

COOPERATIVISMO PORCINO EN CHAPECÓ BRASIL Y SU POSIBLE ADAPTACIÓN EN
EL DEPARTAMENTO DEL META COLOMBIA



DANNA NAYID GARZON ÑUSTES
DANIEL ANDRES ARENAS ALEJO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
VILLAVICENCIO

2026

COOPERATIVISMO PORCINO EN CHAPECÓ BRASIL Y SU POSIBLE ADAPTACIÓN EN
EL DEPARTAMENTO DEL META COLOMBIA

DANNA NAYID GARZON ÑUSTES

DANIEL ANDRES ARENAS ALEJO

Monografía de Sistematización bajo la modalidad de opción de grado de Seminario de
Profundización Internacional presentado como requisito para optar al título de administrador de
empresas agropecuarias.

Asesor

Mg. AMABLE JOSÉ PÉREZ

Magister en Ciencias Administrativas

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
VILLAVICENCIO

2026

Autoridades Académicas

P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.

Rector General

P. Adrián Mauricio GARCÍA PEÑARANDA, O.P.

Vicerrector Académico General

P. Luis Antonio ALFONSO VARGAS, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. Juan Francisco CORREA HIGUERA, O. P.

Vicerrector Académico seccional Villavicencio

Mg. Julieth Andrea SIERRA TOBÓN

Secretaria General Seccional Villavicencio

Mg. Reinaldo ORTÍZ BUITRAGO

Decano de la Facultad de Administración De Empresas Agropecuarias

Contenido

	Pág.
Resumen	5
Abstract.....	6
1. Prologo	7
2. Introducción.....	10
3. Objetivo general	11
3.1. Objetivos específicos	11
4. Cooperativismo porcino en Chapecó Brasil y su posible adaptación en el departamento del Meta.....	12
4.1 Sistematización de la experiencia en Chapeco Brasil.....	12
4.2 Modelo de producción porcino observado en chapeco Brasil.....	15
4.3 Diagnósticos de la porcicultura en Colombia	17
4.4 Comparación del sector porcino Chapecó Brasil - Meta Colombia.....	18
4.5 Análisis de adaptación del modelo porcino de la Cooperativa Aurora de Brasil en Colombia.....	22
4.5.1 Aspectos a considerar para una propuesta de modelo adaptado para la porcicultura en Colombia.....	24
5 Conclusiones	27
6 Recomendaciones.....	28
7 Referencias bibliográficas	29

Resumen

El presente trabajo corresponde a la monografía de sistematización del Seminario de Profundización Internacional, en la cual se analiza el modelo de cooperativismo porcino desarrollado en Chapecó, Brasil, y su posible implementación en la porcicultura del departamento del Meta, Colombia. Este trabajo se basa en la experiencia académica vivida en la ciudad de Chapecó-Brasil. Para su desarrollo se realizó una revisión de literatura basada en fuentes académicas y técnicas relacionadas con el cooperativismo agropecuario y la porcicultura. Se identificaron las principales características, ventajas y factores de éxito del modelo observado en Chapecó, Brasil, con el fin de evaluar su viabilidad de adaptación en el Meta, Colombia, asimismo, se analiza el contexto del sector porcino en el departamento del Meta, reconociendo sus limitaciones en organización productiva, tecnificación y acceso a mercados. A partir de la comparación entre ambos contextos, se evalúa la viabilidad de adaptar el modelo cooperativo porcino de Chapecó en el Meta, considerando factores económicos, sociales y productivos. Finalmente, se plantean las condiciones necesarias para su implementación, destacando la importancia de la asociatividad, la innovación y el fortalecimiento institucional como estrategias para mejorar la competitividad del sector porcino en el departamento.

Palabras clave: cooperativismo porcino, Sistema Aurora, Chapecó, asociatividad, porcicultura del Meta, adaptación de modelos.

Línea de investigación: Desarrollo rural sostenible con enfoque territorial.

Abstract

This paper corresponds to the systematization monograph of the International Deepening Seminar, in which the model of pig cooperativism developed in Chapecó, Brazil, is analyzed and its possible implementation in the pig farming of the Meta department, Colombia. This study is based on the academic experience lived in the city of Chapecó-Brazil. A literature review was carried out based on academic and technical sources related to agricultural cooperativism and pig farming. The main characteristics, advantages and success factors of the model observed in Chapecó were identified, in order to evaluate its feasibility of adaptation in the Meta. Likewise, the context of the pig sector in the Meta department is analyzed, recognizing its limitations in productive organization, technification and market access. From the comparison between both contexts, the viability of adapting the pig cooperative model from Chapecó to the Meta is evaluated, considering economic, social and productive factors. Finally, the necessary conditions for its implementation are proposed, highlighting the importance of associativity, innovation and institutional strengthening as strategies to improve the competitiveness of the pig sector in the department.

Key Words: pig cooperativism, Sistema Aurora, Chapecó, associativity, pig farming in Meta, model adaptation.

Research line: Sustainable rural development with a territorial approach.

1. Prologo

Este trabajo nace a partir de la experiencia vivida durante el Seminario de Profundización Internacional dictado por la *Universidade Comunitária da Região de Chapecó* - Unochapecó. en Brasil, específicamente en la ciudad de Chapecó, un lugar que se destaca por su gran desarrollo en el sector agropecuario, especialmente en todo el entorno del cooperativismo.

Luego de un largo viaje, el día 16 de octubre, aproximadamente a las 8:00 de la mañana, se realizó la primera visita a la cooperativa Alfa, la cual hace parte del sistema Aurora Cooperativa, una de las organizaciones en Brasil, para ser más exactos una organización muy importante y de las más grandes en la ciudad de chapeco. En esta visita se pudo entender cómo funciona realmente el cooperativismo. Muchos productores trabajan de manera independiente, pero al mismo tiempo están conectados a una organización que se encarga de transformar y vender cada uno de sus productos. Una de las cosas que más llamó la atención fue que los productores no tienen la preocupación de si van a vender o no su producción, ya que todo lo que producen lo entregan a la cooperativa. Por ejemplo, en el caso de la leche, cada producción se vende completamente a la Cooperativa Alfa, y esta se encarga de transformarla en productos como yogur o leche procesada, asegurando siempre su comercialización. Además, se explicó que esta cooperativa tiene presencia en varios estados como Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná y Mato Grosso do Sul, lo que muestra lo organizada y grande que es. En la tarde de ese mismo día se asistió a la Exposición Feira Agropecuária, Industrial y Comercial - EFAPI, espacio en el que se observaron diferentes actividades del sector agropecuario como ganado, piscicultura y aspectos culturales como el rodeo.

El día 17 de octubre en horas de la mañana, se realizó la visita al Frigorífico Aurora Chapecó I, conocido también como FACH I, perteneciente a la Cooperativa Central Aurora Alimentos. Esta visita permitió comprender cómo funciona el sistema cooperativo en la práctica y cómo se articula la producción de los pequeños y medianos productores con la industria frigorífica. Para ingresar se utilizó ropa especial por temas de bioseguridad. Allí se observó el proceso desde que llegan los animales hasta que se convierten en producto final. Primero se desinfectaron los animales y luego pasaron por un proceso de aturdimiento con dióxido de carbono. Después siguió una línea de producción muy organizada, en la que cada persona tenía una tarea específica, como el desangrado, el corte y la separación de las diferentes partes del cerdo. El proceso nunca se detiene, ya que la empresa trabaja las 24 horas con diferentes turnos y se estima que laboran aproximadamente 15.000

personas. También se observó cómo se manejan los productos finales, separando lo que va para consumo interno, exportación y transformación en embutidos como salchichas y jamones. Todo esto muestra el nivel de organización y tecnología que maneja esta empresa. En la tarde se regresó a la feria EFAPI, donde se observó varias actividades académicas en representación de la Universidad Santo Tomás. Allí se observaron diferentes proyectos hechos por estudiantes de universidades y colegios, como demostraciones de robots, perros robot, carros tipo kart, modelos de edificios muy realistas, electrodomésticos modernos y otros trabajos de innovación. También hubo un momento en el que el grupo subió a la tarima y fue presentado como estudiantes de Colombia de la universidad Santo Tomas sede Villavicencio que estaba de intercambio. Esta actividad permitió compartir con estudiantes y docentes de diferentes universidades y así conocer cómo estas instituciones muestran sus mejores ideas y avances tecnológicos.

El día 18 de octubre se tenía programada otra visita empresarial, pero debido a la lluvia no fue posible realizarla. Por esta razón, en la mañana se realizaron actividades libres y en la tarde se regresó nuevamente a la feria EFAPI, aprovechando para seguir conociendo más sobre el entorno productivo y cultural de la región.

El 19 de octubre se realizó una visita al municipio de Ametista do Sul, en el estado de Rio Grande do Sul, Brasil, un lugar muy reconocido por sus minas de amatista. Durante el recorrido se ingresó al Geoparque Subterrâneo, donde se pudo observar cómo se extraen estas piedras y cómo este espacio también se ha convertido en un atractivo muy turístico. La experiencia fue bastante interesante porque al entrar a la mina se sentía un parecido a la mina de sal de Zipaquirá en Colombia. Además, se pudieron conocer productos típicos de la zona, como vinos y artesanías elaboradas con amatistas, saliendo de allí se visitó la Paróquia São Gabriel de Ametista do Sul, una iglesia representativa del municipio y muy relacionada con la identidad minera del lugar.

El 20 de octubre se visitó la Universidad Unochapecó, donde se hizo un recorrido por cada una de sus espacios principales como salones de clase, laboratorios, auditorios y salones de arte, donde la universidad guarda materiales y herramientas para el desarrollo de sus actividades académicas y creativas. Luego de eso se participó en una clase relacionada con Mercadeo Agropecuario, en la cual se trataron temas sobre la comercialización de productos del sector agropecuario, el posicionamiento en el mercado y la importancia de crear productos que respondan a las necesidades de los consumidores. Esta actividad permitió entender mejor cómo el mercadeo

también cumple un papel importante dentro del campo agropecuario, no solo en la producción, sino también en la forma de vender, presentar y dar valor a los productos.

El 21 de octubre en la mañana se tuvo un espacio libre en el que se fue al estadio, donde se tuvo la oportunidad de hablar con un jugador colombiano. Él contó cómo es vivir en Brasil y cómo muchas personas, incluso migrantes, logran salir adelante gracias a las oportunidades laborales que ofrecen las grandes cooperativas. En la tarde se visitó una empresa de cerveza artesanal, donde se mostraron diferentes tipos de cerveza, incluso algunas hechas a base de frutas. Más tarde se participó en la última clase académica realizada en la Universidad Unochapecó, la cual fue sobre Gerencia Estratégica en la que se enfatizó la importancia de que las empresas agropecuarias desarrollen una visión estratégica, anticipen los cambios del mercado y se adapten continuamente a las nuevas tendencias, tecnologías y demandas de los consumidores. Se resaltó que aquellas empresas que no evolucionan quedan rezagadas frente a la competencia, perdiendo relevancia y sostenibilidad en el sector.

Finalmente, el 22 de octubre en la mañana se visitó una lechería, donde se observó el manejo del ganado y su alimentación. En este lugar trabajaban con ganado de raza Holstein, reconocido por su alta producción lechera. Llamó mucho la atención la cantidad de leche que puede producir una sola vaca bajo estas condiciones. Ese mismo día, en horas de la tarde, se realizó el viaje de regreso, finalizando así una experiencia que permitió comprender de manera más cercana cómo la organización, la tecnología y el manejo adecuado de los recursos influyen directamente en la productividad del sector agropecuario.

2. Introducción

La porcicultura ha venido tomando cada vez más importancia dentro del sector agropecuario, no solo por su aporte económico, sino también por las grandes oportunidades de crecimiento que representa para muchos productores en diferentes sectores del mundo. Sin embargo, más allá de la producción, uno de los aspectos que más influye en el desarrollo de este sector es la forma en que los productores se organizan, comercializan sus productos y logran mantenerse de manera estable dentro del mercado. A partir de la experiencia desarrollada durante el Seminario de Profundización Internacional realizado en la *Universidade Comunitária da Região de Chapecó* - Unochapecó en Chapecó Brasil, surgió el interés por analizar el modelo de cooperativismo porcino implementado en esta región y su posible adaptación en el departamento del Meta, Colombia. Durante la visita fue posible conocer de manera más cercana el funcionamiento de las cooperativas porcinas, la relación existente entre los productores y las empresas, y la manera en que este sistema les permite contar con mayor estabilidad en la comercialización de sus productos, reduciendo considerablemente el riesgo de pérdidas económicas. Mientras tanto, en el departamento del Meta muchos productores porcinos continúan trabajando de forma independiente, situación que en diferentes ocasiones genera dificultades relacionadas con los costos de producción, el acceso a mercados y la estabilidad económica. Esta situación limita el crecimiento de pequeños y medianos productores, quienes muchas veces no cuentan con suficientes herramientas organizativas para fortalecer su actividad productiva. Por esta razón, el presente trabajo se enfoca en analizar el modelo de cooperativismo porcino desarrollado en Chapecó y evaluar qué elementos podrían ser aplicados dentro del contexto del Meta, teniendo en cuenta tanto las características observadas durante la experiencia internacional como la información consultada sobre el sector porcino en Colombia. De igual manera, se busca identificar las posibles ventajas, dificultades y retos que podrían presentarse al intentar adaptar este modelo a las condiciones productivas y sociales del departamento. Finalmente, este trabajo pretende mostrar cómo la asociatividad, la organización y el trabajo cooperativo pueden convertirse en herramientas importantes para fortalecer el sector porcino en el Meta, generando mayores oportunidades de crecimiento, estabilidad y desarrollo para los productores de la región.

3. Objetivo

3.1 Objetivo general

Analizar la adaptabilidad del modelo de cooperativismo porcino del Sistema Aurora (Chapecó, Brasil) para su aplicación en la porcicultura del departamento del Meta, Colombia, considerando la experiencia del Seminario de Profundización Internacional y las condiciones productivas, institucionales y comerciales de ambos contextos.

3.2 Objetivos específicos

- Describir las características estructurales, operativas y de gobernanza del modelo de cooperativismo porcino del Sistema Aurora observadas en Chapecó.
- Diagnosticar la situación productiva, institucional y de mercado de la porcicultura en el departamento del Meta a partir de fuentes secundarias.
- Comparar los elementos clave del modelo de Aurora con las condiciones del Meta que permitan la identificación de aspectos susceptibles de adaptación.

4. Cooperativismo porcino en Chapecó Brasil y su posible adaptación en el departamento del Meta

4.1 Sistematización de la experiencia en Chapeco Brasil

Uno de los aspectos que más llamó la atención durante la experiencia desarrollada en Chapecó, Brasil, fue la forma en que el cooperativismo se encuentra completamente integrado al funcionamiento del sector porcino. En esta región del estado de Santa Catarina, cooperativas como Aurora Cooperativa y Cooperativa Alfa no funcionan únicamente como asociaciones de productores, sino como organizaciones agroindustriales bastante grandes que participan en toda la cadena productiva, desde la producción en granja hasta el procesamiento y comercialización final de los productos. Esto permite que exista una estructura mucho más organizada y estable para quienes hacen parte del sistema cooperativo. Brasil se mantuvo entre los principales exportadores de carne porcina del mundo durante 2024, registrando crecimiento en exportaciones y fortalecimiento del mercado interno, situación que ha sido posible gracias al fortalecimiento de sistemas integrados de producción y comercialización (Miele, 2024; ABPA, 2022).

En el caso específico de Santa Catarina y de la ciudad de Chapecó, la porcicultura representa una de las actividades económicas más importantes de la región. Según Giehl (2025), Santa Catarina continúa liderando gran parte de la producción y exportación de carne porcina en Brasil, manteniendo precios competitivos y altos niveles de comercialización tanto en el mercado interno como internacional. De igual manera, el boletín agropecuario de Epagri muestra que Chapecó sigue siendo una referencia importante para el sector porcino brasileño debido a la fuerte presencia de cooperativas, agroindustrias y sistemas de integración productiva. Esto hace que exista una demanda constante de productos porcinos y una mayor estabilidad económica para los productores vinculados a las cooperativas.

Otro aspecto importante observado durante la experiencia fue que en Chapecó el productor no trabaja completamente solo. Existe una relación bastante organizada entre el productor y la cooperativa, donde cada parte cumple una función específica dentro del sistema. En muchos casos, la cooperativa se encarga de suministrar acompañamiento técnico, orientación productiva, apoyo organizacional y acceso a mercados, mientras que el productor se enfoca principalmente en mantener una producción eficiente y de buena calidad. Esto permite disminuir riesgos relacionados

con la comercialización y facilita que los productores tengan mayor tranquilidad frente a la venta de sus animales. Según Hentz y Hespanhol (2023), el sistema de integración desarrollado en la microrregión de Chapecó ha permitido fortalecer la relación entre agroindustrias y productores, garantizando regularidad en la producción y continuidad en el abastecimiento de materia prima para la industria.

Durante la visita también fue posible observar que gran parte del éxito del sistema cooperativo se relaciona con el nivel de organización existente entre todos los actores de la cadena productiva. Cada proceso se encuentra conectado con el siguiente, desde la producción en las granjas hasta el procesamiento industrial y la distribución de los productos en supermercados y otros canales de comercialización. Esta integración permite que exista un mejor control sobre la calidad de los productos, una reducción de pérdidas y una mayor estabilidad en toda la cadena productiva. Asimismo, el modelo cooperativo facilita que muchos productores no tengan que competir individualmente dentro del mercado, ya que la comercialización se realiza de manera más organizada a través de la cooperativa (Bavaresco & Santos, 2024).

Otro aspecto que impactó bastante fue la dimensión económica y territorial que han alcanzado las cooperativas en Chapecó. Según Puton (2024), la expansión de Aurora Cooperativa generó importantes cambios económicos y urbanos en diferentes sectores de la ciudad, especialmente en la región de Efapi, donde el crecimiento de la agroindustria impulsó la generación de empleo, el comercio y el desarrollo local. Esto demuestra que el cooperativismo no solamente influye en la producción agropecuaria, sino también en el crecimiento económico y social de las regiones donde se desarrolla. Además, el sistema cooperativo observado en Chapecó ha permitido fortalecer el trabajo conjunto entre pequeños y medianos productores, generando mayores oportunidades de estabilidad y permanencia dentro del sector porcino.

Por otro lado, al comparar esta experiencia con la situación observada en el departamento del Meta, las diferencias son bastante notorias. En el Meta muchos productores porcinos continúan trabajando de manera independiente, situación que en diferentes ocasiones genera dificultades relacionadas con los costos de producción, el acceso a mercados y la estabilidad económica. De igual manera, Porkcolombia (2025) reportó que entre enero y mayo de 2025 en Colombia se registraron más de 2,5 millones de cabezas beneficiadas, mostrando crecimiento en la producción porcina nacional, aunque todavía existen dificultades relacionadas, aunque todavía existen dificultades relacionadas con la organización del sector y los altos costos de alimentación y

producción que afectan directamente su crecimiento. Esta situación limita las posibilidades de crecimiento para pequeños y medianos productores, quienes muchas veces deben asumir individualmente los riesgos relacionados con la comercialización y las variaciones del mercado.

En muchos casos, los productores del Meta deben preocuparse no solo por producir, sino también por buscar compradores y negociar precios de manera individual. Esto genera una mayor presión económica y hace que exista más inestabilidad en los ingresos. Incluso, cuando un productor no cuenta con suficiente reconocimiento comercial o no tiene acceso a mercados grandes, muchas veces termina vendiendo a precios más bajos o con menores márgenes de ganancia. A diferencia de esto, el modelo cooperativo observado en Chapecó permite que gran parte de la comercialización sea organizada por la cooperativa, generando mayor seguridad para los productores y disminuyendo el riesgo de pérdidas económicas. Según Jorge et al. (2021), los sistemas de integración utilizados en la porcicultura brasileña permiten distribuir responsabilidades entre productores y agroindustrias, facilitando la coordinación productiva y reduciendo riesgos comerciales.

También es importante resaltar que el cooperativismo no solamente aporta beneficios económicos, sino que fortalece la organización social y productiva del sector rural. Las cooperativas agrícolas en Brasil han permitido integrar pequeños y medianos productores dentro de estructuras más organizadas, mejorando la capacidad de negociación, reduciendo costos operativos y facilitando el acceso a mercados más competitivos (Bialoskorski Neto, 2012). De igual manera, la FAO (2018) reconoce que el cooperativismo en América Latina ha contribuido significativamente al fortalecimiento del desarrollo rural y al crecimiento económico de diferentes comunidades agropecuarias.

Otro aspecto importante relacionado con el modelo brasileño es el nivel de tecnificación y organización productiva que existe alrededor de la porcicultura. Brasil ha logrado fortalecer su cadena productiva porcina mediante procesos de integración, innovación y coordinación entre productores, cooperativas y agroindustrias, lo que le ha permitido al sector mantener una producción estable y mayor capacidad de competir en mercados internacionales (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento, 2020; Neves, 2016). Esto demuestra que el éxito del sistema no depende únicamente del volumen de producción, sino también de la capacidad organizativa y de la planeación existente dentro de toda la cadena productiva.

Finalmente, la experiencia desarrollada en Chapecó permitió comprender que el crecimiento del sector porcino no depende solamente de producir más, sino también de la capacidad de trabajar de manera organizada y conjunta. El modelo cooperativo observado en Brasil demuestra que la asociatividad puede convertirse en una herramienta importante para fortalecer la competitividad, mejorar la comercialización y generar mayor estabilidad económica para los productores. En este sentido, aunque existen diferencias económicas, sociales y productivas entre Chapecó y el departamento del Meta, algunos elementos del modelo cooperativo brasileño podrían servir como referencia para fortalecer la porcicultura en esta región de Colombia, especialmente en aspectos relacionados con la organización de productores, el acceso a mercados y el trabajo conjunto dentro de la cadena productiva.

4.2 Modelo de producción porcino observado en chapeco Brasil

El modelo de producción porcino observado en Chapecó, Brasil, refleja el alto nivel de industrialización y capacidad operativa que ha logrado desarrollar el sector porcino en el sur del país. Durante la visita al frigorífico fue posible identificar que la planta maneja una estructura diseñada para mantener producción continua durante gran parte del día, permitiendo procesar grandes volúmenes de animales mediante sistemas automatizados y procesos organizados por áreas específicas. Este tipo de funcionamiento permite reducir tiempos de espera, mejorar el rendimiento operativo y mantener una mayor capacidad de respuesta frente a la demanda del mercado nacional e internacional. Según MAPA (2025), Brasil mantiene una de las cadenas porcinas más fuertes de América Latina debido al fortalecimiento de procesos industriales, tecnológicos y logísticos dentro de las principales regiones productoras.

Uno de los aspectos más relevantes observados fue la capacidad operativa que maneja el frigorífico dentro de la cadena agroindustrial. Aurora Cooperativa se encuentra entre las agroindustrias más importantes de Brasil y trabaja con miles de productores integrados distribuidos en diferentes regiones del país. Además, la cooperativa alcanzó ingresos superiores a los 21 mil millones de reales en 2023 y mantiene una producción anual cercana a 1,5 millones de toneladas de proteína animal, incluyendo carne porcina y avícola. Esta capacidad permite abastecer tanto el mercado brasileño como diferentes mercados internacionales, especialmente países asiáticos y

latinoamericanos donde la carne porcina brasileña mantiene una participación importante (ABPA, 2022).

Durante el recorrido también fue posible observar que gran parte de la eficiencia del sistema depende de la distribución organizada de cada proceso dentro de la planta. Las áreas de sacrificio, desposte, refrigeración, almacenamiento y empaque se encuentran conectadas de manera continua, permitiendo que el producto avance constantemente sin necesidad de detener el flujo productivo. Además, muchos procesos se realizan mediante sistemas mecanizados que facilitan el movimiento de las canales porcinas y reducen el esfuerzo manual dentro de la planta. Según Roppa (2016), la cadena porcina brasileña logró fortalecer su competitividad internacional gracias al aumento en tecnificación industrial y al mejoramiento de procesos logísticos y productivos.

Otro aspecto importante observado fue el manejo sanitario dentro del frigorífico. La planta mantiene controles relacionados con bioseguridad, limpieza y conservación de los productos, especialmente en áreas de refrigeración y almacenamiento. El uso constante de cámaras de frío permite conservar la calidad de la carne y garantizar condiciones adecuadas para su posterior distribución. Además, el control sanitario se convierte en un requisito fundamental debido a que gran parte de la producción brasileña se destina a exportaciones internacionales. Según ICA (2021), uno de los principales retos para países productores de carne porcina es precisamente mantener estándares sanitarios que permitan competir dentro de mercados internacionales.

También fue posible identificar que el sistema productivo observado en Chapecó no se enfoca únicamente en la venta de carne fresca. Dentro de la planta existe una fuerte capacidad de transformación industrial, donde diferentes partes del animal son utilizadas para la elaboración de embutidos, productos refrigerados y productos procesados. Esto permite generar mayor aprovechamiento de la producción y aumentar el valor agregado dentro de la cadena agroindustrial. Según OECD (2019), los sistemas agroalimentarios más competitivos son aquellos que logran combinar innovación tecnológica, transformación industrial y organización productiva dentro de una misma estructura.

Otro elemento importante es la relación entre producción porcina y desarrollo regional. La actividad agroindustrial observada en Chapecó genera una gran cantidad de empleo en áreas relacionadas con procesamiento, logística, transporte y comercialización. Además, alrededor del frigorífico se desarrollan otras actividades económicas relacionadas con distribución de insumos, mantenimiento industrial y servicios agropecuarios. Puton (2024) explica que el crecimiento de

Aurora Cooperativa impulsó transformaciones económicas y urbanas importantes en diferentes sectores de Chapecó, especialmente en zonas donde la agroindustria se convirtió en una de las principales fuentes de empleo y desarrollo económico.

De igual manera, el modelo observado en Chapecó demuestra la importancia de la planificación estratégica dentro de las cooperativas agroindustriales. Oliveira Junior y Wander (2022) destacan que las cooperativas agrícolas modernas requieren estructuras organizativas sólidas, capacidad administrativa y planeación estratégica para mantenerse competitivas dentro del mercado. Asimismo, Theodoro y Caleman (2022) resaltan que la formación cooperativista y la gestión organizacional fortalecen la participación de los asociados y permiten mantener estabilidad dentro de las cadenas productivas agroindustriales.

En términos generales, el frigorífico observado en Chapecó demuestra cómo la porcicultura brasileña logró consolidar un modelo productivo altamente industrializado y organizado alrededor de la tecnificación, la logística y la capacidad agroindustrial. Más allá del volumen de producción, el funcionamiento del sistema se sostiene gracias a la coordinación existente entre infraestructura, procesamiento, control sanitario y capacidad comercial, factores que han permitido fortalecer el posicionamiento del sector porcino brasileño dentro del mercado internacional.

4.3 Diagnósticos de la porcicultura en Colombia

En Colombia, la porcicultura ha venido creciendo con el tiempo y se ha convertido en una actividad importante dentro del sector agropecuario. Sin embargo, a pesar de este crecimiento, todavía se pueden ver varias dificultades que hacen que el sector no se desarrolle al mismo nivel que en otros países.

Uno de los principales aspectos que se pueden observar es que muchos productores trabajan de manera independiente. En varios casos cada persona se encarga de su producción y también de buscar cómo venderla, lo que hace que el proceso sea más complicado y largo. Esto genera que no siempre se tenga seguridad en la venta, es decir que la producción quede sin vender o que en algunas ocasiones se tenga que vender a precios más bajos para no perder el producto. Aunque no se genera ninguna ganancia o la ganancia es muy poca, los costos de producción pueden ser altos, especialmente en temas como la alimentación de los animales y otros insumos necesarios. Esto

afecta mucho la rentabilidad, sobre todo para los pequeños productores que no cuentan con muchos recursos (Porkcolombia, 2025).

Otro punto importante es que el nivel de organización no es el mismo en todos los casos. Hay productores que manejan buenos sistemas y están más organizados, pero también hay muchos que trabajan con menos apoyo y menos estructura, lo que genera diferencias en la producción y en la calidad del producto. En cuanto a la comercialización, en muchos casos se depende principalmente del mercado interno, esto limita las oportunidades de crecimiento, ya que la participación en mercados internacionales es baja (Porkcolombia, 2025; Martínez & Gómez, 2020).

Además, los altos costos de producción y la baja asociatividad entre productores siguen siendo problemas importantes que afectan la competitividad del sector en el Meta y en otras regiones del país (ICA, 2021; FAO, 2021).

A pesar de estas dificultades, también existen algunas oportunidades. El consumo de carne de cerdo en Colombia ha venido aumentando, lo que genera una mayor demanda y resulta beneficioso para los productores de la porcicultura, ya que se logra tener mayor interés por mejorar los procesos y hacer crecer el sector (Porkcolombia, 2025).

También se puede pensar que, con una buena organización, un mejor enfoque en los procesos y un trabajo en conjunto entre todos los productores, la porcicultura en el Meta podría aumentar su producción y fortalecerse dentro del sector. En general, se puede decir que la porcicultura en el Meta tiene potencial, pero necesita mejorar en aspectos como la organización, el acceso a mercados y el uso de mejores procesos. Esto es clave para poder ser más competitiva tanto internamente como externamente. A futuro, el Meta no necesariamente tendría que competir con Brasil en cantidad, sino que podría enfocarse en la calidad del producto, el manejo sanitario y la trazabilidad, lo que le permitiría generar mayor confianza en mercados internacionales. Además, por su ubicación geográfica, el Meta podría tener ventajas en el acceso a ciertos mercados cercanos (FAO, 2021; Porkcolombia, 2025).

4.4 Comparación del sector porcino Chapecó Brasil - Meta Colombia

Al comparar el sector porcino de Chapecó, Brasil con la actividad porcina del departamento del Meta, Colombia, se pueden identificar diferencias importantes relacionadas con la capacidad productiva, el nivel de organización de los productores, el alcance comercial y el papel que tiene el

cooperativismo dentro del crecimiento del sector. En Chapecó la porcicultura se desarrolla dentro de un sistema mucho más estructurado, donde cooperativas y agroindustrias participan directamente en procesos de producción, procesamiento y comercialización. Esto ha permitido que el sector mantenga una dinámica económica más estable y organizada, especialmente en el estado de Santa Catarina, reconocido como una de las regiones más fuertes de Brasil en producción y exportación de carne porcina (Giehl, 2025).

Uno de los aspectos más importantes observados en Chapecó fue el funcionamiento del sistema integrado entre productores y cooperativas. En esta región muchos productores trabajan vinculados a cooperativas como Aurora Cooperativa y Cooperativa Alfa, las cuales brindan acompañamiento técnico, acceso a insumos, apoyo organizacional y canales de comercialización. Esto permite que el productor no dependa únicamente de negociaciones individuales para vender su producción. Según Hentz y Hespanhol (2023), el sistema de integración desarrollado en la microrregión de Chapecó fortaleció la continuidad de la producción y la relación entre agroindustrias y productores, permitiendo una cadena productiva mucho más organizada y estable.

Además del aspecto organizativo, Chapecó presenta una capacidad comercial mucho más amplia debido a la participación de Brasil dentro del mercado internacional. Según Miele (2024), Brasil se mantuvo entre los principales exportadores de carne porcina del mundo durante 2024, fortaleciendo tanto el mercado interno como las exportaciones internacionales. De igual manera, el informe anual de la Associação Brasileira de Proteína Animal reportó que Brasil mantuvo crecimiento en producción y exportación de proteína animal, consolidando regiones como Santa Catarina dentro del comercio internacional porcino (ABPA, 2022). Esto genera una mayor estabilidad económica para los productores vinculados al sistema cooperativo y permite mantener una demanda constante de los productos porcinos.

Otro aspecto importante es el nivel de tecnificación y modernización existente en Chapecó. Durante la experiencia desarrollada en esta ciudad fue posible observar infraestructura más organizada, mejores procesos sanitarios y una mayor estandarización dentro de la cadena productiva. Además, eventos técnicos y científicos realizados en Chapecó, como el *Simpósio Brasil Sul de Suinocultura*, reflejan el nivel de desarrollo tecnológico y técnico que maneja actualmente el sector porcino de la región, especialmente en áreas relacionadas con genética, nutrición animal, bioseguridad y productividad (Embrapa & Somevesc, 2025). Esto permite mantener procesos productivos mucho más uniformes y competitivos.

Por otro lado, la situación observada en el departamento del Meta presenta diferencias importantes. Aunque la porcicultura colombiana ha mostrado crecimiento durante los últimos años, muchos productores continúan trabajando de manera independiente, situación que genera mayores dificultades en aspectos como comercialización, acceso a mercados y estabilidad económica. Según Porkcolombia (2025), entre enero y mayo de 2025 en Colombia se registraron más de 2,5 millones de cabezas beneficiadas y una producción acumulada superior a 248 mil toneladas de carne porcina. Sin embargo, el mismo informe señala que continúan existiendo problemas relacionados con costos de producción, importaciones y competitividad dentro del mercado nacional.

En el Meta muchos productores pequeños y medianos deben asumir individualmente gastos relacionados con alimentación, transporte, comercialización y producción. Esto genera una mayor presión económica y hace que exista más riesgo frente a las variaciones del mercado. A diferencia de Chapecó, donde gran parte de la comercialización se encuentra organizada mediante cooperativas e integradoras, en el Meta todavía predominan modelos productivos individuales. Martínez y Gómez (2020) explican que una de las principales limitaciones del sector agropecuario colombiano continúa siendo la baja asociatividad entre productores, situación que afecta directamente la capacidad de competir y acceder a mercados más amplios.

También existen diferencias importantes relacionadas con el impacto económico y regional que genera el cooperativismo. En Chapecó el crecimiento de cooperativas agroindustriales ha impulsado empleo, urbanización y expansión comercial en diferentes sectores de la ciudad. Según Puton (2024), el crecimiento de Aurora Cooperativa generó transformaciones económicas importantes en sectores como Efapi, fortaleciendo el comercio, la generación de empleo y el desarrollo urbano alrededor de la actividad agroindustrial. Esto demuestra que el cooperativismo no solamente influye en la producción porcina, sino también en el desarrollo económico regional.

Además, diferentes estudios sobre cooperativismo en Brasil destacan que el trabajo conjunto entre productores ha permitido fortalecer la sostenibilidad y competitividad del sector agropecuario. Bialoskorski Neto (2012) señala que las cooperativas brasileñas han contribuido significativamente a mejorar la capacidad de negociación, reducir costos operativos y facilitar el acceso a mercados más competitivos. Asimismo, Oliveira Junior y Wander (2022) resaltan que las cooperativas agroindustriales requieren modelos de gestión organizados y estratégicos para mantener estabilidad y crecimiento dentro del mercado.

En términos generales, Chapecó presenta un sistema porcino mucho más consolidado alrededor del cooperativismo, la integración productiva y la capacidad exportadora. En contraste, el Meta continúa enfrentando retos relacionados con asociatividad, organización y comercialización. A pesar de estas diferencias, la experiencia observada en Chapecó permite identificar estrategias que podrían servir como referencia para fortalecer el sector porcino en el Meta, especialmente en aspectos relacionados con trabajo conjunto, fortalecimiento cooperativo, organización de productores y acceso a mercados más amplios. En la Tabla 1, se presenta una **síntesis** comparativa entre el sector porcino de Chapecó (Brasil) y del Meta (Colombia).

Tabla 1

Comparación del sector porcino entre Chapecó Brasil y Meta Colombia

Aspecto	Chapecó - Brasil	Meta - Colombia
Producción	Santa Catarina es uno de los principales estados productores de carne porcina en Brasil y concentra una parte importante de las exportaciones nacionales. Brasil produjo más de 5 millones de toneladas de carne porcina en los últimos años, manteniendo crecimiento sostenido dentro del sector (MAPA, 2025; ABPA, 2022).	La producción porcina en el Meta es menor y está más enfocada al mercado regional y nacional. Colombia registró más de 248 mil toneladas de carne porcina entre enero y mayo de 2025, aunque la producción se concentra principalmente en Antioquia, Valle y Cundinamarca (Porkcolombia, 2025).
Modelo productivo	En Chapecó predominan sistemas integrados donde cooperativas y agroindustrias organizan gran parte de la cadena productiva. Los productores trabajan vinculados a estructuras cooperativas que facilitan comercialización y asistencia técnica (Hentz & Hespanhol, 2023).	En el Meta muchos productores trabajan de manera independiente, especialmente pequeños y medianos porcicultores. Esto hace que exista menor integración y más dificultades para acceder a mercados amplios (Martínez & Gómez, 2020).
Comercialización	Chapecó cuenta con una red agroindustrial fuerte que permite comercializar productos tanto dentro de Brasil como en mercados internacionales. Las cooperativas participan directamente en procesamiento, empaque y distribución (Neves et al, 2016).	La comercialización en el Meta depende principalmente de intermediarios y mercados locales. Muchos productores venden directamente dentro del departamento o a nivel nacional, con menor participación en cadenas industriales grandes (Porkcolombia, 2022).
Tecnología y tecnificación	En Chapecó existe un alto nivel de tecnificación en temas sanitarios, nutricionales y productivos. La región realiza constantemente eventos técnicos y científicos sobre genética,	En el Meta el nivel de tecnificación varía bastante según el tamaño del productor. Algunos manejan buenos sistemas productivos, pero otros todavía presentan limitaciones en

Aspecto	Chapecó - Brasil	Meta - Colombia
Exportaciones	bioseguridad y productividad porcina (Embrapa & Somevesc, 2025). Brasil se mantiene entre los mayores exportadores de carne porcina del mundo. Gran parte de las exportaciones se dirigen hacia China, Hong Kong, Filipinas y Chile, fortaleciendo la economía del sector porcino brasileño (ABPA, 2022; Miele, 2024).	infraestructura, manejo sanitario y modernización. La participación internacional del Meta es muy baja. La mayor parte de la producción porcina colombiana se destina al mercado interno debido a limitaciones sanitarias, comerciales y de competitividad internacional (ICA, 2021).
Apoyo institucional	Chapecó cuenta con apoyo de entidades técnicas y agroindustriales como Embrapa, Epagri, MAPA y cooperativas agropecuarias que fortalecen procesos de investigación, capacitación y desarrollo productivo (MAPA, 2025; Embrapa & Somevesc, 2025).	En el Meta el sector porcino recibe apoyo de entidades como Porkcolombia, ICA y algunas instituciones regionales, principalmente en temas sanitarios, capacitación y formalización. Sin embargo, muchos pequeños productores todavía presentan dificultades para acceder de manera constante a estos programas (Porkcolombia, 2022; ICA, 2021).
Impacto económico regional	En Chapecó la porcicultura hace parte del crecimiento económico regional y genera empleo en actividades relacionadas con producción, procesamiento, transporte y comercialización. El crecimiento de cooperativas agroindustriales impulsó el desarrollo urbano y comercial de sectores como Efapi (Puton, 2024).	En el Meta la porcicultura representa una fuente importante de ingresos para muchos productores rurales, aunque el impacto económico todavía es menor comparado con regiones altamente industrializadas como Chapecó.

Nota. Elaborado con base en Hentz y Hespanhol (2023), Puton (2024), Miele (2024), Porkcolombia (2025), MAPA (2025) y ABPA (2022)

4.5 Análisis de adaptación del modelo porcino de la Cooperativa Aurora de Brasil en Colombia

A partir de lo observado en Chapecó, se puede analizar que este modelo de cooperativismo porcino sí podría funcionar en Colombia, pero no de manera inmediata, sino a largo plazo. El nivel de organización, infraestructura y tecnología que maneja el Sistema Aurora en Chapecó es alto, y en el Meta aún no se cuenta con ese mismo desarrollo.

Uno de los factores más importantes que dificultan su implementación inmediata es la infraestructura, especialmente el manejo del frío y los sistemas continuos de procesamiento.

Durante la visita se observó que todas las áreas del frigorífico estaban controladas en temperatura, lo que requiere maquinaria especializada, conocimiento técnico y una organización

fuerte. Además, se necesita un terreno amplio y sistemas de rieles y conductos para mantener el flujo continuo, algo que en el Meta todavía no se maneja a ese nivel.

Es claro que este modelo cooperativo no se construyó de un día para otro. En Chapecó, cooperativas como Aurora lograron este nivel después de muchos años de trabajo, inversión y organización (Puton, 2024). Lo mismo ha sucedido con otras cooperativas brasileñas como Capal y COOASGO, que han logrado integrar producción, procesamiento y comercialización, brindando seguridad a los productores y fortaleciendo el desarrollo local (Theodoro & Caleman, 2022; Capal, 2024).

Los beneficios del cooperativismo serían muy importantes para el Meta, al unirse en una cooperativa, los productores tendrían garantizada la venta de su producción, como ocurre con los asociados de Aurora, que entregan toda su producción y no tienen que preocuparse por buscar compradores. Esto les daría tranquilidad y les permitiría enfocarse en mejorar la calidad, la alimentación y el manejo sanitario de los animales.

Además, trabajando cooperativamente podrían comprar insumos más baratos, compartir maquinaria, recibir mejor asistencia técnica y acceder más fácilmente a créditos. Esto mejoraría la rentabilidad de las fincas, especialmente para los pequeños y medianos productores del Meta. Otro beneficio importante es que el cooperativismo facilita el cumplimiento de estándares de calidad, bioseguridad y trazabilidad, lo que ayudaría a abrir mercados más exigentes y obtener mejores precios (Hentz & Hespanhol, 2023; Oliveira Junior & Wander, 2022).

Por esta razón, una adaptación adecuada no debería comenzar con una cooperativa tan grande como Aurora. Se podría iniciar con un esquema más sencillo, donde varios productores vendan su producción a una misma empresa o asociación que se encargue de la comercialización. De esta forma, los productores seguirían manejando su producción, pero tendrían la seguridad de que su producto será comprado y bien remunerado. Esto ayudaría a generar confianza y mostrar los beneficios reales del cooperativismo.

En cuanto al aspecto económico, no todos los productores cuentan con los recursos necesarios, por lo que la inversión debería ser conjunta. Aunque en Brasil el gobierno apoyó el cooperativismo, en Colombia este apoyo ha sido más limitado, por lo que el impulso principal debería venir del sector privado.

Finalmente, la implementación debe hacerse de manera progresiva. No se trata de copiar el modelo de Chapecó tal cual, sino de adaptarlo a la realidad del Meta, empezando desde lo pequeño

y creciendo de forma organizada. De esta manera, el cooperativismo porcino podría fortalecerse y convertirse en una herramienta clave para hacer más competitivo y sostenible el sector en el departamento.

4.5.1. Aspectos a considerar para una propuesta de modelo adaptado para la porcicultura en Colombia

Teniendo en cuenta la experiencia observada en Chapecó Brasil, y las condiciones actuales del sector porcino en el departamento del Meta, una posible alternativa para fortalecer la porcicultura regional sería desarrollar un modelo cooperativo adaptado a las necesidades y capacidades de los productores del departamento. Esta propuesta no busca copiar de manera exacta el funcionamiento de Aurora Cooperativa o de las agroindustrias brasileñas, ya que las condiciones económicas, productivas y tecnológicas entre ambas regiones son diferentes. La intención principal es tomar algunos elementos organizativos y productivos del modelo observado en Chapecó y ajustarlos a la realidad del Meta, especialmente en aspectos relacionados con comercialización, asociatividad, asistencia técnica y fortalecimiento económico de los productores.

Actualmente, uno de los principales problemas que enfrentan muchos porcicultores del Meta es la falta de estabilidad comercial. En diferentes municipios del departamento todavía predominan pequeños y medianos productores que trabajan de forma independiente y deben asumir individualmente gastos relacionados con alimentación, medicamentos, transporte y comercialización. Esto hace que exista mayor presión económica y menos capacidad de negociación frente a compradores o intermediarios. Según Martínez y Gómez (2020), una de las mayores dificultades del sector agropecuario colombiano continúa siendo la baja asociatividad entre productores, situación que limita el crecimiento conjunto y reduce las posibilidades de competir en mercados más amplios.

En este contexto, la creación de una organización cooperativa podría convertirse en una herramienta importante para concentrar la producción y fortalecer la capacidad comercial de los productores porcinos del Meta. Mediante este tipo de estructura, diferentes productores podrían negociar colectivamente precios de venta, compra de insumos y acceso a servicios técnicos, generando mejores condiciones económicas para los asociados. Además, al trabajar mediante una

sola organización, sería más fácil establecer relaciones comerciales más estables con frigoríficos, supermercados y distribuidores regionales.

Otro aspecto importante dentro de la propuesta es el fortalecimiento técnico de las explotaciones porcinas. Durante la experiencia desarrollada en Chapecó fue posible observar que gran parte del crecimiento del sector brasileño se relaciona con procesos permanentes de asistencia técnica, capacitación y acompañamiento productivo. En el Meta todavía existen diferencias importantes entre productores en temas relacionados con bioseguridad, manejo sanitario, alimentación y tecnificación. Según Theodoro y Coleman (2022), la formación cooperativista y el fortalecimiento organizacional permiten mejorar la participación de los productores y aumentar la eficiencia dentro de las cooperativas agropecuarias. Por esta razón, una cooperativa en el Meta no solamente debería enfocarse en comercializar animales, sino también en fortalecer conocimientos técnicos y productivos entre sus asociados.

Además de la asistencia técnica, otro beneficio importante sería la reducción de costos mediante compras colectivas. En la porcicultura gran parte de los gastos se concentra en alimento balanceado, medicamentos veterinarios y genética. Cuando los productores realizan estas compras individualmente, los costos suelen ser más altos y el margen de ganancia disminuye considerablemente. Oliveira Junior y Wander (2022) destacan que las cooperativas agroindustriales logran fortalecer su sostenibilidad económica cuando desarrollan estrategias conjuntas relacionadas con gestión administrativa, compras y planeación productiva. Esto podría beneficiar especialmente a pequeños productores del Meta, quienes normalmente tienen menos capacidad financiera para competir de manera individual.

Otro elemento que podría implementarse progresivamente es el desarrollo de procesos básicos de transformación y valor agregado. En muchas ocasiones los productores del Meta comercializan únicamente cerdo en pie, lo que limita las posibilidades de obtener mayores ingresos. Una organización cooperativa podría comenzar inicialmente con actividades básicas como clasificación, corte, refrigeración o empaque, permitiendo generar productos con mayor valor comercial. Posteriormente, y dependiendo del crecimiento de la organización, podrían desarrollarse líneas relacionadas con embutidos o productos procesados. Según OECD (2019), los sistemas agroalimentarios más competitivos son aquellos que logran integrar producción, transformación y comercialización dentro de una misma estructura productiva.

También es importante considerar que la implementación de este tipo de modelo no debería realizarse de manera inmediata ni a gran escala. A diferencia de Chapecó, donde el sistema cooperativo lleva décadas consolidándose, en el Meta sería necesario comenzar con una estructura pequeña y organizada, permitiendo que el modelo crezca progresivamente. Inicialmente, la prioridad debería centrarse en fortalecer la organización de productores, mejorar procesos de comercialización y aumentar la confianza entre los asociados. Posteriormente podrían desarrollarse proyectos relacionados con centros de acopio, refrigeración o procesamiento básico de carne porcina.

Otro aspecto importante es el papel que podrían cumplir las instituciones públicas y gremiales dentro de este proceso. Entidades como Porkcolombia, ICA, universidades y organizaciones regionales podrían contribuir mediante programas de capacitación, asistencia técnica y fortalecimiento empresarial. Según FAO (2021), los modelos de asociatividad rural en América Latina presentan mejores resultados cuando existe articulación entre productores, instituciones y organizaciones técnicas que acompañen el proceso organizativo.

Además del beneficio económico, una estructura cooperativa también podría generar impactos positivos en el desarrollo rural del Meta. El fortalecimiento del sector porcino permitiría generar empleo, dinamizar economías locales y crear nuevas oportunidades para pequeños productores rurales. Bialoskorski Neto (2012) explica que el cooperativismo agropecuario en Brasil logró fortalecer no solamente la producción, sino también el desarrollo regional y la sostenibilidad económica de muchas comunidades rurales.

Finalmente, la experiencia observada en Chapecó permitió comprender que el crecimiento del sector porcino no depende únicamente del aumento en la producción de animales, sino de la capacidad organizativa y comercial que logre desarrollar el sector. En el caso del Meta, la implementación de un modelo cooperativo adaptado podría convertirse en una alternativa importante para mejorar competitividad, estabilidad comercial y sostenibilidad económica de los productores porcinos. Más que replicar exactamente el sistema brasileño, la propuesta busca adaptar principios relacionados con asociatividad, planeación productiva y fortalecimiento colectivo, permitiendo construir un sector porcino más organizado y con mayores oportunidades de crecimiento a largo plazo

Conclusiones

A partir del desarrollo del presente trabajo, se concluye que el modelo de cooperativismo porcino observado en Chapecó, Brasil, especialmente a través del Sistema Aurora, constituye una experiencia exitosa de integración productiva, organizativa y comercial. Su fortaleza no radica únicamente en el volumen de producción, sino en la articulación efectiva de toda la cadena porcina, desde la producción en finca hasta el procesamiento y la comercialización final. En este sentido, el cooperativismo se configura como un factor determinante para fortalecer la competitividad, disminuir riesgos y garantizar mayor estabilidad a los productores vinculados al sistema.

Asimismo, se evidenció que el sector porcino del departamento del Meta posee potencial de desarrollo, pero enfrenta importantes limitaciones relacionadas con la baja asociatividad, el trabajo individual de los productores, los altos costos de producción y las dificultades de acceso a mercados más amplios. Estas condiciones afectan especialmente a los pequeños y medianos porcicultores, quienes asumen de manera aislada los riesgos económicos y comerciales de la actividad.

La comparación entre Chapecó y el Meta permitió identificar diferencias significativas en materia de organización, tecnificación, escala productiva e inserción comercial. Mientras que Chapecó cuenta con un sistema cooperativo consolidado y con fuerte respaldo agroindustrial, el Meta requiere avanzar en procesos graduales de articulación productiva e institucional. Por ello, se concluye que el modelo brasileño no debe ser replicado de manera literal, sino adaptado de forma progresiva a las condiciones locales, priorizando inicialmente la asociatividad, la asistencia técnica, la compra conjunta de insumos y la comercialización colectiva.

En términos generales, se concluye que el modelo de cooperativismo porcino observado en Chapecó, Brasil, constituye una experiencia exitosa que demuestra cómo la articulación entre productores, cooperativas e industria puede fortalecer la competitividad, reducir riesgos y generar desarrollo territorial. A partir del análisis realizado, se establece que en el departamento del Meta sí es posible avanzar hacia una propuesta cooperativa adaptada, siempre que no se intente replicar mecánicamente el modelo brasileño, sino construir una alternativa gradual, realista y acorde con las condiciones productivas, económicas e institucionales del contexto local.

Recomendaciones

Se recomienda promover de manera gradual procesos de asociatividad entre los porcicultores del departamento del Meta, con el propósito de fortalecer la organización del sector y mejorar su capacidad de negociación frente a proveedores e intermediarios. Este proceso debería construirse a partir de la confianza entre productores, la definición de objetivos comunes y la consolidación de espacios de coordinación que permitan avanzar hacia formas de cooperación más estables y sostenibles. La experiencia analizada demuestra que la articulación entre actores productivos constituye una condición fundamental para mejorar la competitividad y reducir la vulnerabilidad económica de los pequeños y medianos productores.

De igual manera, se considera necesario impulsar programas de capacitación técnica, administrativa y organizacional orientados al fortalecimiento de las capacidades de los porcicultores. Estos procesos formativos deberían abarcar temas como bioseguridad, manejo nutricional, planeación productiva, costos de producción y comercialización, de manera que los productores puedan tomar decisiones más informadas y eficientes. Además, la formación continua permitiría avanzar en la tecnificación del sector y en la adopción de prácticas que contribuyan a mejorar la calidad de la producción y la sostenibilidad de los sistemas porcinos.

También se recomienda fomentar esquemas de comercialización colectiva que permitan disminuir la dependencia de ventas individuales y ampliar las posibilidades de acceso a mercados más estables y rentables. La comercialización en conjunto podría facilitar mejores condiciones de venta, reducir costos logísticos y aumentar el poder de negociación de los productores. En este sentido, resulta conveniente que los procesos asociativos no se limiten únicamente a la producción, sino que incluyan también estrategias de transformación, distribución y posicionamiento comercial que generen mayor valor agregado.

Finalmente, se sugiere que las instituciones académicas, técnicas y gubernamentales acompañen de manera activa el fortalecimiento del sector porcino en el Meta, mediante programas de asesoría, seguimiento y apoyo a iniciativas colectivas. Este acompañamiento resulta clave para garantizar la viabilidad de cualquier propuesta de adaptación del modelo cooperativo observado en Chapecó, ya que permite articular el conocimiento técnico con las necesidades reales del territorio. En consecuencia, el desarrollo de la porcicultura en el Meta dependerá no solo del esfuerzo individual de los productores, sino también de la construcción conjunta de una visión estratégica orientada al largo plazo.

Referencias bibliográficas

- Asociación Porkcolombia – Fondo Nacional de la Porcicultura. (2025, 24 de junio). *Boletín economía porcícola: Análisis semanal economía porcícola del 16 al 23 de junio de 2025*. <https://porkcolombia.co/wp-content/uploads/2025/06/20250624-Boletin-Economia-Porcicola.pdf>
- Associação Brasileira de Proteína Animal. (2022). *Relatório anual 2022*. <https://abpa-br.org/wp-content/uploads/2023/01/abpa-relatorio-anual-2022.pdf>
- Bavaresco, A. H., & Santos, R. A. dos. (2024). Modernização e conformação das redes na suinocultura do oeste catarinense. *Revista Pantaneira*, 23, 114–130. <https://periodicos.ufms.br/index.php/revpan/article/view/20952/14199>
- Bialoskorski Neto, S. (2012). Cooperatives in Brazilian agriculture. <https://www.scielo.br/j/rae/a/6Yc8Yk7bR5zG7qf5z6H6c8L/?lang=en>
- Capal Cooperativa Agroindustrial. (2024). *Relatório anual 2023*. <https://www.capal.coop.br/pdf/publicacao-2024-02-20-12-51-08.pdf>
- D’Agostini, V. J., Begnini, R. M., Domingues, J. V., Nonnenmacher, C. M., & Lima, R. C. (2023). O ambiente possibilita o crescimento da atividade da suinocultura no Oeste de Santa Catarina? *Agropecuária Catarinense*, 36(3), 19-21. <https://doi.org/10.52945/rac.v36i3.1619>
- Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, & Sociedade Catarinense de Medicina Veterinária. (2025). *Anais do 17º Simpósio Brasil Sul de Suinocultura e 16ª Brasil Sul Pig Fair*. Embrapa Suínos e Aves. https://nucleovet.com.br/anais/suinocultura/sbss_2025.pdf
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2018). *Cooperativism in Latin America*. <https://www.fao.org/americas/prioridades/cooperativismo/es/>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2021). *Pork production and market trends*. <https://www.fao.org/markets-and-trade/commodities/meat/en/>
- Giehl, A. L. (2025, agosto). Suinocultura. En *Boletim Agropecuário* (N.º 147). Epagri/Cepa. <https://www.infoagro.sc.gov.br/wp-content/uploads/2025/08/BA-147-agosto.pdf>
- Hentz, C., & Hespanhol, R. A. de M. (2023). A agroindústria de carnes de aves e suínos e o perfil dos produtores integrados na Microrregião Geográfica de Chapecó-SC. *Geosul*, 38(87), 114–138. <https://periodicos.ufsc.br/index.php/geosul/article/view/87752>

- Hentz, C., & Hespanhol, R. A. M. (2023). A agroindústria de carnes de aves e suínos e a dinâmica do consumo produtivo em Chapecó/SC. *Caminhos de Geografia*, 24(92), 403–423. <https://seer.ufu.br/index.php/caminhosdegeografia/article/view/63668>
- Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). (2021). *Informe sanitario porcino en Colombia*. <https://www.ica.gov.co/areas/pecuaria/servicios/sanidad-animal>
- Jorge, F. C. B., Rossi, R. M., Borges Júnior, C. V., & Conejero, M. A. (2021). Avaliação da estrutura de governança no sistema de integração da suinocultura em Goiás. *Organizações Rurais & Agroindustriais*, 23, e1655. <https://www.revista.dae.ufla.br/index.php/ora/article/download/1655/688>
- Lo Monaco, P. A. V., Nandorf, R. J., Haddade, I. R., Alves, D. G., Mattedi, L., & Vieira, G. H. S. (2023). Use of anaerobic filters filled with waste from the ceramics industry in swine wastewater treatment. *Revista Caatinga*, 36(1), 226–233. <https://doi.org/10.1590/1983-21252023v36n124rc>
- Loro, M. V., & Cargnelutti Filho, A. (2025). Predição nutricional de grãos de milho: Integração de genótipos e dados meteorológicos para suinocultura. *Ciência Animal Brasileira*, 26, e81440. <https://revistas.ufg.br/vet/article/view/81440>
- Martínez, J., & Gómez, L. (2020). *Cooperativismo y asociatividad en el sector agropecuario colombiano*. https://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-99652020000200045
- Miele, M. (2024). Panorama da suinocultura. *Anuário 2025 da Suinocultura Industrial*, 46(6), 14–24. <https://www.infoteca.cnptia.embrapa.br/infoteca/bitstream/doc/1172717/1/final10397-panorama-da-suinocultura.pdf>
- Ministério da Agricultura e Pecuária. (2025). *Panorama e perspectivas sobre a avicultura e suinocultura brasileiras*. Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Aves e Suínos. https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/camaras-setoriais-tematicas/documentos/camaras-setoriais/aves-e-suinos/2025/61a-ro-23-10-2025-1/panorama_perspectivas_avicultura_suinocultura_brasileiras.pdf
- Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. (2020). *Produção porcina no Brasil*. <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/producao-animal>
- Neves, M. F., Lima Júnior, J. C., Sá, N. C., Pinto, M. J. A., Kalaki, R. B., Gerbasi, T., & Falco Vriesekoop, R. M. G. (2016). *Mapping of Brazilian pork chain*. Serviço Brasileiro de Apoio

- às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) & Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS).
- https://www.esalq.usp.br/biblioteca/pdf/Pork_Chain_in_Brazil_Cadeia_Suinos_no_Brasil_2016_Fava_Neves_et_al.pdf
- Oliveira Junior, O. de P., & Wander, A. E. (2022). Agricultural cooperative system: Management challenges and feasible solutions. *Revista de Administração da UFSM*, 15(3), 411–433. <https://doi.org/10.5902/1983465968884>
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2019). *Innovation in agriculture and food systems*. <https://www.oecd.org/agriculture/innovation-food-systems/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2021, 12 de agosto). *Colombia y Brasil intercambian experiencias en materia de asociatividad y cooperativismo en la agricultura familiar*. Programa de Cooperación Internacional Brasil–FAO. <https://www.fao.org/in-action/programa-brasil-fao/noticias/ver/es/c/1419751/>
- Porkcolombia. (2022). *Situación de la porcicultura en Colombia*. <https://www.porkcolombia.co/estadisticas/>
- Porkcolombia. (2025). *Economía porcícola 2024 y perspectivas 2025* (Edición 280). <https://porkcolombia.co/wp-content/uploads/2025/03/ED-280-DIGITAL.pdf>
- Puton, J. A. (2024). *Desenvolvimento endógeno e cooperativismo: Análise a partir da instalação da Aurora Coop na região da Efapi em Chapecó, SC* [Trabajo de grado, Universidade Federal da Fronteira Sul]. Repositorio Institucional. <https://rd.uffs.edu.br/bitstream/prefix/8527/1/PUTON.pdf>
- Theodoro, F. M. da S., & Caleman, S. M. de Q. (2022). Educação cooperativista e gestão estratégica: O caso da Cooperativa Agropecuária São Gabriel do Oeste – COOASGO. *Revista de Gestão e Organizações Cooperativas*, 9(17), e11. <https://periodicos.ufsm.br/rgc/article/download/68063/47941/331246>
- World Bank. (2020). *Agricultural cooperatives and rural development*. <https://www.worldbank.org/en/topic/agriculture>
- Zylbersztajn, D. (2017). Agribusiness systems analysis: Origin, evolution and research perspectives. *RAUSP Management Journal*, 52(1), 114–117. <https://doi.org/10.1016/j.rausp.2016.10.004>