

FACTOR	INDICADOR	PREGUNTA
PLANEACION ESTRATEGICA	Planificación	El trapiche ha realizado algún proceso de planeación estratégica
		El trapiche dispone de una estrategia de negocios escrita y divulgada
		El trapiche dispone de objetivos estratégicos, cuantificables y medibles que han sido divulgados
		Se realiza análisis y seguimiento del subsector panelero (cadena productiva)
	Implementación	Se están dando los espacios para que los colaboradores se involucren en la planeación estratégica
		Se tienen herramientas (indicadores) para la medición del cumplimiento de los procesos de planeación
		Los procesos de producción del trapiche son los adecuados cumpliendo con la normatividad sanitaria (Resolución 779 de 2006)
		Los procesos de producción del trapiche son los adecuados para elaborar productos competitivos (calidad, costos, etc.)

CADENA DE VALOR

Produccion	Los procesos de producción son flexibles, lo que permite realizar cambios de los productos a ser fabricados, buscando satisfacer las necesidades de los clientes
	La planeación de la producción se realiza de acuerdo a pronosticos de ventas, con medidas de control para controlar el flujo de producción y avance de la misma
	El trapiche cuenta con la maquinaria y tecnología adecuada que le permite obtener productos competitivos
Capacidad	El productor conoce la capacidad de producción de su trapiche (maquinaria, equipo y mano de obra)
	El productor tiene planes para mejorar su capacidad y aumentar la producción de su trapiche
Mantenimiento	El trapiche cuenta con un plan de mantenimiento preventivo de equipos y maquinaria, instalaciones e infraestructura
	El trapiche cuenta con stock de elementos como piezas y repuestos claves para el mantenimiento de la maquinaria
	El trapiche cuenta con seguros que amparan al personal, infraestructura, maquinaria, etc. contra calamidades que se puedan presentar
	El productor implementa innovación en los procesos de producción de su trapiche

Innovación	El trapiche cuenta con programa formal de investigación de nuevos procesos de producción y desarrollo de nuevos productos
	El trapiche cuenta con programa para la adquisición de equipos y tecnología que permita la modernización de sus procesos de producción
Aprovisionamiento	Existe un proceso basado en la estrategia para la compra de materia prima, insumos, maquinaria y equipo, etc.
	Existen criterios formales para la selección de proveedores (precio, condiciones de pago, servicio y calidad, etc.)
	Existe un plan de contingencia para el abastecimiento de elementos necesarios para la producción en caso de alguna situación que lo amerite.
Manejo de inventarios	El productor cuenta con cultivos de caña adecuados (buenas condiciones organolépticas) y suficientes para asegurar la producción constante
	El trapiche cuenta con un programa de almacenamiento de insumos, materia prima, maquinaria y equipo etc., adecuado para garantizar su correcto manejo y conservación en cumplimiento de la Resolución 779 de 2006
Ubicación e	La ubicación del trapiche es ideal para el abastecimientos de materia, prima, insumos, equipo, acceso a servicios publicos, etc. Cuenta con buenas vías de acceso, además de contar con el servicio de transporte a los diferentes sitios que la demanda indique.

	Infraestructura	El trapiche cumple con la normatividad referente a la ubicación e infraestructura de acuerdo con lo establecido en la Resolución 779 de 2006
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	Aspectos generales	El productor ha implementado estrategias que permitan mejorar la calidad del producto.
		El productor ha identificado las oportunidades de mejora que le permitan mejorar la calidad del producto final.
	Sistema	El producto final cumple con las normas técnicas establecidas por el sector (Registro INVIMA, Resolución 779 de 2006)
		El productor ha implementado algún sistema de gestión de la calidad en su trapiche.
		Las normas de calidad para los productos están documentados, son conocidas para su cumplimiento
		El trapiche implementan controles e inspecciones para verificar las calidad del productos, documentadolos para la toma de decisiones
		El trapiche realiza la comercialización directa del producto
		El trapiche conoce su mercado objetivo e interactúa con el

MERCADEO	Mercadeo y ventas	El productor dispone de información de otros trapiches (competidores), en cuanto a calidad, precios, etc.
		El trapiche puede fijar el precio del producto
	Distribución	El productor cuenta con un sistema o proceso de distribución del producto.
CONTABILIDAD	Monitoreo y costos	El trapiche realiza contabilidad para generar información que permita la toma de decisiones.
	Administración financiera	El trapiche realiza la asignación de recursos a partir de procesos de planificación financiera
		El productor conoce el costo unitario de su producto final y determina a partir de este su precio venta
		El productor conoce el valor de sus activos
		El productor conoce los márgenes de utilidad del producto
Normas tributarias y legales	El productor se encuentra inscrito ante las entidades correspondientes (DIAN, cámara de comercio, INVIMA) de acuerdo a su objeto	
	Aspectos generales	El trapiche cuenta con manual de funciones así como procesos y procedimientos

TALENTO HUMANO	Capacitación	El trapiche cuenta con un proceso para la capacitación
	Cultura organizacional	Existe buena comunicación en el trapiche
		Existe sentido de pertenencia entre los colaboradores
		El trapiche implementa incentivos para los colaboradores, para mejorar el ambiente laboral
Seguridad y salud en el trabajo	El trapiche brinda las condiciones que garanticen la seguridad y salud en el trabajo de los colaboradores	
GESTION AMBIENTAL	Concientización y cultura ambiental	En el trapiche se promueve el cuidado del medio ambiente
		El trapiche implementa acciones para reducir impactos ambientales

	Administración del desperdicio	El trapiche trata de reducir el consumo de energía, agua y materiales contaminantes, a través de la mejora de procesos, reciclaje y el uso de tecnología amigable con el medio ambiente
SISTEMAS DE INFORMACIÓN	Sistema de información	El trapiche dispone de sistemas de información o utiliza recursos informáticos en alguno de los procesos.

Instrumento Mapa BID

No existe	Existe	Existe en proceso de documentación	Documentado
1	2	3	4
No se ha realizado ningún proceso de planificación	Ha realizado algún proceso de planeación estratégica	Ha realizado procesos de planeación estratégica y están en proceso de documentación	Ha realizado procesos de planeación estratégica y están documentados
No dispone de estrategia de negocios	Dispone de avances en el planteamiento de una estrategia de negocios	Dispone de una estrategia de negocios en proceso de documentación	Dispone de una estrategia de negocios definida con visión a futuro
No dispone de objetivos estratégicos	Dispone de avances en la formulación de objetivos estratégicos	Dispone de un objetivo general y algunos específicos que están en proceso de documentación	Dispone de un objetivo general y objetivos específicos los cuales están documentados
No se realiza ningún tipo de seguimiento del subsector panelero	Se realiza seguimiento a un eslabon de la cadena productiva del subsector panelero	Se realiza seguimiento a algunos eslabones de la cadena productiva del subsector panelero	Se realiza seguimiento a todos los eslabones de la cadena productiva del subsector panelero
No se dan los espacios para involucrar a los colaboradores en los procesos de planeación estratégica	Se está en proceso de planeación de espacios para involucrar a los colaboradores en los procesos de planeación estratégica	Se han dado espacios para que algunos colaboradores se involucren y conozcan los procesos de planeación estratégica	Todos los colaboradores conocen y están involucrados en los procesos de planeación estratégica
No se cuenta con herramientas de medición de cumplimiento de estrategias	Se han planteado indicadores pero no se utilizan	Se cuenta con indicadores para la medición de cumplimiento de estrategias y se usan de manera esporádica	Se cuenta con indicadores para la medición de cumplimiento de estrategias
No hay cumplimiento de la resolución 779 de 2006 relacionados con el proceso de producción	Cumple con elementos básicos de la resolución 779 de 2006 relacionados con el proceso de producción	Cumple con la mayoría de los elementos de la resolución 779 de 2006 relacionados con el proceso de producción	Cumplen todos los elementos de la resolución 779 de 2006 relacionados con el proceso de producción
Los procesos de producción no garantizan productos competitivos	Los procesos de producción garantizan de manera básica la obtención de productos competitivos	Los procesos de producción garantizan de manera media la obtención de productos competitivos	Los procesos de producción garantizan de manera alta la obtención de productos competitivos

Los procesos de producción no permiten modificaciones a los productos	Los procesos de producción permiten modificaciones o cambios pero requieren de mucho tiempo	Los procesos de producción permiten algunas modificaciones y en tiempos aceptables	Los procesos de producción permiten modificaciones y se pueden realizar en corto tiempo
No se realiza planeación de la producción	Planea la producción pero no a partir del pronóstico de ventas	Planea la producción a partir del pronóstico de ventas	Realiza planeación de la producción a partir del pronóstico de ventas y se toman medidas de acuerdo al flujo de producción
La maquinaria y tecnología no es la adecuada	Maquinaria y tecnología garantizan de manera básica la obtención de productos competitivos	Maquinaria y tecnología garantizan de manera media la obtención de productos competitivos	Maquinaria y tecnología garantizan de manera alta la obtención de productos competitivos
No conoce su capacidad de producción	Tiene un estimado de la capacidad de producción del trapiche	Conoce la capacidad de producción del trapiche, pero no está definido el rango de utilización deseado	Conoce la capacidad de producción del trapiche, está definido el rango de utilización deseado
El productor no conoce su capacidad de producción	El productor tiene un estimado de la capacidad de producción pero no tiene planes para mejorarla y/o aumentarla	El productor conoce su capacidad de producción tiene planes para mejorarla y/o aumentarla	El productor conoce su capacidad de producción y ha implementado planes para mejorarla y aumentarla
No existe plan de mantenimiento	Realiza mantenimiento, pero no está en el marco de un plan de mantenimiento	Realiza mantenimiento y el plan de mantenimiento está en proceso de construcción	Realiza mantenimiento y está en el marco del plan de mantenimiento que está debidamente documentado
No existe stock de piezas y repuestos necesarios para el mantenimiento	Se está en proceso de construcción de inventarios necesarios de piezas y repuestos para el mantenimiento	Existe un stock de piezas y repuestos pero no es suficiente para garantizar el mantenimiento durante contingencias	Existe un stock de piezas y repuestos suficiente para garantizar el mantenimiento durante contingencias
No cuenta con seguros que amparen el trapiche contra calamidades	Esta en proceso de adquirir algún seguro para el trapiche	Cuenta con seguros que amparen algunos elementos	Cuenta con seguros que amparan bienes del trapiche contra calamidades
No implementa innovación en los procesos de producción	Existen ideas para innovar en los procesos de producción	Implementan estrategias para innovar en procesos de producción	Ha incorporado innovación en algunos procesos

No existe un programa de investigación	Existen avances para la construcción de un programa de investigación	Existe un programa de investigación documentado	Existe un programa de investigación documentado y garantiza el mejoramiento de procesos de producción
No existe un programa para la adquisición de tecnología	Existen avances para la construcción de un programa para la adquisición de tecnología	Se ha planteado programa para la adquisición de tecnología que está en proceso de documentación	Cuenta con un programa para la adquisición de maquinaria y nueva tecnología, está documentado
No existe proceso para el aprovisionamiento	El aprovisionamiento de insumos, materia prima, maquinaria y equipo, etc., no se realiza en base de un proceso de compra	Se ha planteado la construcción de un proceso para la compra de insumos, materia prima, maquinaria y equipo, etc. Que está en proceso de documentación	Existe un proceso para la compra de insumos, materia prima, maquinaria y equipo, etc. documentado
No existen criterios definidos para la selección de proveedores	Se toma en cuenta solo un criterio para la selección de proveedores	Se toma en cuenta dos criterios para la selección de proveedores	Se toma en cuenta tres criterios para la selección de proveedores
No existe plan de contingencia para el aprovisionamiento de elementos en caso de contingencias	Se atienden las necesidades en casos de contingencia, pero no están en el marco de un plan de contingencia	Se ha planteado un plan de contingencia para el aprovisionamiento de elementos en caso de contingencias, en proceso de documentación	Existe un plan de contingencia para el aprovisionamiento de elementos en caso de contingencias documentado
No cuenta con cultivos propios, suficientes, para garantizar la producción	Cuenta con una cantidad de cultivos de caña aceptables para garantizar la producción algunos meses del año	Cuenta con la cantidad de cultivos de caña aceptables para garantizar la producción, la mayoría de meses del año	Cuenta con la cantidad de cultivos de caña suficientes, pero necesita abastecerse de otros productores de caña para garantizar la producción,
El almacenamiento no es el ideal, para garantizar la correcta conservación	Se realiza el almacenamiento de los diferentes elementos, pero no está en el marco de un programa de almacenamiento	Existe un proceso de almacenamiento que está en proceso de documentación	Existe un programa de almacenamiento, documentado que garantiza el correcto manejo y conservación de los elementos necesarios para la producción
La ubicación no es la ideal y no es competitiva	La ubicación del trapiche cuenta con algunos elementos favorables que garantizan la competitividad	La ubicación del trapiche cuenta con varios elementos favorables que garantizan la competitividad	La ubicación del trapiche cuenta la mayoría de elementos favorables que garantizan la competitividad

No existe cumplimiento de la normatividad	Cumple con elementos básicos de la resolución 779 de 2006 relacionados con la ubicación e infraestructura	Cumple con la mayoría de los elementos de la resolución 779 de 2006 relacionados con la ubicación e infraestructura	Cumplen todos los elementos de la resolución 779 de 2006 relacionados con la ubicación e infraestructura
No se implementan estrategias para mejorar la calidad del producto	Se implementan estrategias para mejorar la calidad del producto	Se implementan estrategias para mejorar la calidad del producto y están en proceso de documentación	Se implementan estrategias para mejorar la calidad del producto las cuales son documentadas
No identifica las oportunidades de mejora	Identifica oportunidades de mejora	Identifica oportunidades de mejora y las documenta	Identifica oportunidades de mejora, las documenta y evalúa
No existe cumplimiento de la normatividad	El producto final cumple con pocos de los lineamientos de la normatividad vigente para el sector	El producto final cumple medianamente con los lineamientos de la normatividad vigente para el sector	El producto final cumple con la mayoría de lineamientos de la normatividad vigente para el sector y está documentado el proceso de revisión
No ha implementado procesos de gestión de calidad	Se han planteado estrategias para la construcción del sistema de gestión de calidad	Implementa procesos enmarcados en un sistema de gestión de calidad, encontrándose en proceso de documentación	Implementa procesos enmarcados en un sistema de gestión de calidad, los cuales están documentados
No existen normas de calidad para los productos	Se han planteado normas de calidad para los productos	Las normas de calidad de los productos están en proceso de elaboración y documentación	Las normas de calidad de los productos están documentadas
No se implementan controles y medidas para verificar la calidad de los productos	Se implementan controles y medidas para verificar la calidad de los productos pero no están documentados	Se implementan controles y medidas para verificar la calidad de los productos y están en proceso de documentación	Se implementan controles y medidas documentados para verificar la calidad de los productos los cuales son documentados
Realiza la comercialización solo a través de intermediarios	Casi nunca realiza la comercialización directa del producto	A veces realiza la comercialización directa del producto	Casi siempre realiza la comercialización directa del producto
No conoce el mercado objetivo	Conoce su mercado objetivo, pero no desarrolla estrategias para la segmentación del mercado	Conoce su mercado objetivo, y desarrolla estrategias para la segmentación del mercado	Conoce su mercado objetivo, y desarrolla estrategias para la segmentación del mercado

No conoce información de competidores	Conoce un factor de sus competidores	Conoce dos factores de sus competidores	Conoce tres factores de sus competidores
No fija el precio del producto (el precio es determinado por el intermediario)	Casi nunca puede fijar el precio del producto, dependiendo del intermediario	A veces puede fijar el precio del producto, dependiendo del intermediario	Casi siempre puede fijar el precio del producto, dependiendo del intermediario
Distribuye el producto pero no está enmarcado en un sistema de distribución	Distribuye el producto y ha avanzado en la construcción de procesos de distribución	Cuenta con un proceso de distribución en proceso de documentación	Cuenta con un proceso de distribución establecido y documentado
El trapiche no lleva contabilidad de sus operaciones	El trapiche lleva contabilidad de su operación en medio físico	Lleva contabilidad en medio magnetico con sistema basico	Cuenta con un sistema que le permite llevar contabilidad pero está desactualizado
Realiza asignación de recursos pero no está basado en procesos de planificación financiera	Realiza asignación de recursos basandose en algunos procesos de planificación financiera	Realiza asignación de recursos basandose en procesos de planificación financiera	Realiza asignación de recursos a partir de la planificación financiera, midiendo los resultados
No se conoce el costo unitario	Se tiene un estimado del costo unitario del producto	Se ha adelantado un proceso para calcular el costo unitario	Determina el costo unitario del producto final para establecer los precios de venta
No conoce el valor de sus activos	Tiene un estimado del valor de sus activos	Conoce el valor de sus activos y está en proceso de documentarlos contablemente	Cuenta con un sistema que le permite conocer el valor de sus activos
No se conocen los margenes de utilidad del producto	Tiene un estimado del valor de sus margenes de utilidad	Conoce el valor de sus margenes de utilidad y está en proceso de documentarlos financieramente	Conoce sus margenes de utilidad e invierte los excedentes de rentabilidad estrategicamente
No está constituido, no realiza tributación no cuenta con ningún registro ante la entidad sanitaria	Se encuentra inscrito como trapiche panelero en el INVIMA, pero no está constituido como empresa y tampoco tributa	Se encuentra inscrito como trapiche panelero en el INVIMA pero sin registro sanitario, no está constituido como empresa y tampoco tributa	Esta constituido como empresa, cuenta con incricpción ante el INVIMA, pero sin registro sanitario
No cuenta con manual de funciones ni definición de procesos y procedimientos para el personal	Cuenta con avances en la construcción de manual de funciones y delimitación de procesos y procedimientos	Cuenta con manual de funciones así como procesos y procedimientos	Cuenta con manual de funciones así como procesos y procedimientos conocidos por el personal

No existe ningun proceso de capacitación	Realizan algunas capacitaciones	Cuenta con procesos de inducción y capacitación en proceso de documentación	Cuenta con procesos de inducción y capacitación documentandos
No existe buena comunicación	Existe buena comunicación pero no se implemnetan acciones para atender casos de mala comunicación	Existe buena comunicación y se implemnetan acciones para atender casos de mala comunicacón	Existe buena comunicación y se implementan acciones de cultura organizacional permitiendo la comunicación clara y directa entre los trabajadores y la administración
No se evidencia sentido de pertenencia de los colaboradorres	Se emplean acciones para motivar el sentido de pertenencia de los colaboradores	Implementan estrategias para garantizar el sentido de pertenencia de los colaboradores	Implementan estrategias para garantizar el sentido de pertenencia de los colaboradores, documentandolas
No se tiene en cuenta el ambiente laboral como un pilar importante	Implementan algunas acciones básicas para mejorar el ambiente laboral	Implementan algunas acciones y prácticas para mejorarr el ambiente laboral	Implementan estrategias, programas e incentivos para mejora el ambiente laboral garantizando el sentido de pertenencia de los colaboradores
No se brindan las condiciones de SST	Se brindan algunas condiciones de SST	Se brindan condiciones de SST, y está en proceso de construcción de un programa de SST	Cuenta con un programa de SST, garantizando el cumplimiento de la normatividad vigente
No se promueve el cuidado por el medio ambiente	Se promueven algunas acciones de cuidado del medio ambiente	Se implementan acciones concretas para promover el cuidado del medio ambiente	Cuenta con un sistema de gestión ambiental donde se promueve el cuidado del medio ambiente
No se implementan acciones para reducir impactos ambientales	Se promueven algunas acciones	Se implementan acciones concretas para identificar aspectos y reducir impactos ambientales	Cuenta con un sistema de gestión ambiental donde se establece la matriz de aspectos e impactos ambientales

No implementan acciones para reducción de prácticas contaminantes	Implementa algunas acciones para la reducción de practicas contaminantes	Implementa acciones concretas para la reducción de practicas contaminantes	Cuenta con un sistema de gestión ambiental que procura la implemetación de estrategias, para la reducción de practicas contaminantes
No cuenta con sistemas de información y tampoco usa recursos informaticos	Usa recursos con informáticos pero no cuenta con sistema de información	Usa recursos con informáticos y está en proceso de adquirir un sistema de información	Cuenta con un sistema de información, diseñado para las necesidades y requerimientos específicos del trapiche

Documentado difundido y actualizado

5

Ha realizado procesos de planeación estratégica, están documentados, son divulgados y han sido actualizados

Dispone de una estrategia de negocios definida con visión a futuro, documentada, divulgada, revisada y actualizada

Dispone de un objetivo general y objetivos específicos, están documentados, han sido divulgados, son cuantificables y se mide su cumplimiento

Se realiza seguimiento a todos los eslabones de la cadena productiva del subsector panelero se analizan y se toman decisiones a partir de los resultados encontrados

Todos los colaboradores están involucrados en los procesos de planeación estratégica, adoptan las estrategias y ayudan en el mejoramiento de las oportunidades de mejora

Se cuenta con indicadores para la medición y monitoreo del cumplimiento de estrategias, se documentan los resultados y se toman decisiones a partir de estos

Se cumplen todos los elementos de la resolución 779 de 2006 relacionados con el proceso de producción realizando monitoreo constante para la toma de acciones correctivas

Los procesos de producción garantizan productos competitivos (calidad, costo, etc)

Los procesos de producción son flexibles permitiendo cambios en los productos garantizando el cumplimiento de los plazos de entrega del cliente

Realiza planeación de la producción de acuerdo a pronósticos de ventas, llevando medidas de control para garantizar el flujo de producción y avance de las ordenes de producción

Maquinaria y tecnología, es la adecuada para garantizar productos competitivos (calidad, costo, etc.)

Conoce la capacidad de producción del trapiche, está definido el rango de utilización deseado y se mide el cumplimiento del rango óptimo de producción

El productor conoce su capacidad de producción y ha implementado planes para aumentarla y realiza medición del cumplimiento de estos planes

Realiza mantenimiento y está en el marco del plan de mantenimiento, que está debidamente documentado y monitoreado su cumplimiento

Existe un stock de piezas y repuestos suficiente para garantizar el mantenimiento durante contingencias y se garantiza el abastecimiento de las mismas

Cuenta con seguros que amparan todos los elementos del trapiche contra calamidades

Implementan procesos de innovación que están documentados y garantizan el mejoramiento continuo y supervivencia del trapiche

Existe un programa de investigación documentado y garantiza el mejoramiento de procesos de producción y desarrollo de nuevos productos con resultados ya obtenidos

Cuenta con un programa para la adquisición de maquinaria y nueva tecnología, está documentado y garantiza el mejoramiento continuo y modernización de los procesos de producción

Existe un proceso para la compra de insumos, materia prima, maquinaria y equipo, etc, documentado y monitoreado que garantiza los procesos de producción

Se toma en cuenta todos los criterios aplicables para la selección de proveedores

Existe un plan de contingencia para el aprovisionamiento de elementos en caso de contingencias, está documentado y monitoreado para garantizar los procesos de producción

Cuenta con cultivos de caña suficientes, garantizando la producción constante todo el año

Existe un programa de almacenamiento, documentado que garantiza el correcto manejo y conservación de los elementos necesarios para la producción, es monitoreado para verificar su efectividad

La ubicación del trapiche cuenta con todos los elementos favorables que garantizan la competitividad

<p>Se cumplen todos los elementos de la resolución 779 de 2006 relacionados con la ubicación e infraestructura realizando monitoreo constante para la toma de acciones correctivas</p>
<p>Se implementan estrategias para mejorar la calidad del producto, siendo documentadas, medidas y se toman decisiones con los resultados</p>
<p>Identifica oportunidades de mejora, las documenta, evalúa e implementa acciones correctivas y mide su efectividad</p>
<p>El producto final cumple totalmente con los lineamientos de la normatividad vigente para el sector, está documentado el proceso de revisión y se cuenta con el respectivo registro INVIMA</p>
<p>Implementa el sistema de gestión de calidad, el cual está documentado, divulgado y actualizado y se mide el grado de cumplimiento para la toma de decisiones</p>
<p>Las normas de calidad de los productos están documentadas, han sido divulgadas y se mide su cumplimiento</p>
<p>Se implementan controles e inspecciones, documentándolos para verificar la calidad de los productos, se toman medidas y se retroalimentan los resultados</p>
<p>Realiza siempre la comercialización directa del producto</p>
<p>Conoce su mercado objetivo, participación, crecimiento, rentabilidad y realiza estrategias de segmentación en cada variable</p>

<p>Conoce toda la información de sus competidores y establece estrategias para mejorar su competitividad</p>
<p>Fija el precio del producto a partir de la determinación de costos</p>
<p>Cuenta con un sistema de distribución establecido y documentado, medido para determinar su efectividad y tomar decisiones</p>
<p>Cuenta con un sistema actualizado que le permite llevar contabilidad con información oportuna, confiable y suficiente para la toma de decisiones</p>
<p>Realiza asignación de recursos a partir de la planificación financiera, mide, evalúa los resultados y toma decisiones a partir de estos</p>
<p>Cuenta con un procedimiento estandarizado para determinar el costo unitario del producto final a partir del cual se establecen los precios de venta</p>
<p>Cuenta con un sistema actualizado que le permite conocer el valor de sus activos contablemente y hacer trazabilidad de los mismos, con información oportuna, confiable y suficiente para la toma de decisiones</p>
<p>Conoce sus márgenes de utilidad, invierte estratégicamente sus excedentes y administra sus fuentes de financiación</p>
<p>El trapiche se encuentra constituido como empresa, cuenta con su respectivo registro sanitario además de realizar su tributación correspondiente</p>
<p>Cuenta con manual de funciones así como procesos y procedimientos conocidos por el personal, realizando medición y monitoreo de su cumplimiento</p>

<p>Cuenta con procesos de inducción y capacitación formalmente documentados y monitoreando los procesos en busca de oportunidades de mejora</p>
<p>Existe buena comunicación y se implementan acciones de cultura organizacional permitiendo la comunicación clara y directa entre los trabajadores y la administración, realizando monitoreo para identificar opciones de mejora</p>
<p>Implementan estrategias para garantizar el sentido de pertenencia de los colaboradores, se documenta y monitorean en busca de oportunidades de mejora</p>
<p>Implementan estrategias, programas e incentivos para mejorar el ambiente laboral garantizando el sentido de pertenencia de los colaboradores, se documenta y monitorean en busca de oportunidades de mejora</p>
<p>Cuenta con un programa de SST, garantizando el cumplimiento de la normatividad vigente, el cual es documentado y monitoreado en busca de oportunidades de mejora</p>
<p>Cuenta con un sistema de gestión ambiental donde se promueve el cuidado del medio ambiente, monitoreando y documentando acciones de mejora en pro de la conservación del medio ambiente</p>
<p>Cuenta con un sistema de gestión ambiental donde se involucran aspectos, impactos y riesgos ambientales, se miden, monitorean para la toma de acciones correctivas y preventivas</p>

Cuenta con un sistema de gestión ambiental que procura la implementación de estrategias, para la reducción de prácticas contaminantes documentando y midiendo las estrategias para tomar acciones correctivas

Cuenta con un sistema de información, diseñado para las necesidades y requerimientos específicos del trapiche, implementando el uso de recursos informáticos en los procesos del trapiche

TRAPICHE	FECHA												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
TP 1	8/10/2020	P	3			2	La Esperanza	1	4	3	3	1	2
TP 2	8/10/2020	P	5			2	Cachipay	1	1	3	6	1	1
TP 3	8/10/2020	P	5			1	La Esperanza	1	1	3	6	1	1
TP 4	8/10/2020	P	3			2	El Limonal	1	4	3	6	1	2
TP 5	8/10/2020	P	4			2	El Descanso	1	2	3	6	1	1
TP 6	8/10/2020	P	4			3	Mateguadua	1	4	2	6	1	2
TP 7	8/10/2020	P	4			2	El Delirio	1	3	2	6	1	1
TP 8	8/10/2020	P	3			2	Las Hoyas	1	3	2	4	1	1
TP 9	14/10/2020	A	5			2	El Pedregal	1	2	7	6	2	1
TP 10	14/10/2020	P	6			2	San Agustin	1	2	7	6	1	2
TP 11	15/10/2020	P	5			1	Loma Pelada	1	1	6	6	1	1
TP 12	15/10/2020	P	6			2	Acuapara	1	2	6	6	1	2
TP 13	4/11/2020	P	3			3	Prodinalpa	1	4	7	4	1	2
TP 14	6/11/2020	P	4			2	La Vistoza de C	1	1	4	6	1	1
TP 15	6/11/2020	P	3			3	Buenos Aires	1	1	4	4	1	1
TP 16	6/11/2020	P	4			2	La Palizada	1	2	5	6	1	1
TP 17	6/11/2020	P	5			2	El Humo	1	2	8	6	1	1

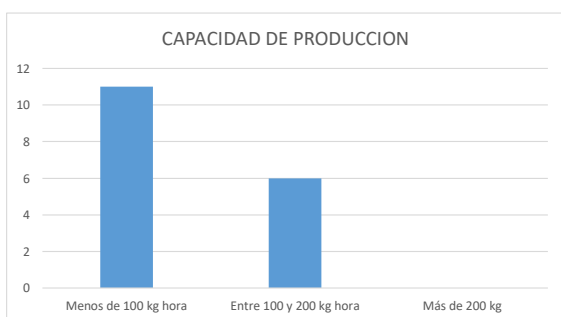
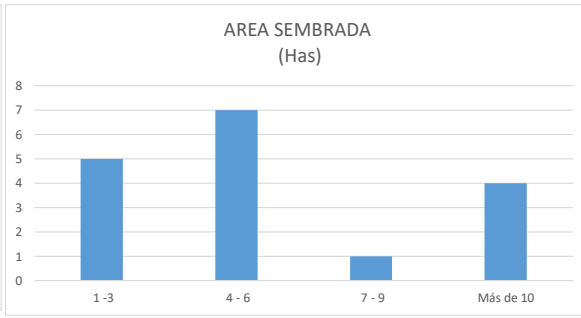
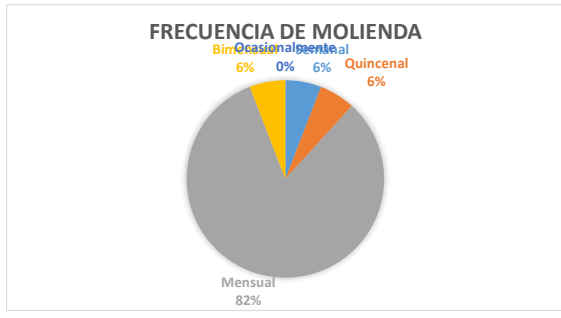
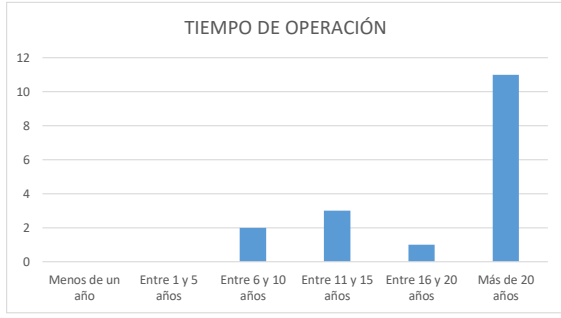
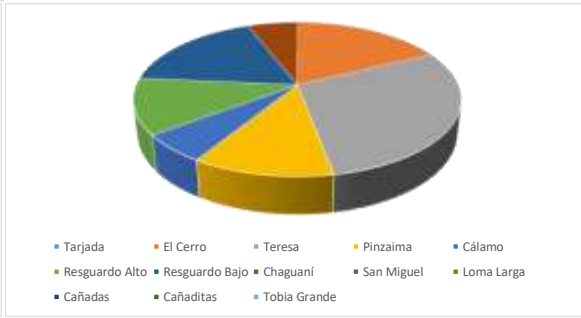
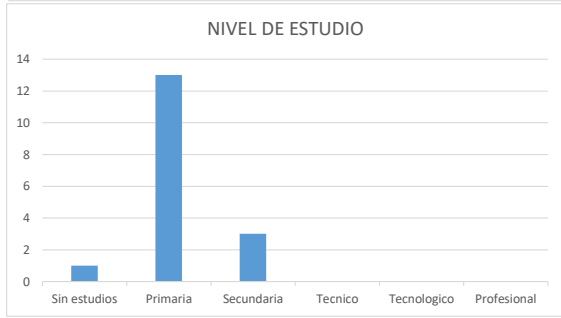
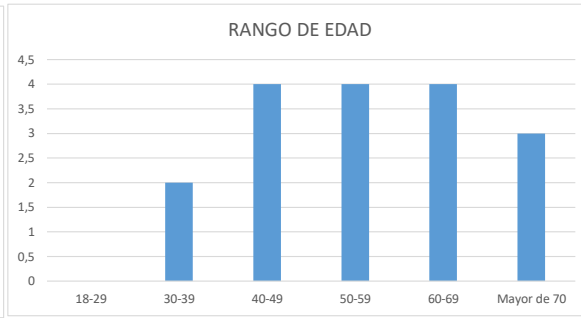
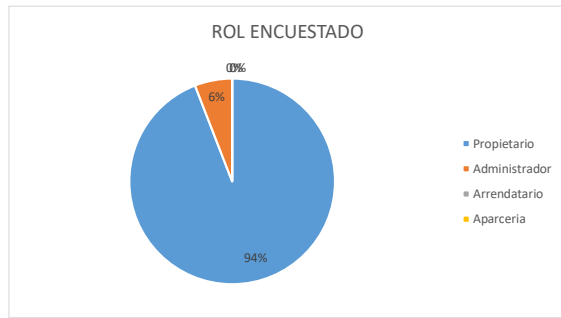
PREGUNTAS I PARTE

13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
		2	16	6	2	2	1	1	2	Nimai		2	2	N	-	2
		3	12	6	2	2	2	2	2	Nimai		2	2	N	-	2
		4	18	6	2	2	2	2	2	Nimai		2	2	N	-	1
		3	18	6	2	2	2	2	2	Nimai		2	1	Trapi	1	2
		3	15	6	2	2	2	2	2	Nimai		2	2	N	-	1
		3	18	6	2	2	2	2	2	Nimai		2	2	N	-	1
		3	12	6	2	2	2	2	2	Nimai		2	2	N	-	2
		3	15	6	1,2	2	2	2	2	Nimai		2	2	N	-	2
		3	15	5	P	2	2	2	2	Nimai		2	2	N	-	2
		3	18	6	1,2	2	2	2	2	Nimai		2	2	N	-	1
		3	10	5	1,2	2	2	2	2	Nimai		2	2	N	-	2
		3	20	6	2	2	2	2	2	Nimai		2	2	N	-	2
		1	20	8	2	2	1	1	1	Bogot		1	1	Prodi	4	1
		3	12	5	2	2	2	2	2	Nimai		2	2	N	-	1
		4	10	5	2	2	2	2	2	Nimai		2	2	N	-	2
		3	15	6	2	2	2	2	2	Nimai		2	2	N	-	1
		3	15	5	2	2	2	2	2	Nimai		2	2	N	-	1

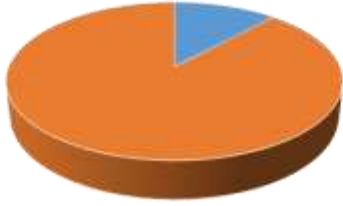
CADENA DE VALOR											ASEGURAMIENTO DE LA					
Ítem	Innovación			Aprovisionamiento			Gestión de inventario e Infraestructura				Puntaje	Aspectos generales		Sistema		
46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56		57	58	59	60	61
1	2	1	1	2	3	2	4	2	4	3	2,50	3	2	4	1	1
1	2	1	1	2	3	2	2	2	3	3	2,30	3	2	3	1	1
1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	2,10	2	2	3	1	1
1	3	1	1	3	3	2	4	2	4	4	2,65	3	2	4	1	1
1	2	1	1	2	3	2	3	2	2	2	2,00	2	2	3	1	1
1	2	1	1	2	3	2	4	2	3	3	2,30	2	2	3	1	1
1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	1,80	1	2	3	1	1
1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	1,85	2	2	3	1	1
1	1	1	1	2	3	2	2	2	4	3	1,95	2	2	3	1	1
1	1	1	1	2	3	2	3	2	4	2	2,05	2	2	3	1	1
1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	1,75	2	1	2	1	1
1	1	2	1	2	2	2	3	2	5	4	2,45	3	2	3	1	1
3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4,05	5	4	4	3	4
1	2	1	1	2	3	2	2	2	3	4	2,25	3	2	3	1	1
1	1	1	1	2	3	2	3	2	3	2	1,90	2	2	3	1	1
1	3	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2,10	2	2	3	1	2
1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	1,85	2	2	3	1	1

CALIDAD		MERCADEO						CONTABILIDAD							
62	Puntaje	Mercadeo y ventas				67	Puntaje	68	Administración financiera			73	Puntaje	74	
		63	64	65	66				69	70	71				72
2	2,17	2	2	4	3	1	2,40	2	1	3	2	2	2	2,00	1
2	2,00	2	1	3	2	1	1,80	2	1	3	2	2	2	2,00	1
2	1,83	1	1	3	1	1	1,40	1	1	2	2	2	2	1,67	1
3	2,33	2	1	4	3	1	2,20	2	2	3	3	3	4	2,83	1
2	1,83	1	1	3	1	1	1,40	2	1	2	2	2	2	1,83	1
3	2,00	2	1	3	2	2	2,00	2	1	3	3	3	3	2,50	1
2	1,67	1	1	3	1	1	1,40	1	1	2	2	2	2	1,67	1
1	1,67	1	1	3	2	1	1,60	1	1	2	2	2	2	1,67	2
1	1,67	1	1	3	1	1	1,40	1	2	2	2	2	2	1,83	1
2	1,83	1	1	3	1	1	1,40	2	1	2	2	2	2	1,83	1
2	1,50	1	1	2	1	1	1,20	2	1	2	2	2	2	1,83	1
3	2,17	1	1	3	3	1	1,80	2	1	3	2	2	2	2,00	1
4	4,00	5	4	5	5	4	4,60	4	4	5	4	4	5	4,33	4
2	2,00	1	1	3	2	1	1,60	2	1	3	2	2	2	2,00	1
2	1,83	1	1	3	1	1	1,40	1	1	2	2	2	2	1,67	1
2	2,00	1	1	3	3	2	2,00	2	1	2	2	2	2	1,83	1
2	1,83	1	1	3	1	1	1,40	2	1	2	2	2	2	1,83	1

TALENTO HUMANO					GESTION AMBIENTAL				SISTEMAS DE		
capacitac	Cultura organizaciona	salud	Puntaje		ación y cultura	ión del	Puntaje		de info	Puntaje	
75	76	77	78	79	80	81	82	83			
2	3	3	2	2	2,17	2	2	2	2,00	1	1,00
1	3	2	3	2	2,00	2	2	2	2,00	1	1,00
1	3	2	2	2	1,83	2	2	2	2,00	1	1,00
2	3	3	3	3	2,50	3	3	2	2,67	1	1,00
2	3	2	2	2	2,00	2	1	2	1,67	1	1,00
2	3	3	2	2	2,17	2	2	3	2,33	1	1,00
1	2	3	2	2	1,83	2	2	1	1,67	1	1,00
1	2	2	2	2	1,83	2	1	2	1,67	1	1,00
1	3	3	1	2	1,83	1	2	1	1,33	1	1,00
2	3	3	1	2	2,00	2	2	2	2,00	1	1,00
1	2	2	2	2	1,67	1	2	2	1,67	1	1,00
1	3	3	2	3	2,17	3	2	2	2,33	1	1,00
4	4	4	4	4	4,00	3	4	4	3,67	4	4,00
1	3	2	3	2	2,00	2	2	2	2,00	1	1,00
1	3	2	1	2	1,67	2	2	2	2,00	1	1,00
2	2	2	2	2	1,83	2	2	2	2,00	1	1,00
1	2	3	1	3	1,83	2	2	1	1,67	1	1,00

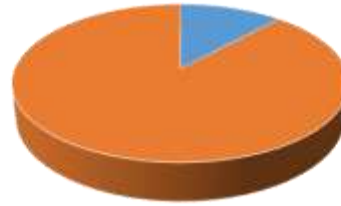


¿CUENTA CON PERSONAL AFILIADO A SALUD?



• Si • No

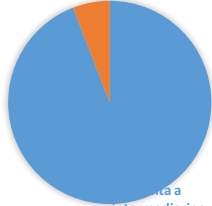
¿CUENTA CON PERSONAL AFILIADO A PENSION?



• Si • No

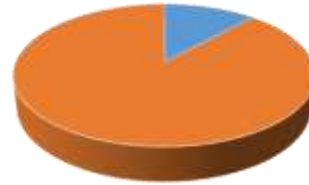
CANAL DE DISTRIBUCION

Venta directa
6%



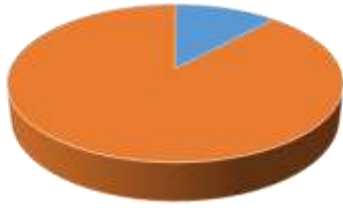
venta a
intermediarios
94%

¿EL TRAPICHE SE ENCUENTRA CONSTITUIDO COMO EMPRESA?



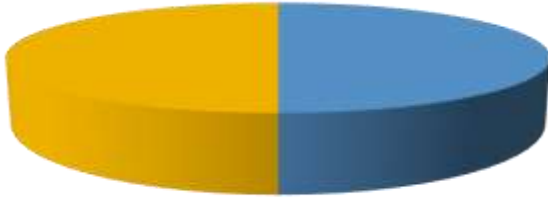
• 1 • 2

¿CUENTA CON PERSONAL AFILIADO A ARL?



• Si • No

TIPO DE CONSTITUCION



Productor	Finca	Vereda	Tipo de panela	Frecuencia de producción
TP 1	La Esperanza	Teresa	1/2 Lb - 1 Lb - petaca - Pulverizada	Quincenal
TP 2	Cachipay	Teresa	1/2 Lb - 1 Lb - petaca	Mensual
TP 3	Tauchiral	Teresa	1/2 Lb - 4 Lb	Mensual
TP 4	El Limonal	Teresa	1/2 Lb - 1 Lb - petaca - Pulverizada	Mensual
TP 5	El Descanso	Teresa	1/2 Lb - 1 Lb - 4Lb - Pulverizada	Mensual
TP 6	Mateguadua	El Cerro	1/2 Lb - 1 Lb - petaca - Pulverizada	Mensual
TP 7	El Delirio	El Cerro	1/2 Lb - petaca	Bimensual
TP 8	Las Hoyas	El Cerro	1/2 Lb - petaca	Mensual
TP 9	El Pedregal	Resguardo	1/2 Lb - 4 Lb - petaca	Mensual
TP 10	San Agustin	Resguardo	1/2 Lb - 1 Lb	Mensual
TP 11	Loma Pelada	Resguardo	1/2 Lb - petaca	Mensual

TP 12	Floresta Acuapará	Resguardo	1/2 Lb - 1 Lb - petaca - Pulverizada	Mensual
TP 13	Prodinalpa	Resguardo	1/2 Lb - 1 Lb - instantánea - Pulverizada	Semanal
TP 14	La Vistoza de Candamí	Pinzaima	1/2 Lb - petaca - Pulverizada	Mensual
TP 15	Buenos Aires	Pinzaima	1/2 Lb - 1 Lb - petaca	Mensual
TP 16	La Palizada	Cálamo	1/2 Lb - 1 Lb - petaca - Pulverizada	Mensual
TP 17	El Humo	Chaguaní	1/2 Lb - 1 Lb - 4Lb	Mensual

Canal de distribución	Utilidad del producto	Mano de obra	Nivel de competitividad mapa de competitividad del BID
Plaza de Nimaima	Es variable dependiendo del precio ofrecido por el intermediario	Particular - Familiar	2,23
Plaza de Nimaima	Es variable dependiendo del precio ofrecido por el intermediario	Particular - Familiar	2,00
Plaza de Nimaima	Es variable dependiendo del precio ofrecido por el intermediario	Particular - Familiar	1,79
Plaza de Nimaima	Es variable dependiendo del precio ofrecido por el intermediario	Particular	2,43
Plaza de Nimaima	Es variable dependiendo del precio ofrecido por el intermediario	Particular	1,77
Plaza de Nimaima	Es variable dependiendo del precio ofrecido por el intermediario	Particular - Familiar	2,11
Plaza de Nimaima	Es variable dependiendo del precio ofrecido por el intermediario	Particular - Familiar	1,64
Plaza de Nimaima	Es variable dependiendo del precio ofrecido por el intermediario	Particular	1,70
Plaza de Nimaima	Es variable dependiendo del precio ofrecido por el intermediario	Particular	1,70
Plaza de Nimaima	Es variable dependiendo del precio ofrecido por el intermediario	Particular	1,85
Plaza de Nimaima	Es variable dependiendo del precio ofrecido por el intermediario	Particular - Familiar	1,58

Plaza de Nimaima	Es variable dependiendo del precio ofrecido por el intermediario	Particular	2,11
Bogotá - Plaza de Nimaima	Es variable dependiendo del precio ofrecido por el intermediario	Particular	4,08
Plaza de Nimaima	Es variable dependiendo del precio ofrecido por el intermediario	Particular	1,96
Plaza de Nimaima	Es variable dependiendo del precio ofrecido por el intermediario	Particular	1,72
Plaza de Nimaima	Es variable dependiendo del precio ofrecido por el intermediario	Particular	1,89
Plaza de Nimaima	Es variable dependiendo del precio ofrecido por el intermediario	Particular	1,70

AREA	INDICADOR	TP 1	TP 2	TP 3	TP 4	TP 5	TP 6	TP 7
PLANEACION ESTRATEGICA	Planificación	2	1	1	2	1	1	1
		2	1	1	1	1	1	1
		2	1	1	1	1	1	1
		3	3	2	3	2	3	2
	Implementación	1	1	1	1	1	1	1
		1	1	1	2	1	1	1
	Promedio Área	1,83	1,33	1,17	1,67	1,17	1,33	1,17
CADENA DE VALOR	Planificación/produccion	4	4	3	4	2	3	2
		4	3	4	3	2	3	2
		3	3	3	3	3	3	2
		2	2	2	2	2	2	2
		3	3	3	4	2	2	2
	Capacidad	3	3	2	3	3	3	2
		3	3	2	3	2	2	2
	Mantenimiento	2	2	2	2	2	2	2
		1	1	1	1	1	2	1
		1	1	1	1	1	1	1
	Innovación	2	2	1	3	2	2	1
		1	1	1	1	1	1	1
		1	1	1	1	1	1	1
	Aprovisionamiento	2	2	2	3	2	2	2
		3	3	2	3	3	3	2
		2	2	2	2	2	2	2
	Manejo de inventarios	4	2	2	4	3	4	3
		2	2	2	2	2	2	2
	Ubicación e Infraestructura	4	3	3	4	2	3	2
		3	3	3	4	2	3	2
	Promedio Área	2,50	2,30	2,10	2,65	2,00	2,30	1,80
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	Aspectos generales	3	3	2	3	2	2	1
		2	2	2	2	2	2	2
	Sistema	4	3	3	4	3	3	3
		1	1	1	1	1	1	1
		1	1	1	1	1	1	1
		2	2	2	3	2	3	2
		Promedio Área	2,17	2,00	1,83	2,33	1,83	2,00
MERCADEO	Mercadeo y ventas	2	2	1	2	1	2	1
		2	1	1	1	1	1	1
		4	3	3	4	3	3	3
		3	2	1	3	1	2	1
	Distribución	1	1	1	1	1	2	1
		Promedio Área	2,40	1,80	1,40	2,20	1,40	2,00
CONTABILIDAD	Monitoreo y costos	2	2	1	2	2	2	1
	Administración financiera	1	1	1	2	1	1	1
		3	3	2	3	2	3	2
		2	2	2	3	2	3	2
		2	2	2	3	2	3	2

	Normas tributarias y legales	2	2	2	4	2	3	2
	Promedio Área	2,00	2,00	1,67	2,83	1,83	2,50	1,67
TALENTO HUMANO	Aspectos generales	1	1	1	1	1	1	1
	Capacitación	2	1	1	2	2	2	1
	Cultura organizacional	3	3	3	3	3	3	2
		3	2	2	3	2	3	3
		2	3	2	3	2	2	2
	Seguridad y salud en el trabajo	2	2	2	3	2	2	2
Promedio Área	2,17	2,00	1,83	2,50	2,00	2,17	1,83	
GESTION AMBIENTAL	Concientización y cultura ambiental	2	2	2	3	2	2	2
		2	2	2	3	1	2	2
	Administración del desperdicio	2	2	2	2	2	3	1
	Promedio Área	2,00	2,00	2,00	2,67	1,67	2,33	1,67
SISTEMAS DE INFORMACIÓN	Sistema de información	1	1	1	1	1	1	1
	Promedio Área	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
PROMEDIO		2,23	2,00	1,79	2,43	1,77	2,11	1,64

TP 8	TP 9	TP 10	TP 11	TP 12	TP 13	TP 14	TP 15	TP 16	TP 17	PROMEDIO
1	1	2	1	1	4	1	1	1	1	1,47
1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	
2	2	3	2	3	4	3	3	2	2	
1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	
2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	
1,33	1,17	1,50	1,17	1,33	3,83	1,33	1,33	1,17	1,17	
2	2	3	2	4	5	4	2	3	3	2,23
2	2	2	2	3	5	3	2	3	2	
2	2	3	2	3	4	2	2	3	2	
2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	
2	2	2	2	3	5	3	2	3	2	
2	2	2	2	3	4	3	2	2	2	
2	2	2	1	3	4	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	
1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	
2	1	1	1	1	4	2	1	3	1	
1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	
2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	
3	3	3	2	2	4	3	3	2	2	
2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	
2	2	3	2	3	4	2	3	2	2	
2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	
2	4	4	3	5	5	3	3	3	2	
2	3	2	2	4	5	4	2	2	3	
1,85	1,95	2,05	1,75	2,45	4,05	2,25	1,90	2,10	1,85	
2	2	2	2	3	5	3	2	2	2	2,02
2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	
3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	
1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	4	1	1	2	1	
1	1	2	2	3	4	2	2	2	2	
1,67	1,67	1,83	1,50	2,17	4,00	2,00	1,83	2,00	1,83	
1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1,82
1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	
3	3	3	2	3	5	3	3	3	3	
2	1	1	1	3	5	2	1	3	1	
1	1	1	1	1	4	1	1	2	1	
1,60	1,40	1,40	1,20	1,80	4,60	1,60	1,40	2,00	1,40	
1	1	2	2	2	4	2	1	2	2	2,08
1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	
2	2	2	2	3	5	3	2	2	2	
2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	

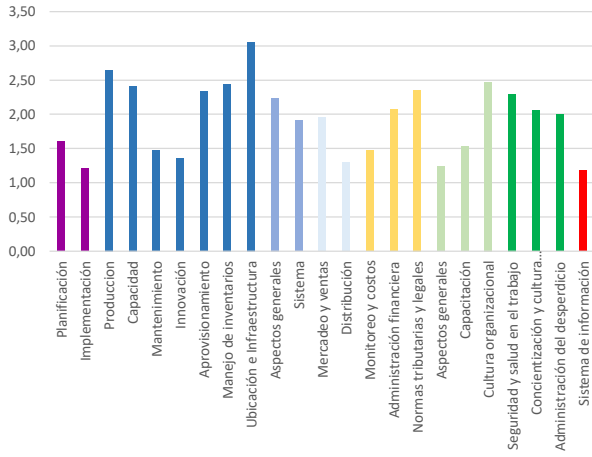
2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	
1,67	1,83	1,83	1,83	2,00	4,33	2,00	1,67	1,83	1,83	
2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2,08
1	1	2	1	1	4	1	1	2	1	
2	3	3	2	3	4	3	3	2	2	
2	3	3	2	3	4	2	2	2	3	
2	1	1	2	2	4	3	1	2	1	
2	2	2	2	3	4	2	2	2	3	
1,83	1,83	2,00	1,67	2,17	4,00	2,00	1,67	1,83	1,83	
2	1	2	1	3	3	2	2	2	2	2,04
1	2	2	2	2	4	2	2	2	2	
2	1	2	2	2	4	2	2	2	1	
1,67	1,33	2,00	1,67	2,33	3,67	2,00	2,00	2,00	1,67	
1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1,18
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
1,70	1,70	1,85	1,58	2,11	4,08	1,96	1,72	1,89	1,70	2,02

FACTOR	INDICADOR	INDICADORES	TOTAL AREA
Planeación estratégica	Planificación	1,60	1,47
	Implementación	1,21	
Cadena de valor	Producción	2,65	2,23
	Capacidad	2,41	
	Mantenimiento	1,47	
	Innovación	1,35	
	Aprovisionamiento	2,33	
	Manejo de inventarios	2,44	
	Ubicación e Infraestructura	3,06	
Aseguramineto de la calidad	Aspectos generales	2,24	2,02
	Sistema	1,91	
Mercadeo	Mercadeo y ventas	1,96	1,82
	Distribución	1,29	
Contabilidad	Monitoreo y costos	1,47	2,08
	Administración financiera	2,07	
	Normas tributarias y legales	2,35	
Talento humano	Aspectos generales	1,24	2,08
	Capacitación	1,53	
	Cultura organizacional	2,47	
	Seguridad y salud en el trabajo	2,29	
Gestión Ambiental	Concientización y cultura ambiental	2,06	2,04
	Administración del desperdicio	2,00	
Sistemas de información	Sistema de información	1,18	1,18
PROMEDIO			2,02

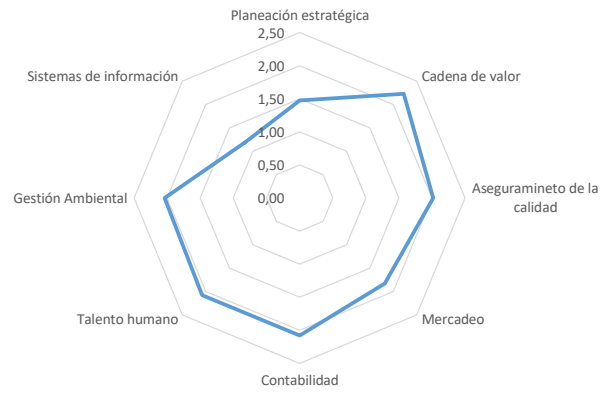
Mapa de Competitividad	
Factor	Puntaje
Planeación estratégica	1,47
Cadena de valor	2,23
Aseguramineto de la calidad	2,02
Mercadeo	1,82
Contabilidad	2,08
Talento humano	2,08
Gestión Ambiental	2,04
Sistemas de información	1,18

	TERESA	CERRO	RESGUARDO	RESGU
Planeación estratégica	1,43	1,28	2,17	1,25
Cadena de valor	2,31	1,98	2,68	2,10
Aseguramineto de la ca	2,03	1,78	2,50	1,83
Mercadeo	1,84	1,67	2,47	1,50
Contabilidad	2,07	1,94	2,67	1,92
Talento humano	2,10	1,94	2,61	1,92
Gestión Ambiental	2,07	1,89	2,33	2,00
Sistemas de informació	1,00	1,00	2,00	1,00
	1,86	1,69	2,43	1,69

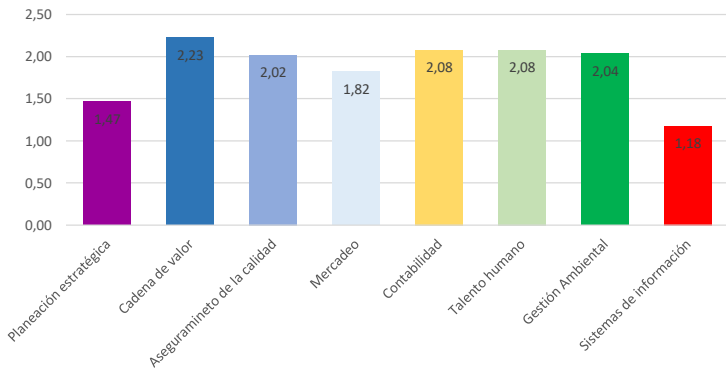
INDICADORES DE COMPETITIVIDAD



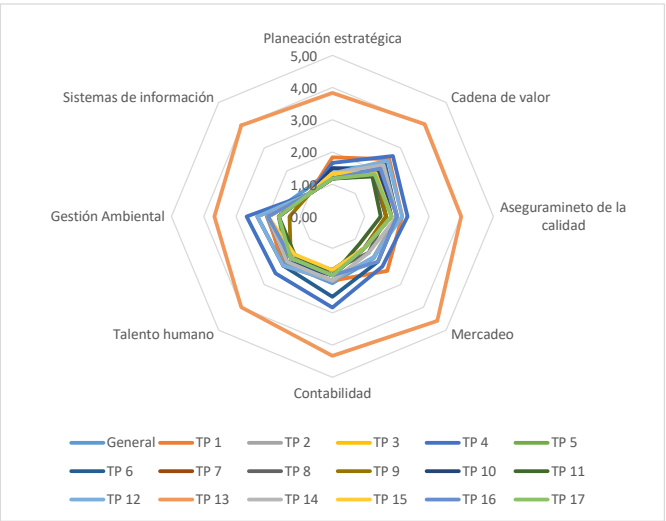
Mapa de Competitividad Pequeños Productores



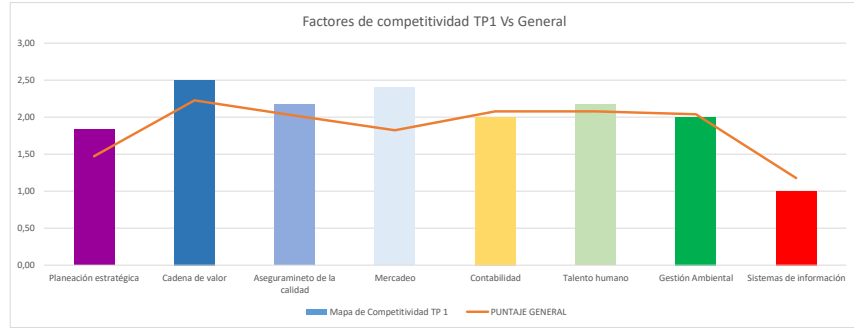
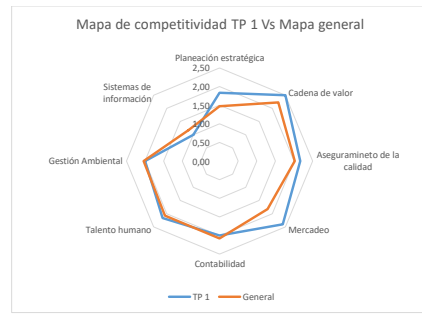
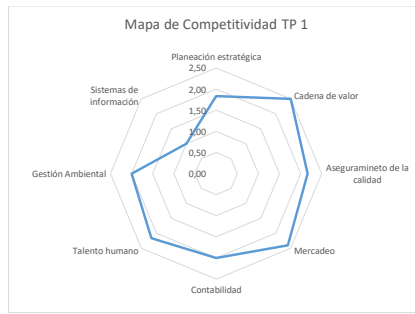
Factores de competitividad



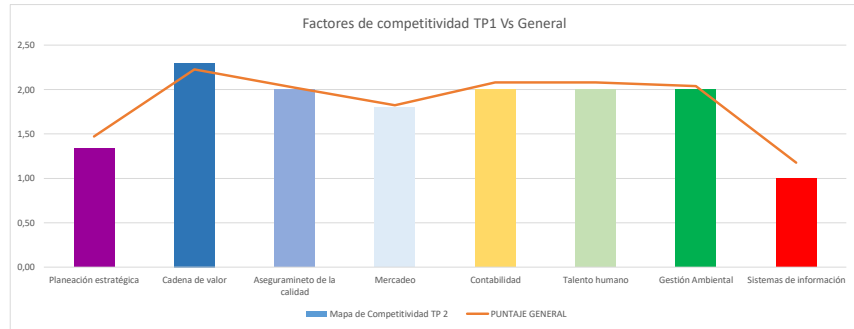
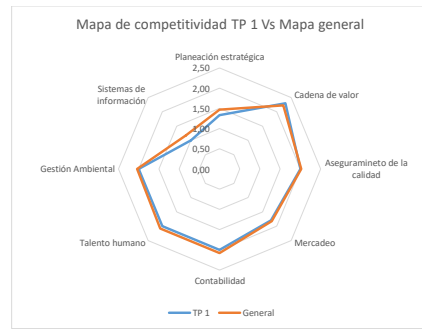
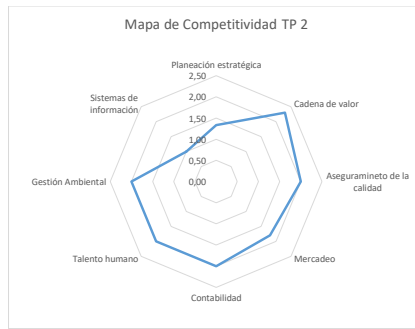
PINZAIMA	CALAMO	CHAGUANI
1,33	1,17	1,17
2,075	2,10	1,85
1,92	2,00	1,83
1,50	2,00	1,40
1,83	1,83	1,83
1,83	1,83	1,83
2,00	2,00	1,67
1,00	1,00	1,00
1,69	1,74	1,57



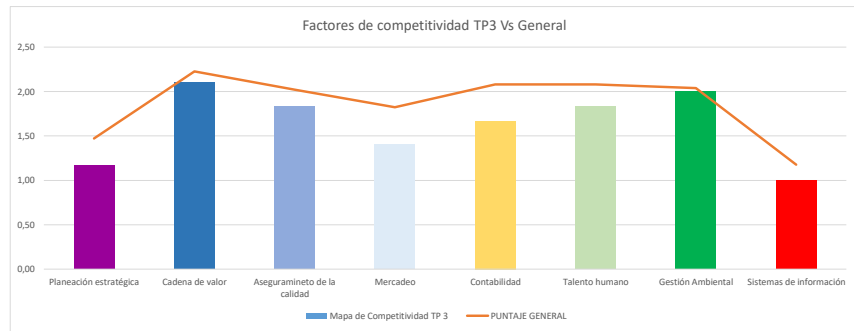
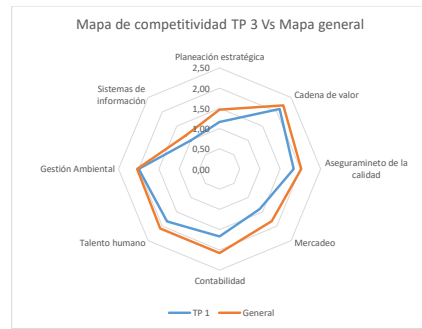
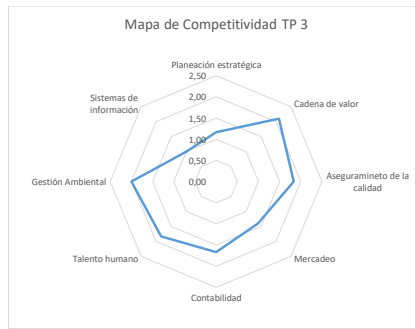
Mapa de Competitividad TP 1	
Factor	Puntaje
Planeación estratégica	1,83
Cadena de valor	2,50
Aseguramineto de la calidad	2,17
Mercadeo	2,40
Contabilidad	2,00
Talento humano	2,17
Gestión Ambiental	2,00
Sistemas de información	1,00
NIVEL DE COMPETITIVIDAD TP 1	2,23



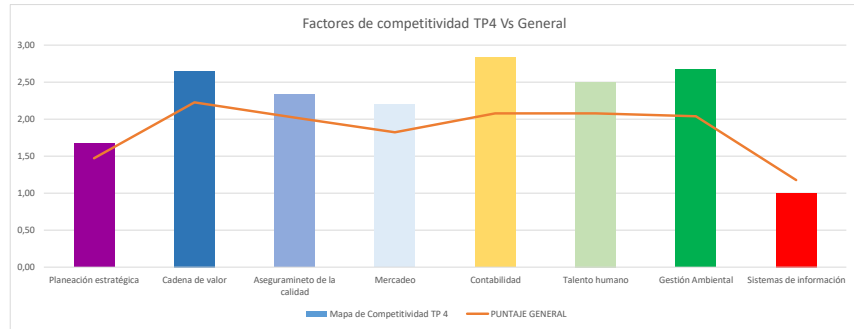
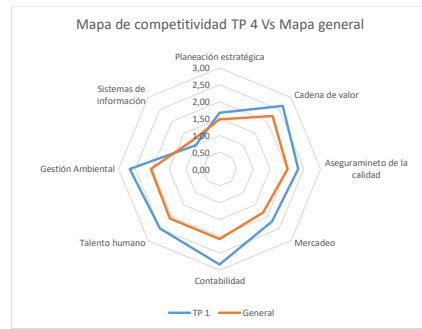
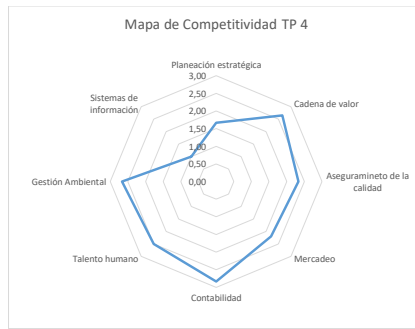
Mapa de Competitividad TP 2		General
Factor	Puntaje	
Planeación estratégica	1,33	1,47
Cadena de valor	2,30	2,23
Aseguramineto de la calidad	2,00	2,02
Mercadeo	1,80	1,82
Contabilidad	2,00	2,08
Talento humano	2,00	2,08
Gestión Ambiental	2,00	2,04
Sistemas de información	1,00	1,18
NIVEL DE COMPETITIVIDAD TP 2	2,00	



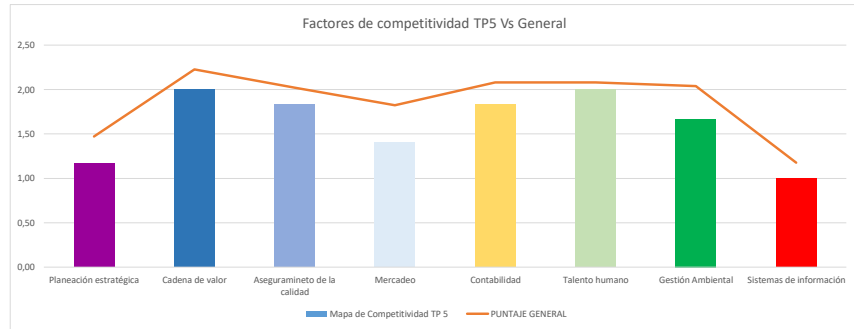
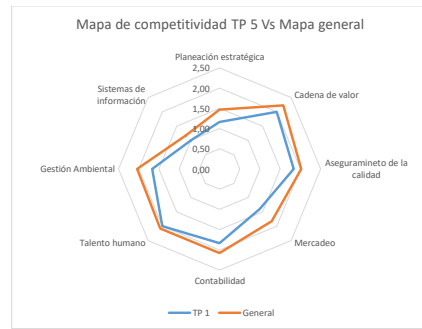
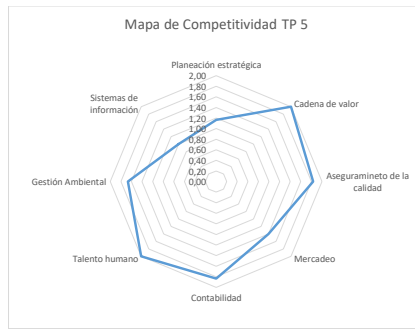
Mapa de Competitividad TP 3		
Factor	Puntaje	General
Planeación estratégica	1,17	1,47
Cadena de valor	2,10	2,23
Aseguramineto de la calidad	1,83	2,02
Mercadeo	1,40	1,82
Contabilidad	1,67	2,08
Talento humano	1,83	2,08
Gestión Ambiental	2,00	2,04
Sistemas de información	1,00	1,18
NIVEL DE COMPETITIVIDAD TP 2		1,79



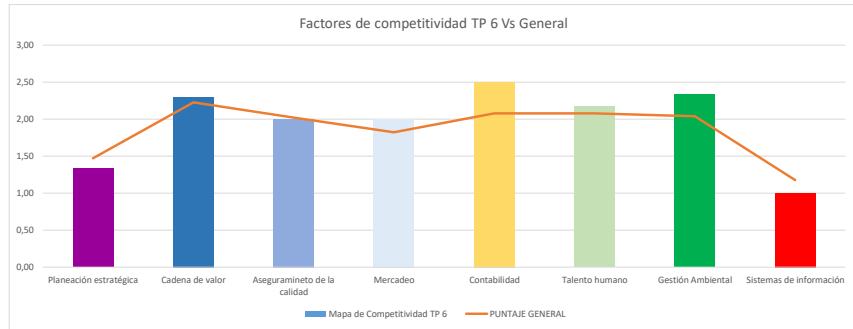
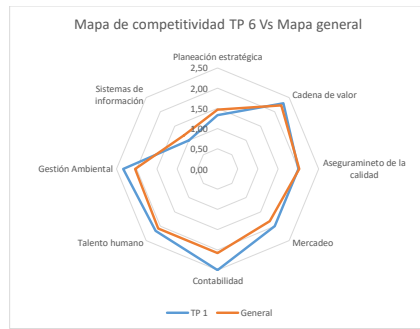
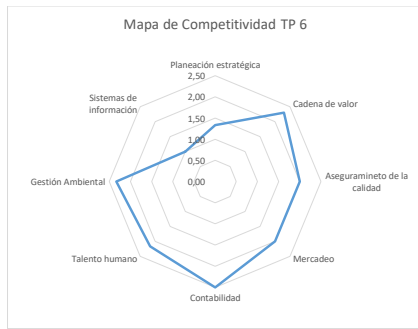
Mapa de Competitividad TP 4		
Factor	Puntaje	General
Planeación estratégica	1,67	1,47
Cadena de valor	2,65	2,23
Aseguramineto de la calidad	2,33	2,02
Mercadeo	2,20	1,82
Contabilidad	2,83	2,08
Talento humano	2,50	2,08
Gestión Ambiental	2,67	2,04
Sistemas de información	1,00	1,18
NIVEL DE COMPETITIVIDAD TP 4	2,43	



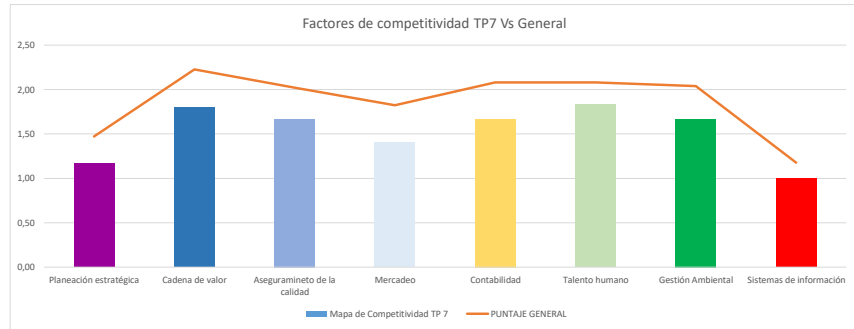
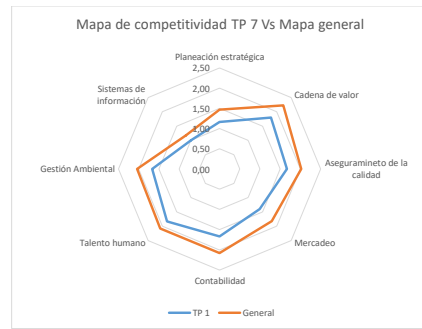
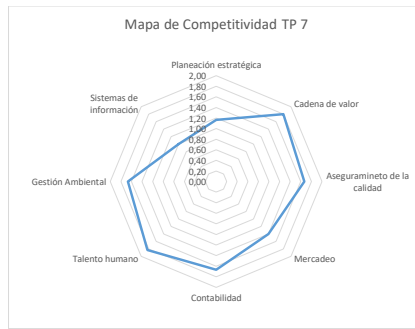
Mapa de Competitividad TP 5		
Factor	Puntaje	General
Planeación estratégica	1,17	1,47
Cadena de valor	2,00	2,23
Aseguramineto de la calidad	1,83	2,02
Mercadeo	1,40	1,82
Contabilidad	1,83	2,08
Talento humano	2,00	2,08
Gestión Ambiental	1,67	2,04
Sistemas de información	1,00	1,18
NIVEL DE COMPETITIVIDAD TP 5		1,77



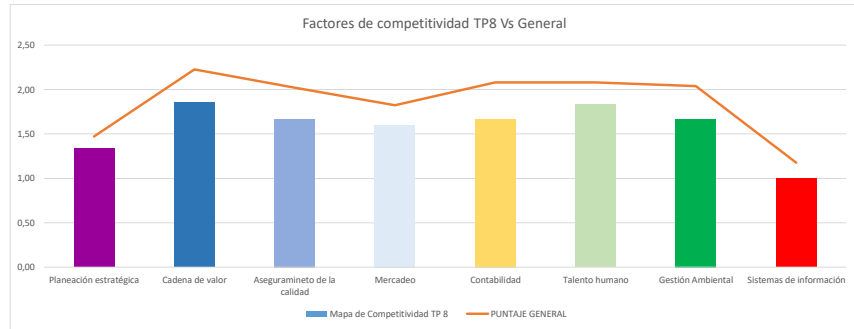
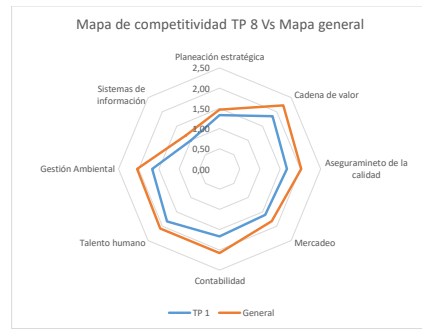
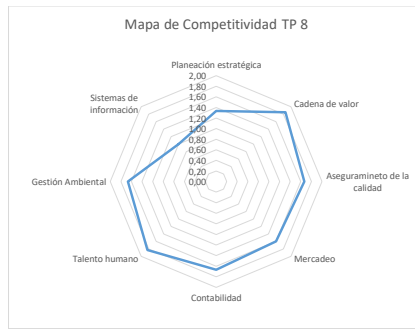
Mapa de Competitividad TP 6		
Factor	Puntaje	General
Planeación estratégica	1,33	1,47
Cadena de valor	2,30	2,23
Aseguramineto de la calidad	2,00	2,02
Mercadeo	2,00	1,82
Contabilidad	2,50	2,08
Talento humano	2,17	2,08
Gestión Ambiental	2,33	2,04
Sistemas de información	1,00	1,18
NIVEL DE COMPETITIVIDAD TP 6	2,11	



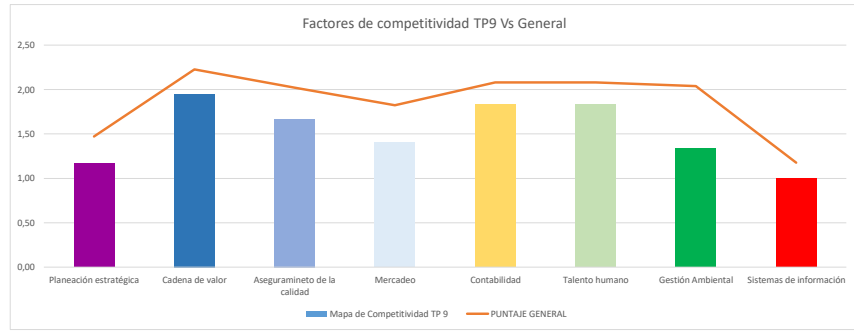
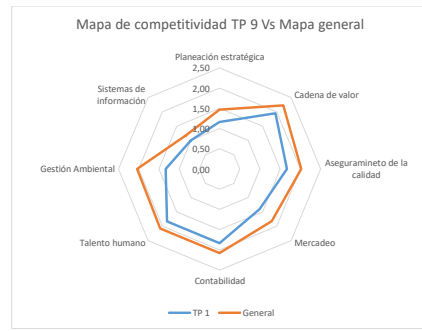
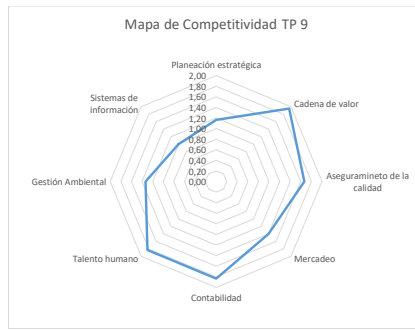
Mapa de Competitividad TP 7		
Factor	Puntaje	General
Planeación estratégica	1,17	1,47
Cadena de valor	1,80	2,23
Aseguramineto de la calidad	1,67	2,02
Mercadeo	1,40	1,82
Contabilidad	1,67	2,08
Talento humano	1,83	2,08
Gestión Ambiental	1,67	2,04
Sistemas de información	1,00	1,18
NIVEL DE COMPETITIVIDAD TP 7	1,64	



Mapa de Competitividad TP 8		
Factor	Puntaje	General
Planeación estratégica	1,33	1,47
Cadena de valor	1,85	2,23
Aseguramineto de la calidad	1,67	2,02
Mercadeo	1,60	1,82
Contabilidad	1,67	2,08
Talento humano	1,83	2,08
Gestión Ambiental	1,67	2,04
Sistemas de información	1,00	1,18
NIVEL DE COMPETITIVIDAD TP 8	1,70	

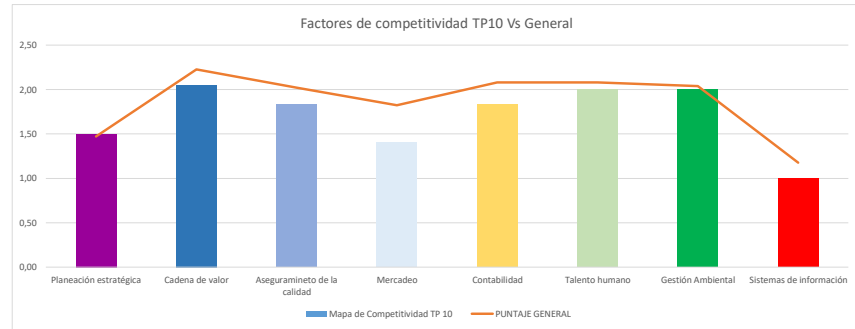
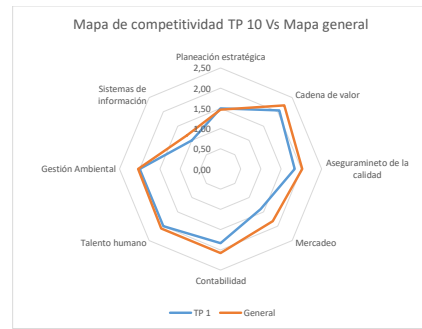
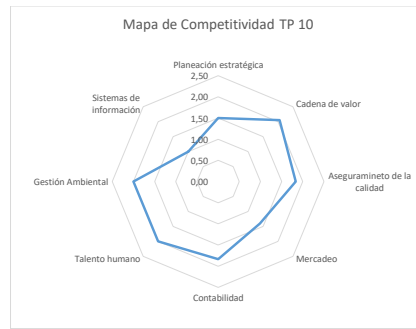


Mapa de Competitividad TP 9		General
Factor	Puntaje	
Planeación estratégica	1,17	1,47
Cadena de valor	1,95	2,23
Aseguramineto de la calidad	1,67	2,02
Mercadeo	1,40	1,82
Contabilidad	1,83	2,08
Talento humano	1,83	2,08
Gestión Ambiental	1,33	2,04
Sistemas de información	1,00	1,18
NIVEL DE COMPETITIVIDAD TP 9		1,70



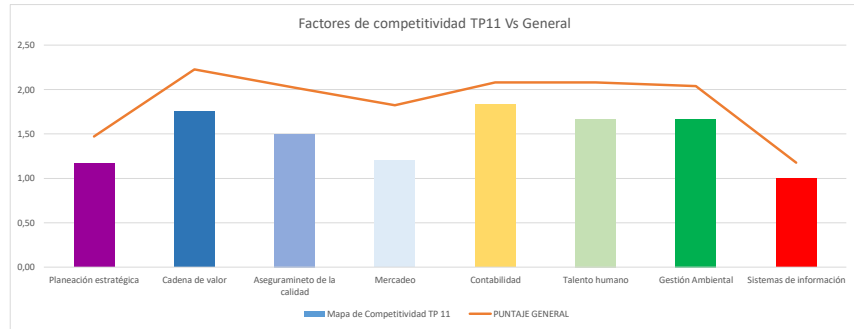
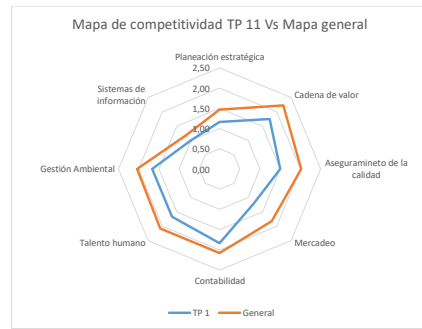
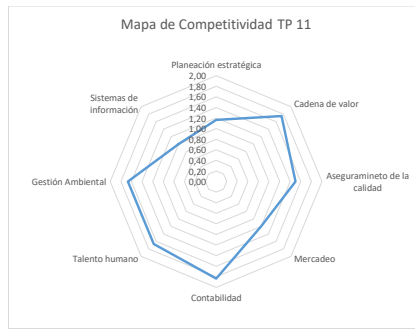
Mapa de Competitividad TP 10		
Factor	Puntaje	General
Planeación estratégica	1,50	1,47
Cadena de valor	2,05	2,23
Aseguramineto de la calidad	1,83	2,02
Mercadeo	1,40	1,82
Contabilidad	1,83	2,08
Talento humano	2,00	2,08
Gestión Ambiental	2,00	2,04
Sistemas de información	1,00	1,18

NIVEL DE COMPETITIVIDAD TP 10	1,85
--------------------------------------	-------------



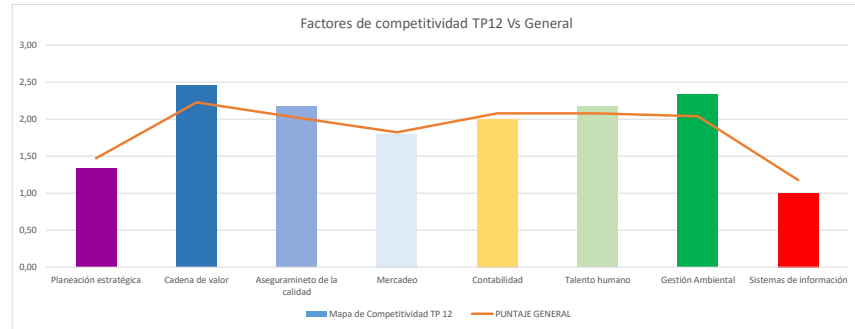
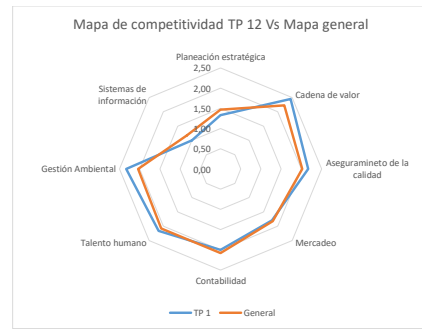
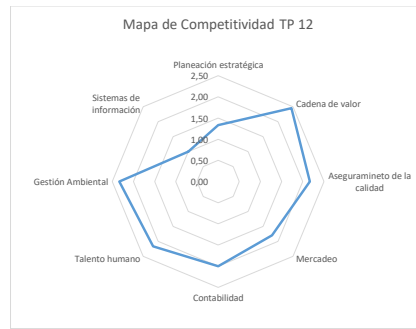
Mapa de Competitividad TP 11		General
Factor	Puntaje	
Planeación estratégica	1,17	1,47
Cadena de valor	1,75	2,23
Aseguramineto de la calidad	1,50	2,02
Mercadeo	1,20	1,82
Contabilidad	1,83	2,08
Talento humano	1,67	2,08
Gestión Ambiental	1,67	2,04
Sistemas de información	1,00	1,18

NIVEL DE COMPETITIVIDAD TP 11	1,58
--------------------------------------	-------------

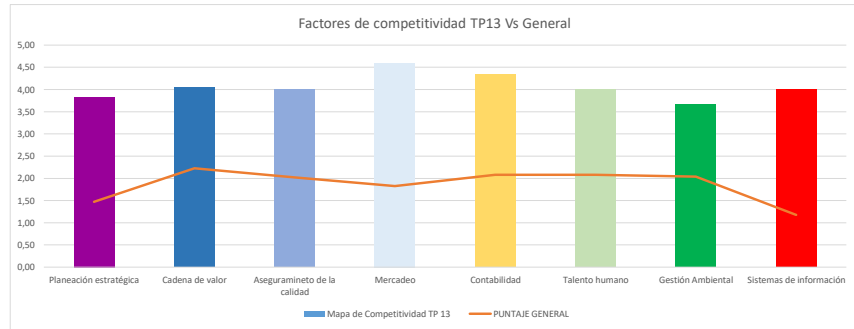
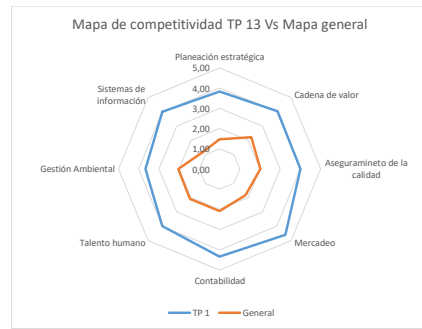
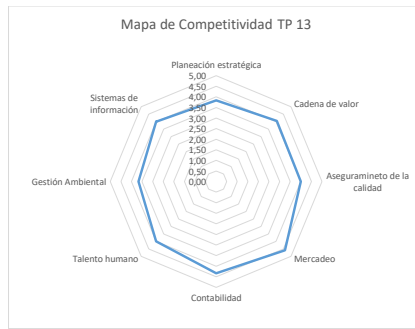


Mapa de Competitividad TP 12		General
Factor	Puntaje	
Planeación estratégica	1,33	1,47
Cadena de valor	2,45	2,23
Aseguramineto de la calidad	2,17	2,02
Mercadeo	1,80	1,82
Contabilidad	2,00	2,08
Talento humano	2,17	2,08
Gestión Ambiental	2,33	2,04
Sistemas de información	1,00	1,18

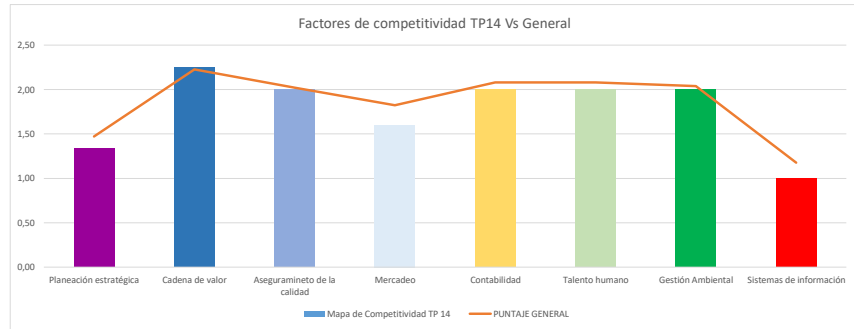
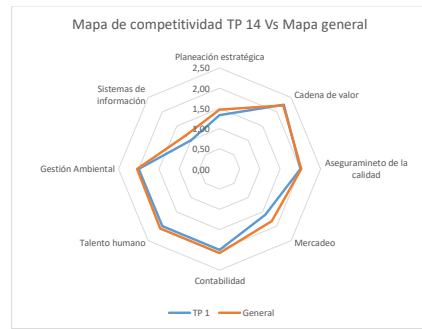
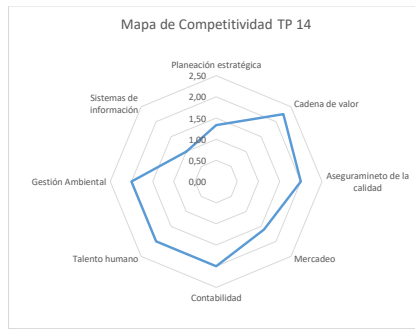
NIVEL DE COMPETITIVIDAD TP 12	2,11
--------------------------------------	-------------



Mapa de Competitividad TP 13		General
Factor	Puntaje	
Planeación estratégica	3,83	1,47
Cadena de valor	4,05	2,23
Aseguramineto de la calidad	4,00	2,02
Mercadeo	4,60	1,82
Contabilidad	4,33	2,08
Talento humano	4,00	2,08
Gestión Ambiental	3,67	2,04
Sistemas de información	4,00	1,18
NIVEL DE COMPETITIVIDAD TP 13	4,08	

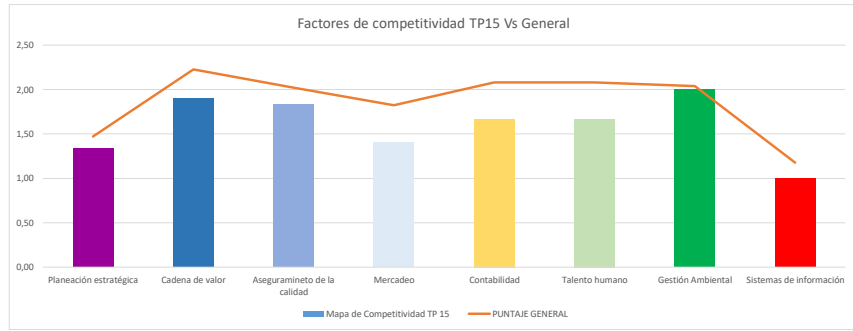
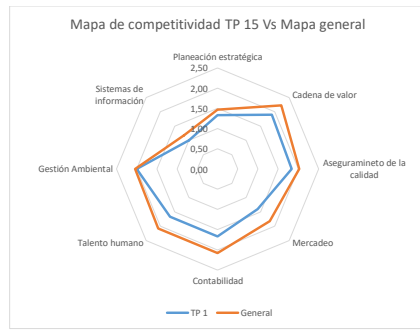
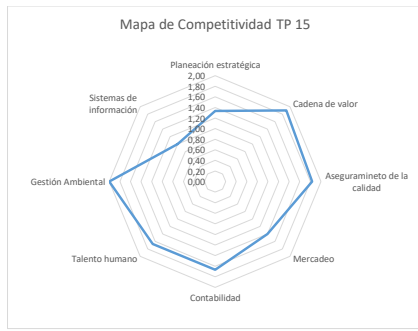


Mapa de Competitividad TP 14		General
Factor	Puntaje	
Planeación estratégica	1,33	1,47
Cadena de valor	2,25	2,23
Aseguramineto de la calidad	2,00	2,02
Mercadeo	1,60	1,82
Contabilidad	2,00	2,08
Talento humano	2,00	2,08
Gestión Ambiental	2,00	2,04
Sistemas de información	1,00	1,18
NIVEL DE COMPETITIVIDAD TP 14	1,96	



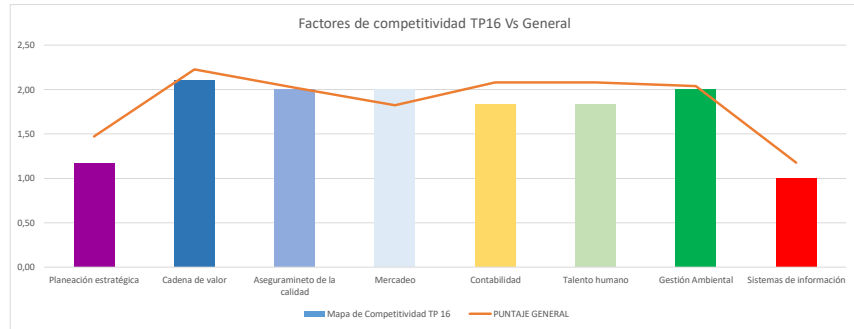
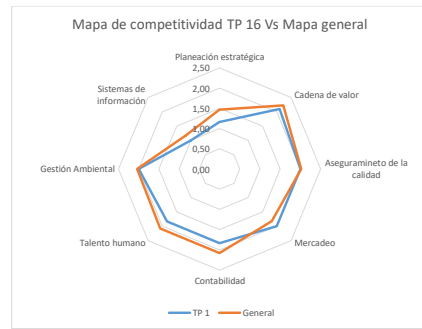
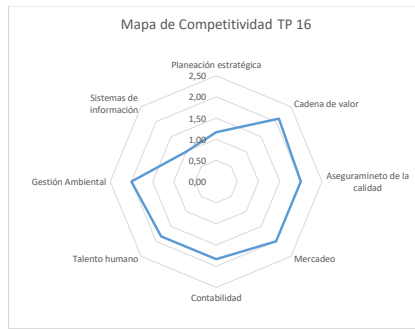
Mapa de Competitividad TP 15		
Factor	Puntaje	General
Planeación estratégica	1,33	1,47
Cadena de valor	1,90	2,23
Aseguramineto de la calidad	1,83	2,02
Mercadeo	1,40	1,82
Contabilidad	1,67	2,08
Talento humano	1,67	2,08
Gestión Ambiental	2,00	2,04
Sistemas de información	1,00	1,18

NIVEL DE COMPETITIVIDAD TP 1	1,72
-------------------------------------	-------------

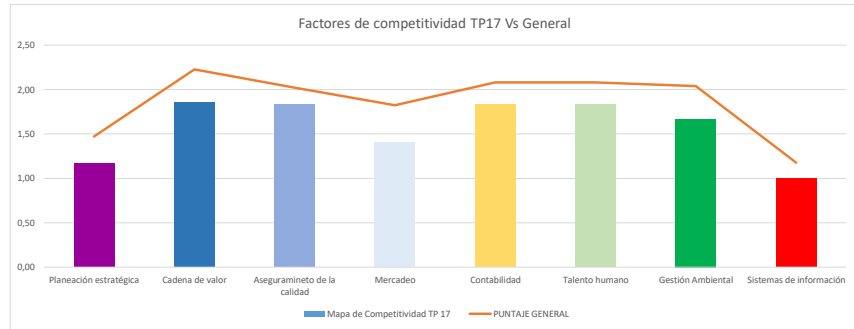
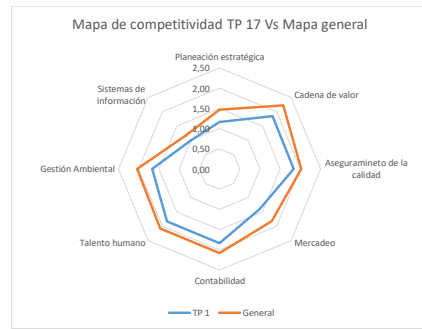
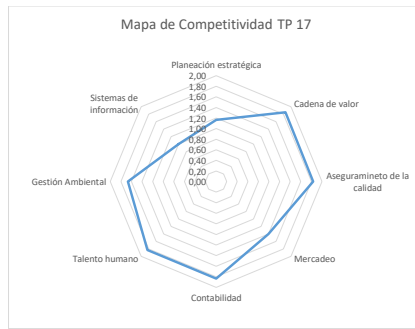


Mapa de Competitividad TP 16		General
Factor	Puntaje	
Planeación estratégica	1,17	1,47
Cadena de valor	2,10	2,23
Aseguramineto de la calidad	2,00	2,02
Mercadeo	2,00	1,82
Contabilidad	1,83	2,08
Talento humano	1,83	2,08
Gestión Ambiental	2,00	2,04
Sistemas de información	1,00	1,18

NIVEL DE COMPETITIVIDAD TP 16	1,89
--------------------------------------	-------------



Mapa de Competitividad TP 17		
Factor	Puntaje	General
Planeación estratégica	1,17	1,47
Cadena de valor	1,85	2,23
Aseguramineto de la calidad	1,83	2,02
Mercadeo	1,40	1,82
Contabilidad	1,83	2,08
Talento humano	1,83	2,08
Gestión Ambiental	1,67	2,04
Sistemas de información	1,00	1,18
NIVEL DE COMPETITIVIDAD TP 17	1,70	



TRAPICHE	NIVEL DE COMPETITIVIDAD
PROMEDIO	2.02
TP 13 Prodinalpa	4,08
TP 4 El Limonal	2,45
TP 1 La Esperanza	2,28
TP 6 Mateguadua	2,11
TP 12 Floresta Acuparal	2,11
TP 2 Cachipay	2,02
TP 14 La Vistosa de Candami	1,96
TP 16 La Palizada	1,89
TP 10 San Agustín	1,85
TP 3 Tauchiral	1,79
TP 5 El Descanso	1,77
TP 15 Buenos Aires	1,72
TP 8 Las Hoyas	1,7
TP 9 El Pedregal	1,7
TP 17 El Humo	1,7
TP 7 El Delirio	1,64
TP 11 Loma Pelada	1,58