

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA	GESTIÓN DE LA CALIDAD	VERSIÓN
	PRESENTACIÓN DE PROYECTOS	CODIGO
		Página 1 de 12

1. DEPENDENCIA:	Unidad de Investigación		
	Adscrito a: Rectoría ☐ Vicerrectoría Académica ☒ VUAD ☐ Vicerrectoría Administrativa ☐ Decanatura de División ☐ Cuál? _____		
2. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO			
2.1 Título del Proyecto: Redes de Investigación para el fortalecimiento institucional			2.2 Código
2.3 Alcance del Proyecto: Nacional ☐ Local ☐			
2.4 Las acciones del proyecto responden a: Plan General de Desarrollo ☒ Plan Desarrollo Particular ☐ Sistema de Gestión de la Calidad: ☐ Autoevaluación: ☒ FACTOR ASOCIADO: Factor 6: Investigación y creación artística y cultural			
2.5 PLAN DE DESARROLLO			
Eje: Usta y Sociedad			
Programa Investigación e innovación			
2.6 Líder del Proyecto:	Nombre		Cargo
	Henry Borja Orozco		Director Unidad de Investigación
2.7 Responsables del Proyecto:	Nombre		Cargo
	María Gaby Boshell Villamarín Mayra Salcedo Julio Suárez		Docentes investigadores
2.8 Unidades de Apoyo	Unidades académicas		
2.9 Duración:	Fecha de iniciación		2.12 Presupuesto estimado
	15	01	2015

3 ESTRUCTURA DEL PROYECTO	
3.1 Resumen Ejecutivo	Las demandas actuales a la Educación Superior, la proyección de la Universidad Santo Tomás y su vocación, plasmada en la misión y visión, conllevan la relación con las comunidades, el impacto en las regiones y la producción de conocimiento para el desarrollo de la ciencia y el servicio social. El proyecto de Redes de Investigación se orienta a la cultura del trabajo colaborativo y cooperativo, primero a nivel de la Universidad y segundo con el sector externo. A la cualificación y la pertinencia del quehacer educativo a través de planes y proyectos con la participación de la comunidad, la sociedad, la empresa y el Estado, así como desde la inserción en las comunidades científicas internacionales. La tradición comunitaria de la Universidad, la maduración del sentido del trabajo conjunto y colegiado y la disposición de las nuevas tecnologías al servicio de la comunicación, garantizan al trabajo en red, el fortalecimiento de la investigación y la academia tomasina.

3.2 Antecedentes

Aunque las redes humanas o sociales se remontan en el tiempo, el impulso a las redes educativas se asocia a la década de los 50, propiciado por la expansión e integración de una nueva forma de producción económica a través de grupos o bloques de países, vinculados geoculturalmente para lograr acuerdos y cooperación internacional, ejemplo de estos grupos es el Mercosur en América Latina.

En este contexto, con el advenimiento de la globalización, el mercado fue considerado por la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE, 1994), según las ventajas competitivas en el ámbito internacional. En esos momentos, las actividades académicas, por ejemplo la investigación, se equipararon con costos como los de las comunicaciones o el transporte, quedando claro que la educación sería otro factor de competitividad profesional.

En la época contemporánea, las redes educativas aparecieron en los escenarios de la economía del conocimiento para permitir el alcance de los proyectos político-económicos europeos. Las redes educativas se abrieron entonces al estudio de las nuevas titulaciones, las nuevas competencias, las estructuras curriculares, la movilidad estudiantil y otras reformas.

En América Latina, en un estudio realizado por Luis Yarzabal (1997), se reportaron algunas redes de universidades e instituciones en cooperación e integración, por ejemplo: la Organización Universitaria Interamericana (OUI), la Unión de Universidades de América Latina (UDUAL), la Asociación de Universidades Amazónicas (UNAMAZ), la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM), el Centro Interamericano Universitario de Desarrollo (CINDA) y el Consejo Latinoamericano de Estudios Sociales (CLACSO).

Conforme con estos desarrollos, la educación fue incluida por la Organización Mundial del Comercio (OMC) en el acuerdo del comercio de servicios, lo que trajo el aumento en la inversión privada, nuevas modalidades de Educación Superior como la educación virtual, la universidad corporativa, las empresas multinacionales y las empresas de medios de comunicación. Todos ellos inmersos, según Royero (2007), en el modo de producción capitalista.

Los expertos atribuyeron el valor económico de la organización, ya no a los activos físicos sino al conocimiento, al capital humano y al capital intelectual. La educación se constituyó en una misión, una responsabilidad social de toda la sociedad y el conocimiento pasó a ser el activo para el funcionamiento y el desarrollo sustentable de las organizaciones, su generación, producción y aplicación. Las redes, pasaron a ser las nuevas formas de cooperación, en las que prevalecen las relaciones participativas entre los miembros.

En la universidad, las redes académicas se consideran como una extensión de las comunidades académicas, es decir, grupos de estudiosos en torno a un campo de conocimiento e interés común, que trabajan colaborativamente en el intercambio crítico de conocimientos y experiencias. Bajo este panorama, las comunidades académicas se han fundamentado en la concepción de universidad, como institución que preserva y genera conocimientos y valores, a partir de procesos de docencia, investigación y proyección social. Podría decirse aquí, que con la sociedad de la información, el valor del conocimiento y el acceso a las plataformas y redes de computadoras, las comunidades académicas encontraron en las redes la estrategia para fortalecer su capacidad científica y tecnológica, en la interconectividad y el trabajo en tiempo real, entre pares e instituciones de cualquier parte del mundo.

Las redes académicas como redes humanas de actores (nodos), están unidas por relaciones (líneas), y la información circula, se crea y se transforma entre ellos. Los nodos y sus relaciones implican la trama social de la red, con diversidad de funciones, estructuras y sistemas dentro de la sociedad. En consecuencia, “los elementos básicos que definen una red son esencialmente dos: los actores que establecen las relaciones entre sí, y estas relaciones; los primeros son representados por puntos en la red o nodos y los segundos por líneas” (Sanz, 2003: 25).

En este orden de ideas, por su naturaleza, las redes académicas se pueden considerar redes humanas de conocimiento, por lo que aplicarían a ellas las siguientes 7 tesis, propuestas por David de Ugarte (2009), sobre las redes de conocimiento colaborativo:

1. Conocer es **dotar de significados**, generar sentido. **Conocer** es explicar un conjunto de hechos mediante un **relato que cumple ciertas normas de coherencia interna** y satisface ciertas condiciones epistemológicas.
2. **La información se significa desde y a partir de un contexto** que es mucho más amplio y anterior al propio objeto informativo analizado. Los significados que atribuimos o el relato que hacemos a partir de una serie de hechos, no surge de la nada ni aparece como el resultado de aplicar una función determinada, los significados no se generan como si aplicáramos un operador matemático a un conjunto de datos.
3. **Los contextos son en sí mismos conjuntos de significados concatenados**, enlazados entre sí. Son matrices estructuradas de relatos **con capacidad para generar otros relatos** que se sostienen unos a otros **conformando su propia estructura de legitimación**. Todo contexto crece parejo a su propia epistemología y en la práctica es en sí mismo un contraste epistemológico.
4. **Los contextos son el resultado** de un sistema complejo, el producto **de una interacción sostenida en el tiempo**. El conocimiento final al que se acceda desde un determinado contexto **dependerá de la forma de interacción** en la que se genera esa matriz interpretativa.
5. Y si aceptamos que es una interacción la que explica cómo se genera el conocimiento, tenemos que dar un quién. Ese quién es la comunidad. **El conocimiento sólo existe en comunidad**. De hecho suele ser la comunidad la que pone adjetivos al conocimiento que son el reflejo de su propia identidad: **comunidad científica**, conocimiento científico; **comunidad de fe**, conocimiento teológico...
6. Los contextos dinámicos, con una gran capacidad adaptativa, nacen de comunidades de topología (forma de conexión) muy distribuida y con una alta interacción entre sus miembros. **Los auges científicos** y las explosiones de los grandes movimientos culturales atestiguan una y otra vez esta **relación directa entre las topologías distribuidas de las comunidades y su capacidad para generar significados nuevos** ante hechos cambiantes.
7. **Distribuir la topología de relaciones de una comunidad es hacerla más innovadora**. Modificar la topología de la red que sustenta una comunidad, haciéndola más distribuida **acelera** la evolución de sus contextos y con estos, la **velocidad** a la que la comunidad es capaz de **significar los cambios en el entorno**. (Ugarte, 2009 [en línea]).

En concreto, se define para las comunidades de conocimiento en red, un contexto, unos actores, unas relaciones, una estructura o topología, además de un contenido y una construcción colaborativa; elementos pertinentes para toda actividad académica, en que “la comunidad educativa y académica es el sujeto colectivo responsable de las tres funciones sustantivas” (PEI, 2004: 107).

Sin embargo, por la naturaleza colaborativa de las redes, es importante no olvidar otra actividad universitaria, inherente a las condiciones de trabajo de las funciones sustantivas: la académico-administrativa. Este componente es valorado dentro de las necesidades del modelo evaluación-planeación de los procesos educativos, el cual señala que “el desempeño adecuado del Programa Académico implica la interacción de los distintos elementos que lo conforman” (González, J., Galindo, N., Galindo, J. & Gold, M., 2004: 80).

En Colombia las redes académicas han sido implementadas por diferentes instituciones públicas o privadas, centradas más o menos en algunas de estas connotaciones: como estrategia de interacción y desarrollo, formación, transferencia del conocimiento o fortalecimiento de capacidades. En esta misma perspectiva, Colciencias creó la Dirección Nacional de Redes de Conocimiento, a través del Plan Estratégico 2011-2014, definiéndolas como estructuras que articulan los diferentes actores y sus capacidades. Este trabajo incorpora

la regionalización e internacionalización de las redes, la participación ciudadana en políticas públicas y la apropiación social de la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación CT+I. De igual manera promueve la apropiación, intercambio y transferencia del conocimiento en el programa Ondas, en el programa de Semilleros y de Jóvenes Investigadores e Innovadores; también la formación doctoral y la de líderes en política CT+I para la vinculación con la diáspora colombiana. Fomenta las redes de investigación, el estímulo a las empresas, el fortalecimiento de Pubindex, las plataformas regionales y las redes de innovación (relación universidad-empresa-Estado). Todo lo anterior, con el fin de alcanzar mayores niveles en la producción de conocimiento, la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad.

Por su parte, el Ministerio de Educación visibiliza las comunidades académicas y sus redes, a través de la plataforma Colombia Aprende, la cual define como red de conocimiento y posibilita el encuentro y la comunicación entre redes de aprendizaje, redes de tutores y entre los Comités Universidad-Empresa-Estado (CUEE) de las regiones. De manera semejante, se observan las redes como estrategia común para la apropiación de las políticas en los programas del Departamento de Planeación Nacional y los ministerios. Son ejemplos de estas, en el Departamento de Planeación Nacional, la red Juntos del Sistema de Protección Social y la red de Estructuradores del Sistema General de Regalías; en el Ministerio de Cultura, la red para la escritura RELATA.

En las universidades, las redes académicas se han constituido una estrategia emergente para el fortalecimiento de los procesos de la Educación Superior, tales como los investigativos o los de internacionalización. De esta manera se observa el impulso a las redes, junto con la pertenencia o la inclusión en éstas para el desarrollo de los Programas Académicos. Son ejemplos de este fenómeno las redes temáticas, las redes de aprendizaje, las redes de postgrados, las redes doctorales o las redes de egresados, entre otras.

Así mismo, cada universidad ha asumido la administración de sus redes de forma distinta: desde los centros de investigación, desde la Oficina de Internacionalización o desde los consejos o comités curriculares de los programas académicos. De esta manera, por ejemplo, en la Universidad Nacional de Colombia se incluyen las redes como un eje para las propuestas de acción en las agendas de conocimiento de la Universidad; en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) las redes académicas se tratan según los actores que participan y tal vez por la naturaleza de su metodología a distancia, tienen un marcado énfasis en la comunicación vía Internet. En la Universidad Sergio Arboleda el tratamiento a las redes se centra en convenios y membrecías de los Institutos y Centros de Investigación, mientras que en la Universidad del Valle aunque definen las redes de investigación desde los centros de investigación, aparecen otras redes, como las que se dan en torno a las asociaciones o entidades profesionales, por ejemplo, la red ambiental o la de comités de ética.

Con base en lo anterior, se podría deducir que las universidades abordan, entre otras clases de redes, las institucionales, que son transversales y favorecen los distintos programas académicos y las redes específicas, que son particulares a las áreas o programas.

En cuanto a la Universidad Santo Tomás, la experiencia con las redes académicas se ha promovido desde la Unidad de Investigación, como una posibilidad para los proyectos y procesos colaborativos y cooperativos. En esta perspectiva, prosperó el sentido de la red institucional USTA-Net, como una comunidad de práctica en el tema, para el apoyo, el desarrollo o la participación en redes. USTA Net se conforma entonces como la red de redes académicas de la Universidad y para la gestión de estas redes, se adecuaron acciones y una plataforma sobre Moodle, de formación e información para la comunidad USTA.

Desde aquí se avanza para la participación o la generación de redes académicas y el fortalecimiento de las funciones y los programas universitarios, lo que ha llevado a los actuales resultados (datos 2013 de sedes Bogotá y Medellín), los que dejan ver entre otros puntos, lo siguiente:

- En las redes académicas, 24 son catalogadas como de investigación (I), 4 de investigación y desarrollo (I+D) y 12 de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i). Esto significa, que se hace muy importante aumentar las redes de I+D.
- Entre las redes el 60% se declara de alcance nacional, el 25% internacional y el 15% locales o regionales. luego se observa de primera mano la importancia de aumentar la participación en proyectos locales, regionales e internacionales.
- Y en cuanto a los actores con los que se participa en red, el 60% está en proyectos universidad – sociedad, el 30% en proyectos con algún actor del estado o la Empresa y el 15% en unión con la sociedad, la empresa y el Estado, así que se ratifica la necesidad de impulsar más proyectos transdisciplinarios y con los sectores Estado y Empresa.

Por último en este diagnóstico se apreció la necesidad de articular más la red a los planes curriculares, contar con una política, una infraestructura tecnológica y recursos presupuestales para el avance de la investigación y la academia a través de la estrategia de planes y proyectos en red.

De esta manera, las redes académicas en torno al conocimiento deben ser pensadas y por lo tanto categorizadas según su objeto de trabajo, en relación con las funciones sustantivas o la función académico-administrativa a las que dan soporte, lo que no quiere decir que no puedan existir otros tipos de redes en la Universidad.

Gráfica 1. Redes académicas en la Universidad



Fuente: elaboración propia

En la gráfica 1 se observan los principales tipos de redes académicas en la Universidad:

1. Redes de docencia que comprenden las asociadas con esta función, como las de aprendizaje o las de evaluación.

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA	GESTIÓN DE LA CALIDAD	VERSIÓN
	PRESENTACIÓN DE PROYECTOS	CÓDIGO
		Página 6 de 12

	2. Redes de investigación, en torno a las líneas y grupos de investigación, las que al constituirse pueden ser de investigación básica o aplicada, de ciencia o tecnología, entre otras. 3. Redes de proyección social, como las generadas para el desarrollo del emprendimiento o la formación continua. 4. Redes académico-administrativas, que tratan temas correspondientes a sus funciones, y por lo tanto se encuentran alrededor de temas curriculares, financieros o administrativos. 5. Redes mixtas, constituidas en relación con un proyecto o actores de al menos dos de las redes anteriores. Faltaría enfatizar para finalizar, que la misión de la universidad conlleva no solo la producción y transmisión del conocimiento, el difundir o informar, sino también transformar el entorno: en dinámicas que ya han sido fundamentadas en el Siglo XXI; en este sentido Bourdieu nos dice “La ciencia es un aparato de construcción colectiva utilizado de modo colectivo [...] las luchas en el interior del campo de conocimiento son luchas en busca de ser o mantenerse igual” (Bourdieu, 2001). Nos aclara así que el conocimiento no es resultado solamente de individuos o empresas, sino de las sociedades y sus regiones, de intereses y poderes articulados e integrados, en dinámicas de construcción de modelos alternativos de desarrollo, por lo que también son componentes de las redes académicas, la sociedad, la empresa, la industria o el Estado, así como aquellas otras instituciones que se involucren en la producción del conocimiento.
3.3 Objetivo General	Promover la participación de la comunidad universitaria en redes de investigación institucionales e interinstitucionales, de orden local, regional, nacional e internacional, como mecanismo de apoyo al desarrollo de las funciones sustantivas y académico administrativas de la Universidad y al fortalecimiento de capacidades de los Programas Académicos.
3.4 Objetivos específicos	El Proyecto de Redes Académicas de la Universidad Santo Tomás, contribuirá con: 1. Definir la organización de apoyo, la política, funciones y lineamientos de las redes académicas de investigación, para su socialización y la definición de un marco de referencia de las actividades propuestas. 2. Identificar los campos de conocimiento, que debe priorizar la Universidad para el trabajo en red, a partir de reconocer la demanda externa, la oferta institucional y los campos de acción en los que ejerce su labor la Universidad. 3. Reconocer el estado actual y las necesidades de las redes de investigación, para sistematizar su información y determinar tendencias. 4. Visibilizar en el portal de redes de la Universidad, las redes en formación y las redes consolidadas o avanzadas para facilitar la interacción y negociación entre redes y grupos USTA con el sector externo e igualmente, para dar soporte a los servicios presenciales de las redes: - Comunicación, divulgación e interacción virtual - Capacitación y formación en gestión de redes, herramientas TIC y - Servicios de redes de tecnología avanzada 5. Establecer agendas de acompañamiento, apoyo, seguimiento y evaluación a los planes y proyectos de participación en redes, internas y externas; a partir del talento humano, la infraestructura y los recursos financieros de apoyo de la universidad para las redes. 6. Posibilitar a las redes de la Universidad, constituidas o en constitución, la formulación, gestión y el acceso a socios y fuentes de financiación de proyectos de cooperación internacional.
3.5 Metodología Propuesta	La metodología propuesta es la de investigación-acción con observación participante, para acompañar los procesos de gestión de las redes de los diferentes Programas o Unidades. La forma de recolectar la información será a través de los diferentes formatos para los procedimientos, los cuales estarán institucionalizados para manejar las mismas categorías y variables. Las actividades correspondientes son: - Constitución de USTA-Net, política, lineamientos, funciones y agenda de trabajo

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA	GESTIÓN DE LA CALIDAD	VERSIÓN
	PRESENTACIÓN DE PROYECTOS	CODIGO
		Página 7 de 12

	- Socialización de la política, lineamientos, actividades del proyecto de redes. - Focalización de los campos de conocimiento para el trabajo en red: Integración de la información sobre la demanda de conocimiento externa internacional, nacional y por regiones, en el marco de los campos o ejes de acción institucionales, primero por programas y luego entre divisiones. - Reconocimiento del estado actual de las redes, en formación o avanzadas, así como de las tendencias en los campos de acción en que trabajan. - Identificación de los planes y proyectos a priorizar para el trabajo en redes institucionales. (Avance en el modelo de relación de la Universidad con el sector externo: comunidad, sociedad civil, empresa, Estado) - Aporte a la visibilización de las redes académicas desde el portal institucional para el proyecto. - Gestión para conocer los requerimientos de servicios de las redes e implementarlos. - Adecuación del talento humano (interno y externo), la infraestructura, los recursos financieros y el manejo de agendas, que den respuesta a los miembros de las redes: Capacitación en gestión de redes, en herramientas colaborativas TIC y en servicios de las redes académicas de tecnología avanzada, entre otros temas. - Formulación y acceso a socios y fuentes de financiación de proyectos de cooperación internacional a partir del curso-proyecto Virtual de Gestión de proyectos de Cooperación Internacional (ofertado por la Unidad de Investigación en equipo con la Unidad de Proyección Social y la ORII) - Evaluación y autoevaluación de los planes y proyectos en red.															
3.6 Indicadores	<table><tr><th>Indicadores cualitativos</th></tr><tr><td>¿Existe la red institucional USTA –Net, como soporte organizativo para el proyecto de Redes Académicas?</td></tr><tr><td>¿Existe política y lineamientos para las Redes Académicas USTA Colombia?</td></tr><tr><td>¿La comunidad universitaria accesa y utiliza los servicios la red RENATA?</td></tr><tr><td>¿Existe el portal de Redes para la visibilidad, la comunicación y el trabajo interactivo en red?.</td></tr><tr><td>¿Existe en el portal de redes, el espacio de la Rueda Virtual de Comunidades, para la negociación de proyectos interinstitucionales?</td></tr><tr><td>¿Existe la plataforma Moodle de formación para las redes académicas de investigación?</td></tr><tr><td>¿Se cuenta con un sistema de información en línea, para la gestión de los proyectos, los reportes y el análisis de las dinámicas de las redes?</td></tr><tr><td>¿Se realizan cursos básicos para el conocimiento y la gestión de las redes académicas de investigación?</td></tr><tr><td>¿Se realizan cursos básicos para el conocimiento y el uso de herramientas tecnológicas para el trabajo en red?</td></tr><tr><td>¿Se realizan cursos básicos para el conocimiento y la gestión de las redes académicas de tecnología avanzada?</td></tr><tr><td>¿Se participa en experiencias de incubación de proyectos en redes con el sector externo o para la participación en redes internacionales?</td></tr><tr><td>¿Existen registros del trabajo de apoyo a los programas y las Divisiones para el establecimiento de los mapas de relaciones con el sector externo?.</td></tr><tr><td>¿Existe información organizada y sistematizada sobre la vinculación a las redes, sus actividades, productos e impacto en las Divisiones, programas y dependencias académicas de investigación?.</td></tr><tr><td>¿Existe registro organizado y sistematizado sobre los procesos de autoevaluación y evaluación del trabajo colaborativo y cooperativo en red?.</td></tr></table>	Indicadores cualitativos	¿Existe la red institucional USTA –Net, como soporte organizativo para el proyecto de Redes Académicas?	¿Existe política y lineamientos para las Redes Académicas USTA Colombia?	¿La comunidad universitaria accesa y utiliza los servicios la red RENATA?	¿Existe el portal de Redes para la visibilidad, la comunicación y el trabajo interactivo en red?.	¿Existe en el portal de redes, el espacio de la Rueda Virtual de Comunidades, para la negociación de proyectos interinstitucionales?	¿Existe la plataforma Moodle de formación para las redes académicas de investigación?	¿Se cuenta con un sistema de información en línea, para la gestión de los proyectos, los reportes y el análisis de las dinámicas de las redes?	¿Se realizan cursos básicos para el conocimiento y la gestión de las redes académicas de investigación?	¿Se realizan cursos básicos para el conocimiento y el uso de herramientas tecnológicas para el trabajo en red?	¿Se realizan cursos básicos para el conocimiento y la gestión de las redes académicas de tecnología avanzada?	¿Se participa en experiencias de incubación de proyectos en redes con el sector externo o para la participación en redes internacionales?	¿Existen registros del trabajo de apoyo a los programas y las Divisiones para el establecimiento de los mapas de relaciones con el sector externo?.	¿Existe información organizada y sistematizada sobre la vinculación a las redes, sus actividades, productos e impacto en las Divisiones, programas y dependencias académicas de investigación?.	¿Existe registro organizado y sistematizado sobre los procesos de autoevaluación y evaluación del trabajo colaborativo y cooperativo en red?.
Indicadores cualitativos																
¿Existe la red institucional USTA –Net, como soporte organizativo para el proyecto de Redes Académicas?																
¿Existe política y lineamientos para las Redes Académicas USTA Colombia?																
¿La comunidad universitaria accesa y utiliza los servicios la red RENATA?																
¿Existe el portal de Redes para la visibilidad, la comunicación y el trabajo interactivo en red?.																
¿Existe en el portal de redes, el espacio de la Rueda Virtual de Comunidades, para la negociación de proyectos interinstitucionales?																
¿Existe la plataforma Moodle de formación para las redes académicas de investigación?																
¿Se cuenta con un sistema de información en línea, para la gestión de los proyectos, los reportes y el análisis de las dinámicas de las redes?																
¿Se realizan cursos básicos para el conocimiento y la gestión de las redes académicas de investigación?																
¿Se realizan cursos básicos para el conocimiento y el uso de herramientas tecnológicas para el trabajo en red?																
¿Se realizan cursos básicos para el conocimiento y la gestión de las redes académicas de tecnología avanzada?																
¿Se participa en experiencias de incubación de proyectos en redes con el sector externo o para la participación en redes internacionales?																
¿Existen registros del trabajo de apoyo a los programas y las Divisiones para el establecimiento de los mapas de relaciones con el sector externo?.																
¿Existe información organizada y sistematizada sobre la vinculación a las redes, sus actividades, productos e impacto en las Divisiones, programas y dependencias académicas de investigación?.																
¿Existe registro organizado y sistematizado sobre los procesos de autoevaluación y evaluación del trabajo colaborativo y cooperativo en red?.																
3.6 Indicadores	<table><tr><th>Indicadores cuantitativos</th></tr><tr><td>No. de redes por Divisiones y categorías (Líneas de investigación, Internacionales...)</td></tr><tr><td>No. redes por Programas Académicos y Categorías (Líneas de investigación. Áreas académicas Internacionales...)</td></tr></table>	Indicadores cuantitativos	No. de redes por Divisiones y categorías (Líneas de investigación, Internacionales...)	No. redes por Programas Académicos y Categorías (Líneas de investigación. Áreas académicas Internacionales...)												
Indicadores cuantitativos																
No. de redes por Divisiones y categorías (Líneas de investigación, Internacionales...)																
No. redes por Programas Académicos y Categorías (Líneas de investigación. Áreas académicas Internacionales...)																

	No. de redes con actores del Sector Externo por categorías (Otras universidades, empresa, Estado, sociedad civil, comunidad)																			
	No. de redes según procesos de Conocimiento por categorías (Interdisciplinarias, transdisciplinarias, de Ciencia y Tecnología, de Innovación...)																			
	No. de Redes de la sede central con otras sedes o inter sedes o interseccionales, por categorías																			
	No. de proyectos en Red por categorías																			
	No. de docentes capacitados para la gestión en redes académicas investigativas con el sector externo																			
	No. de docentes con competencia para la gestión en redes académicas de Tecnología Avanzada																			
	No. de docentes con competencia para la participación en convocatorias de redes, nacionales o internacionales																			
3.7 Impactos esperados	Se espera el fortalecimiento institucional, plasmado en: - Desarrollo de la Cultura Red - Mayor relación de la Universidad con el sector externo - Mayor relación de la academias universitaria con las regiones - Mayor relación de la Universidad con las comunidades científicas internacionales - Fortalecimiento de los grupos de investigación por la participación en redes estratégicas o la generación de redes en sus proyectos. - Fortalecimiento de las funciones sustantivas: Docencia, investigación, proyección social, de la función académico administrativa o la internacionalización. - Redes articuladas a proyección social, currículo, producción de nuevo conocimiento o internacionalización.																			
3.7.1 Indicadores de impacto	<table><tr><td></td></tr><tr><td>Indicadores cuantitativos</td></tr><tr><td>*Número de redes vinculadas a las líneas de investigación institucionales</td></tr><tr><td>* Número de redes vinculadas a los Programas Académicos</td></tr><tr><td>* Número de redes que relacionan Universidad-sociedad</td></tr><tr><td>* Número de redes que relacionan Universidad-empresa</td></tr><tr><td>* Número de redes que relacionan Universidad-Estado</td></tr><tr><td>* Número de redes que relacionan Universidad-sociedad-empresa</td></tr><tr><td>* Número de redes que relacionan Universidad-sociedad-Estado</td></tr><tr><td>* Número de redes que relacionan Universidad-empresa-Estado</td></tr><tr><td>* Número de redes de alcance local</td></tr><tr><td>* Número de redes de alcance regional</td></tr><tr><td>* Número de redes de alcance nacional</td></tr><tr><td>* Número de redes de alcance internacional</td></tr><tr><td>* Número de redes monodisciplinarias</td></tr><tr><td>* Número de redes interdisciplinarias</td></tr><tr><td>* Número de redes transdisciplinarias</td></tr><tr><td>* Número de redes que involucran Nuevas Tecnologías</td></tr><tr><td>* Número de redes con financiación por Cooperación Internacional</td></tr></table>		Indicadores cuantitativos	*Número de redes vinculadas a las líneas de investigación institucionales	* Número de redes vinculadas a los Programas Académicos	* Número de redes que relacionan Universidad-sociedad	* Número de redes que relacionan Universidad-empresa	* Número de redes que relacionan Universidad-Estado	* Número de redes que relacionan Universidad-sociedad-empresa	* Número de redes que relacionan Universidad-sociedad-Estado	* Número de redes que relacionan Universidad-empresa-Estado	* Número de redes de alcance local	* Número de redes de alcance regional	* Número de redes de alcance nacional	* Número de redes de alcance internacional	* Número de redes monodisciplinarias	* Número de redes interdisciplinarias	* Número de redes transdisciplinarias	* Número de redes que involucran Nuevas Tecnologías	* Número de redes con financiación por Cooperación Internacional
Indicadores cuantitativos																				
*Número de redes vinculadas a las líneas de investigación institucionales																				
* Número de redes vinculadas a los Programas Académicos																				
* Número de redes que relacionan Universidad-sociedad																				
* Número de redes que relacionan Universidad-empresa																				
* Número de redes que relacionan Universidad-Estado																				
* Número de redes que relacionan Universidad-sociedad-empresa																				
* Número de redes que relacionan Universidad-sociedad-Estado																				
* Número de redes que relacionan Universidad-empresa-Estado																				
* Número de redes de alcance local																				
* Número de redes de alcance regional																				
* Número de redes de alcance nacional																				
* Número de redes de alcance internacional																				
* Número de redes monodisciplinarias																				
* Número de redes interdisciplinarias																				
* Número de redes transdisciplinarias																				
* Número de redes que involucran Nuevas Tecnologías																				
* Número de redes con financiación por Cooperación Internacional																				
3.8 Medios de Verificación	-Información registrada, sistematizada y analizada en los sistemas de información de la Universidad. Sistema de Información de redes académicas, Sistema de Información de gestión de la Investigación, Sistema de información Integrado de la universidad. -Soportes de las actividades: Planillas de asistencia, actas, otras.																			

4. CRONOGRAMA								
No	Actividad	Resultado esperado	Inicio			Cumplimiento 100%		
			d	m	a	d	m	a

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA	GESTIÓN DE LA CALIDAD						VERSIÓN	
	PRESENTACIÓN DE PROYECTOS						CODIGO	
							Página 9 de 12	

1	Organización para el trabajo de redes: política, lineamientos, representantes a USTA-Net, funciones y agenda de trabajo	Organización que coordina la estrategia de redes a nivel nacional, con horas SAC por programa para redes (Actividad 03, SAC 10317, hasta 6 horas por mes por programa).	1 5	0 1	1 5	3 0	0 1	1 5
2	Socialización de política, lineamientos y actividades para las redes académicas de investigación (La organización creada para coordinar la estrategia de redes, determina los espacios en que es necesaria esta socialización).	Agenda y actas de reuniones de socialización de proyectos.	0 1	0 2	1 5	2 8	0 2	1 5
3	Focalización de los campos de conocimiento para el trabajo en red: Por integración de la información sobre la demanda de conocimiento externa internacional, nacional y por regiones, en el marco de los campos de acción o ejes estratégicos de la sede y del desarrollo del PGD 2012-2015. Para esta actividad se valida el análisis de la información con un experto en competitividad.	Documento de focalización de la producción de conocimiento en red en la USTA: Por cotejo entre la demanda de conocimiento externo y los campos de acción determinados por la Universidad.	0 1	0 3	1 5	3 0	0 4	1 5
4	Reconocimiento del estado actual de las redes en la sede, en formación o avanzadas, así como de la tendencia en los campos de acción en que trabajan.	Documento sobre el estado de las redes.	0 1	0 5	1 5	3 0	0 5	1 5
5	Identificación de planes y proyectos en red que se deben priorizar en la institución (Avance en el modelo de relación de la Universidad con el sector externo: comunidad, sociedad civil, empresa, Estado).	- A partir de la información sobre la demanda externa y los campos de acción específicos, los programas académicos se estructuran para relacionarse con actores estratégicos del sector externo, con los que se proyectan a nivel local, regional e internacional (Taller de inducción) - Los programas académicos, primero en las Divisiones y luego entre Divisiones, establecen alianzas de relaciones que los proyectan con el sector externo (Mesas de trabajo) - Los programas académicos con alianza, establecen un plan estratégico para las relaciones con el sector externo, con el objetivo de ir consolidándose en una red que aporte en sustentabilidad a la línea en que se desarrollan los proyectos (mapas de conocimiento-Taller de inducción) - Los programas académicos mejoran su plan de visibilidad de la investigación con miras a asociarse	0 1	0 6	1 5	3 0	0 6	1 5

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA	GESTIÓN DE LA CALIDAD					VERSIÓN	
	PRESENTACIÓN DE PROYECTOS					CODIGO	
						Página 10 de 12	

		formalmente con grupos de investigación de otras sedes o seccionales o con el sector externo. - La Universidad establece un plan de apoyo, acompañamiento y evaluación a los proyectos en red (locales, regionales o internacionales).						
6	Avance en la visibilización de las redes de investigación, para conformarse en red o interactuar entre ellas. Desde el portal institucional para las redes y sus proyectos. (Portal vinculado al sistema de información de redes, la base de datos PIVOT y las aplicaciones de RENATA).	La visibilización se realiza a través de la información, la comunicación, la divulgación y los eventos en línea en el portal de redes (Rueda Virtual). Los planes y proyectos en red tendrán diferente asesoría y acompañamiento según sus niveles de desarrollo.	1 5	0 5	1 5	3 0	0 5	1 5
7	Gestión para conocer los requerimientos de servicios de las redes y su implementación.	Documentos de programación de acciones, cursos en plataforma Moodle, visibilidad e interacción en el portal de redes, experiencias con expertos institucionales y externos.	0 1	0 4	1 5	3 0	0 5	1 5
8	Adecuación del talento humano (interno y externo), la infraestructura, los recursos financieros y el manejo de agendas, que den respuesta a los miembros de las redes: En capacitación en gestión de redes, en herramientas TIC, en servicios de las redes académicas de tecnología avanzada u otros temas.	Agendas y desarrollos de actividades, presenciales o virtuales (se recomienda para la incubación de proyectos en red, la vinculación a redes de apoyo con el sector externo e internacionales). Cursos de la UI Cursos de la UDCFD Con expertos internos Con expertos externos	0 1	0 7	1 5	1 5	1 1	1 5
9	Formulación de proyectos y acceso a socios y fuentes de Cooperación Internacional a través de la participación en el curso-proyecto virtual de "Gestión de proyectos de Cooperación Internacional", ofertado por la Unidad de Investigación en equipo con la Unidad de Proyección Social y la ORII. Estos proyectos deberán estar en el marco de los campos de acción institucionales.	En esta actividad se concretan proyectos colaborativos en red, formulados para acceder a fuentes de cooperación internacional y sus acciones son: 1. Planeación del curso 2. Preparación de módulos temáticos y desarrollo multimedial en plataforma 3. Rueda virtual de convocatoria al curso (intercedes y seccionales e invitados externos) 4. Matrículas 5. Inducción a tutores 6. Desarrollo del curso 7. Gestión y asesoría para ajustes a proyectos que van a fuentes financieras específicas, de Cooperación Internacional	2 0 2 1 0 1 5 0 1 5 0 1 1 0 1 1	0 1 0 2 0 6 0 6 0 6 7 7 0 8	1 5 1 2 1 5 1 5 0 5 3 0 0 5 0	2 0 2 0 3 0 1 5 5 5 1 0 1 0 0	0 2 0 5 0 6 0 7 7 0 0	1 5 1 5 1 5 1 5 1 1 1 5

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA	GESTIÓN DE LA CALIDAD	VERSIÓN
	PRESENTACIÓN DE PROYECTOS	CODIGO
		Página 11 de 12

			0 1	0 9	1 5	3 0	1 1	1 5
10	Evaluación y autoevaluación de los planes y proyectos en red.	Registro, sistematización, análisis y evaluación del impacto del trabajo en redes.	0 1	1 1	1 5	3 0	1 1	1 5

OJO: Espacio para ser diligenciado UNICA Y EXCLUSIVAMENTE por el Departamento de Planeación de la Sede o Seccional.						
APROBACIONES DEL PROYECTO						
Académica	Instancia	Acta	Fecha			
Técnica	Instancia	Acta	Fecha			
Financiera	Instancia	Acta	Fecha			
OBSERVACIONES AL PROYECTO						

--

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA	GESTIÓN DE LA CALIDAD	VERSIÓN
	PRESENTACIÓN DE PROYECTOS	CÓDIGO
		Página 12 de 12

INSTRUCTIVO DE DILIGENCIAMIENTO DE LA FICHA DE PROYECTO

Al diligenciar la ficha deben atenderse las siguientes recomendaciones:

1. **DEPENDENCIA.** Indicar el nombre de la Oficina, Unidad, Facultad, Departamento y/o Dependencia que presenta el Proyecto. Marcar con una X a quien se encuentra adscrito. Si es una Facultad, por favor colocar el nombre de la División.

2. **IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.**
 - 2.1 TÍTULO DEL PROYECTO: Nombre Definido para el Proyecto. Debe ser concreto, corto y que refleje el alcance definido.
 - 2.2 CÓDIGO: Se asigna en el Departamento de Planeación según el Plan de Desarrollo Particular
 - 2.3 ALCANCE DEL PROYECTO: Marcar con una X si el ámbito de acción corresponde al nivel nacional (Mesas de trabajo de las Vicerrectorías) o local (esto es que se desarrolla en cada sede y/o seccional)
 - 2.4 CORRESPONDENCIA DE LAS ACCIONES: Marcar con una X si las acciones del proyecto responden al cumplimiento de las metas del Plan General de Desarrollo, del Plan de Desarrollo Particular, del Sistema de Gestión de la Calidad (Acciones preventivas, correctivas o de oportunidades de mejora) o de Autoevaluación. (En éste caso favor indique el factor CNA asociado).
 - 2.5 PLAN GENERAL DE DESARROLLO: Por favor mencione a en que eje y programa del Plan General de Desarrollo 2012-2015 se encuentra asociado el Proyecto.
 - 2.6 PLAN DE DESARROLLO SEDE / SECCIONAL: Si usted pertenece a una sede y/o seccional diferente a Bogotá, por favor mencione en que Programa y a que Objetivo del Plan de Desarrollo Particular se encuentra asociado el Proyecto.
 - 2.7 PRIORIDAD PROYECTO TRIPLE AAA: De acuerdo a la información brindada por cada uno de los líderes del proceso de Autoevaluación de cada sede y Seccional, por favor indique a que proyecto triple AA responde el proyecto.
 - 2.8 LÍDER DEL PROYECTO: Indique el nombre completo y Cargo o rol que desempeña el líder del proyecto.
 - 2.9 RESPONSABLES DEL PROYECTO: Si el proyecto es liderado por varias dependencias, por favor indique el nombre de los responsables
 - 2.10 UNIDADES DE APOYO: Son aquellas Dependencias a nivel nacional o local, con las que se debe interactuar para el cumplimiento de los objetivos del proyecto.
 - 2.11 DURACIÓN: Establecer la duración en tiempo de la ejecución TOTAL del proyecto. En éste punto es importante tener en cuenta que puede superar el año de vigencia de la programación anual.
 - 2.12 PRESUPUESTO ESTIMADO: Escriba el valor total del Proyecto, luego de diligenciar la ficha de Presupuesto.

3. **ESTRUCTURA DEL PROYECTO:**
 - 3.1 RESUMEN EJECUTIVO: Breve descripción de los aspectos relevantes del proyecto, incluye factores que permiten lograr el éxito del proyecto y las conclusiones generales a alcanzar.
 - 3.2 ANTECEDENTES: Son los estudios previos relacionados con el problema planteado, sumados a un diagnóstico inicial que será el punto de partida del proyecto.
 - 3.3 OBJETIVO GENERAL: Expresión cualitativa del propósito general del Proyecto. Parte de un diagnóstico y expresa la situación que se desea alcanzar, en coherencia entre el Plan General de Desarrollo y los propósitos particulares de la dependencia.
 - 3.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Expresión cualitativa de un propósito particular. Se diferencia del objetivo general por su nivel de detalle y complementariedad. La característica principal de éste, es que debe permitir cuantificarse para poder expresarse en metas.
 - 3.5 METODOLOGÍA PROPUESTA: Es la relación clara y concisa de cada una de las etapas de la intervención. Debe explicar los pasos a seguir para alcanzar la información que el proyecto requiere.
 - 3.6 INDICADORES DE GESTIÓN. El indicador se refiere a la forma tangible en que se va a medir el resultado e impactos del proyecto según al alcance descrito. Está relacionado con la forma en que se espera medir los impactos y objetivos, cuantificarlos, Por ejemplo, Cantidad de Docentes formados, Mejoramiento del nivel de satisfacción de los estudiantes, Porcentaje de mejora. Debe tenerse en cuenta cómo se mide: o sea a la forma en que se podrá medir: por ejemplo. %, Número de estudiantes capacitados en relación con el total de docentes, o puede ser una cifra específica.
 - 3.7 IMPACTOS ESPERADOS: Describir con claridad en quién o en qué se espera impactar y de qué manera, expresados de forma cualitativa y cuantitativa preferiblemente (medible)
 - 3.8 MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Fuentes de información que se pueden utilizar para verificar que los objetivos se lograron. Son los soportes del cumplimiento.

4. **CRONOGRAMA.** Ubicar las actividades a desarrollar, el resultado esperado (evidencia del cumplimiento de la actividad) y su fecha de inicio y finalización (cumplimiento al 100%).