

**Propuesta de Mejoramiento de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social Para
Optimizar los Procesos Organizacionales**

Katty Melissa González Fonseca

**Universidad Santo Tomás
Facultad de Ciencias y Tecnologías
Programa de Administración de Empresas
Junio de 2022**

**Propuesta de Mejoramiento de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social Para
Optimizar los Procesos Organizacionales**

**Trabajo de grado presentado como requisito de grado para optar al título de
Administrador de Empresas**

Katty Melissa González Fonseca

Director:

Gabriel Francisco Rodríguez López

Universidad Santo Tomás

Facultad de Ciencias y Tecnologías

Programa de Administración de Empresas

Junio de 2022

NOTA DE ACEPTACIÓN

Dr. CARLOS EDUARDO BALANTA REINA

Decano De La Facultad

Mg. GABRIEL FRANCISCO RODRÍGUEZ LÓPEZ

Director Del Trabajo De Grado

Mg. JAIRO ALEJANDRO MUNAR MERCADO

Jurado No.1

Mg. MIGUEL ÁNGEL CORTÉS PARRA.

Jurado No.2

Junio de 2022

DEDICATORIA

Primero a mi padre celestial, luz de mis caminos, procesos y metas.

A mi familia, símbolo de unidad y transformación.

A mis profesores, aliados y guías formativos.

Del proceso todo es aprendizaje,
por esto todas las personas debemos aprender lo suficiente,
tanto como para enseñar.

AGRADECIMIENTOS

Es un menester poder agradecer a la Universidad Santo Tomás,
por sus políticas DUAD de inclusión y desarrollo desde las regiones,
por la alta calidad en la selección del cuerpo docente de la prestigiosa institución y
por los diseños curriculares que tanto han enriquecido mi vida diaria.

Contenido	
Resumen	9
Palabras clave	11
Introducción.....	12
Justificación.....	15
Metodología	17
1. Objetivos	19
1.1. Objetivo General	19
1.2. Objetivos Específicos.....	19
2. Caracterización de la Empresa.....	20
3. Análisis de Entornos	25
3.1. Análisis Macro Entorno.....	25
3.1.1. Aspectos político y legal.....	25
3.1.2. Aspectos Económicos.....	27
3.1.3. Aspectos Jurídicos	28
3.1.4. Aspectos Demográficos.....	30
3.1.5. Aspectos Sociales	38
3.1.6. Aspectos Tecnológicos.....	39
3.1.7. Aspectos Ambientales.....	40
3.2. Análisis Microentorno	41
4. Contexto Del Objeto De Estudio.....	50
5. Diagnóstico MMGO	51
5.1. Componente de Direccionamiento Estratégico:	51
5.2. Componente de Gestión de Mercadeo:.....	52
5.3. Componente de Logística:	53
5.4. Componente de Exportaciones:	54
5.5. Componente de Importaciones:.....	55
5.6. Componente de Comunicación e Información:.....	56
5.7. Componente de Gestión de Datos y Conocimiento:.....	57
5.8. Componente de Indicadores Pragmáticos TIC:	58
5.9. Componente de Innovación y Conocimiento:	59
5.10. Componente de Gestión Humana:	60
5.11. Componente de Estructura Organizacional:.....	61

5.12.	Componente de Cultura Organizacional:	62
5.13.	Componente de Asociatividad:	63
5.14.	Componente de Confianza que genera la empresa:	64
5.15.	Componente de Factores de compromiso:	65
5.16.	Componente de Perfil Gerencial para la Asociatividad:	66
5.17.	Componente de Factores de Éxito en la Asociatividad:	67
5.18.	Componente de Gestión Ambiental:	68
5.19.	Componente de Gestión de Producción:	69
5.20.	Componente de Gestión Financiera:	70
6.	Planteamiento y Formulación del Problema	71
6.1.	Análisis General del Diagnóstico - MMGO:	71
6.2.1.	<i>Explicación del concepto de la medición en el contexto de la investigación: ...</i>	73
6.2.2.	<i>Explicación del concepto de confiabilidad y validez en la medición:</i>	73
6.2.3.	<i>MMGO como instrumento para recoger información:</i>	74
6.3.	Criterios encontrados en MMGO:	74
6.4.	Mapa de Efectos Indeseables:	80
6.4.1.	<i>Lectura Principal del Mapa de Efectos Indeseables:</i>	81
6.4.2.	<i>La Situación Problema Según Mapa de Efectos Indeseables.</i>	82
7.	Propuesta de Solución	84
7.1.	Pregunta Significativa:	84
7.2.	Teniendo en cuenta que la 'Pertinencia de la Acción' conlleva a una Misión Institucional, ¿Cómo VICE-EXTENSIÓN hace Factible la Gestión de Proyectos?	84
7.3.	Selección Tipo de Proyecto de Extensión:	85
7.4.	Procesos de los Proyectos de Extensión:	86
7.5.	Trámites Organizacionales de Extensión:	86
7.6.	Selección del Tema Del Seminario, Curso o Diplomado:	87
7.7.	Ruta De Presentación de la Propuesta al Interior de la VICE-EXTENSIÓN:	87
7.7.1.	<i>Proceso de Apoyo:</i>	89
7.8.	Desde la Estructura Organizacional:	90
7.9.	Generación de la Propuesta de Valor:	90
8.	Marco Referencial	91
8.1.	Marco Histórico	91
8.2.	Marco Jurídico:	92
8.3.	Marco Teórico	92

8.4.	Conclusión del Marco Teórico	97
9.	Plan de Acción.....	98
9.1.	Implementación de reuniones de equipo técnico.....	101
9.2.	Presupuesto de la propuesta:	102
9.3.	Impactos Generados:	108
9.4.	Resumen de los Impactos de la Propuesta:	109
9.5.	Proyecto Adicional de Extensión:	110
10.	Lecciones Aprendidas.....	111
11.	Conclusión y Recomendaciones	112
	Bibliografía.....	114
	Lista de Tablas	116
	Lista de Figuras.....	119
	Anexos.....	123

Resumen

La 'Propuesta De Mejoramiento De La Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social Para Optimizar Los Procesos Organizacionales' es una apuesta de valor académica basada en la experiencia administrativa, financiera y operativa, de la Universidad del Magdalena, aprovechando su acreditación institucional de alta calidad, y el reconocimiento del primer lugar en el marco de la Ley de Transparencia en el Departamento del Magdalena (2018).

Esta propuesta entra a hacer parte de la contribución a las soluciones del entorno desde la superficie del sector educativo, teniendo en cuenta su posición como 'Universidad del Estado', donde la función básica que se realiza a cabalidad es la función de la administración y gestión pública, como fin del estado y su medio es la contratación estatal para cumplir con las necesidades y fines esenciales de todo organismo.

Como principio en esta propuesta, se resalta que 'El Estamento Jurídico Es Un Baluarte Administrativo', aplicado a la Universidad del Magdalena en cuestión debido a su estructura organizacional, la cual está fortalecida con cuatro (4) frentes de vicerrectorías, que a su vez tienen centros de direccionamiento que permiten el andar misional de la universidad.

Abstract

The 'Improvement Proposal for the Extension and Social Projection Vice-Rectory to Optimize Organizational Processes' is an academic value bet based on the administrative, financial and operational experience of the Universidad del Magdalena, taking advantage of its high-quality institutional accreditation, and the recognition of the first place in the framework of the Transparency Law in the Department of Magdalena (2018).

This proposal becomes part of the contribution to the solutions of the environment from the surface of the educational sector, taking into account its position as a 'State University', where the basic function that is fully carried out is the function of administration and management public, as an end of the state and its means is state contracting to meet the essential needs and purposes of all organisms.

As a principle in this proposal, it is highlighted that 'The Legal Estate Is An Administrative Bastion', applied to the Universidad del Magdalena in question due to its organizational structure, which is strengthened with four (4) fronts of vice rectories, which in turn They have guidance centers that allow the missionary walk of the university.

Palabras clave

Investigación y desarrollo

Organización

Administración pública

Régimen especial

Gestión de proyectos

Contratación estatal

Formación continua

Introducción

La presente 'Propuesta De Mejoramiento De La Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social Para Optimizar Los Procesos Organizacionales' hace parte de la 'Práctica Administrativa III' y fue aceptada como oferta académica en el 'Centro de Postgrados y Formación Continua' y ejecutada por la 'Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social' de la Universidad del Magdalena. Desde la 'Propuesta' se realizó la exploración de los entornos macro y micro del contexto objeto de estudio, donde se encontró de manera alarmante que el Magdalena pertenece a los 7 departamentos más pobres de Colombia, que corresponde al 38,6% y equivale a más de 518.000 personas que vive en la pobreza y desigualdad.

Para analizar esta problemática es necesario profundizar en su causa y encontrar el problema, el cual se identificó con la aplicación del diagnóstico administrativo 'Modelo de Modernización de la Gestión de Organizaciones' – MMGO a la 'Vicerrectoría De Extensión Y Proyección Social' (en adelante VICE-EXTENSIÓN) de la universidad del Magdalena. Se identificó la situación problema quedando evidenciando, así: 'Reducción Significativa De Proyectos De Extensión Que Atienda Las Realidades Del Entorno' (2018) y provocando debilidades en los componentes de Direccionamiento Estratégico; Cultura Organizacional y Gestión de la Producción de Bienes y Servicios.

La investigación de este problema se realizó por el interés que nos conlleva a hacer una contribución desde la dimensión social a través del aspecto económico, ya que esta unidad/dependencia hace parte del gremio de las 53 universidades públicas de Colombia, y por lo tanto tiene una mayor participación comunitaria, una mayor representación regional y una mayor responsabilidad social con el entorno, en el sentido de que no solo es una unidad/dependencia organizacional, sino que al intervenir en los procesos organizacionales de la universidad, articula las demás unidades/dependencias a través de la generación de proyectos

de extensión, los recursos proveniente de sus servicios son utilizados para el bienestar social de la comunidad universitaria y comunidades pertenecientes al entorno magdalenense, para así poder aumentar la atención a la población de más de 54.000 jóvenes que tienen bajo logro educativo, de los cuales más de 38.000 jóvenes viven en pobreza y desigualdad.

En el marco de la contribución a la solución de los problemas del entorno, se trabajó en el diseño de una apuesta de valor que pudiera ser considerada una solución interna a las falencias organizacionales, aceptada por el mercado objetivo, aprobada por sus comités y avalada por los directivos. De esta manera, se concibe en diseñar un proyecto de extensión de tipo académico, no sólo como una práctica, sino que también como un proyecto, pensado desde el enfoque de la planeación estratégica de escenarios, que pudieran participar diferentes agentes involucrados de las diferentes unidades articuladas al epicentro de la VICE-EXTENSIÓN y que a través de su experiencia administrativa, financiera y operativa, se encuentren al logro de impartir conocimientos con base a su reconocimiento en la región del magdalena, facilitando la interlocución entre los actores involucrados, permitiendo el empoderamiento de su comunidad magdalenense y el desarrollo consecutivo y normativo de los procesos de la administración y gestión pública en la región.

Durante la investigación se desarrolló una serie de reuniones con el coordinador administrativo y financiero de 'VICE-EXTENSIÓN' (2018), el cual adelantó reuniones con el equipo de base, que serían alrededor de 20 personas de por lo menos 80 al nivel del Caribe Colombiano del 'Plan de Acción Institucional' y de los Proyectos de Extensión. Plan y proyectos que sostienen la contratación de personal. Las presentes personas que se interrelacionan son contratadas acordes a los protocolos jurídicos y pertenecen a tres (3) Centros o Direcciones de la Vicerrectoría Administrativa (presupuesto, financiera y tesorería) y (3 de 4 centros o direcciones de VICE-EXTENSIÓN (Dirección de Desarrollo Social y Productivo; Centro de Egresados y Dirección de Proyección Cultural).

De los 20 contratistas se incluye a la practicante en la misma calidad de contratista, personas vinculadas a las actividades económicas de 'VICE-EXTENSIÓN', lo cual le permitió a la investigación observar y apoyar la radiografía del trámite de los actos administrativos aplicándolos a los proyectos de extensión, y de manera interna el coordinador, a medir la operatividad en la implementación de los procesos de la organización, los cuales están definidos por el sistema COGUI de la Universidad, y la optimización en los tiempos operacionales de los procesos de los trámites de los actos administrativos, generando la oportunidad junto a un ingeniero de realizar un diseño preliminar de software administrativo.

Es de anotar que la investigación dio paso a la concertación administrativa y sistemática de los capítulos académicos y contenido curricular sobre el tema de 'Contratación Estatal' la cual conllevó a otra serie de reuniones de orden académico, esta vez sería con el comité académico y control de calidad, que aprobaría el diseño curricular en la categoría de 'Diplomado' en el 'Centro de Postgrados y Formación Continua' que pertenece a la Vicerrectoría Académica de la Universidad del Magdalena - UNIMAGDALENA. Esta revisión fue suficiente para que otras dependencias se sintieran interesadas en la propuesta, la cual para este caso se contaría con el apoyo incluso de los mismos directivos de 'Extensión' así: VICE-EXTENSIÓN. Contratación Estatal orientado a través del diseño original con énfasis en trámites administrativos y ley de transparencia dirigido a líderes sociales e implementado al nivel de curso gratuito. El programa de derecho, con énfasis en soporte legal y jurídico, implementado como opción de grado para estudiantes, y en el IDEA (Instituto de formación a distancia y formación para el trabajo) recibiría el nombre de Contratación pública y privada para estudiantes y egresados.

Justificación

Teniendo en cuenta que en la presente 'Propuesta De Mejoramiento De La Vicerrectoría de Extensión Para Optimizar Los Procesos Organizacionales' es diseñar una propuesta de valor denominado 'Proyecto de Extensión' a nivel académico sobre 'Contratación Estatal' debe decirse que la motivación principal radica en la necesidad que ha evidenciado esta unidad/dependencia en el mapa de efectos indeseables 'Reducción significativa de proyectos de extensión que atiendan las realidades del entorno'.

Que el tipo de proyecto seleccionado es 'Académico' debido a que los demás tipos de proyectos para su aprobación no dependían expresamente de la aprobación de la universidad o de la unidad de extensión, sino de terceras organizaciones y el tema seleccionado para impartir conocimientos es sobre 'Contratación Estatal' debido a que es la línea estructural en la que se fundamenta el marco de la administración y gestión pública, la experiencia de extensión y el reconocimiento regional, a fin de cumplir con las necesidades y fines esenciales de todo organismo estatal/público.

Es de anotar que, si bien es cierto la Universidad del Magdalena, cuenta con un currículo general en el programa de Derecho sobre 'Contratación Estatal' aún no se ha diseñado un plan curricular específico básico que permita impartir conocimientos sin hacer una carrera universitaria, para lo cual es claro que desde VICE-EXTENSIÓN, la forma de impartir conocimientos es a través de seminarios/cursos o diplomados.

La tipología del proyecto de extensión seleccionada para el desarrollo de la presente propuesta, es al nivel académico y en realidad es una manera de sostener la fortaleza de la dedicación en el sector de educación de la unidad y por consiguiente de la universidad. La

escogencia del tema sobre 'Contratación Estatal' es debido al desenvolvimiento en la administración y gestión pública que los conllevó al reconocimiento del primer lugar en el marco de la ley de transparencia en la región en el año (2018) por la contraloría departamental.

Este proyecto de extensión de orden académico sobre contratación estatal, amerita el diseño e implementación curricular para ser ubicado en el perfil profesional y abordaje a las organizacionales locales, fortaleciendo su interlocución en los servicios de la comunidad universitaria, líderes sociales y empresariales, en los temas de interés sobre la 'Administración y Gestión Pública' para cumplir su objeto social esencial, alcanzar los indicadores y objetivos estratégicos del Plan de Acción y el objeto misional de la universidad, a fin de contribuir con los conocimientos necesarios basados en la experiencia para la comunidad universitaria y comunidad magdalenense.

Metodología

El diseño de la investigación es de corte cualitativo y está caracterizado por ser abierto, flexible y construido durante el proceso de investigación. Además, los planteamientos realizados durante el proceso también son cualitativos, están fundamentados en la institución Universitaria y basados en la experiencia sobre la 'Administración y Gestión Pública'.

La situación problema al interior de la propuesta fue hallada. Sin embargo, se hizo un planteamiento en forma interrogativa: ¿Cómo se puede implementar una propuesta de mejoramiento desde la 'Práctica Administrativa III' que contribuya con la resolución de la situación problema: 'Reducción Significativa De Proyectos De Extensión Que Atienda Las Realidades Del Entorno' hallado en la matriz de efectos indeseables? Lo que se va a resolver al final de la investigación.

Durante el desarrollo de la investigación se realizaron análisis subjetivos, de los aspectos políticos, jurídicos, sociales, tecnológicos y ambientales. Basados en fuentes de información secundaria. Permitiendo a la investigación revisar el panorama desde el punto de vista de los datos poblacionales e incidencias políticas al nivel institucional, regional, país e internacional.

La exploración se realizó desde la base del contexto interno de VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA y el proceso de carácter inductivo hacia lo general de la universidad-región-país-internacional, teniendo en cuenta principalmente su sistema funcional.

Durante la investigación se realizó extracción y recolección de datos, mediante la herramienta admirativa de diagnósticos MMGO, esta radiografía de la información, está basada en los criterios del MMGO (aciertos y falencias). Esta herramienta fue aplicada como un instrumento de medición y recolección de información primaria para hallar los criterios válidos del contexto objeto de estudio.

Se trabajaron elementos constitutivos del proceso de observación participante, ya que la practicante administrativa es contratista activa en la unidad de VICE-EXTENSIÓN desde el año (2016 hasta la fecha) en todo el componente administrativo y financiero de la ruta del proceso de contratación de los proyectos de extensión. Por lo cual se considera una premisa para la investigación y permite conocer de forma directa los aspectos más relevantes que se consideren necesarios para el objeto de estudio.

La interpretación de datos con base en la aplicación de la herramienta de MMGO, para levantar información primaria, está basada en lo que se entendió de su análisis, aplicado a todas las acciones o componentes, postulando 3 realidades de desarrollo organizacional para profundización: (debilidades de direccionamiento estratégico, debilidades de cultura organizacional y debilidades de gestión de la producción) de los 20 componentes del MMGO, estas tres (3) fueron las de menor puntuación (entre 65, 74 y 75 puntos respectivamente). Exponiendo la probabilidad de la situación problema 'Reducción Significativa De Proyectos De Extensión Que Atienda Las Realidades Del Entorno' como causal de los efectos indeseables de VICE-EXTENSIÓN.

1. Objetivos

1.1. Objetivo General

Diseñar una propuesta de mejoramiento que optimice los procesos organizacionales de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social de la Universidad del Magdalena.

1.2. Objetivos Específicos

- Explorar el macro entorno y el microentorno de la vicerrectoría de extensión y proyección social para establecer el contexto objeto de estudio de la propuesta.
- Analizar el diagnóstico de la vicerrectoría de extensión y proyección social mediante la aplicación de la herramienta 'Modelo de modernización de la gestión de organizaciones' – MMGO.
- Formular una propuesta de mejoramiento con base al planteamiento del problema encontrado en el diagnóstico.

2. Caracterización de la Empresa

2.1. Descripción de la Empresa:

Desde la universidad del Magdalena, se han realizado múltiples esfuerzos que conllevan al fortalecimiento de la capacidad institucional, relacionamiento interadministrativo y reconocimiento internacional en diversos escenarios académicos y de inversión social de alta importancia.

La Universidad del Magdalena, cuenta con 4 vicerrectorías: Vice-Administrativa, Vice-Académica, Vice-Investigación, y Vice-Extensión y Proyección Social. Entre las vicerrectorías, VICE-EXTENSIÓN es el epicentro de la presente propuesta.

2.2. Direccionamiento Estratégico de la Universidad:

Misión

Contribuir a la transformación positiva y sostenible del territorio a partir de la formación de alta calidad con programas académicos flexibles, abiertos, adaptativos, accesibles y pertinentes en diferentes niveles y modalidades; la creación, transferencia y apropiación de conocimiento científico, tecnológico, artístico y cultural; el fomento de la innovación, el emprendimiento y la creación de valor social, en procesos de cooperación interinstitucional y de diálogo incluyente y constructivo con los territorios. (Plan de Gobierno 2020 - 2030).

Visión

En el 2030 seremos reconocidos nacional e internacionalmente por nuestro compromiso con:

- La calidad soportada en un modelo educativo pertinente, híbrido y flexible.
- La inclusión, interculturalidad y pluridiversidad.
- La creación, investigación e innovación.
- La presencia global a través de un modelo expandido.
- La transformación positiva y sostenible de los territorios.
- Una cultura que promueve la creatividad, innovación, resiliencia, empatía y el liderazgo basado en valores.
- El compromiso con el desarrollo humano, la integridad y el buen gobierno.
- El enfoque inter y transdisciplinar en la formación e investigación para crear valor social y mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Valores Corporativos

Integridad y ética; Justicia; Respeto; Responsabilidad; Empatía; Solidaridad; Confianza.

Principios Corporativos

La gente es primero; Gestión basada en resultados; Co-creando con la comunidad; Adaptación dinámica al cambio.

2.3. Objetivos Estratégicos del Plan de Acción con los que Contribuye la Propuesta de VICE-EXTENSIÓN:

Objetivo Estratégico N° 2: Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.

Objetivo Estratégico N° 3 Reorganizar y fortalecer la universidad en su componente organizacional y de oferta académica de programas.

Objetivo Estratégico N° 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno, así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.

Objetivo Estratégico N° 9: Fortalecer la relación y cooperación universidad-empresa-estado en articulación con la sociedad.

2.4. Objeto Misional de VICE-EXTENSIÓN:

Ser el eje articulador en la implementación de las políticas universitarias de docencia e investigación a través de la generación de proyectos que integren los resultados de la investigación, así como la dimensión formativa de los estudiantes a través de la práctica social universitaria, atendiendo a los preceptos consagrados en la misión institucional.

El tipo de ofertas por lo que es conocida Extensión y Proyección social, hace hincapié en el refuerzo institucional, interadministrativo y gestión de proyectos, a través del portafolio de Servicios de VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA.

2.4.1. Portafolio de Servicios de VICE-EXTENSIÓN:

2.4.1.1. Proyectos De Extensión.

Investigación, académicos e inversión social.

2.4.1.2. Administración de Proyectos de Extensión.

Trámite de contratación que incluye la actividad administrativa, financiera y operativa, que regula la etapa precontractual; contractual y ejecución.

Proceso de actos administrativos incluye: CDP, RP, resoluciones, actas, adiciones, disminuciones de contratos, pagos, registro y cargue de documentos en

plataformas (Ley de transparencia).

2.4.1.3. Contribución al Objeto Misional de UNIMAGDALENA.

Apoyos económicos a estudiantes y cumplimiento de indicadores de calidad y gestión.

2.4.1.4. Portafolio de Servicios, Formación Continua.

Gestión de proyectos (curso); Economía solidaria (curso); Atención a la primera infancia (diplomado); Diplomados: programas.

2.5. Reconocimientos de UNIMAGDALENA

Tabla 1

Reconocimientos UNIMAGDALENA

UNIMAGDALENA

Recibió la acreditación institucional de alta calidad
26 de agosto de 2016 por 4 años.

UNIMAGDALENA

Firma de convenios y acuerdos laborales

Propósito: Establecen mejores condiciones de trabajo y calidad de las personas y empresas.

- La Red CCYK de universidades colombianas acreditadas por alta calidad para la internacionalización.
 - El Sindicato Mixto de Trabajadores de las Universidades Públicas Nacionales, Sintraunal.
 - El Sindicato de Trabajadores y Empleados Universitarios de Colombia, Sintraunicol.
 - La Asociación Sindical de Profesores Universitarios – Aspu.
-

UNIMAGDALENA

‘Top’ del Ranking QS (Ranking International Quacquarelli Symonds)

Propósito: seleccionar las mejores universidades en lo concerniente a la calidad de las instalaciones y criterios avanzados: responsabilidad social y la inclusión. Y Según los criterios centrales de docencia, la empleabilidad, la investigación y la internacionalización.

- Entre las 53 mejores universidades de Colombia
- Entre las 350 mejores universidades de América Latina

UNIMAGDALENA

La Familia CCYK Red de universidades Colombia Challenge Your Knowledge.

Objetivos:

- Reconocer a las universidades acreditadas por alta calidad que impulsan la internacionalización de la educación.
- Promover espacios de visibilidad mediante la participación en conferencias internacionales.

UNIMAGDALENA

Doble Titulación

Propósito: obtención de convenios de doble titulación

-
- Psicología con la Universidad de la Sapienza (Italia)
 - Negocios Internacionales y Administración de Empresas con la Vrije Universiteit Brussel (Bélgica)
 - Ingeniería Civil con la Universidad de Minho (Portugal)
 - Ingeniería Electrónica e Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Civil e Ingeniería Ambiental con la Escuela Politécnica de la Universidad de Nantes (Francia)
 - Ingeniería Industrial con la Escuela Nacional de Ingenieros de Metz (Francia)
 - La Maestría en Derechos Humanos con la Universidad de Girona (España)
-

UNIMAGDALENA. (2016-2020). Informe de gestión.

Nota: Esta tabla muestra la gestión interinstitucional de la Universidad del Magdalena en el marco de la búsqueda por el reconocimiento al prestigio académico de las instituciones educativas.

3. Análisis de Entornos

3.1. Análisis Macro Entorno

En este análisis del macro entorno se tuvieron en cuenta los aspectos político y legal, aspectos jurídicos, aspectos económicos, aspectos demográficos, aspectos sociales, aspectos tecnológicos y aspectos ambientales. Todos de alta importancia y concluyentes a la hora de revisar la pertinencia de la acción, al nivel del desarrollo endógeno, es decir desde lo local, hacia la región, país e internacional.

3.1.1. Aspectos político y legal

Tabla 2

Aspectos políticos y legales a nivel internacional

Objetivo 4 Educación de calidad.

De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

Objetivos de desarrollo sostenible. Agenda 2030. Objetivo 4 Educación de calidad.

Nota: Esta tabla muestra el objetivo estratégico número 4 correspondiente a los aspectos políticos y legales donde la Universidad del Magdalena incide a nivel internacional.

Tabla 3*Aspectos políticos y legales a nivel nacional***Objetivo:**

Igualdad de oportunidades para todos por medio de una política social moderna orientada a lograr la inclusión social y la inclusión productiva de los colombianos, y que se centra en las familias como principales vehículos para la construcción de lazos de solidaridad y de tejido social.

Línea educación de calidad para un futuro con oportunidades para todos.**Objetivos**

- Lograr una educación inicial de calidad para el desarrollo integral
- Impulsar una educación superior incluyente y de calidad
- Impulsar el diálogo entre diversos actores a favor de la calidad y pertinencia de la educación y formación para el trabajo.

Estrategias

- Apostaremos por las universidades públicas asignando recursos adicionales para su sostenibilidad y mejoramiento de su calidad.
- Implementaremos la gratuidad gradual en educación superior pública, garantizando la permanencia y la graduación de estudiantes de bajos recursos.
- Fortaleceremos el Sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior, reconociendo y promoviendo la diversidad de las instituciones y programas académicos.
- Consolidaremos el Sistema Nacional de Cualificaciones para promover el cierre de brechas entre la formación y las necesidades del sector productivo.

Plan Nacional de Desarrollo Nacional. (2018-2022). "Pacto por Colombia, pacto por la equidad" (Pág. 61. 72. 74.).

Nota: Esta tabla muestra el objetivo, lineamientos y estrategias correspondiente a los aspectos políticos y legales donde la Universidad del Magdalena incide a nivel nacional.

Tabla 4

Aspectos políticos y legales a nivel NACIÓN – REGIÓN. Pacto Regional del Magdalena

Pacto Regional del Magdalena

Por una transformación para la igualdad de oportunidades y la equidad.

Plan Nacional de Desarrollo. (2018-2022). (Pág. 117).

Nota: Esta tabla muestra el aspecto político y legal donde la Universidad del Magdalena incide a nivel nación - región.

3.1.2. Aspectos Económicos

Entre los aspectos económicos del Departamento del Magdalena sobresale mayormente:

3.1.2.1. Sector de la Producción.

Primer cultivo permanente de bananos 66,9% y primer cultivo transitorio yuca 56,4%.

3.1.2.2. Sector Turismo.

Llegada al parque nacional tayrona 2018 (120.247) ahora 2022 (102.785), llegada de extranjeros no residentes 1,1% del país 2018 (9.799) ahora 2022 (5.043) y pasajeros nacionales 2018 (384.261) ahora 2022 (291.760).

3.1.2.3. Sector Construcción.

Áreas aprobadas con licencias de construcción 2018 (107.978) y 2022 (2.487).

3.1.2.4. Sector Educación.

Identificamos el número de universidades estatales en Colombia. 53 universidades públicas, número de universidades públicas (1) 'La Universidad del Magdalena' y número de universidades privadas (7), en Santa Marta.

- Universidad Sergio Arboleda, Santa Marta
- Universidad Cooperativa De Colombia (UCC), Santa Marta
- Universidad Minuto De Dios, Santa Marta
- Universidad De Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Santa Marta
- Universidad Antonio Nariño, Santa Marta

3.1.3. Aspectos Jurídicos

Tabla 5

A.J. Internacional

Declaración Universal de los Derechos Humanos-DDHH. Derecho a la educación:

Toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental. La instrucción elemental será obligatoria. La instrucción técnica y profesional habrá de ser generalizada; el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos respectivos.

La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales; favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos étnicos o religiosos; y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz.

Los padres tendrán derecho preferente a escoger el tipo de educación que habrá de darse a sus hijos.

Declaración Universal de los Derechos Humanos-DDHH. (1948). Adoptada y proclamada por la asamblea general en su resolución 217 A (III). Derecho a la educación. Artículo 26).

Nota: Esta tabla muestra el aspecto jurídico de mayor relevancia donde la Universidad del Magdalena incide a nivel internacional.

Tabla 6*A.J. Del País*

Artículo 67
La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

Constitución Política de Colombia. (1991). Artículo 67.

Nota: Esta tabla muestra el aspecto jurídico de mayor relevancia donde la Universidad del Magdalena incide a nivel nacional.

CONPES (Consejo Nacional de Política Económica y Social)

República de Colombia Departamento Nacional de Planeación

CONPES 3189.

Cambio para construir paz: “Programa integral de financiación de matrículas y fortalecimiento de la calidad de la educación superior”. (Versión aprobada: Bogotá, D.C., 31 de julio de 2002).

Documento, CONPES 4013.

“Declaración de importancia estratégica del proyecto de inversión apoyo para fomentar el acceso con calidad a la educación superior a través de incentivos a la demanda en Colombia”. (Versión aprobada: Bogotá, D.C., 30 de noviembre de 2020).

Tabla 7

A.J. Departamento del Magdalena.

Se determina las características y demás asuntos referentes al uso obligatorio de la estampilla 'Refundación Universidad del Magdalena' de cara al nuevo milenio, se determina el uso activo, sujeto pasivo y la base gravable y tarifa y se dictan y adicionan otras disposiciones.

Departamento del Magdalena. (2017-2021). Ordenanza 052 del 8 de septiembre de 2017.

Por la cual se modifica parcialmente la ordenanza 019 de 2021).

Nota: La presente tabla es una anotación sobre la importancia de la aprobación para la consecución de recursos económicos a través del uso de estampillas, retenciones a terceros por concepto de contratos que realiza UNIMAGDALENA.

3.1.4. Aspectos Demográficos.

El Departamento del Magdalena hace parte de la región del Caribe Colombiano, su extensión es de 23.188 Km², la división político-administrativa, conformada por cinco (5) subregiones: subregión santa marta; subregión NORTE; subregión del río; subregión centro y subregión sur. El departamento está integrado por 29 municipios y el Distrito de Santa Marta. El departamento del Magdalena representa alrededor del 3% de los habitantes de Colombia y un poco más del 12% de la población de la Región del Caribe Colombiano.

Tabla 8

A.D. Población Total del Departamento del Magdalena.

Población General. 1,342 millones de habitantes 2018. Departamento del Magdalena.

Santa Marta con 524.336 habitantes. 38%;
 Ciénaga, con 129.414 habitantes. 9,4%;
 Zona Bananera con 72.995 habitantes. 5,3%;
 Fundación con 70.843 habitantes. 5,1%;
 Banco con 65.118 habitantes. 4,7%;
 Plato con 61.421 habitantes. 4,4%;
 6 municipios del Magdalena, representan el 66,9% del total de la poblacional.

DANE. (2018). Resultados Censo Nacional de población y Vivienda.

Tabla 9

A.D. Población total de envejecimiento del Departamento del Magdalena.

Índice Demográfico De Envejecimiento De La Población Del Magdalena.

De cada 100 personas, 40 son adultos mayores y 60 son niños y niñas.
 Reducción de las tasas de natalidad a 4,3%
 Población mayormente urbana
 Las mujeres con mayor porcentaje de ocupación económicamente activa

DANE. (2018). Resultados Censo Nacional de población y Vivienda.

Figura No 1

Cuadro De Proveniencia.



Pertenencia	Proveniencia Étnica	Sin Proveniencia Étnica	Víctimas Conflicto Armado	Víctimas con Sentencias
Gitano(a) RROM	887		846	41
Negro(a) o Afrocolombiano(a)	38979		37298	1681
Indígena	4322		4262	60
Raizal del Archipiélago de San Andrés y Providencia	376		368	8
Palenquero	112		88	24
NINGUNA (Mestizos y Blancos)		504907	489240	15667
SUB TOTALES	44.676	504.907	532.102	17.481

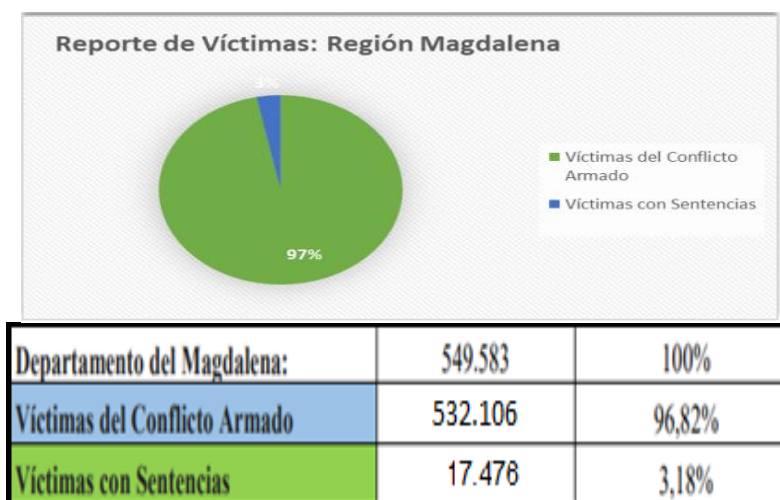
Unidad de atención para las víctimas - UAO. (2020). Reporte de ocurrencia hecho victimizante de la Región del Magdalena.

González, K. (2020), P. 19. Gráfico N° 1: Selección de la Comunidad y Análisis de Participantes. Cuadro de Proveniencia de la Región del Magdalena.

Según la gráfica, la proveniencia poblacional es de 44.676 personas en del Departamento del Magdalena así: Gitana (887) de los cuales 41 son víctimas con sentencia, Negro o afro descendiente (38.979), Indígena (4.322), Raizal (376), de los palenques (112) y ninguna proveniencia (504.907). De los cuales son 17.481 son víctimas con sentencia.

Figura No 2

Población Víctima Del Conflicto



Unidad de atención para las víctimas - UAO. (2020). Reporte de ocurrencia hecho victimizante de la Región del Magdalena.

González, K. (2020), p. 21. Selección de la Comunidad y Análisis de Participantes. Datos Poblacionales. USTA.

Según la gráfica, las víctimas del conflicto armado en Colombia son de 549.583 personas, donde el 96,82% correspondiente a 532.106 personas las cuales son identificadas como víctimas y el 3,18% correspondiente a 17.478 personas tienen sentencia.

En el Departamento del Magdalena se cuenta con la unidad de atención a las víctimas del conflicto en Colombia. No se encontraron registros de oficinas de atención a víctimas en los municipios.

Figura No 3*Datos Poblacionales Comparativos.*

Descripción	Datos Poblacional	Población Magdalena-Nacional	Víct Mag & Pob Nac	Víct Mag & Pob Mag	Víct Mag & Víct Nac
Población Magdalena	1.341.746	2,78%	1,14%	40,96%	5,76%
Población Nacional	48258494	La población del Magdalena, representa el 2,78% de la población Nacional.	La población Víctima del Magdalena, representa el 1,14% de la población Nacional.	La población Víctima del Magdalena, representa el 40,96% de la población total del Magdalena.	La población Víctima del Magdalena, representa el 5,76% de la población Víctima a nivel Nacional.

Unidad de atención para las víctimas - UAO. (2020). Reporte de ocurrencia hecho victimizante de la Región del Magdalena.

González. K. (2020), p. 17. Selección de la Comunidad y Análisis de Participantes.

Reporte de Víctimas de la Región del Magdalena. USTA.

Según la gráfica, la población del Magdalena representa el 2,78% de la Población Nacional, la población víctima del Magdalena representa el 1,14% de la población nacional, la población víctima del Magdalena representa el 40,96% de la población total del Magdalena y la población víctima del Magdalena representa el 5,76% de la población víctima nacional.

Tabla 10

A.D. Distribución Migratoria.

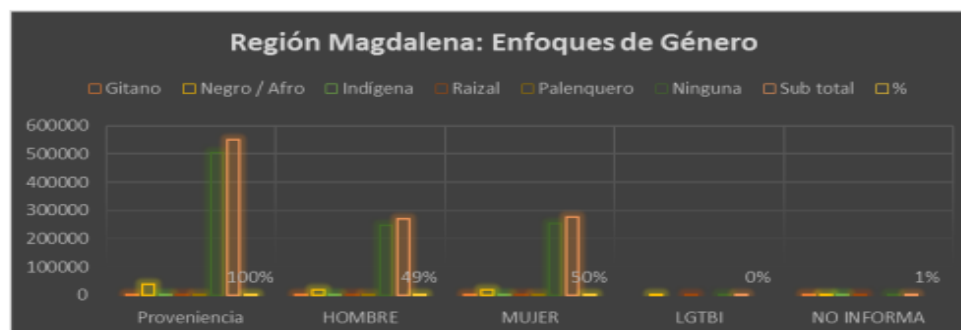
El Departamento de Magdalena, ha recibido alrededor de 85 mil personas provenientes de Venezuela. 5,22% del total nacional:

Santa Marta (39.506); Ciénaga (13,599); Fundación (7.616); El Banco (5.546); Plato (2.555); Ariguaní (2.342); Aracataca (2.167); Zona Bananera (1.814); Pivijay (1.671); Guamal (1.514); San Sebastián de Buenavista (1.165).

DANE. (2018). Resultados Censo Nacional de población y Vivienda.

Figura No 4

Población Con Enfoque De Género:



PERTENENCIA	PROVENIENCIA	HOMBRE	MUJER	LGTBI	NO INFORMA
1. Gitano(a) RROM	887	437	444	0	6
2. Negro(a) o Afrocolombiano(a)	38979	18549	20213	5	212
3. Indígena	4322	2092	2192	0	38
4. Raizal del Archipiélago de San Andrés y Providencia	376	181	190	1	4
5. Palenquero	112	66	46	0	0
6. NINGUNA (Mestizos y Blancos)	504907	247469	253724	117	3597
Sub Total	549.583	268.794	276.809	123	3.857
%	100%	49%	50%	0,02%	1%

Unidad de atención para las víctimas - UAO. (2020). Reporte de ocurrencia hecho victimizante de la Región del Magdalena.

González, K. (2020), P. 22. Selección de la Comunidad y Análisis de Participantes.

Población con enfoque de género. USTA.

Según la gráfica, del total de las víctimas de 548.583 personas, las mujeres representan el 50% correspondiente a 276.809 personas, los hombres el 49% correspondiente a 268.794 personas, la población LGTBIQ el 0,02% correspondiente a 123 personas, alrededor del 1% no informa correspondiente a 3.867 personas.

Figura No 5

Población Con Enfoque Generacional:

PERTENENCIA	MENORES DE 18	HOMBRE	MUJER	LGTBI	NO INFORMA	VÍCTIMAS SENTENCIA
Gitano(a) RROM	119	63	53	0	3	6
Negro(a) o Afrocolombiano(a)	6843	3535	3287	0	21	294
Indígena	682	350	331	0	1	7
Raizal del Archipiélago de San Andrés y Providencia	31	13	17	0	1	1
Palenquero	25	15	10	0	0	10
NINGUNA	92596	47588	44693	19	296	3772
Sub Total	100296	51564	48391	19	322	4090
%	100%	51%	48%	0,02%	0,32%	4,08%

Unidad de atención para las víctimas - UAO. (2020). Reporte de ocurrencia hecho victimizante de la Región del Magdalena.

González, K. (2020), p. 25. Selección de la Comunidad y Análisis de Participantes.

Población con enfoque generacional-jóvenes. USTA.

Según la gráfica, 100.296 personas son menores de 18 años, el 51% corresponde a hombres, el 48% a mujeres, 0,02% población LGTBIQ, 0.32% no informa y 4% son víctimas con sentencia.

Figura No 6

De Proveniencia Adulto Mayor

PERTENENCIA	ADULTO MAYOR DE 60	HOMBRE	MUJER	LGTBI	NO INFORMA	VÍCTIMAS SENTENCIA
Gitano(a) RROM	53	25	28	0	0	1
Negro(a) o Afrocolombiano(a)	3270	1543	1706	0	21	97
Indígena	356	187	161	0	8	3
Raizal del Archipiélago de San Andrés y Providencia	61	30	30	0	1	0
Palenquero	14	10	4	0	0	5
NINGUNA	40629	20388	19802	13	426	815
Sub Total	44383	221K83	21731	13	456	921
%	100%	50%	49%	0,03%	1%	2,08%

Unidad de atención para las víctimas - UAO. (2020). Reporte de ocurrencia hecho victimizante de la Región del Magdalena.

González, K. (2020). P. 26. Selección de la Comunidad y Análisis de Participantes.

Población con enfoque generacional-adulto mayor. USTA.

Según la gráfica, los adultos mayores de 60 años corresponden a 44.383 personas, de los cuales el 50% son hombres y el 49% son mujeres, el 0,03% LGTBIQ y aproximadamente el 1% no responde, y que el 2% son víctimas con sentencia.

Figura No 7

Población Con Discapacidad

PERTENENCIA	DISCAPACIDAD	MENORES DE 18	ADULTO MAYOR DE 60	HOMBRE	MUJER	LGTBI	NO INFORMA	VÍCTIMAS SENTENCIA
Gitano(a) RROM	24	1	4	12	11	0	1	1
Negro(a) o Afrocolombiano(a)	1195	59	308	554	629	0	12	58
Indígena	124	11	31	56	66	0	2	1
Raizal del Archipiélago de San Andrés y Providencia	15	2	2	6	9	0	0	2
Palenquero	0	0	0	0	0	0	0	0
NINGUNA	12435	784	3705	5940	6365	3	127	430
Sub Total	13793	857	4050	6568	7080	3	142	492
%	100%	6%	29%	48%	51%	0,02%	1%	4%

Unidad de atención para las víctimas - UAO. (2020). Reporte de ocurrencia hecho victimizante de la Región del Magdalena.

González, K. (2020). P. 26. Selección de la Comunidad y Análisis de Participantes.

Población con enfoque generacional-discapacidad. USTA.

Según la gráfica, 13793 son personas con discapacidad, entre los cuales el 6% son menores de 18 años, 29% son adultos mayores, 48% son hombres, 51% son mujeres, 0,02% población LGTBIQ, 1% no informa, y el 4% son víctimas con sentencia.

3.1.5. Aspectos Sociales

Tabla 11

A.S. Indicadores y variables sociales críticos.

Pobreza y desigualdad 38,6 % entre los 7 departamentos más pobres de Colombia

Variable	Total	Urbano	Rural
----------	-------	--------	-------

Indicadores Y Variables Sociales Críticos, Educación.

Bajo logro educativo	53,9	45,6	78,3
Rezago escolar	39,5	37,5	45,4
Analfabetismo	18,7	14,3	31,8
Inasistencia escolar	6,2	5	9,8

Indicadores Y Variables Sociales Críticos, Ocupación.

Trabajo informal	86,1	84,1	91,9
Desempleo de larga duración	9,1	9	9,4

Indicadores Y Variables Sociales De Críticos, Salud Pública.

Inadecuada eliminación de excretas	32,6	33,6	29,9
------------------------------------	------	------	------

Indicadores Y Variables Sociales Críticos, Pobreza.

Hacinamiento crítico	23,5	25,4	18
Material inadecuado de pisos	19,1	11,1	42,9
Sin acceso a fuente de agua mejorada	18,2	7,7	49,2
Material inadecuado de paredes exteriores	4,3	5,1	1,7

3.1.6. Aspectos Tecnológicos

Know how (saber cómo)

Se definen 3 eslabones fundamentales al interior de los aspectos tecnológicos para hallar y valorar datos relevantes de base regional: 1. Proceso histórico de Adaptación de las telecomunicaciones. 2. Avance de la informática y telefonía 3. Tecnología de la Información.

Teniendo en cuenta que históricamente se ha avanzado desde 1960, aplicando la ley del reemplazo: Del papel-máquinas de escribir hacia las computadoras, laptop, telefonía móvil y de la cámara-televisión hasta el internet. Por lo menos se entiende que lo más importante para el ser humano, es potencializar sus formas de comunicarse y estar informado y, liberarse de las tareas diarias mediante el uso eficiente de su tiempo a través de la especialización y rendimiento de sus procesos. Entonces, lo más importante e inherente, de la ruta, es el cambio y la adaptabilidad al nuevo tiempo.

La tecnología de la información ha utilizado el esplendor de cada hito tecnológico, para renovarse y adaptar a las empresas y al consumidor en el manejo eficiente de los contenidos de la información, es decir, elaborar contenidos de la información no es un proceso negociable. Sin embargo, la forma en que se va a hacer los contenidos, hace parte de la promoción de los contenidos, la cual se convierte en la forma de generar confianza en el consumidor, y de ahí depende la reciprocidad y la adaptación de la marca, de la persona o de la empresa en los entornos. Anotamos el posicionamiento, pero en realidad es el tiempo a corto o largo plazo, lo que hace parte de la estrategia que se haya elegido, y si se tendrá el tiempo de espera o del nivel de foco de su mercado objetivo.

En el departamento del Magdalena, ciertamente la brecha de desigualdad es bastante amplia para decir que en esta región las personas y empresas, van a tener un alto alcance en el manejo de las redes sociales o en la contemplación de las dinámicas de inversión en publicidad. Sin embargo, hay una gran cobertura de internet en la región, que ayuda mucho en el uso

experimental, disminución del estancamiento virtual y acceso a la información-conocimiento, también a la educación tecnológica-autónoma y la conexión virtual. En la región encontramos la siguiente capacidad tecnológica:

- Cobertura regional de servicios a internet: satelital, fibra óptica, inalámbrica y línea eléctrica.
- Sitios de redes wifi gratis en los parques principales de Santa Marta y en las cabeceras de los municipios.
- Salas de equipos de cómputo con acceso a internet, en los colegios públicos de Santa Marta y en las cabeceras de los municipios y en algunas zonas rurales.
- Oferta de equipos de telecomunicaciones de gama alta y media.

En la región existen empresas con gran experiencia en escenarios presenciales de alta tecnología, especialistas en logística audiovisual, sonido, telecomunicaciones y conexión virtual. Y hacen presencia en todo el territorio.

3.1.7. Aspectos Ambientales

Biodiversidad.

- 18% de la biodiversidad de Colombia.
- 2 centros de concentración de especies: las Reservas de la Biosfera Sierra Nevada de Santa Marta y la Ciénaga Grande de Santa Marta, los sitios Ramsar Ciénaga Grande de Santa Marta y Complejo de Zapatosa.

Ecosistemas.

- Nieves perpetuas, de los 5.776 m.s.n.m. en el Pico Cristóbal Colón de la Sierra Nevada de Santa Marta -SNSM y sus Páramos.

- Gradiente altitudinal con diversidad de climas.
- Diversos pisos térmicos.
- Gradiente montañoso de tierras bajas.
- Costas de 0 m.s.n.m. y profundidades marinas.

Clima.

El clima en el departamento del Magdalena, es intertropical, inestable o variado, debido al tipo de relieve, la influencia del mar y su ubicación en la zona ecuatorial. Es decir, mientras hay una temperatura de entre 24°C y 34°C pasan brisas marinas que se llevan calor y refrescan los ambientes.

3.2. Análisis Microentorno

Reconoce el Modelo de las 5 fuerzas-pilares fundamentales de Mc. Porter. La vista del escenario nos permite hacer un análisis holístico del contexto de la entidad y diseñar estrategias a través de 1. La identificación de elementos clave 2. Evaluación de la fuerza e importancia de cada elemento y 3. Combinación de los elementos.

3.2.1. Clientes:

Clientes potenciales: jóvenes sin estrato y de los estratos 0, 1, 2 y 3.

Clientes actuales: son estudiantes residentes en el departamento del Magdalena. Estudiantes que se encuentran en las etapas de pregrado, prácticas y en la condición de egresados de UNIMAGDALENA.

Valoración del poder de negociación de los clientes: Los clientes son lo más importante para la Universidad, asociada con la responsabilidad de representar los intereses de la comunidad menos favorecida del Magdalena. Es de anotar que para contribuir con el poder de

negociación, facilitó el acceso y la permanencia en la universidad entre los años (2017-2020) así: “realizó la reducción del costo de la matrícula en un 40%; se disminuyó el costo de matrícula a distancia en un 31%; se disminuyó el costo de diplomado como opción de grado en un 6%; se otorgaron becas posgrado a las mejores pruebas saber pro en un 6%; se disminuyó el costo del derecho de grado privado en un 4%; se realizaron exoneraciones por matrícula talento magdalena en un 8%; se realizó el programa matrícula por trabajo por un 2% de descuento; se realizaron otras disminuciones por el 1% del costo de la matrícula; se invirtieron \$21.120 millones”.

Tabla 12

Referencias de los clientes de UNIMAGDALENA

Número de Graduados	Número de Estudiantes Activos	Número de Clientes Potenciales
53.064	24.630	54.000

Universidad del Magdalena. (2022). Lista de datos estadísticos en línea.

<https://www.unimagdalena.edu.co/>

Estrategia: Aumentar la exoneración y reducción de matrícula y otros derechos administrativos.

Proyección: becar al 100% a los estudiantes nuevos, jóvenes sin estrato, y para los jóvenes de los estratos 0, 1, 2 y 3 del Departamento del Magdalena.

3.2.2. Productos Sustitutos:

Productos amenazantes: cursos, seminarios, diplomados.

Valoración de la amenaza de desarrollo potencial: en la actualidad la presencia de las redes sociales y en consecuencia el desarrollo de las comunicaciones, ha aumentado el poder del consumo a través de internet, favoreciendo el fortalecimiento de la práctica vivencial como experiencia profesional, sin descuidar el conocimiento teórico otorgado por expertos exitosos en el mundo en cada área, quienes se encuentran preparando equipos con potencial (talento natural) aplicado al desenvolvimiento de la práctica, es decir 'Aprender Haciendo'. Ser un autodidacta en estos tiempos está siendo una nueva modalidad para la construcción de contenido, se viene aumentando el poder práctico en la preparación del material audiovisual: el acceso a internet, equipos tecnológicos (celulares, tablet, computadores, entre otros...) y potencializando la creatividad a pasos agigantados. Es decir, quien se pudo haber frustrado por no tener la oportunidad o la elección de levantar un pincel, puede hoy activar su talento y creatividad a través de programas o software de manera más fácil y rápida. Los empresarios se encuentran hoy la búsqueda del movimiento de las masas a través del rating, link, suscriptores y reproducciones, aumentando el valor de las empresas, corporaciones o marca personal. Es de anotar que incluso empresas tan importantes como GOOGLE contrata 'Autodidactas' porque piensa que quien quiere aprender puede llegar a la excelencia, y no está sujeto a un título, sino al desarrollo del talento natural de la persona, a la disciplina diaria y a los factores motivacionales que conlleva a un emprendimiento exitoso. También les llaman hacedores de felicidad porque trabajan en lo que les gusta y no en lo que les toca.

Estrategia: realizar intervención mediática de cursos, seminarios y diplomados, gratuitos y de bajo costo en las etapas preuniversitarias de los aspirantes, así mismo articular de manera interinstitucional procesos de homologación con el SENA para mejorar la oferta-demanda académica que permita el acompañamiento de procesos de liderazgo en las comunidades, a fin

de contribuir con el incremento de los niveles socioeconómicos de los habitantes del Departamento del Magdalena.

Proyección: Diseñar, implementar y promover propuestas y programas sociales para fortalecer el desarrollo académico en pro de los líderes sociales y empresariales de la Región del Magdalena, mediante la inclusión RSE.

3.2.3. Proveedores:

La oficina de contratación de la Universidad del Magdalena, con referencia a los proveedores, los clasifica de la siguiente manera así:

“1. Compra, suministro y mantenimiento de equipos de cómputo, audiovisuales y de laboratorios; 2. Servicio de mantenimiento de infraestructura de telecomunicaciones. Compra o suministro de licenciamiento de software; 3. Compra o suministro de material bibliográfico; 4. Servicio de vigilancia y seguridad privada; 5. Servicio de aseo y servicios generales; 6. Obras civiles superiores a 3000 SMMLV”.

Según la Universidad del Magdalena: “1. Prestadores de servicios profesionales (personas o empresas); 2. Prestadores de servicios de apoyo a la gestión (personas); 3. Prestadores de servicios (otras personas o empresas, adquisición de bienes y construcción).

Otras clasificaciones, según la Nación: Contratos de prestación de bienes y servicios.

Valoración del poder de negociación: UNIMAGDALENA, cuenta con una base de datos ‘RUP: registro único de proveedores’ que les permite registrarse y hacer parte de los procesos de contratación directa, anualmente los proveedores son seleccionados, evaluados y reevaluados por la oficina de contratación, estos proveedores que pasan por estos procesos de selección al tiempo pueden participar de las convocatorias. Esta inclusión al sistema puede detectar la necesidad y el cumplimiento de los requisitos mínimos de contratación estatal en cuanto a la documentación, estado de legalidad y cumplimiento de las personas y empresas, sin embargo,

para términos de contratación efectiva o directa, depende de la calidad de cada propuesta y de las formas de aceptación de los pagos. Los proveedores de la Universidad son especialmente personas naturales y empresas locales, con alta capacidad de servicio y facilidades de pago.

La Universidad dependiendo de la naturaleza de la proveniencia de los recursos, así mismo son las modalidades de inversión, a excepción de los recursos que la Universidad consigue por cuenta propia y para la cual realiza una planeación presupuestal que se ejecuta a través de un plan de acción y un plan de inversiones que administra cada vicerrectoría en particular a través de su ordenador de gasto.

Los proveedores, siempre pueden mantener sus registros actualizados, y aumentar la capacidad de contratar con la Universidad.

Estrategia: registro y seguimiento de control de proveedores.

Proyección: incentivar el desarrollo local a través del apoyo interinstitucional regional, salvo aquellas excepciones que también impulsen a la Universidad a mejorar la calidad del servicio y el bienestar de los estudiantes, docentes y funcionarios.

Tabla 13

Referencia en contratación

Número de Contratos Anuales	Número de Convenios Internacionales	Número de Convenios Internacionales Académicos
3.695 (2018)	1.132 (2022)	5 (2016-2020)
5.459 (2021)		

Universidad del Magdalena. (2022). Lista de datos estadísticos en línea.

<https://www.unimagdalena.edu.co/>

**Sia Observa. (2018). (2022). Plataforma pública de control de la Contraloría
Departamental. Ley de transparencia.**

Tabla 14

Referencia de proveedores, contratistas y capacidad interna RRHH

Número de Proveedores	Número de Contratistas	Número de Funcionarios Administrativos	Número de Docentes
33 recurrentes (2018)	674 alrededor (2018) (servicios profesionales y de apoyo a la gestión)	526	120

Universidad del Magdalena. (2022).

**[http://contratacion.unimagdalena.edu.co/images/Documentos/Informes/Informe_General_
de_Proveedores_2018-2.pdf](http://contratacion.unimagdalena.edu.co/images/Documentos/Informes/Informe_General_de_Proveedores_2018-2.pdf)**

**Sia Observa. (2018). (2022). Plataforma pública de control de la Contraloría
Departamental. Ley de transparencia.**

3.2.4. Nuevos Competidores:

Valoración sobre amenaza potencial de entrada de nuevos competidores: se ha aumentado la presencia de otras universidades del país que prestan los mismos servicios académicos, y cuentan con oficinas de atención internacional, y de gestión de proyectos (investigación e inversión social) entre ellas 7 universidades privadas, de las cuales 3 son prestigiosas.

En Colombia después de la firma de los tratados de libre comercio y debido al fácil y ágil acceso a internet, universidades nacionales y universidades internacionales de otros países, aumentaron su presencia en el país y en la región a través de las redes sociales y pautas publicitarias en los medios de comunicación, ofreciendo el estudio virtual con muy buenos precios.

La Universidad en calidad de Universidad Estatal, tiene como prioridad la comunidad magdalenense y su objeto es la profesionalización de los estratos más bajos 0,1, 2 y 3 de la región e incluso de la comunidad magdalenense sin estrato, para contribuir con la disminución de la brecha de pobreza y con la priorización del acceso a la educación superior de calidad.

Debido a que hay muchas personas motivadas con ganas de salir adelante y poder ingresar a una educación superior. El sueño de la Universidad es que no solo las personas elijan a UNIMAGDALENA porque resuelve la necesidad de estudiar y ser acreditado, sino que también quieran pertenecer a la comunidad académica porque cuenta con la calidad y prestigio institucional.

Estrategia: UNIMAGDALENA se presenta como una universidad competitiva, que promociona en su mayoría programas a precios accesibles. Así mismo cuenta con 17 programas con acreditación académica SNIES y 3 programas en acreditación de alta calidad.

La universidad ha realizado además cinco (5) convenios con Universidades Internacionales otorgando la doble titulación, como parte de su estrategia institucional, para ser más incluyente e innovadora.

Proyección: académicamente UNIMAGDALENA cuenta con 13 programas en proceso de acreditación de alta calidad y 3 nuevos programas en inventario de proyectos académicos. Así mismo se encuentra en gestión la beca total para nuevos estudiantes.

Tabla 15

Referencia de los competidores

Número de Universidades Acreditadas en Colombia	Número de Universidades a Distancia en Colombia	Número de Universidades Estatales en Colombia	Número de Universidades con Presencia en el Dpto. del Magdalena
32 Privadas	23 Privadas	53 Públicas	7 Privadas
20 Públicas	8 Públicas		2 Públicas
	1 Acreditada Multicampus		

WIKIPEDIA. (2022). Universidades e instituciones de educación superior en Colombia. https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Universidades_e_instituciones_de_educaci%C3%B3n_superior_en_Colombia

ALTILLO. (2022). Universidades en Colombia. https://www.altillo.com/universidades/universidades_colombia.asp

3.2.5. Competidores en el mercado:

Competidores en el mercado: universidades que ejercen actualmente presencia en la región, mediante las modalidades presencial y virtual.

Valoración de la intensidad de la rivalidad: UNIMAGDALENA, reconoce que, en su estatus de Entidad Pública, lo acerca mucho más a los ciudadanos, que existe la representación de la ciudadanía y responsabilidad en su necesidad de formación. Y a través de la Vicerrectoría de Extensión favorece a las comunidades ‘cursos, capacitaciones, seminarios y diplomados’.

En resumen, existen otras 52 Universidades Estatales en el país, para un total de 53 Universidades Estatales. Se hace esta observación debido a que la universidad se valoró académicamente dentro del rango de 20 Universidades Públicas Acreditadas y entre las 350

mejores de América Latina. Sin embargo, los aspirantes a estudiar una carrera profesional, en el Departamento del Magdalena, que tienen la oportunidad de pagar, muchos no dudan en hacerse a una Universidad Privada. Es posible que por el mito de que en las Universidades Públicas demorarán más en terminar su carrera, lo otro es que es posible que su preferencia sea por estar ligada a su relacionamiento social, es decir a su entorno socioeconómico.

En la actualidad hay presencia de 5 universidades internacionales, con las cuales la Universidad ya tiene convenio para optar por la doble titulación y así poder atraer a estudiantes que puedan pagar más y generar recursos propios en favor de la Universidad.

Estrategia: calidad educativa más incluyente e innovadora. Gestión de proyectos orientado al fortalecimiento de la comunidad académica y entorno social.

Proyección: el servicio de la universidad, no solo es de acceso a la educación por ser la universidad pública, sino de acceder a una universidad con estándares altos de calidad educadora, para atender a la comunidad del Magdalena.

4. Contexto Del Objeto De Estudio

4.1. Área de Estudio: VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA.

La escogencia de la Vicerrectoría de extensión y proyección social, se dio debido a que la practicante administrativa, tiene calidad de contratista con la universidad en VICE-EXTENSIÓN, en esta unidad VICE-EXTENSIÓN se realizan funciones propias tanto administrativas, como financieras, jurídicas, de mercadeo y operacionales, así mismo cuenta con un cabeza visible ordenador de gasto, cuerpo directivo, funcionarios y contratistas. Su mercado potencial son en principio los estudiantes de UNIMAGDALENA, egresados, y población vulnerable de estratos 1, 2 y 3 del Departamento del Magdalena. Así mismo como personas con discapacidad, población víctima del conflicto, madres cabeza de familia, ancianos, niños, jóvenes, minorías étnicas y población rural.

Principalmente la universidad para el buen uso de sus funciones y mejoramiento continuo en la calidad y gestión de sus procesos, cuenta con el sistema COGUI, donde reposan los documentos de la 'Gestión Administrativa' tales como: procedimientos, guías, instructivos, formatos y otros. Así como indicadores, mapa de riesgos, novedades y normatividad.

La ruta de los actos administrativos es a través de los procesos de apoyo a la gestión de contratación de la universidad del Magdalena, ejecutados desde cada unidad de Vicerrectoría: Vicerrectoría Administrativa; Vicerrectoría de Investigación; Vicerrectoría Académica y Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social. Y los Centros Directivos de cada vicerrectoría.

5. Diagnóstico MMGO

Valoración de las gráficas del Modelo de Modernización de la gestión de organizaciones y su aplicación MMGO.

Tabla 16

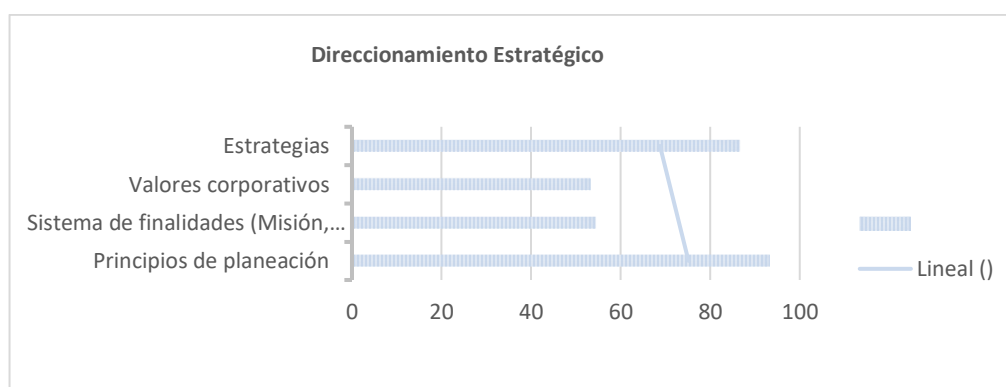
Forma de valoración del MMGO

Valoración			
1	2	3	4
0 hasta 25	26 hasta 50	51 hasta 75	76 hasta 100

5.1. Componente de Direccionamiento Estratégico:

Figura No 8

Componente de Direccionamiento Estratégico



González, K. (2018). Direccionamiento Estratégico MMGO. USTA

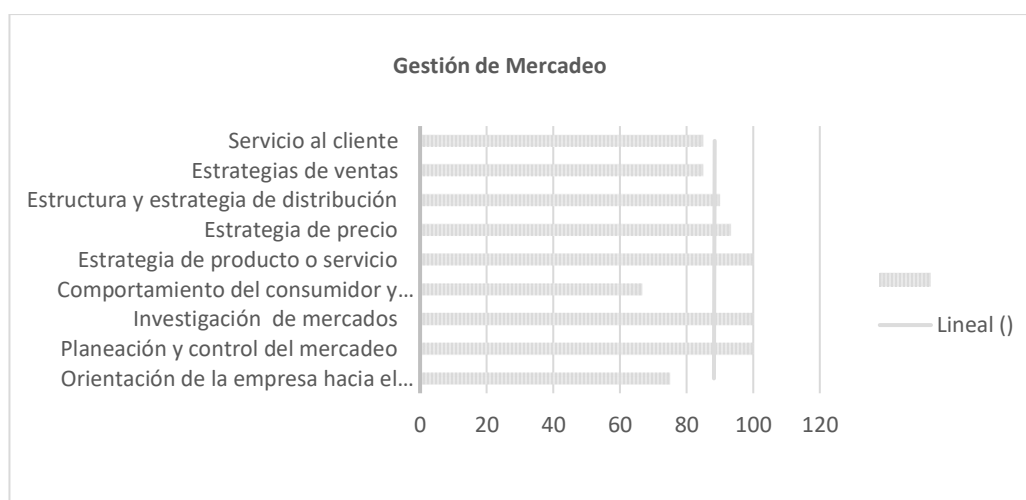
La línea de tendencia de direccionamiento estratégico, está trazada en 73 puntos, correspondiente a la estación 3 del cuadro MMGO. Que significa que VICE-EXTENSIÓN de

UNIMAGDALENA, es una unidad que se rige por su planeación, se anota que se encontró que hacía falta interiorización de los valores y finalidades, aun cuando se encuentran visibles física y digitalmente.

5.2. Componente de Gestión de Mercadeo:

Figura No 9

Componente de Gestión de Mercadeo



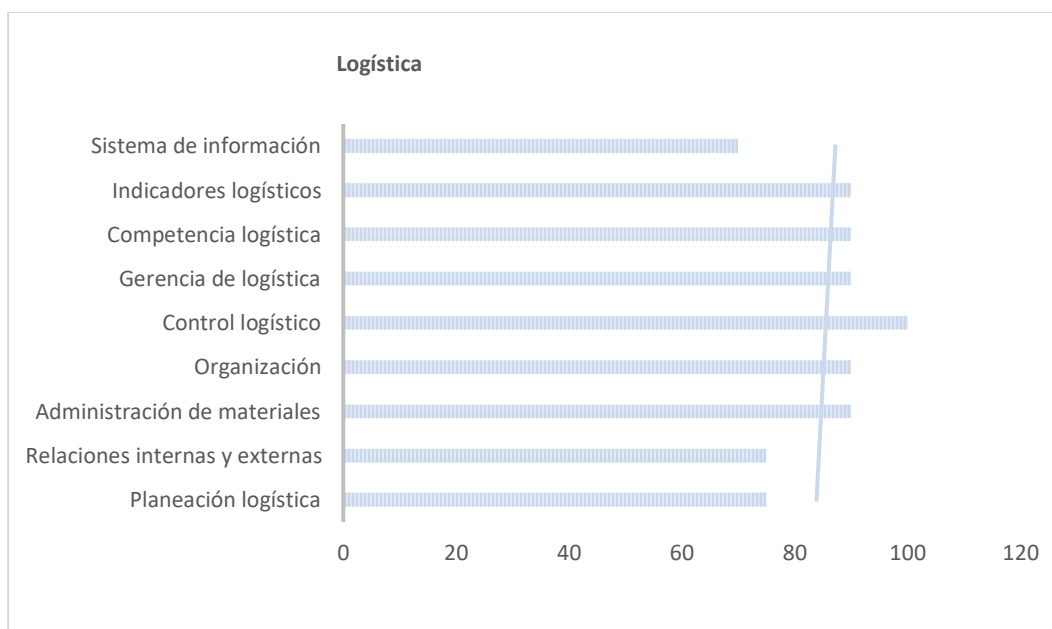
González, K. (2018). Gestión de Mercadeo MMGO. USTA.

La línea de tendencia de gestión de mercados, está trazada en 88 puntos, correspondiente a la estación 4 del cuadro MMGO. Se encontró que VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA, es una unidad que maneja muy bien su imagen regional y representatividad estatal. Investiga, plantea sus estrategias y controla su mercado, aunque el consumidor es muy variable, sin embargo, la universidad centra sus esfuerzos en estas áreas de mayor afluencia.

5.3. Componente de Logística:

Figura No 10

Componente de Logística



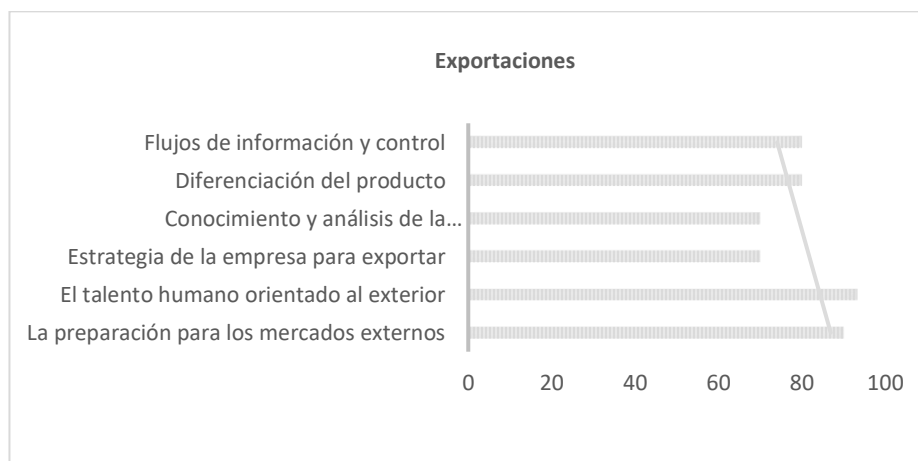
González, K. (2018). Logística MMGO. USTA.

La línea de tendencia de logística está trazada en 86 puntos, correspondiente a la estación 4 del cuadro MMGO. Se encontró que VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA, es una unidad con gran capacidad logística, al nivel de un buen desempeño en escenarios, incluso imprevistos, con muy alta capacidad administración de recursos, aunque en algunas ocasiones, con algunas deficiencias es las relaciones internas y externas desde la gestión de agendas. Sin embargo, una vez abordado el evento, el respaldo es inminente.

5.4. Componente de Exportaciones:

Figura No 11

Componente de Exportaciones



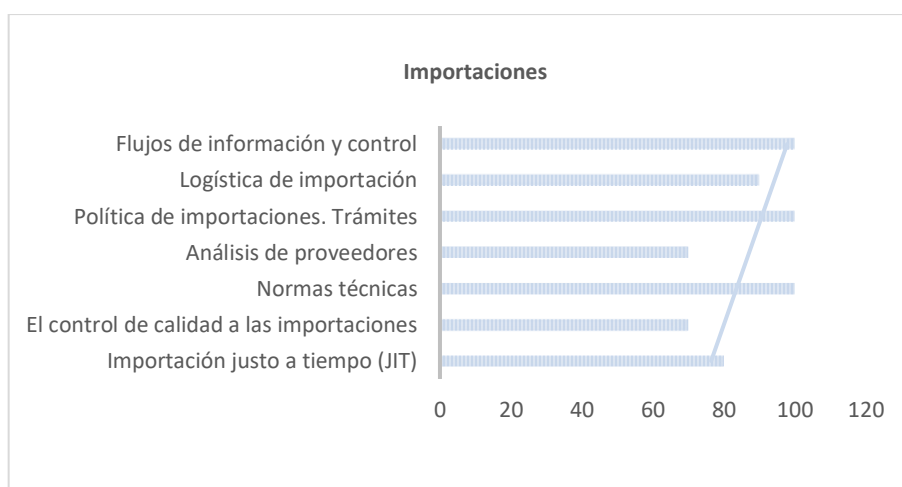
González, K. (2018). Exportaciones en MMGO. USTA.

La línea de tendencia de las exportaciones de servicios está trazada en 81 puntos, correspondiente a la estación 4 del cuadro MMGO. Se encontró que VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA, es una unidad que ha incursionado en los mercados internacionales, adaptando procesos desde la enseñanza-aprendizaje hasta los intercambios de conocimientos.

5.5. Componente de Importaciones:

Figura No 11

Componente de Importaciones



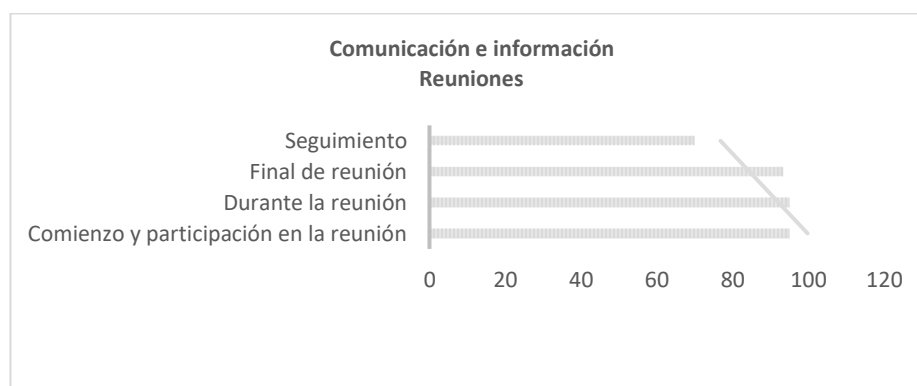
González, K. (2018). Importaciones en MMGO. USTA.

La línea de tendencia de importaciones está trazada en 87 puntos, correspondiente a la estación 4 del cuadro MMGO. Se encontró que UNIMAGDALENA, es una institución que respeta las normas técnicas de importación, se considera que hay alta fluidez en la información y control de la calidad sobre los procesos, muy a pesar de que la demanda es baja, el círculo de importaciones es sistémico, lo que conlleva al registro de las experiencias, con mayor atención y éxito.

5.6. Componente de Comunicación e Información:

Figura No 13

Componente de Comunicación e Información



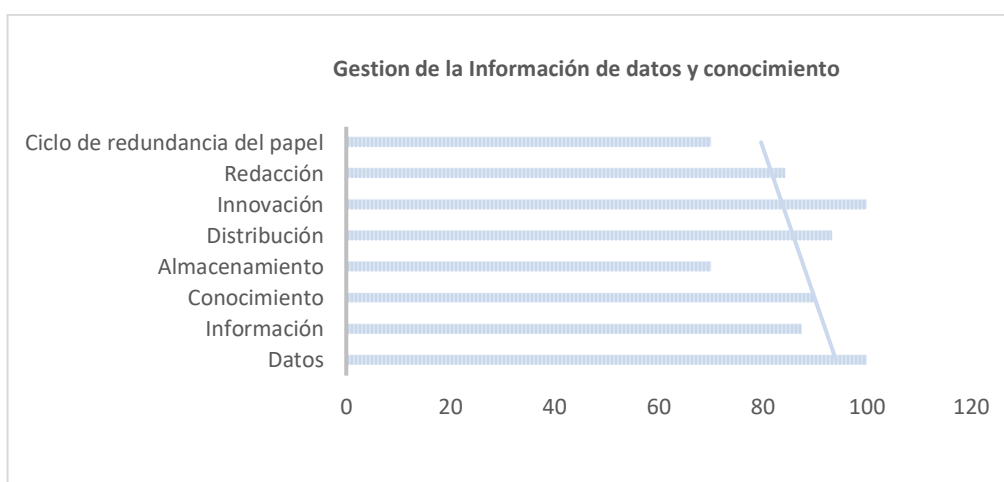
González, K. (2018). Comunicación e Información en MMGO. USTA.

La línea de tendencia de las comunicaciones e información de las reuniones está trazada en 88 puntos, correspondiente a la estación 4 del cuadro MMGO. Se encontró que VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA, es una unidad con alto índice de rendimiento y pertinencia en las reuniones, todas son citadas, con objetivos claros y concretos, se respetan los tiempos, aunque se anota que existe una rigidez en la programación, por lo que su estilo es predeterminado. Sin embargo, cada participante habla desde su rol.

5.7. Componente de Gestión de Datos y Conocimiento:

Figura No 14

Componente de Gestión de Datos y Conocimiento



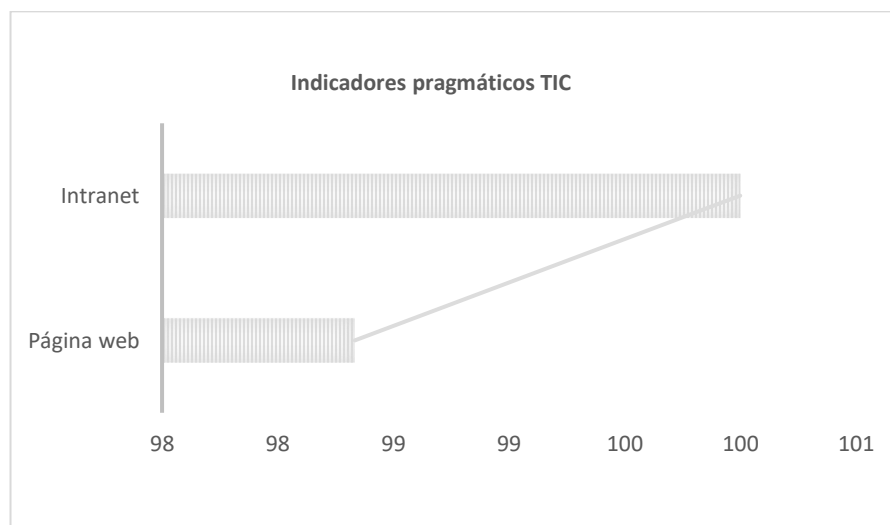
González, K. (2018). Gestión de Información de Datos y Conocimiento en MMGO. USTA.

La línea de tendencia información de datos y conocimiento está trazada en 87 puntos, correspondiente a la estación 4 del cuadro MMGO. Se encontró que VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA, es una unidad donde la estructura, programación, habilidad técnica y operativa, se encuentran a cargo de personas con experiencia en su área. Se presenta que aun el uso del papel, es muy común y no se han abordado las pertinencias de las plataformas digitales internas y externas, donde también se administra la información.

5.8. Componente de Indicadores Pragmáticos TIC:

Figura No 15

Componente de Indicadores Pragmáticos TIC



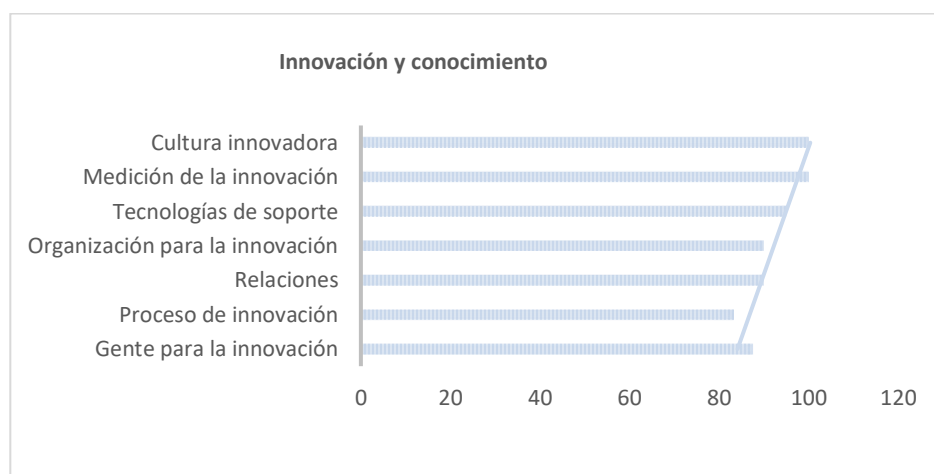
González, K. (2018). Gráfico N° 15: Gestión de Información de Datos y Conocimiento en MMGO. USTA.

La línea de tendencia de indicadores pragmáticos TIC está trazada en 99 puntos, correspondiente a la estación 4 del cuadro MMGO. Se encontró que VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA, es una unidad con altos estándares en las TIC. Se encontró que existen comunicaciones internas y externas con correos certificados y manejo de web para el ingreso práctico a correos y manejo útil de la información.

5.9. Componente de Innovación y Conocimiento:

Figura No 16

Componente de Innovación y Conocimiento



González, K. (2018). Innovación y conocimiento en MMGO. USTA.

La línea de tendencia de innovación y conocimiento está trazada en 97 puntos, correspondiente a la estación 4 del cuadro MMGO. Se encontró que VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA, es una unidad con alto desempeño en cultura, medición de la innovación y gestión de proyectos innovadores.

5.10. Componente de Gestión Humana:

Figura No 17

Componente de Gestión Humana



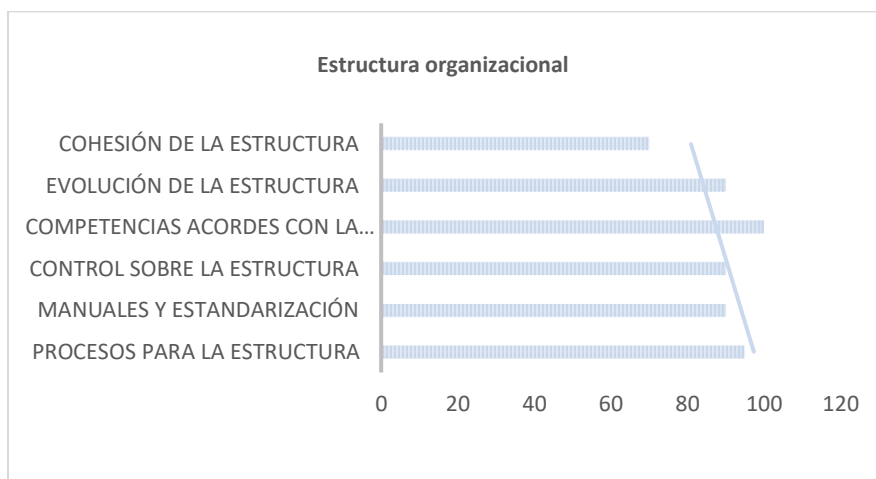
González, K. (2018). Gráfico N° 17: Innovación y conocimiento en MMGO. USTA.

La línea de tendencia Gestión humana está trazada en 84 puntos, correspondiente a la estación 4 del cuadro MMGO. Se encontró que VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA, es una unidad donde el más alto desempeño se encuentra en el área de contratación debido a su experiencia en la gestión estatal, seguido de los escenarios de salud ocupacional, los cuales son un verdadero abarrote técnico, que sustenta la seguridad en las instalaciones, así mismo la estructuración del mismo plan de gestión humana, se fundamenta para otorgar los lineamientos del proceso del recurso humano hacia la permanencia y formas de crecimiento. Aunque las garantías sobre la tipología de los contratos no estén basadas como dependientes públicos, sino más bien en la formalidad de contratos por temporadas de servicios prestacionales.

5.11. Componente de Estructura Organizacional:

Figura No 18

Componente de Estructura Organizacional



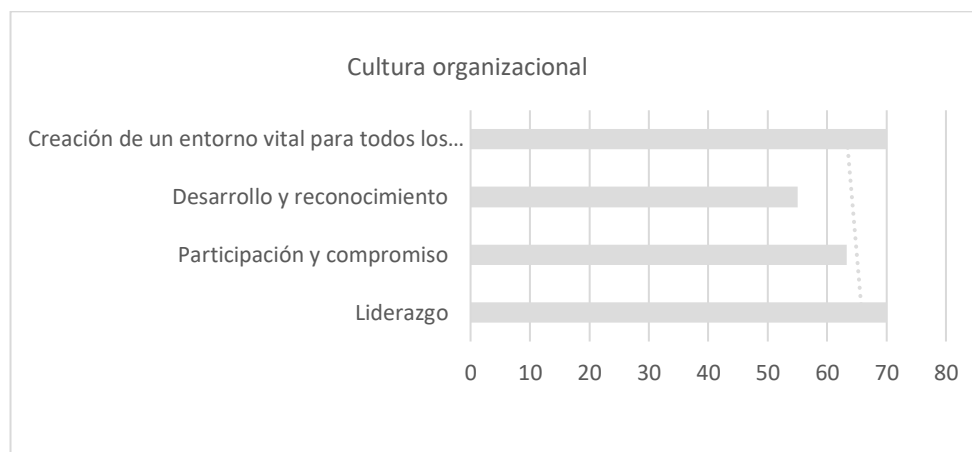
González, K. (2018). Estructura Organizacional en MMGO. USTA.

La línea de tendencia estructura organizacional está trazada en 89 puntos, correspondiente a la estación 4 del cuadro MMGO. Se encontró que VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA, es una unidad que cuenta con personal idóneo, acorde a la estructura inherente de la ejecución del objeto misional y consecución de la visión.

5.12. Componente de Cultura Organizacional:

Figura No 19

Componente de Cultura Organizacional



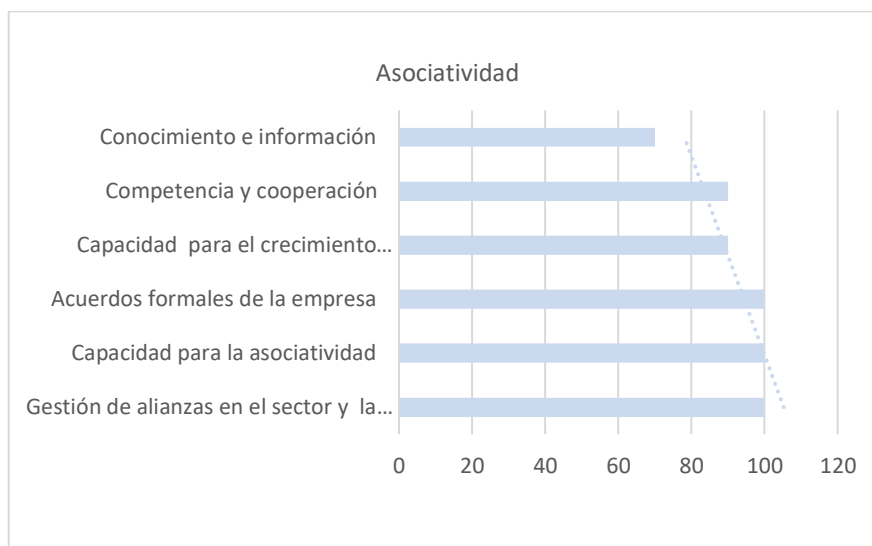
González, K. (2018). Estructura Organizacional en MMGO. USTA.

La línea de tendencia de cultura organizacional está trazada en 64 puntos, correspondiente a la estación 3 del cuadro MMGO. Se encontró que VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA, es una unidad con liderazgo. Anotamos que el personal de planta, contratado como funcionarios públicos es bajo en consideración de la cantidad de contratos por prestación de servicios que se requieren usualmente y muy escasamente se da el reclutamiento para puestos públicos. Por otra parte, los contratistas por prestación de servicios, son catalogados servidores, pero poco son tenidos en cuenta dentro de esta planta para el reclutamiento, sin embargo, por desempeño y según su experiencia, si existe el protocolo escalonado de crecimiento en la contratación directa.

5.13. Componente de Asociatividad:

Figura No 20

Componente de Asociatividad



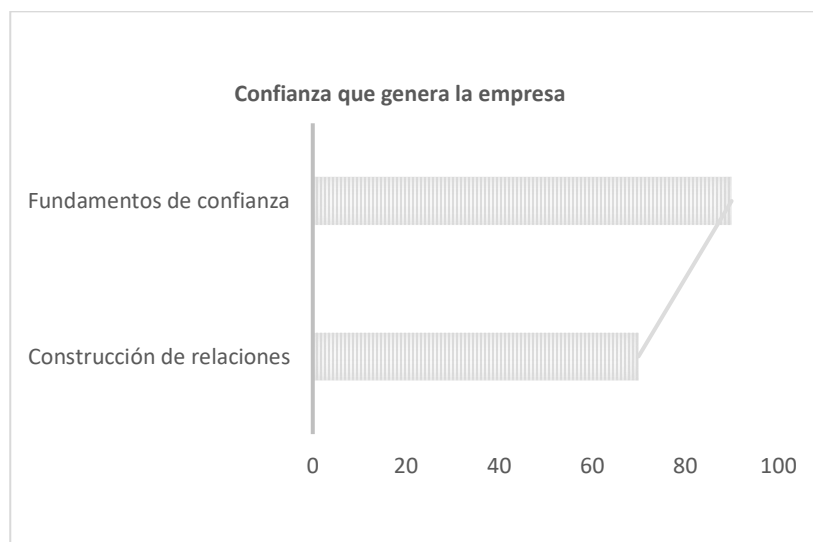
González, K. (2018). Asociatividad en MMGO. USTA.

La línea de tendencia Asociatividad está trazada en 91 puntos, correspondiente a la estación 4 del cuadro MMGO. Se encontró que VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA, es una unidad con gran capacidad, formación y gestión de alianzas colaborativas que fortalecen el crecimiento interinstitucional, de representación de gremios, del sector público y de la región.

5.14. Componente de Confianza que genera la empresa:

Figura No 21

Componente de Confianza que genera la empresa



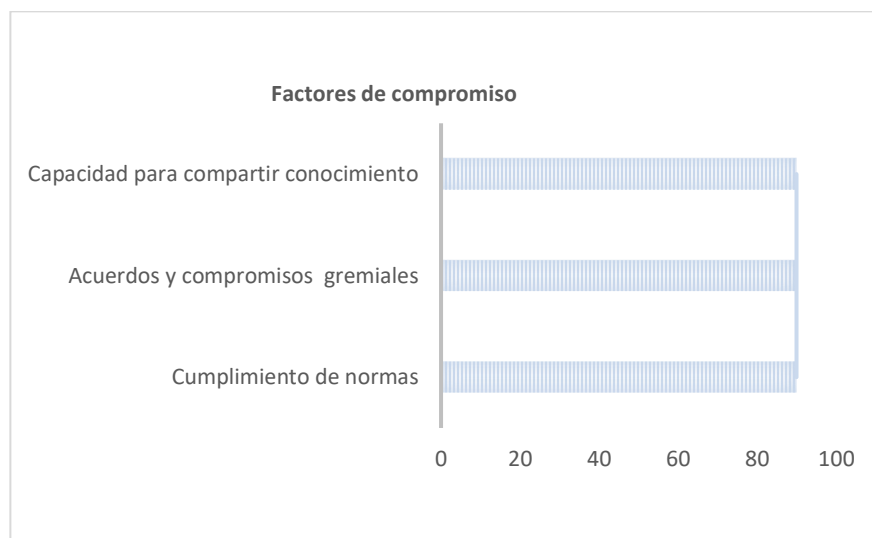
González, K. (2018). Confianza que genera la empresa en MMGO. USTA.

La línea de tendencia 'confianza que genera la empresa' está trazada en 80 puntos, correspondiente a la estación 4 del cuadro MMGO. Se encontró que VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA, es una unidad en la cual confían las personas y empresas.

5.15. Componente de Factores de compromiso:

Figura No 22

Componente de Factores de compromiso



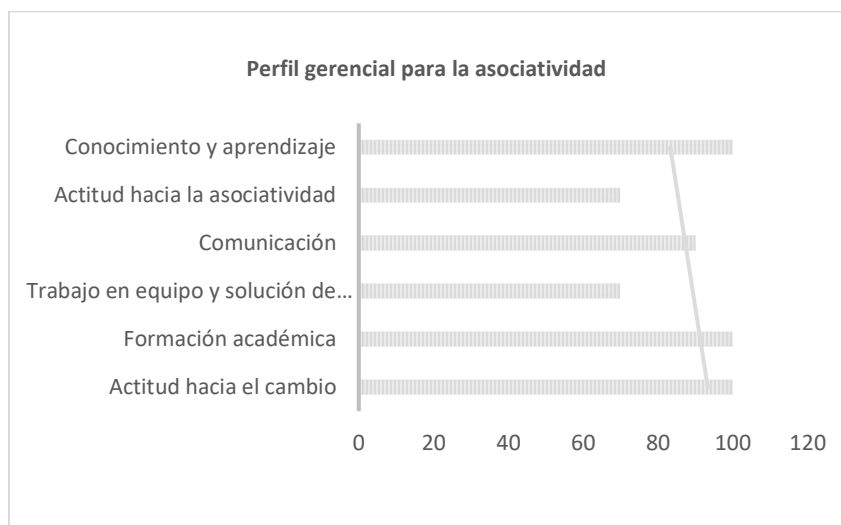
González, K. (2018). Factores de Compromiso en MMGO. USTA.

La línea de tendencia 'factores de compromiso' está trazada en 90 puntos, correspondiente a la estación 4 del cuadro MMGO. Se encontró que VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA, es una unidad que generalmente cumple con sus compromisos contractuales, generando mayor confianza en los gremios y aliados.

5.16. Componente de Perfil Gerencial para la Asociatividad:

Figura No 23

Componente de Perfil Gerencial para la Asociatividad



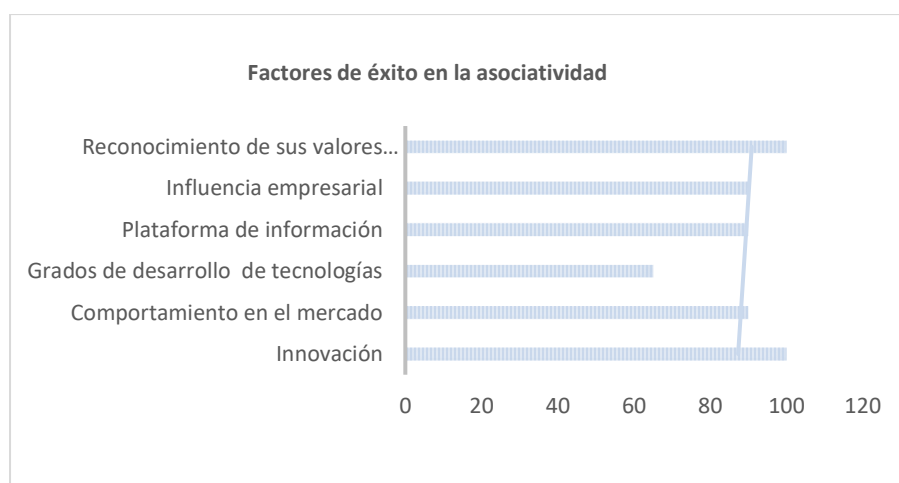
González, K. (2018). Perfil Gerencial para la Asociatividad en MMGO. USTA.

La línea de tendencia de gerencia para la asociatividad está trazada en 88 puntos, correspondiente a la estación 4 del cuadro MMGO. Se encontró que VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA, es una unidad que lidera iniciativas para la asociatividad con fundamento cooperativo, altos niveles de comunicación, formación y actitud de cambio.

5.17. Componente de Factores de Éxito en la Asociatividad:

Figura No 24

Componente de Factores de Éxito en la Asociatividad



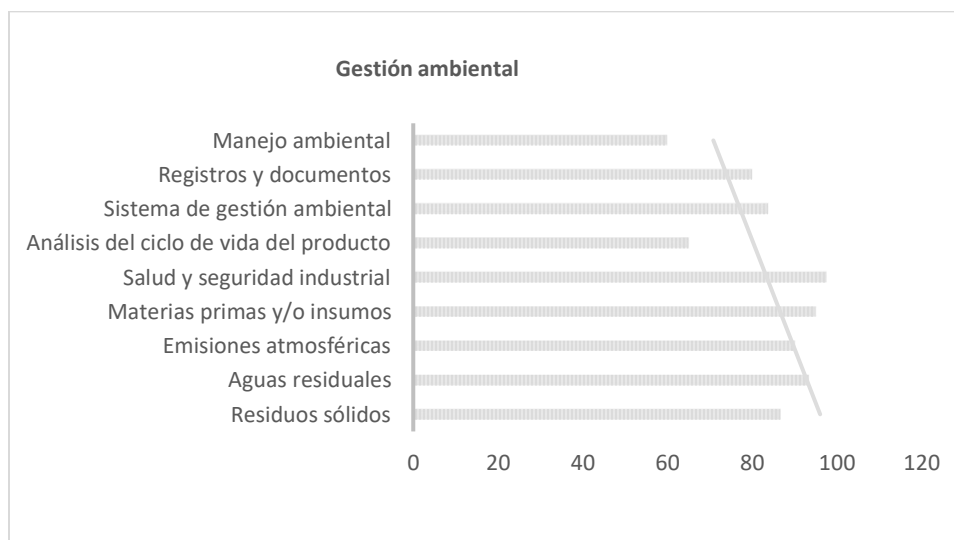
González, K. (2018). Perfil Factores de éxito en la Asociatividad en MMGO. USTA.

La línea de tendencia de los ‘factores de éxito en la asociatividad’ está trazada en 89 puntos, correspondiente a la estación 4 del cuadro MMGO. Se encontró que VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA, es una unidad que se ha permitido avanzar en temas de innovación, certificada, con credibilidad, y reconocimiento en la región, lo cual la hace estar siempre posicionada al nivel de obtener la representación de la comunidad, en calidad de universidad estatal.

5.18. Componente de Gestión Ambiental:

Figura No 25

Componente de Gestión Ambiental



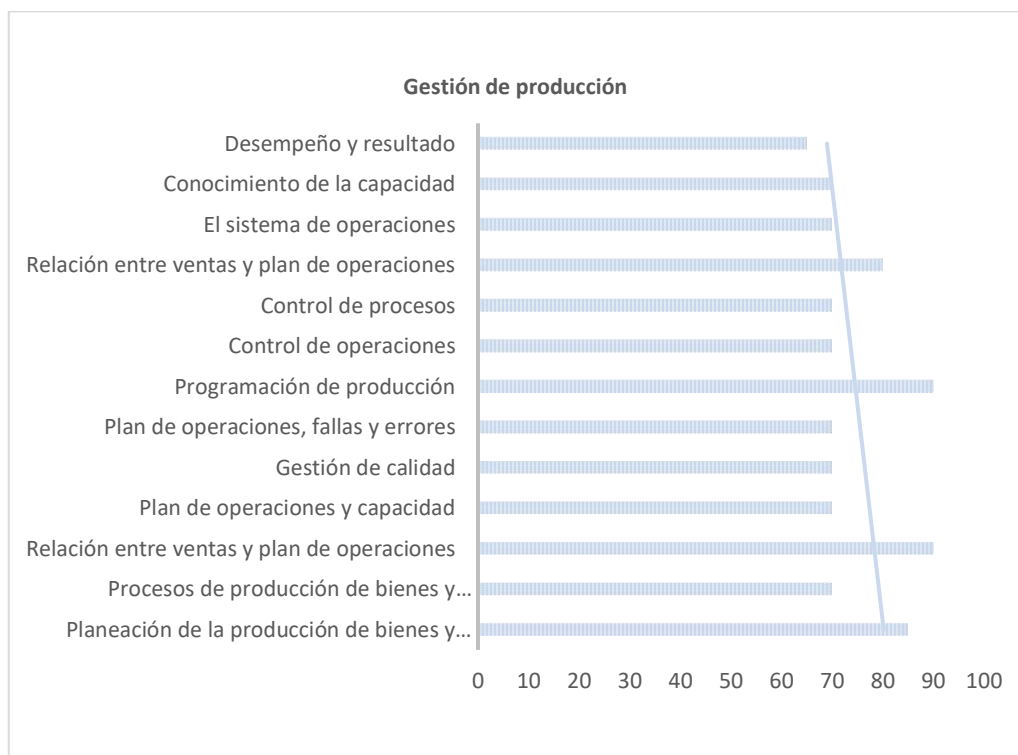
González, K. (2018). Perfil Gerencia Ambiental en MMGO. USTA.

La línea de tendencia 'gestión ambiental' está trazada en 83 puntos, correspondiente a la estación 4 del cuadro MMGO. Se encontró que VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA, es una unidad que maneja el componente medio ambiental, manejo de residuos sólidos y líquidos, manejo de aguas residuales, y del sistema de almacenamiento de materias primas e insumos, además se encontró que se cuenta con un plan de mitigación de riesgos.

5.19. Componente de Gestión de Producción:

Figura No 26

Componente de Gestión de Producción



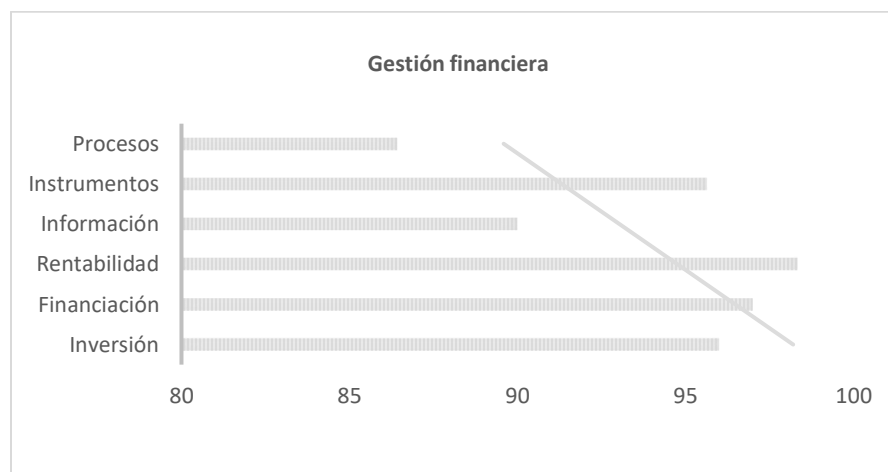
González, K. (2018). Gestión de Producción en MMGO. USTA.

La línea de tendencia 'gestión de producción' está trazada en 74 puntos, correspondiente a la estación 3 del cuadro MMGO. Se encontró VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA, es una unidad donde se realizan un gran número de procesos, pero no cuentan con un sistema de alertas o el acceso a este manejo es restringido, lo que hace que disminuya el seguimiento sistémico y el reporte del alcance de resultados en tiempo real de los procesos, afectando el sistema de control de procesos, control de operaciones, conocimiento sobre la capacidad instalada y la gestión de la calidad.

5.20. Componente de Gestión Financiera:

Figura No 26

Componente de Gestión Financiera



González, K. (2018). Gestión Financiera en MMGO. USTA.

La línea de tendencia está trazada en 93 puntos, correspondiente a la estación 4 del cuadro MMGO. Se encontró que VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA, es una unidad con gran capacidad financiera con un músculo económico robusto, con experiencia, con extractos que mostrar y representación de procesos regionales, con credibilidad, y confianza en los facilitadores (patrocinadores) de la promoción y desarrollo de las regiones.

Al nivel educativo se encontró que, en el centro de admisiones, aún no ha sido posible becar a todo aspirante del Magdalena para conllevar a su profesionalización, que es una de las metas más sentidas de la universidad y tampoco se ha contado con un gran portafolio de cursos y diplomados de actualización que permitan mayor fluidez económica a la VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA.

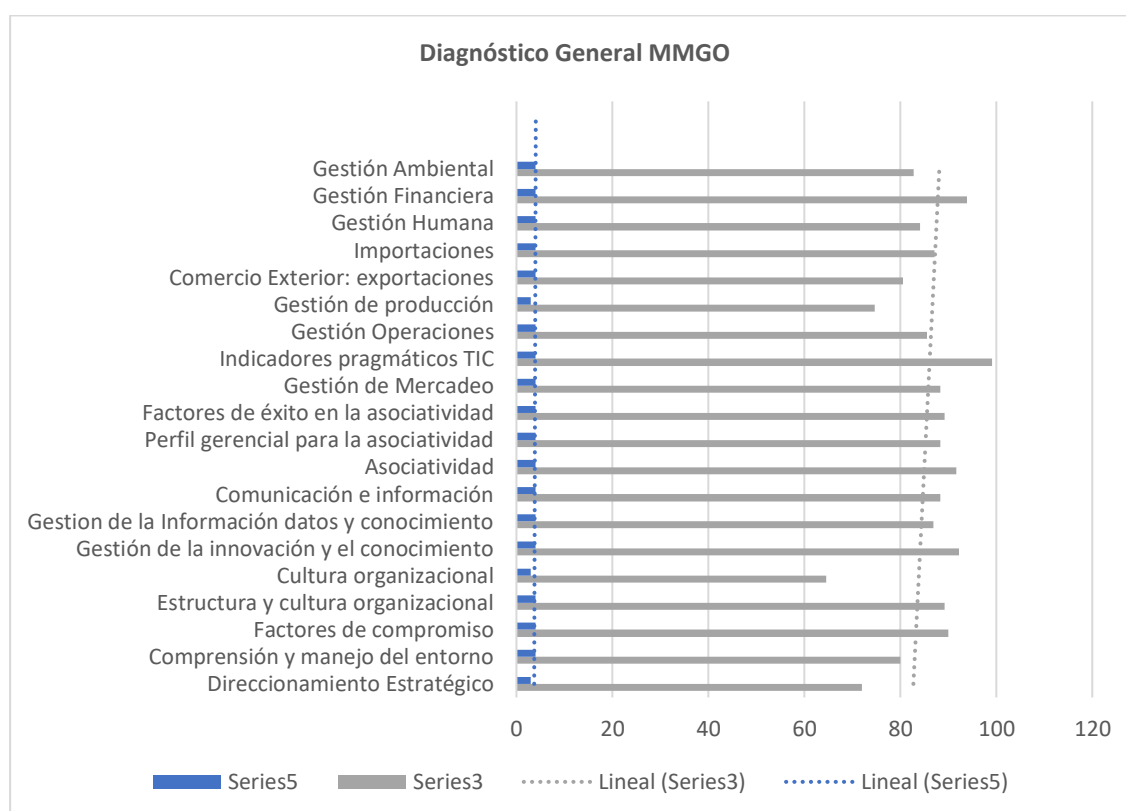
Desde la universidad se cuenta con el cobro del sistema de estampillas, porcentaje de refundación, y otros cargos a los comprobantes de egresos de los contratistas, que se emplean en sostenimiento de las instalaciones, marketing y gestión de proyectos.

6. Planteamiento y Formulación del Problema

6.1. Análisis General del Diagnóstico - MMGO:

Figura No 27

Análisis General del Diagnóstico – MMGO



González, K. (2018). Diagnóstico General en MMGO. USTA.

Las debilidades en el marco del diagnóstico MMGO, fueron identificadas en el componente de cultura Organizacional ubicada en la estación 3 con 65 puntos, el componente de direccionamiento estratégico ubicada en la estación 3 con 73 puntos y el componente de gestión de la producción también ubicada en la estación 3 con 74 puntos. En cada uno de los componentes se seleccionó el criterio más conveniente que refleja la situación actual en la que se encontraba la VICE-EXTENSIÓN (2018).

A raíz de la necesidad ‘Reducción significativa de proyectos de extensión que atienda las realidades del entorno’ este diagnóstico profundiza los procesos que deben ser mejorados en términos de incrementar en número y recursos (excedentes) los ‘Proyectos de Extensión’ que afectaron el entorno generando efectos indeseables, es decir confrontando la información obtenida en el diagnóstico con la fuente de información informe UNIMAGDALENA (2016-2020), quedaron así. “Año 2016: 34 proyectos por valor de \$9.438 mill; Año 2017: 39 proyectos por valor de \$16.593 mill; Año 2018: 26 proyectos por valor de \$19.018 mill; para el año 2019 se habrían sostenido los 26 proyectos y se reduciría en valor a \$17.973 mill; 2020: 23 proyectos por valor de \$17.656 mill”. Lo que significa que hubo una reducción de proyectos de extensión de 13 proyectos (2017-2018) y luego de 16 proyectos (2017-2019). Disminuyendo la presencia en la Zona del Caribe Colombiano, así mismo varios de los proyectos continuaron la ejecución y hubo pocos nuevos proyectos (2018) que no generaron mayores excedentes para sostener todo el personal y para contribuir con el objeto misional de la Universidad (apoyar a la comunidad universitaria). Es decir, que los recursos económicos provenientes de los excedentes de los proyectos de extensión, han sido destinados para sostener parte del equipo administrativo de base en VICE-EXTENSIÓN (recurso humano que no hace parte de los presupuestos de los proyectos gestionados).

Lo que se esperaba, es que al haber una reducción de proyectos entre los años 2017 a 2018, en la zona caribe, hubiera aumento de proyectos en el Departamento del Magdalena, lo cual no pasó. Es decir, que entre los proyectos que quedaron y algunos nuevos, calidad de la participación fue de tipo colaborativa (que también aporta), debido a que la colaboración entre instituciones, es inherente para la consecución de indicadores universitarias y para la mitigación de la pobreza en la región y país.

La administración y gestión de proyectos, contribuye en número de proyectos y recursos asignados, con el cumplimiento de indicadores de gestión de la universidad. Cabe resaltar que cada proyecto gestionado fue aprobado a través de licitaciones públicas/convocatorias, que, para

la realización de la propuesta en cuestión, en la cual se debían respetar los parámetros de los recursos humano, físico y medio ambiental.

6.2. MMGO como técnica de obtención de información en la investigación:

6.2.1. Explicación del concepto de la medición en el contexto de la investigación:

Se aplicó la 'Escala de Intervalos o rangos' agrupando las mediciones donde el criterio está sujeto a 4 estaciones y cada estación atiende a un criterio que es valorado y que va desde, así: La Estación 1: La anulación de la satisfacción o alcance mínimo del criterio. Valorado con 0 hasta 25 puntos. Y las estaciones 2, 3 y 4: Cada estación va aumentando su grado de satisfacción en 25 puntos adicionales sucesivamente, según el criterio del MMGO.

6.2.2. Explicación del concepto de confiabilidad y validez en la medición:

Confiabilidad. Al aplicar el instrumento MMGO a los miembros del equipo y luego al retomar el tema en reuniones, la congruencia entre lo que se valoró y lo que se conversaba, era altamente acertada. Es decir, que el instrumento seleccionado MMGO, arrojó medidas congruentes y por lo tanto el instrumento es confiable.

Validez. El instrumento MMGO, ha sido seleccionado entre otros, porque permite medir 20 componentes de desarrollo organizacional, desde la validez de criterio. Y es pertinente debido a que la práctica administrativa III busca enfatizar entre los tipos de clientes en sus etapas de pre-ventas, ventas y postventas, sin la necesidad de adentrarse a la etapa de comercialización de productos / servicios.

Forma de la aplicación.

La forma de aplicación del instrumento de medición, se realizó de manera directa con cada uno de los miembros del equipo de trabajo.

6.2.3. MMGO como instrumento para recoger información:

Se seleccionó el cuestionario de la herramienta MMGO, debido a la perspectiva de los criterios válidos al interior de sus 20 componentes al nivel del desarrollo organizacional, estos criterios están preestablecidos, sin embargo, sus 4 estaciones de valoración permiten que los encuestados logren identificarse con una situación ideal de la unidad/dependencia objeto de estudio. (VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA).

Se seleccionaron cinco (5) contratistas de los veinte (20) con los usualmente se llevaron a cabo las reuniones, a los que se les aplicó el instrumento MMGO. El recurso humano seleccionado se halló pertinente porque en primer lugar son los que realizan los procesos de los actos administrativos enmarcados en la administración y gestión pública objeto social de VICE-EXTENSIÓN (naturaleza de la información) y segundo este equipo en cuestión tienen más de 5 años de permanencia con la unidad/dependencia y pueden comparar un tiempo con otro al logro de identificar con mayor claridad la situación actual (naturaleza de la población).

Así mismo el medio de aplicación del instrumento MMGO, fue de manera directa y personal (cara a cara) y se valoró cada uno de los 20 componentes.

6.3. Criterios encontrados en MMGO:

Durante el desarrollo de la generación del diagnóstico a través de la herramienta MMGO. Aplicada como un instrumento de medición y recolección de información primaria fue aplicada a cinco (5) contratistas. Es de anotar que desarrollaron reuniones con por lo menos veinte (20) contratistas en total en diferentes momentos, para confrontar los criterios más acertados del contexto objeto de estudio (VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA).

- Se encontró que el componente más bajo de todos fue el de 'Cultura organizacional' ubicándose en la estación 3 con 65 puntos, así:

Tabla 17*Componente de cultura organizacional*

Líneas de valoración	Criterios seleccionados de la valoración MMGO
Liderazgo	Las responsabilidades en la dirección de la empresa están definidas y documentadas, pero se cumplen de manera parcial. El papel y la participación de la gerencia como líder en la creación, promoción y mantenimiento de una cultura de armonía de trabajo se evidencian parcialmente en algunas áreas. Las actividades para promover el desarrollo de capacidades de liderazgo a todo nivel se trabajan de manera informal. Existe un sistema informal de diagnóstico y de realizar los respectivos mejoramientos de la cultura organizacional como un todo.
La participación y el compromiso	No se evidencian actividades para el mejoramiento del manejo de la autoridad y la autonomía de las personas en su trabajo. Las estrategias para conformar equipos de trabajo para facilitar el logro de los objetivos de la organización se están trabajando de manera informal. Los compromisos formales y explícitos para dar respuesta rápida y satisfactoria a las iniciativas de los trabajadores se evidencian parcialmente.
Desarrollo y reconocimiento	No se evidencian planes de desarrollo para los trabajadores. Los programas para preparar a las personas que se acercan al retiro laboral se aplican parcialmente.

	Se está trabajando de manera informal la referenciación y comparación en el tema de desarrollo y reconocimiento con las mejores prácticas nacionales e internacionales. No existen reconocimientos a los individuos y grupos que sobrepasan el cumplimiento de los objetivos organizacionales.
La creación de un entorno vital para todos los trabajadores	Se evidencian parcialmente métodos para analizar y dar respuesta concreta a los sentimientos de desarraigo, angustia y estrés generados por el medio ambiente. Se realizan de manera informal acciones para promover el respeto y la dignidad del ser humano.

González, K. (2018). Diagnóstico General en MMGO. USTA.

- Se encontró que el segundo componente más bajo de todos fue el de
‘Direccionamiento estratégico’ ubicándose en la estación 3 con 73 puntos, así:

Tabla 18

Componente de direccionamiento estratégico

Líneas de valoración	Criterios seleccionados de la valoración MMGO
Principios de planeación	La empresa ha formulado escenarios futuros y evaluado su probabilidad a más de un año. Existe alineamiento entre los requerimientos de la empresa y los de su personal. Se cuenta con un sistema de valoración de escenarios; simulación o algún modelo matemático. Cuenta con un sistema de información computarizado integral como soporte de la planeación.
Sistema de finalidades (Misión, Visión y Objetivos)	El sistema de finalidades es compartido y representa un instrumento de trabajo para todos los empleados. Se capacitaron miembros de la empresa en herramientas para la formulación de la misión, visión y objetivos. Los sistemas de información existentes permiten evaluar el grado de cumplimiento de la misión, visión y objetivos.

Valores corporativos	Existe un documento sobre los valores de la empresa. La dirección se preocupa más por las habilidades que por los valores. La selección de los valores se hizo por consenso o un mecanismo amplio de participación.
Estrategias	Las estrategias se evalúan permanentemente y se ajustan conforme a los requerimientos del mercado. Se han aplicado estrategias de ubicación, segmentación, diversificación u otras formalmente. Se han ejecutado las estrategias como se concibieron. El sí contribuye a la toma de decisiones estratégicas.

González, K. (2018). Diagnóstico General en MMGO. USTA.

- Se encontró que el tercer componente más bajo de todos fue el de 'Gestión de la producción de bienes y servicios' ubicándose en la estación 3 con 75 puntos, así:

Tabla 19

Componente de gestión de la producción

Líneas de valoración	Criterios seleccionados de la valoración MMGO
Planeación de la producción de bienes y prestación de servicios	Es a largo plazo y está alineado con la estrategia de la organización. Se ha organizado de acuerdo con criterios de la gerencia.
Procesos de producción de bienes y prestación del servicio	Los tiempos y procesos están documentados.
Relación entre ventas y plan de operaciones	Las ventas y las operaciones están alineadas con la estrategia corporativa, mediante un sistema de información gerencial de alta tecnología.
Plan de operaciones y capacidad	La capacidad se modifica de acuerdo con las necesidades del cliente.
Gestión de calidad	Se cuenta con un sistema de aseguramiento de la calidad del producto o servicio.
Plan de operaciones, fallas y errores	Es una organización basada en el conocimiento, la innovación y el aprendizaje.
Programación de producción	Existe un plan de requerimientos de capacidades sistematizado.
Control de operaciones	El control es permanente y cuantificado en detalle.
Control de procesos	Usan gráficos o registros de control.

Relación entre ventas y plan de operaciones	Las ventas y las operaciones están alineadas con la estrategia corporativa y los mecanismos para medir su relación, funcionan de manera excelente.
El sistema de operaciones	Se analizan informes periódicos sobre el cumplimiento de los planes.
Conocimiento de la capacidad	Considera que es necesario automatizar los procesos para aumentar la capacidad.
Desempeño y resultado	Se ejerce control sobre los tiempos muertos del personal o las máquinas.

González, K. (2018). Diagnóstico General en MMGO. USTA.

6.4. Mapa de Efectos Indeseables:

Acorde a los criterios del modelo de modernización de la gestión de organizaciones y su aplicación – MMGO de los 3 componentes:

1. Cultura organizacional ubicada en la estación 3 con 65 puntos.
2. Direccionamiento estratégico ubicada en la estación 3 con 73 puntos.
3. Gestión de la producción ubicada en la estación 3 con 74 puntos.

En el mapa de efectos indeseables, estos 3 componentes identificados con la más baja puntuación, son las 3 nubes del conflicto:

Para poder desarrollar el mapa de efectos indeseables, se realizó la identificación de las falencias y se organizó según componente en el mapa de efectos indeseables, basado en los criterios del modelo de modernización de la gestión de organizaciones y su aplicación – MMGO.

Esta identificación de las falencias en el mapa de efectos indeseables, corresponde a todo aquello que le hizo falta, que no le permitió lograr una mejor puntuación a la 'VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA, y así poder alcanzar ese tan anhelado 100% y estar en el estadio 4 del MMGO.

Nota: se anexa 'Figura N ° 28: González. K. (2018) Mapa de efectos indeseables'. USTA.

6.4.1. Lectura Principal del Mapa de Efectos Indeseables:

Lo que se tuvo en cuenta a la hora de desarrollar el mapa de efectos indeseables en la 'Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social', de la Universidad del Magdalena:

1. Que los efectos se convierten en causa de otros efectos.
2. Que a menudo las causas/falencias sumadas (Y) generan efectos en común.
3. Que en ocasiones una causa/falencia puede ser reemplazada (O) por otra causa/falencia y generar el mismo efecto indeseable.
4. Que los entornos están compuestos por personas y son micro y macro.
5. Que los ambientes son internos y externos.
6. Que la raíz de las causas/falencias es el principal problema que se debe resolver.
7. Que los problemas se resuelven y transforman.
8. Que la situación problema genera efectos (Y) (O) contribuyen con los mismos y son los más visibles en la medida en que se extienden.
9. Que los efectos se mitigan y se contribuye con su resolución.
10. Que los niveles de contribución equivalen a los 'impactos generados por acciones' en los escenarios de desarrollo (entornos sociales), y son a nivel endógeno, desde donde se hace la incidencia política (local-regional-nacional-internacional).

6.4.2. La Situación Problema Según Mapa de Efectos Indeseables.

‘Reducción significativa de proyectos de extensión que atienda las realidades del entorno’.

6.4.3. Priorización de las Falencias de los 3 Componentes que Presentan Debilidades:

En cada uno de los componentes se seleccionó el criterio más conveniente que refleja la situación actual en la que se encontraba la VICE-EXTENSIÓN (2018). Sí, la reducción significativa de proyectos de extensión que atienda las realidades del entorno. Entonces, genera los siguientes efectos indeseables:

Falta de compatibilidad de los directivos con el sistema de afinidades (misión, visión y valores). Entonces, genera efectos indeseables en 3 de 4 líneas del componente de direccionamiento estratégico: 1.1. Consecución del sistema de finalidades. 1.2. Implementación de valores corporativos. 1.3. Implementación de estrategias.

Falta de interés por parte de los directivos de abordar participativamente temas de desarrollo organizacional. Entonces, genera efectos indeseables en 4 de 6 líneas del componente de cultura organizacional: 2.1. Capacidad de liderazgo. 2.2. Participación y compromiso del equipo de trabajo. 2.3. Desarrollo y reconocimiento del equipo de trabajo. 2.4. Creación de un entorno vital para todos los trabajadores.

Falta de acceso al sistema de la información pertinente para el manejo admón. y financiero de los procesos de extensión. Entonces, genera efectos indeseables en 4 de 13 líneas del componente de gestión de la producción: 3.1. Proceso de producción de bienes y prestación de servicio. 3.2. Plan de operaciones y capacidad. 3.3. Programación de producción/servicio. 3.4. Sistema de operaciones.

Las debilidades del componente de dirección estratégica, genera el efecto indeseable de poca atención a las estrategias institucionales, poca atención a los problemas del entorno y también las debilidades del componente de cultura organizacional.

Las debilidades de los 3 componentes de direccionamiento estratégico, cultura organizacional y gestión de la producción, generan el efecto indeseable, poca resolución de los problemas del entorno. Llegando hasta el efecto indeseable de la falta de optimización de los reconocimientos regionales.

La debilidad del componente de gestión de la producción de bienes y servicios, genera el efecto indeseable de poca resolución de los problemas del entorno, poca atención a los diagnósticos sectoriales, disminución de los recursos económicos y disminución significativa de la contratación de equipo humano. Que contribuye con el efecto indeseable, más de 54.000 personas jóvenes de 18 años tienen bajo logro educativo, y el efecto indeseable, más de 518.000 millones de habitantes viven en pobreza y desigualdad.

El efecto indeseable, poca optimización de los reconocimientos regionales, contribuye con el efecto indeseable, más de 54.000 personas jóvenes de 18 años tienen bajo logro educativo, y el efecto indeseable, más de 518.000 millones de habitantes viven en pobreza y desigualdad.

Notas:

Nota 1: Aspectos demográficos. P. 22. La población joven de 18 años es de 100.296 personas. Aspectos sociales. P. 25. Que el 38,6% de la población del Magdalena vive en la pobreza y en la desigualdad y que el 53,9% de la población tienen bajo logro educativo.

Nota 2: Que el 53,9% de 100.296 jóvenes de 18 años equivale a 54.059 jóvenes que tienen bajo logro educativo. Que el 38,6% de 100.296 jóvenes de 18 años equivale a 38.714 personas que viven en pobreza y desigualdad. Y que el 38,6% de 1.342 millones de habitantes equivale a 518.012 millones de habitantes que viven en pobreza y desigualdad.

7. Propuesta de Solución

7.1. Pregunta Significativa:

¿Cómo se puede implementar una propuesta de mejoramiento desde la 'Práctica Administrativa III' que contribuya con la resolución del problema: 'Reducción significativa de proyectos de extensión que atienda las realidades del entorno' hallado en la matriz de efectos indeseables?

7.2. Teniendo en cuenta que la 'Pertinencia de la Acción' conlleva a una Misión Institucional, ¿Cómo VICE-EXTENSIÓN hace Factible la Gestión de Proyectos?

Es un deber de VICE-EXTENSIÓN cumplir con el propósito para lo que fue creada y articular actividades y eventos con las demás dependencias, y es a través de la gestión de 'Proyectos de Extensión' que logra esta actividad para poder contribuir con la resolución de los problemas no solo de la comunidad universitaria, sino que también de la región del Magdalena. Para ello cuenta con un equipo humano base (contratistas) profesionales que en la fase de implementación de los 'Proyectos de Extensión' coordinan el trabajo administrativo, jurídico, financiero y operativo, y así mismo hacen frente a las exigencias interinstitucionales de los entes reguladores que la vigilan (contraloría y procuraduría).

La Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, en su posición de transversalidad, le permite trascender a diversos puntos específicos al interior de la universidad y ser receptivos ante la información de cada área de desarrollo de extensión y proyección social, desde la perspectiva complementaria de la universidad del Magdalena, siendo un epicentro incluyente e innovador que articula procesos y hace de la universidad más competitiva.

Se cuenta con la exploración de los entornos micro y macro del contexto objeto de estudio y con el análisis del diagnóstico - MMGO, el cual reveló los criterios relativos de la situación problema (2018) de la VICE-EXTENSIÓN y se identificaron falencias o necesidades que luego fueron expuestas a través de la matriz o mapa de efectos indeseables. Identificando la situación problema 'Reducción significativa de proyectos de extensión que atiendan las realidades del entorno'.

Es inherente aprovechar la oportunidad al interior de esta propuesta. Es por esto que para contribuir con la resolución del problema 'Reducción significativa de proyectos de extensión que atiendan las realidades del entorno', se debe incluir en la 'Propuesta' la presentación de por lo menos un (1) 'Proyecto de Extensión' apropiado que se pueda diseñar y aplicar (ser operativo).

7.3. Selección Tipo de Proyecto de Extensión:

Tabla 20

Tipo de proyectos de extensión

Proyectos de inversión social en el departamento con las alcaldías, gobernación y otras entidades. (Subvencionados).	Para poder desarrollar una propuesta de esta índole, es inherente el tiempo y poder participar de una convocatoria pública.	X
Proyectos de extensión de índole académica como cursos, seminarios o diplomados.	Esta propuesta es mucho más pertinente, debido a que los proyectos de extensión de índole académico son autónomos, y dependen de la Vice-Extensión u otra unidad de la universidad.	✓
Proyectos de extensión de base investigativa.	Esta propuesta depende de la participación en un semillero de la universidad del Magdalena y está sujeta a la participación a través de Colciencias.	X

González, K. (2018). Tipos de proyectos de extensión. USTA.

El tipo de seminario, curso o diplomado se puede realizar desde VICE-EXTENSIÓN, teniendo en cuenta su experiencia y los reconocimientos obtenidos en la región (mitigación de efecto indeseable). Es el aprovechamiento de las facultades administrativas, financieras e incluso operacionales, y su rol de transversalidad en la universidad del Magdalena, para lograr atender la complejidad del acompañamiento (inclusión de otra dependencia) en lo referenciado a la experiencia de la gestión pública y atender a la comunidad de la universidad (estudiantes y egresados, docentes y funcionarios) y a los líderes sociales y empresariales.

La función básica que se realiza a cabalidad al interior de VICE-EXTENSIÓN, es la función de la administración y gestión pública, y como fin del estado y su medio es la contratación estatal para cumplir con las necesidades y fines esenciales de todo organismo público.

7.4. Procesos de los Proyectos de Extensión:

- ✓ Se elige el tipo de proyecto a desarrollar.
- ✓ Se selecciona la dependencia ejecutora o acompañante (también se aceptan los llamados desde otra dependencia).
- ✓ Se somete a aprobación de un comité (depende de los involucrados).

7.5. Trámites Organizacionales de Extensión:

- ✓ Definición del equipo de coordinación administrativa, financiera y operativa del proyecto de extensión.
- ✓ Generación de actos administrativos.

7.6. Selección del Tema Del Seminario, Curso o Diplomado:

Tabla 21

Tema del seminario, curso o diplomado

Administración Pública:	La envergadura es muy amplia y la universidad es de régimen especial y de carácter privado. Lo que lo hace más complejo.	X
Contratación Estatal:	Es una línea de la administración pública y su principio es público.	✓

González, K. (2018). Diagnóstico General en MMGO. USTA.

Se ha tenido en cuenta para desarrollar la presente propuesta, los privilegios que tiene la universidad del Magdalena. Primero la acreditación institucional de alta calidad, y segundo que, al desenvolver su rol estatal, se le otorgara el reconocimiento del primer lugar en el marco de la Ley de Transparencia en el Departamento del Magdalena (2018) por encima de más de 30 entidades públicas, su puntuación en el cumplimiento de indicadores determinantes fue de 65 puntos. Por lo cual se hace inherente que su experiencia y habilidades sean tenidas en cuenta como fortaleza y se logre mantener presente en el desarrollo de la propuesta.

7.7. Ruta De Presentación de la Propuesta al Interior de la VICE-EXTENSIÓN:

Durante el desarrollo de la investigación en VICE-EXTENSIÓN, se contó con el apoyo del coordinador administrativo y financiero (2018), quien en otros tiempos también había trabajado como coordinador de la misma unidad, el cual adelantó reuniones con el equipo de base, que serían alrededor de 20 personas incluyendo a la practicante administrativa, de por lo menos 80 al nivel del 'Caribe Colombiano' de los Proyectos de Extensión. Los aproximados 20 contratistas, participan en la ruta de elaboración de los actos administrativos y se articula de manera funcional

a través de VICE-EXTENSIÓN y se extiende a 3 dependencias de la Vicerrectoría Administrativa (presupuesto, financiera y tesorería). Entre los 20 contratistas, solo a 5 contratistas se les logró aplicar el instrumento MMGO, sin embargo, a todos los 20 contratistas se les pudo confrontar reuniones y de forma directa al respecto de la opinión al significativa de la información de los contenidos de la información ya adquirida.

Así mismo se adelantaron actividades posteriores con el equipo de control de calidad del 'Centro de Postgrados y Formación Continua', que aprobaría el diseño curricular en la categoría de 'Diplomado' que pertenece a la Vicerrectoría Académica de UNIMAGDALENA. Esta revisión fue suficiente para que otras dependencias se sintieran interesadas en la propuesta, la cual para este caso se contaría con el apoyo incluso de los mismos directivos de 'Extensión' así: VICE-EXTENSIÓN. 'Contratación Estatal orientado a través del diseño original con énfasis en trámites administrativos y ley de transparencia' dirigido a líderes sociales e implementado al nivel de curso gratuito para dar inicio a las formaciones que contribuyeron con la gestión. El programa de derecho, con énfasis en soporte legal y jurídico, y en el IDEA (Instituto de Formación a distancia y formación para el trabajo) recibiría el nombre de Contratación pública y privada, para estudiantes y egresados, bajo la misma cobertura jurídica de la Universidad del Magdalena. Cada propuesta académica, corresponde a un (1) proyecto de extensión, que se presenta a la Universidad del Magdalena, a través de sus formatos únicos de proyectos proporcionados por 'Gestión de Calidad de la Universidad' y el sistema COGUI de la universidad del Magdalena que orienta los procesos administrativos de la gestión de lo público.

7.7.1. Proceso de Apoyo:

Tabla 22

Diagrama de Procedimientos / Flujo

	Presentación de la propuesta
	Priorización de enfoques académicos
	Formulación del proyecto de extensión Enfoque: académico
	Diseño de estructura curricular - Micro diseños
	Revisión – Aprobación
	Organización del equipo de trabajo
	Diseño de anuncios publicitarios
	Publicación
	Admisión
	Clases presenciales y virtuales
	Titulación

González. K. (2018) Práctica Administrativa III. Universidad Santo Tomas.

7.7.2. Significado de los Símbolos:

Tabla 23

Significado de los símbolos

Referencia:	Documento:	Decisión:	Inicio y fin:	Actividad:
Conexión o relación con el mismo diagrama.	Realización de un documento, registro o impresión.	Etapa de análisis o toma de decisiones.	Representa el inicio o el fin de una actividad.	Etapa de Realización.
				

González. K. (2018) Práctica Administrativa III. Universidad Santo Tomas

7.8. Desde la Estructura Organizacional:



Figura N ° 29: Organigrama UNIMAGDALENA.

Ubicación de la VICE-EXTENSIÓN y Centro de Postgrados y Formación Continua, dentro de la estructura organizacional de la Universidad del Magdalena.

7.9. Generación de la Propuesta de Valor:

A continuación, se procedió con el diseño estructural del proyecto de extensión, tomando además como referencia, la experiencia de VICE-EXTENSIÓN en su etapa de ejecución de proyectos para observar y revisar los parámetros del protocolo de la contratación estatal en el marco de la administración y gestión pública.

Nota: se anexan las piezas publicitarias de los proyectos de extensión.

8. Marco Referencial

8.1. Marco Histórico

La universidad del Magdalena, como responsable de la educación pública de la región ha desempeñado un papel fundamental, en el proceso de reconocimiento del derecho a la educación con mayor calidad y ha alcanzado logros y avances muy significativos en materia de gestión de recursos, desarrollo académico curricular, investigación, innovación y trasferencia, buen gobierno, inclusión y responsabilidad social, entre otros. Y lo ha hecho como anfitriona de la educación superior en el Departamento del Magdalena, desde hace 60 años.

La Universidad del Magdalena, es una institución estatal de la orden territorial creada bajo ordenanza N° 005 de 27 de octubre de 1958, ente autónomo con régimen especial. Vinculada al Ministerio de Educación Nacional en lo atinente a la política y planeación dentro del sector educativo y goza de personería jurídica otorgada por la Gobernación del Magdalena mediante Resolución N° 831 de diciembre de 3 de 1974.

La Universidad del Magdalena cuenta con una sede principal en la ciudad de Santa Marta D.T.C.H. en el Departamento del Magdalena.

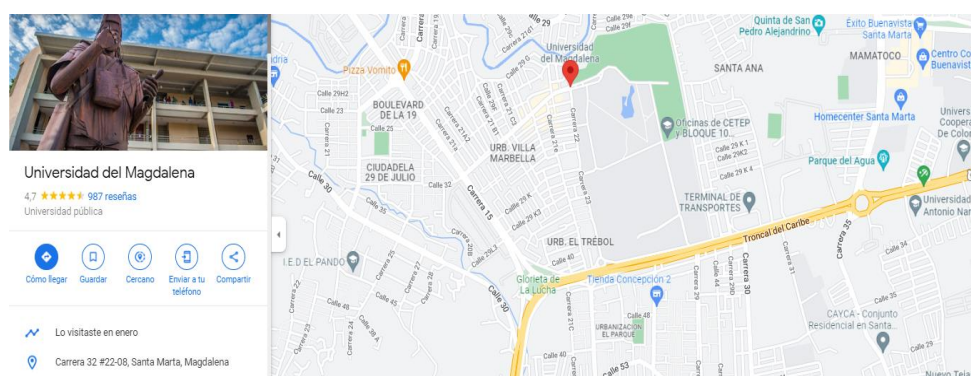


Figura N ° 30: Ubicación Google Maps. (2022). Universidad del Magdalena.

8.2. Marco Jurídico:

Objeto social: Prestación del servicio público de educación superior, mediante el ejercicio de la autonomía académica, administrativa, financiera y presupuestal, con gobierno, renta y patrimonio propio e independiente. El plan de desarrollo no sólo tiene por misión la de “formar líderes”, sino el de capacitar a las personas para que puedan interpretar y poner en práctica los conocimientos adquiridos desde la óptica de su propia personalidad y de esta manera, teniendo en cuenta sus principios, las características del entorno, sus habilidades y sus motivaciones, puedan decidir con cierta propiedad que acciones seguir, ya sean estas las de liderar un proceso, las de habilitar a otros o las de elegir con mayor fundamento con quien se debe trabajar.

UNIMAGDALENA. (2018). Registro público. Marco Jurídico legal y vigente.

8.3. Marco Teórico

La administración y gestión de proyectos es la solución efectiva y la principal actividad económica de la unidad empresarial objeto de estudio. Las universidades públicas con régimen especial, pueden ejecutar dichos proyectos y percibir ingresos. Algunos proyectos son provenientes de convenios y convocatorias (no de recursos de transferencia de la nación por concepto de educación) esta clase de proyectos otorga entre el 5%, 7% y hasta el 10% del valor total del proyecto por concepto de manejo administrativo y en algunas ocasiones no perciben recursos por este concepto, esto quiere decir que solo se debe ejecutar el proyecto según el modelo presupuestal y depende de la política de subvención si es colaborativa para lo cual en este caso más bien a la entidad ejecutora le toca aportar recursos humano y o físicos. Otro tipo de proyectos son los provenientes de la prestación de servicios y la salvedad es que no son subvencionados y en cambio son diseñados, vendidos y ejecutados por la entidad u otra que

haga las veces, de manera específica. Se concluye de manera preliminar que los proyectos son el ingrediente principal del plato fuerte de la VICE-EXTENSIÓN.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, se sometió a análisis y diagnóstico, la propuesta de mejoramiento organizacional para conocer el desarrollo de los componentes internos de VICE-EXTENSIÓN, su contribución con los objetivos estratégicos, el objeto misional y el estamento jurídico como un baluarte admirativo, al interior de la universidad. Es claro que dos (2) planes de desarrollo concuerdan en su política organizativa con los dos (2) periodos Rectorales del Phd. Vera. P. (2016 – 2022) ‘Por una Universidad más incluyente e innovadora’.

Según Phd. Varela. R. (2008). Innovación Empresarial. PERSON. ‘La sociedad interconectada y las economías globalizadas’ pertenecen a al grupo del modelo de empresas con nuevos escenarios de comunicación, trato amigable, innovación y creatividad, dichas empresas marcarían la diferencia debido a que este es un referente de crecimiento organizacional en el siglo XXI. Por otro lado, Drucker. P. (1909 – 2005) en su teoría sobre la <Innovación... Innovación... ¡Solo innovación! Define la innovación como un “acto de práctica y disciplina”.

De forma indiscutible las empresas tienen sus diferencias y cada una sus características propias del sector, sean de carácter público, privado o de régimen especial, sin embargo, la generación de ingresos a través de la prestación de servicios proporcionada por la actividad económica, genera mayor tranquilidad a la hora de diseñar y ejecutar planes estratégicos. No es una novedad para las universidades públicas y de régimen especial, que deben generar excedentes para el sostenimiento funcional de su objeto misional, el cual, para este caso, tiene como población objetivo las poblaciones jóvenes de los estratos 1, 2 y 3. Y las comunidades vulnerables del Departamento del Magdalena. Además de 35.000 miembros de la comunidad universitaria que atender y para eso se necesitan recursos y las transferencias del estado no son suficientes. Para la experta en comunicación y atención al cliente Suttle. M. “Lo que piensas

acerca de tu cliente, influye en cómo le tratas y le respondes”. Esta preocupación en el marco de la posibilidad jurídica y legal, es atribuible a la consecución justificada de recursos para proporcionar bienestar social es atribuible al derecho de la vida digna, por lo tanto, es entendible que se preocupen y apoyen a las personas que rodean el entorno universitario. Teniendo en cuenta la falta de excedentes (2018) que conlleva al sostenimiento de sus equipos de trabajo, y por otra parte en cambio de esto aportar para contribuir con la disminución de la brecha de desigualdad en la región.

Ciertamente la administración y gestión de proyectos deja gran variedad de experiencia significativa, es decir capacidad administrativa y financiera instalada, tipológicamente los proyectos se destacan por ser de diferentes formas técnicas, entre los cuales encontramos para este caso en cuestión del área de estudio. Proyectos de investigación, proyectos académicos (formación), proyectos de inversión social y proyectos de interventoría. Ejecutados en miles de pesos por más de 20 años, los cuales han sido soporte de muchos ejercicios de apoyo a madres cabeza de familia, discapacitados, auxilios o apoyos económicos de movilidad para estudiantes y fondo para manutención. Los estudiantes, seguido de los profesores, son el cliente más sentido de la comunidad universitaria, y sus entornos una preocupación permanente, dado el conocimiento de primera mano de los indicadores de pobreza, desigualdad y marginada (38,6%).

El nuevo cliente interno de las organizaciones es el trabajador, por lo tanto, la teoría es sobre el relacionamiento. ¿Qué tipo de trato horizontal o vertical se debe tener entre un empleador y contratista o trabajador dependiente o independiente?, ¿Qué tanto afecta al desarrollo organizacional los ambientes alrededor del tipo de contratación? ¿Qué tan involucrados deben estar los directivos en los ambientes laborales? ¿Qué tanto se somete a los trabajadores al tomar decisiones políticas de direccionamiento estratégico?

En el caso de la empresa objeto de estudio, se difiere entre funcionarios públicos y contratistas (servidor) pero su calidad no es laboral, sino por prestación de servicios. En número de proyectos y contratos, afecta positivamente el alcance de los indicadores VICE-EXTENSIÓN, aunque la rotación de personal es bastante alta. Ahora la asignación de proyectos con recursos de excedentes, son los que favorecen la calidad del contratista de base administrativa y su contratación depende de la duración del proyecto que puede variar entre 6 meses, 1 año y hasta 18 meses, regularmente. Así mismo son importantes los recursos económicos, que, al conseguir un contrato como trabajador independiente, la preocupación son las altas deducciones en los pagos de sus contratos y les corresponde pagar la totalidad de sus prestaciones sociales incluyendo salud, pensión y riesgos laborales, que la mínima es de aproximados \$290.000,00 MC y adicional sus gastos de transporte.

Por otra parte, están los funcionarios públicos, que ocupan puestos de base nominal, cumpliendo horarios y sí, con todas sus prestaciones sociales de ley tales como salario, prima, vacaciones, cesantías, porcentaje de salud, pensión, riesgo laboral, auxilio de transporte y los beneficios por el pago de parafiscales. También se encontró que los directivos de UNIMAGDALENA son funcionarios públicos y nombrados por libre remoción, los funcionarios solo pueden tener otra forma de ingresos que es a través de acceder a dar clases en la universidad, controlados desde la asignación de sus horas el número de clases y les pagan bajo la modalidad de bonificaciones y ahí no tienen descargue de deducciones nominales.

Lo anterior es una realidad del país, no específica para la universidad en cuestión o para la región. Para Crandell. C. “La experiencia del cliente es un catalizador de la transformación. Es un impacto directo en la cultura y en todas las partes de un negocio”. ¿Por qué es importante hablar sobre el nuevo cliente y la forma como están constituidos o involucrados en la empresa? Para Marriott. J.W. Es importante el cuidado de los clientes así: “cuida de tus empleados y ellos cuidarán de tus clientes”. Cuando se dan este tipo de sistema de contrataciones, es usual que

para algunos empleados o para algunos contratistas, pueda haber malestar en la forma y trámites de contratación, esto tiene que ver con la estima, dedicación, y por supuesto con su sistema de recompensas y reconocimientos. Y que tanto los trabajadores (nuevos clientes) están dispuestos a aportar a la compañía, incluso si implica aceptar una mayor carga de actividades.

Hoy en día y después de la pandemia muchas de estas situaciones se han acomodado, otras han avanzado y se cumplieron muchas de las proyecciones que los expertos en mercadeo y marketing tanto habían hablado. Y es que las personas iban a terminar trabajando en sus casas más cómodamente, seguirán cumpliendo con sus obligaciones y dedicarán tiempo de calidad a sus familias, y la tecnología iba a permitir la conexión masiva y la comunicación iba a ser fluida. Casi nadie pensó que esto fuera una realidad en Latinoamérica y pasó durante la pandemia (2019 – 2022), muchas empresas se fortalecieron y crecieron, muchos pequeños negocios cerraron o se trasladaron a sus casas. Entonces ya se había anunciado por expertos que estas cosas pasarían, lo que no se sabía era cómo iba a pasar y cuando iba a pasar... ¿? Se concluye entonces a través de Covey. S.R. (1932 - 2012). La clave del éxito. "La tecnología reinventará los negocios, pero las relaciones humanas seguirán siendo la clave del éxito".

¿Qué si la dirección estratégica influye en el ambiente? Según Fischman. D. El clima no lo hace la empresa, lo hace principalmente el jefe. Es de anotar que la empresa está conformada por personas y quien tiene la batuta es quien tiene la forma de orientar y dar ejemplo de operatividad. Es la persona a cargo de liderar los procesos y mejorar las condiciones. Fred. D. (2008). En el libro Conceptos de administración de empresas. Destaca en sus citas notables:

"La administración estratégica no es una caja de trucos o un paquete de técnicas. Es pensamiento analítico y compromiso para transformar los recursos en acciones (...)".

(Fred. D. (2008). P. 215. Conceptos de Administración de Empresas. PEARSON. Decimoprimera edición).

Por último y que no se puede olvidar es que, aunque las empresas estén hechas de papel, instaladas en una ubicación física o solo en una página web, las empresas, se pueden constituir en lujosas estructuras dotadas de experiencia y conocimiento, ya que están conformadas por personas sintientes, unidas a través de la necesidad de trabajar por un propósito en común determinado por la empresa. Fred. R. D. (2008). En el libro Conceptos de administración de empresas. Destaca en sus citas notables:

“El mañana siempre llega, siempre es diferente, e incluso la empresa más poderosa tiene problemas si no considera el futuro. Verse sorprendido por los acontecimientos es un riesgo que hasta las empresas más grandes y ricas deben evitar, y que incluso las empresas más pequeñas deberían eludir” (Fred. R. D. (2008). P. 167. Conceptos de Administración de Empresas. PEARSON. Decimoprimer edición).

8.4. Conclusión del Marco Teórico

La presente investigación permite la profundización sobre las perspectivas del comportamiento de los equipos humanos hacia un verdadero análisis y accionar empresarial, orientado por las intenciones, el progreso y la construcción de un futuro inmediato más estable, con mayor bienestar, compromiso y efectividad.

[illegible]

9.1. Implementación de reuniones de equipo técnico

Tabla 25

Fase de Implementación

Propuesta de mejora seleccionada	Actividades	Responsables de Ejecutar o autorizar su ejecución	Proceso que Mejora
Tipo: Diseño de diplomado con enfoque de resolución de problemas del entorno. Tema: Contratación estatal con énfasis en trámites administrativos enmarcado en la ley de transparencia.	Reuniones de equipos de trabajo	Coordinadora del diplomado	Delegación de funciones
	Diseño de propuesta	Coordinadora del diplomado	Estrategias de inserción e inmersión en la sociedad
	Diseño de currículos académicos	Coordinadora del diplomado y Profesores	Resolución de problemas del entorno.
	Diseño de contenidos académicos	Coordinadora del diplomado y profesores de postgrados y contratistas de la VICE-EXTENSIÓN.	Resolución de problemas del entorno – académicos según las necesidades os entornos.

González, K. (2018). Práctica Administrativa III. Universidad Santo Tomás.

9.2. Presupuesto de la propuesta:

Tabla 26

26.1. Presupuesto del proyecto de Investigación

Objetivos	Actividades	Recursos	Unidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
1. Explorar el macro entorno y el micro entorno de la vicerrectoría de extensión y proyección social para establecer el contexto objeto de estudio de la propuesta.	1.1. Investigar en documentos oficiales de las fuentes del DANE, Planes de desarrollo institucional, regional y nacional, así como documentos de política internacional pertinentes.	R. Humano: Equipo de investigación.	1 * 1	Meses	\$2.000.000,00	\$6.000.000,00
		R. Físico: Transporte local.	5	Unidad de traslados	\$10.000,00	\$50.000,00
Sub. Total:						\$6.050.000,00

González, K. (2018). Presupuesto de tesis. Universidad Santo Tomás.

Objetivos	Actividades	Recursos	Unidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
2. Analizar el diagnóstico de la vicerrectoría de extensión y proyección social mediante la aplicación de la herramienta ‘Modelo de modernización de la gestión de organizaciones’ – MMGO.	2.1. Realizar reunión con el coordinador y miembros del equipo de extensión.	R. Físico: Refrigerios.	3 * 5 (reuniones) * (contratistas)	Personas Combos	\$7.000,00	\$105.000,00
		R. Físico: Tablero acrílico	3	Unidad	\$25.000,00	\$75.000,00
		R. Físico: Marcadores Acrílicos.	4	Cajas	\$5.000,00	\$20.000,00
		R. Físico: Video vean	3 (reuniones)	Unidad	\$50.000,00	\$150.000,00
Sub. Total.					\$350.000,00	

González, K. (2018). Presupuesto de tesis. Universidad Santo Tomás.

Objetivos	Actividades	Recursos	Unidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
3. Formular una propuesta de mejoramiento con base al planteamiento del problema encontrado en el diagnóstico.	3.1. Realizar reunión con el coordinador y miembros del equipo de extensión.	R. Humano: Diseño del proyecto de investigación.	1	Unidad	\$5.000.000,00	\$5.000.000,00
	3.2. Priorización de actividades de extensión:	R. Humano: Equipo de investigación.	1 * 3	Meses	\$2.000.000,00	\$6.000.000,00
	experiencia de extensión, para la oferta.					
	3.3. Presentación de la propuesta: mercado objetivo y la experiencia VICE-EXTENSIÓN.	R. Humano: Diseño de proyectos de extensión.	4	Unidad	\$2.000.000,00	\$8.000.000,00
	3.5. Reuniones con profesores contratistas de VICE-EXTENSIÓN y profesores de postgrados.	R. Físico: Transporte local.	5	Unidad de traslados	\$10.000,00	\$50.000,00

	3.6. Revisión Aprobación: Postgrados y formación continúa.	R. Físico: Refrigerios.	5	Combo	\$7.000,00	\$35.000,00
	3.7. Diseño de anuncios publicitarios.	R. Humano: Diseños publicitarios.	4	Unidad	\$50.000,00	\$200.000,00
	3.8. Publicación (VICE-EXTENSIÓN y Centro de Postgrados y Formación Continua).	Evento de entrega de certificados, ceremonia. Debidamente socializada y publicitada en medios institucionales.	2	Unidad	\$500.000,00	\$1.000.000,00
Sub. Total.						\$20.285.000,00

González, K. (2018). Presupuesto de tesis. Universidad Santo Tomás.

Objetivos	Actividades	Recursos	Unidad	Medida	Valor Unitario	Valor Total
						\$26.685.000,00

González, K. (2018). Presupuesto de tesis. Universidad Santo Tomás.

Tabla 26

26.2. Presupuesto de Proyectos de Extensión

NOMBRE DE LA CUENTA	Primera Cohorte		
	No. Estud	VALOR UNITARIO	TOTAL SEMESTRE
1. INGRESOS OPERACIONALES			37.125.000
1.1 Actividades Relacionadas con la Educación			49.500.000
1.1.1 Inscripciones	30	50.000	1.500.000
1.1.2 Vr Matricula	30	1.600.000	48.000.000
2. GASTOS ADMINISTRATIVOS			12.375.000
3. GASTOS OPERACIONALES			22.335.000
3.1 De Personal			9.600.000
3.1.1 Coordinador	3,0	3.200.000	9.600.000
3.2 Honorarios			9.600.000
3.2.1 Docentes (N° de horas cátedras) (ver tabla)	96	80.000	7.680.000
3.2.1 Conferencista Internacional (Charla Virtual)	12	80.000	960.000
3.2.2 Docentes Asesor (Taller Práctico)	12	80.000	960.000
3.3 Desplazamiento			740.000
3.3.1 Alojamiento y manutención (N° de días)	2	320.000	640.000
3.3.3 Pasajes aéreos Nal e Internal (N° de tiquetes)			0
3.3.4 Pasajes terrestres (N° de veces)	2	50.000	100.000
			0
2.4.1 Aulas y Administración (horas)	0 0		0
2.4.2 Sala de Informática (N° de sesiones de 8h)	0 0		0
2.4.3 Equipos Audiovisuales (N° de sesiones de 8 h)	0 0		0
2.4.4 Laboratorios (N° Horas Práctica s)	0 0		0
2.5 Servicios	0		0
2.4.1 Servicios Luz, Agua, Teléfono	0 0		0
2.4.2 Prácticas Académicas	0 0		0
2.4.3 Correo	0 0		0
			0

3.4 Publicidad			100.000
3.4.1 Plegables	100	1.000	100.000
3.4.2 Radio (N° de cuñas - Tiempo)	0	0	0
3.4.3 Prensa (N° de avisos - tamaño)	0	0	0
3.4.4 Cine y volanteo			
3.5 Papelería	0		2.295.000
3.5.1 Impresiones	0		
3.5.2 Certificados	30	3.500	105.000
3.5.3 Quemadas de CD con sticker	0	0	0
3.5.4 Libros Superación Personal	30	40.000	1.200.000
3.5.5 Agendas + Lapiceros	30	8.000	240.000
3.5.6 Memorias	30	25.000	750.000
3.6 Diversos	0		0
3.6.1 Práctica s formativas	0		
3.6.2 salidas de campo	0		
3.6.3 Participación en Eventos	0		
3.7 Gastos Administrativos			
3.7.1 aseo	0		
3.7.2 vigilancia	0		
3.7.3 servicios	0		
3.7.4 arriendos	0		
TOTAL GASTOS			22.335.000
UTILIDAD NETA			14.790.000
RENTABILIDAD %			40%
PUNTO DE EQUILIBRIO			22

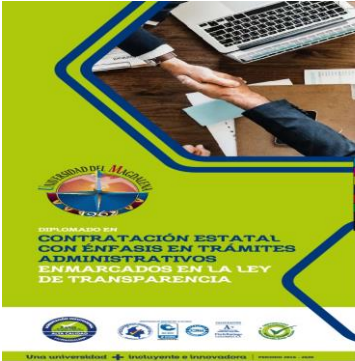
Universidad Del Magdalena. (2018-II). Centro de postgrados y formación continua.

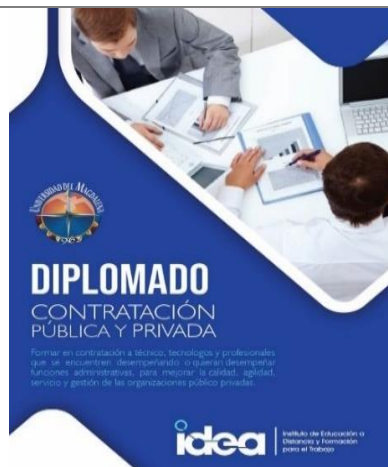
9.3. Impactos Generados:

Impactos generados por la presentación de la propuesta 'Propuesta de mejoramiento de la VICE-EXTENSIÓN para optimizar los procesos organizacionales'. Se logró diseñar 3 'Proyectos de extensión' dirigido a 3 nichos de mercado diferentes. 1. Egresados y contratistas. 2. Estudiantes y 3. Líderes sociales.

Tabla 27

Proyectos de Extensión

Diplomados de Formación Académica: Contratación Estatal	Impactos Positivos	Impactos Negativos	Enlaces públicos
	Se ofreció como CURSO y lleva más de 120 líderes sociales formados. Y 60 certificados.	El Diplomado Presencial en postgrados aún no se vendió debido a la poca visibilidad de la oferta.	https://www.UNIMAGDAL.ENA.edu.co/presentacion/Publicacion/VerNoticia/19636
	Aprobado por parte del comité del programa de derecho, <u>DIPLOMADO EN CONTRATACIÓN ESTATAL</u>, sin énfasis debido a la pertinencia de la acción en el mundo del derecho. <u>ES OPCIÓN DE GRADO.</u>		https://www.UNIMAGDAL.ENA.edu.co/presentacion/Publicacion/VerNoticia/19636



Aprobado y en venta el rediseño: **DIPLOMADO EN CONTRATACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA, en la MODALIDAD VIRTUAL.**

Dirigido a egresados y contratistas.

González. K. (2018) Práctica Administrativa III. Universidad Santo Tomas

9.4. Resumen de los Impactos de la Propuesta:

Tabla 28

Impactos de la Propuesta

Impacto 1	Impacto 2	Impacto 3	Impacto 4	Impacto 5
Estructura:	Oferta:	Formación:	Continuidad:	Proyecto Adicional:
1 Ruta de Contratación identificada y puesta al servicio de la comunidad.	3 Proyectos de extensión reconocidos y visibilizados.	+120 Líderes sociales formados en contratación estatal.	1 Plan de acción (2018) diseñado y ejecutado en formación continua.	1 fotografía empresarial aprobado.
		60 líderes certificados en contratación estatal.	1 Plan de acción (2020) diseñado y ejecutado en formación continua.	

González. K. (2018) Práctica Administrativa III. Universidad Santo Tomas

9.5. Proyecto Adicional de Extensión:

Tabla 29

Proyecto de Extensión Adicional

Diplomados de Formación Académica: Fotografía Empresarial	Impactos Positivos	Impactos Negativos	Enlaces públicos
	El diplomado fue aprobado por el Centro de Postgrados y Formación continua		https://www.UNIMAGDALENA.edu.co/presentacionPublicacion/VerNoticia/19636
	El módulo se rediseño para vender a 2 nichos de mercado: 1) Los que no saben manejar cámaras 2) Los que saben manejar cámaras y requieren de un nuevo campo de acción. Observación: Diplomado en venta con doble enfoque.	No fue aprobado por el programa de cine y audiovisuales, debido a que ya los estudiantes dominan cámaras.	

10. Lecciones Aprendidas

Que las relaciones humanas, más allá del papel y las estructuras, son un compartir de saberes, de conocimiento y reciprocidad. Por lo tanto, el conocimiento no es propio, se debe compartir.

Que la gestión no solo depende de la voluntad o de las intenciones del ser humano, sino que son necesarias las acciones.

Que la pedagogía es en doble vía, en los procesos que transforman pensamientos, con base en el respeto mutuo de las partes.

Que la coherencia entre lo que pensamos, escribimos y decimos es fundamental para el crecimiento y el relacionamiento entre personas, familias y empresas.

Que cada cosa que se hace o se deja de hacer, contribuye con un proceso más grande que el personal y que el empresarial.

Que las ideas, la creatividad y la tecnología, hacen parte de la construcción del nuevo pensamiento.

Que los mercados siguen estando conformados por personas y el pensamiento debe ser abierto para dar paso a libertad de expresión, y nuevas manifestaciones de desarrollo.

11. Conclusión y Recomendaciones

La educación ha cambiado mucho o se ha venido adaptado a las nuevas necesidades de las personas, de la lucha contra el tiempo, de la pertinencia de la formación didáctica, del uso de herramientas tecnológicas que le permitan libertad al individuo y del incremento de la creatividad en pro de nuevas formas de expresión cultural.

La disciplina, el emprendimiento y la cultura cívica, propician ambientes con calidad de personas, las cuales, le permiten al marketing moverse con objeto de valor, no para aventurarse a la conquista masiva de los nichos de mercado, sino para resaltar el gran valor de contribuir con las necesidades sentidas de una comunidad, y es que hoy en día no solo se debe pretender hacer del mundo un lugar de consumo, sino más bien un lugar donde resolvamos problemas de desarrollo y tengamos una mejor convivencia, que permita evolucionar conjuntamente de manera integral, en todas las esferas del ser humano y su potencia. De ahí concluimos la importancia de ser una institución prestante que permite el quehacer institucional y colaborativo en la región. Sin embargo, la estabilidad y tiempo de calidad de los trabajadores, como primeros clientes es fundamental, tanto como para las empresas por la permanencia de los trabajadores que han aprendido los procesos, como para los funcionarios y servidores poder tener tranquilidad al respecto de su provisión holística y dentro de los tiempos.

Recomendaciones:

- ✓ Desarrollar planes, programas o proyectos que le permitan a la unidad ampliar su portafolio de servicios (cursos, seminarios y diplomados) que generen excedentes.

- ✓ Generar cursos gratuitos, con menor intensidad horaria para los líderes aliados y aprovechar la voluntad participativa de algunos funcionarios y servidores, que tienen amplio conocimiento en la administración y gestión pública.
- ✓ Provocar un enlace de encuentros formativos de inducción, para evidenciar el talento de la región y así cada vez más jóvenes se sientan motivados por sus capacidades, y no solo se sientan motivados por su necesidad económica del momento y terminan eligiendo carreras que no los hace felices y al final no les brinde la oportunidad y éxito que hubieran esperado. Estos encuentros también se aprovecharán para medir las expectativas de los programas del futuro.
- ✓ Aumentar el número de participación en convocatorias públicas tanto colaborativas, como con cargue administrativo en el Departamento del Magdalena, es decir que en sus términos de referencia indique el reconocimiento para VICE-EXTENSIÓN de UNIMAGDALENA entre el 5% y el 10% de administración.

Bibliografía

- El Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”
- El Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 2 “Magdalena Renace”
- Plan de Gestión Ambiental Regional (PGAR) 2013-2027 “Hacia un territorio saludable y sostenible”
- DANE. Resultados Censo Nacional de población y Vivienda 2018.
- Reporte Ocurrencia Hecho Victimizante. (2013-2020). R Nacional de Información. Colombia.
- Caracterización víctimas del conflicto armado en Colombia. (2013-2020). Colombia.
- Vera, P. (2018) Plan de Acción de la UNIMAGDALENA
- Herramienta MMGO (Modelo de Modernización para la Gestión de Organizaciones).
- Fred R. (2009) Administration Strategic. International. Pearson.
- Rafael Guizar Montufar (2008). Desarrollo Organizacional. México. Mc Graw Hill.
- Robbins Coulter (2010). Administración. PEARSON.
- Drucker. P. (1909 – 2005) teoría <Innovación... Innovación... ¡Solo innovación!
- Crandell. C. (1019). President the New Business strategies.
- Covey. S.R. (1932 - 2012). La clave del éxito.
- Bitner,M. Gremler, D. Zeithaml, V (2009). Marketing de Servicios. México DF. MC Graw Hill.
- Milan Kubr, A (2010). Consultoría de Empresas. Ginebra. OIT Oficina Internacional del Trabajo.
- Fred R. (2009) Administration Strategic. International. PEARSON.
- Fred. R. D. (2008). P. 167, 215. Conceptos de Administración de Empresas. PEARSON. Decimoprimera edición.
- Phd. Varela. R. (2008) ‘Innovación Empresarial. PERSON. 3 Edición.

- Fred R. David (2008). Conceptos de Administración Estratégica. PEARSON.
- OIT (2010). Consultoría de Empresas. LIMUSA.
- González, K. (2020), p. 19-26. Selección de la Comunidad y Análisis de Participantes.
Población con enfoque generacional.

Lista de Tablas

Tabla 1

Reconocimientos UNIMAGDALENA

Tabla 2

Aspectos políticos y legales a nivel Internacional

Tabla 3

Aspectos políticos y legales a nivel nacional

Tabla 4

Aspectos políticos y legales a nivel NACIÓN – REGIÓN. Pacto Regional del Magdalena

Tabla 5

A.J. Internacional

Tabla 6

A.J. Del País

Tabla 7

A.J. Departamento del Magdalena.

Tabla 8

A.D. Población Total del Departamento del Magdalena.

Tabla 9

A.D. Población total de envejecimiento del Departamento del Magdalena.

Tabla 10

A.D. Distribución Migratoria.

Tabla 11

A.S. Indicadores y variables sociales críticos.

Tabla 12

Referencias de los clientes de UNIMAGDALENA

Tabla 13

Referencia en contratación

Tabla 14

Referencia de proveedores, contratistas y capacidad interna RRHH

Tabla 15

Referencia de los competidores

Tabla 16

Forma de valoración del MMGO

Tabla 17

Componente de cultura organizacional

Tabla 18

Componente de direccionamiento estratégico

Tabla 19

Componente de gestión de la producción

Tabla 20

Tipo de proyectos de extensión

Tabla 21

Tema del seminario, curso o diplomado

Tabla 22

Diagrama de Procedimientos / Flujo

Tabla 23

Significado de los símbolos

Tabla 24*Descripción del Plan de Acción***Tabla 25***Fase de Implementación***Tabla 26***Presupuesto***Tabla 27***Proyectos de Extensión***Tabla 28***Impactos de la Propuesta***Tabla 29***Proyecto de Extensión Adicional*

Lista de Figuras

Figura No 1

Cuadro De Proveniencia.

Figura No 2

Población Víctima Del Conflicto

Figura No 3

Datos Poblacionales Comparativos.

Figura No 4

Población Con Enfoque De Género

Figura No 5

Población Con Enfoque Generacional

Figura No 6

De Proveniencia Adulto Mayor

Figura No 7

Población Con Discapacidad

Figura No 8

Componente de Direccionamiento Estratégico

Figura No 9

Componente de Gestión de Mercadeo

Figura No 10

Componente de Logística

Figura No 11

Componente de Exportaciones

Figura No 12

Componente de Importaciones

Figura No 13

Componente de Comunicación e Información

Figura No 14

Componente de Gestión de Datos y Conocimiento

Figura No 15

Componente de Indicadores Pragmáticos TIC

Figura No 16

Componente de Innovación y Conocimiento

Figura No 17

Componente de Gestión Humana

Figura No 18

Componente de Estructura Organizacional

Figura No 19

Componente de Cultura Organizacional

Figura No 20

Componente de Asociatividad

Figura No 21

Componente de Confianza que genera la empresa

Figura No 22

Componente de Factores de compromiso

Figura No 23

Componente de Perfil Gerencial para la Asociatividad

Figura No 24

Componente de Factores de Éxito en la Asociatividad

Figura No 25

Componente de Gestión Ambiental

Figura No 26

Componente de Gestión Financiera

Figura No 27

Análisis General del Diagnóstico - MMGO

Figura N ° 28

Mapa de efectos indeseables

Figura N ° 29

Organigrama UNIMAGDALENA.

Figura N ° 30

Ubicación Google Maps. (2022). Universidad del Magdalena.

Anexos

- Mapa de Efectos Indeseables
- Proyecto de Extensión 1: Contratación Estatal en la 'Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social'.
- Proyecto de Extensión 2: Contratación Estatal en el Programa de Derecho.
- Proyecto de Extensión 3: Contratación en el IDEA de la Universidad del Magdalena.
- Proyecto Adicional de Extensión 4: Fotografía Empresarial.
- Carta de aceptación de la Universidad del Magdalena.