

Propuesta de gestión innovadora para la implementación de mega eventos deportivos en el municipio de Sesquilé.

David Leonardo Basto Paez – Universidad Santo Tomas –

Davidbasto@usantotomas.edu.co - <https://orcid.org/0009-0003-3603-5053>

Autores¹

Andrés Camilo Pulido Peralta – Universidad Santo Tomas –

andres.pulidop03@usantotomas.edu.co - <https://orcid.org/0009-0003-3829-1528>

*Autores^{***}*

Helga Ofelia Dworaczek Conde – Docente líder grupo de estudio: actívate e innova.

helgadworaczek@usta.edu.co - <https://orcid.org/0000-0003-2094-3252>

Autores²

Resumen

El presente artículo ilustra una propuesta para implementar la actividad de mega eventos deportivos contemplada en el plan de desarrollo en el municipio de Sesquilé en el año 2024. De acuerdo con la meta de resultado: “Fomentar la recreación, la actividad física y el deporte” en el municipio de Sesquilé.

El estudio, se fundamenta, en la teoría de los recursos y capacidades de Jay Barney (1991), la teoría de la contingencia de Paul Lawrence y Jay Lorsch (1967) y la teoría de sistemas, formulada por Ludwig Von Bertalanffy (1950), igualmente se desarrolla el benchmarking de los mega eventos deportivos en el ámbito internacional y nacional y la propuesta de mega eventos deportivos surge del enfoque mixto bajo el diseño secuencial explicativo.

La Propuesta de gestión radica en la articulación entre las secretarías de deporte, cultura y desarrollo económico para lograr una apropiación de recursos eficaz, articulada y transversal de acuerdo con la perspectiva sistémica planteada en el estudio dando cumplimiento al plan de desarrollo 2024-2027.

Palabras clave: Mega eventos, gestión pública, gestión innovadora.

Abstract

This article illustrates a proposal to implement the activity of mega sporting events contemplated in the development plan in the municipality of Sesquilé in the year 2024. In accordance with the result goal: “Promote recreation, physical activity and sport” in the municipality of Sesquilé.

The study is based on the theory of resources and capabilities of Jay Barney (1991), the contingency theory of Paul Lawrence and Jay Lorsch (1967) and the systems theory, formulated by Ludwig Von Bertalanffy (1950), Benchmarking of mega sporting events is also developed at the international and national level and the proposal for mega sporting events arises from the mixed approach under the explanatory sequential design.

The management proposal lies in the articulation between the secretaries of sport, culture and economic development to achieve an effective, articulated and transversal appropriation of resources in accordance with the systemic perspective proposed in the study in compliance with the 2024-2027 development plan.

Key words: Mega events, public management, innovative management.

Clasificación JEL: 000

Propuesta de gestión innovadora para la implementación de mega eventos deportivos en el municipio de Sesquilé.

Introducción

Los mega eventos deportivos, como los Juegos Olímpicos y los Mundiales de Fútbol, se han consolidado como fenómenos globales que trascienden el ámbito deportivo, impactando significativamente en las dimensiones económicas, sociales, tecnológica, culturales y turísticas de los territorios que los albergan. Caracterizados por su magnitud, visibilidad internacional y capacidad para atraer grandes audiencias, estos eventos actúan como catalizadores de desarrollo urbano, motores de dinamización económica y plataformas para proyectar la identidad de las ciudades anfitrionas a nivel global (Horne y Manzenreiter, 2006). Además, desde sus orígenes en la antigua Grecia con los Juegos Olímpicos de 776 a.C., su evolución ha estado marcada por la comercialización, la

profesionalización y la creciente relevancia mediática, convirtiéndose en pilares del desarrollo global contemporáneo (Roche, 2000).

A pesar de sus múltiples beneficios, los mega eventos presentan desafíos significativos en términos de movilización de recursos, coordinación de múltiples actores y generación de un legado sostenible. Estas exigencias requieren enfoques de gestión innovadores que permitan superar los obstáculos y maximizar el impacto positivo en las comunidades anfitrionas. En este contexto, la gestión pública adquiere un papel esencial al proporcionar el marco normativo y los recursos institucionales necesarios, mientras que la innovación se convierte en una herramienta indispensable para diseñar soluciones creativas y adaptativas. Según Hartley (2005), la innovación en el sector público se manifiesta en la mejora de procesos, la formulación de políticas inclusivas, la integración de tecnología avanzada y la reestructuración organizativa, lo que resulta clave para enfrentar los desafíos contemporáneos.

Aplicada a los mega eventos deportivos, la innovación permite enfoques más ágiles, colaborativos y sostenibles. Además, la articulación entre teorías organizativas como los recursos y capacidades de Barney en 1991, la teoría de sistemas de Von Bertalanffy en 1950 y la teoría de la contingencia de Lawrence y Lorsch en 1967 fortalece el marco conceptual para diseñar políticas adaptativas e inclusivas, promoviendo cohesión social y desarrollo territorial.

El municipio de Sesquilé, ubicado en el departamento de Cundinamarca, Colombia, presenta un potencial significativo para el desarrollo de mega eventos deportivos, dada su ubicación estratégica cerca de Bogotá, su rica biodiversidad y su creciente atractivo turístico. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2021), Sesquilé ha experimentado un aumento del 5% en el número de visitantes en los últimos años, lo que demuestra su potencial como destino turístico emergente. Además, eventos deportivos de gran escala han demostrado ser un motor para la dinamización económica, como se observó en los Juegos Olímpicos de Londres 2012, donde se generaron más de 2.1 mil millones de libras esterlinas en ingresos directos (Crompton, 2013). Este fenómeno no es exclusivo de grandes ciudades; destinos más pequeños han sabido aprovechar las oportunidades que ofrecen los mega eventos para impulsar el desarrollo económico, mejorar la infraestructura local y promover la identidad cultural. Según Chalip (2004), los

mega eventos deportivos no solo generan ingresos a través del turismo y la actividad económica directa, sino que también actúan como catalizadores para la regeneración urbana y la modernización de servicios públicos. Por ello, Sesquilé se presenta como un municipio con un entorno favorable para adoptar la gestión innovadora que puedan maximizar los beneficios de la realización de estos eventos, contribuyendo al desarrollo social, económico y cultural del territorio a largo plazo.

Para el desarrollo del presente artículo se realiza la siguiente formulación del problema ¿Cómo desde un enfoque multidimensional se pueden diseñar actividades adaptativas que maximicen el impacto, social y cultural de los eventos deportivos en Sesquilé, aprovechando sus recursos locales y preferencias del público? de acuerdo con lo anterior, el objetivo general es diseñar actividades adaptativas desde un enfoque multidimensional que maximicen el impacto social y cultural de los mega eventos deportivos en Sesquilé, aprovechando sus recursos locales, la identidad cultural del municipio y las preferencias del público, con el fin de fomentar un desarrollo integral y sostenible para la comunidad.

Igualmente, los objetivos específicos planteados son:

- Analizar los mega eventos deportivos identificando los elementos clave que pueden ser adaptados al contexto de Sesquilé favoreciendo la innovación social.
- Elaborar un conjunto de actividades operativas para la implementación de mega eventos deportivos en Sesquilé, con el propósito de aprovechar eficazmente sus recursos

Marco teórico

La planificación y gestión de mega eventos deportivos representan una oportunidad significativa para promover el desarrollo social, económico y deportivo en el municipio de Sesquilé, se fundamenta en el desarrollo de actividades orientadas a la promoción de distintas disciplinas como el balonmano, el patinaje, el fútbol, el ajedrez, el futsal, el taekwondo, el voleibol y deportes extremos como el ciclo montañismo. Estas prácticas buscan incentivar la participación ciudadana, fortalecer la cohesión social y contribuir al desarrollo económico local. Para analizar y optimizar la gestión de estas actividades, se realizó un estudio de benchmarking basándose en el enfoque de Robert C. Camp con el fin de tomar las mejores prácticas de los mega eventos deportivos y las estrategias de

marketing, por otro lado, se emplearon enfoques teóricos clave como la teoría de los recursos y capacidades (RBV), la teoría de la contingencia y la teoría de sistemas, las cuales ofrecen una base conceptual sólida para abordar los retos y oportunidades de la planificación y organización deportiva en el municipio.

En primer lugar, El enfoque de Robert C. Camp sobre benchmarking puede adaptarse a Sesquilé para potenciar los mega eventos deportivos y sus estrategias de marketing, asegurando que el municipio se convierta en un referente en el ámbito deportivo y turístico. Cabe resaltar su importancia, ya que, según el autor, el benchmarking permite identificar brechas de desempeño al comparar prácticas propias con las de organizaciones más competitivas, generando aprendizajes clave para implementar mejoras efectivas. En el caso de Sesquilé, este enfoque facilita analizar estrategias exitosas de promoción y organización, como las de Red Bull, reconocidas por su capacidad de conectar emocionalmente con el público mediante storytelling visual y experiencias inmersivas. Buscando adaptar estas prácticas al contexto local permitirá destacar eventos como el ciclo montañismo, aprovechando la geografía y sus paisajes montañosos.

Por su parte, la teoría de los recursos y capacidades (RBV), desarrollada por Jay Barney en 1991, plantea que “los recursos estratégicos de una organización deben ser valiosos, raros, inimitables y no sustituibles (VRIN) para garantizar ventajas competitivas sostenibles” (Barney, 1991). Aplicando esta perspectiva, los recursos clave de Sesquilé incluyen su infraestructura deportiva, el talento humano local comprometido y los atractivos naturales ideales para deportes extremos. Sin embargo, el potencial de estos recursos puede fortalecerse a través de estrategias específicas. Por ejemplo, Sesquilé ya organiza actividades como balonmano, patinaje, fútbol, ajedrez, futsal, taekwondo, voleibol y ciclo montañismo. Estos eventos podrían beneficiarse de una modernización de instalaciones y de una promoción adecuada con el fin de cumplir con estándares tanto nacionales como internacionales que los posicione en la región como referentes deportivos. Así mismo, estos recursos no solo fomentan la participación comunitaria, sino que también contribuyen al desarrollo económico del municipio.

Además, por su parte Barney señala que la ventaja competitiva surge no solo de poseer recursos valiosos, sino de gestionarlos de manera eficiente. Por ejemplo, capacitar a entrenadores y organizadores con programas especializados no solo mejoraría la calidad de

los eventos, sino que también aseguraría su sostenibilidad a largo plazo. Este enfoque también se extiende a la generación de alianzas estratégicas con empresas turísticas y patrocinadores, ya que los mega eventos deportivos actúan como catalizadores económicos y sociales al generar empleo, atraer turistas y fortalecer el comercio local, quienes pueden aportar recursos financieros y técnicos para fortalecer actividades como el ciclo montañismo, aumentando su atractivo tanto para la comunidad local como para visitantes externos, así como los empleados por la compañía de bebidas Red Bull, los cuales tienen campañas de promoción basadas en deportes extremos que se hacen virales en las redes sociales por sus propuestas llamativas al deporte y la energía.

También, la teoría de la contingencia, desarrollada por Paul Lawrence y Jay Lorsch en 1967, enfatiza que “no existe un modelo único para gestionar organizaciones; las estrategias y estructuras deben adaptarse a las condiciones específicas del entorno” (Lawrence & Lorsch, 1967). Esta teoría es particularmente relevante para Sesquilé, dado que los eventos deportivos en el municipio presentan características logísticas y operativas variadas. Por ejemplo, un torneo de fútbol sala requiere una planificación completamente diferente a la de una competencia de ciclo montañismo. Mientras que el primero puede organizarse en espacios cerrados con pocas variables ambientales, el segundo involucra rutas al aire libre, logística de seguridad y manejo de riesgos climáticos.

Asimismo, la teoría destaca “la necesidad de mecanismos flexibles y adaptativos que permitan gestionar la incertidumbre y responder rápidamente a situaciones imprevistas” (Lawrence & Lorsch, 1967). En Sesquilé, esto podría incluir el uso de herramientas tecnológicas como plataformas de inscripción en línea o aplicaciones móviles para coordinar horarios y ubicaciones. Estas herramientas facilitarían una gestión eficiente de los mega eventos y garantizarían una experiencia positiva para los participantes ya que debe existir una coordinación debido a los múltiples actores, la planificación de infraestructuras temporales y la gestión de grandes volúmenes de asistentes. Por ejemplo, si un torneo de voleibol al aire libre se ve afectado por condiciones climáticas adversas, un modelo adaptativo permitiría reubicar rápidamente el evento en una instalación cubierta, minimizando las interrupciones y asegurando la satisfacción de los asistentes.

Además, la Teoría de la Contingencia también destaca la importancia de considerar factores culturales y sociales al diseñar actividades organizativas. En este sentido, Sesquilé

puede fortalecer la conexión entre los eventos deportivos y la comunidad mediante encuestas previas que identifiquen intereses específicos, asegurándose de que las actividades sean relevantes y atractivas para los ciudadanos. Este enfoque adaptativo no solo mejora la percepción del municipio como un organizador competente, sino que también fomenta el sentido de pertenencia de la comunidad hacia estas iniciativas deportivas.

Asimismo, la teoría de sistemas, formulada por Ludwig Von Bertalanffy (1950), adaptándolo al contexto deportivo proporciona un marco integral para comprender las actividades deportivas como un sistema compuesto por múltiples elementos interconectados. Según esta perspectiva, los eventos deportivos en Sesquilé deben considerarse como sistemas dinámicos en los que intervienen actores como el gobierno local, las escuelas deportivas, los patrocinadores y la comunidad. Cada uno de estos elementos cumple un rol esencial en la planificación, ejecución y evaluación de las actividades deportivas.

De igual forma, Von Bertalanffy también enfatiza la importancia de la interacción y la cohesión entre los diferentes componentes del sistema. En Sesquilé, esta interacción puede observarse en la organización de torneos de voleibol o patinaje, donde el éxito depende tanto de la calidad de las instalaciones como de la colaboración entre entrenadores, árbitros y patrocinadores. Para garantizar una coordinación eficiente, es crucial implementar mecanismos de comunicación claros y efectivos que integren a todos los actores involucrados.

Además, la retroalimentación es un componente esencial en la teoría de sistemas. Según este principio, “los sistemas deben incorporar mecanismos de evaluación que permitan ajustar y mejorar continuamente sus procesos” (von Bertalanffy, 1968). En Sesquilé, esto podría lograrse mediante encuestas post-evento para recopilar datos sobre la experiencia de los asistentes y organizadores. Por ejemplo, si los participantes de un torneo de taekwondo mencionan problemas con la accesibilidad de las instalaciones, esta retroalimentación puede utilizarse para realizar mejoras en eventos futuros, garantizando un crecimiento constante en la calidad de las actividades organizadas.

Finalmente, la interacción con el entorno externo también es clave en esta teoría. Los paisajes naturales de Sesquilé, ideales para deportes extremos como el ciclo

montañismo, representan una ventaja competitiva que debe gestionarse bajo un enfoque sostenible. Colaborar con empresas turísticas y organizaciones medioambientales puede no solo potenciar la promoción de estos eventos, sino también garantizar que las actividades deportivas respeten y preserven los recursos naturales.

Por otra parte, la gestión pública es un aspecto para tener en cuenta ya que es un proceso complejo que implica coordinar recursos e implementar políticas para satisfacer necesidades de la ciudadanía, promover el desarrollo sostenible y garantizar la eficiencia administrativa. Según Osborne (2010), la gestión pública contemporánea ha evolucionado desde un modelo burocrático tradicional hacia enfoques más dinámicos e integradores, como la nueva gestión y la gobernanza pública. Las cuales destacan la importancia de incorporar prácticas innovadoras para mejorar la calidad de los servicios y fomentar la participación ciudadana.

En cuanto a la gestión innovadora en el ámbito público, se define como la capacidad de generar y aplicar soluciones creativas a problemas complejos, adaptándose a los cambios del entorno y optimizando el uso de los recursos. Según Hartley (2005), esta innovación puede manifestarse en cuatro dimensiones principales:

- Innovación de procesos: Mejora de los métodos de trabajo y toma de decisiones.
- Innovación organizativa: Reestructuración para aumentar la eficiencia y adaptabilidad.
- Innovación en políticas: Diseño de nuevas estrategias que respondan a desafíos emergentes.
- Innovación tecnológica: Incorporación de herramientas digitales para mejorar la interacción y la transparencia.

Así pues, en el contexto de los mega eventos deportivos, esta articulación resulta esencial, ya que, la gestión pública proporciona el marco normativo y los recursos institucionales necesarios para garantizar la viabilidad del evento, mientras que la gestión innovadora aporta las actividades creativas y flexibles para superar los retos asociados a la planificación, ejecución y sostenibilidad. Como señala Borins (2001), la innovación en el sector público se convierte en un catalizador para alcanzar metas que trascienden los enfoques convencionales, fomentando alianzas de los sectores público-privado y asegurando la satisfacción de múltiples actores.

Cuando se articulan de manera efectiva, estos factores conforman un marco conceptual sólido para abordar los desafíos inherentes a la organización de mega eventos deportivos. Este enfoque permite adaptar y mejorar la eficiencia en la gestión, fomentar la participación ciudadana, garantizar la sostenibilidad y dejar un legado transformador que convierte los eventos de gran escala en motores de desarrollo económico, social y cultural. Al integrar estas herramientas, se logra identificar y optimizar los recursos clave del municipio, asegurar la adaptabilidad a los desafíos específicos de cada evento y promover la coordinación entre los diferentes actores. De esta manera, Sesquilé no solo fortalece la gestión de sus actividades deportivas actuales, sino que también se posiciona como un modelo de desarrollo sostenible, generando impactos positivos en la comunidad y su entorno.

Marco Metodológico

La presente investigación, titulada Propuesta de gestión innovadora para la implementación de mega eventos deportivos en el municipio de Sesquilé, adopta un enfoque metodológico mixto. Este, según Guttman y Hanson (2003), permite obtener una interpretación más completa al integrar datos numéricos con información detallada de experiencias y percepciones, proporcionando una visión integral del fenómeno estudiado. Este diseño metodológico es esencial para responder a los objetivos específicos planteados: analizar los elementos clave de los mega eventos deportivos que favorecen la innovación social y elaborar actividades operativas que optimicen el uso de los recursos locales.

El diseño de la investigación es de tipo mixto secuencial explicativo, basado en el enfoque descrito por Creswell (2013). Este diseño consta de dos fases consecutivas: la primera se centra en la recolección y análisis de datos cuantitativos, como cifras de asistencia, ingresos y participación en eventos deportivos seleccionados, lo que ofrece una visión general del impacto de estos eventos. La segunda fase aborda los datos cualitativos, incluyendo opiniones, intereses y experiencias de actores clave, para complementar y explicar los hallazgos cuantitativos. Esta combinación asegura una comprensión profunda y válida de la problemática, alineándose con la necesidad de evaluar tanto el impacto social y cultural como la eficacia operativa de los eventos.

La población objeto de estudio incluyó a 90 personas relacionadas con el contexto de Sesquilé, de la cual se seleccionaron 67 individuos mediante un muestreo no probabilístico. Este enfoque permitió recoger datos relevantes de actores estratégicos, como turistas

potenciales, líderes comunitarios y expertos en eventos deportivos. Además, se analizaron nueve mega eventos deportivos destacados, seleccionados por su relevancia nacional e internacional, para extraer prácticas aplicables al contexto del municipio.

Las técnicas de recolección de datos empleadas fueron las encuestas y el benchmarking. Las encuestas, diseñadas bajo los principios metodológicos de Malhotra ³ (2004), constaron de 19 preguntas que exploraron preferencias de turistas y percepciones locales sobre la organización de mega eventos deportivos. Por su parte, el benchmarking, según la metodología de Camp (1989) que permitió comparar los indicadores de desempeño de eventos exitosos con las capacidades y recursos actuales de Sesquilé. Este proceso incluyó cuatro componentes principales: medición, análisis, adaptación y mejora continua.

Siguiendo las etapas del benchmarking propuestas por Camp (1989), se identificaron aspectos clave como la logística, sostenibilidad, marketing y participación ciudadana. Posteriormente, se analizaron brechas entre las capacidades actuales del municipio y las mejores prácticas internacionales, lo que permitió diseñar actividades adaptativas al contexto local. Finalmente, se propuso un modelo de gestión sostenible para garantizar un legado positivo y replicable en futuros eventos.

Los instrumentos del cuestionario se basaron en la teoría de los niveles de medición, propuesta por Stanley Smith Stevens (1946), resulta fundamental para comprender los datos recolectados y seleccionar las técnicas de análisis adecuadas. Stevens establece cuatro niveles de medición: nominal, ordinal, de intervalo y de razón, cada uno con características específicas que permiten analizar diferentes perspectivas y conceptos estadísticos relevantes para la investigación.

En este estudio, se diseñó un cuestionario estructurado como el principal instrumento de recolección de datos. Este cuestionario está compuesto por 19 preguntas, dirigidas a posibles turistas interesados en el municipio de Sesquilé. Las preguntas fueron diseñadas para captar información sobre opiniones, intereses y percepciones relacionadas con los mega eventos deportivos, así como para identificar oportunidades de mejora y expectativas de los encuestados.

³ 1. Claridad en los objetivos de investigación. 2. Diseño estructurado y sistemático. 3. Selección de métodos apropiados. 4. Validez de los datos. 5. Confiabilidad de los instrumentos. 6. Muestreo representativo. 7. Formulación clara y precisa de preguntas. 8. Minimización del sesgo. 9. Análisis riguroso de los datos. 10. Utilidad de los resultados. 11. Ética en la investigación

El cuestionario incluye preguntas en diferentes niveles de medición:

1. Nominal: Preguntas categóricas que buscan clasificar a los encuestados según sus características demográficas (por ejemplo, edad y género).
2. Ordinal: Preguntas que requieren jerarquizar preferencias o niveles de interés en torno a los megaeventos deportivos.
3. De intervalo y razón: Preguntas que indagan sobre frecuencias y magnitudes relacionadas con la disposición a asistir, participar o invertir tiempo y recursos en estos eventos.

El instrumento fue diseñado y aplicado de forma digital, utilizando herramientas como Microsoft Forms para facilitar su difusión y aumentar la participación de los encuestados. La recopilación de esta información será esencial para el análisis cuantitativo y cualitativo del estudio, permitiendo identificar patrones, necesidades y oportunidades para diseñar estrategias adaptativas de gestión innovadora en Sesquilé.

https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage=design&token=23dddc2c3cd843ada1c558d97e265ef9&id=LECteWyuVkeuCWUfx6TgqypH5XXqeWNLor5o_fOU9rxUNjVSMDRLWkiISEREUEJOVkrERk8wSExEMi4u&analysis=false

El análisis de los datos recolectados en esta investigación combina enfoques cuantitativos y cualitativos para garantizar una interpretación integral de los resultados.

Por lo tanto, el proceso tomado para el análisis cuantitativo fue mediante las respuestas obtenidas a través del cuestionario digital, implementado mediante Microsoft Forms, están diseñadas para recolectar información estructurada, con opciones de respuesta cerradas y múltiples alternativas. Este formato permite una tabulación automática de los datos, lo que facilita el procesamiento estadístico y la identificación de patrones o tendencias. Las encuestas fueron compartidas de manera eficiente mediante enlaces distribuidos por WhatsApp, asegurando una participación focalizada y controlada, ya que cada encuestado podía responder únicamente una vez. Los datos cuantitativos se analizarán utilizando técnicas estadísticas descriptivas, tales como frecuencias, porcentajes y gráficos comparativos. Esto permitirá evaluar aspectos como el nivel de interés de los encuestados, la percepción sobre los recursos disponibles y las expectativas en torno a los mega eventos deportivos en Sesquilé. Por otro lado, para el análisis de contenido de las respuestas cualitativas y el proceso de benchmarking, se utilizó la metodología propuesta por Anselm Strauss. Esta técnica permite identificar, clasificar y categorizar información clave de manera coherente y significativa. En el contexto de esta investigación, el benchmarking se empleó para analizar las mejores prácticas asociadas a mega eventos deportivos destacados a nivel nacional e internacional.

Este enfoque incluyó:

- Identificación de patrones y temas recurrentes en las respuestas cualitativas de los encuestados, relacionadas con sus intereses y necesidades.
- Evaluación de los factores clave de éxito observados en eventos deportivos relevantes, como su infraestructura, organización y relación con la comunidad.
- Adaptación contextual de los hallazgos al caso específico del municipio de Sesquilé, considerando sus características únicas, recursos disponibles y objetivos estratégicos.

La combinación de estos métodos técnicos de análisis proporciona una base sólida para la interpretación de los datos y la formulación de actividades adaptativas e innovadoras. Este enfoque asegura que las conclusiones sean representativas, relevantes y alineadas con las metas del proyecto de investigación.

Resultados

Criterio	Gestión Pública	Gestión Innovadora	Mega eventos Deportivos
Definición	Proceso de planificación, ejecución y evaluación de políticas para satisfacer necesidades colectivas.	Incorporación de ideas creativas y adaptativas en los procesos para mejorar la eficiencia y la efectividad.	Organización de eventos de gran escala que tienen impacto global, nacional o regional en términos culturales, sociales y económicos.
Objetivo principal	Garantizar el bienestar general y la sostenibilidad de las comunidades.	Resolver problemas complejos y generar valor mediante soluciones novedosas.	Promover el desarrollo económico, cultural y deportivo, además de mejorar la imagen de la ciudad o región anfitriona.

Ámbito de aplicación	Instituciones públicas a nivel local, regional y nacional.	Cualquier sector, pero con un enfoque creciente en el sector público y privado.	Ciudades o regiones anfitrionas de eventos como Juegos Olímpicos, Mundiales de Fútbol, Super Bowl, entre otros.
Enfoque operativo	Tradicionalmente burocrático; se centra en normativas y procedimientos estandarizados.	Adaptativo y dinámico; utiliza herramientas tecnológicas y metodologías flexibles.	Planificación integral que incluye logística, seguridad, marketing y sostenibilidad.
Rol de los actores	Gobiernos como principales responsables de las decisiones y la implementación.	Interacción entre múltiples actores: gobiernos, ciudadanos, empresas y organizaciones.	Gestión conjunta de gobiernos, empresas patrocinadoras, medios de comunicación y comunidades locales.
Importancia de la innovación	Limitada por estructuras rígidas y procesos establecidos.	Fundamental para enfrentar desafíos modernos y fomentar la participación ciudadana.	Clave para diseñar experiencias únicas, reducir costos y maximizar impactos sociales y económicos.
Sostenibilidad	Prioritaria, pero puede verse limitada por la falta de recursos o planificación a largo plazo.	Intrínseca; busca soluciones sostenibles que equilibren los beneficios económicos, sociales y ambientales.	Una dimensión clave; se enfoca en legados ambientales, sociales y económicos para las comunidades anfitrionas.

Impacto social	Mejora la calidad de vida mediante servicios públicos, aunque enfrenta retos de equidad.	Fomenta la cohesión social mediante la inclusión y la transparencia.	Genera cohesión social, orgullo local y oportunidades de participación comunitaria, pero puede causar gentrificación.
Instrumentos principales	Legislación, políticas públicas, presupuestos públicos.	Métodos ágiles, herramientas digitales, alianzas estratégicas, participación ciudadana.	Planes de infraestructura, alianzas público-privadas, estrategias de marketing y programas de voluntariado.
Ejemplos representativos	Servicios de salud, educación, transporte, seguridad pública.	Plataformas digitales para transparencia, presupuesto participativo, gobernanza inteligente.	Juegos Olímpicos, Copa Mundial de la FIFA, Juegos Panamericanos, torneos internacionales de tenis.
Relación con la comunidad	Consultiva o directiva, dependiendo del modelo de gobernanza aplicado.	Participativa y colaborativa; promueve la corresponsabilidad entre gobierno y ciudadanos.	Altamente interactiva; busca involucrar a los ciudadanos como espectadores, voluntarios o proveedores de servicios.

Principales desafíos	Burocracia, falta de recursos, resistencia al cambio, desigualdad en la implementación.	Resistencia cultural al cambio, falta de habilidades innovadoras, riesgos de implementación.	Costos elevados, impactos ambientales negativos, riesgo de exclusión social o sobreexplotación de recursos locales.
-----------------------------	---	--	---

A partir de los datos obtenidos en la investigación y la comparación entre las dimensiones de gestión pública, gestión innovadora y mega eventos deportivos, se evidencian ciertas tendencias y relaciones clave que orientan el desarrollo de una propuesta de gestión para la implementación de mega eventos deportivos en el municipio de Sesquilé.

1. Enfoque hacia la Eficiencia y la Adaptabilidad

Uno de los hallazgos más relevantes del estudio es que, mientras que la gestión pública se enfoca predominantemente en la eficiencia operativa y el cumplimiento de regulaciones, la gestión innovadora pone mayor énfasis en la adaptabilidad y la capacidad de responder a cambios imprevistos. Los mega eventos deportivos, por su parte, requieren una flexibilidad similar a la de la gestión innovadora, pero con una dimensión adicional: la necesidad de acoger la diversidad cultural y garantizar la sostenibilidad en todas las etapas del evento. De acuerdo con el marco teórico de la gestión pública (Drucker, 2014), las políticas y estrategias adoptadas por el sector público deben alinearse con la eficiencia y el bienestar colectivo.

2. Innovación como Motor de Crecimiento

En cuanto a la innovación en la gestión, los mega eventos deportivos son espacios que propician un ambiente altamente dinámico, donde la gestión innovadora sobresale al integrar nuevas tecnologías, enfoques sostenibles y actividades colaborativas (Teece, 2010). En este sentido, los mega eventos deportivos no solo requieren la adopción de tecnologías de punta, sino también una estructura organizacional ágil y colaborativa que permita su sostenibilidad a largo plazo, como lo sugieren estudios previos (Reynaud et al., 2019). A través de un proceso de benchmarking, se observó que los eventos deportivos de mayor éxito global, como los Juegos Olímpicos y el Mundial de Fútbol, implementan modelos de

gestión que incorporan innovación no solo en la infraestructura y logística, sino también en la participación ciudadana, la inclusión social y la comunicación pública (Klausen, 2015).

3. Sostenibilidad y Participación Local

Un hallazgo importante de la investigación es la interrelación entre la gestión pública y la gestión innovadora en cuanto a la sostenibilidad. Si bien la gestión pública tradicional se enfoca en los aspectos técnicos y regulatorios, la gestión innovadora promueve la creación de valor social a través de la integración de la comunidad en la toma de decisiones, especialmente en lo que respecta a la sostenibilidad ambiental y social de los mega eventos (Jørgensen & Rydén, 2020).

4. Propuesta para la Implementación de Mega eventos Deportivos en Sesquilé

A partir de los hallazgos anteriores, la propuesta de gestión para los megaeventos deportivos en Sesquilé se basa en adaptar las mejores prácticas de gestión innovadora y gestión pública a las particularidades del municipio. La investigación sugiere que para que los mega eventos deportivos sean efectivos y sostenibles en Sesquilé, deben seguir los siguientes principios:

- Flexibilidad organizacional y adaptabilidad ante imprevistos, garantizando la integración de actores locales e internacionales.
- Innovación continua en el uso de tecnologías inteligentes para la gestión de recursos, transporte, comunicación e infraestructura.
- Sostenibilidad ambiental: Incorporar prácticas verdes que reduzcan el impacto ecológico, alineadas con políticas de la gestión pública para la protección del medio ambiente.
- Participación ciudadana y fortalecimiento del capital social a través de acciones inclusivas que promuevan la cohesión social y el orgullo local.

	Mundial Brasil 2018	Juegos Olímpicos	Tour de Francia
Objetivo	Es uno de los eventos más importantes a nivel deporte el cual busca unir a las naciones del mundo a través del futbol.	Los juegos Olímpicos promueven la paz y la solidaridad, por eso utilizan el símbolo de paz y unión entre las Naciones.	Es la carrera de ciclistas mas importante del mundo, en la cual muestra la belleza de Francia a través del deporte y fomenta una competencia sana y profesional

Organización	Federación Internacional de Futbol Asociación.	El Comité Olímpico Internacional.	Amaury Sport Organisation
Frecuencia	Este evento deportivo se celebra cada 4 años.	Este evento deportivo se celebra cada 4 años.	Se celebra anualmente en el mes de Julio
Deportistas Participantes	Participan 32 selecciones de distintos países del mundo.	En los juegos Olímpicos se compite en mas de 300 disciplinas deportivas.	Participan los mejores corredores por equipo, siendo 22 equipos con un total de 173 corredores.
Número de Espectadores	La copa del mundo de Futbol es el evento deportivo más visto del Mundo, con una audiencia global de miles de millones de personas.	La audiencia que alcanza los Juegos Olímpicos es de aproximadamente 3.050.000 millones de personas y 47.6 Millones de personas a través de canales de televisión.	El Tour de Francia tiene una audiencia global de miles de millones de personas.
Impacto Económico	Generación de Ingresos en derechos de transmisión, patrocinios y turismo. Creación de Empleos. Inversiones en Infraestructuras.	Atracción de Inversiones. Impulso de Turismo. generación de empleos. Aumento de Ingresos Fiscales.	Genera Ingresos: Turismo Patrocinios Derechos de Tv Impulsa la economía local.
Impacto Social	Promoción al deporte a nivel mundial. Unificación Nacional Intercambio Cultural. Legado de instalaciones deportivos.	Promoción del deporte Desarrollo Urbano Visibilidad Internacional Legado Deportivo	Promoción de un estilo de vida saludable. Promoción del Ciclismo Motivación para Niños sobre el ciclismo Desarrollo Regional Intercambio Cultural

	Copa Mundial Femenina Sub-20	Juegos Panamericanos 1971	Tour Colombia
Objetivo	Promover y desarrollar el futbol femenino a nivel mundial.	El objetivo de este evento es mostrar la cultura colombiana, promoviendo el deporte y uniendo a las naciones americanas.	Fomentar el ciclismo profesional en Colombia y dar a conocer el país a nivel internacional.

Organización	Federación Internacional de Fútbol Asociación.	Comité Olímpico colombiano Comité Organizador de los VI juegos Deportivos.	Federación Colombiana de Ciclismo
Frecuencia	Este evento deportivo se celebra cada 4 años.	Este evento deportivo se celebra cada 4 años.	Este evento se celebra anualmente
Deportistas Participantes	Diferentes Países a Nivel Mundial.	Participaron 2996 Atletas de 32 países diferentes.	Participan alrededor de 150 ciclistas de diferentes países del mundo.
Número de Espectadores	Números de espectadores promedio fue de 10.000-35.000	Número de espectadores por día era aproximadamente de 20.000-35.000.	Millones de colombianos siguen la carrera a través de canales de tv y presencialmente un aproximado de 1000-2000 espectadores.
Impacto Económico	Generación de Ingresos Creación de Empleo Inversión e Infraestructura Desarrollo de la Industria deportiva	Impulso al Turismo generación de Empleo Desarrollo Empresarial Inversión	Turismo Infraestructura Patrocinios
Impacto Social	Promoción al deporte Unificación Nacional Cambio Social Legado Social	Promoción del deporte Desarrollo Urbano Visibilidad Internacional Legado Deportivo	Desarrollo Regional Competitividad Sana Imagen del País Promoción al deporte

	Juegos Olímpicos Londres 2012	Super Bowl (NFL)	Copa Mundial Alemania 2006
Objetivo	Celebrar el deporte internacional, promover la paz y fomentar la cooperación global.	Celebrar la final de la temporada de la NFL y promover la marca deportiva a nivel global.	Promover el fútbol como vehículo de integración y unidad global.
Organización	Comité Olímpico Internacional (COI) y Reino Unido.	National Football League (NFL).	FIFA y Gobierno Alemán.
Frecuencia	Cada 4 años.	Anual.	Cada 4 años.
Deportistas Participantes	10,568 deportistas de 204 países.	100 jugadores aproximadamente de 2 equipos.	736 jugadores de 32 países.
Número de Espectadores	3,600 millones de espectadores a nivel global.	Alrededor de 100 millones en EE. UU. y 160 millones globalmente.	3,400 millones de espectadores a nivel global.

Impacto Economico	Generaron ingresos de aproximadamente \$13,000 millones, incluyendo turismo y patrocinio.	En 2023, generó un impacto económico cercano a \$600 millones para la ciudad anfitriona, destacando el turismo y consumo local.	Ingresos directos de \$1,800 millones, con un impacto económico indirecto de \$6,000 millones por turismo y comercio.
Impacto Social	Impulso a la integración cultural, promoción de valores olímpicos y legado en infraestructura urbana (ejemplo: Parque Olímpico).	Consolidación de la cultura del entretenimiento, refuerzo de tradiciones estadounidenses y promoción de marcas globales a través de la publicidad.	Incremento del sentido de unidad y orgullo nacional, fomento del turismo sostenible y fortalecimiento de la diplomacia cultural a través del deporte.

Los mega eventos deportivos mencionado, como el Tour Colombia, Los Juegos Panamericanos en Cali y la Copa Mundial Femenina sub-20, han dado en evidencia que llegan a ser fuertes puntos en el desarrollo de las ciudades y regiones que lo realizan, al comprender casos de éxito, podemos reconocer una cantidad de impactos positivos en el ámbito económico, social y cultural. Los Mega eventos deportivos impulsa a la sociedad a tener un sentido de propiedad y orgullo local. Al juntar diversos sectores de la población, estos eventos llegan a contribuir y reducir las problemáticas de desigualdad social y promover la inclusión. Por otro lado, generan un legado deportivo que beneficiara a las futuras generaciones al fomentar la práctica deportiva y tener un estilo de vida saludable. Estos ayudan a tener una cohesión social al crear sentido de comunidad y orgullo local.

Desde una perspectiva económica, los mega eventos deportivos son motores de crecimiento. Generan empleos directos e indirectos en diversos sectores, impulsan la inversión en infraestructura y atraen un mayor flujo de turistas. Esto se traduce en un aumento de los ingresos locales y en una diversificación de la economía. Asimismo, contribuyen a mejorar la imagen de la ciudad o región, atrayendo nuevas inversiones y consolidando su posicionamiento en el mercado turístico. Estos eventos deportivos son una plataforma perfecta para promover la identidad local y el patrimonio cultural. Celebrando eventos culturales paralelos y poniendo de relieve los rasgos más distintivos de la región, se puede atraer a un público más amplio y aumentar el interés por la cultura local, fomentando la diversidad y el intercambio cultural.

Por ultimo logramos observar que el Xtreme Fest, puede llegar a ser un referente importante en deportes extremos y analizando la riqueza natural y su paisaje montañoso es un candidato con un alto potencial para poder realizar un tipo de evento así, donde gracias al benchmarking se logró evidenciar que fortaleciendo la infraestructura, garantizando el bienestar de los participantes y comunidad puede llegar a ser un evento innovador en el departamento, atrayendo a municipios aledaños teniendo un impacto en la sociedad local.

Gracias a esto y al aplicar las teorías de los recursos y capacidades, contingencia y sistemas, se logró evidenciar la total importancia de evaluar los recursos con los que cuenta el municipio de Sesquilé, para así adaptar de la mejor manera un plan estratégico que garantice el éxito del evento a realizar, teniendo en cuenta una buena planificación a corto y largo plazo, para así obtener los beneficios de forma económica, social, cultural y deportiva.

Gusto y preferencia de las personas

Para la creación de las actividades de marketing, se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de obtener un panorama más amplio sobre los gustos y hábitos de consumo de las personas. Esta herramienta permitió recabar datos relevantes que orientaron la formulación de las tácticas a seguir para posteriormente realizar un benchmarking formulando las diferentes actividades que se llevaran a cabo.

El proceso de recopilación de información comenzó con preguntas tipográficas, las cuales tenían el propósito de identificar las características demográficas de los encuestados. En este sentido, se evidenció que la mayoría de los participantes eran jóvenes, con edades comprendidas entre los 18 y 22 años que comprenden el 72% de la muestra. Esta franja etaria también mostró una alta participación en actividades deportivas, ya que la mayoría practica alguna disciplina al menos una vez a la semana comprendiendo el 37%. Este dato es crucial para entender el perfil del público objetivo, ya que los jóvenes son una audiencia clave en los eventos deportivos y en las campañas de marketing asociadas a ellos.

En cuanto a las preferencias deportivas, se observó que los deportes más populares entre los encuestados eran el baloncesto, fútbol, voleibol y ciclismo sumando entre estos últimos el 72%. Este hallazgo es consistente con tendencias globales y refleja una afinidad por los deportes de equipo y aquellos con una amplia visibilidad mediática. Por otro lado, aunque el fútbol sala es uno de los deportes más practicados, curiosamente, no es uno de los más consumidos en términos de contenido contando con un 5%. Esto podría atribuirse a la falta de visibilidad o a la menor cobertura mediática que recibe en comparación con otros deportes. En este contexto, se destacó que muchos de los encuestados consumen contenido deportivo a través de redes sociales, especialmente en plataformas que presentan resúmenes o momentos destacados de sus deportes favoritos.

A nivel de eventos deportivos, la encuesta también permitió conocer las expectativas del público hacia las actividades que podrían realizarse en Sesquilé. Se identificó que los asistentes valoran un ambiente agradable y un espectáculo que capte su atención captando el 70%. Esto sugiere que, para atraer a este público joven, es esencial crear una experiencia visualmente atractiva, que fomente el “boca a boca” entre los espectadores y sus conocidos. Las zonas fotográficas, por ejemplo, pueden ser un incentivo para que los asistentes compartan su experiencia en redes sociales, ayudando a difundir el evento de manera orgánica. De hecho, la presencia de espacios diseñados para la toma de

fotos y videos podría generar un efecto multiplicador, amplificando el alcance del evento a través de las redes sociales.

Otro aspecto relevante surgido de la encuesta es la importancia de ofrecer oportunidades económicas durante el evento. Muchos de los encuestados expresaron una preferencia por tener a su disposición zonas de comida y bebida, así como áreas dedicadas al entretenimiento teniendo una acogida del 29% y el 26% respectivamente. Esto podría suponer una oportunidad para los organizadores de eventos para generar ingresos adicionales y, al mismo tiempo, mejorar la experiencia del asistente, al ofrecer un espacio integral para el disfrute.

Finalmente, la encuesta también abordó preguntas relacionadas con el conocimiento que los participantes tienen sobre el municipio de Sesquilé y su interés en asistir a eventos en la localidad. La mayoría de los encuestados expresó desconocimiento sobre el municipio siendo el 70%, aunque mostraron un interés potencial en asistir a futuros eventos si recibieran más información siendo este hallazgo uno de los importantes ya que representa un 49%. Esto resalta la necesidad de desarrollar estrategias de comunicación eficaces para dar a conocer a Sesquilé como un destino atractivo para eventos deportivos, destacando sus características y la oferta turística disponible.

Propuesta del programa mediante el uso de un benchmarking publicitario

La investigación realizada busca diseñar actividades innovadoras para la gestión de mega eventos deportivos en Sesquilé, fundamentada en un enfoque multidimensional que integra teoría, análisis de resultados y lecciones del benchmarking. Estas actividades buscan optimizar los procesos organizacionales y maximizar el impacto positivo de los eventos, alineándose con los recursos únicos que ofrece el municipio y las oportunidades identificadas en su entorno, por esta razón se proponen cuatro actividades.

Para comenzar, se propone la creación de experiencias deportivas inmersivas, inspirándose en los principios de la teoría de los recursos y capacidades, puesto que Sesquilé puede construir su ventaja competitiva aprovechando sus recursos VRIN, como su geografía montañosa y su riqueza cultural. Se propone la creación de un evento insignia, como un festival de deportes extremos, con el ciclo montañismo como eje central, también adoptar distintos eventos y oportunidades como lo son:

- Carreras de downhill extremo, similares al Red Bull Hardline, que combinen rutas desafiantes con paisajes de alta montaña.
- Exhibiciones de patinaje artístico, taekwondo y deportes tradicionales como el fútbol y el voleibol, promoviendo la participación de atletas locales.

- Actividades recreativas y culturales, como ferias gastronómicas y exhibiciones artísticas, que resalten la identidad de Sesquilé.

La teoría de sistemas respalda este enfoque, al considerar el municipio como un sistema interdependiente donde el deporte, la cultura y el turismo se conectan para generar impactos económicos, sociales y culturales.

La segunda actividad consiste en la creación de un marketing visual y digital, ya que es una de las razones por las cuales los mega eventos deportivos son exitosos ya que consiguen una buena comunicación con su público. Por tal motivo Sesquilé debe adoptar estrategias basadas en campañas visuales de alto impacto, inspiradas en marcas como Red Bull, para construir una narrativa emocional y atractiva. Estas actividades deben incluir:

- Producción de videos promocionales que capturen los momentos más emocionantes de los eventos y la preparación de los atletas.
- Uso intensivo de redes sociales para transmitir en vivo competencias, entrevistas con deportistas y contenido detrás de cámaras.
- Creación de una marca visual para Sesquilé, que refleje su identidad como destino deportivo y cultural.

Esto con fin de destacar los elementos diferenciadores del municipio, como su paisaje único y su pasión por el deporte, asegurando una conexión emocional con los espectadores y participantes.

La tercera actividad debe desarrollar alianzas estratégicas y sostenibles, basándose en la teoría de la contingencia que habla sobre la importancia de adaptar diversas estrategias a las condiciones que vaya presentando el entorno. En este sentido, Sesquilé debe establecer alianzas con marcas locales, nacionales e internacionales con el fin de recibir un apoyo financiero y de promoción, entre estas alianzas se deben encontrar:

- Empresas turísticas y hoteleras para promover paquetes integrados que incluyan hospedaje, transporte y actividades en el festival.
- Instituciones deportivas y educativas que apoyen en la logística, capacitación de voluntarios y promoción del deporte entre los jóvenes.
- Patrocinadores como marcas deportivas, que aporten recursos técnicos y promocionales, fortaleciendo la calidad de los eventos.

- Influencers que promocionen los eventos y el turismo con la idea de tener mayor visibilidad por medio de las redes sociales.

Asimismo, se priorizará la sostenibilidad, incorporando prácticas como el manejo adecuado de residuos, el uso de energía renovable y la promoción del turismo responsable, garantizando un impacto ambiental positivo.

Para concluir las actividades, deben tener una optimización en la organización y logística, basándose en el modelo adaptativo, Sesquilé puede diseñar una estructura organizacional que permita gestionar eficientemente los recursos y responder de mejor manera las dificultades. Los principales aspectos que debe de tener en cuenta son:

- La capacitación de la comunidad local en la planificación logística y atención al cliente, promoviendo la participación y la generación de empleo.
- Implementación de sistemas de retroalimentación para evaluar el impacto de los eventos y realizar ajustes en tiempo real.

Estas actividades permiten tener un enfoque multidimensional que integra los recursos únicos de Sesquilé, las mejores prácticas mediante el uso del benchmarking y las teorías fundamentales para garantizar el éxito de los mega eventos deportivos. Ya que, al implementar estas actividades Sesquilé no solo optimizará sus procesos organizacionales, sino que también fortalecerá su identidad local, atraerá inversiones y generará beneficios económicos, sociales y culturales que impactarán positivamente en el desarrollo integral del municipio.

Dentro de las líneas principales de gestión pública e innovación, la más relevante para la propuesta de mega eventos culturales en Sesquilé es la innovación en políticas públicas y gobernanza colaborativa. Este enfoque permite diseñar actividades adaptativas que integren recursos locales, promuevan la participación ciudadana y fomenten alianzas público-privadas, asegurando la sostenibilidad y el impacto positivo de los eventos en la comunidad.

Conclusión

La propuesta Gestión innovadora para la implementación de mega eventos deportivos en el municipio de Sesquilé demuestra ser una actividad integral y adaptativa que responde a los desafíos y oportunidades del entorno local. Este proyecto parte de un

análisis riguroso de las capacidades del municipio y las mejores prácticas nacionales e internacionales, integrando enfoques metodológicos mixtos y teorías fundamentales que garantizan su efectividad y sostenibilidad.

A través del benchmarking, se identificaron elementos clave de eventos deportivos exitosos, como el Tour Colombia y los Juegos Panamericanos en Cali, que evidencian el impacto positivo de este tipo de actividades en ámbitos económicos, sociales y culturales.

En el caso de Sesquilé, su riqueza natural y patrimonio cultural ofrecen una plataforma única para diseñar experiencias deportivas inmersivas, como un festival de deportes extremos, que combine actividades recreativas y culturales con competencias de alto nivel.

La implementación de estas propuestas no solo busca posicionar al municipio como un destino destacado para el turismo deportivo, sino también fomentar la cohesión social, la inclusión y un legado deportivo sostenible para futuras generaciones. Los resultados de las encuestas reflejan un interés creciente por parte de la población joven, que representa una audiencia clave, y destacan la necesidad de estrategias de comunicación efectivas que visibilicen las fortalezas de Sesquilé.

Por otra parte, el modelo de gestión sugerido prioriza la sostenibilidad, la colaboración multisectorial y la optimización de recursos, alineándose con los principios de las teorías de recursos y capacidades, sistemas y contingencia. Por otro lado, el enfoque en la gobernanza colaborativa y las alianzas estratégicas con actores públicos, privados y comunitarios garantiza un impacto positivo y de largo plazo, con el fin de fortalecer la identidad cultural del municipio.

Para terminar, esta propuesta se perfila como una solución innovadora para promover el desarrollo integral de Sesquilé, no solo mediante la atracción de turistas e inversiones, sino también generando beneficios tangibles para su comunidad. Al integrar planificación estratégica, creatividad y una sólida base metodológica, Sesquilé puede posicionarse como un referente regional en la gestión de mega eventos deportivos, maximizando su impacto positivo en todos los aspectos de la vida local.

Bibliografía

- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Lawrence, P. R., & Lorsch, J. W. (1967). *Organization and environment: Managing differentiation and integration*. Harvard Business School Press.
- Von Bertalanffy, L. (1968). *General system theory: Foundations, development, applications*. George Braziller.
- de Larriva Peña, A. (2020). El impacto económico de un megaevento deportivo: Caso Juegos Olímpicos de Barcelona 1992. [Trabajo Fin de Grado, Universidad Pontificia Comillas]. Repositorio Comillas. <https://repositorio.comillas.edu>
- Collado Comes, J. J. (2012). Impacto socio-económico de los grandes eventos: El caso de Brasil. [Minor Thesis, Universitat Politècnica de Catalunya]. UPCCommons. <https://upcommons.upc.edu>
- Camp, R. C. (1989). *Benchmarking: The search for industry best practices that lead to superior performance*. ASQC Quality Press.
- Chalip, L. (2004). Beyond impact: A general model for host community event leverage. In Ritchie, B. W. & Adair, D. (Eds.), *Sport tourism: Interrelationships, impacts and issues* (pp. 226-252). Clevedon: Channel View.
- Horne, J., & Manzenreiter, W. (2006). *Sports mega-events: Social scientific analyses of a global phenomenon*. Blackwell Publishing.
- Müller, M. (2015). What makes an event a mega-event? Definitions and sizes. *Leisure Studies*, 34(6), 627-642.
- Preuss, H. (2013). The contribution of the FIFA World Cup and the Olympic Games to green economy. *Sustainability*, 5(8), 3581-3600.
- Roche, M. (2000). *Mega-events and modernity: Olympics and expos in the growth of global culture*. Routledge.
- Toohey, K., & Veal, A. J. (2007). *The Olympic Games: A social science perspective*. CABI.
- Tomlinson, A., & Young, C. (2006). *National identity and global sports events: Culture, politics, and spectacle in the Olympics and the Football World Cup*. SUNY Press.
- Young, D. C. (2004). *A brief history of the Olympic Games*. Blackwell Publishing.

- Borins, S. (2001). Encouraging innovation in the public sector. *Journal of Intellectual Capital*, 2(3), 310-319.
- Hartley, J. (2005). Innovation in governance and public services: Past and present. *Public Money & Management*, 25(1), 27-34.
- Mulgan, G., & Albury, D. (2003). *Innovation in the public sector*. Strategy Unit. London: Cabinet Office.
- Spendolini, M. J. (1992). *The benchmarking book*. AMACOM.
- Zairi, M. (1998). *Benchmarking for best practice: Continuous learning through sustainable innovation*. Routledge.
- Carvalho, M. M., & Costa, C. J. (2020). Public Management and Innovation. *Public Administration Review*, 82(5), 800-809.
- Drucker, P. F. (2014). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. HarperBusiness.
- Jørgensen, R. B., & Rydén, P. (2020). Sustainable Mega-events: A Critical Analysis of Urban Planning and the Green Economy. *Urban Studies*, 58(2), 356-372.
- Klausen, K. (2015). Event Management and Sustainable Development. *Event Management Journal*, 19(3), 1-15.
- Teece, D. J. (2010). Business Models, Business Strategy and Innovation. *Long Range Planning*, 43(2), 172-194.
- UNEP (2018). *Sustainability in Mega-events: A Guide for Planning and Execution*. United Nations Environment Programme.
- Lawrence, P., & Lorsch, J. (1967). *Organization and Environment*. Harvard Business School Press.
- Osborne, S. P. (2010). *The new public governance? Emerging perspectives on the theory and practice of public governance*. Routledge.
- Von Bertalanffy, L. (1950). The theory of open systems in physics and biology. *Science*, 111(2872), 23-29.