



**Análisis Bibliométrico de la Implementación de la Inteligencia Artificial para la
Gestión Empresarial**

Cristian Steven Golondrino Muñoz

Daniel Monastoque Vargas

Autores

Helga Ofelia Dworaczek

Tutora

Universidad Santo Tomás

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Facultad Administración de Empresas

Administración de empresas

Proyecto Monografía

Bogotá

2024-2

Tabla de contenido

Resumen	5
Abstract	6
Introducción	7
Título	8
Pregunta Problema	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	8
Justificación	9
Revisión de literatura	11
Antecedentes	11
Marco Normativo	12
Marco Conceptual	12
Teorías Seleccionadas para el Estudio	13
Metodología	16
Resultados	18
Discusión de resultados	32
Conclusiones	35
Referencias	36

Lista de gráficos

Gráfico 1. Evolución de Publicaciones Anuales 2019-2024 para la búsqueda “Inteligencia AND Artificial”	14
Gráfico 2. Distribución por países para la búsqueda “Inteligencia AND Artificial”	14
Gráfico 3. Evolución de Publicaciones Anuales 2019-2024 para la búsqueda “Gestion AND Empresarial”	15
Gráfico 4. Distribución por países de la búsqueda “Gestion AND Empresarial”	15
Gráfico 5. Evolución de Publicaciones Anuales 2019-2024 para la búsqueda “IA”	16
Gráfico 6. Distribución por países para la búsqueda "IA "	17
Gráfico 7. Evolución de Publicaciones Anuales 2019-2024 para la búsqueda “Impacto AND Inteligencia AND Artificial”	18
Gráfico 8. Distribución por países para la búsqueda “Impacto AND Inteligencia AND Artificial”	18
Gráfico 9. Evolución de Publicaciones Anuales 2019-2024 para la búsqueda “Inteligencia AND Artificial AND Trabajo”	19
Gráfico 10. Distribución por países para la búsqueda “Inteligencia AND Artificial AND Trabajo”	19

Lista de tablas**Tabla 1.** Comparativo entre los principios de la TGS y el trabajo de investigación la TGS ..15

Resumen

Este estudio realiza un análisis bibliométrico de la implementación de la inteligencia artificial (IA) en la gestión empresarial, con el fin de identificar tendencias, autores influyentes, redes de colaboración y áreas emergentes en la literatura científica. Con un enfoque mixto, la metodología se divide en dos etapas: una revisión bibliométrica inicial y un análisis comparativo de la bibliografía seleccionada, utilizando Scopus y Google Scholar como bases de datos principales, y Publish or Perish como herramienta de recolección. Se seleccionaron 80 artículos relevantes publicados entre 2019 y 2024 mediante filtros temporales y de citas. Los resultados del análisis indican un crecimiento exponencial en la producción académica sobre IA en la gestión empresarial desde 2018. En cuanto a las áreas de aplicación, se destaca el uso de la IA en recursos humanos, cadena de suministro, marketing digital, atención al cliente, sostenibilidad y gestión financiera. Estas aplicaciones han permitido a las empresas mejorar su competitividad, eficiencia y sostenibilidad, optimizando procesos y adaptándose a un entorno cada vez más digitalizado. Los hallazgos de esta investigación subrayan la importancia de la IA en la gestión empresarial, destacando su potencial para transformar las prácticas organizacionales y mejorar la toma de decisiones estratégicas.

Palabras claves: Inteligencia artificial, gestión empresarial, análisis bibliométrico, redes de colaboración, transformación digital

Abstract

This study conducts a bibliometric analysis of the implementation of artificial intelligence (AI) in business management, aiming to identify trends, influential authors, collaboration networks, and emerging areas in the scientific literature. With a mixed-methods approach, the methodology is divided into two stages: an initial bibliometric review and a comparative analysis of the selected literature, using Scopus and Google Scholar as primary databases and Publish or Perish as the data collection tool. A total of 80 relevant articles published between 2019 and 2024 were selected through time and citation filters. The results indicate exponential growth in academic output on AI in business management since 2018. In terms of application areas, the prominent use of AI includes human resources, supply chain management, digital marketing, customer service, sustainability, and financial management. These applications have enabled companies to enhance their competitiveness, efficiency, and sustainability by optimizing processes and adapting to an increasingly digital environment. The findings of this research emphasize the significance of AI in business management, highlighting its potential to transform organizational practices and improve strategic decision-making.

keywords: Artificial intelligence, business management, bibliometric analysis, collaboration networks, digital transformation.

Introducción

En los últimos cinco años, la inteligencia artificial (IA) se ha convertido en un pilar fundamental en sectores clave como el manufacturero, salud, finanzas, retail, y logística. Estos sectores han experimentado una transformación profunda debido a la implementación de la IA, con avances que van desde la automatización de procesos hasta la personalización de servicios y productos. Según estudios recientes, como el de Smith et al. (2021) y Jones y Lee (2022), la IA ha impulsado mejoras en eficiencia, precisión y velocidad en diversas industrias, convirtiéndose en una herramienta indispensable para la competitividad empresarial.

La IA ha tenido un impacto particularmente relevante en el ámbito de la gestión empresarial, abarcando áreas como los recursos humanos, el marketing, las finanzas y las operaciones. En recursos humanos, por ejemplo, la IA ha revolucionado el proceso de reclutamiento mediante el análisis predictivo, mientras que en marketing se utiliza para ofrecer experiencias personalizadas a los consumidores a través de herramientas de procesamiento del lenguaje natural (García et al., 2020). En finanzas, el uso de IA en el análisis de datos permite la identificación de patrones ocultos y la predicción de tendencias del mercado, lo que optimiza la toma de decisiones estratégicas (Chen y Wang, 2019).

En cuanto al impacto de la IA en la gestión empresarial, estudios como el de Kim y Park (2020) han demostrado que las organizaciones que integran IA en sus procesos obtienen ventajas competitivas significativas. No obstante, estos beneficios también traen consigo desafíos como los altos costos de implementación y la necesidad de desarrollar competencias digitales avanzadas en los gestores empresariales. Además, la adopción de la IA plantea interrogantes éticos sobre la automatización y su efecto en el empleo, un tema central en el debate actual.

Por último, en términos de tendencias, la literatura reciente sugiere un crecimiento continuo en la adopción de la IA en áreas como la inteligencia emocional artificial y el machine learning, lo que abre nuevas oportunidades y desafíos para las organizaciones. Esta investigación bibliométrica tiene como objetivo proporcionar una visión integral de cómo la IA está afectando la gestión empresarial, destacando tanto sus ventajas como los obstáculos que las empresas enfrentan al adoptar esta tecnología.

Título

Análisis Bibliométrico de la Implementación de la Inteligencia Artificial en la Gestión Empresarial.

Pregunta Problema

¿Cómo ha evolucionado el uso de la inteligencia artificial en la gestión empresarial según la literatura científica, y cuáles son las principales tendencias, autores y áreas de aplicación identificadas en las publicaciones académicas sobre este tema?

Objetivo General

Realizar un análisis bibliométrico de la implementación de la inteligencia artificial en la gestión empresarial para identificar tendencias, autores influyentes, redes de colaboración y áreas emergentes en la literatura científica.

Objetivos Específicos

1. Analizar la evolución temporal de la producción científica sobre la implementación de la inteligencia artificial en la gestión empresarial e identificando las métricas.

2. Identificar las principales áreas de la gestión empresarial en las que se ha aplicado la inteligencia artificial, según las publicaciones científicas analizadas, identificando las áreas de gestión de mayor aplicación.

Justificación

La creciente adopción de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito empresarial está transformando de manera significativa la gestión de recursos, la optimización de procesos y la toma de decisiones estratégicas. En los últimos años, la literatura científica ha documentado aplicaciones clave de la IA en áreas como la automatización de procesos, el análisis predictivo y la personalización de servicios (Kaplan y Haenlein, 2020). Sin embargo, la dispersión de los estudios en diversas áreas dificulta obtener una visión global y comprensiva sobre cómo se está implementando la IA en la gestión empresarial.

Un análisis bibliométrico es fundamental para organizar, sintetizar y visualizar la producción científica en este campo, permitiendo identificar tendencias emergentes, autores influyentes y redes de colaboración entre investigadores (Zupic y Čater, 2015). En el caso de la gestión empresarial, este enfoque es crucial para mapear cómo ha evolucionado la investigación sobre la IA y cuáles son las áreas de mayor impacto. Además, explorar la relación entre el nivel de desarrollo de los países y la adopción de la IA puede ofrecer una visión más completa del panorama global, especialmente en el caso de los países emergentes, donde la IA tiene un gran potencial para mejorar la competitividad empresarial.

Este análisis bibliométrico es particularmente relevante porque ayudará a consolidar el conocimiento existente y a proporcionar un marco claro para guiar tanto a académicos como a profesionales empresariales. Las empresas, especialmente en países en desarrollo, se enfrentan a un entorno cada vez más digitalizado, y la comprensión de las investigaciones previas permitirá que adopten estrategias basadas en IA que sean efectivas y maximicen su impacto.

Al sintetizar las tendencias, los desafíos y las oportunidades de la IA en la gestión empresarial, esta investigación llenará un vacío importante en la literatura y facilitará la adopción más efectiva de esta tecnología en las empresas (Brynjolfsson y McAfee, 2017).

Este proyecto representa una oportunidad fundamental para que los estudiantes de administración de empresas cumplan con uno de los requisitos esenciales para su graduación, permitiéndoles aplicar conocimientos teóricos en un contexto práctico. A través de la investigación y el desarrollo de soluciones para problemáticas actuales en el ámbito empresarial, los estudiantes no solo fortalecen sus competencias profesionales, sino que también demuestran su capacidad de analizar, gestionar y responder a las necesidades del entorno empresarial, un criterio indispensable para obtener el título de administrador de empresas.

Para la Facultad de Administración, este proyecto contribuye directamente a la misión de formar profesionales que aporten al desarrollo sostenible y a la competitividad del país. La facultad reafirma su compromiso con la excelencia académica y el cumplimiento de los estándares nacionales e internacionales de calidad, promoviendo investigaciones que aborden los retos actuales del mercado colombiano. Esto fortalece la imagen de la Facultad y el Programa, mejorando su posicionamiento y su atractivo para futuros estudiantes y colaboradores.

Desde la perspectiva del programa de administración de empresas, esta iniciativa integra contenidos actualizados y pertinentes que aseguran que el plan de estudios se mantenga alineado con las tendencias del sector. La inclusión de proyectos que vinculen la academia con el entorno empresarial colombiano potencia el perfil profesional de los estudiantes y les brinda herramientas para enfrentarse de manera efectiva a los desafíos de la economía actual.

Asimismo, el programa responde a las expectativas de los sectores productivos y a la demanda de competencias específicas por parte de los empresarios.

Finalmente, para los empresarios colombianos, este proyecto ofrece una plataforma para conectar con futuros profesionales que cuentan con una formación sólida y adaptada a las necesidades del mercado. A través de los conocimientos y habilidades desarrollados en el proyecto, los estudiantes se convierten en agentes de cambio que pueden aportar ideas frescas y estrategias innovadoras, contribuyendo a la competitividad y sostenibilidad de las empresas en un entorno globalizado y en constante cambio.

Revisión de literatura

Antecedentes

La inteligencia artificial (IA) ha revolucionado diversos sectores, siendo uno de ellos la gestión empresarial. Desde la década de los años 50, la IA ha evolucionado desde simples programas informáticos hasta sistemas avanzados capaces de tomar decisiones complejas y optimizar procesos empresariales. A lo largo de los años, se han realizado estudios que demuestran cómo la IA puede mejorar la toma de decisiones, la eficiencia operativa y la personalización de productos y servicios (Agrawal, Gans y Goldfarb, 2018). En la gestión empresarial, la IA ha permitido el uso de grandes cantidades de datos para predecir tendencias del mercado, automatizar tareas administrativas y optimizar la logística.

En un análisis bibliométrico de la implementación de IA en la gestión empresarial, es fundamental revisar las investigaciones que han abordado este tema desde diferentes ángulos, incluyendo el uso de algoritmos de aprendizaje automático, análisis predictivo y sistemas de recomendación (Brynjolfsson y McAfee, 2017). En este sentido, el análisis bibliométrico

ofrece una perspectiva global sobre las tendencias, las principales revistas académicas que publican sobre IA y gestión, y los autores más citados.

Marco Normativo

La implementación de IA en las empresas está regulada por diferentes normativas internacionales y locales. En la Unión Europea, por ejemplo, se ha promulgado el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR), que establece directrices sobre el uso de datos personales, esenciales para el funcionamiento de muchos sistemas de IA. El AI Act (Ley de Inteligencia Artificial) es una propuesta de regulación presentada por la Comisión Europea en abril de 2021. Su objetivo principal es establecer un marco legal para el desarrollo, uso y comercialización de sistemas de inteligencia artificial (IA) dentro de la Unión Europea (UE). La Ley busca equilibrar la promoción de la innovación tecnológica con la protección de los derechos fundamentales y la seguridad de los ciudadanos.

En Colombia, la Ley 1581 de 2012, conocida como la Ley de Protección de Datos Personales, establece reglas sobre la recolección y manejo de datos, fundamentales para el desarrollo de tecnologías basadas en IA. A nivel corporativo, muchas empresas adoptan políticas internas para el uso ético y responsable de la IA, siguiendo recomendaciones internacionales como las Directrices de la OCDE sobre Inteligencia Artificial (OECD, 2021), que promueven la transparencia, responsabilidad y control en los sistemas de IA empresariales.

Marco Conceptual

A continuación, se presentan los principales conceptos que requieren definición para el análisis y la interpretación de la información como son: Inteligencia Artificial, gestión empresarial y el análisis bibliométrico.

La Inteligencia Artificial (IA) se refiere a la simulación de procesos de inteligencia humana por medio de máquinas, en particular sistemas informáticos. Estas actividades incluyen el aprendizaje, el razonamiento y la autocorrección (Russell y Norvig, 2020). Dentro de la gestión empresarial, la IA se aplica en la automatización de procesos, análisis predictivo y en la creación de sistemas de recomendación y personalización (Kaplan y Haenlein, 2019).

También la gestión empresarial integra la planificación, organización, dirección y control de los recursos de una empresa para alcanzar sus objetivos. La IA ha impactado la gestión empresarial al mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y aumentar la capacidad de toma de decisiones basada en datos (Davenport y Ronanki, 2018).

Finalmente, el análisis bibliométrico es una técnica de investigación cuantitativa utilizada para analizar libros, artículos académicos y otros documentos. En el contexto de esta investigación, el análisis bibliométrico se centrará en la recopilación de datos sobre publicaciones académicas relacionadas con la IA en la gestión empresarial, lo que permitirá identificar las principales tendencias y vacíos en la literatura (Zupic y Čater, 2015).

Teorías Seleccionadas para el Estudio

La investigación titulada "Análisis Bibliométrico de la Implementación de la Inteligencia Artificial para la Gestión Empresarial" se sustenta en tres teorías clave: la Teoría de la Decisión Basada en Datos, la teoría de la innovación disruptiva y la teoría general de los sistemas.

La primera teoría, propuesta por McAfee y Brynjolfsson (2017), enfatiza que la toma de decisiones en una organización debe fundamentarse en la recolección y análisis de datos, una práctica que la inteligencia artificial (IA) ha potenciado al permitir el procesamiento de grandes volúmenes de información para lograr decisiones más precisas y fundamentadas. Este

enfoque permite a las empresas optimizar sus procesos y responder eficazmente a los cambios del entorno. Por su parte, la Teoría de la Innovación Disruptiva de Christensen (1997) subraya el papel de las innovaciones tecnológicas, como la IA, en la transformación de sectores enteros, redefiniendo la competencia y automatizando tareas que antes requerían intervención humana. Ambas teorías fundamentan el análisis bibliométrico de esta investigación, proporcionando un marco teórico para comprender cómo la implementación de la IA en la gestión empresarial no solo optimiza la toma de decisiones, sino que también genera disrupciones que transforman el panorama competitivo y abren nuevas oportunidades para el crecimiento y la innovación en el sector.

De acuerdo con la teoría general de los sistemas el presente estudio referencia a Herbert Simón quien estudió el proceso de toma de decisiones dentro de la empresa. Creando el concepto de la racionalidad limitada donde los individuos no pueden tomar decisiones que los orienten a la máxima utilidad por la limitación del entorno para conseguir toda la información que se necesita (Estrada, 2007).

La aplicación de la TGS en el presente análisis bibliométrico permite:

- Ampliar las redes de coautoría y colaboración institucional
- Identificar flujos de conocimiento entre disciplinas
- Determinar áreas emergentes
- Reconocer la interconexión de los estudios como un sistema

La TGS permite abordar un análisis bibliométrico desde una perspectiva integral, identificando patrones, relaciones y dinámicas dentro del sistema de producción científica.

Esto enriquece la comprensión del campo analizado y facilita la identificación de oportunidades para la innovación y el desarrollo científico.

De acuerdo con lo anterior, se realiza una tabla comparativa entre los principios de la TGS y la relación directa con el presente trabajo de investigación la TGS considera que cualquier sistema está compuesto por elementos interdependientes que interactúan para alcanzar un propósito.

Tabla 1. Comparativo entre los principios de la TGS y el trabajo de investigación la TGS

Perspectiva Sistemática de Análisis	Evolución Temporal y Dinámica de Sistemas	Interconexión entre Subsistemas	Identificación de Patrones y Redes	Impacto de las Normas en el Sistema	Optimización del Sistema
<p>Elementos: Artículos científicos, autores, países, palabras clave, y bases de datos (como Scopus y Google Scholar).</p> <p>Relaciones: Las citas, coautorías y colaboraciones entre investigadores y países constituyen los flujos de conocimiento.</p> <p>Propósito: Identificar tendencias, áreas clave de aplicación, y patrones de producción</p>	<p>El análisis bibliométrico revela cómo las publicaciones sobre IA en la gestión empresarial han crecido exponencialmente desde 2018. Desde la TGS:</p> <p>Esto muestra un sistema dinámico en expansión, adaptándose a nuevas demandas tecnológicas y empresariales.</p> <p>La retroalimentación positiva ocurre cuando nuevas investigaciones</p>	<p>En el trabajo se identifican subsistemas dentro del campo, como las aplicaciones de IA en:</p> <p>Recursos Humanos: Optimización del reclutamiento y gestión del talento.</p> <p>Cadena de Suministro: Predicción y ajuste de inventarios.</p> <p>Marketing: Personalización de experiencias de cliente. La TGS permite entender cómo estos subsistemas están</p>	<p>La TGS facilita mapear las relaciones y flujos de conocimiento en el sistema bibliométrico:</p> <p>Autores y Países Clave: España y China lideran la producción científica, actuando como "nodos centrales" que influyen en otros elementos del sistema.</p> <p>Áreas Emergentes: La IA en la sostenibilidad y la atención al cliente son ejemplos de subsistemas</p>	<p>El trabajo aborda regulaciones como la Ley de Protección de Datos en Colombia y el GDPR en Europa, que condicionan el uso ético de la IA. Desde la TGS:</p> <p>Estas normas son inputs externos que estabilizan y orientan el sistema de implementación de IA hacia prácticas más sostenibles y</p>	<p>Los resultados destacan cómo la IA optimiza procesos empresariales, lo que desde la TGS se traduce en una mayor eficiencia sistémica:</p> <p>La IA actúa como un mecanismo regulador que mejora la toma de decisiones y adapta las empresas a entornos cambiantes.</p> <p>Los subsistemas, como marketing y finanzas, funcionan de</p>

científica sobre IA y gestión empresarial.	es inspiran más publicaciones, expandiendo el sistema de conocimiento.	interconectados y cómo influyen mutuamente en la gestión empresarial.	que están creciendo dentro del sistema general.	responsables. Permiten que el sistema opere dentro de límites éticos y legales, evitando interrupciones perjudiciales.	manera más cohesionada, lo que fortalece el sistema general de gestión empresarial.
--	--	---	---	---	---

Fuente: Elaboración propia

La Teoría General de los Sistemas - TGS considera que los sistemas están compuestos por elementos interdependientes e interactúan para alcanzar un propósito. En este análisis bibliométrico aborda los elementos, las relaciones y el propósito de la siguiente manera:

- Elementos: Artículos científicos, autores, países, palabras clave, y bases de datos (como Scopus y Google Scholar).
- Relaciones: Las citas, coautorías, colaboraciones entre investigadores y países constituyen los flujos de conocimiento.
- Propósito: Identificar tendencias, áreas clave de aplicación, y patrones de producción científica sobre IA y gestión empresarial.

Metodología

Esta investigación tiene un enfoque mixto, porque aborda en una primera etapa, la revisión bibliométrica y en la segunda, un análisis comparativo de la bibliografía seleccionada, a continuación, se describe cada paso del estudio bibliométrico.

El análisis bibliométrico ofrece un marco crucial para comprender la evolución de la implementación de la IA en la gestión empresarial. Este tipo de estudio permite identificar patrones en la literatura académica, como los temas más investigados, los autores más influyentes y las tendencias emergentes. La evolución del uso de IA en la gestión empresarial ha sido acelerada, con un crecimiento exponencial en la cantidad de publicaciones académicas desde 2018, lo que refleja el creciente interés y la expansión de esta tecnología en la investigación académica (Davis et al., 2023).

Diseño Metodológico Objetivo - 1. Analizar la evolución temporal de la producción científica sobre la implementación de la inteligencia artificial en la gestión empresarial e identificando las métricas.

Para alcanzar el primer objetivo, se realizará una búsqueda exhaustiva en las bases de datos Scopus y Google Scholar, utilizando el software Publish or Perish como herramienta de apoyo. Se comenzará identificando palabras clave relevantes tales como “inteligencia artificial”, “gestión empresarial”, “impacto de la inteligencia artificial en empresas”, entre otras variaciones asociadas al tema. Estas palabras clave se ajustarán y combinarán mediante códigos booleanos para optimizar los resultados en Scopus. En el caso de Google Scholar, se emplearán filtros avanzados para limitar la búsqueda a publicaciones realizadas entre 2019 y 2024, asegurando que los datos recopilados representen el estado más actual del tema. Los resultados obtenidos se filtrarán aplicando un criterio de índice H con un límite de 50 citas para seleccionar artículos que equilibren relevancia y moderación en citas. Al final de este proceso, se espera obtener un conjunto de aproximadamente 80 artículos, con 40 provenientes de cada base de datos, que cumplan con los criterios de inclusión necesarios para el análisis de la evolución reciente en esta área.

Diseño Metodológico Objetivo - 2. Identificar las principales áreas de la gestión empresarial en las que se ha aplicado la inteligencia artificial, según las publicaciones científicas analizadas, identificando las áreas de gestión de mayor aplicación.

Para alcanzar el segundo objetivo, se utilizarán los 80 artículos seleccionados previamente. Primero, se organizarán en una tabla que incluya variables tales como la base de datos, el título, el año de publicación, el país de origen, el tipo de fuente, el número de citas, palabras clave, y términos específicos en los marcos teóricos y conceptuales. A partir de esta organización inicial, se procederá con una revisión exhaustiva de los artículos para categorizar las áreas de aplicación de la IA en distintos ámbitos de gestión, tales como recursos humanos, cadena de suministro, marketing digital, atención al cliente, sostenibilidad y gestión financiera. Se aplicarán criterios de inclusión y exclusión para garantizar que los artículos seleccionados se relacionen directamente con las aplicaciones prácticas de la IA en la gestión empresarial. Este proceso permitirá construir un mapa detallado de las áreas en las que la IA ha mostrado un impacto significativo, permitiendo también identificar patrones y tendencias en su aplicación, con el fin de generar una visión integral sobre los beneficios y el potencial transformador de la IA en el entorno organizacional.

Resultados

Resultado Diseño Metodológico Objetivo - 1.

La búsqueda de artículos se realizó en las bases de datos Scopus y Google Scholar a través de la plataforma de software libre Publish or Perish, logrando seleccionar un total de 80 artículos (40 en cada base). Con el propósito de mantener la relevancia de la información, se aplicó unos filtros temporales que registraron los resultados a los años 2019 a 2024. Esto permitió identificar y analizar la evolución reciente en la producción académica relacionada con la implementación de la inteligencia artificial en la gestión empresarial, cumpliendo así

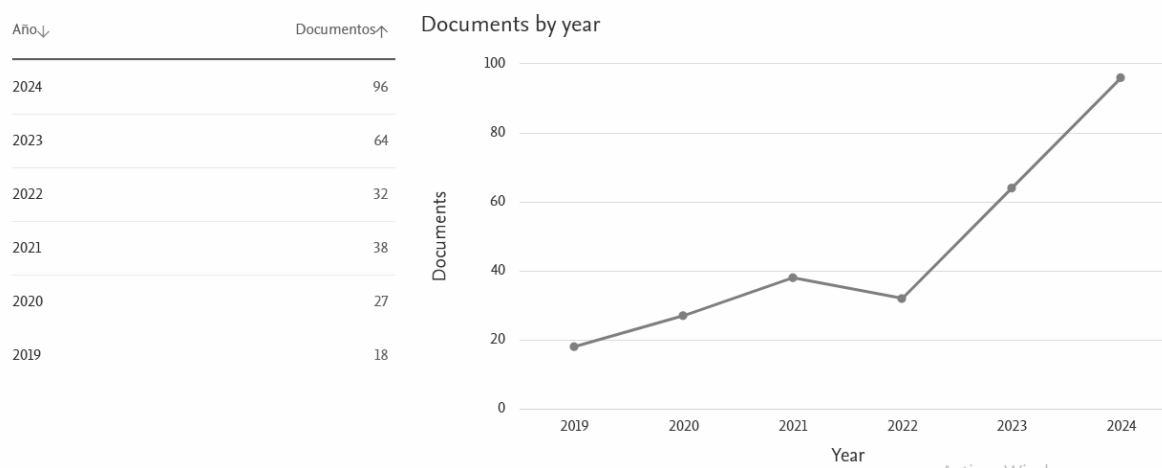
con el primer objetivo específico de analizar la evolución temporal de la producción científica.

Scopus:

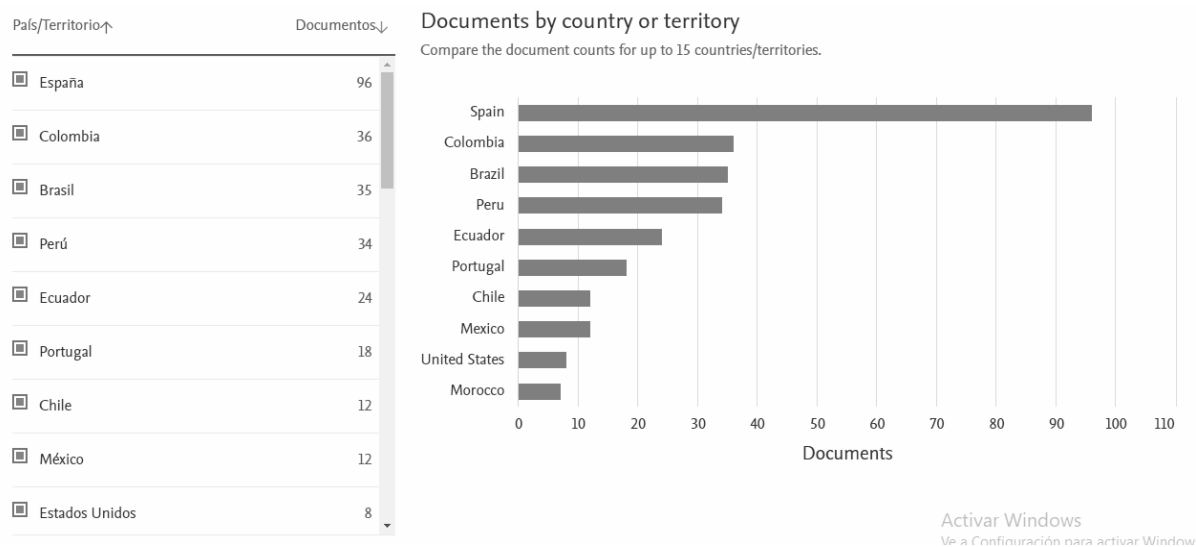
Para la búsqueda de la información en Scopus se identifican las palabras clave: “inteligencia artificial”, “gestión empresarial”, “IA”, “impacto de la inteligencia artificial”, e “inteligencia artificial en el trabajo”. Igualmente, se perfeccionan los códigos booleanos para la búsqueda en Scopus.

La primera búsqueda que se realizó en la base de datos de scopus utilizando el respectivo código booleano fue “Inteligencia AND Artificial” de la cual se entiende que entre el año 2019 y el 2024 hubo un crecimiento significativo pasando de 18 a 96 documentos publicados por año como se evidencia en la gráfica 1 indicando que el estudio sobre esta temática va evolucionando aproximadamente cinco veces, es decir, se duplica anualmente. Además, en la gráfica 2 se evidencia que el país en el que más se han realizado publicaciones respecto al tema ha sido España destacándose por tener 96 artículos publicados a través de esta base de datos, Colombia no se queda atrás, puesto que ocupa la segunda casilla con 36 documentos, representando el interés para estudiar la implementación de esta herramienta.

Gráfico 1. *Evolución de Publicaciones Anuales 2019-2024 para la búsqueda “Inteligencia AND Artificial”*



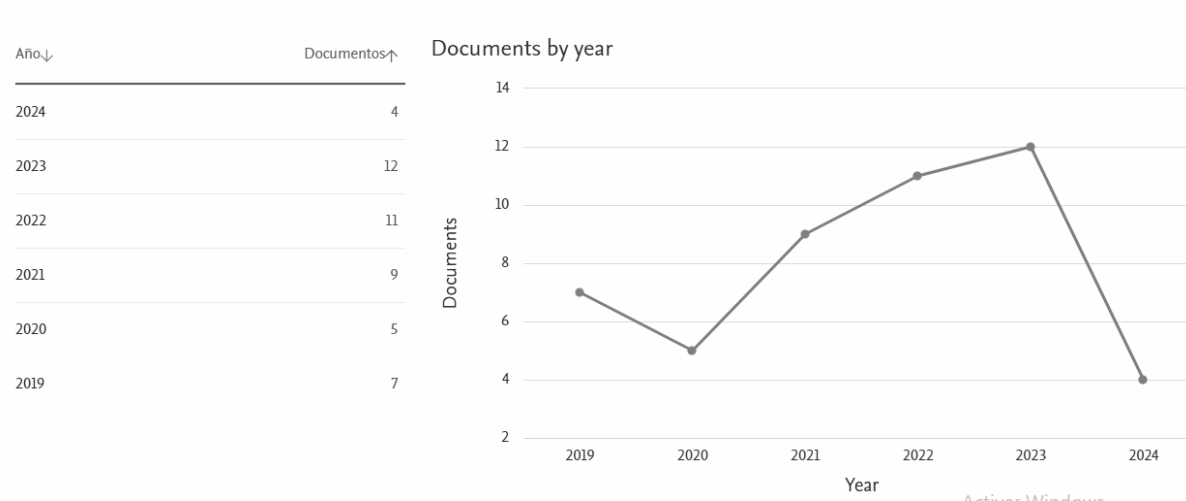
Fuente: Scopus

Gráfico 2. Distribución por países para la búsqueda “Inteligencia AND Artificial”

Fuente: Scopus

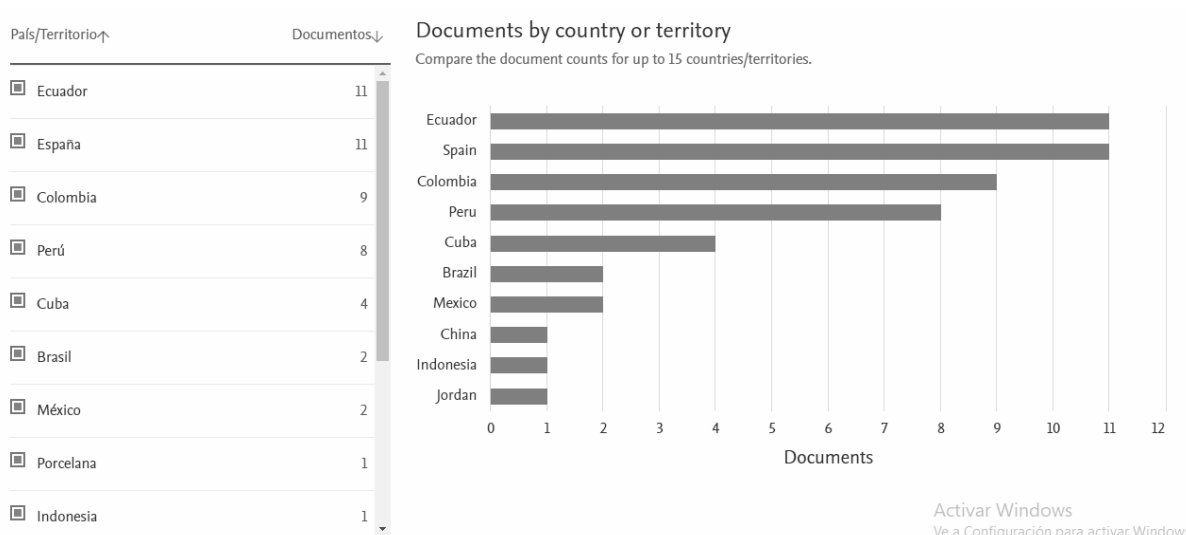
La segunda búsqueda se realizó con el siguiente código booleano “Gestion AND Empresarial”. En la gráfica 1 se evidencia que, en el año 2019, se publicaron 7 artículos, con el transcurso del tiempo se presentó un pico en el 2023 con una amplitud de 12 artículos, pero en el último año se vio una gran caída en las cifras representada por sólo 4 artículos. De acuerdo con esta búsqueda la gráfica 4 se ve a simple vista que en Ecuador y España se ha publicado una cantidad de 11 artículos en la plataforma de Scopus, dicho esto, se analiza que falta implementar más estudios en el ámbito de la gestión empresarial, porque a medida que va transcurriendo el tiempo, las empresas van evolucionando y si los gerentes actuales o futuros no optan por utilizar la herramienta de la inteligencia artificial dentro de las organizaciones, claramente quedaran estancados y no darán un avance en sus proyectos, es por eso la importancia de la creación de estudios acerca de la gestión empresarial.

Gráfico 3. *Evolución de Publicaciones Anuales 2019-2024 para la búsqueda “Gestion AND Empresarial”*



Fuente: Scopus

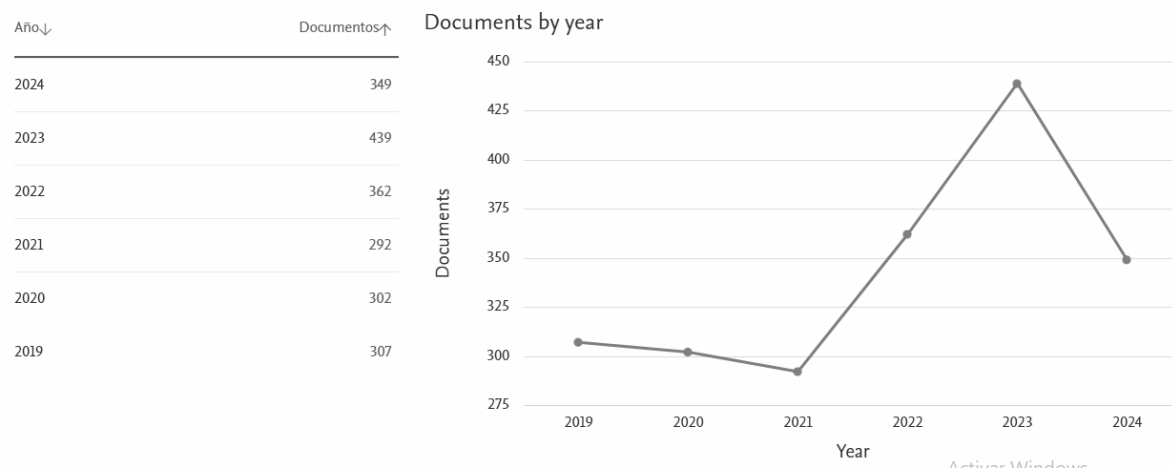
Gráfico 4. *Distribución por países de la búsqueda “Gestion AND Empresarial”*



En la búsqueda de la palabra IA (Inteligencia Artificial) en la cual se evidenció que en la gráfica 5 entre el periodo de 2019 a 2021 se publicaron de 292 a 307 artículos, pero entre el 2022 al 2024 hubo un promedio entre 349 a 439 artículos publicados por año. En la gráfica 6 se observa que el país que más tiene dominio sobre el tema es China, con un total de 559 documentos publicados en Scopus, y es que para nadie es un secreto que China es un país

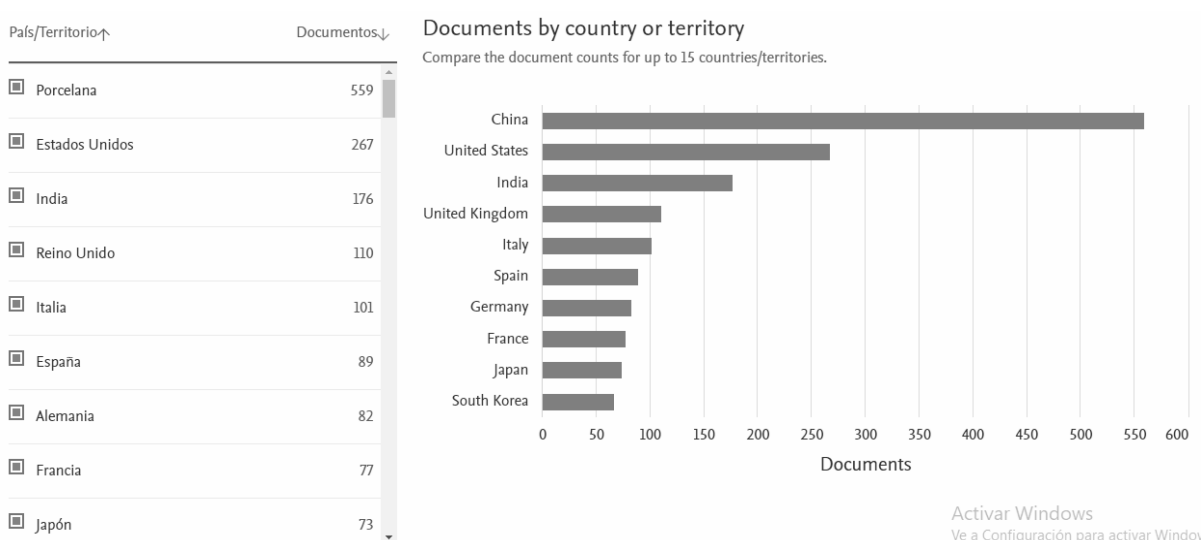
completamente desarrollado, entonces es evidente que cada vez quieren seguir automatizando los procesos implementando nuevas tecnologías y de esa forma seguir avanzando hacia un futuro tecnológico.

Gráfico 5. *Evolución de Publicaciones Anuales 2019-2024 para la búsqueda "IA"*



Fuente: Scopus

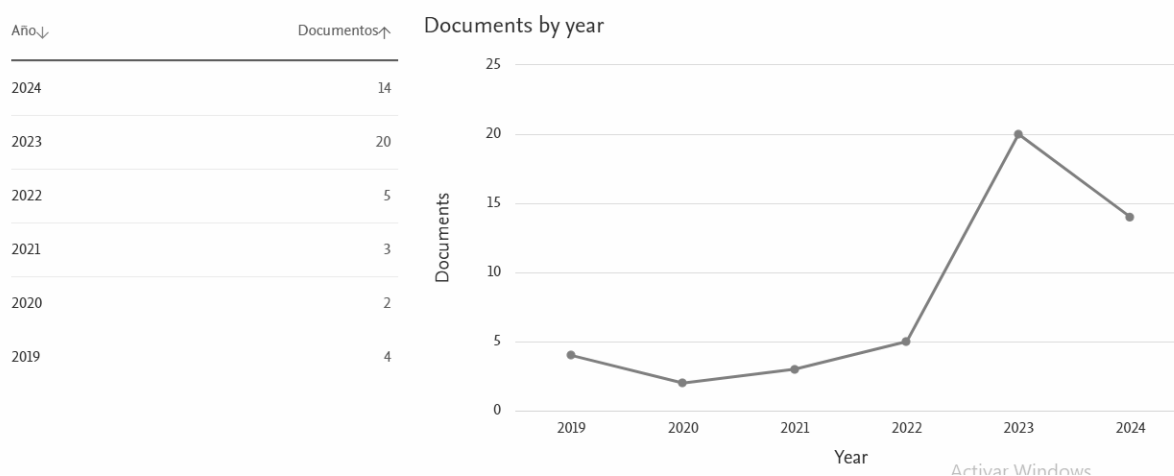
Gráfico 6. *Distribución por países para la búsqueda "IA"*



Fuente: Scopus

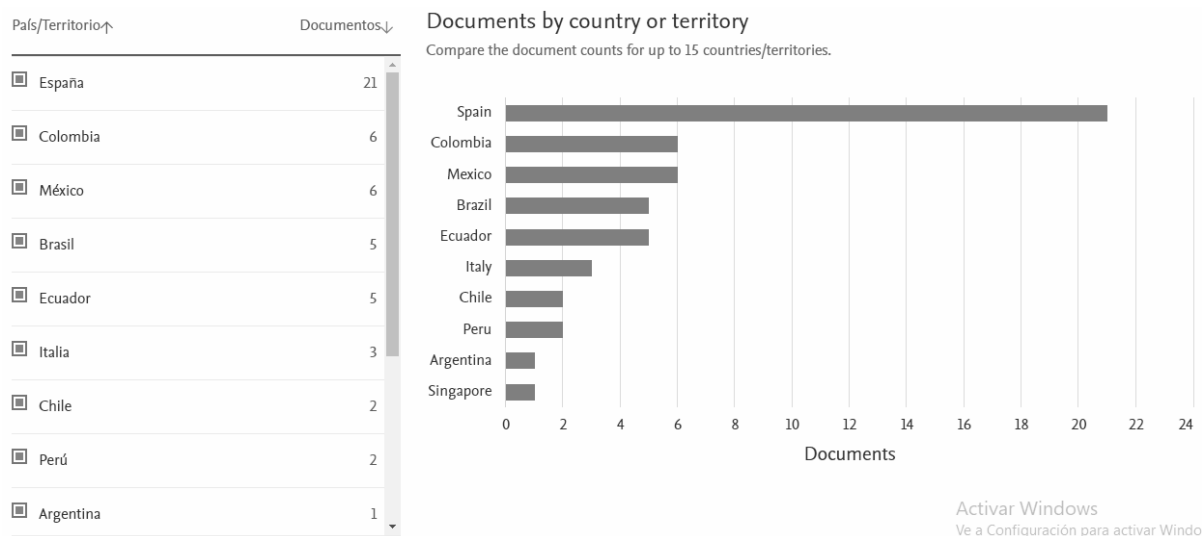
Usando el código Booleano “Impacto AND Inteligencia AND Artificial” se evidencio en la gráfica 7 que al filtrar los años 2019 a 2024 se encontró un total de 48 documentos, en donde hubo mayor número de documentos publicados fueron en el año 2023 (20 artículos) y el mínimo en 2020 (2 artículos). En la gráfica 8 se muestra que España lidera con 21 publicaciones y el de menor fue Argentina con 2 artículos. Con esto se evidencia que en España hay mayor nivel de crecimiento en la publicación de artículos relacionados con la IA en los últimos años y se resaltan artículos que hablan acerca de cómo hay una evaluación cuantitativa del impacto de la inteligencia artificial en la automatización de procesos empresariales o de cómo las actitudes y comportamientos de los gerentes hacia el uso de la IA en un contexto empresarial.

Gráfico 7. *Evolución de Publicaciones Anuales 2019-2024 para la búsqueda “Impacto AND Inteligencia AND Artificial”*



Fuente: Scopus

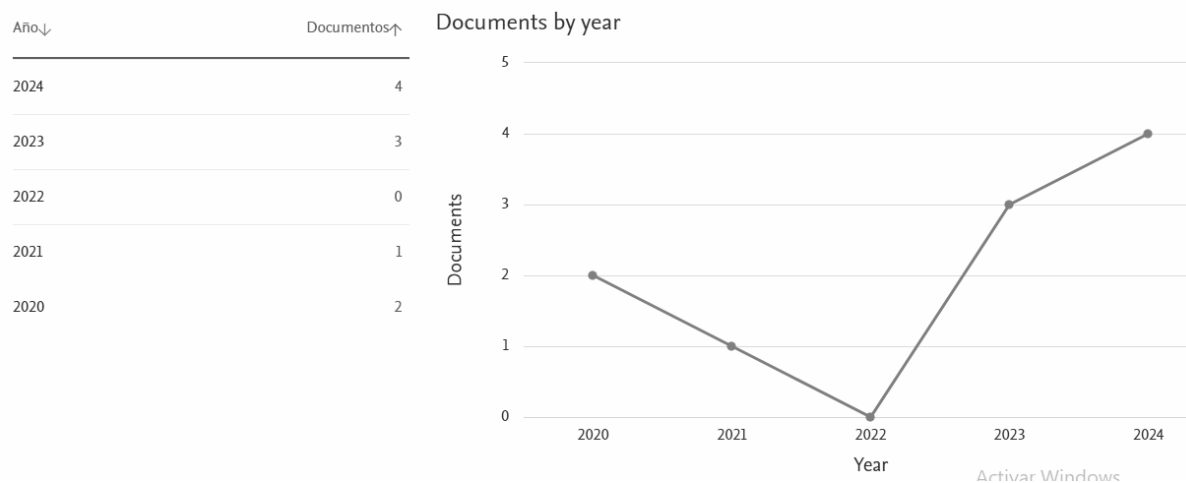
Gráfico 8. *Distribución por países para la búsqueda “Impacto AND Inteligencia AND Artificial”*



Fuente: Scopus

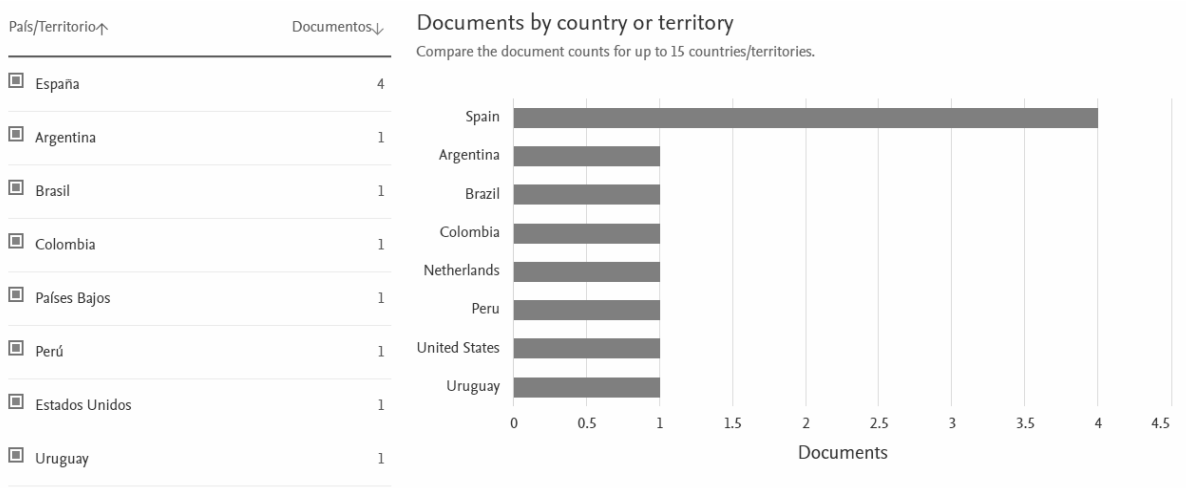
En la búsqueda del código Booleano “Inteligencia AND Artificial AND Trabajo” en la gráfica 9 se identificaron 10 documentos, en donde hubo mayor impacto es en el año 2024 (4 artículos), mientras en 2022 no se registró publicaciones en esta categoría, y en la gráfica 10 muestra que España lidera con 4 artículos, mientras que otros países como Argentina, Brasil, Colombia, Perú, estados Unidos y Uruguay contribuyen con un artículo cada uno. Dentro de algunos de ellos se evidencia como son los efectos y perspectivas de la aplicación de la inteligencia artificial en el mercado laboral, así como su impacto en la eficiencia empresarial, o como se discute que la IA está modificando el emprendimiento empresarial, incluyendo las oportunidades y amenazas que presenta, así como su impacto en la innovación y su gestión ética.

Gráfico 9. *Evolución de Publicaciones Anuales 2019-2024 para la búsqueda “Inteligencia AND Artificial AND Trabajo”*



Fuente: Scopus

Gráfico 10. *Distribución por países para la búsqueda “Inteligencia AND Artificial AND Trabajo”*



Fuente: Scopus

Publish or Perish (Google Scholar):

En la base de datos de Google Scholar utilizando el software libre de publish or perish, se identifican las palabras clave: “inteligencia artificial en la gestión empresarial”, “IA en los procesos organizacionales”, “IA y la toma de decisiones en las empresas”, “gestión empresarial

con inteligencia artificial”, “la inteligencia artificial y la toma de decisiones”, “implementación de la inteligencia artificial”, “impacto en la gestión empresarial”, y “aplicación de la IA”. Se tuvo en cuenta como referencia el índice H, este indica el número de citas que tiene cada artículo, y el índice G que mide productividad e impacto, pero da más peso a los artículos más citados. Esto significa que, si un investigador tiene un artículo con muchas citas, este índice aumentará más rápido que el índice H.

Dentro de la base de datos, se utilizó la palabra clave "Inteligencia Artificial en la Gestión Empresarial". Esta búsqueda se limitó a estudios pertinentes publicados entre 2019 y 2024, y se revisó el índice H para asegurarse de que cada artículo no excediera las 50 citas. Como resultado, se encontraron 105 artículos; Sin embargo, solo 4 de ellos fueron útiles, ya que los demás no abordaban el tema o superan el límite de citas establecido.

Al emplear la palabra clave "IA en los Procesos Organizacionales", la herramienta facilitó una búsqueda organizada y efectiva de estudios académicos, restringiendo los resultados a aquellos publicados entre 2019 y 2024. Se agregó un criterio adicional: el índice H de cada artículo no debía sobrepasar las 50 citas, lo que garantizó la selección de investigaciones relevantes sin sobreexposición en citas. Inicialmente se obtuvieron 105 artículos, pero tras un análisis exhaustivo, solo 2 cumplieron con los criterios de pertinencia y citas, ya que los demás no se relacionaban con el tema específico o excedían el límite establecido.

Se llevó a cabo una búsqueda detallada de la palabra clave "IA y la Toma de Decisiones en las Empresas" utilizando la plataforma Publish or Perish. Esta herramienta fue seleccionada por su capacidad para identificar investigaciones de alta relevancia y precisión en el ámbito académico. La búsqueda se delimitó cuidadosamente para incluir estudios publicados en los últimos cinco años (2019-2024), garantizando la actualidad de los hallazgos. Además, se aplicó

un filtro basado en el índice H, excluyendo aquellos artículos que superan las 50 citas, con el objetivo de obtener un conjunto de trabajos de impacto moderado pero significativo. De los 105 artículos generados, solo 5 cumplieron con los requisitos establecidos, mientras que los demás no se ajustaron al enfoque específico o no contaban con el índice H.

Se optó por realizar una búsqueda bibliográfica mediante la palabra clave "Gestión Empresarial con Inteligencia Artificial", utilizando una plataforma reconocida para evaluar la producción académica y localizar artículos relevantes. Los resultados se limitaron a estudios publicados entre 2019 y 2024 para asegurar la pertinencia y actualidad del contenido. Un criterio adicional de selección fue el índice H, fijando un máximo de 50 citas por artículo, lo que permitió filtrar investigaciones de impacto moderado. A pesar de que la búsqueda inicial arrojó un total de 105 artículos, tras un análisis minucioso, se identificaron únicamente 9 estudios adecuados, ya que el resto excede el límite de citas o no correspondía al enfoque de la investigación.

Con la palabra clave "La Inteligencia Artificial y la Toma de Decisiones", se inició una exploración detallada que permitió llevar a cabo una búsqueda amplia y rigurosa, centrada en estudios publicados entre 2019 y 2024, para asegurar que sólo se considerarán fuentes actualizadas y relevantes. Además, se desarrolló un límite de 50 citas para el índice H de cada artículo, con el objetivo de evitar trabajos excesivamente citados y privilegiar aquellos que ofrecen perspectivas recientes sin sobresaturación en el campo. Aunque el proceso inicial identificó 105 artículos, solo 5 cumplieron con todos los criterios establecidos, mientras que los demás no abordaban el tema deseado o excedían el límite de citas impuesto.

Para la palabra clave "Implementación de la Inteligencia Artificial", la plataforma facilitó una selección precisa y bien delimitada de estudios académicos enfocados en el tema, asegurando que el análisis se centrará en investigaciones publicadas recientemente (2019-

2024). Un criterio clave en la búsqueda fue el índice H, fijando un máximo de 50 citas por artículo, lo que ayudó a filtrar estudios de impacto moderado. En total, la búsqueda inicial arrojó 105 artículos; Sin embargo, solo 6 de ellos cumplieron con los parámetros de relevancia y número de citas, mientras que los demás no trataban el tema específico o superan el umbral de citas establecido.

Esta investigación, centrada en la palabra clave "Impacto en la Gestión Empresarial", se benefició del software de análisis bibliográfico, que facilitó la localización de estudios académicos relevantes y actuales, enfocando la búsqueda en trabajos publicados entre 2019 y 2024. Además, se desarrolló un criterio de selección relacionado con el índice H, limitando los resultados a artículos con un máximo de 50 citas para evitar investigaciones excesivamente referenciadas. De los 105 artículos encontrados inicialmente, se eligieron solamente 6 que cumplieron con todos los criterios específicos de la búsqueda, ya que el resto excede el límite de citas o no abordaba directamente el tema de la inteligencia artificial en la gestión empresarial.

Por último, se realizó una búsqueda con la palabra clave "Aplicación de la IA", evidenciando cómo se utiliza la inteligencia artificial en distintos contextos. Para garantizar la relevancia y actualidad de los resultados, se restringió la búsqueda a estudios entre 2019 y 2024, estableciendo un índice H de hasta 50 citas por artículo para priorizar investigaciones de impacto moderado. Aunque la búsqueda inicial arrojó 105 artículos, solo 3 cumplieron con todos los criterios establecidos, mientras que los demás no respondieron de manera específica al tema o excedieron el límite de citas, por lo que fueron descartados en la selección final.

Resultado	Diseño	Metodológico	Objetivo	-	2.
-----------	--------	--------------	----------	---	----

Durante la investigación, se llevó a cabo una búsqueda exhaustiva en las bases de datos

de Scopus y Google Scholar utilizando las palabras claves previamente establecidas. Esta búsqueda permitió construir una tabla inicial para hacer la revisión literaria con las siguientes características: base de datos, referencia bibliográfica, país de origen, título, año de publicación, autor, tipo de fuente, resumen, número de citas, palabras clave, antecedentes, marco conceptual, marco legal y teoría.

En total, se recopilaron 80 documentos (40 de cada base de datos). Posteriormente, con toda la información recopilada, se elaboró una segunda tabla que resume la revisión literaria. En esta segunda tabla se aplicaron criterios de inclusión y exclusión, reteniendo únicamente aquellos documentos que mantuvieran una relación directa con el tema de investigación.

En la revisión bibliográfica, se identifican varias áreas de gestión en las que la inteligencia artificial ha tenido un impacto significativo y ha sido aplicada con diversos fines dentro del ámbito empresarial. A continuación, se detallan las principales áreas y las aplicaciones específicas de la IA en cada una de ellas, de acuerdo con lo analizado:

- Recursos Humanos y Selección de Personal: La inteligencia artificial ha revolucionado los procesos de selección y evaluación de candidatos en las empresas. En particular, los sistemas de IA se utilizan para analizar perfiles de postulantes y realizar evaluaciones preliminares, optimizando la selección de personal y reduciendo tiempos. Los estudios demuestran que, al utilizar algoritmos y modelos de aprendizaje automático, las organizaciones pueden identificar patrones de comportamiento y competencias clave, logrando así una gestión del talento más precisa y basada en datos.
- Competitividad y Eficiencia en PYMES: En el contexto de las pequeñas y medianas empresas, la IA se ha convertido en una herramienta fundamental para mejorar la competitividad. Su aplicación permite automatizar procesos administrativos y operativos, lo que resulta en una mayor eficiencia y menores costos. Además, ayuda a

estas empresas a tomar decisiones estratégicas basadas en el análisis de datos, logrando así una ventaja en el mercado frente a competidores que aún no utilizan estas tecnologías.

- **Gestión de la Cadena de Suministro y Logística:** La inteligencia artificial ha demostrado ser de gran utilidad en la gestión de la cadena de suministro. Mediante algoritmos de predicción y optimización, las empresas pueden anticiparse a la demanda y ajustar los niveles de inventario, mejorando la logística y reduciendo costos. Los estudios resaltan que esta implementación contribuye a una mayor precisión en el suministro y permite responder de forma ágil a las fluctuaciones del mercado, generando una ventaja competitiva.
- **Marketing Digital y Personalización del Cliente:** En el área del marketing digital, la inteligencia artificial es ampliamente utilizada para crear experiencias personalizadas para los clientes. Las empresas utilizan herramientas de IA para analizar el comportamiento del consumidor, optimizar campañas de marketing y segmentar audiencias con mayor precisión. Este uso estratégico de la IA permite aumentar el retorno de la inversión en publicidad y mejorar la relación con el cliente, adaptándose a sus preferencias y necesidades de manera más efectiva.
- **Análisis de Datos y Toma de Decisiones Estratégicas:** La capacidad de la IA para procesar grandes volúmenes de datos permite a las empresas tomar decisiones estratégicas fundamentadas en información precisa. Las herramientas de IA ayudan a identificar tendencias del mercado, evaluar riesgos y prevenir oportunidades. Esta aplicación se ha convertido en un recurso clave para los líderes empresariales, quienes pueden basarse en datos concretos para dirigir sus estrategias y mejorar la competitividad.

- **Sostenibilidad Empresarial y Eficiencia Energética:** La inteligencia artificial también se aplica en la sostenibilidad empresarial, donde se utiliza para reducir el consumo de recursos y minimizar el impacto ambiental. Los estudios señalan que, a través del análisis de datos sobre consumo energético, las empresas pueden identificar áreas de mejora y optimizar sus operaciones para ser más sostenibles. Esta aplicación es especialmente relevante en sectores industriales que buscan reducir su huella de carbono.
- **Atención al Cliente:** Otra de las áreas de gestión donde la IA ha tenido un impacto significativo es la atención al cliente. Mediante el uso de chatbots y asistentes virtuales, las empresas pueden ofrecer una atención más rápida y personalizada a sus clientes. Estos sistemas de IA son capaces de resolver preguntas frecuentes y guiar a los usuarios en el proceso de compra, lo que reduce los tiempos de espera y mejora la experiencia del cliente.
- **Gestión Financiera y Análisis de Riesgo:** En el área financiera, la inteligencia artificial se ha implementado para mejorar la toma de decisiones mediante el análisis de datos financieros. Los algoritmos de IA ayudan a predecir tendencias del mercado, evaluar riesgos y optimizar la asignación de recursos. Esta aplicación permite a las empresas gestionar sus finanzas de forma más eficaz y minimizar los riesgos asociados con la volatilidad del mercado.

Con base en los estudios analizados, se concluye que las principales áreas de aplicación de la inteligencia artificial en la gestión empresarial incluyen los recursos humanos, la cadena de suministro, el marketing, la toma de decisiones, la sostenibilidad, la atención al cliente y las finanzas. Estas áreas destacan por la incorporación de algoritmos de IA y modelos de machine learning, que permiten a las organizaciones optimizar sus procesos, mejorar la experiencia del

cliente y, en general, aumentar su competitividad en un entorno empresarial cada vez más digitalizado.

Discusión de resultados

La implementación de la inteligencia artificial en la gestión empresarial ha evolucionado notablemente en los últimos años, un cambio reflejado en el aumento de la producción científica en el área. Los resultados obtenidos cumplen con el primer objetivo específico, que analiza esta evolución temporal entre 2019 y 2024, revelando una mayor frecuencia de publicaciones en los años más recientes, lo que evidencia un interés creciente en la aplicación de la IA para optimizar procesos comerciales. Este hallazgo coincide con la Teoría de la Decisión Basada en Datos de McAfee y Brynjolfsson (2017), que sugiere que la toma de decisiones en las organizaciones se está volviendo cada vez más dependiente del análisis de grandes volúmenes de datos, un proceso facilitado por la inteligencia artificial. En concordancia con los autores revisados en el marco teórico, la relevancia de las métricas bibliométricas, como el índice H y el índice G, ha permitido seleccionar trabajos significativos, descartando aquellos con un número excesivo de citas que podrían distorsionar el panorama actual en IA y gestión empresarial.

Respecto al segundo objetivo específico, que buscaba identificar las áreas de gestión empresarial en las que la IA se ha aplicado con mayor frecuencia, los resultados señalan a los recursos humanos, la competitividad en PYMES, la cadena de suministro, el marketing digital, la atención al cliente y la gestión financiera como las áreas clave. Estos hallazgos se alinean con la Teoría de la Innovación Disruptiva de Christensen (1997), que explica cómo las innovaciones tecnológicas, como la IA, no solo mejoran la eficiencia en los procesos tradicionales, sino que también modifican la dinámica competitiva en estos sectores. En recursos humanos, por ejemplo, la IA permite un análisis detallado de los perfiles de

candidatos, una actividad que ilustra la Teoría de la Decisión Basada en Datos al usar algoritmos para tomar decisiones de selección con base en patrones de comportamiento. Por otro lado, en áreas como la gestión de la cadena de suministro y logística, el uso de algoritmos predictivos para anticipar la demanda y ajustar inventarios representa un cambio disruptivo que aumenta la eficiencia y reduce costos, tal como argumenta Christensen en su teoría. De esta manera, los resultados evidencian que la IA no solo se limita a mejorar las operaciones internas, sino que también redefine el posicionamiento estratégico de las empresas en el mercado global.

La discusión de estos resultados también debe considerar los marcos normativos mencionados, especialmente en lo que respecta al uso ético y responsable de la IA. Normativas como el GDPR y el AI Act en Europa, así como la Ley 1581 de 2012 en Colombia, subrayan la importancia de la protección de datos en los sistemas de IA, un aspecto fundamental en áreas como la atención al cliente y la gestión de recursos humanos, donde se procesan grandes cantidades de información personal. Esto resalta la necesidad de que las empresas no solo adoptan IA para mejorar su competitividad, sino que también lo hagan de manera transparente y con respeto por los derechos de privacidad. Así, los hallazgos de esta investigación contribuyen a un panorama integral sobre el impacto de la IA en la gestión empresarial, mostrando cómo su implementación está guiada tanto por beneficios operativos como por un marco regulatorio que impulsa el uso ético de esta tecnología.

La tendencia hacia una mayor adopción de la inteligencia artificial en gestión empresarial refleja una dinámica de aceleración tecnológica impulsada tanto por la disponibilidad de datos como por la necesidad de tomar decisiones cada vez más precisas y basadas en evidencia. En este sentido, el análisis bibliométrico muestra cómo los estudios en IA y gestión empresarial no solo se han multiplicado, sino que también han diversificado su enfoque, explorando nuevas aplicaciones en áreas como la analítica de clientes y la

personalización de servicios. Este hallazgo se relaciona directamente con la teoría de la Decisión Basada en Datos, ya que las organizaciones buscan estrategias que les permitan utilizar la IA para personalizar la experiencia del cliente y optimizar sus operaciones. A medida que la tecnología avanza, las publicaciones revisadas destacan la importancia de adoptar sistemas de IA que aprenden y evolucionan continuamente, lo cual resalta la demanda de investigaciones más actualizadas que aborden tanto los logros como las limitaciones de la IA en diferentes contextos comerciales.

Además, el análisis de las publicaciones resalta algunos desafíos éticos y prácticos en la aplicación de la IA, como la necesidad de equilibrar la innovación con la transparencia y la equidad en los procesos automatizados, especialmente en la gestión de recursos humanos. Las investigaciones más recientes indican un interés en construir modelos de IA responsables y transparentes que eviten sesgos y discriminen en las decisiones automatizadas, un aspecto que también forma parte de las recomendaciones de organizaciones internacionales como la OCDE. La creciente preocupación por la regulación ética en el uso de IA sugiere que las empresas enfrentan una presión no solo para implementar la IA eficientemente, sino también para cumplir con estándares éticos y legales. Así, esta discusión de resultados señala que la implementación de la IA en gestión empresarial debe abordarse desde una perspectiva integral, que contemple tanto sus beneficios estratégicos como los requisitos regulatorios y éticos para garantizar un impacto positivo y sostenible en el largo plazo.

Para finalizar, los hallazgos de este análisis bibliométrico resaltan no solo la evolución y diversificación de la inteligencia artificial en la gestión empresarial, sino también el impacto transformador que esta tecnología está teniendo en áreas clave de toma de decisiones, eficiencia operativa y personalización de servicios. La evidencia recopilada subraya cómo la IA se ha consolidado como una herramienta indispensable para la competitividad empresarial, aunque

también plantea retos éticos y regulatorios que las organizaciones deben abordar de manera proactiva. En conclusión, la implementación de la IA en la gestión empresarial continuará evolucionando, impulsada tanto por avances tecnológicos como por la necesidad de adaptar su uso a marcos éticos sólidos, asegurando así un desarrollo equilibrado que maximice su impacto positivo en las organizaciones y la sociedad.

Conclusiones

En los últimos cinco años, la aplicación de la inteligencia artificial en la gestión empresarial ha experimentado un crecimiento potencial al duplicarse cada año, de acuerdo con el análisis realizado en las bases de datos de Scopus y Google Scholar, el periodo de estudio, las variables de inclusión y de exclusión. Este desarrollo muestra un interés creciente entre investigadores y profesionales por explorar el impacto de la IA en la optimización de procesos organizacionales y la mejora de la competitividad empresarial, especialmente en áreas clave como recursos humanos, logística, atención al cliente y gestión financiera.

El aumento en las publicaciones resalta el interés otorgado a la IA como herramienta para la mejora de procesos empresariales, en países como España, Colombia y China destacándose en el liderazgo de publicaciones y avances en investigación.

Las principales áreas de gestión empresarial en las que la inteligencia artificial ha tenido mayor impacto son recursos humanos, competitividad en PYMES, cadena de suministro, marketing digital, sostenibilidad y atención al cliente. Áreas que han integrado la IA para optimizar la eficiencia operativa, minimizar costos, personalizar la experiencia del cliente y apoyar decisiones estratégicas, impulsando así un entorno empresarial más flexible y competitivo.

Referencias

- Biondi, G. M. C. B., & Cernev, A. K. (2023). Nuveo: Ética Digital e Inteligência Artificial para Desafios do Mundo Real. *Revista de Administração Contemporânea*, 27(3), e220063. <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2023220063.por>
- Bolívar, F. A. J., & Hinojoza–Montañez, S. D. (2023). APLICABILIDAD DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN COLOMBIA PARA PREVENIR LOS RIESGOS LABORALES: REVISIÓN SISTEMÁTICA. *Revista tajamar*, 2(2), 3–17. https://publicaciones.litoral.edu.co/index.php/revista_tajamar/article/view/26
- Brenes, J. A., Martínez, A., Quesada-López, C., & Jenkins, M. (s/f). *un mapeo sistemático de literatura*. Ucr.ac.cr. Recuperado el 12 de noviembre de 2024, de <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/server/api/core/bitstreams/61f2a59c-7de9-49a6-a67e-adf742f85f8c/content>
- Cui, X., Wei, R., Gong, L., Qi, R., Zhao, Z., Chen, H., Song, K., Abdulrahman, A. A. A., Wang, Y., Chen, J. Z. S., Chen, S., Zhao, Y., y Gao, X. (2019). Assessing the effectiveness of artificial intelligence methods for melanoma: A retrospective review. *Journal of the American Academy of Dermatology*, 81(5), 1176–1180. <https://doi.org/10.1016/j.jaad.2019.06.042>
- Envigado, I. U. de, Esteban, G. S. J., Alexander, M. A. E., Envigado, I. U. de, Dario, R. S. G., Envigado, I. U. de, Henry, B. A. J., & Envigado, I. U. de. (2022). Desarrollo de una plataforma tecnológica basada en tableros de gestión para la digitalización del sistema de gestión empresarial SIGET PROS en un entorno académico. *RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 47, 23–37. <https://doi.org/10.17013/risti.47.23-37>

- Estrada, F. (2007). Herbert A. Simon y la economía organizacional. Cuadernos de Economía, 26, 46: 169–199. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6832738>
- Garcés-Giraldo, L. F., Benjumea-Arias, M., Cardona-Acevedo, S., Bermeo-Giraldo, C., Valencia-Arias, A., Patiño-Vanegas, C., ... & García, R. B. (2022). Uso de inteligencia artificial en gestión de la información: una revisión bibliométrica. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información, (E54), 506-517. 54, 506–517. <https://www.proquest.com/openview/cd91b567d2231af1ab3b1838a62b3948/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Gonzalo Quiroga, M. (2023). La inteligencia artificial en el arbitraje internacional 2.0. Oportunidades y desafíos en un futuro que ya es presente. *Cuadernos de derecho transnacional*, 15(2), 516–550. <https://doi.org/10.20318/cdt.2023.8067>
- Granados Ferreira, Jackeline. (2022). Análisis de la inteligencia artificial en las relaciones laborales. Revista CES Derecho, 13(1), 111-132. Epub June 07, 2022. <https://doi.org/10.21615/cesder.6395>
- Inteligencia artificial y problemas de decisión: la necesidad de un contexto ético – Revista Suma de Negocios.* (s/f). Edu.co. Recuperado el 12 de noviembre de 2024, de <https://revistasumadenegocios.konradlorenz.edu.co/vol12-num-27-2021-inteligencia-artificial-y-problemas-de-decision-la-necesidad-de-un-contexto-etico/>
- Izquierdo Grau, G. (2023). Software y algoritmos defectuosos: algunas consideraciones sobre la responsabilidad del desarrollador de software o de sistemas de inteligencia artificial. *IDP Revista de Internet Derecho y Política*, 0(38), 1–12. <https://doi.org/10.7238/idp.v0i38.406131>

- Jiménez Cardona, N. (2023). El «uso transformador» de las empresas de IA: entre la libertad creativa y los derechos de propiedad intelectual. *IDP Revista de Internet Derecho y Política*, 0(40), 1–11. <https://doi.org/10.7238/idp.v0i40.421926>
- Joyce, K., Smith-Doerr, L., Alegria, S., Bell, S., Cruz, T., Hoffman, S. G., Noble, S. U., Y Shestakofsky, B. (2021). Toward a sociology of artificial intelligence: A call for research on inequalities and structural change. *Socius : Sociological Research for a Dynamic World*, 7, 237802312199958. <https://doi.org/10.1177/2378023121999581>
- Kantis, H., Menendez, C., Álvarez-Martínez, P., y Federico, J. (2023). Colaboración entre grandes empresa y startups: una nueva forma de innovación abierta. *Tec empresarial*, 17(1), 70–93. <https://doi.org/10.18845/te.v17i1.6544>
- La inteligencia artificial y la toma de decisiones gerenciales*. (s/f). Edu.pe. Recuperado el 13 de septiembre de 2024, de https://riva.upeu.edu.pe/index.php/ri_va/article/view/1631/1914
- López, J. M. T. (2021). Tendencias e impacto de la inteligencia artificial en comunicación: cobotización, gig economy, co-creación y gobernanza. *Fonseca Journal of Communication*, 22, 5–22. <https://www.revistas-fonseca.com/index.php/2172-9077/article/view/256>
- Maita-Cruz, Y. M., Flores-Sotelo, W. S., Maita-Cruz, Y. A., y Cotrina-Aliaga, J. C. (2022). Inteligencia artificial en la gestión pública en tiempos de Covid-19. *Revista de Ciencias Sociales* (Ve), XXVIII(Especial 5), 331-330. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471695>
- Martínez Zabaleta, Mercedes Elena, & Rodríguez Luna, Raúl Enrique. (2023). INTELIGENCIA EMPRESARIAL Y SU ROL EN LA GENERACIÓN DE VALOR

EN LOS PROCESOS DE NEGOCIOS. *Tendencias*, 24(1), 226-251. Epub November 15, 2022. Retrieved October 05, 2024, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932023000100226&lng=en&tlng=es.

Pacheco Barrera, D. D., & Rodríguez Ollarves, R. J. (2020). LAS Las Tic como estrategia competitiva en la gestión empresarial. *Revista Enfoques*, 3(12), 286–298. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v3i12.72>

Rodríguez-Castellanos, A., y San-Martin-Albizuri, N. (2020). Covid-19, globalización, complejidad e incertidumbre: algunas reflexiones sobre gestión empresarial en tiempos de crisis y más allá. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 7(2), 1-17. <https://doi.org/10.22579/23463910.219>

Rodríguez-García, J. D., Moreno-León, J., Román-González, M., y Robles, G. (2020). Introducing Artificial Intelligence Fundamentals with LearningML: Artificial Intelligence made easy. *Eighth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality*. <https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/3434780.3436705>

Romaní Pillpe, G., Y Macedo Inca, K. S. (2024). Análisis bibliométrico: inteligencia artificial en la educación superior desde Web of Science y Scopus 2020-2024. *REVISTA VERITAS ET SCIENTIA - UPT*, 13(01). <https://doi.org/10.47796/ves.v13i01.962>

Rolón Ramírez, D. A. (2024). Transformación Tecnológica en el Modelo de Gestión de Inventarios en las Mipymes, Revisión Bibliográfica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 3551–3566. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9701

- Salas, M., Jijon, C., & Moreno, K. (2020). BUSINESS MANAGEMENT STRATEGIES: AN APPROACH TO SYSTEMATIC PLANNING. *Universidad Ciencia Y Tecnología*, 24(107), 12-21. <https://doi.org/10.47460/uct.v24i107.409>
- Siderska, J., Aunimo, L., Süße, T., Stamm, J. von, Kedziora, D., & Aini, S. N. B. M. (2023). Towards intelligent automation (IA): Literature review on the evolution of Robotic Process Automation (RPA), its challenges, and future trends. *Engineering Management in Production and Services*, 15(4), 90–103. <https://doi.org/10.2478/emj-2023-0030>
- Shiramizu, V. K. M., Lee, A. J., Altenburg, D., Feinberg, D. R., Y Jones, B. C. (2022). The role of valence, dominance, and pitch in perceptions of artificial intelligence (AI) conversational agents' voices. *Scientific Reports*, 12(1), 1–9. <https://doi.org/10.1038/s41598-022-27124-8>
- Tran, D. Q., Kim, J.-W., Tola, K. D., Kim, W., y Park, S. (2020). Artificial intelligence-based bolt loosening diagnosis using deep learning algorithms for laser ultrasonic wave propagation data. *Sensors (Basel, Switzerland)*, 20(18), 5329. <https://doi.org/10.3390/s20185329> (S/f).
- +REVISTSA+INNOVA+VOL+6+JULIO+31+TARDE+DEFINITIVO+DEFINITIVO-50-69_compressed.pdf. Recuperado el 12 de noviembre de 2024, de http://admin,+3.+REVISTSA+INNOVA+VOL+6+JULIO+31+TARDE+DEFINITIVO+DEFINITIVO-50-69_compressed.pdf
- Vélez-Vélez, L. G. (2021). Inteligencia artificial y desempleo. *Revista Científica Multidisciplinaria HEXACIENCIAS*. ISSN: 3028-8657, 1(2), 7–10. <https://soeici.org/index.php/hexaciencias/article/view/4>