

**Manual guía para la creación y manejo de piezas publicitarias en el área de mercadeo
de BITS Américas**

Nicolás Andrés Bernal Rodríguez

**Trabajo presentado para optar al título
de Profesional en Negocios Internacionales**

Dirigido por:
Leidy Viviana Quintín Lizcano
Magister en Finanzas

Universidad Santo Tomás
Facultad de Negocios Internacionales
Bogotá D. C.
2021

Agradecimiento

Como agradecimiento quiero empezar por mis padres y abuelos que han contribuido demasiado para mi crecimiento como ser humano y como estudiante, sin los esfuerzos de ellos, no hubiera logrado llegar hasta estas instancias de mi vida.

Por otro lado, quiero agradecer también a los que puedo llamar mi familia académica, docentes y compañeros con los que compartí en cada año de mi universidad, ellos influyeron en mi formación y me ayudaron para el desarrollo integral que tengo hoy día, con cada profesor aprendí tanto cátedra, como valores éticos y morales, los cuales guardo con gran cariño y aprecio.

Como agradecimiento final, quiero terminar con la universidad, la institución que me dio la oportunidad de formarme y hacerme crecer como persona, la Universidad Santo Tomás no sólo crea profesionales destacables para Colombia y el resto del mundo, sino también, individuos íntegros que aportan positivamente a la sociedad para hacer la diferencia.

Resumen

En los últimos años, la transformación digital ha impactado al ser humano en todos los aspectos, poco a poco la tecnología ha cambiado la forma de ver la vida y ha tomado un papel importante en el desarrollo de la humanidad.

Las compañías han utilizado las nuevas tendencias para reinventarse y generar un mayor impacto en el consumidor; un claro ejemplo, son las redes sociales, las cuales son utilizadas por las empresas para llegar al cliente externo y comunicar diferentes mensajes logrando así, la mejoría de la imagen de la marca, la generación de prospecto de ventas, el influir en las decisiones de compra, entre otros aspectos, que gracias a la transformación digital ha impactado fuertemente en todos los sectores sin excepción.

Conforme lo mencionado anteriormente, se realizó un manual guía que está fundamentado con conocimientos adquiridos dentro de la compañía y conceptos aprendidos a lo largo de la carrera profesional; este manual tiene como finalidad estandarizar el proceso de creación de las piezas publicitarias, las cuales son publicadas en las redes sociales de BITS Americas.

De igual manera, mencionar el seguimiento pertinente de los indicadores que registran el impacto de las mismas, junto con información adicional de valor que optimizará la curva de aprendizaje del funcionario que ocupe el puesto de practicante del área de mercadeo o gestor de marketing.

Tabla de contenido

PARTE II: LA EMPRESA	8
1.1 Aspectos Generales:	8
1.1.1 Misión, Visión y Valores.	8
1.1.2 Ubicación Geográfica	9
1.1.3 Organigrama	10
1.1.4 Análisis DOFA	11
PARTE III: PLANTEAMIENTO DE PLAN DE MEJORA RESPECTO A LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES	13
2.1 Planteamiento central	13
2.2 Importancia, limitaciones y alcance	14
2.3. Objetivo general	15
2.3.1 Objetivos específicos	15
PARTE IV: CONTENIDO PLAN DE MEJORA	15
3.1 Propuesta de mejora	15
3.1.1 Fase 1 pautas para la creación de las piezas publicitarias	16
3.1.2 Fase 2 matriz de fechas y horarios para publicación de las piezas publicitarias	17
3.1.3 Fase 3 matriz de indicadores de seguimiento (anexa)	17
3.2 Conclusiones	18
3.3 Bibliografía	19
3.4 Anexos	21
3.4.1 Documento introductorio redes sociales	21
3.4.2 Matriz fechas y horarios de publicación	22
3.4.3 Matriz de indicadores de seguimiento	27
PARTE V: SEGUIMIENTO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL	30
4.1 Programación de actividades realizadas en la organización, de acuerdo a las prácticas profesionales.	30
4.1.1 Cumplimiento de objetivos trazados por mes.	31

4.1.1.1 Ciclo 1 (14 de diciembre - 13 de febrero).	31
4.1.1.2 Ciclo 2 (14 de febrero - 13 de abril).	32
4.1.1.3 Ciclo 3 (14 de abril - 13 de mayo).	33
4.1.1.3 Ciclo 4 (14 de mayo - 13 de junio).	33

Lista de tablas

Tabla 1. Análisis DOFA.....	11
-----------------------------	----

Lista de figuras

Figura 1. Presentación corporativa inducción empresarial.....	10
---	----

Introducción

Bits Américas es una empresa fundada en el año 2008 en Colombia, cuyo objetivo principal es proporcionar soluciones tecnológicas hechas a la medida para las empresas. El equipo de trabajo BITS se ha especializado en las prácticas en desarrollo de software a nivel mundial, ofreciendo diferentes líneas de negocio, como lo son: Desarrollo de software a la medida, servicios TI, Gestión de profesionales TI, servicios Cloud, Inteligencia de negocios y actualmente buscan incursionar en el mercado de las aplicaciones móviles creando su propio sistema de aforo para dispositivos móviles inteligentes (Business Information Technology Solutions [BITS Americas], 2021, p. 1).

Durante el periodo de prácticas en el área de mercadeo, se logra evidenciar aspectos tales como: creación de contenido, manejo de colores corporativos, tipografía determinada, calendario de publicaciones y seguimiento de los indicadores. Así entonces, se decide encaminar el plan de mejora en el diseño de piezas gráficas y plataformas digitales; en razón de poder sistematizar este proceso, y ayudar a mejorar la identidad de marca mediante la comunicación externa, que va dirigida principalmente a los clientes.

Así mismo, entender y analizar los indicadores más sobresalientes de las redes sociales, para identificar si los objetivos se están cumpliendo de la mejor manera, o si se deben replantear las estrategias.

Por ende, el plan de mejora tiene como intención la creación de un manual guía que ayudará al encargado del puesto de practicante o gestor de marketing, a crear y diseñar las

piezas publicitarias brindando pautas e instrucciones para mantener la misma línea de estilo y diseño entre pieza y pieza.

También, dará instrucciones del manejo de las horas a publicar en cada red social, y de cómo hacer el seguimiento pertinente de las piezas, teniendo en cuenta los principales KPI'S que brindan las plataformas de seguimiento.

Finalmente, se anexa a este manual matrices de ayuda, que podrá utilizar el encargado del área en su momento, dichas matrices, fueron creadas para el seguimiento semanal de cada red social, con el fin de determinar si se está generando el impacto necesario para el incremento de la compañía.

1. PARTE II: LA EMPRESA

1.1 Aspectos Generales

Bits Americas es una empresa colombiana con 13 años en el mercado, la cual ofrece soluciones tecnológicas para todo tipo de empresas, grandes o pequeñas, que requieran de servicios de software o desarrollos de este tipo, es decir, su modelo de negocio está enfocado únicamente al B2B.

Cuenta con diferentes líneas de productos y servicios, dentro de los que se destacan desarrolladores de software a la medida, servicios TI, Gestión de profesionales TI, servicios Cloud e Inteligencia de negocios. Cabe resaltar que en el primer semestre del 2021.

Bits decidió extenderse hasta el mercado de aplicaciones móviles para dar soluciones tecnológicas a empresas que no tienen el presupuesto de contratar un servicio especializado de empresas tecnológicas. (Bits Americas, 2021, p. 1)

A lo largo de los años ha logrado consolidar clientes nacionales de nombre como lo son Seguros Falabella, Corbeta, Deprisa, Gases Antioquia, Gol Caracol, Banco Falabella, Homecenter Sodimac, Banco AV Villas, Colsubsidio, entre muchos otros. BITS Americas ha tenido presencia a nivel internacional gracias a que los clientes nacionales con sedes en África y Europa, han solicitado servicios para estas sedes, logrando incursionar en el mercado de otros continentes a esta empresa.

1.1.1 Misión, Visión y Valores.

Misión.

Satisfacer las necesidades del cliente generando valor agregado con soluciones tecnológicas innovadoras que le permitan alcanzar sus metas de negocio, aplicando

estándares internacionales de calidad y apoyando el crecimiento de nuestro equipo dentro de un buen ambiente laboral.’ (Bits Americas, 2021, p. 1)

Visión

En el 2022 ser reconocida como una gran compañía en el sector TI, proporcionando servicios tecnológicos con altos estándares de calidad, con el respaldo de un equipo profesional motivado y comprometido con nuestros clientes. (Bits Americas, 2021, p. 1)

Valores

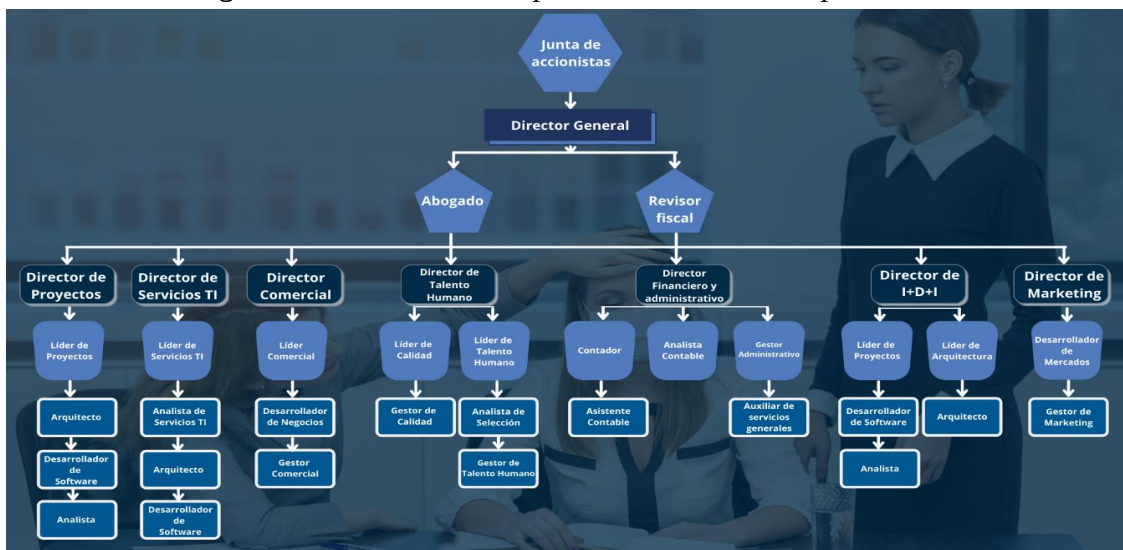
- “Encaminados a ser los mejores”
- “Creatividad sin límites”
- “Servir es algo más que dar”
- “Unidos en un solo corazón” (Bits Americas, 2021, p. 1)

1.1.2 Ubicación Geográfica

- País: Colombia
- Ciudad: Bogotá
- Dirección: Cl. 106a #54-27, Bogotá

1.1.3 Organigrama

Figura 1. *Presentación corporativa inducción empresarial.*



Fuente: Elaboración propia con base en Business Information Technology Solutions [BITS Americas]. (2021, 15 de mayo). Misión, visión, quienes somos. Programa Editorial de la Coordinación de Humanidades. Bits Americas. <http://www.bitsamericas.com/nosotros>

El organigrama de arriba a abajo se compone desde la junta de accionistas, se desglosa en el director general, el cual a su vez se divide en el abogado y revisor fiscal de la compañía, para así, poder seccionar por consiguiente a cada uno de los directores de cada área; al ubicarse en el Director de Marketing, se identificará a continuación el desarrollador de negocios, y finalmente, debajo de este, en aspecto jerárquico, se encuentra el Gestor de Marketing.

1.1.4 Análisis DOFA

Tabla 1. *Análisis DOFA*

Oportunidades	Amenazas
• Se puede realizar un proceso de contratación de un diseñador gráfico, para mejorar en gran nivel la calidad de las piezas publicitarias en BITS Americas. • Pautar con cuentas informativas famosas de las redes sociales, ya que es más económico que los medios de comunicación tradicionales. • Participación en ruedas de negocios para poder contactar clientes potenciales en el exterior. • Asistir a charlas de marketing digital que la CCB dicta y ofrece actualmente a Bits Americas.	• Los algoritmos de las redes sociales cambian periódicamente, haciendo difícil la visibilidad de la empresa en las redes sociales si no se tiene un manual guía para el contenido. • Las piezas publicitarias que la competencia muestra en sus redes sociales, manejan alta calidad y diseño, lo que puede generar más resultados en visualización. • La competencia está invirtiendo cada vez más en agencias de Marketing para sus principales actividades del área de mercadeo. • Las páginas web de la competencia están mejor estructuradas en términos de diseño, contenido y posicionamiento SEO.

Fortalezas	Debilidades
● A diferencia de la competencia, en BITS se diseñó un cargo específico que tiene como función principal la creación de contenido para las redes sociales. ● El encargado de la creación de las piezas cuenta con aplicaciones pagas para ser más eficaz en la creación del contenido. ● El área de mercadeo, al no componerse de más de 3 personas, tiene excelente comunicación y la información escala jerárquicamente de manera eficaz. ● Las redes sociales fueron abiertas hace aproximadamente 5 años, lo cual genera posicionamiento en las mismas por antigüedad.	● Las piezas de las redes sociales han tenido diferentes enfoques y líneas de diseño, ya que los practicantes encargados no han tenido instrucciones claras para la construcción de estas. ● El practicante tiene una curva de aprendizaje larga para familiarizarse con la línea de diseño de las piezas publicitarias, ya que no se cuenta con un formato guía para facilitar este proceso. ● La dirección general no invierte lo suficiente para lograr conversiones en ventas, por lo que se debe hacer más esfuerzo en las estrategias orgánicas para las plataformas digitales. ● El área está conformada solo por dos personas actualmente, lo que dificulta el enfoque de las actividades de cada cargo.

Fuente: Elaboración propia.

2. PARTE III: PLANTEAMIENTO DE PLAN DE MEJORA RESPECTO A LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES

2.1 Planteamiento central

Bits Americas, al tener como principal modelo de negocio el esquema B2B, debe crear comunicación externa diferenciadora y encaminada, ya que los clientes potenciales en su mayoría, son empresas pequeñas o medianas que requieren de servicios y soluciones tecnológicas para su negocio; por consiguiente, desde el área de mercadeo se debe administrar asertivamente, cómo se piensa llegar a este público en específico.

En este momento BITS, cuenta con las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y LinkedIn abiertas, sin embargo YouTube actualmente no está siendo actualizada de contenido por razones de la dirección.

Ahora bien, las redes sociales han presentado cambios cuando un nuevo individuo llega al cargo de Gestor de Mercadeo, debido a que no hay instrucciones específicas o un método para poder ser enfocadas asertivamente las piezas publicitarias, por otro lado, los colores corporativos no han sido explotados de la mejor forma debido a la misma razón, a pesar de que la institución cuenta con su manual de marca, hay pautas que no se siguen debido a la desinformación y falta de aplicación del mismo.

Por otro lado, las piezas publicitarias creadas, están siendo publicadas a la misma hora en cada red social, lo cual no es aconsejable, ya que cada red social maneja su propio público, segmentación y hora de afluencia; por lo que no se están generando las interacciones e impresiones deseadas; en consecuencia, el Gestor de Marketing tiene como responsabilidad tener claro que las horas de publicación para las piezas gráficas, deben estar en constante evaluación; y de igual manera, el seguimiento de los indicadores, puesto

que si se evalúa mes a mes como se había venido manejando, no se obtendrá información detallada para un mejor análisis.

2.2 Importancia, limitaciones y alcance

- La importancia de este manual para el cargo, se justifica porque las redes sociales son el principal medio de comunicación para hacer llegar información al cliente externo con diferentes fines, como lo son contactar posibles clientes, mejorar la percepción de marca, información de reclutamiento desde el área de talento humano, etc.
- En la primera limitación, se puede mencionar que la curva de aprendizaje para la comprensión de este manual, lleva tiempo, por lo que adaptarse a la línea de diseño mencionada puede tardar un tiempo determinado.
- Como segunda limitación, se argumenta que el manual, está elaborado con un enfoque hacia el área de mercadeo, por lo que no puede ser de buena comprensión para funcionarios ajenos a este departamento, teniendo en cuenta que se compone de terminología y conceptos especializados.
- Una limitación adicional es que las redes sociales están en constante cambio, por lo que se debe estar actualizando periodo a periodo.
- El alcance principal, es que el practicante que está ocupando el cargo de Gestor de Marketing, tenga claras las pautas para la creación adecuada de contenido, con el fin de mantener una comunicación unificada y realizar debido seguimiento de indicadores, que tienen como finalidad ver si el contenido está teniendo impacto o no.

2.3. Objetivo general

Crear y diseñar un manual guía enfocado a los practicantes que ocupen el puesto de Gestor de Marketing para hacer más efectiva y unificada la creación de piezas publicitarias junto con su seguimiento de verificación del impacto.

2.3.1 Objetivos específicos

- Identificar la línea de diseño implementada en las piezas publicitarias.
- Dejar clara la redacción que se debe tener para la creación de los mensajes y generar el impacto que se desea.
- Establecer cómo se deben manejar los colores corporativos en las piezas publicitarias.
- Diseñar una matriz de Excel con los indicadores que se deben evaluar semanalmente para verificar el impacto de las redes sociales.

3. PARTE IV: CONTENIDO PLAN DE MEJORA

3.1 Propuesta de mejora

Según Duhalt Krauss, (1997) “El manual es un documento que contiene en forma ordenada y sistemática información y/o instrucciones sobre historia, políticas, procedimientos, organización de un organismo social, que se consideran necesarios para la mejor ejecución del trabajo” (p. 20).

El manual es una herramienta que al utilizarla, puede optimizar las tareas o funciones de un cargo en específico; hoy en día que el mercado laboral consta de cambios, aumentos y recortes de personal, la rotación de capital humano en algunas empresas es

bastante alta, y más aún, si se trata de cargos de practicantes o aprendices, puesto que este tipo de roles, tienen fechas establecidas previamente, para terminación de contratos, ya que vienen en cola, más aprendices; y las compañías suelen requerir de estos cargos para beneficios estatales, gubernamentales o tributarios, concluyendo que la estipulación de un manual, hará que los nuevos empleados de la compañía tengan un horizonte por donde empezar.

A manera general se puede concluir, que un manual es un instrumento importante o destacable, puesto que tiene como finalidad, cumplir de la manera más eficiente la ejecución del trabajo propuesto a un rol en específico; así mismo, el manual ayuda a la familiarización del cargo a los nuevos trabajadores incorporados.

Por lo anteriormente mencionado, el manual tendrá 3 fases principales, los cuales serán descritos a continuación:

3.1.1 Fase 1 pautas para la creación de las piezas publicitarias

En esta fase, se da una presentación general a las redes sociales y la línea gráfica que se maneja actualmente; de la misma manera, se dieron a conocer los factores más destacados que integran el manual de marca de la compañía (colores corporativos, tipografía, logos, etc.), los cuales deben tenerse muy en cuenta a la hora de diseñar las piezas publicitarias, ya que para mantener una identidad de marca unificada, se deben cumplir estos requisitos de la mejor manera posible. Adicionalmente se mencionaron las principales plataformas de diseño que se han venido utilizando para la elaboración de las piezas gráficas.

3.1.2 Fase 2 matriz de fechas y horarios para publicación de las piezas publicitarias

En esta fase, se describieron los mejores días y horas de publicación en las redes sociales, ya que la hora de visitantes en cada plataforma varía dependiendo el tipo de público, por lo que se ilustran gráficamente en la matriz en Excel “**Fechas y horarios de publicación**”, que se encuentra en el segmento de **Anexos**. Adicionalmente, dicha matriz cuenta con un espacio para adjuntar el caption o descripción de cada una de las publicaciones.

3.1.3 Fase 3 matriz de indicadores de seguimiento

Finalmente, en esta fase se manejó igualmente la matriz en Excel de “**Indicadores de seguimiento**”, que se encuentra en el segmento de **Anexos**. No obstante, a diferencia de la anterior, esta cuenta con variables a seguir y evaluar después de cada publicación, como lo son, interacciones, impresiones, visitas al perfil, clics al botón personalizado, entre otras, (varían dependiendo la red social) también se puede identificar información demográfica de los seguidores para encaminar estrategias acordes con cada público.

3.2 Conclusiones

Como conclusión general, se menciona que, la creación del manual para el área de BITS Americas, logró estipular las pautas necesarias, que debe tener en cuenta el practicante, a la hora de ocupar el cargo de Gestor de Marketing; adicionalmente, se realizó supervisión del jefe directo para la creación del mismo, con el fin de guiar y orientar de la mejor manera al aprendiz, en los componentes de creación de contenido, diseño de piezas, calendario de publicaciones y seguimiento de los indicadores.

Adicionalmente, se logró dejar en claro la línea de diseño que emplea BITS Americas en sus redes sociales, que actualmente es una línea con elementos geométricos y abstractos con utilización de fotos reales y no animadas; de la misma manera, se detallaron las 3 tipografías que se deben utilizar para la creación de las piezas gráficas, junto con sus 4 principales colores corporativos

Por otro lado se estipula correctamente en el manual, la redacción de los textos que se ubican en la descripción de las piezas gráficas, concluyendo que al cliente externo se le comunica la información de manera cercana (tuteando en los mensajes) y directa (reduciendo al mínimo la cantidad de caracteres empleados en el cuadro de texto).

Finalmente, mediante una matriz en Excel anexa al manual, se lograron detallar las fechas y horarios pertinentes para publicar las piezas gráficas y articuladas a esto, los principales indicadores que se deben tener en cuenta en el seguimiento semanal de las piezas publicitarias.

3.3 Bibliografía

- Business Information Technology Solutions [BITS Americas]. (2021, 15 de mayo). *Misión, visión, quienes somos*. Programa Editorial de la Coordinación de Humanidades. Bits Americas. <http://www.bitsamericas.com/nosotros>
- Cabezas Fierro, M. I. (2014). *Elaboración de un manual de procesos constructivos del adoquinado*. [Tesis de tecnología en administración de proyectos]. Escuela Politécnica Nacional. <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/7225/1/CD-5387.pdf>
- Duhalt Krauss, M (1977). *Los manuales de procedimientos en las oficinas públicas*. (Edición 2). Programa Editorial de la Coordinación de Humanidades.0020
- Flores Vivar, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, XVII(33), 73-81.
<https://www.redalyc.org/pdf/158/15812486009.pdf>
- Google Maps (2021, 15 de mayo). *Ubicación geográfica de la empresa BITS Americas*. Cl. 106a #54-27. Google Maps. <https://bit.ly/3qqiDPG>
- Hütt Herrera, H. (2012) Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión social networks: a new difusion tool. *Revista Reflexiones*, 91(2), 121-128.
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513/1521>
- Molina, J. L. (2013) El análisis de redes sociales. Máster Oficial Investigación Etnográfica, Teoría Antropológica y Comparación Transcultural (2012-2013). *Revista Redes Rediris*. http://revista-redes.rediris.es/recerca/jlm/ars/ars_ects.pdf?

Orihuela. J. L. (2008) Internet: la hora de las redes sociales. *Nueva Revista* (119), 57-62.

https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/2962/1/nueva_revista_08.pdf

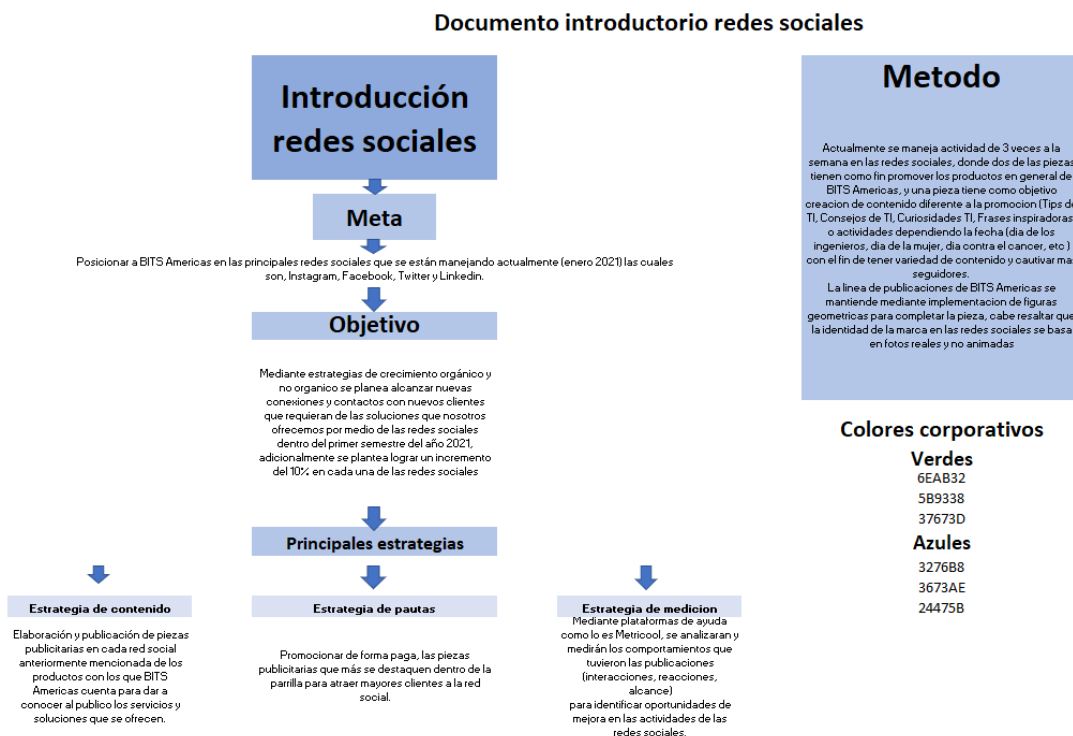
Ortiz Ibañez, L. O. (2008). *Manual de Procesos y Procedimientos. Bases estratégicas y organizacionales*. (Tomo I). Empresa Social del Estado. Hospital Universitario del Caribe. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2010b/689/689.pdf>

Ramos, J. (2016). *Marketing de contenidos. Guía práctica*. Independently published.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bZI2DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=horas+de+publicacion+redes+sociales&ots=jRG Ay2hxDS&sig=jyVfxX61sP1oAVRKtMlslMfkEfg#v=onepage&q=horas%20de%20publicacion%20redes%20sociales&f=false>

3.4 Anexos

3.4.1 Documento introductorio redes sociales



Fuente: Elaboración propia con base en Business Information Technology Solutions [BITS Americas]. (2021, 15 de mayo). Misión, visión, quienes somos. Programa Editorial de la Coordinación de Humanidades. Bits Americas. <http://www.bitsamericas.com/nosotros>

3.4.2 Matriz fechas y horarios de publicación

Matriz Fechas y Horarios de Publicación Mes de Enero

	DÍA	RED SOCIAL	PUBLICACIÓN	HORA DE PUBLICACIÓN	CAPTION	UBICACIÓN		FORMATO			TIPO DE CONTENIDO	OBJETIVO	PAUTA
						Feed	Historias	Carrusel	Imagen	Vídeo			
Semana 1	1/4/2021	Instagram	Ódoo Nomina	2:00 p.m.	Motivate a ad	x	x		x		Promocion	Branding	NO
	1/4/2021	Facebook	Ódoo Nomina	2:00 p.m.	Motivate a ad	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/4/2021	LinkedIn	Ódoo Nomina	2:00 p.m.	Motivate a ad	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/4/2021	Twitter	Ódoo Nomina	2:00 p.m.	Motivate a ad	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/6/2021	Instagram	Ódoo Nomina	1:00 p.m.	Organiza los p	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/6/2021	Facebook	Ódoo Nomina	1:30 p.m.	Organiza los p	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/6/2021	LinkedIn	Ódoo Nomina	10:30 a.m.	Organiza los p	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/6/2021	Twitter	Ódoo Nomina	5:00 p.m.	Organiza los p	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/8/2021	Instagram	Info creativa	1:00 p.m.	"Tus clientes i	x			x		Frases inspiradoras	Branding	NO
	1/8/2021	Facebook	Info creativa	1:30 p.m.	"Tus clientes i	x			x		Frases inspiradoras	Branding	NO
	1/8/2021	LinkedIn	Info creativa	10:30 a.m.	"Tus clientes i	x			x		Frases inspiradoras	Branding	NO
	1/8/2021	Twitter	Info creativa	5:00 p.m.	"Tus clientes i	x			x		Frases inspiradoras	Branding	NO
Semana 2	1/11/2021	Instagram	Info creativa	1:00 p.m.	"Cualquier tex	x			x		Frases inspiradoras	Branding	NO
	1/11/2021	Facebook	Info creativa	1:30 p.m.	"Cualquier tex	x			x		Frases inspiradoras	Branding	NO
	1/11/2021	LinkedIn	Info creativa	10:30 a.m.	"Cualquier tex	x			x		Frases inspiradoras	Branding	NO
	1/11/2021	Twitter	Info creativa	5:00 p.m.	"Cualquier tex	x			x		Frases inspiradoras	Branding	NO
	1/13/2021	Instagram	Software a la medida	1:00 p.m.	Trabajamos pa	x	x		x		Promocion	Branding	NO
	1/13/2021	Facebook	Software a la medida	1:30 p.m.	Trabajamos pa	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/13/2021	LinkedIn	Software a la medida	10:30 a.m.	Trabajamos pa	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/13/2021	Twitter	Software a la medida	5:00 p.m.	Trabajamos pa	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/15/2021	Instagram	Software a la medida	1:00 p.m.	Cada uno de n	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/15/2021	Facebook	Software a la medida	1:30 p.m.	Cada uno de n	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/15/2021	LinkedIn	Software a la medida	10:30 a.m.	Cada uno de n	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/15/2021	Twitter	Software a la medida	5:00 p.m.	Cada uno de n	x			x		Promocion	Branding	NO
Semana 3	1/18/2021	Instagram	Reserva, acceso y afano	1:00 p.m.	Con nuestro si	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/18/2021	Facebook	Reserva, acceso y afano	1:30 p.m.	Con nuestro si	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/18/2021	LinkedIn	Reserva, acceso y afano	10:30 a.m.	Con nuestro si	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/18/2021	Twitter	Reserva, acceso y afano	5:00 p.m.	Con nuestro si	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/20/2021	Instagram	Reserva, acceso y afano	1:00 p.m.	¡Los registros!	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/20/2021	Facebook	Reserva, acceso y afano	1:30 p.m.	¡Los registros!	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/20/2021	LinkedIn	Reserva, acceso y afano	10:30 a.m.	¡Los registros!	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/20/2021	Twitter	Reserva, acceso y afano	5:00 p.m.	¡Los registros!	x	x		x		Promocion	Branding	NO
	1/22/2021	Instagram	Info creativa	1:00 p.m.	"Si tu negocio	x			x		Frases inspiradoras	Branding	NO
	1/22/2021	Facebook	Info creativa	1:30 p.m.	"Si tu negocio	x			x		Frases inspiradoras	Branding	NO
	1/22/2021	LinkedIn	Info creativa	10:30 a.m.	"Si tu negocio	x			x		Frases inspiradoras	Branding	NO
	1/22/2021	Twitter	Info creativa	5:00 p.m.	"Si tu negocio	x			x		Frases inspiradoras	Branding	NO
Semana 4	1/25/2021	Instagram	Info creativa	1:00 p.m.	"La tecnologí	x			x		Frases inspiradoras	Branding	NO
	1/25/2021	Facebook	Info creativa	1:30 p.m.	"La tecnologí	x			x		Frases inspiradoras	Branding	NO
	1/25/2021	LinkedIn	Info creativa	10:30 a.m.	"La tecnologí	x			x		Frases inspiradoras	Branding	NO
	1/25/2021	Twitter	Info creativa	5:00 p.m.	"La tecnologí	x			x		Frases inspiradoras	Branding	NO
	1/27/2021	Instagram	Servicios TI	1:00 p.m.	Ofrecemos el a	x	x		x		Promocion	Branding	NO
	1/27/2021	Facebook	Servicios TI	1:30 p.m.	Ofrecemos el a	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/27/2021	LinkedIn	Servicios TI	10:30 a.m.	Ofrecemos el a	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/27/2021	Twitter	Servicios TI	5:00 p.m.	Ofrecemos el a	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/29/2021	Instagram	Servicios TI	1:00 p.m.	Para nosotros	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/29/2021	Facebook	Servicios TI	1:30 p.m.	Para nosotros	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/29/2021	LinkedIn	Servicios TI	10:30 a.m.	Para nosotros	x			x		Promocion	Branding	NO
	1/29/2021	Twitter	Servicios TI	5:00 p.m.	Para nosotros	x			x		Promocion	Branding	NO

Fuente: Elaboración propia con base en Business Information Technology Solutions [BITS Americas]. (2021, 15 de mayo). Misión, visión, quienes somos. Programa Editorial de la Coordinación de Humanidades. Bits Americas. <http://www.bitsamericas.com/nosotros>

Matriz Fechas y Horarios de publicación Mes de Febrero

	DÍA	ED SOCIAL	UBICACIÓN	HORA DE PUBLICACIÓN	CAPTION	UBICACIÓN			FORMATO		PO DE CONTENIDO	OBJETIVO	PAUTA
						Feed	Historias	Carrusel	Imagen	Video			
Semana 1	01/02/2021	Instagram	Talento TI	1:00 p.m.	BITS Americ	x				x	Promocion	Branding	NO
	01/02/2021	Facebook	Talento TI	1:30 p.m.	BITS Americ	x				x	Promocion	Branding	NO
	01/02/2021	LinkedIn	Talento TI	10:30 a.m.	BITS Americ	x				x	Promocion	Branding	NO
	01/02/2021	Twitter	Talento TI	5:00 p.m.	BITS Americ	x				x	Promocion	Branding	NO
	03/02/2021	Instagram	Talento TI	1:00 p.m.	Tu negocio	x			x		Promocion	Branding	NO
	03/02/2021	Facebook	Talento TI	1:30 p.m.	Tu negocio	x			x		Promocion	Branding	NO
	03/02/2021	LinkedIn	Talento TI	10:30 a.m.	Tu negocio	x			x		Promocion	Branding	NO
	03/02/2021	Twitter	Talento TI	5:00 p.m.	Tu negocio	x			x		Promocion	Branding	NO
	05/02/2021	Instagram	Info creativa	1:00 p.m.	Tu empresa	x			x		Sabias que	Branding	NO
	05/02/2021	Facebook	Info creativa	1:30 p.m.	Tu empresa	x			x		Sabias que	Branding	NO
	05/02/2021	LinkedIn	Info creativa	10:30 a.m.	Tu empresa	x			x		Sabias que	Branding	NO
	05/02/2021	Twitter	Info creativa	5:00 p.m.	Tu empresa	x			x		Sabias que	Branding	NO
Semana 2	08/02/2021	Instagram	Info creativa	1:00 p.m.	¿Sabías qu	x			x		Sabias que	Branding	NO
	08/02/2021	Facebook	Info creativa	1:30 p.m.	¿Sabías qu	x			x		Sabias que	Branding	NO
	08/02/2021	LinkedIn	Info creativa	10:30 a.m.	¿Sabías qu	x			x		Sabias que	Branding	NO
	08/02/2021	Twitter	Info creativa	5:00 p.m.	¿Sabías qu	x			x		Sabias que	Branding	NO
	10/02/2021	Instagram	Odoo Market	1:00 p.m.	Con Odoo	x			x		Promocion	Branding	NO
	10/02/2021	Facebook	Odoo Market	1:30 p.m.	Con Odoo	x			x		Promocion	Branding	NO
	10/02/2021	LinkedIn	Odoo Market	10:30 a.m.	Con Odoo	x			x		Promocion	Branding	NO
	10/02/2021	Twitter	Odoo Market	5:00 p.m.	Con Odoo	x			x		Promocion	Branding	NO
	12/02/2021	Instagram	Odoo Market	1:00 p.m.	Gestionar d	x			x		Promocion	Branding	NO
	12/02/2021	Facebook	Odoo Market	1:30 p.m.	Gestionar d	x			x		Promocion	Branding	NO
	12/02/2021	LinkedIn	Odoo Market	10:30 a.m.	Gestionar d	x			x		Promocion	Branding	NO
	12/02/2021	Twitter	Odoo Market	5:00 p.m.	Gestionar d	x			x		Promocion	Branding	NO
Semana 3	15/02/2021	Instagram	Cloud	1:00 p.m.	La informac	x			x		Promocion	Branding	NO
	15/02/2021	Facebook	Cloud	1:30 p.m.	La informac	x			x		Promocion	Branding	NO
	15/02/2021	LinkedIn	Cloud	10:30 a.m.	La informac	x			x		Promocion	Branding	NO
	15/02/2021	Twitter	Cloud	5:00 p.m.	La informac	x			x		Promocion	Branding	NO
	17/02/2021	Instagram	Cloud	1:00 p.m.	Accede fác	x			x		Promocion	Branding	NO
	17/02/2021	Facebook	Cloud	1:30 p.m.	Accede fác	x			x		Promocion	Branding	NO
	17/02/2021	LinkedIn	Cloud	10:30 a.m.	Accede fác	x			x		Promocion	Branding	NO
	17/02/2021	Twitter	Cloud	5:00 p.m.	Accede fác	x			x		Promocion	Branding	NO
	19/02/2021	Instagram	Info creativa	1:00 p.m.	El Cloud Coi	x			x		Sabias que	Branding	NO
	19/02/2021	Facebook	Info creativa	1:30 p.m.	El Cloud Coi	x			x		Sabias que	Branding	NO
	19/02/2021	LinkedIn	Info creativa	10:30 a.m.	El Cloud Coi	x			x		Sabias que	Branding	NO
	19/02/2021	Twitter	Info creativa	5:00 p.m.	El Cloud Coi	x			x		Sabias que	Branding	NO
Semana 4	22/02/2021	Instagram	Info creativa	1:00 p.m.	La creación	x			x		Sabias que	Branding	NO
	22/02/2021	Facebook	Info creativa	1:30 p.m.	La creación	x			x		Sabias que	Branding	NO
	22/02/2021	LinkedIn	Info creativa	10:30 a.m.	La creación	x			x		Sabias que	Branding	NO
	22/02/2021	Twitter	Info creativa	5:00 p.m.	La creación	x			x		Sabias que	Branding	NO
	24/02/2021	Instagram	Software a la	1:00 p.m.	Nos caracte	x			x		Promocion	Branding	NO
	24/02/2021	Facebook	Software a la	1:30 p.m.	Nos caracte	x			x		Promocion	Branding	NO
	24/02/2021	LinkedIn	Software a la	10:30 a.m.	Nos caracte	x			x		Promocion	Branding	NO
	24/02/2021	Twitter	Software a la	5:00 p.m.	Nos caracte	x			x		Promocion	Branding	NO
	26/02/2021	Instagram	Software a la medida	1:00 p.m.	Constanterr	x			x		Promocion	Branding	NO
	26/02/2021	Facebook	Software a la medida	1:30 p.m.	Constanterr	x			x		Promocion	Branding	NO
	26/02/2021	LinkedIn	Software a la medida	10:30 a.m.	Constanterr	x			x		Promocion	Branding	NO
	26/02/2021	Twitter	Software a la medida	5:00 p.m.	Constanterr	x			x		Promocion	Branding	NO

Fuente: Elaboración propia con base en Business Information Technology Solutions [BITS Americas]. (2021, 15 de mayo). Misión, visión, quienes somos. Programa Editorial de la Coordinación de Humanidades. Bits Americas. <http://www.bitsamericas.com/nosotros>

Matriz Fechas y Horarios de publicación Mes de Marzo

	DÍA	EDUCACIÓN	UBICACIÓN	HORA DE PUBLICACIÓN	CAPTION	FORMATO					PO DE CONTENIDO	OBJETIVO	PAUTA
						Feed	Historias	Carrusel	Imagen	Video			
Semana 1	01/03/2021	Instagram	Reserva, acc	1:00 p.m.	Regístrate la i	x					Promoción	Branding	NO
	01/03/2021	Facebook	Reserva, acc	1:30 p.m.	Regístrate la i	x					Promoción	Branding	NO
	01/03/2021	LinkedIn	Reserva, acc	10:30 a.m.	Regístrate la i	x					Promoción	Branding	NO
	01/03/2021	Twitter	Reserva, acc	5:00 p.m.	Regístrate la i	x					Promoción	Branding	NO
	03/03/2021	Instagram	Reserva, acc	1:00 p.m.	El control de	x					Promoción	Branding	NO
	03/03/2021	Facebook	Reserva, acc	1:30 p.m.	El control de	x					Promoción	Branding	NO
	03/03/2021	LinkedIn	Reserva, acc	10:30 a.m.	El control de	x					Promoción	Branding	NO
	03/03/2021	Twitter	Reserva, acc	5:00 p.m.	El control de	x					Promoción	Branding	NO
	05/03/2021	Instagram	Info creativa	1:00 p.m.	¡Contáctate	x					Promoción	Branding	NO
	05/03/2021	Facebook	Info creativa	1:30 p.m.	¡Contáctate	x					Promoción	Branding	NO
	05/03/2021	LinkedIn	Info creativa	10:30 a.m.	¡Contáctate	x					Promoción	Branding	NO
	05/03/2021	Twitter	Info creativa	5:00 p.m.	¡Contáctate	x					Promoción	Branding	NO
Semana 2	08/03/2021	Instagram	Info creativa	1:00 p.m.	¡Feliz día de	x					Día de la mujer	Branding	NO
	08/03/2021	Facebook	Info creativa	1:30 p.m.	¡Feliz día de	x					Día de la mujer	Branding	NO
	08/03/2021	LinkedIn	Info creativa	10:30 a.m.	¡Feliz día de	x					Día de la mujer	Branding	NO
	08/03/2021	Twitter	Info creativa	5:00 p.m.	¡Feliz día de	x					Día de la mujer	Branding	NO
	10/03/2021	Instagram	Inteligencia d	1:00 p.m.	El análisis d	x					Promoción	Branding	NO
	10/03/2021	Facebook	Inteligencia d	1:30 p.m.	El análisis d	x					Promoción	Branding	NO
	10/03/2021	LinkedIn	Inteligencia d	10:30 a.m.	El análisis d	x					Promoción	Branding	NO
	10/03/2021	Twitter	Inteligencia d	5:00 p.m.	El análisis d	x					Promoción	Branding	NO
	12/03/2021	Instagram	Inteligencia d	1:00 p.m.	La toma de	x					Promoción	Branding	NO
	12/03/2021	Facebook	Inteligencia d	1:30 p.m.	La toma de	x					Promoción	Branding	NO
	12/03/2021	LinkedIn	Inteligencia d	10:30 a.m.	La toma de	x					Promoción	Branding	NO
	12/03/2021	Twitter	Inteligencia d	5:00 p.m.	La toma de	x					Promoción	Branding	NO
Semana 3	15/03/2021	Instagram	Odoo Pagina	1:00 p.m.	Tu empresa	x					Promoción	Branding	NO
	15/03/2021	Facebook	Odoo Pagina	1:30 p.m.	Tu empresa	x					Promoción	Branding	NO
	15/03/2021	LinkedIn	Odoo Pagina	10:30 a.m.	Tu empresa	x					Promoción	Branding	NO
	15/03/2021	Twitter	Odoo Pagina	5:00 p.m.	Tu empresa	x					Promoción	Branding	NO
	17/03/2021	Instagram	Odoo Pagina	1:00 p.m.	Con Odoo	x					Promoción	Branding	NO
	17/03/2021	Facebook	Odoo Pagina	1:30 p.m.	Con Odoo	x					Promoción	Branding	NO
	17/03/2021	LinkedIn	Odoo Pagina	10:30 a.m.	Con Odoo	x					Promoción	Branding	NO
	17/03/2021	Twitter	Odoo Pagina	5:00 p.m.	Con Odoo	x					Promoción	Branding	NO
	19/03/2021	Instagram	Info creativa	1:00 p.m.	¡Contáctate	x					Promoción	Branding	NO
	19/03/2021	Facebook	Info creativa	1:30 p.m.	¡Contáctate	x					Promoción	Branding	NO
	19/03/2021	LinkedIn	Info creativa	10:30 a.m.	¡Contáctate	x					Promoción	Branding	NO
	19/03/2021	Twitter	Info creativa	5:00 p.m.	¡Contáctate	x					Promoción	Branding	NO
Semana 4	19/03/2021	Instagram	Info creativa	1:00 p.m.	¡Feliz día de	x					Día del hombre	Branding	NO
	19/03/2021	Facebook	Info creativa	1:30 p.m.	¡Feliz día de	x					Día del hombre	Branding	NO
	19/03/2021	LinkedIn	Info creativa	10:30 a.m.	¡Feliz día de	x					Día del hombre	Branding	NO
	19/03/2021	Twitter	Info creativa	5:00 p.m.	¡Feliz día de	x					Día del hombre	Branding	NO
	22/03/2021	Instagram	Servicios TI	1:00 p.m.	Con nuestr	x					Promoción	Branding	NO
	22/03/2021	Facebook	Servicios TI	1:30 p.m.	Con nuestr	x					Promoción	Branding	NO
	22/03/2021	LinkedIn	Servicios TI	10:30 a.m.	Con nuestr	x					Promoción	Branding	NO
	22/03/2021	Twitter	Servicios TI	5:00 p.m.	Con nuestr	x					Promoción	Branding	NO
	24/03/2021	Instagram	Servicios TI	1:00 p.m.	No estas so	x					Promoción	Branding	NO
	24/03/2021	Facebook	Servicios TI	1:30 p.m.	No estas so	x					Promoción	Branding	NO
	24/03/2021	LinkedIn	Servicios TI	10:30 a.m.	No estas so	x					Promoción	Branding	NO
	24/03/2021	Twitter	Servicios TI	5:00 p.m.	No estas so	x					Promoción	Branding	NO

Fuente: Elaboración propia con base en Business Information Technology Solutions [BITS Americas]. (2021, 15 de mayo). Misión, visión, quienes somos. Programa Editorial de la Coordinación de Humanidades. Bits Americas. <http://www.bitsamericas.com/nosotros>

Matriz Fechas y Horarios de publicación Mes de Abril

	DÍA	ED SOCIA	PUBLICACIÓN	HORA DE PUBLICACIÓN	CAPTURA	UBICACIÓN				FORMATO		PO DE CONTENIDO	OBJETIVO	PAUTA
						Feed	Historia	Carousel	Imagen	Video				
Semana	05/04/2021	Instagram	Info creativa	1:00 p.m.	Informate x				x			Contenido de valor	Branding NO	
	05/04/2021	Facebook	Info creativa	1:30 p.m.	Informate x				x			Contenido de valor	Branding NO	
	05/04/2021	LinkedIn	Info creativa	10:30 a.m.	Informate x				x			Contenido de valor	Branding NO	
	05/04/2021	Twitter	Info creativa	5:00 p.m.	Informate x				x			Contenido de valor	Branding NO	
	07/04/2021	Instagram	Talento TI	1:00 p.m.	Sitienes x				x			Promocion	Branding NO	
	07/04/2021	Facebook	Talento TI	1:30 p.m.	Sitienes x				x			Promocion	Branding NO	
	07/04/2021	LinkedIn	Talento TI	10:30 a.m.	Sitienes x				x			Promocion	Branding NO	
	07/04/2021	Twitter	Talento TI	5:00 p.m.	Sitienes x				x			Promocion	Branding NO	
	09/04/2021	Instagram	Talento TI	1:00 p.m.	Te ayudi x				x			Promocion	Branding NO	
	09/04/2021	Facebook	Talento TI	1:30 p.m.	Te ayudi x				x			Promocion	Branding NO	
Semana	09/04/2021	LinkedIn	Talento TI	10:30 a.m.	Te ayudi x				x			Promocion	Branding NO	
	09/04/2021	Twitter	Talento TI	5:00 p.m.	Te ayudi x				x			Promocion	Branding NO	
	12/04/2021	Instagram	Reserva, acceso y al	1:00 p.m.	La visual x				x			Promocion	Branding NO	
	12/04/2021	Facebook	Reserva, acceso y al	1:30 p.m.	La visual x				x			Promocion	Branding NO	
	12/04/2021	LinkedIn	Reserva, acceso y al	10:30 a.m.	La visual x				x			Promocion	Branding NO	
	12/04/2021	Twitter	Reserva, acceso y al	5:00 p.m.	La visual x				x			Promocion	Branding NO	
	14/04/2021	Instagram	Cumpleaños BITS	1:00 p.m.	Llevamo: x				x			Celebración	Branding NO	
	14/04/2021	Facebook	Cumpleaños BITS	1:30 p.m.	Llevamo: x				x			Celebración	Branding NO	
	14/04/2021	LinkedIn	Cumpleaños BITS	10:30 a.m.	Llevamo: x				x			Celebración	Branding NO	
	14/04/2021	Twitter	Cumpleaños BITS	5:00 p.m.	Llevamo: x				x			Celebración	Branding NO	
Semana	16/04/2021	Instagram	Info creativa	1:00 p.m.	Actualidi x				x			Contenido de valor	Branding NO	
	16/04/2021	Facebook	Info creativa	1:30 p.m.	Actualidi x				x			Contenido de valor	Branding NO	
	16/04/2021	LinkedIn	Info creativa	10:30 a.m.	Actualidi x				x			Contenido de valor	Branding NO	
	16/04/2021	Twitter	Info creativa	5:00 p.m.	Actualidi x				x			Contenido de valor	Branding NO	
	18/04/2021	Instagram	Info creativa	1:00 p.m.	Rescata: x				x			Contenido de valor	Branding NO	
	18/04/2021	Facebook	Info creativa	1:30 p.m.	Rescata: x				x			Contenido de valor	Branding NO	
	18/04/2021	LinkedIn	Info creativa	10:30 a.m.	Rescata: x				x			Contenido de valor	Branding NO	
	18/04/2021	Twitter	Info creativa	5:00 p.m.	Rescata: x				x			Contenido de valor	Branding NO	
	21/04/2021	Instagram	Odoo Pagina	1:00 p.m.	Con el Cf x				x			Promocion	Branding NO	
	21/04/2021	Facebook	Odoo Pagina	1:30 p.m.	Con el Cf x				x			Promocion	Branding NO	
Semana	21/04/2021	LinkedIn	Odoo Pagina	10:30 a.m.	Con el Cf x				x			Promocion	Branding NO	
	21/04/2021	Twitter	Odoo Pagina	5:00 p.m.	Con el Cf x				x			Promocion	Branding NO	
	23/04/2021	Instagram	Odoo Pagina	1:00 p.m.	Aumenta: x				x			Promocion	Branding NO	
	23/04/2021	Facebook	Odoo Pagina	1:30 p.m.	Aumenta: x				x			Promocion	Branding NO	
	23/04/2021	LinkedIn	Odoo Pagina	10:30 a.m.	Aumenta: x				x			Promocion	Branding NO	
	23/04/2021	Twitter	Odoo Pagina	5:00 p.m.	Aumenta: x				x			Promocion	Branding NO	
	26/04/2021	Instagram	Software a la medida	1:00 p.m.	Parala n x				x			Promocion	Branding NO	
	26/04/2021	Facebook	Software a la medida	1:30 p.m.	Parala n x				x			Promocion	Branding NO	
	26/04/2021	LinkedIn	Software a la medida	10:30 a.m.	Parala n x				x			Promocion	Branding NO	
	26/04/2021	Twitter	Software a la medida	5:00 p.m.	Parala n x				x			Promocion	Branding NO	
Semana	28/04/2021	Instagram	Software a la medida	1:00 p.m.	Para nos x				x			Promocion	Branding NO	
	28/04/2021	Facebook	Software a la medida	1:30 p.m.	Para nos x				x			Promocion	Branding NO	
	28/04/2021	LinkedIn	Software a la medida	10:30 a.m.	Para nos x				x			Promocion	Branding NO	
	28/04/2021	Twitter	Software a la medida	5:00 p.m.	Para nos x				x			Promocion	Branding NO	
	30/04/2021	Instagram	Info creativa	1:00 p.m.	Cifras ac x				x			Contenido de valor	Branding NO	
	30/04/2021	Facebook	Info creativa	1:30 p.m.	Cifras ac x				x			Contenido de valor	Branding NO	
	30/04/2021	LinkedIn	Info creativa	10:30 a.m.	Cifras ac x				x			Contenido de valor	Branding NO	
	30/04/2021	Twitter	Info creativa	5:00 p.m.	Cifras ac x				x			Contenido de valor	Branding NO	

Fuente: Elaboración propia con base en Business Information Technology Solutions [BITS Americas]. (2021, 15 de mayo). Misión, visión, quienes somos. Programa Editorial de la Coordinación de Humanidades. Bits Americas. <http://www.bitsamericas.com/nosotros>

Matriz Fechas y Horarios de publicación Mes de Mayo

	DÍA	RED SOCIAL	PUBLICACIÓN	HORA	PÚBLICO	UBICACIÓN		FORMATO		PO DE CONTENIDO	OBJETIVO	PAUTA
						Feed	Historias	Carusel	Imagen	Video		
Semana	03/05/2021	Instagram	Viernes cultur	1:00 p.m.	¡Para nos: x		x				Celebración	Branding NO
	03/05/2021	Facebook	Viernes cultur	1:30 p.m.	¡Para nos: x		x				Celebración	Branding NO
	03/05/2021	LinkedIn	Viernes cultur	10:30 a.n	¡Para nos: x		x				Celebración	Branding NO
	03/05/2021	Twitter	Viernes cultur	5:00 p.m.	¡Para nos: x		x				Celebración	Branding NO
	05/05/2021	Instagram	Reserva, acc	1:00 p.m.	Por medi x			x			Promocion	Branding NO
	05/05/2021	Facebook	Reserva, acc	1:30 p.m.	Por medi x			x			Promocion	Branding NO
	05/05/2021	LinkedIn	Reserva, acc	10:30 a.n	Por medi x			x			Promocion	Branding NO
	05/05/2021	Twitter	Reserva, acc	5:00 p.m.	Por medi x			x			Promocion	Branding NO
	07/05/2021	Instagram	Info creativa	1:00 p.m.	La tecno x			x			Promocion	Branding NO
	07/05/2021	Facebook	Info creativa	1:30 p.m.	La tecno x			x			Promocion	Branding NO
Semana	07/05/2021	LinkedIn	Info creativa	10:30 a.n	La tecno x			x			Promocion	Branding NO
	07/05/2021	Twitter	Info creativa	5:00 p.m.	La tecno x			x			Promocion	Branding NO
	10/05/2021	Instagram	Info creativa	1:00 p.m.	La tecno x			x			Promocion	Branding NO
	10/05/2021	Facebook	Info creativa	1:30 p.m.	La tecno x			x			Promocion	Branding NO
	10/05/2021	LinkedIn	Info creativa	10:30 a.n	La tecno x			x			Promocion	Branding NO
	10/05/2021	Twitter	Info creativa	5:00 p.m.	La tecno x			x			Promocion	Branding NO
	12/05/2021	Instagram	Odoo Pagina	1:00 p.m.	Con el se x			x			Promocion	Branding NO
	12/05/2021	Facebook	Odoo Pagina	1:30 p.m.	Con el se x			x			Promocion	Branding NO
	12/05/2021	LinkedIn	Odoo Pagina	10:30 a.n	Con el se x			x			Promocion	Branding NO
	12/05/2021	Twitter	Odoo Pagina	5:00 p.m.	Con el se x			x			Promocion	Branding NO
Semana	14/05/2021	Instagram	Odoo Pagina	1:00 p.m.	La conta x			x			Promocion	Branding NO
	14/05/2021	Facebook	Odoo Pagina	1:30 p.m.	La conta x			x			Promocion	Branding NO
	14/05/2021	LinkedIn	Odoo Pagina	10:30 a.n	La conta x			x			Promocion	Branding NO
	14/05/2021	Twitter	Odoo Pagina	5:00 p.m.	La conta x			x			Promocion	Branding NO
	19/05/2021	Instagram	Publicación e	1:00 p.m.	¡Pronto d x		x				Expectativa App	Branding NO
	20/05/2021	Facebook	Publicación e	2:00 p.m.	¡Pronto d x		x				Expectativa App	Branding NO
	19/05/2021	LinkedIn	Publicación e	10:00 a.n	¡Pronto d x		x				Expectativa App	Branding NO
	19/05/2021	Twitter	Publicación e	12:00 p.n	¡Pronto d x		x				Expectativa App	Branding NO
	21/05/2021	Instagram	Info creativa	1:00 p.m.	Las rede x			x			Promocion	Branding NO
	22/05/2021	Facebook	Info creativa	1:30 p.m.	Las rede x			x			Promocion	Branding NO
Semana	21/05/2021	LinkedIn	Info creativa	10:30 a.n	Las rede x			x			Promocion	Branding NO
	21/05/2021	Twitter	Info creativa	5:00 p.m.	Las rede x			x			Promocion	Branding NO
	21/05/2021	Instagram	Info creativa	1:00 p.m.	Gracias : -			x			Promocion	Branding NO
	21/05/2021	Facebook	Info creativa	1:30 p.m.	Gracias : -			x			Promocion	Branding NO
	21/05/2021	LinkedIn	Info creativa	10:30 a.n	Gracias : -			x			Promocion	Branding NO
	21/05/2021	Twitter	Info creativa	5:00 p.m.	Gracias : -			x			Promocion	Branding NO
	24/05/2021	Instagram	Odoo Pagina	1:00 p.m.	Con Odo x			x			Promocion	Branding NO
	24/05/2021	Facebook	Odoo Pagina	1:30 p.m.	Con Odo x			x			Promocion	Branding NO
	24/05/2021	LinkedIn	Odoo Pagina	10:30 a.n	Con Odo x			x			Promocion	Branding NO
	24/05/2021	Twitter	Odoo Pagina	5:00 p.m.	Con Odo x			x			Promocion	Branding NO
Semana	26/05/2021	Instagram	Odoo Pagina	1:00 p.m.	¡Tu empr x			x			Promocion	Branding NO
	27/05/2021	Facebook	Odoo Pagina	2:00 p.m.	¡Tu empr x			x			Promocion	Branding NO
	25/05/2021	LinkedIn	Odoo Pagina	10:00 a.n	¡Tu empr x			x			Promocion	Branding NO
	26/05/2021	Twitter	Odoo Pagina	12:00 p.n	¡Tu empr x			x			Promocion	Branding NO
	28/05/2021	Instagram	Reserva, acc	1:00 p.m.	Con nue: x			x			Promocion	Branding NO
	28/05/2021	Facebook	Reserva, acc	1:30 p.m.	Con nue: x			x			Promocion	Branding NO
	28/05/2021	LinkedIn	Reserva, acc	10:30 a.n	Con nue: x			x			Promocion	Branding NO
	28/05/2021	Twitter	Reserva, acc	5:00 p.m.	Con nue: x			x			Promocion	Branding NO

Fuente: Elaboración propia con base en Business Information Technology Solutions [BITS Americas]. (2021, 15 de mayo). Misión, visión, quienes somos. Programa Editorial de la Coordinación de Humanidades. Bits Americas. <http://www.bitsamericas.com/nosotros>

3.4.3 Matriz de indicadores de seguimiento

Indicadores de seguimiento Instagram

SEMANA	# DE PUBLICACIONES	# TOTAL DE SEGUIDORES	# SEGUIDORES QUE EMPEZARON A SEGUIRNOS	# SEGUIDORES QUE NOS DEJARON DE SEGUIR	# VISITAS AL PERFIL	S. F.	S. M.	DÍA DE MEJOR ACTIVIDAD	# ME GUSTA	# COMENTARIOS	# INTERACCIONES CON LAS HISTORIAS
(2020) 51	3	115	5	0	85	55,90%	44,10%	16/12/2020	26	0	11
(2020) 52	4	115	1	1	18	48,80%	51,20%	24/12/2020	33	0	5
(2020) 53	2	117	2	0	24	44%	56%	31/12/2020	20	1	8
1	3	121	4	0	21	44,70%	55,3	06/01/2021	26	0	N/A
2	3	124	3	0	33	45,20%	54,80%	13/01/2021	36	0	0
3	3	128	4	0	20	46,70%	53,30%	22/01/2021	25	0	0
4	3	134	6	0	38	47,60%	54,40%	29/01/2021	25	0	N/A
5	3	138	4	0	14	49,20%	50,80%	01/02/2021	24	0	N/A
6	3	139	1	0	15	48,80%	51,20%	12/02/2021	25	0	N/A
7	3	141	3	1	44	50,40%	49,60%	17/02/2021	18	0	1
8	3	142	1	0	13	50%	50,00%	24/02/2021	23	0	N/A
9 y 10	6	148	6	0	20	51,10%	48,90%	03/03/2021	38	0	0
11 y 12	6	150	2	0	19	48,80%	51,20%	24/03/2021	37	0	0
13	3	153	3	0	21	48,80%	51,20%	07/04/2021	23	0	0
14	3	155	2	0	16	51,40%	48,60%	14/04/2021	46	0	0
15	3	157	2	0	10	50,30%	49,70%	19/04/2021	28	0	0
16	3	157	0	0	4	52,10%	47,90%	30/04/2021	19	0	0
17	3	161	4	0	18	47,60%	54,40%	03/05/2021	40	0	0
18	3	162	1	0	11	51,10%	48,90%	10/05/2021	23	0	0
19	3	163	1	0	10	46%	54%	14/05/2021	23	0	0
20	3	165	4	0	20	45,20%	54,80%	26/05/2021	21	0	0

Indicadores de seguimiento Facebook

SEMANA	# PUBLICACIONES	# TOTAL SEGUIDORES	# DE LIKES	# VISITAS TOTALES	# ME GUSTAS DE LA PÁGINA	# INTERACCIONES	# COMENTARIOS	# ALCANCE DE LAS PUBLICACIONES	# TOTAL DE ME GUSTA
51	3	365	47	44	335	91	0	616	47
52	4	366	22	8	337	50	0	565	22
53	2	367	21	57	337	31	0	389	21
1	3	368	13	30	338	22	0	298	13
2	3	370	17	34	339	35	0	280	17
3	3	370	13	23	339	20	0	318	13
4	3	373	16	20	342	32	0	419	16
5	3	376	19	12	344	40	0	462	19
6	3	377	18	23	345	41	0	561	18
7	3	379	15	41	347	17	0	195	15
8	3	381	16	29	348	23	0	297	16
9 y 10	6	386	34	41	353	43	0	490	34
11 y 12	6	386	33	35	354	61	0	470	33
13	3	387	17	13	353	27	0	344	13
14	3	385	37	26	352	173	3	814	37
15	3	387	12	19	353	26	0	323	12
16	3	387	11	14	353	12	0	227	11
17	3	386	30	17	352	80	0	508	30
18	3	387	13	23	353	19	0	282	13
19	3	388	17	15	354	20	0	322	17
20	3	390	8	25	356	8	0	200	8

Fuente: Elaboración propia con base en Business Information Technology Solutions [BITS Americas]. (2021, 15 de mayo). Misión, visión, quienes somos. Programa Editorial de la Coordinación de Humanidades. Bits Americas. <http://www.bitsamericas.com/nosotros>

Indicadores de seguimiento Twitter

SEMANA	# TWEETS	# IMPRESIONES DE TWEETS	MENTIONES	SEGUIDORES	# LIKES	# DE VECES COMPARTIDO
51	4	228	5	642	16	5
52	4	130	3	640	7	8
53	2	230	4	638	9	3
1	2	136	3	639	4	3
2	2	257	7	641	7	6
3	3	407	7	642	12	7
4	3	528	11	644	10	8
5	2	305	6	643	6	5
6	3	167	2	642	10	4
7	3	119	4	643	5	4
8	3	231	3	644	5	3
9 y 10	4	444	4	648	9	4
11 y 12	4	398	3	646	5	2
13	3	165	2	647	4	2
14	3	405	7	648	8	3
15	3	203	5	647	7	5
16	3	344	5	647	8	5
17	3	283	3	650	7	5
18	3	102	3	649	7	5
19	3	119	3	649	5	5
20	3	171	3	649	5	5

Fuente: Elaboración propia con base en Business Information Technology Solutions [BITS Americas]. (2021, 15 de mayo). Misión, visión, quienes somos. Programa Editorial de la Coordinación de Humanidades. Bits Americas. <http://www.bitsamericas.com/nosotros>

Indicadores de seguimiento LinkedIn

SEMANA	VISUALIZACIONES DE LA PÁGINA	CLICS BOTÓN PERSONAL	REACCIONES	# COMENTARIOS	# ELEMENTOS	IMPRESIONES DE PUBLICACIONES	# NUEVOS SEGUIDOS	# TOTAL SEGUIDOS
51	80	58	42	0	10	1367	6	1290
52	56	15	20	0	3	684	4	1294
53	96	14	9	0	1	250	6	1300
1	186	15	22	0	4	872	8	1308
2	158	10	28	0	9	720	19	1327
3	200	8	22	0	5	728	10	1337
4	175	8	28	0	4	790	7	1344
5	312	11	27	0	6	1035	40	1384
6	353	19	27	1	8	686	16	1400
7	200	30	29	0	3	862	6	1406
8	162	34	31	0	6	1095	10	1416
9 y 10	410	37	62	0	4	1940	24	1440
11 y 12	460	20	38	0	3	1789	10	1450
13	230	15	22	0	3	756	20	1470
14	202	36	38	1	3	993	5	1475
15	111	35	25	0	6	448	7	1482
16	131	36	23	0	5	560	11	1493
17	154	21	52	0	4	1594	12	1505
18	202	15	23	0	1	628	7	1512
19	354	13	30	1	1	689	3	1515
20	111	11	10	0	2	444	5	1520

Fuente: Elaboración propia con base en Business Information Technology Solutions [BITS Americas]. (2021, 15 de mayo). Misión, visión, quienes somos. Programa Editorial de la Coordinación de Humanidades. Bits Americas. <http://www.bitsamericas.com/nosotros>

Indicadores de seguimiento NotIBITS (comunicación interna)

INFORME NOTIBITS		DISPOSITIVOS										PAÍSES		Otros		Vistas por hora del día hora UTC: se deben restar 5 horas para la hora Col
Semana	Fecha	Total Vistas	Total Páginas Vistas	ampro	Promedio Lectura	Descarga	Clic	Ente	Escritorio	Tablet	mobile	Colombia	Cuba			
Semana 46	Noviembre 10 de 2020	148	NA	NA	NA	NA	89.9%	NA	10.1%	139	NA	NA	NA	4	NA	NA
Semana 47	Noviembre 17 de 2020	122	NA	NA	NA	NA	71.3%	NA	28.7%	118	NA	2	NA	1	NA	NA
Semana 48	Noviembre 24 de 2020	158	NA	NA	NA	NA	83.5%	NA	16.5%	154	NA	2	NA	1	NA	NA
Semana 49	Diciembre 1 de 2020	151	NA	NA	NA	NA	83.4%	NA	16.6%	147	NA	1	NA	1	NA	NA
Semana 50	Diciembre 7 de 2020	244	NA	NA	NA	NA	89.8%	NA	10.3%	237	NA	4	NA	3	NA	NA
Semana 51	Diciembre 15 de 2020	156	NA	NA	NA	NA	85.9%	NA	14.1%	151	NA	3	NA	2	NA	NA
Semana 52	Diciembre 23 de 2020	150	3091	1:52 (4h, 39m, 57s)	NA	14	82.7%	0%	17.3%	143	95.4%	3	2%	4	2.6%	Hora de lecturabilidad entre 3pm y 8pm
Semana 1	Enero 4 de 2021	188	4700	3:36 (11h, 17m, 49s)	NA	10	71.30%	0%	28.70%	182	96.80%	2	1.10%	4	2%	Hora de lecturabilidad entre 3pm y 7pm
Semana 2	Enero 12 de 2021	159	5900	5:27 (14h, 26m, 49s)	NA	41	81.80%	0%	18.20%	155	97.50%	1	0.60%	3	1.80%	Hora de lecturabilidad entre 2pm y 10pm
Semana 3	Enero 19 de 2021	169	5500	8:10 (22h, 49m, 11s)	NA	74	58.60%	0%	41.40%	32	14.40%	38	17.10%	152	31.50%	Hora de lecturabilidad entre 2pm y 5pm
Semana 4	Enero 26 de 2021	149	5200	3:20 (8h, 17m, 12s)	NA	65	80.50%	0%	19.50%	145	97.30%	1	0.70%	3	2%	Hora de lecturabilidad entre 3pm y 5pm
Semana 5	Febrero 2 de 2021	152	5300	2:59 (7h, 32m, 34s)	NA	93	80.90%	0%	19.10%	151	96.30%	1	0.70%	0	0.00%	Hora de lecturabilidad entre 4pm y 8pm
Semana 6	Febrero 9 de 2021	147	3300	3:22 (8h, 15m, 49s)	NA	48	91.20%	0%	8.80%	146	99.30%	0	0	1	0.70%	Hora de lecturabilidad entre 4pm y 8pm
Semana 7	Febrero 16 de 2021	149	3000	2:23 (5h, 53m, 58s)	NA	179	92.60%	0%	7.40%	146	98%	2	1.30%	1	0.70%	Hora de lecturabilidad entre 7pm y 9pm
Semana 8	Febrero 23 de 2021	156	3400	4:19 (5h, 13m, 58s)	NA	18	76.30%	0%	23.70%	153	98.10%	3	1.90%	0	0	Hora de lecturabilidad entre 8pm y 9pm
Semana 9	Marzo 2 de 2021	152	3800	2:31 (6h, 22m, 17s)	NA	26	100%	0%	0%	148	97.40%	0	0%	4	2.60%	Hora de lecturabilidad entre 6pm y 8pm
Semana 10	Marzo 9 de 2021	175	4600	3:01 (8h, 47m, 57s)	NA	29	84.60%	0%	15.40%	172	98.30%	1	0.60%	2	1.20%	Hora de lecturabilidad entre 7pm y 11pm
Semana 11	Marzo 16 de 2021	165	3100	1:59 (5h, 28m, 2s)	NA	21	81.80%	0%	18.20%	160	97%	2	1.20%	3	1.80%	Hora de lecturabilidad entre 6pm y 8pm
Semana 12	Marzo 23 de 2021	153	2000	2:11 (5h, 34m, 44s)	NA	1	72.60%	0%	27.40%	149	97.40%	1	0.70%	3	2.10%	Hora de lecturabilidad entre 9pm y 10pm
Semana 13	Marzo 30 de 2021	163	2800	2:05 (5h, 40m, 42s)	NA	34	81%	0%	19.00%	157	96.30%	2	1.20%	4	2.40%	Hora de lecturabilidad entre 9pm y 10pm
Semana 14	Abril 5 de 2021	126	2100	1:38 (3h, 26m, 48s)	NA	8	78.60%	0%	21.40%	120	95.20%	2	1.60%	4	3.20%	Hora de lecturabilidad entre 9pm y 10pm
Semana 15	Abril 13 de 2021	138	3100	2:24 (5h, 31m, 16s)	NA	33	81.20%	0.00%	18.80%	133	96.40%	2	1.40%	3	2.10%	Hora de lecturabilidad entre 7pm y 9pm
Semana 16	Abril 20 de 2021	153	3100	4:40 (10h, 22m, 57s)	NA	96	85.60%	0.00%	14.40%	139	90.80%	2	1.30%	12	7.90%	Hora de lecturabilidad entre 9pm y 10pm
Semana 17	Abril 27 de 2021	133	3100	2:04 (4h, 33m, 56s)	NA	23	88.70%	0.00%	11.30%	124	93.20%	5	3.80%	4	3.0%	Hora de lecturabilidad entre 7pm y 10pm
Semana 18	Mayo 4 de 2021	125	3900	5:27 (11h, 21m, 48s)	NA	83	88.80%	0	11.20%	118	94.45	1	0.80%	6	4.8%	Hora de lecturabilidad entre 9pm y 10pm
Semana 19	Mayo 11 de 2021	116	3000	2:36 (5h, 0m, 41s)	NA	27	78.50%	0	21.50%	107	92.20%	1	0.90%	8	7.20%	Hora de lecturabilidad entre 4pm y 7pm
Semana 20	Mayo 18 de 2021	129	2400	2:10 (4h, 38m, 58s)	NA	20	83%	0	17.00%	118	91.50%	2	1.60%	9	7.20%	lora de lecturabilidad entre 10pm y 11pm

Fuente: Elaboración propia con base en Business Information Technology Solutions [BITS Americas]. (2021, 15 de mayo). Misión, visión, quienes somos. Programa Editorial de la Coordinación de Humanidades. Bits Americas. <http://www.bitsamericas.com/nosotros>

4. PARTE V: SEGUIMIENTO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

4.1 Programación de actividades realizadas en la organización, de acuerdo a las prácticas profesionales.

La práctica profesional se desarrolló, en el área de mercadeo, ocupando el puesto de Gestor de Marketing, desde el 14 de diciembre del año 2020, hasta el 13 de junio de 2021, donde se evidenciaron las siguientes funciones.

- Creación de piezas publicitarias para las redes sociales actuales de BITS Americas (Instagram, Facebook, LinkedIn y Facebook).
- Administración de las redes sociales y elaboración del caption de cada una de las piezas.
- Realizar seguimiento semanal y mensual de las redes sociales usando como herramientas la misma interfaz de las plataformas o Metricool como herramienta de apoyo.
- Elaboración de diseño del medio de comunicación interno (NotiBITS) para la publicación pertinente cada martes de la semana.
- Revisión y seguimiento de número de visitantes, páginas leídas, clics en enlaces e información demográfica de los visitantes del medio de comunicación interno (NotiBITS).
- Elaboración de piezas digitales semanales en formato historias WhatsApp para los líderes BITS.
- Elaboración de piezas digitales semanales en formato LinkedIn para los comerciales BITS.

- Elaboración de piezas digitales semanales en formato 1080 x 1080 píxeles para los dos principales portales (cámara del pacífico y guía de soluciones).
- Atender requerimientos de creación de piezas, videos, logos, presentaciones, etc. que los demás departamentos soliciten.

4.1.1 Cumplimiento de objetivos trazados por mes.

4.1.1.1 Ciclo 1 (14 de diciembre - 13 de febrero).

Logros:

- Entendimiento de las principales plataformas de comunicación de la compañía, (Microsoft Teams, Zoho, Zoho Projects, etc).
- Comprensión de la línea de diseño para la elaboración de las piezas publicitarias.
- Identificación de las plataformas de apoyo para la elaboración de las piezas gráficas.
- Creación de la matriz semanal de seguimiento, ya que solo se hacía mensualmente.

Dificultades:

- Obtención de todos los usuarios y contraseñas de las respectivas redes sociales, ya que se cambian periódicamente.
- Ausencia de jefe directo, ya que la directora de mercadeo que estuvo en el inicio de la práctica, no continuó con la compañía a inicios del año 2021.
- Se utilizaba Canva Pro para el diseño de las piezas gráficas, no obstante tras el retiro de la directora, las credenciales de dicha cuenta se desactivaron y la elaboración de piezas durante este periodo, tuvo un nivel más alto de dificultad.

- Por temas de calendario de la compañía, la inducción donde se capacitaba al personal sobre el uso de Zoho Projects, se retrasó y no pude manejar eficientemente esta plataforma hasta poder tomar la capacitación.

4.1.1.2 Ciclo 2 (14 de febrero - 13 de abril).

Logros:

- Manejo absoluto de las plataformas de comunicación empresarial.
- Apoyo en la reestructuración de diseño de la presentación de inducción empresarial.
- Soporte en la creación del plan de medios y el plan de comunicación para el área de mercadeo.
- Creación del video corporativo que se requirió desde el área de Talento Humano, que tenía como fin, comunicar los beneficios a los cuales tienen acceso los colaboradores de BITS Americas.

Dificultades:

- Para la creación del video corporativo se requirió de una nueva herramienta con la cual no se había trabajado antes, por lo que tomó un poco más de tiempo aprender a manejarla.
- Debido a la cantidad de contenido de la presentación de inducción empresarial, el rediseño tuvo un periodo de elaboración amplio.
- Debido a que la nueva directora de mercadeo estaba recién ingresada a la compañía, su tiempo era limitado, por lo que para lograr una reunión con ella y revisar el plan de medios, se tuvo que esperar un poco más de tiempo.

4.1.1.3 Ciclo 3 (14 de abril - 13 de mayo).**Logros:**

- Manejo absoluto de la plataforma donde se crea y publica el periódico de la empresa (comunicación interna).
- Soporte en los cambios necesarios en términos de contenido para la página web de BITS Americas.
- Ayuda en la presentación de BYTES (sistema de recompensas de la compañía) en aspectos de diseño.
- Estructuración en diseño de la carta del área I+D+I (para contacto con nuevas empresas aliadas).

Dificultades:

- Organizar los tiempos para la elaboración del periódico de la empresa fue complicado, debido a que esta función la realizaba principalmente el director del área.
- Para poder realizar el soporte de la página web, se tuvo que investigar acerca del manejo de Drupal (programación donde está hecha la página web de la compañía) lo cual tomó un tiempo prudente lograrlo.
- Para la elaboración de la carta de I+D+I, se requirió de un tiempo extendido, debido a que la comunicación iba de área en área, y el periodo de respuesta no era ágil.

4.1.1.3 Ciclo 4 (14 de mayo - 13 de junio).**Logros:**

- Apoyo en diseño para el evento “viernes cultural” de la compañía, donde se apoyó en el diseño de los cartones de bingo, fondos de pantalla para la conferencia y la invitación al evento.
- Creación del video promocional de la aplicación “Control De Aforo BITS”, aplicación que fue desarrollada por BITS Americas.
- Estructuración del calendario de publicaciones, para la campaña de lanzamiento de la aplicación móvil.
- Diseño de las piezas gráficas que se necesitaban para las plataformas Google Play y App Store, con el fin de completar los requisitos de publicación para estas tiendas móviles.
- Elaboración del icono de la aplicación Control De Aforo BITS.

Dificultades:

- Para poder realizar las piezas gráficas enviadas a Google Play y App Store, se tuvo que obtener un código especial para poder descargar la aplicación móvil antes del lanzamiento, lo cual tomó un tiempo moderado.
- El departamento de App Store realizó ajustes en la aplicación de Control De Aforo BITS, por lo que el lanzamiento en esta aplicación se retrasó más de lo debido.
- Se requirió de modificaciones en plataformas especializadas de diseño (Adobe Illustrator) para el perfeccionamiento del icono de la aplicación.