

Plaza de Mercado en el barrio Villabel para Floridablanca

Juan Sebastián Amaya Sossa

Trabajo de grado para optar el título de Arquitecto

Director

Gustavo Bautista Moros

Máster en Arquitectura Sostenible y Bioconstrucción

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ingenierías y Arquitectura

Facultad de Arquitectura

2024

## Contenido

Introducción.....	11
1. Plaza de mercado en el barrio Villabel para Floridablanca.....	14
1.1 Planteamiento del problema .....	14
1.2 Justificación.....	15
1.3 Objetivos .....	17
1.3.1 Objetivo general.....	17
1.3.2 Objetivos específicos .....	17
2. Marco referencial .....	17
2.1 Marco conceptual .....	17
2.2 Marco legal.....	19
2.3 Marco histórico.....	20
3. Antecedentes-estado del arte.....	20
4. Metodología .....	25
4.1 Diseño de estudio.....	25
4.2 Universo de trabajo .....	26
4.3 Instrumentos de investigación .....	26
4.4 Descripción del desarrollo del proyecto.....	26
5. Análisis de referentes.....	27
5.1 Referentes internacionales .....	27
5.1.1 Mercado de La Merced .....	27
5.1.2 Mercado central de Cádiz.....	30
5.1.3 Mercado Tirso de Molina .....	34

5.1.4	Comparativo cuadro de áreas .....	37
5.2	Referentes nacionales.....	37
5.2.1	Plaza de mercado de Paloquemao.....	37
5.3	Referentes locales .....	42
6.	Programa arquitectónico.....	43
6.1	Lote .....	43
6.2	Listad de Necesidades.....	43
6.3	Cuadro de áreas .....	45
6.4	Estrategias de diseño.....	46
7.	Delimitación .....	47
7.1	Espacial .....	47
7.2	Circunstancial.....	48
8.	Análisis geográfico y contextual.....	50
8.1	Localización .....	50
8.2	Geografía.....	50
8.2.1	Flora .....	50
8.2.2	Fauna.....	51
8.2.3	Clima.....	52
8.2.4	Ubicación actual .....	52
8.3	Lote propuesto.....	54
8.4	Normativa POT de Floridablanca.....	54
8.5	Accesibilidad.....	55
8.6	Usos del suelo.....	55

8.7	Análisis de contexto.....	56
8.7.1	Arquitectura del sector .....	56
8.7.2	Hitos y Nodos .....	56
8.7.3	Demografía.....	63
8.7.4	Perfiles urbanos actuales .....	64
8.7.5	Análisis del lote .....	65
9.	Conclusiones.....	65
	Referencias .....	67

**Lista de tablas**

<b>Tabla 1.</b> <i>Marco Legal</i> .....	19
<b>Tabla 2.</b> <i>Actividades y tiempo (semanas)</i> ,.....	26
<b>Tabla 3.</b> <i>Áreas por espacios de los referentes analizados en cuadro comparativo</i> .....	45

### Lista de figuras

<b>Figura 1.</b> <i>Marco histórico</i> .....	20
<b>Figura 2.</b> <i>Comercio en los límites del foro</i> .....	22
<b>Figura 3.</b> <i>Mercado en la antigua Grecia</i> .....	22
<b>Figura 4.</b> <i>Mercado en América durante la época colonial</i> .....	23
<b>Figura 5.</b> <i>Plaza de mercado en Europa</i> .....	23
<b>Figura 6.</b> <i>Plaza de mercado en Latinoamérica en la actualidad</i> .....	25
<b>Figura 7.</b> <i>Corte volumétrico mercado La Merced</i> .....	27
<b>Figura 8.</b> <i>Vista exterior mercado La Merced</i> .....	28
<b>Figura 9.</b> <i>Planta primer piso mercado La Merced</i> .....	28
<b>Figura 10.</b> <i>Planta segundo piso mercado La Merced</i> .....	29
<b>Figura 11.</b> <i>Planta estructural mercado La Merced</i> .....	29
<b>Figura 12.</b> <i>Zonificación primer piso mercado La Merced</i> .....	30
<b>Figura 13.</b> <i>Zonificación segundo piso mercado La Merced</i> .....	30
<b>Figura 14.</b> <i>Interior mercado Central de Cádiz</i> .....	31
<b>Figura 15.</b> <i>Interior mercado Central de Cádiz</i> .....	31
<b>Figura 16.</b> <i>Interior mercado Central de Cádiz</i> .....	32
<b>Figura 17.</b> <i>Planta estructural Mercado Central de Cádiz</i> .....	32
<b>Figura 18.</b> <i>Zonificación primer piso Mercado Central de Cádiz</i> .....	33
<b>Figura 18.</b> <i>Zonificación segundo piso Mercado Central de Cádiz</i> .....	33
<b>Figura 19.</b> <i>Fachada mercado Tirso de Molina</i> .....	34
<b>Figura 20.</b> <i>Interior mercado Tirso de Molina</i> .....	34
<b>Figura 21.</b> <i>Planta mercado Tirso de Molina</i> .....	35

<b>Figura 22.</b> <i>Planta estructural mercado Tirso de Molina</i> .....	35
<b>Figura 23.</b> <i>Zonificación sótano mercado Tirso de Molina</i> .....	35
<b>Figura 24.</b> <i>Zonificación primer piso mercado Tirso de Molina</i> .....	36
<b>Figura 25.</b> <i>Zonificación segundo piso mercado Tirso de Molina</i> .....	36
<b>Figura 26.</b> <i>Comparativo áreas de referentes internacionales</i> .....	37
<b>Figura 27.</b> <i>Fachada acceso principal plaza de mercado de Paloquemao</i> .....	38
<b>Figura 28.</b> <i>Interior plaza de mercado de Paloquemao</i> .....	38
<b>Figura 29.</b> <i>Interior plaza de mercado de Paloquemao</i> .....	39
<b>Figura 30.</b> <i>Cubierta plaza de mercado de Paloquemao</i> .....	39
<b>Figura 31.</b> <i>Implantación plaza de mercado de Paloquemao</i> .....	40
<b>Figura 32.</b> <i>Cubiertas plaza de mercado de Paloquemao</i> .....	40
<b>Figura 33.</b> <i>Áreas proyecto</i> .....	46
<b>Figura 34.</b> <i>Árbol Caracolí</i> .....	51
<b>Figura 35.</b> <i>Iguana</i> .....	51
<b>Figura 36.</b> <i>Comunas de Floridablanca</i> .....	53
<b>Figura 37.</b> <i>Sistemas estructurantes</i> .....	55
<b>Figura 38.</b> <i>Accesibilidad</i> .....	55
<b>Figura 39.</b> <i>Ubicación Hitos y Nodos</i> .....	56
<b>Figura 40.</b> <i>Acualago</i> .....	57
<b>Figura 41.</b> <i>Jardín Botánico Eloy Valenzuela</i> .....	58
<b>Figura 42.</b> <i>Centro Comercial Parque Caracolí</i> .....	59
<b>Figura 43.</b> <i>Centro Comercial La Florida</i> .....	60
<b>Figura 44.</b> <i>Centro Comercial Cañaverl</i> .....	60

<b>Figura 45.</b> <i>Universidad Santo Tomás</i> .....	61
<b>Figura 46.</b> <i>Colegio Agustiniano</i> .....	62
<b>Figura 47.</b> <i>Parroquia Santa María de los Villabel</i> .....	63
<b>Figura 48.</b> <i>Perfil vial carrera 6</i> .....	64
<b>Figura 49.</b> <i>Perfil vial calle 38</i> .....	64
<b>Figura 50.</b> <i>Perfil vial calle 29</i> .....	65

### **Resumen**

El deterioro que sufren hoy las estructuras físicas de las plazas de mercado en toda Colombia muestra la ausencia del Estado en este componente vital de las ciudades, que históricamente se ha transformado para adaptarse a las demandas de cada época. Floridablanca, Santander no es ajena a esta problemática, entre sus abastecimientos de abarrotes está La Plaza de Mercado de Villabel. Para cambiar la situación actual de la plaza se hace necesaria la intervención de entes públicos y privados que impulsen una reforma de la planta física del edificio. El caso mencionado mejorará notoriamente sus condiciones e ingresos con este proyecto que, desde la arquitectura, renovará aspectos como el social, económico y cultural.

*Palabras claves:* plaza de mercado, abastecimiento, estructuras físicas

**Abstract**

The deterioration suffered today by the physical structures of market squares throughout Colombia shows the absence of the State in this vital component of cities, which has historically been transformed to adapt to the demands of each era. Floridablanca, Santander is no stranger to this problem, among its grocery supplies is La Plaza de Mercado de Villabel. To change the current situation of the square, the intervention of public and private entities is necessary to promote a reform of the physical plant of the building. The aforementioned case will significantly improve their conditions and income with this project, which from architecture will renew aspects such as social, economic and cultural aspects.

*Keywords:* market place, procurement, physical structures

## Introducción

Las plazas de mercado, elementos fundamentales en la estructura urbana de cualquier ciudad, desempeñan un papel central en las relaciones comerciales que se desarrollan en su interior. Estos espacios no solo son atractivos por su función principal de suministrar alimentos, sino también por su contribución a la interacción social y la creación de comunidades.

Sin embargo, la degradación de las instalaciones físicas de estas infraestructuras ha ocasionado la migración de personas con mayor capacidad financiera hacia otros centros de distribución que ofrecen condiciones más favorables, una variedad de servicios adicionales y una mejor conectividad con la red de transporte público y privado. Como resultado, las plazas de mercado han perdido su relevancia como lugares de encuentro social en la ciudad.

A pesar de esta pérdida de relevancia, las plazas de mercado no desaparecen por completo, ya que siguen siendo la única opción para el abastecimiento de productos alimenticios esenciales para la población de bajos recursos económicos. La mejora de la infraestructura de estas plazas podría revivir su importancia económica y social, reconstruyendo el papel que solían desempeñar en el comercio de productos básicos.

En el caso de Floridablanca, se cuentan seis plazas de mercado, distribuidas en el Parque Principal, Villabel, Villabel, Bucarica y dos en el barrio Santa Ana. Estas instalaciones han sufrido un deterioro evidente durante mucho tiempo, y los vendedores carecen de la capacidad para realizar mejoras estructurales. Además, han estado operando sin el respaldo del gobierno local, y enfrentan una carga fiscal elevada debido a los impuestos de industria y comercio.

El gobierno municipal tiene como proyecto el mejoramiento o la construcción de dos nuevas plazas de mercado, pero las inversiones no se han materializado debido a la incertidumbre en cuanto a la tenencia de los terrenos donde se ubican estos edificios.

No obstante, el problema no se limita solo a los vendedores de las plazas, sino que también afecta a los consumidores, cuya salud está en riesgo debido a la falta de higiene en las instalaciones físicas de estos lugares. Dado que la cobertura de estos establecimientos es amplia, Floridablanca podría enfrentar un problema de salud pública a corto o mediano plazo si no se llevan a cabo construcciones o mejoras significativas en estas instalaciones.

Un caso emblemático es la Plaza de Mercado de Villabel, ubicada en el barrio del mismo nombre, la cual ha estado lidiando con esta problemática durante años. Sus instalaciones se encuentran en un estado lamentable, carecen de un lugar adecuado para la gestión de residuos y no disponen de una zona de carga y descarga de mercancías, lo que agrava la situación y pone en peligro tanto a los comerciantes como a los consumidores.

desde hace mucho tiempo y los vendedores no tienen la capacidad de transformar los edificios donde laboran. Hace varios años que no reciben apoyo del gobierno local y el funcionamiento de estos equipamientos se limita a la administración e inversión de los comerciantes que en ellos trabajan. Además, los vendedores aseguran que el costo de los impuestos de industria y comercios es muy elevado.

Es evidente que se ha detectado una carencia significativa de planificación tanto en la fase inicial de desarrollo como en las posteriores modificaciones realizadas en esta infraestructura. La accesibilidad al edificio se encuentra comprometida. En primer lugar, los andenes no cumplen con las dimensiones necesarias para acomodar el considerable flujo de peatones durante las horas matutinas, cuando la plaza está en funcionamiento. En segundo lugar, su diseño no es óptimo para permitir que las personas transiten con comodidad llevando bolsas y carros de compras. Además, la accesibilidad de las personas con discapacidad es prácticamente inexistente, ya que el acceso se

realiza a través de escaleras, y las áreas peatonales junto a los semáforos se encuentran en un estado de deterioro total, al igual que las aceras.

Por todas estas razones, tanto la población de Villabel como los habitantes de las áreas circundantes se encuentran en una situación de urgente necesidad de una renovación completa de la Plaza de Mercado de Villabel. Esto es esencial con el propósito de facilitar la adquisición de los productos de abarrotes esenciales en condiciones óptimas. Este proyecto tiene la finalidad de establecer condiciones favorables y proporcionar una base teórica para el desarrollo de un proyecto arquitectónico que resuelva eficazmente esta problemática.

## **1. Plaza de Mercado en el barrio Villabel para Floridablanca**

### **1.1 Planteamiento del problema**

La problemática de la plaza de mercado de Villabel en Floridablanca es bastante amplia. En primer lugar, las condiciones de higiene no son las ideales para la manipulación y comercialización de alimentos perecederos expuestos a la contaminación directa del sitio. Las circulaciones y puestos de venta no funcionan para exhibir los productos ofertados en la plaza, y causan confusión en los recorridos.

Las instalaciones eléctricas, hidráulicas y sanitarias son deficientes debido a la constante necesidad de conectar estos servicios en diversos sitios del edificio. La plaza de Villabel no cuenta con las condiciones físicas para ser accesible para personas en cualquier situación de discapacidad o movilidad reducida.

Al interior de las instalaciones, los acabados no son los adecuados. La mayoría del piso, paredes y puestos de venta no tienen materiales que permitan su fácil aseo y mantenimiento. Los productos cárnicos no se encuentran refrigerados, sino que están expuestos a los agentes de contaminación que causan un efecto negativo directo sobre estos alimentos.

El edificio no permite la circulación de aire para que la temperatura sea agradable al ser humano, ni contribuye a la conservación de los productos perecederos. Tampoco permite la evacuación de olores. La iluminación natural se limita a la poca luz que entra por los accesos, que también son muy pequeños para la cantidad de personas que circulan a determinadas horas. Esto hace que los comerciantes tengan que consumir energía eléctrica a cualquier hora del día, incluso en la mañana, a su vez, esto produce incrementos en el precio del servicio de electricidad.

*Hipótesis:* ¿Cómo el diseño de una plaza de mercado puede mejorar las actividades de compra y venta de abarrotes?

*Sistematización del problema:*

- ¿Cómo mejorar las condiciones de funcionamiento de una plaza de mercado?
- ¿Qué contribución paisajística hará la plaza de mercado al sitio donde se va a implantar?
- ¿Qué estrategias de diseño posibilitan e incentivan la interacción social en el proyecto?
- ¿Qué espacios faltan o necesitan ser transformados en una plaza de mercado para mejorar la actividad de los usuarios?

## **1.2 Justificación**

El crecimiento acelerado de las áreas urbanas ha provocado que la infraestructura de las ciudades se quede corta para satisfacer las crecientes necesidades de la población. Los edificios, como parte integral del entorno urbano, no son ajenos a este desafío. Con el paso del tiempo, su deterioro se vuelve más evidente, lo que resalta la necesidad imperante de mejorar o desarrollar nuevos espacios que sean capaces de atender las necesidades actuales y enfrentar los desafíos que depara el futuro.

Dentro de las demandas urbanas, se destacan los espacios destinados al comercio y la prestación de servicios. Entre estos, las plazas de mercado mantienen su relevancia a lo largo del tiempo, en parte debido a la diversidad de productos locales y artesanales que ofrecen y que no suelen encontrarse en otros establecimientos comerciales de alimentos. Además, sus precios más accesibles los convierten en lugares esenciales para la población con recursos económicos limitados.

En este contexto, la mejora de las plazas de mercado en Floridablanca se vuelve una necesidad urgente, dado que los comerciantes podrían verse forzados a ocupar las calles en lugar de los establecimientos actuales, como ha ocurrido en años anteriores. Los usuarios también exigen lugares de mayor calidad y una ubicación más conveniente dentro de la red urbana.

Los desafíos que enfrenta la Plaza de Mercado de Villabel se abordarán mediante una intervención arquitectónica que aproveche al máximo los recursos naturales disponibles, contribuyendo así a la mejora de las actividades económicas de aquellos que dependen directa o indirectamente de esta plaza de mercado.

La energía solar y eólica son recursos naturales infrautilizados debido al diseño actual del edificio que alberga la plaza. Además, el entorno circundante cuenta con una abundante vegetación que puede contribuir de manera integral a resolver los problemas existentes. La guadua, un material ampliamente disponible en las zonas cercanas, desempeñará un papel crucial en la construcción del nuevo espacio arquitectónico. El mejoramiento de las condiciones urbanas en el área circundante tendrá un impacto positivo en el funcionamiento del edificio, ya que se intervendrán los ejes peatonales que conectan puntos estratégicos del municipio con la plaza de mercado, mejorando así la accesibilidad.

En resumen, un proyecto arquitectónico junto con mejoras en el entorno urbano inyectará un nuevo dinamismo a la plaza de mercado y sus alrededores, reduciendo el consumo de energía mediante la aplicación de tecnología. Esto no solo mejorará la infraestructura, sino también enriquecerá la experiencia de quienes la utilizan y revitalizará el papel fundamental que desempeña en la vida de la comunidad.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Diseñar una estructura arquitectónica que aborde los desafíos que presenta la Plaza de Mercado de Villabel en Floridablanca y revitalice la actividad comercial tradicional.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

Establecer un elemento emblemático de gran relevancia en la zona.

Desarrollar un diseño que ofrezca versatilidad en la utilización de espacios para la comercialización de productos.

Incorporar tecnología avanzada para la captación, purificación y reutilización de las aguas pluviales.

## **2. Marco referencial**

### **2.1 Marco conceptual**

- Abarrote: artículos comerciales, principalmente comestibles, de uso cotidiano y venta ordinaria (RAE, s.f).
- Abastos: provisión de bastimentos, y especialmente de víveres. (RAE, s.f).
- Accesibilidad: la accesibilidad es la posibilidad que tengan todas las personas sin que medien exclusiones de ningún tipo, como ser culturales, físicas o técnicas, para acceder a un servicio o llegar a visitar un lugar o utilizar un objeto. En tanto, el concepto de accesibilidad también está estrechamente ligado con el de discapacidad y discriminación,

ya que la ausencia de accesibilidad en muchas situaciones puede implicar un clarísimo caso de discriminación hecha y derecha. (ONMIDIA, s.f)

- Cárnicos: relacionado con las carnes dedicadas al consumo (RAE, s.f).
- Confort: bienestar o comodidad material (RAE, s.f).
- Consumidor: persona que adquiere productos de consumo o utiliza ciertos servicios (RAE, s.f).
- Contaminar: alterar nocivamente la pureza o las condiciones normales de una cosa o un medio por agentes químicos o físicos (RAE, s.f).
- Desechos: aquello que queda después de haber escogido lo mejor y más útil de algo. Residuo, basura (RAE, s.f).
- Expendio: tienda donde se venden comestibles al por menor, a veces subvencionados (RAE, s.f).
- Insumo: conjunto de elementos que toman parte en la producción de otros bienes (RAE, s.f).
- Mercado: sitio público destinado permanentemente, o en días señalados, para vender, comprar o permutar bienes o servicios (RAE, s.f).
- Perecedero: poco durable, que ha de perecer o acabarse (RAE, s.f).
- Plaza: lugar donde se venden artículos diversos, se tiene el trato común con los vecinos, y se celebran las ferias, los mercados y las fiestas públicas (RAE, s.f).
- Servicio: organización y personal destinados a cuidar intereses o satisfacer necesidades del público o de alguna entidad oficial o privada (RAE, s.f).

## 2.2 Marco legal

Para el desarrollo del proyecto se tienen en cuenta algunas normativas que reglamentan aspectos técnicos, funcionales, estructurales y criterios de accesibilidad. A continuación, se mencionan en una tabla, con la respectiva información relevante de cada una de ellas.

**Tabla 1. Marco legal**

	<b>Norma</b>	<b>Importante</b>	<b>Información relevante</b>
1	NSR-10	Títulos J y K	Reglamenta las condiciones con las que deben contar las construcciones con el fin de que la respuesta estructural a un sismo sea favorable.
2	POT Floridablanca	Mapas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8	Reglamenta las disposiciones urbanísticas para las edificaciones en el municipio de Floridablanca.
3	Decreto 3075 DE 1997	Artículos 8 y 9	Establece las condiciones para el funcionamiento de establecimientos destinados al almacenamiento y expendio de alimentos.
4	RESOLUCIÓN 2674 de 2013	Artículos 6 y 7	Requisitos de las instalaciones donde se manipulan y almacenan alimentos.
5	LEY 1618 de 2013	Todo	Establece las disposiciones para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas en situación de discapacidad.
6	NTC 1700 de 1982	Todo	Higiene y seguridad. Medidas de seguridad en edificaciones. Medios de evacuación.
7	NTC 4695 de 1999	Todo	Accesibilidad de las personas al medio físico.
8	NTC 4145 de 2004	Todo	Accesibilidad de las personas al medio físico. Edificios. Escaleras.
9	NTC 4279 de 2005	Todo	Accesibilidad de las personas al medio físico. Edificios. Espacios urbanos y rurales. Vías De circulación peatonales horizontales.
10	NTC 4774 de 2006	Todo	Accesibilidad de las personas al medio físico. Espacios urbanos y rurales. Cruces peatonales a nivel, elevados o puentes peatonales y pasos subterráneos.
11	NTC 4143 de 2009	Todo	Accesibilidad de las personas al medio físico. Edificios y espacios urbanos. Rampas fijas adecuadas y básicas.
12	NTC 6047 de 2013	Todo	Accesibilidad al medio físico. Espacios de servicio al ciudadano en la Administración pública.

## 2.3 Marco histórico

**Figura 1. Marco histórico**



## 3. Antecedentes-estado del arte

El concepto de plaza de mercado ha experimentado una evolución significativa a lo largo del tiempo, y para comprender su estado actual, es esencial explorar su historia y los factores que han contribuido a los cambios que han optimizado los entornos laborales y mejorado la calidad de vida. La noción inicial de una plaza puede interpretarse como el epicentro vital en muchas comunidades y ciudades.

En nuestro contexto, no se diferencia en gran medida de esta perspectiva. Durante y después del período de la conquista española en América, el componente esencial y central en cualquier ciudad era la "plaza mayor", un espacio abierto donde se desplegaban las interacciones sociales entre los habitantes, se llevaban a cabo ceremonias cívicas y se celebraba el mercado semanal, que solía ocurrir una o dos veces por semana.

Profundizando en la evolución de las plazas de mercado y su importancia histórica:

*Transformación del Concepto:* con el tiempo, el propósito y diseño de las plazas de mercado se ha adaptado a las necesidades cambiantes de las comunidades urbanas. Si bien mantienen su función como lugares de intercambio comercial, han evolucionado para incluir aspectos de socialización, cultura y vida comunitaria.

*Desarrollo de Infraestructura:* la infraestructura que rodea a las plazas de mercado también ha evolucionado. Se han implementado mejoras en la arquitectura y en las instalaciones que permiten una experiencia más cómoda y funcional tanto para los comerciantes como para los consumidores.

*Papel en la Vida Urbana:* a lo largo de la historia, las plazas de mercado han sido elementos fundamentales en la vida urbana, funcionando como puntos de encuentro y actividad social. Estos espacios han desempeñado un papel crucial en la construcción de identidades culturales y en la promoción del comercio local.

*Relevancia Actual:* a pesar de las transformaciones, las plazas de mercado siguen siendo elementos centrales en muchas ciudades, proporcionando un acceso vital a alimentos frescos y productos locales, al tiempo que promueven la interacción social y la comunidad.

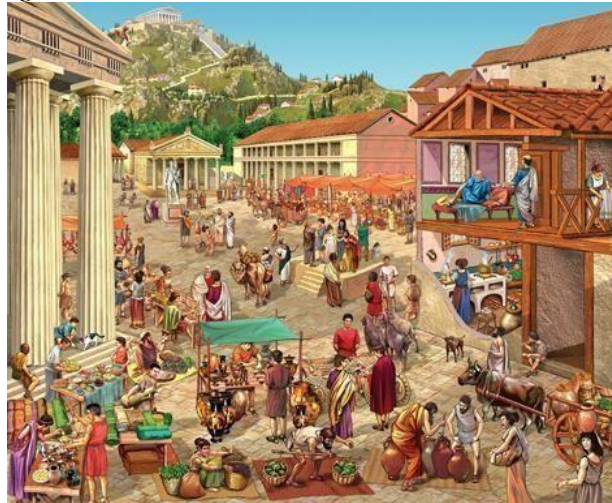
En resumen, las plazas de mercado han experimentado una continua evolución a lo largo de la historia, y su importancia histórica como puntos de referencia culturales y económicos persiste en la actualidad, adaptándose a las necesidades cambiantes de las comunidades urbanas.

**Figura 2.** *Comercio en los límites del foro*



Tomado de (Google, 2017)

**Figura 3.** *Mercado en la antigua Grecia*



Tomado de (Google, 2017)

**Figura 4.** *Mercado en América durante la época colonial*

Tomado de (Google, s f)

**Figura 5.** *Plaza de mercado en Europa*

Tomado de (Google, 2020)

La plaza es un elemento distintivo en pueblos y ciudades, y su esencia radica principalmente en su capacidad para servir a numerosas personas. Su importancia en la estructura de una ciudad la convierte en un auténtico salón urbano, ofreciendo una variedad de oportunidades que se reflejan en la vida cotidiana. A través de la historia, este espacio urbano ha presenciado desde los juegos de los niños hasta las expresiones artísticas de los artesanos, pasando por la representación del paisaje de una comunidad.

Con el paso del tiempo y el surgimiento de sistemas de transporte y moneda, surgieron plazas específicamente diseñadas como espacios de edificación. A día de hoy, aún se perciben como lugares de encuentro que satisfacen, en su mayoría, la necesidad de acceso a alimentos, al tiempo que preservan la tradición y la identidad cultural de cada comunidad. Para profundizar en la evolución de las plazas y su relevancia cultural y social:

*Centro de la Vida Urbana:* las plazas se han convertido en auténticos centros de la vida urbana, donde las personas se congregan para actividades comerciales, culturales y sociales. Son testigos y protagonistas de la historia local.

*Adaptación a las nuevas realidades:* la capacidad de las plazas para evolucionar y adaptarse a las necesidades cambiantes de la sociedad las ha mantenido como espacios relevantes a lo largo del tiempo. Su función como centros de comercio de alimentos sigue siendo fundamental, pero también han abrazado nuevas funciones y actividades.

*Fomento de la identidad cultural:* las plazas desempeñan un papel crucial en la preservación y promoción de la identidad cultural de una comunidad. A menudo, sirven como escenarios para eventos culturales, festivales y exposiciones que destacan la diversidad y la creatividad local.

*Símbolos de comunidad:* estas áreas son símbolos de la comunidad y la convivencia. Son lugares donde las personas se reúnen para celebrar, debatir, protestar y compartir experiencias, fortaleciendo así los lazos sociales.

En resumen, las plazas continúan siendo espacios emblemáticos en la vida de las ciudades y comunidades, no solo como centros de comercio y abastecimiento de alimentos, sino también como lugares que representan la identidad cultural, la historia y la vitalidad de la sociedad local.

Su adaptabilidad y su capacidad para evolucionar las mantienen como elementos esenciales de la vida urbana.

**Figura 6.** *Plaza de mercado en Latinoamérica en la actualidad*



Tomado de (Google, s f)

## 4. Metodología

### 4.1 Diseño de estudio

Esta investigación se lleva a cabo con un enfoque descriptivo. El problema se planteó después de realizar un análisis inicial del caso de estudio. Su definición se logró mediante la observación de los factores que influyen en el funcionamiento de la Plaza de Mercado de Villabel y su entorno circundante. A través de estos métodos, se obtuvo una descripción detallada de la realidad de la plaza en términos cuantitativos y cualitativos. El propósito principal de este estudio es proporcionar una solución práctica al problema inicialmente planteado: el diseño de un edificio para albergar la Plaza de Mercado de Villabel en Floridablanca. Este diseño se desarrollará aplicando el razonamiento lógico y los conocimientos adquiridos en la facultad de arquitectura.

## 4.2 Universo de trabajo

Los usuarios del objeto de estudio son los residentes en los barrios Villabel, quienes utilizan los servicios de la plaza de mercado actual de forma constante. Debido al carácter del edificio la población usuaria podría ser más amplia, por lo que se tienen en cuenta los intereses de los habitantes de Floridablanca en general.

## 4.3 Instrumentos de investigación

Para el desarrollo de esta investigación se hizo necesario la recopilación y análisis de documentos cartográficos, material fotográfico, observación de las dinámicas de la plaza de mercado en distintos momentos para hacer el planteamiento del problema. Para la solución del problema se tendrán en cuenta los documentos de diagnóstico y toda la información pertinente en la solución arquitectónica del problema procedente de material bibliográfico y fuentes digitales.

## 4.4 Descripción del desarrollo del proyecto

El desarrollo de la monografía del proyecto se realizó durante el primer semestre de 2016, en la asignatura Seminario de la Investigación, con una duración total de 16 semanas.

**Tabla 2.** *Actividades y tiempo (semanas)*

<b>Actividad</b>	<b>Duración (semanas)</b>
1. El Problema	2
2. Marcos de referencia	11
2.1. Marco Geográfico	4
2.2. Marco Teórico	4
2.3. Marco conceptual	1
2.4. Marco histórico	1
2.5. Marco legal	1

Actividad	Duración (semanas)
3. Diseño metodológico	1
4. Programa arquitectónico	2
Total	16

## 5. Análisis de referentes

### 5.1 Referentes internacionales

#### 5.1.1 Mercado de la merced

Arquitectos: Gaeta Springall Arquitectos.

Ubicación: Ciudad de México, D.F., México.

Área: 12,500 m<sup>2</sup>.

**Figura 7.** Corte volumétrico mercado La Merced



Tomado de (ArchDaily, s f)

**Figura 8.** *Vista exterior mercado La Merced*



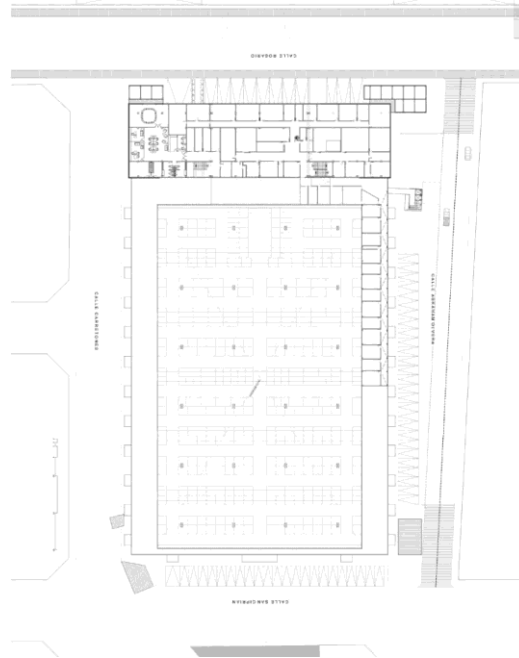
Tomado de (ArchDaily, s f)

**Figura 9.** *Planta primer piso mercado La Merced*



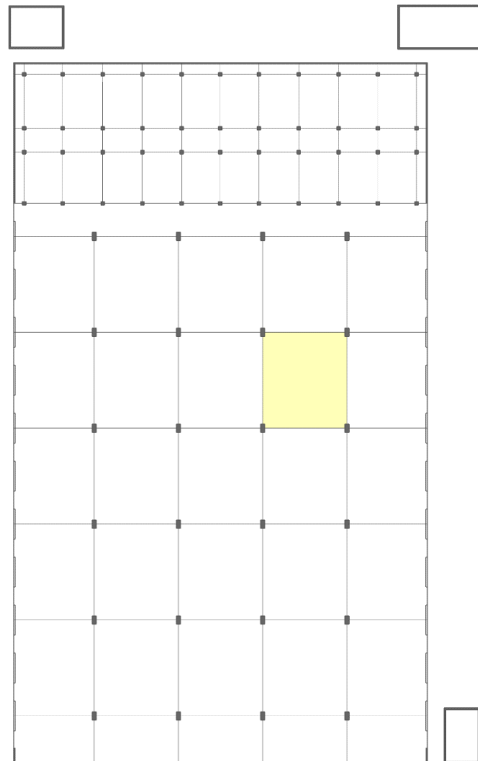
Tomado de (ArchDaily, s f)

**Figura 10.** *Planta segundo piso mercado La Merced*



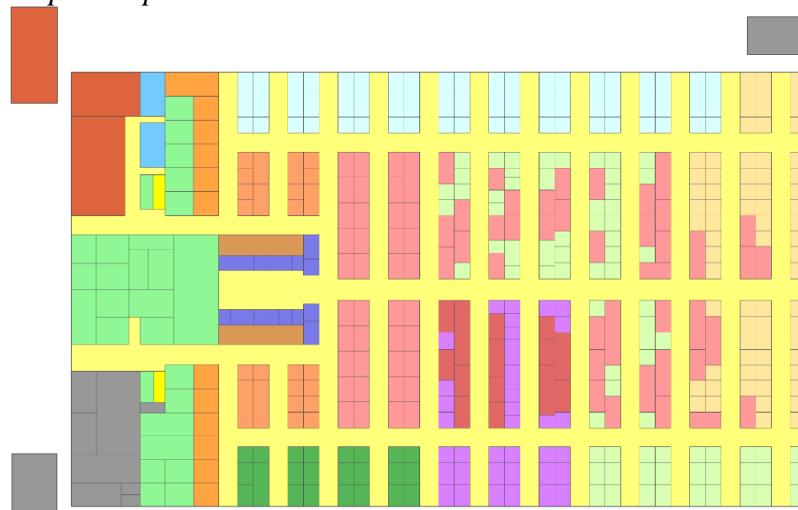
Tomado de (ArchDaily, s f)

**Figura 11.** *Planta estructural mercado La Merced*

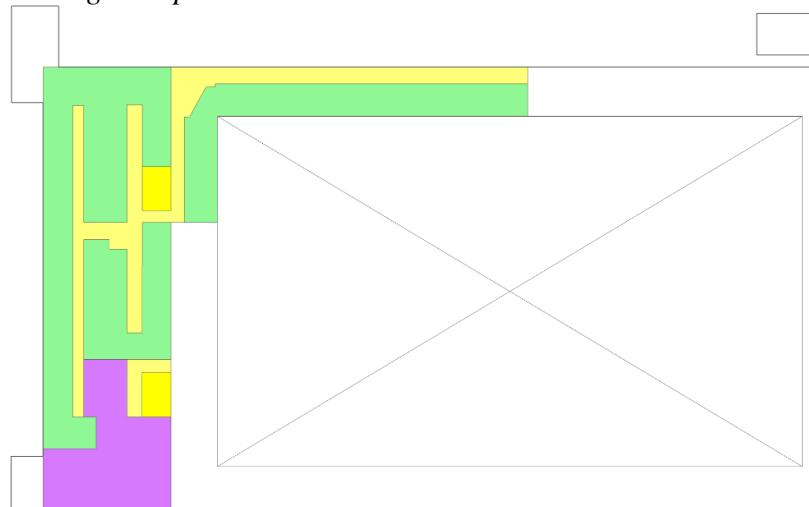


*Nota:* Módulo estructural de 14 m x 16 m. Tomado de (ArchDaily, s f)

**Figura 12.** Zonificación primer piso mercado La Merced



**Figura 13.** Zonificación segundo piso mercado La Merced



**Convenciones:**

FRUTAS	VERDURAS	GRANOS	FLORES	FAMA	PESCADO
LACTEOS	ARTESANIAS Y VARIOS	AVES	COMIDAS	MERCADO CAMPESINO	ADMINISTRATIVO
BASURAS	MANTENIMIENTO	BAÑOS	BODEGAS	CIRCULACIÓN	PUNTOS FIJOS

**5.1.2 Mercado central de Cádiz**

Arquitectos: Carlos de Riaño Lozano.

Ubicación: Cádiz, España.

Área: 6636.0 m2.

**Figura 14.** *Interior mercado central de Cádiz*



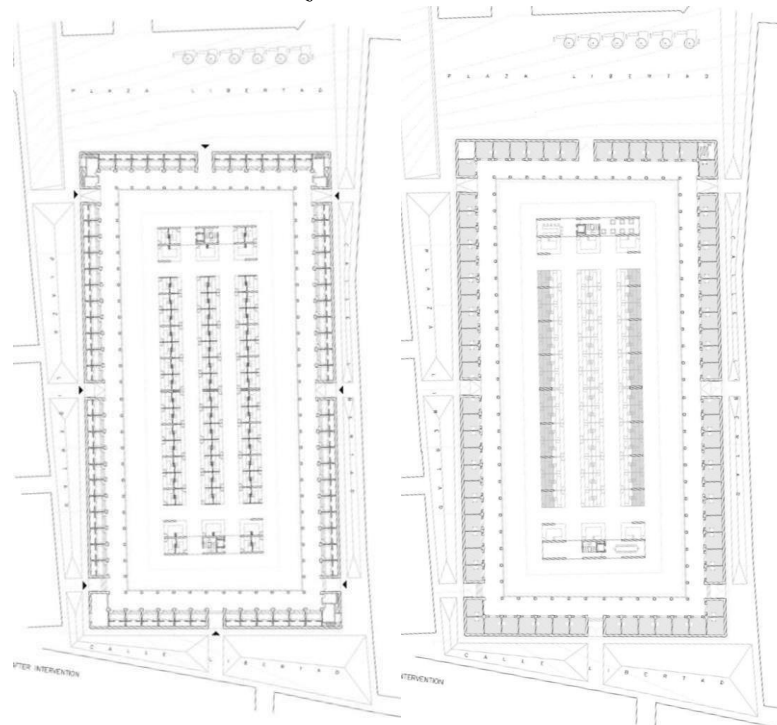
Tomado de (ArchDaily, s f)

**Figura 15.** *Interior mercado central de Cádiz*



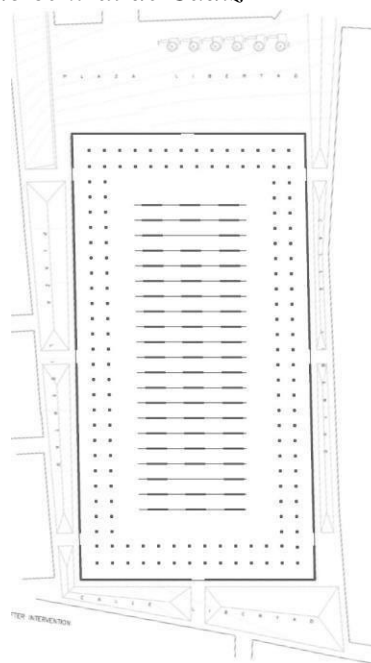
Tomado de (ArchDaily, s f)

**Figura 16.** Interior mercado central de Cádiz



Tomado de (ArchDaily, s f)

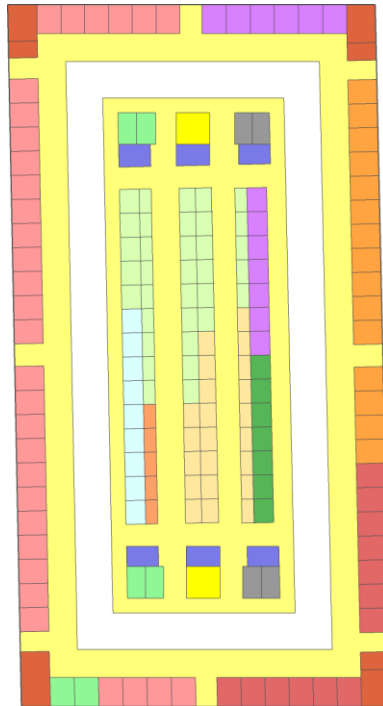
**Figura 17.** Planta estructural mercado central de Cádiz



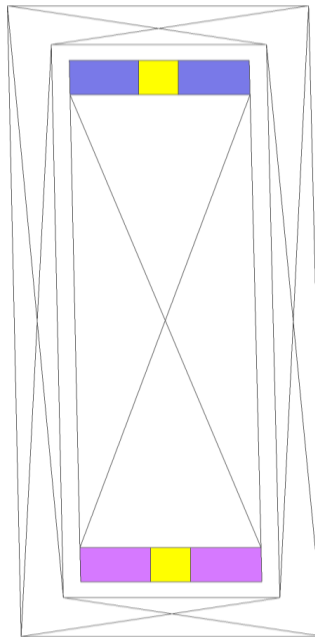
*Nota:* Luces de 4m.

Tomado de (ArchDaily, s f)

**Figura 18.** *Zonificación primer piso mercado central de Cádiz*



**Figura 18.** *Zonificación segundo piso mercado central de Cádiz*



Convenciones:

- |         |                     |        |         |                   |                |
|---------|---------------------|--------|---------|-------------------|----------------|
| FRUTAS  | VERDURAS            | GRANOS | FLORES  | FAMA              | PESCADO        |
| LACTEOS | ARTESANIAS Y VARIOS | AVES   | COMIDAS | MERCADO CAMPESINO | ADMINISTRATIVO |
| BASURAS | MANTENIMIENTO       | BAÑOS  | BODEGAS | CIRCULACIÓN       | PUNTOS FIJOS   |

### 5.1.3 *Mercado Tirso de Molina*

Arquitectos: Iglesias Prat Arquitectos.

Ubicación: Recoleta, Santiago Metropolitan Region, Chile.

Área: 8200.0 m<sup>2</sup>.

**Figura 19.** *Fachada mercado Tirso de Molina*



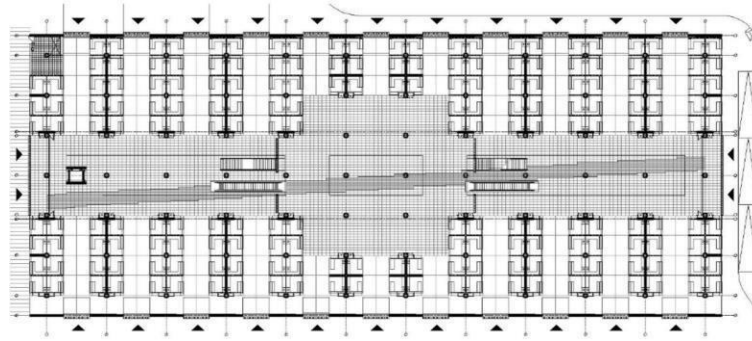
Tomado de (ArchDaily, s f)

**Figura 20.** *Interior mercado Tirso de Molina*



Tomado de (ArchDaily, s f)

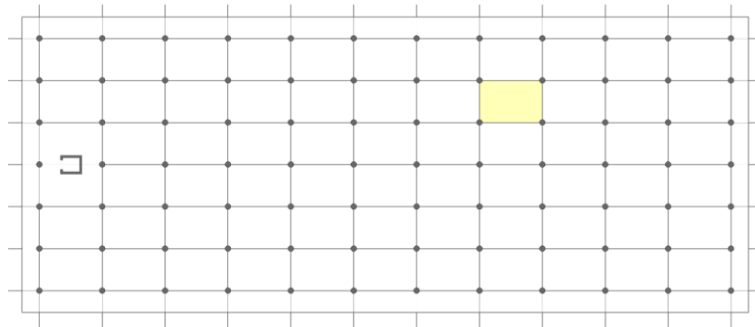
**Figura 21.** *Planta mercado Tirso de Molina.*



*Nota:* 24 accesos.

Tomado de (ArchDaily, s f)

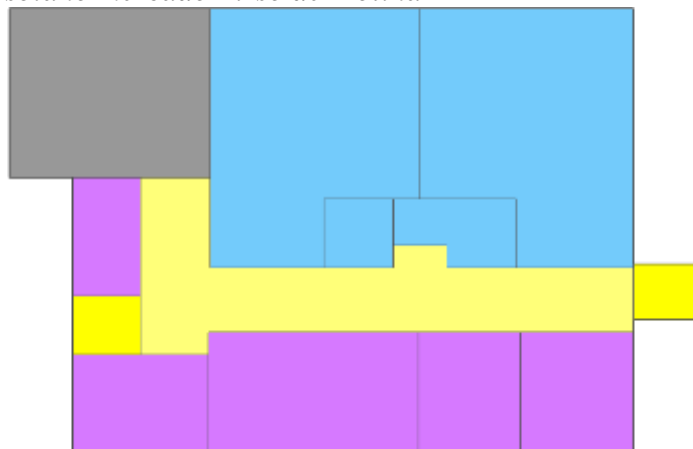
**Figura 22.** *Planta estructural mercado Tirso de Molina.*



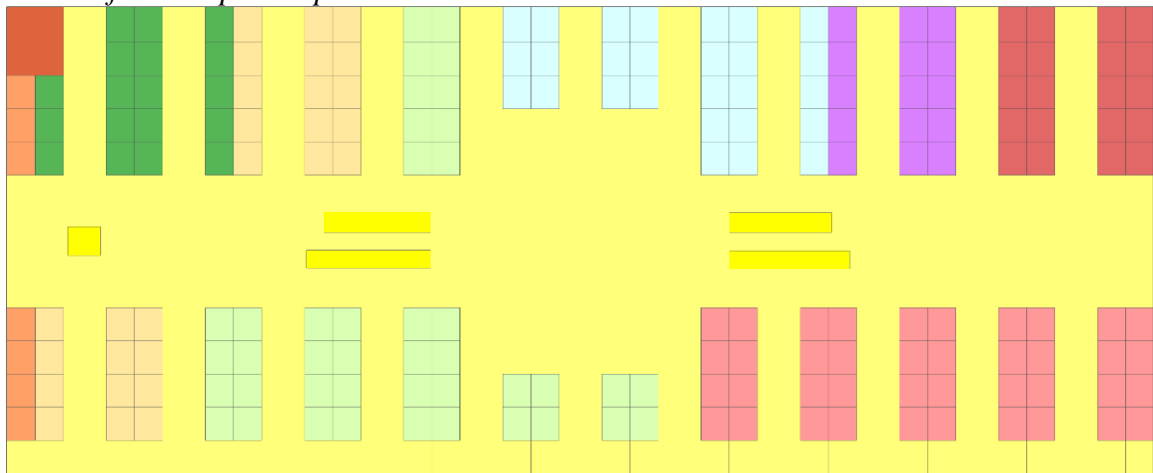
Tomado de (ArchDaily, s f)

*Nota:* Módulo de 6m x 9m.

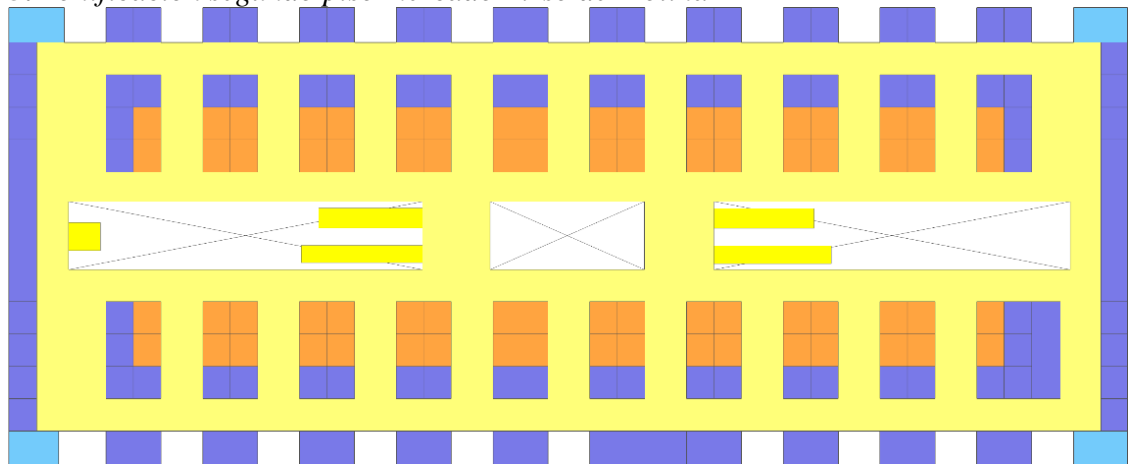
**Figura 23.** *Zonificación sótano mercado Tirso de Molina*



**Figura 24.** Zonificación primer piso Mercado Tirso de Molina



**Figura 25.** Zonificación segundo piso mercado Tirso de Molina



Convenciones:

- |         |                     |        |         |                   |                |
|---------|---------------------|--------|---------|-------------------|----------------|
| FRUTAS  | VERDURAS            | GRANOS | FLORES  | FAMA              | PESCADO        |
| LACTEOS | ARTESANIAS Y VARIOS | AVES   | COMIDAS | MERCADO CAMPESINO | ADMINISTRATIVO |
| BASURAS | MANTENIMIENTO       | BAÑOS  | BODEGAS | CIRCULACIÓN       | PUNTOS FIJOS   |

### 5.1.4 Comparativo cuadro de áreas

**Figura 26.** Comparativo áreas de referentes internacionales

Espacio	Tipología 1		Tipología 2		Tipología 3		Porcentajes promedio
	área (m <sup>2</sup> )	porcentaje	área (m <sup>2</sup> )	porcentaje	área (m <sup>2</sup> )	porcentaje	
Frutas	444,4	4,4	218,9	3,7	208,6	2,5	3,5
Verduras	517,3	5,1	346,6	5,9	322,8	3,8	5,0
Granos	189,8	1,9	94,0	1,6	139,5	1,6	1,7
Flores	202,0	2,0	40,8	0,7	54,4	0,6	1,1
Lácteos	483,2	4,8	120,8	2,1	210,7	2,5	3,1
Aves	254,9	2,5	213,2	3,6	116,7	1,4	2,5
Fama	902,5	8,9	634,1	10,8	305,2	3,6	7,8
Pescado	191,9	1,9	257,8	4,4	154,1	1,8	2,7
Comidas	97,9	1,0	164,5	2,8	813,5	9,6	4,5
Artesanías y varios	200,1	2,0	297,6	5,1	551,3	6,5	4,5
Mercado campesino	86,4	0,9	0,0	0,0	102,5	1,2	0,7

## 5.2 Referentes nacionales

### 5.2.1 Plaza de mercado de Paloquemao

Arquitectos: Dicken Castro, Jacques Mosseri.

Ubicación: Bogotá, Colombia.

Área: 24310.0 m<sup>2</sup>.

**Figura 27.** *Fachada acceso principal plaza de mercado de Paloquemao*



Tomado de (ArchDaily, s f)

**Figura 28.** *Interior plaza de mercado de Paloquemao*



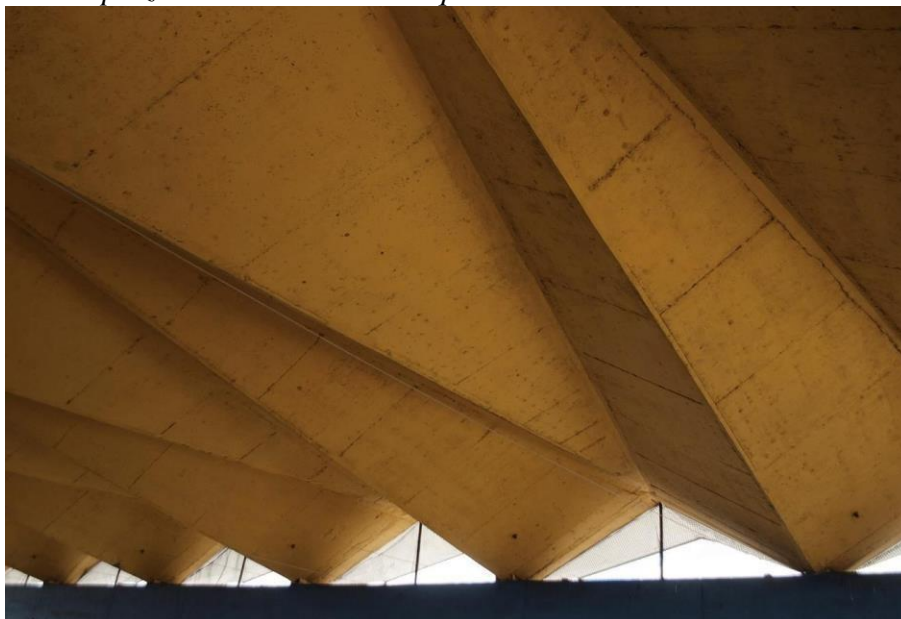
Tomado de (ArchDaily, s f)

**Figura 29.** *Interior plaza de mercado de Paloquemao*



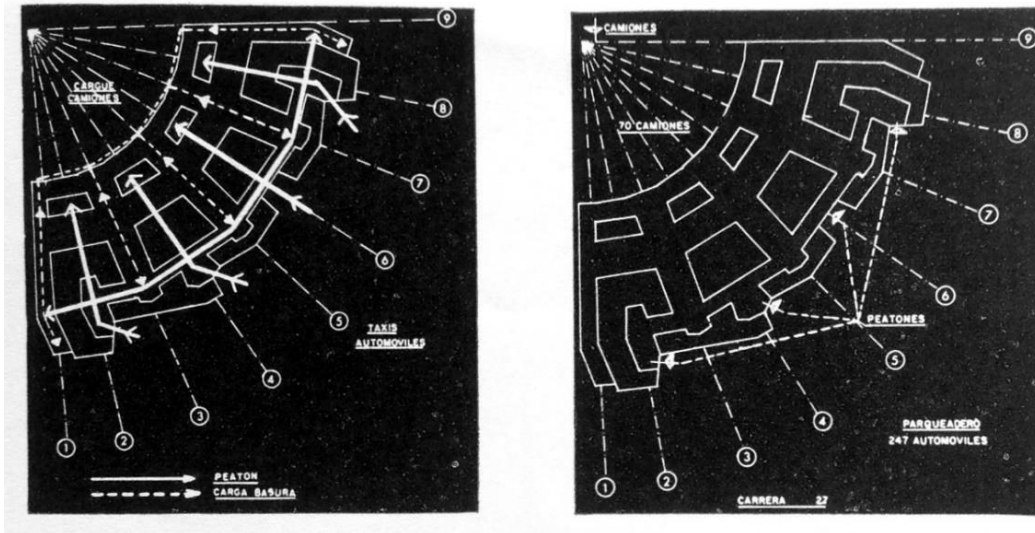
Tomado de (ArchDaily, s f)

**Figura 30.** *Cubierta plaza de mercado de Paloquemao*



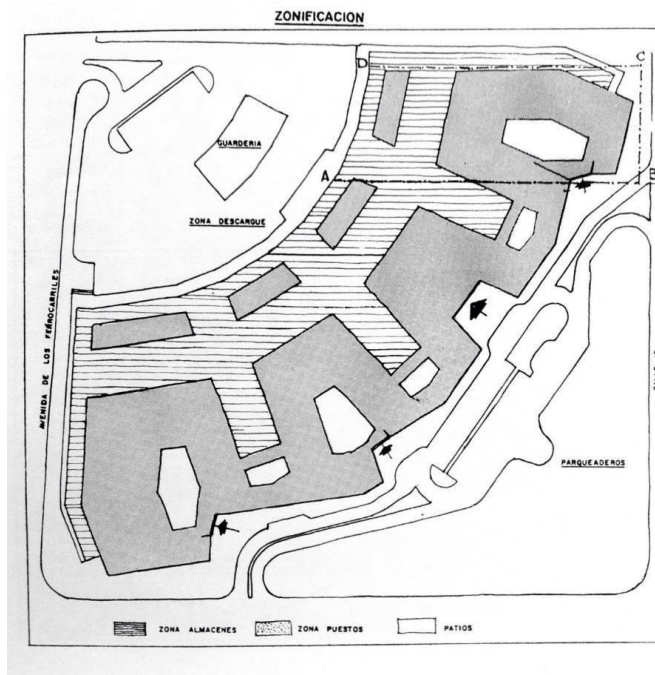
Tomado de (ArchDaily, s f)

**Figura 31.** *Implantación plaza de mercado de Paloquemao*



Tomado de (ArchDaily, s f)

**Figura 32.** *Cubiertas plaza de mercado de Paloquemao*



Tomado de (ArchDaily, s f)

La Plaza de Mercado de Paloquemao es un destacado ejemplo de arquitectura contemporánea aplicada a la tipología de estudio. La resolución técnica, constructiva, funcional y

espacial de este espacio la convierten en un referente sobresaliente de edificios dedicados al suministro de productos alimenticios en América Latina. Profundicemos en los aspectos que hacen de la Plaza de Mercado de Paloquemao un ejemplo de arquitectura relevante:

*Diseño contemporáneo:* el diseño de la plaza refleja una estética y una funcionalidad acordes con las tendencias arquitectónicas y las necesidades actuales. La estructura y la distribución de espacios están diseñadas para optimizar la eficiencia y la comodidad.

*Innovación técnica y constructiva:* la incorporación de tecnologías y técnicas constructivas avanzadas permite el funcionamiento eficaz del espacio. Esto se traduce en la capacidad de mantener adecuadamente los productos perecederos, garantizar la higiene y la seguridad, y proporcionar un entorno propicio para el comercio.

*Funcionalidad:* la plaza está diseñada pensando en la eficiencia y la adaptabilidad. Los espacios están dispuestos de manera que se pueda llevar a cabo una variedad de actividades comerciales, lo que facilita la operación de los comerciantes y mejora la experiencia de compra de los consumidores.

*Espacialidad:* la distribución de espacios en la plaza se planifica de manera que se optimice el uso de la superficie disponible y se permita una circulación fluida de personas y mercancías. Esto contribuye a la organización y a la dinámica del mercado.

*Referente regional:* la plaza de mercado de Paloquemao es considerada un referente importante en América Latina, ya que establece estándares de diseño y funcionamiento que pueden servir de modelo para otras estructuras similares en la región.

En resumen, la Plaza de Mercado de Paloquemao destaca como un ejemplo ejemplar de arquitectura moderna y eficiente, y se ha convertido en un punto de referencia para la tipología de plazas de mercado en América Latina, inspirando el diseño y la mejora de otros espacios similares

en la región. Su capacidad de adaptación a las necesidades contemporáneas la consolida como un espacio vital en la cadena de suministro de alimentos y como un activo arquitectónico relevante.

### 5.3 Referentes locales

En el ámbito local, carecemos de ejemplos concretos de esta categoría de estructuras que puedan ser utilizados como modelos de referencia en la elaboración de un proyecto arquitectónico dirigido a abordar las dificultades relacionadas con el suministro de productos alimenticios en el municipio. Por esta razón, se hace indispensable un proyecto que, además de solucionar los retos específicos de un área particular, tenga la capacidad de establecer un paradigma para otras construcciones cuyo propósito sea el abastecimiento de productos alimenticios. Profundicemos en la importancia de este proyecto y su potencial impacto:

*Solución puntual y general:* el proyecto no solo aborda un problema específico de un área geográfica determinada, sino que aspira a establecer un modelo de solución que pueda ser aplicado de manera generalizada a lo largo del municipio y, posiblemente, más allá de sus fronteras.

*Innovación arquitectónica:* la falta de ejemplos locales disponibles implica la necesidad de desarrollar soluciones innovadoras y adaptadas a las condiciones y necesidades particulares de la comunidad.

*Referente de mejores prácticas:* este proyecto podría servir como un referente de buenas prácticas en la arquitectura de espacios de abastecimiento de alimentos, estableciendo estándares de diseño, sostenibilidad y funcionalidad.

*Impacto en la comunidad:* la implementación exitosa de este proyecto podría tener un impacto significativo en la calidad de vida de la comunidad local, al garantizar un acceso eficiente a alimentos básicos y frescos.

*Sostenibilidad:* la visión de este proyecto no solo se limita a la solución de problemas inmediatos, sino que también considera la sostenibilidad a largo plazo, tanto desde una perspectiva económica como medioambiental.

En resumen, la ausencia de ejemplos locales en esta tipología crea una oportunidad para desarrollar un proyecto arquitectónico que no solo resuelva las necesidades de abastecimiento de abarrotes en un área específica, sino que también pueda establecer un modelo a seguir en el diseño y funcionamiento de estructuras similares en la región. Esto representa un desafío y una oportunidad para la innovación y la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

## **6. Programa arquitectónico**

### **6.1 Lote**

El lote tiene 5.655 m<sup>2</sup> de área bruta. Actualmente el lote está ocupado por las instalaciones de la plaza de mercado de villabel, construida con técnicas y materiales tradicionales, de un piso de altura, es una construcción que sufre numerosas patologías y que no cumple con los requisitos funcionales para un edificio de abastecimiento de alimentos.

### **6.2 Listad de Necesidades**

- Puestos de venta

Frutas

Verduras

Abarrotes

Flores

Lácteos

Aves

Fama

Pescado

Miscelánea

- Restaurantes

- Mercado campesino

- Z. Administrativa

Oficina

Baño

Sala de juntas

Secretaría

Archivo

- Z. Técnica

- Bodegas

- Z. Servicios

Baños

Aseo

- Basuras

- Circulación interna

- Zona de carga y descarga / Parqueaderos

### 6.3 Cuadro de áreas

**Tabla 3.** Áreas por espacios de los referentes analizados en cuadro comparativo

Espacio	Tipología 1		Tipología 2		Tipología 3		Porcentajes promedio
	área (m <sup>2</sup> )	porcentaje	área (m <sup>2</sup> )	porcentaje	área (m <sup>2</sup> )	porcentaje	
Frutas	444,4	4,4	218,9	3,7	208,6	2,5	3,5
Verduras	517,3	5,1	346,6	5,9	322,8	3,8	5,0
Abarrotes	189,8	1,9	94,0	1,6	139,5	1,6	1,7
Flores	202,0	2,0	40,8	0,7	54,4	0,6	1,1
Lácteos	483,2	4,8	120,8	2,1	210,7	2,5	3,1
Aves	254,9	2,5	213,2	3,6	116,7	1,4	2,5
Fama	902,5	8,9	634,1	10,8	305,2	3,6	7,8
Pescado	191,9	1,9	257,8	4,4	154,1	1,8	2,7
Comidas	97,9	1,0	164,5	2,8	813,5	9,6	4,5
Miscelánea	200,1	2,0	297,6	5,1	551,3	6,5	4,5
M. Campesino	86,4	0,9	0,0	0,0	102,5	1,2	0,7
Z. Admin.	304,0	3,0	107,1	1,8	135,0	1,6	2,1
Z Técnica	363,9	3,6	64,8	1,1	63,0	0,7	1,8
Bodegas	1775,1	17,6	40,0	0,7	0,0	0,0	6,1
Baños	56,4	0,6	0,0	0,0	201,4	2,4	1,0
Basuras	326,3	3,2	180,2	3,1	32,1	0,4	2,2
Circulación	3693,1	36,6	3067,4	52,5	5045,3	59,7	49,6
Total	10089,1	100,0	5847,7	100,0	8456,0	100,0	100,0

Según la Revista ESCALA 134, en un estudio de equipamientos realizado para un sector con 50000 habitantes (8000 viviendas aproximadamente) para una plaza de mercado son necesarios 0,06 m<sup>2</sup> de área construida por cada habitante. También concluyen que el área libre de ese equipamiento equivale también a 0,06 m<sup>2</sup>/hab. Teniendo en cuenta las áreas promedio resultado del análisis tipológico y que en el área de incidencia (Villabel) hay aproximadamente 30000 habitantes, el área total es de 3600 m<sup>2</sup> y el área construida es de 1800 m<sup>2</sup>.

**Figura 33. Áreas proyecto**

Zona	Espacio	Área (m <sup>2</sup> )	Subtotal Zona(m)
Puestos de venta (111 puestos)	Frutas (12)	62,04	868,56
	Verduras (24)	124,08	
	Abarrotes (12)	62,04	
	Flores (6)	31,02	
	Lácteos (6)	62,04	
	Aves (6)	62,04	
	Carnes rojas (6)	62,04	
	Pescado (6)	62,04	
	Alimentos (12)	124,08	
	Miscelánea (15)	155,10	
Descarga de Productos	Jugos (6)	62,04	70,00
	Almacenamiento Temporal	50,00	
Bodegas	Limpieza-Pesaje	20,00	108,00
	Bodegas (5)	90,00	
Administrativa	Cuarto Frio	18,00	62,00
	Oficina	18,00	
	Sala de Espera	9,00	
Servicios	Sala de Juntas	35,00	329,00
	Baños Hombres (3)	120,00	
	Baños Mujeres (3)	120,00	
	Baños Privados (2)	80,00	
	Aseo (3)	9,00	
Técnica	Subestación eléctrica	15,00	158,00
	Transformador	16,00	
	Tableros	2,00	
	Recolección Aguas Lluvia	125,00	
Residuos	Depósito Temporal (3)	54,00	174,00
	Depósito Reciclaje	24,00	
	Depósito Final	36,00	
	Tratamiento	60,00	

#### 6.4 Estrategias de diseño

Este estudio resalta la necesidad de implementar un proyecto destinado a abordar los desafíos previamente mencionados en la Plaza de Mercado de Villabel en Floridablanca,

Santander. La subutilización de los recursos positivos disponibles en este lugar ha reducido significativamente la dinámica de las actividades que normalmente se llevan a cabo en la plaza. En este contexto, la arquitectura y las oportunidades que esta puede brindar tienen el potencial de revitalizar de manera inmediata el proceso del mercado tradicional, que ha persistido a pesar del transcurso del tiempo y los cambios inherentes que surgen en la sociedad y la cultura.

La recopilación de información se utilizará para abordar el proceso de diseño arquitectónico con la mayor objetividad y precisión posible. Es esencial que la plaza de mercado funcione como un punto de encuentro estratégico para la actividad económica local y la interacción social cotidiana de los residentes, todo ello bajo la cobertura de un nuevo edificio. Además, la plaza forma parte de un sistema de la ciudad y desempeña un papel crucial en su infraestructura. El tamaño actual del edificio es insuficiente para satisfacer la creciente demanda de la población de Villabel, y la falta de espacios complementarios esenciales, como bodegas, zonas de carga y descarga, estacionamientos y áreas dedicadas al tratamiento de residuos orgánicos, subraya la necesidad urgente de reestructurar las instalaciones físicas del establecimiento. Esto contribuirá a mejorar las condiciones tanto para los vendedores, que son los usuarios principales del proyecto, como para los compradores que asisten regularmente para adquirir alimentos y otros productos.

## **7. Delimitación**

### **7.1 Espacial**

El proyecto se encontrará en la zona residencial de Villabel, abarcando un terreno delimitado por la Carrera 12 (Oriente), la Carrera 13 (Occidente), la Calle 12 (Norte) y la Calle 14

(Sur). Su alcance comprenderá la región circundante. Profundizando en la descripción del proyecto, es fundamental considerar aspectos como:

*Ubicación Estratégica:* la elección de una ubicación estratégica en el barrio Villabel es fundamental para asegurar la accesibilidad y visibilidad del proyecto, lo que puede aumentar su impacto en la comunidad y su funcionalidad.

*Cobertura zonal:* la mención de una "cobertura zonal" implica que el proyecto no solo se limita a un espacio físico, sino que también tendrá un alcance en términos de influencia y servicio en una zona geográfica más amplia. Esto podría incluir la prestación de servicios o la oferta de productos a las comunidades circundantes.

*Planificación urbana:* se debe realizar una planificación cuidadosa para garantizar que el diseño del proyecto sea coherente con la infraestructura y las necesidades de la zona circundante, contribuyendo así al desarrollo integral de la comunidad.

*Impacto comunitario:* es importante considerar cómo el proyecto afectará a la comunidad local en términos de empleo, acceso a productos y servicios, y mejoras en la calidad de vida.

En resumen, la ubicación y cobertura del proyecto en el barrio Villabel deben ser evaluadas cuidadosamente para maximizar su potencial beneficio para la comunidad y su entorno, y para asegurar que su diseño y alcance sean coherentes con las necesidades y la dinámica de la zona.

## **7.2 Circunstancial**

Este proyecto analiza las interacciones y procesos actuales en la plaza de mercado, identifica los desafíos que enfrenta y destaca las oportunidades que presenta. Además, recopila enfoques de diseño destinados a concebir un proyecto que se ajuste de manera óptima a todos los

requisitos operativos de una plaza de mercado. Para profundizar en el estudio y diseño del proyecto, es importante considerar los siguientes aspectos:

*Análisis de dinámicas:* comprender en profundidad cómo operan y funcionan los diversos elementos de la plaza de mercado, incluyendo la circulación de personas, la disposición de los puestos de venta, la interacción entre vendedores y compradores, y otros aspectos clave que determinan su eficiencia y éxito.

*Identificación de desafíos:* reconocer y documentar los obstáculos y problemas que la plaza de mercado enfrenta en su funcionamiento diario, ya sea en términos de infraestructura, accesibilidad, higiene, seguridad o cualquier otro aspecto relevante.

*Evaluación de oportunidades:* destacar las áreas en las que la plaza de mercado puede mejorar o innovar, ya sea en términos de diversificación de productos, servicios adicionales, actividades culturales o promoción de prácticas sostenibles.

*Recopilación de estrategias de diseño:* investigar y reunir estrategias de diseño arquitectónico y urbano que sean aplicables a la revitalización de la plaza de mercado. Esto puede incluir la mejora de la infraestructura, la optimización de la distribución espacial y la inclusión de tecnologías sostenibles.

*Planificación integral:* asegurarse de que todas las estrategias de diseño se integren de manera coherente y se alineen con los objetivos generales del proyecto. Esto garantiza que se aborden los desafíos identificados y se aprovechen las oportunidades de manera efectiva.

*Participación comunitaria:* involucrar a la comunidad local y a los usuarios de la plaza de mercado en el proceso de diseño, permitiendo que sus necesidades y expectativas se reflejen en el proyecto final.

Al abordar estos aspectos, el proyecto no solo se centrará en la recopilación de información, sino que también sentará las bases para un diseño arquitectónico y urbano sólido que mejore la funcionalidad y la calidad de la plaza de mercado, lo que beneficiará tanto a los comerciantes como a los consumidores y la comunidad en general.

## **8. Análisis geográfico y contextual**

### **8.1 Localización**

El proyecto tiene lugar en el departamento de Santander en Colombia, específicamente en el municipio de Floridablanca, perteneciente al área metropolitana de Bucaramanga. Floridablanca tiene conexión directa con todos los municipios del área metropolitana, limita al norte con Bucaramanga, al sur con Piedecuesta y al Occidente con Girón. El proyecto se implanta específicamente en la comuna 7 del municipio, en el barrio Villabel.

### **8.2 Geografía**

#### **8.2.1 Flora**

En el municipio de Floridablanca, se encuentran diversas especies vegetales autóctonas que contribuyen a la biodiversidad local. Entre las principales especies vegetales presentes en la zona, se incluyen: Caracolí, Balso Blanco, Ciruelo, Chachafruto, Cucharo, Lechero, Yarumo, Guasito Colorado, Borrachero, Guadua, Guayacán, Escobilla, Moncoro, Mataraton, Higuerón, Saman, Patevaca, Gallinero, Cedro, Ceiba, Acacia, Manchador, Orejo, Carbonero, Cadillo, Ají de Páramo,

Oiti, Almendro, Mamón, Nacedero, y muchas otras. Estas especies desempeñan un papel crucial en el ecosistema local, contribuyendo a la belleza natural y la diversidad de la flora en la región.

**Figura 34.** *Árbol Caracolí*



Tomado de (Google, s f)

### 8.2.2 *Fauna*

La fauna en Floridablanca está estrechamente relacionada con los diversos tipos de vegetación presentes en la zona. Entre las especies animales que se pueden encontrar, se incluyen las siguientes: sapos, ranas, iguanas, camaleones, lagartijas lobo, culebras raneras, Bejuquillo, Lomo de Machete, serpientes como la Boa, Guarda Caminos, Coral y muchas otras. Estas especies contribuyen a la riqueza biológica de la región y desempeñan roles importantes en el equilibrio del ecosistema local.

**Figura 35.** *Iguana*



Tomado de (Google, 2016)

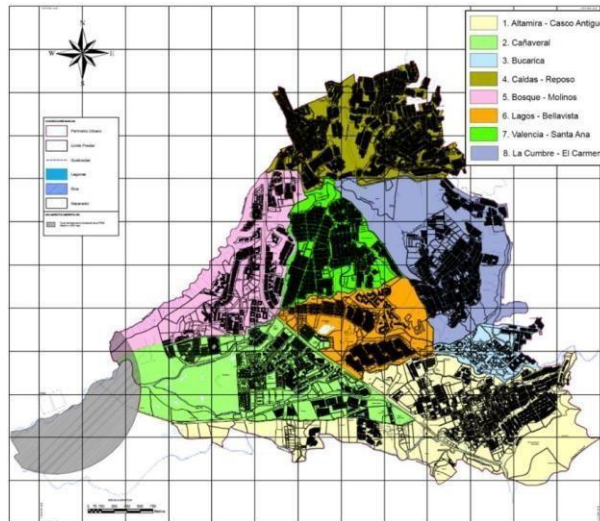
### **8.2.3 *Clima***

El clima en Floridablanca se caracteriza como tropical. Durante la temporada de invierno, se registra una disminución significativa en la cantidad de lluvia en comparación con la temporada de verano. La temperatura promedio anual en Floridablanca se sitúa en torno a los 23.6 °C, con aproximadamente 1055 mm de precipitaciones anuales. El mes de diciembre es el más seco, con un registro de 57 mm de lluvia, mientras que octubre es el mes con el promedio más alto de precipitaciones en el año.

Marzo es el mes más cálido, con una temperatura promedio de 24.0 °C, mientras que noviembre medio es el mes más frío del año, con una temperatura promedio de 23.2 °C. Esta variación climática influye en la vida y actividades de la población y la vegetación en Floridablanca.

### **8.2.4 *Ubicación actual***

El lote se encuentra en la comuna 7 del municipio de Floridablanca, en el barrio Villabel. Pertenece a la manzana identificada en el IGAC con el número 68276010100000175, y específicamente está localizado en la esquina entre la Carrera 12 y la Carrera 13 y la Calle 12 y la Calle 14.

**Figura 36.** *Comunas de Floridablanca*

Tomado de (Alcaldía de Floridablanca POT, s f)

La urbanización Villabel se estableció en el año 1969 y consta de cinco etapas que comparten características similares, siendo principalmente de uso residencial. No obstante, esta área ofrece una amplia gama de comercios y servicios a nivel de vecindario, lo que enriquece la vida urbana en la zona. Villabel desempeña un papel crucial en la infraestructura de comunicación del municipio, ya que conecta el centro histórico de Floridablanca con los sectores de Cañaveral, Lagos y La Cumbre. Esta conectividad la convierte en un elemento esencial para la movilidad y la vida cotidiana de la población del municipio.

El terreno se encuentra en una manzana que no colinda con otras propiedades, ya que los accesos vehiculares y peatonales delimitan los bordes traseros de la manzana, y de manera similar, los del terreno en cuestión. El área circundante al terreno está caracterizada por una exuberante vegetación, con árboles autóctonos de la región y una abundancia de guaduas que prosperan en las proximidades de la quebrada y en el parque que se encuentra frente a la plaza de mercado.

El terreno abarca una superficie total de 1985,4 metros cuadrados. Actualmente, esta área está ocupada por las instalaciones de la Plaza de Mercado de Villabel, que fue construida utilizando

técnicas y materiales tradicionales. El edificio tiene una sola planta de altura y, como se mencionó anteriormente, presenta diversas deficiencias estructurales y no cumple con los estándares funcionales necesarios para un establecimiento de abastecimiento de alimentos. En su estado actual, el edificio abarca una superficie de 1093,2 metros cuadrados, lo que equivale al 55% del terreno disponible.

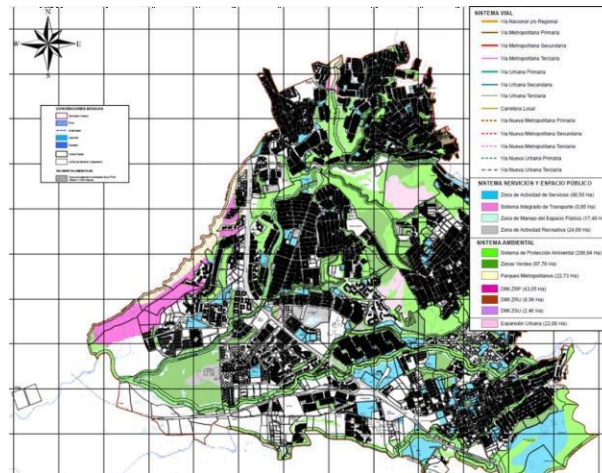
### **8.3 Lote propuesto**

El lote tiene 5.655 m<sup>2</sup> de área bruta. Actualmente el lote está ocupado por las instalaciones de la plaza de mercado de villabel, construida con técnicas y materiales tradicionales, de un piso de altura, es una construcción que sufre numerosas patologías y que no cumple con los requisitos funcionales para un edificio de abastecimiento de alimentos.

### **8.4 Normativa POT de Floridablanca**

Los parámetros de construcción permitidos para la propiedad, según las regulaciones urbanas de la comuna 7 en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) actual, establecen un coeficiente de ocupación máximo de 0.74 y un coeficiente de construcción máximo de 3.70. Además, se requiere un retiro posterior de 3 metros.

**Figura 37. Sistemas estructurantes**



Tomado de (Alcaldía de Floridablanca POT, s f)

### 8.5 Accesibilidad

La plaza de mercado está conectada con la infraestructura municipal por la Carrera 12 y la Carrera 13, la Calle 12 y la Calle 13. Por estas vías de acceso al lote transitan vehículos particulares y sistemas de transporte público como Metrolínea (rutas P5 y P7) y buses tradicionales.

**Figura 38. Accesibilidad**



Adaptado de (Google Maps, s f)

### 8.6 Usos del suelo

El uso establecido por el POT para el lote corresponde a comercial y servicios.

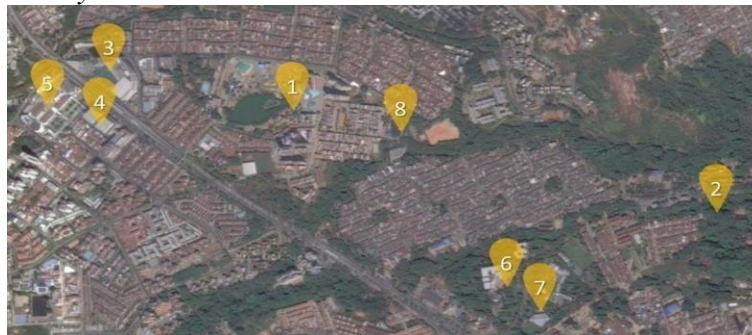
## 8.7 Análisis de contexto

### 8.7.1 Arquitectura del sector

En la zona de Villabel, se pueden encontrar principalmente viviendas unifamiliares y bifamiliares, muchas de ellas de dos plantas, construidas utilizando métodos tradicionales. La mayoría de estas edificaciones tienen alrededor de 30 años de antigüedad, y en varios casos, presentan signos de desgaste y falta de mantenimiento. No obstante, también se observan construcciones más recientes con características técnicas y tipológicas distintas, como edificios de viviendas multifamiliares, que en promedio constan de aproximadamente 12 pisos y a menudo incluyen áreas comerciales en la planta baja.

### 8.7.2 Hitos y Nodos

**Figura 39.** Ubicación Hitos y Nodos



Adaptado de (Google Maps, s f)

- *Acualago*: aunque la instalación tal como la conocemos hoy en día fue oficialmente inaugurada en diciembre de 2014, ya era reconocida en la región desde hace varios años bajo el nombre de "Parque Recreacional El Lago". Este parque de atracciones es único en su género en el área metropolitana. Tiene la capacidad de recibir hasta 5,000 visitantes al

día y contribuye a la generación de 300 empleos directos. Acualago ofrece una variedad de atracciones, como el emocionante tobogán 'Abismo', que se caracteriza por una caída libre de 25 metros de altura. Además, el parque cuenta con uno de los ríos artificiales más extensos del continente.

**Figura 40.** *Acualago*



Tomado de (Google, s f)

- *Jardín Botánico Eloy Valenzuela*: el Jardín Botánico Eloy Valenzuela es un extenso jardín botánico que abarca unas 7.5 hectáreas de superficie y es el único de su tipo en la región oriental de Colombia. Se ubica en las proximidades del Área Metropolitana de Bucaramanga, específicamente en el municipio de Floridablanca. Este jardín botánico fue establecido en 1982 según lo dispuesto por la Ley 13. Su inauguración oficial tuvo lugar el 3 de agosto de 1990 y fue concebido gracias a la visión y dedicación de Luis Arango Restrepo. Este apasionado botánico desarrolló esta área a partir de la finca "El Paragüitas", donde no solo se cultivaron hermosos bosques nativos, sino que también se coleccionaron una variedad de orquídeas y se diseñaron espacios para la exhibición de la flora autóctona de la región de Santander.

En la actualidad, el Jardín Botánico Eloy Valenzuela alberga una impresionante colección de alrededor de 400 especies de plantas vivas. Además, cuenta con un herbario que alberga 3,500 ejemplares de plantas del Departamento de Santander. Esta institución es un importante centro de investigación y conservación de la biodiversidad de la región y un valioso recurso para la educación y el conocimiento de la flora local.

**Figura 41.** Jardín Botánico Eloy Valenzuela



Tomado de (Google, s f)

- *Centro Comercial Parque Caracolí*: situado en la zona de Floridablanca, con aproximadamente 145 establecimientos comerciales y 900 espacios de estacionamiento, Parque Caracolí se ha convertido en el epicentro de la moda, el entretenimiento y la diversión más relevante de Bucaramanga y su región metropolitana.

Este complejo cuenta con una infraestructura de vanguardia que alberga a las marcas más prestigiosas tanto a nivel nacional como internacional. Entre las empresas destacadas que operan en Parque Caracolí se encuentran Falabella, Bodytech, HappyLand y Cinemark, lo que lo convierte en un destino de referencia para quienes buscan una experiencia de compra y entretenimiento de alta calidad en la zona. Este centro comercial se ha consolidado como un punto de encuentro y

referencia en la región para diversas actividades, brindando un ambiente moderno y diverso a sus visitantes.

**Figura 42.** *Centro Comercial Parque Caracolí*



Tomado de (Google, 2013)

- *Centro Comercial La Florida*: situado en la dirección Calle 31 # 26<sup>a</sup>-19, en el corazón del Barrio Cañaveral, este complejo comprende dos edificios de seis niveles. Estos edificios albergan una variedad de establecimientos comerciales, una amplia zona de comidas, espacios de estacionamiento y oficinas. Este centro comercial es un componente integral de la red de centros comerciales en la zona de Cañaveral y ha sido diseñado con una conexión peatonal estratégica que enlaza puntos de gran relevancia tanto para los residentes locales como para los visitantes de esta área.

**Figura 43.** *Centro Comercial La Florida*

Tomado de (Google, s f)

- *Centro Comercial Cañaverol*: con aproximadamente 25,000 metros cuadrados de espacio distribuidos en dos niveles, alberga 150 establecimientos comerciales, una torre administrativa y 400 espacios de estacionamiento. El Centro Comercial Cañaverol se presenta como un lugar que satisface las necesidades de productos y servicios de la sociedad contemporánea. Desde su apertura el 19 de agosto de 1984, ha sido un punto de referencia fundamental para los avances económicos e institucionales en el Área Metropolitana. Además, ha impulsado el desarrollo de la zona comercial, empresarial y de atención médica en los alrededores de Cañaverol.

**Figura 44.** *Centro Comercial Cañaverol*

Tomado de (Google, s f)

- *Universidad Santo Tomás-Campus Floridablanca*: la Universidad Santo Tomás de Colombia tiene sus raíces en el proceso histórico de establecimiento y consolidación de la identidad hispanoamericana y nacional. Esta institución fue fundada y continúa siendo dirigida por los Frailes de la Orden de Predicadores. Su enfoque educativo se enmarca en la tradición humanística, la cual fomenta el crecimiento individualizado de los estudiantes a través de la promoción del conocimiento avanzado, la investigación, la tecnología, la contribución a la sociedad y la mejora de las condiciones de vida de personas en desventaja. Además, busca la promoción de un desarrollo equitativo, democrático y responsable, respetando las distintas herencias culturales, ambientales, éticas y étnicas.

**Figura 45.** *Universidad Santo Tomás*



Tomado de (Google, s f)

- *Colegio Agustiniانو*: los Agustinos Recoletos arribaron a Bucaramanga alrededor del año 1964 con el propósito de establecer una nueva presencia apostólica en Colombia. Este acontecimiento marcó el inicio de un proyecto que culminaría con la fundación permanente de la Comunidad en Santander.

El colegio adquirió renombre gracias a su excelencia educativa, su enfoque en la seriedad y la disciplina. A medida que aumentaba la demanda de matrícula, surgió la necesidad de adquirir un

terreno para construir una nueva sede. La construcción de esta nueva instalación comenzó en 1972 en el sitio donde se ubica en la actualidad. En 1976, se amplió el servicio educativo a la jornada de la tarde y, en 1988, se introdujo la coeducación en la etapa de bachillerato; en primaria, este modelo educativo se encontraba presente desde 1982.

**Figura 46.** *Colegio Agustiniano*



Tomado de (Google, s f)

- *Parroquia Santa María de los Villabel*: la Iglesia de Santa Isabel de Hungría en Floridablanca es un lugar de interés histórico y religioso ubicado en Floridablanca, Colombia. Aquí tienes información sobre esta iglesia. La Iglesia de Santa Isabel de Hungría en Floridablanca es un hermoso templo de estilo gótico ubicado en el centro de la ciudad de Floridablanca, Santander, Colombia. Fue construida a principios del siglo XX y es conocida por su impresionante arquitectura y diseño. Esta iglesia es un lugar de culto importante para la comunidad local y a menudo es visitada por turistas interesados en la historia y la arquitectura religiosa.

Si deseas obtener más información específica sobre esta iglesia, como horarios de misas, eventos especiales o su historia detallada, te recomiendo buscar en línea o ponerse en contacto con la parroquia local de Santa Isabel de Hungría en Floridablanca.

**Figura 47.** *Parroquia Santa María de los Villabel*

Tomado de (Google, 2020)

### 8.7.3 Demografía

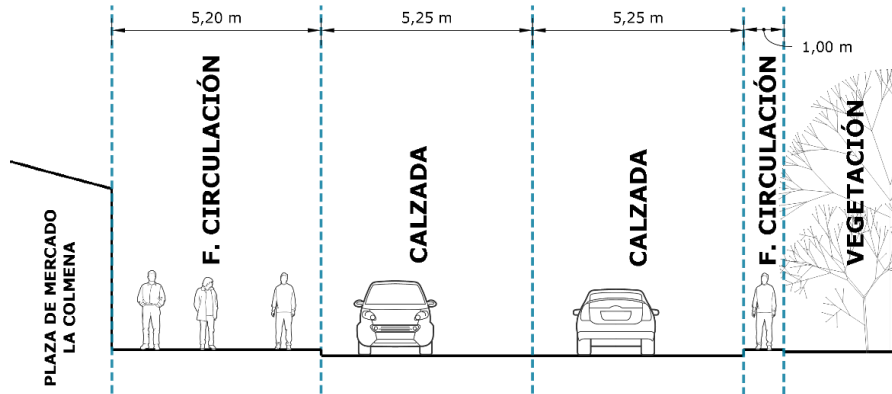
Según los datos oficiales del DANE, Floridablanca cuenta con una población de 263,095 habitantes (proyección para el año 2012), lo que la sitúa como la segunda ciudad más poblada en el departamento de Santander. De este total, el 47.43% (124,780) corresponde a hombres, mientras que el 52.57% (138,315) corresponde a mujeres. En cuanto a la educación, el 95.6% de la población de 5 años o más tiene habilidades de lectura y escritura, lo que implica una tasa de analfabetismo del 4.4%.

La población estimada en base a los datos del DANE para el año 2005 se sitúa en 258,509 habitantes, aunque en la realidad, esta cifra ha sido superada, y en la actualidad, se estima que supera los 300,000 habitantes. Estos residentes se distribuyen en más de 51,000 predios, tanto urbanos como rurales.

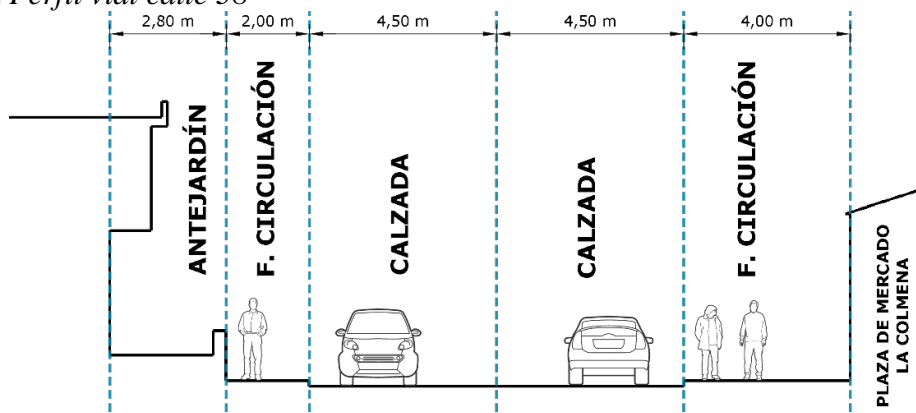
Según un estudio realizado en el 2005, la población mayor de 18 años y que reside en la ciudades mayoritariamente bumanguesa, así: El 7% son nacidos en Floridablanca, el 44% son nacidos en Bucaramanga, el 33% son nacidos en el resto del departamento y el 16% son nacidos en otros departamentos. Villabel, están estratificados en el nivel 2.

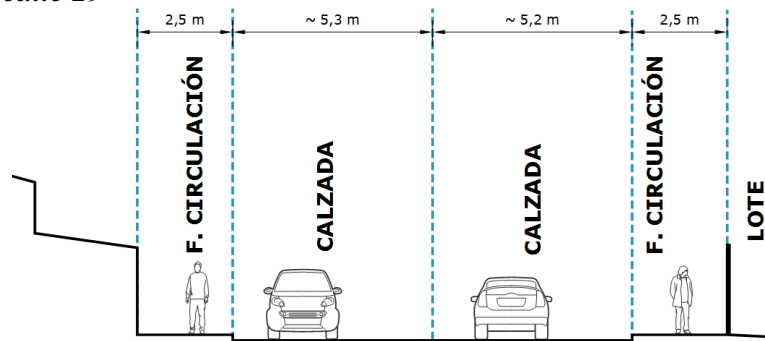
8.7.4 *Perfiles urbanos actuales*

**Figura 48.** *Perfil vial carrera 6*



**Figura 49.** *Perfil vial calle 38*



**Figura 50.** Perfil vial calle 29

### 8.7.5 Análisis del lote

La ubicación óptima para la plaza de mercado es mantenerla en su ubicación original, ya que es un lugar arraigado en la vida cotidiana del barrio y sus alrededores. Sin embargo, debido a las características topográficas del terreno y las limitaciones impuestas por la presencia de La Quebrada Batatas en la parte trasera, la capacidad de construcción en el lote actual se reduce significativamente, y no cumple con el área mínima requerida para el proyecto.

En resumen, la opción más adecuada es buscar un terreno lo más cercano posible a la ubicación actual de la plaza de mercado que cumpla con los requisitos de área y las regulaciones necesarias para la construcción del nuevo proyecto.

## 9. Conclusiones

Este estudio resalta la necesidad de implementar un proyecto destinado a abordar los desafíos previamente mencionados en la Plaza de Mercado de Villabel en Floridablanca, Santander. La subutilización de los recursos positivos disponibles en este lugar ha reducido significativamente la dinámica de las actividades que normalmente se llevan a cabo en la plaza. En este contexto, la arquitectura y las oportunidades que esta puede brindar tienen el potencial de

revitalizar de manera inmediata el proceso del mercado tradicional, que ha persistido a pesar del transcurso del tiempo y los cambios inherentes que surgen en la sociedad y la cultura.

La recopilación de información se utilizará para abordar el proceso de diseño arquitectónico con la mayor objetividad y precisión posible. Es esencial que la plaza de mercado funcione como un punto de encuentro estratégico para la actividad económica local y la interacción social cotidiana de los residentes, todo ello bajo la cobertura de un nuevo edificio. Además, la plaza forma parte de un sistema de la ciudad y desempeña un papel crucial en su infraestructura. El tamaño actual del edificio es insuficiente para satisfacer la creciente demanda de la población de Villabel, y la falta de espacios complementarios esenciales, como bodegas, zonas de carga y descarga, estacionamientos y áreas dedicadas al tratamiento de residuos orgánicos, subraya la necesidad urgente de reestructurar las instalaciones físicas del establecimiento. Esto contribuirá a mejorar las condiciones tanto para los vendedores, que son los usuarios principales del proyecto, como para los compradores que asisten regularmente para adquirir alimentos y otros productos.





### Referencias

- Alcaldía de Bucaramanga. (2014, febrero). Plan de Ordenamiento Territorial “POT” de Bucaramanga de 2014. Concejo de Bucaramanga. <http://www.concejodebucaramanga.gov.co/planordenamientoterritorial/tomo2.pdf>
- Bohorquez, D. G. (2014, agosto 27). Clásicos de Arquitectura: Plaza de Mercado de Paloquemao / Dicken Castro, Jacques Mosseri. ArchDaily Colombia. <https://www.archdaily.co/co/626045/clasicos-de-arquitectura-plaza-de-mercado-de-paloquemao-dicken-castro-jacques-mosseri>
- Clapissa, C., & Benicarló, 19-12580 -. (s/f). Teoría del color. Gob.mx. Recuperado el 31 de julio de 2023, de <https://web.seducoahuila.gob.mx/biblioweb/upload/color.pdf>
- CONCEPTOS Y CARACTERÍSTICAS. (2019). En Antropología ambiental (pp. 19–26). Dykinson.
- Contenidos, A. (2012a, diciembre 11). Arquitectura Brutalista. Portal de arquitectura Arqhys.com; Manuel V. <https://www.arqhys.com/contenidos/arquitectura-brutalista-construccion.html>
- DANE - Inicio. (s/f). Gov.co. Recuperado el 31 de julio de 2023, de <https://www.dane.gov.co>
- Decoración, A. (2023, febrero 12). Arquitectura de la Edad Media. Portal de arquitectura Arqhys.com; Manuel V. [https://www.arqhys.com/arquitectura/arquitectura\\_de\\_la\\_edad\\_media.html](https://www.arqhys.com/arquitectura/arquitectura_de_la_edad_media.html)
- Definición de Sustentabilidad. (s/f). Definicion.mx. Recuperado el 31 de julio de 2023, de <http://definicion.mx/sustentabilidad/>
- El espacio y el diseño. (2015, junio 29). .Revista Interiorgráfico de la División de Arquitectura Arte y Diseño de la Universidad de Guanajuato.

<https://interiorgrafico.com/edicion/decima-segunda-edicion-septiembre-2012/el-espacio-y-el-diseno>

El Racionalismo - Arquitectura Y Construccion. (s/f). Arquba.com. Recuperado el 31 de julio de 2023, de <http://www.arquba.com/monografias-de-arquitectura/el-razionalismo/>

Franco, J. G. (2017, 4 julio). *Painting*. Pinterest. <https://www.pinterest.cl/pin/701365341940066330/>

Arte, H. (s. f.). *Capítulo 4 - LA GRECIA HOMÉRICA*. <https://artehistoriaestudios.blogspot.com/2017/11/capitulo-4-la-grecia-homerica.html>

Timetoast. (1750b). *Linea de tiempo timeline*. Timetoast timelines. <https://www.timetoast.com/timelines/linea-de-tiempo-d540093f-deec-4a85-9782-19777b786eda>

*Plaza del Mercado de Cracovia: cómo llegar y qué ver*. (2020, 12 marzo). Guía Nómada de Cracovia. <https://www.cracovia.es/que-ver/plaza-del-mercado/>

*PARQUE AGROALIMENTARIO DEL SUR SERÁ REALIDAD*. (s. f.). <https://tunjasipodemos.blogspot.com/2015/10/parque-agroalimentario-del-sur-sera.html>

Univrsal, S. T. A. N. (s. f.). *FLORA*. <https://colombiaespeciesflorayfauna.blogspot.com/2016/03/flora.html>

Account, M. A. M., & Account, M. A. M. (2016). Multan a conductor por atropellar a una iguana. *TN8 - Noticias de Nicaragua y El Mundo*. <https://www.tn8.tv/tendencias/290064-multan-conductor-atropellar-iguana/>

*16F mapa Comunas Florida*. (s. f.). Scribd. <https://es.scribd.com/document/368252682/16F-Mapa-Comunas-Florida>

Desarrollador. (2018, 4 noviembre). *Junta Metropolitana incorporó otros 3 importantes proyectos al Plan Maestro de Movilidad del Área Metropolitana - AMB.* AMB.

<https://www.amb.gov.co/junta-metropolitana-incorporo-otros-3-importantes-proyectos-al-plan-maestro-de-movilidad-del-area-metropolitana/>

Francy'S. (s. f.). *Santander - Bucaramanga.*

<https://viveelesplendorcolombiano.blogspot.com/2016/10/santander-bucaramanga.html>

*COLOMBIA LUXURY TOUR ~ BUCARAMANGA.* (s. f.). COLOMBIA LUXURY TOUR.

<https://www.colombialuxurytour.com/447049859.html>

Gente, R., & Gente, R. (2013, 4 mayo). Parque Caracolí abrió sus puertas - gente de Cañaveral.

*Gente de Cañaveral - Noticias de la comunidad de Cañaveral en Floridablanca, Colombia.*

<https://www.gentedecanaveral.com/2013/05/parque-caracoli-abrio-sus-puertas/>

*Salas de cine en Bucaramanga on tripline.* (s. f.).

<https://www.tripline.net/trip?id=5562042627041007BA9EC63CA3DE6CA1&list=1>

*Turismo de compras shopping tourism.* (s. f.).

<https://tourisminbucaramanga.blogspot.com/p/turismo-de-compras.html>

Equipar, R. (s. f.). *Universidad en Bucaramanga, ejemplo de construcción sostenible.* Revista

EQUIPAR. [https://www.revistaequipar.com/noticia/universidad-en-bucaramanga-](https://www.revistaequipar.com/noticia/universidad-en-bucaramanga-ejemplo-de-construccion-sostenible)

[ejemplo-de-construccion-sostenible](https://www.revistaequipar.com/noticia/universidad-en-bucaramanga-ejemplo-de-construccion-sostenible)

*Virtual 360 Tour.* (s. f.). <https://www.agustinianofloridablanca.edu.co/recorrido.php>

Torrado, C. (2020, 3 septiembre). *Iglesias no abrirán sus puertas para evitar posibles contagios*

*en Bucaramanga - Oro Noticias.* Oro Noticias. [https://oronoticias.tv/iglesias-no-abriran-](https://oronoticias.tv/iglesias-no-abriran-sus-puertas-para-evitar-posibles-contagios-en-bucaramanga/)

[sus-puertas-para-evitar-posibles-contagios-en-bucaramanga/](https://oronoticias.tv/iglesias-no-abriran-sus-puertas-para-evitar-posibles-contagios-en-bucaramanga/)