

# Lienzo de canvas



<u>Asociaciones claves</u>	<u>Actividades claves</u>	<u>Propuesta de valor</u>	<u>Relación con los Clientes</u>	<u>Segmento de clientes</u>
<p>-Proveedores (Satélite) de confección, calzado y accesorios (Primera fase)</p> <p>-Propietarios de otras tiendas virtuales (Primera y segunda fase)</p> <p>-Proveedores materias primas (Segunda fase)</p>	<p>-LULA CLOTHING es una empresa comprometida con nuestras trabajadoras madres cabeza de hogar y clientas para ofrecerles prendas, zapatos y accesorios exclusivos, de calidad y a los mejores precios.</p> <p>- Genera trabajo a madres cabeza de hogar capacitándolas.</p>	<p>-En LULA CLOTHING la exclusividad. Relación calidad-precio y buena asistencia pro y pre-venta en redes sociales durante la primera fase y en la segunda fase en nuestro punto de venta.</p> <p>- LULA CLOTHING ofrecerá una excelente asistencia pre y post – venta por medio de nuestras</p>	<p>- LULA CLOTHING brindará atención personalizada e individualizada, nuestras clientas nunca se podrán ir sin ser atendidas.</p> <p>- LULA CLOTHING mantiene activa su relación con sus clientas por medio de Facebook, portal web e Instagram,</p>	<p>-Mujeres de estrato socioeconómico 3,4,5 de Bucaramanga y su área metropolitana.</p> <p>-Mujeres que les gusta resaltar su belleza femenina con prendas, zapatos y accesorios exclusivos, de calidad y a los mejores precios.</p> <p>-Mujeres Bumanguesas de</p>

<p>-Alianzas con y Academias y Universidades (Segunda fase)</p>	<p><b><u>Recursos claves</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Capital para iniciar</li> <li>-Sueldos y prestaciones.</li> <li>-Proveedores materias primas.</li> <li>-Personas que nos brinden el servicio de confeccionar y proveer de accesorios y zapatería (Primera fase).</li> <li>-Mujeres madres cabeza de hogar dinámicas y con iniciativa calificadas para confeccionar y vender nuestras prendas (Segunda fase).</li> <li>-Bodega adecuada para el buen desempeño de nuestras</li> </ul>	<p>redes sociales y de igual manera en una segunda fase ofreceremos una excelente atención presencial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- LULA CLOTHING pretende ahorrarle tiempo a nuestras clientas por medio de la compra en redes sociales.</li> <li>-Nuestras clientas van a poder realizar sus pedidos por medio de redes sociales y hacer su pedido por medio de whatsapp o Facebook consignando el 50% de la compra y cuando la clienta desee recibir su pedido podrá pagar el monto restante.</li> <li>-El principal beneficio es que nuestras clientas podrán visualizar nuestras prendas y accesorios</li> </ul>	<p>Whatsapp y Voz a voz.</p>	<p>edades entre 18 a 50 años.</p>
---	---	---	------------------------------	-----------------------------------

	<p>colaboradoras (Segunda fase)</p> <p>.</p> <p>-Local con buena ubicación comercial (Segunda fase).</p> <p>-Recurso humano.</p> <p>-Comunicación asertiva.</p> <p>-Excelente atención</p>	<p>sin la necesidad de moverse de casa o del trabajo, teniendo la oportunidad de comprar precios y diseños con otras tiendas.</p>		
--	--	---	--	--

## Estructura de costos

Contamos con una inversión mínima (primera fase) de:  
\$ 9.000.000 de los cuales se contempla:

-El valor total para el diseño de portal web es de:  
**\$1.700.000**

-Satélite de confección, proveedores de calzado,  
accesorios y domiciliario:  
**\$ 3.800.000**

Contamos con una inversión mínima (segunda fase) de:  
**\$ 75.000.000** de los cuales se contempla:

### **Costos fijos:**

- Recurso humano: Sueldos y prestaciones.
- Infraestructura: Arriendo local, arriendo bodega, servicios agua, luz, internet, teléfono.

### **Costos variables:**

- Proveedores de insumos.

## Flujo de ingresos

### **¿Por qué estarían dispuestas a pagar nuestras clientas?**

Las clientas están dispuestas a pagar por los servicios ofrecidos en nuestras redes sociales al inicio y personalmente en una segunda fase, ya que les aportaremos comodidad, inmediatez, excelente trato y gran servicio en la atención al cliente; además de ofrecerles prendas exclusivas, de calidad y a un buen precio.

### **¿Qué genera ingresos?**

Implementaríamos un sistema de pago, dicho sistema se trata de darles la oportunidad a nuestras clientas de poder pagar su pedido en dos momentos. El primero es cuando la clienta solicita su compra consignando o transfiriendo el 50% del valor de su compra a nuestra cuenta y el segundo es cuando la persona encargada de hacer la entrega del producto, en ese momento nuestra clienta paga el otro porcentaje restante.