

DEL ANÁLISIS TEXTUAL AL ANÁLISIS DEL DISCURSO: UN ESTUDIO DEL  
DISCURSO DE HERNÁN PELÁEZ

ANGGI LORENA ARGÜELLO CASTILLO

MONOGRAFÍA DE GRADO PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR  
AL TÍTULO DE: LICENCIADA EN FILOSOFÍA Y LENGUA CASTELLANA

ASESORA: NINFA STELLA CÁRDENAS SÁNCHEZ  
DOCENTE DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS, UNIVERSIDAD  
SANTO TOMÁS.

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LENGUA CASTELLANA  
LICENCIATURA EN FILOSOFÍA Y LENGUA CASTELLANA  
BOGOTÁ  
2023

## DEDICATORIA

A Dios:

Porque es quien me ha acompañado en el camino de la vida, es quien me sustenta y me guía.

A mis padres:

José Argüello y Yaneth Castillo por su apoyo, por creer en mis capacidades, por los esfuerzos que hicieron para que yo cumpliera esta meta. Gracias por sus oraciones que me sostienen siempre.

A mi esposo:

Por brindarme su apoyo incondicional, por nunca perder la fe en mí, por brindarme palabras de fortaleza, cuidar de mi bebe cuando yo no estaba, por celebrar mis logros y en los fracasos ser mi paño de lágrimas. Gracias Carlos Muñoz.

A mi hija:

A ti mi pequeña Guadalupe, que eres mi motor, llegaste en medio de ese camino hacia la meta, me transmites fortaleza y ganas de seguir adelante.

A mi asesora:

Licenciada Ninfa Cardeñas, por su paciencia, compromiso y apoyo en este proyecto. Gracias por brindarme sus conocimientos y ayudarme a cumplir esta meta.

## CONTENIDO

### INTRODUCCIÓN

<b>1. EL ANÁLISIS DEL DISCURSO Y EL PERIODISMO DEPORTIVO .....</b>	<b>7</b>
1.1 ANÁLISIS DEL DISCURSO .....	7
1.2 EL DISCURSO PERIODÍSTICO .....	24
1.3 LA COLUMNA DE OPINIÓN .....	28
<b>2. EL FÚTBOL .....</b>	<b>30</b>
2.1 EL FÚTBOL COMO FENÓMENO ECONÓMICO .....	31
2.2 EL FÚTBOL COMO FENÓMENO SOCIAL .....	35
2.3 EL FÚTBOL COMO FENÓMENO CULTURAL .....	39
2.4 EL FÚTBOL EN COLOMBIA .....	42
<b>3. CONTEXTUALIZACIÓN DEL AUTOR Y DE LOS TEXTOS .....</b>	<b>47</b>
3.1 PRESENTACIÓN DEL PERIODISTA HERNÁN PELÁEZ .....	47
3.2 PRESENTACIÓN DEL PERIÓDICO EL ESPECTADOR .....	49
3.3 PRESENTACIÓN DE LAS COLUMNAS .....	50
3.3.1 CONTEXTO SOCIAL .....	52
3.3.2 PERIODO DE PUBLICACIÓN .....	54
<b>4. ANÁLISIS DEL DISCURSO DE HERNÁN PELÁEZ .....</b>	<b>55</b>
4.1 ANÁLISIS DE LAS COLUMNAS .....	55
CONCLUSIONES .....	185
BIBLIOGRAFÍA .....	191

## RESUMEN

Este trabajo presenta el análisis de ocho columnas de opinión escritas por el periodista y comentarista deportivo Hernán Peláez, para el periódico *El Espectador* con respecto al fútbol colombiano (fase uno de la Liga BetPlay de 2022). La guía teórica se inscribe en la perspectiva del Análisis del Discurso propuesto por el analista Teun Van Dijk, de modo que, se tendrán en cuenta aspectos gramaticales y estructurales del discurso, como también implicaciones del contenido.

De manera específica se pondrá de manifiesto el papel del discurso en la encarnación y en la reproducción del poder y del abuso de poder (dominación), que se dan mediante la producción, comprensión y representación de la información periodística, y más exactamente de los discursos insertos en las ocho columnas.

**PALABRAS CLAVE:** COLUMNA DE OPINIÓN, ANÁLISIS DEL DISCURSO, FÚTBOL, HERNÁN PELÁEZ.

## INTRODUCCIÓN

Que exista comunicación entre los hombres es un proceso fundamental para el desarrollo de la vida colectiva. Por esta razón, la prensa escrita como los demás medios de comunicación tienen un papel estratégico en las sociedades de la globalización y en la economía, en la medida en que a través de estos circulan contenidos ideológicos que adhieren o dispersan los grupos sociales, y muestran las relaciones de jerarquización económicas de las clases sociales. En Colombia, los medios de comunicación no son distantes a esta dinámica; pues, más que considerar a los medios de comunicación como dispositivos tecnológicos inmersos en una dinámica económica, su importancia crucial está en su naturaleza de mediadores sociales, culturales y políticos.

Uno de los principales medios de difusión de la información es la prensa escrita, a través de la cual los lectores constituyen y fundamentan sus opiniones sobre los acontecimientos deportivos, sociales, políticos o de cualquier otra índole; así pues, la prensa escrita desempeña un papel esencial porque, de una u otra forma, tiene la posibilidad de forjar la conciencia de la sociedad acerca de los eventos que se presentan diariamente en sus páginas.

Ahora bien, aunque los medios de comunicación al igual que las estructuras lingüísticas que soportan el discurso no son ideológicas por sí mismas, es innegable que a través de ellas se ejerce manipulación social y manejo de las masas tal como lo han señalado algunos estudios sobre la relación de los medios de comunicación, el discurso y el poder (Van Dijk, 2003 - 2005). Así, los medios de comunicación son el reflejo de la sociedad y de sus intereses, un medio mediante el cual es posible manifestar lo positivo y lo negativo de una situación en un contexto determinado.

En relación con lo anterior, surge la pregunta ¿Cómo el discurso escrito del periodista Jorge Hernán Peláez ha contribuido en la construcción de la imagen del fútbol colombiano? Se elige el discurso de este periodista teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

Primero, escribe para el periódico *El Espectador*, el diario más antiguo de Colombia, y el de mayor trayectoria en la historia del país, fundado por Fidel Cano Gutiérrez, en marzo de 1887; segundo, el fútbol como temática de sus escritos, resulta ser relevante y de interés general en el país; tercero, porque a nivel profesional es uno de los comentaristas del país con mayor trayectoria, experiencia y con grandes conocimientos respecto al tema.

Así pues, el objetivo general de este trabajo es realizar un estudio del discurso escrito de Hernán Peláez yendo desde el análisis textual hasta el análisis del discurso, a fin de identificar como ha contribuido en la construcción de la imagen del futbol colombiano, para desarrollar este objetivo general se proponen los siguientes objetivos específicos:

1. Hacer la revisión del análisis del discurso (propuesto por Tean Van Dijk) como método para el análisis de las columnas escritas por Hernán Peláez
2. Contextualizar el tema principal de las columnas, el fútbol, su alcance como fenómeno de masas y su trascendencia en Colombia
3. Identificar el contexto en el que el columnista escribe sus textos acerca del fútbol, el diario en el que publica, el periodo en el escribió las columnas y las particularidades colombianas respecto al futbol de ese momento
4. Analizar ocho columnas de Hernán Peláez a partir de la propuesta del análisis del discurso de Tean Van Dijk y del modelo de análisis elaborado por la Licenciada Ninfa Stella Cárdenas Sánchez en la columna *Que siga así* del periodista colombiano Iván Mejía.

Se inscribe entonces esta propuesta del análisis del discurso en columnas de opinión, por lo cual se excluyen otros aspectos metodológicos del análisis del discurso tales como, entrevistas, conversaciones, etc. Se eligieron ocho columnas de opinión del periódico El Espectador, escritas por el periodista deportivo Hernán Peláez, correspondientes a las ediciones desde el veintiséis de febrero de 2022 hasta el veinte de agosto del mismo año. Los textos se relacionan temáticamente con la primera fase de la Liga BetPlay 2022 y lo concerniente a lo que sucedió en el fútbol colombiano en el primer semestre de ese año. Estas columnas se analizarán desde la propuesta de análisis del discurso del Dr. Teun Van Dijk, pues a pesar de que algunos investigadores como Robert De Beaugrande, János Pettofi, entre otros, hicieron sus propuestas para el análisis textual, se escoge a Van Dijk porque desde su teoría el análisis textual ofrece un piso sólido para el desarrollo del análisis del discurso; que ha de ponerse en relación con los dos componentes que lo completan: la cognición, individual y social, y la sociedad.

## 1. EL ANÁLISIS DEL DISCURSO Y EL PERIODISMO DEPORTIVO

En este capítulo se presenta un breve recorrido por la historia del análisis del discurso pasando por la retórica, los formalistas, los estructuralistas, hasta llegar al Análisis del Discurso (A.D.), a sus principios y conceptos básicos: entre ellos están texto, contexto, niveles de descripción, la gramática, la pragmática y las micro y macroestructuras; todos estos conceptos se definen y determinan bajo la perspectiva de Van Dijk. Se da posteriormente una definición de Análisis Crítico del Discurso (ACD) y también las concepciones básicas de sus principios; así se abre paso a lo que es el discurso periodístico, sus características y generalidades. Y para concluir, nos adentraremos en lo que es la columna de opinión, sus tipos y clasificaciones.

### 1.1. Análisis del Discurso.

Para entender el análisis del discurso (AD) es necesario retomar, aunque brevemente, los antecedentes que contribuyeron a su origen, crecimiento y desarrollo.

Lo que se hará entonces es una breve síntesis de su historia, que nos permitirá comprender cómo distintas disciplinas aportaron en la conformación de esta multidisciplina. Así pues, este camino inicia en la antigua Grecia donde nació la retórica; allí, pensadores como Aristóteles, clasificaron las diferentes estructuras del discurso y señalaron su efectividad en los procesos de persuasión en contextos públicos. La retórica a menudo se ha visto limitada al estudio de las figuras del

lenguaje y fue hasta los años sesenta que se definió “una nueva retórica y comenzó a ser mucho más importante en el desarrollo del análisis estructural del lenguaje”<sup>1</sup>.

Más adelante, en esa misma década (60s), se pasa del formalismo ruso al estructuralismo francés, la primera parte de este proyecto estructuralista surgió a partir de disciplinas como la antropología, la lingüística y los estudios literarios, más tarde unidos bajo el nombre de semiótica (entiéndase esta como la ciencia que estudia los signos como instrumentos de comunicación en la sociedad).

Así, parte de los enfoques estructuralistas que surgieron en los sesenta, sobre todo en Francia, tienen su raíz en el llamado formalismo ruso<sup>2</sup>. Entre los formalistas rusos, que comenzaron a publicar frecuentemente durante la época de la revolución, se cuentan importantes lingüistas, como Roman Jakobson y teóricos literarios como Sklovski, Tinianov y Eijenbaum. Por otra parte, la lingüística estructuralista, desarrolló pronto una metodología propia y propuso un enfoque sistemático de los sonidos lingüísticos en forma de fonología, pero las formas del discurso literario y otras solo fueron objeto de atención mucho más tarde.

Vladimir Propp, dio el mayor impulso a un análisis sistemático del discurso narrativo y Francia se convirtió en el escenario de este esfuerzo; el antropólogo Lévi Strauss fue quien introdujo su pensamiento en este país y los formalistas literarios rusos fueron traducidos por Todorov. Este interés común entre los antropólogos, los lingüistas y los estudiosos de la narrativa literaria, tanto en el discurso como en los films o los cómics, fue una de las perspectivas que se abrió con la nueva disciplina de la semiótica.

---

<sup>1</sup> VAN DIJK, Teun Adrianus. La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información. 1ª edición. Barcelona: Paidós Comunicación, 1990.

<sup>2</sup> ERLICH, Víctor. Formalismo ruso: historia, doctrina. Mouton & Co., 1965

Simultáneamente, este movimiento semiótico-estructuralista recibió importantes ideas de la lingüística estructural, que hasta entonces se había desarrollado de manera independiente. Así, la lingüística cumplió un papel metodológico como de gozne entre la semiótica y el estructuralismo en general. La lingüística en ese momento hacía una distinción entre el sistema del lenguaje y el uso de la lengua, entre una expresión y un nivel de contenido de las unidades básicas; es decir, los signos del sistema de la lengua.

Por su parte la fonología, la morfología y la sintaxis describían los modelos de sonidos abstractos, sus combinaciones (morfemas) en palabras y las combinaciones posibles de las palabras (grupos de palabras o las categorías de las palabras) en oraciones.

La semántica, que se desarrolló solo hasta finales de los años sesenta, “reconstruye el contenido o el significado mediante la construcción del significado de las palabras y las oraciones a partir de los elementos o dimensiones del significado elemental de cada palabra”<sup>3</sup>. De este modo, el estructuralismo no se detuvo en los límites de la oración; por el contrario, algunas disciplinas que utilizaban métodos parecidos los fueron aplicando al análisis del discurso en general.

En lo que respecta a los últimos desarrollos del A.D y de otras disciplinas como la psicología, se ha asumido que “recibieron la influencia directa o indirecta de los diferentes enfoques del estructuralismo semiótico francés”<sup>1</sup>. Por otra parte, la década de los setenta trajo a Francia, varios adelantos de lo que se denominó postestructuralismo, influido por el psicoanálisis, el marxismo y la historia. Gran parte de ese trabajo, se vio “limitado a la crítica literaria que fue el estudio previo, más general, dedicado al análisis del discurso”.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> GREIMAS, A.J. Semántica estructural. París: Larousse, 1966.

<sup>4</sup> HARDT, Hanno. Teorías sociales de la prensa: primeras perspectivas alemanas y americanas. 1ª edición. Beverly Hills: Sage Publications, 1979.

Años más tarde, estos análisis intentaron descubrir las reglas básicas y las unidades de la conversación cotidiana, como “las referentes a los turnos del habla, la secuenciación y los movimientos estratégicos”<sup>5</sup>. Así pues, el análisis se basó en el examen pormenorizado de transcripciones detalladas del habla natural, incluyendo pausas, rectificaciones, la entonación y otras propiedades hasta ese momento descuidadas en la lingüística. Esta focalización no se limitó solo al habla cotidiana, sino que pronto se amplió a otras formas de diálogo o de discurso hablado.

En la década de los setenta, las diferentes ramas del análisis de la conversación influyeron mucho en el análisis del discurso e incluso fueron identificadas como *análisis del discurso*, en oposición a otras formas del análisis textual (discurso escrito).

Llegamos así a una estancia en donde se puede ver que desde los pasos iniciales que se dieron entre las décadas de los sesenta y setenta, el análisis del discurso demostró poseer una fertilidad e integración cada vez mayores. La lingüística, que llegó al análisis del discurso moderno algo tarde, pero cuyos métodos y teorías claros desempeñaron un papel importante en los métodos anteriores, no sigue siendo en modo alguno la principal fuente de inspiración para el análisis del discurso.

Muchos fenómenos, como las estrategias retóricas o las estructuras narrativas, fueron estudiados por ramas diferentes del A.D, si bien, a menudo desde perspectivas diferentes. Pese a estas diferencias y conflictos teóricos y metodológicos, se puede en consecuencia hablar de una integración creciente del A.D como una nueva pluridisciplina o multidisciplina. Obviamente, esta disciplina tiene sus propias especializaciones y subdisciplinas, y las que se ocupan de la entonación, por ejemplo, “puede que no siempre estén interesadas en lo que se está

---

<sup>5</sup> VAN DIJK, Teun Adrianus. Estructuras y funciones del discurso. 1ª edición en español. México DF: Siglo XXI editores, 1980.

haciendo con las relaciones semánticas, las estrategias de interacción o las dimensiones cognitivas de la comprensión del discurso”<sup>5</sup>.

Disciplinas como “la comunicación oral y el interés por la retórica y el lenguaje persuasivo llegaron también a integrarse en el contexto más amplio de los enfoques analíticos del discurso”<sup>6</sup>. Y, por último, el estudio de los medios y la comunicación de masas se fueron constituyendo ampliamente en un enfoque analítico del discurso con respecto a varios géneros de los medios de comunicación.

Con esta brevísima revisión, se comprende que el análisis del discurso no pertenece a una sola disciplina, y que esa fundamentación original que radicaba en la lingüística y la pragmática se ha ampliado sobre todo hacia las ciencias sociales. Por otra parte, Van Dijk afirma que “los primeros análisis estructurales de textos, no solo fueron más claros por los métodos formales que aportaron nuevas descripciones, sino que además se completaron con la descripción de dimensiones sociales, culturales y cognitivas del uso del lenguaje y del discurso”<sup>7</sup>.

El texto como el contexto se “convirtieron en el campo real de la descripción analítica del discurso y de la formación de esta teoría, por otro lado, se vio una evolución al pasar de los textos fijos y escritos a los tipos orales y diálogos del habla, en diferentes situaciones sociales de la conversación cotidiana”<sup>7</sup>. El énfasis que inicialmente se les dio a algunos géneros del discurso, como a los relatos y las conversaciones se amplió según Van Dijk hasta otros géneros como el discurso oficial, los libros de texto, las entrevistas, la publicidad y el discurso periodístico. De ahí que, tanto metodológica como teórica y empíricamente, surgió una disciplina que está lista para nuevas aplicaciones en áreas inexploradas.

---

<sup>6</sup> ROLOFF, Michael y MILLER Gerald. Persuasión: nuevos rumbos en teoría e investigación. Beverly Hills: Sage Publications, 1980.

<sup>7</sup> VAN DIJK Teun Adrianus. El análisis crítico del discurso. Barcelona: Anthropos, 1999.

### **Principios del análisis del discurso A.D.**

Bajo el nombre de A.D. se reúnen varias disciplinas que intentan estudiar el texto y el habla o uso de la lengua en todos los aspectos posibles. Así pues, se hará una introducción básica a algunas nociones y principios elementales del A.D, que son imprescindibles para lograr el objetivo que se propuso en este proyecto, básicamente aquí se consignan los conceptos más relevantes que nos ofrece Van Dijk para realizar el análisis del discurso de las ocho columnas escritas por Hernán Peláez para el periódico *El Espectador* con respecto al fútbol colombiano (fase uno de la Liga BetPlay de 2022).

**Texto y contexto:** El objetivo más importante del A.D; es “producir descripciones explícitas y sistemáticas de unidades del uso del lenguaje al que hemos denominado discurso”<sup>8</sup>. Dichas descripciones poseen dos dimensiones: la textual y la contextual. La textual se encarga de las estructuras del discurso en los diferentes niveles de la descripción y la contextual es la que relaciona las descripciones estructurales con las diversas propiedades del contexto (las representaciones o los factores socioculturales).

Los contextos no constituyen una clase de situación social o comunicativa, sino que son construcciones o ‘definiciones’ subjetivas de las dimensiones relevantes de estas situaciones de los participantes. Estos constructos se han definido como modelos mentales específicos, modelos contextuales, de la memoria episódica, y como casos especiales de modelos experienciales más generales que controlan nuestro comportamiento cotidiano. También se ha presupuesto que estos modelos contextuales deben ser relativamente simples y que consisten en unas pocas categorías generales (con sus subcategorías), que, no obstante, pueden variar dependiendo de la cultura.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> VAN DIJK, Teun Adrianus. Estructuras y funciones del discurso. 1ª edición en español. México DF: Siglo XXI editores, 1980.

<sup>9</sup> VAN DIJK, Teun Adrianus. Discurso y Contexto: Un enfoque sociocognitivo (Trad. de Andrea Lizosain). Barcelona: Editorial Gedisa, S.A, 2012.

Entonces al realizar un análisis del discurso se pueden identificar las huellas del contexto, que permiten ver aspectos sociales, culturales e individuales de los usuarios del lenguaje.

Entre las categorías posibles contempladas por Van Dijk para un esquema de modelo contextual, se encuentran las siguientes: el escenario (Tiempo/Periodo, Espacio/Lugar/Ambiente); los participantes (el Yo, otros); roles comunicativos (estructura de la participación); tipos de papeles sociales, membrecía o identidades; relaciones entre los participantes (por ejemplo, poder, amistad); conocimiento y creencias sociales compartidos; intenciones y objetivos y, tercero, las acciones, eventos comunicativos y de otro tipo<sup>10</sup>.

### **Niveles de descripción: la gramática.**

Las descripciones textuales varían en cuanto a sus niveles o dimensiones. De acuerdo con la teoría gramatical se puede distinguir entre lo que son “las descripciones fonológicas, las morfológicas, las sintácticas y las semánticas”<sup>11</sup>; de esta manera encontramos las formas sonoras, las formas de la palabra, las formas de la oración y de los significados respectivamente, tanto de las oraciones como también de las secuencias textuales de las oraciones.

En el caso del discurso escrito no se explican las materializaciones a nivel fonético (formas sonoras), sino desde la realización gráfica, ya que esta es clave para descubrir el diseño del discurso periodístico. Para esto nos valemos principalmente de la sintaxis y la semántica. La sintaxis describe qué categorías sintácticas (como un sustantivo o frases sustantivas) pueden aparecer en las oraciones y qué combinaciones son posibles entre estas. “Así, las reglas sintácticas especifican qué formas de oración, consistentes en categorías sintácticas, están bien construidas. Asimismo, utilizamos esta noción de sintaxis en un sentido “más amplio, no

---

<sup>10</sup> SEARLE, John R. actos de habla: un ensayo sobre la filosofía del lenguaje. Cambridge: Prensa de la Universidad, 2012.

<sup>11</sup> LYONS, J. Language, meaning and context, Londres, Fontana. (Trad. esp.: Lenguaje, significado y contexto) Barcelona: Paidós, 1981.

gramatical, por ejemplo, cuando deseamos describir las formas globales del discurso”<sup>11</sup>. Por su parte, la semántica estudia dos dimensiones que no se pueden separar en el análisis de un discurso: de un lado se ocupa de los significados de las palabras, las oraciones y el discurso y, por el otro lado de las interpretaciones de las referencias de las oraciones, es decir de los hechos que estas denotan.

**La pragmática: actos de habla.**

Hasta aquí se han mencionado los niveles de descripción más conocidos de la gramática lingüística. Sin embargo, también se necesita un componente pragmático de la descripción. Aquí no solamente se describen las formas o el significado de las aseveraciones verbales, sino más bien el acto social que se cumple al utilizar una aseveración determinada en una situación específica. Estos “actos son denominados actos de habla”<sup>12</sup>. Felicitar, prometer o afirmar son ejemplo de actos sociales que se acompañan de palabras o declaraciones verbales del discurso.

Al respecto, Teun van Dijk especifica que “Los discursos no solo consisten en (estructuras de) sonidos o imágenes, y en formas abstractas de oraciones (sintaxis) o estructuras complejas de sentido local o global y formas esquemáticas”<sup>13</sup>. Es decir, el discurso no solo se puede analizar desde los aspectos tradicionales de la lingüística, sino también desde las perspectivas de las acciones sociales. Uno de los descubrimientos más importantes de la filosofía de la lengua, que aporta la base para el desarrollo de la pragmática, consiste en el reconocimiento de que la utilización de la lengua no se reduce a producir un enunciado, sino que es a la vez la ejecución de determinada acción social. Por lo tanto, lo que importa no es solo la construcción de las oraciones del discurso, sino también entender y develar las acciones sociales que conlleva y que dependen del contexto de los usuarios de lenguaje.

---

<sup>12</sup> SEARLE. John R. actos de habla: un ensayo sobre la filosofía del lenguaje. Cambridge: Prensa de la Universidad, 2012.

<sup>13</sup> VAN DIJK Teun Adrianus. El análisis crítico del discurso. Barcelona: Anthropos, 1999.

Entonces siguiendo a Van Dijk "...una descripción pragmática específica qué tipos de actos de habla existen en una cultura dada y las reglas que determinan en qué condiciones estos actos de habla son apropiados en relación con el contexto en el cual se utilizan"<sup>12</sup>

### **De las micro a las macroestructuras:**

Para el análisis del discurso, desde una visión del sentido, Van Dijk introduce dos nociones fundamentales: los microniveles de análisis, entendidos como "las relaciones de coherencia en el caso en que las proposiciones aparecen una a continuación de la otra"<sup>14</sup> y el macronivel, entendido como el estudio del "discurso en su totalidad. "En los dos casos explicamos qué es lo que hace que el discurso tenga sentido."<sup>14</sup>

En el micronivel "las relaciones de sentido entre las proposiciones de un discurso obedecen a un cierto número de condiciones de coherencia que pueden ser de naturaleza funcional." Para ejemplificar veamos las siguientes oraciones: "Juan sigue entrenando. Mañana juega el partido final"<sup>14</sup>. En este caso, en la segunda oración se puede identificar una explicación del porqué de la primera oración. En esta secuencia simple se puede manifestar la relación de coherencia y sentido entre las proposiciones y la referencia a Juan. Van Dijk plantea que la referencia es, el modo como el discurso y sus sentidos se relacionan con los sucesos reales o imaginarios de los cuales habla, es decir, los referentes. Una regla aparentemente sencilla para la coherencia local de un discurso es que sus proposiciones deben referirse a sucesos o situaciones que tienen alguna relación entre sí. [...] el discurso puede ser coherente si las oraciones que lo componen se refieren a hechos usualmente relacionados, como ocurre en el siguiente ejemplo "Laura se retrasó. Su vuelo se demoró. Tuvo que esperar varias horas en el aeropuerto"<sup>15</sup>.

---

<sup>14</sup> VAN DIJK Teun Adrianus. El análisis crítico del discurso. Barcelona: Anthropos, 1999.

Ahora bien, si el micronivel, como se ha explicado, es la relación de sentido a través del hilo de las oraciones, el macronivel se puede entender como el sentido y la definición global del discurso, develando nociones discursivas como los tópicos, que “constituyen, por así decirlo, los sentidos globales del discurso y definen su coherencia global o macrocoherencia”<sup>15</sup>. Para develar los tópicos en un discurso, es necesario responder a la pregunta ¿de qué se está hablando? Es decir, el asunto principal o lo más relevante del texto o la conversación; sin ellos no se podría entender de qué se está hablando o leyendo; por lo tanto, son esenciales para el proceso de entendimiento del discurso.

El ejemplo de un tópico, son los titulares de la prensa, en los que se sintetiza la macrocoherencia del artículo, en tanto “este tópico contiene en un nivel más abstracto y elevado del significado la formación detallada que el resto del artículo proporciona y define así la coherencia global del texto. En cierto sentido, el tópico “resume” los significados más detallados de un discurso”<sup>15</sup>. De acuerdo con esto, se puede afirmar que el macronivel se relaciona con la coherencia global de un texto, es decir, se sintetiza lo que de una manera amplia se habla en el discurso.

Van Dijk clasifica tres aspectos que identifican al discurso, estos son: las formas de la oración, los significados y los actos de habla. Afirma que una teoría del lenguaje busca siempre hacer descripciones que interrelacionen los tres aspectos. Sin embargo, aclara que hay otros aspectos en el discurso que no pueden definirse sintáctica, semántica y pragmáticamente del modo como se definiría una oración aislada en estos términos. Al parecer es lo que denomina Van Dijk un micronivel de la descripción: sonidos, palabras, modelos de oración y sus significados.

También necesitamos una descripción de un nivel más comprensivo, global, es decir, de la totalidad de las partes del discurso, o de los discursos completos”<sup>16</sup>.

---

<sup>15</sup> VAN DIJK Teun Adrianus. El análisis crítico del discurso. Barcelona: Anthropos, 1999.

## **El estilo**

Van Dijk afirma que análisis del discurso pretende ir más allá de las limitaciones de la gramática y dedicar atención a las relaciones de sentido y de referencia entre distintas oraciones, es decir los enfoques desde los microniveles y macroniveles que se mencionaron anteriormente. Ahora bien, una de las nociones características del discurso es el estilo: “una noción notablemente difícil de definir. Se lo puede intentar definir en términos de variación”<sup>16</sup>.

Por ejemplo, para describir el fútbol colombiano, podemos hacer referencia a los diversos equipos como “Rivales”, “adversarios” “contrincantes” etc.; esto se debe a que, la elección de una determinada palabra en este caso puede depender del tipo de discurso [...] o de la pertenencia del hablante o el escritor a un determinado grupo, de su posición u opinión particular sobre el tema. Es decir que, para referirnos a las mismas personas, podemos utilizar ítems léxicos diferentes. Cuando estas variaciones ocurren en función del contexto (hablante, perspectiva, auditorio, grupo, etc.) se dice que estamos frente a características del estilo del discurso”<sup>16</sup>. Otras de las características del estilo, que podemos identificar son las variaciones en el modo, Se puede hablar de los mismos tópicos o sucesos (referentes) y hacerlo con distintos sentidos locales (detalles) como ocurre en el caso de la información que brindan sobre el “mismo” hecho de un diario “serio” y otro sensacionalista [...] el concepto de estilo supone usualmente que al menos algo (el sentido, el tópico, los sucesos) permanece igual, de modo que podemos comparar cómo los discurso “dicen lo mismo”<sup>7</sup>. Para Van Dijk, un analista podría también definir las características discursivas de los géneros literarios, las emociones, o un grupo determinado de personas; por ejemplo, el estilo de la novela se diferencia del estilo poético, o el estilo de una persona triste se diferencia del de una persona alegre.

---

<sup>16</sup> VAN DIJK Teun Adrianus. El análisis crítico del discurso. Barcelona: Anthropos, 1999.

Entonces, afirma Van Dijk que, si variamos nuestra pronunciación, por ejemplo, podemos producir un estilo fonológico específico en la conversación. Y, finalmente, el mismo significado puede expresarse en oraciones que tengan diferentes estructuras sintácticas. Sin embargo, la variación del estilo no es simplemente libre o arbitraria, sino que el estilo es la indicación principal del rol del contexto. Este puede referirse a factores personales o sociales del contexto de la comunicación. Entonces, son las situaciones determinadas las que ayudan a que el hablante seleccione el estilo de su discurso. De ahí que el estilo sea la huella del contexto en el texto.

### **La retórica**

Como se dijo antes, la retórica siempre ha estado ligada a la dimensión persuasiva; En el discurso, la retórica explica las propiedades del uso del lenguaje que pueden hacer más persuasiva la comunicación. Al respecto, Van Dijk quien afirma que, “Si bien todo discurso entraña necesariamente un estilo, no todo discurso presenta estas figuras, que también podemos denominar "estructuras retóricas": aliteración, rima, ironía, metáfora, hipérbole, etcétera”<sup>18</sup>; el análisis retórico del discurso, pretende el estudio de estas formas retóricas que atraen al lector o al oyente: “si bien las estructuras retóricas tienen relación con la persuasividad del discurso, tampoco es necesario insistir en que la función persuasiva del texto o de la conversación no está limitada a la retórica puesto que también puede depender del estilo, del sentido o de la coherencia”<sup>17</sup>.

### ***En resumen.***

Van Dijk representa en el siguiente cuadro los niveles y dimensiones estructurales estudiados en el AD.

---

<sup>17</sup> VAN DIJK Teun Adrianus. El análisis crítico del discurso. Barcelona: Anthropos, 1999.

	Micro	Macro	Estilo	Retórica	Superestructura
Fonología	X		X	X	
Morfología	X		X	X	
Sintaxis	X	(X)	X	X	
Semántica	X	X			X
Pragmática	X	X			X

Representación esquemática de los niveles y dimensiones del AD.

En el cuadro podemos ver que no todas las casillas se encuentran llenas, en efecto Van Dijk considera la fonología y la morfología como disciplinas típicas del micronivel. La macrosintaxis se refiere a las formas esquemáticas o superestructuras del discurso. “Resulta dudoso que podamos hablar de un estilo semántico o pragmático, ya que es el estilo el que caracteriza las formulaciones dados los mismos significados o actos de habla”<sup>18</sup>

Para caracterizar la disposición total del texto impreso, la morfología, afirma Van Dijk, se debe tomar en un sentido más amplio al que denominará macromorfología. De una manera muy parecida, podemos utilizar el término macrofonología para describir la coherencia total en la pronunciación a lo largo de un texto, o considerar los modelos de entonación más allá de los límites de la oración.

Así también, la interpretación y la producción de un texto suponen los procesos mentales de la interpretación y la formulación, la recuperación y el uso del conocimiento y de otras estrategias de la dimensión cognitiva del discurso. Para Van Dijk los significados del discurso, en consecuencia, “son sólo una abstracción de estos procesos de interpretación cognitivos, de la misma manera en que las

<sup>18</sup> VAN DIJK, Teun Adrianus. La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información. 1ª edición. Barcelona: Paidós Comunicación, 1990.

declaraciones y los actos de habla son sólo abstracciones de acciones sociales reales acaecidas en situaciones sociales”<sup>19</sup>

No significa esto que el A.D deba desempeñar la tarea de describir totalmente los procesos cognitivos y las situaciones sociales, que son el objeto de investigación de la psicología y la sociología. Más bien, según Van Dijk, el A.D se interesa por las relaciones sistemáticas entre el texto y el contexto. Es decir, pretende saber cómo influyen los procesos cognitivos específicamente sobre la producción y el entendimiento de las estructuras del discurso y cómo las estructuras del discurso influyen y son influenciadas por la situación social. De esta manera, ya hemos indicado que el estilo puede analizarse adecuadamente solo cuando se toma como un indicio de los contextos personal y social.

### **Análisis crítico del discurso (ACD)**

El ACD se centra en los problemas sociales, en especial en el papel que juega el discurso en la “producción y en la reproducción del abuso de poder o la dominación”<sup>20</sup>.

El ACD, por su combinación entre saber y responsabilidad social, debe ser un saber riguroso, ya que sus teorías multidisciplinares tienen que dar cuenta tanto de las relaciones como de las complejidades entre las estructuras del discurso y las estructuras sociales, en esto radica la propuesta de Van Dijk “yo valoro la fundamental importancia del estudio de la cognición (y no solo el de la sociedad) en el análisis crítico del discurso, en la comunicación y en la interacción”<sup>21</sup>; además afirma que todo público debe tener acceso al ACD, pues un estilo oculto o reservado es incompatible con los objetivos de la investigación crítica.

---

<sup>19</sup> VAN DIJK, Teun Adrianus. Estructuras y funciones del discurso. 1ª edición en español. México DF: Siglo XXI editores, 1980.

<sup>20</sup> VAN DIJK Teun Adrianus. El análisis crítico del discurso. Barcelona: Anthropos, 1999.

<sup>21</sup> WODAK, Ruth. y MELLER, Michael. Métodos del análisis crítico del discurso. 1ª edición. Barcelona: Gedisa, 2001.

Así pues, el analista holandés afirma que el ACD, se caracteriza por el compromiso activo con los temas que se estudian (por lo general son problemáticas sociales); es decir, el analista toma una posición crítica frente a lo que analiza y no opta por hacer el análisis “con distancia y desinterés, intentando ser “objetivos”, como lo exigen las normas académicas dominantes [...] Los estudiosos críticos explicitan su posición social y política: toman partido y participan activamente a fin de poner de manifiesto, desmitificar o cuestionar la dominación con sus análisis del discurso”<sup>2122</sup>. Entonces, el ACD se caracteriza por interesarse en los problemas sociales expresados en discursos; por ejemplo, el racismo, las desigualdades sociales, las formas de dominación, etc. Se podría decir que su meta no sólo es científica, sino también social y política, a saber, el cambio. Cada vez es mayor el número de analista del discurso que demuestran el interés por este enfoque crítico del texto y de la conversación. “Más allá de la observación, la descripción sistemática y la explicación, optan por dar un paso decisivo y ver el análisis del discurso como una empresa también política y moral de investigadores responsables”<sup>23</sup>.

Entonces, frente a la necesidad de un ACD amplio, diverso, multidisciplinar y orientado a los problemas sociales, Van Dijk se limita a esta triada: “discurso-cognición-sociedad”.



<sup>22</sup> WODAK, Ruth. y MELLER, Michael. Métodos del análisis crítico del discurso. 1ª edición. Barcelona: Gedisa, 2001.

<sup>23</sup> VAN DIJK Teun Adrianus. El análisis crítico del discurso. Barcelona: Anthropos, 1999.

El “discurso”, según Van Dijk, se entiende en el sentido de acontecimiento comunicativo (interacción conversacional, los textos escritos, la disposición tipográfica, las imágenes, y cualquier otra dimensión semiótica); por su lado, la “cognición” implica tanto la cognición personal como la cognición social (las creencias, los objetos o cualquier otra estructura o representación mental que haya intervenido en el discurso y la interacción) y, por último, la “sociedad” se refiere a la forma que incluye tanto las microestructuras locales como las estructuras más globales (o también sociales y políticas que se definen de forma diversa en términos de grupos). Por consiguiente, podemos decir que a partir de la unión de las dimensiones cognitiva y social del triángulo, Van Dijk define el contexto (local y global) relevante del discurso.

En el análisis crítico del discurso es preciso optar y seleccionar las estructuras que son más relevantes para el estudio de una cuestión social. Para esto son necesarias al menos algunas ideas sobre los vínculos entre texto y contexto, que nos indiquen qué propiedades del discurso pueden variar dependiendo de las estructuras sociales, ya que así podremos estudiar las formas en que algunos hablantes o escritores ejercen el poder en su discurso o por medio de él. Así,

“El énfasis y la entonación, el orden de las palabras, el estilo léxico, la coherencia, las iniciativas semánticas locales (como rectificaciones), la elección de temas, los actos de habla, la organización esquemática, las figuras retóricas y la mayoría de las formas de interacción son, en principio, susceptibles de ser controladas por el hablante, y por consiguiente, resultan irrelevantes para un estudio del poder social”<sup>21</sup>

Ahora bien, para Van Dijk un **discurso** es un acontecimiento comunicativo que sucede en una situación social, este presenta un escenario, tiene participantes (cada uno tiene sus roles), determina unas acciones. En ellos “los temas son muy

importantes ya que (definidos como macroestructuras semánticas), representan el asunto de que trata el discurso, pues a nivel general estos incluyen la información más importante de un discurso, y explican la coherencia general de los textos y las conversaciones”<sup>24</sup>.

El A.C.D es, finalmente, según el analista holandés, el estudio de “las muchas formas de significados implícitos o indirectos, como las implicaciones, los presupuestos, las alusiones, las ambigüedades y demás”<sup>25</sup>. Entiéndase implícita a una información cuando puede ser inferida de un texto, sin que él la haya expresado de manera explícita. Ahora bien, como ya se dijo, los objetivos del A.C.D únicamente pueden realizarse si las estructuras del discurso se ponen en relación con las estructuras de los contextos locales y globales. Van Dijk define los contextos globales como “las estructuras sociales, políticas, culturales e históricas en las que tienen lugar los acontecimientos comunicativos”<sup>26</sup>; en tanto que los contextos locales los define “habitualmente en términos de las propiedades de la situación inmediata e interactiva en la que tiene lugar el acontecimiento comunicativo”<sup>24</sup><sup>27</sup>. Los contextos limitan las propiedades del texto y la conversación. Es decir, lo que decimos y cómo lo decimos dependen de quién habla a quién, de cuándo, dónde lo hace y con qué propósito.

Ya que el A.C.D se interesa por la dominación, el poder y la desigualdad social, en este las formas del significado están relacionadas directamente con las actitudes y las ideologías. Las actitudes son “opiniones socialmente compartidas, estas actitudes son habitualmente complejas, es decir están compuestas por un conjunto

---

<sup>24</sup> VAN DIJK, Teun Adrianus. Estructuras y funciones del discurso. 1ª edición en español. México DF: Siglo XXI editores, 1980.

<sup>25</sup> VAN DIJK, Teun Adrianus. Estructuras y funciones del discurso. 1ª edición en español. México DF: Siglo XXI editores, 1980.

<sup>26</sup> SEARLE. John R. actos de habla: un ensayo sobre la filosofía del lenguaje. Cambridge: Prensa de la Universidad, 2012.

<sup>27</sup> WODAK, Ruth. y MELLER, Michael. Métodos del análisis crítico del discurso. 1ª edición. Barcelona: Gedisa, 2001.

de proposiciones de valoración”<sup>26</sup>. Por su parte, las ideologías son, según Van Dijk, “las representaciones sociales básicas de los grupos sociales. Las ideologías se encuentran en la base del conocimiento y de las actitudes de grupos”<sup>28</sup>. Ahora bien, en lo referente a la relación entre el discurso y la sociedad, Van Dijk aclara que las situaciones sociales “sólo son relevantes para el discurso cuando se hallan encarnadas en representaciones mentales, es decir, convertidas en modelos contextuales”<sup>29</sup>.

El ACD no sólo se interesa en los actos de habla, sino también en otras acciones, interacciones y prácticas sociales que se confirman por medio del discurso, o que representan condiciones o consecuencias del texto y la conversación y que son parte relevante del contexto. Por otro lado, Van Dijk incluye a los actores como una categoría de las situaciones sociales, estos desempeñan diversos roles comunicativos (como los asociados a diferentes tipos de hablantes, escritores y autores o a los variados tipos de destinatarios). A nivel local podemos definir a los actores como individuos y de manera global, como los grupos o las organizaciones.

Para concluir, se dirá que el ACD presta su mayor interés “al papel del discurso en la encarnación y en la reproducción del poder y del abuso de poder (dominación), y por tanto está particularmente interesado en el estudio detallado de la conexión entre lo local y lo global, entre las estructuras del discurso y las estructuras de la sociedad”<sup>30</sup>. Entonces, afirma el holandés que el analista crítico del discurso no solo toma una posición activa frente a los problemas sociales, sino que tiene como fin, ser agente de cambio en tanto trabaja para procurar despertar conciencia crítica en los lectores.

---

<sup>28</sup> VAN DIJK Teun Adrianus. El análisis crítico del discurso. Barcelona: Anthropos, 1999.

<sup>29</sup> VAN DIJK, Teun Adrianus. Estructuras y funciones del discurso. 1ª edición en español. México DF: Siglo XXI editores, 1980.

<sup>30</sup> VAN DIJK, Teun Adrianus. Estructuras y funciones del discurso. 1ª edición en español. México DF: Siglo XXI editores, 1980.

## 1.2 El discurso periodístico

El discurso periodístico es el mensaje transmitido a través de los medios de comunicación, que “interpreta la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla”<sup>31</sup>, cuyo principal y básico instrumento es el lenguaje.

Por otra parte, la distribución de las informaciones en un periódico no es una mera coincidencia, sino que responde a una determinada intencionalidad, ya sea persuasiva o manipuladora, según los compromisos ideológicos de cada periódico. A este respecto, Van Dijk también explica que “el poder de los medios de comunicación es generalmente simbólico y persuasivo, en el sentido de tener la posibilidad de controlar, en mayor o en menor medida, la mente de los lectores”<sup>32</sup>; sin embargo, el control no se ejerce directamente sobre sus acciones: el control de las acciones, meta última del poder, se hace de manera indirecta cuando se planea el control de intenciones, de proyectos, de conocimientos a alcanzar, de creencias u opiniones.

El discurso periodístico incluye todos los medios de comunicación; es decir, prensa escrita, electrónica, la radio y la televisión. Todo periodista profesional debe cumplir con unas características del discurso periodístico con el objetivo de “interesar y captar la atención del lector por la eficaz y rápida transmisión de unos datos y/o de unas ideas que, de alguna manera, se pretende que influyan en el comportamiento del receptor.”<sup>33</sup> Sin embargo, dichas características difieren de un medio a otro, según las necesidades de cada uno; es decir, que no son aplicables en su conjunto a todos ellos, pero tienen algunas características en común. Así pues, en este

---

<sup>31</sup> GOMIS, Lorenzo. Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente. Barcelona: Paidós, 1991.

<sup>32</sup> VAN DIJK, Teun Adrianus. Discurso, Poder y Cognición Social. Cuadernos. Nº2, Año 2. Octubre de 1994. Maestría en Lingüística

<sup>33</sup> MARTÍNEZ TORRES, Mercé. Psicología de la comunicación. Universidad de Barcelona departamento de psicología, 2012.

apartado se hablará de las características del discurso periodístico que corresponde a nuestro interés de investigación, es decir, la prensa escrita.

Todo periodista profesional busca una comunicación inmediata y rápida con un público variado de nivel cultural distinto, por lo que pretende que su estilo sea fácil y al mismo tiempo capte la atención del lector. De ahí nace la necesidad de utilizar un discurso peculiar regido por unos mandamientos que López García<sup>34</sup>, resume en diez y que son:

- 1- Claridad. Según Martín Vivaldi “un estilo es claro cuando el pensamiento del que escribe penetra sin esfuerzo en la mente del lector.”<sup>35</sup> La claridad del mensaje informativo se consigue a través de un discurso comprensible. Es decir, que el vocabulario, el léxico y las expresiones emitidas por el periodista tienen que estar al alcance de la mayoría de las personas, sin distinción del nivel de formación de cada uno. El lenguaje periodístico no tiene que ser complejo, por lo que debe evitar las figuras retóricas como afirma Grijelmo, “al lector se le debe conducir con mimo, sin obligarle a sobreesfuerzos.”<sup>36</sup>
- 2- Concisión. El Discurso periodístico debe ser preciso, con lo cual, el periodista tiene que expresar sólo lo que pretende decir. Un estilo conciso según Miguel Ángel Esparza “no quiere decir breve, más bien significa ser justo y adecuado”<sup>37</sup>.
- 3- Verosimilitud. Siguiendo a Esparza el hecho de decir la verdad es algo esencial, sin embargo, resulta insuficiente. Así que, el periodista debe escribir de manera que los hechos parezcan verdaderos.
- 4- Univocidad. López afirma que “el periodista debe evitar las ambigüedades, los vocablos con doble sentido y la indeterminación. El texto periodístico tiene que ser tan riguroso como el científico o el jurídico”<sup>36</sup>.

---

<sup>34</sup> LÓPEZ GARCÍA, Ángel. Gramática del español: La oración compuesta & La oración simple. 2 vols. Madrid: Arco/Libros, 1998.

<sup>35</sup> VAN DIJK Teun Adrianus. El análisis crítico del discurso. Barcelona: Anthropos, 1999.

<sup>36</sup> GRIJELMO, Alex. El estilo del periodista. España: Taurus, 2008.

<sup>37</sup> VIVALDI, Gonzalo Martín. Curso de redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo. PARANINFO, 2018.

- 5- Densidad. Se entiende por denso, que las palabras y los enunciados estén cargados de sentidos. Según Martín Vivaldi, el estilo denso “es aquel en que cada línea, cada palabra o cada frase están preñadas de sentido.”<sup>38</sup>
- 6- Sencillez. El periodista debe usar palabras y frases sencillas y asequibles a la gran mayoría del público para facilitar su comprensión, evitando el estilo confuso, salvo en el caso del periodismo especializado.
- 7- Naturalidad. Esta característica se considera imprescindible para que el discurso periodístico sea como tal. Es decir, el periodista debe servirse de su propio vocabulario y de su forma de expresarse, con lo cual, el lector no debe tener la sensación de que está leyendo un discurso. La naturalidad se relaciona con la sencillez, pero no es el mismo concepto. Así que siguiendo a López (2014) “un léxico sencillo evita los términos técnicos, mientras que un léxico natural evita los términos que crean distancia con el interlocutor y suponen engolamiento, aunque no pertenezcan al dominio de ninguna ciencia”<sup>39</sup>.
- 8- Corrección. El discurso periodístico debe ser correcto desde el punto de vista gramatical de la lengua en que se escribe. Según López García, “para muchas personas el único contacto con la lengua escrita se produce a través de la prensa. Ello convierte a los periodistas en verdaderos depositarios de la historia y de la cultura de la comunidad por delegación, dado que la lengua las refleja y, en cierto sentido, las sustenta.”<sup>40</sup>
- 9- Interés humano. El periodista debe motivar la noticia para promover el interés del lector. Así que, tanto las expresiones seleccionadas como la forma de presentar la noticia, tienen que ser “atractivas para lograr que los lectores se sientan concernidos por ella”<sup>41</sup>

---

<sup>38</sup> VAN DIJK Teun Adrianus. El análisis crítico del discurso. Barcelona: Anthropos, 1999.

<sup>39</sup> LÓPEZ GARCÍA, Ángel. Gramática del español: La oración compuesta & La oración simple. 2 vols. Madrid: Arco/Libros, 1998.

<sup>40</sup> VAN DIJK Teun Adrianus. El análisis crítico del discurso. Barcelona: Anthropos, 1999

<sup>41</sup> LÓPEZ GARCÍA, Ángel. Gramática del español: La oración compuesta & La oración simple. 2 vols. Madrid: Arco/Libros, 1998.

10-Variedad. Implica una versatilidad expresiva para estimular el interés del lector. El periodista debe evitar la monotonía; pobreza de vocabulario y hacer que el texto mantenga concentrado al lector.

Por su parte, Romero Gualda señala tres características destacadas e importantes de la prensa escrita, que consisten en:

- 1- Heterogeneidad de códigos. A diferencia de los otros medios de comunicación, afirma Romero que “la prensa escrita se sirve de tres tipos de códigos, el lingüístico (los signos del idioma), el paralingüístico (la tipografía) que realza y jerarquiza la información y el icónico (las fotografías)”<sup>42</sup>. Continuando con Romero La combinación entre estos tres códigos es crucial en la manipulación periodística.
- 2- Contaminaciones del discurso periodístico. El discurso periodístico es una “amalgama” de varios discursos como el económico, el político, el literario, el administrativo, el publicitario, entre otros, con lo cual, no se puede hablar de un lenguaje discurso “puro” según señala Romero.
- 3- Heterogeneidad de referentes. La variedad de los contenidos a los que remiten las páginas de un periódico (política, deporte, economía, sociedad, etc.), deben reflejar la vida real de una comunidad. Así, Romero asegura que “dicha variedad de referentes exige léxicos diferenciados, con lo cual, se distingue cada sección de un periódico”<sup>43</sup>. En este sentido, Hernando Cuadrado afirma que, “el lenguaje periodístico se plasma normalmente en un modo de expresión condicionada por el tema desarrollado y el efecto que se busca en el receptor.”<sup>44</sup>

### **1.3. La Columna de Opinión.**

---

<sup>42</sup> ROMERO GUALDA, María Victoria. El español en los medios de comunicación. Madrid: Arco libros, 2008.

<sup>43</sup> VAN DIJK, Teun Adrianus. Estructuras y funciones del discurso. 1ª edición en español. México DF: Siglo XXI editores, 1980.

<sup>44</sup> HERNANDO CUADRADO, Luis Alberto. El discurso periodístico. Madrid: editorial Verbum, 2000.

La columna de opinión, es “un espacio fijo y periódico en un medio”.<sup>45</sup> Generalmente está a cargo de un periodista, pero también puede ser escrita por un especialista en la materia, como, por ejemplo, un médico o un deportista. El normal objetivo de una columna es mostrar puntos de vista ante un suceso, hecho o acontecimiento.

Existen dos tipos de columnas, la de tema y la de autor, que será la que utilizaremos para nuestro análisis. La columna de autor, que en su mayoría son identificadas con el nombre del periodista y en ocasiones se incluye su foto, están basadas en la meta de sostener “cierta complicidad entre el autor y el lector dadas por la familiaridad y la frecuencia con que aparecen sus comentarios”.<sup>46</sup> Por su parte, la columna de tema, no está a cargo de un solo columnista sino de varios que vierten su opinión sobre un mismo tema. Los temas pueden ser diversos como las noticias internacionales, el deporte, temas de salud entre otros.

Según Moreno Espinosa, la columna de opinión es el género periodístico que, “analiza, interpreta y orienta al público sobre un determinado suceso con una asiduidad, extensión y ubicación concretas en un medio también determinado. Este género periodístico, es un arte y una técnica que se adapta, por tanto, a la personalidad del articulista. De ahí el fuerte grado de identificación que existe entre el comentarista y el lector”.<sup>47</sup> La columna responde a la necesidad de conocer al que habla e indica la preferencia del lector por el contacto directo con un individuo más que con el producto editorial anónimo de una corporación. Además, afirma Moreno que la columna editorial, “es un ejemplo de discurso periodístico personal, un instrumento de comunicación que persigue la defensa de unas ideas, la creación de un estado de opinión y la adopción de una postura determinada respecto a un

---

<sup>45</sup> MORENO ESPINOSA, Pastora. Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. España: Universidad de Sevilla, 2000.

<sup>46</sup> LEÓN CASTRO, Marta. La oralidad como estrategia de acercamiento al lector en la columna periodística de Antonio Burgos. España: Universidad de Sevilla, 2019.

<sup>47</sup> WODAK, Ruth. y MELLER, Michael. Métodos del análisis crítico del discurso. 1ª edición. Barcelona: Gedisa, 2001.

hecho actual y relevante”<sup>48</sup>. Es un comentario valorativo, analítico y razonador con una finalidad idéntica a la del editorial: crear opinión a partir de la propia.

Teniendo en cuenta la clasificación sugerida por Santamaría<sup>49</sup> las columnas de opinión cumplen cuatro funciones:

a) Explicar los hechos. El periodista destaca, de la manera que a su parecer es la más adecuada, la importancia de los sucesos del día, explicando a los lectores, por ejemplo, cómo ocurrió un acontecimiento, qué circunstancias se dieron para que un gobierno tuviera un cambio de actitud o en qué medidas unas nuevas leyes podrán afectar a la vida económica y social de una comunidad.

b) Dar antecedentes. Además de reconocer la importancia de un suceso determinado, el columnista lo ubica en su contexto histórico, relacionándolo con hechos ocurridos anteriormente.

c) Predecir el futuro. Tras analizar los acontecimientos presentes, el columnista ve la necesidad de predecir, partiendo del presente, los hechos del futuro que ve como inevitables a la luz de la experiencia de situaciones similares.

e) Formular juicios. Los columnistas, emiten juicios de valor, como cualquier otro intelectual, defendiendo su postura al dar cuenta a los lectores de lo que consideran que está bien y lo que está mal en el mundo.

Al respecto de las columnas de opinión Van Dijk afirma que los argumentos incluidos en los artículos de opinión suelen estar impregnados de ideología y, a veces, resultan chocantes, puesto que llevan en unos casos a fortalecer el pensamiento de determinados lectores y, en otros, a discrepar abiertamente. “En general se espera que los artículos editoriales y de opinión publicados por la prensa expresen

---

<sup>48</sup> HERNANDO CUADRADO, Luis Alberto. El discurso periodístico. Madrid: editorial Verbum, 2000.

<sup>49</sup> Santamaría Suárez, Luisa. El comentario periodístico: los géneros persuasivos. España: Thomson-Paraninfo, 1990.

opiniones. Según la clase y la posición del periódico, estas opiniones pueden variar considerablemente en cuanto a sus presupuestos ideológicos.”<sup>50</sup>

## 2. EL FÚTBOL

Según la RAE, el fútbol es un deporte que consiste en que dos equipos compuestos por once jugadores compitan entre sí. Cada equipo, dispone de diez jugadores que se pueden mover por todo el campo y de un portero (también conocido como arquero o guardameta), los equipos tratarán de lograr que el balón ingrese en el arco del equipo rival, éstos deben respetar diversas reglas y, la más importante, es

---

<sup>50</sup> Van Dijk, Teun A. Opiniones e ideologías en la prensa. Voces y culturas, 1996.

que los jugadores, a excepción del arquero en su área, no pueden tocar el balón con las manos o los brazos.

Entre otras cosas el fútbol es un deporte de contacto tanto físico como emocional y psicológico. Además, para lograr un buen espectáculo se requiere que los jugadores demuestren en los noventa minutos de juego habilidad, agilidad, entrega y compromiso no solo por su equipo si no por todos aquellos que se identifican con él.

Un periodista alemán dijo alguna vez que "el mundo es redondo porque Dios es hincha del fútbol".<sup>51</sup> Esta frase pone de manifiesto que no hay un fenómeno en el mundo, que sea capaz de influir en tantos aspectos a la vez como el fútbol. Este deporte tiene una larga historia que se remonta a la antigua esferomaquia griega, pasando por la propuesta de los primeros códigos británicos en donde inicio como un juego, luego se transformó en un deporte y hoy se ha convertido en un fenómeno mundial pues, a la par de cuestiones económicas, políticas, religiosas o sociales, el fútbol convoca a multitudes entusiasmadas por cada encuentro en torno a sus equipos. Los noventa minutos de juego desembocan en pasiones, diversas emociones y hasta en llanto, que además de originar felicidad o insatisfacción generan opiniones, críticas y comentarios, que se expresan por medio de discursos orales o escritos por todos aquellos quienes hacen parte de este fenómeno voluntaria o involuntariamente.

El fútbol por ser un fenómeno de masas ofrece una posibilidad de pertenencia en cuanto se comparten actitudes como la pasión por un equipo, esperar con ansias un partido, ponerse la camiseta el día el que juega la selección, especular acerca del resultado del partido y, como ocurre en Colombia, por ejemplo, depositar todas las esperanzas en el 10 de la selección.

---

<sup>51</sup> HERNANDEZ, Francisco Alcaide. Fútbol fenómeno de fenómenos. Madrid: LID, 2009.

En su libro *Cuestión de Pelotas*, Pablo Alabarces sostiene que "(el fútbol) es el mayor fenómeno de la comunicación de masas en el mundo... y una de las prácticas de identificación más fuerte de los sectores populares en la mayoría de los países de Latinoamérica".<sup>52</sup> Parte de esta configuración de identidad tiene que ver con las características sociales que comparten los sujetos, que están inmersas y que son transmitidas de maneras específicas en los discursos que se generan en torno al fútbol, así pues veremos cómo el fútbol se ha convertido en un fenómeno en diferentes ámbitos como la economía, la sociedad, la cultura y, particularmente, como se vive, se desarrolla y se siente el fútbol en Colombia.

## **2.1 EL FÚTBOL COMO FENÓMENO ECONÓMICO.**

El fútbol como deporte está regido por una Federación Internacional: La F.I.F.A. Bajo estas iniciales se esconde uno de los poderes económicos más importantes de la tierra. Fundada en 1904, la Federación Internacional de Fútbol, esta rige y maneja con mano de hierro a los países asociados; los cuales se encuentran agrupados en Confederaciones cubriendo el globo terráqueo, así se puede ver a la poderosa U.E.F.A. que agrupa a los países de Europa; La Confederación Africana y la Asiática que, como sus nombres lo indican, representan a esos poblados continentes; La Confederación de Oceanía y, finalmente, los organismos que rigen el fútbol en América: La Confederación de Fútbol para los Países del Norte, Centroamérica y del Caribe y la CONMEBOL que agrupa a los diez países sudamericanos.

La F.I.F.A. tiene actualmente más países afiliados que la O.N.U. pues casi 211 naciones integran su cuadro de asociados. Es, además, una democracia pura, pues cada país tiene derecho a un voto que vale por igual sea grande o pequeño, desarrollado futbolísticamente o no, rico o pobre.

---

<sup>52</sup> ALABARCES, Pablo. *Cuestión de pelotas*. Buenos Aires: Atuel, 1996

El fútbol es un fenómeno económico. Bien lo dice Francisco Alcaide Hernández, en su libro Fenómeno de fenómenos.

Si el fútbol fuese un país sería la 17ª economía del mundo. En España, su repercusión sobre el PIB tanto de forma directa –abonos, entradas, derechos de televisión...– como indirecta –billetes de viaje, ropa deportiva, alojamiento en hoteles...– es de 9.000 millones de euros y representa una importante fuente de financiación para el Estado en concepto de impuestos y quinielas. Por otro lado, la liga española ha pasado a denominarse “Liga BBVA” y son numerosas las entidades financieras que a través de diferentes iniciativas –depósitos, tarjetas de crédito, fondos de inversión...– intentan aliarse con el deporte rey para captar negocio<sup>53</sup>.

De acuerdo con William McGregor, (fundador de la liga de fútbol inglesa) “cuando gana cierto club de fútbol los negocios se activan de forma inmediata”; por eso no es raro que las propagandas en televisión, estén orientadas, usando el logotipo del club ganador, a vender una serie de productos que satisfacen una doble necesidad; por un lado son útiles para la persona a la hora de suplir necesidades relacionadas al ámbito del vestido, la alimentación o de adorno del hogar y, por otro lado, la necesidad de sentir en el corazón esa pasión de hincha, al usar cierto producto identificado con el sello del club de sus amores.

En el año 2022, el mundo se preparaba para contemplar fascinado a los artistas del balompié, entre ellos Kylian Mbappé, Lionel Messi, Cristiano Ronaldo y el resto de los mejores futbolistas del mundo. Se esperaba según cifras exactas dadas por la FIFA que más de 5.000 millones de personas vieran la retransmisión del saque inicial de la Copa Mundial en Catar, y que el torneo contribuyera a fomentar la solidaridad global en un momento en que el mundo parecía más golpeado por la guerra, la inestabilidad económica y otras diversas crisis. Pues, el fútbol, como negocio que es, tiene mucho que ver también con el comercio. Según estimaciones

---

<sup>53</sup>HERNANDEZ, Francisco Alcaide. Futbol fenómeno de fenómenos. Madrid: LID, 2009.

de la FIFA, “la economía del fútbol mundial está valorada en US\$ 200.000 millones”<sup>54</sup>

Si se analiza detenidamente esta información, afirma la FIFA que gran parte de esta cifra procede del comercio de bienes y servicios y del valor de la propiedad intelectual vinculada a este deporte. La propia FIFA, como organismo rector del fútbol, obtiene el 95% de sus ingresos de la venta de los derechos de difusión por radio y televisión y los derechos comerciales generados por la Copa Mundial.

Los jugadores, de acuerdo con su nivel de juego, son mercancía invaluable, la siguiente cita explica y sintetiza mejor lo que al respecto de este tema pudiera decirse “Al sur del mundo, este es el itinerario del jugador con buenas piernas y buena suerte: de su pueblo pasa a una ciudad del interior; de la ciudad del interior pasa a un club chico de la capital del país; en la capital, el club chico no tiene más remedio que venderlo a un club grande; el club grande, asfixiado por las deudas, lo vende a otro club más grande de un país más grande; y finalmente el jugador corona su carrera en Europa”<sup>55</sup>

Los jugadores de fútbol son los principales protagonistas de las campañas publicitarias, para el caso de los colombianos un magnífico ejemplo es James Rodríguez que, con su traspaso del Mónaco al Real Madrid en el año 2014, (año en el que alcanzó sus mayores logros económicos), elevó considerablemente sus ingresos ya que de ganar 4 millones y medio de euros pasó a ganar 7 millones de euros por causa de salario, primas y publicidad. Precisamente, gran parte de los ingresos del jugador colombiano se deben a sus contratos publicitarios, así se vio en televisión en propagandas de Milo, Bimbo, shampoo Clear y, además, como imagen de una de las marcas de ropa deportiva más importante en el mundo: Adidas

---

<sup>54</sup>A FIFA distribuye más de 200 millones de USD entre clubes de todo el mundo [Anónimo]. [Consultado el 4, mayo, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.fifa.com/es/tournaments/mens/worldcup/qatar2022/media-releases/la-fifa-distribuye-mas-de-200-millones-de-usd-entre-clubes-de-todo-el-mundo>>.

<sup>55</sup> GALEANO, Eduardo. El fútbol a sol y sombra. Siglo XXI, 1995.

mundial. Según el periódico El Tiempo después del mundial Brasil 2014 y de su brillante actuación como vehículo publicitario, James triplicó sus ingresos.

En cuanto a las ventas de camisetas del que fue el 10 del Real Madrid, se supo que en España se vendieron 40.000 camisetas antes de su presentación oficial ante el mundo como integrante de este club deportivo, a Colombia llegaron después y las camisetas originales se agotaron en poco tiempo por lo que las últimas existencias cobraron un valor considerable, que aficionados del fútbol e hinchas de James tuvieron a bien pagar.

Así como las marcas oficiales disfrutaban de ingresos a costa del fútbol, el comercio informal no se queda atrás, en la temporada del último mundial Catar 2022 y tras la brillante actuación de la selección Argentina, las camisetas prácticamente se agotaron pues cada gol hacía que subiera la euforia y la pasión por esta selección y, al mismo ritmo, subía el valor de cualquier objeto deportivo que los futbolistas argentinos usaran, de este modo camisetas que se consiguieron en \$20.000 antes de que iniciara y en la primeras fechas del mundial, llegaron a costar \$80.000, pues los latinoamericanos aficionados a este deporte, usaban la camiseta argentina y sentían el triunfo de esa selección como si fuera la de su propio país, incluso en las redes sociales empezaron a aparecer enunciados como "hoy todos somos argentina".

Con estos ejemplos queda evidenciado el poder económico que genera el fútbol, las ganancias que pueden llegar a tener los jugadores, la plata que se gana en apuestas, la cantidad de productos que se venden por la imagen de los jugadores y cómo un gol puede aumentar o disminuir la producción entera de muchas industrias. Para cerrar esta visión del fútbol como fenómeno que mueve la economía "Se ha dicho que los 220 millones de euros que desembolsó el PSG (París Saint-Germain

Football Club) por Neymar servirían para reconstruir la ciudad Siria de Mosul, devastada por la guerra”<sup>56</sup>.

## 2.2 El fútbol como fenómeno social

*"En su vida, un hombre puede cambiar de mujer, de partido político o de religión, pero jamás puede cambiar de equipo de fútbol”<sup>55</sup>.*

*Eduardo Galeano*

El fútbol reúne características que lo colocan como el fenómeno social más importante de hoy en día. Podría decirse que no hay ninguna labor que desempeñe el ser humano que no gire alrededor del deporte más popular sobre el planeta pues sin importar la edad, profesión o creencia religiosa cualquiera puede hablar de fútbol. Basta con encender el televisor o prender la radio para que el mundo entero sepa qué pasa en el mundo futbolístico.

Tan es así que la página oficial de la FIFA publicó en el año 2022 que la cobertura televisiva alcanzó cuotas altísimas de audiencia durante los primeros partidos de la fase de grupos en Catar, cosa que evidenció claramente la creciente popularidad de fútbol en el mundo. Así pues, la final del mundial de Catar “batió todos los récords de audiencia televisiva”<sup>57</sup> ese récord se alcanzó gracias a la cantidad de hinchas que vieron los partidos en los diferentes países del mundo.

Sin mencionar los casos específicos de cada país, la FIFA asegura que la producción televisiva de todos los partidos pone este torneo al alcance de todos los

---

<sup>56</sup> LA GOMERA Archivos - Gomeranoticias [Anónimo]. Gomeranoticias [página web]. [Consultado el 24, mayo, 2023].

Disponible en Internet: <<https://www.gomeranoticias.com/category/la-gomera/>>.+

<sup>57</sup> FINAL DEL Mundial de Qatar batió todos los récords de audiencia televisiva en Francia [Anónimo]. Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el Mundo [página web]. [Consultado el 22, mayo, 2023].

Disponible en Internet: <<https://www.semana.com/deportes/articulo/final-del-mundial-de-qatar-batio-todos-los-records-de-audiencia-televisiva-en-francia/202231/>>

hinchas en todo el mundo y que esta acción resulta imprescindible para respaldar y alcanzar la misión de desarrollar el fútbol para todos en todo el planeta. “Así mismo la FIFA ha celebrado acuerdos con más de 160 titulares de los derechos de televisión en todo el mundo, lo cual significa una cobertura global que permitió a todos el acceso a la Copa 2022. El Total de licencias que concedió la FIFA para el Mundial Catar ascendió a unos 700 titulares de los derechos de televisión, telefonía móvil, internet y radio”<sup>58</sup>.

Con esfuerzos como este es imposible que alguien en el mundo no hable de fútbol, aunque sea unas cuantas veces al año, así es fácil encontrar en cualquier ciudad del mundo a dos o tres amigos discutiendo en una cafetería sobre cuál va a ser el equipo ganador de X o Y torneo, o a muchos taxistas que escuchan programas deportivos en sus recorridos diarios que les permiten dar apuntes a sus pasajeros, dignos de un comentarista experto en el tema. Incluso hay quienes dicen que ir a España y no vivir el tour por el Santiago Bernabéu (vestuarios, palco, sala trofeos, etc.) es como ir a París y no tomarse la foto en la Torre Eiffel.

Es innegable que el fútbol es un verdadero fenómeno social, pues la mayoría de los aficionados no pueden verlo solo como un deporte, sino que están vinculados emocionalmente a un equipo: si gana, se alegran y si pierde, se entristecen. Se cruzan sentimientos de felicidad, tristeza, frustración y éxito, lo cual puede derivar en la violencia, que es una acción agresiva generada por el odio contra otra persona, pues el hincha sufre cada día por los resultados del equipo y sueña con alcanzar una meta. Muchos seguidores identifican parte de su experiencia existencial con los colores de la camiseta de su equipo. Así pues, Santiago Flores Álvarez, periodista y filólogo alemán afirma que “las identidades que se adquieren con el fútbol pueden ser, local, regional, nacional, internacional e incluso continental”<sup>59</sup>:

---

<sup>29</sup> COPA MUNDIAL de la FIFA Brasil 2014™ [Anónimo]. [Consultado el 17, mayo, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.fifa.com/es/tournaments/mens/worldcup/2014brazil>>.

<sup>59</sup> FLORES ÁLVAREZ, Santiago. Fútbol y manipulación social. 2013. (En línea). Disponible en internet: <http://www.cafyd.com/HistDeporte/htm/pdf/2-13.pdf>

Identidad local: aquella que une al aficionado con el equipo que representa su ciudad, como el Deportivo Meta, Real Cundinamarca, Atlético Santander, etc.

Identidad regional: la que identifica al hincha con el equipo que simboliza una región, como el Atlético Nacional, Millonarios, América de Cali, Boyacá Chico, etc.

Identidad nacional: es la unión con el equipo que representa a un país, como la Selección Colombia.

Identidad internacional: se produce cuando seguidores de distintos países apoyan a un equipo o selección nacional de otro país, por ejemplo, aficionados de distintas naciones animaron a Argentina en la final del Mundial Catar 2022.

Identidad continental: es la identificación de todo un continente con un equipo o selección nacional. África entera apoyó a Camerún durante el Mundial de Italia 90.

Entonces, el fútbol es capaz de unir a países y a personas de todas las razas, edades y condiciones sociales. El impacto que tiene sobre la sociedad es grande tanto positivo como negativo y es que en tan solo unos minutos es capaz de hacer pasar de la tristeza a la alegría, de la desesperanza a la euforia. De otra parte, este deporte, según el Grupo Zaeta, tiene un lenguaje universal y transmite unos valores con los que las entidades se sienten identificadas: el juego limpio, el trabajo en equipo o la igualdad son algunos de ellos.

De allí que se deriven iniciativas de los propios futbolistas que así lo demuestran; por ejemplo, el español Juan Mata, jugador del Manchester United, creó en 2017 Common Goal, un proyecto, apoyado por el Banco Santander, que alienta a los profesionales de este deporte a donar el 1% de su salario, para destinarlo a aquellas organizaciones que ayudan a las personas más vulnerables de todo el mundo. “Un proyecto del que forman parte 389 miembros y que ha recaudado ya más de 700.000 euros, que se han destinado a diferentes proyectos. Este es el caso de Tiempo de Juego, en la comuna de Cazucá, en Colombia, donde los jóvenes se ven influenciados por el tráfico de drogas y la gran cantidad de bandas callejeras

presentes en la zona”<sup>60</sup>. Proyectos como el de Mata hay muchos en diferentes lugares del mundo, a través, de los cuales se busca rescatar lo positivo del deporte y valerse de este para ayudar a las personas más vulneradas de la sociedad.

Por otra parte, el fútbol también tiene su influencia negativa en la sociedad, pues las personas necesitan creer en algo y el fútbol les permite soñar con una gloria ficticia. Ven a los jugadores como héroes, que hacen realidad sus sueños y les brindan alegrías. “Piensan que sus cánticos dan alas a sus ídolos para lograr una hazaña memorable por la que serán recordados”<sup>61</sup>. El fútbol se ha catalogado como una pasión que es capaz de concentrar a 60.000 personas en un estadio y a varios millones frente al televisor, pero sus alcances van más allá de vivir solamente los noventa minutos de un partido, pues las actitudes y actuaciones de los jugadores “ídolos” se hacen dignas de imitar por adultos y niños. Un claro ejemplo es la historia del enfado de Lionel Messi que se volvió viral: la frase “Qué mirás, bobo. Andá p'allá” dicha por el jugador durante una entrevista tras el partido de las selecciones de Argentina y Países Bajos en los cuartos de final del Mundial 2022, que logró darle la vuelta al mundo hasta el punto de ser inmortalizada en diferentes tipos de soportes: memes, videos de TikTok, canciones, gorras, camisetas o tazas. Un actitud poco amigable y retardora de parte del argentino hacia su rival de juego, el jugador Weghorst de Países Bajos, fue digna de pronunciarse en diferentes escenarios a nivel mundial.

### **2.3 El fútbol como fenómeno cultural.**

---

<sup>60</sup> SANTANDER. #PedirElCambio, nuestra apuesta por el progreso social de la mano del fútbol. Santander Corporate Website [página web]. (18, noviembre, 2021). [Consultado el 4, abril, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.santander.com/es/sala-de-comunicacion/dp/el-futbol-como-agente-de-cambio-social>>.

<sup>61</sup> FLORES ÁLVAREZ, Santiago. Fútbol y manipulación social. 2013. (En línea). Disponible en internet: <http://www.cafyd.com/HistDeporte/htm/pdf/2-13.pdf>

Generalmente empleamos el término “cultura” para indicar el grado de conocimiento que tiene una persona sobre algún tema en particular; así, por ejemplo, podemos decir que, si hablamos de fútbol, *Hernán Peláez* tiene mucha cultura y con esto damos a entender que es un hombre muy instruido acerca del tema. Sin embargo “...cultura en sentido estricto viene a significar el conjunto de creencias, valores, habilidades, creaciones artísticas y quién sabe qué montón de cosas más, que el hombre crea y aprende en sociedad y con las que hemos sido capaces, a lo largo de miles de años, de adaptarnos al medio que nos rodea y sobrevivir”.<sup>62</sup>

El fútbol, sin duda alguna, es un credo con el que crecen la mayoría de los niños, pues detrás del sueño inocente de jugar en un equipo profesional y llegar a ser campeón del mundo hay todo un ritual que se remonta directamente a las costumbres y hábitos que se comparten en familia: la charla a la hora del almuerzo sobre el marcador del partido, que el primer regalo de Navidad esté envuelto en papel regalo y sea redondo y pedirse un puesto específico en la sala para ver el partido, en ese sillón se gesta durante años el amor por un equipo de fútbol.

Ahora, si hablamos de que la cultura nos identifica, en un mundo tan disgregado por problemas de desempleo, mala distribución de la riqueza y desintegración familiar, el ser parte de un equipo le da al individuo una sensación de pertenencia, algo fundamental para asegurar un sitio en el entorno social. Por eso en vísperas a un partido, es común que las personas alisten la camiseta de su equipo y que hagan saber a todos por medio de las redes sociales cuan ansiosas y emocionadas están por el partido, así, como se hace necesario que los demás sepan el apoyo que se le está brindando al equipo.

Estas acciones son muestra de que compartimos con los demás gustos, perspectivas, reacciones y un sin fin de actitudes que nos dan lugar dentro de un grupo social y nos permiten adaptarnos y sobrevivir el medio que nos rodea.

---

<sup>62</sup> ALABARCES, Pablo. Cuestión de pelotas. Buenos Aires: Atuel, 1996

El hecho de buscar una identidad macada por el amor y el gusto por el fútbol ha dado lugar a la existencia de las barras que son una antigua tradición en América que, de paso en paso, dio lugar al surgimiento de las llamadas “barras bravas” que lamentablemente en muchos casos se constituyen en grupos vandálicos que desahogan la pasión que sienten por sus equipos en actos de violencia contra aquellos que no se consideran rivales de juego, sino enemigos.

Por otra parte, la relevancia de la cultura enfocada en el fútbol es el resultado de múltiples significados que derivan de la construcción de identidad, la cual se va estructurando dependiendo del territorio donde se desarrolle, siendo los medios de comunicación los responsables directos de llevar la información por todo el mundo. La forma en la que se trasmite este deporte genera entretenimiento, convocando a toda clase de personas en donde las edades, el género, la falta de conocimiento no son impedimentos para disfrutar de esta fiesta. Un claro ejemplo, donde la cultura se consolida y los medios de comunicación toman protagonismo, es un mundial de fútbol, evento donde se benefician no solo el sector económico sino también, el social y cultural debido a los miles de aficionados que acuden a esta cita, sin importar la distancia o el idioma, el lenguaje es el mismo, el fútbol en conjunto con los medios de comunicación logra captar la atención alrededor del mundo.

Así lo expresa Juan Fernando Moreno en la página de Win Sports:

Muchas veces los medios de comunicación y el entorno social nos plantean la relación de Fútbol y Cultura, mucho más allá de la influencia ideológica que existe sobre el fenómeno de masas más importante de la humanidad, visto esto en el comportamiento que tiene todo un país, una sociedad o un grupo de aficionados ante un determinado equipo de fútbol.

entonces explica que esta cultura futbolera no necesariamente se debe originar desde el interior de un equipo de fútbol, pues también se puede adquirir por sus aficionados y por los aspectos sociales y políticos que vinculan directamente a un equipo de fútbol.

Así pues, en relación directa con los aficionados al fútbol, la cultura se manifiesta en la forma de comunicarse, de cómo ven y conocen la historia y los aspectos más importantes de su equipo, yendo más allá de simplemente enterarse y entender lo que pasa con un partido, pues en realidad la pasión que sienten por su equipo los lleva a vivir triunfos y derrotas como si fueran ellos quien estuvieran los 90 minutos en la cancha.

Como señalaba el escritor Javier Marías, «el fútbol es la recuperación semanal de la infancia»; y también es temor y temblor, dramaticidad y zozobra, una mezcla de sentimentalidad y salvajismo, una escuela de comportamiento y nostalgia, y la escenificación de la épica al alcance de todo el mundo. Y vemos el fútbol como lo que seguramente es, en el fondo, para millones de aficionados: un interminable desfile de héroes, villanos, figurantes y gestas, un espectáculo que quizá merezca la pena tomarse en serio<sup>63</sup>.

## 2.4 El fútbol en Colombia

Para iniciar este apartado citaremos el libro de definiciones infantiles llamado *Casa de las estrellas* donde el niño Diego Giraldo de 8 años, cuando le preguntaron ¿Qué es Colombia? respondió magistralmente “Colombia es un partido de Fútbol”, una inocente frase que resume mejor que nada lo que este deporte significa para los colombianos.<sup>64</sup>

La historia no registra una fecha precisa sobre la llegada del fútbol a Colombia, sigue siendo un enigma cuándo y por dónde llegó este deporte al país. “En lo que sí coinciden los historiadores es en el cómo. Miembros de la aristocracia criolla, que estudiaban en Europa o viajaban constantemente a España, Francia e Inglaterra, aprendieron a jugarlo allá y trajeron reglamentos y balones para enseñarles a sus

---

<sup>63</sup> MARIAS, Javier. *Salvajes y sentimentales: letras de fútbol*. Alfaguara, 2007.

<sup>64</sup> Pregunta realizada a unos niños colombianos para la escritura del libro de definiciones infantiles llamado *Casa de las Estrellas*, publicado por primera vez en 1999.

conocidos. También lo hicieron ingenieros británicos que trabajaban en la construcción del Ferrocarril de la Costa y organizaban partidos con sus obreros”<sup>65</sup>

Según Luis Guillermo Ordoñez, hay archivos de prensa que indican que el 22 de junio de 1892 se jugó el primer partido de fútbol en Colombia. Fue organizado por Henry Rowan Lemly, un militar, escritor, historiador e ingeniero civil estadounidense, que llegó al país años antes como docente de la Escuela de Cadetes. Él se encargó de promover la hasta entonces desconocida práctica deportiva en la institución, ubicada al costado sur de la Casa de Nariño.

Aun desconociendo la fecha exacta del ingreso del fútbol al país, es innegable que el fútbol es la actividad que integra, cohesiona y transforma a Colombia. No hay otro deporte que identifique tanto a esta nación, que una sin distinciones políticas, raza, condición sexual o religión. De hecho, según la encuesta del Centro Nacional de Consultoría, contratada por iniciativa del Ministerio del Interior y del Expresidente Juan Manuel Santos para el plan decenal de fútbol (2014-2024) “para la mayoría de los colombianos esta actividad deportiva es importante o muy importante”, pues “El fútbol (...) brinda a los colombianos confianza en los valores nacionales y les da identidad. Congrega al país en un solo haz que comprende las clases alta, media y baja, a los afrodescendientes, indígenas y a los mestizos (...) y llena de alegría y orgullo a una colectividad golpeada por la desgracia”<sup>66</sup>

Ahora bien, el fútbol en Colombia ha tenido importantes momentos en su historia, uno de ellos es la fundación de La División Mayor del Fútbol Colombiano (DIMAYOR), el 26 de junio de 1948, y desde entonces, es la entidad que se encarga

---

<sup>65</sup>Ordoñez, Luis Guillermo. Periódico El Espectador “Los orígenes del fútbol colombiano”

Disponible: <https://www.elspectador.com/deportes/seleccion-colombia/las-generaciones-perdidas-i-los-futbolistas-errantes-que-no-fueron-al-mundial-seleccion-colombia/>.

<sup>66</sup> BOLÍVAR, Ingrid. Nación y sociedad contemporánea: preguntas, debates y rutas de lectura. Cuadernos de Nación, Ministerio de Cultura: Bolívar, 2009.

de organizar, administrar y reglamentar los campeonatos del Fútbol Profesional Colombiano. Desde los inicios de la DIMAYOR hasta el 2001, en la categoría A se realizaron campeonatos anuales y se coronaba a un solo ganador, a partir del 2002 se instauraron los torneos cortos, con un campeón semestral, es decir dos por año. El primer campeón de Fútbol Profesional Colombiano fue Independiente Santa Fe.

La DIMAYOR cuenta con el apoyo *económico de la compañía* líder en el sector de apuestas deportivas del país BET PLAY pues, en enero de 2020 se confirmó que esta marca sería el nuevo patrocinador en Colombia de las competencias organizadas por la DIMAYOR, razón por la cual los campeonatos profesionales llevan su nombre.

Actualmente la DIMAYOR realiza 5 campeonatos profesionales:

1. Liga BetPlay: Certamen en el que compiten los 20 equipos de la categoría “A” y se coronan dos campeones por año. Cada uno de ellos obtiene el título respectivo y adicionalmente un cupo en la Copa Libertadores de América del siguiente año.
2. Torneo BetPlay: En el cual se enfrentan los 16 equipos de la categoría “B”. Al final del año ascienden dos clubes a la categoría superior y entran a competir en la Liga BetPlay DIMAYOR de la siguiente temporada.
3. Liga Femenina BetPlay: Es la competencia en donde participan los 17 clubes femeninos del FPC en un campeonato anual. El equipo campeón y subcampeón tienen el derecho a participar en la Copa Libertadores del siguiente año como representantes de Colombia.
4. Super Liga BetPlay: Enfrenta a los dos campeones del año de la Liga BetPlay. En caso que un mismo equipo gane los dos eventos, la Superliga la disputa ese club, contra el mejor equipo de la tabla de reclasificación.
5. Copa BetPlay: Que es el campeonato que reúne a los 36 clubes de las categorías “A” y “B”. El campeón, además del título, obtiene un cupo a la siguiente Copa Libertadores.

La categoría “A” está conformada por 20 equipos de fútbol profesional: Alianza Petrolera, América, Atlético Bucaramanga, Cortuluá, Atlético Nacional, Deportivo Cali, Deportivo Pereira, Deportivo Tolima, Deportivo Pasto, Envigado, Equidad, Independiente Medellín, Jaguares, Junior, Millonarios, Once Caldas, Patriotas Boyacá, Rionegro Aguilar, Santa Fe y Unión Magdalena.

Por su parte la Categoría “B” la integran 16 clubes: Atlético F.C, Barranquilla F.C, Bogotá F.C, Leones F.C, Llaneros F.C, Orsomarso S.C, Real Cartagena, Real Santander, Tigres, Universitario de Popayán, Valledupar F.C, Boyacá Chicó, Fortaleza C.E.I.F, Patriotas Boyacá, Atlético Huila y Deportes Quindío.

Estos diferentes Clubes de fútbol, en Colombia se sostienen económicamente con la venta de publicidad en las camisetas, esto ha hecho inclusive que, lejos del gusto de los hinchas, muchas camisetas terminen llenas de patrocinadores, dejando a un lado su estética, pues solo Millonarios, Atlético Nacional, Junior de Barranquilla, Deportivo Cali, Atlético Bucaramanga, Patriotas y La Equidad mantienen un solo patrocinador principal en su camiseta. Mientras Águilas Doradas y Deportes Quindío aún no lucen un patrocinador en la parte frontal de su camiseta, otros diez clubes han dividido ese espacio entre dos o, inclusive, tres logos.

Ahora bien, varios de los jugadores de los clubes anteriormente nombrados y otros tantos que ya juegan en clubes extranjeros son quienes conforman la tan amada Selección Colombia, bien lo diría Ramón Jesurún “La Selección Colombia es el producto que más quiere la nación”, y es tan así que cuando la Selección Colombia Juega un partido con miras a un mundial, todo el país se paraliza, se pone la camiseta, se programa y organiza para vivir la alegría, la tristeza, la euforia y la exaltación que puedan generar esos noventa minutos.

Y es que en Colombia el fútbol está ubicado por encima de cualquier otro deporte, pues todo un país ha depositado sus esperanzas en el equipo tricolor, el causante

de muchas alegrías, entre ellas las que se han sentido en las seis participaciones de la Selección Colombia en los mundiales (Chile 1962, Italia 1990, Estados Unidos 1994, Francia 1998, Brasil 2014 y Rusia 2018).

Así el país ha vivido momentos de gloria como: el famoso 5-0 que logró la Selección Colombia contra Argentina, en eliminatorias para el mundial del 94; el empate con Alemania en el mundial de Italia 90; el coronarse campeón de la Copa América en 2001; anotar un gol olímpico en el mundial de Chile 1962; el escorpión de Higuera en el amistoso contra Inglaterra en 1995, el empate 3 a 3 con Chile en la clasificación al mundial Brasil 2014 y el Triunfo de James Rodríguez en ese mismo mundial, donde se convirtió en el goleador del mundo.

Por otra parte, esa misma nación carnavalera y conocida a nivel mundial por su espíritu de felicidad y celebración ha enfrentado momentos que enlutan la historia del fútbol colombiano, un claro ejemplo es el caso del futbolista Andrés Escobar, más conocido como el 'Caballero del fútbol', quien fue asesinado tras marcar un autogol cuando la selección de Colombia enfrentó al anfitrión Estados Unidos en la Copa del Mundo de 1994. Desde aquel momento, Andrés Escobar, el 'Caballero del fútbol', "se convirtió en una leyenda del balompié colombiano, pero también en una de las tantas víctimas de la violencia que azotaba el país cafetero debido a la guerra contra el narcotráfico"<sup>67</sup>.

Para concluir, se puede decir que en Colombia el fútbol es felicidad, es pasión, es unión, es esperanza, es reconciliación. El fútbol brinda la identidad que muchas veces niegan los grupos sociales; alrededor del fútbol se han vivido momentos de felicidad y tristeza, pero, hoy por, hoy el fútbol en Colombia es una herramienta de superación para los jóvenes y niños, se usa a nivel nacional como estrategia para enseñar valores como el trabajo en equipo, la honestidad, la perseverancia, la

---

<sup>67</sup> LAS FINANZAS de los equipos que están en semifinal de la Libertadores [Anónimo]. Diario La República [página web]. [Consultado el 28, abril, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.larepublica.co/ocio/las-finanzas-de-los-equipos-que-estan-en-semifinal-de-la-libertadores-3694982>>.

disciplina. Esto se busca que sea el fútbol: el deporte en el que convergen la unidad, la sana convivencia y la paz, para así vivir una real fiesta de fútbol.

### **3. CONTEXTUALIZACIÓN DEL AUTOR, EL PERIODICO Y DE LOS TEXTOS.**

### 3.1. Presentación del periodista Hernán Peláez



“Siempre fue el fútbol mi pasión. Lo practiqué hasta que las rodillas me lo permitieron. Lo jugué, lo vi, lo comenté en todos los medios, impresos, radiales, televisivos”.<sup>68</sup>

Jorge Hernán Peláez Restrepo, nació en Cali, Valle del Cauca, el 29 de enero de 1943, donde vivió hasta sus 13 años “para trasladarse a Bogotá a culminar su bachillerato en el Colegio San Bartolomé La Merced, donde se graduó como bachiller en 1961”<sup>69</sup>. Ingeniero químico de la Universidad de América, «Doctor Honoris Causa en Comunicación Social y Periodismo», título conferido por la Universidad Autónoma del Caribe (Barranquilla), en 2011. Galardonado en el año 2004 con la máxima distinción del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, en la categoría: Gran Premio a la Vida y Obra de un Periodista.

---

<sup>68</sup> CHAMORRO, RICARDO RONDÓN. El mecánico de huesos que de chico ayudaba a su padre a embalsamar cadáveres en Bogotá. El Tiempo [página web]. (20, agosto, 2023). [Consultado el 4, septiembre, 2023].

Disponibile en Internet: <<https://www.eltiempo.com/bogota/bogota-la-historia-de-el-tigre-famoso-sobandero-de-la-ciudad-797752>>.

<sup>69</sup>HERNÁN PELÁEZ: el fútbol es el reflejo de la vida, todos los días se gana y pierde [Anónimo]. W Radio [página web]. [Consultado el 20 de agosto, 2023].

Disponibile en Internet: <<https://www.wradio.com.co/2023/01/30/hernan-pelaez-el-futbol-es-el-reflejo-de-la-vida-todos-los-dias-se-gana-y-pierde/#:~:text=El%20fútbol%20es%20el%20reflejo,se%20gana%20y%20se%20pierde>>.

Peláez alternó su profesión de ingeniero químico con la radio y la prensa escrita, “hasta que por voluntad propia decidió renunciar a su trabajo en el área de fertilizantes e insecticidas para dedicarse de lleno al periodismo deportivo”<sup>70</sup>; es reconocido por ser uno de los periodistas con más trayectoria del país; es columnista de *El Espectador* y conduce *Peláez y De Francisco en La W* (“una hora para charlar de lo que más nos gusta: el fútbol, el de ayer y el de hoy, con grandes anécdotas. Todo, acompañado de buena música. Todas las novedades del fútbol profesional colombiano, la liga de Colombia, y los equipos profesionales: Atlético Nacional, América, Millonarios, Santa Fe, Deportivo Cali, Junior, Medellín, Once Caldas, Tolima...”<sup>71</sup>).

También fue director de *La Luciérnaga*, “un espacio de humor, análisis y opinión de Caracol Radio que acompaña desde hace 30 años a sus oyentes en el regreso a casa”<sup>72</sup> y *El Pulso del Fútbol* “Historias, debates y polémicas sobre las últimas noticias del mundo del fútbol.”<sup>73</sup>. Fue columnista durante 23 años en el periódico *El Tiempo*, posteriormente y hasta la actualidad en *El Espectador*, ha hecho publicaciones internacionales como en la prestigiosa revista *El Gráfico*, de Argentina. Además, ha escrito tres libros: *Nuestro fútbol* (1948-1976), *Los mundiales de fútbol* (1986) y *El milagro del fútbol colombiano* (1994).

El comentarista deportivo ha vivido nueve mundiales, unos más de cerca que otros, el mundial de Italia 1990, Estados Unidos 1994, Francia 1998, Corea del Sur y Japón 2002, Alemania 2006, Sudáfrica 2010, Brasil 2014, Rusia 2018 y Catar 2022. Se autodeclara un buen liberal, pero considera que este partido político está

---

<sup>70</sup> Revista Bartolina [Anónimo]. Revista Bartolina [página web]. [Consultado el 1, junio, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.revistabartolina.com/>>.

<sup>71</sup> PELÁEZ Y De Francisco en La W [Anónimo]. [www.emisorascolombianas.co](http://www.emisorascolombianas.co) [página web]. [Consultado el 4, junio, 2023].

Disponible en Internet: <<https://www.emisorascolombianas.co/podcasts/pelaez-y-de-francisco-en-la-w>>.

<sup>72</sup> LA LUCIÉRNAGA [Anónimo]. Podium Podcast [página web]. [Consultado el 2, junio, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.podiumpodcast.com/podcasts/la-luciernaga-caracol-em/>>.

<sup>73</sup> EL PULSO del Fútbol | Caracol Radio [Anónimo]. Caracol Radio [página web]. [Consultado el 2, junio, 2023].

Disponible en Internet: <<https://caracol.com.co/programas/el-pulso-del-futbol/>>.

agonizando<sup>74</sup> y como comentarista de fútbol, él mismo afirma “Es que yo no pierdo el papel que cumplo. Comento lo que estoy viendo, y no lo que quisiera ver, y no me las doy de técnico. Una cosa es comentar y otra analizar, lo que pasa es que, si comentas y analizas al tiempo, caes en la tentación de hacer recomendaciones que nadie ha pedido, y que restan importancia al oyente. Si yo caigo en la trampa de meterme con el técnico, van a decir: ‘si sabe mucho, por qué ese señor no deja los micrófonos y se va a dirigir’. La teoría aguanta todo”<sup>75</sup>.

### 3.2. Presentación del periódico *El Espectador*

*El Espectador* es un periódico colombiano, redactado en español y de circulación nacional, cuya sede principal se encuentra en la ciudad de Bogotá. Cuenta hoy en día con más de 1'980.500 lectores<sup>76</sup>. Fue fundado por el Antioqueño Fidel Cano Gutiérrez el 22 de marzo de 1887, en la ciudad de Medellín, y desde entonces ha estado bajo la dirección de los integrantes de su familia. En la actualidad el diario *El Espectador* es propiedad del Holding Valorem S.A., de la Familia Santo Domingo.

El periódico ha estado asociado desde su fundación a la defensa de ideas liberales; así lo afirma Fidel Cano Correa, su actual director, quien a la pregunta ¿cuál cree que ha sido el legado del diario para mantenerse como uno de los periódicos más importantes del país por casi ciento treinta años?, respondió:

---

<sup>74</sup> EL BAR de Sique: análisis del presente del Real Madrid y el Barcelona [Anónimo]. W Radio [página web]. [Consultado el 2, junio, 2023].

Disponble en Internet: <<https://www.wradio.com.co/2023/03/07/el-bar-de-sique-analisis-del-presente-del-real-madrid-y-el-barcelona/>>.

<sup>75</sup> CHAMORRO\*, Ricardo Rondón. 'Maturana ha sido el mejor técnico': Hernán Peláez habla de fútbol y sus 80 años. El Tiempo [página web]. (29, enero, 2023). [Consultado el 20, septiembre, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.eltiempo.com/deportes/futbol-colombiano/hernan-pelaez-el-periodista-cumple-80-anos-y-habla-sobre-su-vida-y-futbol-737701>>.

<sup>76</sup> CRECIÓ UN 6% el número de lectores de El Espectador [Anónimo]. ELESPECTADOR.COM [página web]. [Consultado el 2, junio, 2023].

Disponble en Internet: <<https://www.elespectador.com/entretenimiento/cine-y-tv/crecio-un-6-el-numero-de-lectores-de-el-espectador-article-563083/>>.

Proteger ese legado que le fijó el fundador hace ciento treinta años como un periódico liberal, ante todo, con unas ideas liberales, pero que, además, defiende unos ideales ciudadanos, los derechos de la gente. Un periódico fuerte en opinión, que le gusta enriquecer los debates, no convencer a nadie, pero sí enriquecer los debates con opiniones diferentes. Hacer investigación, ser transparente<sup>77</sup>.

*El Espectador*, a lo largo de su historia, ha sido blanco de ataques, censuras y atentados; según información extraída de su página oficial, todo esto se debe a que ha defendido sus ideales liberales y mantenido una actitud muy firme en contra del narcotráfico, publicando con frecuencia información sobre sus delitos. Esa actitud, se hizo una constante del periódico durante muchos años y provocó que el 17 de diciembre de 1986, sicarios a órdenes del capo del narcotráfico, Pablo Escobar, asesinaran frente a la sede del diario a su entonces director Guillermo Cano Isaza, cuyo asesinato, hasta el día de hoy, se considera sigue en la impunidad.

En su honor, la Unesco instituyó el Premio Mundial a la Libertad de Prensa Guillermo Cano.

Por su largo compromiso con la diversidad de opinión y las circunstancias de su muerte (él había pedido que se aprobaran medidas contra los traficantes de drogas) simbolizan el precio pagado por los periodistas de todo el mundo con respecto a la violencia<sup>78</sup>.

---

<sup>77</sup> FIDEL CANO, director de El Espectador, premio a la Vida y Obra del periodismo [Anónimo]. SWI swissinfo.ch [página web]. (17, noviembre, 2022). [Consultado el 2, junio, 2023]. Disponible en Internet: <[https://www.swissinfo.ch/spa/colombia-prensa\\_fidel-cano--director-de-el-espectador--premio-a-la-vida-y-obra-del-periodismo/48064344](https://www.swissinfo.ch/spa/colombia-prensa_fidel-cano--director-de-el-espectador--premio-a-la-vida-y-obra-del-periodismo/48064344)>.

<sup>78</sup> PREMIO MUNDIAL a la Libertad de Prensa UNESCO/Guillermo Cano [Anónimo]. Home | UNESCO [página web]. [Consultado el 2, junio, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.unesco.org/es/articles/premio-mundial-la-libertad-de-prensa-unescoquillermo-cano>>.

Un día después del asesinato de su director, *El Espectador* tituló en primera plana la frase «Seguimos adelante», que se convertiría en su constante durante todos los años siguientes.

El 29 de mayo de 1996 el diario inauguró su sitio web ([www.elespectador.com](http://www.elespectador.com)) como parte de la campaña emprendida desde el 22 de marzo de ese mismo año para poner al periódico en armonía con los avances tecnológicos. Desde entonces se utilizó esa plataforma para permitir a los usuarios que no pudieran recibir el diario, leer las noticias, comentar con los editores y hasta poder suscribirse al mismo.

A partir del nuevo milenio el periódico ha fijado su interés y se ha orientado hacia artículos de opinión, de análisis e investigación; es decir, que muestra los hechos por medio de opiniones de diferentes y reconocidos columnistas, entre los cuales podemos destacar: Gabriel García Márquez, Guillermo Cano y Juan Gossaín. Su contenido es considerado uno de los mejores gracias a su independencia, credibilidad y objetividad. Su lema actual es «La opinión es noticia», intentando resaltar su orientación a la opinión y el análisis por encima de los hechos noticiosos. En el ranking del MOM (El «Monitoreo de la Propiedad de Medios» MOM por sus letras en inglés – Media Ownership Monitor) se ubica en el lugar No. 7, siendo el segundo diario nacional, generalista y de pago más leído después del periódico El Tiempo que se ubica en el puesto No. 4.

### **3.3. Presentación de las Columnas**

Para el año 2022 el periodista Hernán Peláez escribió cuarenta y cuatro columnas de opinión para el periódico *El Espectador*, estas contaban con diferentes perspectivas temáticas entre las que encontramos:

Quince columnas con temas referentes al mundial de Catar 2022: 22 de enero “Si queremos”, 29 de enero “Varados”, 05 de febrero “Timonazo”, 12 de febrero “Como el dicho”, 19 de marzo “Lo último”, 26 de marzo “Primer logro”, 02 de abril “Sacudir”,

20 de mayo “Se puede”, 17 de septiembre “¿Estos son?”, 24 de septiembre “Una idea”, 12 de noviembre “Modo mundial”, 19 de noviembre “Suramérica... lista para Catar 2022”, 26 de noviembre “Como van”, 03 de diciembre “Esos son” y 18 de Diciembre “La nostalgia del mundial de Catar 2022”.

Once columnas que abordan diferentes temas del fútbol colombiano: 23 de abril “De la federación”, 04 de junio “Realidad”, 16 de julio “Autodidactas”, 25 de julio “Ojalá”, 20 de agosto “Quisiera ver”, 27 de agosto “Las apuestas”, 10 de septiembre “Barahúnda”, 24 de septiembre “Jugar bien”, 01 de octubre “Sensaciones”, 16 de octubre “Así... Siempre” y 29 de octubre “Pensar”.

Ocho columnas en las que el eje temático fue la Copa Libertadores: 05 de marzo “Entre casa”, 09 de abril “¿Cómo fue?”, 30 de abril “La izquierda”, 28 de mayo “Sobrado Tolima”, 02 de junio “Una aventura”, 09 de julio “Hasta aquí”, 03 de septiembre “Copas e Hinchas”, 04 de noviembre “La Copa Libertadores”. Tres que hablan del fútbol europeo: 12 de marzo “Ejemplos”, 18 de abril “Volver a ver”, 07 de mayo “El niño y Karim”.

Y escribió siete columnas sobre los campeonatos de la Liga BetPlay primer y segundo semestre del 2022: 26 de febrero “Tolima Grande”, 14 de mayo “Sentido común”, 11 de junio “Rodearse bien”, 18 de junio “Jugar bien”, 25 de junio “Aplaudir”, 23 de octubre “¿Qué pasa?”, 10 de diciembre “Furia Matecaña”.

Estas columnas de opinión, según sus fechas de publicación, conservaban una distancia temporal de seis o siete días, haciéndose visibles para los lectores cada semana entre los días viernes (en la noche) o los sábados (en la mañana); así a lo largo del año 2022, el periodista Hernán Peláez habló en sus columnas sobre los diferentes acontecimientos del fútbol (El mundial, La Copa Libertadores, El fútbol europeo, las generalidades del fútbol colombiano y los campeonatos de la Liga BetPlay).

Ahora bien, en concordancia con el objetivo del presente proyecto se han seleccionado ocho columnas (de las cuarenta y cuatro) escritas por Hernán Peláez en el 2022, las cuales se relacionan temáticamente con el campeonato del primer semestre de la Liga BetPlay y algunos temas generales del fútbol colombiano. Cabe aclarar que la DIMAYOR estableció que para el primer semestre del 2022 “se jugaron 20 fechas, incluida una de clásicos, en primera fase con 20 equipos y Cuadrangulares semifinales con los ocho mejores para luego definir a los finalistas”<sup>79</sup>.

Las fechas deportivas de la Liga BetPlay se jugaron desde el fin de semana del 22 de enero hasta el 26 de junio de 2022, cuando se conoció al primer campeón de la Liga BetPlay.

El campeonato contó con la participación de 20 equipos: Atlético Nacional, Millonarios, América de Cali, Junior de Barranquilla, Independiente Santa Fe, Independiente Medellín, Deportivo Cali, Deportes Tolima, Once Caldas, Alianza Petrolera, Atlético Bucaramanga, Deportivo Pasto, Envigado, Jaguares, La Equidad, Patriotas Boyacá, Rionegro Águilas, Deportivo Pereira, Cortuluá y Unión Magdalena. De los cuales los finalistas fueron Deportes Tolima y Atlético Nacional que se enfrentaron en dos partidos: el 22 de junio de 2022, final de ida (en donde el equipo Atlético Nacional era local y Deportes Tolima visitante), ganado por **Atlético Nacional con tres goles a uno del Deportes Tolima** y el 26 de junio, final de vuelta (en donde el equipo Atlético Nacional era visitante y Deportes Tolima local) que ganó **Deportes Tolima con dos goles a uno del Atlético Nacional**, quedando como campeón de la Liga BetPlay DIMAYOR 1-2022 el club Atlético Nacional, quien sumó cuatro puntos, teniendo uno por encima de Deportes Tolima. Jaguares FC 3-0 Independiente Medellín

---

<sup>79</sup> LIGA BETPLAY DIMAYOR – Dimayor [Anónimo]. Dimayor [página web]. [Consultado el 2, junio, 2023]. Disponible en Internet: <<https://dimayor.com.co/liga-betplay-dimayor/>>.

### 3.3.1 Contexto Social

En el año 2022 se presentaron hechos que fueron noticia a nivel mundial, la guerra de Ucrania, la muerte de la reina Isabel II, la inflación global, el clima extremo, la muerte del futbolista Pelé, entre otros acontecimientos que marcaron la historia. Después de la pandemia del COVID-19 se esperaba que el 2022 fuera el año de la recuperación económica y la normalización de los diferentes espacios sociales, culturales y deportivos, pero sobre todo a nivel mundial se esperaba con ansias el 2022 por La Copa Mundial de Fútbol en Catar.

Para Colombia, particularmente, el año 2022 fue un año marcado por la inflación desbordada y el dólar por las nubes “los precios de los alimentos, entre otros, llevaron el costo de vida a niveles no vistos en 23 años”<sup>80</sup>. Los hechos económicos convirtieron este 2022 en un verdadero dolor de cabeza para los colombianos: el elevado costo de vida, que alcanzó su punto más alto en más de dos décadas y en el mes de noviembre un dólar que rompió todos los récords y expectativas, “al transarse sobre los 5.061 pesos”<sup>81</sup>, un precio que no estaba en las cuentas de nadie para ese año.

Dicho fenómeno de inflación no se vivió solo en Colombia, pues también lo afrontaron las grandes economías del planeta, como parte de la herencia que dejó la pandemia del COVID-19; además, por el encarecimiento de materias primas y los alimentos generado por la guerra de Rusia contra Ucrania. En Colombia también contribuyeron a ese fenómeno el paro nacional, la fuerte ola invernal, una mayor demanda y consumo de los hogares, entre otros.

---

<sup>80</sup> TENDENCIAS EL TIEMPO. Los hechos que fueron notician en Colombia durante este 2022. El Tiempo [página web]. (18, diciembre, 2022). [Consultado el 3, junio, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.eltiempo.com/colombia/los-hechos-que-fueron-noticia-en-colombia-durante-este-2022-726836>>.

<sup>81</sup> COLOMBIA: PANORAMA general [Anónimo]. World Bank [página web]. [Consultado el 4, junio, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview>>.

El 2022 también estuvo marcado por la llegada del primer presidente de izquierda en la historia de Colombia, Gustavo Petro, “el Gobierno, de la mano del presidente del Congreso, Roy Barreras, logró consolidar unas mayorías que le permitieron aprobar sin problemas iniciativas claves como la reforma tributaria y la prórroga de la Ley 418, el marco jurídico de la ‘paz total’ ”<sup>82</sup>, en apenas tres meses, el ministro de Hacienda, José Antonio Ocampo, sacó adelante en el Congreso una reforma tributaria que pondría a pagar a los que más tienen y así recaudar \$ 20 billones solo en 2023. “Las petroleras y las mineras serán las que más aporten, mientras las personas naturales con altos patrimonios harán lo propio”<sup>83</sup>. los productos ultraprocesados, bebidas azucaradas y plásticos de un solo uso quedaron gravados, entre los grandes cambios.

Por otra parte, la disputa histórica por los derechos de las mujeres llevó en el 2022, luego de una “ardua discusión jurídica y social, a que la Corte Constitucional despenalizara el aborto hasta la semana 24 de gestación”<sup>83</sup>, lo que antes era solo posible por tres causales. También la decisión del alto tribunal de despenalizar el suicidio médicamente asistido bajo las mismas condiciones en las que es posible la eutanasia, convirtiendo a Colombia en el primer país de América Latina en legalizarlo.

El 2022 es también el año en el que regresaron los grandes espectáculos a Colombia, en una misma semana se presentaron grandes figuras en la capital. Llegaron voces como “Harry Styles, Dua Lipa, Bad Bunny, Rosalía, Raphael,

---

<sup>82</sup> ABC DE la reforma tributaria 2022 | Actualícese [Anónimo]. Actualícese | [página web]. [Consultado el 4, agosto, 2023].

Disponibile en Internet: <<https://actualicese.com/reforma-tributaria/>>.

<sup>83</sup> EL MINISTRO de Hacienda, José Antonio Ocampo, ya radicó la nueva reforma [Anónimo]. Diario La República [página web]. [Consultado el 20, septiembre, 2023].

Disponibile en Internet: <<https://www.larepublica.co/economia/el-ministro-de-hacienda-jose-antonio-ocampo-ya-radico-la-nueva-reforma-tributaria-3419977>>.

Arjona, Ana Gabriel y Daddy Yankee”<sup>84</sup>. Los festivales también se reactivaron: El Estéreo Picnic, Cordillera, Altavoz y Rock al Parque.

Y en cuestión de fútbol femenino fue un gran año para Colombia pues la selección brilló quedando como subcampeona del Mundial Sub-17, ya que perdió 1-0 contra España. El equipo de mayores clasificó a la Copa del Mundo de Australia y Nueva Zelanda, al terminar de segundo en la Copa América. Linda Caicedo se consolidó como figura: estuvo en todos “los hitos del año, fue la mejor jugadora de la Copa y fue Balón de Plata y Botín de Bronce en el Sub-17”<sup>85</sup>.

Por otra parte, aunque Colombia no fue al Mundial de Catar 2022, en el país se vivió la pasión mundialista como si la selección estuviera allá; al cerrar el mundial, muchos colombianos se sintieron argentinos para vivir con mayor emoción la final del campeonato, Argentina terminó representando a todo un continente que unido le hizo fuerza para que se coronara campeón del mundo.

#### 4. ANÁLISIS DE LAS COLUMNAS

Para el presente análisis se han seleccionado ocho columnas de las cuarenta y cuatro escritas por el periodista deportivo Hernán Peláez para el periódico *El*

---

<sup>84</sup> ¿CÓMO LE fue a Colombia en la reactivación de conciertos y festivales en 2022? - Comunicación | Revista P&M [Anónimo]. Revista PYM [página web]. [Consultado el 4, agosto, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.revistapym.com.co/articulos/comunicacion/57190/como-le-fue-a-colombia-en-la-reactivacion-de-conciertos-y-festivales-en-2022>>.

<sup>85</sup> TENDENCIAS EL TIEMPO. Los hechos que fueron noticia en Colombia durante este 2022. El Tiempo [página web]. (18, diciembre, 2022). [Consultado el 20, septiembre, 2023]. Disponible en Internet: < <https://www.eltiempo.com/colombia/los-hechos-que-fueron-noticia-en-colombia-durante-este-2022-726836#:~:text=Linda%20Caicedo%20se%20consolidó%20como,Bronce%20en%20el%20Sub-17.>>.

*Espectador* en el año 2022, las ocho columnas fueron elegidas, para este proyecto, por conservar una relación temática acerca de las generalidades del fútbol colombiano y los campeonatos de la Liga BetPlay 2022, a continuación, se presenta la fecha de publicación de cada columna y su respectivo título:

Columna N.1: 26 de febrero “Tolima, Grande”

Columna N.2: 23 de abril “De la federación”

Columna N.3: 14 de mayo “Sentido común”

Columna N.4: 04 de junio “Realidad”

Columna N.5: 18 de junio “Jugar bien”

Columna N.6: 16 de julio “Autodidactas”

Columna N.7: 25 de julio “Ojalá”

Columna N.8: 20 de agosto “Quisiera ver”

El análisis del discurso de cada columna se realizará de acuerdo con la propuesta presentada por Teun Van Dijk, desde el análisis textual hasta el análisis del discurso, y estará organizado en cuatro pasos: en primer lugar, el análisis lineal; en segundo lugar, la semántica del texto, en tercer lugar, la pragmática del discurso y, finalmente, la conclusión y los resultados de la información encontrada en cada columna.

Antes de iniciar el análisis cabe recordar que las columnas de opinión son textos argumentativos en donde el autor expresa su punto de vista respecto a un tema específico, independientemente de que esté en lo correcto o no. Su objetivo final es el de convencer al lector de que su punto de vista es válido, por lo que el columnista debe valerse de la calidad de sus argumentos, aunque la forma de desarrollarlos es completamente libre.

Normalmente, cada periódico cuenta con algunos colaboradores que escriben periódicamente su opinión sobre algunos temas actuales; por ejemplo, el periódico *El Espectador* cuenta con la colaboración de Hernán Peláez, quien semanalmente da su opinión respecto al mundo del fútbol. Estas escrituras se llaman columnas porque el formato en el que se presentan se enmarca en una columna, en el caso del columnista Hernán Peláez, se evidencia que mantiene una simetría en el tamaño de las columnas que escribe, conservando una extensión marcada entre seis y siete párrafos en cada una.

Ahora bien, para realizar los diferentes análisis de las columnas se tomará como modelo el análisis elaborado por la Licenciada Ninfa Stella Cárdenas Sánchez en la columna *Que siga así* del periodista colombiano Iván Mejía<sup>86</sup>.

#### 4.1. ANÁLISIS COLUMNA N.1 “TOLIMA, GRANDE”

La columna titulada “Tolima, grande” fue publicada el día veintiséis de febrero de 2022, contiene siete párrafos de extensión variada, cinco de ellos conservan la temática del Deportes Tolima y la Liga BetPlay, los otros dos párrafos conforman un “aparte” que Hernán Peláez hace en la columna para hablar sobre Millonarios y su encuentro deportivo contra el Fluminense<sup>87</sup>.

##### 4.1.1. ANÁLISIS LINEAL.

---

<sup>86</sup> CÁRDENAS SÁNCHEZ, Ninfa Stella. Fútbol y discurso: construcciones paralelas. *Que siga así*, una columna de Iván Mejía Álvarez. Bogotá: Universidad Santo Tomás, 2015.

<sup>87</sup> Como se anuncia al comienzo de este capítulo, el análisis de la columna está constituido por cuatro partes: 1. El análisis lineal, 2. la semántica del texto, 3. la pragmática del discurso y finalmente la conclusión de cada columna. En esta columna se presentará de manera puntual haciendo alusión a los aspectos teóricos, pero, en los análisis consiguientes, algunos de estos elementos serán omitidos porque ya están mencionados aquí.

Para el desarrollo del Análisis lineal, se tendrán en cuenta algunas particularidades de cada columna y se hará uso de colores y marquillas para identificarlas más fácilmente<sup>88</sup> así, siguiendo a Van Dijk, se reconocerá:

Título: Letra de color **Rojo**

Adjetivos: resaltados en **amarillo**

Adverbios: resaltados en color **rosado**

Tiempos verbales: resaltados en color **azul turquesa**

Conectores: resaltados en color **verde**

Pronombres: resaltados en color **gris**

Para, enseguida hacer el análisis de la cohesión lexical donde también se emplearán colores y marquillas así:

Cohesión lexical por reiteración: Texto y subrayado en color **morado**

Cohesión lexical por coocurrencia: Texto y subrayado en color **naranja**

---

<sup>88</sup> Este esquema se aplicará en el análisis de las siete columnas restantes.

### Tolima, grande

Más que una felicitación por el título de la Superliga, conseguido esta semana contra Cali, es de justicia verificar el camino de un equipo llamado grande y con todos los adjetivos que ello conlleva. Nació en épocas difíciles, cuando el identificado como El Dorado en nuestro fútbol fenecía. La gran aventura comenzó en 1955 y, después de 67 años, el Deportes Tolima ha realizado una tarea encomiable. De momentos de angustia, como cuando un dirigente, el doctor Guzmán Molina, puso el hombro, el bolsillo y apeló al amor por la divisa vinotinto y oro. En 1979 llegó Gabriel Camargo y fue a partir de 1981 cuando el Tolima dejó de ser el Tolimita, una identificación entre compasiva y burlesca, puesto que se ubicaba generalmente en los últimos puestos de los torneos.

En la década del 80 ganó su primer subtítulo y se asomó a la Copa Libertadores de América. Enseguida transitó por los más diversos caminos, de alegría unos y de tristeza otros, como la caída a la Primera B, pero sin abandonar su estilo, que hoy luce pulido, lustroso y, en los últimos diez años, protagonista de cuantas competencias, ligas y copas, se le presentan.

El equipo de hoy, con su estrategia Hernán Torres, que fue arquero del mismo Tolima y ganador de títulos con otros equipos, luce para nuestro medio como el mejor del momento. Dispone de una nómina extensa, sin grandes figuras, aunque capaz de rotaciones enormes porque todos sus integrantes saben a qué y cómo jugar. Un par de ejemplos serían suficientes, delante de rivales con nombres y carencias en sus planteles. Los de los volantes de creación y manejo, Cataño, Orozco e Ibarгүйen, sin olvidar el grupo de primera línea, Ríos, Trujillo, Ureña y Rovira. Así, en todos los puestos, se asienta el gran potencial del equipo.

Deben existir variadas explicaciones para sus logros. Diría que la armonía del grupo y, ante todo, las ganas de ganar, con la certeza de que todo el plantel está identificado con la meta de superación constante.

Llamamos Tolima Grande, por cercanía, a los departamentos de Tolima y Huila. Sabrán disculpar los opitas, pero en el asunto del fútbol colombiano, Deportes Tolima es el grande.

Un aparte: recordando lo ocurrido con Millonarios, que jugó a plenitud y brillantez por 18 minutos, hasta la expulsión de Sosa, quería contarles de una declaración a la Cadena SER en España, del técnico Quique Sánchez Flórez, del Getafe, quien tiene en sus filas cuatro uruguayos y un argentino. Al preguntársele cuál era la diferencia entre los jugadores suramericanos de su equipo con los españoles, dijo: "Portugal es el Uruguay de Europa, pero los de Suramérica tienen huevos, amor propio y juegan

con intensidad". Perdón por la expresión si a algún lector se mortifica. Es la verdad, **porque** la gran mayoría de **nuestros** jugadores cuando reciben un gol en contra no es que se echen con las petacas, **sino que** se entristecen, se esconden, se desaniman **y** bajan los brazos. Tiempos aquellos, cuando el Pibe Valderrama **y** Fredy Rincón se **ponían bravos, braveros y salían** a recuperar anímicamente al grupo.

**Por ello** me mortificó ver al capitán de Millos, Silva, consolando al expulsado, cuando lo **práctico** era juntarse con los nueve que quedaron en terreno **y** pensar en el modo de **contrarrestar** la reacción, **que** sabía iba a exhibir Fluminense.

Hernán Peláez Restrepo 26 de febrero de 2022

Damos inicio al análisis lineal con el título, **“Tolima, grande”** que está construido por dos palabras, la primera el nombre *Tolima*, departamento del centro de Colombia y la segunda palabra, el adjetivo *grande*: de mayor tamaño o superior en comparación a otros. Usa este título para referirse al equipo de fútbol Deportes Tolima (como se podrá observar a lo largo de la columna), sugiriendo con él que este equipo de fútbol es bueno y dejando abierta la posibilidad de considerarlo superior a los demás equipos. El periodista agrega una coma en medio de las dos palabras del título, para no dar lugar a la confusión con el nombre popular Tolima grande, que en Colombia se usa para referirse a la unión de los departamentos colombianos del Tolima y el Huila.

También se evidencia el uso frecuente de adjetivos: entre ellos la repetición del adjetivo *grande* en dos ocasiones (un equipo llamado **grande**, Deportes Tolima es el **grande**) para indicar una cualidad del Deportes Tolima; los adjetivos: **pulido, lustroso, constante**, para referirse al estilo y la actitud del equipo; los adjetivos posesivos **su primer, su estilo, su estrategia, sus integrantes, sus logros**, para nombrar al mismo Deportes Tolima.

De igual forma, se hace visible la ausencia de adverbios, pues solo se usan en cuatro ocasiones: en el primer párrafo el adverbio **después** (**después** de 67 años) para, narrar parte la historia del Deportes Tolima; en el segundo y tercer párrafo se repite el adverbio **hoy** (**hoy** luce pulido, el equipo de **hoy**) para, hablar de cómo se

encuentra el Deportes Tolima en la actualidad y, al finalizar el tercer párrafo, el adverbio **así** (**Así**, en todos los puestos), para exaltar la manera en que el Deportes Tolima ha mejorado como equipo y sobresale en las diferentes competencias.

Por otra parte, se identifica el cambio marcado de tiempos verbales: el pretérito utilizado para hablar de la historia del equipo Deportes Tolima (**nació, comenzó, apeló, llegó, dejó, ganó, asomó, transitó**) y **jugó** para hablar de Millonarios y lo ocurrido en los primeros dieciocho minutos del partido; el presente indicativo para señalar cómo se encuentra actualmente el Deportes Tolima (**luce, dispone**); el pretérito imperfecto (**Ponían, Salían**) para describir la actitud que tomaban, en el pasado, el Pibe Valderrama y Fredy Rincón ante la expulsión de algún jugador.

Ahora bien, en cuanto al uso frecuente de conectores se halla que la **y**, es repetida en veintitrés ocasiones; **como**, utilizado cuatro veces a lo largo del texto; **aunque**, usado en el tercer párrafo; **pero**, presente en los párrafos dos, cinco y seis.

En cuanto al uso del pronombre **que**, repetido en varias ocasiones a lo largo del texto se utiliza para referirse al Deportes Tolima, **que** hoy luce pulido y lustroso; para referirse a Hernán Torres, **que** fue arquero del mismo Tolima; para referirse a Millonarios, **que** jugó a plenitud; y para referirse al capitán de Millonarios, **que** sabía iba a exhibir Fluminense; y del pronombre **quien** para hablar del técnico Quique Sánchez Flórez, **quien** tiene en sus filas...

Tal como se ha realizado el análisis lineal hasta este punto se dará continuidad al análisis de la cohesión en el que se identificará la cohesión lexical por reiteración y cohesión lexical por coocurrencia<sup>89</sup>:

---

<sup>89</sup> De la misma forma se aplicará este esquema en el análisis de las siete columnas restantes

#### 4.1.1.1. ANÁLISIS DE LA COHESIÓN.

Cohesión Lexical por reiteración: en esta columna se evidencia cómo Hernán Peláez hace reiteración por repetición con la palabra **Tolima**, la cual es repetida siete veces a lo largo de la columna; igual sucede con la palabra **equipo**, que se usa en cinco ocasiones; por otra parte, se presenta reiteración por sustitución con la palabra **Tolima**, pues se sustituye en la columna nombrándolo como **El dorado** o **La divisa vino tinto y oro**, pero, además es sustituido por el diminutivo **Tolimita**.

Cohesión Lexical por Coocurrencia:

Términos propios del fútbol colombiano, como: **Superliga, Cali, El Dorado, Deportes Tolima, dirigente, torneos, Subtítulo, Copa Libertadores de América, Primera B, ligas, copas, estrategias, fútbol, nomina, rotaciones, equipo.**

Enlaces de Cohesión Gramatical: La referencia.

- El Título **Tolima, grande** presenta una relación catafórica con las primeras líneas del primer párrafo “**Más que una felicitación por el título de la Superliga, conseguido esta semana contra Cali, es de justicia verificar el camino de un equipo llamado grande**”: Deportes Tolima.
- El primer párrafo está dedicado a la historia del Deportes Tolima por lo que hay una constante referencia catafórica cuando se refiere a este como “**un equipo llamado grande**” y cuando lo nombra a través de los sustantivos: **El Dorado, Deportes Tolima, la divisa vinotinto y oro y el Tolimita**.
- El segundo párrafo se usa una referencia anafórica con los adjetivos posesivos **su primer**, para referirse al subtítulo obtenido por el

Deportes Tolima, **su estilo** para mencionar el estilo que caracteriza al mismo Deportes Tolima.

- El tercer párrafo, continúa dedicado al Deportes Tolima haciendo referencia anafórica pues habla de **el equipo de hoy** y luego se vuelve a nombrar a través de adjetivos posesivos **su estrategia, sus integrantes**, que se refieren a la conformación del equipo y también a través del verbo **dispone**.
- El cuarto párrafo está dedicado a los logros del Deportes Tolima: hace referencia catafórica nombrándolo inicialmente a través del adjetivo posesivo **sus logros** para luego mencionarlo a través del nombre **plantel**.
- El quinto párrafo está dedicado al **Tolima Grande**, haciendo luego referencia anafórica con los sustantivos **Tolima y Huila**.
- En el sexto párrafo se hace un apartado dedicado al equipo de fútbol **Millonarios** y a las declaraciones del **técnico Quique Sánchez Flórez**. Al equipo se hace referencia anafórica a través del pronombre **que** y del verbo **jugó**; al técnico **Quique Sánchez** a través del pronombre **quien** y de los adjetivos posesivos **sus filas, su equipo**.
- El último párrafo está dedicado al **capitán de Millos** a quien hace referencia anafórica a través del sustantivo **Silva** y del pronombre **que**.

#### 4.1.2. ANÁLISIS DEL CONTENIDO Y ORGANIZACIÓN DEL DISCURSO.

##### 4.1.2.1 Estructura Semántica Lineal.

Partiendo de los elementos identificados en el primer nivel de análisis se puede plantear que la columna ***Tolima, grande***, como texto argumentativo, brinda datos exactos como fechas y nombres, además el periodista da razones para ratificar por qué afirma que el Deportes Tolima es considerado grande. El texto se construye y toma forma mediante el uso frecuente del conector **y** para enlazar los diferentes argumentos y sucesos presentados en la columna. Así pues, a continuación, se identificará la coherencia textual a través del reconocimiento de las relaciones entre las oraciones y las proposiciones, la correfencia, la distinción entre tema-remata y la presuposición. Desde estos elementos en relación con la columna<sup>90</sup> ***Tolima, grande*** se evidencia que:

- El carácter expresivo (emotivo) del título, ***Tolima, grande***, es consecuente con los argumentos que da el periodista a lo largo de la columna para ratificar por qué el Deportes Tolima es un equipo grande.
- En el primer párrafo se cuenta la historia del equipo Deportes Tolima: “es justicia verificar el camino de un equipo llamado grande”, mostrando los diferentes momentos por los que pasó el equipo.
- En el segundo párrafo expone el periodista algunos momentos por los que ha pasado el equipo: “transitó por los más diversos caminos de alegría tristeza”, “ganó su primer subtítulo y se asomó a la Copa Libertadores de América”, “caída a la Primera B”, “protagonista de cuantas competencias, ligas y copas se le presentan”.
- En el tercer párrafo argumenta cómo el equipo ahora luce como uno de los mejores, con una nómina muy completa preparada para jugar contra

---

<sup>90</sup> Teniendo en cuenta que todas las columnas que se analizaran son textos argumentativos, la aclaración teórica, dada aquí, se aplica para el análisis de todas las columnas.

cualquier otro equipo: “El equipo de hoy, luce como el mejor del momento”. “Dispone de una nómina extensa...capaz de rotaciones enormes”, “Así en todos los puestos, se asienta el gran potencial del equipo”.

- En el cuarto párrafo se da la explicación de los logros obtenidos por el Deportes Tolima, “la armonía del grupo y, ante todo las ganar de ganar”
- En el quinto párrafo Peláez hace una aclaración en cuanto a la posible similitud de la frase Tolima Grande con el título de la columna, “Llamamos Tolima Grande por cercanía a los departamentos del Tolima y Huila”, “pero en el asunto del fútbol colombiano, Deportes Tolima es grande”.
- En el sexto párrafo se habla de dos asuntos: primero, del partido de Millonarios y la expulsión del jugador Sosa, “Millonarios, que jugó a plenitud y brillantez por 18 minutos, hasta la expulsión de Sosa” y el segundo, cita la declaración del técnico español Quique Sánchez sobre las diferencias de los jugadores suramericanos y los españoles que tiene en su equipo “los de Suramérica tienen huevos, amor propio y juegan con intensidad”.
- En el séptimo y último párrafo, el periodista expresa su sentir ante la reacción del capitán de Millonarios frente a la expulsión de Sosa su compañero de juego “me mortificó ver al capitán de Millos... consolando al expulsado, cuando lo practico era juntarse con los nueve que quedaron en el terreno”.

Ahora bien, en cuanto al tema principal del que se ocupa el comentarista deportivo en el texto es el equipo Deportes Tolima, mostrando su trayectoria y crecimiento a lo largo de la historia, desde su nacimiento hasta la actualidad, dejando ver cómo ha evolucionado este equipo para hoy ratificarlo como uno de los grandes; aunque el periodista en los dos últimos párrafos hace un cambio de foco con “un aparte” en la columna para hablar de Millonarios y la actitud del capitán del equipo frente a la expulsión de Sosa, esto no hace desviar el tema principal de la columna que es el Deportes Tolima.

El tema de la columna se desarrolla a partir de la presencia de la llamada información vieja (conocida y/o compartida con el lector) y una información nueva (la aportada por el periodista): Tema y Rema<sup>91</sup>.

Así, con el título **Tolima, grande** genera expectativa en el lector, pues no hay información vieja que le permita saber a qué hace referencia el periodista cuando usa el adjetivo grande; por lo tanto, usa las primeras líneas del texto **“Más que una felicitación por el título de la Superliga, conseguido esta semana contra Cali,”** como información nueva que le permite aclarar, en parte, lo afirmado.

El texto continúa con **“es de justicia verificar el camino de un equipo llamado grande”** información nueva que justifica el título, explicitando que al hablar del Tolima se refiere al equipo de fútbol colombiano Deportes Tolima. Así pues, el texto se desarrolla iniciando cada párrafo con información vieja (tema) conocida por quienes siguen el fútbol colombiano (pero que permite ubicar a los lectores que no la poseen): “En la década del 80 ganó su primer subtítulo y se asomó a la Copa Libertadores de América”, “El equipo de hoy, con su estrategia Hernán Torres”, “Llamamos Tolima Grande, por cercanía, a los departamentos de Tolima y Huila”.

Cabe resaltar que el manejo del tema y el rema en el texto, está asociado a la presuposición en tanto que, podemos ver que el periodista introduce referentes nuevos con la idea de que el lector sabe a qué se está refiriendo, una de las presuposiciones evidentes en el texto se presenta en relación con **“Superliga”**, sobre la que no expresa a qué está haciendo referencia, pues parte del hecho de que los lectores saben qué es la liga de fútbol colombiano disputada en los últimos meses y la cual se finalizó días antes de la redacción de la columna; también asume que sus lectores saben que él escribe y comenta sobre fútbol; presuposición que

---

<sup>91</sup> Este aspecto: Tema y Rema aplica para las siete columnas restantes.

permite entender, a qué se refiere cuando dice **el título, el Cali, El Dorado, La divisa vinotinto y oro, Primera B, nómina, capitán.**

También se encuentran las presuposiciones desde las que se incluye información sobre el estilo **pulido, lustroso** del Deportes Tolima (cómo juega, cómo trabaja en equipo, cómo sobresale en las competencias); sobre el último partido de Millonarios, asumiendo que el lector recuerda lo que sucedió: **recordando lo ocurrido con Millonarios que jugó a plenitud y brillantez**; sobre la actitud del capitán de Millonarios, **Silva, consolando al expulsado, cuando lo práctico era juntarse con los nueve que quedaron en el terreno.** Presuposiciones que surgen no de la información ofrecida en el texto sino de la información pragmática que asume el columnista (supone), posee también el lector y que se activa para lograr la comprensión total del texto.

#### 4.1.2.2. Estructura Semántica Global

En este punto se aplicarán las macrorreglas, propuestas por Van Dijk. Así teniendo en cuenta que en el apartado anterior (dedicado a la estructura semántica lineal) identificamos las ideas que son desarrolladas en cada uno de los párrafos, esas ideas se pueden recoger en la siguiente secuencia proposicional, que nos va a permitir identificar la estructura semántica global del texto, a través de la regla de construcción<sup>92</sup>.

*Deportes Tolima es un equipo grande //Una feli  
citación por el título de la Superliga, conseguido contra el Cali // El Deportes Tolima  
nació en épocas difíciles y ha realizado una tarea encomiable // Hoy el Tolima está  
en su mejor del momento con un muy bueno equipo // Los logros del Deportes  
Tolima se deben a la armonía del grupo y la meta de superación constante // En*

---

<sup>92</sup> La aplicación de las macrorreglas propuestas por Van Dijk se hará de la misma forma en las siete columnas restantes.

*Colombia se llama Tolima Grande al territorio de los departamentos Tolima y Huila, pero en fútbol Deportes Tolima es grande // Millonarios jugó muy bien los primeros 18 minutos hasta la expulsión de Sosa // Silva, el capitán de Millonarios, se enfocó en consolar al expulsado y no en trabajar con el resto del equipo que quedó en el campo.*

Identificadas las proposiciones que configuran el texto sobre estas se aplica la regla de supresión y se obtienen las siguientes dos proposiciones:

*Deportes Tolima es grande porque ha realizado una tarea encomiable por caminos de alegría y tristeza // hoy luce como el mejor equipo del momento.*

Obtenidas estas dos preposiciones se aplica la regla de generalización y obtenemos la siguiente macroproposición:

*Deportes Tolima es grande y hoy luce como el mejor equipo del momento.*

Esta es la macroestructura semántica que se identifica es desarrollada en la columna *Tolima, grande*, así pues, ya identificada la macroestructura semántica y la manera como esta se fue desarrollando a lo largo del texto, damos paso al análisis pragmático del discurso.

#### 4.1.3 ANÁLISIS DE LA PRAGMÁTICA DEL DISCURSO

El análisis de la pragmática del discurso se desarrollará en dos momentos, primero, se identificarán los actos de habla, los cuales se ubicarán en una tabla para mayor claridad y en un segundo momento se hará relación texto contexto<sup>93</sup> así:

---

<sup>93</sup> Estos dos momentos también se desarrollarán en los análisis de las siete columnas consiguientes.

## 4.1.3.1 Los Actos de Habla

N°	DISCURSO	CONECTOR	ACTO DE HABLA
1	Tolima, <b>grande</b>		<b>Afirmar - Valorar</b>
2	Más que <b>una felicitación</b> por el título de la Superliga, conseguido esta semana contra Cali, <b>es de justicia verificar</b> el camino de un equipo llamado grande y con todos los adjetivos que ello conlleva.		<b>Felicitar</b>
3	<p>Nació en épocas <b>difíciles</b>, cuando el identificado como El Dorado en nuestro fútbol <b>fenecía</b>. La gran aventura comenzó en 1955 y, después de 67 años, el Deportes Tolima <b>ha realizado una tarea encomiable</b>. De momentos de <b>angustia</b>, como cuando un dirigente, el doctor Guzmán Molina, puso el hombro, el bolsillo y apeló al amor por la divisa vinotinto y oro. En 1979 llegó Gabriel Camargo y <b>fue a partir de 1981 cuando el Tolima dejó de ser el Tolimita</b>, una identificación entre compasiva y burlesca, puesto que se ubicaba generalmente en los últimos puestos de los torneos.</p> <p>En la década del 80 ganó su primer subtítulo y se asomó a la Copa Libertadores de América. Enseguida transitó por los más diversos caminos, <b>de alegría unos y de tristeza otros</b>, como la caída a la Primera B, pero sin abandonar su estilo, que hoy <b>luce pulido, lustroso</b></p>	Y (adiciona)	<b>Verificar: Narrar - Valorar</b>
4	en los últimos diez años, protagonista de cuantas competencias, ligas y copas, se le presentan.		<b>Informar</b>

5	El equipo de hoy, con su estrategia Hernán Torres, que fue arquero del mismo Tolima y ganador de títulos con otros equipos, luce para nuestro medio como <b>el mejor del momento.</b>		<b>Valorar</b>
6	Dispone de una nómina extensa, sin grandes figuras, aunque capaz de rotaciones enormes porque <b>todos sus integrantes saben a qué y cómo jugar.</b>		<b>Afirmar - Sustentar</b>
7	Un par de ejemplos serían suficientes, delante de rivales con nombres y carencias en sus planteles. Los de los volantes de creación y manejo, Cataño, Orozco e Ibargüen, sin olvidar el grupo de primera línea, Ríos, Trujillo, Ureña y Rovira. Así, en todos los puestos, <b>se asienta el gran potencial del equipo.</b>		<b>Ejemplificar</b>
8	Deben existir variadas explicaciones para sus logros. <b>Diría</b> que la armonía del grupo y, ante todo, <b>las ganas de ganar, con la certeza de que todo el plantel está identificado con la meta de superación constante.</b>		<b>Plantear hipótesis</b>
9	Llamamos Tolima Grande, por cercanía, a los departamentos de Tolima y Huila. Sabrán disculpar los opitas, pero en el asunto del fútbol colombiano, <b>Deportes Tolima es el grande.</b>		<b>Aclarar - Opinar</b>
10	Un aparte: recordando lo ocurrido con Millonarios, que jugó a plenitud y brillantez por 18 minutos, hasta la expulsión de Sosa quería contarles de una declaración a la Cadena SER en España, del técnico Quique Sánchez Flórez, del Getafe, quien tiene en sus filas cuatro uruguayos y un argentino. Al preguntársele cuál era la diferencia entre los		<b>Informar - Valorar</b>

	jugadores suramericanos de su equipo con los españoles, dijo: "Portugal es el Uruguay de Europa, pero los de Suramérica tienen huevos, amor propio y juegan con intensidad".		
11	Perdón por la expresión si a algún lector se mortifica. Es la verdad, <b>porque</b> la gran mayoría de nuestros jugadores cuando reciben un gol en contra no es que se echen con las petacas, sino que <b>se entristecen, se esconden, se desaniman y bajan los brazos</b> . Tiempos aquellos, cuando el Pibe Valderrama y Fredy Rincón se ponían bravos, braveros y salían a recuperar anímicamente al grupo.		<b>Afirmar - Sustentar</b>
12	Por ello me mortificó ver al capitán de Millos, Silva, consolando al expulsado, cuando lo práctico era juntarse con los nueve que quedaron en terreno y pensar en el modo de contrarrestar la reacción, que sabía iba a exhibir Fluminense.		<b>Opinar.</b>

Al analizar los diversos microactos de habla presentes en la columna *Tolima, grande* se puede evidenciar que la intención de Hernán Peláez va más allá de informar sobre el triunfo de la superliga obtenido por el Deportes Tolima: **analizar y valorar** la historia del equipo, su estrategia, su nómina, su estilo actual e incluso, el porqué ahora se destaca como uno de los mejores a nivel nacional. Analiza a través de las informaciones (4,10), las narraciones (3), las afirmaciones (1, 6, 11), las sustentaciones (6,11), los planteamientos de hipótesis (8), las ejemplificaciones (7) que ofrece y valora a través de las opiniones (9,12), las felicitaciones (2), las valoraciones directas (1,5,10) y las aclaraciones (9) que hace a lo largo de la columna.

Cabe recalcar que esa intención de analizar y valorar la historia y evolución del Deportes Tolima, está asociada al lenguaje característico que usa el columnista, que, por un lado, usa frecuentemente los adjetivos, para referirse al estilo y la actitud del equipo: **grande, pulido, lustroso, constante**, y los adjetivos posesivos **su primer, su estilo, su estrategia, sus integrantes, sus logros**, para nombrar lo referente al mismo Deportes Tolima. Por otro lado, usa frecuentemente conectores a lo largo del texto, la **y**, es repetida en veintitrés ocasiones, para adicionar información; **aunque**, usado en el tercer párrafo para establecer oposición en cuanto a que el equipo no cuenta con grandes figuras, pero sí es capaz de hacer rotaciones enormes. Ahora, se dará paso al análisis de la relación texto-contexto.

#### 4.1.3.2 La relación de Texto-Contexto

Para realizar este análisis se debe tener en cuenta las categorías contempladas por Van Dijk para un esquema del modelo contextual, que son: el escenario (Tiempo/periodo, espacio/lugar/ambiente); los participantes (el Yo, otros); los roles comunicativos (estructura de la participación); los tipos de papeles sociales (membresía o identidades); relación entre los participantes (poder, amistad, etc.); conocimientos y creencias compartidas, todo esto visto en función de la producción y comprensión del discurso<sup>94</sup>.

En cuanto a la columna *Tolima, grande* (Publicada por *El Espectador*, diario de circulación nacional), el contexto correspondería al construido a partir de los aspectos personales y sociales de la situación comunicativa que el autor, Hernán Peláez, considera relevantes, en tanto es él quien redacta y escribe el texto, sin esperar respuesta, a pesar de las posibilidades que ofrece la versión virtual del diario, para opinar sobre las columnas que escribe<sup>95</sup>.

---

<sup>94</sup> Esta base teórica aplica para las siete columnas restantes.

<sup>95</sup> El parte del contexto es la misma para las siete columnas consiguientes.

Así pues, *Tolima, grande* es la columna que Hernán Peláez publicó el sábado 26 de febrero de 2022, tres días después de haberse jugado la final de la Superliga, torneo en el que se enfrentan los campeones de las dos temporadas del año inmediatamente anterior (2021), en este caso se enfrentaron el Deportes Tolima, campeón de la Torne de Apertura 2021, y el Deportivo Cali, campeón del Torneo de Finalización 2021. Deportes Tolima ganó su primer título de Superliga, al vencer al Deportivo Cali por un marcador global de 2:1, razón por la cual Peláez centra su atención en el equipo campeón.

En dicha columna está presente la voz de quien escribe, la voz de un yo que se muestra y sabe que es reconocido a nivel nacional, por ser un gran conocedor del fútbol (no solo colombiano, sino del fútbol mundial), Hernán Peláez escribe a partir de sus conocimientos y su pasión por este deporte y, desde allí considera que ese conocimiento es compartido por los otros: sus lectores. De esta manera, se puede afirmar que Peláez no escribe para cualquiera, escribe para quien conoce<sup>96</sup>: los resultados de la Superliga, la historia de los equipos que participan en el campeonato (particularmente del Deportes Tolima), los integrantes de los equipos colombianos, sus capitanes, volantes y técnicos.

No obstante, aunque el periodista reconoce el conocimiento de los otros, es él quien habla, opina y narra, es él, quien a través de las columnas publicadas cada sábado en *El Espectador*, construye y transmite una idea de los diferentes elementos que constituyen el fútbol colombiano, de tal manera que se puede plantear que parte del contexto propio del texto sea la intención de analizar y valorar el fútbol y el crecimiento de los equipos, pero también la de influir en la imagen, las opiniones y las creencias que de estos construyen sus lectores<sup>97</sup>.

De ese modo, se hace evidente que cada palabra, cada información, cada noción semántica, cada acto de habla, cada referente usado en el texto converge tanto en

---

<sup>96</sup> La voz de quien escribe es la misma en las ocho columnas, y se puede afirmar que Hernán Peláez no escribe para cualquiera, escribe para quien tiene conocimientos de fútbol.

<sup>97</sup> Esta aclaración funcionara para las siete columnas restantes.

la producción como en la comprensión del discurso, discurso marcado por la admiración a un equipo que ha tenido subidas y bajadas y que se ha sabido construir a pesar de las caídas, pero también un discurso marcado por la fe y la esperanza que se deposita en los jugadores colombianos y por el anhelo de ver jugadores como los de antaño dentro de las canchas colombianas de la actualidad.

#### 4.1.4. EL ANÁLISIS DEL DISCURSO

Luego de haber realizado el análisis (en los apartados anteriores) de la columna *Tolima, grande*, se cuenta con elementos suficientes para hacer un acercamiento al análisis general del discurso, hallado en el texto: pues se han reconocido los diferentes componentes seleccionados, incluidos y desarrollados en el discurso, desde el uso de las palabras hasta el contexto en el que se producen, lo que nos permite hacer algunas afirmaciones en cuanto al discurso general de la columna<sup>98</sup>.

Como se dijo al inicio del análisis, *Tolima, grande* es una de las tantas columnas escritas y publicadas por Hernán Peláez para el periódico *El Espectador*, periódico que tiene una reconocida tradición en Colombia y al que en los últimos años se tiene acceso de forma virtual. Con sus columnas, el periodista deportivo Hernán Peláez ha ayudado a construir la imagen del fútbol colombiano, cabe aclarar que en torno al fútbol se ha creado un ambiente violento en nuestro país y que en los últimos años esto ha sido tema de preocupación para los diferentes agentes que se mueven en torno a este deporte, a lo que podemos decir que Peláez como comentarista deportivo, se ha sumado a la causa para mitigar dicha violencia, pues en su columna encontramos un lenguaje prudente, esperanzador para el fútbol y los jugadores colombianos, a sabiendas de que es una figura pública, que tiene la posibilidad de ser leído en sus columnas periodísticas y escuchado en la radio, se cuida de usar

---

<sup>98</sup> Aplica para las siete columnas restantes.

un lenguaje crudo que incite a la violencia. Más bien en *Tolima, grande* exalta el buen trabajo realizado por todo un equipo, valorando los diferentes momentos que ha tenido que enfrentar y resaltando la actitud tanto del técnico como de los jugadores en general.

Retoma en la columna la historia de un equipo al que ha denominado grande, por las diferentes situaciones a las que se ha enfrentado y las que ha superado para ratificarse campeón de la Surperliga; así pues, Hernán Peláez cita los momentos más difíciles del equipo pero, también los más gloriosos y transmite con ellos, la esperanza de que el trabajo en equipo, la disponibilidad y el empeño de todo un plantel deportivo pueden engrandecer el camino del que en su momento cayó a la Primera B, para de allí levantarse y proclamarse el campeón de la Primera A.

Ahora bien, en cuanto a los diferentes jugadores colombianos, el columnista intercede por ellos al citar las declaraciones del técnico Quique Sánchez, donde exalta el valor de los jugadores suramericanos (por supuesto incluidos los colombianos), “pues los cataloga como jugadores con huevos, amor propio que juegan con intensidad”, así Peláez defiende a los jugadores colombianos apostando a que cuando se reciben goles en contra no es que los jugadores se “echen con las petacas”, sino que se afectan anímicamente y con ello añora a jugadores como el Pibe Valderrama y Fredy Rincón quienes tenían la capacidad de levantar su ánimo y recuperar al equipo en general.

Así, aunque mortificado por las reacciones de algunos jugadores, y tal vez deseoso de que sus actitudes sean diferentes, en la columna *Tolima, grande*, Peláez no transmite sentimientos de odio o recelo contra ningún equipo, ni tampoco hacia ningún jugador. En su lugar, logra conectar través de palabras positivas, a los lectores, expresando emotivamente por qué considera que Deportes Tolima es un equipo grande.

## 4.2. ANÁLISIS COLUMNA N.2 “DE LA FEDERACIÓN”

La columna titulada “De la Federación” fue publicada el día 23 de abril de 2022, contiene seis párrafos de extensión variada, que conservan la temática del mensaje expresado por Ramón Jesurún sobre la Selección Colombia, a partir de los cuales se hará el análisis de la columna.

### 4.2.1. ANÁLISIS LINEAL.

De la Federación

Después de escuchar las vanidosas palabras de Ramón Jesurún sobre el asunto de la selección quiero hablar del cobre. No propiamente de la Virgen de la Caridad del Cobre, la cubana, sino de “pelar el cobre”, cuando se hace la evaluación del arrogante contenido de su mensaje y justificación.

Quedó claro que el fútbol es un negocio con el que se enriquecen muchos de sus actores a costillas del público, que es el responsable del pago de boletería, a veces revendida, de camisetas, gorras y otros elementos alusivos a la selección. Y es el público a quien van orientados los mensajes publicitarios de los patrocinadores, usando como vehículo a la selección de Colombia, que finalmente es una selección de la Federación y los dueños de los equipos, como lo recalcó el personaje de marras.

La selección ya no es de todos, como se pregonó con tintes de patriotismo. Es de un grupo, en el que entran a jugar los más diversos intereses de dirigentes, medios periodísticos, agencias de publicidad, etc., sin que tengan cabida opiniones más sensatas. Ellos en sus cónclaves, por no decir aquellarres, diseñan, programan y se lucran de la pasión del genuino aficionado.

A los de la Federación los nombraron los dueños de equipos y es la razón para apoltronarse y disfrutar durante cuatro años, mientras el fútbol colombiano queda abandonado a su suerte o viviendo en período de hibernación e inercia. Eso es tan cierto como que el estatuto del jugador sigue en veremos. El famoso cartel de maniobras para impedir el movimiento de jugadores. Está escrito y nada más. Poco se cumple.

¿Cuáles son los programas de capacitación de técnicos? ¿Cuál es el plan de actualización para jueces? ¿Cuáles son las ayudas para sanear y fortalecer a sus equipos? Aunque, para ser sinceros, los dueños de los clubes tienen el negocio en mente y de ahí que en sus reuniones lo importante es discutir sobre

los beneficios que da la **televisión**, donde está un “bien diseñado” torneo de **ascenso y descenso**, puesto que hoy se aprecia la presencia de **equipos** yo-yo, que **suben y bajan** sin que nadie se atreva a proponer una revisión del **tristemente** concepto del promedio.

La **selección colombiana** ya no **es** del **público**, **es** de la **Federación**. **Y** de allí que, **como** **negocio** privado, contratan **técnicos** que **entran y salen** sin que nadie se sorprenda. La **selección**, la de ellos, es operación privada, pero ofrece un servicio **público**, porque justamente se **apoya explotando** la **ilusión y la pasión** de los **aficionados**. Hasta los **políticos**, que no se pierden la corrida de un catre, son **atendidos**, **como** ellos **creen** que lo **merecen**, cada vez que hay **juego** en **Barranquilla**. **Ramón Jesurún** peló el cobre, por no decir que metió las de caminar, porque **cumplió** con un requisito muy nuestro: **primero** hablar **y después** pensar.

Hernán Peláez Restrepo 23 de abril de 2022

Damos inicio al análisis lineal con el título, “**De la federación**” que está construido por tres palabras, la primera la preposición *De*, que según el diccionario de la RAE denota posesión o pertenencia, la segunda palabra el artículo femenino *la*, que antecede a la tercera palabra del título, *federación*, que es el nombre que se le da a la unión o asociación entre personas para lograr un fin común, que en este caso concreto es el fútbol, así el periodista a lo largo de la columna nos ratifica que el título hace referencia a la Federación Colombiana de Fútbol (FCF).

Ahora bien en los diferentes párrafos de la columna se evidencia el uso frecuente de sustantivos pues estos fueron utilizados por Peláez en más de cuarenta ocasiones, entre ellos los más recurrentes fueron: *Federación* (De la **Federación**, Selección de la **Federación**, a los de la **federación**, es de la **Federación**), para hacer referencia a la FCF (Federación Colombiana de Fútbol) que es el ente que rige las leyes del fútbol, fútbol sala y fútbol playa en Colombia; *selección* (el asunto de la **selección**, otros elementos alusivos a la **selección**, usando como vehículo a la **selección** de Colombia, que finalmente es una **selección** de la Federación, la **selección** colombiana ya no es del público, la **selección**, la de ellos), sustantivo que fue usado por el columnista para nombrar al equipo que representa a Colombia

en las competiciones oficiales de *fútbol* masculino desde 1924; *Colombia* (selección de **Colombia**, fútbol **colombiano**) para referirse a la República de Colombia; *Fútbol* (el **fútbol** es un negocio, mientras el **fútbol** colombiano) para mencionar el deporte de equipo jugado entre dos conjuntos de once jugadores cada uno.

También se hace visible el uso de adjetivos como *Vanidosas* y *arrogante* (las **vanidosas** palabras, la evaluación del **arrogante**) para referirse al estilo del discurso del señor Ramón Jesurún sobre la Selección Colombia; el adjetivo **diversos**, para referirse a los diferentes y variados intereses que tienen sobre la selección Colombia, tanto los dirigentes como los medios de comunicación, y de las agencias de publicidad; el adjetivo **sensatas** (sin que tengan cabida opiniones más **sensatas**), para hablar de las opiniones prudentes, cuerdas y de buen juicio que no tienen cabida en el pequeño grupo al que pertenece la selección; los adjetivos *genuino aficionado*, (se lucran de la pasión del **genuino aficionado**, la pasión de los **aficionados**) los cuales se usan en conjunto para referirse a la persona que tiene una auténtica afición o gusto por el fútbol y todo lo que tiene que ver con él; el adjetivo *abandonado* (el fútbol colombiano queda **abandonado**) para describir el estado de descuido en el que se encuentra el fútbol colombiano.

De igual forma, se evidencia el poco uso de adverbios, pues solo se utilizan en cinco ocasiones: en el primer párrafo el adverbio **después** (**después** de escuchar) para, hablar de las palabras expresadas por Ramón Jesurún; en el segundo párrafo el adverbio **como** (**como** lo recalcó) para, referirse a la aclaración de Jesurún respecto a que la selección es de la Federación; en el cuarto párrafo, se usa el adverbio **poco** (**poco** se cumple) para afirmar que el estatuto del jugador está escrito y nada más; y al finalizar el sexto párrafo, los adverbios **primero** y **después** (**primero** hablar y **después** pensar) para exaltar la manera en que Ramón Jesurún cumple un requisito que, según afirma Peláez, es muy nuestro, hablar y luego pensar.

Por otra parte, se identifica el cambio marcado de tiempos verbales: el presente utilizado en varias ocasiones, el verbo **quiero** para expresar el deseo que Hernán Peláez tiene de hablar sobre determinado tema (**quiero** hablar), el verbo *enriquecen*

(se **enriquecen** muchos) para referirse a los diferentes actores que se lucran del fútbol, los verbos *diseñan* y *programan* (Ellos en sus conclave por no decir aquellarres, *diseñan*, *programan* y se lucran de la pasión...), para mencionar cómo un grupo de agencias publicitarias, periodistas, etc. Se organizan para aprovecharse de la pasión del genuino aficionado; luego, el pretérito (**nombraron**) para decir que a los de la federación los *nombraron* los dueños de equipos...; el futuro (**veremos**) para mencionar cómo el estatuto del jugador aún no se cumple y solo ha quedado en el papel; nuevamente el comentarista usa el presente con los verbos *suben*, *bajan*, (equipos yo-yo, que **suben** y **bajan**) para hablar de cómo el torneo de ascenso y descenso genera los llamados equipos yo-yo, y los verbos *entran*, *salen* (Contratan técnicos que **entran** y **salen**) los cuales usa Peláez para referirse a los técnicos que entran y salen sin que nadie se sorprenda. Este último uso del presente, corresponde al llamado presente histórico, de acuerdo con el cual se hace referencia a un hecho constante desde el pasado y que sigue ocurriendo.

Ahora bien, en cuanto al uso frecuente de conectores se halla que: la **y** es repetida en quince ocasiones; **como**, utilizado cinco veces a lo largo del texto; **aunque**, usado en el quinto párrafo; **pero**, presente en el sexto párrafo.

Tal como se ha realizado el análisis lineal hasta este punto, se dará continuidad al análisis de la cohesión en el que se identificará la cohesión lexical por reiteración y cohesión lexical por coocurrencia:

#### 4.2.1.1. ANÁLISIS DE LA COHESIÓN.

Cohesión Lexical por reiteración: en esta columna se evidencia cómo Hernán Peláez hace reiteración por repetición con la palabra **selección**, la cual es repetida siete veces a lo largo de la columna; igual sucede con la palabra **federación**, que se usa en tres ocasiones, la palabra **público**, nombrada en cuatro ocasiones, **equipos** mencionada tres veces y la palabra **negocio** repetida en tres ocasiones;

por otra parte, se presenta reiteración por sustitución con el nombre *Ramón Jesurún*, pues se sustituye en la columna nombrándolo como **El personaje de marras** y también se da con el término **Colombia**, el cual se sustituye por colombiano y colombiana.

Cohesión Lexical por Coocurrencia:

Términos propios del mundo futbolístico, como: **fútbol, selección, federación, equipos, pasión, jugador, técnicos, ascenso, descenso, aficionados.**

Enlaces de Cohesión Gramatical: La referencia.

- El Título **De la federación** presenta una relación catafórica con las últimas líneas del segundo párrafo (... que finalmente es una selección de la Federación y de los dueños de los equipos), con el cuarto párrafo (A los de la federación los nombraron los dueños de equipos...) y el sexto párrafo del texto (La selección colombiana ya no es del público, es de la Federación).
- El primer párrafo está dedicado a la opinión que tiene Hernán Peláez sobre el discurso del director de la Federación Ramón Jesurún, se encuentra una relación anafórica con el adjetivo posesivo **su** mensaje, para referirse a las palabras expresadas por Jesurún.
- El segundo párrafo está dedicado a hablar del negocio en el que se ha convertido el fútbol y de cómo la selección Colombia es usada como vehículo de dicho negocio. En este párrafo se usa referencia anafórica con el adjetivo posesivo **sus actores**, para referirse a los diferentes entes que tienen que ver con el mundo del fútbol.

- El tercer párrafo, continúa dedicado a la selección Colombia y al grupo al que pertenece haciendo relación anafórica a través del pronombre **ellos** y del adjetivo posesivo **sus conlaves**.
- El cuarto párrafo está dedicado a los de la Federación y sus alcances, haciendo referencia anafórica con el adjetivo posesivo **su suerte**.
- El quinto párrafo dedicado a interrogar el plan de acción de la Federación y de los dueños de los clubes presenta una relación anafórica a través de los adjetivos posesivos **sus equipos, sus reuniones**.
- En el sexto y último párrafo se habla de la selección Colombia y de su pertenencia a la Federación, se hace referencia anafórica a través del pronombre **ellos** (la selección, la de **ellos**).

#### 4.2.2 ANÁLISIS DEL CONTENIDO Y ORGANIZACIÓN DEL DISCURSO.

##### 4.2.2.1 Estructura Semántica Lineal.

En la columna *De la Federación* se evidencia que:

- El carácter afirmativo del título, ***De la Federación***, es consecuente con los argumentos que da el periodista a lo largo de la columna para ratificar por qué la selección Colombia ya no es de todos, es de la Federación.
- En el primer párrafo, se expresa el deseo de hablar sobre por qué Ramón Jesurún peló el cobre luego de sus declaraciones sobre la Selección Colombia “quiero hablar del cobre”.
- En el segundo párrafo, afirma el periodista que tras las declaraciones de Jesurún no queda duda de que el fútbol es un negocio del cual muchos sacan

provecho y ratifica que la selección es de la Federación “quedo claro que el fútbol es un negocio”, “es una selección de la Federación”.

- En el tercer párrafo, asegura Peláez que la Selección ya no es de todos, sino que es de un grupo que se lucra de la pasión de los aficionados “la selección ya no es de todos... Es de un grupo” “... ellos en sus conclave... se lucran de la pasión del genuino aficionado”.
- En el cuarto párrafo, se habla de cómo a los de la Federación los nombraron dueños de los equipos y durante cuatro años el fútbol colombiano queda abandonado y en un periodo de “hibernación e inercia”.
- En el quinto párrafo, Peláez interroga el actuar de la Federación, aclara también cómo los dueños de los clubes manejan el fútbol como un negocio “¿Cuáles son los programas de capacitación de técnicos? ¿Cuál es el plan de actualización para jueces? ¿Cuáles son las ayudas para sanear y fortalecer a sus equipos?”
- En el sexto párrafo, se aclara cómo la selección Colombia ya no es del público sino de la Federación y, en consecuencia, es un negocio privado. Para finalizar, dice que Ramón Jesurún pelo el cobre... pues cumplió con el requisito de primero hablar y después pensar.

Ahora bien, en cuanto al tema principal del que se ocupa el comentarista deportivo en el texto es del discurso de Ramón Jesurún, quien afirmó que el fútbol es un negocio con el que se lucran muchos actores y cómo la selección Colombia ya no pertenece al público ni a los aficionados, sino a la Federación, la cual se aprovecha del equipo colombiano como vehículo de publicidad.

Tema y Rema de la columna *De la Federación*.

Así, comenzando por el título *De la Federación*, se genera una expectativa en el lector, pues no hay información vieja que le permita saber a qué hace referencia el periodista cuando usa la preposición *De* y el sustantivo *Federación*; por lo tanto, usa

los diferentes párrafos del texto como información nueva que le permite aclarar, en parte, lo afirmando.

El texto continúa con “**después de escuchar las vanidosas palabras de Ramón Jesurún**”, información nueva con la que el comentarista se refiere a las declaraciones del presidente de la Federación. Así pues, el texto se desarrolla iniciando cada párrafo con información vieja (tema) conocida por quienes siguen el fútbol colombiano, “quedó claro que el fútbol es un negocio”, “La selección ya no es de todos”, “A los de la Federación los nombraron dueños de equipos”, “La selección colombiana ya no es del público...” etc.

Cabe resaltar que el manejo del tema y rema en el texto está asociado a la presuposición en tanto que, podemos ver que el periodista introduce referentes nuevos con la idea de que el lector sabe a qué se está refiriendo, una de las presuposiciones evidentes en el texto se presenta en relación con “**Federación**”, sobre la que no expresa a qué está haciendo referencia, pues parte del hecho de que los lectores saben que es la Federación Colombiana de Fútbol (FCF), o Colfútbol, el ente que rige las leyes del fútbol, fútbol sala y fútbol playa en Colombia; otra presuposición se da entorno a “**Ramón Jesurún**”, asumiendo que sus lectores saben que es el presidente de la Federación (FCF) y asume además que sus lectores han escuchado las declaraciones de Jesurún. Da por hecho que estos saben que él escribe y comenta sobre fútbol; presuposición que permite entender, a qué se refiere cuando dice **público, selección, técnicos, jueces, equipos, ascenso, descenso, aficionados etc.**

#### 4.2.2.2. Estructura Semántica Global

Aplicando las macrorreglas, propuestas por Van Dijk, a través de la regla de construcción, se identifican las siguientes ideas.

*De la Federación // Las vanidosas palabras de Ramón Jesurún sobre la selección // El fútbol es un negocio que usa como vehículo a la selección de Colombia // La selección ya no es de todos // a los de la selección los nombraron dueños de los equipos // Los dueños de los clubes tienen el negocio en mente y de ahí que en sus reuniones lo importante es discutir sobre los beneficios que da la televisión, // La selección colombiana ya no es del público, es de la Federación. //*

Identificadas las proposiciones que configuran el texto sobre estas se aplica la regla de supresión y se obtienen las siguientes dos proposiciones:

*El fútbol es un negocio que usa como vehículo a la selección de Colombia // La selección colombiana ya no es del público, es de la Federación //*

Obtenidas estas dos preposiciones se aplica la regla de generalización y obtenemos la siguiente macroproposición:

*El fútbol es un negocio que usa como vehículo a la selección de Colombia que ya no es del público, es de la Federación.*

Esta es la macroestructura semántica que se identifica es desarrollada en la columna *De la Federación*; así pues, ya identificada la macroestructura semántica y la manera como esta se fue desarrollando a lo largo del texto, damos paso al análisis pragmático del discurso.

#### 4.2.3. ANÁLISIS DE LA PRAGMÁTICA DEL DISCURSO

##### 4.2.3.1 Los Actos de Habla

N°	DISCURSO	CONECTOR	ACTO DE HABLA
1	De la Federación		Afirmar

2	Después de escuchar las vanidosas palabras de Ramón Jesurún sobre el asunto de la selección, <b>quiero hablar</b> del cobre. No propiamente de la Virgen de la Caridad del Cobre, la cubana, <b>sino de</b> “pelar el cobre”, cuando se hace la evaluación del arrogante contenido de su mensaje y justificación.		<b>Opinar – Aclarar</b>
3	<b>Quedó claro que el fútbol es un negocio</b> con el que se enriquecen muchos de sus actores a costillas del público, que es el responsable del pago de boletería, a veces revendida, de camisetas, gorras y otros elementos alusivos a la selección. Y es el público a <b>quien van orientados los mensajes publicitarios</b> de los patrocinadores, usando como vehículo a la selección de Colombia, que finalmente es una selección de la Federación y los dueños de los equipos, como lo recalcó el personaje de marras.	Y (adiciona)	<b>Afirmar - Informar</b>
4	<b>La selección ya no es de todos</b> , como se pregonó con tintes de patriotismo. <b>Es de un grupo, en el que entran a jugar los más diversos intereses de dirigentes,</b> medios		<b>Afirmar – Informar- denunciar- criticar</b>

	<p>periodísticos, agencias de publicidad, etc, sin que tengan cabida opiniones más sensatas. Ellos en sus cónclaves, por no decir aquelarres, diseñan, programan y se lucran de la pasión del genuino aficionado.</p>		
5	<p><b>A los de la Federación los nombraron los dueños de equipos</b> y es la razón para apoltronarse y disfrutar durante cuatro años, mientras el fútbol colombiano queda abandonado a su suerte o viviendo en período de hibernación e inercia. <b>Eso es tan cierto como que el estatuto del jugador sigue en veremos.</b> El famoso cartel de maniobras para impedir el movimiento de jugadores. <b>Está escrito y nada más. Poco se cumple.</b></p>		<p><b>Afirmar – Valorar – Criticar - Sustentar</b></p>
6	<p><b>¿Cuáles</b> son los programas de capacitación de técnicos? <b>¿Cuál</b> es el plan de actualización para jueces? <b>¿Cuáles</b> son las ayudas para sanear y fortalecer a sus equipos?</p>		<p><b>Interrogar - Cuestionar</b></p>
7	<p>Aunque, para ser sinceros, <b>los dueños de los clubes tienen el negocio en mente</b> y de ahí que en sus reuniones lo <b>importante es</b></p>		<p><b>Opinar - Sustentar</b></p>

	<p><b>discutir sobre los beneficios que da la televisión, donde está un “bien diseñado” torneo de ascenso y descenso</b>, puesto que hoy se aprecia la presencia de equipos yo-yo, que suben y bajan sin que nadie se atreva a proponer una revisión del tristemente concepto del promedio.</p>		
8	<p>La selección colombiana <b>ya no es</b> del público, <b>es</b> de la Federación.</p>	<b>Y (adiciona)</b>	<b>Afirmar</b>
9	<p>de allí que, como negocio privado, <b>contratan técnicos que entran y salen sin que nadie se sorprenda.</b></p>		<b>Sustentar</b>
10	<p>La selección, la de ellos, <b>es operación privada, pero ofrece un servicio público</b>, porque justamente se apoya <b>explotando la ilusión y la pasión de los aficionados.</b></p>		<b>Informar – Valorar Reclamar</b>
11	<p><b>Hasta los políticos</b>, que no se pierden la corrida de un catre, son atendidos, como ellos creen que lo merecen, cada vez que hay juego en Barranquilla.</p>		<b>Informar</b>
12	<p>Ramón Jesurún peló el cobre, por no decir que metió las de caminar, porque <b>cumplió con un requisito muy nuestro: primero hablar y después pensar.</b></p>		<b>Opinar – criticar - denunciar</b>

Al analizar los diversos microactos de habla presentes en la columna *De la Federación*, se puede evidenciar que la intención de Hernán Peláez va más allá de informar qué es la Federación si no, más bien busca, **analizar, valorar y criticar** lo expresado por Ramón Jesurún sobre la selección Colombia. Analiza a través de las informaciones (3, 4, 10, 11), las afirmaciones (1, 3, 4, 5, 8), las sustentaciones (5, 7, 9), las interrogaciones (6) que ofrece y valora y critica a través de las opiniones (2, 7, 12), las valoraciones directas (5,10), las aclaraciones (3), las críticas (4, 5, 12), los cuestionamientos (6), las reclamaciones (10) y las denuncias(4,12) que hace a lo largo de la columna.

Cabe recalcar que esa intención de analizar y valorar lo expresado por Ramón Jesurún sobre la selección Colombia, está asociada al lenguaje característico que usa el columnista que, por un lado, usa frecuentemente los adjetivos *Vanidosas* y *arrogante* (las **vanidosas** palabras, la evaluación del **arrogante**) para referirse al estilo del discurso del señor Ramón Jesurún sobre la Selección Colombia; el adjetivo **diversos**, para referirse a los diferentes y variados intereses que tienen sobre la selección Colombia tanto los dirigentes como los medios de comunicación, y de las agencias de publicidad; el adjetivo **sensatas**, para hablar de las opiniones prudentes, cuerdas y de buen juicio que no tienen cabida en el pequeño grupo al que pertenece la selección.

Por otro lado, usa frecuentemente conectores a lo largo del texto, la **y**, es repetida en quince ocasiones; **como**, utilizado cinco veces a lo largo del texto; **aunque**, usado en el quinto párrafo; **pero**, presente en el sexto párrafo, ahora, se dará paso al análisis de la relación texto-contexto.

#### 4.2.3.2 La relación de Texto-Contexto

*De la Federación* es la columna que Hernán Peláez publicó el sábado 23 de abril de 2022, cuatro días después de que el presidente de la Federación Colombiana de Fútbol hubiera expresado en una entrevista que el fútbol es un negocio y que la

selección Colombia es de la Federación y no propiamente del público, por esta razón Peláez centra su atención en lo asegurado por Jesurún.

Se puede afirmar que Peláez no escribe para cualquiera, escribe para quien conoce: los resultados de la **Superliga**, la historia de los equipos que participan en el campeonato (particularmente del Deportes Tolima), **los integrantes de los equipos colombianos, sus capitanes, volantes y técnicos**, en tanto es necesario saber qué ha venido sucediendo para entender la fuerte crítica que hace a las palabras de Jesurún.

#### 4.2.4. EL ANÁLISIS DEL DISCURSO

Luego de haber realizado el análisis (en los apartados anteriores) de ~~la columna~~ *De la Federación*, se cuenta con elementos suficientes para hacer un acercamiento al análisis general del discurso de la columna.

Como se dijo al inicio del análisis, *De la Federación* es una de las tantas columnas escritas y publicadas por Hernán Peláez para el periódico *El Espectador*, periódico que tiene una reconocida tradición en Colombia y al que en los últimos años se tiene acceso de forma virtual. Con sus columnas, el periodista deportivo Hernán Peláez ha ayudado a construir la imagen del fútbol colombiano, cabe aclarar que en torno al fútbol se ha creado un ambiente violento en nuestro país y que en los últimos años esto ha sido tema de preocupación para los diferentes agentes que se mueven en torno a este deporte, a lo que podemos decir que Peláez como comentarista deportivo, se ha sumado a la causa para mitigar dicha violencia.

En esta columna encontramos un lenguaje tajante en cuanto al tema de la selección Colombia, Hernán Peláez analiza lo que Ramón Jesurún, presidente de la Federación Colombiana de Fútbol, expresó en días anteriores, develando con sus palabras que el fútbol es un negocio, del cual se suplen económicamente muchos de sus actores.

Peláez se vale de esta columna para aclarar que la Selección Colombia ya no es del público, ni del país, como románticamente se había expresado, la selección Colombia es de la Federación y eso es equivalente a los dueños de los equipos, quienes se aprovechan para organizar el fútbol nacional a su gusto, de acuerdo con sus intereses personales. El comentarista critica el hecho de que los de la Federación, luego de ser elegidos, se mantienen cuatro años haciendo el menor esfuerzo para que el fútbol colombiano mejore o avance en sus procesos.

Razón por la cual se ve tanta rotación de directores técnicos, que son elegidos a conveniencia; afirma el periodista que hasta los políticos obtienen su parte y se aprovechan del aficionado quien es el directo implicado, pues a él dirigen toda la publicidad para mover el negocio: boletería, gorras, camisetas, entre otros productos que surgen del fútbol y sus encuentros deportivos.

Así pues, Hernán Peláez deja ver su molestia frente a quienes dirigen el fútbol colombiano, pues afirma que lo manejan según sus conveniencias y en lo que menos piensan es en el progreso de este deporte en el país; lo que se evidencia en la falta de solidez de los equipos, en las rotaciones constantes de los técnicos, la venta de jugadores -que dismantelan a los equipos-, en la dificultad de los equipos de mantenerse en la A y la facilidad de los descensos a la B. Por ende, su discurso entrevera con la inconformidad ante la labor realizada por la Federación y los diferentes agentes que hacen parte de ella.

### 4.3. ANÁLISIS COLUMNA N.3 “SENTIDO COMÚN”

La columna titulada “Sentido común” fue publicada el día catorce de mayo de 2022, contiene seis párrafos de extensión variada, los cuales conservan la temática de la importancia de tener talento cuando del fútbol se trata y de cómo en Colombia se ha vuelto costumbre contratar técnicos de nombre y costosos para los clubes.

#### 4.3.1. ANÁLISIS LINEAL.

##### Sentido común

El **sentido común** es el menos común de los **sentidos**. Un **juego** de palabras, que encierra una verdad **irrefutable**. El **fútbol** **cambia** de lenguaje, **evoluciona** en los métodos de entrenamiento **y** en los sistemas de **juego**, pero lo que **no** varía es el **talento**.

Hace tiempo, don **Jorge Orth**, **estupendo jugador y mejor** entrenador húngaro —quien **condujo** a la selección del Valle, aquella de **Maravilla Gamboa y Marino Klinger**—, **dejó** esta reflexión, vigente aún: “El **talento** es el que manda. **Habilidad** sin **fuerza** **no** sirve, **fuerza** sin **habilidad** tampoco, **fuerza y habilidad** juntas, **pero** sin **talento**, tampoco. **Talento** con un poco de **fuerza y habilidad** sí. Ideas **para** llegar a zona de **gol** por sitios destapados son siempre la clave del **fútbol**. **No** importa si por el medio **o** los costados, sino por donde esté abierto el camino. Si **no** hay **talento para** ver ese camino, **no** hay **habilidad, fuerza** ni táctica que valgan”.

**Menciono** este **concepto** en vista de la tendencia en nuestro **fútbol** a jugar al cero. Ganando uno a cero **o** perdiendo por la mínima diferencia. **Y** aquí es bueno pensar por qué los **dirigentes o dueños** de **equipos consideran** que contratar a un **técnico costoso o** de nombre es suficiente garantía de éxito. **En primer lugar**, los **técnicos** **no juegan** ni **marcan goles**. Ellos **diseñan** un plan de **juego**, **escogen** a los jugadores de su plantel **más capaces** de entender el mismo **juego y** pare de contar. Claro que **hacen** cambios para mejorar el funcionamiento del grupo **o** cuando **quieren** asegurar un resultado, reforzando sectores **defensivos**. Un **técnico** de **primer nivel llega** a potenciar a un grupo de **futbolistas**, suponiendo que técnicamente **están** dotados **y** preparados. Es apenas **obvio** que **recurrirán** a la repetición de determinadas jugadas, como pueden ser tiros con pelota detenida, plan de cobertura en laterales, presión a zonas del adversario... Esto lo **digo** porque los **técnicos resultaron y resultan más**

importantes que los mismos jugadores en los dos equipos de Cali.

Se admite que Envigado y Cortuluá son equipos diseñados para promover jugadores y buscar las transferencias, sean locales o para el exterior, a sus mejores prospectos. Hay otros equipos con obligaciones diferentes y por eso me llama la atención ver cómo el Once Caldas, por ejemplo, prioriza la venta de sus valores: Carbonero a Argentina y Estupiñán a Portugal.

En síntesis, los directores técnicos se vuelven costosos por una sola razón: duran hasta que comienzan a perder y entonces aprenden a firmar convenios blindados y cláusulas especiales para la liquidación. Ojalá los directivos de equipos, antes de buscar técnicos de nombre, sean capaces de confeccionar nóminas de mejor nivel. Ni unos tan caros ni otros tan baratos. Equilibrio y sentido común es lo exigido

Hernán Peláez Restrepo 14 de mayo de 2022

Damos inicio al análisis lineal con el título, “**Sentido común**” que está construido por dos palabras, expresión que según el diccionario de la RAE hace referencia a la capacidad de entender o juzgar de forma razonable. A lo largo de los diferentes párrafos veremos la relación del título con el anhelo que el comentarista tiene de que los técnicos de los clubes no se les contrate por su nombre o costo sino por su sentido común.

Ahora bien en los diferentes párrafos de la columna se evidencia el uso frecuente de sustantivos pues estos fueron utilizados por Peláez en más de cincuenta ocasiones, entre ellos los más recurrentes fueron: *talento* (Lo que no varía es el **talento**, El **talento** es el que manda, **Talento** con un poco de fuerza y habilidad, Si no hay **talento** para ver ese camino), usado en cinco ocasiones, para referirse a la capacidad intelectual o aptitud que una persona tiene para desarrollar con mucha habilidad una actividad que en este caso es el fútbol; *técnico* (contratar a un **técnico** costoso, los técnicos no juegan, un **técnico** de primer nivel, los **técnicos** resultaron y resultan más importantes, los directores **técnicos** se vuelven costosos, antes de buscar **técnicos** de nombre), para hablar de los expertos en diseñar y dirigir un

equipo de fútbol; *juego* (un plan de **juego**, entender el mismo **juego**) sustantivo que fue usado por el columnista para nombrar el fútbol como actividad o deporte; *Fútbol* (el **fútbol** cambia de lenguaje, en nuestro **fútbol** a jugar al cero, un grupo de **futbolistas**), para mencionar el deporte objeto de su columna; adicional a estos el comentarista hace uso de diferentes sustantivos propios como: Jorge Orth, Gamboa, Marino Klingler, Cali, Envigado, Cortuluá, Once Caldas, Carbonero, Argentina, Estupiñan, etc.

También se hace visible el uso de adjetivos como: *común* (El sentido **común**, el menos **común** de los sentidos, sentido **común** es lo exigido) para referirse al sentido que debe tener básicamente todo el mundo; los adjetivos *estupendo*, *mejor*, para nombrar al jugador y entrenador húngaro Jorge Orth; el adjetivo *capaces* (más **capaces** de entender), para hablar de los jugadores del plantel que se encuentran en mejores condiciones de entender el juego; el adjetivo *costoso* (contratar a un técnico **costoso**, los directores técnicos se vuelven **costosos**) para expresar que los técnicos de los clubes de fútbol cuestan mucho dinero; y el adjetivo **primer** (En **primer** lugar) para, mencionar lo que hacen y no hacen los técnicos de los clubes.

De igual forma se evidencia el uso de adverbios: se utilizan en doce ocasiones a lo largo de toda la columna: en el primer y segundo párrafo se usa el adverbio de negación **no** (**no** varía, **no** sirve, no importa, **no** hay habilidad) para expresar, cómo la fuerza y la habilidad sin talento no funcionan y para aclarar que el talento no cambia; en el segundo párrafo, el adverbio temporal **hace** (**Hace** tiempo) para, citar la reflexión de Jorge Orth; en el tercer párrafo, y el adverbio **más** (**más** capaces de entender) para, hablar de los jugadores que tienen mayor capacidad para comprender el juego; en el tercer párrafo, se usa el adverbio **primer** (Un técnico de **primer** nivel) para, hablar de los buenos técnicos de los equipos, en el mismo párrafo el adverbio **obvio** (es apenas **obvio**) para, expresar las actividades evidentes que desarrollarán los técnicos y el adverbio **más** (resultaron y resultaran **más** importantes) para, decir que los técnicos ocuparon un lugar superior a los jugadores.

Por otra parte, se identifica el cambio marcado de tiempos verbales: el pretérito o pasado utilizado en varias ocasiones, los verbos **condujo, dejó** (quien **condujo, dejó** esta reflexión) para, citar a Jorge Orth; el presente utilizando el verbo *menciono* (**menciono** este concepto) para explicar por qué Hernán Peláez (quien escribe) hace uso del concepto, talento; luego usa el presente con los verbos *juegan, marcan, diseñan, escogen, hacen, quieren, llega* (los técnicos no **juegan**, ni **marcan, diseñan** un plan de juego, **escogen** a los jugadores, claro que **hacen** cambios, cuando **quieren** asegurar un resultado, **llega** a potenciar) para, mencionar las acciones que realizan o no realizan los técnicos en los diferentes clubes de fútbol; un presente histórico que como sucedió en la columna *Sentido común* es utilizado para nombrar lo que ha sucedido y sigue sucediendo. Pasa al tiempo futuro con el verbo *recurrirán*, (obvio que **recurrirán** a la repetición) para hablar de cómo los técnicos harán uso de algunas estrategias cuando lleguen a potenciar un grupo de futbolistas; Peláez usa los tiempos pasado y presente en una sola frase (**resultaron** y **resultan** más importantes) para, asegurar que los técnicos han ocupado un lugar más importante que los jugadores; para finalizar, cierra en tiempo presente con los verbos *vuelven, comienzan, aprenden* (los directivos técnicos se **vuelven** costosos, **comienzan** a perder y entonces **aprenden**) para, de nuevo, hacer mención de lo que se hace costumbre.

Ahora bien, en cuanto al uso frecuente de conectores se halla que: la **y**, es repetida en quince ocasiones para, adicionar información en cuanto al tema manejado e la columna; **o**, utilizado seis veces a lo largo del texto; **En primer lugar**, usado en el tercer párrafo; **pero**, presente en el segundo párrafo; **para** utilizado seis veces.

Realizado el análisis lineal, se dará continuidad al análisis de la cohesión en el que se identificarán la cohesión lexical por reiteración y la cohesión lexical por coocurrencia:

#### 4.3.1.1. ANÁLISIS DE LA COHESIÓN.

Cohesión Lexical por reiteración: en esta columna se evidencia como Hernán Peláez hace reiteración por repetición con la palabra **talento**, la cual es repetida cinco veces a lo largo de la columna; igual sucede con la palabra **fuerza**, que se usa en cuatro ocasiones, la palabra **técnico(s)**, nombrada en seis ocasiones, **jugadores** mencionada tres veces y la palabra **habilidad**, repetida en cinco ocasiones; por otra parte, se presenta reiteración por sustitución con la palabra **equipo**, pues se sustituye en la por **plantel** y **grupo**.

Cohesión Lexical por Coocurrencia:

Coocurren términos propios del mundo futbolístico: **fútbol, técnico, equipos, grupo, jugadores, futbolistas, plantel, pelota, goles.**

Enlaces de Cohesión Gramatical: La referencia.

- El Título **Sentido común** presenta una relación catafórica con el primer párrafo del texto “**El sentido común es el menos común de los sentidos. Un juego de palabras**”.
- El primer párrafo está dedicado a explicar como el fútbol se transforma y cambia de lenguaje, el sintagma **cambia** adelanta que **evoluciona en los métodos de entrenamiento**, dicho después.
- En el segundo párrafo se cita la reflexión hecha por Jorge Orth, haciendo referencia catafórica a través del pronombre **quien** y del verbo **dejó**.
- El tercer párrafo, dedicado a analizar por qué los dirigentes consideran que contratar técnicos costosos o de nombre es garantía de éxito, presenta referencia catafórica pues habla de **los técnicos** y luego los

vuelve a nombrar a través del pronombre **ellos** (**Ellos** diseñan un plan de juego) y del adjetivo posesivo **su** (**su** plantel).

- El cuarto párrafo continúa dedicado a los técnicos, pero en este caso se habla del técnico de primer nivel haciendo referencia catafórica nombrándolo a través de los verbos **llega, recurrirán, resultaron** y **resultan**. Una referencia interesante, en tanto deja de hablar de los técnicos en general para referirse a esos en particular.
- En el quinto párrafo dedicado al **Envigado y Cortuluá** haciendo referencia catafórica a través del adjetivo posesivo **sus** (a **sus** mejores prospectos), también habla del Once Caldas haciendo referencia catafórica con el adjetivo **sus** (prioriza la venta de **sus** valores)
- En el sexto párrafo se aclara la razón por la que los técnicos se vuelven costosos, haciendo referencia catafórica pues los nombra posteriormente a través de los verbos **comienzan, aprenden** (los directores técnicos se vuelven costosos... hasta que **comienzan** a perder y entonces **aprenden** a firmar).

#### 4.3.2. ANÁLISIS DEL CONTENIDO Y ORGANIZACIÓN DEL DISCURSO.

##### 4.3.2.1. Estructura Semántica Lineal.

En la columna *Sentido común*, se evidencia que:

- El carácter anunciativo del título, **Sentido común**, es consecuente con los argumentos que da el periodista a lo largo de la columna para aclarar por qué los directivos de los equipos deben tener sentido común para contratar técnicos, ni tan caros ni tan baratos, sino conformar nóminas de mejor nivel.
- En el primer párrafo se habla de cómo el sentido común es el menos común de los sentidos y cómo el fútbol se hace cambiante “cambia de lenguaje”, “evoluciona en los métodos de entrenamiento”.

- En el segundo párrafo cita la reflexión hecha Jorge Orth sobre la importancia del talento: “El talento es el que manda”, “si no hay talento para ver ese camino, no hay habilidad, fuerza no táctica que valgan”.
- En el tercer párrafo expresa cómo los dirigentes o dueños de los equipos consideran que contratar un técnico costoso o de nombre les garantiza el éxito, sin tener en cuenta que: “los técnicos no juegan”, “ellos diseñan un plan de juego” y “escogen a los jugadores más capaces del plantel”.
- En el cuarto párrafo se da la explicación de cómo llegan los técnicos de primer nivel a potenciar un grupo de futbolistas: “suponiendo que están dotados y preparados”, “recurrirán a la repetición de determinadas jugadas” haciendo la aclaración de que en los dos equipos de Cali resultan más importantes los técnicos que los jugadores.
- En el quinto párrafo se informa la situación actual de algunos equipos colombianos y sus prioridades, el caso de “Envigado y Cortuluá diseñados para promover jugadores”, Once Caldas “prioriza la venta de sus valores”
- En el sexto y último párrafo el periodista sintetiza la explicación de por qué los técnicos se vuelven costosos “duran hasta que comienzan a perder”, “aprenden a firmar convenios blindados... clausulas especiales para la liquidación”.

Ahora bien, en cuanto al tema principal del que se ocupa el comentarista deportivo en el texto es: ~~de~~ la importancia del sentido común a la hora de contratar directores técnicos para los equipos de fútbol, pues se necesita del talento, de mejorar el nivel de las nóminas para que no resulten siendo más importante los técnicos que los jugadores.

Tema y Rema.

Así, comenzando por el título **Sentido común** el cual se genera expectativa al en el lector, pues no hay información vieja que le permita saber a qué hace referencia el periodista cuando usa estas palabras; por lo tanto, usa las primeras y las últimas

líneas del texto **“El sentido común es el menos común de los sentidos”**, **“equilibrio y sentido común es lo exigido”**, como información nueva que le permite aclarar, en parte, lo anunciado.

El texto continúa con **“el fútbol cambia de lenguaje, evoluciona en los métodos de entrenamiento y en los sistemas de juego, pero lo que no varía es el talento”** información nueva que justifica el título, explicitando que es necesario el sentido común a la hora de contratar técnicos para los equipos pues ni el precio ni el nombre van a garantizar el éxito, sino el talento tanto de los jugadores para, marcar goles y entender el juego, como de los técnicos para “diseñar el plan de juego”, “escoger a los jugadores de su plantel más capaces de entender el juego” “hacer cambios para mejorar el funcionamiento del grupo”.

Cabe resaltar que el manejo del tema y del rema en el texto está asociado a la presuposición en tanto que, podemos ver que el periodista introduce referentes nuevos con la idea de que el lector sabe a qué se está refiriendo, una de las presuposiciones evidentes en el texto se presenta en relación con **“técnicos”** sobre lo que no expresa a qué está haciendo referencia, pues parte del hecho de que los lectores saben que es la persona que se ocupa de organizar el equipo y potenciar las habilidades de los jugadores para mejorar cada aspecto del **juego** y poder vencer a los rivales, también asume que sus lectores saben que él escribe y comenta sobre fútbol; presuposición que permite entender, a qué se refiere cuando dice **equipos, plantel, transferencias, nóminas**.

También se encuentran las presuposiciones desde las que se incluye comentarios como: los técnicos resultaron y resultan más importantes que los mismos jugadores **“en los dos equipos del Cali”**, asumiendo que sus lectores saben a qué equipos está haciendo referencia. Presuposiciones que surgen no de la información ofrecida en el texto sino de la información pragmática que asume el columnista (supone), posee también el lector y que se activa para lograr la comprensión total del texto.

#### 4.3.2.2. Estructura Semántica Global

Aplicando las macrorreglas, propuestas por Van Dijk, a través de la regla de construcción, se identifican las siguientes ideas:

*Sentido Común // El fútbol cambia, evoluciona pero lo que no varía es el talento // el talento es el que manda, fuerza y habilidad sin talento no funcionan // Contratar técnicos costosos o de nombre no garantiza el éxito, pues ellos no juegan ni marcan goles // los técnicos resultaron y resultan más importantes que los jugadores // Envigado y Cortuluá diseñados para promover jugadores // los directivos de los equipos deben confeccionar nóminas de mejor nivel y contratar técnicos ni caros ni baratos, con equilibrio y sentido común.*

Identificadas las proposiciones que configuran el texto sobre estas se aplica la regla de supresión y se obtienen las siguientes dos proposiciones:

*El talento es el que manda, fuerza y habilidad sin talento no funcionan // los directivos de los equipos deben confeccionar nóminas de mejor nivel y contratar técnicos ni caros ni baratos, con equilibrio y sentido común.*

Obtenidas estas dos preposiciones se aplica la regla de generalización y obtenemos la siguiente macroproposición:

*El talento es el que manda, se deben confeccionar nóminas de mejor nivel y contratar técnicos ni caros ni baratos, con equilibrio y sentido común.*

Esta es la macroestructura semántica que se identifica es desarrollada en la columna *Sentido común*, así pues, ya identificada la macroestructura semántica y la manera como esta se fue desarrollando a lo largo del texto, damos paso al análisis pragmático del discurso.

## 4.3.3. ANÁLISIS DE LA PRAGMÁTICA DEL DISCURSO

## 4.3.3.1 Los Actos de Habla

N°	DISCURSO	CONECTOR	ACTO DE HABLA
1	Sentido común		<b>Expresar - Anunciar</b>
2	El sentido común <b>es el menos común de los sentidos</b> . Un juego de palabras, que encierra una verdad irrefutable.		<b>Valorar</b>
3	<b>El fútbol cambia de lenguaje</b> , evoluciona en los métodos de entrenamiento y en los sistemas de juego, pero lo que no varía es el talento.		<b>Afirmar - Sustentar</b>
4	Hace tiempo, don Jorge Orth, estupendo jugador y mejor entrenador húngaro —quien condujo a la selección del Valle, aquella de <i>Maravilla</i> Gamboa y Marino Klinger—, dejó esta reflexión, vigente aún: <b>“El talento es el que manda. Habilidad sin fuerza no sirve, fuerza sin habilidad tampoco, fuerza y habilidad juntas, pero sin talento, tampoco. Talento con un poco de fuerza y habilidad sí. Ideas para llegar a zona de gol por sitios destapados son siempre la clave</b>		<b>Citar - Informar</b>

	<b>del fútbol. No importa si por el medio o los costados, sino por donde esté abierto el camino. Si no hay talento para ver ese camino, no hay habilidad, fuerza ni táctica que valgan”.</b>		
5	<b>Menciono este concepto</b> en vista de la tendencia en nuestro fútbol a jugar al cero. Ganando uno a cero o perdiendo por la mínima diferencia.	Y (adiciona)	<b>Valorar – aclarar - Criticar</b>
6	aquí es bueno pensar <b>por qué los dirigentes o dueños de equipos consideran que contratar a un técnico costoso o de nombre es suficiente garantía de éxito.</b>		<b>Interrogar - Cuestionar</b>
7	En primer lugar, <b>los técnicos no juegan</b> ni marcan goles. Ellos <b>diseñan</b> un plan de juego, <b>escogen</b> a los jugadores de su plantel más capaces de entender el mismo juego y pare de contar. Claro que <b>hacen cambios</b> para mejorar el funcionamiento del grupo o cuando quieren asegurar un resultado, reforzando sectores defensivos.		<b>Afirmar – Sustentar</b>
8	<b>Un técnico de primer nivel llega a potenciar a un grupo de futbolistas,</b> suponiendo que técnicamente están dotados y preparados.		<b>Afirmar</b>

9	Es apenas obvio que recurrirán a la repetición de determinadas jugadas, como pueden ser <b>tiros con pelota detenida, plan de cobertura en laterales, presión a zonas del adversario...</b>		<b>Ejemplificar</b>
10	Esto <b>lo digo</b> porque los técnicos resultaron y resultan más importantes que los mismos jugadores en los dos equipos de Cali		<b>Opinar - Justificar</b>
11	<b>Se admite</b> que Envigado y Cortuluá son equipos diseñados para promover jugadores y buscar las transferencias, sean locales o para el exterior, a sus mejores prospectos.		<b>Informar</b>
12	<b>Hay otros equipos con obligaciones diferentes</b> y por eso me llama la atención ver cómo el Once Caldas, por ejemplo, prioriza la venta de sus valores: <b>Carbonero a Argentina y Estupiñán a Portugal.</b>		<b>Afirmar - Ejemplificar</b>
13	En síntesis, los directores técnicos se vuelven costosos por una sola razón: duran hasta que comienzan a perder y entonces aprenden a firmar convenios blindados y cláusulas especiales para la liquidación.		<b>Sintetizar - Sustentar</b>
14	<b>Ojalá</b> los directivos de equipos, antes de buscar técnicos de nombre, sean		<b>Opinar – Manifestar deseo</b>

	capaces de confeccionar nóminas de mejor nivel. Ni unos tan caros ni otros tan baratos. Equilibrio y sentido común es lo exigido.		
--	---	--	--

Al analizar los diversos microactos de habla presentes en la columna *Sentido común* se puede evidenciar que la intención de Hernán Peláez va más allá de hablar sobre la importancia de sentido común en el fútbol, tal vez busca **analizar y valorar** el tema de contratación de los técnicos (costosos y de nombre) para los equipos, argumentando que se debe tener en cuenta el talento de los jugadores y la buena confección de las nóminas. Analiza a través de las informaciones (4,11), la cita (4), las afirmaciones (7, 8, 11), las sustentaciones (3,7,13), el interrogante (6), los cuestionamientos (6), las ejemplificaciones (9,12) que ofrece y valora a través de las opiniones (10,14), las justificaciones (10), las críticas (5.), las valoraciones directas (2,5), las manifestaciones de deseo (14) las aclaraciones (5) y la síntesis (13) que hace a lo largo de la columna.

Cabe recalcar que esa intención de analizar y el tema de contratación de los técnicos (costosos y de nombre) para los equipos, está asociada al lenguaje característico del columnista que, por un lado, usa frecuentemente los sustantivos para nombrar los referentes principales de su texto: **técnicos, fútbol, talento, juego**. Por otro lado, usa los adjetivos, **común** para referirse al sentido que deben tener todas las personas; **estupendo, mejor**, para nombrar al jugador y entrenador húngaro Jorge Orth; **costosos** para referirse al dinero que cuestan los técnicos. También, usa frecuentemente conectores a lo largo del texto, la **y**, es repetida quince veces, para adicionar información; la **o**, utilizada de forma disyuntiva en seis ocasiones, **pero** usado en el primer párrafo para establecer oposición en cuanto a que el lenguaje del fútbol cambia, pero lo que no varía es el talento.

Ahora, se dará paso al análisis de la relación texto-contexto.

#### 4.3.3.2. La relación de Texto-Contexto

La columna *Sentido común* es la columna que Hernán Peláez publicó el sábado 14 de mayo de 2022, pocos días antes de finalizar el campeonato de apertura 2022 y cuando varios equipos ya eliminados de dicho torneo se disponían a contratar nuevos directores técnicos para prepararse mejor para el torneo de segundo semestre y buscar conseguir la copa.

De ese modo, se hace evidente que cada palabra, cada información, cada noción semántica, cada acto de habla, cada referente usado en el texto converge tanto en la producción como en la comprensión del discurso, discurso marcado por la angustia de los clubes de fútbol colombiano, pues se le hace preocupante el afán de los dirigentes de los equipos de contratar directores técnicos costosos y de nombre, sin tener en cuenta la real importancia de mejorar las nóminas de sus equipos para así tener el éxito garantizado.

#### 4.3.4. EL ANÁLISIS DEL DISCURSO

Luego de haber realizado el análisis (en los apartados anteriores) de la columna *Sentido común*, se cuenta con elementos suficientes para hacer un acercamiento al análisis general del discurso, hallado en el texto: pues se han reconocido los diferentes componentes seleccionados, incluidos y desarrollados en el discurso, desde el uso de las palabras hasta el contexto en el que se producen, lo que nos permite hacer algunas afirmaciones en cuanto a la columna.

Como se mencionó al inicio del análisis, *Sentido Común* es una de las tantas columnas escritas y publicadas por Hernán Peláez para el periódico *El Espectador*; en dicha columna, Peláez expresa una preocupación que a su vez se convierte en crítica, pues considera que los dirigentes de los diferentes equipos de fútbol colombiano han vuelto costumbre contratar técnicos costosos y de nombre, sin tener en cuenta el talento de los jugadores y las mejoras que deben implementar en las nóminas de cada equipo.

Así, el comentarista insiste en que se debe tener en cuenta el talento de los jugadores, para generar mejores resultados y acabar con la tendencia que el fútbol colombiano ha ido adquiriendo de jugar a cero, es decir “ Ganando uno a cero o perdiendo por la mínima diferencia”, tendencia que, según Peláez, se le debe a la contratación de técnicos costosos y de nombre, en quienes termina recayendo la garantía del éxito, pues los dirigentes de los clubes olvidan que los técnicos no juegan ni marcan goles, sino que son los que diseñan el plan de juego, escogen los mejores jugadores o los más capaces y realizan cambios cuando lo consideran conveniente, el columnista aclara sus comentarios afirmando que para algunos equipos (por ejemplo los dos de Cali, deportivo Cali y América de Cali) resultan más importantes los técnicos que los mismos jugadores.

Ahora bien en cuanto a los equipos diseñados para promover jugadores y buscar transferencias, Peláez reconoce que Envigado y Cortuluá lo hacen bien, pero que hay otros equipos cómo el Once Caldas que tienen otras necesidades, otras obligaciones y terminan priorizando la venta de sus mejores jugadores como pasó con Carbonero quien fue vendido a Argentina y Estupiñán a Portugal, situación que aleja al equipo de conformar una nómina de alto nivel con jugadores capaces de fundirse con un buen técnico y llegar al éxito.

Así, preocupado y consciente de que se debe buscar una solución pronta a dicha problemática, el comentarista anhela, desea, que los directivos de los diferentes equipos busquen contratar técnicos ni caros ni baratos, sino que haya un equilibrio, que tengan sentido común y es precisamente con esa expresión “sentido común” como inicia y termina la columna, en la que a pesar de su crítica maneja un lenguaje prudente y propone una solución a la problemática, dejando siempre un mensaje positivo y de esperanza para nuestro fútbol, pues en el texto se ratifica que Colombia sí tiene talento de exportación, pero que también tiene talento para garantizarle a más de un equipo el éxito no solo nacional sino continental.

#### 4.4. ANÁLISIS COLUMNA N.4 “REALIDAD”

La columna titulada “Realidad” fue publicada el día cuatro de junio de 2022, contiene siete párrafos de extensión variada, todos ellos conservan la temática sobre la cuestión de si el fútbol de Europa es mejor que el de Suramérica. Ahora bien, se abre paso al análisis de la columna.

##### 4.4.1. ANÁLISIS LINEAL.

###### Realidad

Fue de nunca acabar la cuestión de si el fútbol de Europa es mejor que el de Suramérica. Se adoptaron posturas radicales siempre, sin encontrar la respuesta acertada. Pero vamos por partes. El asunto se reactivó gracias a una expresión de Mbappe, figura mundial del fútbol del momento. Para él, las eliminatorias suramericanas son inferiores en calidad a las contiendas europeas. Más se demoró en fijar esa postura, que le llovieran observaciones de técnicos y jugadores, más de Brasil y Argentina, porque por el lado nuestro hubo silencio, queriendo ser ajenos a la cuestión y pasar de agache.

El caso amerita una aclaración, antes de ingresar en el terreno meramente futbolístico. Se cae de su propio peso que Europa en cuanto a organización, logística, confección de calendarios y profusión de copas y juegos lleva enorme ventaja sobre nuestra área.

Sus monedas fuertes, sean libras esterlinas o euros, lejos están de los dólares americanos. Las inversiones en tecnología y capacitación de sus actores está a mucha distancia de nuestros recursos. Bastaría recordar un pequeño detalle, allá los árbitros disponen de un reloj que mediante una alarma advierte si el balón traspasó la raya de meta y con toda serenidad el árbitro da gol cuando suena la chicharra. Si no hay ruido, la bola nunca entró, y punto. En cuanto al asunto en sí, también es preciso decir que los jugadores suramericanos poseen un espíritu aventurero, que los lleva a buscar espacio y dinero en sus tierras. Hecho que, por lo demás, conduce a los equipos de acá a pensar más en vender o transferir el talento. Las siderales cifras que ellos manejan son permanente tentación para dirigentes y jugadores. Últimamente se nota cómo los veedores europeos buscan jugadores juveniles, imberbes, sin llegar a los 18 años, para cumplir con sus metas a largo plazo. Ejemplos pululan, como el de Vinicius Jr. y Rodrigo, en Real Madrid.

**Suramérica** continúa abasteciendo de jóvenes con talento y velocidad el fútbol de **Europa**. **Suramérica** es la despensa, si se quiere, de donde ellos consiguen a los mejores que están despuntando en el juego. Hoy nadie se extraña si las 10 selecciones de este lado se integran con 20 jugadores, en su mayoría jugando en **Europa**, si acaso, dos o tres del medio local.

Por supuesto que el jugador suramericano requiere una adaptación, aclimatación y educación para que rinda como debe ser. Allá les inculcan el sentido profesional y lo que significa cumplir con un contrato. Por eso muchos de quienes emigran, más pronto que tarde retornan. No son capaces de resistir las exigencias y presiones.

Si Mbappé viniera a jugar una eliminatoria de las nuestras quizá sufriría los rigores en el campo de juego, donde muchas veces revolean patadas, puños, malos campos, conflictos con árbitros y vestuarios. Es difícil encontrar césped como el de Wembley por estas tierras. Que la altura de La Paz y Quito, que el calor de Puerto Ordaz y Barranquilla, que la humedad, etc. Y ante todo el futbolista suramericano aprende a punta de golpes y sinsabores a vivir del fútbol. En síntesis, **Europa** nos supera en varios aspectos, pero el jugador genuino se sigue dando, no tanto silvestre, en **Suramérica**.

Hernán Peláez Restrepo 04 de junio de 2022

Damos inicio al análisis lineal con el título, “**Realidad**” que está construido por una palabra que según la RAE significa la existencia real o efectiva de algo (verdad, lo que ocurre verdaderamente), que en el caso de esta columna se refiere a las condiciones particulares -y distintas a las europeas- en que se desarrollan el fútbol y los futbolistas suramericanos.

A lo largo de la columna se evidencia el uso frecuente de sustantivos, los cuales fueron utilizados en más de cuarenta ocasiones entre ellos los más repetidos fueron: el sustantivo *jugadores* utilizado en seis ocasiones (observaciones de técnicos y **jugadores**, preciso decir que los **jugadores** suramericanos, tentación para dirigentes y **jugadores**, buscan **jugadores** juveniles, se integran con 20 **jugadores**) para, referirse a los integrantes de los diferentes equipos de fútbol; el sustantivo *Europa* mencionado cuatro veces (el fútbol de **Europa** es mejor, el fútbol de **Europa**, su mayoría jugando en **Europa**, **Europa** nos supera) para, referirse al tercer continente más poblado del mundo; *Suramérica* (es mejor que el de **Suramérica**,

**Suramérica** continúa abasteciendo, **Suramérica** es la despensa, no tanto silvestre, en **Suramérica**) para, referirse a la región del continente americano que se encuentra al sur de América Central; fútbol (el **fútbol** de Europa, figura mundial del **fútbol**, el **fútbol** de Europa); adicional a estos el comentarista hace uso de diferentes sustantivos propios como: **Mbappe, Brasil, Argentina, Vinicius Jr. y Rodrigo, Real Madrid, La Paz, Quito, Puerto Ordaz, Barranquilla**, etc.

También se encuentra el uso de varios adjetivos en el texto como son: el adjetivo *mejor* (el fútbol de Europa es **mejor**) para, expresar que el fútbol europeo es de mayor calidad al suramericano; el adjetivo *radical* (adoptaron posturas **radicales**) para, expresar las posturas extremistas que han adoptado algunas personas en torno al tema del fútbol, si es mejor el europeo que el suramericano; el adjetivo *mucha* (a **mucha** distancia) para, indicar la diferencia que hay entre las inversiones tecnológicas del fútbol europeo y el suramericano; el adjetivo *inferiores* (las eliminatorias suramericanas son inferiores) para, expresar que las eliminatorias de nuestro subcontinente están por debajo de las europeas; adicionalmente, el comentarista hace uso del adjetivo posesivo *sus* (**sus** monedas fuertes, capacitación de **sus** actores) para referirse a Europa y su desarrollo.

De igual forma, se hace visible el poco uso de adverbios, pues se utilizan en diez ocasiones a lo largo de toda la columna: el adverbio de cantidad **más**, mencionado cuatro veces (**Más** se demoró en fijar esa postura, **más** de Brasil y Argentina, pensar **más** en vender, **más** pronto que tarde); en el segundo párrafo el adverbio temporal *antes* (antes de ingresar en el terreno); en el tercer párrafo el adverbio *lejos* (**lejos** están de los dólares americanos) para hablar de la distancia que hay entre las monedas europeas y el dólar americano; el adverbio *nunca* (la bola **nunca** entró) para afirmar que en Europa si el reloj de los árbitros no activa la alarma para anunciar que la pelota pasó la raya de meta, entonces la bola no ingresó; en el sexto párrafo los adverbios *allá* (**allá** les inculcan) para referirse a Europa.

Por otra parte, se identifica el cambio marcado de tiempos verbales: el pretérito, utilizado para hablar de la cuestión de si el fútbol de Europa es mejor que el de

Suramérica con los verbos *fue* y *adoptaron* (**fue** de nunca acabar, **adoptaron** posturas radicales); el presente *vamos* (**vamos** por partes) para anunciar cómo ordenará el texto; el verbo *lleva* (**lleva** enorme ventaja) para referirse a la amplia diferencia de organización, logística y confección que tiene el fútbol europeo frente al suramericano; *disponen* (**disponen** de un reloj) para mencionar que los árbitros europeos cuentan con aparatos electrónicos de última tecnología; los verbos *poseen* y *lleva* (**poseen** un espíritu aventurero, que los **lleva**) para hablar de los jugadores suramericanos; y los verbos *manejan*, *buscan*, *inculcan*, *consiguen* (las cifras que ellos **manejan**, los veedores europeos **buscan** jugadores, ellos **consiguen** a los mejores, les **inculcan** el sentido profesional) para hablar de los europeos y su fútbol.

El tiempo futuro del subjuntivo **viniera** y el condicional o potencial simple **sufiría** (si Mbappe **viniera**, **sufiría** los rigores en el campo de juego) para hablar de lo que probablemente le pasaría a Mbappe si llegase a venir a Suramérica; Peláez cierra la columna en el tiempo presente con los verbos *aprende* y *sigue* (el futbolista suramericano **aprende** a punta de golpes, el jugador genuino se **sigue** dando) para mencionar cómo surgen en Suramérica los jugadores que se exportan para Europa.

Ahora bien, en cuanto al uso frecuente de conectores se halla que: la **y**, es repetida en dieciocho ocasiones; **como**, utilizado en el párrafo siete; **pero**, presente en los párrafos uno y siete.

En cuanto al uso del pronombre **ellos**, repetido en dos ocasiones a lo largo del texto se utiliza para referirse a los encargados del fútbol europeo (las siderales cifras que **ellos** manejan, de donde **ellos** consiguen a los mejores); y el pronombre *quienes* para hablar de los jugadores suramericanos, (muchos de **quienes** emigran).

A continuación, se desarrolla el análisis de la cohesión en el que se identificará la cohesión lexical por reiteración y la cohesión lexical por coocurrencia.

#### 4.4.1.1. ANÁLISIS DE LA COHESIÓN.

Cohesión Lexical por reiteración: en esta columna se evidencia cómo Hernán Peláez hace reiteración por repetición con la palabra **Suramérica**, la cual es repetida cuatro veces a lo largo de la columna; igual sucede con la palabra **Europa**, que se usa en cuatro ocasiones y con la palabra jugadores, utilizada en cinco ocasiones; por otra parte, se presenta reiteración por sustitución con la palabra **Suramérica**, pues se hace referencia a esta a través de los adjetivos **suramericano** y **suramericanos**.

Cohesión Lexical por Coocurrencia:

Términos propios del fútbol, como: Real Madrid, césped, fútbol, árbitros, balón, jugadores, raya de meta, copas, juegos.

Enlaces de Cohesión Gramatical: La referencia.

- El primer párrafo está dedicado a la cuestión de “si el fútbol de Europa es mejor que el de Suramérica”; aquí se encuentra una referencia catafórica con el sustantivo **el asunto**, para nombrar cuestión; en este mismo párrafo encontramos otra relación catafórica cuando se habla de Mbappe, a quien luego se nombra a través del sustantivos **figura** y del pronombre **él**.
- En el segundo párrafo se presenta una referencia anafórica con el sustantivo **El caso**, para retomar la cuestión de “si el fútbol de Europa es mejor que el de Suramérica”; también hay una relación catafórica cuando se habla de Europa y luego se hace referencia a ese continente con el verbo **lleva**.

- El tercer párrafo, continúa dedicado a Europa y a su superioridad en muchos campos, haciendo referencia anafórica a través de adjetivos posesivos **sus monedas**, **sus actores** y del adverbio **allá**.
- En el cuarto párrafo se hace referencia anafórica ya que para mencionar la cuestión de “si el fútbol de Europa es mejor que el de Suramerica” Hernán Peláez prefiere escribir “**En cuanto al asunto en sí**”; ahora bien, también hace referencia anafórica para hablar de los europeos y lo hace a través del adjetivo posesivo **sus tierras** y del pronombre **ellos**.
- El quinto párrafo está dedicado al **fútbol europeo**, haciendo luego referencia anafórica con el pronombre **ellos**.
- El sexto párrafo se dedica al jugador suramericano, haciendo presentando una referencia anafórica pues al finalizar el párrafo hace referencia a él con los verbos **requiere** y **son**, y el pronombre **quienes**.
- El último párrafo está dedicado a Mbappe a quien hace referencia catafórica a través de los verbos **viniera** y **sufiría**.

#### 4.4.2. ANÁLISIS DEL CONTENIDO Y ORGANIZACIÓN DEL DISCURSO.

##### 4.4.2.1. Estructura Semántica Lineal.

En la columna *Realidad* se evidencia que:

- El carácter enunciativo del título, **Realidad**, es consecuente con los argumentos que da el periodista a lo largo de la columna para aclarar la cuestión de si el fútbol de Europa es mejor que el de Suramérica.

- En el primer párrafo se contextualiza la cuestión de si el fútbol de Europa es mejor que el de Suramérica, en torno a la cual, afirma el comentarista, se dio un sinnúmero de posturas y respuestas, pero ninguna de ellas fue acertada, dicha cuestión vuelve a resurgir tras lo expresado por Mbappe quien considera que las eliminatorias suramericanas son inferiores en calidad a las europeas.
- En el segundo párrafo, el periodista expresa la necesidad de despejar el tema antes de entrar a hablar propiamente del fútbol, por eso hace la aclaración de que Europa “en cuanto a organización, logística, profusión de copas y juegos” tiene una ventaja muy grande frente a Suramérica.
- En el tercer párrafo, argumenta cómo Europa es superior a Suramérica si se habla en términos de economía, de tecnología y capacitación: “Sus monedas fuertes... lejos están de los dólares americanos”, “las inversiones en tecnología y capacitación está a mucha distancia de nuestros recursos”.
- En el cuarto párrafo se hace una introducción propiamente al asunto futbolístico, donde Peláez reconoce el espíritu aventurero de los jugadores suramericanos, espíritu que les hace dirigir su mirada a Europa, no solo a jugadores sino también a dirigentes que se dejan tentar por las grandes cifras de dinero que les ofrecen: “los jugadores suramericanos poseen espíritu aventurero”, “conduce a los equipos de acá a pensar más en vender o transferir talento”, “las siderales cifras que ellos manejan... son tentación para dirigentes y jugadores”.
- En el quinto párrafo, Peláez afirma que Suramérica sigue siendo quien provee de jóvenes con talento y velocidad a Europa, razón por la que no se hace extraño que las selecciones suramericanas estén conformadas, en su mayoría, por jugadores que han sido exportados a Europa “Suramérica continúa abasteciendo de jóvenes... el fútbol de Europa”, “Suramérica es la despensa”.
- En el sexto párrafo se habla de la transición a la que se enfrentan los jugadores suramericanos cuando emigran a Europa, Peláez menciona

algunos aspectos de dicha transición y aclara que algunos jugadores no resisten los cambios, razón por la cual retornan a sus países: “el jugador suramericano requiere adaptación, aclimatación, educación”, “allá les inculcan el sentido profesional y lo que significa cumplir con un contrato”.

- En el séptimo y último párrafo, el periodista expresa su postura frente a lo expresado por Mbappe, asegurando tres cosas: la primera, que si Mbappe viniera a Suramérica probablemente sufriría el rigor de los campos deportivos, del juego brusco e incluso de las condiciones ambientales; la segunda, que Europa nos supera en muchos aspectos; y, la tercera, que es en Suramérica donde se dan los jugadores genuinos.

Ahora bien, en cuanto al tema principal del que se ocupa el comentarista deportivo en el texto es: si el fútbol de Europa es mejor que el de Suramérica, comparando las realidades futbolísticas de cada continente, mostrando como Europa tiene ventajas muy grandes a nivel económico, tecnológico y de capacitación, pero exaltando cómo Suramérica es quien provee los jugadores más capaces y veloces que el fútbol tiene, razón por la cual los veedores europeos vienen a Suramérica a buscar los mejores jugadores jóvenes para garantizar las metas de sus equipos a largo plazo.

Tema y Rema la columna *Realidad*.

El título, **Realidad**, genera expectativa en el lector, pues no hay información vieja que le permita saber a qué hace referencia el periodista cuando usa este concepto; por lo tanto, usa los siete párrafos de la columna para mostrar las realidades futbolísticas de Europa y Suramérica como información nueva que le permite aclarar, en parte, lo afirmado.

El texto continúa con “**fue de nunca acabar la cuestión de si el fútbol de Europa es mejor que el de Suramérica**”, información vieja (tema) conocida por quienes

siguen y saben de fútbol, así cada párrafo inicia con información vieja, que Peláez va complementando con pequeños datos que se convierten en la nueva información del texto como son: “El asunto se reactivó gracias a una expresión de Mbappe”, “los veedores europeos buscan jugadores jóvenes”, “si Mbappe viniera a jugar una eliminatoria de las nuestras quizá sufriría”.

Cabe resaltar que el manejo del tema y el rema en el texto está asociado a la presuposición pues, podemos ver que el periodista introduce referentes nuevos con la idea de que el lector sabe a qué se está refiriendo, una de las presuposiciones evidentes en el texto se presenta en relación con **“Mbappe”, “Vinicius Jr. y Rodrigo”, “Real Madrid” y “Wembley”**, nombres de jugadores, equipos y estadios, frente a los que asume son conocidos por sus lectores, también asume que su público sabe que él escribe y comenta sobre fútbol; presuposición que permite entender, a qué se refiere cuando dice: **vender o transferir talento, eliminatorias, técnicos, copas, medio local**, etc.; presuposiciones que surgen no de la información ofrecida en el texto sino de la información pragmática que asume el columnista (supone), posee también el lector y que se activa para lograr la comprensión total del texto.

#### 4.4.2. 2. Estructura Semántica Global

Aplicando las macrorreglas, propuestas por Van Dijk, a través de la regla de construcción, se identifican las siguientes ideas:

*En realidad // La cuestión es si el fútbol de Europa es mejor que el de Suramérica // Europa lleva enorme ventaja en cuanto a organización logística, calendarios y profusión de copas // Las inversiones en tecnología y capacitación de los actores del fútbol tiene una marcada diferencia con los recursos suramericanos // el espíritu aventurero de los jugadores suramericanos y las siderales cifras que manejan los europeos son permanente tentación para que dirigentes y jugadores piensen en vender o*

*transferir el talento// Suramérica continua abasteciendo de jóvenes con talento y velocidad el fútbol de Europa // el jugador suramericano requiere una adaptación para que rinda como debe ser, muchos que migran retornan porque no son capaces de resistir las exigencias y presiones // Europa nos supera en varios aspectos, pero el jugador genuino se sigue dando, en Suramérica //*

Identificadas las proposiciones que configuran el texto sobre estas se aplica la regla de supresión y se obtienen las siguientes tres proposiciones:

*En realidad // La cuestión es si el fútbol de Europa es mejor que el de Suramérica // Europa nos supera en varios aspectos, pero el jugador genuino se sigue dando, en Suramérica.*

Obtenidas estas tres preposiciones se aplica la regla de generalización y obtenemos la siguiente macroproposición:

*Europa nos supera en varios aspectos, pero el jugador genuino se sigue dando, en Suramérica.*

Esta es la macroestructura semántica que se identifica es desarrollada en la columna Realidad, así pues, ya identificada la macroestructura semántica y la manera como esta se fue desarrollando a lo largo del texto, damos paso al análisis pragmático del discurso.

#### 4.4.3. ANÁLISIS DE LA PRAGMÁTICA DEL DISCURSO

##### 4.4.3.1. Los Actos de Habla

N°	DISCURSO	CONECTOR	ACTO DE HABLA
1	Realidad		Enunciar

2	<p><b>Fue de nunca acabar</b> la cuestión de si el fútbol de Europa es mejor que el de Suramérica. Se adoptaron posturas radicales siempre, <b>sin encontrar la respuesta acertada.</b></p>		<p><b>Afirmar - Informar</b></p>
3	<p>Pero vamos por partes. <b>El asunto se reactivó</b> gracias a una expresión de Mbappe, figura mundial del fútbol del momento. <b>Para él</b>, las eliminatorias suramericanas son inferiores en calidad a las contiendas europeas. Más se demoró en fijar esa postura, que le llovieran observaciones de técnicos y jugadores, más de Brasil y Argentina, porque por el lado nuestro hubo silencio, <b>queriendo ser ajenos a la cuestión y pasar de agache.</b></p>		<p><b>Contextualizar: Citar - Valorar</b></p>
4	<p>El caso amerita una <b>aclaración</b>, antes de ingresar en el terreno meramente futbolístico. Se cae de su propio peso que Europa en cuanto a organización, logística, confección de calendarios y profusión de copas y juegos lleva enorme ventaja sobre nuestra área.</p> <p>Sus monedas fuertes, sean libras esterlinas o euros, lejos están de los dólares americanos. Las inversiones en tecnología y capacitación de sus</p>		<p><b>Aclarar - Sustentar</b></p>

	actores está a mucha distancia de nuestros recursos.		
5	Bastaría recordar un pequeño detalle, allá los árbitros disponen de un reloj que mediante una alarma advierte si el balón traspasó la raya de meta y con toda serenidad el árbitro da gol cuando suena la chicharra. Si no hay ruido, la bola nunca entró, y punto.		<b>Ejemplificar</b> - <b>Recordar</b>
6	En cuanto al asunto en sí, también es preciso decir que los jugadores suramericanos poseen un espíritu aventurero, que los lleva a buscar espacio y dinero en sus tierras. Hecho que, por lo demás, conduce a los equipos de acá a pensar más en vender o transferir el talento. Las siderales cifras que ellos manejan son permanente tentación para dirigentes y jugadores. Últimamente se nota cómo los veedores europeos buscan jugadores juveniles, imberbes, sin llegar a los 18 años, para cumplir con sus metas a largo plazo.		<b>Afirmar – Sustentar</b> <b>– defender</b>
7	Ejemplos pululan, como el de Vinicius Jr. y Rodrigo, en Real Madrid.		<b>Ejemplificar</b>
8	Suramérica continúa abasteciendo de jóvenes con talento y velocidad el fútbol de Europa. Suramérica es la		<b>Afirmar – Opinar</b>

	<p>despensa, si se quiere, de donde ellos consiguen a los mejores que están despuntando en el juego. Hoy nadie se extraña si las 10 selecciones de este lado se integran con 20 jugadores, en su mayoría jugando en Europa y, si acaso, dos o tres del medio local.</p>		
9	<p>Por supuesto que el jugador suramericano requiere una adaptación, aclimatación y educación para que rinda como debe ser. Allá les inculcan el sentido profesional y lo que significa cumplir con un contrato. Por eso muchos de quienes emigran, más pronto que tarde retornan. No son capaces de resistir las exigencias y presiones.</p>		<b>Afirmar - Valorar</b>
10	<p>Si Mbappé viniera a jugar una eliminatoria de las nuestras quizá sufriría los rigores en el campo de juego, donde muchas veces revolean patadas, puños, malos campos, conflictos con árbitros y vestuarios.</p>		<b>Opinar – Plantear una hipótesis</b>
11	<p>Es difícil encontrar césped <b>como</b> el de Wembley por estas tierras. Que la altura de La Paz y Quito, que el calor de Puerto Ordaz y Barranquilla, que la humedad, etc.</p>	Y (adiciona)	<b>Comparar - Informar</b>

12	ante todo, el futbolista suramericano aprende a punta de golpes y sinsabores a vivir del fútbol.		<b>Afirmar - Valorar</b>
13	En síntesis, Europa nos supera en varios aspectos, pero el jugador genuino se sigue dando, no tanto silvestre, en Suramérica.		<b>Afirmar - Opinar</b>

Al analizar los diversos microactos de habla presentes en la columna *Realidad* se puede evidenciar que la intención de Hernán Peláez va más allá de informar sobre la cuestión de si el fútbol de Europa es mejor que el de Suramérica, él **analiza y valora** la situación para llegar a una conclusión. Analiza a través de las informaciones (2, 11), los enunciados (1), las citas (3), las afirmaciones (2, 6, 8, 9, 12, 13), las sustentaciones (4, 6), las contextualizaciones (3), las ejemplificaciones (5, 7), las comparaciones (11) que ofrece y valora a través de las opiniones (8, 10, 13), las aclaraciones (4), los planteamientos de hipótesis (10), las defensas (6), las valoraciones directas (2, 3, 9, 12) que hace a lo largo de la columna.

Cabe recalcar que esa intención de analizar y valorar la cuestión de si el fútbol de Europa es mejor que el de Suramérica, está asociada al lenguaje característico del columnista que, por un lado, usa frecuentemente los sustantivos, **jugadores, Europa, Suramérica, fútbol** para nombrar lo referente a la cuestión de qué fútbol es mejor, si el europeo o el suramericano. A esto también se suma el uso marcado de varios adjetivos como son: **mejor, radical, inferiores** y los adjetivos posesivos **sus monedas, sus actores** para referirse a Europa.

Por otro lado, el uso frecuente de conectores a lo largo del texto, la **y**, es repetida en dieciocho ocasiones, para adicionar información; **como**, utilizado en el párrafo siete para comparar el césped de Wembley con los de Suramérica y el conector, **pero**, utilizado en el último párrafo para contrastar las ideas de que Europa supera

a Suramérica en varios aspectos, sin embargo, es Suramérica quien provee a Europa de jugadores.

Ahora, se dará paso al análisis de la relación texto-contexto.

#### 4.4.3.2. La relación de Texto-Contexto

*Realidad* es la columna que Hernán Peláez publicó el sábado cuatro de junio de 2022, diez días después de que Kylian Mbappé, delantero francés, dijera en una entrevista con TNT Sports “la ventaja que tenemos los europeos es que siempre jugamos entre nosotros y tenemos partidos de alto nivel, entonces cuando llegamos a la Copa del Mundo, estamos preparados. Brasil y Argentina no tienen ese nivel, en Suramérica el fútbol no está tan avanzado como en Europa”, asegura Peláez que a pesar de que esta ha sido una cuestión muy debatida a través del tiempo, cuando Mbappé expresó su punto de vista se despertaron muchas observaciones al respecto, razón por la cual centra su atención en esta situación.

Se puede afirmar que Peláez no escribe para cualquiera, escribe para quien conoce: de fútbol, no solo nacional sino de fútbol mundial, del europeo, del suramericano, de venta y transferencia de jugadores, etc. De ese modo, se hace evidente que cada palabra, cada información, cada noción semántica, cada acto de habla, cada referente usado en el texto converge tanto en la producción como en la comprensión del discurso, discurso marcado por información explícita y veraz pero también un discurso marcado por el arraigo y el sentido de pertenencia a un país y en este caso a un subcontinente como es Suramérica a la que considera cuna de buenos futbolistas.

#### 4.4.4. EL ANÁLISIS DEL DISCURSO

Luego de haber realizado el análisis (en los apartados anteriores) de la columna *Realidad*, se cuenta con elementos suficientes para hacer un acercamiento al análisis general del discurso, hallado en el texto.

Como se dijo al inicio del análisis, *Realidad* es una de las columnas escritas por Hernán Peláez para el periódico *El Espectador*, periódico que tiene una reconocida tradición en Colombia y al que se tiene acceso de forma virtual. Con esta columna Peláez pretende aclarar o vislumbrar la cuestión de si el fútbol de Europa es mejor que el suramericano, para ello explicita la marcada diferencia que hay entre los continentes, pues afirma el comentarista que Europa tiene frente a Suramérica una gran ventaja futbolística, en cuanto a logística, tecnología y capacitación, ya que es un continente que invierte mucho, de ahí que sus estadios sean de los mejores del mundo, de ahí que sus clubes estén dispuestos a pagar sumas desorbitantes de dinero por un jugador pues, según el columnista, los europeos invierten en jugadores jóvenes y veloces para así garantizar el cumplimiento de sus metas a futuro.

Se evidencia en el discurso de Peláez una postura tajante al momento de tomar partido por el fútbol suramericano, en el que, a pesar de no contar con grandes recursos, ni con los mejores espacios para su entrenamiento los jugadores tienen talento innato, los jugadores se hacen a pulso y, tal como lo expresa Peláez, “aprenden a punta de golpes”, aprenden soportando el mal estado de los estadios, aprenden sobrellevando la altura de las ciudades, aprenden aguantando el clima, entre otros aspectos que les hacen más difícil explotar lo mejor de su carrera; es tal vez por esa razón y por las innegables garantías económicas que les ofrece Europa, que la mayoría de jugadores suramericanos sueñan desde muy jóvenes con emigrar y empezar a forjar su carrera profesional en aquel continente.

Dicha idea no es ajena tampoco a los dirigentes suramericanos quienes también se han puesto a la tarea de preparar jóvenes talentos, pues se ha vuelto costumbre para los veedores europeos empezar a casar talentos futbolísticos desde muy jóvenes; de hecho, según reveló un estudio del CIES Football Observatory, esos talentos se buscan bajo ciertas premisas; por ejemplo: que se trate de jugadores no mayores de 21 años, es decir, que tengan un largo porvenir; que hayan completado ya una primera temporada con tiempo de juego regular; que sus estándares de

rendimiento sean altos según los estándares de una liga de primer nivel y que hayan jugado en una misma posición un mínimo de 700 minutos.

Así, con estas premisas, Hernán Peláez en su columna *Relidad* lanza también una pequeña crítica al fútbol colombiano, a quienes frente a la cuestión ni siquiera se pronunciaron, pues las observaciones que le llovieron a Mbappe fueron más de Brasil y de Argentina, afirma el comentarista que Colombia quiso “pasar de agache” frente al tema. Y así también, con respeto, pero ante todo con mucha seguridad de las ideas que quiere expresar, Hernán Peláez concluye ante la dicha cuestión que Europa nos supera en varios aspectos, pero el jugador genuino se sigue dando en Suramérica.

#### 4.5. ANÁLISIS COLUMNA N.5 “JUGAR BIEN”

La columna titulada “Jugar bien” fue publicada el día 18 de junio de 2022, contiene seis párrafos de extensión variada, todos ellos conservan la temática de que significa realmente jugar bien. Ahora bien, se abre paso al análisis de la columna.

##### 4.5.1. ANÁLISIS LINEAL.

###### Jugar bien

Existen variadas respuestas sobre qué es **jugar bien**: cronistas de todas las épocas **utilizaron** aquello de gustar, ganar **y** golear, palabras sueltas que, si **no** están **unidas**, sí **alejadas** de lo que se llama **jugar bien**. Conversando con Hugo Gallego, amigo, jugador **y técnico**, me puse a pensar sobre el asunto. **Escogí** el tema de **Millonarios**, que para muchos **juega bien**, así **no** consiga el objetivo esencial de ganar un **título** o al menos arrimarse a la final de un **torneo como** el que está por terminar en Colombia.

Nada se gana si el **equipo** llega a cinco metros del arco rival, **jugando bien y no** concreta el **gol**. **Jugando bien** con sistema defensivo **seguro y aplomado**, en medio campo construyendo acciones de ataque **y** desaprovechando opciones de **gol**. Su **público**, que comprende del asunto, se ve **frustrado y desconsolado**, así escuche explicaciones del porqué se **jugó bien y no** hubo **suerte**.

Se sabe que la esencia del juego es el **gol** o el resultado para ganar, pregonado por **personajes al estilo Bilardo**, para quien el **trunfo** era la única razón del **juego**, así se **juegue mal**. Para el **médico y técnico** era **primordial** el fin **y no** los medios utilizados.

Al menos yo sigo sin saber qué fue primero: ¿el huevo o la gallina? Algún científico tendrá la respuesta. pero en el **fútbol**, para mí, **y** en eso **estuve** de acuerdo con Hugo Gallego, **jugar bien** es concluir con la **victoria**. Existen **equipos** que juegan feo **y** sin embargo ganan, jugando mal.

Para **jugar bien** se requiere, primero, concentración plena del jugador. Sin dudar ni pestañear. Aprovechar los puntos **débiles** del rival, que es sencillamente leer el partido. Cambiar las piezas en el instante **preciso**, saber jugar con el error del contrario **y**, ante todo, implementar acciones ofensivas

sea por la zona frontal de los defensas adversarios o levantando centros de ambos lados, aprovechando jugadores de buen cabezazo. Si no los tiene, intentar otra vía.

El tema da para objeciones y reparos. Jugar bien sin conseguir goles y triunfos no resulta tan cierto. Al público y a todos los actores del fútbol les gusta ganar. Hay distintas formas de lograrlo. En estas últimas fechas se ha observado un plan antiguo en varios de los equipos. Congestionar zonas defensivas propias y construir verdaderos muros para conseguir un empate y tal vez una solitaria jugada de contragolpe y ganar. Eso también puede ser juzgado como jugar bien. Aquí está el asunto. El rival que perdió por uno a cero, según la anterior descripción, quiso jugar bien y lo intentó, pero no hizo gol y eso cuestiona aquello de haber jugado bien.

Hernán Peláez Restrepo 18 de junio de 2022

Damos inicio al análisis lineal con el título, “**Jugar bien**” que está construido por dos palabras, la primera el verbo intransitivo jugar, que según la RAE es “realizar una actividad o hacer una cosa”, y la segunda palabra el adverbio *bien* “del mejor modo posible o de un modo correcto de acuerdo con una norma implícita”; así, se sugiere con el título que jugar bien es realizar una actividad del mejor modo posible.

A lo largo del texto se hace evidente el uso frecuente de sustantivos para designar con ellos, diferentes personas y cosas que tienen que ver con el fútbol, entre los más repetidos están: *Gol*, usado en siete ocasiones (...no concreta el **gol**, desaprovechando opciones de **gol**, aproximaciones al **gol**, pero no hizo **gol**) para hacer referencia a la introducción de la pelota en la portería contraria, con lo cual se gana una anotación; *triunfo*, repetida tres veces (para quien el **triunfo** era, llegando al **triunfo**, conseguir goles y **triunfos**) para referirse al hecho de vencer en una competencia y obtener un resultado favorable; *equipo*, usado en tres ocasiones (existen **equipos**, Nada se gana si el **equipo**, en varios de los **equipos**) para hablar del grupo de personas que juega unido contra otro en una competencia deportiva; adicional a estos, el comentarista hace uso de diferentes sustantivos propios como: **Hugo Gallego** (exfutbolista y técnico), **Millonarios** (Club de fútbol de la ciudad de Bogotá), **Colombia**, **Bilardo** (exfutbolista, médico y técnico argentino), etc.

También se evidencia el uso frecuente de adjetivos como: *unidas* y *alejadas* (si no están **unidas**, sí **alejadas**) para hablar de las palabras gustar, ganar, golear que en alguna época se usaron para esclarecer lo que significa “jugar bien”; los adjetivos frustrado y desconsolado (su público, que comprende el asunto se ve **frustrado** y **desconsolado**), para mencionar la actitud del público ante el desaprovechamiento de opciones de gol; lo adjetivo y *primordial* (era **primordial**) para referirse a Bilardo y su punto de vista; los adjetivos *románticos* y *clásicos* (otros técnicos, quizá más **románticos** o **clásicos**) para hablar de otros técnicos diferentes a Bilardo.

De igual forma, se hace visible el constante uso de adverbios como: **bien** usado en trece ocasiones a lo largo del texto, para indicar cómo se debe realizar una acción del mejor modo posible; el adverbio de negación **no**, presente ocho veces en toda la columna; en los párrafos tres y cuatro el adverbio *mal* (así se juegue **mal**, jugando **mal**).

Por otra parte, se identifica el cambio marcado de tiempos verbales: para nombrar su punto de vista, el comentarista primero usa el pasado (**escogí**), después usa el presente (**sigo**) y posteriormente vuelve a usar el pasado (**estuve**); emplea el pasado (**Utilizaron**) para nombrar la acción de los cronistas de otra época; Peláez usa los verbos en pasado (**perdió, quiso, intentó, hizo**) para hablar del rival que no obtuvo la victoria, pero que tenía intenciones de ganar y de jugar bien.

Ahora bien, en cuanto al uso frecuente de conectores se halla que: la **y**, es repetida en veintidós ocasiones; **como**, es utilizado en el último párrafo.

Tal como se ha realizado el análisis lineal hasta este punto, se dará continuidad al análisis de la cohesión en el que se identificará la cohesión lexical por reiteración y cohesión lexical por coocurrencia.

#### 4.5.1.1. ANÁLISIS DE LA COHESIÓN.

Cohesión Lexical por reiteración: en esta columna se evidencia cómo Hernán Peláez hace reiteración por repetición con la palabra **jugar**, la cual es repetida diez veces a lo largo de la columna; igual sucede con la palabra **bien**, que también se usa en diez ocasiones; la palabra **triunfo**, empleada tres veces; por otra parte, se presenta reiteración por sustitución con la palabra **Jugar**, pues se reitera a través de derivados y conjugaciones: **juega, jugando, jugó, juegue y juego**.

Cohesión Lexical por Coocurrencia:

Términos propios del fútbol colombiano, como: **Millonarios, técnico, título, torneo, la final, equipo, gol, triunfo, zonas, defensas**.

Enlaces de Cohesión Gramatical: La referencia.

- El Título **Jugar bien** presenta una relación catafórica con las primeras líneas del primer párrafo “**Existen varias respuestas sobre qué es jugar bien: cronistas de las épocas utilizaron aquello de gustar, ganar y golear, palabras sueltas que, si no están unidas, sí alejadas de lo que se llama jugar bien.**” Pues, es el título el que antecede la idea que se desarrollara en el primer párrafo y, posteriormente, a lo largo de la columna.
- El primer párrafo está dedicado inicialmente a lo que se conocía como jugar bien, en épocas anteriores, luego el comentarista anuncia que para aclarar lo que realmente es jugar bien ha escogió como tema al equipo **Millonarios**, usando una relación catafórica cuando hace referencia a este equipo con las palabras **juega, consiga**.

- En el segundo párrafo se usa la referencia anafórica cuando en lugar de escribir Millonarios (ya anunciado en el párrafo anterior) el comentarista escribe **el equipo**.
- El tercer párrafo, dedicado a lo que es jugar bien y a lo que es la esencia del juego, se hace referencia catafórica pues habla de **Bilardo**, a quien posteriormente se refiere con el pronombre **quien** y los sustantivos **médico** y **técnico**.
- El quinto párrafo presenta una relación catafórica, ya que inicialmente anuncia “**para jugar bien** se requiere”, y luego nombra los aspectos que son necesarios para jugar bien como: **concentración plena del jugador, aprovechar puntos débiles del rival, cambiar las piezas en el instante preciso e implementar acciones ofensivas**.
- En el sexto párrafo se inicia con una relación anafórica diciendo **el tema, el asunto** para, referirse a **qué es jugar bien**.

#### 4.5.2. ANÁLISIS DEL CONTENIDO Y ORGANIZACIÓN DEL DISCURSO.

##### 4.5.2.1. Estructura Semántica Lineal.

En la columna *Jugar bien* se evidencia que:

- El carácter expresivo del título, ***Jugar bien***, es consecuente con los argumentos que da el periodista a lo largo de la columna para aclarar qué es jugar bien en el fútbol.
- En el primer párrafo se contextualizan las respuestas dadas en épocas anteriores frente a la pregunta qué es jugar bien; el comentarista relata que luego de sostener una conversación con Hugo Gallego, jugador y técnico a

quien considera su amigo, escogió el tema de Millonarios para aclarar su respuesta frente a dicho interrogante.

- En el segundo párrafo, afirma el comentarista, que por más que un equipo haga un buen trabajo con el sistema defensivo y en el medio campo, si no concreta o desaprovecha las opciones de gol, eso pondría en duda si juega o no juega bien “nada se gana si el equipo llega a cinco metros del rival... y no concreta gol”.
- En el tercer párrafo se asegura que “la esencia del juego es el gol” y se hace una comparación entre técnicos como Bilardo, para quien el triunfo era lo primordial así se jugara mal, y otros técnicos “del pasado” para quienes jugar bien era lo importante, pero “llegando al triunfo”; así se concluye que jugar bien “debe necesariamente derivar en ganar”.
- En el quinto párrafo Peláez expresa que aún no tiene respuesta frente a que fue primero “¿el huevo o la gallina?” pero aclara que ante la pregunta del fútbol la respuesta para él es “jugar bien es concluir con victoria”.
- En el sexto párrafo nombra lo que se requiere para jugar bien, entre lo que destaca: “la concentración plena del jugador”, “aprovechar los puntos débiles del rival”, “cambiar piezas en el momento preciso”, “saber jugar con el error del contrario” pero, lo más importante es “implementar acciones ofensivas”.
- En el séptimo y último párrafo el periodista tiene presente las objeciones que se pueden presentar ante la temática, pero se mantiene afirmando que “jugar bien sin conseguir goles y triunfos no resulta tan cierto”, teniendo en cuenta que a todos los actores del fútbol les gusta ganar.

De este modo, en cuanto al tema principal del que se ocupa el comentarista deportivo en el texto, este es el interrogante de qué es jugar bien. Para dar respuesta a dicha pregunta, cita respuestas dadas por técnicos y cronistas pero, se mantiene en la afirmación de que para él jugar bien es igual a concluir con victoria, incluso escoge a Millonarios como ejemplo, pues afirma que es un equipo que para muchos juega bien, así no obtenga el triunfo ni se acerque a la final de los torneos.

Tema y Rema en la columna *Jugar bien*.

El título ***Jugar bien*** genera expectativa al lector, pues no hay información vieja que le permita saber a qué hace referencia el periodista cuando usa el adverbio *bien*; por lo tanto, usa las primeras líneas del texto “**Existen variadas respuestas sobre qué es jugar bien: cronistas de todas las épocas utilizaron aquello de gustar, ganar y golear, palabras sueltas que si no están unidas, sí alejadas de lo que se llama jugar bien**”, como información nueva que le permite introducir de lo que habla el título y de lo que tratará la columna.

El texto continúa con “**Conversando con Hugo Gallego, amigo, jugador y técnico, me puse a pensar sobre el asunto**” información nueva que permite saber de dónde surgió el tema principal de la columna pues el “asunto” es la pregunta de *qué es jugar bien*. Así pues, el texto se desarrolla iniciando cada párrafo con información vieja (tema) conocida por quienes siguen el fútbol colombiano, “Nada se gana si el equipo llega a cinco metros del arco rival, jugando bien y no concreta el gol”, “Se sabe que la esencia del juego es el gol”, “El tema da para objeciones y reparos”.

Cabe resaltar que el manejo del tema y el rema en el texto está asociado a la presuposición en tanto que, podemos ver que el periodista introduce referentes nuevos con la idea de que el lector sabe a qué se está refiriendo, una de las presuposiciones evidentes en el texto se presenta en relación con “**título**” sobre el que no expresa a qué está haciendo referencia, pues parte del hecho de que los lectores saben que es cualquiera conseguido en un certamen organizado por la FIFA o por alguna de las seis Confederaciones continentales; también asume que sus lectores saben que él escribe y comenta sobre fútbol; presuposición que permite entender, a qué se refiere cuando dice **el título, Millonarios, torneo, técnico, defensas**.

#### 4.5.2.2. Estructura Semántica Global

Aplicando las macrorreglas, propuestas por Van Dijk, a través de la regla de construcción, se identifican las siguientes ideas:

*Jugar bien // Jugar, ganar y golear lo que se llama jugar bien // Nada se gana si el equipo no concreta el gol // La esencia de juego es el gol, jugar bien debe derivar necesariamente en ganar // Jugar bien es concluir con victoria // Para Jugar bien concentración, aprovechar puntos débiles, implementar acciones ofensivas // Jugar bien sin conseguir goles y triunfos no resulta tan cierto*

Identificadas las proposiciones que configuran el texto sobre estas, se aplica la regla de supresión y se obtienen las siguientes dos proposiciones:

*Jugar bien // La esencia de juego es el gol, jugar bien debe derivar necesariamente en ganar.*

Obtenidas estas dos preposiciones se aplica la regla de generalización y obtenemos la siguiente macroproposición:

*Jugar bien deriva necesariamente en ganar.*

Esta es la macroestructura semántica que se identifica es desarrollada en la columna *Jugar bien*; así pues, ya identificada la macroestructura semántica y la manera como esta se fue desarrollando a lo largo del texto, damos paso al análisis pragmático del discurso.

## 4.5.3. ANÁLISIS DE LA PRAGMÁTICA DEL DISCURSO

## 4.5.3.1. Los Actos de Habla

N°	DISCURSO	CONECTOR	ACTO DE HABLA
1	<b>Jugar bien</b>		<b>Afirmar - Valorar</b>
2	Existen variadas respuestas sobre qué es jugar bien: cronistas de todas las épocas utilizaron aquello de gustar, ganar y golear, palabras sueltas que, si no están unidas, sí alejadas de lo que se llama jugar bien.		<b>Citar - Afirmar</b>
3	<b>Conversando con Hugo Gallego</b> , amigo, jugador y técnico, me puse a pensar sobre el asunto.		<b>Informar</b>
4	<b>Escogí el tema de Millonarios</b> , que para muchos juega bien, así no consiga el objetivo esencial de ganar un título o al menos arrimarse a la final de un torneo como el que está por terminar en Colombia.		<b>Valorar – Informar - Ejemplificar</b>
5	<b>Nada se gana si el equipo llega a cinco metros del arco rival</b> , jugando bien y no concreta el gol. Jugando bien con sistema defensivo seguro y aplomado, en medio campo construyendo acciones de ataque y desaprovechando opciones de gol. Su público, que comprende del asunto,		<b>Afirmar - Sustentar</b>

	se ve frustrado y desconsolado, así escuche explicaciones del porqué se jugó bien y no hubo suerte.		
6	<b>Se sabe que la esencia del juego es el gol</b> o el resultado para ganar, pregonado por personajes al <b>estilo Bilardo</b> , para quien el triunfo era la única razón del juego, así se juegue mal.		<b>Afirmar - Citar</b>
7	Para el <b>médico y técnico</b> era primordial el fin y no los medios utilizados. Para <b>otros técnicos</b> , quizá más románticos o clásicos si se quiere o del pasado, jugar bien era lo valedero, eso sí, llegando al triunfo.		<b>Comparar</b>
8	De <b>nada sirve recibir aplausos por orden</b> , pulcritud en el transporte del balón y aproximaciones al gol. Jugar bien debe necesariamente derivar en ganar. No se admiten premios de consolación.		<b>Aclarar – Afirmar</b>
9	Jugar bien y empatar a cero goles es dejar el concepto a medias.		<b>Valorar</b>
10	Al menos yo sigo sin saber qué fue primero: ¿el huevo o la gallina? <b>Algún científico tendrá la respuesta.</b> pero en el fútbol, <b>para mí</b> , y en eso estuve de acuerdo con Hugo Gallego, jugar bien es concluir con la victoria.		<b>Afirmar – Opinar</b>

11	Existen equipos que juegan feo y sin embargo ganan, jugando mal.		<b>Valorar - Afirmar</b>
12	Para jugar bien <b>se requiere</b> , primero, <b>concentración plena del jugador</b> . Sin dudar ni pestañear. Aprovechar los puntos débiles del rival, que es sencillamente leer el partido. Cambiar las piezas en el instante preciso, saber jugar con el error del contrario y, <b>ante todo, implementar acciones ofensivas</b> , sea por la zona frontal de los defensas adversarios o levantando centros de ambos lados, aprovechando jugadores de buen cabezazo. Si no los tiene, intentar otra vía.		<b>Informar - Afirmar</b>
13	<b>El tema da para objeciones y reparos</b> . Jugar bien sin conseguir goles y triunfos no resulta tan cierto. <b>Al público y a todos los actores del fútbol les gusta ganar</b> . Hay distintas formas de lograrlo.		<b>Afirmar – Informar</b>
14	En estas últimas fechas <b>se ha observado</b> un plan antiguo en varios de los equipos. <b>Congestionar zonas defensivas propias y construir verdaderos muros para conseguir un empate</b> y tal vez una solitaria jugada de contragolpe y ganar. Eso		<b>Afirmar – Describir – Ejemplificar</b>

	también puede ser juzgado como jugar bien.		
15	Acá <b>está el asunto</b> . El rival que perdió por uno a cero, según la anterior descripción, quiso jugar bien y lo intentó, pero no hizo gol y <b>eso cuestiona</b> aquello de haber jugado bien.		<b>Concluir – Opinar</b>

Al analizar los diversos microactos de habla presentes en la columna *Jugar bien*, se puede evidenciar que la intención de Hernán Peláez va más allá de informar sobre el resultado de un partido o el desempeño de un jugador, busca en ella **analizar y valorar** una temática concreta en este caso responder a la pregunta qué es jugar bien, teniendo en cuenta para dicha respuesta lo que han dicho otros. Analiza a través de las informaciones (3, 4, 12, 13), las descripciones (14), las afirmaciones (1, 2, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 14), las sustentaciones (5), los ejemplos (4,14), las comparaciones (7), que ofrece y valora a través de las opiniones (10, 15), las citas (2, 6), las valoraciones directas (1, 4, 9, 11), las aclaraciones (8) y las conclusiones (15) que hace a lo largo de la columna.

Cabe recalcar que esa intención de analizar y valorar las respuestas al interrogante qué es jugar bien, se conjuga con el lenguaje característico del columnista que, por un lado, usa frecuentemente los adverbios, para referirse al modo en el que se deben hacer las cosas: **bien, mal**. Por otro lado, usa frecuentemente conectores a lo largo del texto, la **y**, es repetida en veintidós ocasiones, para adicionar información.

Ahora, se dará paso al análisis de la relación texto-contexto.

#### 4.5.3.2. La relación de Texto-Contexto

*Jugar bien* es la columna que Hernán Peláez publicó el sábado 18 de junio de 2022, el mismo día en el que Millonarios FC cumplió 76 años pues fue fundado el 18 de junio de 1946; quizá, por esta razón Hernán Peláez escoge el tema de Millonarios, equipo que para muchos juega bien, aunque no consiga el objetivo esencial de ganar un título o por lo menos acercarse a la final de un torneo.

Se puede afirmar que Peláez no escribe para cualquiera, escribe para quien conoce: los resultados de las Superligas, la historia de los equipos que participan en el campeonato (particularmente del Millonarios).

De ese modo, se hace evidente que cada palabra, cada información, cada noción semántica, cada acto de habla, cada referente usado en el texto converge tanto en la producción como en la comprensión del discurso.

#### 4.5.4. ANÁLISIS DEL DISCURSO

Después de haber realizado el análisis lineal, el Análisis del contenido y organización del discurso y el análisis pragmático (en los apartados anteriores) de la columna *Jugar bien*, se cuenta con elementos suficientes para hacer un acercamiento al análisis general del discurso.

Como se dijo al inicio del análisis, *Jugar bien* es una de las tantas columnas escritas y publicadas por Hernán Peláez para el periódico *El Espectador*, en esta columna el periodista centra su atención en la respuesta al interrogante de qué es jugar bien. Para llegar a dicha respuesta, Peláez escoge a Millonarios como ejemplo de equipo al que muchos consideran juega bien, aunque no consiga el objetivo esencial, que es ganar un título o, en su defecto, acercarse a la final de un torneo. Peláez asegura que nada gana un equipo por muy cerca que esté al arco de su rival si no es capaz de concretar gol, pues puede tener una defensa segura, un medio campo construyendo acciones para atacar, pero, si desaprovecha las opciones de gol, no gana nada.

Para ir en busca de la respuesta a dicho interrogante, Peláez trae a colación a Bilardo, quien aseguraba que el triunfo era la única razón del juego, también cita a otros técnicos tal vez más antiguos para quienes jugar bien era lo valedero, siempre y cuando se llegara al triunfo. Así, el comentarista también expone su postura frente al interrogante, sumándose a los que piensan que jugar bien, es concluir con la victoria, pues considera que para jugar bien se hacen necesarias algunas estrategias o actitudes las cuales se resumen en: concentración plena del jugador, valerse de los puntos débiles del rival, cambiar las piezas al instante según la necesidad y lo más importante implementar acciones ofensivas que siempre busquen el gol.

Con base en lo anterior, Peláez aprovecha para hacer una pequeña crítica a lo que se ha visto en las últimas fechas, donde varios equipos han implementado el plan antiguo de mantener muy marcadas las zonas defensivas propias, como creando muros para buscar un empate y si de pronto aparece una jugada “solitaria” aprovecharla para meter el gol y ganar. Actitud que va en contravía con el referente de que a todos los actores del fútbol les gusta ganar. En ese orden de ideas, lo ideal sería que los equipos fueran siempre en busca de la victoria, que no se conformaran con un empate o un triunfo uno a cero, sino que su estrategia fuera jugar bien.

Para que el concepto no quede a medias, jugar bien sería, buscar el mayor número de goles posibles, que los equipos quieran acercarse al título, que las estrategias de juego incluyan las acciones ofensivas y no solo la seguridad defensiva, jugar bien como lo afirma Hernán Peláez es concluir con victoria, solo así se garantiza que el concepto se cumpla, tanto para el equipo como para el público que lo acompaña.

Así se puede afirmar que Peláez busca influir en la actitud de los equipos y de los jugadores, pues le interesa que Colombia tenga un buen nivel de fútbol y para lograr este objetivo se necesitan resultados, triunfos, goles no solamente la intensidad y el deseo de jugar bien.

#### 4.6. ANÁLISIS COLUMNA N.6 “AUTODIDACTAS”

La columna titulada “Autodidactas” fue publicada el día dieciséis de julio de 2022, contiene seis párrafos de extensión variada, todos ellos conservan la temática sobre los técnicos de los 36 equipos de fútbol profesional-del país.

##### 4.6.1. ANÁLISIS LINEAL.

**Autodidactas**

Según la definición de **autodidacta**, esta corresponde a la persona que se ha instruido sin profesores, por eso resulta oportuno saber quiénes **son** los directores **técnicos** de nuestros 36 equipos profesionales. **Tenemos** cinco **foráneos**, el argentino Juan Cruz Real, de **Júnior**; Alexander Guimaraes, tico-brasileño del **América**, **y** el uruguayo Alfredo Arias, del **Santa Fe** en la **primera división**; **y** los argentinos Óscar Quintabani, del Quindío, **y** Néstor Craviotto, en el Huila, en la **división B** **o** de ascenso.

Figura el argentino Claudio Rodríguez en el Unión Magdalena, **aunque** en la planilla está el colombiano David Ferreira. Todos ellos **fueron jugadores**, unos con éxito **y** otros **no** tanto. Los 17 **técnicos** colombianos en la A **y** los 14 en la B **fueron jugadores** de fútbol. Solamente tengo dos casos de **técnicos graduados**: Alejandro Restrepo, en el Pereira, quien realizó **sus** estudios en la Universidad de Antioquia, **y** César Torres, en la Escuela Nacional del Deporte **y** orientando al Cortuluá.

Curiosamente, habiendo sido casi todos **jugadores** profesionales, se cae de su peso que el aprendizaje lo **hicieron** viendo cómo trabajaban **sus** técnicos del momento, **casi** que por ósmosis **fueron** recibiendo enseñanzas de todo tipo **y** resulta para ellos, **y** es práctico, aplicar mucho **o** poco de lo que **copiaron** **y** **aprendieron** en su paso de futbolistas. Las mañas **o** trucos que la vida que el terreno de juego les brindó.

Eso significa, sin demostración alguna, que el estilo de juego **y** los esquemas aplicados en sus **equipos** de hoy **no** resulten **novedosos** ni lejos de sus aprendizajes.

Es oportuno recordar que sí tuvimos escuelas que dejaron mensajes claros. Recordar la yugoslava con Toza Veselinovic, Popovic, Vidinic **y** Symo, donde la preparación físico-atlética era **fundamental**. **O** la guía implantada por Ricardo de León, la uruguayo, donde el pressing tomado

del baloncesto era **esencial**, **o** la de Estudiantes de La Plata con Zubeldía **y** Bilardo a la cabeza, en la que lo táctico **y** el reglamento iban de la mano, **o** la oleada de **jugadores** brasileños llegados en la década del sesenta con **su** estilo **y** desparpajo para jugar **y** trabajar el fútbol.

Quizá nos esté faltando una sacudida a los esquemas previsibles de la actualidad. **No** perder es la premisa en cada juego, pues de paso está la falta de resultados **positivos** para proceder al despido **o** pérdida del trabajo. Cuando se juega como **visitante**, lo sugerido es fortalecer el esquema defensivo, que **no** me hagan goles. Cuando oficio como local, es justo salir a presionar, controlar el juego **y** responder a una parcialidad **o** hinchada pendiente de ganar **y** nada más. Poco interesan la forma **y** los medios, sino el fin **y** conseguir los tres puntos. Da la impresión de estar estacionados en un círculo vicioso. Rotan **técnicos**, **entran** **y** **salen** casi acompañados de idénticas fórmulas. Nuestro fútbol **no** tiene tiempo para procesos **y** el afán de conseguir títulos es evidente para calmar exigencias económicas **y** espirituales pensando en el público. **No** digo que nuestros **técnicos** sean todos **autodidactas**, pero parece que el solo hecho de haber jugado les da patente para enseñar **y** orientar **equipos**.

Hernán Peláez Restrepo 16 de julio de 2022

Damos inicio al análisis lineal con el título, “**Autodidactas**” que está construido por una sola palabra, autodidactas, que según la RAE “es aquella persona que se forma e instruye por sí misma” así se sugiere, con el título, que toda la columna hablará de ese tipo de personas, en este caso de los directores técnicos del fútbol colombiano.

A lo largo del texto se hace evidente el uso frecuente de sustantivos para designar con ellos, diferentes personas y cosas que tienen que ver con el fútbol, en especial con el colombiano, entre los más repetidos están: *jugadores* usado en cuatro ocasiones (Todos ellos fueron **jugadores**, fueron **jugadores** de fútbol, casi todos **jugadores** profesionales, oleada de **jugadores** brasileños), para hacer referencia las persona que toman parte en el juego deportivo de equipo, en este caso el fútbol; *técnico* repetida seis veces (son los directores **técnicos**, los 17 **técnicos** colombianos, dos casos de **técnicos** graduados, trabajaban sus **técnicos** del momento, Rotan **técnicos**, no digo que nuestros **técnicos** sean todos

autodidactas), para referirse a la persona que se dedica a la preparación física y a la dirección de un equipo deportivo; *equipo* usado en tres ocasiones (de nuestros 36 **equipos** profesionales, los esquemas aplicados en sus **equipos**, para enseñar y orientar **equipos**), para hablar del grupo de personas que juega unido contra otro en una competencia de fútbol.

También se evidencia el uso frecuente de adjetivos como: *autodidactas*, presente tres veces (Según la definición de autodidacta, que nuestros técnicos sean todos **autodidactas**), para referirse a la persona que aprende por sí mismo y con sus propios medios; los adjetivos *foráneos* y *graduados* (Tenemos cinco foráneos, solamente tengo dos casos de técnicos graduados), para, hablar de los directores técnicos de los equipos de fútbol; los adjetivos posesivos **sus** estudios, para referirse a Alejandro Restrepo, **sus** técnicos, para hablar de técnicos colombianos que a su vez aprendieron de quienes fueron sus técnicos; **sus equipos**, **sus aprendizajes** para referirse a los técnicos colombianos; **su estilo**, para referirse a los jugadores brasileños llegados en la década de los sesenta.

De igual forma, se hace visible el manejo de los adverbios, pues se usan en más de veinte ocasiones: el adverbio de negación *no* usado seis veces en toda la columna (**no** tanto, **no** resulten, **no** perder, **no** me hagan, no tiene, **no** digo); los adverbios de cantidad *casi* presente en los párrafos tres y seis (**casi** que por ósmosis, entran y salen casi acompañados), *poco* en el tercer y sexto párrafo (aplicar mucho o **poco**, **poco** interesan).

Por otra parte, se identifica el cambio marcado de tiempos verbales: pues se inicia con tiempo presente a través de los verbos *son* y *tenemos* (quienes **son** los directores técnicos, **tenemos** cinco foráneos): el primero para referirse a los técnicos que están frente a los treinta y seis equipos profesionales de fútbol colombiano, y el segundo para expresar que entre el país y dichos técnicos existe una relación de pertenencia.

Luego aparece el tiempo pasado con los verbos *fuero*, *hicieron*, *copiaron*, *aprendieron* (todos ellos **fueron** jugadores, **fueron** jugadores de fútbol, el aprendizaje lo **hicieron** viendo, por osmosis **fueron** recibiendo, de lo que copiaron y **aprendieron** en su paso) para mencionar que en el pasado los técnicos de los equipos de fútbol colombiano practicaron fútbol y de esas prácticas adquirieron sus conocimientos para ahora ser directores técnicos.

Y, para cerrar, vuelve al tiempo presente con los verbos *rotan*, *entran* y *salen* (**Rotan** técnicos, **entran** y **salen** casi acompañados) para hablar de cómo los técnicos se mantienen en movimiento y no duran mucho tiempo en los planteles.

Ahora bien, en cuanto al uso frecuente de conectores se halla que: la **y**, es repetida en veintitrés ocasiones; la **o**, utilizado en ocho ocasiones; **aunque** presente en el segundo párrafo.

Realizado el análisis lineal hasta este punto, se dará continuidad al análisis de la cohesión en el que, usando los elementos identificados, se examinará la cohesión lexical por reiteración y la cohesión lexical por coocurrencia.

#### 4.6.1.1. ANÁLISIS DE LA COHESIÓN.

Cohesión Lexical por reiteración: en esta columna se evidencia cómo Hernán Peláez hace reiteración por repetición de la palabra **técnicos**, la cual es mencionada seis veces a lo largo de la columna; igual sucede con la palabra **jugadores**, que se usa en cuatro ocasiones; **autodidactas**, repetidas tres veces. Reiteración que, como se verá más adelante, se relaciona con el tema del que se ocupa la columna.

Cohesión Lexical por Coocurrencia:

Términos propios del fútbol colombiano, como: **Junior, América, Santa Fe, primera división, fútbol, la A, división B.**

Enlaces de Cohesión Gramatical: La referencia.

- El Título **Autodidactas** presenta una relación catafórica con las primeras líneas del primer párrafo “**Según la definición de autodidacta, esta corresponde a la persona que se ha instruido sin profesores, por eso resulta oportuno saber quiénes son los directores técnicos de nuestros 36 equipos profesionales**”
- El primer párrafo está dedicado a mencionar los técnicos que dirigen los treinta y seis equipos de fútbol en Colombia, haciendo relación catafórica, pues inicialmente afirma que resulta oportuno “saber **quiénes son** los directores técnicos” posteriormente los va nombrando a través de los sustantivos propios “**Juan Cruz Real, Alexander Guimaraes, Alfredo Arias, Oscar Quintabani...**”
- En el segundo párrafo se usa la referencia anafórica con el pronombre **ellos**, para referirse a los técnicos nombrados en el primer párrafo y parte del segundo.
- El tercer párrafo, continúa dedicado a informar que los técnicos de los equipos de fútbol colombiano, antes de ser técnicos fueron futbolistas, haciendo referencia anafórica pues los nombra a través del adjetivo **todos**, el pronombre **ellos** y los adjetivos posesivos **sus técnicos, su paso.**

- El cuarto párrafo continúa dedicado a los técnicos de los equipos colombianos, haciendo referencia anafórica a través del pronombre **eso** para nombrar lo expresado en el párrafo anterior, y con los adjetivos posesivos **sus equipos, sus aprendizajes** para referirse a los directores técnicos.
- En el quinto párrafo dedicado a recordar las escuelas que, se tuvieron, se usa la referencia catafórica para nombrarlas con los sustantivos propios: **la yugoslava, la guía implantada por Ricardo de León, la uruguay, la de Estudiantes de La Plata.**
- En el sexto párrafo, dedicado a las conclusiones de lo que le falta al fútbol colombiano, se hace una relación anafórica al querer referirse a los colombianos en general, usando el pronombre **nos** y los adjetivos posesivos **nuestro fútbol y nuestros técnicos**, también hay relación anafórica al querer referirse a los **técnicos colombianos** con el pronombre **les**.

#### 4.6.2. ANÁLISIS DEL CONTENIDO Y ORGANIZACIÓN DEL DISCURSO.

##### 4.6.2.1. Estructura Semántica Lineal.

En la columna *autodidactas* se evidencia que:

- El carácter expresivo del título, ***autodidactas***, es consecuente con los argumentos que da el periodista a lo largo de la columna para aclarar por qué se podría considerar que los técnicos que dirigen los treinta y seis equipos de fútbol colombianos, son autodidactas.
- En el primer párrafo se define la palabra autodidacta “persona que se ha instruido sin profesores” y se afirma que es oportuno saber quiénes son los directores técnicos de los equipos de fútbol profesional colombiano; para tal

fin Hernán Peláez menciona algunos con su nombre propio y aclara a qué equipos dirigen “Juan Cruz Real, de Júnior; Alexander Guimaraes, tico-brasileño del América, y el uruguayo Alfredo Arias, del Santa Fe en la primera división; y los argentinos Óscar Quintabani, del Quindío, y Néstor Craviotto, en el Huila”

- En el segundo párrafo informa el periodista que los técnicos de los equipos colombianos tanto de la A como de la B fueron futbolistas: “Los 17 técnicos colombianos en la A y los 14 en la B fueron jugadores de fútbol” solo dos técnicos son graduados “Alejandro Restrepo, en el Pereira, quien realizó sus estudios en la Universidad de Antioquia, y César Torres, en la Escuela Nacional del Deporte y orientando al Cortuluá”.
- En el tercer párrafo argumenta cómo, habiendo sido todos jugadores profesionales, sus técnicas deportivas las aprendieron de lo que a ellos en su momento les enseñaron sus técnicos, lo cual hace sencillo aplicar lo que copiaron o aprendieron de su carrera futbolística: “el aprendizaje lo hicieron viendo cómo trabajaban sus técnicos del momento”, “las mañas o trucos que la vida que el terreno de juego les brindo”.
- En el cuarto párrafo se hace un enlace con el tercero, afirmando que debido a que los técnicos en su mayoría son autodidactas, se ve un fútbol poco novedoso, pues aplican lo que ellos aprendieron en sus años de jugadores: “el estilo de juego y los esquemas aplicados en sus equipos de hoy no resulten novedosos ni lejos de sus aprendizajes”
- En el quinto párrafo se dedica Peláez a recordar las escuelas que dejaron mensajes claros, nombrándolas y expresando cuales eran sus pilares “la yugoslava con Toza Veselinovic, Popovic, Vidinic y Symo, donde la preparación físico-atlética era fundamental”, “la uruguayaya, donde el pressing tomado del baloncesto era esencial”, la de Estudiantes de La Plata con Zubeldía y Bilardo a la cabeza, en la que lo táctico y el reglamento iban de la mano”.

- El sexto párrafo está dedicado a las conclusiones sobre los técnicos del fútbol colombiano y a expresar algunos aspectos a tener en cuenta por los dirigentes: falta “una sacudida a los esquemas previsibles de la actualidad”, “resultados positivos” para no “proceder al despido o pérdida del trabajo”, “tiempo para procesos... El afán de conseguir títulos es evidente para calmar exigencias económicas y espirituales pensando en el público” y en cuanto a la conclusión Peláez aclara, “No digo que nuestros técnicos sean todos autodidactas, pero parece que el solo hecho de haber jugado les da patente para enseñar y orientar equipos”.

Ahora bien, en cuanto al tema principal del que se ocupa el comentarista deportivo en el texto es la formación de los técnicos de los treinta y seis equipos de fútbol colombianos.

Tema y Rema en la columna *Autodidactas*.

El título ***Autodidactas*** genera expectativa en el lector, pues no hay información vieja que le permita saber a qué hace referencia el periodista cuando usa ese adjetivo; por lo tanto, usa las primeras líneas del texto, “Según la definición de autodidacta, esta corresponde a la persona que se ha instruido sin profesores, por eso resulta oportuno saber quiénes son los directores técnicos de nuestros 36 equipos profesionales”, como información nueva que le permite aclarar, en parte, lo expresado.

El texto continúa con “Tenemos cinco foráneos, el argentino Juan Cruz Real, de Júnior; Alexander Guimaraes, tico-brasileño del América, y el uruguayo Alfredo Arias, del Santa Fe en la primera división; y los argentinos Óscar Quintabani, del Quindío, y Néstor Craviotto, en el Huila, en la división B o de ascenso”: información nueva que justifica el título, explicitando que Colombia cuenta en sus equipos de fútbol con técnicos tanto extranjeros como nacionales, y continúa iniciando cada

párrafo con información referente a dichos técnicos, para concluir con el porqué los denomina autodidactas.

Cabe resaltar que el manejo del tema y el rema en el texto está asociado a la presuposición, en tanto que podemos ver que el periodista introduce referentes nuevos con la idea de que el lector sabe a qué se está refiriendo. Una de las presuposiciones evidentes en el texto se presenta en relación con “**técnicos**” sobre la que no expresa a qué está haciendo referencia, pues parte del hecho de que los lectores saben que es la persona que se dedica a la preparación física y a la dirección de un equipo deportivo, designando los jugadores que deben jugar en cada partido y la función determinada que cada uno debe desempeñar; otra presuposición se da con relación al “**pressing**”, asumiendo que sus lectores saben que en el fútbol y otros deportes de equipo, es el acoso constante sobre uno o varios contrarios para dificultar sus jugadas; también asume que sus lectores saben de fútbol y, particularmente, del colombiano, presuposición que permite entender a qué se refiere cuando dice **primera división, división B, esquema, hinchada, equipo.**

También se encuentran las presuposiciones desde las que se incluye información sobre las escuelas que dejaron mensajes claros, asumiendo que el lector recuerda cuáles fueron: **Recordar la yugoslava, la uruguaya, la de Estudiantes de La Plata o la oleada de jugadores brasileños llegados en la década del sesenta.**

#### 4.6.2.2. Estructura Semántica Global

Aplicando las macrorreglas, propuestas por Van Dijk, a través de la regla de construcción, se identifican las siguientes ideas:

*Autodidactas // La gran mayoría de los técnicos de los equipos colombianos fueron jugadores // El aprendizaje lo hicieron viendo cómo trabajaban sus técnicos // El estilo de juego de sus equipos no es novedoso ni lejano a sus*

*aprendizajes // tuvimos escuelas que dejaron mensajes claros donde la preparación físico-atlética, el pressing, lo táctico y el reglamento eran fundamentales // No todos los técnicos son autodidactas pero parece que el solo hecho de haber jugado les da patente para enseñar y orientar equipos.*

Identificadas las proposiciones que configuran el texto sobre estas se aplica la regla de supresión y se obtienen las siguientes dos proposiciones:

*La gran mayoría de los técnicos de los equipos colombianos fueron jugadores // No todos los técnicos son autodidactas, pero parece que el solo hecho de haber jugado les da patente para enseñar y orientar equipos*

Obtenidas estas dos preposiciones se aplica la regla de generalización y obtenemos la siguiente macroproposición:

*No todos los técnicos de los equipos colombianos son autodidácticos, pero parece que el solo hecho de haber jugado les da patente para enseñar y orientar equipos*

Esta es la macroestructura semántica que se identifica es desarrollada en la columna *Autodidactas*, así pues, ya identificada la macroestructura semántica y la manera cómo esta se fue desarrollando a lo largo del texto, damos paso al análisis pragmático del discurso.

#### 4.6.3. ANÁLISIS DE LA PRAGMÁTICA DEL DISCURSO

##### 4.6.3.1. Los Actos de Habla

N°	DISCURSO	CONECTOR	ACTO DE HABLA
1	<b>Autodidactas</b>		<b>Enunciar</b>
2	<b>Según la definición de autodidacta,</b> esta corresponde a la persona que se		<b>Definir- Citar -</b> <b>Valorar</b>

	<p>ha instruido sin profesores, por eso <b>resulta oportuno</b> saber quiénes son los directores técnicos de nuestros 36 equipos profesionales.</p>		
3	<p>Tenemos cinco foráneos, el argentino Juan Cruz Real, de Júnior; Alexander Guimaraes, tico-brasileño del América, y el uruguayo Alfredo Arias, del Santa Fe en la primera división; y los argentinos Óscar Quintabani, del Quindío, y Néstor Craviotto, en el Huila, en la división B o de ascenso.</p> <p>Figura el argentino Claudio Rodríguez en el Unión Magdalena, aunque en la planilla está el colombiano David Ferreira. Todos ellos fueron jugadores, unos con éxito y otros no tanto.</p>		<p><b>Verificar:</b>  <b>clasificar -</b>  <b>informar - Valorar</b></p>
4	<p>Los 17 técnicos colombianos en la A y los 14 en la B fueron jugadores de fútbol. Solamente tengo dos casos de técnicos graduados: Alejandro Restrepo, en el Pereira, quien realizó sus estudios en la Universidad de Antioquia, y César Torres, en la Escuela Nacional del Deporte y orientando al Cortuluá.</p>		<p><b>Informar -</b>  <b>clasificar -Aclarar</b></p>
5	<p>Curiosamente, habiendo sido casi todos jugadores profesionales, se cae</p>		<p><b>Afirmar - Valorar</b></p>

	de su peso <b>que el aprendizaje lo hicieron viendo cómo trabajaban sus técnicos del momento</b> , casi que por ósmosis fueron recibiendo enseñanzas de todo tipo y <b>resulta para ellos, y es práctico, aplicar mucho o poco de lo que copiaron y aprendieron en su paso de futbolistas</b> . Las mañas o trucos que la vida que el terreno de juego les brindó.		
6	Eso significa, sin demostración alguna, que el estilo de juego y los esquemas aplicados en sus equipos de hoy <b>no resulten novedosos ni lejos de sus aprendizajes</b> .		<b>Opinar</b>
7	Es oportuno <b>recordar que sí</b> tuvimos escuelas que dejaron mensajes claros. Recordar la yugoslava con Toza Veselinovic, Popovic, Vidinic y Symo, donde la preparación físico-atlética era fundamental.	<b>O (Adiciona)</b>	<b>Recordar - resaltar -Afirmar</b>
8	la guía implantada por Ricardo de León, la uruguaya, donde el pressing tomado del baloncesto era esencial, o la de Estudiantes de La Plata con Zubeldía y Bilardo a la cabeza, en la que lo táctico y el reglamento iban de la mano, o la oleada de jugadores		<b>Informar - resaltar</b>

	brasileños llegados en la década del sesenta con su estilo y desparpajo para jugar y trabajar el fútbol.		
9	Quizá nos esté faltando una sacudida a los esquemas previsibles de la actualidad. No perder es la premisa en cada juego, pues de paso está la falta de resultados positivos para proceder al despido o pérdida del trabajo.		<b>Opinar – sugerir</b>
10	Cuando se juega como visitante, <b>lo sugerido es</b> fortalecer el esquema defensivo, que no me hagan goles. Cuando oficio como local, es justo salir a presionar, controlar el juego y responder a una parcialidad o hinchada pendiente de ganar y nada más. <b>Poco interesan</b> la forma y los medios, sino el fin y conseguir los tres puntos.		<b>Opinar - Valorar</b>
11	Da la impresión de estar estacionados en un círculo vicioso. Rotan técnicos, entran y salen casi acompañados de idénticas fórmulas.		<b>Afirmar - Sustentar</b>
12	Nuestro fútbol no tiene tiempo para procesos y el afán de conseguir títulos es evidente para calmar exigencias económicas y espirituales pensando en el público. No digo que nuestros técnicos sean todos autodidactas,		<b>Opinar – Valorar - Persuadir</b>

	pero parece que el solo hecho de haber jugado les da patente para enseñar y orientar equipos.		
--	---	--	--

Al analizar los diversos microactos de habla presentes en la columna *Autodidactas* se puede evidenciar que la intención de Hernán Peláez va más allá de informar acerca de los técnicos de los equipos nacionales sino **analizar y valorar** su preparación, sus conocimientos, y su práctica a la hora de dirigir un plantel deportivo, el por qué se les podría considerar autodidactas. Analiza a través de los enunciados (1) las informaciones (3, 4,8), las definiciones (2), las clasificaciones (3.4), los recuerdos (7), los resaltados (7,8), las afirmaciones (5, 7, 11), las sustentaciones (11), las verificaciones (3), las citas (2) que ofrece y valora a través de las opiniones (6, 9,10, 12), las sugerencias (9), las persuasiones (12), las valoraciones directas (2, 3, 5,10, 12) y las aclaraciones (4) que hace a lo largo de la columna.

Cabe recalcar que esa intención de analizar y valorar quiénes son los técnicos de los equipos de fútbol colombiano, está asociada al lenguaje característico que usa el columnista: claro, directo y mesurado; podría decirse que contundente. Un lenguaje caracterizado (como se ha evidenciado en el análisis de las columnas anteriores) por el uso frecuente de los adjetivos calificativos, en este caso para referirse a los técnicos que dirigen los equipos colombianos: **foráneos, graduados y autodidactas** y los adjetivos posesivos **sus técnicos, sus equipos, sus aprendizajes**. Por otro lado, el uso frecuente de conectores, que van tendiendo un hilo que evidencia la relación entre las ideas, en este caso: la **y**, es repetida en veintitrés ocasiones, la **o**, utilizado en ocho ocasiones; **aunque** presente en el segundo párrafo; conectores que permiten reconocer microactos de habla.

Ahora, se dará paso al análisis de la relación texto-contexto.

#### 4.6.3.2. La relación de Texto-Contexto

*Autodidactas* es la columna que Hernán Peláez publicó el sábado dieciséis de julio de 2022, luego de que David González **debutara como entrenador de Independiente Medellín** en la Liga BetPlay ante Deportes Tolima. David González al igual que los demás técnicos de los equipos colombianos es exfutbolista y luego de este encuentro con Deportes Tolima, ha entregado algunas declaraciones diciendo que “de nada sirve la historia o lo que se haya hecho como jugador en el pasado, es que tan preparados estamos para que nuestros jugadores se potencien y mejoren día a día<sup>99</sup>.”

Tal vez dichas declaraciones han puesto al comentarista Hernán Peláez a pensar en los técnicos que dirigen los treinta y seis planteles de fútbol colombiano. Así pues, el comentarista escribe para quien conoce: los resultados de la Superliga, la historia de los equipos que participan en el campeonato (particularmente del Deportes Tolima), los integrantes de los equipos colombianos, sus capitanes, volantes y técnicos.

#### 4.6.4. EL ANÁLISIS DEL DISCURSO

Luego de haber realizado el análisis lineal y semántico (en los apartados anteriores) de la columna *Autodidactas*, se cuenta con elementos suficientes para hacer un acercamiento al análisis general del discurso-

En esta columna encontramos la preocupación de Hernán Peláez por dar a conocer quiénes son los técnicos de los equipos de fútbol colombiano, qué formación tienen y por qué se podrían llamar autodidactas; el comentarista nos brinda inicialmente la definición de este sustantivo: autodidacta “persona que se ha instruido sin

---

<sup>99</sup> DAVID GONZÁLEZ: De nada sirve mi historia como jugador, debo hacer que los jugadores mejoren día a día | Win Sports [Anónimo]. Win Sports | El canal oficial de la Liga y todo el Fútbol Profesional Colombiano [página web]. [Consultado el 20, agosto, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.winsports.co/fútbol-colombiano/liga-betplay-dimayor/noticias/david-gonzalez-de-nada-sirve-mi-historia-como-jugador-debo-hacer-que-los-jugadores-mejoren-dia-dia-59862>>.

profesores”, luego hace una pequeña contextualización para exponer cuáles de los técnicos son extranjeros y a qué equipos dirigen.

Continúa nombrando los dos únicos técnicos graduados y así, sobre el segundo párrafo, Peláez afirma e informa tajantemente que la mayoría de los técnicos de los equipos colombianos fueron futbolistas, tanto los de la A como los de la división B, algunos más exitosos que otros, pero todos pasaron por las canchas como jugadores, razón por la cual se permite afirmar que habiendo sido casi todos los técnicos jugadores profesionales, su aprendizaje lo hicieron en las canchas, viendo y copiando el trabajo de los que en su momento eran sus técnicos.

Por ende, al comentarista le resulta fácil afirmar que el estilo de juego y los esquemas que hoy dirigen estos técnicos, siguen siendo similares y cercanos a lo que aprendieron en las canchas, aunque ve oportuno traer a la memoria aquellas escuelas que en el país dejaron mensajes claros para el fútbol (la yugoslava, la uruguaya, la de los estudiantes de la plata e incluso los mismos jugadores brasileños que llegaron en los sesenta) cuyos pilares eran la preparación físico-atlética, el pressing, lo táctico y el reglamento.

Así se atreve a opinar que tal vez a los técnicos en Colombia les está faltando moverse en los esquemas de la actualidad, pues da la impresión de que el fútbol de nuestro país se ha quedado estancado en un círculo vicioso, pues la premisa de no perder para así no arriesgarse al despido o la pérdida de trabajo, se ha convertido en la más importante. Se asume que a nuestro fútbol le falta tiempo para realizar buenos procesos, pues siempre se está en busca de títulos y buenos resultados para cumplir con las exigencias de los actores que rodean a cada equipo.

Hernán Peláez no asegura que todos los técnicos sean autodidactas, pero sí crítica el hecho de pareciera que por haber sido futbolistas ya están patentados para enseñar y orientar equipos, el comentarista realiza esta crítica porque quiere que esto cambie para que así el fútbol colombiano pueda crecer y mejorar.

#### 4.7. ANÁLISIS COLUMNA N.7 “OJALÁ”

La columna titulada “Ojalá” fue publicada el día veinticinco de julio de 2022, contiene seis párrafos de extensión variada, todos ellos conservan la temática de los deseos que Hernán Peláez tiene para el fútbol colombiano.

##### 4.7.1. ANÁLISIS LINEAL.

###### Ojalá

Ojalá la selección de los dueños del fútbol, que quisiéramos fuera la de Colombia, encuentre un estilo de juego novedoso y productivo. Para ello, es claro que el señor Lorenzo tiene jugadores regados por varios lugares y será cuestión de no equivocarse en su escogencia, siendo ajeno a presiones de varios sectores. Cosa bien diferente ocurre con los técnicos que desfilan por equipos, pues allí los planteles buenos o discretos resultan la materia prima, sin que muchas veces tengan injerencia en la contratación de los jugadores.

Menos mal seguimos disponiendo de delanteros, sobre todo los llamados extremos o punteros en épocas lejanas. Luis Díaz, Luis Sinisterra y John Arias, por mencionar a quienes están figurando con reconocidos aportes en cuadros del exterior. Sin embargo, en otros puestos no es tanta la abundancia. En estos días de transferencias en Europa, es relevante el caso de los laterales. Todos los grandes equipos buscan contar con jugadores que en los costados sepan ir, apoyar y regresar. En los esquemas de hoy juegan papel importante y son, sin pruebas contundentes, los encargados, con su movilidad, de resolver la ausencia de los llamados número diez, sin ignorar la capacidad de los volantes mixtos, aquellos que piensan en llegar al área rival y están preparados para regresar a auxiliar a sus zagueros o poder armar una figura sólida, defensivamente hablando. Creo que, esculcando bien en el seno del fútbol casero, algunos podrían servir.

Ojalá y es lo fundamental, que el señor Lorenzo, quien dice conocer nuestro medio, tenga bien craneado el plan de juego para garantizar clasificar al mundial de 2026.

Ojalá, y pasando a otros asuntos, podamos contar con laboratorios homologados para realizar los controles antidopaje, una herramienta autorizada por la misma FIFA y que corresponde al Mindeporte

hacerla efectiva. Cualquier resultado positivo que se conozca puede ser impugnado por el futbolista afectado o por su club por el solo hecho de que el laboratorio no está reconocido.

Ojalá no veamos más casos en los que un equipo pide expresamente un vigilante para un árbitro, como ocurrió con el señor Gallo. Ya es suficiente con el VAR. Lo mejor sería que el señor Gallo, experto en uso e interpretación del VAR, eso dicen, adelante su viaje a Catar, porque en cada una de sus gestiones con el pito siempre se ve cuestionado por jugadores y clubes.

Ojalá le vaya bien a Miguel Ángel Borja en River Plate, por donde ya desfilaron con goles y reconocimiento Juan Pablo Ángel, Falcao García y Rafael Santos Borré. Y, de paso, recuperaríamos un goleador para la selección. Ojalá.

Hernán Peláez Restrepo 25 de julio de 2022

Damos inicio al análisis lineal con el título, “Ojalá” que está construido por una sola palabra, la cual según la RAE “es la interjección que expresa el deseo de que algo suceda”, así se sugiere con el título que toda la columna tratará de los deseos que Hernán Peláez tiene sobre en relación con el fútbol colombiano.

A lo largo del texto se hace evidente el uso frecuente de sustantivos para designar con ellos, diferentes personas y cosas que tienen que ver con el fútbol, en especial con el colombiano, entre los más repetidos están: *Jugadores*, usado en cuatro ocasiones (tiene **jugadores** regados, contratación de los **jugadores**, buscan contar con **jugadores**, siempre se ve cuestionado por **jugadores**); *selección*, repetida dos veces (Ojalá la **selección** de los dueños del fútbol, un goleador para la **selección**); *equipo*, usado en tres ocasiones (técnicos que desfilan por **equipos**, Todos los grandes **equipos**, los que un **equipo** pide expresamente); el sustantivo *señor* presente en cuatro ocasiones (el **señor** Lorenzo, dos veces y el **Señor** Gallo, dos veces), para mencionar, en el primer caso, a Néstor Lorenzo, técnico de la selección Colombia y, en el segundo caso, a Nicolás Gallo árbitro de fútbol colombiano y quien desde el 2018 es árbitro de la FIFA.

También se reconoce el uso frecuente de adjetivos como: los adjetivos *novedoso* y *productivo* (un estilo de juego **novedoso** y **productivo**), para referirse al estilo de juego que Peláez desea que encuentre la selección; los adjetivos *buenos* o *discretos* (los planteles **buenos** o **discretos**), para hablar de los clubes de fútbol que no llaman tanto la atención; el adjetivo *grande* (todos los **grandes** equipos), para mencionar a los equipos de fútbol que Peláez considera superiores; los adjetivos *importante*, *contundentes*, *encargados* (papel **importante** y son, sin pruebas **contundentes**, los **encargados**), para hablar de los jugadores que juegan en posición de laterales; los adjetivos posesivos **su escogencia**, para referirse a Néstor Lorenzo, **su movilidad**, para hablar de los jugadores laterales; **su viaje y sus gestiones**, para referirse al árbitro Nicolás Gallo.

De igual forma, se hace visible el manejo de los adverbios, pues se usan en más de dieciséis ocasiones: el adverbio de negación *no* usado cuatro veces en toda la columna (**no** equivocarse, **no** es tanta la abundancia, **no** está reconocido, ojalá **no** veamos); el adverbio de modo *bien* presente en cuatro oportunidades (Cosa **bien** diferente, esculcando **bien**, tenga **bien** craneado, ojalá le vaya **bien**); en el primer párrafo el adverbio **allí** (pues **allí** los planteles) para, hablar del lugar donde algunos técnicos desfilan.

Además, se destaca el uso de la interjección *ojalá*, la cual se repite siete veces a lo largo del texto (**Ojalá** la selección de los dueños del fútbol, **ojalá**, y es lo fundamental, **ojalá**, y pasando a otros asuntos, **ojalá** no veamos más casos, **ojalá** le vaya bien), para expresar los diferentes deseos que tiene Hernán Peláez sobre el fútbol nacional.

Por otra parte, se identifica el cambio marcado de tiempos verbales: en el primer párrafo el pretérito imperfecto del subjuntivo quisiéramos (**quisiéramos** fuera la de Colombia), utilizado para mencionar el deseo de que la selección Colombia fuera verdaderamente de Colombia; presente del subjuntivo **encuentre** para referirse a la selección Colombia y la búsqueda de un estilo de juego novedoso y productivo; el presente de indicativo **tiene** para aclarar que el técnico de Colombia cuenta con

jugadores regado en varios lugares; el presente **desfilan** para mencionar a los técnicos que van por los diferentes planteles. En el segundo párrafo se marca el tiempo presente **seguimos**, para asegurar que se cuenta con delanteros; **están** para referirse a los jugadores Luis Díaz, Luis Sinisterra y John Arias; **buscan** para hablar de los grandes equipos; **juegan** para mencionar a los que juegan de laterales; piensan para nombrar a los volantes mixtos; y **creo** para exponer la opinión del comentarista.

Ahora bien, en cuanto al uso frecuente de conectores se halla que: la **y**, es repetida en trece ocasiones; **como**, utilizado en el quinto párrafo.

Realizado el análisis lineal hasta este punto, se dará continuidad al análisis de la cohesión en el que se identificará la cohesión lexical por reiteración y la cohesión lexical por coocurrencia.

#### 4.7.1.1. ANÁLISIS DE LA COHESIÓN.

Cohesión Lexical por reiteración: en esta columna se evidencia cómo Hernán Peláez hace reiteración por repetición con la palabra **ojalá**, la cual es repetida siete veces a lo largo de la columna, lo que está relacionado con la intención de manifestar su deseo sobre el fútbol colombiano; igual sucede con la palabra **jugadores**, que se usa en cuatro ocasiones; por otra parte, se presenta reiteración por sustitución con la palabra **equipo**, pues se sustituye en la columna nombrándolo como **plantel** o **cuadro**. Es evidente que para el columnista los jugadores y el equipo son el eje del fútbol, no lo son los técnicos ni la Federación.

Cohesión Lexical por Coocurrencia:

Términos propios del fútbol, como: **FIFA, VAR, arbitro, Mindeporte, Mundial, extremos, punteros, selección.**

Enlaces de Cohesión Gramatical: La referencia.

- El Título **Ojalá** presenta una relación catafórica con las primeras líneas del primer párrafo “**Ojalá la selección de los dueños del fútbol, que quisiéramos fuera la de Colombia, encuentre un estilo de juego novedoso y productivo**” y con los que siguen.
- El primer párrafo está dedicado a la—expresar el deseo de que **la selección Colombia encuentre un estilo de juego novedoso y productivo**, hace una referencia anafórica con el pronombre *ello* (para **ello**) para así remitirse a dicho deseo.
- El segundo párrafo dedicado a explicar la abundancia o escasez de los jugadores de acuerdo con la zona que ocupan en el campo de juego, se usa referencia anafórica con el pronombre **quienes**, para referirse a los delanteros Luis Díaz, Luis Sinisterra y John Arias.
- El tercer párrafo, dedicado al técnico Néstor Lorenzo presenta una relación anafórica pues se habla del **señor Lorenzo** y luego se vuelve a nombrar a través del pronombre **quien** y también a través del verbo **tenga**.
- El cuarto párrafo está dedicado a mencionar otros temas de importancia en el fútbol colombiano y hace referencia catafórica al mencionar primero “**pasando a otros asuntos**” y luego mencionar dichos asuntos “**contar con laboratorios homologados para los controles antidopaje**”.
- El quinto párrafo está dedicado al árbitro Nicolas Gallo y su debatido trabajo, nos presenta una referencia anafórica, pues primero se habla

del señor Gallo y luego se remite a él con los sustantivos posesivos **su viaje, sus gestiones.**

- En el sexto párrafo habla de Miguel Ángel Borja, usando una relación catafórica, pues primero ~~anuncia~~ lo anuncia con el pronombre **le** “ojalá **le** vaya bien” y luego lo menciona con su nombre propio: **Miguel Ángel.**

#### 4.7.2. ANÁLISIS DEL CONTENIDO Y ORGANIZACIÓN DEL DISCURSO.

##### 4.7.2.1. Estructura Semántica Lineal.

En la columna *Ojalá* se evidencia que:

- El carácter exclamativo del título, ***Ojalá***, es consecuente con los deseos expresados por el periodista a lo largo de la columna, en relación con muchos aspectos del fútbol colombiano.
- En el primer párrafo se expresa el deseo del comentarista sobre la selección Colombia, selección que afirma no es nuestra sino de los dueños del fútbol (aquí es evidente la relación exofórica con la columna *De la Federación*, publicada el 23 de abril del 2022) , este deseo es que la selección “encuentre un estilo de juego novedoso y productivo” y para que esto se cumpla el técnico Lorenzo debe “no equivocarse en su escogencia” de jugadores, pues dispone de muchos en diferentes lugares.
- En el segundo párrafo expone el periodista que hay mucha abundancia de jugadores para algunas zonas específicas del campo de juego; por ejemplo, delanteros, pero para otras zonas la situación es opuesta pues no hay dicha abundancia, sin embargo, afirma el comentarista que “esculcando bien en el seno del fútbol casero, algunos podrían servir”.

- En el tercer párrafo se afirma que lo más importante es que el técnico Lorenzo tenga claras las estrategias de juego para lograr ir al mundial, “tenga bien craneado el plan de juego para garantizar clasificar al mundial 2026”.
- En el cuarto párrafo se nombran otros asuntos importantes para el fútbol colombiano ante los cuales Peláez también tiene anhelos y deseos; por ejemplo, poder “contar con laboratorios homologados para realizar los controles antidopaje” pues esta herramienta es autorizada por la FIFA.
- En el sexto párrafo le desea a Miguel Ángel Borja que le vaya bien en el River Plate, equipo en el que ya “desfilaron con goles y reconocimiento Juan Pablo Ángel, Falcao Garcia y Rafael Santos Borré”. Pues si a él le va bien de paso se recuperaría un “goleador para la selección”.

Ahora bien, en cuanto al tema principal del que se ocupa el comentarista deportivo en la columna, es el fútbol colombiano y su selección, sobre los que manifiesta sus deseos: que la selección Colombia “encuentre un estilo de juego novedoso y productivo” y otros que aportarían a la selección y al fútbol colombiano en general.

Tema y Rema en la columna *Ojalá*

El título ***Ojalá***, como los analizados antes, genera expectativa al lector, pues no hay información vieja que le permita saber al lector a qué hace referencia el periodista cuando usa dicha interjección (ojalá); así, usa las primeras líneas del texto: “Ojalá la selección de los dueños del fútbol, que quisiéramos fuera la de Colombia, encuentre un estilo de juego novedoso y productivo”, como información nueva que le permite aclarar, a qué van dirigidos sus deseos o anhelos.

El texto continúa con “para ello, es claro que el señor Lorenzo tiene jugadores regados por varios lugares y será cuestión de no equivocarse en su escogencia”, información nueva que da como sugerencia para lograr alcanzar dicho deseo. Así pues, el texto se desarrolla iniciando cada párrafo con información vieja (tema) conocida por quienes siguen el fútbol colombiano y el deseo expresado por el

comentarista frente a diferentes aspectos del mismo fútbol, “Menos mal seguimos disponiendo de delanteros”, “Ojalá, y es lo fundamental, que el señor Lorenzo, quien dice conocer nuestro medio”, “Ojalá, y pasando a otros asuntos, podamos contar con laboratorios homologados para realizar los controles antidopaje”, “Ojalá no veamos más casos en los que un equipo pide expresamente un vigilante para un árbitro”, “Ojalá le vaya bien a Miguel Ángel Borja en River Plate”.

Cabe resaltar que el manejo del tema y el rema en el texto está asociado a la presuposición (como se ha evidenciado en las columnas anteriores) en tanto que, podemos ver que el periodista introduce referentes nuevos con la idea de que el lector sabe a qué se está refiriendo, una de las presuposiciones evidentes en el texto se presenta en relación con “**FIFA**” sobre la que no expresa a qué está haciendo referencia, pues parte del hecho de que los lectores saben que es La Federación Internacional de Fútbol Asociación, igual sucede con la palabra “**VAR**” ante la cual no aclara a qué se refiere pues asume que se entiende que es el árbitro asistente de video; también asume que sus lectores saben de fútbol, y particularmente del colombiano; presuposición que permite entender, a qué se refiere cuando dice **La selección, el señor Lorenzo, club, plantel, delanteros, volantes, laterales.**

#### 4.7.2.2. Estructura Semántica Global

Aplicando las macrorreglas, propuestas por Van Dijk, a través de la regla de construcción, se identifican las siguientes ideas:

*Ojalá// La selección Colombia encuentre un estilo de juego novedoso y productivo // Hay disponibilidad de jugadores para algunas zonas del campo, para otras hay escasez,, pero esculcando en el fútbol casero algunos podrían servir // Que Lorenzo tenga bien craneado el plan de juego garantiza clasificar al mundial de 2026 // Los controles antidopaje autorizados por la FIFA, le corresponde a Mindeportes hacerlos efectivos // Ante las gestiones del árbitro*

*Gallo, lo mejor sería que adelante su viaje a Catar pues su trabajo siempre se ve cuestionado por jugadores y clubes // Ojalá le vaya bien a Borja en el River Plate, así se recuperaría un goleador.*

Identificadas las proposiciones que configuran el texto sobre estas se aplica la regla de supresión y se obtienen las siguientes dos proposiciones:

*Ojalá// La selección Colombia encuentre un estilo de juego novedoso y productivo// Que Lorenzo tenga bien craneado el plan de juego lo que garantiza clasificar al mundial de 2026.*

Obtenidas estas tres preposiciones se aplica la regla de generalización y obtenemos la siguiente macroproposición:

*Ojalá que Lorenzo tenga bien craneado el plan de juego para garantizar la clasificación al mundial de 2026.*

Esta es la macroestructura semántica que se identifica es desarrollada en la columna *Ojalá*, así pues, ya identificada la macroestructura semántica y la manera como esta se fue desarrollando a lo largo del texto, damos paso al análisis pragmático del discurso.

#### 4.7.3. ANÁLISIS DE LA PRAGMÁTICA DEL DISCURSO

##### 4.7.3.1. Los Actos de Habla

N°	DISCURSO	CONECTOR	ACTO DE HABLA
1	<b>Ojalá</b>		<b>Desear</b>
2	<b>Ojalá</b> la selección de los dueños del fútbol, que <b>quisiéramos</b> fuera la de Colombia, encuentre un estilo de juego novedoso y productivo.		<b>Desear - Anhelar</b>

3	Para ello, <b>es claro</b> que el señor Lorenzo tiene jugadores regados por varios lugares y <b>será cuestión de no equivocarse</b> en su escogencia, siendo ajeno a presiones de varios sectores.		<b>Aconsejar</b>
4	Cosa bien diferente ocurre con los técnicos que desfilan por equipos, pues allí los planteles <b>buenos o discretos</b> resultan la materia prima, sin que muchas veces tengan injerencia en la contratación de los jugadores.		<b>Informar- Comparar- Valorar</b>
5	Menos mal seguimos disponiendo de delanteros, sobre todo los llamados extremos o punteros en épocas lejanas. <b>Luis Díaz, Luis Sinisterra y John Arias</b> , por mencionar a quienes están figurando con reconocidos aportes en cuadros del exterior.		<b>Opinar</b> – <b>Ejemplificar</b>
6	<b>Sin embargo</b> , en otros puestos no es tanta la abundancia. En estos días de transferencias en Europa, es relevante el caso de los laterales. Todos los grandes equipos buscan contar con jugadores que en los costados sepan ir, apoyar y regresar. En los esquemas de hoy juegan papel importante y son, sin pruebas	<b>Sin embargo</b> <b>y</b>	<b>Oponer - Afirmar - Sustentar</b>

	<p>contundentes, los encargados, con su movilidad, de resolver la ausencia de los llamados número diez, sin ignorar la capacidad de los volantes mixtos, aquellos que piensan en llegar al área rival y están preparados para regresar a auxiliar a sus zagueros o poder armar una figura sólida, defensivamente hablando. Creo que, esculcando bien en el seno del fútbol casero, algunos podrían servir.</p>		
7	<p><b>Ojalá, y es lo fundamental,</b> que el señor Lorenzo, quien dice conocer nuestro medio, tenga bien craneado el plan de juego para garantizar clasificar al mundial de 2026.</p>		<b>Desear - Afirmar</b>
8	<p><b>Ojalá,</b> y pasando a otros asuntos, podamos contar con laboratorios homologados para realizar los controles antidopaje, una herramienta autorizada por la misma FIFA y que corresponde al Mindeporte hacerla efectiva. Cualquier resultado positivo que se conozca puede ser impugnado por el futbolista afectado o por su club por el solo hecho de que el laboratorio no está reconocido.</p>		<b>Anhelar informar</b> -

9	<b>Ojalá</b> no veamos más casos en los que un equipo pide expresamente un vigilante para un árbitro, como ocurrió con el señor Gallo. <b>Ya es suficiente</b> con el VAR. Lo mejor sería que el señor Gallo, experto en uso e interpretación del VAR, eso dicen, adelante su viaje a Catar, <b>porque</b> en cada una de sus gestiones con el pito siempre se ve cuestionado por jugadores y clubes.	<b>Porque</b>	<b>Desear – Opinar</b> <b>Valorar -explicar</b>
10	Ojalá le vaya bien a Miguel Ángel Borja en River Plate, por donde ya desfilaron con goles y reconocimiento Juan Pablo Ángel, Falcao García y Rafael Santos Borré. de paso,	<b>Y</b> <b>(adición)</b>	<b>Desear – Informar</b>
11	recuperaríamos un goleador para la selección. Ojalá.		<b>Opinar - Desear</b>

Al analizar los diversos microactos de habla presentes en la columna *Ojalá* se puede evidenciar que la intención de Hernán Peláez va más allá de informar sobre un tema específico de la selección Colombia, más que informar busca **exponer** los deseos que tiene sobre la selección Colombia y el fútbol colombiano. Expone a través de las informaciones (4, 8,10), los deseos (1, 2, 7, 9, 10, 11), las afirmaciones (6, 7), la sustentación (6), los anhelos (2, 8), las ejemplificaciones (5), las comparaciones (4), las opiniones (5, 9, 11), los consejos (3), las valoraciones directas (4, 9), las oposiciones (6), las explicaciones (9) que hace a lo largo de la columna.

Cabe recalcar que esa intención de exponer los deseos de que la selección Colombia encuentre un estilo de juego novedoso y productivo, está asociada al

lenguaje característico que usa el columnista: directo y preciso que, como se ha anotado antes, por un lado, usa frecuentemente los sustantivos, para referirse al técnico de la selección Colombia (**Señor** Lorenzo) y para nombrar al árbitro Nicolás Gallo (**Señor** Gallo); los adjetivos, para referirse al estilo que debe encontrar la selección Colombia: **novedoso y productivo**, y los adjetivos posesivos **su viaje, su gestión** para nombrar lo referente al árbitro Nicolás Gallo . Por otro lado, usa frecuentemente conectores a lo largo del texto, la **y**, es repetida en trece ocasiones, para adicionar información; **sin embargo**, utilizado en el segundo párrafo, para mostrar el contraste y la oposición que hay frente a la disponibilidad de jugadores de una zona del campo a otra; **porque**, presente en el quinto párrafo, para explicar la importancia y el afán de que el árbitro Galló viaje pronto a Catar; **como**, usado en el quinto párrafo, ahora, se dará paso al análisis de la relación texto-contexto.

#### 4.7.3.2. La relación de Texto-Contexto

*Ojalá* es la columna que Hernán Peláez publicó el veinticinco de julio de 2022, once días después de que la FIFA hubiera anunciado la llegada del nuevo técnico de la selección Colombia, Néstor Lorenzo y su equipo de trabajo; tal vez por esta razón Peláez centra su atención en el seleccionado colombiano y se dispone a exponer sus anhelos y deseos, no solo para la selección sino para el fútbol colombiano en general.

#### 4.7.4. EL ANÁLISIS DEL DISCURSO

Luego de haber realizado el análisis lineal y semántico (en los apartados anteriores) de la columna *Ojalá*, se cuenta con elementos suficientes para hacer un acercamiento al análisis particular del discurso, pues se han reconocido los diferentes componentes seleccionados, incluidos y desarrollados en el discurso, desde el uso de las palabras hasta el contexto en el que se producen, lo que nos permite hacer algunas afirmaciones en cuanto al discurso general.

Como se dijo al inicio del análisis, *Ojalá* es la columna escrita y publicada por Hernán Peláez para el periódico *El Espectador*, en la que expresa a través de la interjección

“Ojalá” sus deseos sobre la Selección Colombia y sobre el fútbol colombiano en general; en esta columna, como en las anteriormente analizadas, se logra observar cómo Peláez tiene un amplio conocimiento sobre el mundo del fútbol.

Así, lo demuestran los seis párrafos de la columna, donde inicia exponiendo su deseo de que la Selección Colombia encuentre un estilo de juego novedoso y productivo, expresa lo que ha de tener en cuenta el nuevo técnico y el cuidado a la hora de escoger sus jugadores; continúa exaltando la presencia abundante de algunos jugadores ubicados como delanteros en el campo de juego, pero a la vez expresa cómo para algunas zonas del campo no hay mayor disponibilidad de jugadores y hasta afirma que “esculcando bien en el fútbol casero algunos podrían servir”; es decir, que aunque parezca que para algunas zonas no hay jugadores disponibles, se debe buscar en los clubes nacionales, los cuales están cargados de buen talento

En esta columna Peláez expresa su deseo de que el técnico Lorenzo tenga un plan de juego bien pensado, para así garantizar la clasificación al mundial 2026 que, tendrá sede tripartita (Canadá, Estados Unidos y México). Por otro lado, el comentarista también expresa su deseo de que se pueda contar con laboratorios homologados para las pruebas antidopaje, afirmando que esta responsabilidad le corresponde a Mindepotes y que está plenamente autorizada por la FIFA.

En cuanto al árbitro Nicolás Gallo, el periodista se muestra inconforme con su gestión y asegura que siempre que usa el pito, le hacen muchos cuestionamientos bien sean los jugadores o los mismos clubes, razón por la que piden adelante su viaje a Catar. Para concluir la columna el comentarista nombra a Miguel Ángel Borja a quien le desea éxitos en el River Plate, para también así recuperar con él un goleador más para la selección Colombia.

En su columna encontramos un lenguaje prudente, esperanzador para el fútbol y los jugadores colombianos, a sabiendas de que es una figura pública, que tiene la posibilidad de ser leído en sus columnas periodísticas y escuchado en la radio, se

cuida de usar un lenguaje crudo que incite a la violencia. Más bien en la columna *Ojalá* exalta las oportunidades que tiene la Selección Colombia de escoger jugadores, de presentar una buena formación para, así, lograr un lugar en el próximo Mundial. Peláez tiene esperanzas, alienta a los jugadores, al técnico y a los seguidores y confía en que es posible conseguirlo.

#### 4.8. ANÁLISIS COLUMNA N.8 “QUISIERA VER”

La columna titulada “Quisiera bien” fue publicada el día 20 de agosto de 2022, contiene siete párrafos de extensión variada, todos ellos conservan la temática de la selección masculina que Hernán Peláez quisiera ver.

##### 4.8.1 ANÁLISIS LINEAL.

###### Quisiera ver

Mientras la **selección** **femenina** **es** **buena** noticia en nuestro **fútbol**, **es** necesario saber en **qué** va la confección de la próxima **selección** **masculina**. El **nuevo** cuerpo **técnico**, encabezado por **Néstor Lorenzo** y con más **conocimiento** que trabajo de campo, porque es **difícil** realizarlo, está **abocado** a ofrecer una convocatoria para **nuevos** hombres.

Para nadie es misterio que las competencias **oficiales** de **Conmebol** **están** aún **lejanas** y sólo dos o quizá tres juegos **amistosos** **cerrarán** este 2022. Pero **también** **cierto** resulta que **no** se puede caer en la tentación de armar un grupo con sólo jugadores del medio o sólo **jóvenes** y **menos** ignorar que los grupos se organizan con mezcla de algunos **mal** llamados **veteranos** y por supuesto **jóvenes**.

**No** es mi intención, como la de cualquier lector, hacerle la **selección** a **Néstor Lorenzo**, así cada uno en **su** mente la tenga y considere ideal. Pero coincidiendo con el **título** de estas líneas, **quisiera** **ver** a los siguientes jugadores, basados en **su** realidad del momento. Para el arco, Camilo Vargas, David Ospina –**más** por **su** trayectoria que por **su** presente– y un tercer **arquero** de la liga local. Que **bien** puede ser Mier o Montero.

Para los **laterales** **quisiera ver** a Daniel Muñoz, Román, Johan Mojica y Júnior Hernández. Para los **zagueros** centrales **quisiera ver** el funcionamiento de Cuesta, Lucumí, Tesillo. Para la **zona** de **volantes**, **quisiera ver** a Mateus Uribe, Jéfferson Lerma, Wílmur Barrios y Cuadrado. En el sector de **volantes** adelantados, Jorge Carrascal y Daniel Ruiz. En la **zona** de delanteros **afortunadamente** pululan, comenzando por Luis Díaz, Luis Sinisterra, Santos Borré, John Arias, Diego Valoyes y Luis Suárez.

Es **interesante** confiar en la lista de **Néstor Lorenzo**, porque **entiendo** que **su** cuerpo técnico **tiene** pleno **conocimiento** y **viene** haciendo seguimiento a todos y cada uno. El juego **no** es ver si coinciden los nombres, aunque es **evidente** que de los 22 jugadores que **quisiera ver**, muchos de ellos **tal vez** no **estén**.

Ya **pasó** con Pékerman, Queiroz y Rueda. La base de la **selección provisional** o **definitiva** **contará** con alto porcentaje de futbolistas del exterior y **poco** espacio para quienes **actúan** en la casa.

Reitero: estos señalados por mí son los que **quisiera ver**, nada más.

Hernán Peláez Restrepo 20 de agosto de 2022

Damos inicio al análisis lineal con el título, “**Quisiera ver**” que está construido por dos palabras, la primera la Conjugación del verbo *quisiera* (pretérito imperfecto del subjuntivo, primera persona singular) que, según la RAE, es “desear o apetecer algo” y la segunda palabra el verbo “**ver**” que es “percibir con los ojos algo mediante la acción de la luz”, así se sugiere con el título que el escritor tiene deseo o anhelo de ver algo.

A lo largo del texto se hace evidente el uso frecuente de sustantivos para designar con ellos, diferentes personas y cosas que tienen que ver con el fútbol, entre los más repetidos están: *selección* usado en cuatro ocasiones (la **selección** femenina, **selección** masculina, hacerle la **selección** a Néstor Lorenzo, la **selección** provisional), el sustantivo propio *Néstor Lorenzo* mencionado en tres ocasiones (hacerle la selección a **Néstor Lorenzo**, encabezado por **Néstor Lorenzo**, confiar en la lista de **Néstor Lorenzo**), para referirse al técnico de la Selección Colombia masculina de mayores que llegó a reemplazar a Reinaldo Rueda; adicional a estos el comentarista hace uso de diferentes sustantivos como: **Arquero, laterales, zaguero, volante, delanteros** (un tercer **arquero** de la liga local, para los **zagueros** centrales, zona de **volantes**, En la zona de **delanteros**) para, nombrar las posiciones que mantienen los diferentes jugadores en el campo de juego.

También se encuentra el uso frecuente de adjetivos entre ellos están: los adjetivos *jóvenes* y *veteranos* (sólo jugadores del medio o sólo **jóvenes**, mezcla de algunos mal llamados **veteranos** y por supuesto **jóvenes**), para hablar de las edades de los jugadores que tienen posibilidad de ser convocados a la selección; los adjetivos *interesante* y *evidente* ( Es **interesante** confiar en la lista de Néstor Lorenzo, aunque es **evidente** que de los 22 jugadores ...), para referirse a su posición frente al técnico y a la selección; los adjetivos *provisional* o *definitiva* (La base de la selección **provisional** o **definitiva** contará con alto porcentaje...), para hablar de la base de la selección; y los adjetivos posesivos **su realidad**, **su trayectoria** para, nombrar las razones por las que quisiera fuera convocado David Ospina.

De igual forma, se hace notorio el uso de adverbios: en el primer párrafo el adverbio **Mientras** (**Mientras** la selección femenina), para hablar de la selección femenina; en el segundo párrafo el adverbio *también* (pero **también** cierto resulta), para hablar de la tentación en la que no pude caer e director técnico; en el quinto párrafo el adverbio *afortunadamente* (en la zona de delanteros **afortunadamente** pululan) para referirse a la suerte que tienen para escoger, entre muchas opciones, quién estará en la de delanteros; y el adverbio más utilizado de forma frecuente fue el adverbio de negación *no*, utilizado cuatro veces a lo largo de la columna (resulta que **no** sé, **no** es mi intención, El juego **no** es ver si coinciden los nombres).

Por otra parte, se identifica el cambio marcado de tiempos verbales: el presente de indicativo, utilizado para hablar de la selección femenina (**es** buena); para señalar cómo se encuentran actualmente las competencias oficiales de Conmebol (**están** aún lejos); el futuro *Cerrarán* (tres juegos amistosos **cerrarán**...), para hablar de los juegos que quedan antes de que se cierren las competencias del 2022; el pretérito imperfecto del subjuntivo (**quisiera** ver), repetido siete veces a lo largo de la columna, para enunciar el deseo que tiene el comentarista frente a la conformación de la selección masculina; nuevamente el tiempo presente con el verbo *entiendo* (porque **entiendo** que...) para aclarar que sabe algo respecto al cuerpo técnico de Lorenzo; ahí se introduce otra vez el presente, *tiene* y *viene*, para decir lo que sabe

del cuerpo técnico de Lorenzo (**tiene** pleno conocimiento, **viene** haciendo seguimiento a todos y cada uno).

Ahora bien, en cuanto al uso frecuente de conectores se halla que: la **y**, es repetida en doce ocasiones a lo largo del texto; **como**, utilizado en el párrafo tres; **pero**, presente en los párrafos uno y dos.

En cuanto al uso de los pronombres, se usa el pronombre *nadie* en el segundo párrafo (para **nadie** es misterio) y *ellos* en el sexto párrafo (muchos de **ellos** tal vez no estén) para, referirse a los veintidós jugadores que hermana Peláez anhela ver en la selección.

Ahora, se procede a realizar el análisis de la cohesión, en el que se identificarán la cohesión lexical por reiteración y cohesión lexical por coocurrencia.

#### 4.8.1.1. ANÁLISIS DE LA COHESIÓN.

Cohesión Lexical por reiteración: en esta columna se evidencia cómo Hernán Peláez hace reiteración por repetición con la frase **quisiera ver**, la cual es repetida siete veces a lo largo de la columna, incluso como título de la columna; igual sucede con la palabra **selección**, que se usa en cuatro ocasiones.

Cohesión Lexical por Coocurrencia:

Términos propios del fútbol colombiano, como: **Selección, título, arquero, zagueros, volantes, técnico, Zona, etc.**

Enlaces de Cohesión Gramatical: La referencia.

- El Título **Quisiera ver** presenta una relación catafórica con el primer párrafo “**en qué va la confección de la próxima selección masculina**”.

- El primer párrafo está dedicado a la contextualización del fútbol colombiano en cuanto a sus selecciones, usando relación catafórica con el verbo **es**, para referirse a la selección femenina.
- En el segundo párrafo se usa la referencia catafórica cuando, luego de nombrar las competencias oficiales de la Conmebol, se refiere a ellas a través del verbo *están* (**están** aún lejanas).
- El tercer párrafo, continúa dedicado a aclarar que la intención de Hernán Peláez no es hacerle la selección a Néstor Lorenzo y hace referencia catafórica cuando al nombrar a **los jugadores** lo hace a través de los adjetivos **su realidad, su trayectoria, su presente**.
- El cuarto párrafo está dedicado a nombrar la selección que Hernán Peláez quisiera ver, haciendo referencia catafórica cuando nombra cada una de las posiciones en el campo y, posteriormente, nombra a los futbolistas que las ocuparían (en **los laterales** quisiera ver a **Daniel Muñoz, John Mojica y Junior Hernández**)
- El quinto párrafo continúa nombrando la selección que Hernán Peláez quisiera ver, haciendo referencia catafórica cuando nombra cada una de las posiciones en el campo y, seguidamente, nombra a los futbolistas que las ocuparían (en el sector de los **volantes** adelantados, **Jorge carrascal. Daniel Ruiz**)
- En el sexto párrafo opina Peláez que es necesario confiar en **la lista** de Néstor Lorenzo y su **cuerpo técnico**, haciendo referencia a él, posteriormente, con las palabras **tiene y viene**.

- El último párrafo dedicado a explicar cómo posiblemente la base de la selección contará con jugadores del exterior, haciendo referencia catafórica al nombrar más adelante “la base de la selección” con el verbo **contará**.

#### 4.8.2. ANÁLISIS DEL CONTENIDO Y ORGANIZACIÓN DEL DISCURSO.

##### 4.8.2.1. Estructura Semántica Lineal.

En la columna *Quisiera ver*, se evidencia que:

- El carácter expresivo (emotivo) del título, ***Quisiera ver***, es consecuente con los planteamientos que hace el periodista a lo largo de la columna para expresar el deseo de ver a la selección masculina conformada de una manera determinada.
- En el primer párrafo se afirma que la selección femenina es buena noticia para el fútbol colombiano, pero que se hace necesario saber cómo Néstor Lorenzo planea organizar la selección masculina: “es necesario saber en qué va la confección de la próxima selección masculina”.
- En el segundo párrafo habla de cómo es sabido, que las competencias oficiales de la Conmebol están lejanas y que solo quedan un par de partidos para cerrar el 2022; también, Peláez afirma que no se debe caer en la tentación de formar un grupo con solo jugadores jóvenes o de medio, pues los grupos se organizan mezclando jóvenes y veteranos, “sólo dos o tres juegos amistosos cerrarán este 2022”, “los grupos se organizan con mezcla de algunos mal llamados veteranos y por supuesto jóvenes”
- En el tercer párrafo expresa que su intención no es armar la selección para Néstor Lorenzo, pero aclara que siendo consecuente con el título de su columna él quisiera ver a los siguientes jugadores: Para el arco, Camilo Vargas, David Ospina –más por su trayectoria que por su presente– y un tercer arquero de la liga local. Que bien puede ser Mier o Montero.

- En el cuarto párrafo continúa dando el listado de jugadores que le gustaría que conformaran la selección masculina “Para los laterales quisiera ver a Daniel Muñoz, Román, Johan Mojica y Júnior Hernández. Para los zagueros centrales quisiera ver el funcionamiento de Cuesta, Lucumí, Tesillo. Para la zona de *volantes*, quisiera ver a Mateus Uribe, Jéfferson Lerma, Wílmbar Barrios y Cuadrado”.
- El quinto párrafo es la continuidad del listado de jugadores de acuerdo con su zona de ubicación en el campo de juego: “En el sector de volantes adelantados, Jorge Carrascal y Daniel Ruiz. En la zona de delanteros afortunadamente pululan, comenzando por Luis Díaz, Luis Sinisterra, Santos Borré, John Arias, Diego Valoyes y Luis Suárez.
- En el sexto párrafo plantea que es interesante confiar en el grupo que conforme Néstor Lorenzo, ya que su equipo de trabajo está realizando seguimiento a todos y cada uno, además aclara que es evidente que su anhelo no se cumplirá a totalidad pues sabe que de los 22 jugadores que él quisiera ver “muchos de ellos tal vez no estén”.
- En el séptimo y último párrafo, el periodista retoma lo que ha pasado con los técnicos anteriores a la hora de conformar la base de la selección: se termina contando con gran número de futbolistas del exterior y queda poco espacio para los de casa. Para cerrar, hace una aclaración: ese listado de jugadores que ha dado es solo el que él quisiera ver, nada más.

Ahora bien, en cuanto al tema principal del que se ocupa el comentarista deportivo en el texto es el listado de jugadores que él quisiera ver conformando la selección masculina, menciona los nombres de algunos jugadores, los que él considera se desenvuelven mejor de acuerdo a su ubicación en el campo de juego, y de igual forma aclara que no está haciéndole una selección a Néstor Lorenzo, aunque en su mente ese listado es el que considera el ideal.

Tema y Rema de la columna *Quisiera ver*.

Como parece habitual en los títulos de las columnas escritas por Hernán Peláez, ***Quisiera ver*** genera expectativas en el lector, pues no hay información vieja que le permita saber a qué hace referencia el periodista cuando usa los verbos querer y ver; por lo tanto, usa las primeras líneas del texto “es necesario saber en qué va la confección de la próxima selección masculina del nuevo cuerpo técnico, encabezado por Néstor Lorenzo” como información nueva que le permite aclarar, en parte, lo afirmando.

El texto continúa con “El nuevo cuerpo técnico, encabezado por Néstor Lorenzo y con más conocimiento que trabajo de campo, porque es difícil realizarlo, está abocado a ofrecer una convocatoria para nuevos hombres.”, información nueva que justifica el título, explicitando que Néstor Lorenzo y su equipo son los nuevos encargados de la selección masculina, afirmando que tienen más conocimiento y que se ha dificultado el trabajo de campo, tal vez porque la mayoría de jugadores se encuentran en el exterior.

Cabe resaltar que el manejo del tema y el rema en el texto está asociado a la presuposición en tanto que, podemos ver que el periodista introduce referentes nuevos con la idea de que el lector sabe a qué se está refiriendo; una de las presuposiciones evidentes en el texto se presenta en relación con “**Néstor Lorenzo**”, sobre quien no expresa a quién está haciendo referencia, pues parte del hecho de que los lectores saben que es el nuevo técnico de la Selección Colombia masculina de mayores, que llegó a reemplazar a Reinaldo Rueda, también asume que sus lectores, en general, saben de fútbol y están interesados en todo lo relacionado con la Selección Colombia.

#### 4.8.2.2. Estructura Semántica Global

Aplicando las macrorreglas, propuestas por Van Dijk, a través de la regla de construcción, se identifican las siguientes ideas:

*Quisiera ver //la convocatoria para la selección masculina está abocada en ser una convocatoria para hombres nuevos // los grupos se organizan con la mezcla de algunos veteranos y jóvenes //, en el arco Camilo Vargas, David Ospina y Mier o Montero // Para los laterales Daniel Muñoz, Román, Johan Mojica y Júnior Hernández. Para los zagueros centrales a Cuesta, Lucumí, Tesillo. Para la zona de volantes, a Mateus Uribe, Jéfferson Lerma, Wílmbar Barrios y Cuadrado // En el sector de volantes adelantados, Jorge Carrascal y Daniel Ruiz. En la zona de delanteros Luis Díaz, Luis Sinisterra, Santos Borré, John Arias, Diego Valoyes y Luis Suárez // se debe confiar en la lista porque su equipo les está haciendo seguimiento // la base de la selección contara con algo porcentaje de jugadores dele xterior y poco espacio para los de casa.*

Identificadas las proposiciones que configuran el texto sobre estas se aplica la regla de supresión y se obtienen las siguientes dos proposiciones:

*Quisiera ver // en el arco Camilo Vargas, David Ospina y Mier o Montero, para los laterales Daniel Muñoz, Román, Johan Mojica y Júnior Hernández. Para los zagueros centrales a Cuesta, Lucumí, Tesillo. Para la zona de volantes, a Mateus Uribe, Jéfferson Lerma, Wílmbar Barrios y Cuadrado, en el sector de volantes adelantados, Jorge Carrascal y Daniel Ruiz. En la zona de delanteros Luis Díaz, Luis Sinisterra, Santos Borré, John Arias, Diego Valoyes y Luis Suárez*

Obtenidas estas dos proposiciones se aplica la regla de generalización y obtenemos la siguiente macroproposición:

*Quisiera ver en el arco Camilo Vargas, David Ospina y Mier o Montero, para los laterales Daniel Muñoz, Román, Johan Mojica y Júnior Hernández. Para los zagueros centrales a Cuesta, Lucumí, Tesillo. Para la zona de volantes, a Mateus Uribe, Jéfferson Lerma, Wílmbar Barrios y Cuadrado, en el sector de*

*volantes adelantados, Jorge Carrascal y Daniel Ruiz. En la zona de delanteros Luis Díaz, Luis Sinisterra, Santos Borré, John Arias, Diego Valoyes y Luis Suárez.*

Esta es la macroestructura semántica que se identifica es desarrollada en la columna *Quisiera ver*, así pues ya identificada la macroestructura semántica y la manera como esta se fue desarrollando a lo largo del texto, damos paso al análisis pragmático del discurso.

#### 4.8.3. ANÁLISIS DE LA PRAGMÁTICA DEL DISCURSO

##### 4.8.3.1. Los Actos de Habla

<b>N°</b>	<b>DISCURSO</b>	<b>CONECTOR</b>	<b>ACTO DE HABLA</b>
1	<b>Quisiera ver</b>		<b>Manifestar deseo</b>
2	Mientras la selección femenina es buena noticia en nuestro fútbol, es necesario saber en qué va la confección de la próxima selección masculina.		<b>Valorar – Afirmar</b>
3	El nuevo cuerpo técnico, encabezado por Néstor Lorenzo y con más conocimiento que trabajo de campo, porque es difícil realizarlo, está abocado a ofrecer una convocatoria para nuevos hombres.		<b>Informar - Valorar</b>
4	Para nadie es misterio que las competencias oficiales de Conmebol están aún lejanas y sólo dos o quizá	<b>pero</b>	<b>Informar – Sustentar – opinar porque</b>

	tres juegos amistosos cerrarán este 2022. Pero también cierto resulta que no se puede caer en la tentación de armar un grupo con sólo jugadores del medio o sólo jóvenes y menos ignorar que los grupos se organizan con mezcla de algunos mal llamados veteranos y por supuesto jóvenes.		
5	El nuevo cuerpo técnico, encabezado por Néstor Lorenzo y con más conocimiento que trabajo de campo, porque es difícil realizarlo, está abocado a ofrecer una convocatoria para nuevos hombres.	<b>porque</b>	<b>Valorar – Afirmar - justificar</b>
6	No es mi intención, como la de cualquier lector, hacerle la selección a Néstor Lorenzo, así cada uno en su mente la tenga y considere ideal.		<b>Aclarar</b>
7	Pero coincidiendo con el título de estas líneas, quisiera ver a los siguientes jugadores, basados en su realidad del momento.	<b>pero</b>	<b>Opinar- manifestar deseo</b>
8	Para el arco, Camilo Vargas, David Ospina –más por su trayectoria que por su presente– y un tercer arquero de la liga local. Que bien puede ser Mier o Montero.  Para los laterales quisiera ver a Daniel Muñoz, Román, Johan Mojica y Júnior		<b>Proponer</b>

	<p>Hernández. Para los zagueros centrales quisiera ver el funcionamiento de Cuesta, Lucumí, Tesillo. Para la zona de <i>volantes</i>, quisiera ver a Mateus Uribe, Jéfferson Lerma, Wílmar Barrios y Cuadrado.</p> <p>En el sector de volantes adelantados, Jorge Carrascal y Daniel Ruiz. En la zona de delanteros afortunadamente pululan, comenzando por Luis Díaz, Luis Sinisterra, Santos Borré, John Arias, Diego Valoyes y Luis Suárez.</p>		
9	<p>Es interesante confiar en la lista de Néstor Lorenzo, porque entiendo que su cuerpo técnico tiene pleno conocimiento y viene haciendo seguimiento a todos y cada uno. El juego no es ver si coinciden los nombres, aunque es evidente que de los 22 jugadores que quisiera ver, muchos de ellos tal vez no estén.</p>		<b>Opinar – valorar</b>
10	<p>Ya pasó con Pékerman, Queiroz y Rueda. La base de la selección provisional o definitiva contará con alto porcentaje de futbolistas del exterior y poco espacio para quienes actúan en la casa.</p>		<b>Afirmar – Valorar</b>
11	<p>Reitero: estos señalados por mí son los que quisiera ver, nada más.</p>		<b>Reiterar</b>

Al analizar los diversos microactos de habla presentes en la columna *Quisiera ver* se puede evidenciar que la intención de Hernán Peláez va más allá de informar sobre la conformación de jugadores para la selección masculina: manifiesta su deseo de que en la selección se incluyan los jugadores que nombra. Este deseo lo presenta a través de las informaciones (3, 4), las afirmaciones (2, 5, 10), las sustentaciones (4), las manifestaciones de deseo (1, 7), las opiniones (4, 7, 9), las justificaciones (5), las propuestas (8), las valoraciones (2, 3, 5, 9, 10), las aclaraciones (6) y las reiteraciones (11) que hace a lo largo de la columna.

Cabe recalcar que esa intención de nombrar los jugadores que desea ver en la Selección masculina, se sustenta en el análisis y valoración de aquellos que sobresalen en sus equipos nacionales o internacionales. Como en las columnas analizadas antes, se mantiene un lenguaje caracterizado por el uso frecuente de sustantivos, **selección, Néstor Lorenzo arqueo, zaguero**, laterales para referirse a personas y cosas propias del fútbol; los verbos, ***quisiera ver***, para expresar su deseo de ver conformada la selección con algunos jugadores puntuales. Por otro lado, usa frecuentemente conectores a lo largo del texto, la **y**, es repetida en doce ocasiones, para adicionar información; **como**, utilizado en el párrafo tres; **pero**, presente en los párrafos uno y dos.

#### 4.8.3.2. La relación de Texto-Contexto

*Quisiera ver* es la columna que Hernán Peláez publicó el sábado veinte de agosto de 2022, dos meses después de que la Federación Colombiana de Fútbol oficializara a Néstor Lorenzo como técnico de la selección Colombia por los próximos cuatro años con miras al Mundial de Estados Unidos - Canadá - México de 2026.

En dicha columna está presente la voz de quien escribe, la voz de un yo que se muestra y sabe que es reconocido a nivel nacional, por ser un gran conocedor del fútbol (no solo colombiano, sino del fútbol mundial), Hernán Peláez escribe a partir

de sus conocimientos y su pasión por este deporte y, desde allí considera que ese conocimiento es compartido por los otros: sus lectores. De esta manera se puede afirmar que Peláez no escribe para cualquiera, escribe para quien conoce de fútbol.

No obstante, aunque el periodista reconoce el conocimiento de los otros, es él quien habla, opina y narra, es él, quien a través de las columnas publicadas cada sábado en *El Espectador*, construye y transmite una idea de los diferentes elementos que constituyen el fútbol colombiano, de tal manera que se puede plantear que parte del contexto propio del texto sea la intención de analizar y valorar el fútbol y el crecimiento de los equipos, pero también la de influir en la imagen, las opiniones y las creencias que de estos construyen sus lectores.

De ese modo, se hace evidente que cada palabra, cada información, cada noción semántica, cada acto de habla, cada referente usado en el texto converge tanto en la producción como en la comprensión del discurso, discurso marcado por la admiración a un equipo que ha tenido subidas y bajadas y que se ha sabido construir a pesar de las caídas, pero también un discurso marcado por la fe y la esperanza que se deposita en los jugadores colombianos y por el anhelo de ver jugadores como los de antaño dentro de las canchas colombianas de la actualidad.

#### 4.8.4. EL ANÁLISIS DEL DISCURSO

Reconocidos los diferentes componentes seleccionados, incluidos y desarrollados en el discurso, desde el uso de las palabras hasta el contexto en el que se producen, podemos hacer algunas afirmaciones sobre la columna.

Como se dijo al inicio del análisis, *Quisiera ver* es una de las columnas escritas y publicadas por Hernán Peláez para el periódico *El Espectador*, columna en la que el periodista expresa su afán por saber qué jugadores harán parte de la selección masculina, con miras al próximo mundial, no sin antes aclarar que el nuevo cuerpo técnico con Néstor Lorenzo a la cabeza tiene más conocimientos, aunque no mucho trabajo en el campo pues este se dificulta debido a que ~~muchos~~ un gran número de jugadores se encuentra en el exterior.

Peláez no deja pasar la oportunidad para opinar sobre qué se debería tener en cuenta a la hora de seleccionar el grupo de convocados, y resalta la importancia de que Néstor Lorenzo no caiga en la tentación de armar un grupo con solo jugadores del medio o solo jóvenes, sino que más bien espera, que el técnico organice un grupo donde mezcle “veteranos” y jóvenes.

De igual forma el comentarista expone el listado de convocados que él quisiera ver en la selección Colombia, no sin antes aclarar que su intención no es hacerle la selección a Néstor Lorenzo, sino más bien mostrar cuál es la selección que él tiene en su mente y considera la ideal. Así, de acuerdo con el título, Peláez afirma que quisiera ver: en el arco a Camilo Vargas (juega en El Atlas Fútbol Club que, es un equipo de fútbol de la Primera División de México), a David Ospina ( juega en el Al-Nassr de la Liga Profesional Saudí, es el jugador que más partidos a jugado con la selección) y a un arquero de la liga nacional que bien sería Mier (juega en el Atlético Nacional) o Montero (juega en el Millonarios).

En los laterales quisiera ver a: Daniel Muñoz (juega en el K. R. C. Genk de la Jupiler Pro League de Bélgica), Román (juega en el Atlético Nacional), Johan Mojica (juega en el Club Atlético Osasuna de la Primera División de España) y Junior Hernández (juega en el Deportes Tolima); como Zagueros: Cuesta (juega en el K. R. C. Genk de la Primera División de Bélgica), Lucumí (juega en el Bologna de la Serie A de Italia), Tesillo (juega en el Club León de la Primera División de México); de volantes a: Mateus Uribe (juega en el Al-Sadd de la Liga de fútbol de Catar), Jéfferson Lerma (juega en el Crystal Palace F. C. de la Premier League de Inglaterra), Wilmar Barrios (juega en el Zenit de San Petersburgo de la Liga Premier de Rusia) y Cuadrado (juega en el Inter de Milán de la Serie A de Italia).

Como volantes adelantados quisiera ver a: Jorge Carrascal (juega en el F. C. Dinamo Moscú de la Liga Premier de Rusia) y Daniel Ruiz (juega en el Millonarios); como delanteros a: Luis Díaz (juega en el Liverpool F. C. de la Premier League), Luis Sinisterra (juega en el Leeds United Football Club de la EFL Championship de

Inglaterra), Santos Borré (juega en el Eintracht Fráncfort de la Bundesliga), John Arias (juega en el Fluminense del Campeonato Brasileño de Serie A), Diego Valoyes (juega en el F. C. Juárez de la Primera División de México) y Luis Suárez (juega en la U. D. Almería de la Primera División de España).

Esa sería la selección de jugadores que Hernán Peláez quisiera ver; más aún, afirma que se debe confiar en la lista que Néstor Lorenzo presente, pues se dice que su cuerpo técnico les hace seguimiento a todos y cada uno de los jugadores, además el comentarista tiene claro que muchos de los jugadores que él quisiera ver en la selección tal vez no estarán, pues asume que puede pasar lo mismo que con Pékerman, Queiroz y Rueda quienes contaban con un alto número de futbolistas del exterior y daban poco espacio para los que estaban en casa.

Peléez cierra aclarando nuevamente que su listado es solo de los jugadores que él quisiera ver; un listado que nos permite contemplar su amplio conocimiento sobre los jugadores colombianos, tanto de los que pertenecen a clubes extranjeros como de los que practican el deporte dentro del país, un listado que no sería para nada egoísta con aquellos jugadores que aun dentro de casa tienen talento de exportación, pero, sobre todo, tiene mucho que aportar a nuestra selección.

## CONCLUSIONES

Después de haber realizado el análisis de las ocho columnas escritas por Hernán Peláez para el periódico *El Espectador*, se evidenció la amplitud de los conocimientos del comentarista Jorge Hernán Peláez sobre el mundo del fútbol pues, con razón lo llaman maestro y doctor, Peláez es una biblioteca del fútbol: posee una gran cantidad de información sobre las instituciones, los clubes, los técnicos, los jugadores e incluso otros agentes que tienen que ver con el fútbol.

El comentarista deportivo tiene gran capacidad para recordar momentos claves de la historia de algunos equipos y jugadores y, si del fútbol colombiano se trata, seguramente tiene aún más clara la información, tan es así, que se atreve a narrar, analizar y comentar la historia de un equipo, como se puede ver en la columna *Tolima, grande*. Donde expone sus conocimientos sobre el club de fútbol Deportes Tolima, narrando lo que ha sido su historia, sus caídas, sus mayores logros, sus mejores jugadores y hasta sus mayores aliados en temas económicos.

En cuanto a jugadores de fútbol, Peláez tiene sus favoritos y no le da miedo proponer la lista de la que fuera su Selección de fútbol ideal, sabe con qué jugadores cuenta Colombia, tanto quienes están en el extranjero brillando, como los que trabajan en casa; así, sin ánimo de imponer, expresa que su Selección ideal para el 2026, estaría organizada de la siguiente manera: En el arco Camilo Vargas, David Ospina y Mier o Montero, para los laterales Daniel Muñoz, Román, Johan Mojica y Júnior Hernández. Para los zagueros centrales a Cuesta, Lucumí, Tesillo. Para la zona de volantes, a Mateus Uribe, Jéfferson Lerma, Wílmbar Barrios y Cuadrado, en el sector de volantes adelantados, Jorge Carrascal y Daniel Ruiz. En la zona de delanteros Luis Díaz, Luis Sinisterra, Santos Borré, John Arias, Diego Valoyes y Luis Suárez.

Por otra parte, tiene igual de conocimiento sobre los técnicos que manejan el fútbol colombiano, treinta y seis es el número de técnicos que dirigen los diferentes equipos de fútbol, tanto de la división A como de la B, de ese número todos han sido

futbolistas; Peláez rescata dos que han sido graduados para ser técnicos, a los demás los declara autodidactas, pues asegura que la mayoría de ellos han adquirido sus conocimientos por ósmosis, que han copiado y aprendido las técnicas que a ellos les enseñaron en las canchas y esta es la razón por la que el fútbol colombiano se ve estancado, con falta de propuestas novedosas y productivas para los equipos, el comentarista se atreve a escribir en su columna *Autodidactas*: “parece que el solo hecho de haber jugado les da patente para enseñar y orientar equipos”.

Con respecto al ente que rige las leyes del fútbol, fútbol sala y fútbol playa en Colombia, Federación Colombiana de Fútbol (FCF), a Peláez se le nota la molestia por las malas gestiones que este ha adelantado, pues así lo expresa en su columna *De la federación*, donde hace una crítica tajante al director de la FCF, quien ha encasillado al fútbol como simple negocio, quien ha afirmado que la selección Colombia es solo de la federación, ya no le pertenece al público.

Este tipo de expresiones ha provocado que Peláez en sus columnas al referirse a la Selección Colombia la nombre como “la selección de los dueños de los equipos” pues, asegura que ellos, los dueños de los equipos organizan y programan el fútbol colombiano a su conveniencia, buscando lucrarse a costas de los aficionados y dejando abandonado el fútbol colombiano.

En las columnas analizadas se encuentra que Hernán Peláez, las construye con una extensión similar, todas tienen entre seis y siete párrafos de extensión, la mayoría de títulos son cortos, expresivos o afirmativos y tienen una clara relación con la temática de las columnas; los párrafos de las columnas son de extensión variada, pero hay siempre una relación entre ellos.

Se hace evidente el uso constante de adjetivos, adverbios y sustantivos propios a lo largo de las columnas, como también el frecuente uso de conectores para entrelazar sus ideas, los más usados por el comentarista son: **y** que se usó entre quince y veinticuatro veces en cada columna; **o** utilizado entre 3 y cuatro veces por

columna, **como** y **aunque** utilizados con menor frecuencia, pero presentes al menos en una ocasión en cada columna.

El constante cambio de tiempo en sus escritos, se hace evidente, ya que puede hablar de un tema específico en presente y traer a colación un dato para explicar o ejemplificar el tema, como también puede irse al futuro comentando o sugiriendo cosas, respecto al tema en cuestión, haciendo un cambio automático de tiempo.

En sus columnas hay una frecuente cohesión lexical por reiteración ya que, en cada una de ellas, se encontraron dos o tres conceptos que fueron utilizados en varias ocasiones a lo del texto; de igual forma sucedió con la coocurrencia pues Peláez, en la mayoría de sus columnas, usó con frecuencia términos propios del mundo del fútbol y en particular del fútbol colombiano.

El tema de las columnas se desarrolla a partir de la información vieja, conocida y compartida con el lector y la nueva que Peláez aporta al texto, también se hace notorio el uso de presuposiciones, pues el comentarista utiliza algunos términos asumiendo que el lector sabe a qué estaba haciendo referencia con ellos.

En cuanto a la estructura semántica de las columnas, el columnista es muy consecuente y organizado en el desarrollo de sus ideas ya que, en el análisis, al aplicarles las macrorreglas propuestas por Van Dijk, se podía evidenciar fácilmente la idea central de cada párrafo, surgiendo así una proposición de cada uno; en la regla de supresión esas seis o siete proposiciones se podían concentrar en dos o tres, para luego generalizar lo desarrollado en el texto en una sola proposición.

Respecto a la pragmática del discurso, se detectó que la intención de los actos de habla usados por Hernán Peláez, era superior a la de informar, casi en todas las columnas el comentarista muestra la intención de analizar y valorar un tema en particular, por supuesto concerniente al fútbol; así se hizo evidente al analizar las columnas, que, en la mayoría de los casos lo hizo a través de los siguientes actos de habla: informar, narrar, afirmar, sustentar, plantear hipótesis, y dar ejemplos; y

para valorarlas, los actos de habla que uso fueron: opinar, felicitar, recordar, aclarar, valorar.

Ahora bien, en cuanto al contexto de las columnas cada una fue escrita en una fecha determinada, respondiendo al compromiso con el periódico *El Espectador* de escribir una para cada sábado; en cuanto a los participantes: la voz que escribe en todas las columnas es la de Hernán Peláez, quien escribe a partir de su conocimiento sobre el fútbol y de su pasión por este deporte, quien además asume que ese conocimiento es compartido por los otros, es decir por sus lectores; así pues, se puede afirmar que Peláez no escribe sus columnas para cualquiera, las escribe para quien conoce de fútbol tanto nacional como internacional, aunque el periodista reconozca el conocimiento de los otros, es él quien habla, opina y narra, es él, quien a través de las columnas publicadas, construye y trasmite una idea de los diferentes elementos que constituyen el fútbol colombiano, así que se puede plantear que parte del contexto propio de las columnas sea la intención de analizar y valorar el fútbol colombiano.

Las columnas escritas por Hernán Peláez (quien es considerado a nivel nacional como uno de los grandes referentes del periodismo deportivo colombiano y quien ha seguido el fútbol del país desde 1954) y publicadas para el periódico *El Espectador* (periódico que tiene una reconocida tradición en Colombia y que en los últimos años ofrece acceso a su contenido de forma virtual), han contribuido, de forma innegable, a construir una imagen positiva del fútbol colombiano, un fútbol que por muchos años fue golpeado por la violencia vivida en el territorio nacional, violencia que en los últimos tiempos se ha buscado mitigar con el apoyo de todos los actores del fútbol, causa a la que se puede asociar Hernán Peláez.

Pues en sus columnas se encuentra un lenguaje prudente, esperanzador para el fútbol colombiano a sabiendas de que es una figura pública, que tiene la posibilidad de ser leído en sus columnas periodísticas y escuchado en la radio, se cuida de usar un lenguaje crudo que incite a la violencia. Más bien busca analizar los temas

desde diferentes ámbitos, valorar lo positivo y lo negativo de cada uno y eso sí, ser claro y contundente con sus opiniones y puntos de vista.

El maestro Peláez, como muchos lo llaman, deja ver en su discurso el amor y la pasión que el fútbol le despierta, sin dejar de lado la preocupación que siente por el mismo deporte. Esa preocupación que expresa a través de sus columnas donde denuncia y sustenta cómo en Colombia, y en Suramérica, falta invertirle al fútbol, falta tecnología y capacitación para los actores de este deporte, falta responsabilidad para manejar y programar el fútbol, dejando de lado los intereses políticos y económicos.

También, aunado a la preocupación, está ese inmenso amor a la patria, ese gran sentido de pertenencia, que lo lleva a exaltar las capacidades y el talento que nace no solo en Colombia sino en Suramérica, talento que se ha hecho digno de exportación y por el cual los veedores extranjeros viajan a buscar jóvenes para convertirlos en estrellas de Europa.

Hernán Peláez es un defensor del fútbol, un conocedor y apasionado de este deporte, él se permite exaltar lo positivo del trabajo en equipo, del buen proceso para obtener resultados, pero también se permite refutar lo negativo, hacer justas críticas ante los malos manejos y la falta de compromiso que se tiene en Colombia frente a este deporte.

Pues Peláez ve futuro en el fútbol colombiano, a través de sus columnas expresa el anhelo que tiene por ver crecer este deporte, pues confía en la entrega no solo física sino emocional de los jugadores, es un convencido de que, aunque las condiciones de tecnología y de campo de juego no son las mejores, tal vez ni están cerca a las de Europa, los jugadores suramericanos y colombianos tienen mucho talento.

En cuanto a nuestra selección expresa malestar, pues afirma que es el vehículo publicitario para que la federación y otros actores del fútbol se lucren injustamente a costillas del público.

Y, para finalizar, vale la pena decir que Hernán Peláez, el hincha del Cali, al que le agrada el juego de Millonarios, el Doctor, ingeniero y Maestro como lo catalogan, es sin lugar a dudas uno de los mayores referentes del fútbol en Colombia, sabe, estudia, propone todo lo referente al fútbol.

Es un ejemplo de crítica seria para un deporte que tiende a polarizar. Ojalá Colombia aprenda de Hernán Peláez a rescatar lo bueno de cada situación, a mejorar y actualizarse cada día, a proponer soluciones y salidas, pero, sobre todo ojalá Colombia aprenda a trabajar con pasión y esmero no solo por el fútbol sino por todos los aspectos que ayuden a disminuir la violencia, el abuso de poder, la desigualdad y todo aquello que mantiene el país estancado y no lo deja avanzar.

## BIBLIOGRAFIA

ABC DE la reforma tributaria 2022 | Actualícese [Anónimo]. Actualícese | [página web]. [Consultado el 4, agosto, 2023]. Disponible en Internet: <<https://actualicese.com/reforma-tributaria/>>.

A FIFA distribuye más de 200 millones de USD entre clubes de todo el mundo [Anónimo]. [Consultado el 4, mayo, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.fifa.com/es/tournaments/mens/worldcup/qatar2022/media-releases/la-fifa-distribuye-mas-de-200-millones-de-usd-entre-clubes-de-todo-el-mundo>>.+

ALABARCES, Pablo. Cuestión de pelotas. Buenos Aires: Atuel, 1996

BOLÍVAR, Ingrid. Nación y sociedad contemporánea: preguntas, debates y rutas de lectura. Cuadernos de Nación, Ministerio de Cultura: Bolívar, 2009.

CHAMORRO, RICARDO RONDÓN. El mecánico de huesos que de chico ayudaba a su padre a embalsamar cadáveres en Bogotá. El Tiempo [página web]. (20, agosto, 2023). [Consultado el 4, septiembre, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.eltiempo.com/bogota/bogota-la-historia-de-el-tigre-famoso-sobandero-de-la-ciudad-797752>>.

COPA MUNDIAL de la FIFA Brasil 2014™ [Anónimo]. [Consultado el 17, mayo, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.fifa.com/es/tournaments/mens/worldcup/2014brazil>>.

ERLICH, Víctor. Formalismo ruso: historia, doctrina. Mouton & Co., 1965

FINAL DEL Mundial de Qatar batió todos los récords de audiencia televisiva en Francia [Anónimo]. Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el Mundo [página web]. [Consultado el 22, mayo, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.semana.com/deportes/articulo/final-del-mundial-de-qatar-batio-todos-los-records-de-audiencia-televisiva-en-francia/202231/>>

FLORES ÁLVAREZ, Santiago. Fútbol y manipulación social. 2013. (En línea). Disponible en internet: <http://www.cafyd.com/HistDeporte/htm/pdf/2-13.pdf>

GALEANO, Eduardo. El fútbol a sol y sombra. Siglo XXI, 1995.

GREIMAS, AJ. Semántica estructural. París: Larousse, 1966

GRIJELMO, Alex. El estilo del periodista. España: Taurus, 2008.

GOMIS, Lorenzo. Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente. Barcelona: Paidós, 1991.

HARDT, Hanno. Teorías sociales de la prensa: primeras perspectivas alemanas y americanas. 1ª edición. Beverly Hills: Sage Publications, 1979.

HERNANDEZ, Francisco Alcaide. Fútbol fenómeno de fenómenos. Madrid: LID, 2009.

HERNANDO CUADRADO, Luis Alberto. El discurso periodístico. Madrid: editorial Verbum, 2000. LAGOMERA Archivos - Gomeranoticias [Anónimo]. Gomeranoticias [página web]. [Consultado el 24, mayo, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.gomeranoticias.com/category/la-gomera/>>.+

LEÓN CASTRO, Marta. La oralidad como estrategia de acercamiento al lector en la columna periodística de Antonio Burgos. España: Universidad de Sevilla, 2019.

LÓPEZ GARCÍA, Ángel. Gramática del español: La oración compuesta & La oración simple. 2 vols. Madrid: Arco/Libros, 1998.

LYONS, J. Language, meaning and context, Londres, Fontana. (Trad. esp.: Lenguaje, significado y contexto) Barcelona: Paidós, 1981

MARIAS, Javier. Salvajes y sentimentales: letras de fútbol. Alfaguara, 2007.

MARTÍNEZ TORRES, Mercé. Psicología de la comunicación. Universidad de Barcelona departamento de psicología, 2012.

MORENO ESPINOSA, Pastora. Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. España: Universidad de Sevilla, 2000

ORDOÑEZ, Luis Guillermo. Periódico El Espectador “Los orígenes del fútbol colombiano” Disponible: <https://www.elespectador.com/deportes/seleccion-colombia/las-generaciones-perdidas-i-los-futbolistas-errantes-que-no-fueron-al-mundial-seleccion-colombia/>

ROLOFF, Michael y MILLER Gerald. Persuasión: nuevos rumbos en teoría e investigación. Beverly Hills: Sage Publications, 1980.

ROMERO GUALDA, María Victoria. El español en los medios de comunicación. Madrid: Arco libros, 2008.

SANTANDER. #PedirElCambio, nuestra apuesta por el progreso social de la mano del fútbol. Santander Corporate Website [página web]. (18, noviembre, 2021). [Consultado el 4, abril, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.santander.com/es/sala-de-comunicacion/dp/el-futbol-como-agente-de-cambio-social>>.

SEARLE. John R. actos de habla: un ensayo sobre la filosofía del lenguaje. Cambridge: Prensa de la Universidad, 2012

VAN DIJK, Teun Adrianus. Discurso, Poder y Cognición Social. Cuadernos. N°2, Año 2. Octubre de 1994. Maestría en Lingüística.

VAN DIJK ,Teun Adrianus. El análisis crítico del discurso. Barcelona: Anthropos,1999.

VAN DIJK, Teun Adrianus. Estructuras y funciones del discurso. 1ª edición en español. México DF: Siglo XXI editores, 1980.

VAN DIJK ,Teun Adrianus. La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información. 1ª edición. Barcelona: Paidós Comunicación, 1990.

VIVALDI, Gonzalo Martín. Curso de redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo. PARANINFO, 2018.

WODAK, Ruth. y MELLER, Michael. Métodos del análisis crítico del discurso. 1ª edición. Barcelona: Gedisa, 2001.