

Apéndices

Apéndice A. Encuestas estudiantes

Esta encuesta tiene como objetivo explorar el impacto de la inteligencia artificial (IA) y las nuevas tecnologías en la contabilidad, con el fin de proponer mejoras en la formación académica y la práctica profesional.

Sus respuestas son de gran valor para este estudio y serán tratadas de manera confidencial, serán analizadas mediante técnicas estadísticas descriptivas y análisis temático para identificar patrones y tendencias. Gracias por su participación.

1. ¿Qué tan familiarizado está con el uso de inteligencia artificial y otras tecnologías aplicada a la contabilidad?
 - a) Totalmente familiarizado
 - b) Muy familiarizado
 - c) Moderadamente Familiarizado
 - d) Algo Familiarizado
 - e) Poco Familiarizado
 - f) Nada Familiarizado

2. ¿Qué tan beneficioso considera el uso de inteligencia artificial y nuevas tecnologías en las áreas contables y financieras?
 - a) Totalmente beneficioso
 - b) Muy beneficioso
 - c) Moderadamente beneficioso
 - d) Algo beneficioso
 - e) Poco beneficioso
 - f) Nada beneficioso

3. ¿Cuál es su nivel de interés en aprender sobre herramientas de inteligencia artificial y nuevas tecnologías aplicadas a la contabilidad?
 - a) Totalmente Interesado
 - b) Muy Interesado
 - c) Moderadamente Interesado
 - d) Algo Interesado
 - e) Poco Interesado

- f) Nada Interesado
4. ¿Ha utilizado alguna herramienta de inteligencia artificial y nuevas tecnologías en sus estudios?
- a) Siempre
 - b) Frecuentemente
 - c) Ocasionalmente
 - d) No, pero me gustaría
 - e) No, no me interesa
5. ¿En qué medida considera que la implementación de inteligencia artificial y nuevas tecnologías representa un desafío en contabilidad?
- a) Gran desafío
 - b) Desafío muy alto
 - c) Desafío moderado
 - d) Poco desafío
 - e) Ningún desafío
6. ¿Qué tan necesaria cree que sería la enseñanza acerca de la Inteligencia artificial y de las nuevas tecnologías aplicadas a las Áreas Contables?
- a) Altamente necesario
 - b) Muy necesario
 - c) Necesario
 - d) Algo Necesario
 - e) Poco Necesario
 - f) Nada Necesario
7. ¿Qué grado de preparación tiene para trabajar con la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías en su futura carrera contable?
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
8. ¿Considera que la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías podrán reemplazar la necesidad de contadores en el futuro?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo

d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

9. En qué medida considera que su programa curricular incluye asignaturas enfocadas en la capacitación o el uso de inteligencia artificial y nuevas tecnologías.

- a) Totalmente Incluidas
- b) Bastante Incluidas
- c) Medianamente Incluidas
- d) Poco Incluidas
- e) Nada Incluidas

10. ¿En qué grado considera necesario incluir asignaturas enfocadas en inteligencia artificial y nuevas tecnologías para fortalecer la formación en Contaduría Pública?

- a) Totalmente necesario
- b) Muy necesario
- c) Moderadamente necesario
- d) Poco necesario
- e) Nada Necesario

Apéndice B. Encuestas docentes

Esta encuesta tiene como objetivo explorar el impacto de la inteligencia artificial (IA) y las nuevas tecnologías en la contabilidad, con el fin de proponer mejoras en la formación académica y la práctica profesional.

Sus respuestas son de gran valor para este estudio y serán tratadas de manera confidencial, serán analizadas mediante técnicas estadísticas descriptivas y análisis temático para identificar patrones y tendencias. Gracias por su participación.

1. ¿Cree que la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías aportan a la práctica contable?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo
 - e) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
2. ¿Qué tan integrado considera que está el uso de inteligencia artificial y las nuevas tecnologías en el plan de estudios de contaduría pública?
 - a) Totalmente integrado
 - b) Bien integrado
 - c) Medianamente integrado
 - d) Parcialmente integrado
 - e) Poco integrado
 - f) Nada integrado
3. ¿Considera usted que la Academia debe implementar métodos pedagógicos para enseñar sobre IA y nuevas tecnologías en contabilidad?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo
 - e) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. ¿Cuál cree que sería el nivel de interés de los estudiantes de Contabilidad en utilizar inteligencia artificial y las nuevas tecnologías?
 - a) Muy Alto

- b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
5. ¿Cree que las habilidades blandas (como la adaptabilidad o el pensamiento crítico) son esenciales para los estudiantes en un entorno tecnológico?
- Pregunta abierta
6. ¿Considera que la integración de la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías en la malla curricular es un factor esencial para la calidad de la educación en contaduría pública?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo
 - e) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
7. ¿Considera que los estudiantes deberían desarrollar competencias técnicas (análisis de datos, programación básica, ciberseguridad) para adaptarse a la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías en contabilidad?
- Pregunta abierta
8. ¿Cree factible que se presenten obstáculos al enseñar sobre inteligencia artificial y las nuevas tecnologías en contabilidad?
- a) Totalmente factible
 - b) Factible
 - c) Medianamente factible
 - d) Poco factible
 - e) Nada factible
9. ¿En qué grado considera que necesita fortalecer sus conocimientos para afrontar el reto de enseñar sobre inteligencia artificial y las nuevas tecnologías aplicadas a la contabilidad?
- a) Necesidad muy alta
 - b) Necesidad moderada
 - c) Poca necesidad
 - d) Ninguna necesidad
10. ¿Qué nivel de necesidad cree que tiene el actualizar la malla curricular e integrar la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías a la contabilidad?
- a) Muy Alto

- b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
11. ¿Qué tan importante considera la implementación inmediata de estrategias para mejorar la enseñanza de inteligencia artificial y las nuevas tecnologías en contaduría pública?
- a) Muy Importante
 - b) Importante
 - c) Poco importante
 - d) Nada importante

Apéndice C. Encuesta egresados

Esta encuesta tiene como objetivo explorar el impacto de la inteligencia artificial (IA) y las nuevas tecnologías en la contabilidad, con el fin de proponer mejoras en la formación académica y la práctica profesional.

Sus respuestas son de gran valor para este estudio y serán tratadas de manera confidencial, serán analizadas mediante técnicas estadísticas descriptivas y análisis temático para identificar patrones y tendencias. Gracias por su participación.

1. En su ejercicio profesional ¿Ha utilizado herramientas de inteligencia artificial y nuevas tecnologías?
Si / No
2. ¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías?
 - a) Avanzado
 - b) Intermedio
 - c) Básico
 - d) Ninguno
3. Según su criterio ¿Cuál es el nivel de integración de la inteligencia Artificial y las nuevas tecnologías en la Contaduría Pública?
 - a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
4. ¿Cómo calificaría la mejora y eficiencia del ejercicio profesional con el uso de la Inteligencia Artificial y nuevas tecnologías en la contabilidad?
 - a) Bastante
 - b) Moderado
 - c) Poco
 - d) Muy Poco
 - e) Nada
5. En su experiencia personal ¿Qué tan importante cree que es poseer conocimientos sobre Inteligencia Artificial para acceder a oportunidades laborales?

- a) Muy Importante
 - b) Importante
 - c) Poco importante
 - d) Nada importante
6. ¿Ha perdido oportunidades laborales por no tener conocimientos suficientes en Inteligencia Artificial y nuevas tecnologías aplicadas a la Contabilidad?
- a) Muchas veces
 - b) A veces
 - c) A menudo
 - d) Rara vez
 - e) Nunca
7. ¿Cree que la IA y las nuevas tecnologías reemplazarán significativamente algunas funciones contables en el futuro?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) No estoy seguro
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
8. Como egresado ¿Está de acuerdo en que, los profesionales contables deben actualizarse en temas de Inteligencia Artificial y nuevas tecnologías aplicadas al ámbito contable?
Si / No
9. ¿Cuál considera que es el nivel de importancia de la enseñanza de la inteligencia Artificial y las nuevas tecnologías en las carreras de Contaduría Pública?
- a) Muy Importante
 - b) Importante
 - c) Poco importante
 - d) Nada importante
10. ¿Cuál es el nivel de interés que tiene en realizar un programa Post grado para actualizarse sobre Inteligencia Artificial y las nuevas tecnologías?
- a) Muy Interesado
 - b) Interesado
 - c) Poco Interesado
 - d) Nada Interesado

Apéndice D. Encuesta empresarios

Esta encuesta tiene como objetivo explorar el impacto de la inteligencia artificial (IA) y las nuevas tecnologías en la contabilidad, con el fin de proponer mejoras en la formación académica y la práctica profesional.

Sus respuestas son de gran valor para este estudio y serán tratadas de manera confidencial, serán analizadas mediante técnicas estadísticas descriptivas y análisis temático para identificar patrones y tendencias. Gracias por su participación.

1. ¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías aplicada a la contabilidad?
 - a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
2. ¿Utiliza herramientas de inteligencia artificial y las nuevas tecnologías en la contabilidad de su empresa?
 - a) Sí, frecuentemente
 - b) Sí, regularmente
 - c) Sí, ocasionalmente
 - d) No, pero planeo hacerlo
 - e) No y no estoy interesado
3. ¿A qué nivel considera que es importante el uso de Inteligencia Artificial y nuevas tecnologías en el área contable de su empresa?
 - a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
4. ¿Qué tan confiado se siente con respecto a la seguridad de los datos al usar inteligencia artificial y/o nuevas tecnologías en la contabilidad?
 - a) Muy seguro

- b) Seguro
 - c) Poco seguro
 - d) Inseguro
 - e) Muy inseguro
5. ¿Cree que la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías pueden ayudar a cumplir con las regulaciones contables más eficientemente?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
6. ¿Qué nivel de importancia tiene que los Profesionales del área contable tengan amplios conocimientos en Inteligencia Artificial y las nuevas tecnologías?
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
7. Cuando publican convocatorias para el personal del área contable de su empresa, ¿Uno de los requisitos es que tenga conocimientos en Inteligencia Artificial y nuevas tecnologías?
- a) Siempre
 - b) Frecuentemente
 - c) A veces
 - d) Raramente
 - e) Nunca
8. ¿A qué nivel estaría dispuesto a invertir en capacitación sobre Inteligencia Artificial y nuevas tecnologías al personal contable de su empresa?
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
9. ¿Con qué frecuencia rechaza personal contable por falta de conocimientos?
- a) Muy frecuentemente
 - b) Frecuentemente
 - c) A veces

- d) Raramente
- e) Nunca

10. En conclusión, ¿Cree Usted que el perfil del profesional contable mejora cuando se prepara y actualiza sus conocimientos sobre Inteligencia Artificial y nuevas tecnologías?

- a) Mejora significativamente
- b) Mejora moderadamente
- c) No mejora
- d) No afecta

Apéndice E. *Estructura de las entrevistas a estudiantes, docentes, egresados y empresarios actores del tema de estudio de la investigación.*

Introducción

- *Propósito:* el propósito de esta investigación es analizar el impacto de la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías en la profesión contable en Colombia, con el fin de proponer mejoras curriculares que preparen a los futuros profesionales para los desafíos tecnológicos del sector.
- *Antecedentes:* en el entorno empresarial en constante cambio actual, la inteligencia artificial (IA) y las tecnologías innovadoras están a la vanguardia del cambio de las prácticas tradicionales en todas las industrias. La contabilidad, un campo históricamente arraigado en procesos manuales y métodos estructurados, está experimentando una importante transformación como resultado de estos avances. A medida que la inteligencia artificial y la tecnología se integran cada vez más en las prácticas contables, prometen mejorar la eficiencia, la precisión y la toma de decisiones basada en el conocimiento.

La llegada de la inteligencia artificial a la contabilidad ha introducido herramientas que pueden automatizar tareas rutinarias, agilizar el análisis de datos y optimizar las previsiones financieras. Estas herramientas no solo agilizan las operaciones, sino que también permiten una planificación más estratégica y el cumplimiento de las regulaciones cambiantes. Sin embargo, la integración de la IA y las nuevas tecnologías no está exenta de desafíos. Las empresas deben abordar cuestiones como los costos de inversión inicial, las necesidades de capacitación de los empleados, la integración de sistemas y las preocupaciones sobre la seguridad y privacidad de los datos.

A través de estas entrevistas buscamos comprender plenamente el impacto de la

inteligencia artificial y las nuevas tecnologías en las funciones contables corporativas. Centrándonos en experiencias de la vida real de los actores principales, la iniciativa tiene como objetivo resaltar el potencial transformador y las barreras dentro de este proceso tecnológico.

Entrevista a los estudiantes

Preguntas de calentamiento

1. Familiaridad con la IA en contabilidad
 - "¿Qué tan familiarizado está con el uso de la IA y otras tecnologías en contabilidad? ¿Puede describir alguna experiencia o ejemplo que ilustre su nivel de familiaridad?"
2. Beneficios percibidos
 - "¿Qué beneficios ve en el uso de la IA y las nuevas tecnologías en las áreas contables y financieras? ¿Hay áreas específicas como la precisión, el ahorro de tiempo o la toma de decisiones en las que haya notado mejoras?"
3. Interés en aprender herramientas de IA
 - "¿Cuál es su nivel de interés en aprender sobre herramientas de IA y nuevas tecnologías aplicadas a la contabilidad? ¿Qué aspectos de estas tecnologías le intrigan más?"

Preguntas centrales

4. Uso en los estudios
 - "¿Ha utilizado alguna herramienta de IA o nuevas tecnologías en sus estudios? Si es así, ¿con qué frecuencia y en qué contextos las ha encontrado más útiles o desafiantes?"
5. Desafíos e implementación
 - "¿Qué desafíos cree que enfrenta la implementación de la IA y las nuevas tecnologías en la contabilidad? ¿Cómo cree que se pueden superar estos desafíos?"
6. Necesidad de la educación en IA
 - "¿Qué tan necesario cree que es enseñar IA y nuevas tecnologías en las áreas de contabilidad? ¿Por qué piensa así y cómo cree que puede afectar su futura carrera?"

Preguntas de sondeo

7. Preparación para futuras carreras
 - "¿Qué tan preparado se siente para trabajar con IA y nuevas tecnologías en su futura carrera contable? ¿Qué pasos cree que debe tomar para mejorar su preparación?"
8. Futuro de la contabilidad
 - "¿Cree que la IA y las nuevas tecnologías podrían reemplazar la necesidad de contadores en el futuro? ¿Qué roles cree que seguirán requiriendo experiencia humana?"
9. Información sobre el plan de estudios

- "¿Su plan de estudios incluye actualmente asignaturas centradas en la capacitación o el uso de IA y nuevas tecnologías? ¿Cuáles y qué tan efectivas le parecen?"

Preguntas de cierre

10. Sugerencias curriculares

- "¿Qué materias o cursos le gustaría que la institución educativa ofreciera en el programa de Contabilidad pública para abordar la llegada de nuevas tecnologías e IA?"
Si tuviera la oportunidad de recomendar cambios en la formación de los contadores para adaptarse a la IA, ¿qué sugeriría?

Entrevista a los Docentes

Preguntas de calentamiento

1. Beneficios de la IA en la contabilidad

- "En su experiencia, ¿qué beneficios aportan la IA y las nuevas tecnologías a las prácticas contables? ¿Puede compartir ejemplos específicos de mayor eficiencia, mejor análisis de datos o reducción de errores?"

2. Integración del plan de estudios

- "¿Cómo describiría el nivel actual de integración de la IA y las nuevas tecnologías en el plan de estudios de contabilidad pública? ¿Podría proporcionar ejemplos de cómo se están incorporando estas tecnologías a su enseñanza?"

3. Interés de los estudiantes

- "Según sus observaciones, ¿Cuál es el nivel de interés entre los estudiantes de contabilidad en el uso de la IA y las nuevas tecnologías? ¿Cómo cree que este interés afecta su experiencia de aprendizaje?"

Preguntas centrales

4. Futuro de la contabilidad

- "¿Cree que la IA y las nuevas tecnologías podrían reemplazar la necesidad de contadores en el futuro? ¿Por qué o por qué no? ¿Qué roles prevé que seguirán siendo esenciales?"

5. Calidad del plan de estudios

- "En su opinión, ¿puede la integración de la IA y las nuevas tecnologías mejorar la calidad de la educación en contabilidad pública? ¿Qué cambios prevé en los métodos de enseñanza y la entrega de contenido?"

6. Desarrollo de habilidades técnicas

- "¿Qué habilidades técnicas cree que los estudiantes deberían desarrollar para adaptarse al panorama cambiante de la contabilidad con IA y nuevas tecnologías? ¿Cómo se pueden enseñar estas habilidades de manera eficaz?"

Preguntas de sondeo

7. Habilidades blandas para la adaptación

- "Más allá de las habilidades técnicas, ¿qué habilidades blandas cree que son cruciales para que los estudiantes prosperen en un entorno contable impulsado por la tecnología? ¿Cómo pueden los educadores apoyar el desarrollo de estas habilidades?"

8. Desafíos de la enseñanza

- "¿Qué obstáculos ha encontrado o prevé al enseñar sobre IA y nuevas tecnologías en contabilidad? ¿Cómo se pueden abordar estos desafíos?"

9. Mejora de conocimientos y habilidades

- "¿Qué conocimientos o habilidades específicas cree que necesita fortalecer para enseñar de manera eficaz IA y nuevas tecnologías en contabilidad? ¿Qué recursos o apoyo lo ayudarían en esto?"

Preguntas de cierre

10. Sugerencias para mejorar

- "Basándose en su experiencia, ¿qué sugerencias tiene para mejorar la enseñanza de la IA y las nuevas tecnologías en la contabilidad pública? ¿Hay métodos o herramientas particulares que considere más eficaces?"
- Si tuviera la oportunidad de recomendar cambios en la formación de los contadores para adaptarse a la IA, ¿qué sugeriría?

*Entrevista a los Egresados**Preguntas de Calentamiento*

1. Comprensión de la tecnología:

- "¿Puede describir su nivel de conocimiento sobre inteligencia artificial y nuevas tecnologías?"
- Seguimiento: "¿Cómo siente que su nivel de conocimiento actual afecta su trabajo en contabilidad?"

2. Fuentes de aprendizaje:

- "¿Cómo aprendió inicialmente sobre la IA y las nuevas tecnologías en contabilidad?"
- Seguimiento: "Entre estas fuentes de aprendizaje, ¿Cuál cree que fue la más beneficiosa y por qué?"

Preguntas centrales

3. Experiencia práctica:

- "¿Ha tenido la oportunidad de utilizar herramientas de IA y nuevas tecnologías en su práctica contable? Si es así, ¿podría describir sus experiencias?"
- Seguimiento: "¿Qué herramientas le han resultado más eficaces y cómo han influido en su trabajo?"

4. Ventajas y desventajas:
 - "¿Qué ventajas ha observado al utilizar IA y nuevas tecnologías en sus tareas contables?"
 - Seguimiento: "Por el contrario, ¿qué desafíos o desventajas ha encontrado?"
5. Impacto en la eficiencia:
 - "En una escala del 1 al 4, ¿cómo calificaría la influencia de la IA y las nuevas tecnologías en la mejora de la eficiencia en la contabilidad?"
 - Seguimiento: "¿Podría proporcionar ejemplos o escenarios específicos en los que la tecnología haya mejorado su eficiencia?"
6. Perspectivas futuras:
 - "¿Cree que la IA y las nuevas tecnologías reemplazarán significativamente algunas funciones contables en el futuro?"
 - Pregunta de seguimiento: "¿Qué funciones cree que es más probable que se vean afectadas y cómo deben prepararse los contadores para este cambio?"

Preguntas de sondeo

7. Habilidades para el futuro:
 - "¿Qué habilidades cree que serán más importantes para los contadores en el futuro debido a la IA y las nuevas tecnologías?"
 - Pregunta de seguimiento: "¿Cómo se pueden integrar estas habilidades de manera efectiva en el plan de estudios educativo actual?"
8. Necesidades de capacitación:
 - "¿Qué tipo de capacitación adicional le gustaría recibir para mejorar su comprensión de la IA y las nuevas tecnologías?"
 - Pregunta de seguimiento: "¿Cómo cree que las universidades pueden facilitar esta capacitación para los estudiantes actuales y futuros?"

Preguntas de cierre

9. Sugerencias para la educación:
 - "Basándose en sus experiencias, ¿qué sugerencias daría para enseñar IA y nuevas tecnologías a los futuros contadores en las universidades?"
 - Seguimiento: "¿Hay áreas específicas que usted cree que deberían enfatizarse más en el plan de estudios?"
 - Si tuviera la oportunidad de recomendar cambios en la formación de los contadores para adaptarse a la IA, ¿qué sugeriría?

Entrevista a los empresarios

Preguntas de calentamiento

1. Nivel de conocimiento

- "¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre la IA y las nuevas tecnologías aplicadas a la contabilidad? ¿Puede compartir ejemplos de cómo se ha involucrado con estas tecnologías?"
- 2. Uso en los negocios
 - "¿Utiliza herramientas de IA y nuevas tecnologías en la contabilidad de su empresa? Si es así, ¿con qué frecuencia las integra en sus procesos?"
- 3. Beneficios observados
 - "¿Qué beneficios ha observado al utilizar IA y nuevas tecnologías en contabilidad? ¿Podría proporcionar ejemplos específicos en los que haya visto mejoras en la eficiencia, la reducción de errores o la toma de decisiones?"

Preguntas principales

- 4. Desafíos en la implementación
 - "¿Cuáles cree que son los principales desafíos de la implementación de IA y nuevas tecnologías en contabilidad? ¿Cómo ha abordado cuestiones como los costos iniciales, la capacitación del personal o la integración de sistemas?"
- 5. Impacto en la productividad
 - "¿Cómo impactan la IA y las nuevas tecnologías en la productividad de su empresa? ¿Puede describir situaciones en las que la productividad haya aumentado o se haya mantenido sin cambios?"
- 6. Áreas beneficiosas en contabilidad
 - "¿Qué áreas de la contabilidad de su empresa se benefician más de la IA y las nuevas tecnologías, como la auditoría, la gestión de riesgos o los informes financieros?"

Preguntas de sondeo

- 7. Efectos en la toma de decisiones financieras
 - "¿Cómo afectan la IA y las nuevas tecnologías a la toma de decisiones financieras en su empresa? ¿Hay casos en los que estas tecnologías hayan mejorado significativamente los resultados de las decisiones?"
- 8. Inversión en formación
 - "¿Hasta qué punto estaría dispuesto a invertir en formación para que su equipo aprenda a utilizar la IA y las nuevas tecnologías en contabilidad? ¿Qué factores influyen en su disposición a invertir?"
- 9. Confianza en la seguridad de los datos
 - "¿Qué tan seguro se siente acerca de la seguridad de los datos cuando utiliza IA o nuevas tecnologías en contabilidad? ¿Qué medidas ha implementado para garantizar la protección de los datos?"

Preguntas de cierre

10. Cumplimiento de las normativas

- "¿Cree que la IA y las nuevas tecnologías pueden ayudar a cumplir con las normativas contables de manera más eficiente? ¿Cómo ayudan estas tecnologías a mantener el cumplimiento?"
- Si tuviera la oportunidad de recomendar cambios en la formación de los contadores para adaptarse a la IA, ¿qué sugeriría

Conclusión: este punto varía con el desarrollo y evolución de las entrevistas aquí el entrevistador debe hacer un pequeño resumen de los puntos clave con cada uno de los actores y hacer la indicación de que las respuestas serán transcritas, codificadas y analizadas mediante un enfoque cualitativo.

Agradecimiento: agradecemos sus valiosos aportes, los cuales serán fundamentales para comprender cómo la IA está transformando la contabilidad y cómo las universidades pueden adaptar sus programas para preparar a los futuros profesionales.

Apéndice F. *Análisis descriptivo de la percepción de los estudiantes, docentes, egresados y empresarios frente a la Inteligencia Artificial*

Los cambios temáticos en los currículos académicos no vienen solo de las directivas universitarias, sino que es el consenso entre los diferentes actores y el cambio de las dinámicas económicas. A través del tiempo, la tecnología avanza y con ella el rol de los profesionales en la economía, así pues, en un momento coyuntural como el que estamos viviendo en el que la inteligencia artificial ha avanzado tanto que puede gestionar tareas repetitivas que en muchos casos se traduce como mayor productividad.

Partiendo de este fenómeno se han realizado 4 encuestas a actores relacionados con la profesión contable tales como estudiantes, docentes, egresados y empresarios. En estas encuestas se espera capturar la familiarización, afinidad, necesidad, uso, percepción, beneficios y retos a los que estas personas enfrentan en el día a día, permitiendo conocer la proyección de la profesión contable en los próximos años.

Las encuestas se difundieron en varias universidades y empresas, permitiendo un alto índice de respuesta obteniendo las siguientes muestras de cada grupo: 142 estudiantes, 129 docentes, 142 egresados y 150 empresarios.

A partir de esta contextualización, el análisis se estructura en nueve dimensiones que permiten comprender de manera holística la relación entre la inteligencia artificial y la profesión contables. Cada una de ellas expone un aspecto clave del vínculo entre el conocimiento, la práctica profesional, la percepción de beneficios y retos, así como su impacto en la formación, las competencias y el futuro del ejercicio profesional.

Nivel de conocimiento o familiaridad con la inteligencia artificial y nuevas tecnologías

Esta dimensión busca identificar el nivel de conocimiento y familiaridad que tienen los diferentes actores vinculados a la profesión contable frente a la inteligencia artificial y las tecnologías emergentes. Comprender el nivel de acercamiento es fundamental, ya que la adopción tecnológica empieza del reconocimiento y entendimiento de sus principios más elementales. En este orden de ideas, analizar el nivel de familiaridad permite establecer la base sobre la cual se desarrollan las competencias digitales y la disposición a incluir herramientas de inteligencia artificial en la práctica profesional y académica.

A continuación, se presentan los resultados de cada grupo encuestado, con el fin de conocer el nivel de conocimiento en los contextos formativos y laborales.

Tabla 21. *Nivel de familiaridad de los estudiantes con el uso de IA y otras tecnologías*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Muy familiarizado	27,5
Poco familiarizado	26,8
Moderadamente familiarizado	21,8
Totalmente familiarizado	9,2
Nada familiarizado	7,7
Algo familiarizado	7

Nota 12. Pregunta 1 – Encuesta a estudiantes.

En el caso de los estudiantes, se observa una distribución equilibrada en los niveles de familiaridad con la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías. El 27,5 % afirma sentirse “muy familiarizado”, seguido de un 26,8 % que se declara “poco familiarizado” y el 21,8 % se ubica en “moderadamente familiarizado”. Esta dispersión apunta a que, existe una formación heterogénea en competencias digitales, donde coexisten distintos grados de exposición y manejo de herramientas tecnológicas.

Tabla 22. *Nivel de integración de la inteligencia artificial y nuevas tecnologías en el plan de estudios de contaduría pública*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Poco integrado	60,5
Nada integrado	15,5
Medianamente integrado	13,2
Bien integrado	6,2
Totalmente integrado	4,7

Nota 13. Pregunta 2 – Encuesta a docentes.

En cuanto a los docentes, la mayoría considera que la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías están poco integradas (60,5 %) o nada integradas (15,5 %) en el plan de estudios de contaduría pública. Este resultado indica que, en el ámbito académico, persisten retos para incorporar de manera estructural los contenidos tecnológicos en la formación contable.

Tabla 23. *Nivel de conocimiento sobre inteligencia artificial y nuevas tecnologías*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Básico	52,1
Intermedio	30,3
Ninguno	9,2
Avanzado	8,5

Nota 14. Pregunta 2 – Encuesta a egresados.

Entre los egresados, el 52,1 % reporta tener un conocimiento básico sobre inteligencia artificial y nuevas tecnologías, mientras que un 30,3 % informa un nivel intermedio. Estos resultados muestran que los profesionales graduados han realizado esfuerzos por ir en línea con el avance tecnológico, aunque la mayoría aún se encuentra en etapas iniciales de apropiación tecnológica.

Tabla 24. *Nivel de conocimiento sobre inteligencia artificial y nuevas tecnologías aplicadas a la contabilidad*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Medio	46,7
Bajo	44
Alto	4
Muy bajo	3,3
Muy alto	2

Nota 15. Pregunta 1 – Encuesta a empresarios.

Para el caso de los empresarios, predomina la categoría “medio” con un 46,7 % en el nivel de conocimiento sobre IA, seguido el 44 % de los empresarios declaran tener un nivel de conocimiento “bajo”. Estos resultados permiten inferir que la mayoría de los empresarios aún no ha incorporado plenamente el uso de la IA y nuevas tecnologías en la gestión empresarial.

De manera conjunta, los resultados reflejan que, aunque los diferentes actores de la profesión contable muestran cierto nivel de conocimiento y familiaridad con la inteligencia artificial, aún predominan los niveles básicos y medios. Esto sugiere que la adopción tecnológica se encuentra en una etapa inicial, caracterizada por un interés creciente, pero con vacíos formativos y curriculares. En consecuencia, se evidencia la necesidad de fortalecer los procesos educativos y de actualización profesional para avanzar hacia una apropiación más profunda y efectiva de estas tecnologías en el ámbito contable.

Uso o aplicación práctica de la IA

Esta dimensión tiene como objetivo comprender el uso y la aplicación de la inteligencia artificial que realizan los diferentes actores vinculados a la profesión contable en sus respectivos contextos. Conocer el nivel de utilización de la IA resulta relevante, ya que permite identificar el alcance que esta tiene en las distintas actividades del ámbito contable. En ese sentido, analizar la

frecuencia y el uso —o no uso— de la inteligencia artificial contribuye a entender su impacto real en el ejercicio profesional.

A continuación, se presentan los resultados de cada grupo encuestado, con el fin de evidenciar el nivel de uso en los contextos formativos y laborales.

Tabla 25. *Uso de herramientas de inteligencia artificial y nuevas tecnologías en los estudios contables*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Ocasionalmente	33,1
Frecuentemente	29,6
No, pero me gustaría	27,5
No, no me interesa	7
Siempre	2,8

Nota 16. Pregunta 4 – Encuesta a estudiantes.

En el caso de los estudiantes, se observa que la mayoría hace uso ocasional (33,1 %) o frecuente (29,6 %) de la IA en sus estudios, mientras que un 27,5 % no la usan, pero les gustaría incorporarla. Lo anterior indica una actitud positiva y abierta a la aplicación de la inteligencia artificial.

Tabla 26. *Percepción sobre el interés de los estudiantes en el uso de inteligencia artificial y nuevas tecnologías*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Alto	51,9
Medio	22,5
Muy alto	20,2
Bajo	4,7
Muy bajo	0,8

Nota 17. Pregunta 4 – Encuesta a docentes.

Entre los docentes, se identifica una tendencia de interés alto (51,9 %), medio (22,5 %) o muy alto (20,2 %) de los estudiantes frente a la aplicación de la IA, siendo muy reducido el grupo de docentes que percibe un interés bajo (4,7 %) o muy bajo (0,8 %) por parte de los estudiantes hacia el uso de estas nuevas tecnologías. Esto pone de manifiesto que la inteligencia artificial ya hace parte de la cotidianidad de los estudiantes y que el entorno lo ha notado.

Tabla 27. *Uso de herramientas de inteligencia artificial y nuevas tecnologías en el ejercicio profesional contable*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	52,8
No	47,2

Nota 18. Pregunta 1 – Encuesta a egresados.

Para el grupo de los egresados, la balanza está ligeramente equilibrada, ya que un poco más de la mitad de los encuestados manifiesta haber hecho uso de la IA en el ejercicio de su profesión. Sin embargo, hay un reto importante en la acogida de estas nuevas tecnologías, lo que sugiere una necesidad de profundizar en las competencias digitales que les permitan comprender cómo hacer un uso adecuado y coherente de estas herramientas emergentes.

Tabla 28. *Uso de herramientas de inteligencia artificial y nuevas tecnologías en el área contable empresarial*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
No, pero planeo hacerlo	82
Sí, ocasionalmente	9,3
Sí, regularmente	7,3
No, y no estoy interesado	0,7
Sí, frecuentemente	0,7

Nota 19. Pregunta 2 – Encuesta a empresarios.

En cuanto a los empresarios, el 82 % afirma que planea aplicar la IA y las nuevas tecnologías en el área contable. Algunos de ellos ya hacen uso de estas herramientas de forma regular (7,3 %) u ocasional (9,3 %). Estos resultados muestran la adaptación de las empresas a esta nueva era tecnológica.

En resumen, los resultados permiten concluir que el uso de la inteligencia artificial en los contextos contables es todavía incipiente, aunque con una tendencia positiva hacia su adopción. Los estudiantes y egresados muestran disposición e interés por incorporar estas herramientas, mientras que las empresas y docentes reconocen su relevancia y planean una integración más activa en el futuro. En este sentido, la aplicación práctica de la IA representa un campo en expansión que requiere acompañamiento institucional, formación continua y adaptación a las nuevas dinámicas tecnológicas del entorno profesional.

Percepción de beneficios o ventajas de la IA

Esta dimensión tiene como objetivo identificar los beneficios de la inteligencia artificial en el ejercicio contable desde la perspectiva de los estudiantes, docentes, egresados y empresarios. Entender los beneficios que trae la inteligencia artificial a la profesión contable es un primer paso para comprender por qué los currículos de los programas deben actualizarse. De este modo, analizar cómo los actores vinculados al área contable perciben los beneficios de la inteligencia artificial contribuye al entendimiento del potencial de estas nuevas herramientas.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en esta dimensión, según la percepción de cada grupo encuestado.

Tabla 29. *Percepción de los beneficios del uso de inteligencia artificial y nuevas tecnologías en el área contable*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Muy beneficioso	40,1
Moderadamente beneficioso	26,1
Poco beneficioso	21,1
Totalmente beneficioso	10,6
Nada beneficioso	2,1

Nota 20. Pregunta 2 – Encuesta a estudiantes.

Respecto a los estudiantes, la distribución de las respuestas muestra que, aunque la mayoría ve la IA como muy beneficiosa (40,1 %) o totalmente beneficiosa (10,6 %), hay un porcentaje importante que manifiesta que el beneficio en el área contable es moderado (26,1 %) o poco (21,1 %). Esto indica un reto en la conceptualización y conocimiento de la aplicación de la IA en la profesión.

Tabla 30. *Percepción del aporte de la inteligencia artificial y nuevas tecnologías a la práctica contable*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
De acuerdo	54,3
Totalmente de acuerdo	22,5
En desacuerdo	14
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5,4
Totalmente en desacuerdo	3,9

Nota 21. Pregunta 1 – Encuesta a docentes.

Para el grupo de docentes, los resultados evidencian que reconocen que la IA aporta a la práctica contable, siendo que el 54,3 % está de acuerdo y el 22,5 % totalmente de acuerdo. Esto indica que aproximadamente el 25 % de los docentes no está de acuerdo o no tiene una opinión clara sobre el aporte de las nuevas herramientas.

Tabla 31. *Percepción sobre la mejora y eficiencia del ejercicio profesional con el uso de inteligencia artificial y nuevas tecnologías*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Bastante	47,9
Moderado	45,8
Poco	4,2
Nada	1,4
Muy poco	0,7

Nota 22. Pregunta 4 – Encuesta a egresados.

En el caso de los egresados, se manifiesta que el uso de inteligencia artificial y nuevas tecnologías impacta bastante (47,9 %) o moderadamente (45,8 %) en la mejora y eficiencia del ejercicio profesional. Lo anterior indica que los egresados ven la inteligencia artificial como una herramienta que impulsa su profesión.

Tabla 32. *Importancia del uso de inteligencia artificial y nuevas tecnologías en la gestión contable empresarial*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Alto	80
Bajo	7,3
Medio	6
Muy alto	4,7
Muy bajo	2

Nota 23. Pregunta 3 – Encuesta a empresarios.

En cuanto al grupo de empresarios, estos consideran importante el uso de la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías en la gestión contable empresarial, por lo que el 80 % manifestó un nivel de importancia alto. Este resultado concluye que los empresarios tienen en la mira el uso de la inteligencia artificial para mejorar sus negocios.

Tabla 33. *Percepción sobre el aporte de la inteligencia artificial en el cumplimiento de las regulaciones contables*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
De acuerdo	74,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10
Totalmente de acuerdo	9,3
En desacuerdo	6

Nota 24. Pregunta 5 – Encuesta a empresarios.

Además, los empresarios también se encuentran de acuerdo (74,7 %) en que la inteligencia artificial aporta al cumplimiento de las regulaciones contables. Lo cual sugiere que el uso de la IA puede ayudar de forma eficiente y transparente a cumplir con las normas.

En general, los resultados permiten concluir que los diferentes actores reconocen los beneficios que la inteligencia artificial aporta al ejercicio contable, aunque en distintos grados de comprensión y aplicación. Esta percepción positiva refuerza la necesidad de avanzar hacia una actualización curricular que incorpore estos elementos de manera estructural, fortaleciendo la formación de los futuros profesionales contables.

Interés y disposición para aprender o capacitarse en IA

El objetivo de esta dimensión es conocer el interés y la disposición que se tiene para aprender o capacitarse en inteligencia artificial. Identificar el nivel de interés de las personas vinculadas con la inteligencia artificial nos permite definir la pertinencia de una actualización al programa curricular. En este sentido, analizar el interés y la necesidad de incluir o implementar métodos pedagógicos para la enseñanza de la inteligencia artificial y nuevas tecnologías en las mallas curriculares de los programas de contabilidad resulta fundamental.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en esta dimensión, de acuerdo con cada grupo participante.

Tabla 34. *Nivel de interés en aprender sobre inteligencia artificial y nuevas tecnologías aplicadas a la contabilidad*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Muy interesado	40,8
Moderadamente interesado	24,6
Poco interesado	15,5
Totalmente interesado	11,3
Algo interesado	5,6
Nada interesado	2,1

Nota 25. Pregunta 3 – Encuesta a estudiantes.

Respecto al grupo de estudiantes, la distribución de las respuestas muestra que gran parte de ellos se encuentran muy interesados (40,8 %), moderadamente interesados (24,6 %) o totalmente interesados (11,3 %), mientras que el 15,5 % se encuentra poco interesado en aprender sobre inteligencia artificial y nuevas tecnologías aplicadas a la profesión contable. Estos resultados muestran que los estudiantes están abiertos a conocer y aprender cómo aplicar la inteligencia artificial en la contabilidad.

Tabla 35. *Percepción sobre la necesidad de enseñar inteligencia artificial y nuevas tecnologías en las áreas contables*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Algo necesario	30,3
Muy necesario	29,6
Necesario	21,8
Altamente necesario	9,9
Nada necesario	7
Poco necesario	1,4

Nota 26. Pregunta 6 – Encuesta a estudiantes.

Dando continuidad a la opinión de los estudiantes, se observa que la mayoría considera que es algo necesario (30,3 %) enseñar inteligencia artificial en las áreas contables, seguido del 29,6

% que declara que es muy necesario, y finalmente el 21,8 % que lo considera necesario. Así pues, menos del 10 % considera nada o poco necesaria la enseñanza de estas herramientas emergentes en el área contable.

Tabla 36. *Percepción sobre la necesidad de implementar métodos pedagógicos para enseñar inteligencia artificial en contabilidad*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
De acuerdo	58,9
Totalmente de acuerdo	17,8
En desacuerdo	15,5
Totalmente en desacuerdo	4,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3,1

Nota 27. Pregunta 3 – Encuesta a docentes.

Entre los docentes, se identifica una tendencia positiva hacia la necesidad de implementar métodos pedagógicos para enseñar inteligencia artificial. El 58,9 % está de acuerdo y el 17,8 % totalmente de acuerdo, mientras que el porcentaje restante está en desacuerdo o no tiene una opinión clara sobre el tema. Estos resultados muestran que la gran mayoría de los docentes están dispuestos a integrar la inteligencia artificial dentro de su metodología en clase.

Tabla 37. *Necesidad de fortalecer los conocimientos docentes sobre inteligencia artificial y nuevas tecnologías aplicadas a la contabilidad*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Poca necesidad	65,1
Necesidad moderada	22,5
Necesidad muy alta	10,1
Ninguna necesidad	2,3

Nota 28. Pregunta 9 – Encuesta a docentes.

En cuanto a los conocimientos de los docentes sobre inteligencia artificial aplicada a la

contabilidad, estos consideran que tienen poca necesidad (65,1 %) de fortalecerlos, mientras que un 22,5 % considera que es una necesidad moderada y un 10,1 % una necesidad muy alta. Estos resultados permiten concluir que persisten retos para lograr incorporar la inteligencia artificial en las aulas de clase de la profesión contable.

Tabla 38. *Necesidad de actualizar la malla curricular para integrar la inteligencia artificial y nuevas tecnologías*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Alto	52,7
Medio	24,8
Bajo	10,1
Muy alto	9,3
Muy bajo	3,1

Nota 29. Pregunta 10 – Encuesta a docentes.

En cuanto a la necesidad de actualizar la malla curricular para integrar estas nuevas tecnologías, el 52,7 % de los docentes considera que el nivel de necesidad es alto, un 24,8 % lo considera medio y un 9,3 % manifiesta que es muy alta la necesidad. Las respuestas de los docentes muestran una clara urgencia de innovar la malla curricular en temas de inteligencia artificial, para así lograr una mejor integración entre el mundo formativo y laboral.

Tabla 39. *Importancia de implementar estrategias inmediatas para mejorar la enseñanza de inteligencia artificial y nuevas tecnologías*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Importante	55,8
Moderadamente importante	24
Muy importante	10,1
Poco importante	7,8
Nada importante	2,3

Nota 30. Pregunta 11 – Encuesta a docentes.

Además, los docentes también consideran que es importante (55,8 %) implementar estrategias inmediatas para mejorar la enseñanza de la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías. Asimismo, el 24 % de los docentes considera que es moderadamente importante realizar estas acciones y el 10,1 % lo considera muy importante. Se evidencia, entonces, una necesidad imperativa de mejorar las estrategias inmediatas para enseñar inteligencia artificial debido al rápido avance que esta presenta.

Tabla 40. *Acuerdo con la necesidad de actualización profesional en inteligencia artificial y nuevas tecnologías*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	97,9
No	2,1

Nota 31. Pregunta 8 – Encuesta a egresados.

Para el grupo de egresados, el 97,9 % está de acuerdo en que existe una necesidad de actualizar la profesión contable en términos de inteligencia artificial y nuevas tecnologías.

Tabla 41. *Interés en realizar estudios de posgrado sobre inteligencia artificial y nuevas tecnologías aplicadas a la contabilidad*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Muy interesado	57,7
Interesado	34,5
Poco interesado	7,7

Nota 32. Pregunta 10 – Encuesta a egresados.

En este mismo sentido, el 57,7 % de los egresados se encuentra muy interesado en realizar estudios de posgrado sobre inteligencia artificial y nuevas tecnologías aplicadas a la contabilidad, y un 34,5 % está interesado. Estos resultados indican que el mercado laboral está demandando

perfiles que cuenten con este tipo de competencias digitales.

Tabla 42. *Disposición a invertir en capacitación del personal contable sobre inteligencia artificial y nuevas tecnologías*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Alto	80
Bajo	7,3
Medio	6
Muy alto	4,7
Muy bajo	2

Nota 33. Pregunta 8 – Encuesta a empresarios.

Entre los empresarios, hay una alta disposición (80 %) a invertir en capacitación del personal contable sobre inteligencia artificial y nuevas tecnologías. Este resultado muestra que los empresarios tienen un fuerte interés en que los perfiles de sus profesionales estén a la vanguardia.

En conclusión, los hallazgos reflejan un alto nivel de interés y disposición por parte de los actores encuestados para capacitarse y enseñar inteligencia artificial. Esto evidencia una actitud favorable hacia la adquisición de nuevas competencias técnicas y respalda la pertinencia de incluir estrategias pedagógicas en los programas de formación contable.

Preparación y competencias para enfrentar el cambio tecnológico

En esta dimensión se tiene como objetivo identificar qué tan preparados y competentes están los actores vinculados al área contable para enfrentar el avance tecnológico actual. Comprender el nivel de preparación y las competencias que poseen los actores frente a la inteligencia artificial es esencial, ya que permite dimensionar qué tan grande es la necesidad de incluir esta temática en la malla curricular. En relación con lo expuesto, analizar el grado de preparación, las habilidades blandas, las competencias técnicas y los conocimientos sólidos sobre

inteligencia artificial permite determinar la capacidad de mantenerse vigente en el mercado laboral y formativo.

A continuación, se presentan los resultados de esta dimensión, según la percepción de cada grupo encuestado.

Tabla 43. *Grado de preparación para trabajar con inteligencia artificial y nuevas tecnologías en la carrera contable*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Bajo	40,8
Moderado	28,2
Alto	19
Muy bajo	9,2
Muy alto	2,8

Nota 34. Pregunta 7 – Encuesta a estudiantes.

En el caso de los estudiantes, se observa que el 40,8 % considera que tiene un bajo grado de preparación para trabajar con inteligencia artificial y nuevas tecnologías en la carrera contable; el 28,2 % considera que tiene un grado de preparación moderado, mientras que solo el 19 % considera que posee un grado alto de preparación. Estos resultados indican que los estudiantes no se sienten plenamente capacitados para trabajar con inteligencia artificial en su ejercicio profesional.

Tabla 44. *Importancia de las habilidades blandas en un entorno tecnológico*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Totalmente de acuerdo	37,2
De acuerdo	34,1
En desacuerdo	14,7
Totalmente en desacuerdo	7,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6,2

Nota 35. Pregunta 5 – Encuesta a docentes.

Respecto al grupo de docentes, la distribución de las respuestas muestra que el 37,2 % considera importantes las habilidades blandas en un entorno tecnológico; asimismo, el 34,1 % también está de acuerdo con esta afirmación, mientras que el porcentaje restante está en desacuerdo o no tiene una opinión definida. Estas cifras revelan que las habilidades blandas se convierten en uno de los puntos más relevantes a la hora de desarrollarse profesionalmente en un entorno tecnológico.

Tabla 45. *Necesidad de desarrollar competencias técnicas para adaptarse a la inteligencia artificial y nuevas tecnologías en contabilidad*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
De acuerdo	40,3
Totalmente de acuerdo	37,2
En desacuerdo	12,4
Totalmente en desacuerdo	7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3,1

Nota 36. Pregunta 7 – Encuesta a docentes.

En el caso del desarrollo de competencias técnicas para adaptarse a la inteligencia artificial y nuevas tecnologías en contabilidad, el 40,3 % de los docentes está de acuerdo en que se deben desarrollar estas competencias y el 37,2 % está totalmente de acuerdo. Estos resultados indican que los estudiantes deberían fortalecer sus competencias técnicas en el área de inteligencia artificial para lograr adaptarse al nuevo mundo tecnológico.

Tabla 46. *Importancia de los conocimientos en inteligencia artificial para acceder a oportunidades laborales*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Totalmente de acuerdo	37,2
De acuerdo	34,1
En desacuerdo	14,7

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Totalmente en desacuerdo	7,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6,2

Nota 37. Pregunta 5 – Encuesta a egresados.

Respecto al grupo de egresados, la distribución de las respuestas muestra que el 37,2 % está totalmente de acuerdo en que es importante tener conocimientos en inteligencia artificial para acceder a oportunidades laborales; asimismo, el 34,1 % está de acuerdo con esta afirmación, mientras que el resto de los egresados se encuentra en desacuerdo o no tiene una opinión definida. Estos resultados muestran que el mundo de la tecnología avanza, y con él, los perfiles laborales se transforman, obligando a los profesionales a capacitarse en estas nuevas herramientas.

Tabla 47. *Importancia de que los profesionales contables dominen la inteligencia artificial y nuevas tecnologías*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Alto	80
Bajo	7,3
Medio	6
Muy alto	4,7
Muy bajo	2

Nota 38. Pregunta 6 – Encuesta a empresarios.

Entre los empresarios, el 80 % considera de alta importancia que los profesionales contables dominen la inteligencia artificial y las tecnologías emergentes, siendo esto una clara señal de cómo se transforma el mercado laboral.

Tabla 48. *Requerimiento de conocimientos en inteligencia artificial en los procesos de selección de personal contable*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
A veces	74
Frecuentemente	18,7
Siempre	3,3
Raramente	2,7
Nunca	1,3

Nota 39. Pregunta 7 – Encuesta a empresarios.

El 74 % de los empresarios expresa que, a veces, en los procesos de selección solicitan personal contable con conocimiento en inteligencia artificial; asimismo, el 18,7 % manifiesta que frecuentemente es un requisito y el 3,3 % reporta que siempre se incluye este requerimiento. Estos resultados confirman que el perfil de los profesionales contables se está transformando.

En síntesis, los resultados indican que, aunque existe conciencia sobre la importancia de las habilidades técnicas y blandas, persisten brechas significativas en el nivel de preparación frente a los desafíos tecnológicos actuales. Esto sugiere la urgencia de fortalecer las competencias digitales y de inteligencia artificial dentro de la formación contable, a fin de responder competentemente a las demandas del entorno profesional.

Percepción de retos o barreras

El objetivo de esta dimensión es conocer la percepción de los retos o barreras que se enfrentan a la hora de implementar la inteligencia artificial en la profesión contable. Comprender los retos que existen para su implementación es un paso importante, ya que permite identificar, antes de sugerir una nueva malla curricular, la existencia de posibles obstáculos para llevarla a cabo de manera efectiva. Así pues, identificar el tamaño del desafío que implica la implementación de la inteligencia artificial en el ejercicio contable y conocer qué tan factible es que surjan

obstáculos en su enseñanza también permite mantener la mirada en el mercado laboral y en cómo el avance de la tecnología se convierte en un reto para quienes buscan empleo.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en esta dimensión, de acuerdo con los grupos encuestados.

Tabla 49. *Percepción de los desafíos que representa la implementación de inteligencia artificial y nuevas tecnologías en contabilidad*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Desafío moderado	31,7
Gran desafío	28,9
Poco desafío	26,1
Desafío muy alto	7,7
Ningún desafío	5,6

Nota 40. Pregunta 5 – Encuesta a estudiantes.

Respecto al grupo de estudiantes, la distribución de las respuestas muestra que estos consideran la implementación de inteligencia artificial y nuevas tecnologías en contabilidad como un desafío moderado (31,7 %), un gran desafío (28,9 %), poco desafío (26,1 %) y un desafío muy alto (7,7 %). Se puede apreciar en estos resultados que las opiniones están bastante divididas, lo que indica una heterogeneidad en las competencias técnicas y conocimientos que poseen los estudiantes.

Tabla 50. *Percepción de los obstáculos en la enseñanza de inteligencia artificial y nuevas tecnologías en contabilidad*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Medianamente factible	56,6
Poco factible	24
Factible	9,3
Totalmente factible	5,4
Nada factible	4,7

Nota 41. Pregunta 8 – encuesta a docentes.

En el caso de los docentes, se observa que estos consideran medianamente factible (56,6 %) que existan obstáculos en la enseñanza de la inteligencia artificial y las tecnologías emergentes en la contabilidad. Sin embargo, el 24 % considera poco factible que existan obstáculos. Lo anterior indica que los docentes, en su mayoría, consideran viable la enseñanza de la inteligencia artificial, aunque no niegan que puedan presentarse ciertas dificultades.

Tabla 51. *Pérdida de oportunidades laborales por falta de conocimientos en inteligencia artificial y nuevas tecnologías*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
A veces	54,9
Rara vez	23,2
Nunca	12,7
A menudo	7
Muchas veces	2,1

Nota 42. Pregunta 6 – Encuesta a egresados.

Para el grupo de egresados, estos manifiestan que, a veces (54,9 %), pierden oportunidades laborales por falta de conocimientos en inteligencia artificial y nuevas tecnologías, mientras que el 23,2 % rara vez ha perdido oportunidades y el 12,7 % manifiesta que nunca las ha perdido por este motivo. Estos resultados muestran la importancia de tener conocimientos en inteligencia artificial para seguir siendo un candidato competitivo en la nueva era tecnológica.

Tabla 52. *Percepción sobre la seguridad de los datos al usar inteligencia artificial y nuevas tecnologías en contabilidad*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Seguro	69,3
Poco seguro	19,3
Inseguro	6,7

Muy seguro	2,7
Muy inseguro	2

Nota 43. Pregunta 4 – Encuesta a empresarios.

En el caso de los empresarios, el 69,3 % expresa sentirse seguro con el manejo de los datos al usar inteligencia artificial, mientras que el 19,3 % se siente poco seguro y el 6,7 % inseguro. Este patrón sugiere que, aunque la mayoría de los empresarios están dispuestos a usar la inteligencia artificial, aún existen dudas que les impiden tener una confianza plena en su uso.

Tabla 53. *Frecuencia de rechazo de personal contable por falta de conocimientos tecnológicos*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
A veces	89,3
Frecuentemente	4,7
Raramente	4
Muy frecuentemente	1,3
Nunca	0,7

Nota 44. Pregunta 9 – Encuesta a empresarios.

El 89,3 % de los empresarios manifiesta que, a veces, rechaza personal contable por falta de conocimientos tecnológicos, lo cual evidencia que es necesario que los futuros profesionales y los actuales se capaciten en competencias digitales y de inteligencia artificial.

En términos generales, los resultados muestran que la implementación de la inteligencia artificial en la contabilidad se percibe como un proceso con oportunidades, pero también con retos. Entre ellos destacan la falta de capacitación y de confianza en las herramientas tecnológicas. Reconocer estos desafíos es clave para diseñar estrategias que permitan una adopción efectiva en los contextos formativo y laboral.

Reemplazo o impacto en el rol del contador

En esta dimensión se pretende capturar la percepción de los diferentes actores frente al reemplazo o impacto que puede tener la inteligencia artificial en el rol del contador. Comprender estas percepciones permite conocer si existe o no sinergia entre el ejercicio contable y la inteligencia artificial. En este orden de ideas, analizar la percepción de los estudiantes y egresados sobre la posibilidad de un reemplazo en las funciones contables permite entender la necesidad de avanzar al mismo ritmo que la inteligencia artificial y adaptarse a la transformación de las funciones del profesional contable.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en esta dimensión, con base en la opinión de los distintos grupos participantes.

Tabla 54. *Percepción sobre el posible reemplazo de contadores por inteligencia artificial y nuevas tecnologías*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Totalmente en desacuerdo	35,2
En desacuerdo	32,4
De acuerdo	19
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9,2
Totalmente de acuerdo	4,2

Nota 45. Pregunta 8 – Encuesta a estudiantes.

En el caso de los estudiantes, la distribución de las respuestas muestra que el 35,2 % está totalmente en desacuerdo con la posibilidad de que la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías reemplacen a los contadores. Así mismo, el 32,4 % está en desacuerdo, mientras que un 19 % está de acuerdo con que dicho reemplazo sea posible. Estos resultados reflejan una de las incertidumbres más grandes que enfrentan muchos profesionales en la actualidad; sin embargo, la mayoría de los estudiantes no considera probable que esto ocurra.

Tabla 55. *Percepción sobre el reemplazo de funciones contables por inteligencia artificial y nuevas tecnologías*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
De acuerdo	81
En desacuerdo	8,5
Totalmente de acuerdo	4,9
No estoy seguro	4,2
Totalmente en desacuerdo	1,4

Nota 46. Pregunta 7 – Encuesta a egresados.

En cuanto a los egresados, el 81 % está de acuerdo en que sea posible reemplazar algunas funciones contables por inteligencia artificial en el futuro. Esto indica que quienes ya se encuentran en el mercado laboral reconocen que la IA puede llegar a ser más eficiente en ciertas tareas que actualmente realizan los profesionales contables.

En conjunto, los resultados evidencian que, si bien la mayoría de los encuestados no percibe que la inteligencia artificial reemplace completamente al contador, sí reconocen su impacto en la transformación de las funciones contables. Esta percepción sugiere una transición hacia un perfil más analítico y estratégico, en el que la tecnología complementa, más que sustituye, la labor profesional.

Formación académica y currículo

El objetivo de esta dimensión es evaluar la situación actual frente a la inclusión de asignaturas relacionadas con la inteligencia artificial desde la perspectiva de los actores vinculados al sector académico. La comprensión de la situación actual es esencial, ya que permite identificar el nivel de necesidad y pertinencia que tiene la inclusión de asignaturas relacionadas con la inteligencia artificial. Siguiendo esta idea, analizar la percepción de los estudiantes, docentes y

egresados sobre la inclusión de asignaturas, la calidad educativa y la importancia de impartir estas materias en el programa curricular de contaduría pública contribuye al fortalecimiento académico del área.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en esta dimensión, según la percepción de los grupos encuestados.

Tabla 56. *Percepción sobre la inclusión de asignaturas relacionadas con inteligencia artificial en el programa curricular*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Poco incluidas	43,7
Medianamente incluidas	28,2
Nada incluidas	21,8
Bastante incluidas	5,6
Totalmente incluidas	0,7

Nota 47. Pregunta 9 – Encuesta a estudiantes.

Entre los estudiantes, el 43,7 % considera que las asignaturas relacionadas con inteligencia artificial han sido poco incluidas en el programa curricular, el 28,2 % opina que han sido medianamente incluidas y el 21,8 % afirma que no se han incluido en absoluto. Esta distribución evidencia que gran parte de los programas de contaduría no han sido actualizados o, en algunos casos, apenas han incorporado contenidos vinculados con la IA.

Tabla 57. *Necesidad percibida de incluir asignaturas de inteligencia artificial y nuevas tecnologías en contaduría pública*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Muy necesario	35,9
Moderadamente necesario	26,8
Totalmente necesario	18,3
Poco necesario	12
Nada necesario	7

Nota 48. Pregunta 10 – Encuesta a estudiantes.

El 35,9 % de los estudiantes considera muy necesario incluir asignaturas de inteligencia artificial y nuevas tecnologías en el plan curricular de contaduría pública, el 26,8 % manifiesta que es moderadamente necesario y el 18,3 % lo considera totalmente necesario. Estos resultados reflejan la necesidad de actualizar los programas académicos para responder a las demandas del contexto tecnológico actual.

Tabla 58. *Percepción de la inteligencia artificial como factor esencial en la calidad educativa de contaduría pública*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
De acuerdo	60,5
Totalmente de acuerdo	14,7
En desacuerdo	11,6
Totalmente en desacuerdo	9,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3,9

Nota 49. Pregunta 6 – Encuesta a docentes.

En cuanto a los docentes, el 60,5 % está de acuerdo con que la integración de la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías es un factor esencial en la calidad educativa de la contaduría pública. Así mismo, el 14,7 % está totalmente de acuerdo con esta afirmación, mientras que alrededor del 25 % se encuentra en desacuerdo o no tiene una opinión definida al respecto.

Tabla 59. *Importancia de la enseñanza de inteligencia artificial y nuevas tecnologías en contaduría pública*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Importante	76,8
Muy importante	16,9
Poco importante	5,6
Nada importante	0,7

Nota 50. Pregunta 9 – Encuesta a egresados.

Para los egresados, la enseñanza de inteligencia artificial y nuevas tecnologías en la contaduría pública es importante para un 76,8 % y muy importante para un 16,9 %. Esto refleja la necesidad inmediata de que los programas curriculares adopten la IA como un componente fundamental en la formación de los futuros profesionales contables.

De forma resumida, los resultados evidencian la necesidad de actualizar los programas académicos de contaduría pública, incorporando contenidos y asignaturas relacionadas con la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías. Esto permitiría fortalecer la pertinencia curricular y garantizar que los futuros contadores cuenten con las competencias necesarias para desenvolverse en entornos digitales y ser competitivos en el mercado laboral.

Perspectiva empresarial (uso, inversión y perfil profesional)

En esta última dimensión se tiene como objetivo abarcar la perspectiva empresarial sobre el uso, la inversión y el perfil profesional en relación con la inteligencia artificial. Identificar las prácticas empresariales actuales, dadas las dinámicas del avance tecnológico, permite comprender el mercado al que se enfrentan los estudiantes de contaduría pública. En este contexto, analizar la percepción y las prácticas de los empresarios contribuye a establecer los lineamientos bajo los cuales se deben impartir los contenidos relacionados con la inteligencia artificial. Por parte de los egresados, se corrobora el nivel de integración de la inteligencia artificial en su práctica contable.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en esta dimensión, según las respuestas de los encuestados.

Tabla 60. *Nivel de integración de la inteligencia artificial y nuevas tecnologías en la práctica contable*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Alto	50

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Medio	24,6
Bajo	13,4
Muy alto	10,6
Muy bajo	1,4

Nota 51. Pregunta 3 – Encuesta a egresados.

Para los egresados, el nivel de integración de la inteligencia artificial y nuevas tecnologías en la práctica contable es alto para el 50 % y medio para el 24,6 %. Esto sugiere que la IA ha comenzado a tener un papel relevante en el ejercicio contable, marcando un avance hacia la modernización de la profesión.

Tabla 61. *Percepción sobre la mejora del perfil del profesional contable mediante la actualización en inteligencia artificial y nuevas tecnologías*

<i>Respuesta</i>	<i>Porcentaje</i>
Mejora significativamente	76,7
Mejora moderadamente	20
No afecta	2,7
No mejora	0,7

Nota 52. Pregunta 10 – Encuesta a empresarios.

Por otro lado, el 76,7 % de los empresarios considera que el perfil del profesional contable mejora significativamente mediante la actualización en inteligencia artificial y nuevas tecnologías, mientras que el 20 % afirma que mejora moderadamente. Este resultado evidencia la preferencia de los empresarios por profesionales que se mantengan actualizados frente a las innovaciones tecnológicas.

Finalmente, desde la perspectiva empresarial, se observa una valoración positiva de la inteligencia artificial como herramienta para optimizar procesos contables y mejorar el perfil profesional. Las empresas demandan cada vez más competencias tecnológicas, lo que reafirma la

necesidad de una articulación constante entre el ámbito académico y las exigencias del mercado laboral.

Apéndice G. *Análisis de Correspondencias Múltiples y criterio de selección de categorías*

El Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM) es una técnica estadística que permite analizar simultáneamente variables categóricas, identificando patrones de asociación entre sus categorías. A través de la descomposición de la inercia, el ACM construye dimensiones factoriales que sintetizan la variabilidad contenida en el conjunto de datos, representando gráficamente la proximidad entre categorías, con base en la distancia chi-cuadrado.

Cada punto en el mapa factorial corresponde a una categoría de respuesta y se identifica con el número de la pregunta a la que pertenece, lo que permite vincular la posición geométrica con el contenido conceptual de cada encuesta.

Para identificar las categorías más relevantes en la construcción de cada dimensión, se estableció un umbral de contribución basado en el criterio de contribución media esperada. Este se realiza dividiendo el 100% entre el número total de categorías activas incluidas en el análisis. Las categorías cuya contribución supera este valor promedio se consideran estructuralmente relevantes en la definición del eje y, por tanto, son las utilizadas para la interpretación.

La lectura del plano factorial se realiza considerando que:

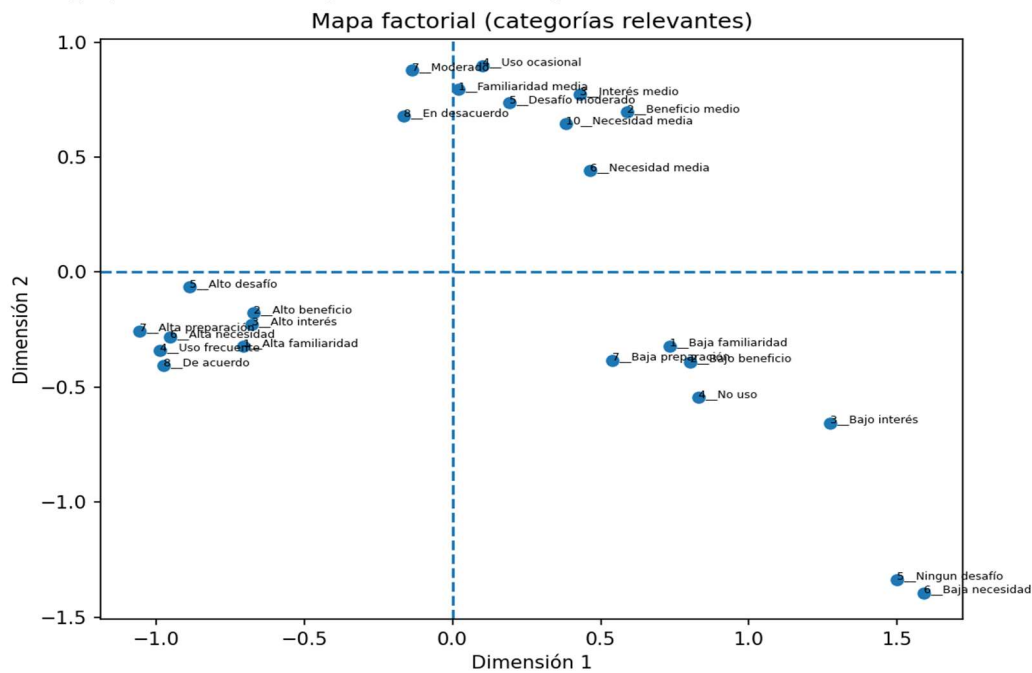
- Las categorías próximas entre sí tienden a asociarse.
- Las ubicadas en polos opuestos representan posturas contrastantes.
- La distancia respecto al origen indica mayor capacidad discriminante dentro de la dimensión.

Estudiantes**Tabla 62.** *Inercia para el ACM de los estudiantes*

<i>Dimensión</i>	<i>Valor propio</i>	<i>% Inercia</i>	<i>% Acumulado</i>
Dim 1	0,431	0,38	0,38
Dim 2	0,261	0,23	0,61
Dim 3	0,162	0,143	0,753
Dim 4	0,144	0,127	0,88
Dim 5	0,136	0,12	1

Para el Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM) aplicado a la encuesta dirigida a los estudiantes se obtuvo que la Dimensión 1 presenta una inercia del 38%, mientras que la Dimensión 2 explica el 23% de la variabilidad. En conjunto, ambas dimensiones acumulan el 61% de la inercia total de la encuesta.

Este porcentaje indica que el plano factorial bidimensional ofrece una representación adecuada de la estructura de asociaciones entre las categorías analizadas, permitiendo interpretar de manera consistente los patrones de respuesta de los estudiantes.

Gráfica 1. Mapa factorial de categorías relevantes para el ACM de los estudiantes

En la Dimensión 1 se observa una clara oposición entre dos conjuntos de categorías.

En el polo negativo se ubican categorías como:

- Alto desafío
- Alto beneficio
- Alto interés
- Alta necesidad
- Uso frecuente
- Alta familiaridad
- De acuerdo
- Alta preparación

Estas categorías configuran un primer perfil estudiantil, caracterizado por una postura favorable frente a la inteligencia artificial. Se trata de estudiantes que muestran altos niveles de interés, familiaridad y preparación, reconocen el beneficio de la IA y consideran necesaria su

implementación en la formación contable.

En el polo positivo de la dimensión aparecen categorías como:

- Baja familiaridad
- Baja preparación
- Bajo beneficio
- No uso
- Bajo interés
- Baja necesidad

Este conjunto constituye un segundo perfil, conformado por estudiantes con menor cercanía a la IA, menor percepción de beneficio y escaso nivel de uso o interés en su integración dentro de la carrera.

Por tanto, la Dimensión 1 puede interpretarse como un eje que diferencia a los estudiantes según su nivel de adopción y valoración de la inteligencia artificial en la formación contable.

En la Dimensión 2 se configura un tercer perfil, compuesto por categorías intermedias como:

- Uso ocasional
- Familiaridad media
- Desafío moderado
- Interés medio
- Necesidad media
- Beneficio medio, entre otras.

Este grupo representa estudiantes con una postura moderada o transicional. No muestran rechazo hacia la IA, pero tampoco presentan niveles altos de apropiación. Su percepción se sitúa

en un punto intermedio entre los perfiles previamente descritos.

En el plano factorial se identifican sustancialmente tres tipos de perfiles estudiantiles:

- Perfil proactivo y altamente familiarizado, con altos niveles de interés, preparación y uso.
- Perfil con baja adopción, caracterizado por escasa familiaridad, bajo interés y ausencia de uso.
- Perfil intermedio o moderado, con niveles medios de percepción, uso y preparación.

En conjunto, estos perfiles permiten evidenciar el nivel de interés, familiaridad y preparación de los estudiantes frente al uso e implementación de la inteligencia artificial en la carrera de Contaduría Pública, mostrando una estructura diferenciada de apropiación tecnológica dentro del programa académico.

Docentes

Tabla 63. *Inercia para el ACM de los docentes*

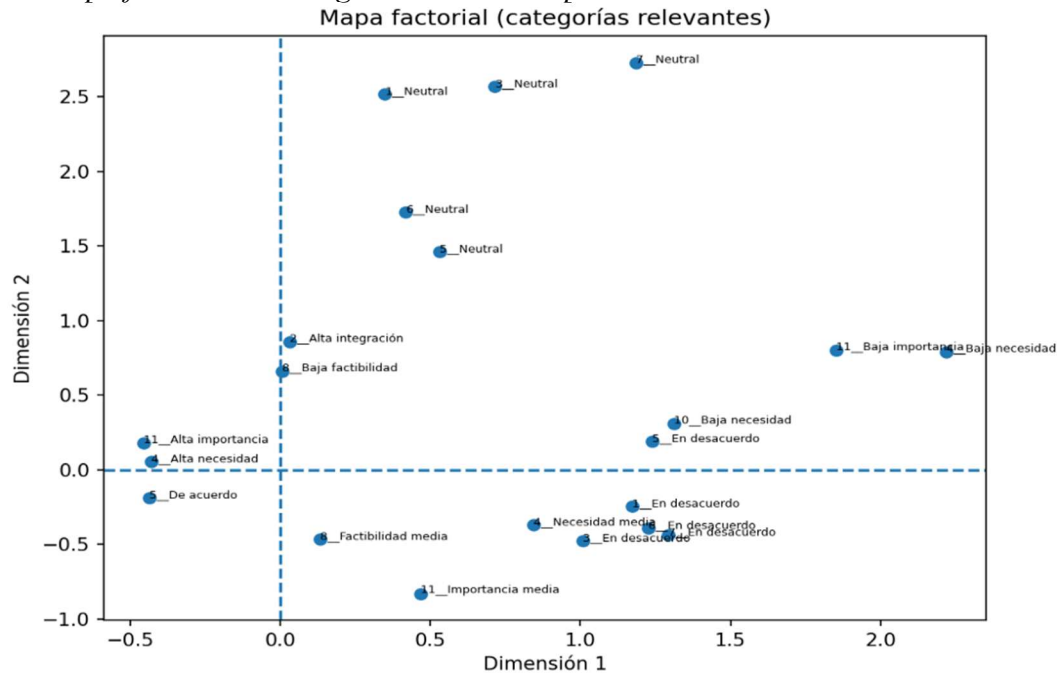
<i>Dimensión</i>	<i>Valor propio</i>	<i>% Inercia</i>	<i>% Acumulado</i>
Dim 1	0,328	0,349	0,349
Dim 2	0,187	0,199	0,548
Dim 3	0,161	0,171	0,719
Dim 4	0,14	0,148	0,867
Dim 5	0,125	0,133	1

El Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM) aplicado a la encuesta dirigida a los docentes evidencia que la Dimensión 1 explica el 34,9% de la inercia, mientras que la Dimensión 2 representa el 19,9%. En conjunto, ambas dimensiones acumulan el 54,8% de la variabilidad total de la encuesta.

Este porcentaje indica que el plano factorial bidimensional permite una representación

adecuada de las asociaciones entre las categorías analizadas, facilitando la interpretación de las percepciones docentes frente a la integración de la inteligencia artificial en la formación contable.

Gráfica 2. Mapa factorial de categorías relevantes para el ACM de los docentes



En la Dimensión 1 se observa una oposición clara entre dos grupos de categorías.

En el polo negativo se ubican categorías como:

- Alta importancia
- Alta necesidad
- De acuerdo

Estas modalidades configuran un perfil docente favorable a la integración de la inteligencia artificial, caracterizado por el reconocimiento de su relevancia estratégica y la necesidad de incorporarla en el proceso formativo.

En el polo positivo aparecen categorías como:

- Baja necesidad

- En desacuerdo
- Necesidad media
- Baja importancia

Este conjunto configura un perfil opuesto, conformado por docentes que no consideran prioritaria la implementación de la IA o manifiestan desacuerdo frente a su integración inmediata en la malla curricular.

Por tanto, la Dimensión 1 puede interpretarse como un eje que diferencia a los docentes según su nivel de aceptación y valoración de la inteligencia artificial en la educación contable.

La Dimensión 2 introduce una diferenciación adicional relacionada con la percepción de viabilidad o factibilidad de implementación.

En el polo positivo predominan categorías como:

- Respuestas neutrales
- Alta integración
- Baja factibilidad

Este conjunto sugiere docentes que, reconocen la presencia o relevancia del tema y perciben pocos obstáculos o limitaciones para su implementación efectiva.

En el polo negativo se ubican categorías como:

- Importancia media
- Factibilidad media

Este sector representa una postura intermedia, donde la integración de la inteligencia artificial no es rechazada, pero se percibe como un proceso condicionado a los obstáculos que se puedan presentar para su implementación.

En consecuencia, la Dimensión 2 puede interpretarse como un eje que explica cómo los

docentes perciben la posibilidad o factibilidad real de implementar la inteligencia artificial en la profesión contable y en el currículo académico.

En el plano factorial se identifican, por tanto, perfiles docentes diferenciados según su nivel de importancia atribuida a la IA y su percepción sobre la viabilidad de su implementación, lo que permite comprender la estructura de opiniones dentro del cuerpo profesoral frente a la transformación tecnológica en la contaduría pública.

Egresados

Tabla 64. *Inercia para el ACM de los egresados*

<i>Dimensión</i>	<i>Valor propio</i>	<i>% Inercia</i>	<i>% Acumulado</i>
Dim 1	0,331	0,357	0,357
Dim 2	0,187	0,202	0,559
Dim 3	0,152	0,164	0,723
Dim 4	0,139	0,15	0,873
Dim 5	0,118	0,127	1

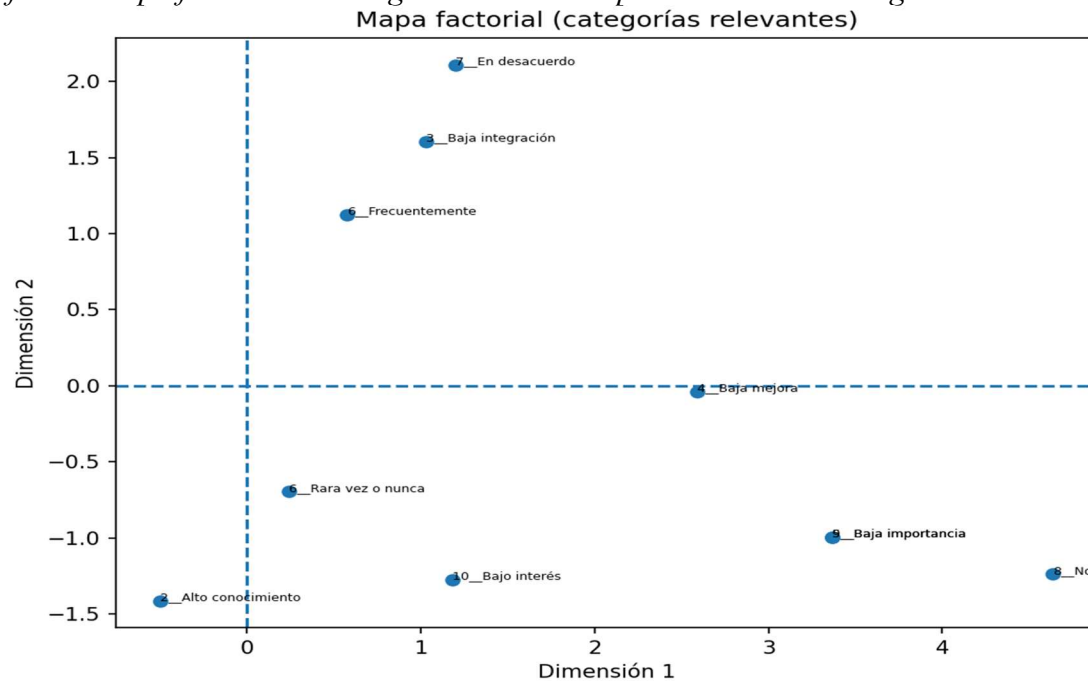
El Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM) realizado a la encuesta aplicada a los ingresados evidencia que la Dimensión 1 explica el 35,7% de la inercia, mientras que la Dimensión 2 representa el 20,2%. En conjunto, ambas dimensiones acumulan el 55,9% de la variabilidad total de las respuestas.

Este porcentaje indica que el plano factorial bidimensional ofrece una representación adecuada de la estructura de asociaciones entre las categorías analizadas, permitiendo interpretar de manera consistente los patrones de percepción de los profesionales frente a la inteligencia artificial en el ejercicio contable.

Cabe señalar que, en este modelo, el umbral de contribución utilizado para seleccionar las

categorías relevantes resulta más alto, por lo que el mapa factorial contiene un menor número de categorías en comparación con los análisis anteriores. Como consecuencia, se obtiene una interpretación más focalizada en aquellas modalidades con mayor peso estructural dentro de cada dimensión.

Gráfica 3. Mapa factorial de categorías relevantes para el ACM de los egresados



En la Dimensión 1 se agrupan categorías como:

- Baja mejora
- Baja importancia
- No
- Baja integración
- En desacuerdo

Estas modalidades se asocian principalmente con una percepción limitada del impacto de

la inteligencia artificial en el ejercicio profesional contable. Este eje diferencia a los ingresados según el grado de importancia y mejora que atribuyen a la IA en su práctica laboral.

Por tanto, la Dimensión 1 puede interpretarse como un eje relacionado con la valoración del impacto y la importancia de la inteligencia artificial en el ejercicio profesional.

En la Dimensión 2 se observa una diferenciación asociada a la frecuencia de uso y al nivel de interés.

En el polo positivo aparecen categorías como:

- Frecuentemente
- Baja integración
- En desacuerdo

En el polo negativo se ubican categorías como:

- Alto conocimiento
- Bajo interés
- Rara vez o nunca

En coherencia con los resultados del análisis, este eje refleja principalmente la relación entre el nivel de conocimiento sobre inteligencia artificial y la percepción de oportunidades laborales que no se han obtenido debido a su integración en el ejercicio profesional.

En consecuencia, la Dimensión 2 puede interpretarse como un eje que evidencia el grado de integración práctica y la frecuencia de utilización de la inteligencia artificial en la actividad profesional contable, mostrando cómo los egresados están incorporando —o no— estas herramientas en su desempeño laboral.

En conjunto, el plano factorial permite identificar perfiles diferenciados entre los ingresados según la importancia que otorgan a la IA, el nivel de uso en su práctica laboral y su

percepción sobre su impacto en el desempeño profesional.

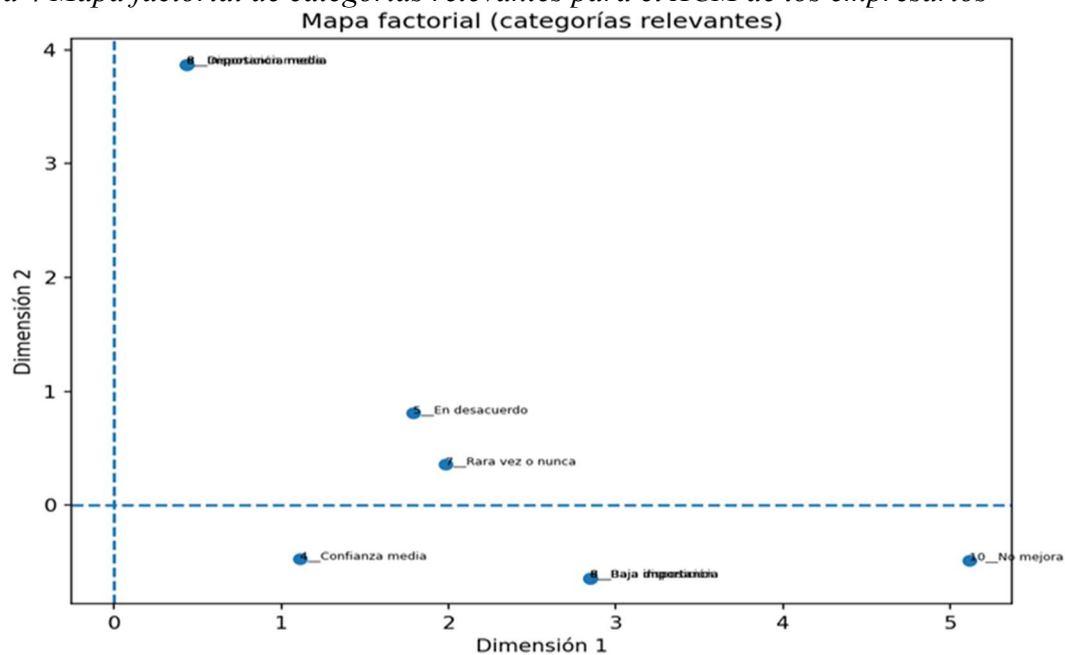
Empresarios

Tabla 65. *Inercia para el ACM de los empresarios*

<i>Dimensión</i>	<i>Valor propio</i>	<i>% Inercia</i>	<i>% Acumulado</i>
Dim 1	0,37	0,311	0,311
Dim 2	0,314	0,264	0,575
Dim 3	0,199	0,167	0,742
Dim 4	0,163	0,137	0,879
Dim 5	0,144	0,121	1

El Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM) aplicado a la encuesta dirigida a los empresarios evidencia que la Dimensión 1 explica el 31,1% de la inercia, mientras que la Dimensión 2 representa el 26,4%. En conjunto, ambas dimensiones acumulan el 57,5% de la variabilidad total de las respuestas.

Este porcentaje indica que el plano factorial bidimensional ofrece una representación adecuada de la estructura de asociaciones entre las categorías analizadas, permitiendo interpretar las percepciones empresariales frente al uso de la inteligencia artificial en el ámbito contable.

Gráfica 4 Mapa factorial de categorías relevantes para el ACM de los empresarios

En el polo positivo de la Dimensión 1 se identifican categorías como:

- No mejora
- Baja importancia
- Confianza media
- En desacuerdo
- Rara vez o nunca
- Baja disposición

Estas modalidades indican una percepción limitada del impacto de la inteligencia artificial en las actividades contables empresariales. En este sentido, la Dimensión 1 puede interpretarse como un eje que representa la valoración del impacto de la inteligencia artificial en el desempeño contable dentro de las empresas.

Este eje diferencia a las organizaciones según el grado de importancia y mejora que atribuyen a la implementación de la IA en sus procesos.

En la Dimensión 2 se ubican categorías como:

- Importancia media
- Disposición media

Estas modalidades reflejan principalmente el nivel de apertura o disposición de las empresas frente a la adopción de inteligencia artificial en sus procesos contables. Por tanto, la Dimensión 2 puede interpretarse como un eje que representa la disposición empresarial para implementar la inteligencia artificial.

En conjunto, el plano factorial permite identificar perfiles empresariales diferenciados según la importancia que atribuyen a la IA, la percepción de mejora en los procesos contables y su nivel de disposición para adoptarla, evidenciando distintos grados de integración tecnológica en el sector empresarial.