

DOCUMENTO FINAL GRUPO DE ESTUDIO



**UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS**

**Facultad de Administración de Empresas
Programa Maestría en Administración - MBA
Opción de Grado
2021**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN - MBA
BOGOTÁ
2022**

EL RETO DE LA INNOVACIÓN DESDE LA FORMACIÓN COMO MAGISTER

ANDRES CAMILO VALLEJO MÉDICIS

DOCENTE DIRECTOR:
HELGA OFELIA DWORACZEK CONDE
DOCENTE CO-DIRECTOR:
NORHY ESTHER TORREGOZA JIMENEZ
NADIA VERÓNICA VELÁSQUEZ VALLEJO

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN - MBA
OPCIÓN DE GRADO - GRUPO DE ESTUDIO
BOGOTÁ
2022

Agradecimientos

Los agradecimientos de estos trabajos de grado, primero van dirigido a Dios ya que con su bendición y amor todo salió bien, gracias a mi familia por el apoyo incondicional moral en el cumplimiento de mis sueños y metas.

También para mí docente, tutora y directora Dra. Helga Dworaczek que gracias a su amplia experiencia, conocimientos, apoyo, dedicación y motivación pude concluir con éxito este trabajo de grado.

Tabla de contenido

- I.1. Resumen
- I.2. Introducción
- I.3. Justificación
- 1.4. Marco Teórico
- 1.5. Resultados
- I.6. Conclusiones
- I.7. Referencias

Resumen

El siguiente trabajo de grado tiene como objetivo principal dar a conocer cuáles han sido los retos de la innovación como magister en administración, específicamente en la participación de tres proyectos de innovación con la Constructora Bolívar y Channge. Su visualización es vista desde una metodología cualitativa, atendiendo su relevancia a la proyección de las actividades realizadas junto a estas dos empresas y bajo la premisa “primero la práctica y luego escribimos”. Con el fin de llevar a cabo dicho trabajo, se tendrá en cuenta los retos de innovación que van enfocados a establecer oportunidades administrativas a los diferentes sectores y partes de Colombia. De tal modo, se puede evidenciar impactos positivos en la participación de estos eventos, así como la escritura de lo realizado. Esta temática cuenta con una relevancia significativa ya que se tiene en cuenta diferentes procedimientos, estrategias y formas de aplicabilidad que han sido efectivas al objetivo principal.

Abstract

The following undergraduate work has as its main objective to make known what have been the challenges of innovation as a magister in administration, specifically in the participation of three innovation projects with Constructora Bolivar and Channge. Its visualization is seen from a qualitative methodology, considering its relevance to the projection of the activities carried out together with these two companies and under the premise "first the practice and then we write ". In order to carry out this work, we will take into account the innovation challenges that are focused on establishing administrative opportunities for the different sectors and parts of Colombia. In this way, positive impacts can be evident in the participation of these events, as well as the writing of what has been done. This issue has significant relevance since it takes into account different procedures, strategies and forms of applicability that have been effective to the main objective.

Introducción

El propósito del Reto de la innovación desde la formación como Magíster, se trabajaron desde diferentes perspectivas, primero se participó en tres (3) retos de innovación en colaboración con la Constructora Bolívar y Channge, los cuales fueron: 1. Zipaquirá despierta, en el cual el objetivo fue crear una estrategia para reactivar e incentivar el turismo nocturno de Zipaquirá teniendo en cuenta la administración municipal, ciudadanía y sectores económicos. 2. Candelaria, el sabor del mundo, el objetivo era crear una estrategia para embellecer y transformar Juanchito en conjunto con la comunidad para convertir a Candelaria en el sabor del mundo. 3. Impulso Ambulante, el objetivo fue crear una estrategia que lleve a otro nivel los negocios de los vendedores ambulantes del municipio de Soledad – Atlántico. Para realizar estos retos de innovación se realizaron unos pasos, la primera parte consistió en estructurar el problema, investigar y realizar el mapa de empatía (ponerse en los zapatos de los vendedores ambulantes), la segunda parte consistió en idear, plasmar las ideas, elaborar mapa de afinidad (agrupar ideas similares) y conceptualizar las ideas. La tercera etapa consistió en prototipar la idea definida y por último crear el pitch y realizar la presentación correspondiente. Se participó como ponente en el V Congreso Internacional de Investigación en Calidad, el tema de la ponencia fue “Diseño metodológico para el análisis de la Relación entre los Estándares Laborales y la Responsabilidad Social Universitaria”

Por último, se escribió un artículo como proyecto de aula de la materia “opción de grado – Seminario de Investigación III”, con título “INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DESARROLLO Y EVOLUCIÓN EN LA GESTIÓN PÚBLICA”.

Justificación

Teniendo en cuenta el presente proyecto de grado donde se participó en varias temáticas, los retos de innovación en participación con Channgé, benefician a los habitantes y municipios donde se van a ejecutar estas propuestas que buscan reactivar la economía, embellecer la infraestructura y generar empleo, haciendo que más empresas tomen estas iniciativas como motivación para llegar a más municipios y beneficiarlos, también abren las puertas a la Universidad Santo Tomás para futuros convenios donde los estudiantes de pregrado o postgrado participen, presenten y si es posible ejecuten las propuestas que los retos brindan, logrando así beneficiar a la población estudiantil y siguiendo con la línea de beneficiar a las comunidades.

A nivel personal, estas participaciones de diferentes modalidades abren la perspectiva, dando a conocer las necesidades, dificultades y carencias de otras sociedades que pertenecen a nuestro mismo país, llegando a la conclusión que se debe trabajar por buscar el desarrollo integral que busque beneficiar a todos los habitantes de nuestro país y si es posible a los países vecinos.

Marco Teórico

Para entender un poco más sobre el pensamiento estratégico, Liddell Hart cuenta con una noción del pensamiento estratégico visto desde una herramienta pragmática que conlleva a que su aplicabilidad esté relacionada con líderes y pensamientos estratégicos, esto con el fin de alcanzar un objetivo deseado. Con respecto a este autor, dicho pensamiento comienza a expandirse hacia otros campos de acción tanto empresariales como en las dinámicas organizacionales. Es por esto que Allen y Guerras sostienen que el “pensamiento estratégico es la habilidad para hacer una síntesis creativa y holística de factores claves que afectan a una organización y su entorno, con el fin de obtener una ventaja competitiva sustentable y exitosa a largo plazo” (Allen y Guerras, 2009).

El pensamiento estratégico también se conoce como una estrategia que reúne el razonamiento con actitudes y acciones, donde la resolución de problemas suele ser más óptima y la toma de decisiones más clara. El pensamiento creativo y crítico son las bases de ese pensamiento estratégico, juntas suelen buscar una alternativa de solución que junto al razonamiento suelen construir el concepto del pensamiento estratégico. Los principales retos conllevan a visualizar ese pensamiento como un motor en la competitividad con otras empresas en un escenario de razonamiento; es decir, una oportunidad para que su empresa entre en un estado de visibilidad y éxito cuando tiene su aplicabilidad.

Las anteriores acciones garantizan el futuro del éxito, cuando se tienen unas bases fuertes en los procesos administrativos, operativos y financieros, cimentados en los análisis que permitan decidir si el proyecto que desarrolla la organización es válido o no, si se justifican sus procedimientos y si el camino es el acertado para reducir la incertidumbre, minimizar los riesgos y maximizar las oportunidades.

Esta concepción se enfatiza en la acción; las empresas tienen una estrategia aun cuando no hicieran planes, porque “en una economía que depende de las ideas se debe conducir a los demás hacia nuevas posibilidades y experiencias” (Mintzberg, 1999). A partir de la anterior afirmación, la aplicabilidad viene manifestándose en pensamientos intuitivos que pueden evidenciarse dentro de las organizaciones y vienen siendo los tomadores de decisiones que tienen un compromiso más claro sobre los objetivos financieros y empresariales.

Las organizaciones que deseen aplicar el pensamiento estratégico, pueden iniciar en incrementar o formalizar los líderes modernos en cuanto poder crear el arte de pensar estratégicamente y así darle dinamismo, medición y control a la planificación estratégica, sobre todo visualizarlo como una realidad. Se puede mencionar el hecho de que las organizaciones puedan optar por avanzar y pensar en estrategia cuando “una organización como es resiliente cuando posee la capacidad de resistir a la incertidumbre, de hacer frente a las crisis de manera exitosa, encararse a los cambios y situaciones conflictivas; como camino hacia el progreso y no solo como mecanismo de supervivencia”. (Serna, Zenoain, Schmidt, 2017). A ello también se atribuye la capacidad que puede tener las organizaciones respecto a los momentos de inestabilidad, es importante resaltar el hecho de que muchas veces se puede liberar ese potencial que lidera y posicionar a la empresa en un estado de innovación.

“Igualmente, Medina (2012) expone que: las empresas que están sometidas a una mayor resiliencia, desarrollan características que las diferencian de otras empresas que no tuvieron este distintivo para hacerlas resilientes, con son:

1. Tener un ethos organizacional de esfuerzo constante, orientado a generar una mayor resistencia a las catástrofes.
2. Presentar un buen conocimiento de la situación, de las amenazas y oportunidades enfrentadas por la organización, a través del seguimiento activo de las señales fuertes y débiles provenientes del contexto.
3. Poseer un fuerte compromiso encaminado a la identificación proactiva y la gestión de las vulnerabilidades clave.
4. Presentar una cultura promotora de sus capacidades de adaptación, agilidad e innovación dentro de la organización”. (Serna, Zenoain, Schmidt, 2017).

Resultados

Actividad No. 1: RETO DE INNOVACIÓN “ZIPAQUIRÁ DESPIERTA”

Tipo de Producto: Capacitaciones y participación en pitch

Link del Producto:

<https://www.channgge.co/zipaquirá-despierta>

https://docs.google.com/presentation/d/11vlnzcMgWCj_GqaBz9T7DQmd3qTPXk_x/edit?usp=sharing&ouid=109236423293700594000&rtpof=true&sd=true

Certificado:



Actividad No. 2: RETO DE INNOVACIÓN “CANDELARIA EL SABOR DEL MUNDO”

Tipo de Producto: Capacitaciones y participación en pitch

Link del Producto:

<https://www.channgge.co/candelaria-el-sabor-del-mundo>

https://docs.google.com/document/d/1vOPsoGL6JRTC1TKJQIWh1yMyNliRD_kJ/edit?usp=sharing&ouid=109236423293700594000&rtpof=true&sd=true

Certificado:



Actividad No. 3: RETO DE INNOVACIÓN “SOLEDAD: IMPULSO AMBULANTE”

Tipo de Producto: Capacitaciones y participación en pitch

Link del Producto:

<https://www.channgge.co/impulso-ambulante>

<https://drive.google.com/file/d/19cxoQHoaIWJhV42guUjFa2tInjQlevP9/view?usp=sharing>

Certificado:



Actividad No. 4: V CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CALIDAD

Tipo de Producto: Ponencia

Link del Producto:

https://docs.google.com/presentation/d/1_aRXwISh2h7dtbSvKzlejwPPpWnJsyp/edit?usp=sharing&oid=109236423293700594000&rtpof=true&sd=true

Certificado:



Las Instituciones de Educación Superior adscritas a
la Red Académica de Investigación en Calidad,
certifican que:

ANDRÉS CAMILO VALLEJO

1018462836

asistió a las sesiones académicas del

V CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CALIDAD

Participando como:

PONENTE

Estándares Laborales y la Responsabilidad Social Universitaria

Realizado en Medellín, durante los días 13, 14 y 15 de octubre de 2021,
con una intensidad horaria de 27 horas.



Actividad No. 5: INTELIGENCIA ARTIFICIAL: DESARROLLO Y EVOLUCIÓN EN LA
GESTIÓN PÚBLICA

Tipo de Producto: Artículo para publicación

Link del Producto: https://docs.google.com/document/d/1x_EMGPEuRbEFB4NMZww7-9MftEmEnA3N/edit?usp=sharing&ouid=109236423293700594000&rtpof=true&sd=true

Certificado:

RE: Documento para publicación Externo Recibidos X



Olga Maria Padierna
para mí

mié, 24 nov 18:07 (hace 8 días) ☆ ↶ ⋮

Hola Camilo, como vamos, el artículo fue revisado y está listo para publicación, en el momento en que salga, le envío copia, saludos.



OLGA MARIA PADIERNA

Docente Ocasional

Dependencia: Ciencias Administrativas

Facultad: Ciencias Económicas Administrativas y Contables

Teléfono 440 5100

www.itm.edu.co f @ t v



Alcaldía de Medellín

Conclusiones y recomendaciones

A modo de conclusión, se debe fomentar la participación de los estudiantes de pregrado y postgrado en cursos, retos, actividades y demás, para generar desarrollo académico y ampliar la perspectiva de sus puntos de vista, saliendo de su zona de confort y buscando un desarrollo integral.

Para que lo anterior sea posible realizarlo, es importante que se puedan seguir las siguientes recomendaciones:

1. Las organizaciones y empresas deben estar al tanto de adquirir o formar líderes modernos que tomen óptimas decisiones para el crecimiento de la empresa, adquiriendo mayormente un pensamiento estratégico ante las situaciones adversas.
2. Pasar de la teoría a la práctica en cuanto a crear una buena participación entre los líderes modernos, así se pueda generar un desarrollo académico más amplio y real.
3. Las organizaciones cuentan con varios puntos a favor acerca del pensamiento estratégico, en donde las oportunidades de crecer en el sector financiero pueden generar crecimientos y dejar a un lado la incertidumbre sobre el rumbo que tomar.

La cuestión viene siendo que, a partir de las nuevas realidades, es importante ampliar la perspectiva de todos los asuntos como respuestas positivas hacia la comunidad y sobre todo cuando se quiere ampliar los conocimientos acerca de la participación de los estudiantes en ámbitos reales.

Referencias

Arcentales, R., & Gamboa, J. (2019). Impacto del gobierno electrónico en la gestión pública del Ecuador. *Revista multidisciplinaria de investigación científica*, 3(26), 1-5. <http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/457/399>

Allen, Charles & GUERRAS, Stephen. “Developing creative and critical thinkers”. En: *Military Review* (2009). Vol LXXXIX Noviembre-Diciembre, N° 6. Fort Leavenworth, Kansas: US Army Combined Arms Center. P.78.

Busquets, J & Sarkis A. (Mayo 2021). La gestión de la inteligencia artificial en el futuro: el papel de las estrategias de Estado. *Harvard Deusto* , 311, pp75-87.

Beatrice Bonami, Luiz Piazentini, André Dala-Possa. (2020). Educación, Big Data e Inteligencia Artificial: Metodologías mixtas en plataformas digitales. *Científica de educomunicación* , 28, 11.

Carles Ramió. (2019). Inteligencia artificial, robótica y modelos de Administración pública. *Revista Española de Ciencia Política*, 51, 207-210.

Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD). (2021). Inteligencia artificial y ética en la gestión pública (0ª ed.). Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD). (Obra original publicada en 2021)

CEPAL, (2014) *Panorama de la Gestión Pública en América Latina y el Caribe Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*, <https://www.cepal.org/es/temas/gestion-publica/acerca-gestion-publica>

CAF. (2021). EXPERIENCIA. Datos e Inteligencia Artificial en el sector público. 2021-09-15, de CAF Sitio web: <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1793>

DNP. (2018), Documento CONPES POLÍTICA NACIONAL DE EXPLOTACIÓN DE DATOS (BIG DATA) , de sitio web: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3920.pdf>

DNP. (2019), Documento CONPES POLÍTICA NACIONAL PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL, de sitio web: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3975.pdf>

Giovanna Serna Silva, Carmen Zenozaín Cordero, Johannes Schmidt Urdanivia. (2017). La resiliencia: un factor decisivo para el crecimiento y mejora de las organizaciones. Gestión en el tercer milenio, 20, 13-24, de sitio web: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/14139/12471>

Hernández Sampieri, (2018). Metodología de la investigación (7a. ed. --.)

Ignacio Criado. (2021). Inteligencia artificial: madurez tecnológica, adopción e innovaciones en la gestión pública. CLAD Inteligencia artificial y ética en la gestión pública, 227 .

Jijena, R. (2016). Gobierno electrónico, transformación tecnología del Gobierno y Derecho. Revista Foro Jurídico, 15, <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/forojuridico/article/view/19846>

Julie Massal, Carlos German Sandoval (2010) Gobierno electrónico. ¿Estado, ciudadanía y democracia en Internet?.

Kennedy, R. “The elements of strategic thinking: a practical guide”. En Marcella, G (2010). Teaching Strategy: Challenge and Response. Strategic studies institute publications. Versión online disponible en: <http://www.strategicstudiesinstitute.army.mil/pubs/display.cfm?pubID=976>

López, S., & García, R. (2016). Ciudadanos y gobierno electrónico: la orientación al ciudadano de los sitios web municipales en Colombia para la promoción de la participación. Universidad humanística(82), <https://doi.org/10.11144/Javeriana.uh82.cgeo>

MINCIT. (2021) Manual de Gobierno digital, 2018, de sitio web: <https://gobiernodigital.mintic.gov.co/portal/Politica-de-Gobierno-Digital/Manual-de-Gobierno-Digital/>

Managing the Electronic Government, Estados Unidos, Information Age Publishing.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce y LAMPEL, Joseph. (1999). Safari a la estrategia. Una visita guiada por la jungla del management estratégico. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.

Ñaupas, H. (2018). Metodología de la investigación: Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de la tesis. Bogotá - Colombia: Ediciones de la U.

Oscar Oszlak . (2013). LA GESTIÓN PÚBLICA POST-NGP EN AMÉRICA LATINA: BALANCE Y DESAFÍOS PENDIENTES . 2021, de INPAE Sitio web: <http://oscaroszlak.org.ar/gallery/la%20gesti%C3%B3n%20p%C3%ABlica%20post-ngp%20en%20am%C3%A9rica%20latina%20balances%20y%20desafios%20pendientes.pdf>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2016). Gobierno Digital. Manual para la Economía Digital.

ONU, (2020). Desarrollo del Gobierno Electrónico.

Palella, S. (2012). Metodología de la investigación cuantitativa. Caracas: FEDUPEL.

Paredes, E. (2019). El gobierno electrónico y la rendición de cuentas en la Municipalidad Distrital de la Banda de Shilcayo, 2019 (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo. Tarapoto, Perú.

Rivera Urrutia, Eugenio (2003). Nueva economía, gobierno electrónico y reforma del Estado, Chile, FLACSO-Chile. Schedler, Kuno et al. (2004).

Roberto Hernandez Sampieri, Carlos Ferández, Pilar Baptista.. (2003). Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. . 2020, de Mc Graw Hill Sitio web: http://www.rlillo.educsalud.cl/Capac_Investigacion_BecadosFOREAPS/Metodologia%20de%20la%20Investigacion.pdf

Román, R. (2019). Tecnologías de la información y calidad de los servicios educativos en la Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas, 2019. (Tesis de maestría) Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto, Perú.

Salvador, M. (2002). Gobierno electrónico y gobiernos locales: transformaciones integrales y nuevos modelos de relación más allá de las modas. Barcelona, España.

Secretaría del Gobierno digital. (2018). Lineamientos para el uso de servicios en la nube para entidades de la Administración Pública del Estado Peruano. Lima Perú.

Simadi, F., & Almomani, F. (2008). Clients' satisfaction about non-governmental organizations (NGOS) services in Jordan. International NGO Journal, 3(3), 3847. <https://doi.org/10.5897/INGOJ.9000024>

NEWS, B. (26 de Diciembre de 2016). BBC NEWS. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-38393028>

Tribune, C. (28 de Diciembre de 2017). Chicago Tribune. Obtenido de <https://www.chicagotribune.com/hoy/sns-bc-aml-gen-2017-las-10-noticias-20171228-story.html>

Tünnermann. (2000). El nuevo concepto de la extensión universitaria y difusión.

Universidad Santo Tomás. (21 de 08 de 2020). Proyección Social. Recuperado el 03 de 05 de 2021, de Universidad Santo Tomás: <https://www.ustadistancia.edu.co/index.php/proyeccion-social>

Urrea, G. (2016). ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE LA PROYECCIÓN SOCIAL EN EL. Bogotá.

Vallaey, F. (s.f.). BREVE MARCO TEORICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.

DJE Ruiz, GS Calero. (2020) Análisis prospectivo estratégico de la educación superior en Colombia

JF Mejía, D López. (2016) Modelo de Calidad de E-learning para Instituciones de Educación Superior en Colombia.

JJ Ortiz Bojacá. (2017) Modelo de gestión del conocimiento para las Instituciones de Educación Superior (IES) en Colombia.

DE Forero, JC Ramos (2015) La integración vertical en la cadena de abastecimiento de las instituciones de educación superior en Colombia.