

## **Información Importante**

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Bibliotecas Bucaramanga**

**Universidad Santo Tomás**

**Informe Final de la práctica empresarial realizada en Cámara de Comercio  
de Pamplona**

**María Camila Lázaro Rueda**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Profesional en Negocios  
Internacionales**

**Director**

**Wanda Ximena Ortiz Núñez**

**Universidad Santo Tomás, Bucaramanga,**

**División de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables**

**Facultad de Negocios Internacionales**

**2016**

## **Agradecimientos**

En primera medida agradeciendo a Dios por regalarme la oportunidad de superarme como persona primordialmente con el apoyo de mis papás que han sido el motor para lograr culminar mi proceso académico y empezar este nuevo camino profesional, este paso es de total merito a mamá que me apoyado siempre y pese a cada inconveniente siempre hubo un soporte incondicional, una mujer admirable que es mi guía para ser la mujer que quiero ser en mi vida profesional y personal. A cada persona que vivió y compartió conmigo está experiencia única, donde crecimos como personas en el lugar donde idealizamos el futuro y empezamos a construirlo, a todos los docentes que aportaron a mi crecimiento intelectual y profesional durante el desarrollo de mi carrera.

## Tabla de Contenido

|   |    |
|---|----|
| Introducción.....   | 12 |
| <b>1. Informe práctica empresarial Cámara de Comercio de Pamplona</b> |    |
| 1.1 Justificación.....  | 13 |
| 1.2 Objetivos.....  | 14 |
| 1.2.1 Objetivo general.....   | 14 |
| 1.2.2 Objetivos específicos.....                                      | 14 |
| 2. Perfil de la empresa.....  | 15 |
| 2.1 Información general.....  | 15 |
| 2.2 Misión.....   | 15 |
| 2.3 Visión.....   | 15 |
| 2.4 Organigrama.....  | 16 |
| 2.5 Portafolio de productos.....                                      | 18 |
| 2.5.1 Líneas de servicio.....   | 19 |
| 2.5.1.1 Promoción y desarrollo.....                                   | 19 |
| 2.5.1.1.1 Ferias y evento.....  | 19 |
| 2.5.1.1.2 Capacitaciones.....   | 19 |
| 2.5.1.2 Centro de conciliaciones.....                                 | 20 |

|   |    |
|---|----|
| 2.5.1.3 Registros públicos.....               | 20 |
| 2.5.2 Servicios adicionales.....              | 20 |
| 3. Cargo y Funciones.....                     | 21 |
| 3.2 Funciones.....                            | 21 |
| 3.2.1 Gestión administrativa.....             | 21 |
| 3.2.3 Eventos apoyados.....                   | 24 |
| 4. Marco conceptual.....                      | 45 |
| 5. Aportes.....                               | 45 |
| 5.1 Aportes de la empresa al practicante..... | 46 |
| 5.2 Aportes del practicante a la empresa..... | 46 |
| 6. Conclusiones y Recomendaciones.....        | 47 |
| 7. Recomendaciones.....                       | 47 |
| Bibliografía.....                             | 48 |
| Apéndices.....                                | 49 |

**Lista de Tablas**

**Página**

Tabla 1. Información general de Cámara De Comercio De Pamplona..... 15

## Lista de Figuras

|   | <b>Página</b> |
|---|---------------|
| Figura 1. Organigrama de CÁMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA.....        | 16            |
| Figura 2. Diseño Pasarela para Mamá.....                            | 24            |
| Figura 3. Diseño Yo amo a mi ciudad por eso compro en pamplona..... | 25            |
| Figura 4. Diseño Alianzas para la innovación.....                   | 27            |
| Figura 5. Diseño Encuentro de afiliados 2015.....                   | 28            |
| Figura 6. Diseño Día del panadero.....                              | 29            |
| Figura 7. Diseño Declaración de renta persona natural.....          | 30            |
| Figura 8. Diseño Socialización Ley anti contrabando.....            | 31            |
| Figura 9. Diseño Socialización Apps.co.....                         | 32            |
| Figura 10. Diseño Emprendimiento digital.....                       | 32            |
| Figura 11. Diseño Conferencia sentido de pertenencia.....           | 34            |
| Figura 12. Diseño Congreso de turismo Norte de Santander.....       | 35            |
| Figura 13. Diseño Seguimiento turismo comunitario.....              | 36            |
| Figura 14. Diseño día mundial del turismo.....                      | 37            |
| Figura 15. Diseño foro de la democracia y desarrollo regional.....  | 40            |
| Figura 16. Diseño Conferencia neuromarketing.....                   | 41            |

## Lista de Apéndices

|   | <b>Página</b> |
|---|---------------|
| Apéndice A. Formato de Asistencia de capacitación o reunión.....            | 49            |
| Apéndice B. Formato de tabulación de encuestas.....                         | 49            |
| Apéndice C. Certificado Superintendencia Industria, comercio y turismo..... | 50            |

## Glosario

**Cámara de Comercio.** Una organización formada por empresarios o dueños de pequeños, medianos o grandes comercios los cuales tiene el fin de elevar la productividad, calidad y competitividad de sus negocios. Las personas que lo conforman eligen sus autoridades o consejo ejecutivo y empleados para administrar la organización.

**Competitividad.** La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado. El concepto de competitividad se puede aplicar tanto a una empresa como a un país.

**Congresos.** Un congreso es una reunión o conferencia, generalmente periódica, donde los miembros de un cuerpo u organismo se reúnen para debatir cuestiones de diversa índole, aunque generalmente con fines políticos.

**Feria Comercial.** Una feria es un certamen periódico en el que empresas o entidades de una misma actividad comercial exponen sus productos. Las ferias también se conocen como salones quedando reservado el término feria de muestras para designar exposiciones generalistas en que se muestran productos de diferentes industrias. Si las primeras están dirigidas al público profesional, las segundas se orientan al visitante profano.

**Innovación.** Se refiere a aquel cambio que introduce alguna novedad o varias en un ámbito, contexto o producto, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad de los mismos.

## Resumen

En este informe se encuentran los aspectos básicos de la Cámara de Comercio de Pamplona, la misión y visión que la rigen, los servicios que presta y su estructura organizacional dando así una visión más amplia y detallada del objeto social de la entidad. Luego se describe detalladamente las funciones asignadas específicamente en el Departamento de Promoción y desarrollo donde se realizan y apoyan la realización de Ferias, Festivales, Capacitaciones y Congresos con las respectivas actividades que permitieron el cumplimiento de cada una de las funciones, lo cual me permitió aplicar los conocimientos académicos adquiridos en el transcurso de la carrera con los conocimientos del cargo asignado.

**Palabras claves:** Cámara de comercio, Ferias, Innovación, Promoción, Impulso, Empresarial.

## **Introducción**

La práctica empresarial cuenta un principal objetivo el cual es lograr inducir e impulsar el conocimiento y desarrollo de las habilidades personales, como un comienzo del cumplimiento en las actividades cotidianas en el ámbito laboral, y así lograr resolver, apoyar y solucionar con iniciativa, trabajo en equipo, creatividad y competitividad las funciones que sean asignadas en el proceso.

Durante el desarrollo de la práctica empresarial se ejecutaron distintas actividades con los gremios, empresas y asociaciones existentes en las ciudades las cuales fueron convocadas para la realización de Congresos, Ferias Empresariales, Festivales micros empresariales, Capacitaciones, Conferencias, brindando siempre apoyo al comerciante y a los establecimientos.

En la CCP la práctica empresarial es un proceso de impulso al crecimiento profesional el cual permite conocer y profundizar en ciencias administrativas y económicas, además, trabajar con los gremios de la ciudad y brindar aportes favorables para lograr el cumplimiento de los objetivos de la entidad como apoyar, capacitar y promover el desarrollo económico de todos los comerciantes registrados en la entidad.

## **1. Práctica empresarial realizada en Cámara de Comercio de Pamplona**

### **1.1 Justificación**

La práctica empresarial cuenta un principal objetivo el cual es lograr inducir e impulsar el conocimiento y desarrollo de las habilidades personales, como un comienzo del cumplimiento en las actividades cotidianas en el ámbito laboral, y así lograr resolver, apoyar y solucionar con iniciativa, trabajo en equipo, creatividad y competitividad las funciones que sean asignadas en el proceso.

Enfocando la investigación en las iniciativas de nuevas ideas de negocio y realizando acompañamiento a los comerciantes nutriendo y promoviendo la investigación y la capacitación como pieza fundamental para el desarrollo económico del municipio de Pamplona y la provincia, para incentivar el mejoramiento industrial y procesos de las empresas de la región así ser más competitivas para futuros nuevos mercados regionales, nacionales e internacionales.

### **1.2 Objetivos**

#### **1.2.1 Objetivo general.**

Aumentar la satisfacción de nuestros clientes a través de la aplicación eficaz del sistema de gestión de calidad, incluidos los procesos para la mejora continua del sistema acercamiento de la conformidad con los requisitos del cliente, legal y reglamentaria aplicables.

**1.2.1.1 Objetivos específicos.**

- Promover cultural empresarial y sentido de pertenencia regional
- Optimizar los recursos humanos, económicos, tecnológicos y financieros de la entidad
- Generar una cultura del mejoramiento continuo.
- Desarrollar los procesos, programas y proyectos de forma eficaz y eficiente
- Mantener la calidad humana y técnica del personal que labora en la institución

**2. Perfil de la Empresa****2.1 Información General**

Tabla 1.

*Información general de Cámara de Comercio de Pamplona.*

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Razón</b>     | Cámara de Comercio de Pamplona   |
| <b>Social</b>    |  |
| <b>Objeto</b>    | Organizar, promover y facilitar la realización de eventos, ferias, congresos y programas |
| <b>Social</b>    | que beneficien a los empresarios de la región.   |
| <b>Dirección</b> | Calle 5 # 4 – 31 Pamplona, Norte de Santander  |
| <b>Teléfono</b>  | 097 5680993 – 320 9459496  |
| <b>Gerente</b>   | Carlos Humberto Solano Espinosa  |

Fuente. Brochure CCP

## **2.2 Misión**

Somos una entidad gremial Sin Ánimo de Lucro, depositaria de fe pública, dedicada a la prestación de los servicios del Registro Único Empresarial y Social (RUES) y a la ejecución de programas y proyectos que benefician al sector productivo; siendo promotores del desarrollo integral y la organización empresarial de nuestra región.

*Fuente. Cámara de comercio de pamplona. (2010).*

## **2.3 Visión**

En el año 2015 seremos la entidad gremial líder en el desarrollo integral de nuestra región, mediante la implementación de nuevas tecnologías y el mejoramiento continuo enmarcados en una cultura organizacional de Calidad.

*Fuente. Cámara de comercio de pamplona. (2010).*

## 2.4 Organigrama

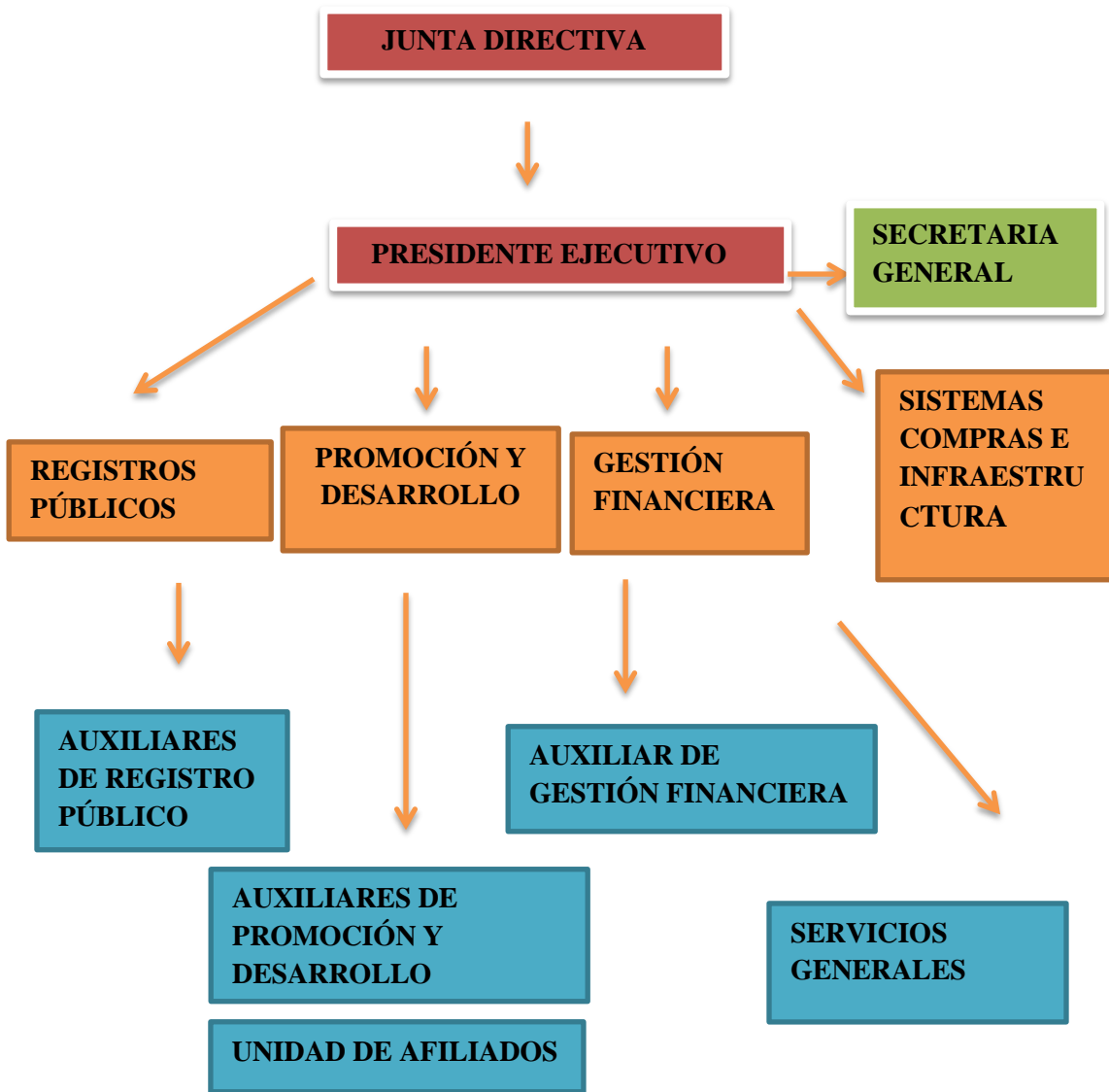


Figura 1. Organigrama de Cámara de Comercio de Pamplona.

Fuente. Cámara de comercio de pamplona, (2015).

<http://camarapamplona.org.co/camara2/Organigrama>.

### **2.4.1 Reseña histórica.**

Gracias a la Iniciativa de los Comerciantes y a la Gestión realizada por el empresario Carlos Eladio Mantilla, el 10 de marzo de 1943, mediante *decreto No. 518*, fue creada la Cámara de Comercio de Pamplona, en aquel entonces la Presidencia de la República bajo el mandato del doctor Alfonso López Pumarejo y el doctor Santiago Rivas Camacho, como Ministro de la Economía Nacional.

La Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pamplona, fue establecida por medio del decreto 74 de 1976, Artículo 27, la cual comprende los municipios de Pamplona, Bochalema, Chitagá, Cágota, Labateca, Mutiscua, Pamplonita, Silos y Toledo, en el Departamento Norte de Santander.

Desde entonces y a lo largo de 70 años hemos sido líderes en la Región, con un alto compromiso y sentido de pertenencia contribuyendo al desarrollo del Sector comercial y empresarial a lo largo y ancho de nuestra Región.

Conscientes de los constantes cambios, hemos enfocado todos nuestros esfuerzos, implementando procesos de mejoramiento continuo que nos permitan conocer e identificar las necesidades y expectativas de nuestros comerciantes, fortaleciendo nuestros nexos y permitiendo una proyección nacional e internacional. Por lo anterior en el Año 2008 bajo el Liderazgo de la Junta Directiva Presidida por el Sr. Rubén Darío Cañas Rojas y bajo la Dirección del Ing. Carlos Humberto Solano Espinosa se inauguró la Nueva Sede al Servicio del Sector Comercial de la Jurisdicción.

Tomado de la página web de la Cámara de comercio de pamplona (2015).

## 2.5 Portafolio de Productos y Servicios

1. Desarrollo empresarial
  - Promoción, desarrollo, impulso y acompañamiento en todos los sectores, las personas naturales o jurídicas afiliadas en la unidad y registradas en la CCP.
  - Congresos
  - Talleres
  - Conferencias
  - Alquiler de carpas
  - Capacitaciones
  - Ferias y Festivales
  - Unidad de afiliados → Apoyo a empresarios afiliados
2. Muestras empresariales
  - Macro ruedas de negocios
  - Empresarios, Compradores
  - Industria, turismo, emprendedores.
3. Registros públicos
  - Registro mercantil → Registro matriculas mercantiles
  - Renovaciones
  - Registro único de proponentes
  - Registro nacional de turismo
4. Conciliaciones → Liquidaciones
  - Procesos jurídicos
5. Diplomados

## 6. Consultas del CIU

### **2.5.1 Líneas de servicio.**

La CCP cuenta con tres departamentos que ofrecen sus principales líneas de servicio por medio de los departamentos encargados estos rigen la estructura y funcionamiento de la entidad.

#### ***2.5.1.1 Promoción y Desarrollo.***

Promueve la realización y el apoyo de eventos que construyan un crecimiento mediante métodos donde exista un desarrollo económico y empresarial generando calidad y diferenciación en cada una de las empresas registradas capacitando e impulsando las nuevas ideas de negocio de los emprendedores de la región.

##### ***2.5.1.1.1 Ferias y eventos.***

Es el departamento que lidera las ferias y eventos busca expositores con capacidad y dedicación son espacios que se brindan a empresarios comprometidos de promover su empresa, oportunidades de negocio mediante este tipo de escenarios, promocionar y dar poder de recordación tanto de sus productos como de su marca este tipo de eventos reúne perfiles de ciertas característica que generan un importante factor al desarrollo de este tipo de

actividades con la participación de diferentes instituciones y municipios para lograr siempre un mayor impacto en la económica de la ciudad y de los ciudadanos en cada oportunidad.

Con un toque cultural y familiar se realizan eventos innovadores para el municipio y la región, donde se busca que estos espacios generados se logren momentos de integración, recreación y la cultura integrada al esparcimiento brindando por la programación de cada actividad, abiertas a todo público, después de la ejecución de las feria y eventos se realiza la aplicación de un formato de evaluación donde se pueden cuantificar y analizar los resultados de la percepción de los asistentes y ver la viabilidad de los eventos.

#### *2.5.1.1.2 Capacitaciones.*

Son eventos realizados e impulsados, en otros casos apoyados por la CCP donde reúnen un flujo de personas para fines específicos como congresos, seminarios, conferencias, capacitaciones para los diferentes sectores productivos con los que cuenta la CCP en su registro mercantil.

La CCP por ser una entidad que cuenta con contacto directo con los gremios, Asociaciones, empresas, y personas naturales que pertenecen al sector productivo de la ciudad, cuenta con gran sentido de convocatoria a sus actividades cuenta con gran credibilidad a la hora de impulsar sus propios eventos y los que apoya logísticamente de otras entidades de la región. Cada evento requiere un despliegue organizacional que se basa principalmente en la convocatoria, la planeación y logística con la finalidad de obtener excelentes resultados y que estos se vean reflejados en la satisfacción de los asistentes.

### **2.5.1.2 Centro de Conciliaciones.**

Realiza la función de acompañar y asesorar para resolver conflictos de los empresarios cuando se requiera, se realizan conciliaciones a sociedades o personas naturales que tengan algún proceso legal o al momento de la conformación o disolución de una.

### **2.5.1.3 Registros Públicos**

Su enfoque se basa en llevar el registro mercantil y certificar los documentos inscritos en la conformación legal de una empresa, asesorar a todo tipo de personas y sociedades que estén en el paso de la legalización empresarial y pertenezcan al sector productivo, recibirán un asesoramiento en la elección y la inscripción de sus actividades económicas.

### **2.5.2 Servicios adicionales.**

Alquiler por días de Carpas con medidas 4x4 blancas y módulos blancos de medidas 2x2 mts de eventos externos.

### **3. Cargos y Funciones**

#### **3.1 Cargo**

Practicante del Departamento de Promoción y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Pamplona

#### **3.2 Funciones**

- Planear, coordinar, ejecutar y controlar todas las actividades tendientes al desarrollo de actividades que propendan por la Promoción y Fortalecimiento del Sector Empresarial de la Región.
- Servir de apoyo en la atención al empresario y público en general, en temas de emprendimiento, formalización y fortalecimiento, acorde a los lineamientos de la normatividad vigente para este fin.
- Programar las capacitaciones y seminarios para empresarios y comunidad en los temas que se requiera.
- Organizar y coordinar actividades de divulgación de la buena imagen de la Cámara en los diferentes medios de comunicación como prensa, radio u otro medio.
- Establecer y mantener contactos en entidades externas, con el fin de obtener información estadística requerida para la elaboración de indicadores económicos y servicios de información.
- Las demás que le sean asignadas por la presidencia ejecutiva y que estén relacionadas con este departamento.

### **3.2.1 Gestión administrativa.**

- Actualización y alimentación de bases de datos correspondientes.
- Redacción de cartas institucionales.
- Contacto con empresarios en convocatorias para los eventos, programas y capacitaciones realizadas.
- Apoyo supervisión para alquiler de carpas de la cámara de comercio.
- Registro de participantes asistentes a las actividades realizadas
- Apoyo en Ambientación de escenarios utilizados para los programas, eventos,

capacitaciones, ferias empresariales y reuniones requeridas.

- Asistencia y participación a reuniones externas con la participación de los diferentes

sectores económicos y entidades educativas y sector financiero de la ciudad.

- Entrega de correspondencia informativa e invitaciones a los diferentes convocados.
- Aplicación y tabulación de encuestas de los eventos realizados por el departamento de

Promoción y desarrollo de la Cámara de Comercio de Pamplona.

- Diligenciamiento de formatos y organización del archivo de actividades del

departamento.

- Realizar cotizaciones según los elementos requeridos para el desarrollo de los eventos.

### **3.2.2 Alquiler de carpas y paneles.**

Para la realización de todo tipo de eventos externamente, en este punto se realizó otras funciones dentro de la entidad.

- Diligenciamiento de formatos salida y entrada de las carpas y paneles.
- Control actualizado de archivo de formatos por alquiler de las mismas.

### **3.2.3 Eventos apoyados como practicante empresarial en promoción y desarrollo de la CCP.**

#### ***3.2.3.1 Pasarela para mamá.***

Éste evento tiene como objetivo fundamental el de enseñar a la ciudadanía los artículos que ofrecen los establecimientos vinculados, mostrando de una forma elegante y organizada sus prendas y demás productos, invitando y promoviendo las compras en los establecimientos de Pamplona.

Planear, coordinar, ejecutar y controlar todas las actividades tendientes al desarrollo de actividades que propendan por la Promoción y Fortalecimiento del Sector Empresarial de la Región, se realizó la redacción de la carta de invitación a los potenciales empresarios que comercializan en el mercado femenino de la ciudad de pamplona a una socialización del evento a realizar, posteriormente se llevó a cabo la reunión en la cual los interesados se les tomo el

registro de los datos; contando ya con la cantidad de establecimientos participantes se procedió a realizar un plan de trabajo en el cual se basaba la organización y desarrollo el cual se iba a requerir para la actividad planeada con un mes de anterioridad, se enviaron los permisos a las entidades correspondientes para la perfecta realización del evento Alcaldía para el préstamo del espacio ya que era una calle principal, Centrales que es la entidad la cual presta el servicio de energía eléctrica, buscar el local para realizar el vestíbulo de las modelos, selección de empresa proveedora de sonido y escenario para la pasarela, convocatoria y casting de las modelos que representaban cada marca junto con los empresarios y la cámara de comercio se realizó la selección y preparación de las seleccionadas, fue un evento totalmente gratuito y el único requisito fue el pago de las modelos por parte de cada establecimiento.

Organizar y coordinar actividades de divulgación de la buena imagen de la Cámara en los diferentes medios de comunicación como prensa, radio u otro medio, Se localizó a la empresa de diseño de la CCP para el desarrollo de la imagen del evento, se contó con la difusión de los medios principales de la ciudad se organizó una serie de visita de los periodistas a la cámara para grabar notas y realizar impulso durante ese mes estos mismos estaban convocados a cubrir el evento, se entregó publicidad en las calles de pamplona, contando con flayers, pasacalles y afiches situados en lugares de afluencia de gente

Servir de apoyo directo a los empresarios que tuviesen inquietudes o sugerencias logrando así que en la fecha del evento se realizará la organización de los espacios de cada empresario de una manera organizada se contó con la participación de establecimientos como Stop Jeans, Piel de luna ropa materna e infantil, Dilma Fashion, Diana Fashion boutique, Intimidades María Valeria, Calzado Foot Print, Calzado Isabelita, Esteban Rincón marroquinería, el evento inicio a las 3:00pm contando con gran afluencia de personas se da paso a la apertura del desfile, con ayuda

de los presentadores contratados se entregan detalles a las madres asistentes por parte de los establecimientos participantes y patrocinadores mediante rifas y concursos a lo largo de la jornada, el evento se realizó durante toda la tarde se dio cierre de la actividad a las 8:00pm.

Aplicación y tabulación de encuestas de los eventos realizados por el departamento de Promoción y desarrollo de la Cámara de Comercio de Pamplona, pasada la actividad nos encargamos de visitar a los establecimientos de los participantes y solicitar el diligenciamiento de las mismas posteriormente se tabulo y el resultado nos cuenta que el evento tuvo gran aceptación por los participantes ya que fue un impulso publicitario para su establecimiento, como recomendación solicitaron el cambio de localidad y fechas para próximas realizaciones.



*Figura. 2 Diseño Pasarela para Mamá*

### ***3.2.3.2 Campaña compra en pamplona.***

“Yo amo mi ciudad, por eso compro en Pamplona”.

Campaña liderada por la Cámara de Comercio de Pamplona y apoyada por el comercio de la ciudad que busca el fortalecimiento de la Economía en la ciudad de Pamplona en fechas comerciales de temporada alta, generando identidad y sentido de pertenencia con la ciudadanía y los comerciantes, impulsando el dinamismo económico del comercio.

Planear, coordinar, ejecutar y controlar todas las actividades tendientes al desarrollo de actividades que propendan por la Promoción y Fortalecimiento del Sector Empresarial, con el fin de fomentar y fortalecer las compras locales se toma la iniciativa de emprender una nueva campaña la cual da identidad al sentido de pertenencia de los compradores con su ciudad a la hora de elegir en donde comprar y complacer sus necesidades en las diferentes temporadas altas, esta intención es lograr captar la atención de los transeúntes con la imagen que se desarrolló para el impulso de la misma, se realizó la visita a los establecimientos afiliados y matriculados en la CCP con el fin de hacerles entrega y darle ubicación al aviso promocional, seguido de la ubicación en los establecimiento se continuo con la ubicación de pasacalles en las vías principales de la ciudad para lograr tener mayor impacto en la ciudadanía, como recomendación los establecimiento tienen el compromiso de tener visible siempre el aviso en sus locales en temporadas altas o durante el transcurso del año.



*Figura. 3 Diseño Yo amo mi ciudad por eso compro en pamplona*

### ***3.2.3.2 Programa de alianzas para la innovación Santanderes – Boyacá.***

Lanzamiento del programa alianzas regionales para la innovación en la ciudad de pamplona convenio de cooperación celebrado entre la confederación colombiana de cámaras de comercio CONFECAMARAS y las Cámaras de Comercio de los Santanderes y Boyacá.

(Bucaramanga, Barrancabermeja, Cúcuta, Pamplona, Duitama y Sogamoso.)

En este sentido, Confecámaras y Colciencias, suscriben el convenio especial de cooperación cuyo objeto consiste en aunar esfuerzos para el diseño, orientación y el seguimiento del programa de alianzas regionales para la iniciación de la innovación.

Programar las capacitaciones y seminarios para empresarios en los temas que se requiera, después de aprobada la solicitud enviada de parte de Colciencias y Confecámaras la CCP comienza a implementar las estrategias y pasos a seguir para la realización del primer encuentro del programa, se solicitó al jefe de sistemas y compras el envío de la base de datos de empresarios formalizados de los diferentes sectores productivos se realizó una depuración de la misma y se realizaron las llamadas durante dos semana extendiéndoles la invitación a participar en la convocatoria del programa a realizar, los interesados en asistir a la reunión informativa les solicitábamos los datos básicos de las empresas para llenar una base de datos de los confirmados.

Establecer y mantener contactos en entidades externas, con el fin de coordinar de la mano la planeación de los eventos en las diferentes ciudades participantes del programa, en cuanto a la publicidad e información que se suministró a los participantes, se consolidó una sola imagen para el impulso del mismo, se realizaron impresiones para distribuir la publicidad en la ciudad de Pamplona.

Apoyo en ambientación de escenarios utilizados para los programas, eventos, capacitaciones, ferias empresariales y reuniones requeridas, El proceso logístico para la socialización el día 19 de junio se realizó contratación y alquiler del salón en Cariongo Plaza Hotel, reservando silletería mantelería, sonido, medios para proyecciones audiovisuales contando con una ambientación tipo conferencia para los asistentes, se contactó a la empresa CreativeLab la cual estaba encargada de dirigir y direccionar la atención hacia la importancia de innovar en las empresas dándoles un toque de sensibilidad y acercamiento a los interesados la conferencia.

Registro de participantes asistentes al ingreso de la actividad en formato de asistencia de la CCP, seguido se dio paso a la ubicación de los asistentes e inicio del evento, programada una pausa en el itinerario se dirigió a los asistentes a una media mañana organizada por la CCP, la duración del evento fue 8:00am 12:00m.



*Figura. 4 Diseño Alianzas para la innovación*

### **3.2.3.2 Encuentro de afiliados cámara de comercio. .**

Celebración donde el principal objetivo es darles a conocer la gestión que viene desarrollando la cámara de comercio de pamplona en pro del fortalecimiento de cada una de las unidades productivas y en especial de sus afiliados.

Es importante recordar que el afiliado es quien estando previamente matriculado, voluntariamente solicita a la cámara de comercio para convertirse en beneficiario de prerrogativas y servicios especiales, adquiriendo entre ellos, el derecho de elegir y ser elegido en la junta directiva de la entidad.

Apoyo en ambientación de escenarios utilizados para los programas, eventos, capacitaciones, ferias empresariales y reuniones requeridas, se realizó la adecuación del lugar el evento en el Hostal 1549 colonial, durante el evento nos acompañó una agrupación local de Jazz, con la presencia de los medios de la ciudad, durante el desarrollo del evento se dieron reconocimientos anuales como es de costumbre a los empresarios que sobresalen en la trayectoria comercial en la ciudad dándose inicio a las 6:30pm a 10:00pm, manteniendo la unión entre la entidad y los empresarios afiliados.



*Figura 5. Diseño Encuentro de afiliados Cámara de comercio*

### ***3.2.3.2 Día del panadero.***

Como reconocimiento a la labor la cual desempeñan con tradición el gremio panadero, la CCP quiso resaltar por medio de la producción de un video la historia, lo típico y tradicional del pan y las colaciones en esta región haciendo así publicaciones publicitarias en las redes sociales y pagina web de la entidad de las panaderías de la ciudad.

Planear, coordinar, ejecutar y controlar todas las actividades tendientes al desarrollo de actividades que propendan por la Promoción y Fortalecimiento del Sector Empresarial de la Región, se realizó la selección de la base de datos de las panaderías con mayor trayectoria de la ciudad de pamplona, se solicitó el diseño e impresiones del material promocional que sería

entregado a las panaderías que serían visitadas, posteriormente se redactaron las cartas de felicitación por la labor realizada con tanta tradición, durante dos días fueron entregados los reconocimientos a los diferentes establecimientos, se solicitó la autorización para tener acceso a las áreas de trabajo y tener tomas fotográficas con el objetivo de impulsar y promocionar las panaderías en la página web y grupo de Facebook de la CCP.



Figura 6. Diseño Día del panadero

### **3.2.3.1 Capacitación declaración de renta persona natural DIAN – CCP.**

Charla de informativa realizada por la DIAN con apoyo de convocatoria y logístico la CCP participo como entidad interesada en impulsare este tipo de actividades en donde la comunidad en general interesada se le dé a conocer cuáles son los requerimientos y topes de las personas obligadas a declarar desde la restructuración de la normatividad, espacio donde se resolvieron dudas e inquietudes de la ciudadanía.

Establecer y mantener contactos en entidades externas, con el fin de obtener información para servicios de información, se solicitó la correcta difusión de la información sobre las reformas de la declaración, se redactó la carta de invitación para asistir a la charla de socialización donde todo aquel empresario interesado en conocer acerca de la nueva reforma de la declaración de

renta en persona natural, promoviendo y comunicando a toda la comunidad por medio de la página de la CCP y su grupo de Facebook para así lograr captar mayor participación de la ciudadanía, se gestionó el préstamo de auditorio en la sede de la UNAD, en la fecha de la socialización se realizó la adecuación y control del registro de los participantes asistentes a las actividad realizada.

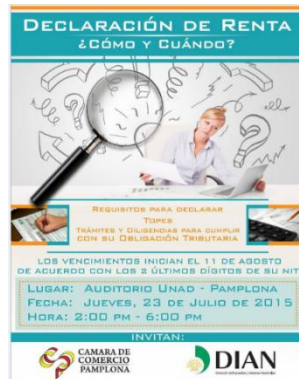


Figura 7. Diseño Socialización Declaración de renta P.N

### 3.2.3.2 Socialización ley Anticontrabando DIAN – CCP.

Evento que se realizó con el fin de informar a la ciudadanía y comerciantes de la ciudad de pamplona y su jurisdicción sobre las reestructuraciones de la ley Anti contrabando dirigido por la DIAN con el apoyo de la CCP, se trataron temas relacionados y enfocados sobre restricciones y sanciones, espacio para resolver las inquietudes de los asistentes interesados.

Organizar y coordinar actividades de divulgación, por medio de llamas telefónicas y envío de correos electrónicos masivos se logró llevar a cabo la convocatoria; Apoyo en Ambientación de escenarios utilizados para los programas, eventos, capacitaciones, ferias empresariales y reuniones requeridas, los cuales realice o apoye la CCP, se realizaron las impresiones del material publicitario el cual se iba a difundir en los diferentes canales de información para contar

con la participación de todo comerciante interesado en ampliar y resolver dudas sobre la Ley, se solicitó la autorización para el prestamos del auditorio de la UNAD contando así con el espacio para el desarrollo de la misma, se realizó registro de los asistentes a la socialización.



Figura 8. Diseño Socialización Ley anti contrabando

### 3.2.3.3 Socialización convocatoria apps.co.

“Crecimiento y consolidación de negocios TIC”

Charla de apertura dirigida a los empresarios, emprendedores y estudiantes que estén enfocados en el impulso del comercio electrónico y todo tipo de contenidos digitales para el crecimiento de la misma.

Planear, coordinar, ejecutar y controlar todas las actividades tendientes al desarrollo de actividades que propendan por la promoción y fortalecimiento del sector empresarial, con el fin del buen desarrollo de la socialización se realizó la solicitud del préstamo del auditorio de las instalaciones de la institución UNAD, se realizó la adecuación logística del registro a los asistentes a la actividad, se procedió al ingreso a los asistentes para el inicio de la socialización realizada por Ricardo Arenas representante encargado de impulsar y llevar acabo el desarrollo de este proyecto.

Programar las capacitaciones y seminarios para empresarios y comunidad en los temas que se requiera, con el fin de impulsar las nuevas iniciativas tecnológicas de la población interesada en la ciudad de Pamplona, se realizó la socialización con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el Ministerio TIC, se inició con el filtro de la base de datos empresas registradas y que su actividad económica sea el impulso de las herramientas tecnológicas o nuevas ideas que quieran ser desarrolladas por medios de proyectos de impulso como este, se realizaron las llamadas y la difusión por medios virtuales durante una semana.



Figura 9. Diseño Socialización Apps.co

### 3.2.3.4 *Emprendimiento digital es el momento de crear en su negocio.*

Socialización del programa que se realizó para impulsar y apoyar las iniciativas que generen una idea diferente en el ámbito del emprendimiento digital, impulsada por el Ministerio Tic y Apps.co, con el apoyo de la CCP para realizar la convocatoria en la ciudad de Pamplona y su jurisdicción.



*Figura 10. Diseño Emprendimiento digital*

### ***3.2.3.10 Conferencia Sentido de pertenencia.***

Este evento se realizó con el fin de promover el crecimiento empresarial de los afiliados a la CCP, ofreciendo así otro tipo de espacios donde jefes y equipos de trabajo compartan un momento de interacción fuera de sus labores diarias, y así nutrir las relaciones interpersonales en las empresas, su principal objetivo fue promover el sentido de pertenencia en pequeñas o grandes empresas, traer al ejecutivo de Capacitación de Coca-Cola FEMSA el Dr. Rene Behur Ramírez, tuvo un resultado muy gratificante para los participantes de la conferencia.

Planear, coordinar, ejecutar y controlar todas las actividades tendientes al desarrollo de actividades que propendan por la promoción y fortalecimiento del sector empresarial, la CCP periódicamente realiza actividades dirigidas a los empresarios afiliados, en esta ocasión se realizó para los empresarios y sus equipos de trabajo, evento aprobado por la junta directiva de la entidad planteo organizar con el fin de lograr que los empresarios obtengan mejores resultados y unión con sus equipos de trabajo, por esta razón se contactó y convocó al Ejecutivo de Capacitación de Coca- Cola, con el cual se logró ajustar la fecha para la realización de la capacitación “Sentido de pertenencia”. Se contactó a la empresa de diseño de la CCP para realizar el diseño de la publicidad la cual sería entregada a los empresarios afiliados.

Apoyo en Ambientación de escenarios utilizados para los programas, eventos, capacitaciones, ferias empresariales y reuniones requeridas, se solicitó a la Universidad de Pamplona el préstamo de un auditorio en una en sus sedes en la ciudad, aprobado el permiso se realizó un plan de necesidades para la organización del espacio, se realizaron cotizaciones de la comida la cual la

CCP ofrecería a los todos los asistentes de la actividad por su la participación en la misma.

Registro de participantes asistentes a las actividades realizadas, yo junto con un auxiliar realizamos el registro de los asistentes, dando así el ingreso y ubicación a la actividad la cual dio inicio a las 6:30 y se dio clausura a las 9:30, obteniendo resultados satisfactorios con los asistentes y sus equipos de trabajo se contó con gran afluencia de personas, cerrado como un evento exitoso y fructífero.



Figura 11. Diseño Conferencia Sentido de pertenencia.

### **3.2.3.11 Primer Congreso de turismo Norte de Santander Retos y oportunidades.**

La unión de varias entidades de Norte de Santander, para impulsar el turismo del departamento diferentes conferencistas hicieron presencia durante la realización del primer congreso impulsado por Cotelco, llevado a cabo en la ciudad de Pamplona y conto con la asistencia a los candidatos a la Gobernación de Norte de Santander, un espacio donde pudieron participar en un conversatorio que estuvo programado dentro de la agenda del evento, la CCP logro gran resultado en la convocatoria para la participación y asistencia a esté congreso.

Actualización y alimentación de bases de datos correspondientes, se realizó con el fin de lograr participación de los diferentes establecimientos hoteleros y/o turísticos de la ciudad se realizó el filtro, para realizar el envío de las invitaciones y costos de la participación en el primer congreso realizado por Cotelco en la ciudad de Pamplona, ya depurada nuestra base de datos se dio paso a la entrega de la información correspondiente, durante una semana y media se realizó la entrega, con dos meses de anterioridad, para que Cotelco la entidad encargada de la actividad pudiera realizar las inscripciones a los asistentes.

La CCP como apoyo a la actividad estuvo encargada de la mesa de registro de los asistentes y del diseño de las escarapelas y diplomas de certificación a los asistentes, por lo cual se contactó a la empresa de diseño para plantear el diseño, con un mes de anterioridad se logró la entrega de la solicitud, el equipo de promoción y desarrollo estuvo a la cabeza de la mesa de registro dando así la bienvenida a los participantes, tomando registro inicial durante los 2 días de ejecución del congreso.



Figura 12. Diseño Congreso de turismo Norte de Santander.

**3.2.3.12 Seguimiento programa turismo comunitario una alternativa para el desarrollo de la región.**

En esta oportunidad las instituciones e interesados, participaron en el desarrollo del seguimiento del programa; Turismo Comunitario se citaron para plantear estrategias que conlleven a compromisos y acciones por medio de las partes interesadas en impulsar y promover el turismo del departamento, con la participación de diferentes municipios con riqueza turística con el único fin de desarrollar y gestionar las iniciativas planteadas.

Redacción de cartas institucionales, la CCP convoca junto con las entidades aliadas al seguimiento del programa que se ha venido realizando años atrás, durante dos semanas se enviaron a los respectivos municipios relacionados con el proyecto los respectivos oficios, y se realizó la confirmación de asistencia de los interesados.

Apoyo en Ambientación de escenarios utilizados para los programas, eventos, capacitaciones, ferias empresariales y reuniones requeridas, se realizó la búsqueda del mejor espacio para la realización del evento se seleccionó el Hostal 1549, se dieron los requerimientos en cuanto a ubicación y decoración al establecimiento para la reunión, se tomó registro de asistencia a los participantes de los diferentes municipios del departamento y se pasó a dar inicio a la actividad, donde se crearon grupos encargados de implementar y llevar a cabo los pasos a seguir para la implementación e impulso de esta iniciativa para fomentar el turismo regional y favorezca a todas las comunidades, se dio apertura a las 8:00am y se dio clausura a la 1:30pm con total compromiso de las partes.



*Figura 13.* Diseño Programa Turismo Comunitario.

### ***3.2.3.13 Celebración día internacional del turismo.***

Celebración realizada en la plaza principal de la ciudad de Pamplona donde se generó un espacio para que los comerciantes y emprendedores impulsaran sus productos de una forma diferente, contando así con actos culturales, con la participación de 30 expositores para la realización de la celebración.

Con el fin de promover el turismo de la ciudad, se tomó la iniciativa de desarrollar un evento donde la población pamplonesa tuviese un espacio para promocionar y promover la variedad comercial con la que cuentan, y a los visitantes ciudadanos y/o turistas de conocer la multiculturalidad que existe, con apoyo del instituto de cultura y la policía de turismo se realizó la programación de esta celebración, que consistía en convocar a municipios cercanos, y con la participación por medio del instituto de cultura agrupaciones musicales, teatrales infantiles y grupos de la tercera edad, por medio de la CCP se realizó la convocatoria a todo aquel que quisiera contar con un espacio totalmente gratuito para exponer y con posibilidades de vender sus productos a los turistas y visitantes, esta convocatoria se realizó por medio de bases de datos de expositores que han participado con anterioridad en actividades pasadas de la CCP en este formato, las confirmaciones de la participación o los empresarios y emprendedores fue durante una semana, lo cual nos dio un base de datos consolidada para la organización logística que se requería.

Apoyo en Ambientación de escenarios utilizados para los programas, eventos, capacitaciones, ferias empresariales y reuniones requeridas, para lograr un gran impacto en la celebración se

planteó realizarlo en el parque principal por lo cual se tuvo que gestionar espacios en la Alcaldía de la ciudad, logrando ya el espacio se dio paso a realizar un bosquejo donde ubicaríamos sectorizando productos como tejidos, alimentos, prendas de vestir entre otras para lograr mayor organización y que visualmente llamara la atención a nuestros visitantes, ya contando con la cantidad de iniciativas se dio paso a la disponibilidad de carpas las cuales cuenta la CCP, se asignaron lugares y fue enviado por medio de correo electrónico a todos los participantes para que logran organizar su espacio con anterioridad y mantener el orden el día de la actividad.

El día del evento la logística empezó actividades a las 6:00am ubicando mesas y sillas y avisos de los diferentes participantes, el apoyo de logística fue el encargado de dirigir y organizar a los empresarios y emprendedores en su llegada, la actividad dio inicio a las 9:30am y dio clausura a las 6:00pm contando con una gran participación de la comunidad y grandes resultados para los expositores, se realizó el diligenciamiento de encuestas a los participantes expositores y los visitantes para poder lograr un mejor análisis del evento, se realizó la tabulación y se presentó el informe a presidencia ejecutiva.



Figura 14. Diseño Día mundial del turismo.

#### ***3.2.3.14 Foro de la democracia y el desarrollo regional.***

Foro democrático e institucional impulsado por diferentes entidades de la ciudad como Fundescat (Fundación Ecopetrol), Consornoc, UNAD, Universidad de Pamplona y Cámara de Comercio de Pamplona, con el objetivo de ser un puente de información a la ciudadanía en épocas electorales, una oportunidad para los candidatos a la alcaldía dar a conocer sus propuestas y soluciones respecto al POT, la educación y el desarrollo de la ciudad de pamplona, con la asistencia de las avanzadas de los partidos políticos y los ciudadanos.

Asistencia y participación a reuniones externas con la participación de los diferentes sectores económicos y entidades educativas y sector financiero de la ciudad, ejerciendo el deber de las instituciones se logró la unión de las diferentes entidades influyentes de la ciudad para realizar un foro regional con los candidatos a la alcaldía con entrada libre a los ciudadanos, se pactaron responsabilidades por institución para esta fecha, la CCP fue la encargada del diseño de la imagen promocional del foro , se contactaron los diseñadores encargados y se pasó la solicitud de diseño, seguido la difusión en redes sociales y medios de comunicación de la ciudad para lograr informar a la ciudad del evento a venir.

Apoyo en Ambientación de escenarios utilizados para los programas, eventos, capacitaciones, ferias empresariales y reuniones requeridas, se realizó la visita al Teatro Jáuregui el cual fue el elegido por la Universidad de pamplona, como equipo de apoyo logístico estábamos encargados de la ubicación de las bancadas, público en general y los aspirantes en el escenario, recopilando la información, de lo que se requería para ese día se comenzó a realizar la planeación, para poder distribuir las ubicaciones de las avanzadas de los partidos se solicitó una reunión de los encargados de las campañas de cada partido, con el fin de dar igualdad a todos los equipos de

trabajo, por medio de unas balotas que estaban enumeradas se realizó el sorteo de las ubicaciones, el mapa fue entrega a la persona encargada para lograr organización en la actividad.

Se realizó la ubicación de la publicidad en cada una de las entidades que apoyaban el foro, y por las calles de pamplona para lograr tener más captación de atención de los habitantes.

Llegado el día del evento se realizó el adecua miento del teatro para llevar a cabo la actividad, ubicación de las mesas de los candidatos a la alcaldía, y mesas de registro en la entrada del establecimiento, con el apoyo de estudiante de la Universidad de Pamplona se realizó el registro de todos los asistentes y encargados de la ubicación de las personas procedieron a dar paso a que cada partido político tomara asiento, se dio inicio a las 6:30pm y dio clausura a las 10:00pm con gran participación de las avanzadas políticas y de la ciudadanía interesada en conocer sobre los candidatos.



Figura 15. Diseño Foro por la democracia y el desarrollo regional.

### ***3.2.3.15 Encuentro segunda etapa programa alianzas para la innovación.***

La CCP junto con Colciencias y Confecámaras retoman el inicio de la segunda etapa del programa Alianzas para la innovación, el objetivo principal de reunir a los empresarios inscritos para continuar el programa, fue socializar el calendario en el cual se dirigen a las capacitaciones intensivas, las cuales los empresarios llevaran a cabo para el desarrollo de su idea innovadora de negocio, se hizo la presentación oficial de los facilitadores que son las personas encargadas de

guiar a las 40 empresas legalmente conformadas inscritas en el programa, realizándose como complemento dos conferencias de entrada libre sobre Neuromarketing y Marketing Digital.

Se convocaron los inscritos en el programa de alianzas para la innovación para darle paso a la socialización del inicio del programa de alianzas para la innovación, se tomó la decisión de llevar invitados que les hablaran a los participantes acerca de dos temáticas las cuales pueden nutrir sus negocios por medio del buen uso de la tecnología son estudiantes de la Universidad de Pamplona los cuales cuentan con una empresa dedicada al desarrollo de emprendimiento digital, se logró el contacto con ellos y contando ya con la participación se procedió a solicitar el préstamo del auditorio de la institución UNAD para realizar la reunión, con un mes de anterioridad se llevó a cabo la organización y se confirmó la participación de los asistentes, el día del evento se realizó la ubicación de la mesa de registro para lograr tener un control de las personas las cuales iban a continuar con todo el proceso del programa, la actividad se realizó de 2:00pm y dio clausura a las 5:00pm, el cual inició con la presentación de los dos jóvenes conferencistas, se tomó un receso y unas onces brindadas por la CCP seguido se dio la continuidad de la programación estipulada.



Figura 16. Diseño Conferencia Neuromarketing.

#### **4. Marco Conceptual**

Las empresas que se capacitan y aprovechan las oportunidades de mercadeo que se generan, tienen un crecimiento más acelerado a escala de su actividad comercial. Estas oportunidades de crecimiento empresarial como las capacitaciones para los nuevos y existentes empresarios están enfocadas en crear una dinámica diferente en el comercio, métodos actuales para la administración del negocio, aplicación de nuevas tecnologías, estrategias administrativas y oportunidades de mercado que aparecen desde un evento, una feria comercial, congresos, festivales entre otros.

Estos espacios comerciales como las ferias, surgen para beneficiar al comercio en el siglo XX y hasta hoy se mantienen como una de las estrategias de venta más utilizado por los empresarios en el mundo ya que ofrecen innumerables beneficios para la organización como poder tener a sus clientes potenciales en un tiempo determinado para entregar la mejor experiencia de compra.

Las empresas normalmente participan en ferias y eventos comerciales ya que se convierten en excelentes oportunidades para mostrar nuevos productos, llevar una promoción, lanzar un cambio de imagen o simplemente conectarse directamente con sus clientes. De esta manera los eventos y las ferias son una herramienta que favorece la imagen de una organización, además de permitir que una marca que consolide y se haga más fuerte frente a su competencia.

Cada vez más, notamos como las ferias comerciales aumentan en el país generando una expectativa de ampliación de mercado para los empresarios que participan en ellas y que extraen la mayor cantidad de beneficios que ofrecen las mismas.

Las ferias comerciales, las capacitaciones y demás herramientas que acercan al cliente a su empresa son una ventana temporal que se debe aprovechar de la mejor manera por parte de los empresarios que participan en ellas.

En la CCP se desarrolla un calendario que busca a través de actividades programadas fomentar la educación empresarial e incentivar métodos académicos a las organizaciones por medio de capacitaciones integrales dirigidas por profesionales en las áreas que son requeridas. Estas capacitaciones están dirigidas a los empresarios que buscan un crecimiento en sus organizaciones y participan de congresos, diplomados, festivales entre otros.

La CCP es la entidad encargada de promover eventos que incentiven al comercio local, organizando diferentes acciones empresariales que ofrezcan beneficios a los empresarios de la región, para mantener a la ciudad comercialmente activa.

Las empresas afiliadas a la CCP cuentan con ciertos beneficios que hacen más sólida su actividad comercial, estas organizaciones están cargadas de información canalizada para entregar a sus clientes el mejor producto, el mejor servicio y la mejor experiencia de compra. Así, en conclusión las oportunidades de negocio que ofrecen las ferias y eventos son de gran importancia para el comercio nacional e internacional y la CCP hace un aporte inmenso a la estabilidad económica de la región fomentando la educación empresarial y motivando a los nuevos empresarios a tener acceso a mejores herramientas que faciliten el desarrollo de su actividad y ofrezcan estabilidad comercial a la ciudad.

## **5. Aportes**

### **5.1 Aportes de la empresa al practicante**

La práctica que se realizó en la CCP aportó a mi crecimiento profesional en diferentes enfoques una de estas es la disciplina que adquirí en el transcurso de mi labor en esta entidad, el trabajo en equipo es clave a la hora de lograr los objetivos en nombre de la institución y en lo personal a cada uno como profesionales, la seguridad al hablar y el valor de tu palabra frente a las personas, el compromiso, el sentido de pertenencia, fue una nutrición en conocimiento en las cuales se probaron mis capacidades adquiridas y desarrolladas en mi formación profesional y personal.

Una institución de calidad la cual me dio la oportunidad de formarme con una base sólida en la rama laboral como una profesional integral.

## **5.2 Aportes del Practicante a la Empresa**

La experiencia adquirida en la CCP fue muy enriquecedora para mi perfil profesional, las funciones que tuve que desempeñar resaltaron las habilidades que teóricamente adquirí durante mi carrera profesional. El perfil como profesional en Negocios Internacionales nos brinda un conocimiento integral en ciencias administrativas y económicas que permiten que nuestro desempeño laboral sea eficiente entregando a la empresa una contraprestación por la experiencia recibida, ese aporte que generamos como profesionales puede ser tangible o intangible según la función que se realizó.

Uno de esos aportes que se entregaron a la CCP fue, la clasificación y actualización de información de las actividades que se han desarrollado por el departamento de promoción y desarrollo a través de un archivo que mantiene en orden cronológico información detallada de

cada una de estas actividades como ferias, capacitaciones, congresos, entre otras.

La importancia de mantener este archivo actualizado es poder acceder a la información de manera más práctica para el desarrollo de funciones del departamento.

## **6. Conclusiones y Recomendaciones**

Fue una gran oportunidad realizar y finalizar mi práctica en la CCP, me di la oportunidad de conocer otra región del país para poder llevar acabo la realización de mi trabajo en la entidad. En cada actividad y evento la oportunidad que tuve como profesional y como persona de compartir está experiencia con un equipo de trabajo el cual me enseñó el valor más importante que es el apoyo y el enfoque en trabajar en equipo para que cada detalle contara, a esta entidad le estoy agradecida por tomarme en cuenta y darme el valor como una profesional para poder llevar mis funciones a cabalidad y realizarlas con total satisfacción y aprendizaje en cada una de ellas.

## **7. Recomendaciones**

Contar con un profesional en comunicación con conocimiento en medios virtuales y diseño de planta en la entidad, ya que se destina gran presupuesto en estos trabajos y los resultados no siempre son los esperados.

**Referencias Bibliográficas**

Cámara de comercio de pamplona, (2015). Misión manual institucional consultado en 5 de mayo de 2015 [Página web] <http://camarapamplona.org.co/camara2/mision>

Cámara de comercio de pamplona, (2015). Visión manual institucional consultado el 5 de mayo de 2015 [Página web] <http://camarapamplona.org.co/camara2/Visión>

Cámara de comercio de pamplona, (2015). Quiénes somos manual institucional consultado el 5 de mayo (2015) [Página web] <http://camarapamplona.org.co/camara2/quienessomos>

Cámara de comercio de pamplona, (2015). Historia manual institucional consultado el 15 de septiembre (2015) [Página web] <http://camarapamplona.org.co/camara2/historia>

Confecamaras, (2012). Introducción a las cámaras de comercio consultado el 15 de septiembre de 2015 [Página web] <http://www.confecamaras.org.co/representacion-de-la-red/introduccion-a-camaras-de-comercio>

Zona Económica, (2000) Diccionario de Economía Consultado el 10 de octubre de 2015 [Página web] <http://www.zonaeconomica.com/node/>

## Apéndices

### Apéndice A. Formato de Asistencia de capacitación o reunión.

|   |  |                       |
|---|--|-----------------------|
|  | <b>FORMATO DE ASISTENCIA DE CAPACITACION O REUNION EXTERNA</b> | CODIGO: PRO - FO - 10 |
|   |  | VERSIÓN No.: 2        |
|   |  | PÁGINA 1 de 5         |

|              |                  |            |          |                              |          |
|--------------|------------------|------------|----------|------------------------------|----------|
| <b>FECHA</b> | Día 19           | Mes AGOSTO | Año 2015 | <b>FACILITADOR / CONVOCA</b> | CCB –CCP |
| <b>TEMA</b>  | CONGRESO TURISMO |            |          | <b>HORA INICIAL</b>          | 9: 00 am |
| <b>LUGAR</b> | Cariongo Hotel   |            |          | <b>HORA FINAL</b>            |          |

| NOMBRE DEL ASISTENTE             | CEDULA     | TELEFONO   | ENTIDAD / ESTABLECIMIENTO | CORREO ELECTRONICO   |
|----------------------------------|------------|------------|---------------------------|--|
| 1. Hamilton Morales              | 88161283   | 3203554882 | Acompañante de Judith     | <a href="mailto:pamplonarecicla@gmail.com">pamplonarecicla@gmail.com</a>                       |
| 2. Paola Romero                  | 1018422326 | 3123646971 | Hotel Casa Blanca         | <a href="mailto:lidermercadeo@hotelcasablanca.com.co">lidermercadeo@hotelcasablanca.com.co</a> |
| 3. Magdalena Suarez Valencia     | 60389119   | 3118340658 | Acompañando de Judith     | <a href="mailto:Magdi3525@hotmail.com">Magdi3525@hotmail.com</a>                               |
| 4. Jesus Alberto Toloza          | 1094269253 | 3132752943 | Acompañando de Judith     | <a href="mailto:Jats315@hotmail.com">Jats315@hotmail.com</a>                                   |
| 5. Jorge E. Ramirez              | 13231011   | 3015186614 | Hotel Paraíso             | <a href="mailto:Jorger48@gmail.com">Jorger48@gmail.com</a>                                     |
| 6. Yessica Paola Correa          | 1092353968 | 3015232780 | Hotel colonial Chinacota  | <a href="mailto:yessi.correa93@gmail.com">yessi.correa93@gmail.com</a>                         |
| 7. Manuel Cuellar                | 1090426734 | 3507272385 | Estudiante                | <a href="mailto:manuelcuellarbeltran@hotmail.com">manuelcuellarbeltran@hotmail.com</a>         |
| 8. Rosalba Milena Peña Fernández | 60263359   | 3158684337 | ISER                      | <a href="mailto:Milenap31@yahoo.es">Milenap31@yahoo.es</a>                                     |
| 9. Karina Suarez García          | 1094267856 | 3187572237 | Cariongo Plaza hotel      | <a href="mailto:di.karinasq@gmail.com">di.karinasq@gmail.com</a>                               |
| 10. Claudia Maniza Reyes         | 60254639   | 3103061342 | ISER                      | <a href="mailto:creyesdoc@iser.edu.co">creyesdoc@iser.edu.co</a>                               |
| 11. Carlos Manuel Luna           | 88154576   | 3152997632 | UNIPAMPLONA               | <a href="mailto:pampluna@yahoo.com">pampluna@yahoo.com</a>                                     |
| 12. Camilo Vejar                 | 1090468642 |            | Centro democrático Prensa | <a href="mailto:Cvejar07@gmail.com">Cvejar07@gmail.com</a>                                     |
| 13. Carlos Alberto guate         | 88308957   | 3102057713 | Centro democrático Prensa | <a href="mailto:CarK26@hotmail.com">CarK26@hotmail.com</a>                                     |
| 14. Juliana María Cáceres        | 1090385862 | 3103112769 | Centro democrático Prensa | <a href="mailto:Juliana-caceres@outlook.com">Juliana-caceres@outlook.com</a>                   |
| 15. Edward Mosquera              | 19600875   | 3118723707 | Particular                | <a href="mailto:Rey_technology@hotmail.com">Rey_technology@hotmail.com</a>                     |
| 16. Gerardo Sanabna              | 88258069   | 3213438507 | Centro democrático        | <a href="mailto:Gejosasa82@hotmail.com">Gejosasa82@hotmail.com</a>                             |
| 17. Elizabeth Vargas Cáceres     | 27897785   | 3107517474 | Centro democrático        | <a href="mailto:Elizabet_vc@hotmail.com">Elizabet_vc@hotmail.com</a>                           |
| 18. Lucy cordero Buitrago        | 27893769   | 3103418352 | Centro democrático        | <a href="mailto:corderolucy@gmail.com">corderolucy@gmail.com</a>                               |
| 19. Yidyth camperos nncón        | 37442679   | 3213711710 | Hotel Cariongo            | <a href="mailto:y.camperos@gilyepezcia.com">y.camperos@gilyepezcia.com</a>                     |
| 20. Yezmin sulay vera pabon      | 60265415   | 3118117870 | Alcaldía de cacota        | <a href="mailto:yezmin82@hotmail.com">yezmin82@hotmail.com</a>                                 |
| 21. Luis Enrique Villamizar      | 1094267501 | 3187630399 | Hotel la Villa            | <a href="mailto:Vmlenrique@gmail.com">Vmlenrique@gmail.com</a>                                 |

### Apéndice B. Formato de Tabulación

| <p><b>DATOS DE LA CAPACITACIÓN</b></p> <p>1. POR QUÉ MEDIO SE ENTERÓ DEL EVENTO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA ?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>MEDIO</th> <th>RESPUESTA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>RADIO TELEVISIÓN</td><td>0</td></tr> <tr><td>PRENSA ESCRITA</td><td>0</td></tr> <tr><td>OFICINA DE LA P y D</td><td>2</td></tr> <tr><td>PAGINA WEB DE LA ORGANIZ</td><td>0</td></tr> <tr><td>INTERNET- REDES SOCIALES</td><td>4</td></tr> <tr><td>PUBLICIDAD IMPRESA (VOLAN</td><td>2</td></tr> <tr><td>TELEFONO</td><td>1</td></tr> <tr><td>OTRO EMPRESARIO CONOCI</td><td>0</td></tr> <tr><td>OTRO MEDIO</td><td>3</td></tr> <tr><td><b>TOTAL</b></td><td><b>12</b></td></tr> </tbody> </table> | MEDIO   | RESPUESTA  | RADIO TELEVISIÓN | 0 | PRENSA ESCRITA | 0                                      | OFICINA DE LA P y D | 2 | PAGINA WEB DE LA ORGANIZ | 0 | INTERNET- REDES SOCIALES  | 4 | PUBLICIDAD IMPRESA (VOLAN | 2 | TELEFONO | 1   | OTRO EMPRESARIO CONOCI  | 0 | OTRO MEDIO | 3 | <b>TOTAL</b> | <b>12</b> | <p><b>1. POR QUÉ MEDIO SE ENTERÓ DEL EVENTO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA ?</b></p> |  |
|---|---|--|------------------|---|----------------|--|---------------------|---|--------------------------|---|---------------------------|---|---------------------------|---|----------|---|---|---|------------|---|--------------|-----------|--|--|
| MEDIO   | RESPUESTA   |  |                  |   |                |  |                     |   |                          |   |                           |   |                           |   |          |   |   |   |            |   |              |           |  |  |
| RADIO TELEVISIÓN  | 0   |  |                  |   |                |  |                     |   |                          |   |                           |   |                           |   |          |   |   |   |            |   |              |           |  |  |
| PRENSA ESCRITA  | 0   |  |                  |   |                |  |                     |   |                          |   |                           |   |                           |   |          |   |   |   |            |   |              |           |  |  |
| OFICINA DE LA P y D   | 2   |  |                  |   |                |  |                     |   |                          |   |                           |   |                           |   |          |   |   |   |            |   |              |           |  |  |
| PAGINA WEB DE LA ORGANIZ  | 0   |  |                  |   |                |  |                     |   |                          |   |                           |   |                           |   |          |   |   |   |            |   |              |           |  |  |
| INTERNET- REDES SOCIALES  | 4   |  |                  |   |                |  |                     |   |                          |   |                           |   |                           |   |          |   |   |   |            |   |              |           |  |  |
| PUBLICIDAD IMPRESA (VOLAN   | 2   |  |                  |   |                |  |                     |   |                          |   |                           |   |                           |   |          |   |   |   |            |   |              |           |  |  |
| TELEFONO  | 1   |  |                  |   |                |  |                     |   |                          |   |                           |   |                           |   |          |   |   |   |            |   |              |           |  |  |
| OTRO EMPRESARIO CONOCI  | 0   |  |                  |   |                |  |                     |   |                          |   |                           |   |                           |   |          |   |   |   |            |   |              |           |  |  |
| OTRO MEDIO  | 3   |  |                  |   |                |  |                     |   |                          |   |                           |   |                           |   |          |   |   |   |            |   |              |           |  |  |
| <b>TOTAL</b>  | <b>12</b>   |  |                  |   |                |  |                     |   |                          |   |                           |   |                           |   |          |   |   |   |            |   |              |           |  |  |
| <p><b>ATENCIÓN AL CLIENTE</b></p> <p>3. EN CUANTO A LA ATENCIÓN DEL CLIENTE:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>E</th> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CONOCEN Y MANIPULAN BIEN SUS PRODUCTOS</td><td>6</td><td>4</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>TIMPOS, RIFUN Y ESTIPES Y</td><td>6</td><td>4</td><td>0</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>  |   | E  | B                | R | M              | CONOCEN Y MANIPULAN BIEN SUS PRODUCTOS | 6                   | 4 | 0                        | 0 | TIMPOS, RIFUN Y ESTIPES Y | 6 | 4                         | 0 | 0        | <p><b>2. EVALUE LA PLANTA FISICA UTILIZADA PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO EN CUANTO A:</b></p> | <p><b>5. ASISTIRÍA DE NUEVO A EVENTOS SIMILARES ORGANIZADOS POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA A TRAVÉS DEL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO</b></p> |   |            |   |              |           |  |  |
|   | E   | B  | R                | M |                |  |                     |   |                          |   |                           |   |                           |   |          |   |   |   |            |   |              |           |  |  |
| CONOCEN Y MANIPULAN BIEN SUS PRODUCTOS  | 6   | 4  | 0                | 0 |                |  |                     |   |                          |   |                           |   |                           |   |          |   |   |   |            |   |              |           |  |  |
| TIMPOS, RIFUN Y ESTIPES Y   | 6   | 4  | 0                | 0 |                |  |                     |   |                          |   |                           |   |                           |   |          |   |   |   |            |   |              |           |  |  |
|   | <p><b>3. EN CUANTO A LA ATENCIÓN DEL CLIENTE:</b></p> | <p><b>6. EN GENERAL CUÁL SERÍA SU NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL EVENTO</b></p> |                  |   |                |  |                     |   |                          |   |                           |   |                           |   |          |   |   |   |            |   |              |           |  |  |

## Apéndice C. Certificado Superintendencia Industria, comercio y turismo



Industria y Comercio  
SUPERINTENDENCIA

## LA SECRETARIA GENERAL, AD-HOC

## CERTIFICA:

QUE DE ACUERDO CON LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR EL GRUPO DE TRABAJO DE CAMARAS DE COMERCIO DE LA DELEGATURA DE PROTECCIÓN DE LA COMPETENCIA, SE TIENE:

QUE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA ES UNA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO, CREADA MEDIANTE DECRETO 518 DEL 10 DE MARZO DE 1943.

QUE EL REPRESENTANTE LEGAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PAMPLONA ES EL PRESIDENTE EJECUTIVO Y SU SUPLENTE.

QUE MEDIANTE ACTAS N° 3 DEL 29 DE MARZO DE 2012, APROBADA EN EL ACTA N° 4 DEL 30 DE ABRIL DE 2012 Y ACTA N° 7 DEL 30 DE JULIO DE 2012, APROBADA EN ACTA DEL 30 DE AGOSTO DE 2012, SE NOMBRÓ COMO PRESIDENTE EJECUTIVO AL DOCTOR CARLOS HUMBERTO SOLANO ESPINOSA, IDENTIFICADO CON LA C.C. 88.030.089 Y COMO SUPLENTE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO A LA DOCTORA SANDRA BIBIANA ABREU NAVARRO, IDENTIFICADA CON LA C.C. 60.257.588.

SE EXPIDE EN BOGOTA, D.C. A LOS DIEZ (10) DÍAS DEL MES DE MARZO DE DOS MIL QUINCE (2015)



NELLY PATRICIA CASTIBLANCO URQUIJO

Al contestar favor indique el número de radicación consignado en el sticker

Sede Centro: Carrera 13 No. 27-00 Pisos 2, 5, 7 y 10  
Sede CAN: Tr. 40A No. 38-50 PBX: 3 82 08 40  
Fax: 350 52 20 – 382 26 95. Línea 9800-910 165  
Call Center 523 11 31 Bogotá D.C.  
Web: [www.sic.gov.co](http://www.sic.gov.co) e-mail: [info@sic.gov.co](mailto:info@sic.gov.co)

Fuente. Cámara de comercio de pamplona (2015)