\$27.000	\$29.750	\$595	\$30.345	\$16.340		\$46.685	\$62.500
Arcilla negra	500 gr		\$14.875	\$595	\$15.470	\$8.330		\$23.800	\$31.500
Arcilla negra	250 gr		\$7.438	\$595	\$8.033	\$4.325		\$12.358	\$16.000
Arkopal 01/13 (22kg)	Garrafa		\$295.310		\$295.310	\$98.437	\$10.000	\$403.747	\$405.000
Arkopal 01/13 (3.8 kg)	Galón		\$53.693		\$53.693	\$23.011	\$2.000	\$78.704	\$80.000
Arkopal tergitol np-10	Kg	\$11.280	\$13.423		\$13.423	\$7.228	\$800	\$21.451	\$23.000
Arkopal	500 gr		\$6.712		\$6.712	\$3.614	\$800	\$11.126	\$12.000
Arena sílice x 50 kg	50 kg	\$605	\$35.998	\$0	\$35.998	\$15.428		\$51.425	\$52.000
Azufre malla 100	25		\$73.500	\$14.700	\$88.200	\$37.800		\$126.000	\$127.000
Azufre malla 100	Kg	\$2.940	\$2.940	\$588	\$3.528	\$2.352		\$5.880	\$6.000
Azufre malla 100	500 gr		\$1.470	\$294	\$1.764	\$1.176		\$2.940	\$3.500
Azufre malla 325	Bultox25		\$117.500		\$117.500	\$39.167		\$156.667	\$157.000
Azufre malla 325	Kg	\$4.700	\$4.700		\$4.700	\$3.133		\$7.833	\$8.000
Azufre malla 325	500 gr		\$2.350		\$2.350	\$1.567		\$3.917	\$4.500
Azufre malla 325borax	250 gr		\$1.175		\$1.175	\$783		\$1.958	\$2.500

Producto	Unidad	Valor kg	Costo + IVA	Transporte	Subtotal	Incremento	Envase	Valor total	Precio publico
Azul de metileno técnico	Kg	\$154.800	\$184.212		\$184.212	\$99.191		\$283.403	\$300.000
Azul de metileno técnico	500 gr		\$92.106		\$92.106	\$49.596		\$141.702	\$151.000
Bálsamo tranquilo	Cuñete 15 kg		\$167.164		\$167.164	\$71.642	\$12.500	\$251.306	\$260.000
Bálsamo tranquilo	Galón (3 kg)		\$33.433		\$33.433	\$22.289	\$2.000	\$57.721	\$60.000
Bálsamo tranquilo	Kg	\$147.591	\$11.144		\$11.144	\$7.430	\$2.000	\$20.574	
Bálsamo tranquilo	500 cc (414gr)		\$4.614		\$4.614	\$3.076	\$800	\$8.490	\$10.000
Base crema (aq cream)	30 ml	\$0	\$6.300	\$252	\$6.552	\$4.368	\$800	\$11.720	\$13.000
Base crema (aq cream)	500	\$0	\$105.030	\$4.201	\$109.232	\$58.817	\$800	\$168.849	\$172.000
Base crema (aq cream)	Kg	\$151.261	\$210.061	\$8.402	\$218.463	\$117.634	\$800	\$336.897	\$343.000
Base jabón de glicerina	20 kg		\$540.022	\$64.803	\$604.825	\$259.211		\$864.035	\$864.000
Base jabón de glicerina	Kg	\$22.690	\$27.001	\$3.240	\$30.241	\$12.961		\$43.202	\$41.000
Base jabón de glicerina	500 cc		\$13.501	\$1.620	\$15.121	\$6.480		\$21.601	\$21.000
Base jabón de glicerina blanca económica	Kg	\$13.202	\$15.710		\$15.710	\$5.237		\$20.947	\$23.000
Base jabón de glicerina blanca económica	500 cc		\$7.855		\$7.855	\$3.367		\$11.222	\$12.000

Producto	Unidad	Valor kg	Costo + IVA	Transporte	Subtotal	Incremento	Envase	Valor total	Precio publico
Base jabón de glicerina transp. económica	Kg	\$9.865	\$11.739		\$11.739	\$3.913		\$15.652	\$23.000
Base jabón de glicerina transp. económica	500 cc		\$5.870		\$5.870	\$2.516		\$8.385	\$12.000
Blanco de zinc (litopon)30%	500 gr		\$2.800		\$2.800	\$1.867		\$4.667	\$5.500
Blanco de zinc (litopon)30%	Kg	\$4.706	\$5.600		\$5.600	\$3.733		\$9.334	\$10.000
Benzoato de sodio	500 gr		\$4.463		\$4.463	\$2.403		\$6.865	\$9.000

Apéndice B. *Precio de compra de los productos de la empresa G&R comercializadora SAS*

Este apéndice incluye los productos de la línea colorantes de la empresa G&R comercializadora SAS. Aquí se presentan los precios de compra de cada producto y la forma como la compañía calcula el costo de estos productos este apéndice sustenta los argumentos y resultados del estudio, permitiendo una revisión exhaustiva y transparente de la información. La inclusión de estos datos permite a los lectores verificar y replicar los resultados obtenidos.

Color	Unidad		Costo con IVA	Trans	Total	Incremento	Total	Precio
Amarillo claro	500gr		\$ 137.505	\$ 4.125	\$ 141.630	\$ 76.262	\$ 217.892	\$ 230.000
Amarillo claro	20 gr	4622	\$ 5.500	\$ 165	\$ 5.665	\$ 3.050	\$ 8.716	\$ 10.000
Amarillo claro	5gr		\$ 1.375	\$ 41	\$ 1.416	\$ 944	\$ 2.360	\$ 5.000
Azul	500gr		\$ 182.487	\$ 5.475	\$ 187.961	\$ 101.210	\$ 289.171	\$ 295.000
Azul	20 gr	6134	\$ 7.299	\$ 219	\$ 7.518	\$ 4.048	\$ 11.567	\$ 12.000
Azul	5gr		\$ 1.825	\$ 55	\$ 1.880	\$ 1.253	\$ 3.133	\$ 5.000

Color	Unidad		Costo con IVA	Trans	Total	Incremento	Total	Precio
Naranja	500gr	44000	\$ 52.360	\$ 2.618	\$ 54.978	\$ 36.652	\$ 91.630	\$ 92.000
Naranja	500gr	44000	\$ 52.360	\$ 2.618	\$ 54.978	\$ 36.652	\$ 91.630	\$ 92.000
Negro	500gr	189075	\$ 224.999	\$ 11.250	\$ 236.249	\$ 127.211	\$ 363.460	\$ 365.000
Negro	5GR		\$ 2.250	\$ 112	\$ 2.362	\$ 1.575	\$ 3.937	\$ 46.000
Pardo - café	500gr		\$ 197.510	\$ 5.925	\$ 203.436	\$ 109.542	\$ 312.978	\$ 320.000
Pardo - café	20 gr	6639	\$ 7.900	\$ 237	\$ 8.137	\$ 4.382	\$ 12.519	\$ 12.000
Pardo - café	5gr		\$ 1.975	\$ 59	\$ 2.034	\$ 1.356	\$ 3.391	\$ 5.000
ROJO neoplas	500gr	157330	\$ 187.223	\$ 9.361	\$ 196.584	\$ 131.056	\$ 327.640	\$ 330.000
Rojo	5gr		\$ 1.872	\$ 94	\$ 1.966	\$ 1.311	\$ 3.276	\$ 5.000
Rosado	500gr		\$ 270.011	\$ 8.100	\$ 278.111	\$ 185.408	\$ 463.519	\$ 473.000
Rosado	20 gr	9076	\$ 10.800	\$ 324	\$ 11.124	\$ 5.990	\$ 17.115	\$ 18.000
Rosado	5gr		\$ 2.700	\$ 81	\$ 2.781	\$ 1.854	\$ 4.635	\$ 5.000
Violeta	500gr	181210	\$ 215.640	\$ 21.564	\$ 237.204	\$ 158.136	\$ 395.340	\$ 396.000
Violeta	5GR		\$ 2.156	\$ 216	\$ 2.372	\$ 1.581	\$ 3.953	\$ 5.000
Verde	500gr		\$ 207.477	\$ 6.224	\$ 213.701	\$ 91.586	\$ 305.287	\$ 320.000
Verde	200 GR	66807	\$ 79.500	\$ 2.385	\$ 81.885	\$ 44.092	\$ 125.977	\$ 126.000
Verde	20 gr	6974	\$ 8.299	\$ 249	\$ 8.548	\$ 4.603	\$ 13.151	\$ 14.000
Verde	5 GR		\$ 2.075	\$ 62	\$ 2.137	\$ 1.425	\$ 3.562	\$ 5.000

Apéndice C. Productos de la línea de fragancias y perfumes de la empresa G&R comercializadora SAS

Este apéndice incluye gran parte de los productos de la línea de fragancias y perfumes de la empresa G&R comercializadora SAS. Aquí se presentan los precios de compra de cada producto y la forma como la compañía calcula el costo de estos productos este apéndice sustenta los argumentos y resultados del estudio, permitiendo una revisión exhaustiva y transparente de la información. La inclusión de estos datos permite a los lectores verificar y replicar los resultados obtenidos.

Fragancias	Unidad	V/Kilo	Costo	Transporte	Total	Incremento	Total 2	Precio
Almendras Amargas Wilmar	500 cc	66400	\$ 39.508		\$ 39.508	\$ 39.508	\$ 79.016	\$ 100.000
Algodón (Cotton Iberchem)	500cc	51039	\$ 30.368		\$ 30.368	\$ 16.352	\$ 46.720	\$ 65.000
Avena (Avena Dov)	500CC	34867	\$ 20.746		\$ 20.746	\$ 13.831	\$ 34.576	\$ 41.000
Bambu (Polaroma)	500 cc	51000	\$ 30.345		\$ 30.345	\$ 20.230	\$ 50.575	\$ 55.000
Bergamota		60000	\$ 35.700		\$ 35.700	\$ 23.800	\$ 59.500	\$ 60.000
Berries Difusores (Wilmar)	500 cc	75000	\$ 44.625		\$ 44.625	\$ 24.029	\$ 68.654	\$ 76.000
Bouquet Iberchem	500 cc	46502	\$ 27.669		\$ 27.669	\$ 18.446	\$ 46.114	\$ 50.000
Brisa Marina Dis (Wilmar)	500 cc	99000	\$ 58.905		\$ 58.905	\$ 25.245	\$ 84.150	\$ 85.000
Cafe Iberchem (Velas)	500 cc	46168	\$ 27.470		\$ 27.470	\$ 11.773	\$ 39.243	\$ 62.000
Canela	500 cc	34000	\$ 20.230	\$ 607	\$ 20.837	\$ 11.220	\$ 32.057	\$ 34.000
Canela Manzana (Wilmar)	500 cc	45900	\$ 27.311		\$ 27.311	\$ 18.207	\$ 45.518	\$ 47.000
Carro Nuevo Wilmar	500 cc	66500	\$ 39.568		\$ 39.568	\$ 26.378	\$ 65.946	\$ 70.000
Cereza Wilmar	Kg	35000	\$ 41.650	\$ 1.250	\$ 42.900	\$ 28.600	\$ 71.499	\$ 75.000
Cereza HD	500 cc	24595	\$ 14.634		\$ 14.634	\$ 7.880	\$ 22.514	\$ 41.000
Chocolate (Chocomilk Polaroma)	500 cc	53000	\$ 31.535		\$ 31.535	\$ 21.023	\$ 52.558	\$ 55.000
Cielo Azul Polaroma	500 cc	54000	\$ 32.130		\$ 32.130	\$ 21.420	\$ 53.550	\$ 55.000
Citronela Croma 1021/Z	500 cc	32000	\$ 19.040	\$ 571	\$ 19.611	\$ 13.074	\$ 32.685	\$ 34.000
Citrus Fresh	500 cc	45000	\$ 26.775		\$ 26.775	\$ 17.850	\$ 44.625	\$ 45.000
Coco Croma	500 cc	42.000	\$ 24.990	\$ 500	\$ 25.490	\$ 16.993	\$ 42.483	\$ 46.000
Coco Vainilla HD Polaroma	500 CC	41.000	\$ 24.395	\$ 0	\$ 24.395	\$ 16.263	\$ 40.658	\$ 41.000
Chica Fresita Dis (Wilmar)	500 cc	88.700	\$ 52.777		\$ 52.777	\$ 28.418	\$ 81.195	\$ 82.000
Chicle Cromaroma 1124/Z	500 cc	34.000	\$ 20.230		\$ 20.230	\$ 13.487	\$ 33.717	\$ 36.000
Cream Silk (Silky)	500 cc	58824	\$ 35.000	\$ 1.750	\$ 36.750	\$ 24.500	\$ 61.250	\$ 65.000
Dolce II (Unser)	500 cc	127000	\$ 75.565		\$ 75.565	\$ 50.377	\$ 125.942	\$ 130.000
Durazno Iberchem	500 cc	51.039	\$ 30.368		\$ 30.368	\$ 15.867	\$ 46.235	\$ 52.000
Flores De Algodón Dis (Wilmar)	500 cc	71400	\$ 42.483		\$ 42.483	\$ 28.322	\$ 70.805	\$ 71.000
Flor De Loto (Polaroma)	500 cc	50000	\$ 29.750		\$ 29.750	\$ 19.833	\$ 49.583	\$ 50.000
Floral Frutal (Blue) (Químicos Y Sabores)	500 cc	56000	\$ 33.320		\$ 33.320	\$ 22.213	\$ 55.533	\$ 55.000
Fresa Iberchem	500 cc	33000	\$ 19.635		\$ 19.635	\$ 13.090	\$ 32.725	\$ 34.000
Frutessence HD (Tutifruty)	500 cc	33532	\$ 19.952		\$ 19.952	\$ 10.743	\$ 30.695	\$ 50.000

Fragancias	Unidad	V/Kilo	Costo	Transporte	Total	Incremento	Total 2	Precio
Frutos Amarillos Cromaroma	500 cc	50000	\$ 29.750	\$ 595	\$ 30.345	\$ 20.230	\$ 50.575	\$ 55.000
Frutos Amarillos HD Cromaroma	500 cc	55000	\$ 32.725	\$ 1.636	\$ 34.361	\$ 18.502	\$ 52.863	\$ 60.000
Frutos Rojos Cromaroma	500 cc	26000	\$ 15.470	\$ 464	\$ 15.934	\$ 10.623	\$ 26.557	\$ 31.000
Frutos Rojos (Berry Juice 1)	500 cc	52400	\$ 31.178		\$ 31.178	\$ 16.788	\$ 47.966	\$ 50.000
Frutos Rojos (Dulce Frutos Rojos)	500 cc	75000	\$ 44.625		\$ 44.625	\$ 29.750	\$ 74.375	\$ 75.000
Frutos Rojos (Dulce Frutos Rojos)	500 cc	48000	\$ 28.560		\$ 28.560	\$ 19.040	\$ 47.600	\$ 60.000
Frutos Rojos Varitas (Tropical)	500 cc	68000	\$ 40.460		\$ 40.460	\$ 21.786	\$ 62.246	\$ 81.000
Geranio	500 cc	50000	\$ 29.750		\$ 29.750	\$ 19.833	\$ 49.583	\$ 55.000
Glade Frutal (Químicos Y Sabores)	500 cc	52900	\$ 28.114		\$ 28.114	\$ 18.743	\$ 46.856	\$ 49.000
Hawaii Q y S	500 cc	52000	30940		\$ 29.000	\$ 19.333	\$ 48.333	\$ 49.000
Heliotropo	500 cc		\$ 41.500	\$ 2.075	\$ 43.575	\$ 21.788	\$ 65.363	\$ 65.000
Herbal Iberchem	500 cc	44700	\$ 26.597		\$ 26.597	\$ 17.731	\$ 44.328	\$ 45.000
Kiwi Fresco Q Y S	500C	54000	\$ 32.130		\$ 32.130	\$ 17.301	\$ 49.431	\$ 49.500
Lavanda Naclo	500 cc	36600	\$ 21.777		\$ 21.777	\$ 14.518	\$ 36.295	\$ 36.000
Lavanda Fabulosa 2021163	500 cc	70700	\$ 42.067	\$ 841	\$ 42.908	\$ 28.605	\$ 71.513	\$ 75.000
Limón Bel Iberchem	500 cc	35500	\$ 21.123		\$ 21.123	\$ 14.082	\$ 35.204	\$ 35.000
Limón B (Wilmar) Nuevo	500 cc	78000	\$ 46.410		\$ 46.410	\$ 24.990	\$ 71.400	\$ 75.000
Limón Clor (Dis) Naclo	500 CC	41200	\$ 24.514		\$ 24.514	\$ 16.343	\$ 40.857	\$ 41.000
Limoncillo Air (Difusores)	500 CC	69700	\$ 41.472		\$ 41.472	\$ 17.774	\$ 59.245	\$ 65.000
Love Elegance (Lovely Elegance) Velas	500 CC	53147	\$ 31.622		\$ 31.622	\$ 21.082	\$ 52.704	\$ 65.000
Lulo (Difusor)	500CC	65000	\$ 38.675		\$ 38.675	\$ 20.825	\$ 59.500	\$ 80.000
Manzana Wilmar	500 cc	41600	\$ 24.752		\$ 24.752	\$ 16.501	\$ 41.253	\$ 41.000
Manzanilla CPL	500 cc	35000	\$ 35.000	\$ 1.750		\$ 0	\$ 0	
Mango Melocoton HD	500 cc	74589	\$ 44.380		\$ 44.380	\$ 29.587	\$ 73.967	\$ 75.000
Maracuya (Passion Fruit Iberchem)	500 CC	56378	\$ 33.545		\$ 33.545	\$ 18.063	\$ 51.608	\$ 56.000
Menta (Quintessence)	500 cc	64400	\$ 38.318		\$ 38.318	\$ 20.633	\$ 58.951	\$ 75.000
Naranja Iberchem	500 cc	38476	\$ 22.893		\$ 22.893	\$ 9.811	\$ 32.705	\$ 55.000
Nardo Iberchem	500 cc	51039	\$ 30.368		\$ 30.368	\$ 20.245	\$ 50.614	\$ 60.000
New Car (Quintessence)	500 cc	75500	\$ 44.923		\$ 44.923	\$ 29.948	\$ 74.871	\$ 75.000
Pino Limon Iberchem	500 cc	40439	\$ 24.061		\$ 24.061	\$ 12.956	\$ 37.017	\$ 55.000
Piña Colada (Polaroma)	500 cc	52000	\$ 30.940		\$ 30.940	\$ 16.660	\$ 47.600	\$ 50.000

Fragancias	Unidad	V/Kilo	Costo	Transporte	Total	Incremento	Total 2	Precio
Piña Colada Vela (Iberchem)	500 cc	59000	\$ 35.105		\$ 35.105	\$ 18.903	\$ 54.008	\$ 60.000
Romero Iberchem	500 CC	55000	\$ 32.725		\$ 32.725	\$ 17.621	\$ 50.346	\$ 55.000
Red Fruit Joy Reed (Palitos) Fantasia		48000	\$ 28.560		\$ 28.560	\$ 15.378	\$ 43.938	\$ 45.000
Rosa Iberchem	500 cc	45539	\$ 27.096		\$ 27.096	\$ 18.064	\$ 45.160	\$ 52.000
Sandalo (Iberchem)	500 cc	85981	\$ 51.159		\$ 51.159	\$ 27.547	\$ 78.706	\$ 82.000
Sandalo (Madera Wilmar)	500 cc	45500	\$ 27.073		\$ 27.073	\$ 14.578	\$ 41.650	\$ 45.000
Sandia	500CC	79400	\$ 47.243		\$ 47.243	\$ 25.439	\$ 72.682	\$ 75.000
Softazul (55,13322) Softy	500CC	64706	\$ 38.500		\$ 38.500	\$ 12.833	\$ 51.333	\$ 46.000
Talco Bebe Iberchem	500 cc	45150	\$ 26.864		\$ 26.864	\$ 17.910	\$ 44.774	\$ 50.000
Vainilla Honey	500 cc	64000	\$ 38.080		\$ 38.080	\$ 16.320	\$ 54.400	\$ 64.000

Perfumería	Unidad	Valor	Costo con IVA	Total	Incremento	Total	Precio
All Black (XS Blac)	500 ml	135000	\$ 78.300	\$ 78.300	\$ 52.200	\$ 130.500	\$ 150.000
Arrurú (Arus 36.16504)	500 ml	46783	\$ 27.836	\$ 27.836	\$ 18.557	\$ 46.393	\$ 80.000
Al Haramain (Refined Elixir)	500ML	154216	\$ 91.759	\$ 91.759	\$ 61.172	\$ 152.931	\$ 200.000
Acqua Di Gio (Acqua Fresca)	500ML	146443	\$ 87.134	\$ 87.134	\$ 58.089	\$ 145.223	\$ 200.000
212 VIP (Adrian)	500 ml	166680	\$ 99.175	\$ 99.175	\$ 66.116	\$ 165.291	\$ 180.000
212 VIP (Vicaro)	500 ml	242000	\$ 143.990	\$ 143.990	\$ 95.993	\$ 239.983	\$ 251.000
212 VIP Black (King of Parties)	500 ml	143000	\$ 85.085	\$ 85.085	\$ 56.723	\$ 141.808	\$ 150.000
360 Men (Terry)	500 ml	228890	\$ 136.190	\$ 136.190	\$ 90.793	\$ 226.983	\$ 240.000
360 W (Angle)	500 ml	155015	\$ 92.234	\$ 92.234	\$ 61.489	\$ 153.723	\$ 170.000
Amarige W (Amanda)	500ml	145000	\$ 86.275	\$ 86.275	\$ 57.517	\$ 143.792	\$ 145.000
Azaro M (Azorin)	500ml	235421	\$ 140.075	\$ 140.075	\$ 93.384	\$ 233.459	\$ 250.000
Burberry (Burbeke)	500ml	214320	\$ 127.520	\$ 127.520	\$ 85.014	\$ 212.534	\$ 230.000
Blue Seduction Antonio Banderas (Sendoa)	500ml	239065	\$ 142.244	\$ 142.244	\$ 94.829	\$ 237.073	\$ 250.000
C.K.One (Lider)	500 ml	198000	\$ 117.810	\$ 117.810	\$ 78.540	\$ 196.350	\$ 200.000
Can Can Paris H (Music Hall)	500ml	124356	\$ 73.992	\$ 73.992	\$ 49.328	\$ 123.320	\$ 190.000
Carolina Herrera M (Carlos)	500 ml	155000	\$ 89.900	\$ 89.900	\$ 59.933	\$ 149.833	\$ 160.000
Carolina Herrera W (Carol)	500 ml	159933	\$ 95.160	\$ 95.160	\$ 63.440	\$ 158.600	\$ 180.000

Perfumería	Unidad	Valor	Costo con IVA	Total	Incremento	Total	Precio
Carolina Rose (Carola Rose)	500ml	173450	\$ 103.203	\$ 103.203	\$ 68.802	\$ 172.005	\$ 210.000
Carorina Herrera (Caroline)	500 ml	135000	\$ 80.325	\$ 80.325	\$ 53.550	\$ 133.875	\$ 160.000
Cloud Eau by Ariana Grande (Uplifting Dream)	500 ML	140161	\$ 83.396	\$ 83.396	\$ 55.597	\$ 138.993	\$ 170.000
Good Girlcarolina Herrera (Godina)	500 ML	189507	\$ 112.757	\$ 112.757	\$ 75.171	\$ 187.928	\$ 210.000
Eternity Men (Forever)	500 ml	143122	\$ 85.158	\$ 85.158	\$ 56.772	\$ 141.929	\$ 160.000
Eros Versage (Veros)	500 ml	164927	\$ 98.132	\$ 98.132	\$ 65.421	\$ 163.553	\$ 230.000
Fantasy Britney Spears W (Fantazia)	500 ml	144271	\$ 85.841	\$ 85.841	\$ 57.227	\$ 143.069	\$ 190.000
Heires (Heredera)	500 ml	111405	\$ 66.286	\$ 66.286	\$ 44.191	\$ 110.477	\$ 170.000
Hugo Boss M (Bosman)	500 ml	167632	\$ 99.741	\$ 99.741	\$ 66.494	\$ 166.235	\$ 200.000
Hugo Boss Red (Bosman Red)	500 ml	135000	\$ 81.200	\$ 81.200	\$ 54.133	\$ 135.333	\$ 160.000
Hugo Boss Unlimited (Bose White)	500 ML	134000	\$ 79.730	\$ 79.730	\$ 53.153	\$ 132.883	\$ 150.000
Individual M Mont Blanc (Mulhacen)	500 ml	205446	\$ 122.240	\$ 122.240	\$ 81.494	\$ 203.734	\$ 220.000
Invictus M (Invicto Ii)	500 ml	175103	\$ 104.186	\$ 104.186	\$ 69.458	\$ 173.644	\$ 210.000
Issey Miyake M - Noir Absolut (Noirceur)	500 ml	155000	\$ 89.900	\$ 89.900	\$ 59.933	\$ 149.833	\$ 160.000
Issey Miyake Blue (Saporo)	500 ML	225982	\$ 134.459	\$ 134.459	\$ 89.640	\$ 224.099	\$ 260.000
La Coste White (Leblanc)	500 ml	201603	\$ 119.954	\$ 119.954	\$ 79.969	\$ 199.923	\$ 251.000
Lacoste Sparkling Fem (Costa Brillante)	500 ml	140000	\$ 83.300	\$ 83.300	\$ 55.533	\$ 138.833	\$ 160.000
Lacoste Elegance Fem (Coste Elegante)	500 ml	154000	\$ 91.630	\$ 91.630	\$ 61.087	\$ 152.717	\$ 160.000
Lacoste Natur Fem (Coste Natur)	500 ml	140000	\$ 81.200	\$ 81.200	\$ 54.133	\$ 135.333	\$ 160.000
Lacoste Essential (Colate)	500 ml	130000	\$ 75.400	\$ 75.400	\$ 50.267	\$ 125.667	\$ 140.000
Lacoste Fem (Lacosta)	500 ml	140000	\$ 81.200	\$ 81.200	\$ 54.133	\$ 135.333	\$ 160.000
Lacoste Magnetic (Magnetico)	500 ml	140000	\$ 83.300	\$ 83.300	\$ 55.533	\$ 138.833	\$ 160.000
Lacoste Negra M (Lenoir)	500 ml	144872	\$ 86.199	\$ 86.199	\$ 57.466	\$ 143.665	\$ 200.000
Lacoste Red M (Costelo)	500 ml	255896	\$ 152.258	\$ 152.258	\$ 101.505	\$ 253.764	\$ 260.000
Lattafa Negra (Quartz Violet)	500ml	158221	\$ 94.141	\$ 94.141	\$ 62.761	\$ 156.902	\$ 200.000
Light Blue (Turquesa)	500 ml	163325	\$ 97.178	\$ 97.178	\$ 64.786	\$ 161.964	\$ 190.000
La Vida Es Bella (Belle Epoque)	500 ml	167000	\$ 99.365	\$ 75.400	\$ 50.267	\$ 125.667	\$ 170.000
Lapidus M (Tedy)	500 ml	179029	\$ 106.522	\$ 106.522	\$ 71.015	\$ 177.537	\$ 200.000
Legend Mont Blanc M (Legado)	500 ml	140000	\$ 81.200	\$ 81.200	\$ 54.133	\$ 135.333	\$ 160.000

Perfumería	Unidad	Valor	Costo con IVA	Total	Incremento	Total	Precio
Legend Mont Blanc W (Leyenda)	500 ml	130000	\$ 75.400	\$ 75.400	\$ 50.267	\$ 125.667	\$ 150.000
Love Love (Colourful Romance) (Agatha Ruiz)	500 ML	142000	\$ 84.490	\$ 84.490	\$ 56.327	\$ 140.817	\$ 170.000
Lady Gaga (Poker Face)	500 ml	155000	\$ 89.900	\$ 89.900	\$ 44.950	\$ 134.850	\$ 150.000
No.23 Enchanted Nigths (Noches Encantadas)	500 ml	103122	\$ 61.358	\$ 61.358	\$ 40.905	\$ 102.263	\$ 170.000
Noir Absolut Issey Miyaky (Noirceur)	500 ml	140000	\$ 81.200	\$ 81.200	\$ 54.133	\$ 135.333	\$ 160.000
One Million M (Mil Xmil)	500 ml	182768	\$ 108.747	\$ 108.747	\$ 72.498	\$ 181.245	\$ 200.000
Ohm	500 ml	155900	\$ 92.761	\$ 92.761	\$ 61.840	\$ 154.601	\$ 180.000
Olimpia (Olimpiana)	500 ml	165000	\$ 98.175	\$ 98.175	\$ 65.450	\$ 163.625	\$ 180.000
Oscar De La Renta W (Gala)	500 ml	160000	\$ 95.200	\$ 95.200	\$ 63.467	\$ 158.667	\$ 170.000
Oscar De La Renta M (Gala E.0497)	501 ml	139036	\$ 82.726	\$ 82.726	\$ 55.151	\$ 137.877	\$ 180.000
Paris Hilton Dazzle (Dale)	500 ml	154013	\$ 91.638	\$ 91.638	\$ 61.092	\$ 152.730	\$ 170.000
Paris Hilton W (Nicky)	500 ml	160000	\$ 95.200	\$ 95.200	\$ 63.467	\$ 158.667	\$ 170.000
Paris Hilton M (Nicko)	500 ml	154013	\$ 91.638	\$ 91.638	\$ 61.092	\$ 152.730	\$ 200.000
Pinkety (Pink Victoria Secret)	500 ml	132766	\$ 78.996	\$ 78.996	\$ 52.664	\$ 131.660	\$ 150.000
Ralf Laurent W (Delphy)	500 ml	165506	\$ 98.476	\$ 98.476	\$ 65.651	\$ 164.127	\$ 180.000
Rihana (Rina)	500ml	130000	\$ 75.400	\$ 75.400	\$ 37.700	\$ 113.100	\$ 150.000
Silver Monatin (Silver Y & C)	500 ml	150000	\$ 87.000	\$ 87.000	\$ 58.000	\$ 145.000	\$ 160.000
Sofia Vergara (Sofie)	500 ml	182063	\$ 91.630	\$ 91.630	\$ 61.087	\$ 152.717	\$ 180.000
Solo Sport Loewe (Seul Sport)	500 ml	150000	\$ 87.000	\$ 87.000	\$ 58.000	\$ 145.000	\$ 160.000
Someday Justin Bieber W (One Time)	500 ml	110000	\$ 63.800	\$ 63.800	\$ 42.533	\$ 106.333	\$ 130.000
Swiss Armi (Army)	500 ml	164927	\$ 98.132	\$ 98.132	\$ 65.421	\$ 163.553	\$ 190.000
Star Walker (Sky Walker)	500 ml	214088	\$ 127.382	\$ 127.382	\$ 84.922	\$ 212.304	\$ 240.000
Toy Boy Moschino M (Ironic Game)	500 ml	143056	\$ 85.118	\$ 85.118	\$ 56.746	\$ 141.864	\$ 200.000
Tommy M (Tom)	500 ml	221918	\$ 132.041	\$ 132.041	\$ 88.027	\$ 220.069	\$ 250.000
Tommy W (Tomy)	500 ml	223787	\$ 133.153	\$ 133.153	\$ 88.769	\$ 221.922	\$ 230.000
XS Black (All Black)	500 ml	135000	\$ 78.300	\$ 78.300	\$ 52.200	\$ 130.500	\$ 160.000

Apéndice D. Estructura de costeo elaborada para la compañía G&R comercializadora SAS

Este apéndice incluye la estructura de costeo elaborada para la compañía G&R comercializadora SAS donde consta de tres líneas fundamentales para esta compañía. El principal objetivo de esta nueva estructura de costeo es proporcionar una mayor precisión en la asignación de costos, lo que permitirá a la empresa identificar de manera más efectiva las áreas de mejora. Se espera que con su implementación alcanzar una mayor transparencia, eficiencia y rentabilidad, posicionando de manera más competitiva en el mercado.

ESTRUCTURA DE COSTEO																
G&R COMERCIALIZADORA SAS																
G&R COMERCIALIZADORA S.A.S																
PRODUCTO	NOMBRE DEL PRODUCTO	MD		MOD		CIF				TOTAL COSTO	MERMA Y DESPERDICIOS	COSTOS + MERMA	GANANCIA %	GANANCIA	PRECIO DE VENTA SIN IVA	PRECIO DE VENTA CON IVA INCLUIDO
		UNIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR HORA	TIEMPO	ARRIENDO	TRANSPORTE	OTROS	TOTAL CIF							
	AMARILLO	GR	\$ 231,10	\$ 9.664,00	\$ 1,45	\$ 8,10	\$ 6,93	\$ 1,24	\$ 16,28	\$ 248,82	\$ 2,49	\$ 251,31	35%	\$ 135,32	\$ 386,64	\$ 460,10
	AZUL	GR	\$ 306,70	\$ 9.664,00	\$ 1,45	\$ 8,81	\$ 9,20	\$ 1,35	\$ 19,36	\$ 327,51	\$ 3,28	\$ 330,78	35%	\$ 178,11	\$ 508,89	\$ 605,58
	CAFÉ	GR	\$ 331,95	\$ 9.664,00	\$ 1,45	\$ 7,50	\$ 9,96	\$ 1,15	\$ 18,61	\$ 352,01	\$ 3,52	\$ 355,53	35%	\$ 191,44	\$ 546,97	\$ 650,89
	ROSADO	GR	\$ 453,80	\$ 9.664,00	\$ 1,45	\$ 8,21	\$ 13,61	\$ 1,26	\$ 23,08	\$ 478,33	\$ 4,78	\$ 483,12	35%	\$ 260,14	\$ 743,25	\$ 884,47
	VERDE	GR	\$ 348,70	\$ 9.664,00	\$ 1,45	\$ 6,68	\$ 10,46	\$ 1,02	\$ 18,16	\$ 368,31	\$ 3,68	\$ 371,99	35%	\$ 200,30	\$ 572,30	\$ 681,03

ESTRUCTURA DE COSTEO															
G&R COMERCIALIZADORA SAS										G&R COMERCIALIZADORA SAS					
PRODUCTO	NOMBRE DEL PRODUCTO	MD		MOD		CIF			TOTAL COSTO	MERMA Y DESPERDICIOS	COSTOS + MERMA	GANANCIA %	GANANCIA	PRECIO DE VENTA SIN IVA	PRECIO DE VENTA CON IVA INCLUIDO
		UNIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR HORA	VALOR TIEMPO	ARRIENDO	OTROS	TOTAL CIF							
	BICARBONATO	KG	\$ 2.250,00	\$ 9.664	\$ 483	\$ 2	\$ 0,24	\$ 1,84	\$ 2.735,04	\$ 27,35	\$ 2.762,39	40%	\$ 1.841,59	\$ 4.603,98	\$ 5.478,73
	ACIDO CITRICO	KG	\$ 5.077,00	\$ 9.664	\$ 483	\$ 4	\$ 0,69	\$ 5,19	\$ 5.565,39	\$ 55,65	\$ 5.621,04	35%	\$ 3.026,71	\$ 8.647,76	\$ 10.290,83
	COLAGENO EN POLVO	KG	\$ 52.000,00	\$ 9.664	\$ 483	\$ 18	\$ 2,69	\$ 20,26	\$ 52.503,46	\$ 525,03	\$ 53.028,50	35%	\$ 28.553,81	\$ 81.582,31	\$ 97.082,94
	CAFEINA	KG	\$ 69.000,00	\$ 9.664	\$ 483	\$ 13	\$ 2,00	\$ 15,08	\$ 69.498,28	\$ 694,98	\$ 70.193,26	40%	\$ 46.795,51	\$ 116.988,77	\$ 139.216,64
	ENDULMAX	KG	\$ 36.743,00	\$ 9.664	\$ 483	\$ 10	\$ 1,59	\$ 12,01	\$ 37.238,21	\$ 372,38	\$ 37.610,59	30%	\$ 16.118,82	\$ 53.729,42	\$ 63.938,00
	ACIDO HIALURONICO	KG	\$ 200.000,00	\$ 9.664	\$ 483	\$ 6	\$ 0,99	\$ 7,45	\$ 200.490,65	\$ 2.004,91	\$ 202.495,56	35%	\$ 109.036,07	\$ 311.531,63	\$ 370.722,64
	ACIDO NITRICO	KG	\$ 2.161,00	\$ 9.664	\$ 644	\$ 22	\$ 3,44	\$ 25,94	\$ 2.831,20	\$ 28,31	\$ 2.859,52	40%	\$ 1.906,34	\$ 4.765,86	\$ 5.671,38
	ALCOHOL INDUSTRIAL	LT	\$ 3.760,00	\$ 9.664	\$ 483	\$ 2	\$ 0,30	\$ 2,27	\$ 4.245,47	\$ 42,45	\$ 4.287,92	40%	\$ 2.858,61	\$ 7.146,54	\$ 8.504,38
	HIPOCLORITO	KG	\$ 1.286,00	\$ 9.664	\$ 644	\$ 2	\$ 0,29	\$ 2,18	\$ 1.932,45	\$ 19,32	\$ 1.951,77	40%	\$ 1.301,18	\$ 3.252,96	\$ 3.871,02
	EUCALITO	LT	\$ 90.000,00	\$ 9.664	\$ 483	\$ 7	\$ 1,15	\$ 8,65	\$ 90.491,85	\$ 904,92	\$ 91.396,76	40%	\$ 60.931,18	\$ 152.327,94	\$ 181.270,25

ESTRUCTURA DE COSTEO																
G&R COMERCIALIZADORA SAS																
COMERCIALIZADORA S.A.S																
PRODUCTO	NOMBRE DEL PRODUCTO	MD		MOD		CIF				TOTAL COSTO	MERMA Y DESPERDICIOS	COSTOS + MERMA	GANANCIA %	GANANCIA	PRECIO DE VENTA SIN IVA	PRECIO DE VENTA CON IVA INCLUIDO
		UNIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR HORA	TIEMPO	ARRIENDO	OTROS	ENVASE	TOTAL CIF							
	AL HARAMAIN	KG	\$ 154.216,00	\$ 9.664,00	\$ 483,20	\$ 10,06	\$ 1,54	\$ 569,00	\$ 580,59	\$ 155.279,79	\$ 1.552,80	\$ 156.832,59	40%	\$ 104.555,06	\$ 261.387,65	\$ 311.051,31
	ARRURU	KG	\$ 46.783,00	\$ 9.664,00	\$ 483,20	\$ 9,20	\$ 1,41	\$ 569,00	\$ 579,60	\$ 47.845,80	\$ 478,46	\$ 48.324,26	40%	\$ 32.216,17	\$ 80.540,44	\$ 95.843,12
	CAROLINA HERRERA	KG	\$ 159.933,00	\$ 9.664,00	\$ 483,20	\$ 11,26	\$ 1,72	\$ 569,00	\$ 581,98	\$ 160.998,18	\$ 1.609,98	\$ 162.608,16	40%	\$ 108.405,44	\$ 271.013,60	\$ 322.506,18
	NOCHES ENCANTADAS	KG	\$ 103.122,00	\$ 9.664,00	\$ 483,20	\$ 9,67	\$ 1,48	\$ 569,00	\$ 580,15	\$ 104.185,35	\$ 1.041,85	\$ 105.227,20	35%	\$ 56.660,80	\$ 161.888,00	\$ 192.646,72
	CK ONE	KG	\$ 198.000,00	\$ 9.664,00	\$ 483,20	\$ 11,60	\$ 1,78	\$ 569,00	\$ 582,38	\$ 199.065,58	\$ 1.990,66	\$ 201.056,23	40%	\$ 134.037,49	\$ 335.093,72	\$ 398.761,53
	ALGODÓN	KG	\$ 51.039,00	\$ 9.664,00	\$ 483,20	\$ 19,89	\$ 3,04	\$ 569,00	\$ 591,93	\$ 52.114,13	\$ 521,14	\$ 52.635,27	35%	\$ 28.342,07	\$ 80.977,34	\$ 96.363,03
	FRUTOS ROJOS	KG	\$ 75.000,00	\$ 9.664,00	\$ 483,20	\$ 26,62	\$ 4,07	\$ 569,00	\$ 599,69	\$ 76.082,89	\$ 760,83	\$ 76.843,72	40%	\$ 51.229,15	\$ 128.072,86	\$ 152.406,71
	MARACUYA	KG	\$ 56.378,00	\$ 9.664,00	\$ 483,20	\$ 19,44	\$ 2,97	\$ 569,00	\$ 591,41	\$ 57.452,61	\$ 574,53	\$ 58.027,14	35%	\$ 31.245,38	\$ 89.272,52	\$ 106.234,30
	SANDIA	KG	\$ 79.400,00	\$ 9.664,00	\$ 483,20	\$ 23,38	\$ 3,58	\$ 569,00	\$ 595,96	\$ 80.479,16	\$ 804,79	\$ 81.283,95	35%	\$ 43.768,28	\$ 125.052,23	\$ 148.812,15
	CIELO AZUL	KG	\$ 54.000,00	\$ 9.664,00	\$ 483,20	\$ 22,47	\$ 3,44	\$ 569,00	\$ 594,91	\$ 55.078,11	\$ 550,78	\$ 55.628,89	40%	\$ 37.085,93	\$ 92.714,81	\$ 110.330,63

Apéndice E. Cálculo para arriendo y CIF para la compañía G&R comercializadora SAS

Este apéndice incluye la estructura de cálculo elaborada para obtener el costo real del arriendo y CIF de los productos de la compañía G&R comercializadora SAS de manera adecuada. El principal objetivo de esta estructura de cálculo es proporcionar una mayor precisión en la asignación del costo del canon de arrendamiento y de los servicios públicos (agua, luz e internet) que son los costos indirectos de fabricación CIF, lo que permitirá a la empresa identificar de manera más efectiva los costos por cada línea que tiene la compañía. Se espera que con su implementación se pueda alcanzar una mayor transparencia y eficiencia en los costos.

ESTRUCTURA DE COSTEO G&R COMERCIALIZADORA SAS CALCULO ARRIENDO POR LINEAS 				
Costo arriendo sin iva			2.941.177	
Linea	Cantidad de productos	% de arrendamiento	Valor de arrendamiento	Valor de arriendo por producto
Generales	1412	27%	\$ 794.118	\$ 562
Envases	577	23%	\$ 676.471	\$ 1.172
Perfumes	351	9%	\$ 264.706	\$ 754
Fragancias	153	9%	\$ 264.706	\$ 1.730
Laboratorio	214	6%	\$ 176.471	\$ 825
Resinas	47	5%	\$ 147.059	\$ 3.129
Colorantes	242	5%	\$ 147.059	\$ 608
Aseo	92	6%	\$ 176.471	\$ 1.918
Sabores	136	4%	\$ 117.647	\$ 865
Insecticidas	17	3%	\$ 88.235	\$ 5.190
Varios	19	3%	\$ 88.235	\$ 4.644
Total	3260	100%	\$ 2.941.177	

ESTRUCTURA DE COSTEO

G&R COMERCIALIZADORA SAS

CALCULO ARRIENDO POR LINEAS

G&R

COMERCIALIZADORA S.A.S

Generales				
Linea	Producto	Cantidad de unidades del producto	Valor de arrendamiento por producto	Valor de arriendo por cantidad de producto
Generales	BICARBONATO	353	\$ 562	\$ 2
Generales	ACIDO CITRICO	125	\$ 562	\$ 4
Generales	COLAGENO EN POLVO	32	\$ 562	\$ 18
Generales	CAFEINA	43	\$ 562	\$ 13
Generales	ENDULMAX	54	\$ 562	\$ 10
Generales	ACIDO HIALURONICO	87	\$ 562	\$ 6
Generales	ACIDO NITRICO	25	\$ 562	\$ 22
Generales	ALCOHOL INDUSTRIAL	286	\$ 562	\$ 2
Generales	HIPOCLORITO	297	\$ 562	\$ 2
Generales	EUCALITO	75	\$ 562	\$ 7

ESTRUCTURA DE COSTEO				
G&R COMERCIALIZADORA SAS				
CALCULO ARRIENDO POR LINEAS			COMERCIALIZADORA S.A.S	
Perfumes y Fragancias				
Linea	Producto	Cantidad de unidades del producto	Valor de arrendamiento por producto	Valor de arriendo por cantidad de producto
Perfumes	AL HARAMAIN	75	\$ 754	\$ 10
Perfumes	ARRURU	82	\$ 754	\$ 9
Perfumes	CAROLINA HERRERA	67	\$ 754	\$ 11
Perfumes	NOCHES ENCANTADAS	78	\$ 754	\$ 10
Perfumes	CK ONE	65	\$ 754	\$ 12
Fragancias	ALGODÓN	87	\$ 1.730	\$ 20
Fragancias	FRUTOS ROJOS	65	\$ 1.730	\$ 27
Fragancias	MARACUYA	89	\$ 1.730	\$ 19
Fragancias	SANDIA	74	\$ 1.730	\$ 23
Fragancias	CIELO AZUL	77	\$ 1.730	\$ 22

ESTRUCTURA DE COSTEO G&R COMERCIALIZADORA SAS CALCULO ARRIENDO POR LINEAS 				
Colorantes				
Linea	Producto	Cantidad de unidades del producto	Valor de arrendamiento por producto	Valor de arriendo por cantidad de producto
Colorantes	AMARILLO	75	\$ 608	\$ 8
Colorantes	AZUL	69	\$ 608	\$ 9
Colorantes	CAFÉ	81	\$ 608	\$ 8
Colorantes	ROSADO	74	\$ 608	\$ 8
Colorantes	VERDE	91	\$ 608	\$ 7

ESTRUCTURA DE COSTEO G&R COMERCIALIZADORA SAS CALCULO CIF POR LINEAS 				
Costo del recibo de la luz			\$	260.000,00
Costo del recibo del agua			\$	85.000,00
Costo del recibo del internet			\$	105.000,00
Total de CIF:			\$	450.000,00
Linea	Cantidad de productos	% de arrendamiento	Valor de arrendamiento	Valor de arriendo por producto
Generales	1412	27%	\$ 121.500	\$ 86
Envases	577	23%	\$ 103.500	\$ 179
Perfumes	351	9%	\$ 40.500	\$ 115
Fragancias	153	9%	\$ 40.500	\$ 265
Laboratorio	214	6%	\$ 27.000	\$ 126
Resinas	47	5%	\$ 22.500	\$ 479
Colorantes	242	5%	\$ 22.500	\$ 93
Aseo	92	6%	\$ 27.000	\$ 293
Sabores	136	4%	\$ 18.000	\$ 132
Insecticidas	17	3%	\$ 13.500	\$ 794
Varios	19	3%	\$ 13.500	\$ 711
Total	3260	100%	\$ 450.000	

ESTRUCTURA DE COSTEO G&R COMERCIALIZADORA SAS CALCULO CIF POR LINEAS 				
Generales				
Linea	Producto	Cantidad de unidades del producto	Valor de arrendamiento por producto	Valor de arriendo por cantidad de producto
Generales	BICARBONATO	353	\$ 86	\$ 0,24
Generales	ACIDO CITRICO	125	\$ 86	\$ 0,69
Generales	COLAGENO EN POLVO	32	\$ 86	\$ 2,69
Generales	CAFEINA	43	\$ 86	\$ 2,00
Generales	ENDULMAX	54	\$ 86	\$ 1,59
Generales	ACIDO HIALURONICO	87	\$ 86	\$ 0,99
Generales	ACIDO NITRICO	25	\$ 86	\$ 3,44
Generales	ALCOHOL INDUSTRIAL	286	\$ 86	\$ 0,30
Generales	HIPOCLORITO	297	\$ 86	\$ 0,29
Generales	EUCALITO	75	\$ 86	\$ 1,15