

**Transformación de los negocios a través de las megatendencias**

**Maria Alejandra Niviayo Zambrano**

**Trabajo de grado para optar al título  
Profesional de Negocios Internacionales**

**Dirigido por:**

**Humberto Librado Castillo**

**Politólogo**

**Mg. en Análisis de problemas políticos, económicos e internacionales**

**Universidad Santo Tomas**

**Facultad de Negocios Internacionales**

**Bogotá D.C., Colombia**

**2022**

## **Resumen**

El presente working paper tiene como objetivo analizar el impacto que ha tenido las megatendencias en los negocios de la actualidad y en diferentes aspectos que influyen en este mundo empresarial, actualmente se ha evidenciado que las organizaciones han experimentado una gran transformación de estructuras y el funcionamiento de las compañías debido a las tendencias de la globalización y la tecnología de la información. El mundo está cambiando rápidamente y cada vez es más difícil para las empresas comprender por qué las industrias están evolucionando de la forma en que lo hacen hoy, y mucho menos predecir cómo evolucionarán en el futuro también el mantenerse en una alta posición frente a sus competidores ya que hay que tener presente que la tecnología avanza a gran velocidad. Por este motivo este working paper explica la definición de megatendencias y el papel que desempeñan en el avance de las industrias.

### **Palabras Claves:**

Transformación; megatendencias; negocios, empresas; industria

## **Abstract**

The objective of this working paper is to analyze the impact that megatrends have had on business today and on different aspects that influence the business world. It is currently evident that organizations have experienced a great transformation of structures and the functioning of companies due to globalization trends and information technology. The world is changing rapidly and it is becoming increasingly difficult for companies to understand why industries are evolving the way they are today, let alone predict how they will evolve in the future also to stay in a high position against their competitors as it must be kept in mind that technology is advancing at great speed. For this reason this working paper explains the definition of megatrends and the role they play in the advancement of industries.

### **Keywords:**

Transformation; megatrends; business; companies; industry.

## Tabla de contenido

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Tabla de contenido.....	4
Introducción.....	5
Transformación de los negocios a través de las megatendencias.....	6
- Los negocios en la actualidad ven grandes oportunidades en las Megatendencias.....	9
Conclusiones.....	12
Referencias.....	13

## Introducción

Las megatendencias son un cambio en el comportamiento o actitud que tiene un impacto global y procesado múltiples industrias pudiendo identificar con éxito analizar y actuar en pro a megatendencias que son esencial para el éxito ya que la sociedad está en constante cambio y las empresas que no se mantienen al día con los impactos de las megatendencias terminan quedándose atrás.

Contantemente vemos en las industrias que la falta de atención permite que las transformaciones no se prevén, generando momentos desagradables y daños irreversibles. Continuamente, los directivos se enfrentan al gran desafío de conservar el enfoque en varios sectores de una empresa al mismo tiempo.

Además, identificar estas tendencias y comprender su impacto es clave para saber cómo las empresas y negocios operan hoy día y en el futuro. Para esto hay que conocer y analizar la información que podemos obtener de estas nuevas tecnologías, según informe de la Organización de Naciones Unidas (ONU) El 90 por ciento de los datos del mundo se han creado en los últimos dos años y en los últimos cinco años, el número de personas que usan internet creció en 83 por ciento, casi el 60% de la población mundial está ahora conectada y casi la mitad de nosotros usamos las redes sociales. Esto está ocasionando que se estén produciendo exponencialmente más datos a través de miles de millones de teléfonos y dispositivos digitales y a su vez crean algoritmos tan impresionantes

que pueden llegar a diagnosticar enfermedades, prever el cambio climático o llevar al éxito rotundo una empresa.

### **Transformación de los negocios a través de las megatendencias**

Las megatendencias son los cambios globales que cambian nuestra sociedad y la forma en que hacemos negocios. Son las fuerzas que dan forma a nuestra vida personal, empresarial y nos dan una visión más clara del panorama socioeconómico del mañana. Estas tendencias están cambiando principalmente los modelos tradicionales comerciales, los modelos que regían la forma de consumir y la fuerza laboral. La competencia entre empresas cada vez se torna más implacable. Ahora no solo basta cumplir con los estándares, si no es necesario contar con la habilidad y agilidad que el mercado requiere de las organizaciones.

Los cambios masivos en las organizaciones están modificando directamente la forma en la cual en la actualidad se hacen negocios y podemos ver que en el mundo de los negocios está cambiando de una manera veloz, esto con la finalidad de transformarse en una economía global. Los cambios tecnológicos son más rápidos que nunca y los nuevos modelos de fuerza laboral y los cambios demográficos nos exigen comprender nuevas formas de comunicarnos y colaborar. Los directivos deben comprender cómo las megatendencias impactan en los negocios desde un nivel estratégico y cómo los proyectos respaldan los cambios comerciales impulsados por estas nuevas oportunidades. Pueden considerarse fuera de nuestro control, pero está en nuestro poder analizarlos,

comprenderlos y adoptarlos de una forma proactivo para así considerar las implicaciones que pueden tener en nuestros negocios.

Las megatendencias son cambios a largo plazo que afectan a todos los niveles mundiales de manera permanente. Hoy en día podemos ver organizaciones que se esfuerzan por ser ágiles y mantenerse destacado. Realmente es de vital importancia que las empresas de hoy, podrían convertirse en los prehistóricos del futuro, si no aprenden a adaptarse y sobrevivir en este nuevo mercado.

De esta afirmación podemos tener un ejemplo claro y es la situación que ocurrió con algunas empresas que no decidieron implementar la innovación y nuevas corrientes tecnológicas en su negocio un ejemplo fue el caso de la reconocida tienda de alquiler de películas (Blockbuster) una de las compañías de video más grandes del mundo, se convirtió en la organización principal, que comenzó a ofrecer este servicio de alquiler, al pasar los años la tecnología y la innovación desempeñaron un papel importante en esta industria y fue el momento donde la compañía Netflix entendió las necesidades del consumidor y de la mano de la innovación llevo su negocio al éxito total, esto ocasionando que la empresa Blockbuster que decidió anclarse a su tradicional negocio, llegara hasta la bancarrota.

Es de resaltar que la innovación y la competencia están en su punto más fuerte, esto debido a que las empresas están contemplando nuevas formas para lograr sacar provecho a la tecnología, para lograr ser más rápidas, eficaces y ágiles en la

forma en que se conectan con sus clientes. Como lo mencionábamos anteriormente, las empresas antiguas tienen la oportunidad de realizar un cambio en su manera de llegar al cliente. Ya que, si estas compañías no pueden encontrar formas de aprovechar las tecnologías, se desaparecerán. Dentro de nuestro diplomado tuve la posibilidad de conocer un poco más de cerca el caso de Amazon.com y su manera tan rápida que se convirtió en el minorista número tres de productos del hogar, sin estantes y sin forma de que los consumidores vean los productos en persona, esto generó para empresas tradicionales como Home Depot, Walmart, entre otras, sentir de parte de Amazon que las está presionando para que encuentren formas de aplicar nuevas tecnologías e innovar para mantener su participación en el mercado y su posición de liderazgo.

En la actualidad para todos los negocios, uno de los temores, es que alguien que aún no existe pueda comenzar con infraestructura cero, costos generales bajos y una nueva estrategia digital y pasar a una posición de liderazgo en un tiempo récord, es por eso mismo la importancia de mantenerse actualizado.

El futuro digital es posiblemente la megatendencia de impacto más inmediato en la actualidad. Los avances tecnológicos, como la nube, las redes sociales, los dispositivos móviles y los macrodatos, no solo están cambiando sino revolucionando el mundo de la TI y los negocios. Estos avances tecnológicos pueden llegar a convertirse en una amenaza el futuro corporativo si no puede incluir la evolución tecnológica. Los nuevos competidores pueden entrar rápidamente en el mercado y posicionarse en mercado en muy poco tiempo con estas herramientas.

A medida que pasa el tiempo, los negocios necesitan cada vez más adaptarse a los cambios de comportamiento social. Ya que los hábitos de las personas se están convirtiendo en objeto de análisis, para ser cuantificados y comercializados.

Estas transformaciones se enmarcan en la Industria 4.0, en la que el poder de compra y venta está en manos del consumidor. Entonces, las empresas que aún no se dieron cuenta de esta revolución en el mercado necesitan actualizarse rápidamente para evitar daños graves.

### **Los negocios en la actualidad ven grandes oportunidades en las Megatendencias**

Los impactos de las megatendencias nos muestran que practicar la observación del comportamiento del público objetivo, se ha convertido en un paso fundamental para cualquier empresa que quiera seguir compitiendo en el mercado. Cuando se realiza este trabajo, se obtienen más posibilidades de influir directamente en los hábitos de los clientes. De esta forma, hay momentos en los que la empresa se adapta y otros en los que es ella quien provoca el cambio.

Para aprovechar los impactos de las megatendencias y ver las oportunidades que implican estas transformaciones, es fundamental construir un plan de negocios que se acomode a la relación de las innovaciones y la conexión con los eventos del mercado. Por este motivo, no hay que dejar de tener en cuenta los cambios sociales y las innovaciones tecnológicas. Ya que todo esto hace parte del desarrollo de una gestión empresarial exitosa.

Con los impactos de las megatendencias, algunas empresas ganarán posicionamiento en el mercado mientras que otras desaparecerán. Es de vital importancia que, para seguir compitiendo en el mercado, se debe prestar atención a las nuevas formas de consumo. Por lo tanto, la búsqueda del conocimiento es una práctica que no tiene fin y estar al tanto de los movimientos del mercado y de la sociedad marca la diferencia.

Un tema con bastante relevancia que se debe enfocar los negocios con el impacto de las megatendencias es saber implementar un buen y estratégico plan de negocios con megatendencias, más que implicar nuevas oportunidades, las megatendencias también requieren una planificación asertiva y sobre todo estar abierto a innovaciones, actualizaciones y estar al tanto de lo que sucede en la industria.

En primer lugar, se debe evaluar y analizar con detenimiento la cultura de la organización. Por otra parte, la planificación es una actividad que depende demasiado de las sinergias internas y de lo que la empresa ve como propósito y objetivo. Las implementaciones no pueden ignorar los cambios sociales o las urgencias ligadas a los recursos tecnológicos, por lo que también debe cambiar la forma de gestionar personas y tomar decisiones.

### **Megatendencias globales en los negocios**

Las mega tendencias globales están cambiando la manera en que vivimos y hacemos negocios, cuando hablamos de mega tendencias nos referimos a estas fuerzas transformadoras capaces de cambiar la economía global, la naturaleza de

los negocios y de tener un impacto relevante en la forma en que vivimos en las políticas de los gobiernos en las industrias. Actualmente estamos viviendo una aceleración de la tecnología. Ya existen varios recursos que utilizan Inteligencia Artificial y las posibilidades de que aparezcan nuevas herramientas son grandes.

El desarrollo de nuevas tecnologías promete ser prometedor, marcando una característica más de la Industria 4.0. Por lo tanto, las empresas que no integren sus servicios con las mejoras disponibles pueden perder rápidamente su poder competitivo.

Dentro de las megatendencias encontramos sin duda, una de las más nombradas, ya que todos estamos muy influenciados por ellas, hablamos en esa oportunidad de las redes sociales, A medida que pasa el tiempo, se perciben cada vez más los resultados de vivir una vida tan inmersa en estas tecnologías.

A primera vista, podemos ver que las redes sociales brindan conexiones inmediatas entre personas que pueden estar cerca o a miles de kilómetros de distancia. Por otro lado, podemos identificar el parte no tan positivo, y es el uso exagerado de estas plataformas ya que ha ido generando ansiedad y aumentando el intercambio de noticias falsas.

Pensando en transformar esta realidad, es posible ver que uno de los impactos de las megatendencias es el surgimiento de tecnologías que controlan el uso de las aplicaciones. En este sentido, será importante seguir buscando formas de fomentar el uso positivo de estas tecnologías y otras que están por llegar, como

los vehículos autónomos y los robots para mejorar tanta la calidad de vida de las personas como saber identificar como aplicarlos y sobresalir en el mercado.

### **Conclusiones**

- Al conocer este concepto, que era un poco nuevo para mí, decidí enfocar mi trabajo en esta temática, ya que llamo mi atención todo lo que implica las megatendencias. Pude identificar que es un mundo de infinitas posibilidades y variables, es una nueva alternativa llena de tecnología e innovación para muchas áreas, principalmente pueden llevar a revolucionar la manera que hoy en día se hacen los negocios. Con las megatendencias podemos ver, cada vez más cerca el futuro, claramente no es fácil predecir lo que ocurriría, y menos en un mundo que día a día va cambiando velozmente con sus avances tecnológicos, sin embargo, las megatendencias nos dan un panorama mucho más claro de cómo sería una buena opción de abordarlo.
- Las megatendencias lograran ayudar a los negociadores para siempre ir un paso a delante que su competencia, adaptarse de una manera más sencilla, estar siempre preparado para lograr crear estrategias ganadoras y eficaces que traiga beneficios para las partes involucradas que generan una ventaja competitiva.
- Como una consecuencia de la globalización las industrias deben ir a la misma velocidad que los cambios del mundo, las megatendencias actuales están cambiando la economía global, los modelos de consumo y la forma en que las personas se relacionan entre sí y con las organizaciones. Las

megatendencias nos impactan a todos y los cambios tecnológicos son un punto clave del futuro ya que son particularmente influyentes porque forman la base que permite que sucedan todas las megatendencias.

### Referencias

- Euromonitor (2017). Las megatendencias que determinarán los mercados de consumo 2030 por Euromonitor. Extraído de [http://search.ebscohost.com.itson.idm.oclc.org/login.aspx?direct=true&db=bwh&AN=bizwire.c80455301\(=es&site=ehost-live](http://search.ebscohost.com.itson.idm.oclc.org/login.aspx?direct=true&db=bwh&AN=bizwire.c80455301(=es&site=ehost-live)
- Porter, M. E. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. *Harvard Business Review*, 86(1), 58-77.
- Writer, S. (2018). Hacia 2050: Las megatendencias que hay que vigilar. *South African Food Review*. Extraído de [http://search.ebscohost.com.itson.idm.oclc.org/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=129649980\(=es&site=ehost-live](http://search.ebscohost.com.itson.idm.oclc.org/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=129649980(=es&site=ehost-live)
- Cardona, Q. J., Gómez, B. E. J., Murcia, A. M., & Montoya, S. O. (2016). Análisis de las megatendencias de negocios y formulación estrategia de emprendimiento: Como generar ventas en tiempo récord (Tesis inédita de doctorado), Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
- Rodríguez, N. (2018) La Mejor Guía sobre la Tecnología Blockchain: Una Revolución para Cambiar el Mundo. *Blockchains*.
- Porter, M. (2013) Qué es la estrategia Una Revolución para Cambiar el Mundo. *Harvard Business Review América Latina*.

- Consulting Informático. [CIC] (2017, 16 de enero). Industria 4.0, la cuarta revolución industrial y la inteligencia operacional. Consulting Informatico.  
<https://www.cic.es/industria-40-revolucion-industrial/>