

**CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FISICO FUNCIONAL  
TRAINING TOWN**

**JORGE EUGENIO PACHÓN MORALES**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD DE CULTURA FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN  
BOGOTÁ D.C.  
2013**



**CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FISICO FUNCIONAL  
TRAINING TOWN**

**JORGE EUGENIO PACHÓN MORALES**

**Proyecto de Grado presentado como requisito para optar el título de  
Profesional de Cultura Física, Deporte y Recreación.**

**LIBIA BECERRA REYES**  
**Directora unidad de proyección social**  
**Proceso creación de empresa**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**  
**FACULTAD DE CULTURA FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN**  
**BOGOTÁ D.C.**

**2013**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

---

**PRESIDENTE DEL JURADO**

---

**JURADO**

---

**JURADO**

**BOGOTÁ D.C. 27 DE MAYO DE 2013**



## **AGRADECIMIENTOS**

**A Dios que me ha dado la posibilidad de adquirir conocimiento para desarrollarme como un ser íntegro y a mis padres que con su apoyo incondicional han contribuido en mi formación profesional.**



## TABLA DE CONTENIDO

|                                        |           |
|----------------------------------------|-----------|
| <b>CAPITULO I .....</b>                | <b>12</b> |
| <b>GENERALIDADES .....</b>             | <b>12</b> |
| 1.1. FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA .....    | 12        |
| 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....  | 12        |
| 1.3. JUSTIFICACIÓN .....               | 19        |
| 1.4. OBJETIVOS DEL PLAN .....          | 20        |
| 1.4.1. Objetivo General .....          | 20        |
| 1.4.2. Objetivos Específicos .....     | 20        |
| 1.5. MARCO REFERENCIAL .....           | 21        |
| <b>CAPITULO 2 .....</b>                | <b>27</b> |
| <b>MERCADEO.....</b>                   | <b>27</b> |
| 2.1 GENERALIDADES .....                | 27        |
| 2.1.1 Definición de la empresa .....   | 27        |
| 2.1.2 Misión .....                     | 28        |
| 2.1.3 Visión.....                      | 28        |
| 2.1.4 Valores .....                    | 28        |
| 2.1.5 Políticas Institucionales .....  | 28        |
| 2.1.6 Logotipo y Slogan.....           | 29        |
| 2.2 PRODUCTO .....                     | 29        |
| 2.2.1 Descripción del producto.....    | 30        |
| 2.3 ZONA DE INFLUENCIA.....            | 31        |
| 2.4 PERFIL DEL CONSUMIDOR.....         | 32        |
| 2.5 ANALISIS DEL SECTOR CONTEXTO ..... | 33        |



|                                                                                    |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.5.1 Encuesta .....                                                               | 33        |
| 2.5.2 Tabulación.....                                                              | 34        |
| 2.5.3 Conclusión de la encuesta .....                                              | 41        |
| 2.6 ANALISIS DE MERCADO.....                                                       | 42        |
| 2.6.1 La competencia.....                                                          | 42        |
| 2.7 VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....                                              | 42        |
| 2.8 DISEÑO DE ESTRATEGIA COMERCIALES.....                                          | 43        |
| <b>CAPÍTULO 3 .....</b>                                                            | <b>43</b> |
| <b>FASE TÉCNICA.....</b>                                                           | <b>43</b> |
| 3.1 INGENIERÍA DEL PROYECTO .....                                                  | 43        |
| 3.2 LOCALIZACIÓN.....                                                              | 46        |
| 3.3 TAMAÑO DEL PROYECTO.....                                                       | 47        |
| 3.4 FLUJOGRAMA DEL PROCESO.....                                                    | 47        |
| 3.5 RECURSOS TÉCNICOS REQUERIDOS PARA CADA FASE Y<br>FORMAS DE ADQUISICIÓN .....   | 48        |
| 3.6 PERSONAL REQUERIDO PARA CADA FASE DEL PROCESO DE<br>PRODUCCIÓN (PERFILES)..... | 50        |
| 3.6.1. PERFILES DE CARGO .....                                                     | 50        |
| 3.6.1.1. Gerente general.....                                                      | 50        |
| 3.6.1.2. Contador general .....                                                    | 51        |
| 3.6.1.3. Coordinador marketing .....                                               | 52        |
| 3.6.1.4. Coordinador de talento humano .....                                       | 53        |
| 3.6.1.5. Administrador.....                                                        | 54        |
| 3.6.1.6. Entrenadores .....                                                        | 55        |
| 3.6.1.7 Asesor comercial .....                                                     | 56        |



|                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|
| 3.6.1.8 Medico deportólogo .....                          | 57        |
| 3.6.1.9 Fisioterapeuta .....                              | 58        |
| 3.6.1.10 Nutricionista .....                              | 59        |
| 3.7 SISTEMA DE CONTROL DE CALIDAD SOBRE EL PRODUCTO ..... | 60        |
| <b>CAPÍTULO 4 .....</b>                                   | <b>61</b> |
| <b>FASE ADMINISTRATIVA .....</b>                          | <b>61</b> |
| 4.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL .....                       | 61        |
| 4.2 OBJETIVOS DE LA EMPRESA .....                         | 62        |
| 4.2.1 Objetivo general .....                              | 62        |
| 4.2.2 Objetivos específicos .....                         | 62        |
| 4.3 PERSONAL A CONTRATAR .....                            | 62        |
| 4.4 MANUAL DE FUNCIONES Y DESCRIPCIÓN DE LOS CARGOS ..... | 62        |
| GERENTE GENERAL .....                                     | 62        |
| CONTADOR GENERAL .....                                    | 63        |
| COORDINADOR MARKETING .....                               | 63        |
| COORDINADOR TALENTO HUMANO .....                          | 64        |
| ADMINISTRADOR DE PLANTA .....                             | 64        |
| ENTRENADORES .....                                        | 65        |
| MEDICO DEPORTOLOGO .....                                  | 66        |
| FISIOTERAPEUTA .....                                      | 66        |
| NUTRICIONISTA .....                                       | 66        |
| 4.5 PROCESOS DE INGRESOS Y SALIDA DE PERSONAL .....       | 66        |
| 4.6 TIPOS DE CONTRATACIÓN .....                           | 68        |
| 4.7 TIPO DE SOCIEDAD .....                                | 69        |



|                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>CAPÍTULO 5 .....</b>                                                                | <b>71</b> |
| <b>FASE FINANCIERA.....</b>                                                            | <b>71</b> |
| 5.1 INVERSIÓN .....                                                                    | 71        |
| 5.2 EGRESOS .....                                                                      | 71        |
| Tabla 13. Egresos, Centro de Acondicionamiento físico Funcional<br>Training Town ..... | 72        |
| 5.3 INGRESOS .....                                                                     | 72        |
| 5.4 FLUJO DE CAJA E INDICADORES FINANCIEROS.....                                       | 72        |
| 5.5 ESTADOS FINANCIEROS .....                                                          | 72        |
| <b>CONCLUSIONES.....</b>                                                               | <b>73</b> |
| <b>ANEXOS .....</b>                                                                    | <b>74</b> |
| <b>BIBLIOGRAFIA.....</b>                                                               | <b>75</b> |



## LISTA DE GRAFICOS

|                                                                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Grafico 1.</b> Logotipo centro de acondicionamiento físico funcional Training Town.....                                                | 27 |
| <b>Grafico 2.</b> Porcentaje de resultados pregunta 1.....                                                                                | 32 |
| <b>Grafico 3.</b> Porcentaje de resultados pregunta 2.....                                                                                | 32 |
| <b>Grafico 4.</b> Porcentaje de resultados pregunta 3.....                                                                                | 33 |
| <b>Grafico 5.</b> Porcentaje de resultados pregunta 4.....                                                                                | 33 |
| <b>Grafico 6.</b> Porcentaje de resultados pregunta 5.....                                                                                | 34 |
| <b>Grafico 7.</b> Porcentaje de resultados pregunta 6.....                                                                                | 34 |
| <b>Grafico 8.</b> Porcentaje de resultados pregunta 7.....                                                                                | 35 |
| <b>Grafico 9.</b> Porcentaje de resultados pregunta 8.....                                                                                | 35 |
| <b>Grafico 10.</b> Porcentaje de resultados pregunta 9.....                                                                               | 36 |
| <b>Grafico 11.</b> Porcentaje de resultados pregunta 10.....                                                                              | 36 |
| <b>Grafico 12.</b> Porcentaje de resultados pregunta 11.....                                                                              | 37 |
| <b>Grafico 13.</b> Porcentaje de resultados pregunta 12.....                                                                              | 37 |
| <b>Grafico 14.</b> Porcentaje de resultados pregunta 13.....                                                                              | 38 |
| <b>Grafico 15.</b> Porcentaje de resultados pregunta 14.....                                                                              | 38 |
| <b>Grafico 16.</b> Porcentaje de resultados pregunta 15.....                                                                              | 39 |
| <b>Grafico 17.</b> Localización, Centro de Acondicionamiento Físico Funcional Training Town, imagen satelital tomada por Google maps..... | 44 |
| <b>Grafico 18.</b> Flujo grama del proceso Centro de Acondicionamiento Físico Funcional Training Town.....                                | 45 |
| <b>Grafico 19.</b> Estructura organizacional 1, Centro de Acondicionamiento Físico Funcional Training Town.....                           | 59 |
| <b>Grafico 20.</b> Estructura organizacional 2, Centro de Acondicionamiento Físico Funcional Training Town.....                           | 59 |



## LISTA DE TABLAS

|                                                                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabla 1.</b> Tabla de planes entrenamiento personalizado.....                                                                      | 43 |
| <b>Tabla 2.</b> Perfiles de cargo , Centro de Acondicionamiento físico Funcional<br>Training Town, Gerente general.....               | 48 |
| <b>Tabla 3.</b> Perfiles de cargo , Centro de Acondicionamiento físico Funcional<br>Training Town, Contador general.....              | 49 |
| <b>Tabla 4.</b> Perfiles de cargo , Centro de Acondicionamiento físico Funcional<br>Training Town, Coordinador de Marketing.....      | 50 |
| <b>Tabla 5.</b> Perfiles de cargo , Centro de Acondicionamiento físico Funcional<br>Training Town, Coordinador de talento humano..... | 51 |
| <b>Tabla 6.</b> Perfiles de cargo , Centro de Acondicionamiento físico Funcional<br>Training Town, Administrador.....                 | 52 |
| <b>Tabla 7.</b> Perfiles de cargo, Centro de Acondicionamiento físico Funcional<br>Training Town, Entrenadores.....                   | 53 |
| <b>Tabla 8.</b> Perfiles de cargo , Centro de Acondicionamiento físico Funcional<br>Training Town, Asesor comercial.....              | 54 |
| <b>Tabla 9.</b> Perfiles de cargo , Centro de Acondicionamiento físico Funcional<br>Training Town, Medico deportologo.....            | 55 |
| <b>Tabla 10.</b> Perfiles de cargo , Centro de Acondicionamiento físico Funcional<br>Training Town, Fisioterapeuta .....              | 56 |
| <b>Tabla 11.</b> Perfiles de cargo , Centro de Acondicionamiento físico Funcional<br>Training Town, Nutricionista.....                | 57 |
| <b>Tabla 12.</b> Inversión, Centro de Acondicionamiento físico Funcional Training<br>Town.....                                        | 69 |
| <b>Tabla 13.</b> Egresos, Centro de Acondicionamiento físico Funcional Training<br>Town.....                                          | 69 |
| <b>Tabla 14.</b> Ingresos, Centro de Acondicionamiento físico Funcional Training<br>Town.....                                         | 70 |



## **LISTA DE ANEXOS**

|                 |                                     |           |
|-----------------|-------------------------------------|-----------|
| <b>ANEXO 1.</b> | <b>Flujo de caja.....</b>           | <b>73</b> |
| <b>ANEXO 2.</b> | <b>Estado de resultados.....</b>    | <b>74</b> |
| <b>ANEXO 3.</b> | <b>Balance general.....</b>         | <b>75</b> |
| <b>ANEXO 4.</b> | <b>Punto de equilibrio.....</b>     | <b>76</b> |
| <b>ANEXO 5.</b> | <b>Tasa interna de retorno.....</b> | <b>76</b> |



## **CAPITULO I GENERALIDADES**

### **1.1. FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA**

Según el pensamiento humanista cristiano de Santo Tomás de Aquino<sup>1</sup>, el centro de acondicionamiento físico funcional TRAINING TOWN orienta el desarrollo de sus programas para contribuir con la satisfacción de manera ética, creativa y crítica a las necesidades de la sociedad y del país.

Desde el punto de vista humanista de Santo Tomás de Aquino TRAINING TOWN manifiesta el carácter de universalidad y libertad que excluye, por lo mismo, cualquier forma de segregación y sectarismo.

La visión de Santo Tomás de Aquino se centra en la formación de seres integrales como constructores de la sociedad, que promuevan valores auténticos de la cultura, que fortalezcan el desarrollo sostenible y que siempre tengan en cuenta el respeto incondicional a la dignidad de la persona humana. Al hablar de seres integrales se refiere a la suma de diferentes factores que deben mantener un respectivo equilibrio, estos factores son: el cuerpo, la mente y el espíritu.

TRAINING TOWN según la perspectiva del método y pensamiento de Santo Tomás de Aquino, busca la integración del ser, en su dimensión global, proyectando una visión amplia de la vida, de los valores y de la responsabilidad ética sobre la persona humana, teniendo en cuenta la integración entre la espiritualidad y la materialidad. Lo cual se articula dentro de un enfoque tomista que concibe al hombre como persona y como núcleo integrador de la sociedad.

### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

---

<sup>1</sup> Universidad Santo Tomás, proyecto educativo institucional, Internet:  
<http://www.usta.edu.co/images/stories/documents/generales/pei/>



Mundialmente se desarrollan estrategias y programas para combatir el problema de salud que se atraviesa, a causa de la inactividad física como principal eje, este problema va en aumento junto con los porcentajes de mortalidad .

La inactividad física es el cuarto factor de riesgo de mortalidad más importante en todo el mundo considerándose como el (6% de defunciones a nivel mundial). Sólo la superan la hipertensión (13%), el consumo de tabaco (9%) y el exceso de glucosa en la sangre (6%). El sobrepeso y la obesidad representan un 5% de la mortalidad mundial. La inactividad física está cada vez más extendida en muchos países, y ello repercute considerablemente en la salud general de la población mundial, en la prevalencia de las enfermedades crónica no transmisibles ECNT (por ejemplo, enfermedades cardiovasculares, diabetes o cáncer) y en sus factores de riesgo, como la hipertensión, el exceso de glucosa en la sangre o el sobrepeso. Se estima que la inactividad física es la causa principal de aproximadamente 21–25% de los cánceres de mama y de colon, 27% de la diabetes, y aproximadamente un 30% de las cardiopatías isquémicas. Además, las ECNT representan actualmente casi la mitad de la carga mundial total de morbilidad. Se ha estimado que, de cada 10 defunciones, seis son atribuibles a enfermedades no transmisibles.<sup>2</sup>

El estilo de vida de las grandes urbes, el avance de la ciencia y la tecnología, hacen que el ser humano actual disminuya dramáticamente los niveles de actividad física (AF) y movimiento; hoy por hoy, la práctica de actividad física y ejercicio de forma estructurada, es realmente importante bajo el enfoque de salud, bienestar y calidad de vida.

*El estilo de vida actual exige cada vez menos esfuerzo físico por parte de las personas, debido al creciente desarrollo tecnológico incorporado a la vida cotidiana. Junto con factores como malos hábitos alimenticios, ausencia de lugares públicos recreativos y escenarios deportivos, inseguridad en las calles han ido creando ambientes físicos y sociales no aptos para incentivar el desarrollo de la actividad física.<sup>3</sup>*

Actualmente el mundo atraviesa por un momento crítico en cuanto a salud y bienestar, este problema no tiene limitaciones puesto que afecta a países desarrollados, subdesarrollados y tristemente la gravedad de este se sitúa en países de extrema pobreza.

*A nivel mundial ha aumentado rápidamente la carga de las enfermedades no transmisibles. En 2001, éstas fueron la causa de casi el 60% de los 56 millones de defunciones anuales y del 47% de la carga mundial de morbilidad. Habida cuenta de estas cifras y del crecimiento previsto de dicha carga, la prevención de las*

---

<sup>2</sup> Recomendaciones mundiales sobre la actividad física. Organización mundial de la salud, 2010.

<sup>3</sup> GARCÍA SÁNCHEZ. Lilia; OSPINA RODRÍGUEZ. Jacqueline. Imaginarios De Las Personas En Situación De Discapacidad En Torno A La Actividad Física. Bogotá 2008.52 p.



*enfermedades no transmisibles (ENT) constituye un desafío muy importante para la salud pública mundial.<sup>4</sup>*

Las causas del problema de salud mundial se centran en el inadecuado uso de la tecnología, falta de educación nutricional, la inactividad, accesibilidad, falta de tiempo, el tabaquismo, economía, ausencia de programas y empresas que promuevan la actividad física y muchos más factores.

*El Informe sobre la salud en el mundo 2002 expone las circunstancias en las cuales, en la mayor parte de los países, unos pocos factores de riesgo muy importantes son responsables de gran parte de la morbilidad y la mortalidad. En el caso de las enfermedades no transmisibles, los factores de riesgo más importantes son los siguientes: hipertensión arterial, hipercolesterolemia, escasa ingesta de frutas y hortalizas, exceso de peso u obesidad, falta de actividad física y consumo de tabaco. Cinco de estos factores de riesgo están estrechamente asociados a la mala alimentación y la falta de actividad física.<sup>5</sup>*

Sin duda el conjunto de estos factores están causando un gran problema de salud a nivel mundial, ya que las personas tienden a ser sedentarias e inactivas, lo cual son más propensas a padecer una enfermedad no transmisible como es el caso de las cardiopatías, cáncer, diabetes y la obesidad.

La organización mundial de la salud<sup>6</sup> frente al problema de salud pública, presentó una cartilla de recomendaciones mundiales sobre actividad física para la salud, en donde se evidencian los problemas más graves de cada tipo de población, los problemas se clasifican tres diferentes grupos los cuales son:

- Grupo de edades: de 5 a 17 años
- Grupo de edades: de 18 a 64 años
- Grupo de edades: de 65 en adelante

El grupo de las edades entre 5 a 17 años son consideradas como población infantil o juvenil. La obesidad infantil es uno de los problemas de salud pública más graves del siglo XXI. El problema es mundial y está afectando progresivamente a muchos países de bajos y medianos ingresos, sobre todo

---

<sup>4</sup> Estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud, 2004.

<sup>5</sup> Recomendaciones mundiales sobre la actividad física. Organización mundial de la salud, 2010

<sup>6</sup> IBIDEM



en el medio urbano. La prevalencia ha aumentado a un ritmo alarmante. Se calcula que en 2010 hay 42 millones de niños con sobrepeso en todo el mundo, de los que cerca de 35 millones viven en países en desarrollo.

Los niños obesos y con sobrepeso tienden a seguir siendo obesos en la edad adulta y tienen más probabilidades de padecer a edades más tempranas enfermedades no transmisibles como la diabetes y las enfermedades cardiovasculares. El sobrepeso, la obesidad y las enfermedades conexas son en gran medida prevenibles. Por consiguiente hay que dar una gran prioridad a la prevención de la obesidad infantil.

La causa fundamental del sobrepeso y la obesidad infantil es el desequilibrio entre la ingesta calórica y el gasto calórico. El aumento mundial del sobrepeso y la obesidad infantiles es atribuible a varios factores, tales como:

- El cambio dietético mundial hacia un aumento de la ingesta de alimentos hipocalóricos con abundantes grasas y azúcares, pero con escasas vitaminas, minerales y otros micronutrientes saludables.
- La tendencia a la disminución de la actividad física debido al aumento de la naturaleza sedentaria de muchas actividades recreativas, el cambio de los modos de transporte y la creciente urbanización.

*La OMS reconoce que la prevalencia creciente de la obesidad infantil se debe a cambios sociales. La obesidad infantil se asocia fundamentalmente a la dieta malsana y a la escasa actividad física, pero no está relacionada únicamente con el comportamiento del niño, sino también, cada vez más con el desarrollo social y económico y las políticas en materia de agricultura, transportes, planificación urbana, medio ambiente, educación y procesamiento, distribución y comercialización de los alimentos.*

*El problema es social y por consiguiente requiere un enfoque poblacional, multisectorial, multidisciplinar y adaptado a las circunstancias culturales<sup>7</sup>.*

El grupo de edades de 18 a 64 años, la epidemia de la obesidad y los cambios en el estilo de vida que conducen a las ECNT, como el infarto cardiaco, derrame o hemorragia cerebral, diabetes y ciertos tipos de cáncer, es un acontecimiento mundial. En latino América, la epidemia se ha establecido en los últimos 15 a 20 años y es probable que traiga consigo un aumento importante de enfermedades crónicas relacionadas con la nutrición ECRN en los siguientes 15 años. Es más, varios países de la región están experimentando una superposición epidemiológica, caracterizada por una incidencia aún elevada de carencias nutricionales e infecciones, en particular

---

<sup>7</sup> Organización mundial de la salud, estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud. Internet: [http://www.who.int/dietphysicalactivity/childhood\\_why/es/index.html](http://www.who.int/dietphysicalactivity/childhood_why/es/index.html)



entre infantes, mujeres embarazadas y ancianos; al mismo tiempo que la obesidad y otros factores de riesgo de las ECRN están aumentando, particularmente en adultos de todas las condiciones socioeconómicas.

*Del total de 58 millones de defunciones por todas las causas ocurridas en el mundo en el 2005, se estima que 35 millones (60%) correspondieron a ECRN; es decir, el doble del número de muertes correspondiente al conjunto de todas las enfermedades infecciosas (incluidos el VIH/SIDA, la tuberculosis y la malaria), las enfermedades maternas y perinatales y las carencias nutricionales. Solo un 20% de las muertes por ECRN se producen en los países de ingresos altos, mientras que 80% se registran en los países de ingresos bajos y medios. Adicionalmente, las muertes debidas a enfermedades cardiovasculares y a diabetes ocurren a edad más temprana en los países en desarrollo (45% y 54% antes de 70 años de edad, respectivamente) comparados con los desarrollados (26% y 34%). En América Latina las ECRN contribuyeron con 44% de las defunciones en los hombres y 45% en las mujeres menores de 70 años.<sup>8</sup>*

Las ECNT están interconectadas en un círculo vicioso en el que las poblaciones más pobres son las que tienen más riesgo de padecerlas y morir prematuramente como consecuencia de ellas y, a la vez, las ECNT producen pobreza. Los pobres son más susceptibles de padecer ECNT porque tienen niveles altos de estrés psico-social, mayor exposición a los factores de riesgo, incluyendo la inseguridad alimentaria, y poco acceso a las fuentes de información y a los servicios de salud. Por otro lado, las ECNT imponen una enorme carga económica en los pobres, y empujan a muchos individuos y a sus familias hacia la pobreza. Las ECNT son causa de muerte súbita prematura, causan discapacidad permanente (ceguera, amputación de alguna extremidad, fallo renal, paraplejia, etc.), muchas veces por años en la vida de las personas y tienen efectos económicos importantes y subestimados en las familias, las comunidades y la sociedad en general. Además de tener efecto a nivel de individuos y familias, las ECNT tienen efectos severos en la economía de un país.

De acuerdo a datos del Banco Mundial, para el 2015, las pérdidas causadas por las ECNT en el ingreso económico a nivel nacional de muchos países serán de 3 a 6 veces mayores si no se toman medidas para detener su avance. Lo anterior hace que las ECNT dificulten el crecimiento económico y reduzcan el potencial de desarrollo del país. El aumento rápido de la prevalencia de las ECNT conlleva una carga financiera que dentro de pocos años ningún sistema de salud podrá pagar debido al alto costo de la atención médica a pacientes con dichas enfermedades.

---

<sup>8</sup> Organización mundial de la salud , Organización panamericana de la salud, Internet:  
[http://new.paho.org/gut/index.php?option=com\\_joomlabook&Itemid=259&task=display&id=219](http://new.paho.org/gut/index.php?option=com_joomlabook&Itemid=259&task=display&id=219)



El grupo de edades de 65 años en adelante presenta las consecuencias de los bajos índices de actividad física, puesto que los índices de mortalidad son altos y la mayoría son causantes de la evolución de ECNT como cardiopatía coronaria, hipertensión, accidentes cerebrovasculares, diabetes de tipo 2, cáncer de colon y de mama, y depresión.

Por otra parte las personas con discapacidad física presentan problemas y parten de una situación de desventaja a la hora de adquirir comportamientos desarrollados en la vida diaria. Por una parte, la ausencia total o parcial de algún órgano o sentido les impide o dificulta el desarrollo natural de modelos pertenecientes al grupo de iguales, por otra parte los familiares con frecuencia adoptan una actitud de sobreprotección o abandono, cierto temor al desconocimiento e incluso prejuicios hacia la discapacidad, por este motivo suministran escasa, nula o imprecisa retroalimentación al respecto al nivel de ejecución, alcanzado con la puesta en práctica de la conducta.

Las personas con discapacidad presentan limitaciones para la práctica de actividad física, se identificó la accesibilidad como un punto crítico en lo referente a barreras arquitectónicas y medios de transporte para llegar a los sitios donde esta se puede realizar.

En este mismo sentido, se señaló una infraestructura física y organizacional insuficiente que se relaciona con el desinterés y la falta de apoyo por parte del estado, reflejado en la oferta limitada de programas, la pobre información de los existentes y la escasa asignación de recursos. Adicionalmente no se cuenta con personal calificado para la prescripción y la asesoría en la práctica de actividad física para esta población, otra de las limitaciones está vinculada a la exclusión social de que son objeto las personas en situación de discapacidad, ya que no son tenidas en cuenta para la formulación de programas ni para su participación. A este problema subyace la limitación económica, asociada a las condiciones de vida de estas personas.

Estudios que dan cuenta de la magnitud y problemática de la discapacidad revelan que la mayor parte de esta población reside en países con altos niveles de pobreza, expuestas a amplias situaciones de marginalidad y exclusión social, con dificultades para acceder a los servicios públicos y pocas posibilidades para llevar a cabo actividades de esparcimiento y recreación.

*Estas condiciones conllevan a la restricción de las oportunidades para el desarrollo de sus capacidades y funcionamientos y a altos costos sociales y económicos para los países. Esta es la situación en la que se encuentra América latina, donde las cifras de discapacidad oscilan entre el 7% y el 14%.*

*En Colombia se ha estimado que aproximadamente un 6,4% de la población (2.639.548 personas) presenta una limitación permanente que complica aún más la situación de pobreza e inequidad que presenta el país. En Bogotá se calcula que*



*cerca de un 5% de su población está en situación de discapacidad es decir un número aproximado de 400.000.*

*La localidad que presenta mayor prevalencia es Sumapaz con un 5,6%, seguido por la Candelaria con un 3,3%, Santa Fe con un 2,6%, Rafael Uribe y Barrios Unidos con 2,2%. Por debajo se encuentran las 15 localidades restantes.<sup>9</sup>*

A pesar de los beneficios de la práctica de la AF, se ignoran por completo las condiciones de las personas con alguna discapacidad. Puesto que solo se tratan temas de accesibilidad siendo tan solo un factor determinante de la inclusión social. Por todas estas razones, las personas con discapacidad pueden y deben practicar algún tipo de AF al igual que el resto de personas. De esta forma tendrán una vida más plena y saludable.

TRAINING TOWN como centro de acondicionamiento físico funcional se crea con miras a asegurar la construcción del bien común y la realización de la justicia distributiva, para así poder disminuir la exclusión social, económica y cultural. TRAINING TOWN es un centro de acondicionamiento físico funcional con un modelo innovador y creativo; promotor de actividad física y vida saludable sin límites, que desarrolla las últimas tendencias de acondicionamiento físico que fueron seleccionados por 2.600 profesionales de la aptitud que completaron una encuesta del Colegio Americano de Medicina del Deporte de las tendencias superiores de la aptitud para el año 2012, los resultados de esta encuesta fueron publicados en la "Encuesta Mundial de tendencias de fitness para el 2012".

Las 10 principales tendencias de fitness previsto para el año 2012 son las siguientes:<sup>10</sup>

**1. Profesionales de la aptitud con educación y con experiencia.** Dado el gran número de organizaciones que ofrecen salud y certificaciones de estado físico, es importante que los consumidores eligen los profesionales certificados a través de programas que están acreditados por la Comisión Nacional para Agencias de Certificación (NCCA), tales como los ofrecidos por ACSM.

**2. El entrenamiento de fuerza.** Entrenamiento de fuerza sigue siendo un énfasis central para muchos clubes de salud. La incorporación de entrenamiento de fuerza es una parte esencial de un programa de actividad física completa para todos los niveles de actividad física y géneros.

**3. Programa de ejercicio para adultos mayores.** A medida que envejece la generación del baby boom a la jubilación, algunas de estas personas tienen más dinero discrecional que sus contrapartes más jóvenes. Por lo tanto, muchos profesionales de la salud y de la aptitud está tomando el tiempo para crear

---

<sup>9</sup> GARCÍA SÁNCHEZ. Lilia; OSPINA RODRÍGUEZ. Jacqueline. Imaginarios De Las Personas En Situación De Discapacidad En Torno A La Actividad Física. Bogotá. 2008.54 p.

<sup>10</sup> Colegio Americano de Medicina del Deporte, ACSM, 2012. Internet:  
<http://www.acsm.org/about-acsm/media-room/news-releases/2011/10/27/survey-predicts-top-20-fitness-trends-for-2012>



apropiadas para su edad programas de acondicionamiento físico para mantener a los adultos mayores sanos y activos.

**4.El ejercicio y la pérdida de peso.** Además de la nutrición, el ejercicio es un componente clave de un programa de pérdida de peso adecuado. Profesionales de la salud y de la aptitud que ofrecen programas de pérdida de peso están incorporando cada vez más el ejercicio regular y la restricción de calorías para controlar el peso mejor en sus clientes.

**5. Los niños y la obesidad.** Con la obesidad infantil crece a un ritmo alarmante, profesionales de la salud y de la aptitud ven la epidemia como una oportunidad para crear programas adaptados a los niños con sobrepeso y obesos. Resolver el problema de la obesidad infantil tendrá un impacto en la industria del cuidado de la salud hoy y en los próximos años.

**6. Entrenamiento personal.** Cada vez más estudiantes se están especializando en kinesiología, lo que indica que los estudiantes se preparan para carreras en los campos de salud afines, tales como la formación personal. La educación, la formación y la acreditación adecuada para entrenadores personales se han vuelto cada vez más importante para los establecimientos de salud y condición física que los emplean.

**7. Entrenamiento de la base.** A diferencia de entrenamiento de fuerza, entrenamiento de la base específicamente enfatiza el acondicionamiento de los músculos del cuerpo medio, incluida la pelvis, la espalda baja, caderas y abdomen - todos los cuales proporcionan el apoyo necesario para la columna vertebral.

**8. Capacitación en grupo personal.** En tiempos económicos difíciles, muchos entrenadores personales están ofreciendo opciones de formación en grupo. Capacitación de dos o tres personas a la vez tiene un sentido económico, tanto para el entrenador y los clientes.

**9. Zumba danza y otros entrenamientos.** Un entrenamiento que requiere energía y entusiasmo, Zumba combina ritmos latinos con el ejercicio intervalo-tipo y el entrenamiento de resistencia.

**10. Aptitud funcional.** Esto es una tendencia hacia el uso de entrenamiento de fuerza para mejorar el equilibrio y la facilidad de la vida diaria. Aptitud funcional y de programas especiales de fitness para adultos mayores están estrechamente relacionados

### 1.3. JUSTIFICACIÓN

La creación del centro de acondicionamiento físico funcional TRAINING TOWN contribuye con el desarrollo social del país, puesto que abre opciones laborales para los futuros profesionales de la salud y del deporte, de igual manera los beneficiados serán los ciudadanos que adquieran el servicio, ya que este ayudara a la optimización del desarrollo físico, mental y social en pro de la calidad de vida y el bienestar. La apertura de nuevos mercados que faciliten las condiciones del servicio en TRAINING TOWN, aportarán directamente a la economía del país.

Científicamente *“la actividad física practicada con regularidad reduce el riesgo de cardiopatías coronarias y accidentes cerebro vasculares, diabetes de tipo II, hipertensión, cáncer de colon, cáncer de mama y depresión. Además, la actividad física es un factor determinante en el consumo de energía, por lo que es fundamental para conseguir el equilibrio energético y el control del peso.”*



Igualmente la actividad física, el ejercicio y la recreación promueven condiciones sociales, políticas, económicas y culturales que se constituyen en la actualidad en los principios determinantes de la calidad de vida e inclusión social de las personas con discapacidad y uno de los factores que desde el punto de vista de las políticas sociales que debe fortalecerse es que a través de programas que favorezcan la salud, la educación y la recreación, siembren el acceso al desarrollo de oportunidades para todos los ciudadanos; accesibilidad para todos.

De igual manera es un compromiso como profesional de cultura física, deporte y recreación buscar mecanismos y alternativas para promover el deporte, la actividad física, la recreación como una manera sana, segura y divertida para vivir, siempre en pro del bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida.

## **1.4. OBJETIVOS DEL PLAN**

### **1.4.1. Objetivo General**

Crear un plan de negocio que permita determinar la factibilidad para la creación de TRAINING TOWN como centro de acondicionamiento físico funcional que promueva el ejercicio y la actividad física en Latinoamérica.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Desarrollar un estudio de mercado que permita conocer la viabilidad de la creación de un centro de acondicionamiento físico funcional.
- Dar respuesta a la posibilidad de la construcción del centro de acondicionamiento funcional TRAINING TOWN a través de un estudio técnico del proyecto.
- Preparar un planteamiento de orden administrativo y legal que responda a las expectativas propias del proyecto.
- Realizar estudio, análisis y evaluación económica y financiera al proyecto.
- Plantear una minuta de constitución de la empresa.
- Presentar un plan de implementación del proyecto para la puesta en marcha del mismo.



## 1.5. MARCO REFERENCIAL

La ley 1014 de 2006 <sup>11</sup> es una guía que establece todo lo relacionado con el fomento de la cultura del emprendimiento y tiene como objetivos:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;
- b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;
- c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;
- d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;
- e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;
- f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas;
- g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su

---

<sup>11</sup> Secretaria de senado de Colombia, Internet:

[http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2006/ley\\_1014\\_2006.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2006/ley_1014_2006.html)



capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo;

h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo;

i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial;

j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

La ley 1014 de 2006 es constituida por unos principios generales, los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento y son los siguientes:

- a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.
- b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.
- c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.
- d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

La ley 1014 de 2006 establece unas obligaciones del Estado para garantizar la eficacia y desarrollo de esta ley, las obligaciones del estado son las siguientes:

- 1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.



2. Buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
3. Buscar la asignación de recursos públicos periódicos para el apoyo y sostenibilidad de las redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
4. Buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de créditos.
5. Establecer acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito, con el aval, respaldo y compromiso de seguimiento de cualquiera de los miembros que conforman la Red Nacional para el Emprendimiento.
6. Generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas ángeles, fondos de capital semilla y fondos de capital de riesgo para el apoyo a las nuevas empresas.

La ley 729 de 2011<sup>12</sup>, es una ley por medio de la cual se crean los Centros de Acondicionamiento y Preparación Física en Colombia. El Congreso de Colombia, decreta:

ARTICULO 1°. Créase los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físico, CAPF, Municipales o Distritales.

ARTICULO 2°. Los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físico, CAPF, son establecimientos que prestarán un servicio médico de protección, prevención, recuperación, rehabilitación, control, y demás actividades relacionadas con las condiciones físicas, corporales y de salud de todo ser humano, a través de la recreación, el deporte, la terapia y otros servicios fijados por autoridades competentes y debidamente autorizados, orientados por profesionales en la salud,

---

<sup>12</sup> Secretaria de senado de Colombia, Internet:

[http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2001/ley\\_0729\\_2001.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2001/ley_0729_2001.html)



que coordinarían a licenciados en educación física, tecnológicos deportivos y demás personas afines que consideren que el tratamiento o rehabilitación de la persona (s) se realice en los CAPF.

ARTICULO 3°. Los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físico, CAPF, serán autorizados y controlados por los entes deportivos municipales y distritales conforme al reglamento que se dicte al respecto.

ARTICULO 4°. Los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físico, CAPF, deberán contar con las instalaciones adecuadas para la realización de los diferentes programas. Cada una de sus áreas poseerán la implementación necesaria para el desarrollo de los mismos, previstos de servicio médico, fisioterapéutico, nutricional y demás servicios que las autoridades soliciten para su funcionamiento.

ARTÍCULO 5°. Corresponde al ente deportivo municipal o distrital velar porque los servicios prestados en estas organizaciones se adecuen a las condiciones de salud, higiene y aptitud deportiva, atendidas por personal altamente capacitado, médico, nutricionista, fisioterapeutas, educadores, físicos, licenciados o tecnólogos en deporte y educación física entre otras y con una implementación diseñada técnicamente para este fin; los usuarios de los CAPF recibirán servicios de salud como: Prevención, atención, recuperación, rehabilitación y control.

La vigilancia y control de los servicios, convenios, contratos, títulos y demás circunstancias afines en materia de salud se prestará por la respectiva Secretaría de Salud Municipal o Distrital o quien haga sus veces; se pasará a los entes deportivos municipales o distritales para que pueda expedir las certificaciones que acrediten su funcionamiento permanente.

En cualquier incumplimiento certificado por los organismos de salud para la prestación del servicio médico acarreará las sanciones establecidas en la legislación nacional o la imposibilidad de que los



Centros de Acondicionamiento y Preparación Físico, CAPF, presten su servicio.

En cualquier momento podrán las Secretarías de Salud o quien haga sus veces en el respectivo municipio realizar las visitas de control para supervisar que se preste eficientemente el servicio médico.

ARTÍCULO 6°. Las actividades desarrolladas por los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físicos, CAPF, se entenderán como servicio médico siempre y cuando estén relacionados con la rehabilitación, prevención, atención, recuperación y control de las personas debidamente remitidas por profesionales de la salud.

ARTÍCULO 7°. Podrán los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físicos, CAPF, celebrar convenios y contratos con hospitales, EPS, IPS, ARS y entes territoriales en programas encaminados a la prevención, rehabilitación y control de salud.

ARTÍCULO 8°. Los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físicos, CAPF, podrán asociarse para buscar representación nacional y participar en temas de salud y deporte.

ARTÍCULO 9°. Los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físicos, CAPF, podrán recibir los beneficios que en materia deportiva se establezcan en Colombia.

ARTÍCULO 10. Los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físicos, CAPF, están autorizados para atender programas sociales a bajo costo para pensionados o grupos de tercera edad debidamente asociados y autorizados por los entes deportivos municipales para llevar control o prevención en salud.

Se deberá hacer evolución médica interna sin ningún costo y elaborar el programa a seguir.

Este programa social se entenderá como parte del servicio médico que los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físicos, CAPF, prestarán.





## **CAPITULO 2 MERCADEO**

### **2.1 GENERALIDADES**

#### **2.1.1 Definición de la empresa**

La economía de un país es importante para su respectivo desarrollo, esta se divide en tres sectores que ayudan a seccionar el mercado, respecto a unas determinadas características. “Un sector es una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones”.<sup>13</sup>

Según la división clásica, los sectores de la economía son:

- a) Sector primario o sector agropecuario.
- b) Sector secundario o sector Industrial.
- c) Sector terciario o sector de servicios.

Sector terciario o sector de servicios incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

TRAINING TOWN es un centro de acondicionamiento físico funcional que se encuentra en el sector terciario o sector de servicios, ofreciendo los servicios de protección, prevención, recuperación, rehabilitación, control, y demás actividades relacionadas con las condiciones físicas, corporales y de salud de todo ser humano, a través de la recreación, el deporte y otros servicios

---

<sup>13</sup> Departamento Nacional de Planeación, Lista de gremios empresariales colombianos, de cobertura nacional, según sector económico, año 2000. Banco de la Republica de Colombia. <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo53.htm>



con un modelo innovador y creativo; optimizando así la calidad de vida y promoviendo la vida saludable sin límites.

### **2.1.2 Misión**

TRAINING TOWN trabaja para la mejora de la calidad de vida y el bienestar de nuestros usuarios, ofreciendo programas alternativos de actividad física y ejercicio satisfaciendo las necesidades de la población latinoamericana.

### **2.1.3 Visión**

Para el 2032 TRAINING TOWN será la primera opción a la hora de pensar en bienestar y calidad de vida, siendo el representante líder de centros de acondicionamiento físico funcional, teniendo el reconocimiento como una empresa sólida que contribuye al desarrollo social y económico de Latinoamérica.

### **2.1.4 Valores**

- Responsabilidad
- Respeto
- Honestidad
- Compromiso
- Amor
- Paz
- Excelencia
- Transparencia
- Solidaridad
- Crecimiento personal
- Integridad

### **2.1.5 Políticas Institucionales**

TRAINING TOWN es un centro de acondicionamiento físico funcional con un modelo innovador y creativo; promotor de actividad física y vida saludable sin límites, es decir que no existe exclusión alguna, puesto que todos como seres humanos tienen el mismo valor sin importar condición socioeconómica, educativa, intelectual y física. Como centro de acondicionamiento físico funcional la responsabilidad se basa en crear y desarrollar alternativas sanas, divertidas, seguras y eficientes que generen bienestar en las personas y mejoren su calidad de vida, teniendo como principios humanistas, la inclusión social de las personas con discapacidad y la integración familiar como elemento natural y unidad fundamental de la sociedad.



TRAININGTOWN se compromete a cumplir con las necesidades de los usuarios por medio de:

1. Personal profesional altamente competente con capacidades y habilidades para atender las necesidades del usuario.
2. Todo aquel que trabaje en TRAININGTOWN debe tener siempre buena disposición de servicio y responsabilidad en el desarrollo de las actividades.
3. Mayor cobertura de centros de acondicionamiento físico funcional con fácil acceso para todos.
4. Actualización continua con las últimas tendencias tecnológicas de la industria
5. Crear espacios y programas para promover la inclusión social
6. Contribuir con el desarrollo social, económico y cultural, mediante el desarrollo de la visión y la misión.

#### 2.1.6 Logotipo y Slogan



Grafico 1. Logotipo centro de acondicionamiento físico funcional Training Town

*ENTRENAMIENTO SIN LÍMITES*

#### 2.2 PRODUCTO

TRAININGTOWN es un centro de acondicionamiento físico funcional que promueve la actividad física y el ejercicio como factores determinantes del bienestar y la calidad de vida, por lo tanto todas las tendencias de acondicionamiento físico tienen relación directa con la acción motora de las personas, teniendo en cuenta el principio del cuerpo como propio instrumento.

TRAININGTOWN se centra en el desarrollo de programas que de actividad física en los que se dé prioridad a las actividades motoras, en los que se



encuentran desde la manipulación de elementos, hasta saltos, giros y ejercicios de fuerza teniendo en cuenta el mejoramiento de las personas frente a las demandas físicas que exige la vida cotidiana.

### **2.2.1 Descripción del producto**

- **CENTRO DE DESARROLLO PSICOMOTRIZ PARA NIÑOS ( 3 A 13 AÑOS) .**
  1. HOUSE TRAMPOLINE JUMPING: es un centro cubierto de camas elásticas donde se pueden realizar diferentes saltos. Tiene diferentes obstáculos.
  2. FUNCIONAL KIDS: Programa creado para el desarrollo psicomotriz de los niños y jóvenes que combina movimientos de bajo impacto y entrenamientos de resistencia con pelotas, ligas, aros, que les permite a los participantes mejorar su desarrollo y lograr un total bienestar.
- **CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FISICO FUNCIONAL (14 AÑOS EN ADELANTE).**
- **CLASES GRUPALES**
  1. AIRPILATES: es un método de acondicionamiento donde se juntan los métodos de entrenamiento de suspensión y los Pilates
  2. RUMBA: Es una clase grupal la cual relaciona la danza con los aeróbicos.
  3. TTSUSPENSION: Es una nueva tendencia de entrenamiento integral de suspensión.
  4. TTROPE: método de acondicionamiento físico con sogas
  5. POWER JUMP: acondicionamiento en una superficie elástica, sin rigidez, se absorbe el 80 del impacto durante la clase.



6. TRAINING-STEP: Es un programa entrenamiento cardiovascular por intervalos, que utiliza el step como una herramienta de motivación, diversión y desafío. Por ser fácil, efectivo, seguro y muy divertido atrae a todos aquellos que quieran entrenar y divertirse dejando atrás las clases complicadas que solo unos pocos podían realizar.
7. RPM: Es un programa de ciclismo indoor que desarrolla la capacidad cardiovascular.
8. TRAINING-COMBAT: Explosivamente popular en clubes y gimnasios alrededor del mundo, combina los movimientos mas fáciles y efectivos de distintas técnicas de combate como el boxeo y las artes marciales, con la mejor música; dando como resultado una clase increíblemente efectiva, segura, fácil y divertida.
9. TRAINIG-FORZE: Es un programa de entrenamiento que se realiza con una barra y discos de pesos variados, adaptables a cada nivel de entrenamiento. Todos pueden compartir, una hora de los mejores ejercicios del entrenamiento de musculación, adaptados y combinados con la mejor música y guiados por los mejores instructores especialmente capacitados para que la clase tenga máxima seguridad y eficiencia.
10. TEATRO SENSORIAL: Actividades escénicas para desarrollar los diferentes sentidos.

- **MEDICINA DEPORTIVA**
- **ZONA DE ALIMENTACION**
- **ZONA DE RELAJACION**

## **2.3 ZONA DE INFLUENCIA**

El centro de acondicionamiento funcional TRAINING TOWN se encuentra ubicado en la ciudad de Bogotá, en la Localidad 11 Suba, UPZ El Prado se referencia en la Unidad tipo 2 como residencial consolidado. Son sectores consolidados de estratos medios de uso predominantemente residencial, donde se presenta actualmente un cambio de usos y un aumento no planificado en la ocupación territorial.

La UPZ El Prado se ubica sobre la autopista Norte, entre calles 127 y 153; tiene una extensión de 433 ha. *“Esta UPZ limita por el norte con la avenida*



*La Sirena (calle 153), por el oriente con la avenida Paseo de los Libertadores, por el sur con la avenida Rodrigo Lara Bonilla (calle 127) y por el occidente con la avenida Córdoba (carrera 46), canal de Córdoba”<sup>14</sup>.*

## **2.4 PERFIL DEL CONSUMIDOR**

Son personas que viven en un estrato socioeconómico de 3 a 5, las instalaciones del centro de acondicionamiento físico deportivo están adecuadas para todo tipo de personas desde el más pequeño (3 años) hasta el más (viejo 65 o +). La población está clasificada en niños escolares, jóvenes escolares o universitarios, adultos profesionales, empresarios, y adultos mayores pensionados.

---

<sup>14</sup> Conociendo la localidad de suba: Diagnostico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos, 2009. Internet: [www.sdp.gov.co/portal/page/portal/.../11suba.pdf](http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/.../11suba.pdf)



## 2.5 ANALISIS DEL SECTOR CONTEXTO

### 2.5.1 Encuesta

#### ENCUESTA DE MERCADEO TRAINING TOWN

HOMBRE \_\_\_\_\_ MUJER \_\_\_\_\_ EDA D \_\_\_\_\_ ESTRATO \_\_\_\_\_

1. ¿Hace usted actividad física moderada o ejercicio?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

(Se considera moderada aquella que supone un esfuerzo considerable y se realiza 4 ó 5 días a la semana, en sesiones de 20 a 40 minutos al día. Se caracteriza por cierta sensación de fatiga durante su realización y un rato después de acabarla, pero sin llegar al agotamiento, donde la respiración aumenta considerablemente y los latidos del corazón son más rápidos de lo normal.)

Si contesto que no pase a la pregunta 8.

2. ¿Asiste a un centro de acondicionamiento físico?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

3. ¿A qué centro de acondicionamiento físico asiste?

4. ¿Cuál es su motivo de asistir a un CAF?

- a) Salud
- b) Estética
- c) Rehabilitación
- d) Entrenamiento
- e) Hobby
- f) Relajación

5. ¿Qué le gusta de ir al centro a condicionamiento físico?

- a) La infraestructura
- b) La atención
- c) El precio
- d) Las máquinas
- e) Las clases
- f) Otro

6. Conoce usted las nuevas tendencias de acondicionamiento físico.

SI \_\_\_\_\_ ¿cuáles? \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

7. ¿Sabe usted que es entrenamiento funcional?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

8. ¿Conoce los beneficios de la actividad física moderada?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

9. ¿Cuáles son los motivos de no ir a un centro de acondicionamiento físico?

- a) Tiempo
- b) Dinero
- c) Le aburre las máquinas
- d) Cree que no es necesario
- e) Pereza
- f) Todas las anteriores

10. ¿Tiene hijos? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ ¿CUA NTO S? \_\_\_\_\_ ¿Qué edades tienen? \_\_\_\_\_

Si los hijos tienen menos de 8 años conteste la siguiente pregunta. De lo contrario pase a la pregunta 10.

11. ¿Asisten tus hijos a un centro de desarrollo motor?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

12. ¿Le gustaría ir al CAFF con su familia?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

13. ¿Qué le gustaría que tuviera un CAFF?

- a) Mayor zonas de musculación
- b) Mayor zonas de cardio
- c) Zona de entretenimiento
- d) Zona de desarrollo motor para niños
- e) Píazoleta de comidas

14. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un mes en un centro de acondicionamiento físico funcional?

- a) 80.000 – 80.000
- b) 81.000 – 100.000
- c) 101.000 – 125.000
- d) Más de 125.000

15. Si nuestro servicio estuviera disponible hoy ¿Qué probabilidades habría de que lo use?

- a) Extremadamente probable
- b) Muy probable
- c) Moderadamente probable
- d) Ligeramente probable
- e) Para nada probable



### 2.5.2 Tabulación

La tabulación se realiza teniendo en cuenta las 100 encuestas realizadas.

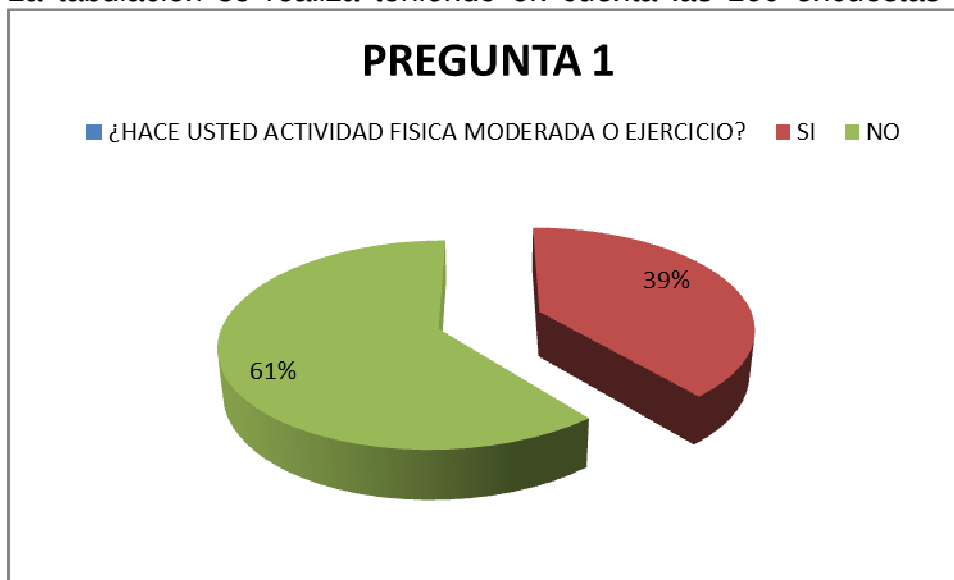


Grafico 2. Porcentaje de resultados pregunta 1.

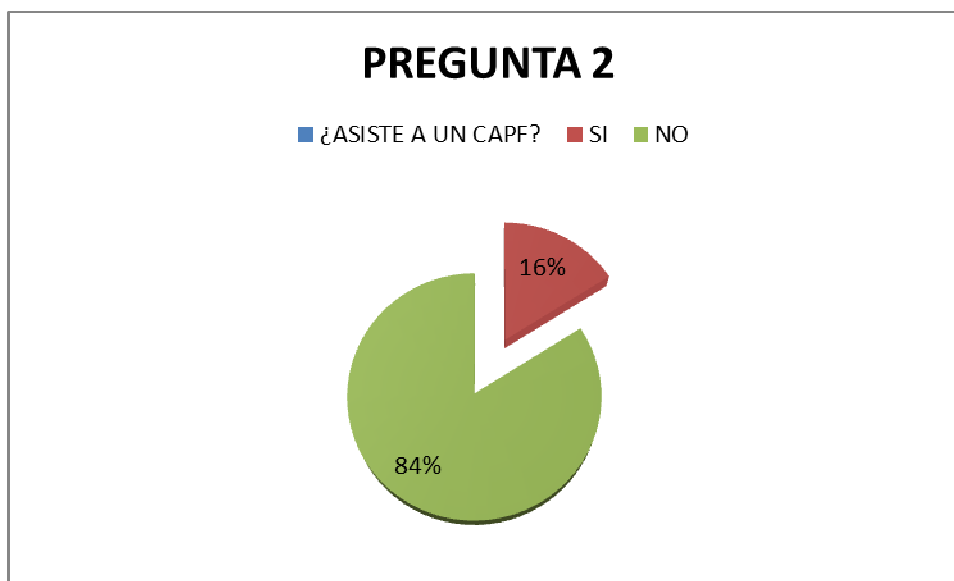


Grafico 3. Porcentaje de resultados pregunta 2.



Del 16% de las personas que contestaron que si a la pregunta 2, responden hasta la pregunta 7. El 84% de las personas que contestaron que no pasan directamente a responder a la pregunta 8.

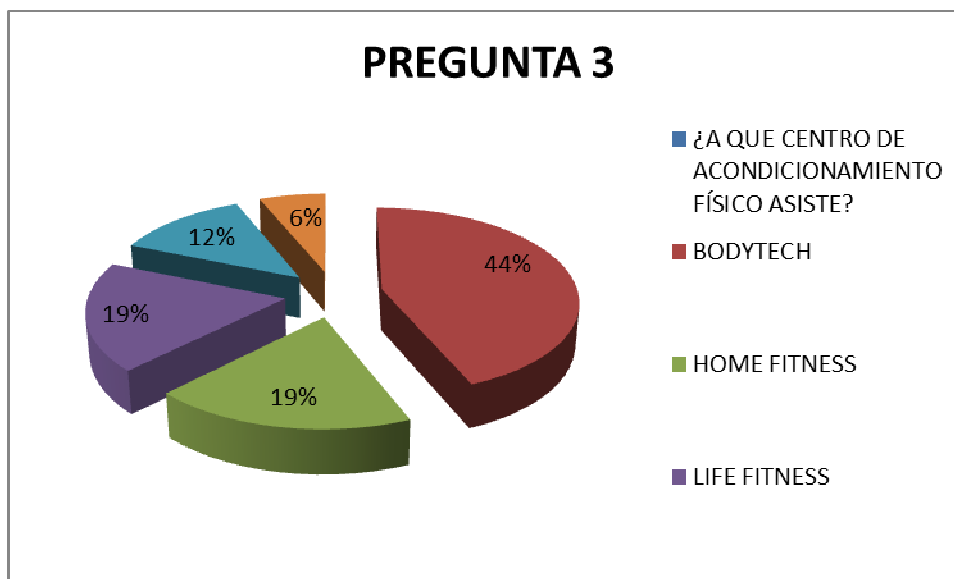


Grafico 4. Porcentaje de resultados pregunta 3.....33

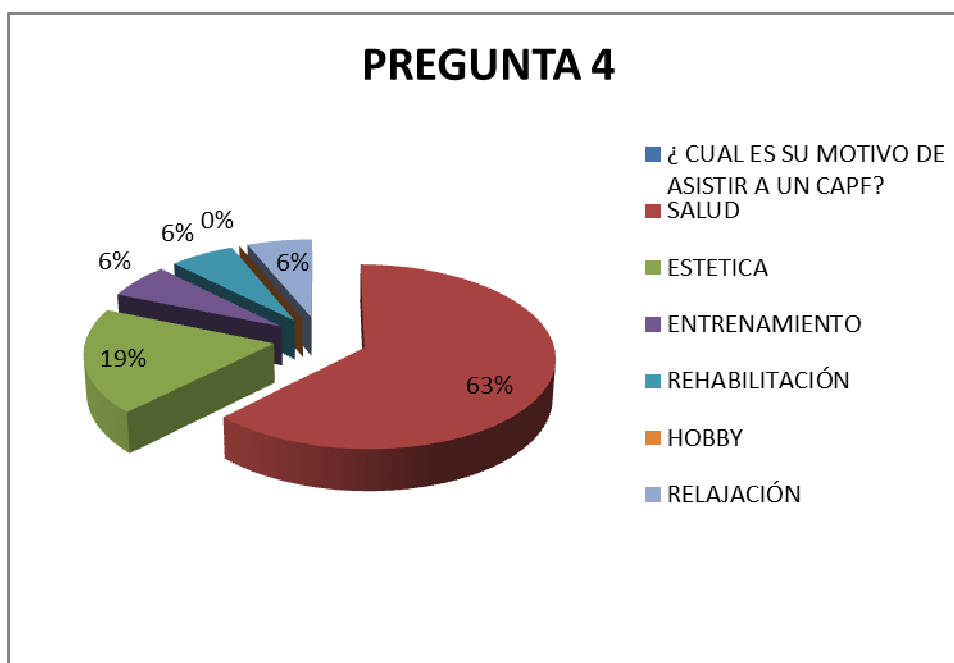


Grafico 5. Porcentaje de resultados pregunta 4

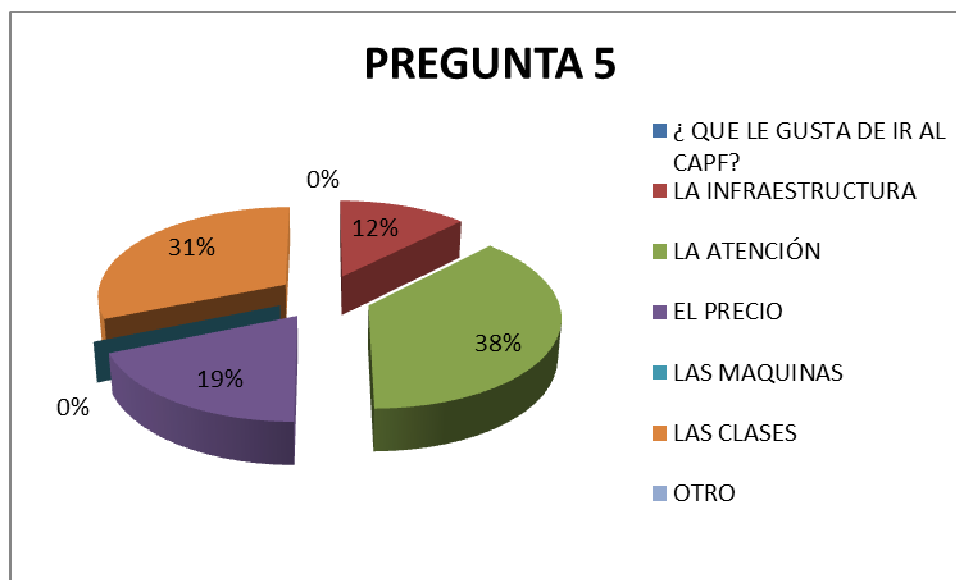


Grafico 6. Porcentaje de resultados pregunta 5

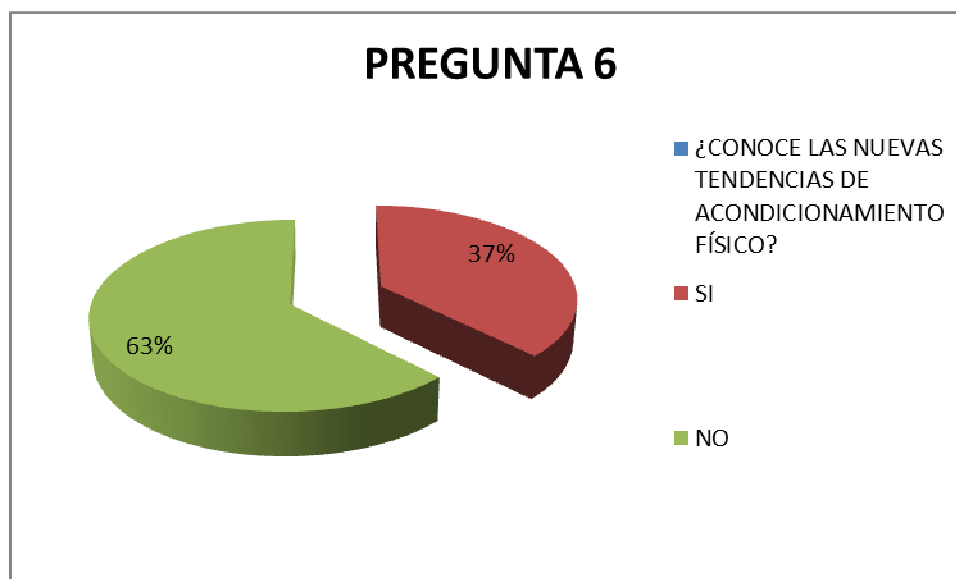


Grafico 7. Porcentaje de resultados pregunta 6

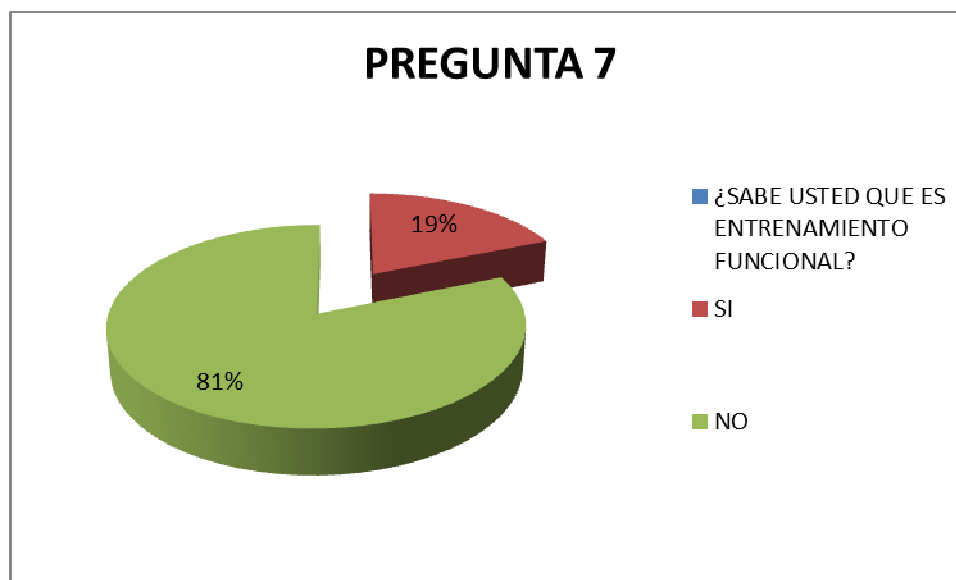


Grafico 8. Porcentaje de resultados pregunta 7

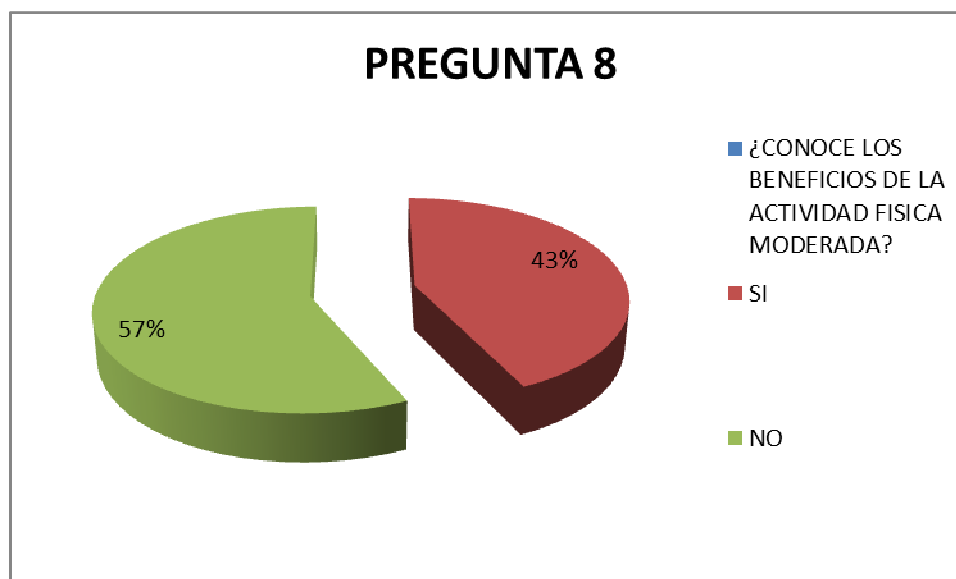


Grafico 9. Porcentaje de resultados pregunta 8

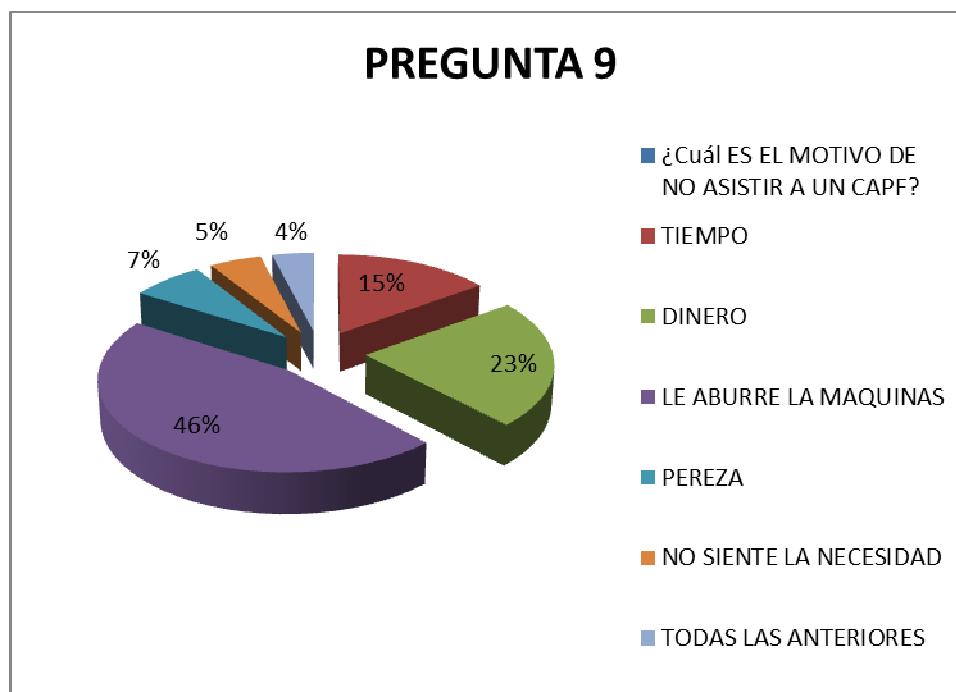


Grafico 10. Porcentaje de resultados pregunta 9



Grafico 11. Porcentaje de resultados pregunta 10



### PREGUNTA 11

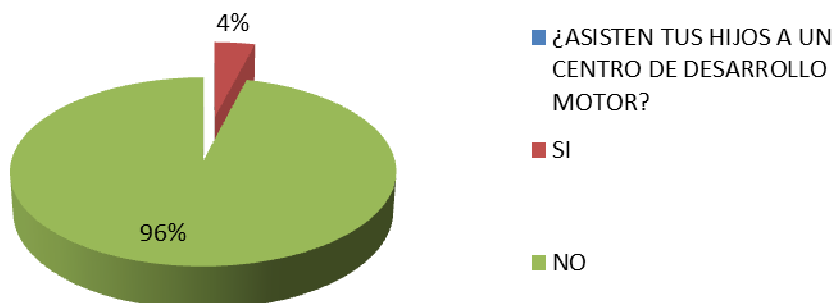


Grafico 12. Porcentaje de resultados pregunta 11

### PREGUNTA 12

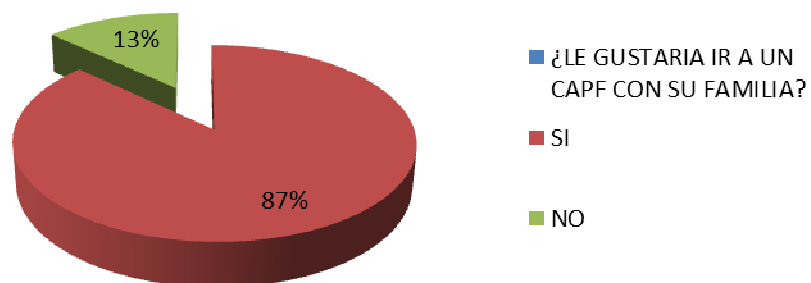


Grafico 13. Porcentaje de resultados pregunta 12

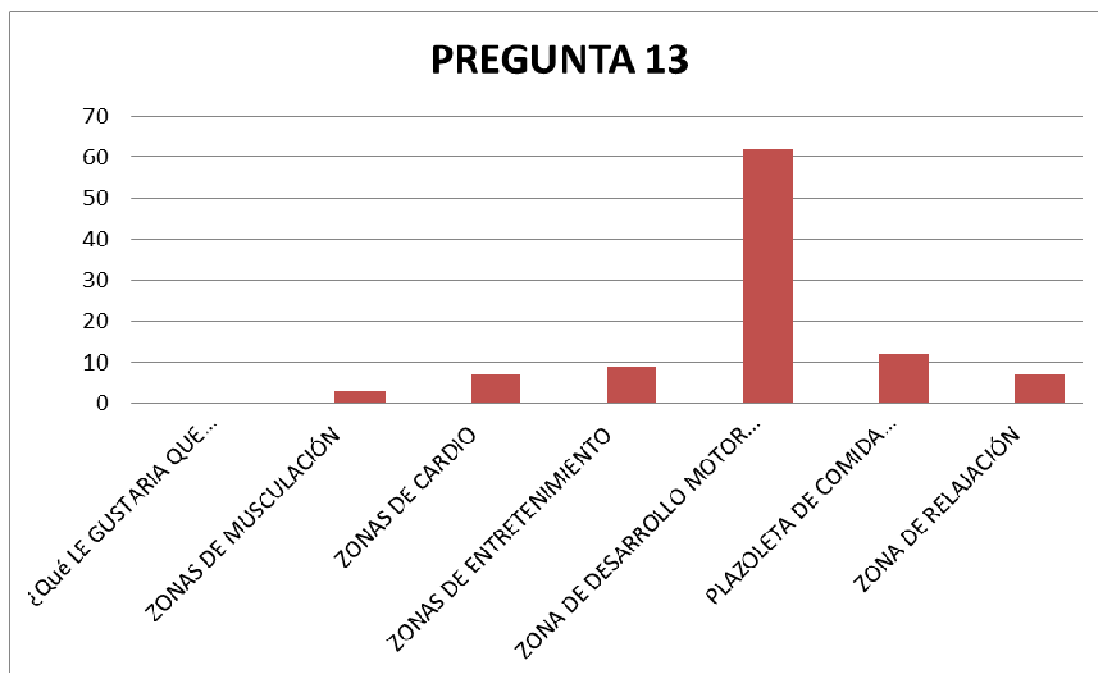


Grafico 14. Porcentaje de resultados pregunta 13

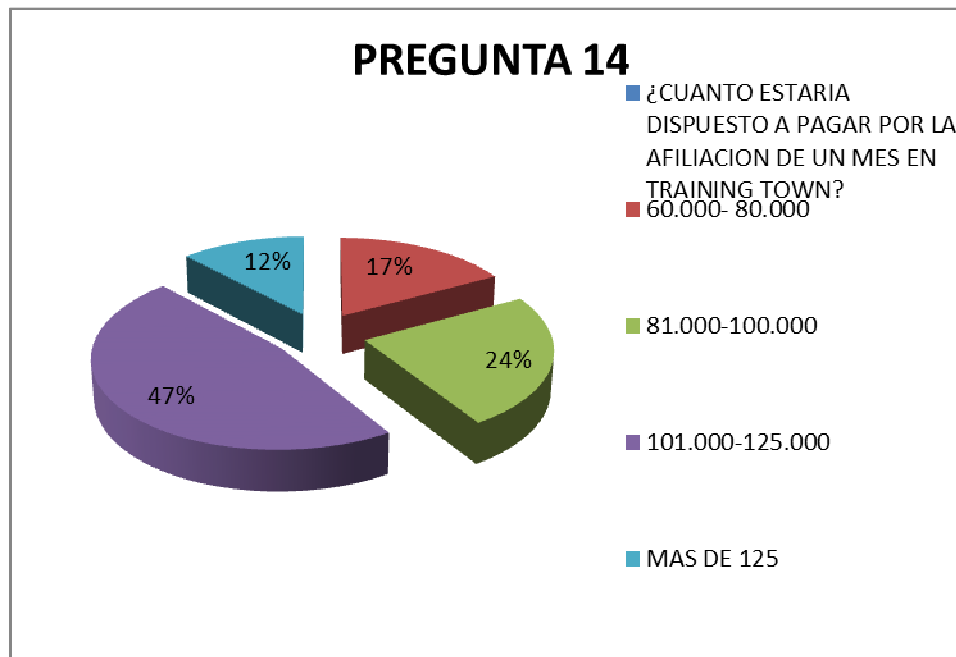


Grafico 15. Porcentaje de resultados pregunta 14

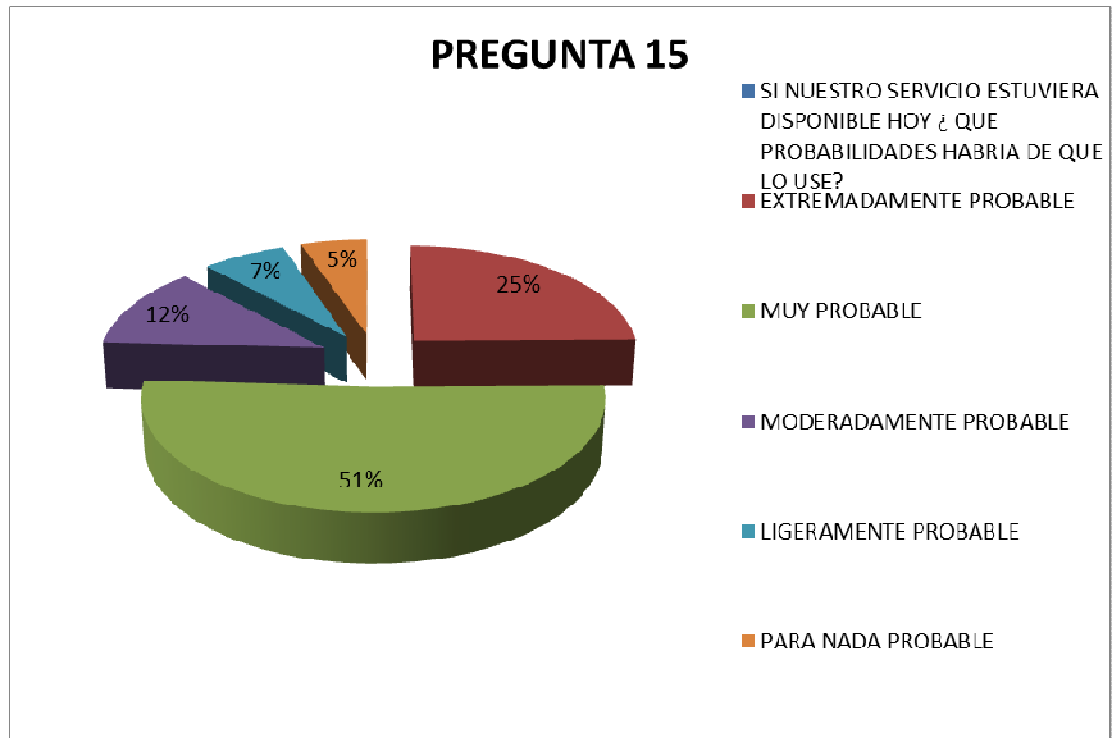


Grafico 16. Porcentaje de resultados pregunta 15

### 2.5.3 Conclusión de la encuesta

En la encuesta se pueden evidenciar varios factores importantes para la creación del centro de acondicionamiento físico funcional TRAINING TOWN, uno de ellos es que el 61% de la población que no realiza actividad física moderada es porque no conoce los beneficios del mismo, otro factor importante que se evidencia es que el 63% de las personas que realiza actividad física su principal motivo es la salud. No hay mucha información acerca del entrenamiento funcional y las nuevas tendencias de acondicionamiento físico. De igual manera se evidencio que las personas no asisten a un CAPF, porque le aburren las maquinas, le da pereza y no cree necesario.

Uno de los aspectos importantes para la creación de TRAINING TOWN es que su plus fuerte es la zona de desarrollo motor para niños ya que del 100% el 63% le gustaría que los CAPF tuvieran este servicio.

En cuanto al precio el gran porcentaje con 47% estaría dispuesto a pagar entre \$81.000 y \$100.000 por la afiliación de un mes en TRAININIG TOWN.



Por último y lo más importante es que del 100% de la personas encuestadas el 95% dio probabilidades de utilizar el servicio, siendo el ítem de muy probable la moda de esta pregunta con el 51%.

## **2.6 ANALISIS DE MERCADO**

### **2.6.1 La competencia**

Aunque no existe ningún centro de acondicionamiento con los servicios que TRAINING TOWN presta, las empresas que comparten algunos servicios en el mercado son:

#### **CEF**

Es un Centro de Entrenamiento Funcional personalizado, dedicado a la promoción y prevención de la salud y la actividad física, integrando las últimas tendencias del entrenamiento, cuenta con personal capacitado y certificado en varias áreas del entrenamiento y la preparación física, además dispone de un equipo médico que analiza y evalúa cada integrante para construir programas integrales que le permitan cumplir con las metas propuestas.

#### **HOME FITNESS**

Este centro de entrenamiento, ubicado en cedritos, en la Carrera 22 # 142-52, cuenta con diversos programas para apoyar la calidad de vida diaria. Se destacan los programas para la tercera edad “Home Fitness Health” y para las mujeres embarazadas “Home Fitness New Moms”.

Se especializa en personas con factores de riesgo, enfermedades cardiovasculares, recuperación de lesiones osteomusculares y la recuperación funcional a través del entrenamiento.

#### **BODYTECH**

Es una cadena de Clubes Médico Deportivos en Colombia cuyo principal objetivo es promover el mejoramiento de la calidad de vida y las condiciones físicas y mentales de sus afiliados, a través de programas de promoción, prevención y rehabilitación.

Cuenta con un área médica conformada por médicos deportólogos, nutricionistas, fisioterapeutas y profesionales del ejercicio.

## **2.7 VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Sin duda la creación de TRAINING TOWN marca diferencia frente a las demás empresas que tienden a presentar los mismos servicios, los resultados de la encuesta son favorables y arrojan datos a tener en cuenta para el desarrollo y evolución del centro de acondicionamiento físico, uno de



los aspectos importante que se evidencia es la importancia del centro de desarrollo motor y la importancia de la atención a los usuarios o beneficiarios como mayor índice en la aprobación de un CAPF.

## **2.8 DISEÑO DE ESTRATEGIA COMERCIALES**

La promoción del centro de acondicionamiento físico funcional TRAINING TOWN se realizara por diferentes métodos y medios de comunicación como:

- Posicionamiento en internet: el objetivo de este medio es lanzar los servicios que ofrece TRAINIG TOWN, impactar, , posicionar la empresa, conquistar usuarios y nuevos mercados
- El impulso directo: este método permitirá dar mayor información sobre el servicio, de igual manera utilizarlo como una base de datos de nuestros afiliados.
- Descuento de afiliaciones y promociones de productos y servicios.

## **CAPÍTULO 3 FASE TÉCNICA**

### **3.1 INGENIERÍA DEL PROYECTO**

La construcción del centro de acondicionamiento físico funcional TRAINING TOWN se va a realizar a través de la utilización de una casa familiar, a partir de esta empezar la respectiva transformación de la infraestructura en pro de la construcción del edificio. Es un espacio amplio que con un excelente diseño se pueden organizar los espacios para cada servicio propuesto. Los servicios que TRAININIG TOWN ofrece se dividen en 4 factores:

- Zona medica:

En esta zona encontramos el consultorio médico, fisioterapeuta y la nutricionista.

- Zona de Entrenamiento:

En esta zona encontramos un espacio adecuado para entrenamiento funcional adultos (mayores de 14 años) que va a estar equipado de conos, elementos pliometricos, balones, bandas, barras, step, bandas de suspensión, telas, cuerdas, pesas. Por otro lado un salón grande para las clases de desarrollo psicomotriz (niños de 3 a 7 años) que va a estar equipado de colchonetas de diferentes formas y colores, rodaderos, minitrampolines, pelotas y demás. Encontraremos un area



para el desarrollo funcional (niños de 8 a 14 años) que va a estar equipado de bandas elásticas, elementos pliometricos, balones, saltarines ,entre otros, TT contara con 2 salones multifuncionales para las diferentes clases grupales, este va a estar equipado con pelotas para pilates, step, bandas de suspensión, sonido y luces.

- Zona de alimentación:

En esta zona encontramos un pequeña area de comida saludable para que los clientes se puedan alimentar antes, durante y después del ejercicio.

- Zona de relajación:

En esta zona TRAINING TOWN quiere ofrecerles a sus usuarios tratamientos, terapias o sistemas de relajación.

El centro de acondicionamiento físico funcional TRAINING TOWN ofrece sus servicios de entrenamiento según las necesidades del cliente que pueden ser a nivel personalizado, semi-personalizado y de forma grupal.

## ENTRENAMIENTO PERSONALIZADO

El programa personal, es un plan estructurado de entrenamiento de acuerdo con las necesidades específicas de cada cliente, puede ser en el centro de acondicionamiento físico funcional TRAINING TOWN, o se ofrece el programa a domicilio, (un entrenador certificado se dirige hasta el domicilio del cliente) estos son los diferentes planes:

| PLAN PERSONALIZADO |          |
|--------------------|----------|
| PLANES             | SESIONES |
| HARD TRAINING      | 36       |
| GOLDEN TRAINING    | 24       |
| SILVER TRAINING    | 12       |
| BRONZE TRAINING    | 10       |

**Tabla 1.** Tabla de planes entrenamiento personalizado

(Cada sesión de entrenamiento está estructurada en una 1 hora.)



## **ENTRENAMIENTO SEMI PERSONALIZADO**

Es el programa de entrenamiento utilizado en el centro de acondicionamiento físico funcional TRAINING TOWN que se realiza bajo un esquema de diferentes ejercicios en un determinado tiempo mediante la supervisión constante de los entrenadores. Los ejercicios son planteados de acuerdo al plan de entrenamiento de cada persona. Este se organiza de acuerdo a los tiempos que se establecen y se controla por medio de un tablero eléctrico.

Este método está organizado para entrenamiento grupal, por tanto cada instructor deberá tener 30 personas máximo al momento de empezar los circuitos, el circuito estará controlado por un tablero eléctrico, la cual llevara tiempo de trabajo y tiempo de descanso. Cada hora se realizaran diferentes clases con objetivos totalmente diferentes si bien el entrenamiento funcional es un método de ejercicio muy completo, los protocolos y las metodologías cambian de acuerdo a los objetivos, por consiguiente las clases se podrán clasificar, en resistencia aerobica (cardio), fortalecimiento, tonificación, flexibilidad.

Los planes que se ofrecen en esta especialidad son los siguientes y se dan de acuerdo a la elección y la necesidad del cliente:

- ANUAL
- SEMESTRAL
- TRIMESTRAL
- MENSUAL

## **CLASES GRUPALES**

Las clases grupales son un servicio que ofrece TRAINING TOWN a las personas afiliadas en cualquiera de los planes ofertados anteriormente, estas se dan horarios específicos, los servicios de clases grupales que TRAINING TOWN ofrece son:

- TEATRO SENSORIAL
- FUNCIONAL KIDS

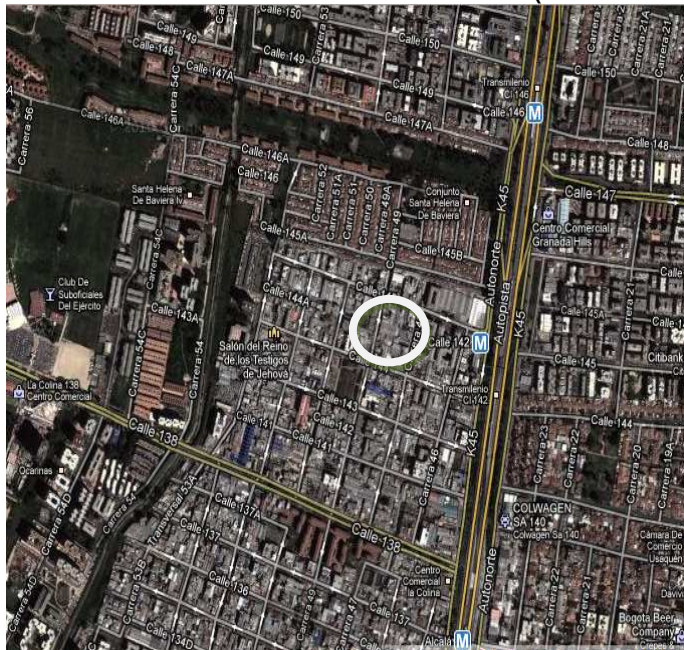


- TRAINING-STEP
- TRAINING-COMBAT
- AIRPILATES
- RUMBA
- TTSUSPENSION
- TRAINING- ROPE

### 3.2 LOCALIZACIÓN

El centro de acondicionamiento funcional TRAINING TOWN se encuentra ubicado en la ciudad de Bogotá, en la Localidad 11 Suba, UPZ El Prado se referencia en la Unidad tipo 2 como residencial consolidado. Son sectores consolidados de estratos medios de uso predominantemente residencial, donde se presenta actualmente un cambio de usos y un aumento no planificado en la ocupación territorial.

La UPZ El Prado se ubica sobre la autopista Norte, entre calles 127 y 153; tiene una extensión de 433 ha. *“Esta UPZ limita por el norte con la avenida La Sirena (calle 153), por el oriente con la avenida Paseo de los Libertadores, por el sur con la avenida Rodrigo Lara Bonilla (calle 127) y por el occidente con la avenida Córdoba (carrera 46), canal de Córdoba”*<sup>15</sup>.



<sup>15</sup> Conociendo la localidad de suba: Diagnostico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos, 2009. Internet: [www.sdp.gov.co/portal/page/portal/.../11suba.pdf](http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/.../11suba.pdf)



**Grafico 17.** Localización Centro de Acondicionamiento Físico Funcional Training Town, imagen satelital tomada por Google maps.

### 3.3 TAMAÑO DEL PROYECTO

El centro de acondicionamiento físico funcional TRAINING TOWN es un proyecto de vida por lo tanto el éxito de este depende de la buena planeación que se tenga en la construcción y la adecuación de la infraestructura, como sus procesos.

El centro de acondicionamiento físico contara con un espacio de 20 mts de largo por 12 mts de ancho, para un total de 240 mts cuadrados. Con 4 plantas o pisos en donde van a estar ubicados cada uno de los servicios.

### 3.4 FLUJOGRAMA DEL PROCESO



**Grafico 18.** Flujo grama del proceso Centro de Acondicionamiento Físico Funcional Training Town



### **3.5 RECURSOS TÉCNICOS REQUERIDOS PARA CADA FASE Y FORMAS DE ADQUISICIÓN**

El centro de acondicionamiento físico funcional TRAINING TOWN se proyecta en 3 fases de creación:

1. Infraestructura y adecuación del espacio.

#### **ENTRENAMIENTO**

- Columnas de hierro
- Sonido
- Iluminación
- Tableros eléctricos
- Bandas elásticas
- Fitball
- Step
- Conos
- Escaleras pliometricas
- Pesas rusas
- Colchonetas
- Estacas
- Platos
- Figuras pliometricas
- Bandas de suspensión
- Balones medicinales
- Mini pesas
- Elementos de equilibrio

## 2. Publicidad

- Posters
- Volantes
- Página web
- Redes sociales
- Medios de comunicación

## 3. Apertura e inicio de actividades.

Para ello contamos con un recurso humano certificado y calificado para desarrollar los procesos con los mejores estándares de calidad.



### 3.6 PERSONAL REQUERIDO PARA CADA FASE DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN (PERFILES)

#### 3.6.1. PERFILES DE CARGO

##### 3.6.1.1. Gerente general

|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <div></div> <div><b>TRAINING TOWN</b></div> <div><b>PERFILES DE CARGO</b></div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| <b>PERFIL DEL PUESTO</b>                                                                                                                                         | ADMINISTRADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <b>NOMBRE DEL PUESTO</b>                                                                                                                                         | GERENTE GENERAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| <b>NATURALEZA DEL PUESTO</b>                                                                                                                                     | Es la persona encargada por velar por el eficaz y eficiente funcionamiento del centro de acondicionamiento físico funcional TRAINING TOWN, tanto en el area administrativa como en el area tecnica. Las atribuciones no se limitan a la fiscalizacion sino a la ejecucion de aquellos asuntos de cuya importancia o complejidad se requiera de la atencion personalizada.                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| <b>I. REQUERIMIENTOS DEL PUESTO DE TRABAJO</b>                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| <b>EXPERIENCIA LABORAL</b>                                                                                                                                       | 3 AÑOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| <b>EDUCACION REQUERIDA</b>                                                                                                                                       | CARRERA PROFESIONAL EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS O AFINES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| <b>RANGO DE EDAD</b>                                                                                                                                             | 25 - 35 AÑOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| <b>SEXO</b>                                                                                                                                                      | NO RELEVANTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| <b>HABILIDADES</b>                                                                                                                                               | TRABAJO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                  | SOCIALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|                                                                                                                                                                  | NEGOCIACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|                                                                                                                                                                  | NUMERICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|                                                                                                                                                                  | INTELECTUALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <b>CUALIDADES</b>                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Excelencia en el manejo del recurso humano.</li><li>• Ejecutivo, capaz de planificar, dirigir, organizar, evaluar.</li><li>• Poder y control frente a la toma de decisiones.</li><li>• Motivación para la búsqueda y el logro de metas.</li><li>• Alto grado de autoestima y responsabilidad.</li><li>• Fundamentado en un comportamiento ético.</li><li>• Comprometido con la empresa y el alcance de sus logros.</li><li>• El bien y la verdad son sus principales motivaciones.</li><li>• En busca de la excelencia personal.</li><li>• Excelente comunicador.</li></ul> |  |

Tabla 2. Perfiles de cargo , Centro de Acondicionamiento físico Funcional Training Town, Gerente general.



### 3.6.1.2. Contador general

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| TRAINING TOWN                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| PERFILES DE CARGO                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| PERFIL DEL PUESTO                                                                  | ADMINISTRATIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| NOMBRE DEL PUESTO                                                                  | CONTADOR GENERAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| NATURALEZA DEL PUESTO                                                              | Garante de la fe pública ante la sociedad respecto a la información contable y financiera generada, de igual manera Revisar, analizar y proponer alternativas de solución a los diferentes problemas operacionales, administrativos, ambientales, financieros y de control de TRAINING TOWN.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| I. REQUERIMIENTOS DEL PUESTO DE TRABAJO                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| EXPERIENCIA LABORAL                                                                | 3 AÑOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| EDUCACION REQUERIDA                                                                | CARRERA PROFESIONAL EN CONTADURIA PUBLICA O AFINES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| RANGO DE EDAD                                                                      | 25 - 35 AÑOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| SEXO                                                                               | NO RELEVANTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| HABILIDADES                                                                        | TRABAJO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                    | SOCIALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|                                                                                    | NEGOCIACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|                                                                                    | NUMERICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|                                                                                    | INTELECTUALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| CUALIDADES                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Excelencia en el manejo del recurso humano.</li><li>• Ejecutivo, capaz de planificar, dirigir, organizar, evaluar.</li><li>• Poder y control frente a la toma de decisiones.</li><li>• Motivación para la búsqueda y el logro de metas.</li><li>• Alto grado de autoestima y responsabilidad.</li><li>• Fundamentado en un comportamiento ético.</li><li>• Comprometido con la empresa y el alcance de sus logros.</li><li>• El bien y la verdad son sus principales motivaciones.</li><li>• En busca de la excelencia personal.</li><li>• Excelente comunicador.</li></ul> |  |

**Tabla 3.** Perfiles de cargo , Centro de Acondicionamiento físico Funcional Training Town, Contador general



### 3.6.1.3. Coordinador marketing

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| TRAINING TOWN                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| PERFILES DE CARGO                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| PERFIL DEL PUESTO                                                                  | MARKETING                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| NOMBRE DEL PUESTO                                                                  | COORDINADOR MARKETING                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| NATURALEZA DEL PUESTO                                                              | Promover la empresa en los diferentes mercados donde TRAINING TOWN se puede desempeñar y potencializar. Diseñar, ejecutar, controlar y evaluar el desarrollo de la empresa según su reconocimiento ante el mercado y su entorno.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| I. REQUERIMIENTOS DEL PUESTO DE TRABAJO                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| EXPERIENCIA LABORAL                                                                | 3 AÑOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| EDUCACION REQUERIDA                                                                | CARRERA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL, MERCADEO, PUBLICIDAD O AFINES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| RANGO DE EDAD                                                                      | 25 - 35 AÑOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| SEXO                                                                               | NO RELEVANTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| HABILIDADES                                                                        | TRABAJO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|                                                                                    | SOCIALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|                                                                                    | NEGOCIACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|                                                                                    | NUMERICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                    | INTELECTUALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| CUALIDADES                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Excelencia en el manejo del recurso humano. (importante)</li><li>• Persona integral en el sentido humano.</li><li>• Comprometido con la empresa y el logro de sus objetivos.</li><li>• Es responsable al planear y supervisar el desarrollo de actividades.</li><li>• Posee valores éticos y morales</li><li>• El bien y la verdad son sus principales motivaciones.</li><li>• Busca la excelencia personal y de la empresa.</li><li>• Generador de confianza y excelente comunicación con los visitantes.</li><li>• Persona culta, disciplinada y responsable.</li><li>• Tiene seguridad en sí mismo, fruto de una adecuada autoestima.</li><li>• Posee y proyecta conciencia social.</li><li>• Está preparado para nuevos retos.</li><li>• Excelente comunicador.</li></ul> |  |

**Tabla 4.** Perfiles de cargo , Centro de Acondicionamiento físico Funcional Training Town, coordinador de Marketing



### 3.6.1.4. Coordinador de talento humano

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| TRAINING TOWN                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| PERFILES DE CARGO                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| PERFIL DEL PUESTO                                                                  | RECURSOS HUMANOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| NOMBRE DEL PUESTO                                                                  | COORDINADOR TALENTO HUMANO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| NATURALEZA DEL PUESTO                                                              | Dirigir la gestión humana de la organización teniendo en cuenta la normatividad vigente, las políticas institucionales, la plataforma estratégica y el plan de gestión institucional para garantizar un talento humano idóneo, satisfecho y comprometido con las políticas, estrategias y procedimientos de la entidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| I. REQUERIMIENTOS DEL PUESTO DE TRABAJO                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| EXPERIENCIA LABORAL                                                                | 3 AÑOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| EDUCACION REQUERIDA                                                                | CARRERA PROFESIONAL EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS, CULTURA FISICA O PSICOLOGIA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| RANGO DE EDAD                                                                      | 25 - 35 AÑOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| SEXO                                                                               | NO RELEVANTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| HABILIDADES                                                                        | TRABAJO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|                                                                                    | SOCIALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|                                                                                    | NEGOCIACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|                                                                                    | NUMERICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|                                                                                    | INTELECTUALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| CUALIDADES                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Excelencia en el manejo del recurso humano.</li><li>• Alto grado de autoestima y responsabilidad.</li><li>• Sensibilidad social y humanística.</li><li>• Trabajo en equipo.</li><li>• Comprometido con el proceso de la empresa.</li><li>• Dinamizador de estrategias para la búsqueda de la excelencia.</li><li>• Facilitador de las necesidades que presenten los trabajadores.</li><li>• Comprometido con los trabajadores y el alcance de sus objetivos.</li><li>• El bien y la verdad son sus principales motivaciones.</li><li>• En busca la excelencia organizacional.</li><li>• Generador de confianza y con capacidad de comunicación con todas las áreas de la organización.</li><li>• Promotor de ideas para mejorar el bienestar de la organización.</li></ul> |  |

**Tabla 5.** Perfiles de cargo , Centro de Acondicionamiento físico Funcional Training Town, Coordinador de talento humano



### 3.6.1.5. Administrador

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| TRAINING TOWN                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| PERFILES DE CARGO                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| PERFIL DEL PUESTO                                                                 | AREA OPERATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| NOMBRE DEL PUESTO                                                                 | ADMINISTRADOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| NATURALEZA DEL PUESTO                                                             | Responsable directo por el buen funcionamiento del centro de acondicionamiento físico TRAINING TOWN. (ejecucion y control de la operación del centro, cuidado de las instalaciones en general y del cuidado y sugerencias de los clientes).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| I. REQUERIMIENTOS DEL PUESTO DE TRABAJO                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| EXPERIENCIA LABORAL                                                               | 5 AÑOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| EDUCACION REQUERIDA                                                               | CARRERA TECNICA O PROFESIONAL EN CULTURA FISICA DEPORTE, ENTRENAMIENTO DEPORTIVO O AFINES.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| RANGO DE EDAD                                                                     | 30- 40 AÑOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| SEXO                                                                              | NO RELEVANTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| HABILIDADES                                                                       | TRABAJO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|                                                                                   | SOCIALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|                                                                                   | NEGOCIACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|                                                                                   | NUMERICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|                                                                                   | INTELECTUALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| CUALIDADES                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Excelencia en el manejo del recurso humano. (importante)</li><li>• Persona integral en el sentido humano.</li><li>• Comprometido con la empresa y el logro de sus objetivos.</li><li>• Es responsable al planear y supervisar el desarrollo de actividades.</li><li>• Posee valores éticos y morales</li><li>• El bien y la verdad son sus principales motivaciones.</li><li>• Busca la excelencia personal y de la empresa.</li><li>• Generador de confianza y excelente comunicación con los visitantes.</li><li>• Persona culta, disciplinada y responsable.</li><li>• Tiene seguridad en sí mismo, fruto de una adecuada autoestima.</li></ul> |  |

**Tabla 6.** Perfiles de cargo , Centro de Acondicionamiento físico Funcional Training Town, Administrador



### 3.6.1.6. Entrenadores

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| TRAINING TOWN                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| PERFILES DE CARGO                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| PERFIL DEL PUESTO                                                                 | OPERATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| NOMBRE DEL PUESTO                                                                 | ENTRENADORES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| NATURALEZA DEL PUESTO                                                             | Es un puesto de carácter técnico y es la persona encargada de velar por el buen funcionamiento del centro de acondicionamiento físico y será responsable por el buen uso del equipo designado y el cuidado de las instalaciones en general.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| I. REQUERIMIENTOS DEL PUESTO DE TRABAJO                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| EXPERIENCIA LABORAL                                                               | 2 AÑOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| EDUCACION REQUERIDA                                                               | CARRERA TECNICA O PROFESIONAL EN CULTURA FISICA , DEPORTE Y RECREACION O AFINES.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| RANGO DE EDAD                                                                     | 20 - 35 AÑOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| SEXO                                                                              | NO RELEVANTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| HABILIDADES                                                                       | TRABAJO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|                                                                                   | SOCIALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|                                                                                   | NEGOCIACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|                                                                                   | NUMERICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                   | INTELECTUALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| CUALIDADES                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Excelencia en el manejo del recurso humano. (importante)</li><li>• Persona integral en el sentido humano.</li><li>• Comprometido con la empresa y el logro de sus objetivos.</li><li>• Es responsable al planear y supervisar el desarrollo de actividades.</li><li>• Posee valores éticos y morales</li><li>• El bien y la verdad son sus principales motivaciones.</li><li>• Busca la excelencia personal y de la empresa.</li><li>• Generador de confianza y excelente comunicación con los visitantes.</li><li>• Persona culta, disciplinada y responsable.</li><li>• Tiene seguridad en sí mismo, fruto de una adecuada autoestima.</li><li>• Posee y proyecta conciencia social.</li><li>• Está preparado para nuevos retos.</li><li>• Excelente comunicador.</li></ul> |  |

**Tabla 7.** Perfiles de cargo, Centro de Acondicionamiento físico Funcional Training Town, Entrenadores



### 3.6.1.7 Asesor comercial

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| TRAINING TOWN                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| PERFILES DE CARGO                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| PERFIL DEL PUESTO                                                                  | AREA OPERATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| NOMBRE DEL PUESTO                                                                  | ASESOR (A) COMERCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| NATURALEZA DEL PUESTO                                                              | Contribuir al eficaz funcionamiento de la empresa mediante un trabajo ordenado y metódico.                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| I. REQUERIMIENTOS DEL PUESTO DE TRABAJO                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| EXPERIENCIA LABORAL                                                                | MINIMO 1 AÑO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| EDUCACION REQUERIDA                                                                | BACHILLER ACADEMICA, CON EXPERIENCIA EN VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| RANGO DE EDAD                                                                      | NO RELEVANTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| SEXO                                                                               | NO RELEVANTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| HABILIDADES                                                                        | TRABAJO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|                                                                                    | SOCIALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|                                                                                    | NEGOCIACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|                                                                                    | NUMERICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|                                                                                    | INTELECTUALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| CUALIDADES                                                                         | Persona altamente responsable y ordenada. Competente en el manejo y organización de documentos, con excelentes habilidades comunicativas, disposición para trabajar en equipo y con capacidad para crear, innovar e implementar procesos dentro de una organización.<br><br>Con experiencia en ventas, actitud de servicio, pro actividad y enfoque a resultados. |  |

**Tabla 8.** Perfiles de cargo , Centro de Acondicionamiento físico Funcional Training Town, Asesor comercial



### 3.6.1.8 Medico deportólogo

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| <b>TRAINING TOWN</b>                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| <b>PERFILES DE CARGO</b>                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| <b>PERFIL DEL PUESTO</b>                                                          | AREA SALUD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| <b>NOMBRE DEL PUESTO</b>                                                          | MEDICO DEPORTOLOGO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| <b>NATURALEZA DEL PUESTO</b>                                                      | Evaluación y registro medico de los clientes del centro de Acondicionamiento Físico de igual manera Brindar asistencia y control por medio de valoracion medica constante, a fin de mejorar sus condiciones y lograr sus objetivos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| <b>I. REQUERIMIENTOS DEL PUESTO DE TRABAJO</b>                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| <b>EXPERIENCIA LABORAL</b>                                                        | 5 AÑOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| <b>EDUCACION REQUERIDA</b>                                                        | CARRERA TECNICA O PROFESIONAL EN NUTRICION O AFINES.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <b>RANGO DE EDAD</b>                                                              | 30- 40 AÑOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| <b>SEXO</b>                                                                       | NO RELEVANTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| <b>HABILIDADES</b>                                                                | TRABAJO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|                                                                                   | SOCIALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|                                                                                   | NEGOCIACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|                                                                                   | NUMERICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|                                                                                   | INTELECTUALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| <b>CUALIDADES</b>                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Excelencia en el manejo del recurso humano. (importante)</li><li>• Persona integral en el sentido humano.</li><li>• Comprometido con la empresa y el logro de sus objetivos.</li><li>• Es responsable al planear y supervisar el desarrollo de actividades.</li><li>• Posee valores éticos y morales</li><li>• El bien y la verdad son sus principales motivaciones.</li><li>• Busca la excelencia personal y de la empresa.</li><li>• Generador de confianza y excelente comunicación con los visitantes.</li><li>• Persona culta, disciplinada y responsable.</li><li>• Tiene seguridad en sí mismo, fruto de una adecuada autoestima.</li></ul> |  |

**Tabla 9.** Perfiles de cargo , Centro de Acondicionamiento físico Funcional Training Town, Medico deportologo



### 3.6.1.9 Fisioterapeuta

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| TRAINING TOWN                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| PERFILES DE CARGO                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| PERFIL DEL PUESTO                                                                 | AREA SALUD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| NOMBRE DEL PUESTO                                                                 | FISIOTERAPEUTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| NATURALEZA DEL PUESTO                                                             | Brindar asistencia y control por medio de valoracion medicas, de igual manera asistir a los clientes con masajes y tratamientos, a fin de mejorar sus condiciones y lograr sus objetivos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| I. REQUERIMIENTOS DEL PUESTO DE TRABAJO                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| EXPERIENCIA LABORAL                                                               | 2 AÑOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| EDUCACION REQUERIDA                                                               | CARRERA TECNICA O PROFESIONAL EN FISIOTERAPIA , DEPORTE O AFINES.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| RANGO DE EDAD                                                                     | 20 - 35 AÑOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| SEXO                                                                              | NO RELEVANTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| HABILIDADES                                                                       | TRABAJO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|                                                                                   | SOCIALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|                                                                                   | NEGOCIACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|                                                                                   | NUMERICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                   | INTELECTUALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| CUALIDADES                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Excelencia en el manejo del recurso humano. (importante)</li><li>• Persona integral en el sentido humano.</li><li>• Comprometido con la empresa y el logro de sus objetivos.</li><li>• Es responsable al planear y supervisar el desarrollo de actividades.</li><li>• Posee valores éticos y morales</li><li>• El bien y la verdad son sus principales motivaciones.</li><li>• Busca la excelencia personal y de la empresa.</li><li>• Generador de confianza y excelente comunicación con los visitantes.</li><li>• Persona culta, disciplinada y responsable.</li><li>• Tiene seguridad en sí mismo, fruto de una adecuada autoestima.</li><li>• Posee y proyecta conciencia social.</li><li>• Está preparado para nuevos retos.</li><li>• Excelente comunicador.</li></ul> |  |

**Tabla 10.** Perfiles de cargo , Centro de Acondicionamiento físico Funcional Training Town,Fisioterapeuta.



### 3.6.1.10 Nutricionista

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <div></div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| TRAINING TOWN                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| PERFILES DE CARGO                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| PERFIL DEL PUESTO                                                                             | AREA SALUD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| NOMBRE DEL PUESTO                                                                             | NUTRICIONISTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| NATURALEZA DEL PUESTO                                                                         | Brindar asistencia y control por medio de valoracion nutricional, a fin de mejorar sus condiciones y lograr sus objetivos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| I. REQUERIMIENTOS DEL PUESTO DE TRABAJO                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| EXPERIENCIA LABORAL                                                                           | 2 AÑOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| EDUCACION REQUERIDA                                                                           | CARRERA TECNICA O PROFESIONAL EN NUTRICION O AFINES.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| RANGO DE EDAD                                                                                 | 20 - 35 AÑOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| SEXO                                                                                          | NO RELEVANTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| HABILIDADES                                                                                   | TRABAJO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|                                                                                               | SOCIALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|                                                                                               | NEGOCIACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|                                                                                               | NUMERICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|                                                                                               | INTELECTUALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| CUALIDADES                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Excelencia en el manejo del recurso humano. (importante)</li><li>• Persona integral en el sentido humano.</li><li>• Comprometido con la empresa y el logro de sus objetivos.</li><li>• Es responsable al planear y supervisar el desarrollo de actividades.</li><li>• Posee valores éticos y morales</li><li>• El bien y la verdad son sus principales motivaciones.</li><li>• Busca la excelencia personal y de la empresa.</li><li>• Generador de confianza y excelente comunicación con los visitantes.</li><li>• Persona culta, disciplinada y responsable.</li><li>• Tiene seguridad en sí mismo, fruto de una adecuada autoestima.</li></ul> |  |

**Tabla 11.** Perfiles de cargo , Centro de Acondicionamiento físico Funcional Training Town, Nutricionista.



### **3.7 SISTEMA DE CONTROL DE CALIDAD SOBRE EL PRODUCTO.**

El sistema de control de calidad en el Centro de Acondicionamiento Físico Funcional TRAINING TOWN va a estar fraccionado en cuatro áreas:

➤ Servicio

El servicio se controlara por medio de una serie de encuestas y entrevistas que serán realizadas mensualmente a los usuarios del centro con el fin de determinar su grado satisfacción de acuerdo a los servicios prestados.

➤ Personal

El personal se controlara por medio del cumplimiento:

- Reglamento establecido por la empresa.
- Cumplimiento de metas semanalmente.
- Cumplimiento de funciones.
- Cumplimiento de horarios.
- Tareas realizadas semanalmente.

➤ Área administrativa

Estado financiero, el flujo de efectivo se controlara por medio de un arqueo de caja que se realizara periódicamente con el fin de determinar que este se encuentre acorde a los ingresos y gastos presupuestados.

➤ Clientes

1. Valoraciones medicas
2. Valoraciones nutricionales
3. Buzón de sugerencias
4. Planes de entrenamiento
5. Control de Asistencias
6. Control de inscripciones



## CAPÍTULO 4 FASE ADMINISTRATIVA

### 4.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



**Grafico 19.** Estructura organizacional 1, Centro de Acondicionamiento Físico Funcional Training Town

### ORGANIGRAMA TRAINING TOWN





**Grafico 20.** Estructura organizacional 2, Centro de Acondicionamiento Físico Funcional Training Town

## **4.2 OBJETIVOS DE LA EMPRESA**

### **4.2.1 Objetivo general**

Maximizar el valor de la empresa en el mercado.

### **4.2.2 Objetivos específicos**

1. Posicionamiento en el mercado.
2. Abrir maximizar la cantidad de sedes a nivel local, nacional e internacional.
3. Tener la tecnología de punta para facilitar los diferentes procesos.
4. Seleccionar personal calificado para operar en cualquiera de las áreas.
5. Capacitación constante para mantener la excelencia del recurso humano.
6. Internacionalización.

## **4.3 PERSONAL A CONTRATAR**

Personas colombianas que cumplan con los diferentes requisitos que se solicitan en los perfiles de cargo, con certificación de los diferentes estudios realizados, sin problemas judiciales y con el tiempo y la disposición de los horarios de trabajo.

## **4.4 MANUAL DE FUNCIONES Y DESCRIPCIÓN DE LOS CARGOS**

### **GERENTE GENERAL**

- Ser el lazo de comunicación entre el presidente y el personal administrativo y operativo.
- Deberá brindar en todo tiempo asistencia y colaboración al centro de acondicionamiento físico.
- Vo.Bo. de las Planillas de Monitores o Entrenadores.
- Vo.Bo. de el Cuadro de Ejecución Presupuestaria Trimestral.
- Vo.Bo. de las Planillas del Personal Administrativo.
- Coordinar con Dirección Técnica la elaboración del Plan Operativo para el año siguiente.
- Gestionará los permisos, licencias o vacaciones del personal.



- Responsable de la rentabilidad del centro de Acondicionamiento Físico.
- Responsable de estrategias para el incremento de los clientes del centro de Acondicionamiento Físico.

#### **CONTADOR GENERAL**

- Responsable de llevar el control de ingresos y egresos monetarios, de bienes y servicios.
- Control del inventario actualizado.
- Realizar las conciliaciones bancarias.
- Llevar el control y registro del movimiento de bancos.
- Ingresar el No. Id.
- Elaboración de órdenes de compra.
- Elaboración de listados del saldo de los bancos.
- Elaboración de planillas del personal administrativo.
- Elaboración de planillas de Bolsas Económicas.
- Elaboración de planillas de Monitores o Entrenadores.
- Elaboración del Cuadre Mensual de ejecución.
- Impresión de Cajas Fiscales.
- Elaboración de Estados Financieros.
- Elaboración del Presupuesto Anual de la Federación de acuerdo a los lineamientos del Comité Ejecutivo.
- Elaboración del cuadro de ejecución presupuestaria trimestral.
- Elaboración de liquidaciones por ayudas recibidas.
- Elaboración de presupuestos de eventos.
- Elaboración de nóminas de eventos.

#### **COORDINADOR MARKETING**

- Preparar y dar seguimiento al Marketing del plan aprobado por la Gerencia General o por las instancias superiores, así como otras funciones y accesorias que estas estimen conveniente para la empresa.
- Realizar estrategias de ventas, comunicación incluyendo publicidad y relaciones públicas.
- Desarrollar el marketing estratégico (es el que establece la misión, la visión, proyecciones, etc.), y el marketing operativo (establece lo que es conocido como “las 4P” que son el producto, el precio, la plaza, la promoción y todo lo que eso implica).



- Investigación del mercado: hacer el proceso de recopilación, procesamiento y análisis de información, respecto a los temas relacionados con el mercado textil como los clientes, competidores y mercado; con el fin de crear un plan estratégico para la empresa.
- Proyecciones de ventas: Este establece lo que serán las ventas reales de la empresa respecto a sus productos de manufacturación textil a un determinado grado de esfuerzo de mercadeo de la compañía.

#### **COORDINADOR TALENTO HUMANO**

- Dirigir y coordinar la marcha administrativa de la unidad a su cargo, para que cada uno de sus funcionarios laboren con eficacia y eficiencia, cumpliendo a cabalidad con sus funciones y con las normas legales que son de competencia del servidor público.
- Adelantar programas de inducción y reintroducción para todo el personal de la administración dando a conocer normas, reglamento de trabajo y hacerlos cumplir.
- Procurar porque las normas, procedimientos, políticas y directrices, establecidas para la administración de personal y las relaciones laborales sean cumplidas correctamente.
- Dirigir, coordinar y adelantar el proceso de selección y contratación de personal.
- Atender y resolver las solicitudes y problemas de los servidores desde el punto de vista laboral y personal para el mejor desarrollo en sus funciones.
- Expedir constancias de trabajo cuando sean requeridas por los empleados.
- Certificar la capacidad de endeudamiento que tienen los empleados en el momento en que se requiera

#### **ADMINISTRADOR DE PLANTA**

- Será el responsable directo del centro Acondicionamiento Físico.
- Capacitación, direccionamiento y seguimiento al personal Comercial.
- Verificación del ingreso de usuarios (al día pagos y débitos automáticos).



- Control de la calidad del servicio (mantenimiento, recepcionistas e instructores)
- Hacer un evento trimestral de acuerdo al presupuesto.
- Buscar convenios y actividades en el

### **ENTRENADORES**

Esta es el área más valiosa para el crecimiento de la empresa, considerando que están en constante relación con los clientes y que por ello deberán ser muy bien seleccionados y capacitados para el desarrollo de sus actividades y presentar un excelente servicio.

Los entrenadores se dividirán para trabajar por turnos de 8 horas, diarias con 30 minutos de descanso correspondiente. Deberán estar siempre listos cuando se los necesite y en donde se los necesite, ya que de ellos depende el buen funcionamiento del centro de acondicionamiento.

Si en un momento se llegue a necesitar más tiempo de lo establecido, se necesitara que cumplan con su servicio.

- Es el encargado de proporcionarle las rutinas de entrenamiento a los clientes.
- Encargado de velar por el buen uso de los diferentes aparatos del centro de acondicionamiento.
- Velará porque se mantenga el orden del equipo después que sea utilizado.
- Será encargado de darle seguimiento a las rutinas de entrenamiento de los clientes.
- Será el encargado de instruir a los clientes sobre el uso de los aparatos.
- Reportar de inmediato los desperfectos detectados en los aparatos del centro de acondicionamiento para quesean reparados.
- Será el encargado de abrir y cerrar el centro de acondicionamiento en el horario que le toque cubrir sea matutino o vespertino.
- Será el responsable del equipo que está designado al centro Acondicionamiento Físico.
- Otras atribuciones que le sean designadas para el buen desempeño de su Puesto.

### **ASESOR (A) COMERCIAL**

- Recibir al personal que llega al centro, darle a conocer nuestros servicios, mostrarle las instalaciones y los diferentes paquetes ofrecidos.



- Atender al público y recibir llamadas telefónicas.
- Clasificación de documentos e información.
- Atender y suministrar información a los usuarios y al público en general.
- Realizar afiliaciones.
- Responder por la información y los documentos que se encuentren a su cargo.
- Asumir responsabilidad con todos los documentos e información contenida en los archivos de ventas de la empresa.
- Recibir y saludar a todo el personal que visite nuestras instalaciones.
- Ejecutar las tareas del día.

#### **MEDICO DEPORTOLOGO**

- Evaluación y registro medico de los clientes del centro de Acondicionamiento Físico.
- Entregar las valoraciones a los entrenadores para la realización de su respectivo plan de entrenamiento.
- Control médico de los diferentes de los clientes según sea su necesidad.
- Otras atribuciones que le sean designadas para el buen desempeño de su Puesto.

#### **FISIOTERAPEUTA**

- Evaluación y registro biométrico de los clientes del centro de Acondicionamiento Físico.
- Entregar las valoraciones a los entrenadores para la realización de su respectivo plan de entrenamiento.
- Control de las diferentes terapias de los clientes.
- Otras atribuciones que le sean designadas para el buen desempeño de su Puesto.

#### **NUTRICIONISTA**

- Evaluación y registro nutricional de los clientes del centro de Acondicionamiento Físico.
- Entregar las valoraciones a los entrenadores para la realización de su respectivo plan de entrenamiento.
- Control de las diferentes dietas de los clientes.
- Otras atribuciones que le sean designadas para el buen desempeño de su Puesto.

### **4.5 PROCESOS DE INGRESOS Y SALIDA DE PERSONAL**

Selección de personal



El proceso de selección de personal consiste en una serie de pasos específicos que se emplean para decidir qué solicitantes deben ser contratados. El proceso se inicia en el momento en que una persona solicita un empleo y termina cuando se produce la decisión de contratar a uno de los solicitantes.

El objetivo que persigue el proceso de selección es encontrar aquella persona que reúna los requisitos para el perfil del puesto.

Proceso de selección:

#### 1. Puesto vacante.

Independientemente del tipo o giro de empresa siempre cuando se realice el proceso de selección debe iniciar con un puesto vacante, el cual no es ocupado por nadie.

#### 2. Requisición.

Una vez que se cuenta con un puesto vacante es necesario dar a conocer la existencia de este, la cual se da por medio de la requisición que es realizada por el jefe inmediato que solicita el puesto y, posteriormente, es enviado al encargado de realizar el proceso de selección.

#### 3. Análisis de puesto.

El análisis de puesto constituye uno de los 3 elementos esenciales para lograr el objetivo del proceso de selección. Éste es una herramienta necesaria que se debe de tomar en cuenta puesto que con él se obtiene el perfil, habilidades y demás que requiere el puesto para ser desempeñado de manera efectiva.

#### 4. Inventario de Recursos Humanos.

En la mayoría de las empresas cuentan con un inventario de Recursos Humanos el cual constituye un lugar donde se va archivando los expedientes de los empleados cuya documentación contiene datos relevantes de su desempeño que van desde la solicitud de empleo, las pruebas que se realizaron en el proceso de selección, las incapacidades que ha tenido, permisos, etc.



Al momento de presentarse un puesto vacante suele acudir a este medio con el fin de verificar si en la empresa existe la persona adecuada dentro de la organización para ocupar el puesto.

#### 5. Reclutamiento.

Otro de los medios empleados por las empresas es el reclutamiento. Muchos autores consideran éste como un procedimiento ajeno al proceso de selección, sin embargo, nosotros lo consideramos como parte importante del proceso de selección.

El reclutamiento es un medio o técnica utilizado por las empresas para obtener a candidatos que estén acordes con el perfil que la empresa desea.

### 4.6 TIPOS DE CONTRATACIÓN

#### CONTRATO

Un contrato se puede definir como un documento donde se especifica el acuerdo entre el empresario y el trabajador en este se fijan una serie de servicios prestados por el empleado que corren por cuenta del empresario y bajo su dirección a cambio de una retribución. Actualmente existen diversos tipos de contratos, a continuación encontraran los más utilizados.

**Termino fijo:** Este tipo de contrato tiene una duración entre un día y tres años y puede ser renovado hasta por tres veces su permanencia. El empleado goza de todas las prestaciones sociales establecidas por la ley (cesantías, vacaciones y primas) y para su finalización es necesario un preaviso de 30 días. Las deducciones por nómina de este tipo de contrato son iguales a las de cualquier contrato de vínculo laboral. La vinculación puede ser directamente con la empresa o a través de terceros, entidades conocidas como temporales.

**Término Indefinido:** es aquél que se concierta sin establecer límites en la prestación de los servicios. Podrá ser verbal o escrito, debiendo ser comunicado en la Oficina de Empleo en los diez días siguientes a su concertación.

**A tiempo parcial:** se celebra cuando se haya acordado la prestación de servicios durante un número de horas al día, a la semana, al mes o al año, inferior a la jornada



Toda persona que trabaje en el centro de acondicionamiento físico Training Town estará bajo términos de un contrato laboral dependiendo de sus funciones se celebrará el tipo de contrato correspondiente, con todos los términos que el código laboral presenta, es decir que:

- a. La actividad personal del trabajador, es decir, realizada por sí mismo;
- b. La continuada subordinación o dependencia del trabajador respecto del empleador, que faculta a éste para exigirle el cumplimiento de órdenes, en cualquier momento, en cuanto al modo, tiempo o cantidad de trabajo, e imponerle reglamentos, la cual debe mantenerse por todo el tiempo de duración del contrato. Todo ello sin que afecte el honor, la dignidad y los derechos mínimos del trabajador en concordancia con los tratados o convenios internacionales que sobre derechos humanos relativos a la materia obliguen al país.
- c. Un salario como retribución del servicio.

#### **4.7 TIPO DE SOCIEDAD**

TRAINING TOWN identifica al contrato de sociedad de responsabilidad limitada como sistema legal, donde se requiere de un mínimo de 2 socios a un máximo de 25. En la cual la responsabilidad está limitada al capital aportado, y por lo tanto, en el caso de que se contraigan deudas, no se responde con el patrimonio personal de los socios.

Aspectos generales de la sociedad de responsabilidad limitada:

La sociedad de responsabilidad limitada está conformada por un número plural de socios donde mínimo pueden haber (2) socios y un máximo de 25. La razón social debe estar seguida por la sigla Ltda.

Conformación: Su órgano principal es una junta de socios, no hay junta directiva. La dirección está a cargo de los socios, aunque puede delegarse. Esta debe constituirse a través de una escritura pública.

#### **Aspectos técnicos**

- Socios.



- Capital social: El capital se divide en cuotas de interés. Debe pagarse la totalidad en el momento de constitución. Hay una noción única de capital, es decir no se divide en autorizado, suscrito o pagado.
- Responsabilidad de los socios: los socios responden hasta el monto de sus aportes. Responden solidaria e ilimitadamente por acreencias laborales y fiscales.
- Tendrá revisoría fiscal.
- La cesión de participación dentro del capital social, así como la inclusión de nuevos socios deberá realizarse a través de una reforma de estatutos.
- La repartición de utilidades se rige por las normas de la sociedad anónima.

### **Obligaciones Fiscales, Parafiscales y otros**

- Inscribirse ante la administración de riesgos profesionales (Privada o ISS).
- Es necesario que el empleador inscriba a sus empleados en una compensación familiar (pagar ICBF (3% del valor de la nomina)(4%)).
- Afiliar a los trabajadores al sistema de seguridad social y de pensiones ante las entidades promotoras de salud (EPS) y fondo de pensiones.
- Afiliar a los trabajadores a los fondos de cesantías.
- Registro ante la DIAN: El registro único tributario es la base de datos que de los contribuyentes lleva la administración tributaria a nivel nacional, la cual comprende la información básica de los mismos, con fines estadísticos y de control.
- Con el RUT y el certificado de existencia se solicita ante la DIAN el número de identificación tributaria (NIT) que es la expresión numérica tributaria o fiscal que identifica ante impuestos nacionales, así como ante otras entidades públicas y privadas a los contribuyentes y declarantes.

Normatividad aplicable

Código de comercio colombiano, Artículo 353.



## CAPÍTULO 5 FASE FINANCIERA

### 5.1 INVERSIÓN

La inversión inicial de TRAINING TOWN es de \$110´000.000 COP en la que será invertida de la siguiente manera:

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| A. CORRIENTE        |           |
| CAJA                | 5000000   |
| TOTAL A. CORRIENTES | 5000000   |
| A. FIJOS            |           |
| ADECUACION ESPACIO  | 15000000  |
| TERRENO             | 0         |
| MAQUINARIA Y EQUIPO | 68000000  |
| MUEBLES Y ENCERES   | 10000000  |
| EQUIPO DE COMPUTO   | 12000000  |
| TOTAL ACTIVOS FIJOS | 105000000 |
| TOTAL ACTIVOS       | 110000000 |
| INVERSION INICIAL   | 110000000 |

**Tabla 12.** Inversión, Centro de Acondicionamiento físico Funcional Training Town.

### 5.2 EGRESOS

Los egresos de TRAINING TOWN están presupuestados a un año, teniendo en cuenta la suma de Nomina+ Promedio de servicios públicos+ Depreciación+ Mantenimiento, representado de la siguiente manera:

| EGRESOS |               |
|---------|---------------|
| MES 1   | \$ 11.615.000 |
| MES 2   | \$ 11.615.000 |
| MES 3   | \$ 11.615.000 |
| MES 4   | \$ 11.615.000 |
| MES 5   | \$ 11.615.000 |
| MES 6   | \$ 11.615.000 |
| MES 7   | \$ 11.615.000 |
| MES 8   | \$ 11.615.000 |
| MES 9   | \$ 11.615.000 |
| MES 10  | \$ 11.615.000 |
| MES 11  | \$ 11.615.000 |
| MES 12  | \$ 11.615.000 |



**Tabla 13.** Egresos, Centro de Acondicionamiento físico Funcional Training Town

### 5.3 INGRESOS

Los ingresos de TRAINING TOWN están representados en la inversión inicial y las posteriores afiliaciones teneniendo en cuenta el punto de equilibrio representado de la siguiente manera:

| INGRESOS |                |
|----------|----------------|
| MES 0    | \$ 110.000.000 |
| MES 1    | \$ 11.000.000  |
| MES 2    | \$ 14.850.000  |
| MES 3    | \$ 12.100.000  |
| MES 4    | \$ 12.100.000  |
| MES 5    | \$ 13.750.000  |
| MES 6    | \$ 13.750.000  |
| MES 7    | \$ 13.750.000  |
| MES 8    | \$ 14.850.000  |
| MES 9    | \$ 16.500.000  |
| MES 10   | \$ 16.500.000  |
| MES 11   | \$ 18.700.000  |
| MES 12   | \$ 8.250.000   |

**Tabla 14.** Ingresos, Centro de Acondicionamiento físico Funcional Training Town

### 5.4 FLUJO DE CAJA E INDICADORES FINANCIEROS

Ver Anexo 1. Flujo de caja

### 5.5 ESTADOS FINANCIEROS

Ver Anexo 2. Estado de resultados

Ver Anexo 3. Balance general

Ver Anexo 4. Punto de equilibrio

Ver Anexo 5. Tasa interna de retorno.



## CONCLUSIONES

- Con la creación de esta empresa, se consolida el campo de la salud y la actividad física haciendo participe desde los mas pequeños de edad (3 años) hasta los mayores.
- El plan de negocio del centro de acondicionamiento físico funcional TRAININIG TOWN es rentable con un 28% de Tasa interna de retorno anual y un saldo de caja de \$ 43'335.000.
- El flujo neto de TRAININIG TOWN es progresivo y rentable teniendo en cuenta que en los meses de enero y diciembre es baja productividad.
- La creación de TRAINING TOWN como centro de acondicionamiento físico funcional es sin duda beneficiosa en aspectos como el económico y el social .



## ANEXOS



## BIBLIOGRAFIA

- a. Colegio Americano de Medicina del Deporte, ACSM, 2012. Internet: <http://www.acsm.org/about-acsm/media-room/news-releases/2011/10/27/survey-predicts-top-20-fitness-trends-for-2012>.
- b. Conociendo la localidad de suba: Diagnostico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos, 2009. Internet: [www.sdp.gov.co/portal/page/portal/.../11suba.pdf](http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/.../11suba.pdf)
- c. Departamento Nacional de Planeación, Lista de gremios empresariales colombianos, de cobertura nacional, según sector económico, año 2000. Banco de la Republica de Colombia.  
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo53.html>
- d. Estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud, 2004.
- e. GARCÍA SÁNCHEZ. Lilia; OSPINA RODRÍGUEZ. Jacqueline. Imaginarios De Las Personas En Situación De Discapacidad En Torno A La Actividad Física. Bogotá 2008.52, 54 p.
- f. Organización mundial de la salud , Organización panamericana de la salud, Internet: [http://new.paho.org/gut/index.php?option=com\\_joomlabook&Itemid=259&task=display&id=219](http://new.paho.org/gut/index.php?option=com_joomlabook&Itemid=259&task=display&id=219)
- g. Organización mundial de la salud, estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud. Internet: [http://www.who.int/dietphysicalactivity/childhood\\_why/es/index.html](http://www.who.int/dietphysicalactivity/childhood_why/es/index.html)
- h. Recomendaciones mundiales sobre la actividad física. Organización mundial de la salud, 2010.
- i. Secretaria de senado de Colombia, Internet: [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2001/ley\\_0729\\_2001.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2001/ley_0729_2001.html)



- j. Secretaria de senado de Colombia, Internet:  
[http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2006/ley\\_1014\\_2006.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2006/ley_1014_2006.html)
- k. Universidad Santo Tomás, proyecto educativo institucional,  
Internet:  
<http://www.usta.edu.co/images/stories/documents/generales/pei/>