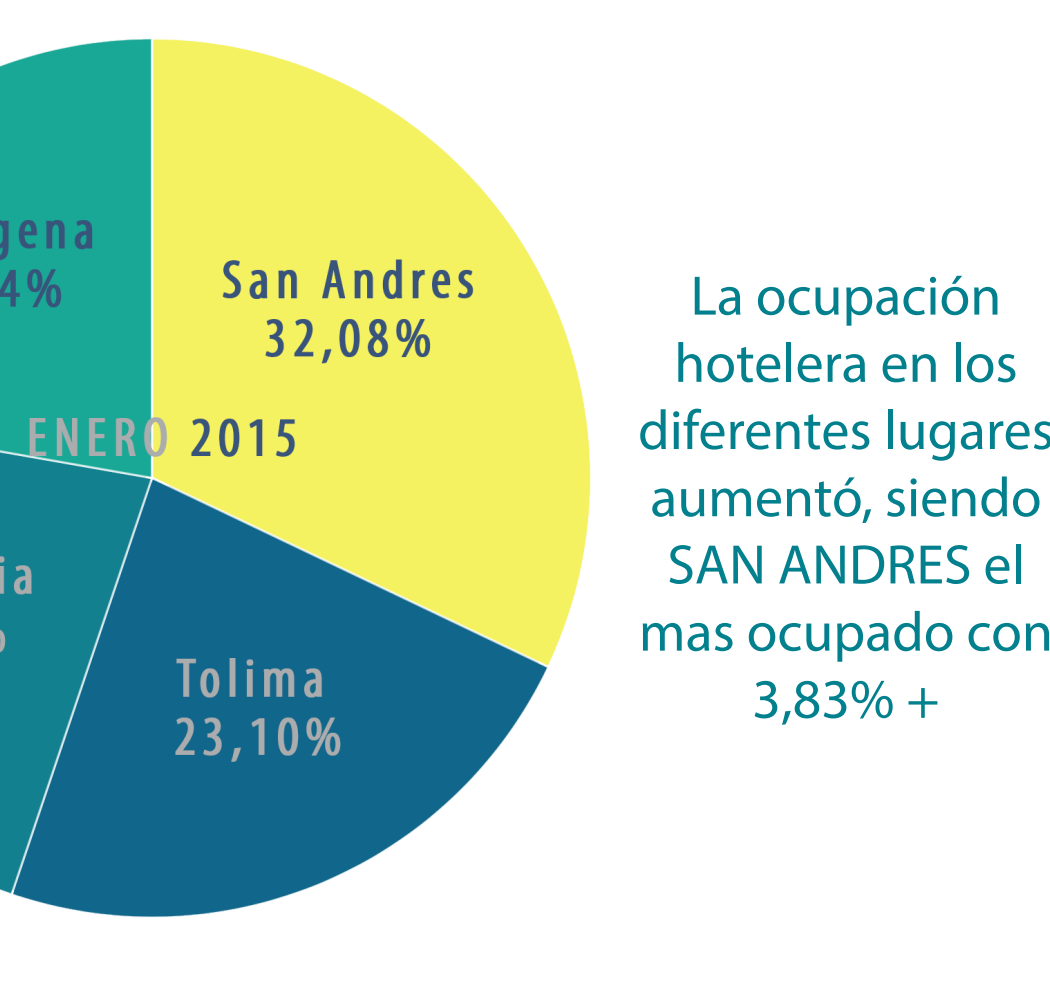
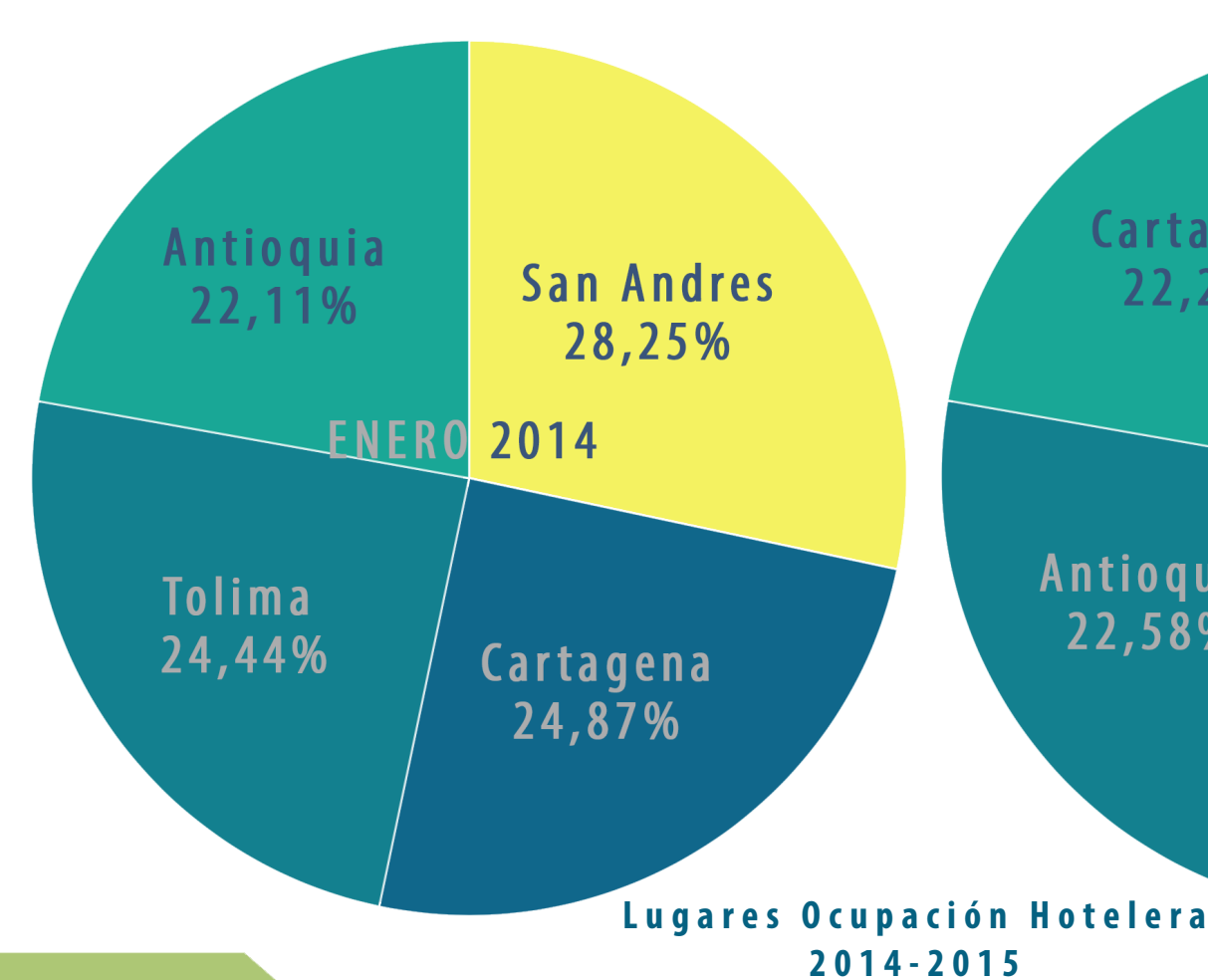
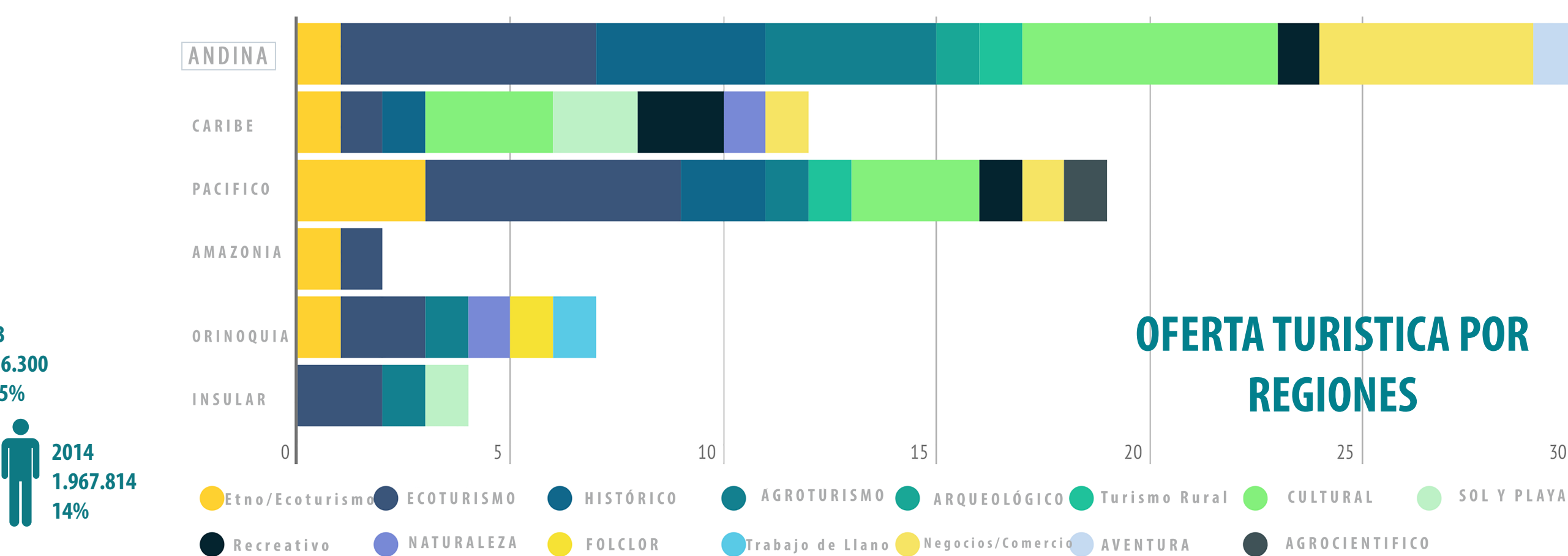
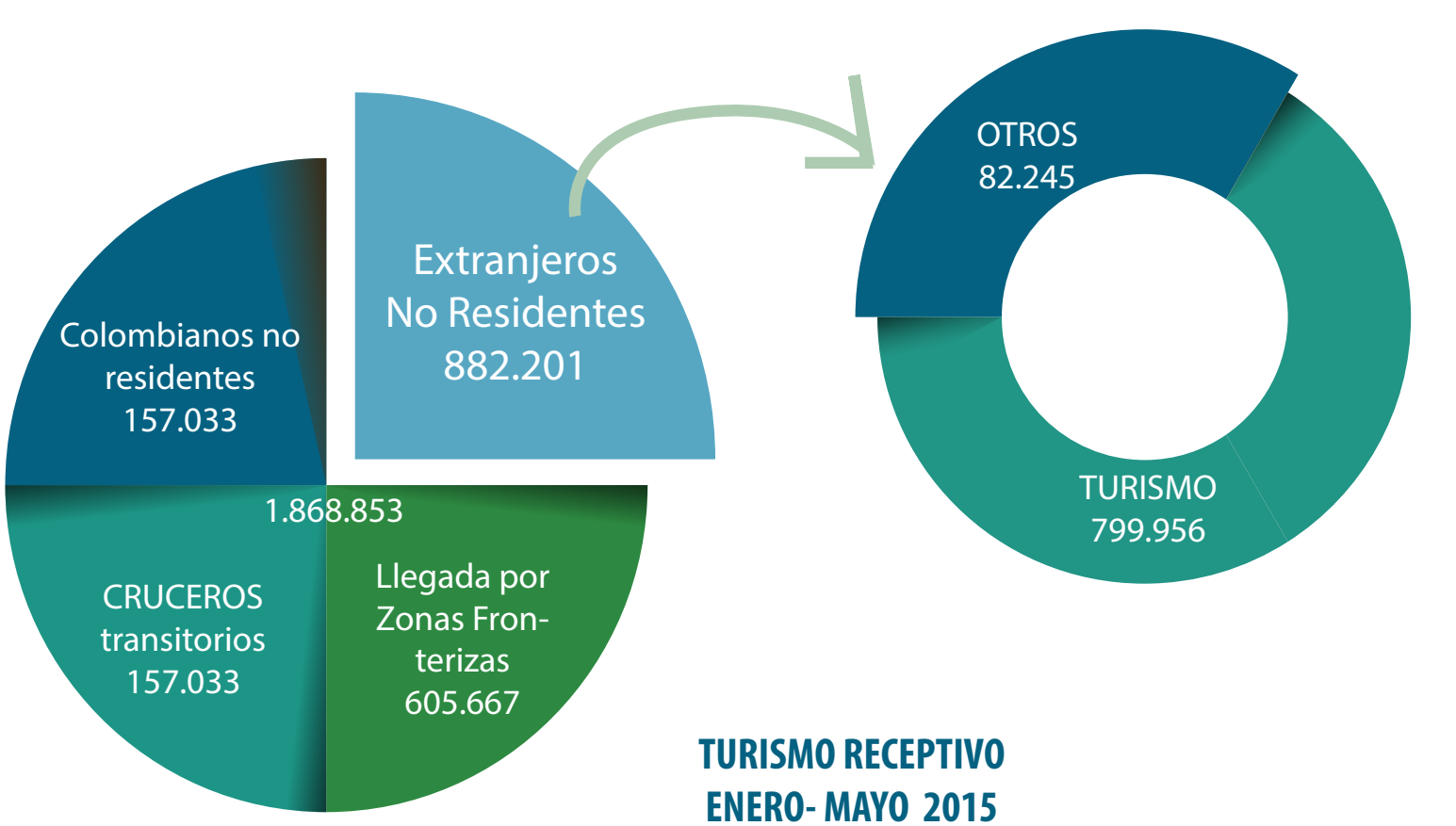
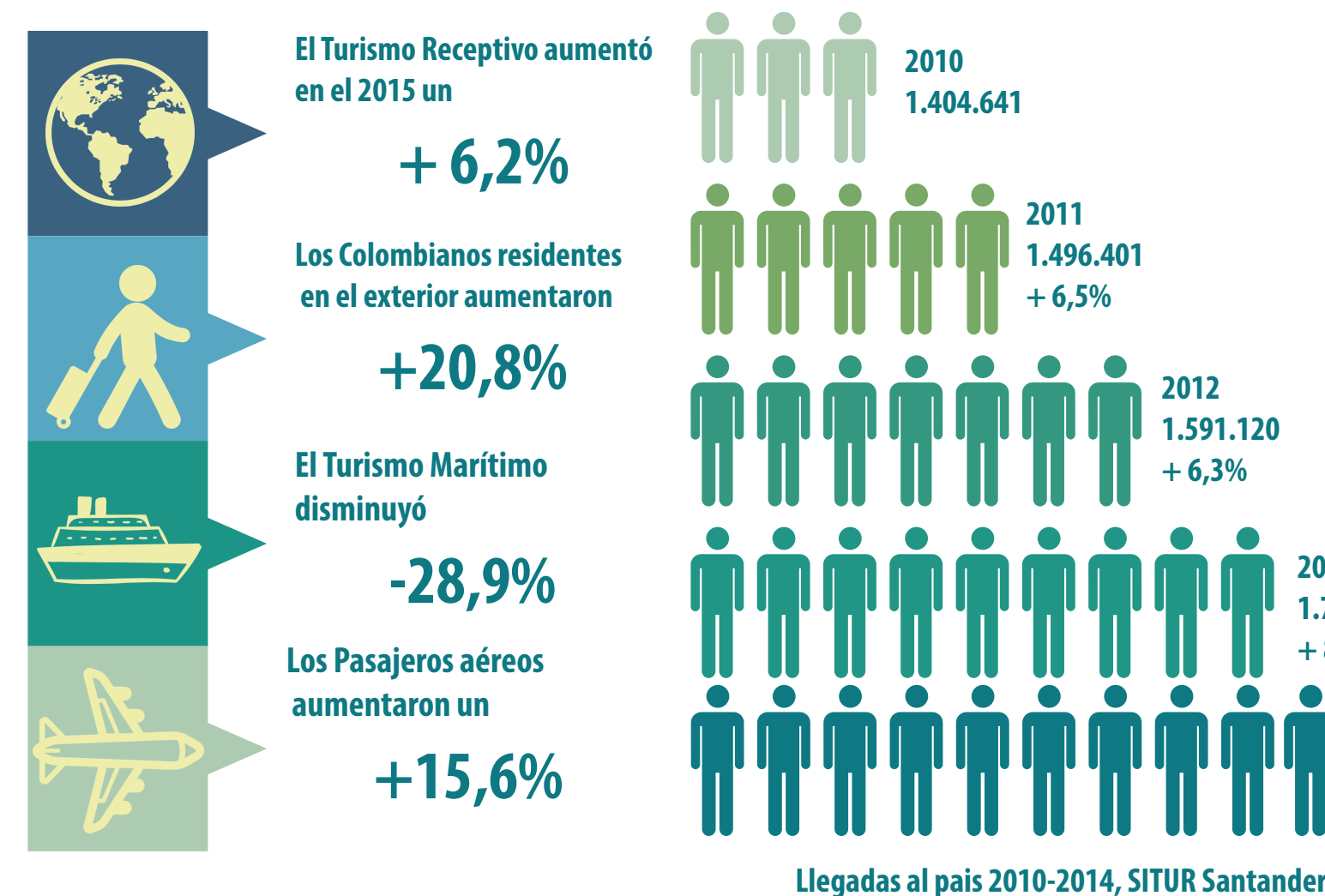


01 TURISMO INTERNACIONAL

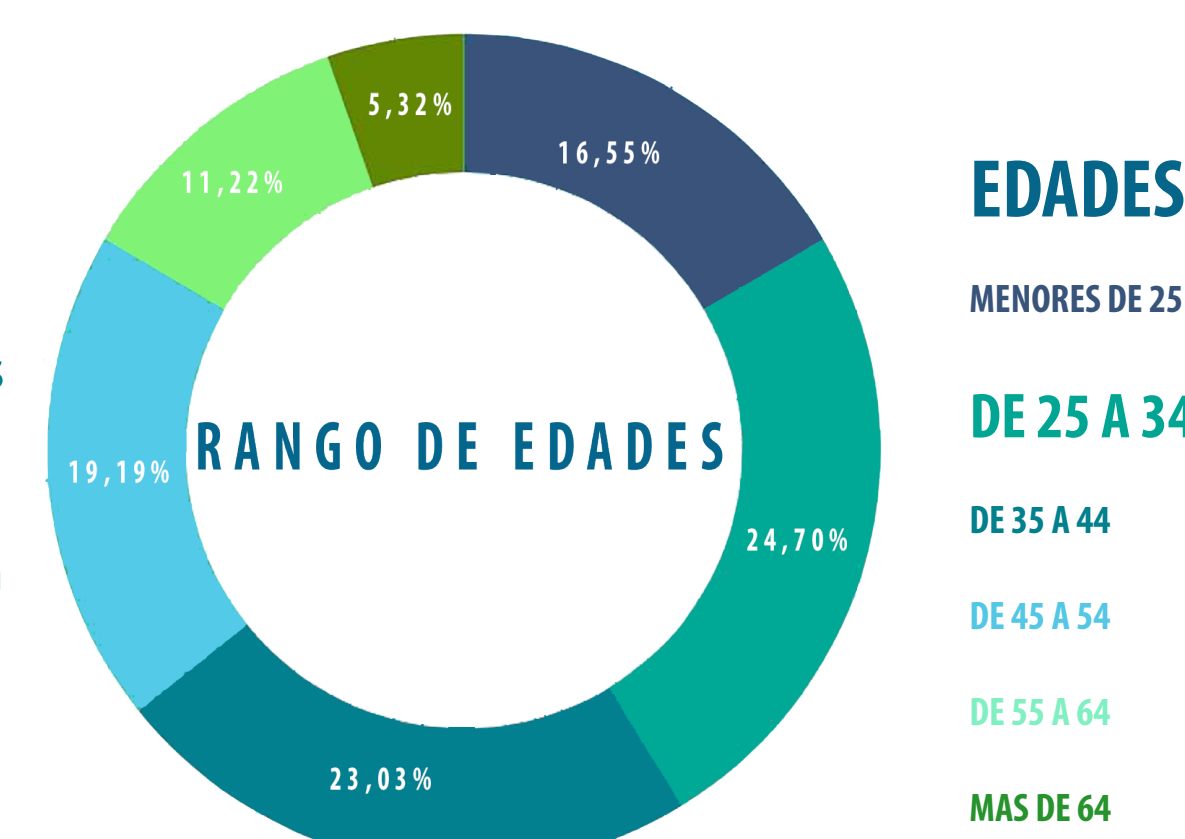


Fuente : Mincit.gov.co

02 TURISMO RECEPTIVO



La ocupación hotelera en los diferentes lugares aumentó, siendo SAN ANDRES el mas ocupado con **3,83% +**

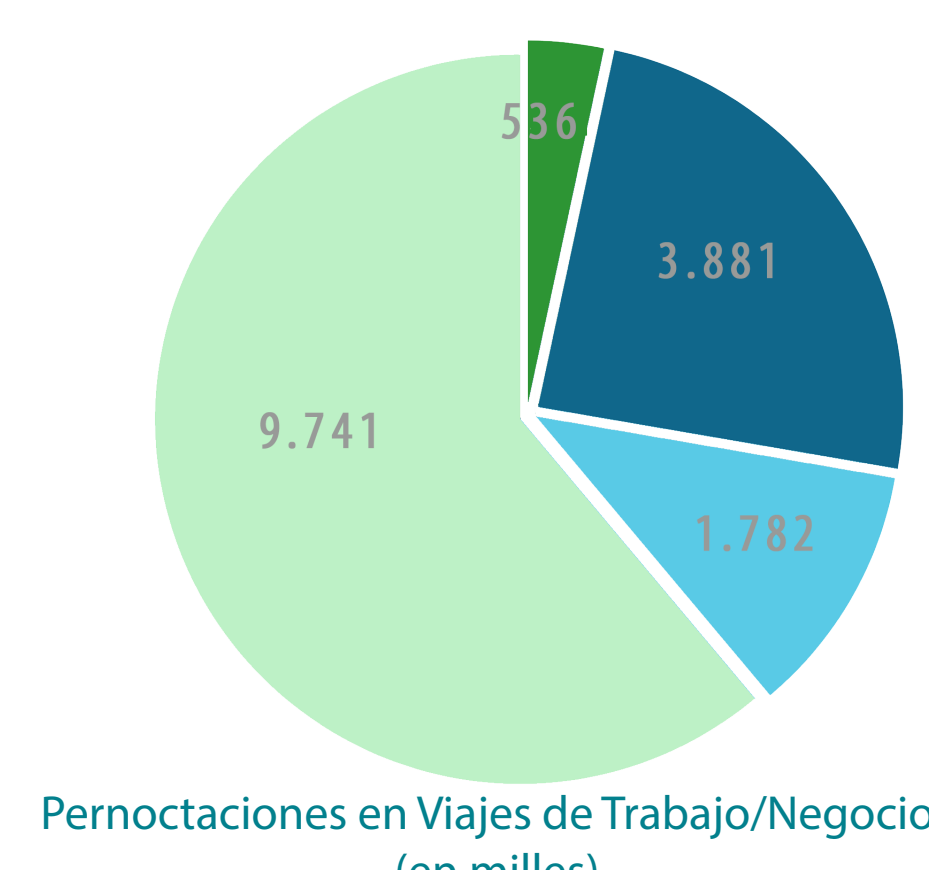
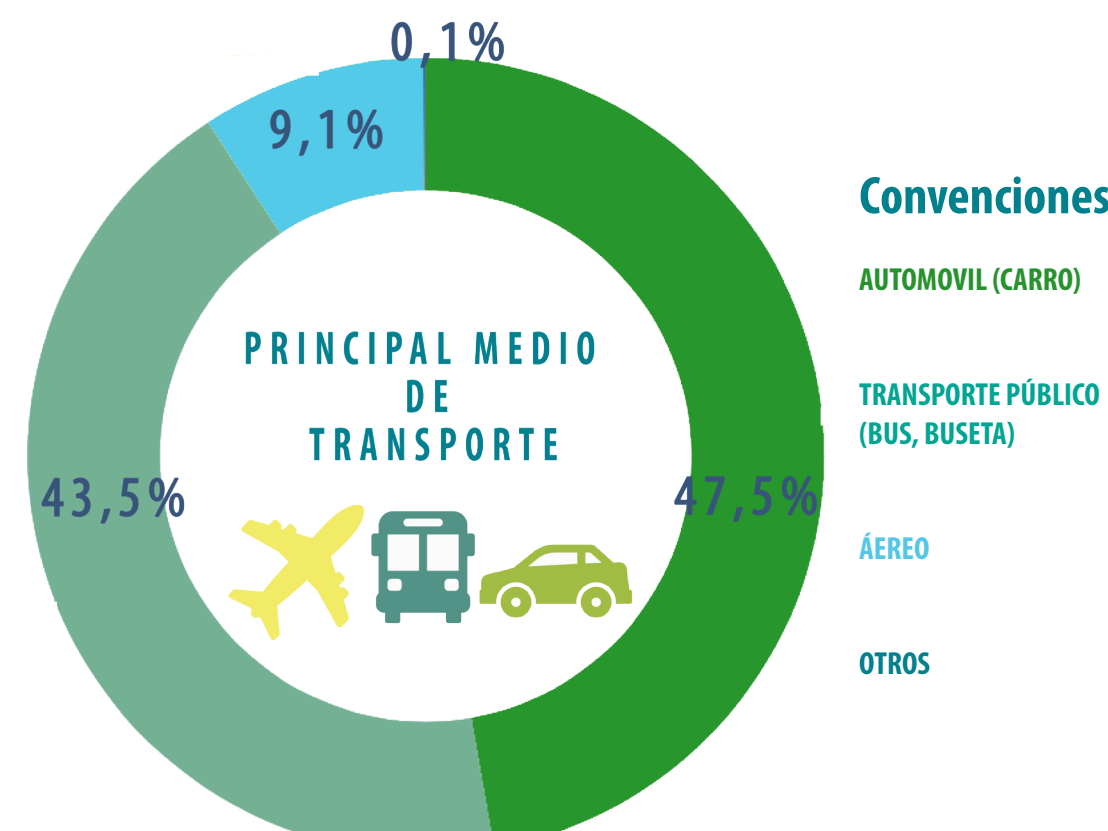
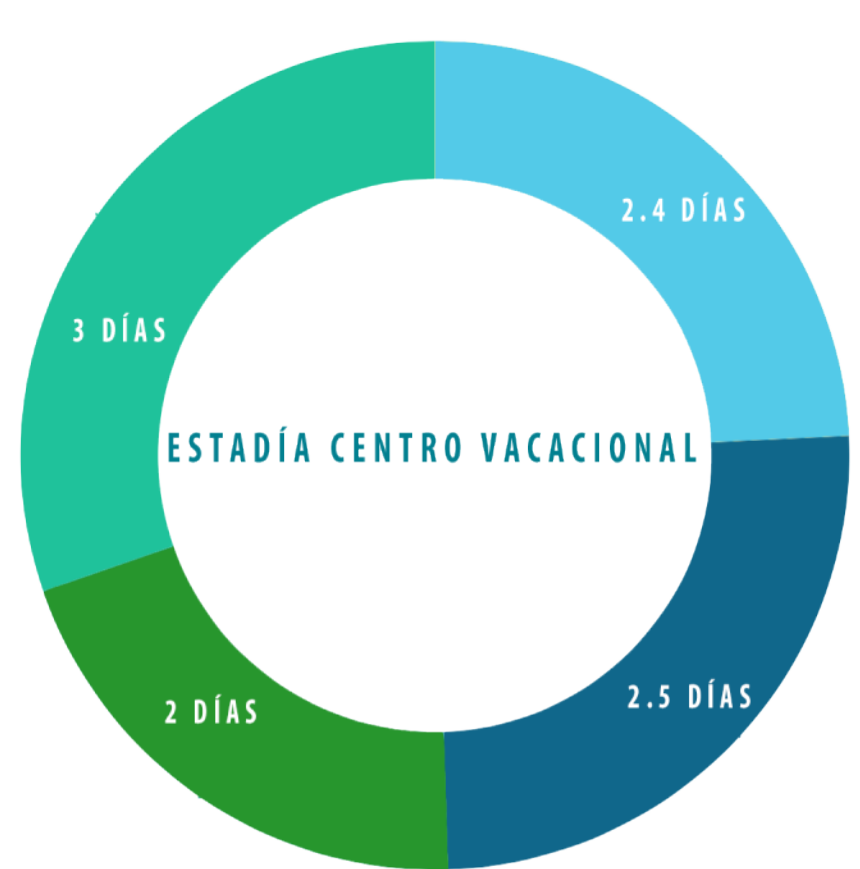
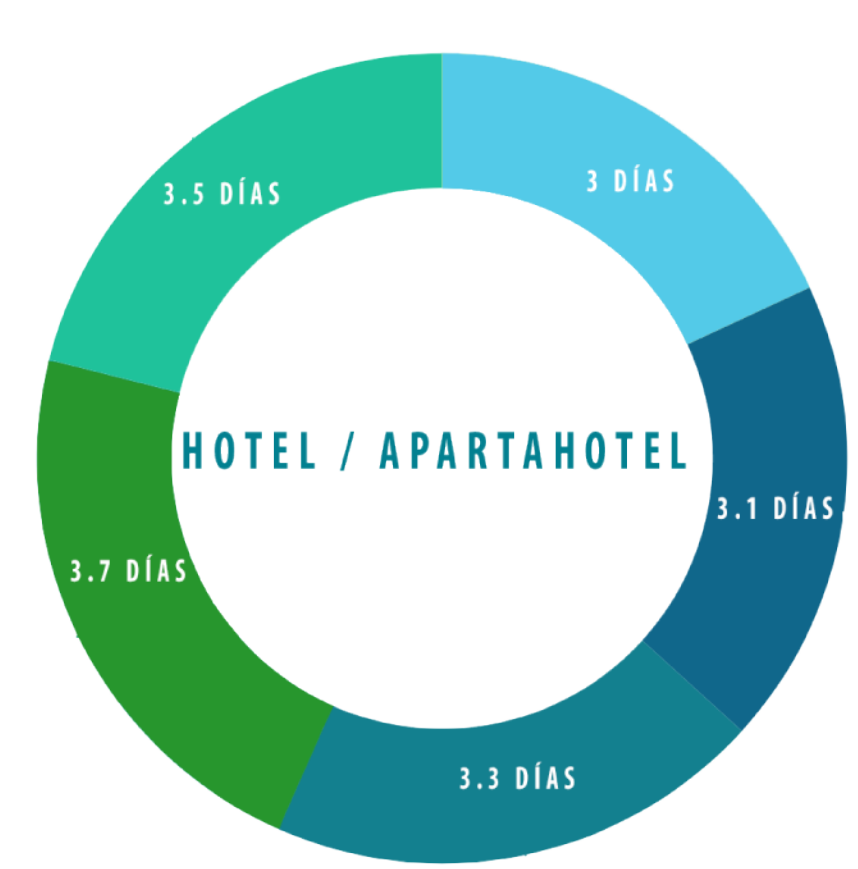
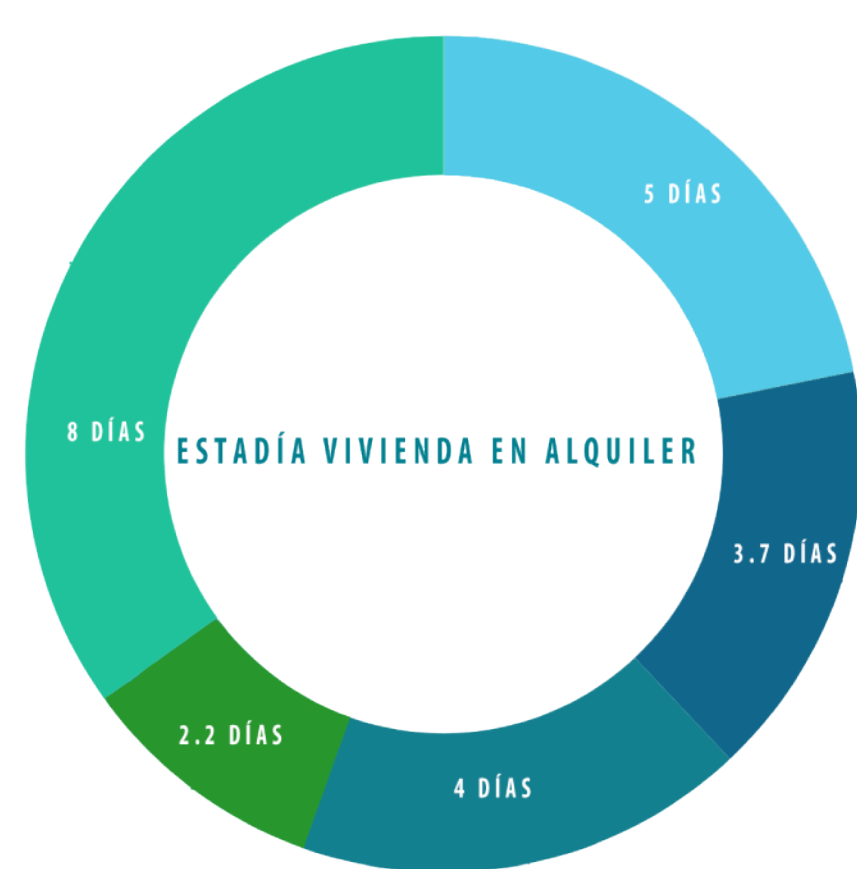
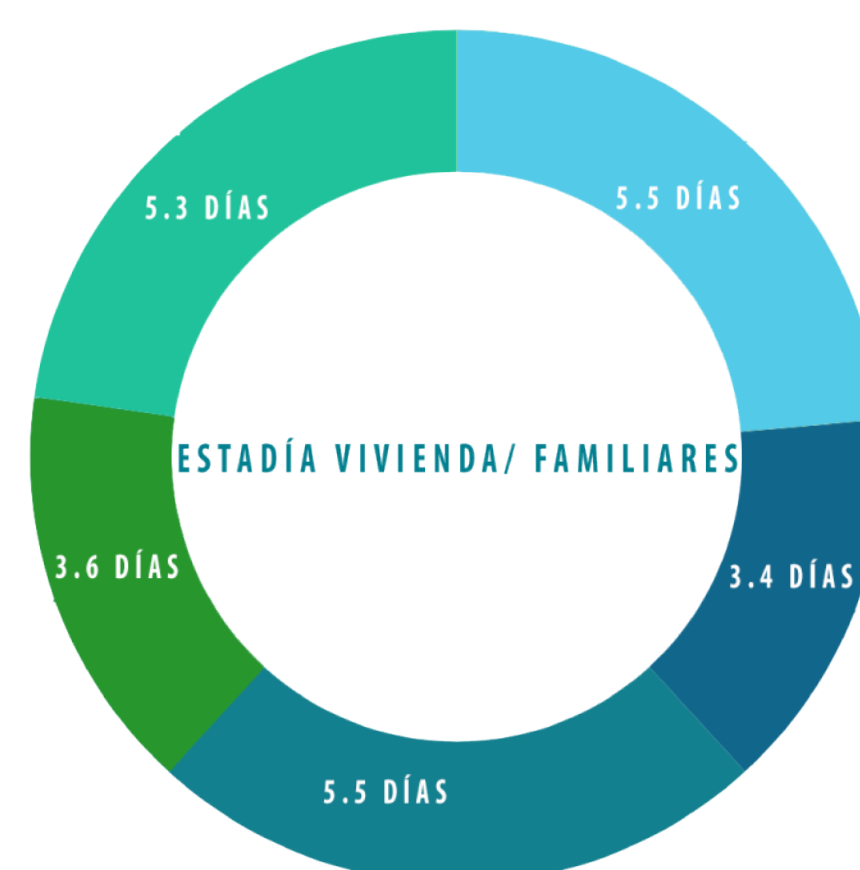


03 TURISMO INTERNO

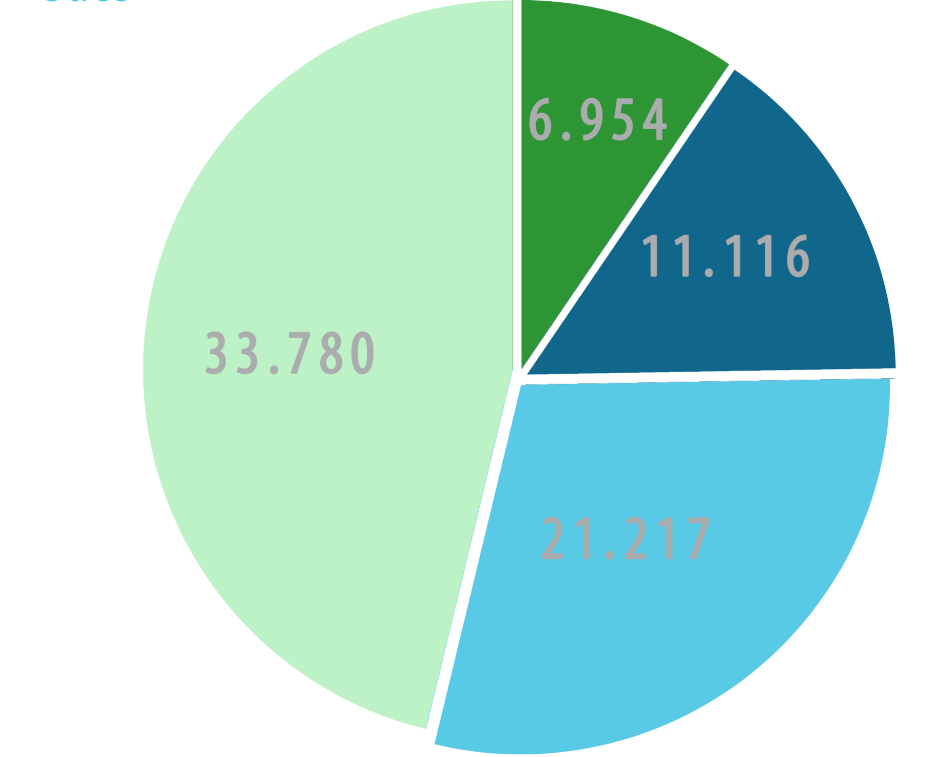
- 01 Turismo interno INCREMENTÓ en el 2015
- 02 Los VUELOS NACIONALES aumentaron +11,4%
- 03 AUMENTO DE PEAJES EN EL 2015 +0,6%
- 04 La OCUPACIÓN HOTELERA aumentó +0,7%

El tipo de alojamiento tiene que estudiarse en términos de prenotaciones, ya que en un solo viaje, se puede utilizar más de un tipo.

De las casi 163 millones de pernотaciones en turismo interno en el periodo de estudio, aproximadamente 104 millones, es decir alrededor de un 64% corresponden a viviendas de familiares y amigos. La proporción de pernотaciones en hoteles/apartahoteles es mucho menor, del orden de 21%.



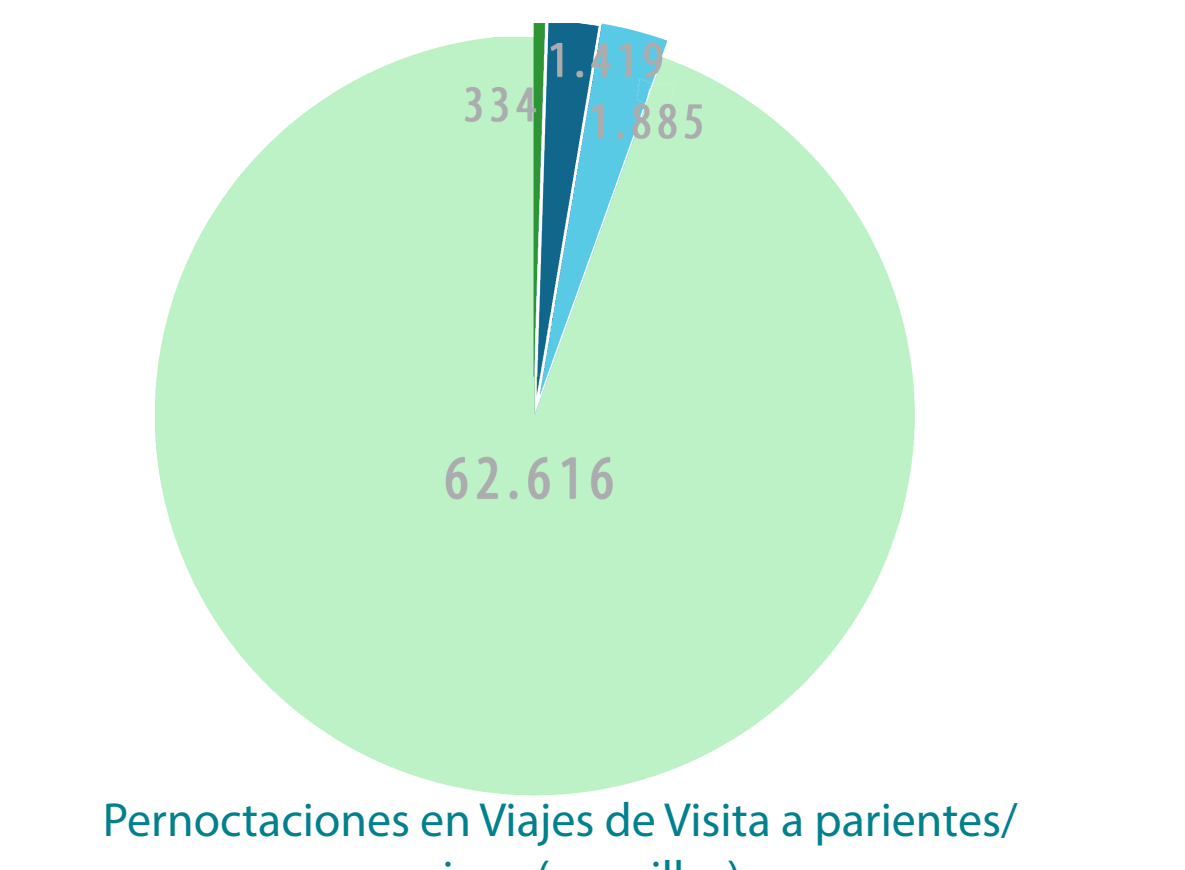
Pernотaciones en Viajes de Trabajo/Negocios (en miles)



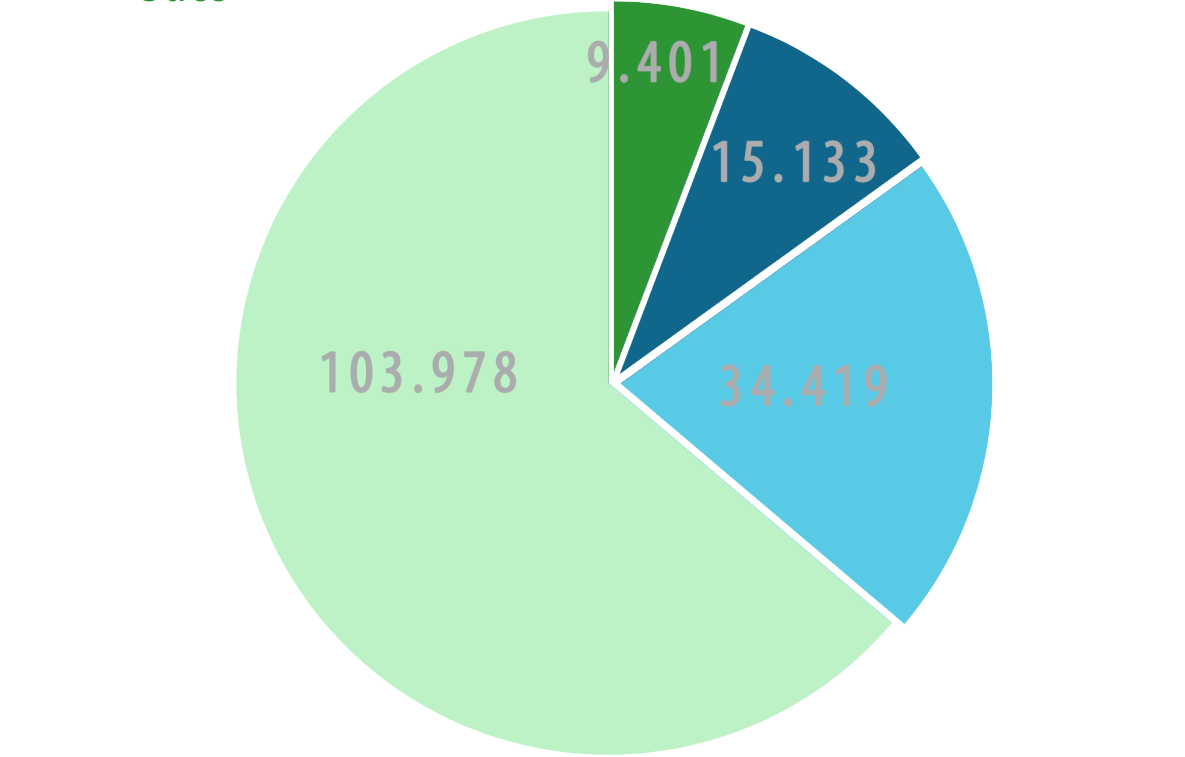
Pernотaciones en Viajes de Recreación/Vacaciones (en miles)

MEDIOCIÓN DEL TURISMO INTERNO EN COLOMBIA: EXPERIENCIA Y RETOS / DANE

Autores: Marion PINOT, Javier PULIDO, Carlos MORA



Pernотaciones en Viajes de Visita a parientes/ amigos (en miles)



Pernотaciones en Viajes de Recreación/Vacaciones (en miles)

MEDIOCIÓN DEL TURISMO INTERNO EN COLOMBIA: EXPERIENCIA Y RETOS / DANE

Autores: Marion PINOT, Javier PULIDO, Carlos MORA

