

RESUMEN ANALÍTICO PARA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO (RESUMEN ANALÍTICO ESTRUCTURADO O RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN) - RAE²:

1. Información general del documento	
Tipo de documento	Trabajo de especialización / Proyecto de especialización
Tipo de impresión	Digital
Nivel de circulación	Público
Título del documento	Estudio de factibilidad para desarrollar una app sobre asesorías en BPM para micro y pequeñas empresas en el AMB
Autor(es)	Henry Pinzón Serrano
Director	Gabriel Francisco Rodríguez López
Publicación	Bogotá D.C., 02 de febrero del 2018. Paginas, 59
Unidad patrocinante	Universidad Santo Tomas Abierta y a Distancia, Ciencias y Tecnologías, Especialización en Gestión para el Desarrollo Empresarial.
Palabras clave	Microempresa, Aplicativo (APP), Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Empresa, Mercadeo, Organización, Asesoría, Comercio Electrónico.

2. Descripción del documento

Trabajo de grado que se propone para identificar que en el Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB), al igual que en otras regiones de Colombia, la economía de la región se mueve en gran medida por pequeños y microempresarios dedicados a oficios de transformación, comercialización y venta de alimentos pero con un alto porcentaje de informalidad y carencia de ejercer las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) en los procesos de manipulación de alimentos, por lo tanto es una necesidad crear herramientas prácticas y al alcance de la economía de los micro y pequeños empresarios que permita mejorar las condiciones de esos oficios, y se le garantice a la sociedad en general unas mejores propuestas comerciales en cuanto a productos alimenticios de calidad.

En el presente documento de investigación empresarial, se propone que a través de un software en forma de aplicativo (APP), se pueda llegar a micro y pequeños empresarios ubicados en el AMB que trabajen en la transformación de alimentos con fines comerciales, para que a través de un servicio de asesoría que funciona de forma práctica y económica, puedan conocer y aplicar la normatividad establecida por el gobierno para este fin bajo la resolución 2674 del 2013.

Finalmente, el presente proyecto tiene como objetivo tener la pertinencia necesaria basada en un estudio logístico riguroso de los factores que intervienen implícita o explícitamente en el ejercicio de la actividad empresarial.

² Adaptado y revisado por el profesor Antonio Gamma Bermúdez de la Especialización en Pedagogía para la Educación Superior.



3. Fuentes del documento

APA 6ta Ed, INVIMA 2011, WIKIPEDIA 2017, RIVEROS 2016, LONDOÑO 2016, RUBIO 2013

4. Contenidos del documento

Estudio del Entorno: Es el análisis del entorno del objeto de la investigación en su dimensión del macro entorno (factores políticos, económicos, tecnológicos, ecológicos y legales) y del micro entorno (factores como clientes, proveedores, competencia, talento humano, tecnología y organización).

Estudio del Mercado: Se desarrolla un estudio de la investigación, el desarrollo y la innovación sobre el objeto de estudio, y se desarrolla un análisis del sector económico y de mercadeo de su posible influencia.

Estudio Técnico/Operacional: Se identifica y se caracterizan las cualidades del producto/servicio, su organización interna y externa para su operatividad y las características de su planificación.

Estudio Organizacional y Legal: Se describen todos aquellos requerimientos organizacionales y legales que le den viabilidad al desarrollo real del producto/servicio.

Pensamiento Estratégico: Se relaciona fundamentalmente con la manera estratégica de poder alcanzar un éxito comercial y empresarial a partir de la idea de negocio propuesta y desarrollada.

Formulación y Evaluación Financiera: Finalmente la formulación y evaluación financiera tiene como propósito conocer la relevancia que tiene el proyecto a la luz del aspecto económico y de las finanzas.

5. Metodología del documento

La metodología utilizada, es una metodología de un trabajo investigativo en donde a partir de una guía se fue buscando la información pertinente que esclarece y aporta elementos sólidos e importantes para la comprensión, planificación e implementación de aspectos propios del objeto de estudio.

6. Conclusiones del documento

1. Un trabajo investigativo debe partir de una necesidad, y este como tal parte de la necesidad social que tienen muchos microempresarios del sector de la industria de alimentos sobre el desconocimientos de reglas mínimas y necesarias para garantizar que sus productos sean de calidad.
2. La propuesta comercial del producto/servicio objeto de la investigación, debe cumplir unos aspectos de orden administrativo y operativo de tal forma que su operatividad sea planificada y por lo tanto desarrollada con éxito.
3. Otro aspecto relevante para el éxito empresarial y comercial del producto/servicio objeto de la investigación, es la manera estratégica con que se debe plantear los factores que intervienen y el estudio de los entornos en que intervendrá y desarrollara dicha propuesta.
4. Los ítem desarrollados para la investigación fueron principalmente de carácter empresarial y de mercadeo, en donde se tuvo en cuenta aspectos tales como el estudio de mercadeo, estudio técnico/operacional, estudio organización y legal, el pensamiento estratégico y la formulación y evaluación financiera.

7. Referencia APA del documento

PINZON, Henry. (2018). Estudio de factibilidad para desarrollar una app sobre asesorías en BPM para micro y pequeñas empresas en el AMB. Universidad Santo Tomas. Bogotá, D.C.

Elaborado por:	Henry Pinzón Serano
Revisado por:	

Fecha de elaboración del resumen:	Día 02	Mes 02	Año 2018
--	-----------	-----------	-------------

