

Informe de práctica en la empresa Protegemos Bio S. A. S

Andrés Felipe Angarita Luna

Informe de práctica para optar el título de Profesional de Negocios Internacionales

Director

Juan Carlos Acevedo León

Maestría marketing digital y social media

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2024

Agradecimientos

En primer lugar, quiero darle gracias a Dios por ayudarme en mi camino, iluminándolo y dándome fortaleza en los momentos difíciles.

A mi padre y a mi madre, quienes son el motor de mi vida. Personas en las cuales puedo depositar mi confianza día a día, siendo mi apoyo incondicional para verme crecer y alcanzar mis logros todos los días.

A mis amigos, quienes me han dado su apoyo desde el comienzo, han sido una motivación de gran ayuda, acompañándome en los buenos y malos momentos en la etapa de mi vida universitaria.

A mis docentes, por el compromiso entregado en cada clase, por sus consejos, motivación y enseñanzas que me han guiado durante estos años de formación.

Finalmente, a la Universidad Santo Tomás, por formarme de una manera íntegra y brindarme las herramientas necesarias para enfrentar esta nueva etapa que se aproxima en mi vida.

Contenido

Introducción.....	12
1. Contexto de la práctica empresarial.....	13
1.1 Justificación.....	13
1.2 Objetivos	14
1.2.1 Objetivo general	14
1.2.2 Objetivos específicos	14
2. Perfil de la empresa	15
2.1 Razón social de la empresa.....	15
2.2 Objeto social de la empresa.....	15
2.3 Dirección, teléfono, correo electrónico y jefe inmediato en la empresa.....	17
2.4 Estructura organizacional	18
2.4.1 Misión de la empresa	18
2.4.2 Visión de la empresa.....	18
2.4.3 Organigrama de la empresa	18
2.5 Aspectos económicos	19
2.5.1 Entorno macroeconómico	20
2.5.2 Entorno microeconómico.....	22
2.6 Portafolio de productos y/o servicios de la empresa	24
2.6.1 Tapabocas	24
2.6.2 Dotaciones de bioseguridad industrial y médica	25
2.6.3 Limpieza y desinfección industrial y médica	26
2.6.4 Equipos de esterilización	27

2.6.5 Asesorías y solución de problemas	28
2.7 Aspectos del mercado que atiende la empresa	28
3. Cargo y funciones desempeñadas	37
3.1 Cargo desempeñado	37
3.2 Funciones asignadas	37
3.3 Procesos, procedimientos y herramientas	38
4. Marco conceptual y normativo	41
4.1 Marco conceptual	41
4.2 Marco normativo	42
4.2.1 Normatividad legal de Protegemos Bio S. A. S.	42
4.2.2 Normatividad utilizada en la investigación	42
5. Aportes	44
5.1 Propuesta de valor agregado a la empresa	44
5.1.1 Aportes realizados del practicante a la empresa	44
5.1.2 Contribución de conocimiento a la empresa	45
5.1.3 Impacto desde los resultados y/o logros esperados	50
5.2 Aportes de la empresa al proceso formativo	52
5.3 Plan de mejora	53
5.3.1 Aspectos a mejorar en el proceso de internacionalización	53
5.3.2 Metas en el proceso de investigación	56
5.3.3 Acciones en el proceso de selección de mercados	58
5.3.4 Indicadores porcentuales	62
5.3.5 Verificación del plan de acción	62

5.3.6 Responsables.....	63
5.3.7 Recursos utilizados	64
5.3.8 Cronograma	65
6. Conclusiones y recomendaciones	66
Referencias	68

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Análisis PEST – Protegemos Bio</i>	22
Tabla 2. <i>Tabla de precios para diferentes productos de la empresa Protegemos Bio S. A. S. en Chile</i>	30
Tabla 3. <i>Tabla de precios para diferentes productos de la empresa Protegemos Bio S. A. S. en Costa Rica</i>	33
Tabla 4. <i>Listado de funciones y horas asignadas</i>	37

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Organigrama Protegemos Bio S. A. S.</i>	19
Figura 2. <i>Análisis de variables microeconómicas</i>	24
Figura 3. <i>Matriz de mercados Protegemos Bio S. A. S.</i>	29
Figura 4. <i>Evidencia del informe de investigación de los dos países seleccionados para la estrategia de exportación de la empresa Protegemos Bio S. A. S.</i>	46
Figura 5. <i>Evidencia de la lista de precios solicitada para avanzar en el informe de investigación</i>	47
Figura 6. <i>Evidencia de la conversión de precios utilizados para el avance del plan de acción.</i>	47
Figura 7. <i>Evidencia del informe entregado al jefe de la empresa con toda la información solicitada y el paso a paso de cada solicitud</i>	48
Figura 8. <i>Plan de acción entregado a la empresa con toda la información mencionada anteriormente en el apartado de aportes e informe del plan de investigación</i>	50
Figura 9. <i>Matriz de mercados Protegemos Bio S. A. S.</i>	57
Figura 10. <i>Evidencia del informe de investigación de los dos países seleccionados para la estrategia de exportación de la empresa Protegemos Bio S. A. S.</i>	57
Figura 11. <i>Plan de acción entregado a la empresa con toda la información mencionada en el apartado de aportes e informe del plan de investigación</i>	58
Figura 12. <i>Proceso de análisis y selección de mercados objetivos</i>	59
Figura 13. <i>Informe de investigación y plan de acción de los dos países seleccionados para la exportación de la empresa Protegemos Bio S. A. S.</i>	60
Figura 14. <i>Informe de investigación y plan de acción de los dos países seleccionados para la exportación de la empresa Protegemos Bio S. A. S.</i>	61

Figura 15. <i>Resultados generales de la matriz de mercados sobre los siete mercados analizados</i>	62
Figura 16. <i>Plan de acción orientado a los dos mercados objetivos que fueron seleccionados mediante el desarrollo de la matriz de mercados</i>	63
Figura 17. <i>Responsables directos e indirectos en la creación del proyecto de investigación</i>	64
Figura 18. <i>Cronograma de los dos productos desarrollados por el practicante (matriz de selección de mercados y plan de acción)</i>	65

Resumen

El presente informe refleja la importancia de llevar a cabo de manera adecuada las actividades de prácticas empresariales y cómo estas aportan nuevos conocimientos relacionados con la carrera, permitiendo al practicante alcanzar un mayor desempeño como profesional. Dentro del ejercicio académico, se ha demostrado que estas prácticas son fundamentales para fortalecer los conocimientos previamente adquiridos en la carrera, así como desarrollar nuevas habilidades e incorporar nuevos conocimientos que serán útiles en el futuro.

En ese sentido, se identificó una necesidad en la empresa Protegemos Bio S. A. S., la cual requería el apoyo de un practicante enfocado en mercadeo con el propósito de avanzar en un análisis de mercados. Esta investigación permitió conocer dos países oportunos para la exportación de productos de bioseguridad en la cadena de alimentos. El resultado de esta investigación dio paso a un plan de acción que se pretende ejecutar en un futuro mediante estrategias de marketing digital, penetración de mercado y marketing de voz a voz.

Palabras clave: prácticas empresariales, investigación, exportación, bioseguridad, plan de acción.

Abstract

This report is a reflection of the importance of correctly performing the activity of business practices and how these provide new knowledge related to the career for the practitioner to achieve greater performance in the future as a professional.

Within the academic exercise it is demonstrated that this activity helps to strengthen the knowledge already acquired previously within the career, as well as to develop new skills and instill new knowledge that will be useful in the future.

From this, it was possible to identify a need within the company Protegemós Bio S. A. S., which required the support of an intern focused on marketing in order to advance in a market analysis. This research allowed the knowledge of two opportune countries for the export of biosafety products in the food chain. This research gave way to an action plan that aims to be executed in the future through digital marketing strategies, market penetration and voice-to-voice marketing.

Keywords: business practices, research, export, biosecurity, action plan.

Glosario

Bioseguridad: “conjunto de normas y medidas para proteger la salud del personal, frente a riesgos biológicos, químicos y físicos a los que está expuesto en el desempeño de sus funciones, también a los pacientes y al medio ambiente” (Ministerio de Salud, 2020, p. 2).

Estrategias de mercado: “se refiere a la serie de acciones a ejecutar, tanto dentro como fuera de una empresa, para comunicar mensajes estratégicos con una determinada finalidad, como llegar a potenciales consumidores y convertirlos en clientes de sus productos y servicios” (Universidad ORT Uruguay, s.f., p. 1).

Exportación: “(...) salida de mercancías del territorio aduanero colombiano con destino a otro país, a una zona franca o a un depósito franco, con el cumplimiento de los requisitos previstos en la norma” (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales [DIAN], s.f., p. 2).

Internacionalización: “El término internacionalización se emplea para designar la capacidad que alcanza una empresa de poder comercializar sus productos o localizarse en otro país del mundo, que no sea su país de origen” (Quiroa, 2019a, párr. 1).

Matriz de selección de mercados: “La finalidad de esta herramienta de marketing internacional es identificar y valorar unos criterios para realizar de forma objetiva la selección de aquellos países más favorables para la internacionalización” (Global Negotiator, s.f., p. 1).

Oportunidad de mercado: “(...) necesidad potencial de un producto o servicio que puede servir a una empresa para emprender nuevos negocios, realizar ventas y conseguir nuevos clientes, y de esa manera crecer su capital y su posicionamiento de mercado” (Narváez, 2024, párr. 2).

Introducción

El presente trabajo expone un informe detallado de las funciones y actividades llevadas a cabo durante el proceso de prácticas empresariales en la empresa Protegemos Bio S. A. S., ubicada en el sector de San Francisco, Bucaramanga, Santander.

Las prácticas empresariales se definen como un ejercicio práctico destinado a fortalecer los conocimientos adquiridos durante la carrera universitaria de un estudiante. Por lo tanto, constituyen un paso crucial para el estudiante, puesto que permiten afianzar los conocimientos adquiridos durante la carrera universitaria de Negocios Internacionales para lograr un excelente desempeño laboral.

A lo largo de este informe, se evidencia la labor desarrollada en la empresa Protegemos Bio S. A. S., incluyendo actividades como la búsqueda de información solicitada, el análisis de nuevos mercados, la generación de tablas comparativas, el desarrollo de planes de acción para la exportación, entre otras.

1. Contexto de la práctica empresarial

Este capítulo aborda la finalidad de la práctica empresarial y los objetivos establecidos por el practicante para lograr el éxito durante la realización de este ejercicio.

1.1 Justificación

La práctica empresarial representa una oportunidad para aplicar las habilidades adquiridas durante la formación universitaria, permitiendo el perfeccionamiento de destrezas y la identificación de fortalezas y carencias en un entorno laboral, ya sea de manera individual o en equipo. La ejecución de esta actividad tiene como resultado un mejor desempeño laboral del profesional, cuya valía se mide por el correcto uso de sus habilidades en el ámbito laboral, ampliando así las posibilidades de conseguir un mejor empleo, dado que las empresas requieren personal con experiencia para ocupar cargos en distintos sectores. Dicha experiencia se desarrolla en el campo laboral.

Por esta razón, la elección de la práctica empresarial como opción de grado es importante. La facultad brinda diferentes opciones a sus estudiantes, donde la práctica empresarial representa una oportunidad para pulir cada destreza. La Universidad Santo Tomás permite a los estudiantes encontrar empresas que se alineen a sus énfasis, facilitándoles la elección del área de acuerdo con sus capacidades y apoyando su proceso de aprendizaje.

En este contexto, la empresa Protegemos Bio S. A. S. dio los pasos a seguir en el proceso de enseñanza, ayudando al estudiante a adquirir conocimientos en materia de investigación de mercados, costos, logística, tramitología, y todo lo que una empresa necesite y deba saber para realizar un proceso de exportación mediante un enfoque de mercadeo internacional.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Desarrollar planes de acción para ingresar a los diferentes mercados seleccionados mediante una matriz de mercados para la empresa Protegemos Bio S. A. S.

1.2.2 Objetivos específicos

- Analizar mercados específicos para la exportación de diferentes productos de bioseguridad en la cadena de alimentos.
- Recopilar información relacionada con la línea de productos de la empresa para su respectiva exportación.
- Seleccionar los países que se ajusten a los objetivos deseados por la empresa Protegemos Bio S. A. S.
- Proponer un plan de acción para el ingreso a los diferentes países escogidos mediante una selección de mercados.

2. Perfil de la empresa

En este capítulo se abordan temas relacionadas con la razón social, el objeto social, la dirección, el teléfono, el correo electrónico, el jefe inmediato, la estructura organizacional, la misión, la visión y el organigrama de la empresa, así como los aspectos económicos asociados al entorno macroeconómico y microeconómico. También se presenta un portafolio de productos y/o servicios de la empresa, junto con los aspectos del mercado al que se dirige, con el objetivo de conocer un poco más sobre la empresa tanto interna como externamente, así como su actividad económica.

2.1 Razón social de la empresa

Protegemos Bio S. A. S. es una empresa que provee productos con calidad, oportunidad y precios competitivos como parte de nuestra responsabilidad buscando satisfacer las necesidades de nuestros clientes y con ellos hacer más segura y saludable la vida de los colombianos. (ProtegemosBio, 2021, p. 1)

2.2 Objeto social de la empresa

El objeto social, que según el documento privado de constitución fechado el 20 de abril de 2020, se establece en el artículo 2 con la siguiente redacción “Objeto social”:

La sociedad puede realizar, en Colombia y en el exterior cualquier actividad lícita, comercial, civil o ante el estado, tales como:

1. el diseño, producción y comercialización de elementos de protección, dispositivos y equipos médicos.

2. Importación y exportación de elementos de protección, dispositivos y equipos médicos. representación de marcas nacionales y extranjeras, importación, exportación, distribución, comercialización, compra, venta, transformación, envase, maquila de elementos de protección, dispositivos y equipos médicos.
3. diseño, corte y confección de indumentarias especiales y dotaciones laborales para actividades relacionadas con la medicina o situaciones de emergencia social.
4. armado, diseño de botiquines de productos para brigadas de emergencias, prevención del riesgo y seguridad industrial, fabricación, distribución, comercialización, importación.
5. importación, comercialización, venta e instalación de toda clase de equipos, maquinaria, partes, elementos, repuestos y herramientas relacionados con la medicina o emergencias sociales.
6. diseño, fabricación de productos de limpieza y aseo, desinfección, esterilización y asepsia de indumentaria, equipos, espacios y elementos médicos y la prestación de servicios en estas áreas.
7. podrá celebrar y ejecutar todos los contratos y/o convenios requeridos para la ejecución de su objeto.
8. podrá girar, aceptar, endosar, asegurar, cobrar y negociar en general, títulos valores y cualquier otra clase de créditos.
9. adquirir, enajenar, gravar administrar, recibir o dar en arrendamiento o a cualquier título toda clase de bienes.
10. intervenir como acreedora o como deudora, en operaciones de crédito, dando o recibiendo garantías del caso, cuando haya lugar a ellas.

11. celebrar con establecimientos de crédito y compañías aseguradoras toda clase de operaciones propias de su objeto.
12. la sociedad podrá celebrar contratos, alianzas, convenios a nivel municipal, departamental, nacional e internacional, con el estado, empresas, ONG, cooperativas, universidades y otras instituciones debido a temas afines al desarrollo de sus actividades comerciales. además, podrá formar parte de otras sociedades que se propongan actividades semejantes, complementarias o accesorias del objeto social. realizará actividades del ejercicio comercial y empresarial, haciendo uso de las diferentes figuras jurídicas u asociaciones que sean permitidas en nuestra legislación. así mismo, podrá realizar cualquier otra actividad económica lícita tanto en Colombia como en el extranjero. la sociedad podrá llevar a cabo, en general, todas las operaciones, de cualquier naturaleza que ellas fueren, relacionadas con el objeto mencionado, así como cualesquiera actividades similares, conexas o complementarias o que permitan facilitar o desarrollar el comercio o la industria de la sociedad. la sociedad podrá llevar a cabo, en general, todas las operaciones, de cualquier naturaleza, relacionadas con los objetos mencionados, así como cualesquiera actividades similares, conexas o complementarias o que permitan facilitar el desarrollo de dichos objetos. (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2022, pp. 2-3)

2.3 Dirección, teléfono, correo electrónico y jefe inmediato en la empresa

- Cl. 19 # 16 - 39, Bucaramanga, Santander.
- 316 699 9965.
- Gerencia@protegemosbio.com
- Eduardo Niño Ruiz.

2.4 Estructura organizacional

En este apartado, se realiza una descripción de la misión, visión y organigrama de la empresa, con el objetivo de dar a conocer estos aspectos importantes y trazar las labores necesarias y mejoras correspondientes a dicho cargo, buscando así un mejor funcionamiento de la empresa.

2.4.1 *Misión de la empresa*

Protegemos Bio S. A. S. es una empresa que provee productos con calidad, oportunidad y precios competitivos como parte de nuestra responsabilidad buscando satisfacer las necesidades de nuestros clientes y con ellos hacer más segura y saludable la vida de los colombianos. (ProtegemosBio, 2021, p. 1)

2.4.2 *Visión de la empresa*

Protegemos Bio S. A. S. aspira ser en el año 2021, una empresa líder en la fabricación y comercialización de productos sanitarios para la protección y preservación de la salud, a través del afianzamiento de su presencia a nivel regional y nacional siendo reconocida por su calidad en el servicio y la capacidad de atender oportuna y adecuadamente las necesidades y requerimientos de los clientes. (ProtegemosBio, 2021, p. 1)

2.4.3 *Organigrama de la empresa*

A continuación, se da evidencia del organigrama de la empresa Protegemos Bio S. A. S enfatizando que este organigrama es provisional, puesto que Protegemos Bio S. A. S aún no cuenta

con un organigrama aprobado por sí mismo. Debido a esto uno de los practicantes elaboro este organigrama provisional.

Figura 1. *Organigrama Protegemos Bio S. A. S.*

2.5 Aspectos económicos

Los aspectos económicos se definen como aquellos factores que afectan de alguna manera a los movimientos económicos de la empresa. En este apartado, se examina tanto el entorno macroeconómico como el microeconómico de la empresa Protegemos Bio S. A. S para identificar falencias y posibles soluciones a estas.

2.5.1 Entorno macroeconómico

A través de la consideración de diferentes tipos de variables, se busca comprender mejor la situación externa que puede impactar de manera negativa o positiva en la empresa.

- *Aspectos políticos*

Posibles restricciones en exportaciones e importaciones: debido a regulaciones, algo común en el ámbito de productos químicos, que suele estar sujeto a múltiples normativas y requisitos.

Tramitología: tener un buen conocimiento de la tramitología siempre será un factor importante para el funcionamiento de las exportaciones e importaciones, mejorando la agilidad en los tramites que se requieren a la hora de lograr una internacionalización exitosa de una empresa.

Reformas tributarias: un factor importante en el tema de las exportaciones e importaciones, este puede afectar directamente la facilidad o no, con que las empresas hacen sus exportaciones o importaciones.

- *Aspectos económicos*

- *Potencial de desarrollo:* se destaca como un factor positivo la estimación de crecimiento del sector de alimentos a nivel nacional, proyectando un crecimiento positivo entre 2019 y 2024. Y un repunte en la industria química mundial, cercano al 3,1% en 2024, impulsado por la demanda de los mercados emergentes (Industria Química, 2024).
- *Inflación:* un factor que resalta en las exportaciones e importaciones de cada país, puesto que encarece la mayoría de los costos en cualquier tipo de producto o servicio, afectando directamente al comercio entre ambos países. Entre el año 2023 y 2024 se ha encontrado a

países como Chile y Costa Rica con tasas de inflación bajas y estables que afectan positivamente las futuras exportaciones con esos países (Statista, 2024).

- *Barreras arancelarias*: este factor afecta directamente a las exportaciones, ya que, dependiendo del producto en cuestión, se aplicarán las respectivas normas arancelarias y requisitos requeridos en esos países.
- *Aspectos sociales*
- *Tendencias de consumo*: particularmente en el contexto de la pandemia y su posterior impacto, se ha visto una tendencia a productos más saludables, menos concentrados y con mayor protección en sus empaques.

Cuidado y desinfección: un factor clave que tiene en cuenta a las personas, que tienden a preferir productos provenientes de empresas que implementan un buen cuidado y desinfección tanto de su entorno como de sus productos.

- *Aspectos tecnológicos*
 - *Sectores con acceso al desarrollo tecnológico más sofisticados*: este aspecto se enfoca en empresas dedicadas a productos textiles y productos de la industria química, con una voluntad de crecimiento y mejoramiento instintivo, siempre se considera el ámbito del desarrollo tecnológico, permitiendo el mejoramiento de la lista de productos y la creación de nuevos.
 - *Contratos y documentación digital*: el buen manejo de las herramientas tecnológicas junto con la documentación digital, permite a las empresas tener agilidad al momento del diligenciamiento de documentos importante a la hora de concretar un negocio.

Tabla 1. *Análisis PEST – Protegemos Bio*

Análisis			
P Político	E Económico	S Social	T Tecnológico
• Posibles restricciones en exportaciones e importaciones de productos en el área textil o productos químicos por alguna regulación. • Tramitología. • Reformas tributarias.	• El crecimiento del sector de alimentos tiene un alto potencial de desarrollo con una estimación de crecimiento del 23 % entre el año 2019 y 2024. • Inflación. • Barreras arancelarias.	• La tendencia de consumo después de la pandemia se ha vuelto más saludable (menos azúcar, menos grasas, menos calorías, entre otros). • Tendencia a productos de empresas que tengan una mejor forma de cuidado y desinfección de su entorno.	• Sector con acceso al desarrollo tecnológico más sofisticado para la creación de productos con un mejoramiento en el diseño y control de la calidad. • Contratos y documentación digitales.

2.5.2 Entorno microeconómico

En el proceso de práctica empresarial llevado a cabo en la empresa Protegemos Bio S. A. S., el practicante desempeñó sus actividades a través de cuatro variables microeconómicas que se lograron identificar y que se describen a continuación.

- *Jefe inmediato:* durante el proceso de práctica empresarial, el estudiante brindó acompañamiento al jefe inmediato de la empresa en las diferentes áreas de investigación. En este proceso, el estudiante proporcionó asistencia en temas investigados relacionados con mercados, regulaciones, precios y ferias, cuando fuese necesario.
- *Oportunidad de mercados:* el practicante realizó un constante acompañamiento al jefe inmediato de la empresa, quien requirió información relacionada con el área económica y logística de diferentes mercados. Durante este proceso, se llevaron a cabo diferentes labores de búsqueda específica de información, como reglamentación, identificación de barreras

arancelaria y no arancelarias, clientes potenciales, precios, ferias o asociaciones, entre otros aspectos.

- *Países potenciales:* el practicante logró organizar la información de 7 países potenciales mediante la investigación económica, logística y financiera de sus mercados. Este análisis que consistió en la asignación de un porcentaje a cada tema de investigación permitió identificar a Chile y a Costa Rica como 2 países potenciales para futuras exportaciones de los productos de la empresa por sus buenas variables, en el sector de la industria de alimentos Costa Rica cuenta con 91 empresas y Chile con 66 empresas, en los perfiles logísticos ambos países tienen muy buenos puntajes, Costa Rica con un puntaje de 2,79 / puesto 73 y Chile con un puntaje de 3,32 / puesto 34, en el tema inflacionario, Costa Rica y Chile tienen tasas de inflación bastante estables y prometedora, con un promedio de 2,74% anual.
- *Competidores directos e indirectos:* durante el proceso de búsqueda y recolección de información de los países con mayor potencial para la exportación, el practicante pudo reconocer la competencia tanto directa como indirecta. Quedó claro que la competencia indirecta se manifestó en estos países por medio de ferias, eventos, asociaciones y el buen manejo de las redes sociales para darse a conocer. Entre estas se encuentran diferentes eventos y ferias como, INOFOOD, IFEA, ESPACIO FOOD&SERVICE, FAO, SOCHITAL, ABCHILE, EXPOCOMER, IPM, FODEX JAPON, ASCOTA, CACIA, ETC. La competencia directa se presentó mediante la entrada al mercado de precios bajos, innovación de productos, estrategias de comunicación más eficientes y personalizadas, entre otros.

Figura 2. *Análisis de variables microeconómicas*

2.6 Portafolio de productos y/o servicios de la empresa

En este apartado, se presenta el portafolio de productos y servicios actual de la empresa Protegemos Bio S. A. S., el cual se extrajo de la página web de esta.

2.6.1 Tapabocas

- *Tapabocas de uso médico, uso común e infantil.* Tapabocas desechable con tres capas de tela no tejida termo selladas. Elástico acolchado de 3 mm y adaptador nasal de alambre plastificado (ProtegemosBio, 2023).
- *Tapabocas tipo N95 y tipo KN95.*

Tres telas con tres pliegues, termo sellados con ultrasonidos. El alambre ajustador de la nariz va en el parte superior fijado con ultrasonidos. Los elásticos son más largos para mayor

comodidad y van fijados con ultrasonidos. Empacado automático en bolsa de 1 a 10 unidades. Todo es esterilizado con rayos ultravioleta. (ProtegemosBio, 2023, p. 1)

2.6.2 Dotaciones de bioseguridad industrial y médica

- *Bata manga larga repelente a fluidos no estéril.* “Bata con cuello sesgado, puños elásticos en rib, y tiras para ajustar en cuello y cintura. Puño rib de 8 cm. Tela no tejida, repelente a fluidos y permeable al aire. Bajo desprendimiento de pelusas. Hecho en Colombia” (ProtegemosBio, 2023, p. 1).
- *Bata manga corta repelente a fluidos no estéril.* “Actúa como una barrera impermeable contra fluidos entre el paciente, familiares y personal médico protegiéndolos contra microorganismos” (ProtegemosBio, 2023, p. 1).
- *Overol antifluido lavable.* “Diseñado en tela no tejida repelente a fluidos y salpicaduras, de fácil colocación sobre la ropa ofreciendo una protección total a todo el cuerpo con una alta resistencia a la rotura “(ProtegemosBio, 2023, p. 1).
- *Polaina antideslizante termosellada desechable.* “Polaina antideslizante, no estéril, no tejida. Libre de hebras ni partículas volátiles, Antideslizante, sin deformaciones. Termosellada con caucho de ajuste” (ProtegemosBio, 2023, p. 1).
- *Gorro tipo oruga*
El gorro desechable tipo oruga está diseñado en tela no tejida de polipropileno altamente transpirable y confortable con doble línea de elástico suave y resistente ensamblado por Ultrasonido. Disminuye posible contaminación de partículas volátiles Antialérgico. Indicado para ser usado en clínicas y laboratorios, industria, estéticas, fabricación de alimentos, restaurantes y otros. (ProtegemosBio, 2023, p. 1)

- *Guantes de nitrilo*. “Fabricados 100 % en nitrilo. Sensibles, suaves y confortables. Mayor resistencia a sustancias químicas. Ambidiestros. Sin talco. Puntas texturizadas para mejor agarre. Puños con reborde” (ProtegemosBio, 2023, p. 1).
- *Guantes de látex*. “Elaborado en látex Natural. Ambidiestros. Sin talco. No estéril” (ProtegemosBio, 2023, p. 1).
- *Guantes de vinilo*. “Elaborado 100 % en polivinilo. Es ideal para personas alérgicas al látex. Ambidiestros. Sin talco” (ProtegemosBio, 2023, p. 1).

2.6.3 Limpieza y desinfección industrial y médica

- *Alcohol al 70 %*

Debido a que el etanol es efectivo para matar microorganismos, como las bacterias, los hongos y los virus, es un ingrediente común en muchos desinfectantes para manos. También se usa como conservante porque es eficaz en la anulación de los organismos que podrían representar un peligro para los consumidores. Se recomienda el uso del etanol para mantener la limpieza de todos los artículos (excepto equipos electrónicos) de uso diario en el hogar, el trabajo o las plantas industriales. (ProtegemosBio, 2023, p. 1)

- *Hipoclorito de sodio*

Use Hipoclorito de Sodio para desinfectar todo tipo de superficies, pisos, paredes, mesones de trabajo, tratamiento de aguas, industrias y el hogar. Se puede usar como blanqueador en el hogar, baños, cocinas, zona de ropas. Para el blanqueamiento de prendas a nivel industrial y en el hogar. Uso en la Industria Alimentaria en la desinfección de frutas y verduras. Uso en Hospitales y Clínicas. Podemos suministrarlo concentrado o diluido de acuerdo con sus necesidades. (ProtegemosBio, 2023, p. 1)

- *Jabón líquido neutro*

Utilice jabón neutro en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana y la Industria. Es biodegradable, libre de fragancias y colorantes, por lo que se puede utilizar en todo tipo de industria de manera segura. Libre de fosfatos. Posee alto rendimiento y es suave con la piel. Diseñado para el trabajo pesado en la limpieza de cualquier superficie. (ProtegemosBio, 2023, p. 1)

- *Amonio cuaternario*

Es ideal para la desinfección de superficies y ambientes, por su amplio espectro bactericida, fungicida y viricida, puede usarse en el manejo y manipulación industrial de alimentos; gracias a su poder residual, sigue actuando después de su aplicación para mantener las superficies limpias, puede ser usado en la limpieza de superficies metálicas. (ProtegemosBio, 2023, p. 1)

- *Gel para manos higienizante*

El uso de este producto para manos tiene muchos beneficios, cada aplicación de Gel Higienizante, equivale a un buen lavado de manos. Use este producto para desinfectar: el *mouse*, teclado, celular; manijas de puertas, gavetas, botones de ascensores, el grifo del fregadero, la manija del microondas, la cafetera, la puerta del refrigerador y en general los puntos de contaminación de frecuente manipulación. (ProtegemosBio, 2023, p. 1)

2.6.4 Equipos de esterilización

- *Rayos UVG – Esterilización de ambientes y esterilizador de superficies*

Equipo de esterilización desarrollado con la última tecnología, con un diseño eficiente y cómodo para la adaptación del mismo, capaz de inactivar los organismos patógenos que se presentan comúnmente en las instituciones de salud o en espacios dedicados a la cadena de

alimentos, con la esterilización de rayos UVG, se puede eliminar hasta el 99 % de los microorganismos dañinos para el ser humano. (ProtegeBios, 2023, p. 1)

2.6.5 *Asesorías y solución de problemas*

Mediante las diferentes líneas de atención al cliente de ProtegeBios S. A. S., se ofrece asesoría en la definición de procesos de limpieza, desinfección y esterilización de ambientes del sector salud y alimentos, brindando solución a los problemas y necesidades de limpieza, desinfección y esterilización (ProtegeBios, 2023).

2.7 Aspectos del mercado que atiende la empresa

La empresa ProtegeBios S. A. S. brinda apoyo y asesoramiento a empresarios que se encuentren interesados en sus productos de esterilización de ambientes en el ámbito nacional e internacional. El proceso desarrollado por el practicante ha sido fundamental para mejorar y adquirir conocimientos de nuevos mercados potenciales que busquen diferentes productos de desinfección y esterilización alimentaria. A continuación, se muestra una matriz de mercado con diferentes países calificados como países potenciales, junto con dos países escogidos por el practicante como países objetivos para un futuro plan de acción, también se aprecia una lista de los productos ofrecidos por la empresa ProtegeBios S. A. S en la moneda de dichos países objetivos.

Figura 3. *Matriz de mercados Protegemos Bio S. A. S.*

Tabla 2. *Tabla de precios para diferentes productos de la empresa Protegemos Bio S. A. S. en Chile*

Líneas	Nombre del producto	del Presentación	Precio sin iva	10 a 20 display	100 a display	200 a 500 display	500 a 800 display	Mas de 1000 display	Mas de 2000 display
Tapabocas termosellado capas. empaque.	Tapabocas comun uso en empaque individual - color celeste, rosado, negro- blanco.	Display x 50 unidades	CLP 2.635,19	CLP 2.090,58	CLP 1.897,33	CLP 1.563,54	CLP 1.431,78		
	Tapabocas médico uso en empaque individual color celeste, blanco	Display x 50 unidades	CLP 2.986,54	CLP 2.231,12	CLP 2.020,31	CLP 1.668,95	CLP 1.537,19		
	Tapabocas niños en empaque individual color celeste, rosado.	Display x 50 unidades	CLP 2.635,19	CLP 2.002,74	CLP 1.809,49	CLP 1.493,27	CLP 1.352,73		

Líneas	Nombre del producto	Presentación	Precio sin IVA
Tapabocas tipo N95	Tapabocas KN95 adulto caja x 20 unidades.	Display x 20 unidades. Contiene 4 paquetes de 5 unidades.	CLP 3.513,58
	Tapabocas N95 adulto caja x 25 unidades.	Display x 25 unidades. Empaque individual.	CLP 6.148,77

Líneas	Nombre del producto	Presentación	<u>Precio sin IVA</u>		
			10 a 20 display	100 a 200 display	Más de 300
Guantes	Guantes látex - sin talco - tallas s -m-l	Display x 100 unidades	CLP 3.165,03	CLP 3.069,99	CLP 2.977,93
	Guantes nitrilo azul - negro (cal 8) tallas s - m - l	Display x 100 unidades	CLP 5.578,69	CLP 5.411,26	CLP 5.248,94
	Guantes nitrilo azul - negro (cal 7). Tallas s - m - l	Display x 100 unidades	CLP 5.351,01	CLP 5.190,44	CLP 5.034,78
	Guantes de vinilo. Tallas s - m - l	Display x 100 unidades	CLP 3.165,03	CLP 3.069,99	CLP 2.977,93

Líneas	Nombre del producto	Presentación	Precio sin IVA
Dotaciones	Bata desechable manga corta azul, SMS (unidad)	10 unidades	CLP 3.856,33
	Overall anti fluido blanco lavadas - tallas xs, s, m, l, xl, 2 xl	10 unidades	CLP 5.999,09
	Bata desechable manga larga azul, SMS (unidad)	10 unidades	CLP 4.713,29
	Gorro tipo oruga - blanco o azul.	Paquete de 100 unidades	CLP 2.699,48
	Polaina termosellada antideslizante. (paquete por 100 pares)	Paquete de 100 unidades	CLP 5.356,10

Líneas		Nombre del producto	Descripción	5 galones	1 galón	1000 ml
Limpieza y desinfección		Probio - 101	Gel higienizante	CLP 22.838,27	CLP 4.778,47	CLP 1.212,19
		Probio - 301	Etanol al 70 %	CLP 21.274,73	CLP 4.453,46	CLP 1.194,62
		Probio - 302	Etanol al 96 %	CLP 26.351,85	CLP 5.516,32	
		Probio - 201	Jabón neutro listo uso	CLP 10.716,42	CLP 2.250,45	CLP 1.036,51
		Probio - 202	Jabón neutro industrial	CLP 30.919,50	CLP 6.482,56	
		Probio -401	Limpiador antibacterial listo uso - hipoclorito 5 %	CLP 6.956,89	CLP 1.457,26	
		Probio - 402	Limpiador antibacterial industrial - hipoclorito 13 %	CLP 9.609,64	CLP 2.029,09	
		Probio - 501	Desinfectante listo uso - amonio 3 %	CLP 10.031,27	CLP 2.084,43	
		Probio - 502	Desinfectante industrial - amonio 50 %	CLP 77.298,76	CLP 16.232,74	
		Probio - 601	Desengrasante industrial	CLP 119.461,72	CLP 25.068,51	

Tabla 3. *Tabla de precios para diferentes productos de la empresa Protegemos Bio S. A. S. en Costa Rica*

Líneas	Nombre del producto	Presentación	Precio sin iva					Más de 1000 display	Más de 2000 display
			10 a 20 display	100 a 200 display	500 a 800 display				
Tapabocas termosellado capas. empaquete.	Tapabocas uso común en empaque individual - unidades	Display x 50	CRC 1.831,61	CRC 1.453,07	CRC 1.318,76			CRC 1.086,75	CRC 995,17
	Tapabocas uso médico en empaque individual - unidades	Display x 50	CRC 2.075,82	CRC 1.550,76	CRC 1.404,23			CRC 1.160,02	CRC 1.068,44
	Tapabocas niños en empaque individual - unidades	Display x 50	CRC 1.831,61	CRC 1.392,02	CRC 1.257,70			CRC 1.037,91	CRC 940,22

Líneas	Nombre del producto	Presentación	Precio sin IVA
Tapabocas tipo N95	Tapabocas KN95 adulto caja x 20 unidades.	Display x 20 unidades. Contiene 4 paquetes de 5 unidades.	CRC 2.442,14
	Tapabocas N95 adulto caja x 25 unidades.	Display x 25 unidades. Empaque individual.	CRC 4.273,75

Líneas	Presentación	Precio sin IVA
--------	--------------	----------------

	Nombre del producto		10 a 20 display	100 a 200 display	Más de 300
Guantes	Guantes látex - sin talco - tallas s -m-l	Display x 100 unidades	CRC 2.199,88	CRC 2.133,82	CRC 2.069,84
	Guantes nitrilo azul - negro (cal 8) tallas s -m - l	Display x 100 unidades	CRC 3.877,51	CRC 3.761,14	CRC 3.648,31
	Guantes nitrilo azul - negro (cal 7). Tallas s -m - l	Display x 100 unidades	CRC 3.719,26	CRC 3.607,65	CRC 3.499,46
	Guantes de vinilo. Tallas s - m - l	Display x 100 unidades	CRC 2.199,88	CRC 2.133,82	CRC 2.069,84

Líneas	Nombre del producto	Presentación	Precio sin IVA
Dotaciones	Bata desechable manga corta azul, SMS (unidad)	10 unidades	CRC 2.680,37
	Overall anti fluido blanco lavadas - tallas xs, s, m, l, xl, 2 xl	x110 10 unidades	CRC 4.169,71
	Bata desechable manga larga azul, SMS (unidad)	10 unidades	CRC 3.276,01
	Gorro tipo oruga - blanco o azul.	Paquete de 100 unidades	CRC 1.876,30
	Polaina termosellada antideslizante. (paquete por 100 pares)	Paquete de 100 unidades	CRC 3.722,80

Considerando los aspectos macroeconómicos y microeconómicos anteriormente mencionados, fue posible observar que las funciones desempeñadas por el practicante, como el estudio del mercado a nivel nacional e internacional del sector agroindustrial, la asesoría empresarial y las estrategias de innovación, aportan un gran valor a la empresa. Esto permite que la compañía funcione correctamente en el mercado internacional en un futuro, ingresando de manera más efectiva a diferentes sectores agroindustriales en esos países.

Finalmente, el continuo desarrollo de diferentes ideas de innovación y desarrollo de productos permiten ampliar el público al que se dirige la empresa Protegemos Bio S. A. S. Los empresarios se muestran cada día más interesados en los productos y servicios que ofrece la empresa, promoviendo su participación a través de eventos empresariales y redes sociales. En estos canales, la empresa exhibe su participación, así como su catálogo de productos y servicios.

3. Cargo y funciones desempeñadas

En este capítulo se describen las funciones llevadas a cabo por el practicante, así como el horario de trabajo, el jefe inmediato, el lugar y el cargo que desempeño dentro de Protegemos Bio S. A. S.

3.1 Cargo desempeñado

- **Cargo:** asesor junior en marketing.
- **Lugar:** Cl. 19 #16 – 39, Bucaramanga, Santander.
- **Correo:** andresfelipe.angarita@ustabuca.edu.co.
- **Jefe inmediato:** Eduardo Niño Ruiz.
- **Horario:** martes, jueves, viernes y sábados de 9:00 a. m. a 2:00 p. m.

3.2 Funciones asignadas

En este apartado se enumeran las funciones asignadas por la empresa al practicante para el desarrollo de sus prácticas durante cuatro meses, con sus respectivas horas destinadas a cada una de las funciones (ver Tabla 4).

Tabla 4. *Listado de funciones y horas asignadas*

Función	Descripción	Horas
1	Estudiar el mercado nacional e internacional de productos de bioseguridad en países vecinos en el sector de la cadena de alimentos.	240
2	Apoyar en el asesoramiento empresarial de acuerdo con los resultados obtenidos mediante la investigación de los diferentes mercados, haciendo énfasis en temas de mercadeo, costos, logística, tramitología, investigación de mercado, entre otros.	120
3	Promover estrategias de innovación y mejoramiento interno de procesos logísticos de los productos.	60
4	Recopilar, organizar, diligenciar y enviar los avances realizados mensualmente con la información relevante del perfil logístico y económico	250

Función	Descripción	Horas
	de los países investigados. Esto se debe realizar en un cuadro comparativo de futuros mercados potenciales, abordando información relacionada con las ferias, las asociaciones, los precios y las exigencias de empaque de cada producto.	
5	Promover la página web y las diferentes redes sociales con la promoción del catálogo de productos proporcionado por la empresa.	35
	Total de horas efectuadas durante los cuatro (4) meses de prácticas	705

3.3 Procesos, procedimientos y herramientas

Para el desarrollo de las actividades del practicante en la empresa Protegemos Bio S. A. S., se tuvieron en cuenta los siguiente procesos, procedimientos y herramientas:

- *Procesos:* el proceso realizado por el practicante consistió en la recopilación, organización, diligenciamiento y envío de los informes correspondientes a la empresa para sus respectivas revisiones. Estos informes se enviaron por correo electrónico y posteriormente los revisó el jefe de la empresa, quien sugirió modificaciones o correcciones. En este sentido, el practicante debía estar disponible de manera continua para enviar cada informe mensual y para realizar las posibles correcciones necesarias en el desarrollo de las estrategias de innovación. Se ejecutó el plan de investigación elaborado por la empresa para mejorar la investigación de los objetivos establecidos y se llevó a cabo la búsqueda de la información requerida por la empresa. Además, se implementaron posibles mejoras y planes de desarrollo en la consulta de cada país para la finalización exitosa de los procesos iniciados por el practicante.
- *Procedimientos:* el procedimiento de recopilación, organización, diligenciamiento y envío de los informes se llevó a cabo a través de una previa planificación realizada por el practicante y la empresa. En este caso, se llevó a cabo la búsqueda de información de los diferentes países seleccionados por el empresario, considerando los objetivos establecidos por él. Luego, se organizó la información a través de un documento Excel que contenía datos socioeconómicos

y logísticos de cada país para la selección de tres futuros mercados potenciales. Una vez completado el diligenciamiento de la información, el practicante inició las respectivas comparaciones de cada mercado, eligiendo aquellos países que cumplieran con los objetivos establecidos. Durante este proceso, se identificaron cambios necesarios para mejorar los procedimientos en el envío de productos a cada país. Este proceso se documenta en cada informe que debe ser enviado por correo electrónico al jefe de la empresa.

- *Herramientas*: en relación con las herramientas utilizadas para llevar a cabo cada ejercicio de práctica, la empresa Protegemos Bio S. A. S. proporcionó recomendaciones de diversos sitios de búsqueda, bases de datos y recopilación de información, entre otros. Entre estas herramientas se encuentran TradeMap, Global Trade Helpdesk, Santander Trade, FAO, TLC, NFERIAS, Microsoft Excel y Legiscomex. Estas herramientas fueron esenciales para el proceso de recolección y procesamiento de datos de la empresa Protegemos Bio S. A. S.
- *TradeMap*: esta herramienta permitió la búsqueda de información sobre las importaciones y exportaciones realizadas por cada país, junto con los porcentajes de participación en cada importación y exportación. Esta información se obtuvo a través de una partida arancelaria específica.
- *Global Trade Helpdesk*: a través de esta herramienta, se buscaron los diferentes requisitos y regulaciones relacionadas con el preembarque y la inspección de producto, así como los aspectos de calidad, seguridad y rendimiento para cada país, basándose en una partida arancelaria específica. Además, proporciona información sobre las importaciones y exportaciones de un producto determinado.

- *Santander Trade*: a través de esta herramienta, se buscó información relacionada con el embalaje, las normas de etiquetado y los reglamentos específicos, como normas comerciales e industriales, en el país de destino al que se pretende llegar.
- *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)*: la FAO es la plataforma oficial que proporciona diferentes herramientas, como la recopilación de estadísticas, recolección de datos, métodos y normas de los diferentes países, junto con indicadores clave de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para contribuir a la realización de estos ODS.
- *Tratado de Libre Comercio (TLC)*: esta herramienta proporciona información sobre los diferentes TLC que se llevan a cabo con cada país. Incluye normativas, regímenes y leyes relacionadas con estos tratados, así como información sobre los productos por sector.
- *NFerias*: esta plataforma ofrece información sobre las ferias y eventos desarrollados por año, sector y país. Proporciona detalles sobre los diferentes centros de convenciones y con diferentes temáticas desarrolladas para las diferentes empresas de un mismo sector.
- *Microsoft Excel*: a través de esta herramienta, se realizan diferentes procesamientos de datos e información, centrándose principalmente en el control de dicha información para un manejo más eficiente de los datos recolectados de los países seleccionados.
- *Legiscomex*: la Universidad Santo Tomás cuenta con acceso a esta plataforma que ayuda a los practicantes a realizar consultas, como el arancel de aduanas, normativas, análisis de datos, oportunidades comerciales y estadísticas de comercio exterior. Esta información facilita la ejecución de los diferentes procesos de importación y exportación.

4. Marco conceptual y normativo

En este capítulo, se definen los diferentes conceptos utilizados para una comprensión más clara del contenido, así como la normativa relevante que se tuvo en cuenta durante el proceso de práctica.

4.1 Marco conceptual

- *Acuerdo comercial*: "Un acuerdo comercial es un convenio entre dos o más partes de cara al desarrollo de una actividad económica común entre ellas. Este tipo de estrategia puede ser emprendida por empresas, organizaciones privadas o incluso naciones" (Sánchez, 2020, párr. 1).
- *Cliente potencial*: "Un cliente potencial es aquella persona que se podría convertir en comprador o consumidor de los productos que ofrece una empresa" (Quiroa, Cliente potencial, 2019b, párr. 1).
- *Exportación*: "Las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización. Junto con las importaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional" (Montes de Oca, 2020, párr. 1).
- *Matriz de mercados*: "La matriz de Ansoff es una herramienta de análisis estratégico y de marketing que se enfoca en identificar las oportunidades de crecimiento de una empresa" (Roldán, 2017, párr. 1).
- *Normatividad*: "La normativa es el conjunto de leyes que regula un tema o ámbito determinado. Es una recopilación de las normas que se encuentran vigentes" (Trujillo, 2021, párr. 1).

- *Plan de acción:*

Un plan de acción es una herramienta administrativa que establece el camino para conseguir las metas de un negocio. Fija la ruta con una planificación exhaustiva por medio de un listado de actividades con los tiempos y responsables; además, marca el progreso en cada componente. (Rodrigues, 2024, párr. 1)

4.2 Marco normativo

4.2.1 Normatividad legal de Protegemos Bio S. A. S.

Decreto 4725 de 2005, por el cual se reglamenta el régimen de registros sanitarios, permiso de comercialización y vigilancia sanitaria de los dispositivos médicos para uso humano.

Ley 2069 de 2020 o Ley de Emprendimiento, por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia.

4.2.2 Normatividad utilizada en la investigación

Decreto 390 de 2016, por el cual se establece la regulación aduanera.

Decreto 1165 de 2019 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, por el cual se dictan disposiciones relativas al régimen de aduanas en desarrollo de la Ley 1609 de 2013.

Decreto 285 de 2020 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, por el cual se establecen las disposiciones que rigen los Sistemas Especiales de Importación-Exportación y se derogan los Decretos 2331 de 2001, 2099 y 2100 de 2008.

Decreto 360 de 2021 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, por el cual se modifica el Decreto 1165 de 2019 relativo al Régimen de Aduanas y se dictan otras disposiciones.

Decreto 1881 de 2021 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, por el cual se adopta el Arancel de Aduanas y otras disposiciones.

Resolución 046 de 2019 de la DIAN, por el cual se reglamenta el Decreto 1165 del 2 de julio de 2019.

5. Aportes

En este capítulo se proporciona información sobre las actividades llevadas a cabo por el practicante y sus contribuciones o beneficios a las operaciones de la empresa Protegemos Bio S. A. S. Además, se evidencia el buen desempeño y desarrollo del estudiante dentro de la compañía.

5.1 Propuesta de valor agregado a la empresa

Como se mencionó anteriormente, Protegemos Bio S. A. S. es una empresa que ofrece productos con calidad, oportunidad y precios competitivos, buscando satisfacer las necesidades de sus clientes y velando por una salud adecuada. Al inicio de la práctica, se establecieron objetivos de exportación, junto con una meta específica: la selección de dos países con mayores oportunidades para la exportación de productos de bioseguridad, con el fin de generar un mayor reconocimiento y visibilidad a nivel internacional. En este contexto, se llevó a cabo una exhaustiva investigación con el respaldo constante de la empresa en cada paso dado, facilitando la consecución de los planes de entrega establecidos. Para concluir, se proporciona evidencia de las actividades realizadas por el practicante en relación con las investigaciones llevadas a cabo dentro de la empresa Protegemos Bio S. A. S.

5.1.1 Aportes realizados del practicante a la empresa

Para contextualizar los aportes generados por el practicante para la empresa, a continuación, se explica la situación problemática mencionada con anterioridad.

Plan de investigación: en este apartado, el practicante llevó a cabo una búsqueda específica de los países seleccionados por la empresa para identificar condiciones económicas, indicadores macroeconómicos, acuerdos comerciales, estadísticas de la cadena alimenticia,

normatividad, logística, ferias y asociaciones, precios y normas de embalaje, ruedas de negocios y clientes potenciales. El objetivo era realizar la selección de dos países que cumplieran con las condiciones deseadas por la empresa para exportar sus productos de bioseguridad a la cadena de alimentos. Además, se creó un cuadro comparativo con la información recopilada para una mejor evaluación de los países disponibles. Se realizaron diferentes análisis y recopilaciones de datos para determinar qué países serían más adecuados en las exportaciones. Con esto en mente, se llevaron a cabo investigaciones más detalladas de dos países seleccionados, sobre los precios de productos similares, requisitos de embalaje, información sobre ferias o asociaciones anuales, y posibles clientes en cada uno de los países seleccionados para las exportaciones, junto con el desarrollo de diferentes planes de acción para el ingreso fortuito de los productos en estos países, que reflejen la fidelización y buen recibimiento de los mismos.

5.1.2 Contribución de conocimiento a la empresa

En este apartado se proporciona evidencia de las contribuciones realizadas por el practicante a la empresa Protegemos Bio S. A. S. en cuanto al procedimiento y conceptos relacionados con el estudio de mercados, manejo de posiciones arancelarias de productos y bases de datos, procesos de búsqueda y organización de información; teniendo en cuenta los aportes a la problemática anteriormente abordada.

- *Informe del plan de investigación.* Como se mencionó anteriormente, el practicante presentó un informe detallado de los dos países seleccionados, que contiene información sobre las condiciones económicas, indicadores macroeconómicos, acuerdos comerciales, estadísticas de la cadena alimenticia, normatividad, logística, ferias, asociaciones, precios, exigencias de

empaques y clientes potenciales. Este informe se desarrolló mediante la búsqueda de información en internet y se entregó a la empresa con el fin de desarrollar estrategias de exportación.

Figura 4. *Evidencia del informe de investigación de los dos países seleccionados para la estrategia de exportación de la empresa Protegemos Bio S. A. S.*

- *Apoyo y acompañamiento de los diferentes directivos de la empresa Protegemos Bio S. A. S.*
Para la investigación de estos países, se contó con el apoyo de diferentes directivos de la empresa, lo que permitió abordar diferentes temas solicitados. La colaboración de estas

personas fue fundamental para llevar a cabo una investigación más detallada y precisa, lo que se reflejó en el informe presentado a la empresa Protegemos Bio S. A. S.

Figura 5. *Evidencia de la lista de precios solicitada para avanzar en el informe de investigación*

Figura 6. *Evidencia de la conversión de precios utilizados para el avance del plan de acción*

2. Plan de acción

2.1. Precios y regulaciones en Chile

Tabla 1. Lista de precios *Protegemos Bio* para Chile (Precio sin IVA – NO INCLUYE FLETES)

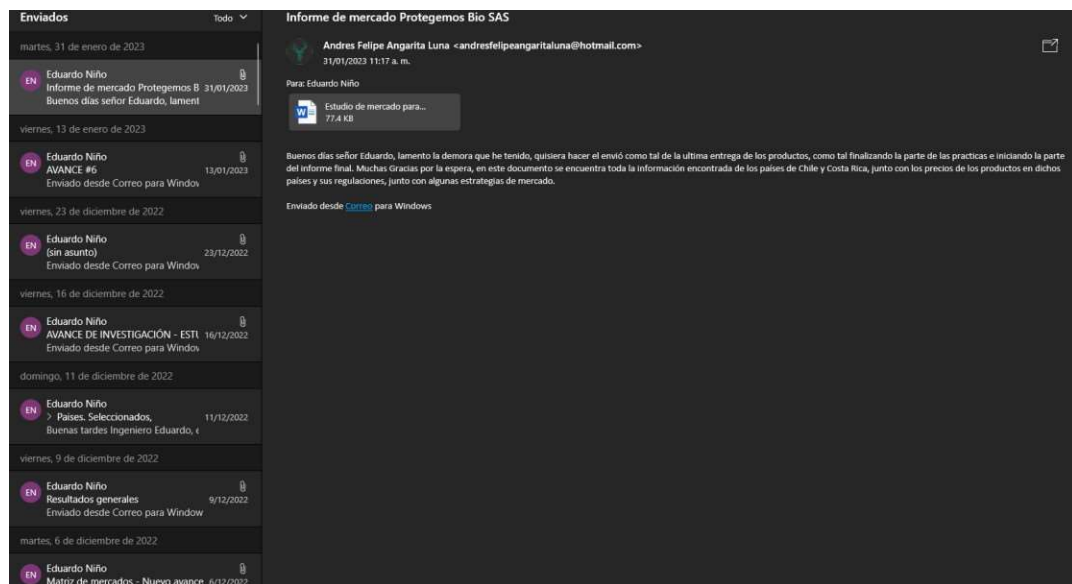
LINEAS	NOMBRE DEL PRODCUTO	PRESENTACIÓN	PRECIO SIN IVA				
			10 A 20 display	100 A 200 display	500 A 800 display	Mas de 1000 display	Mas de 2000 display
TAPABOCAS TERMOSELLADO TRES CAPAS. CON EMPAQUE.	TAPABOCAS USO COMUN EN EMPAQUE INDIVIDUAL - COLOR CELESTE, ROSADO, NEGRO- BLANCO.	DISPLAY X 50 UNIDADES	CLP 2.635,19	CLP 2.090,58	CLP 1.897,33	CLP 1.563,54	CLP 1.431,78
	TAPABOCAS USO MEDICO EN EMPAQUE INDIVIDUAL COLOR CELESTE, BLANCO	DISPLAY X 50 UNIDADES	CLP 2.986,54	CLP 2.231,12	CLP 2.020,31	CLP 1.668,95	CLP 1.537,19
	TAPABOCAS NIÑOS EN EMPAQUE INDIVIDUAL COLOR CELESTE, ROSADO.	DISPLAY X 50 UNIDADES	CLP 2.635,19	CLP 2.002,74	CLP 1.809,49	CLP 1.493,27	CLP 1.352,73

LINEAS	NOMBRE DEL PRODCUTO	PRESENTACIÓN	PRECIO SIN IVA
TAPABOCAS TIPO N95	TAPABOCAS KN95 ADULTO CAJA X 20 UNIDADES.	DISPLAY X 20 UNIDADES. CONTIENE 4 PAQUETES DE 5 UNIDADES.	CLP 3.513,58
	TAPABOCAS N95 ADULTO CAJA X 25 UNIDADES.	DISPLAY X 25 UNIDADES. EMPAQUE INDIVIDUAL.	CLP 6.148,77

Asimismo, se proporcionó evidencia de la información requerida para continuar con la investigación de los dos países seleccionados, permitiendo avanzar en la búsqueda y en la conversión de precios de cada producto.

- *Entrega final del informe de investigación junto con el plan de acción.* Se llevó a cabo la entrega del informe final de los dos países seleccionados junto con las estrategias de mercado para el ingreso oportuno a estos países.

Figura 7. Evidencia del informe entregado al jefe de la empresa con toda la información solicitada y el paso a paso de cada solicitud



En la Figura 7 se evidencian las entregas realizadas al jefe de la empresa Protegemos Bio S. A. S. con cada avance realizado sobre la investigación de los dos países seleccionados.

Figura 8. *Plan de acción entregado a la empresa con toda la información mencionada anteriormente en el apartado de aportes e informe del plan de investigación*

5.1.3 Impacto desde los resultados y/o logros esperados

En cuanto al informe elaborado para la empresa, el practicante propuso la investigación de diferentes mercados para una futura exportación de los productos comercializados por la empresa a mercados emergentes, en dicha investigación se destacaron dos de siete países en la selección mediante una matriz de mercados, la cual se realizó con los datos obtenidos en la búsqueda de cada apartado escogido por la empresa, donde se destacaron variables como importaciones del país seleccionado al mundo, crecimiento de las importaciones porcentuales, exportaciones colombianas

al país destino, porcentaje de Colombia en las importaciones totales del país seleccionado, crecimiento de las exportaciones colombianas porcentuales al país destino, arancel general y preferencial, requisitos no arancelarios o técnicos del producto mediante la partida arancelaria, perfil logístico de cada país, tamaño del nicho de mercado objetivo, PIB per cápita, inflación y riesgo país en los negocios. Con esta información recolectada se presentaron diversas estrategias de mercado para la futura introducción de los productos de bioseguridad a estos dos países de una manera correcta.

Con respecto a la selección de los países, se generó un plan de acción donde el practicante propuso a la empresa enfocarse más en las redes sociales, puesto que estas no tienen un contenido tan actualizado o dinámico para los clientes potenciales. Se recomienda actualizar estos aspectos para poder generar una penetración en el mercado mediante la publicidad de los productos que se estén manejando. Permitiendo una mayor facilidad al momento de presentar cada producto con sus respectivas características y funciones. De esta manera, aunque aún no se haya introducido al mercado, estos clientes potenciales empezarán a conocer la marca y sus productos disponibles para elegir.

Junto con esto, se tienen en cuenta las ferias y eventos en cada país. Este proceso brindaría un gran apoyo a la empresa, junto con clientes potenciales que conozcan los productos y estén al tanto del uso y de los beneficios de utilizarlos en cada empresa. Esta forma de entrar a un nuevo mercado y dar a conocer los productos que la empresa maneja permite también que se propague el voz a voz entre los allegados o círculo cercano de los clientes potenciales, permitiendo que más personas conozcan la empresa.

Este informe y plan de acción elaborado por el practicante se constituye a futuro, como bien indica este trabajo de investigación que se realizó mediante consultas, recolección de datos,

elaboración de matrices de mercado y estrategias para la entrada de la empresa Protegemos Bio S.A.S a diferentes países emergentes, dejando presente como logros esperados dicha investigación que se llevó a cabo sobre cada producto presentado por la empresa en cada uno de los 7 países calificados, y como resultado, 2 países potenciales a los cuales se llevó a cabo una investigación más profunda sobre sus mercados, ferias, convenios, precios, regulaciones y estrategias de mercado para futuras exportaciones.

5.2 Aportes de la empresa al proceso formativo

Durante los cuatro meses en el proceso de prácticas empresariales, la empresa Protegemos Bio S. A. S. aportó gran parte del conocimiento obtenido en este momento de los productos que quiere comercializar en diferentes países, mediante el suministro del portafolio de productos manejado por la empresa y el voz a voz de sus contactos empresariales en dichos mercados. En este sentido, el practicante obtuvo un fortalecimiento más profundo en productos de bioseguridad industrial y médica, junto con un mayor conocimiento sobre los acuerdos comerciales, barreras arancelarias, normatividad, tramitología, clientes potenciales, etc. De países como Chile y Costa Rica durante la carrera profesional.

A continuación, se presentan los aportes generados por parte de la empresa con base en cada uno de los objetivos anteriormente propuestos.

Recopilar, seleccionar y organizar información relevante de países escogidos para una propuesta de exportación: en cuanto a este objetivo, el practicante reforzó conocimientos referentes a la búsqueda, selección y organización, puesto que se emplearon diferentes motores de búsqueda de información. De esa manera, la información se organizó mediante una matriz de selección de mercados, permitiendo seleccionar información importante y específica.

La tabulación de datos y el manejo de esta información contribuyeron a mejorar los conocimientos ofimáticos del practicante, utilizando herramientas como Excel y Word para la recopilación de información datos y la elaboración de informes constantes que se entregaron a través de Word.

Generar y desarrollar un plan de acción que permita la entrada a diferentes mercados, orientado a la recolección de nuevos clientes potenciales: en este objetivo, el practicante reforzó conocimientos en *e-commerce*, dado que desarrolló un plan de acción destinado a aumentar la visibilidad de la empresa Protegemos Bio S. A. S., así como de sus productos y su marca. Esto se llevó a cabo mediante el uso de plataformas digitales implementadas por la empresa, así como sus redes sociales.

5.3 Plan de mejora

En este apartado, se expone la evidencia en el desarrollo de los puntos importantes de la investigación para el proceso de internalización a futuro de la empresa Protegemos Bio S. A. S., lo que incluye los aspectos a mejorar, las metas, las acciones, los indicadores porcentuales, el plan de acción, los responsables, los recursos utilizados y el cronograma.

5.3.1 Aspectos a mejorar en el proceso de internacionalización

Respecto con el proceso de la búsqueda de nuevos mercados que el practicante llevó a cabo para la exportación de los productos que maneja la empresa, este proceso debe ser minuciosamente detallado al momento de la tramitología en cada partida arancelaria gestionada para los productos que se quieran manejar en la exportación, debido a que cada uno cumple con un requisito reglamentario en el apartado de calidad, seguridad o rendimiento del producto, certificación y

etiquetado. Asimismo, es preciso tener en cuenta las necesidades de la empresa para llegar a cada mercado, con el fin de conocer los objetivos que se quieren lograr con cada exportación de productos, los que serán diferentes o iguales en cada mercado:

- *Tapabocas de uso médico, uso común e infantil.* Tapabocas desechable con tres capas de tela no tejida termo selladas. Elástico acolchado de 3 mm y adaptador nasal de alambre plastificado (ProtegemosBio, 2023).

- *Tapabocas tipo N95 y tipo KN95*

Tres telas con tres pliegues, termo sellados con ultrasonidos. El alambre ajustador de la nariz va en el parte superior fijado con ultrasonidos. Los elásticos son más largos para mayor comodidad y van fijados con ultrasonidos. Empacado automático en bolsa de 1 a 10 unidades. Todo es esterilizado con rayos ultravioleta. (ProtegemosBio, 2023, párr. 8)

- *Bata manga larga repelente a fluidos no estéril.* “Bata con cuello sesgado, puños elásticos en rib, y tiras para ajustar en cuello y cintura. Puño rib de 8 cm. Tela no tejida, repelente a fluidos y permeable al aire. Bajo desprendimiento de pelusas. Hecho en Colombia” (ProtegemosBio, s.f.a, párr. 1)

- *Gorro tipo oruga*

El gorro desechable tipo oruga está diseñado en tela no tejida de polipropileno altamente transpirable y confortable con doble línea de elástico suave y resistente ensamblado por Ultrasonido. Disminuye posible contaminación de partículas volátiles Antialérgico. Indicado para ser usado en clínicas y laboratorios, industria, estéticas, fabricación de alimentos, restaurantes y otros. (ProtegemosBio, s.f.a, párr. 13)

- *Guantes de nitrilo.* “Fabricados 100 % en nitrilo. Sensibles, suaves y confortables. Mayor resistencia a sustancias químicas. Ambidiestros. Sin talco. Puntas texturizadas para mejor agarre. Puños con reborde” (ProtegemosBio, s.f.b., párr. 1).
- *Guantes de látex.* “Elaborado en látex Natural. Ambidiestros. Sin talco. No estéril” (ProtegemosBio, s.f.b., párr. 2).
- *Alcohol al 70 %*

Debido a que el etanol es efectivo para matar microorganismos, como las bacterias, los hongos y los virus, es un ingrediente común en muchos desinfectantes para manos. También se usa como conservante porque es eficaz en la anulación de los organismos que podrían representar un peligro para los consumidores. Se recomienda el uso del etanol para mantener la limpieza de todos los artículos (excepto equipos electrónicos) de uso diario en el hogar, el trabajo o las plantas industriales. (ProtegemosBio, s.f.c., párr. 1-2)

- *Gel para manos higienizante*

El uso de este producto para manos tiene muchos beneficios, cada aplicación de Gel Higienizante, equivale a un buen lavado de manos. Use este producto para desinfectar: el *mouse*, teclado, celular; manijas de puertas, gavetas, botones de ascensores, el grifo del fregadero, la manija del microondas, la cafetera, la puerta del refrigerador y en general los puntos de contaminación de frecuente manipulación. (ProtegemosBio, s.f.c., párr. 18-19)

- *Rayos UVG – Esterilización de ambientes y esterilizador de superficies*

Equipo de esterilización desarrollado con la última tecnología, con un diseño eficiente y cómodo para la adaptación, capaz de inactivar los organismos patógenos que se presentan comúnmente en las instituciones de salud o en espacios dedicados a la cadena de alimentos. De

este modo, con la esterilización de rayos UVG, es posible eliminar hasta el 99 % de los microorganismos dañinos para el ser humano (ProtegemosBio, 2023).

5.3.2 Metas en el proceso de investigación

El practicante logró desarrollar los objetivos propuestos por la empresa y el proceso de investigación de este documento, lo que implicó el análisis y selección de diferentes mercados, para la recopilación de información esencial y la proposición de un plan de acción que permita la entrada de la compañía Protegemos Bio S. A. S. a estos mercados. Asimismo, se realizó una matriz de mercados para cada producto de la empresa, en consideración con las importaciones del país seleccionado, el crecimiento de las importaciones porcentuales, las exportaciones colombianas al país destino, el porcentaje de Colombia en las importaciones totales del país seleccionado, el crecimiento de las exportaciones colombianas porcentuales al país destino, el arancel general y preferencial, los requisitos no arancelarios o técnicos del producto mediante la partida arancelaria, el perfil logístico de cada país, el tamaño del nicho de mercado objetivo, el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita, la inflación y el riesgo país en los negocios. Así, se seleccionaron los dos mejores países que resaltaran el objetivo de la empresa.

De esta forma, se tuvieron en cuenta las condiciones económicas de los países, los indicadores macroeconómicos, los acuerdos comerciales, las estadísticas de la cadena alimenticia, la normatividad, la logística, las ferias y asociaciones, los precios y normas de embalaje, la ruedas de negocios y los clientes potenciales. Por último, se elaboró un plan de acción que convergiera en ambos países con la entrada de la empresa de forma natural y pasiva, con la finalidad de darse a conocer por medio de ferias y eventos en dichos países.

Figura 9. *Matriz de mercados Protegemos Bio S. A. S.*

Figura 10. *Evidencia del informe de investigación de los dos países seleccionados para la estrategia de exportación de la empresa Protegemos Bio S. A. S.*

Figura 11. *Plan de acción entregado a la empresa con toda la información mencionada en el apartado de aportes e informe del plan de investigación*

5.3.3 *Acciones en el proceso de selección de mercados*

Se realizó una búsqueda específica de los países seleccionados por la empresa, estos fueron siete países: Venezuela, Ecuador, Costa Rica, República Dominicana, Chile, El Salvador y Perú. Por ello, se elaboró una matriz de mercados que calificó diferentes variables, como las importaciones del país seleccionado al mundo, el crecimiento de las importaciones porcentuales, las exportaciones colombianas al país destino, el porcentaje de Colombia en las importaciones totales del país seleccionado, el crecimiento de las exportaciones colombianas porcentuales al país

destino, el arancel general y preferencial, los requisitos no arancelarios o técnicos del producto mediante la partida arancelaria, el perfil logístico de cada país, el tamaño del nicho de mercado objetivo, el PIB per cápita, la inflación y el riesgo país en los negocios. Estas variables se consideraron en cada partida arancelaria analizada de los productos que maneja la empresa Protegemos Bio S. A. S., con el propósito de efectuar una correcta selección de los mercados objetivos e iniciar un plan de acción.

Figura 12. *Proceso de análisis y selección de mercados objetivos*

Posteriormente, se identificaron las condiciones económicas, los indicadores macroeconómicos, los acuerdos comerciales, las estadísticas de la cadena alimenticia, la normatividad, la logística, las ferias y las asociaciones, los precios y normas de embalaje, las ruedas de negocios y los clientes potenciales de los países seleccionados junto al jefe de la empresa. Los países seleccionados fueron Chile y Costa Rica, quienes cumplieron con las condiciones deseadas por la empresa para exportar sus productos de bioseguridad a la cadena de alimentos en un futuro.

Figura 13. *Informe de investigación y plan de acción de los dos países seleccionados para la exportación de la empresa Protegemos Bio S. A. S.*

Figura 14. *Informe de investigación y plan de acción de los dos países seleccionados para la exportación de la empresa Protegemos Bio S. A. S.*

En tal marco, este informe de investigación entregado a la empresa Protegemos Bio S. A. S. se desarrolló con la búsqueda de información en las distintas plataformas digitales y académicas, junto con los recursos bibliográficos de la empresa, así, se entregó al jefe directo con el fin de desarrollar estrategias de exportación más detalladas en un futuro.

5.3.4 Indicadores porcentuales

Este es un proyecto de investigación sobre la exportación de productos de bioseguridad a países vecinos en la cadena de alimentos a futuro, por lo tanto, el uso de la matriz de selección de mercados permitió el análisis de los siete países, donde se escogieron dos países objetivos del 100 %. Por otro lado, el plan de acción propuesto es un informe investigativo realizado y entregado al jefe de la empresa para una exportación a futuro en estos dos países, lo que será del 50 %; estos porcentajes son totalmente autónomos a la empresa, quien decidirá el uso de los materiales informativos entregados.

5.3.5 Verificación del plan de acción

El plan de acción propuesto se orienta por la matriz de mercados, así, no se consideró a un país por sus problemas democráticos entre el año 2022 y 2023. Aunque este proyecto de práctica está pensado para una exportación a futuro de la empresa Protegemos Bio S. A. S., el jefe directo decidió no tener en cuenta este país para la continuación en la segunda etapa de investigación. Así, en la Figura 15 se expone la selección de los países en la matriz de mercado, junto con el plan de acción orientado a los mercados seleccionados.

Figura 15. *Resultados generales de la matriz de mercados sobre los siete mercados analizados*

Figura 16. *Plan de acción orientado a los dos mercados objetivos que fueron seleccionados mediante el desarrollo de la matriz de mercados*

5.3.6 Responsables

Los responsables directos e indirectos en la creación de este proyecto de investigación aportaron herramientas para indagar los precios de los productos manejados en la empresa Protegemos Bio S. A. S. y las diferentes recomendaciones en la búsqueda de información de estos países y objetivos acordados.

Figura 17. *Responsables directos e indirectos en la creación del proyecto de investigación*

5.3.7 Recursos utilizados

En la creación de la matriz de mercados y el plan de acción, se utilizaron recursos tecnológicos y documentos bibliográficos tangibles e intangibles como los siguientes:

- Celular
- *Laptop*
- Documento físico de productos de Protegemos Bio S. A. S.
- Legiscomex
- Google
- Documento PDF de precios que maneja Protegemos Bio S. A. S.

Mediante estos recursos tecnológicos y documentos bibliográficos tangibles e intangibles, se consideró la información importante para la creación de este proyecto de investigación, la matriz de mercados y el plan de acción entregado a la empresa Protegemos Bio S. A. S.

5.3.8 Cronograma

En este apartado, se presenta la información de las fechas en las que se desarrolló la investigación para la empresa Protegemos Bio S. A. S.

Figura 18. *Cronograma de los dos productos desarrollados por el practicante (matriz de selección de mercados y plan de acción)*

			2022				2023
Fase	Fecha Inicio	Fecha Final	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene
Inicio del proyecto	Lun., 19-sep.-20						
Objetivos de la empresa	Mie., 21-sep.-22						
Primer plan de investigación de la empresa y selección de los siete países.	Vie., 23-sep.-26	Vie., 7-oct.-10					
Creación de la matriz de mercados y recopilación de información de cada país.	Mar., 11-oct.-14	Mar., 29-Nov.-30					
Segundo plan de investigación de la empresa y selección de los dos países objetivos.	Jue., 1-Dic.-5	Mar., 6-Dic.-9					
Desarrollo del plan de acción en los mercados escogidos.	Lun., 12-Dic.-19						
Cierre del proyecto	Mar., 20-Dic.-29	Lun., 1-Ene.-19					

6. Conclusiones y recomendaciones

El desarrollo del ejercicio de prácticas empresariales fue una experiencia de fortalecimiento y enriquecimiento profesional para el practicante, donde se destacó cada paso dado en la empresa. Así, llevar a cabo responsabilidades más allá del ámbito académico aportó gran experiencia al practicante, lo que le permitió tener una visión y metas más definidas de los diferentes desafíos de la vida cotidiana y profesional. El apoyo brindado por la empresa Protegemos Bio S.A.S. posibilitó reforzar los conocimientos obtenidos durante la carrera y obtener nuevos, los que serán de gran ayuda en el ámbito profesional y laboral.

Por lo tanto, se espera que los aportes generados mediante la investigación y el plan de acción sean de utilidad para la empresa Protegemos Bio S.A.S. en un futuro. A través de la dedicación y el esfuerzo, se analizaron las variables en los siete países escogidos potencialmente como futuros importadores de productos de bioseguridad en la cadena de alimentos. De ellos, fueron seleccionados dos países potenciales que se ajustaban a los objetivos deseados por la empresa, asimismo, se realizó una recopilación de diferentes, como ferias, asociaciones y acuerdo, precios, requisitos de preembarque e inspección, requisitos del producto como registro y aprobación, requisitos de calidad, seguridad o rendimiento del producto, condiciones de mercado, etc.

En este contexto, se considera la hora de exportar los diferentes productos de bioseguridad que vende la empresa, por ello, se recomienda tomar en cuenta cada dato de los informes y las estadísticas de los países elegidos. Sin embargo, aquellos que no fueron seleccionados son países potenciales para futuras exportaciones de dichos productos, así como futuras investigaciones.

En suma, se determinaron algunas estrategias y soluciones a las problemáticas presentadas en una futura exportación de estos productos a nuevos mercados, con el propósito de mejorar la

funcionalidad y la visibilidad de sus productos y su marca. Así, se desarrollaron planes de acción para la exportación de productos de bioseguridad a los países seleccionados, con el objetivo de generar nuevos clientes potenciales mediante el reconocimiento de la marca y sus productos, con un mayor alcance a nivel nacional e internacional.

Referencias

- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2022). *Objeto social*.
https://www.metrogasesp.com/oficina_virtual/views/files_proveedores/camaraC/CAMARA%20DE%20COMERCIO%20JUNIO%202022.pdf2022_06_14_09_20_55
- Congreso de la República de Colombia. (2020). Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020. [Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia]. Bogotá, D. C., Colombia.
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales [DIAN]. (2019). Resolución 046 del 26 de julio de 2019. [Por el cual se reglamenta el Decreto 1165 del 2 de julio de 2019]. Bogotá, D. C., Colombia.
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales [DIAN]. (s.f.). *Abecé. Aspectos básicos en la Exportación*. <https://www.dian.gov.co/aduanas/Regimen-de-Aduanas/Documents/ABC-Aspectos-basicos-Exportacion.pdf>
- Global Negotiator. (s.f.). *Diccionario de comercio internacional*.
<https://www.globalnegotiator.com/comercio-internacional/diccionario/filter:mat/>
- Industria Química. (2024). *La industria química mundial crecerá más del 3% en 2024, según el último informe de Crédito y Caución*.
<https://www.industriaquimica.es/noticias/20240307/la-industria-quimica-mundial-crecera-mas-del-3-en-2024-segun-el-ultimo-informe-de-credito-y-caucion>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). Decreto 390 del 7 de marzo de 2016. [Por el cual se establece la regulación aduanera]. Bogotá, D. C., Colombia.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). Decreto 1881 del 30 de diciembre de 2021.

[Por el cual se adopta el Arancel de Aduanas y otras disposiciones]. Bogotá, D. C., Colombia.

Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2021). Decreto 360 del 7 de abril de 2021. [Por el cual se modifica el Decreto 1165 de 2019 relativo al Régimen de Aduanas y se dictan otras disposiciones] . Bogotá, D. C., Colombia.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2020). Decreto 285 del 26 de febrero de 2020. [Por el cual se establecen las disposiciones que rigen los Sistemas Especiales de Importación - Exportación y se derogan los Decretos 2331 de 2001, 2099 y 2100 de 2008]. Bogotá, D. C., Colombia.

Ministerio de la Protección Social. (2005). Decreto 4725 del 26 de diciembre de 2005. [Por el cual se reglamenta el régimen de registros sanitarios, permiso de comercialización y vigilancia sanitaria de los dispositivos médicos para uso humano]. Bogotá, D. C., Colombia.

Ministerio de Salud. (2020). *Lineamientos generales de bioseguridad y biocontención para los laboratorios de la red nacional de laboratorios*. Bogotá, D. C.: Ministerio de Salud.
<https://www.minsalud.gov.co/Ministerio/Institucional/Procesos%20y%20procedimientos/PSPS03.pdf>

Montesde Oca, J. (2020). *Exportación*. Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

Narváez, M. (2024). *Oportunidades de mercado: qué son y cómo aprovecharlas*. QuestionPro:
<https://www.questionpro.com/blog/es/oportunidades-de-mercado/>

Presidencia de la República de Colombia. (2019). Decreto 1165 del 2 de julio de 2019. [Por el cual se dictan disposiciones relativas al Régimen de Aduanas en desarrollo de la Ley 1609 de 2013] . Bogotá, D. C., Colombia.

ProtegemosBio. (2021). *Quiénes somos*. <https://protegemosbio.com/quienes-somos/>

ProtegemosBio. (2023). *Tapabocas*. <https://protegemosbio.com/tapabocas/>

ProtegemosBio. (s.f.a). *Trajes y dotaciones médicas*. <https://protegemosbio.com/trajes-y-dotaciones-medicas/>

ProtegemosBio. (s.f.b). *Dotaciones de bioseguridad industrial y médica*. <https://protegemosbio.com/dotaciones-de-bioseguridad-industrial-y-medica/>

ProtegemosBio. (s.f.c). *Limpieza y desinfección industrial y médica*. <https://protegemosbio.com/limpieza-y-desinfeccion-industrial-y-medica-3/>

Quiroa, M. (2019a). *Internacionalización*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/internacionalizacion.html>

Quiroa, M. (2019b). *Cliente potencial*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/cliente-potencial.html>

Rodriguez, N. (2024). *Qué es un plan de acción, cómo se elabora y ejemplos*. HubSpot: <https://blog.hubspot.es/sales/plan-de-accion-empresa>

Roldán, N. (2017). *Matriz de Ansoff*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/matriz-de-ansoff.html>

Sánchez, J. (2020). *Acuerdo comercial*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/acuerdo-comercial.html>

Statista. (2024). *Ranking de los países de América Latina y el Caribe por tasa de inflación en 2023 y 2024*. <https://es.statista.com/estadisticas/1280168/paises-por-tasa-de-inflacion-en-america-latina-y-el-caribe/>

Trujillo, E. (2021). *Normativa*. Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/normativa.html>

Universidad ORT Uruguay. (s.f.). *Estrategias de marketing: qué son, qué tipos existen y algunos ejemplos*. <https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>